



施策/分析一覧

EC事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	当月誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~15
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P16~23
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P24~31
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P32~39
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P40~47
	タイムセール通知	6	タイムセールお知らせシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、タイムセール情報を訴求し、商品の購入を促す	P48~55
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	7	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P57~64
		8	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P65~72
	2回目以上購入促進	9	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P73~80
		10	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P81~88
		11	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、購入を促す	P89~96
		12	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	商品を購入したものの休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P97~104
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P105~112
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P113~120
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	15	仮会員引き上げシナリオ	仮会員登録をした顧客に対して、本会員のメリットを訴求し、本会員登録を促す	P122~129
		16	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	P130~137
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P138~145



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品訴求	18	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P147~153
		19	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P154~159
		20	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P160~165
		21	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P166~171
	閲覧商品訴求	22	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を読覧したものの購入に至っていない顧客に対して、読覧した商品を訴求し、購入を促す	P172~178
		23	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を読覧したものの購入に至っていない顧客に対して、読覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P179~184
		24	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を読覧したものの購入に至っていない顧客に対して、読覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P185~190
		25	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を読覧したものの購入に至っていない顧客に対して、読覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P191~196
	お気に入り商品訴求	26	お気に入り登録商品レコメンドシナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品を訴求し、購入を促す	P197~203
		27	お気に入り登録商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P204~209
		28	お気に入り登録商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P210~215
		29	お気に入り登録商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P216~221
	おすすめ商品訴求	30	閲覧ランキングによるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、閲覧データを利用したランキングを訴求し、購入を促す	P222~229
		31	閲覧相関によるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、閲覧データを利用した類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を訴求し、購入を促す	P230~237
		32	購入ランキングによるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、購入データを利用したランキングを訴求し、購入を促す	P238~245
		33	購入相関によるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、購入データを利用した類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を訴求し、購入を促す	P246~253
34		新着商品紹介シナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P254~260	
サイト訪問者への訴求	35	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P261~265	



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	36	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P267~274
	興味関心調査	37	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、興味関心アンケートの回答を依頼し、回答を促す	P275~282
自由度高く施策を実施したい	関連商品訴求	38	特定商品購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定の商品を購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P287~292
		39	特定ブランド購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のブランドを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P293~298
		40	特定カテゴリ購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のカテゴリを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P299~304

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	当月誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~15
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P16~23
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P24~31
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P32~39
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P40~47
	タイムセール通知	6	タイムセールお知らせシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、タイムセール情報を訴求し、商品の購入を促す	P48~55
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	7	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P57~64
		8	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P65~72
	2回目以上購入促進	9	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P73~80
		10	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P81~88
		11	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、購入を促す	P89~96
		12	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	商品を購入したものの休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P97~104
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P105~112
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P113~120
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	15	仮会員引き上げシナリオ	仮会員登録をした顧客に対して、本会員のメリットを訴求し、本会員登録を促す	P122~129
		16	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	P130~137
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P138~145

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



当月誕生日の顧客に対して、
利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

当月**誕生日**


今月誕生日だ！



企業から
お知らせが届く

バースデー特典を確認し
購入意欲が向上

バースデークーポンで
お得に買い物できるのか！

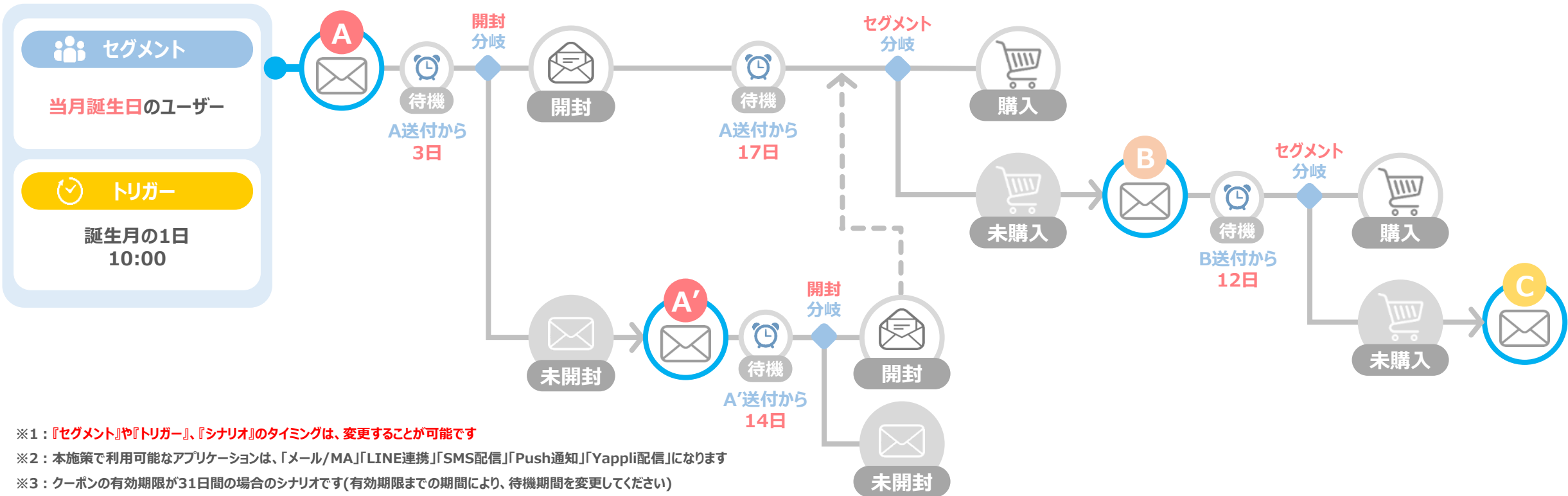


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

気になった商品もあるし
せっかくだから買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデークーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	○	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日であるユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>個人情報追加入力促進シナリオ</u>



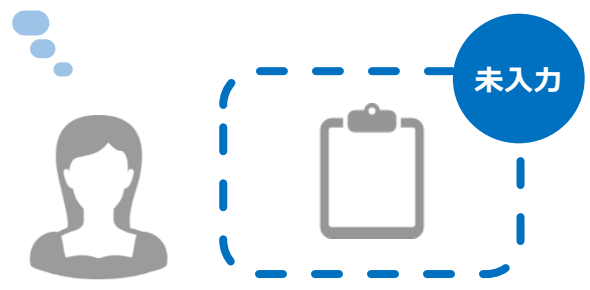
誕生日などの個人情報未入力のお客様に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を入力せずに
ページから離脱する

個人情報の入力はせずに
離脱

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

入力に伴う特典情報を確認し
入力意欲が向上

こんな特典があるんだ…！



webサイトへ訪問し
個人情報を入力する

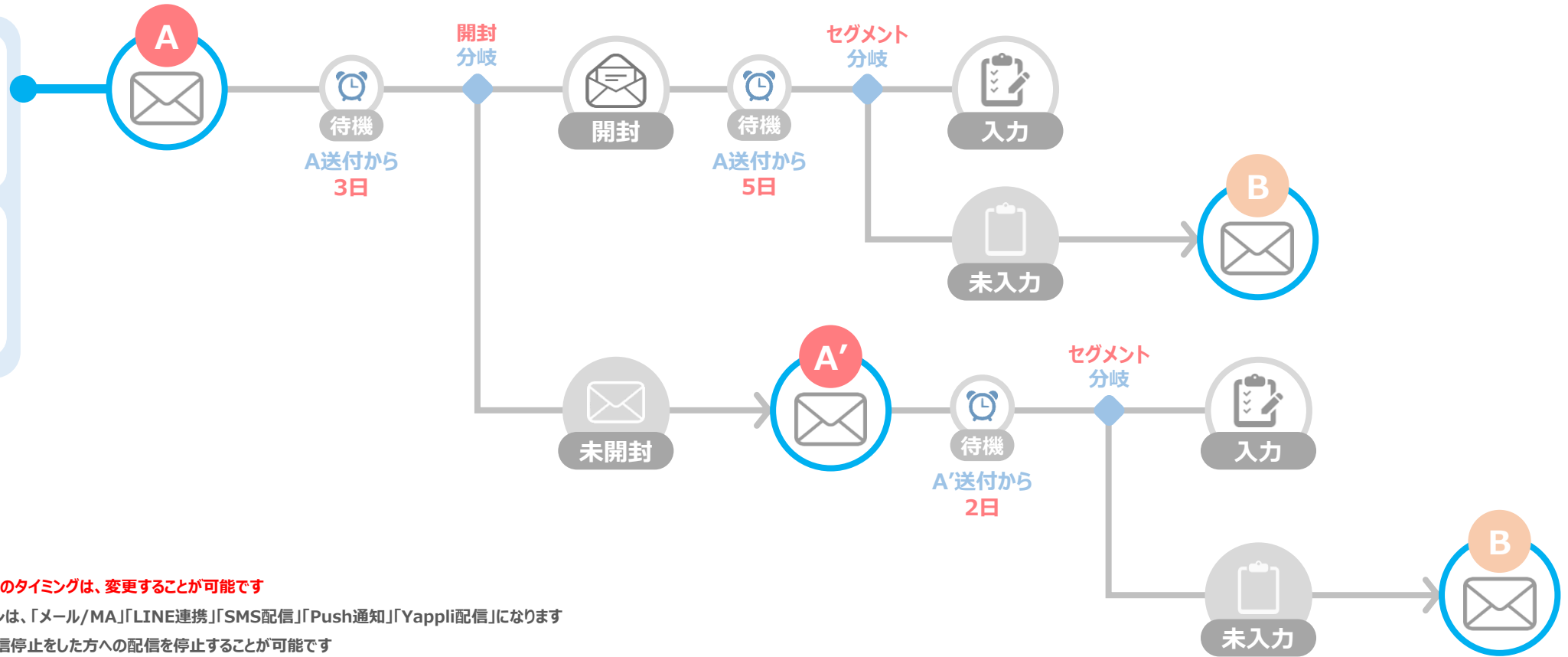
入力完了

特典もほしいから
入力しよう！



セグメント
個人情報未入力
のユーザー

トリガー
第1、第3金曜日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

個人情報の入力を依頼

B

特典のお知らせと
個人情報の入力を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	● (いずれか1つ)	-	-
92	性別記載フラグ	-		-	-
93	都道府県記載フラグ	-		-	-
94	電話番号記載フラグ	-		-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

個人情報が未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
誕生日記載フラグ	●	いずれか偽	誕生日/性別/都道府県/電話番号の いずれか1つを記載していないユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別記載フラグ				累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー
都道府県記載フラグ				初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
電話番号記載フラグ				初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別				○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回出荷日
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
				初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
				最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
				最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

個人情報が未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

特定の
会員ランクである

特定の**会員ランク**

また機会があったら買おう！



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

こんなキャンペーンが
あるんだ…！

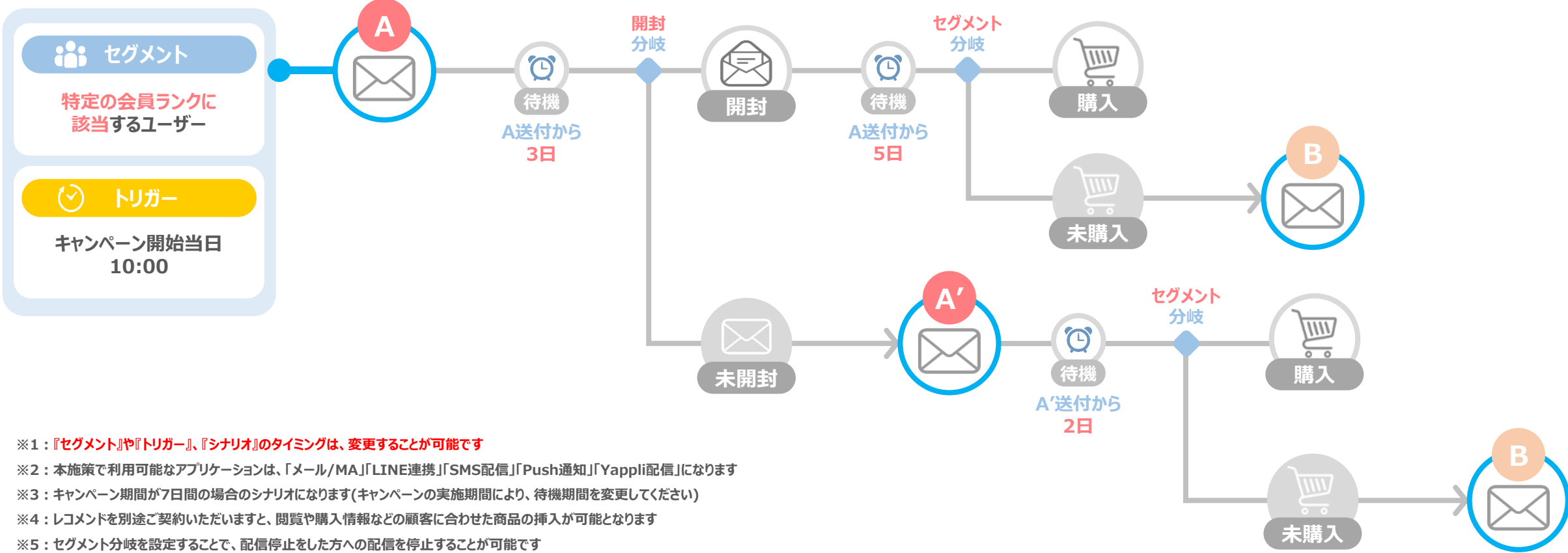


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

せっかくだから
キャンペーン中に買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオになります(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	●	●	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
現会員ランク	●	『ゴールド』に完全一致	現会員ランクがゴールドのユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	4	<u>ポイント通知シナリオ</u>



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している

ポイント保有中

また機会があったら買おう…



企業から
お知らせが届く

保有ポイントを確認し
購入意欲が向上

こんなにポイント
貯まってたんだ…！

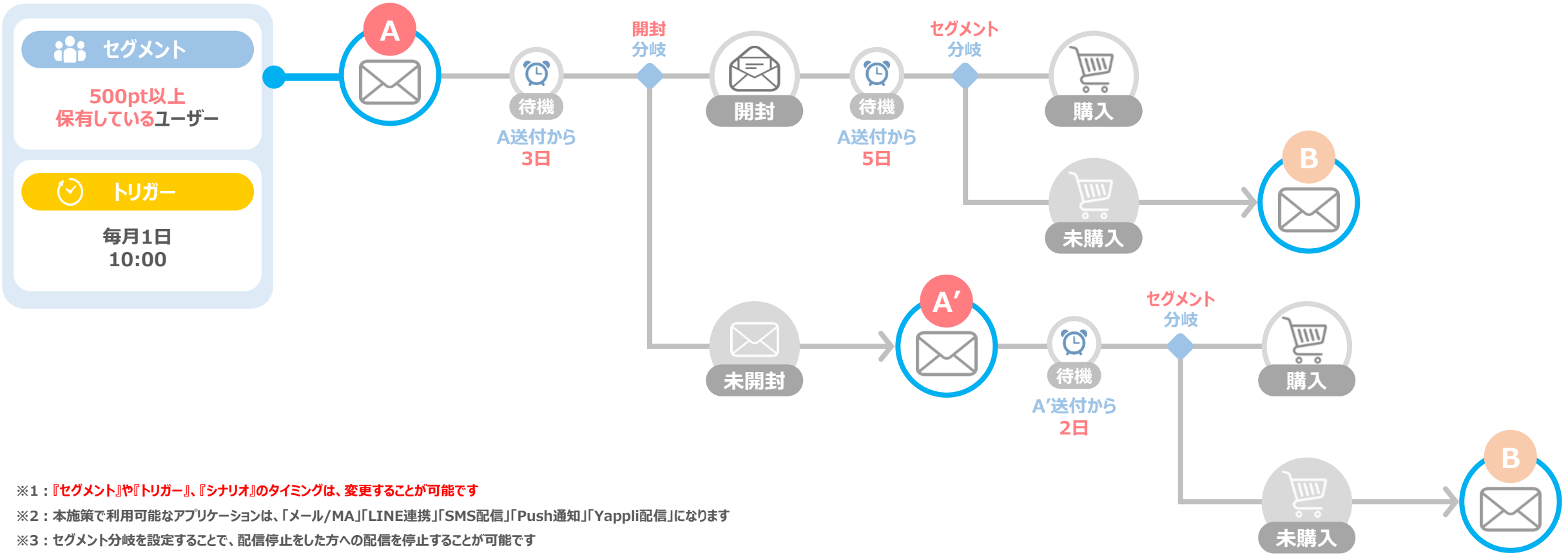


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ポイントでお得になるし
買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B

利用可能な保有ポイント数のお知らせと
人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	○	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	●	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

500pt以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	保持ポイントが500ポイント以上のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

500pt以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	5	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



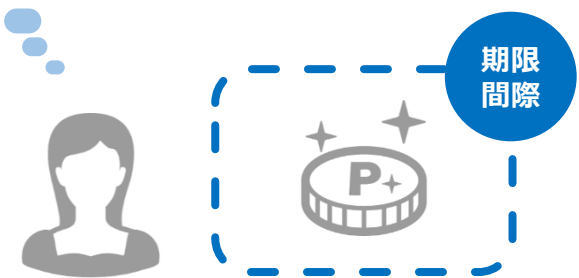
ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントの有効期限が
迫っている

ポイント有効期限
間際

また機会があったら買おう...



企業から
お知らせが届く

ポイントの有効期限を確認し
購入意欲が向上

有効期限まで
あと30日なのか...!



webサイトへ訪問し
購入する

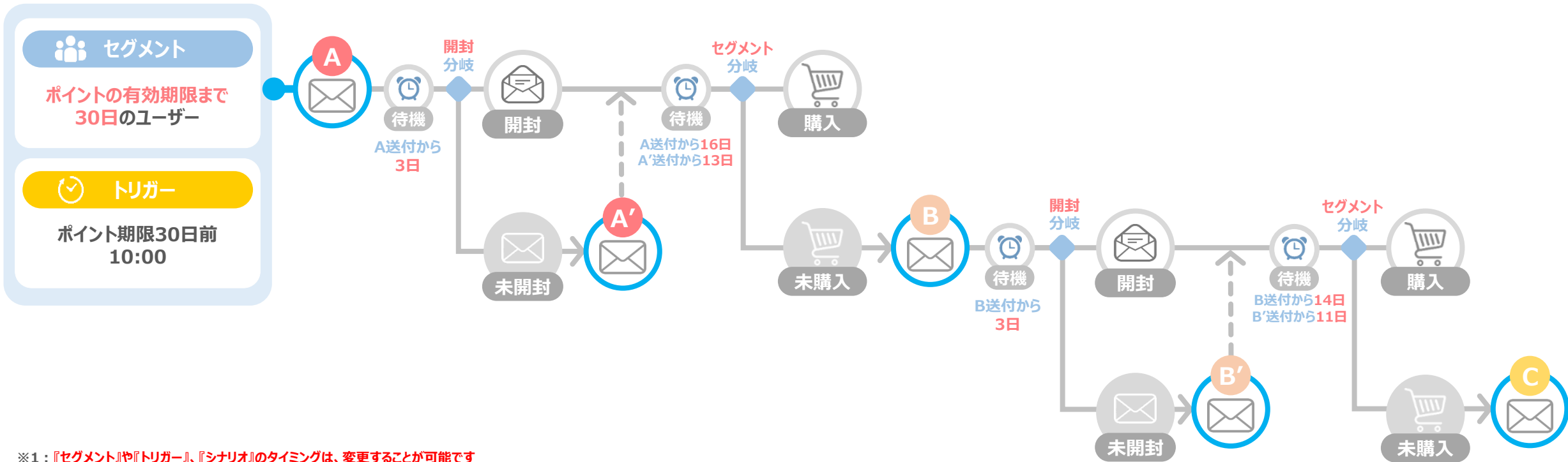
ポイントを利用し
購入完了

期限が来る前に
ポイントを利用して買おう!



シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ポイント期限30日前のお知らせと
人気商品を紹介

B

ポイント期限14日前のお知らせと
人気商品を紹介

C

ポイント期限当日のお知らせと
人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイントの有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイントの有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
タイムセール通知	6	<u>タイムセールお知らせシナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、
タイムセール情報を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可している

メルマガ**配信許可**

お得な情報もありそうだから
メルマガ許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

タイムセール情報を確認し
購入意欲が向上

タイムセールするんだ…！



webサイトへ訪問し
購入する

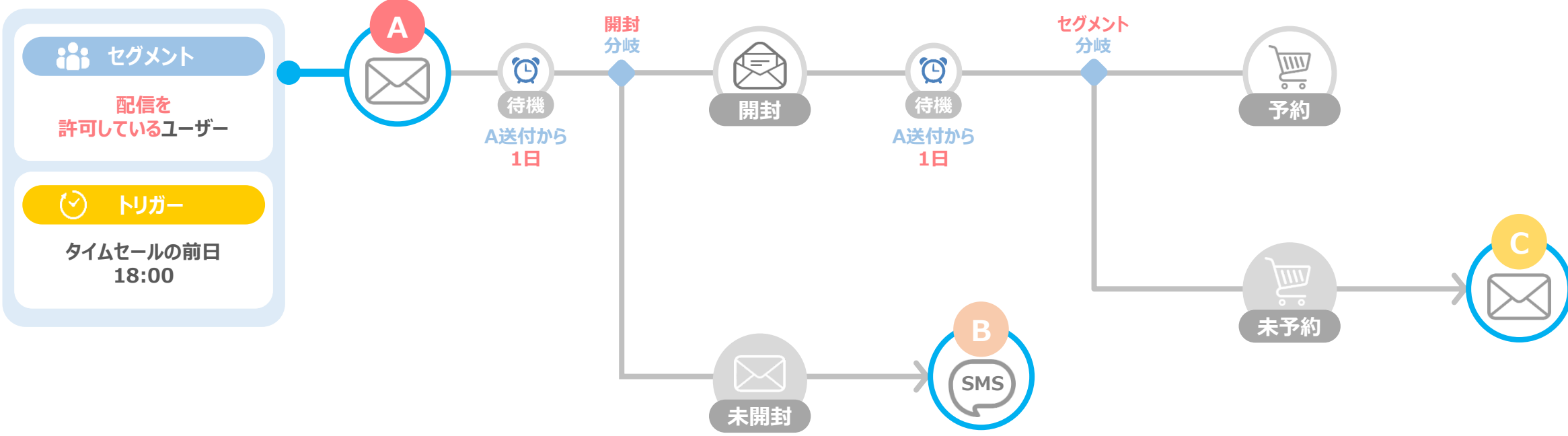
購入完了

気になる商品もあったし
タイムセール中におおう！



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3：本シナリオは、タイムセール期間が24時間の場合のシナリオです(タイムセールの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A タイムセール前日のお知らせをメールで案内

B タイムセール当日のお知らせをSMSで案内

C タイムセール当日のお知らせをメールで案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	当月誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~15
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P16~23
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P24~31
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P32~39
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P40~47
	タイムセール通知	6	タイムセールお知らせシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、タイムセール情報を訴求し、商品の購入を促す	P48~55
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	7	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P57~64
		8	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P65~72
	2回目以上購入促進	9	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P73~80
		10	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P81~88
		11	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、購入を促す	P89~96
		12	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	商品を購入したものの休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P97~104
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P105~112
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P113~120
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	本会員の獲得	15	仮会員引き上げシナリオ	仮会員登録をした顧客に対して、本会員のメリットを訴求し、本会員登録を促す	P122~129
		16	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	P130~137
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P138~145

施策分類	#	施策名
初回購入促進	7	<u>会員登録後初回購入促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録をした顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録完了

会員登録できた！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

こんな商品があるんだ…！

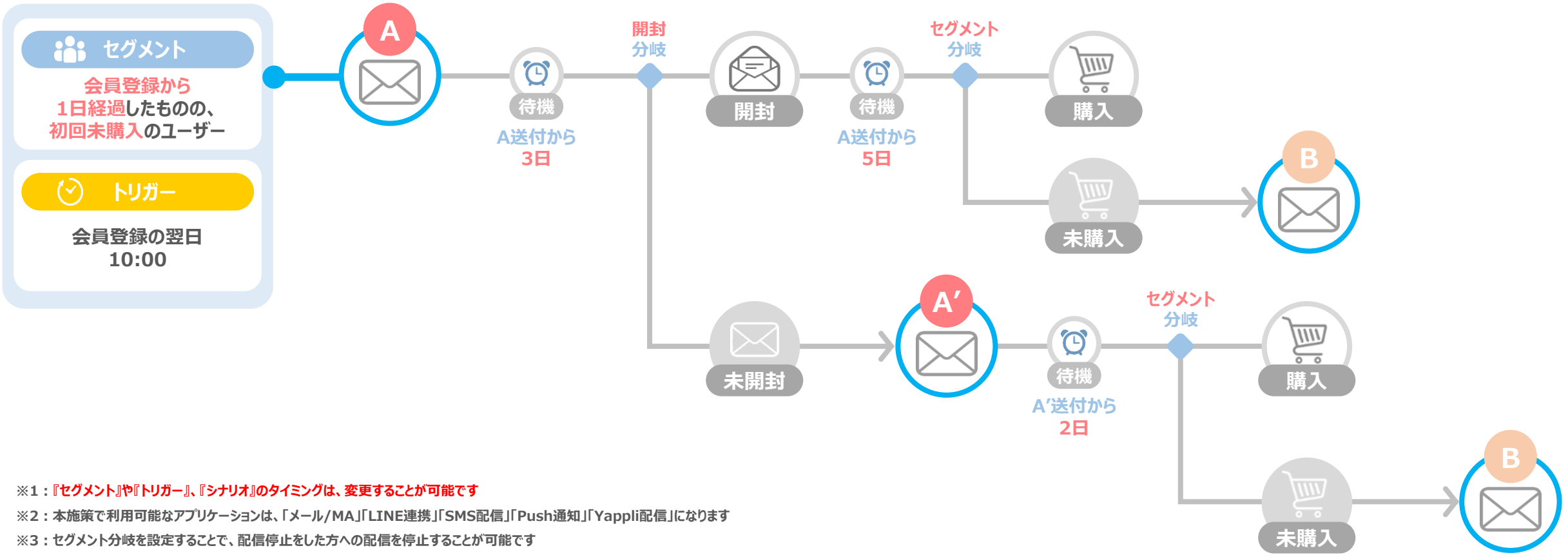


webサイトへ訪問し
購入する

初回購入完了

気になった商品もあるし
買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 会員登録のお礼と
おすすめ商品を紹介

B おすすめ商品の紹介と
購入フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
初回購入促進	8	<u>会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



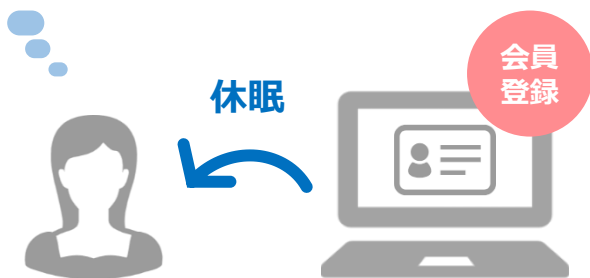
会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

休眠状態/休眠候補
である

会員登録したものの
休眠/休眠候補

また機会があったら買おう...



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

初回限定の
クーポンがあるのか...!



webサイトへ訪問し
購入する

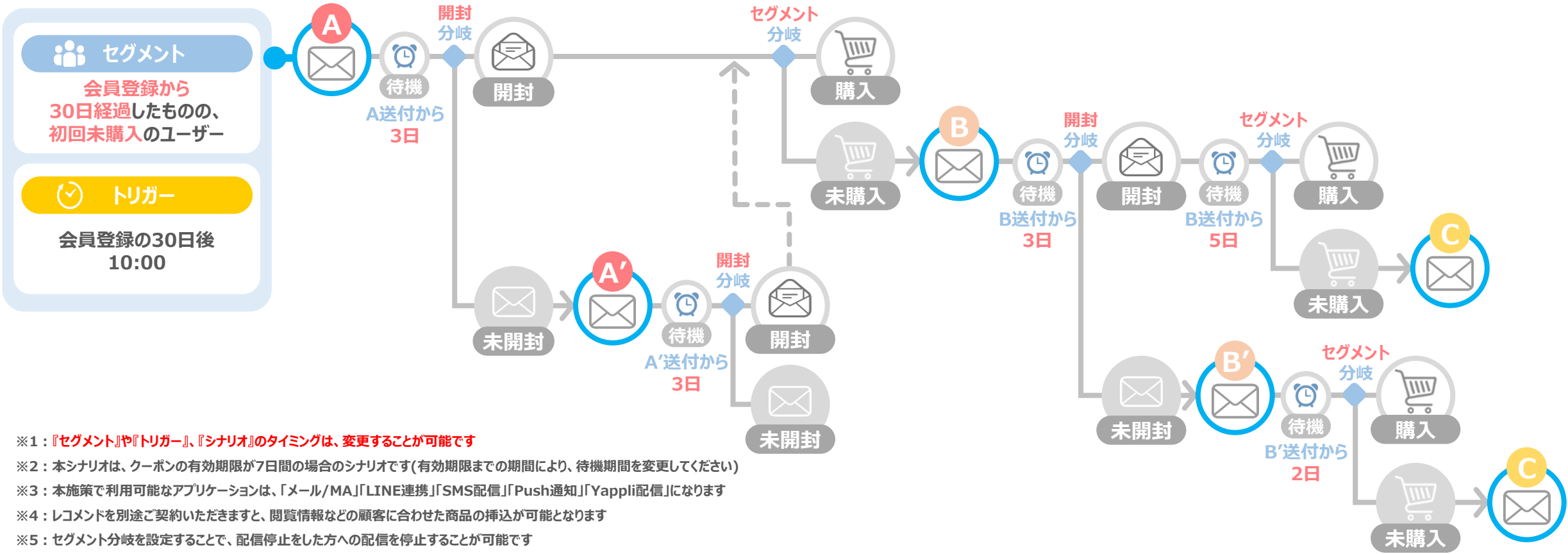
初回購入完了

気になった商品もあるし
クーポンを利用して買おう!



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A おすすめ商品を紹介

B 初回購入限定のクーポンの案内と
おすすめ商品を紹介

C クーポン期限2日前のお知らせと
おすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	9	<u>F2転換促進シナリオ</u>



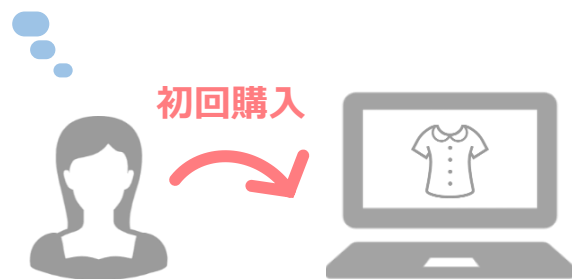
初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入をする

初回購入完了

欲しい商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し購入意欲が向上

2回目もクーポンが
使えるのか…！



webサイトへ訪問し
購入する

2回目購入完了

今回もお得に買えて
よかったな！



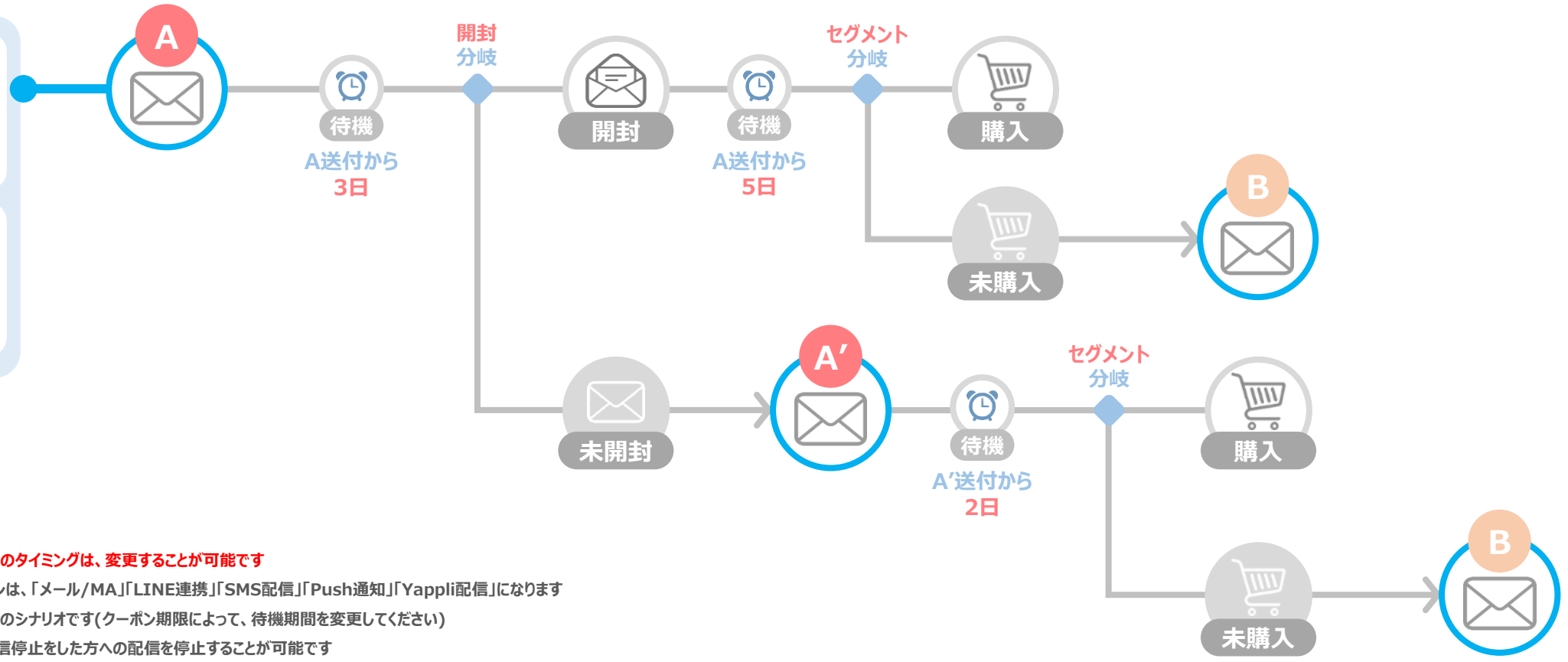
シナリオ

b→dash



セグメント
初回購入から
1日経過したものの、
2回目未購入のユーザー

トリガー
初回購入の翌日
10:00



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(クーポン期限によって、待機期間を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

2回目購入時に利用可能なクーポンと
おすすめ商品をお知らせ

B

クーポン期限2日前のお知らせと
おすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	●	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	初回購入日から1日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
累計購入回数	●	『1』と等しい	1回購入したユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	10	F3転換促進シナリオ

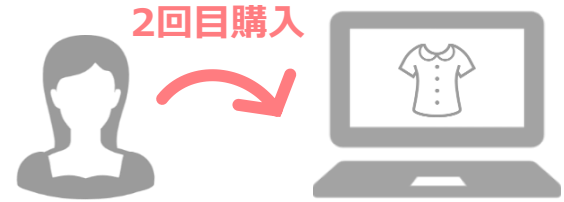
2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入をする

2回目購入完了

今回も欲しい商品が買えてよかったな！




2回目購入

企業からお知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を確認し購入意欲が向上

3回目もクーポンが使えるのか…！



3回目ご購入時に使えるクーポンあり！

webサイトへ訪問し購入する

3回目購入完了

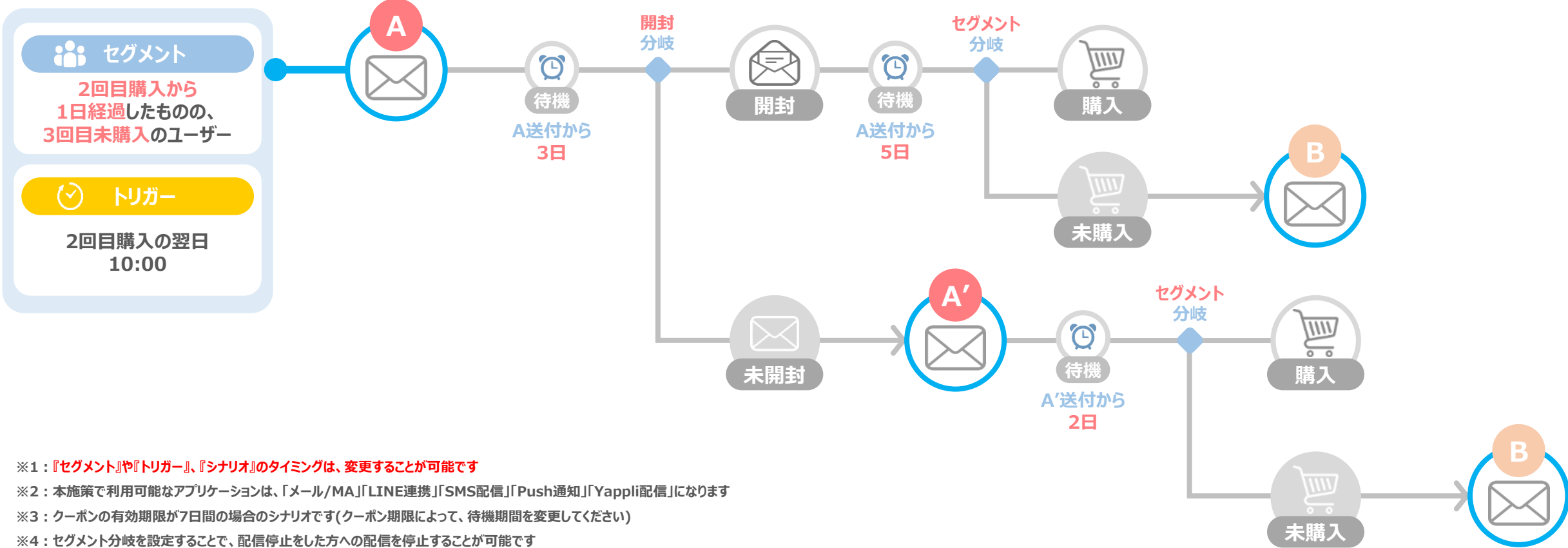
今回もお得に買えてよかったな！



購入

シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(クーポン期限によって、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

3回目購入時に利用可能なクーポンと
おすすめ商品をお知らせ

B

クーポン期限2日前のお知らせと
おすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	●	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

2回目購入から1日経過したものの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終購入日から1日経過したユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	●	『2』と等しい	2回購入したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日から経過日数が指定した日数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

2回目購入から1日経過したものの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	11	メイン商品購入者への サブ商品購入促進シナリオ



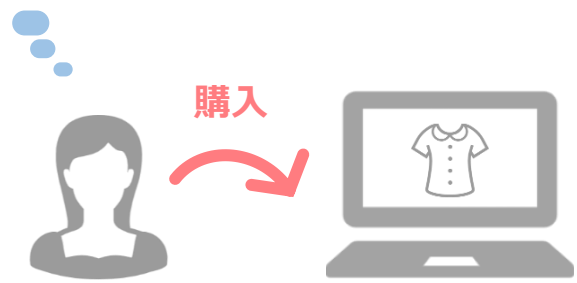
メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、
サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

メイン商品を購入する

メイン商品
購入完了

気になった商品が買えて
良かったな！



企業から
お知らせが届く

サブ商品に関する情報を確認し
購入意欲が向上

この間買った商品に
使えそうだな…！



webサイトへ訪問し
サブ商品を購入する

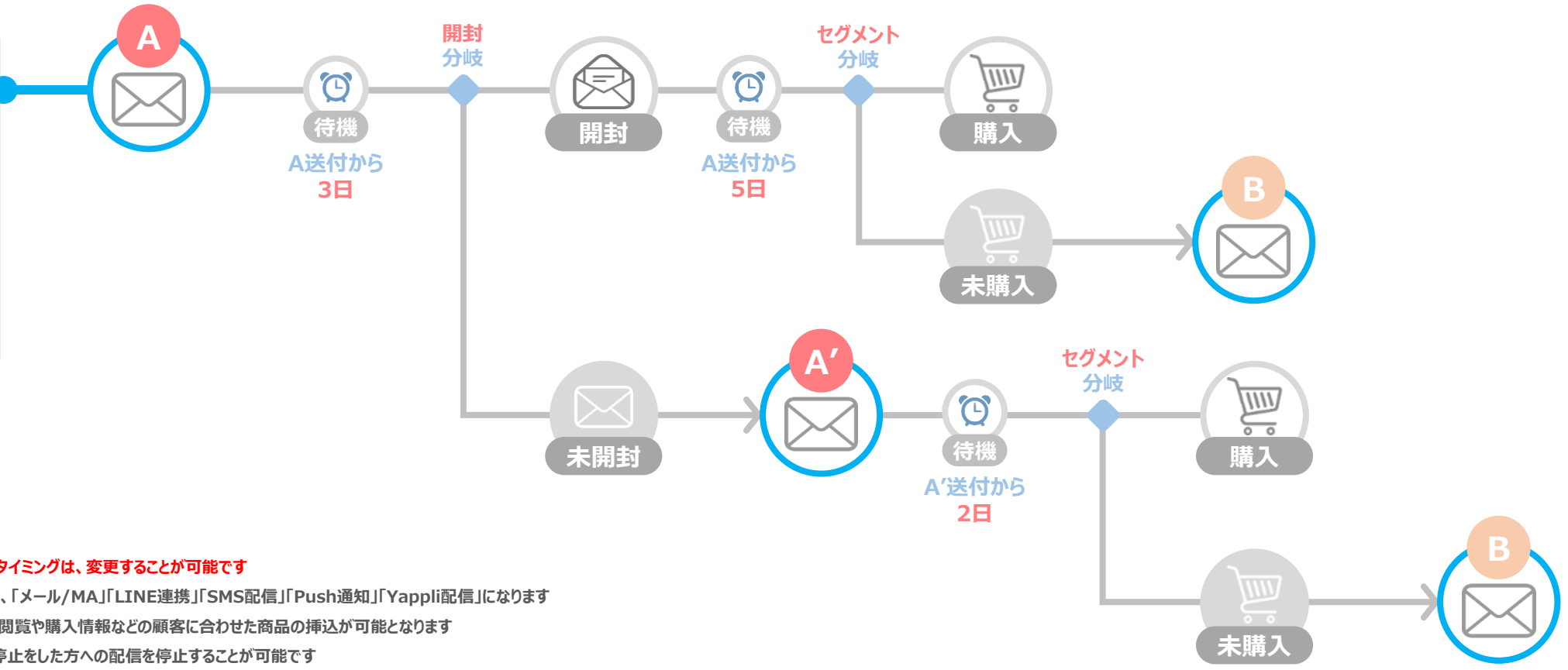
サブ商品購入完了

ちょうどいい機会だから
買おう！



👤 セグメント
 会員登録から
**30日経過、かつ、最終購入
 商品がメイン商品のユーザー**

🕒 トリガー
 会員登録の30日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

購入商品に合わせた
サブ商品をお知らせ

B

サブ商品を合わせて使うメリットと
人気のサブ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	●	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID	●	『メイン商品ID』と完全一致	最終購入商品がメイン商品のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	12	<u>購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



商品を購入したものの休眠状態/休眠候補の顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

休眠状態/
休眠候補である

商品を購入したものの
休眠

また機会があったら
購入しよう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

特別クーポンがあるんだ…！
商品を見てみよう！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

この商品良いな！
クーポン使えるし買おう！

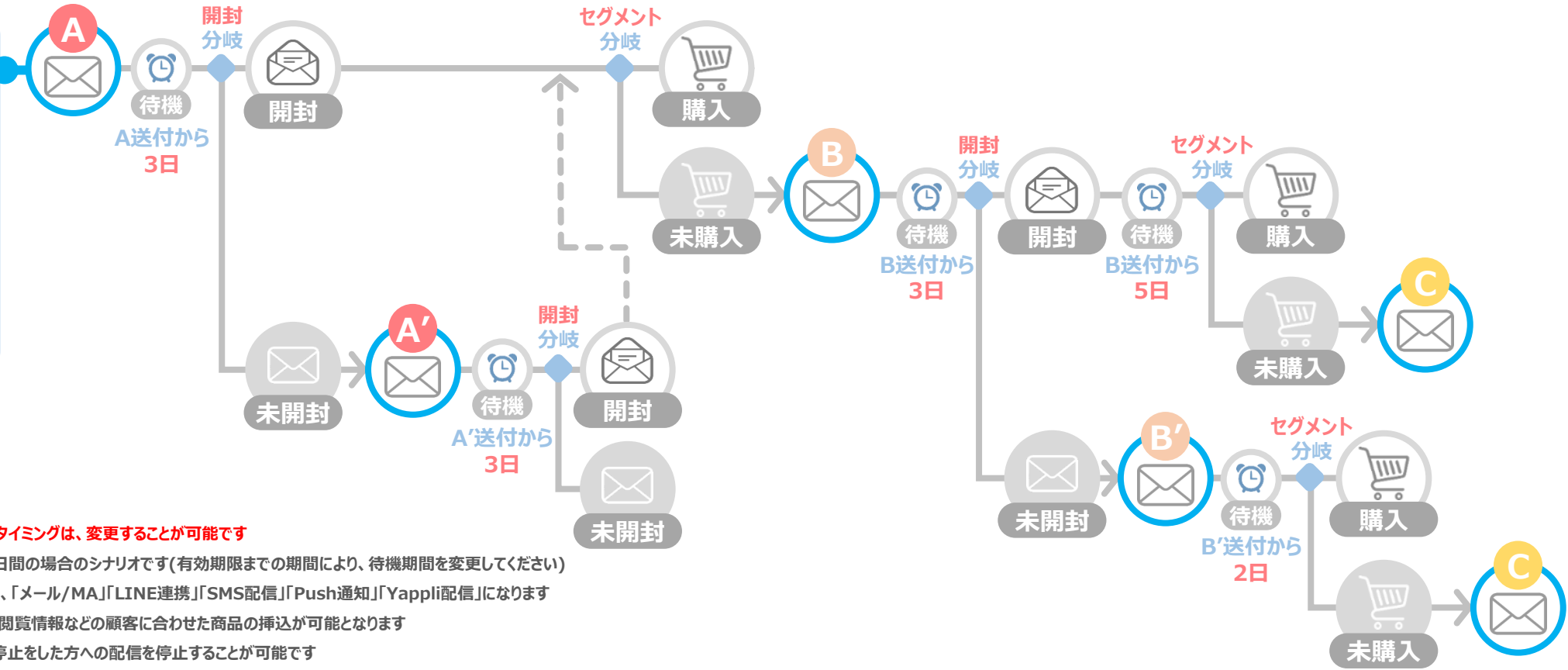


セグメント

最終購入から
90日経過したユーザー

トリガー

最終購入から90日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめ商品を紹介

B

特別クーポンの案内と 属性別のおすすめ商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせと 属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	最終購入日から90日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	13	<u>会員ランクアップ促進シナリオ</u>



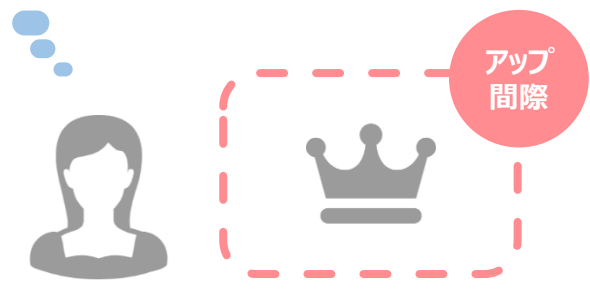
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ランクアップが近づく

ランクアップ間際

また機会があれば
購入しよう...



企業から
お知らせが届く

ランクアップによる特典を確認し
購入意欲が向上

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

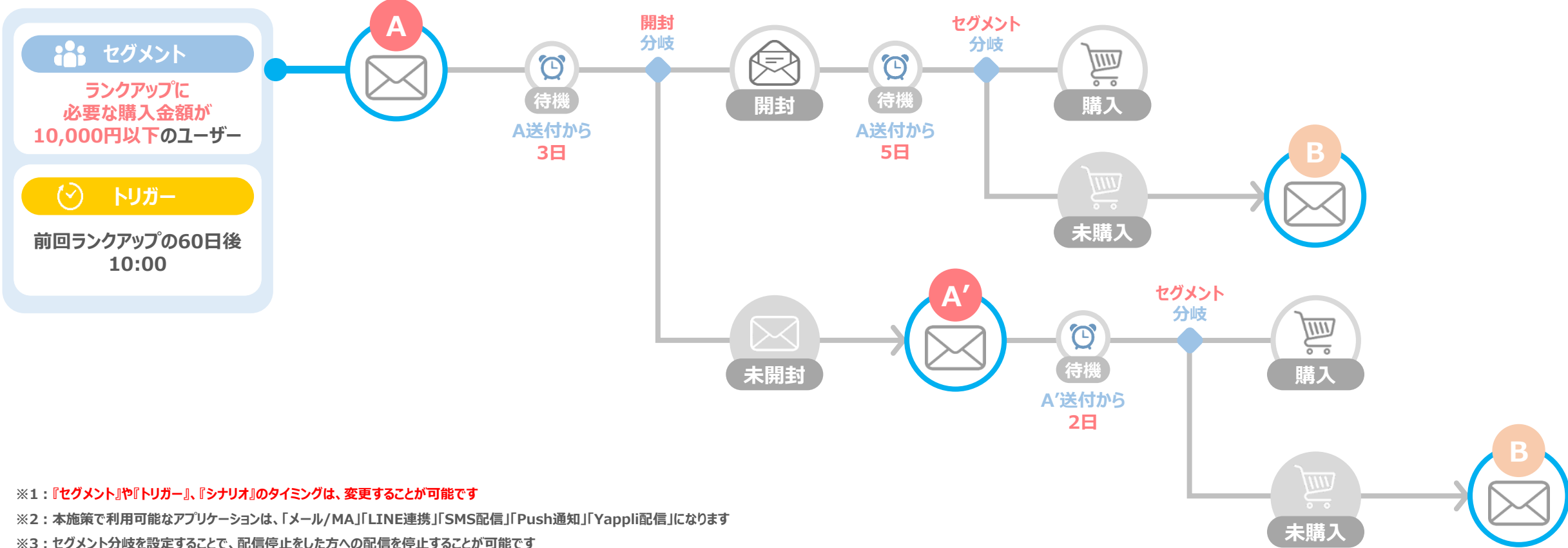


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

あと少しでランクアップだし
買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップまでに必要な金額を案内

B

ランクアップ後の特典の紹介と
ランクアップまでに必要な金額を再案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー
会員ランクアップまで 必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が 10,000円以下のユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
				最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
				最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

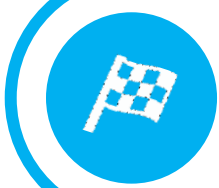
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	14	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



実現できること



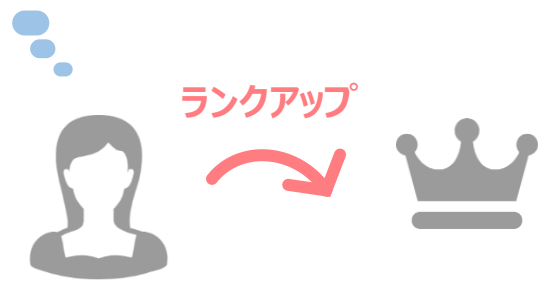
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ランクがアップする

ランクアップ

今回の買い物で
ランクが上がった…！



企業から
お知らせが届く

ランクアップの結果を確認し
購入意欲が向上

またお得に買い物できるな！

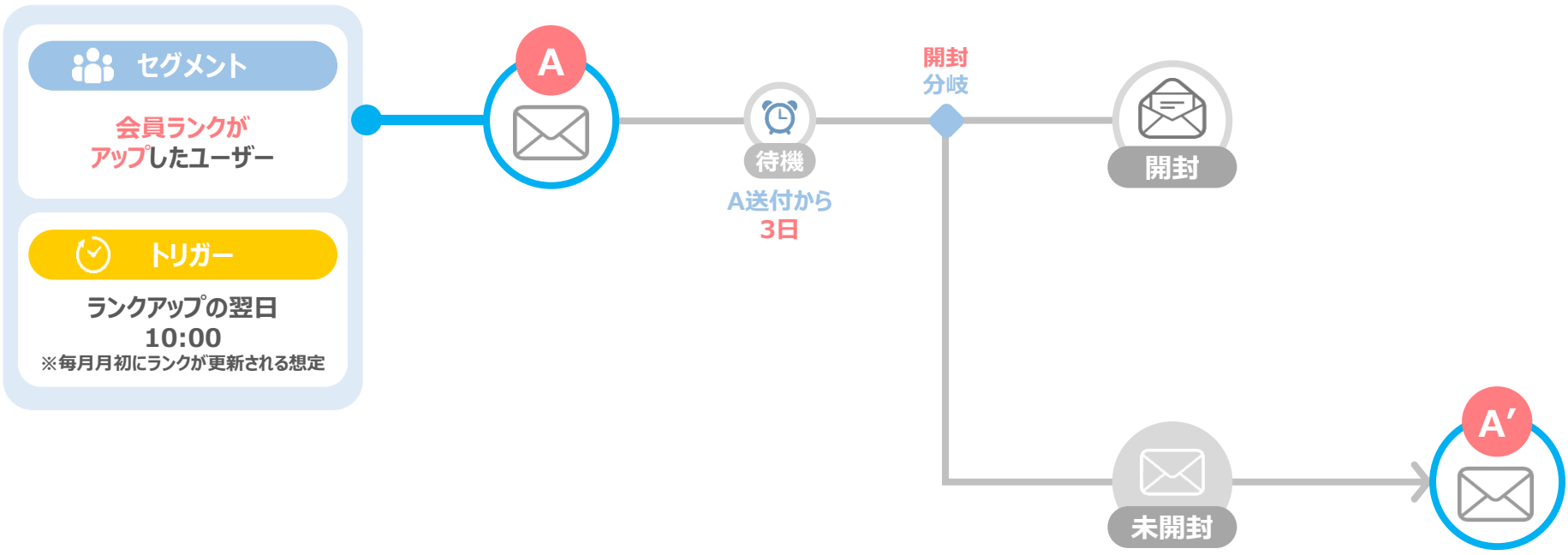


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

せっかくランクアップしたし
特典を利用して買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

ランクアップのお知らせと
ランクアップに伴う特典の紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	○	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	当月誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~15
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P16~23
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P24~31
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P32~39
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P40~47
	タイムセール通知	6	タイムセールお知らせシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、タイムセール情報を訴求し、商品の購入を促す	P48~55
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	7	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P57~64
		8	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P65~72
	2回目以上購入促進	9	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P73~80
		10	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P81~88
		11	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、購入を促す	P89~96
		12	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	商品を購入したものの休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P97~104
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P105~112
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P113~120
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	本会員の獲得	15	仮会員引き上げシナリオ	仮会員登録をした顧客に対して、本会員のメリットを訴求し、本会員登録を促す	P122~129
		16	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	P130~137
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P138~145

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	15	<u>仮会員引き上げシナリオ</u>

仮会員登録をした顧客に対して、
本会員のメリットを訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

仮会員登録をする

仮会員
登録完了


仮会員登録できた！



企業から
お知らせが届く

本会員のメリットを確認し
登録意欲が向上

本会員になると
こんなメリットがあるのか！



webサイトへ訪問し
登録する

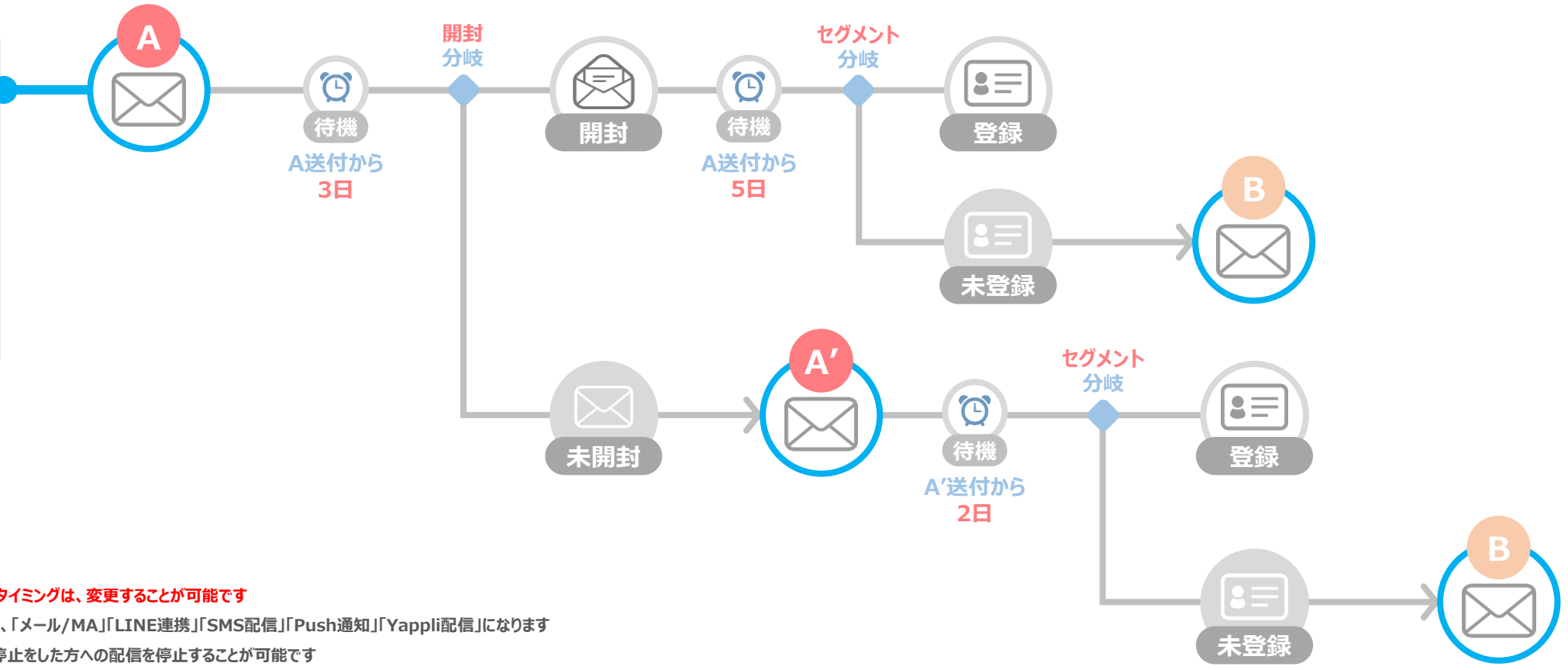
本会員登録完了

本会員登録しよう！



セグメント
仮会員のユーザー

トリガー
仮会員登録の翌日
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 本会員のメリットを紹介

B 本会員登録に伴う特典と登録するためのステップを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	●	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	●	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

仮会員のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー
会員種別	●	『仮会員』に完全一致	会員種別が『仮会員』のユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
仮会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	仮会員登録から1日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
				最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
				最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

仮会員のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	16	LINE利用促進シナリオ



実現できること



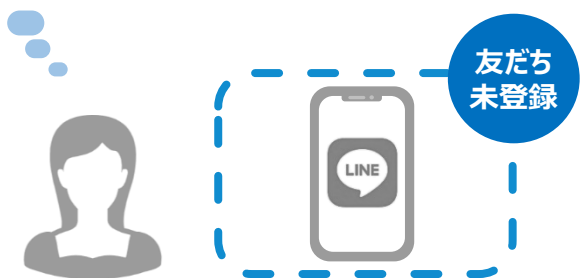
LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINE友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

LINE利用に伴う特典を確認し
友だち登録意欲が向上

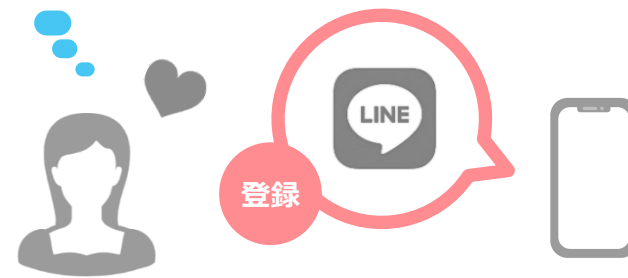
友だち登録すると
こんな特典があるんだ...!



LINEに移動し
友だち登録をする

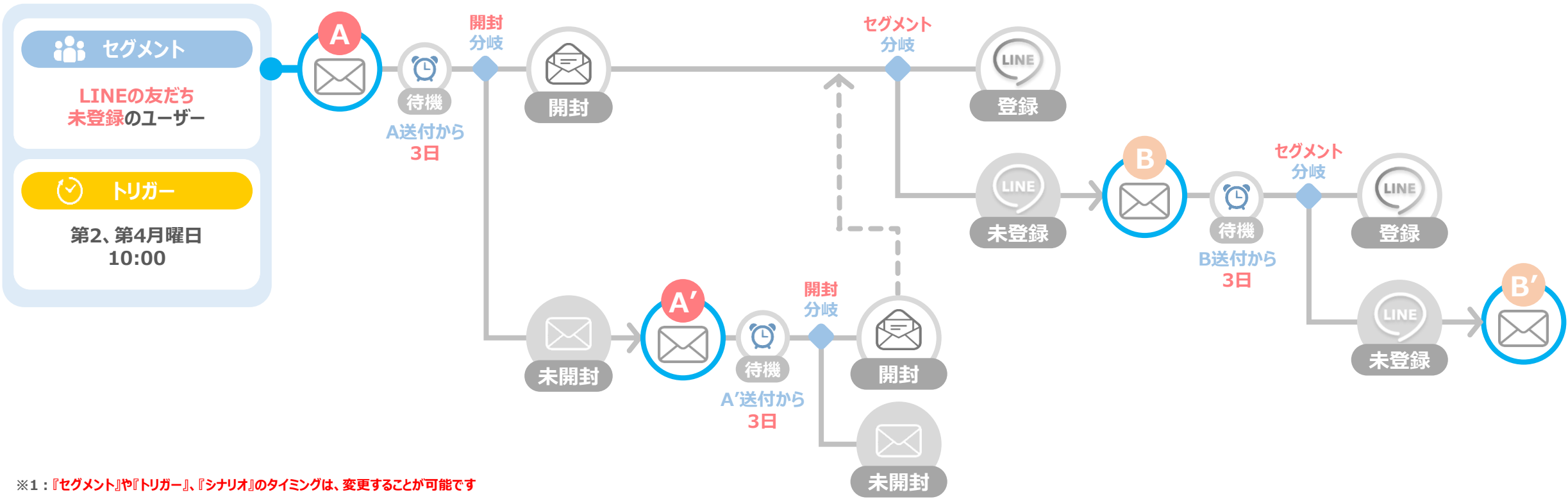
友だち登録完了

せっかくだから登録しよう!



シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

LINE友だちのメリットを紹介

B

LINE友だち登録に伴う特典と登録までのステップを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	○	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	●	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	17	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未**利用

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

アプリ利用に伴う特典を確認し
利用意欲が向上

こんな特典があるのか…！

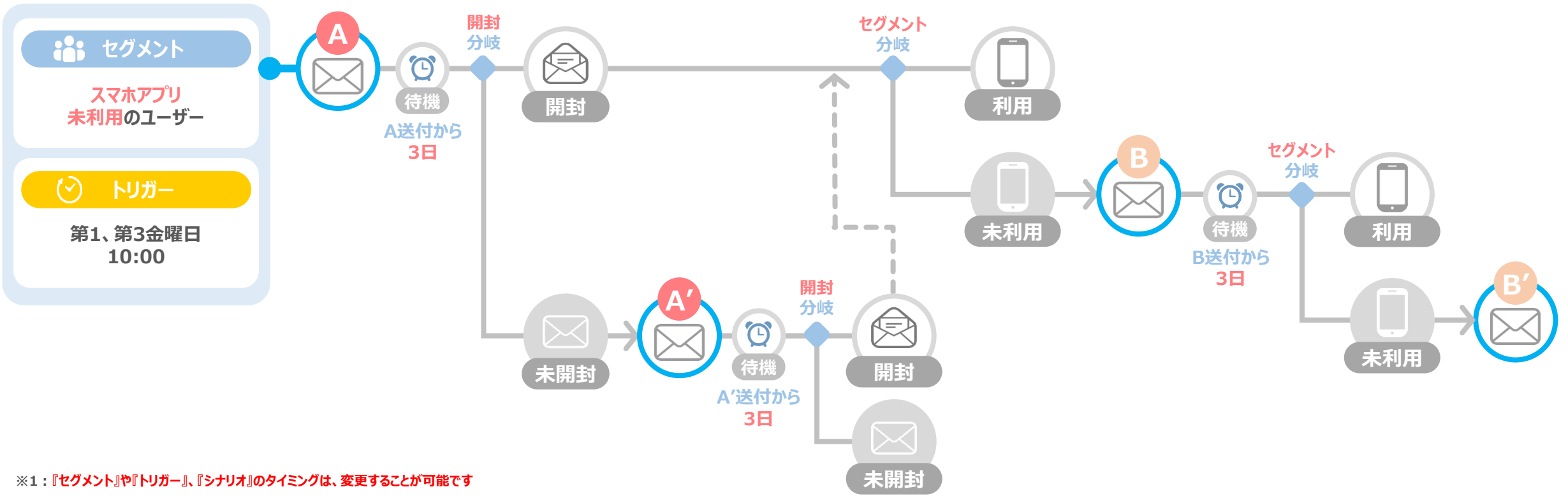


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もあるし
利用してみよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A アプリを紹介

B アプリ利用に伴う特典とアプリ会員限定の商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

スマホアプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

スマホアプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品訴求	18	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P147~153
		19	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P154~159
		20	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P160~165
		21	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P166~171
	閲覧商品訴求	22	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P172~178
		23	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P179~184
		24	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P185~190
		25	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P191~196
	お気に入り商品訴求	26	お気に入り登録商品レコメンドシナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品を訴求し、購入を促す	P197~203
		27	お気に入り登録商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P204~209
		28	お気に入り登録商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P210~215
		29	お気に入り登録商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り登録した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P216~221
	おすすめ商品訴求	30	閲覧ランキングによるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、閲覧データを利用したランキングを訴求し、購入を促す	P222~229
		31	閲覧相関によるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、閲覧データを利用した類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を訴求し、購入を促す	P230~237
		32	購入ランキングによるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、購入データを利用したランキングを訴求し、購入を促す	P238~245
33		購入相関によるレコメンドシナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、購入データを利用した類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を訴求し、購入を促す	P246~253	
34		新着商品紹介シナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P254~260	
サイト訪問者への訴求	35	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P261~265	

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	18	かご落ち商品 リマインド(7日間保持)シナリオ



実現できること



商品を買いたい物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品買おうか
迷ってたんだ...



webサイトへ訪問し
購入する

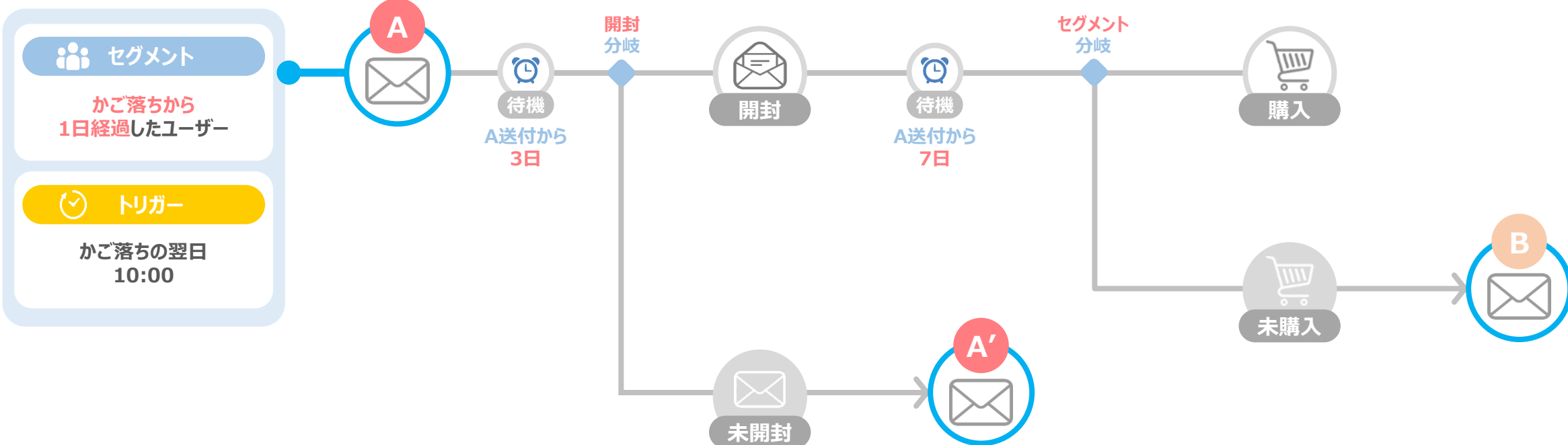
購入完了

やっぱりこの商品
良さそうだから買おう!



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 過去7日以内にかごに投入した
かご落ち商品をお知らせ

B かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	-	-	○
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	2_商品ID	-	-	○	-
36	2_商品定価価格	-	-	○	-
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-
71	7_商品名	-	-	○	-
72	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
73	7_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
74	7_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
75	7_商品ID	-	-	○	-
76	7_商品定価価格	-	-	○	-
77	7_商品現在価格	-	-	○	-
78	7_商品割引率	-	-	○	-
79	8_商品名	-	-	○	-
80	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	8_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
82	8_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
83	8_商品ID	-	-	○	-
84	8_商品定価価格	-	-	○	-
85	8_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	8_商品割引率	-	-	○	-
87	9_商品名	-	-	○	-
88	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	9_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
90	9_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
91	9_商品ID	-	-	○	-
92	9_商品定価価格	-	-	○	-
93	9_商品現在価格	-	-	○	-
94	9_商品割引率	-	-	○	-
95	10_商品名	-	-	○	-
96	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
97	10_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
98	10_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
99	10_商品ID	-	-	○	-
100	10_商品定価価格	-	-	○	-
101	10_商品現在価格	-	-	○	-
102	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	19	かご落ち商品 リマインド (在庫数が少ない商品) シナリオ



実現できること



商品を買いたい商品かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

在庫が少ないんだ...!



webサイトへ訪問し
購入する

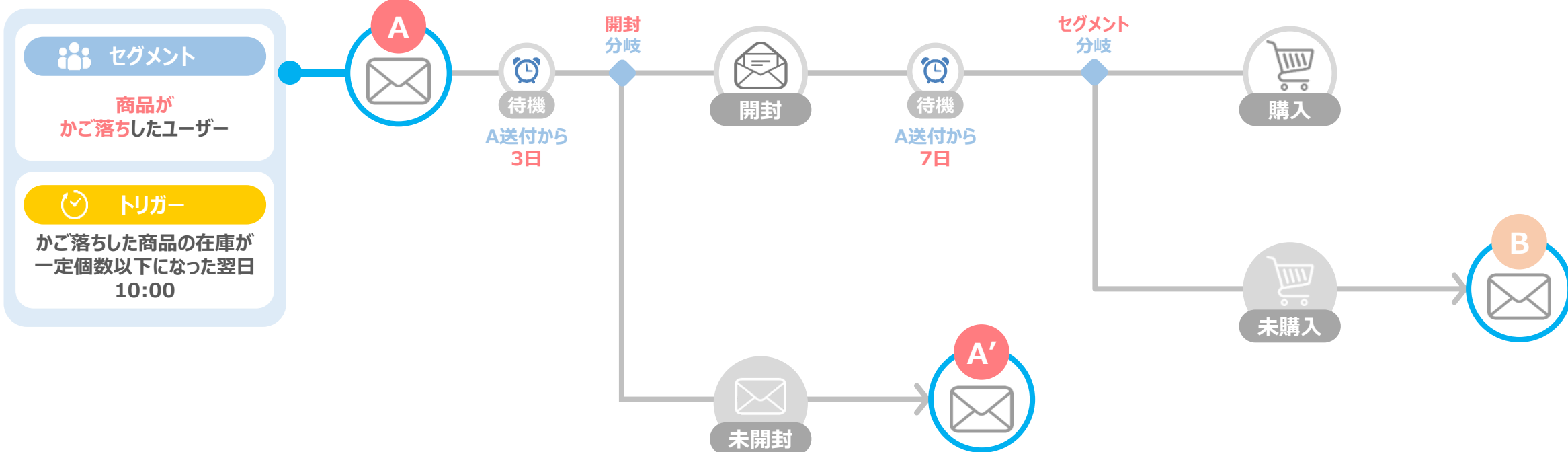
購入完了

気になった商品だし
売り切れる前に買おう!



シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ち商品の在庫数が
少ないことをお知らせ

B

かご落ちした商品の在庫数が少ないことのお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	かご落ちからの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品がかご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
かご落ちからの経過日数	○	指定した日数	かご落ちからの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	20	かご落ち商品 リマインド(再入荷商品)シナリオ



実現できること



商品を買いたい商品かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見よう...



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品
再入荷したんだ...!



webサイトへ訪問し
購入する

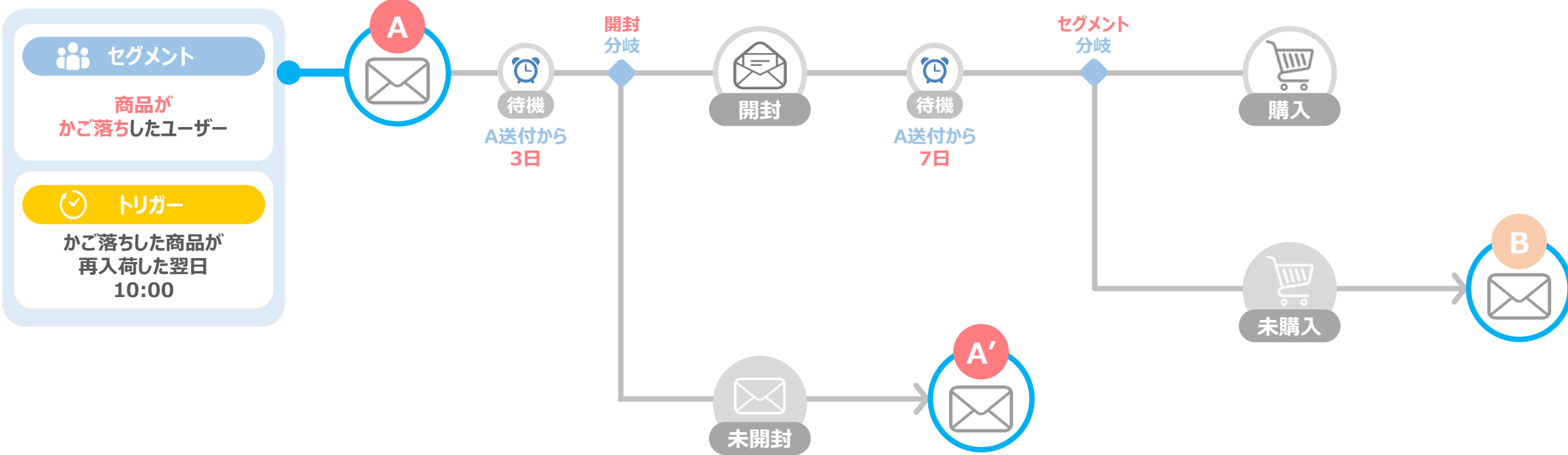
購入完了

また在庫がなくなる前に
買おう!



シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かが落ち商品が
再入荷したことをお知らせ

B

かが落ちた商品が再入荷したことのお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	かご落ちからの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品がかご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
かご落ちからの経過日数	○	指定した日数	かご落ちからの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	21	かご落ち商品 リマインド (値下げ商品) シナリオ



実現できること



商品を買いたい商品かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
値下げされてる...!

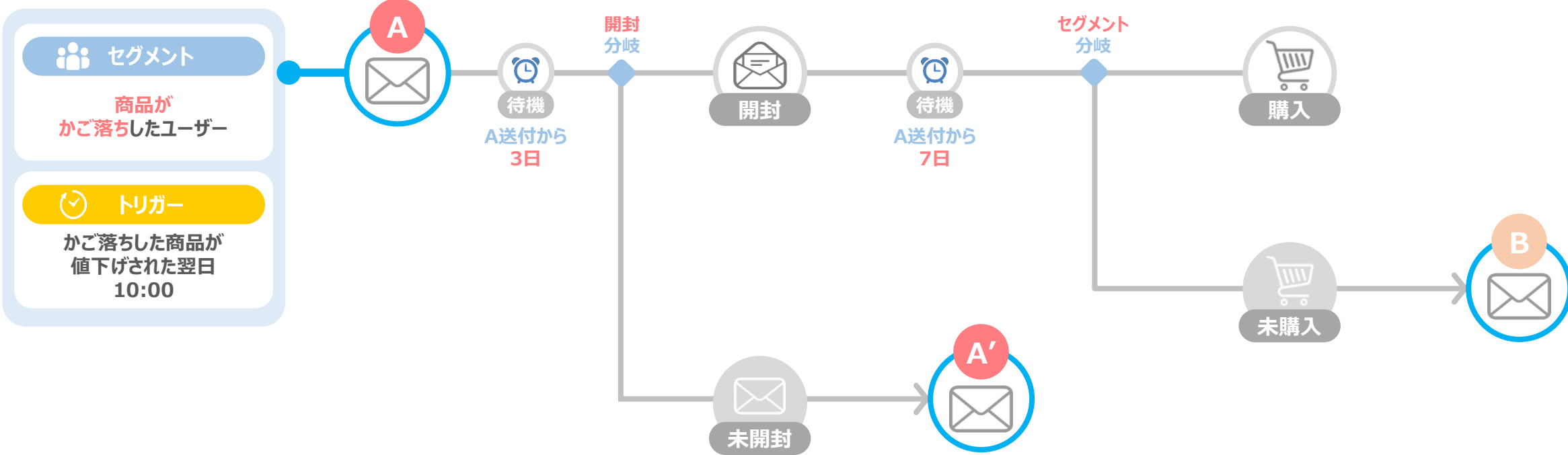


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得なうちに買おう!





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かが落ち商品が
値下げされたことのお知らせ

B

かが落ちた商品が値下げされたことのお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	かご落ちからの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品がかご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
かご落ちからの経過日数	○	指定した日数	かご落ちからの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品 訴求	22	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品買おうか
迷ってたんだ...



webサイトへ訪問し
購入する

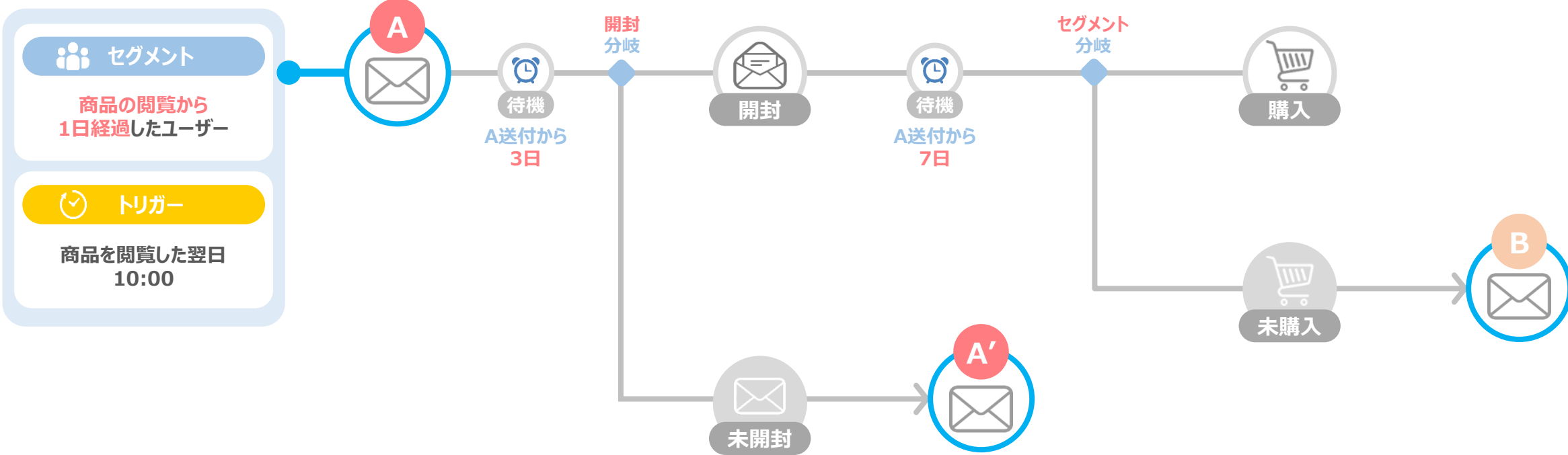
購入完了

やっぱりこの商品
良さそうだから買おう!



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日に閲覧した商品をお知らせ

B 閲覧商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	配信許年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	最終閲覧からの経過日数		-	●	-	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	2_商品ID	-	-	○	-
36	2_商品定価価格	-	-	○	-
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

閲覧商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-
71	7_商品名	-	-	○	-
72	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
73	7_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
74	7_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
75	7_商品ID	-	-	○	-
76	7_商品定価価格	-	-	○	-
77	7_商品現在価格	-	-	○	-
78	7_商品割引率	-	-	○	-
79	8_商品名	-	-	○	-
80	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	8_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
82	8_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
83	8_商品ID	-	-	○	-
84	8_商品定価価格	-	-	○	-
85	8_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	9_商品名	-	-	○	-
87	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	9_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
89	9_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
90	9_商品ID	-	-	○	-
91	9_商品定価価格	-	-	○	-
92	9_商品現在価格	-	-	○	-
93	9_商品割引率	-	-	○	-
94	10_商品名	-	-	○	-
95	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
96	10_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
97	10_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
98	10_商品ID	-	-	○	-
99	10_商品定価価格	-	-	○	-
100	10_商品現在価格	-	-	○	-
101	10_商品割引率	-	-	○	-
102	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品の閲覧から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
最終閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	最終閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	差し込み商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品 訴求	23	閲覧商品 レコメンド (在庫数が少ない商品) シナリオ



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

在庫が少ないんだ...!

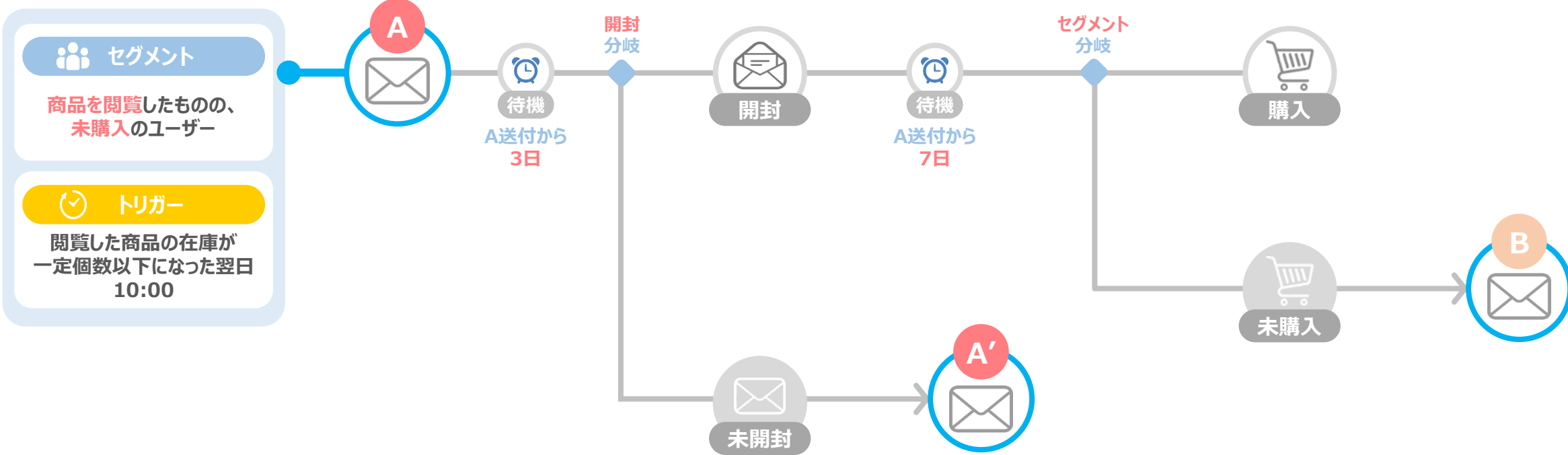


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

気になった商品だし
売り切れる前に買おう!





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品の在庫が少ないことをお知らせ

B 閲覧した商品の在庫が少ないことのお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	閲覧からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

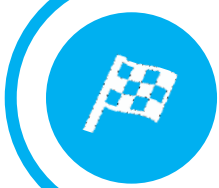
商品を開覧したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
閲覧からの経過日数	○	指定した数	閲覧からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品 訴求	24	閲覧商品 レコメンド(再入荷商品)シナリオ



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品
再入荷したんだ...!

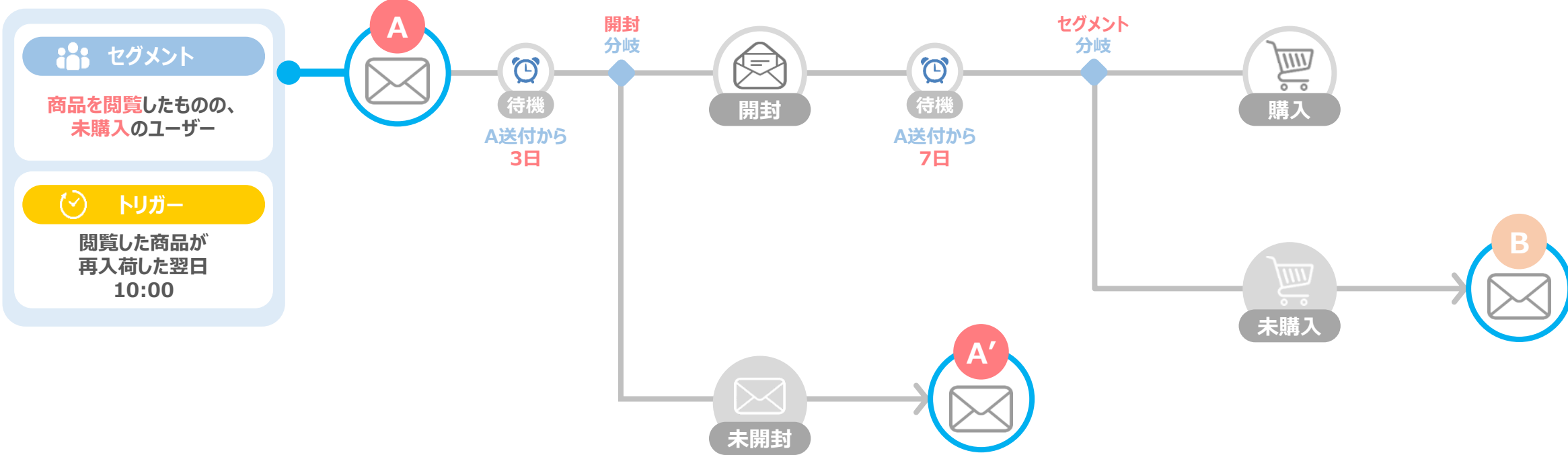


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

また在庫がなくなる前に
買おう!





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が再入荷したことをお知らせ

B 閲覧した商品が再入荷したことのお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	閲覧からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
閲覧からの経過日数	○	指定した数	閲覧からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品 訴求	25	閲覧商品 レコメンド(値下げ商品)シナリオ



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
値下げされてる...!

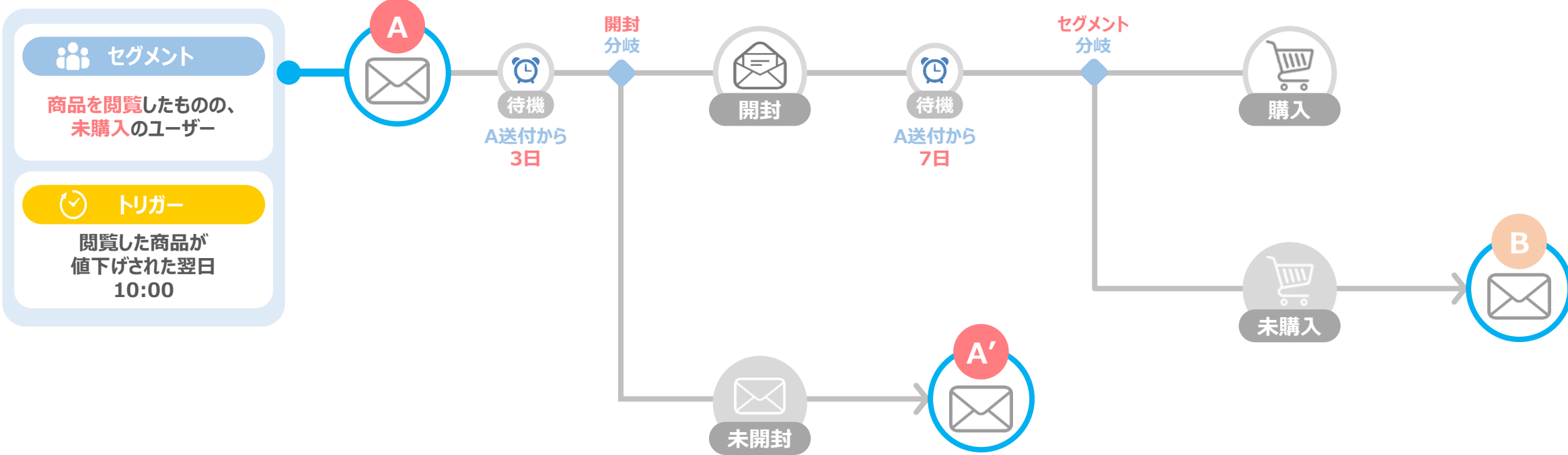


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得なうちに買おう!





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が値下げされたことのお知らせ

B 閲覧した商品が値下げされたことのお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	閲覧からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
閲覧からの経過日数	○	指定した数	閲覧からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	26	お気に入り登録商品 レコメンドシナリオ



お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り登録した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り登録したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

登録した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品買おうか
迷ってたんだ...



webサイトへ訪問し
購入する

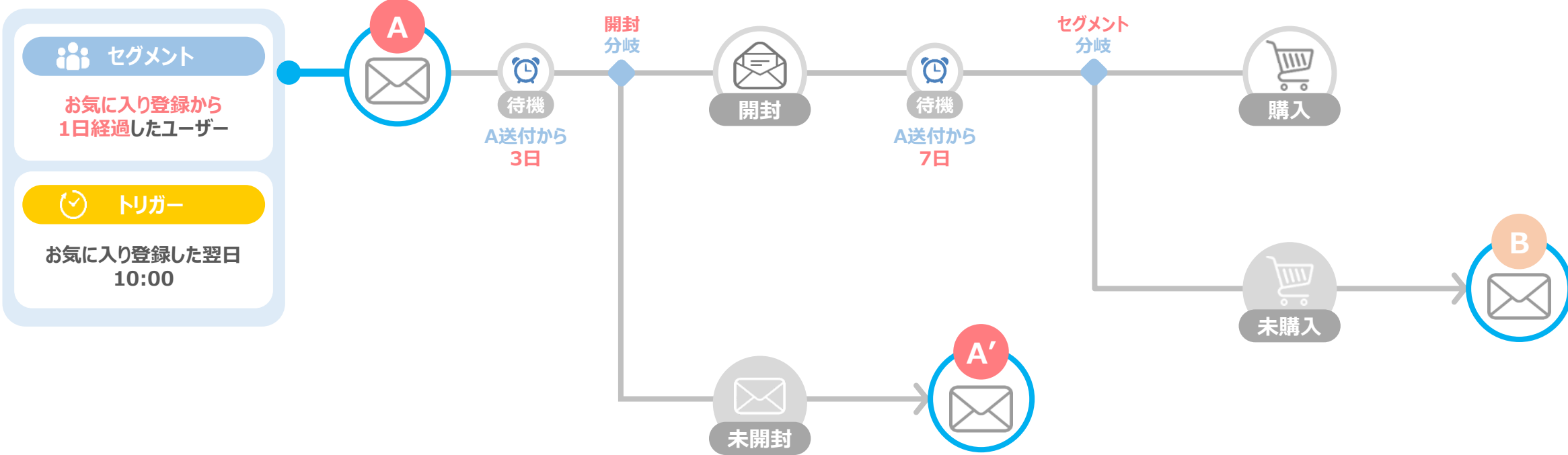
購入完了

やっぱりこの商品
良さそうだから買おう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日にお気に入り登録した商品をお知らせ

B お気に入り登録した商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	最終お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	2_商品ID	-	-	○	-
36	2_商品定価価格	-	-	○	-
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-
71	7_商品名	-	-	○	-
72	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
73	7_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
74	7_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
75	7_商品ID	-	-	○	-
76	7_商品定価価格	-	-	○	-
77	7_商品現在価格	-	-	○	-
78	7_商品割引率	-	-	○	-
79	8_商品名	-	-	○	-
80	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	8_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
82	8_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
83	8_商品ID	-	-	○	-
84	8_商品定価価格	-	-	○	-
85	8_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	9_商品名	-	-	○	-
87	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	9_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
89	9_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
90	9_商品ID	-	-	○	-
91	9_商品定価価格	-	-	○	-
92	9_商品現在価格	-	-	○	-
93	9_商品割引率	-	-	○	-
94	10_商品名	-	-	○	-
95	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
96	10_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
97	10_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
98	10_商品ID	-	-	○	-
99	10_商品定価価格	-	-	○	-
100	10_商品現在価格	-	-	○	-
101	10_商品割引率	-	-	○	-
102	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
最終お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	最終お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	お気に入り登録商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	27	お気に入り登録商品 レコメンド (在庫数が少ない商品) シナリオ



実現できること



お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り登録した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り登録したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう...



企業から
お知らせが届く

登録した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

在庫が少ないんだ...!



webサイトへ訪問し
購入する

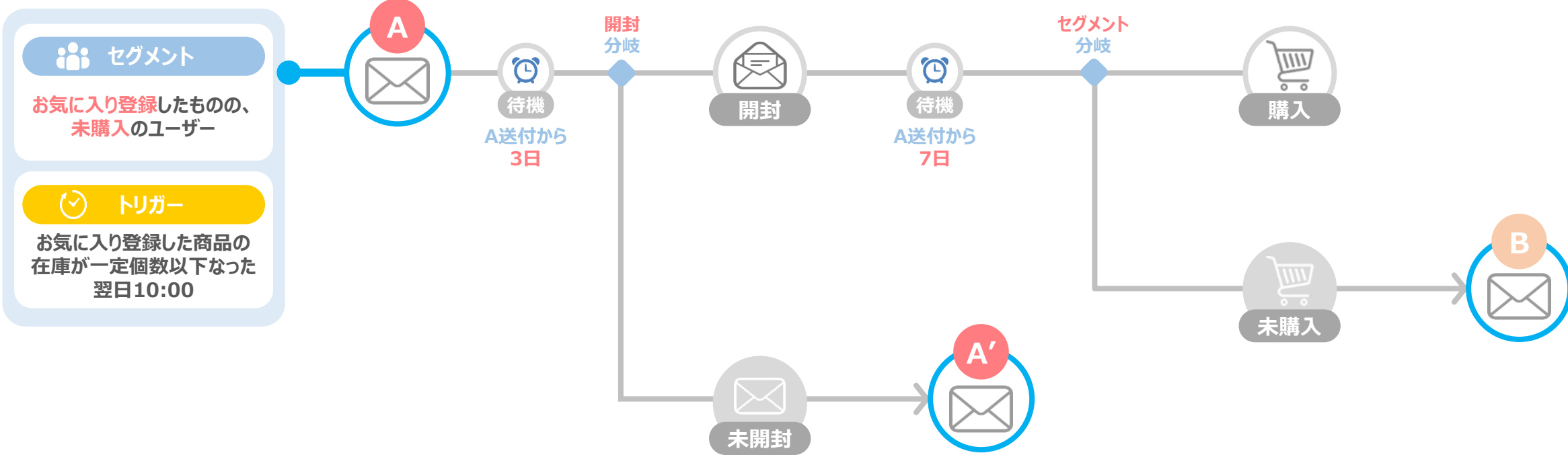
購入完了

気になった商品だし
売り切れる前に買おう!



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り登録商品の在庫が少ないことのお知らせ

B

お気に入り登録商品の在庫が少ないことのお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り登録商品 Recommend (在庫数が少ない商品) シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	お気に入り登録からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
お気に入り登録からの経過日数	○	指定した日数	お気に入り登録からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	28	お気に入り登録商品 レコメンド(再入荷商品)シナリオ



実現できること



お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り登録した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り登録したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他にも見てみよう…



企業から
お知らせが届く

登録した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品
再入荷したんだ…！



webサイトへ訪問し
購入する

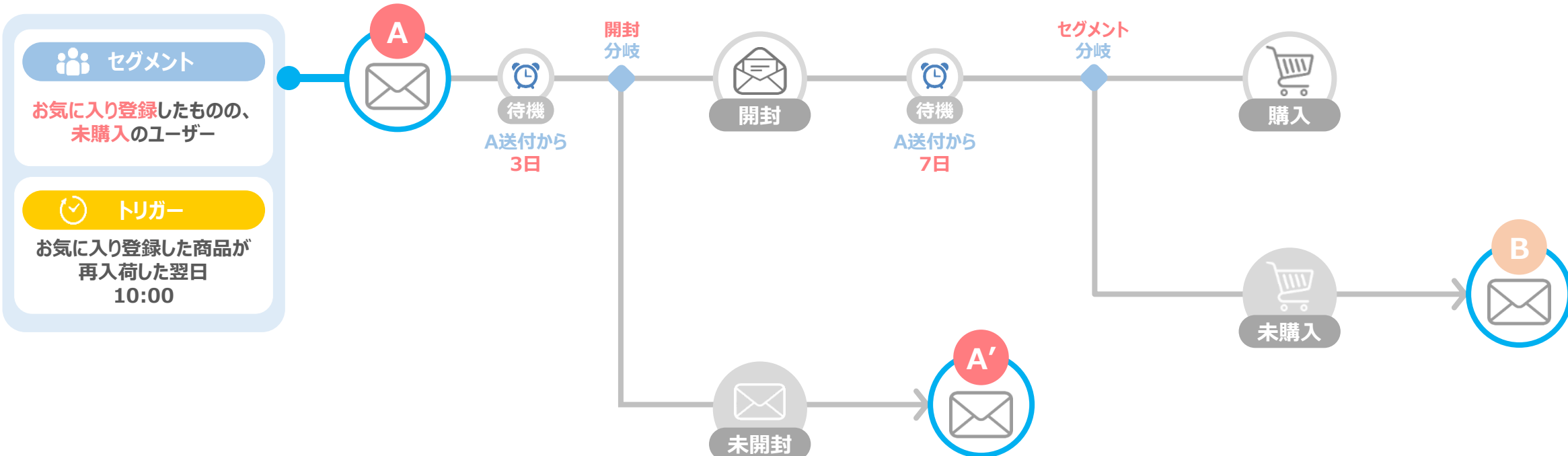
購入完了

また在庫がなくなる前に
買おう！



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り登録した商品が再入荷したことをお知らせ

B お気に入り登録商品が再入荷したことのお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り登録商品 Recommend(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	お気に入り登録からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
お気に入り登録からの経過日数	○	指定した日数	お気に入り登録からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	29	お気に入り登録商品 レコメンド(値下げ商品)シナリオ



実現できること



お気に入り登録したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り登録した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り登録したものの
未購入

好みではあるけど
もう少し他も見てみよう…



企業から
お知らせが届く

登録した商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
値下げされてる…！

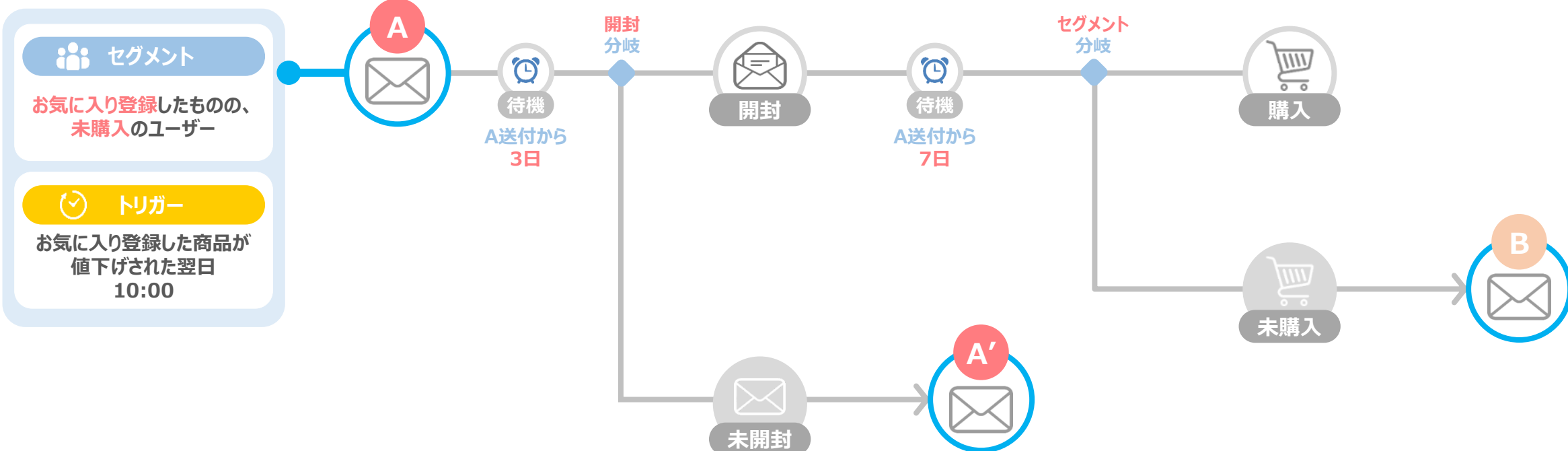


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得なうちに買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能となります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り登録商品が値下げされたことをお知らせ

B お気に入り登録商品が値下げされたことのお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
11		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	お気に入り登録からの経過日数		-	○	-	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
26	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品定価価格		-	-	○	-
29	1_商品現在価格		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
34	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
35	2_商品ID		-	-	○	-
36	2_商品定価価格		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り登録商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	2_商品現在価格	-	-	○	-
38	2_商品割引率	-	-	○	-
39	3_商品名	-	-	○	-
40	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
42	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
43	3_商品ID	-	-	○	-
44	3_商品定価価格	-	-	○	-
45	3_商品現在価格	-	-	○	-
46	3_商品割引率	-	-	○	-
47	4_商品名	-	-	○	-
48	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
50	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
51	4_商品ID	-	-	○	-
52	4_商品定価価格	-	-	○	-
53	4_商品現在価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	4_商品割引率	-	-	○	-
55	5_商品名	-	-	○	-
56	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
58	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
59	5_商品ID	-	-	○	-
60	5_商品定価価格	-	-	○	-
61	5_商品現在価格	-	-	○	-
62	5_商品割引率	-	-	○	-
63	6_商品名	-	-	○	-
64	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
66	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
67	6_商品ID	-	-	○	-
68	6_商品定価価格	-	-	○	-
69	6_商品現在価格	-	-	○	-
70	6_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
お気に入り登録からの経過日数	○	指定した日数	お気に入り登録からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	30	<u>閲覧ランキングによるレコメンドシナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、
閲覧データを利用したランキングを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだから
メルマガ許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

ランキングだ…！
この商品気になるな…

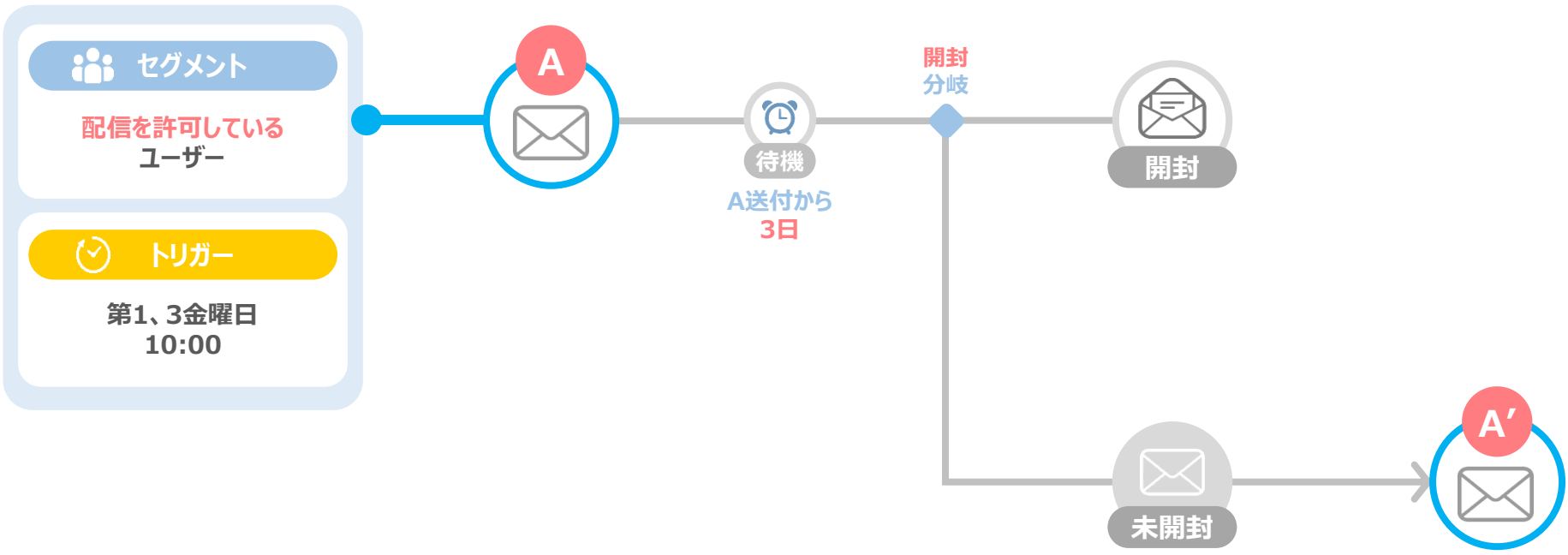


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

この商品良さそうだから
買おう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

閲覧データを利用した
人気商品ランキングを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	31	<u>閲覧相関によるレコメンドシナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、**閲覧データを利用した類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

メルマガ配信を許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだからメルマガ許可しておこう！



企業からお知らせが届く

通知により**購入意欲が向上**

こんな商品もあるんだ…！

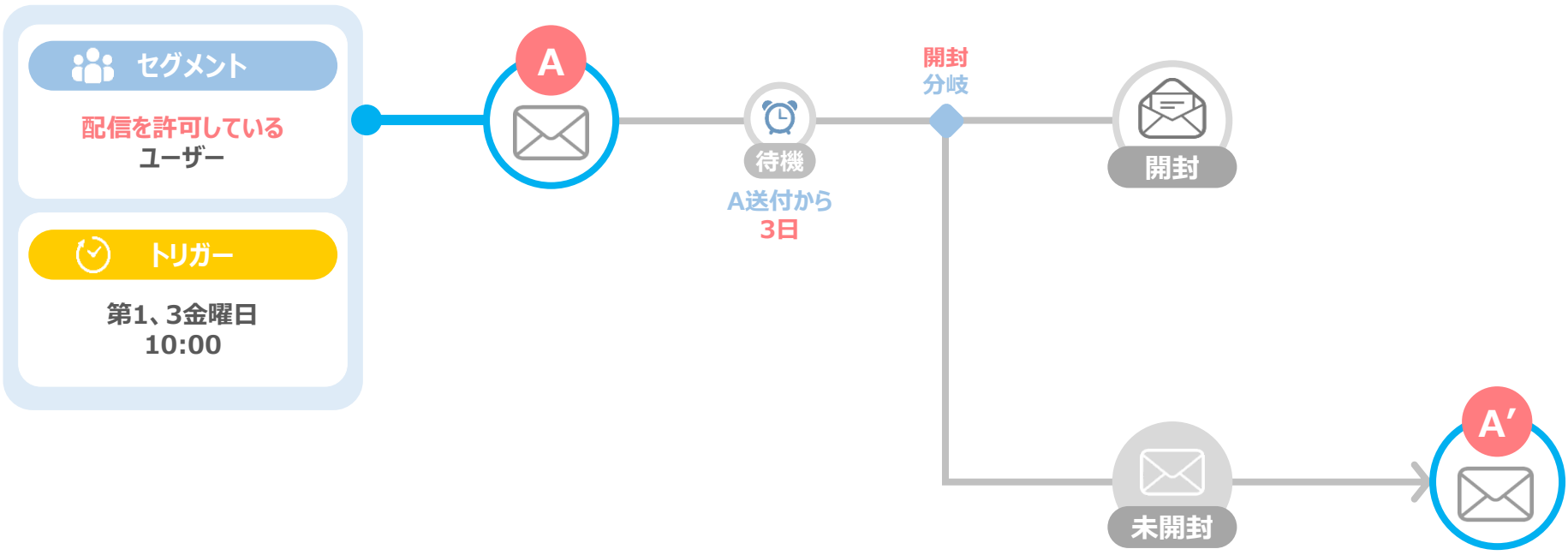


webサイトへ訪問し**購入する**

購入完了

この商品良さそうだから**買おう！**





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



閲覧データを利用した
類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

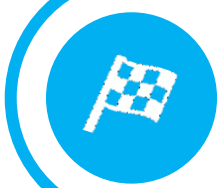
配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	32	<u>購入ランキングによるレコメンドシナリオ</u>



メルマガ配信を許可している顧客に対して、
購入データを利用したランキングを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだから
メルマガ許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

ランキングだ…！
この商品気になるな…

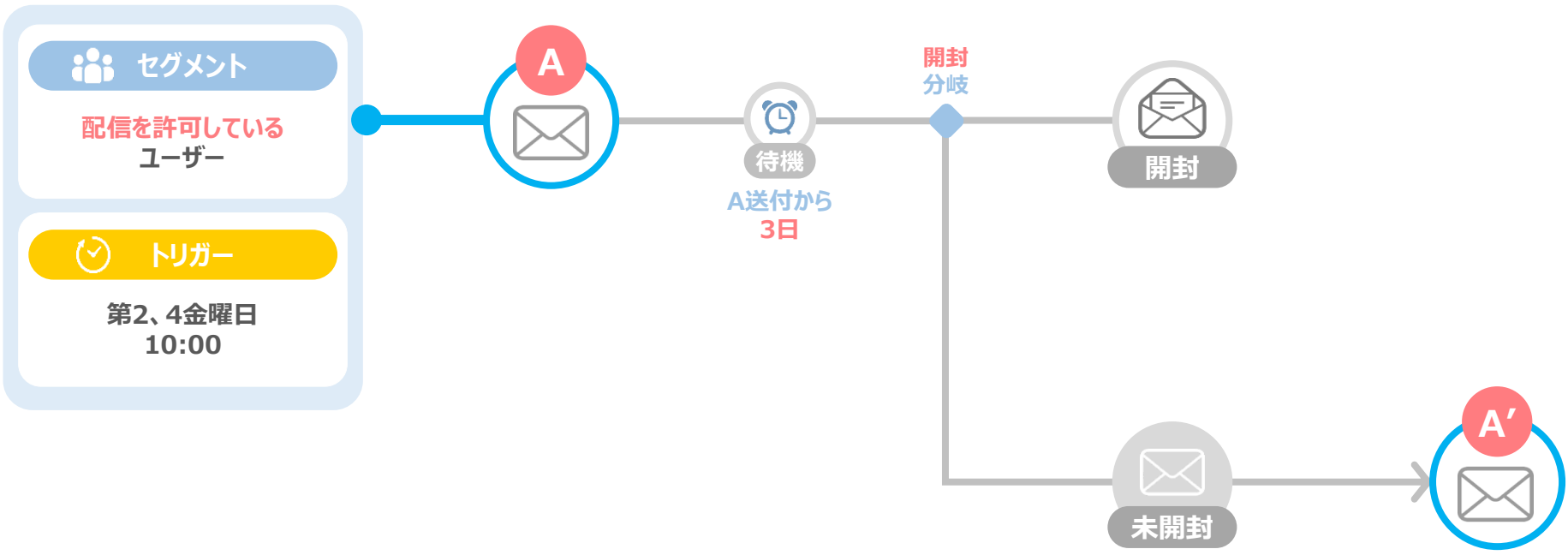


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

この商品良さそうだから
買おう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

購入データを利用した
人気商品ランキングを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	33	<u>購入関連によるレコメンドシナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、**購入データ**を利用した**類似ユーザーの相関**による**おすすめ商品**を訴求し、**購入を促す**

ユーザーの変化

メルマガ配信を許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだからメルマガ許可しておこう！



企業からお知らせが届く

通知により**購入意欲が向上**

こんな商品もあるんだ…！

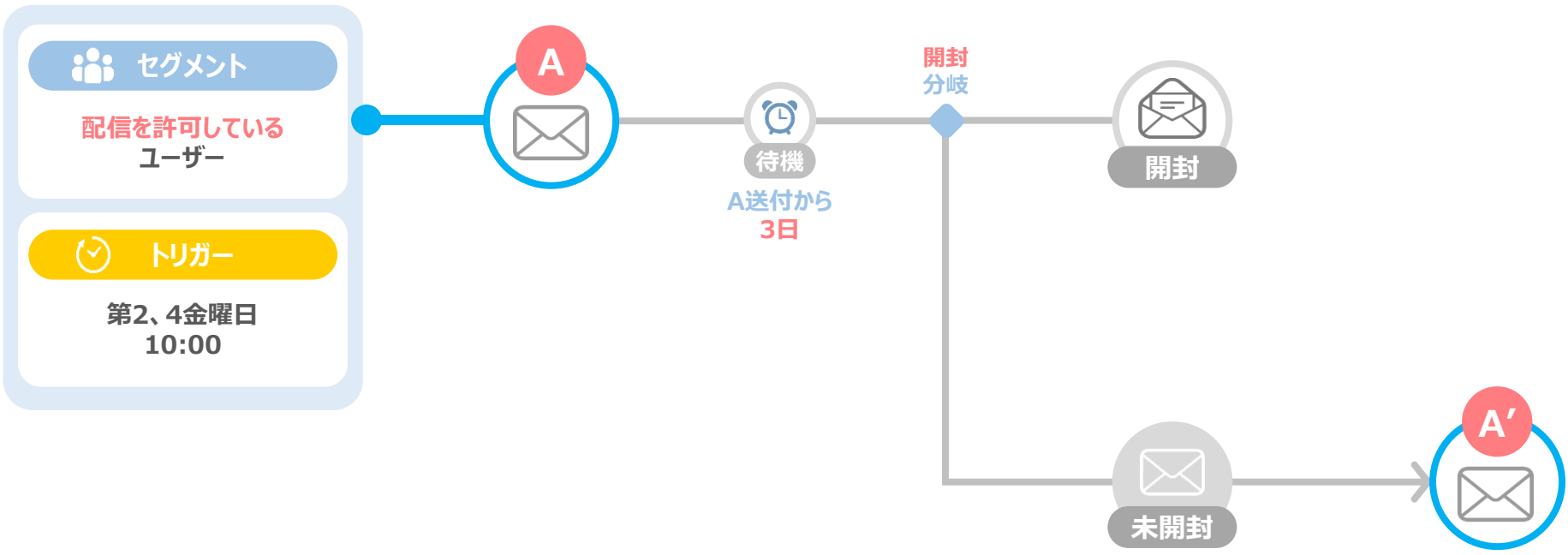


webサイトへ訪問し**購入する**

購入完了

この商品良さそうだから**買おう！**





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



購入データを利用した
類似ユーザーの相関によるおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日	-	○	-	-
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	エリア	-	○	-	-
23	都道府県	-	○	-	-
24	会員種別	-	○	-	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	会員登録日	-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
29	累計購入金額	-	○	-	-
30	累計購入回数	-	○	-	-
31	累計購入点数	-	○	-	-
32	初回購入日	-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
34	初回出荷日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

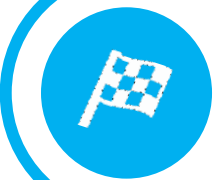
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	34	<u>新着商品紹介シナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、
新着商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだから
メルマガ許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

新着商品の情報を確認し
購入意欲が向上

新しい商品が出たんだ！
詳しく見てみようかな…！

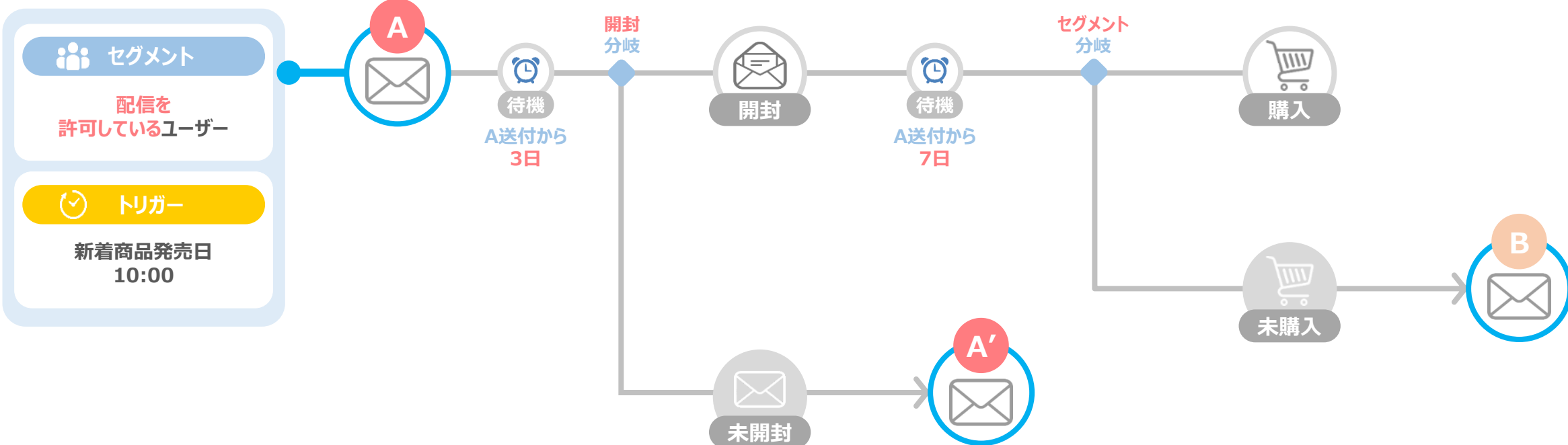


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

良さそうだから買おう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 新着商品を紹介

B 新着商品と属性別のおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	エリア		-	○	-	-
16	都道府県		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	現会員ランク		-	○	-	-
21	差し込み商品数		-	○	-	-
22	1_商品名		-	-	●	-
23	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
24	1_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
25	1_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品定価価格		-	-	○	-
28	1_商品現在価格		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-
30	2_商品名		-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
32	2_商品画像URL_SKU単位		-	-	○	-
33	2_商品画像URL_品番単位		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	2_商品定価価格	-	-	○	-
36	2_商品現在価格	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_商品名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
41	3_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
42	3_商品ID	-	-	○	-
43	3_商品定価価格	-	-	○	-
44	3_商品現在価格	-	-	○	-
45	3_商品割引率	-	-	○	-
46	4_商品名	-	-	○	-
47	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
48	4_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
49	4_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
50	4_商品ID	-	-	○	-
51	4_商品定価価格	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	4_商品現在価格	-	-	○	-
53	4_商品割引率	-	-	○	-
54	5_商品名	-	-	○	-
55	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
56	5_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
57	5_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
58	5_商品ID	-	-	○	-
59	5_商品定価価格	-	-	○	-
60	5_商品現在価格	-	-	○	-
61	5_商品割引率	-	-	○	-
62	6_商品名	-	-	○	-
63	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
64	6_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
65	6_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
66	6_商品ID	-	-	○	-
67	6_商品定価価格	-	-	○	-
68	6_商品現在価格	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	6_商品割引率	-	-	○	-
70	7_商品名	-	-	○	-
71	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
72	7_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
73	7_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
74	7_商品ID	-	-	○	-
75	7_商品定価価格	-	-	○	-
76	7_商品現在価格	-	-	○	-
77	7_商品割引率	-	-	○	-
78	8_商品名	-	-	○	-
79	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
80	8_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
81	8_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
82	8_商品ID	-	-	○	-
83	8_商品定価価格	-	-	○	-
84	8_商品現在価格	-	-	○	-
85	8_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	9_商品名	-	-	○	-
87	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	9_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
89	9_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
90	9_商品ID	-	-	○	-
91	9_商品定価価格	-	-	○	-
92	9_商品現在価格	-	-	○	-
93	9_商品割引率	-	-	○	-
94	10_商品名	-	-	○	-
95	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
96	10_商品画像URL_SKU単位	-	-	○	-
97	10_商品画像URL_品番単位	-	-	○	-
98	10_商品ID	-	-	○	-
99	10_商品定価価格	-	-	○	-
100	10_商品現在価格	-	-	○	-
101	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

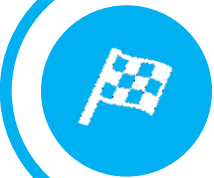
配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	新着商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
サイト訪問者への訴求	35	<u>サイト訪問者への訴求シナリオ</u>



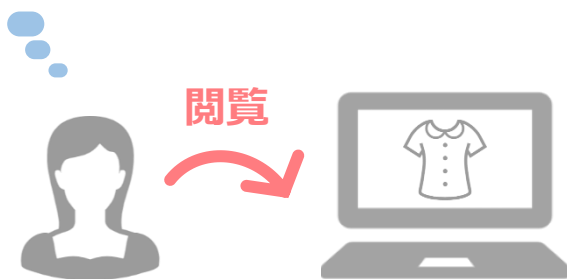
サイトに訪れた顧客に対して、
人気商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**閲覧**

どんな商品があるか
見てみよう！



企業から
お知らせが届く

人気商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品が人気なんだ…！

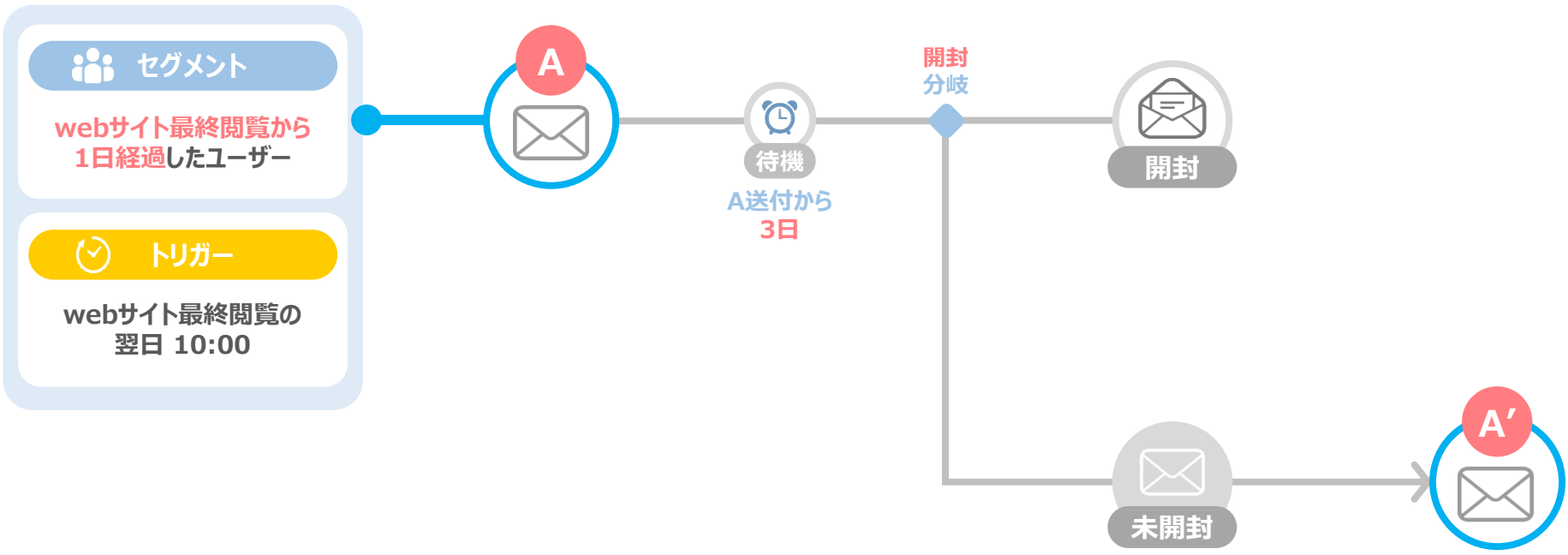


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

良さそうだから買おう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS連携	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	ビジターID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	最終閲覧ページURL	-	○	-	-
14	最終閲覧日	-	○	-	-
15	最終閲覧日からの経過日数	-	●	-	-
16	性別	-	○	-	-
17	年代	-	○	-	-
18	年齢	-	○	-	-
19	エリア	-	○	-	-
20	都道府県	-	○	-	-
21	会員種別	-	○	-	-
22	姓	-	○	-	-
23	名	-	○	-	-
24	現会員ランク	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

webサイト最終閲覧から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
最終閲覧日からの経過日数	●	『1』以上	最終閲覧日から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
ビジターID	○	指定したビジターID	ビジターIDが指定したIDのユーザー
最終閲覧ページURL	○	指定したURL	最終閲覧ページURLが指定したURLのユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	36	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P267~274
	興味関心調査	37	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、興味関心アンケートの回答を依頼し、回答を促す	P275~282
自由度高く施策を実施したい	関連商品訴求	38	特定商品購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定の商品を購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P287~292
		39	特定ブランド購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のブランドを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P293~298
		40	特定カテゴリ購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のカテゴリを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P299~304

施策分類	#	施策名
満足度調査	36	<u>商品レビューアンケート回答依頼シナリオ</u>



商品を購入した顧客に対して、
商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す

ユーザーの変化

商品を購入する

購入完了

欲しかった商品が
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

通知により
入力意欲が向上

レビューを書くと
特典がもらえるんだ！

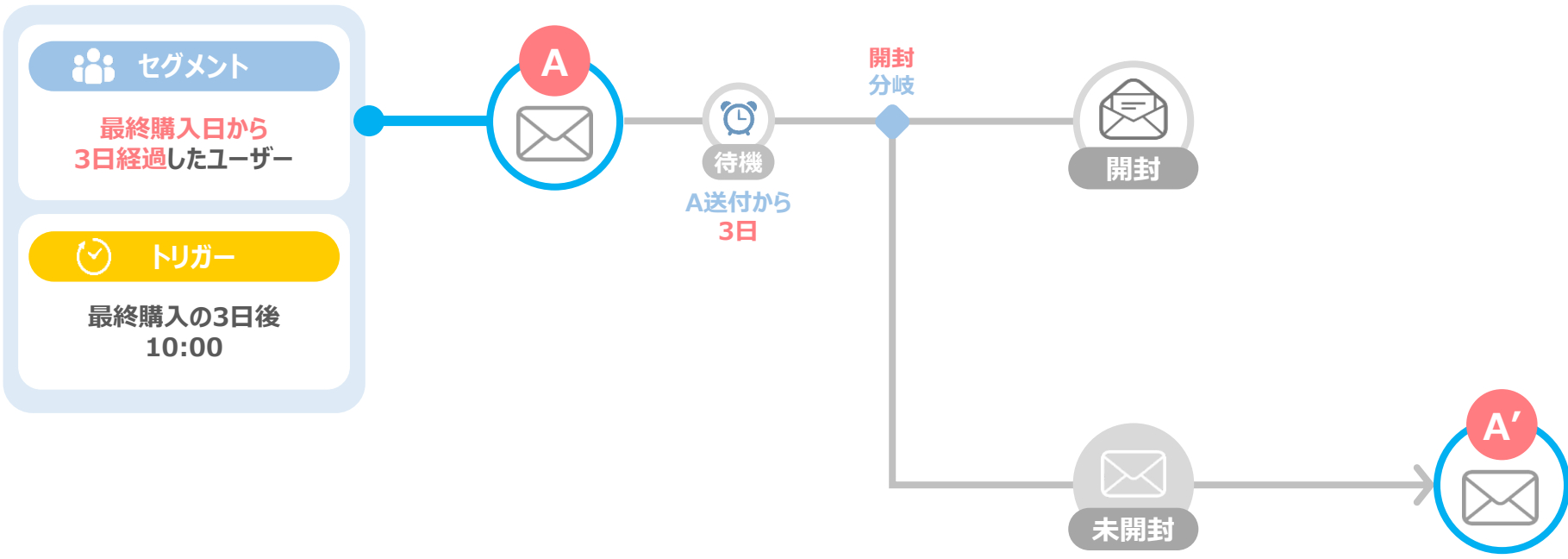


webサイトへ訪問し
入力する

入力完了

せっかくだから書こう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

レビュー入力に伴う特典の紹介と
入力フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

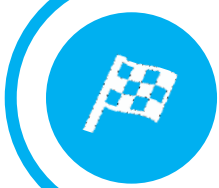
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー

施策分類	#	施策名
興味関心調査	37	<u>興味関心アンケート回答依頼シナリオ</u>



実現できること



メルマガ配信を許可している顧客に対して、
興味関心アンケートの回答を依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可している

メルマガ**許可**

お得な情報もありそうだから
メルマガ許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

通知により
アンケートを認識

アンケートがあるんだ…！



webサイトへ訪問し
回答する

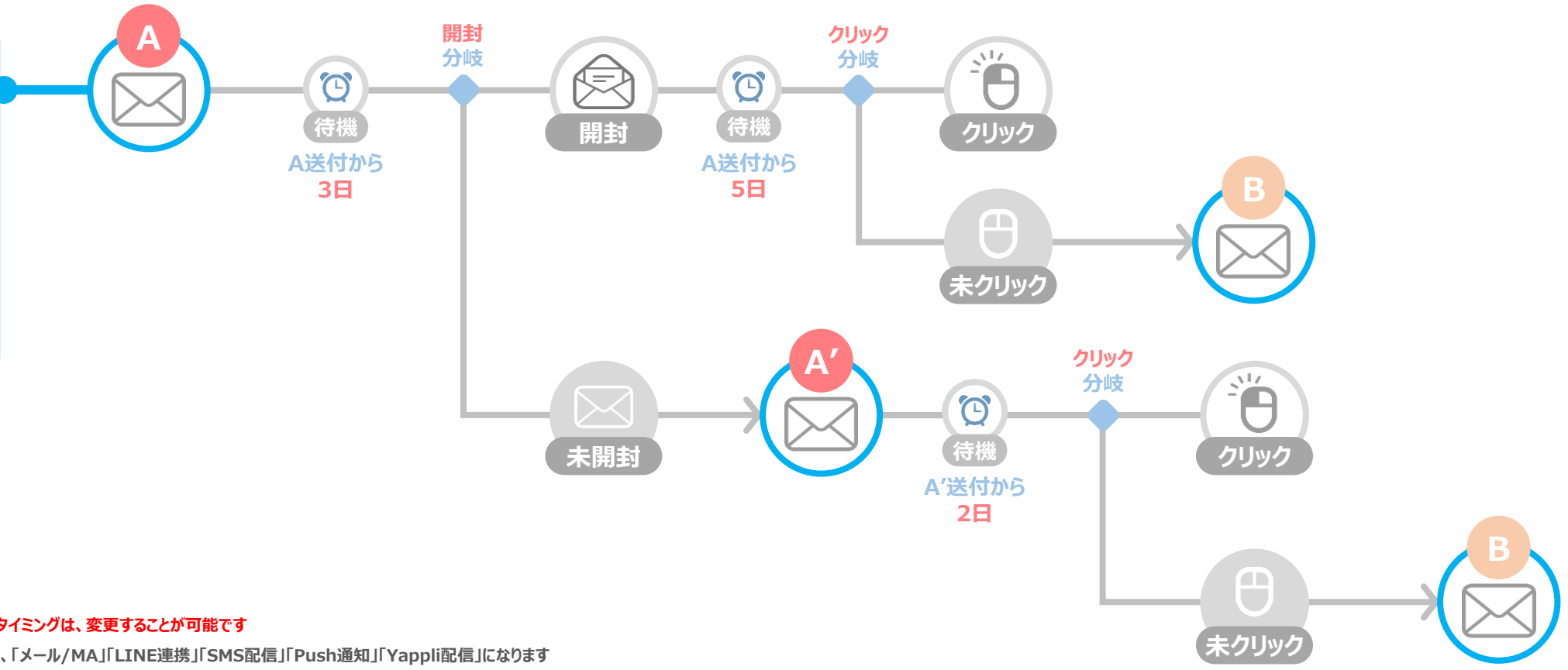
回答完了

せっかくだから書こう！



セグメント
配信を許可しているユーザー

トリガー
毎月1日 10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A アンケート回答に伴う特典の紹介と回答フォームを送付

B アンケート回答期限のお知らせと回答フォームを再度送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	性別		-	○	-	-
13	年代		-	○	-	-
14	年齢		-	○	-	-
15	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
17	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計購入点数		-	○	-	-
32	初回購入日		-	○	-	-
33	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	初回出荷日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	初回出荷日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回購入商品ID	-	○	-	-
37	初回購入商品名	-	○	-	-
38	初回購入ブランド名	-	○	-	-
39	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
40	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
43	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
44	初回購入商品定価価格	-	○	-	-
45	初回購入商品現在価格	-	○	-	-
46	初回購入商品割引率	-	○	-	-
47	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
48	最終購入日	-	○	-	-
49	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終出荷日	-	○	-	-
51	最終出荷日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	最終購入商品ID	-	○	-	-
53	最終購入商品名	-	○	-	-
54	最終購入ブランド名	-	○	-	-
55	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
56	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
57	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
58	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
59	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
60	最終購入商品定価価格	-	○	-	-
61	最終購入商品現在価格	-	○	-	-
62	最終購入商品割引率	-	○	-	-
63	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
67	最終閲覧商品名	-	○	-	-
68	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
70	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
73	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
74	最終閲覧商品定価価格	-	○	-	-
75	最終閲覧商品現在価格	-	○	-	-
76	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
77	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
78	最頻ブランド名	-	○	-	-
79	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
80	前回ランクアップ日	-	○	-	-
81	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
83	現会員ランク	-	○	○	-
84	ランクアップ後会員ランク	-	○	○	-
85	仮会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
87	LINE ID連携日	-	○	-	-
88	LINE ID連携からの経過日数	-	○	-	-
89	アプリ会員登録日	-	○	-	-
90	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
91	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
92	性別記載フラグ	-	○	-	-
93	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
94	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
95	興味関心が高いブランド有無フラグ	-	○	-	-
96	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
97	保持ポイント	-	○	-	-
98	ポイント有効期限日	-	○	-	-
99	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
100	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
101	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品名が指定した商品名のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品画像URLが指定したURLのユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入商品定価価格	○	指定した金額	初回購入商品定価価格が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入商品現在価格	○	指定した金額	初回購入商品現在価格が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品IDが指定したIDのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終出荷日	○	指定した日付	最終出荷日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終出荷日からの経過日数	○	指定した日数	最終出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入点数	○	指定した回数	累計購入点数が指定した点数のユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品名が指定した商品名のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランド名が指定したブランド名のユーザー
初回出荷日	○	指定した日付	初回出荷日が指定した日付のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー
初回出荷日からの経過日数	○	指定した日数	初回出荷日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー
				最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品画像URLが指定したURLのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品定価価格	○	指定した金額	最終購入商品定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格	○	指定した金額	最終購入商品現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後会員ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品IDが指定した商品IDのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID連携日	○	指定した日付	LINE ID連携日が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	LINE ID連携からの経過日数	○	指定した日数	LINE ID連携からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品名が指定した商品名のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランド名が指定したブランド名のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリ名が指定したカテゴリ名のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリ名のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品詳細ページURLが指定したURLのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品画像URLが指定したURLのユーザー	興味関心が高いブランド有無フラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないのユーザー
最終閲覧商品定価価格	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧商品現在価格	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限が指定した日付のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品IDが指定した商品IDのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最も多く購入しているブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最も多く購入しているカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないおひるユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	36	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P267~274
	興味関心調査	37	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	メルマガ配信を許可している顧客に対して、興味関心アンケートの回答を依頼し、回答を促す	P275~282
自由度高く施策を実施したい	関連商品訴求	38	特定商品購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定の商品を購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P287~292
		39	特定ブランド購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のブランドを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P293~298
		40	特定カテゴリ購入者への関連商品訴求シナリオ	直近3ヶ月間で、初回に特定のカテゴリを購入した顧客に対し、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P299~304

「自由度高く施策を実施したい」とは？

概要

顧客の購入時の詳細情報(受注日時/商品名/商品ブランド/商品カテゴリなど)を用いて顧客の行動に合ったアプローチを実現

施策のイメージ

顧客が商品を購入し
データが蓄積

購入時の詳細情報を用いて
顧客を抽出

顧客の行動に合った
コンテンツを配信

購入時の詳細情報

受注明細ID	顧客ID	受注日	商品名
G001	A001	2022-02-01	ステンカラーコート
G002	A002	2022-03-12	ライナー付ロングトレンチ
G003	A001	2022-12-01	ボリュームスリーブブラウス
G004	A001	2022-12-19	ウォッシュデニムジャケット
G005	A002	2022-12-19	ステンカラーコート
⋮	⋮	⋮	⋮

抽出



初回購入時に
ボリュームスリーブブラウスを購入

抽出



初回購入時に
ライナー付ロングトレンチを購入

ボリュームスリーブブラウスを購入した方に
おすすめ商品とクーポンをご案内！

流行間違いなし！
先どり春物の新作をご紹介！
今だけ10%OFFで購入できる！！

ロングトレンチを購入した方に
おすすめ商品とクーポンをご案内！

今季流行の
秋冬グッズをご紹介！
今だけ10%OFFで購入できる！！



データファイルの構成

構成

『顧客データ』×『受注データ』×『商品データ』を統合した**受注明細単位**のデータ

※本データファイルで施策を実施する場合、顧客ID単位での集約が必要となります

受注明細ID(主キー)	顧客ID	受注日	受注ID	商品ID	商品名	商品ブランド	商品カテゴリ	購入順 (顧客別)	購入順 (顧客×商品ID別)	購入順 (顧客×ブランド別)	購入順 (顧客×カテゴリ別)
G001	U001	2023-01-29	A001	S1001	ステンカラーコート	ブランドA	アウター	1	1	1	1
G002	U001	2023-01-29	A001	S1002	ウオッシュデニムジャケット	ブランドB	アウター	2	2	2	1
G003	U001	2023-01-29	A001	S1003	小花柄シフォンワンピース	ブランドA	ワンピース	3	3	1	2
G004	U002	2022-02-19	A002	S1004	ボリュームスリーブブラウス	ブランドB	ブラウス	1	1	1	1
G005	U002	2022-02-19	A002	S1005	ライナー付ロングトレンチ	ブランドB	アウター	2	2	1	2

特徴

- **顧客/顧客×商品ID/顧客×ブランド/顧客×カテゴリ単位での購入順を、ランキング形式(昇順)で可視化※**
※カラム名：『購入順(顧客別)』『購入順(顧客×商品ID別)』『購入順(顧客×ブランド別)』『購入順(顧客×カテゴリ別)』
- **顧客の購入時の詳細情報(「受注日時」「商品名」「商品ブランド」「商品カテゴリ」など)を把握することが可能になり、顧客への細かなアプローチを実現**



具体的な施策例

『顧客×受注×商品』のデータを利用し、以下のような施策を実現可能

概要

『直近3ヶ月以内』に『商品A』を
購入した顧客への訴求

『初回』に『ブランドA』を
購入した顧客への訴求

『3回目購入以内』に『カテゴリA』を
購入した顧客への訴求

詳細

3ヶ月以内に商品Aを購入した
顧客に対しセット商品の商品Bを訴求

3ヶ月以内に
商品Aを購入

セット商品Bを
訴求



手袋



購入



【マフラーもおすすめ!!】

お得に購入できる
クーポンをプレゼント!

マフラーが今なら
10%OFF!!

初回にブランドAを購入した顧客に対し
ブランドAの新作商品を訴求

初回にブランドAを
購入

ブランドAの
新作商品を訴求



ブランドA



購入



【ブランドAの
新作商品!!】

今シーズン流行の
ブランドAの商品を紹介!

ブランドAの商品
10%OFF!!

3回目購入以内にカテゴリAを購入した
顧客に対しカテゴリBの商品を訴求

3回目購入以内に
カテゴリAを購入

カテゴリBの
商品を訴求



スポーツキャップ



購入



【おすすめの
トレーニングウェア!!】

クーポン配布中!

トレーニングウェア
10%OFF!!

施策分類	#	施策名
関連商品訴求	38	特定商品購入者への 関連商品訴求シナリオ



実現できること



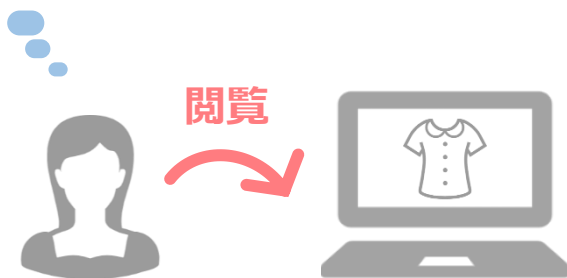
直近3ヶ月間で、初回に特定の商品を購入した顧客に対し、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

直近3ヶ月以内に
商品を購入する

特定の商品を買った顧客が**初回購入**

この商品良さそうだから
買おう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

こんな商品があるんだ…！
他も見てみよう！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

この商品も気になるし
買おう！



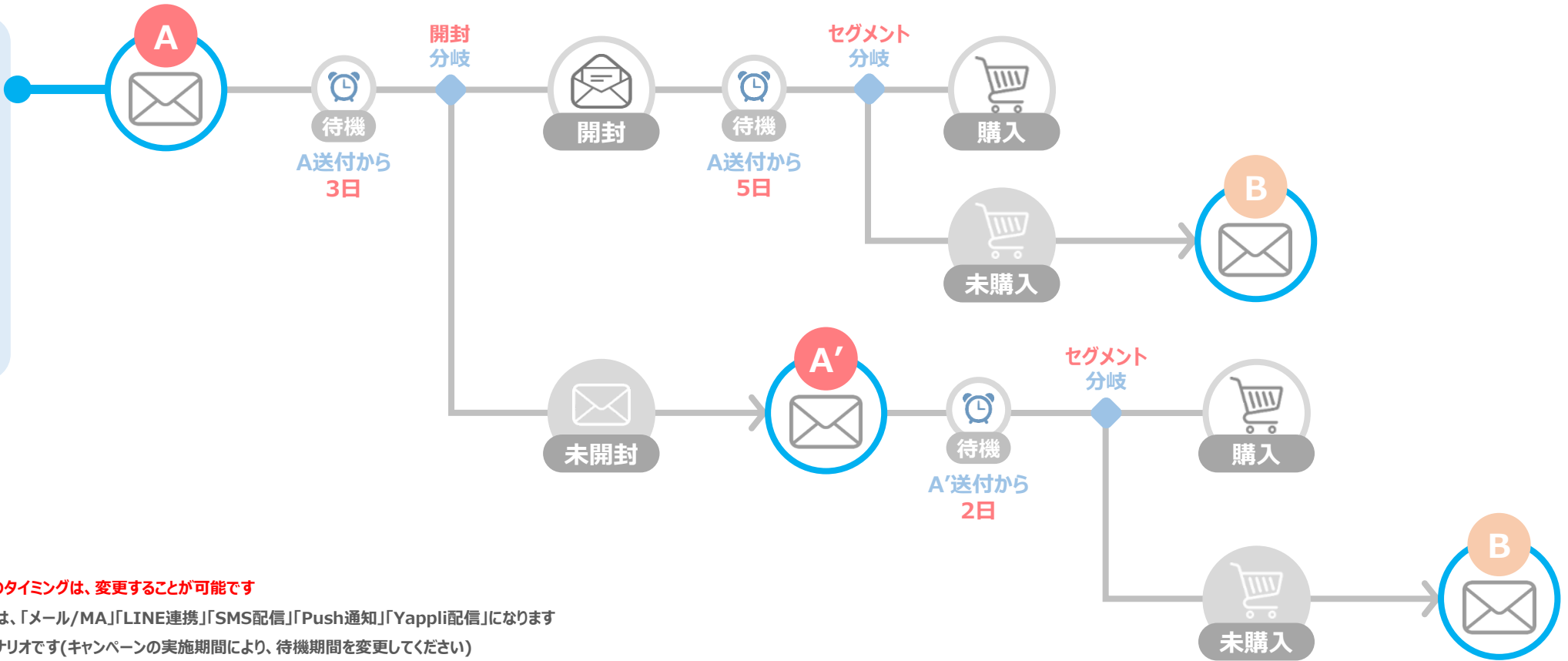
シナリオ

b→dash



セグメント
初回購入時に特定の商品を購入したユーザー

トリガー
初回購入の90日後 10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
前回購入商品に関連するおすすめ商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
前回購入商品に関連するおすすめ商品を再度紹介



利用するデータファイル

データファイル名

顧客×受注×商品

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	受注明細ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5		LINE連携	LINE ID	-	-	-
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	顧客ID		-	○	-	-
13	受注ID		-	○	-	-
14	購入日時		-	○	-	-
15	商品ID		-	●	-	-
16	品番		-	○	-	-
17	商品名		-	○	-	-
18	ブランドID		-	○	-	-
19	ブランド名		-	○	-	-
20	カテゴリID		-	○	-	-
21	カテゴリ名		-	○	-	-
22	サブカテゴリID_1		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
24	サブカテゴリID_2	-	○	-	-
25	サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
26	定価価格	-	○	-	-
27	現在価格	-	○	-	-
28	在庫数	-	○	-	-
29	カラー	-	○	-	-
30	サイズ	-	○	-	-
31	購入順(顧客別)	-	○	-	-
32	購入順(顧客×商品ID別)	-	○	-	-
33	購入順(顧客×ブランド別)	-	○	-	-
34	購入順(顧客×カテゴリ別)	-	○	-	-
35	性別	-	○	-	-
36	年代	-	○	-	-
37	年齢	-	○	-	-
38	エリア	-	○	-	-
39	都道府県	-	○	-	-
40	会員種別	-	○	-	-
41	姓	-	-	○	-
42	名	-	-	○	-
43	現会員ランク	-	○	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



実装手順

概要	受注日が3ヶ月以内の顧客に絞り込み	特定の商品を購入した顧客に絞り込み	初回購入時のレコードに顧客単位で絞り込み	受注日が古い順に順位付け	受注日が最も古いレコードで絞り込み																																																																	
加工タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「ランキング」タスク	「絞り込み」タスク																																																																	
設定条件	「受注日」が直近3ヶ月の期間にある	「商品ID」が特定のIDで完全一致	「購入順(顧客別)」が1に完全一致	「受注日」を対象に「顧客ID」単位で昇順(同率なし)で並び替え	「前手順で作成したカラム」が1に完全一致																																																																	
イメージ	加工前	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G003</td><td>2022-12-19</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日		G001	2023-02-01	...	G002	2023-03-12	...	G003	2022-12-19	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>商品ID</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>A001</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>A002</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>A001</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	商品ID		G001	A001	...	G002	A002	...	G004	A001	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>2</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)		G002	1	...	G004	2	...	G005	1	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日		G002	001	2023-03-12	...	G005	001	2023-03-12	...	G006	002	2023-03-12	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>2</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング		G002	1	...	G005	2	...	G006	1	...
	受注明細ID	受注日																																																																				
G001	2023-02-01	...																																																																				
G002	2023-03-12	...																																																																				
G003	2022-12-19	...																																																																				
受注明細ID	商品ID																																																																					
G001	A001	...																																																																				
G002	A002	...																																																																				
G004	A001	...																																																																				
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																																					
G002	1	...																																																																				
G004	2	...																																																																				
G005	1	...																																																																				
受注明細ID	顧客ID	受注日																																																																				
G002	001	2023-03-12	...																																																																			
G005	001	2023-03-12	...																																																																			
G006	002	2023-03-12	...																																																																			
受注明細ID	ランキング																																																																					
G002	1	...																																																																				
G005	2	...																																																																				
G006	1	...																																																																				
加工後	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日		G001	2023-02-01	...	G002	2023-03-12	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>商品ID</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>A001</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>A001</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	商品ID		G002	A001	...	G004	A001	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)		G002	1	...	G005	1	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th><th>ランキング</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>2</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング		G002	001	2023-03-12	1	...	G005	001	2023-03-12	2	...	G006	001	2023-03-12	1	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング		G002	1	...	G006	1	...									
受注明細ID	受注日																																																																					
G001	2023-02-01	...																																																																				
G002	2023-03-12	...																																																																				
受注明細ID	商品ID																																																																					
G002	A001	...																																																																				
G004	A001	...																																																																				
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																																					
G002	1	...																																																																				
G005	1	...																																																																				
受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング																																																																			
G002	001	2023-03-12	1	...																																																																		
G005	001	2023-03-12	2	...																																																																		
G006	001	2023-03-12	1	...																																																																		
受注明細ID	ランキング																																																																					
G002	1	...																																																																				
G006	1	...																																																																				



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

初回購入時に特定の商品を購入したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商品名	○	指定した商品名	商品名が指定した商品名のユーザー
商品ID	●	指定した商品ID	特定の商品を購入したユーザー	ブランドID	○	指定したブランドID	ブランドIDが指定したブランドIDのユーザー
購入日時	●	『90日前～0日前』の期間にある	購入日からの経過日数が90日以内のユーザー	ブランド名	○	指定したブランド名	ブランド名が指定した名称のユーザー
購入順(顧客×商品ID別)	●	『1』と等しい	顧客×商品ID単位での購入順が1番古い受注履歴	カテゴリID	○	指定したカテゴリID	カテゴリIDが指定したIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	カテゴリ名が指定した名称のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	定価価格	○	指定した価格	購入した商品の定価が指定した価格のユーザー
現会員ランク	○	指定した現会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	現在価格	○	指定した価格	購入した商品の現在価格が指定した価格のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	在庫数	○	指定した数	購入した商品の在庫数が指定した数のユーザー
受注ID	○	指定した受注ID	指定した受注IDのユーザー	カラー	○	指定したカラー	購入した商品のカラーが指定したカラーのユーザー
品番	○	指定した品番	品番が指定した番号のユーザー	サイズ	○	指定したサイズ	購入した商品のサイズが指定したサイズのユーザー
				購入順(顧客別)	○	指定した順番	顧客単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×ブランド別)	○	指定した順番	顧客×ブランド単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×カテゴリ別)	○	指定した順番	顧客×カテゴリ単位での購入順が指定した順番のユーザー

施策分類	#	施策名
関連商品訴求	39	特定ブランド購入者への 関連商品訴求シナリオ



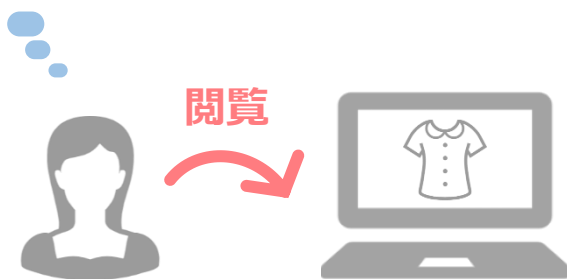
直近3ヶ月間で、初回で特定のブランドを購入した顧客に対し、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

直近3ヶ月以内に
商品を購入する

特定のブランドの商品を
初回購入

この商品良さそうだから
買おう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

こんな商品があるんだ…！
他も見てみよう！



webサイトへ訪問し
購入する

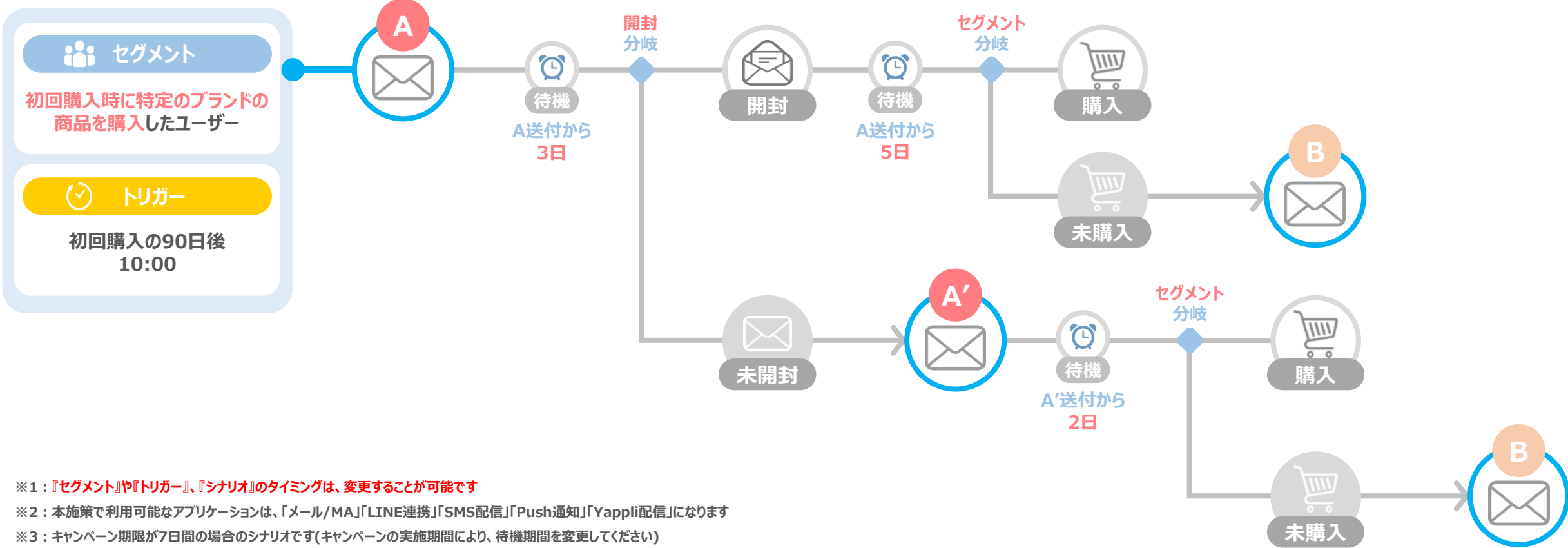
購入完了

この商品も気になるし
買おう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
前回購入ブランドに関連するおすすめ商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
前回購入ブランドに関連するおすすめ商品を再度紹介



利用するデータファイル

データファイル名

顧客×受注×商品

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	受注明細ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5		LINE連携	LINE ID	-	-	-
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	顧客ID		-	○	-	-
13	受注ID		-	○	-	-
14	購入日時		-	○	-	-
15	商品ID		-	○	-	-
16	品番		-	○	-	-
17	商品名		-	○	-	-
18	ブランドID		-	●	-	-
19	ブランド名		-	○	-	-
20	カテゴリID		-	○	-	-
21	カテゴリ名		-	○	-	-
22	サブカテゴリID_1		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
24	サブカテゴリID_2	-	○	-	-
25	サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
26	定価価格	-	○	-	-
27	現在価格	-	○	-	-
28	在庫数	-	○	-	-
29	カラー	-	○	-	-
30	サイズ	-	○	-	-
31	購入順(顧客別)	-	○	-	-
32	購入順(顧客×商品ID別)	-	○	-	-
33	購入順(顧客×ブランド別)	-	○	-	-
34	購入順(顧客×カテゴリ別)	-	○	-	-
35	性別	-	○	-	-
36	年代	-	○	-	-
37	年齢	-	○	-	-
38	エリア	-	○	-	-
39	都道府県	-	○	-	-
40	会員種別	-	○	-	-
41	姓	-	-	○	-
42	名	-	-	○	-
43	現会員ランク	-	○	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



実装手順

概要	受注日が3ヶ月以内の顧客に絞り込み	特定のブランド商品を購入した顧客に絞り込み	初回購入時のレコードに顧客単位で絞り込み	受注日が古い順に順位付け	受注日が最も古いレコードで絞り込み																																																																	
加工タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「ランキング」タスク	「絞り込み」タスク																																																																	
設定条件	「受注日」が直近3ヶ月の期間にある	「ブランド名」が特定のブランドで完全一致	「購入順(顧客別)」が1に完全一致	「受注日」を対象に「顧客ID」単位で昇順(同率なし)で並び替え	「前手順で作成したカラム」が1に完全一致																																																																	
イメージ	加工前	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G003</td><td>2022-12-19</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日		G001	2023-02-01	...	G002	2023-03-12	...	G003	2022-12-19	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ブランド名</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>ブランドA</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>ブランドB</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>ブランドA</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ブランド名		G001	ブランドA	...	G002	ブランドB	...	G004	ブランドA	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>2</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)		G002	1	...	G004	2	...	G005	1	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日		G002	001	2023-03-12	...	G005	001	2023-03-12	...	G006	002	2023-03-12	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>2</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング		G002	1	...	G005	2	...	G006	1	...
	受注明細ID	受注日																																																																				
G001	2023-02-01	...																																																																				
G002	2023-03-12	...																																																																				
G003	2022-12-19	...																																																																				
受注明細ID	ブランド名																																																																					
G001	ブランドA	...																																																																				
G002	ブランドB	...																																																																				
G004	ブランドA	...																																																																				
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																																					
G002	1	...																																																																				
G004	2	...																																																																				
G005	1	...																																																																				
受注明細ID	顧客ID	受注日																																																																				
G002	001	2023-03-12	...																																																																			
G005	001	2023-03-12	...																																																																			
G006	002	2023-03-12	...																																																																			
受注明細ID	ランキング																																																																					
G002	1	...																																																																				
G005	2	...																																																																				
G006	1	...																																																																				
加工後	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td><td>...</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日		G001	2023-02-01	...	G002	2023-03-12	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ブランド名</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>ブランドA</td><td>...</td></tr> <tr><td>G004</td><td>ブランドA</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ブランド名		G002	ブランドA	...	G004	ブランドA	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)		G002	1	...	G005	1	...	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th><th>ランキング</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>2</td></tr> <tr><td>G006</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング	G002	001	2023-03-12	1	G005	001	2023-03-12	2	G006	001	2023-03-12	1	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td><td>...</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング		G002	1	...	G006	1	...													
受注明細ID	受注日																																																																					
G001	2023-02-01	...																																																																				
G002	2023-03-12	...																																																																				
受注明細ID	ブランド名																																																																					
G002	ブランドA	...																																																																				
G004	ブランドA	...																																																																				
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																																					
G002	1	...																																																																				
G005	1	...																																																																				
受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング																																																																			
G002	001	2023-03-12	1																																																																			
G005	001	2023-03-12	2																																																																			
G006	001	2023-03-12	1																																																																			
受注明細ID	ランキング																																																																					
G002	1	...																																																																				
G006	1	...																																																																				



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

初回購入時に特定のブランドの商品を購入したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商品名	○	指定した商品名	商品名が指定した商品名のユーザー
ブランドID	●	指定したブランドID	特定のブランドの商品を購入したユーザー	商品ID	○	指定した商品ID	商品IDが指定した商品IDのユーザー
購入日時	●	『90日前～0日前』の期間にある	購入日からの経過日数が90日以内のユーザー	ブランド名	○	指定したブランド名	ブランド名が指定した名称のユーザー
購入順(顧客×ブランド別)	●	『1』と等しい	顧客×ブランド単位での購入順が1番古い受注履歴	カテゴリID	○	指定したカテゴリID	カテゴリIDが指定したIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	カテゴリ名が指定した名称のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	定価価格	○	指定した価格	購入した商品の定価が指定した価格のユーザー
現会員ランク	○	指定した現会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	現在価格	○	指定した価格	購入した商品の現在価格が指定した価格のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	在庫数	○	指定した数	購入した商品の在庫数が指定した数のユーザー
受注ID	○	指定した受注ID	指定した受注IDのユーザー	カラー	○	指定したカラー	購入した商品のカラーが指定したカラーのユーザー
品番	○	指定した品番	品番が指定した番号のユーザー	サイズ	○	指定したサイズ	購入した商品のサイズが指定したサイズのユーザー
				購入順(顧客別)	○	指定した順番	顧客単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×商品ID別)	○	指定した順番	顧客×商品ID単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×カテゴリ別)	○	指定した順番	顧客×カテゴリ単位での購入順が指定した順番のユーザー

施策分類	#	施策名
関連商品訴求	40	特定カテゴリ購入者への 関連商品訴求シナリオ


直近3ヶ月間で、初回に特定のカテゴリを購入した顧客に対し、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

直近3ヶ月以内に
商品を購入する

特定のカテゴリの商品を
初回購入

この商品良さそうだから
買おう！




閲覧

企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

こんな商品があるんだ…！
他も見てみよう！



おすすめ商品の
ご紹介！

webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

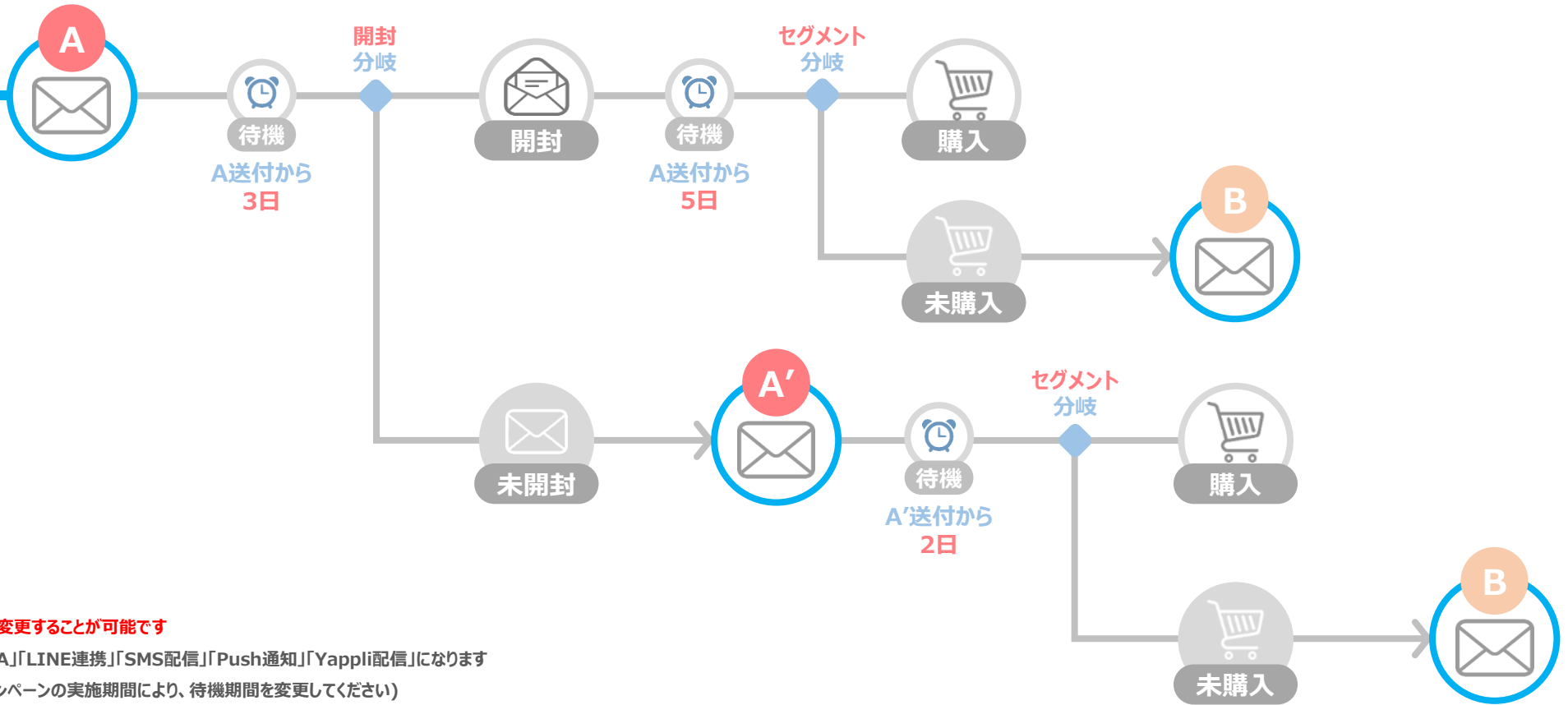
この商品も気になるし
買おう！



購入

セグメント
初回購入時に特定のカテゴリの商品を購入したユーザー

トリガー
初回購入の90日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「SMS配信」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
前回購入カテゴリに関連するおすすめ商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
前回購入カテゴリに関連するおすすめ商品を再度紹介



利用するデータファイル

データファイル名

顧客×受注×商品

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	受注明細ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
7		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
8	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
9		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
10	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
11		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
12	顧客ID		-	○	-	-
13	受注ID		-	○	-	-
14	購入日時		-	○	-	-
15	商品ID		-	○	-	-
16	品番		-	○	-	-
17	商品名		-	○	-	-
18	ブランドID		-	○	-	-
19	ブランド名		-	○	-	-
20	カテゴリID		-	●	-	-
21	カテゴリ名		-	○	-	-
22	サブカテゴリID_1		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
24	サブカテゴリID_2	-	○	-	-
25	サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
26	定価価格	-	○	-	-
27	現在価格	-	○	-	-
28	在庫数	-	○	-	-
29	カラー	-	○	-	-
30	サイズ	-	○	-	-
31	購入順(顧客別)	-	○	-	-
32	購入順(顧客×商品ID別)	-	○	-	-
33	購入順(顧客×ブランド別)	-	○	-	-
34	購入順(顧客×カテゴリ別)	-	○	-	-
35	性別	-	○	-	-
36	年代	-	○	-	-
37	年齢	-	○	-	-
38	エリア	-	○	-	-
39	都道府県	-	○	-	-
40	会員種別	-	○	-	-
41	姓	-	-	○	-
42	名	-	-	○	-
43	現会員ランク	-	○	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



実装手順

概要	受注日が3ヶ月以内の顧客に絞り込み	特定のカテゴリ商品を購入した顧客に絞り込み	初回購入時のレコードに顧客単位で絞り込み	受注日が古い順に順位付け	受注日が最も古いレコードで絞り込み																																													
加工タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「絞り込み」タスク	「ランキング」タスク	「絞り込み」タスク																																													
設定条件	「受注日」が直近3ヶ月の期間にある	「カテゴリ名」が特定のカテゴリで完全一致	「購入順(顧客別)」が1に完全一致	「受注日」を対象に「顧客ID」単位で昇順(同率なし)で並び替え	「前手順で作成したカラム」が1に完全一致																																													
イメージ	加工前	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td></tr> <tr><td>G003</td><td>2022-12-19</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日	G001	2023-02-01	G002	2023-03-12	G003	2022-12-19	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>カテゴリ名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>ブラウス</td></tr> <tr><td>G002</td><td>スカート</td></tr> <tr><td>G004</td><td>ブラウス</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	カテゴリ名	G001	ブラウス	G002	スカート	G004	ブラウス	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td></tr> <tr><td>G004</td><td>2</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)	G002	1	G004	2	G005	1	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td></tr> <tr><td>G006</td><td>002</td><td>2023-03-12</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日	G002	001	2023-03-12	G005	001	2023-03-12	G006	002	2023-03-12	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td></tr> <tr><td>G005</td><td>2</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング	G002	1	G005	2	G006	1
	受注明細ID	受注日																																																
G001	2023-02-01																																																	
G002	2023-03-12																																																	
G003	2022-12-19																																																	
受注明細ID	カテゴリ名																																																	
G001	ブラウス																																																	
G002	スカート																																																	
G004	ブラウス																																																	
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																	
G002	1																																																	
G004	2																																																	
G005	1																																																	
受注明細ID	顧客ID	受注日																																																
G002	001	2023-03-12																																																
G005	001	2023-03-12																																																
G006	002	2023-03-12																																																
受注明細ID	ランキング																																																	
G002	1																																																	
G005	2																																																	
G006	1																																																	
加工後	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>受注日</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G001</td><td>2023-02-01</td></tr> <tr><td>G002</td><td>2023-03-12</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	受注日	G001	2023-02-01	G002	2023-03-12	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>カテゴリ名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>ブラウス</td></tr> <tr><td>G004</td><td>ブラウス</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	カテゴリ名	G002	ブラウス	G004	ブラウス	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>購入順(顧客別)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td></tr> <tr><td>G005</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	購入順(顧客別)	G002	1	G005	1	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>顧客ID</th><th>受注日</th><th>ランキング</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td></tr> <tr><td>G005</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>2</td></tr> <tr><td>G006</td><td>001</td><td>2023-03-12</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング	G002	001	2023-03-12	1	G005	001	2023-03-12	2	G006	001	2023-03-12	1	<table border="1"> <thead> <tr><th>受注明細ID</th><th>ランキング</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>G002</td><td>1</td></tr> <tr><td>G006</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	受注明細ID	ランキング	G002	1	G006	1					
受注明細ID	受注日																																																	
G001	2023-02-01																																																	
G002	2023-03-12																																																	
受注明細ID	カテゴリ名																																																	
G002	ブラウス																																																	
G004	ブラウス																																																	
受注明細ID	購入順(顧客別)																																																	
G002	1																																																	
G005	1																																																	
受注明細ID	顧客ID	受注日	ランキング																																															
G002	001	2023-03-12	1																																															
G005	001	2023-03-12	2																																															
G006	001	2023-03-12	1																																															
受注明細ID	ランキング																																																	
G002	1																																																	
G006	1																																																	



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

初回購入時に特定のカテゴリの商品を購入したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、Push通知、SMS配信Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商品名	○	指定した商品名	商品名が指定した商品名のユーザー
カテゴリID	●	指定したカテゴリID	特定のカテゴリの商品を購入したユーザー	商品ID	○	指定した商品ID	商品IDが指定した商品IDのユーザー
購入日時	●	『90日前～0日前』の期間にある	購入日からの経過日数が90日以内のユーザー	ブランド名	○	指定したブランド名	ブランド名が指定した名称のユーザー
購入順(顧客×カテゴリ別)	●	『1』と等しい	顧客×カテゴリ単位での購入順が1番古い受注履歴	ブランドID	○	指定したブランドID	ブランドIDが指定したIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	カテゴリ名が指定した名称のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	サブカテゴリIDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	サブカテゴリ名が指定した名称のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	定価価格	○	指定した価格	購入した商品の定価が指定した価格のユーザー
現会員ランク	○	指定した現会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	現在価格	○	指定した価格	購入した商品の現在価格が指定した価格のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	在庫数	○	指定した数	購入した商品の在庫数が指定した数のユーザー
受注ID	○	指定した受注ID	指定した受注IDのユーザー	カラー	○	指定したカラー	購入した商品のカラーが指定したカラーのユーザー
品番	○	指定した品番	品番が指定した番号のユーザー	サイズ	○	指定したサイズ	購入した商品のサイズが指定したサイズのユーザー
				購入順(顧客別)	○	指定した順番	顧客単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×商品ID別)	○	指定した順番	顧客×商品ID単位での購入順が指定した順番のユーザー
				購入順(顧客×ブランド別)	○	指定した順番	顧客×ブランド単位での購入順が指定した順番のユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。