

データマーケティングを
もっとスマートに



機能紹介

メール/MA

データマーケティングツール
業界シェア No.1





メール/MA

(マーケティングオートメーション)

顧客の属性や行動にあわせて
コンテンツの出し分けを**自動化**し、
One to Oneアプローチを実現



b→dash で提供するアプリケーション

データパレット
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



BI



web接客



レコメンド



CMS



カスタマー
ウォッチ



b→dash で提供するアプリケーション

データパレット
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



BI



web接客



レコメンド



CMS



カスタマー
ウォッチ



b→dash メール/MAの4つの特徴

1 セグメント設定

顧客の属性を基に、
ターゲットを**細かく設定**できる



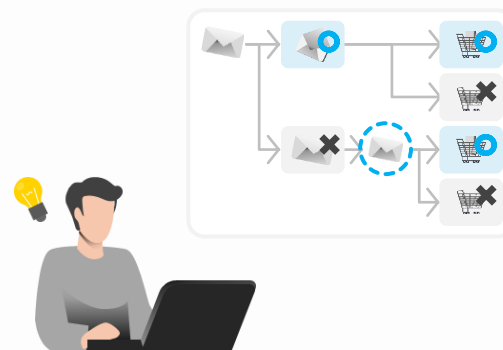
2 コンテンツ作成

メールコンテンツをGUIで
簡単に作成できる



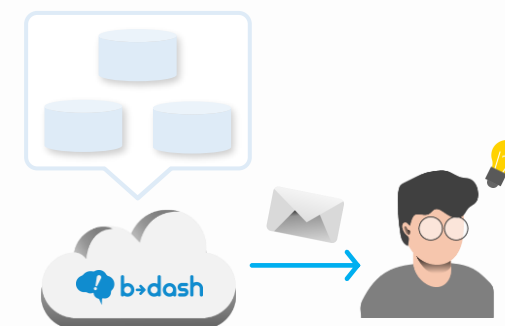
3 配信設定

複雑なシナリオも、
GUI上で**直感的に設定**できる



4 サーバー パフォーマンス

大容量にも耐えられる
精度の高い配信速度と
到達率を実現できる



メール/MAの特徴

b→dashメール/MAの4つの特徴

1 セグメント設定

顧客の属性を基に、
ターゲットを**細かく設定**できる



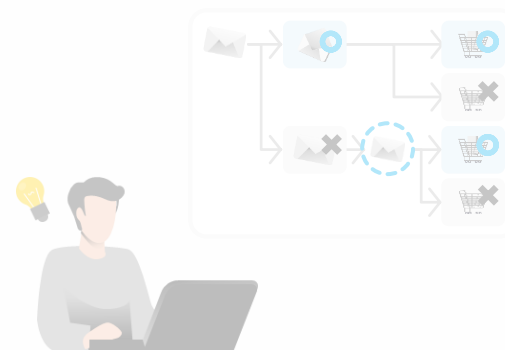
2 コンテンツ作成

メールコンテンツをGUIで
簡単に作成できる



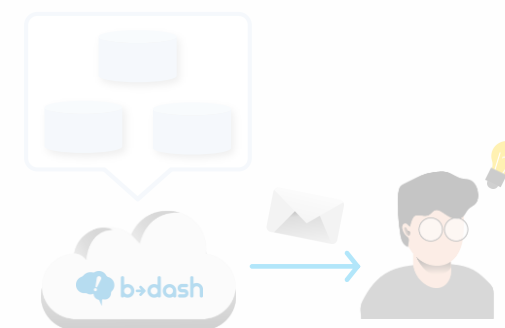
3 配信設定

複雑なシナリオも、
GUI上で**直感的に設定**できる



4 サーバー パフォーマンス

大容量にも耐えられる
精度の高い配信速度と
到達率を実現できる



セグメント設定とは

あらゆるデータから**任意の条件を指定**して、**自由に**顧客情報を**抽出**する



NO	機能	機能詳細
1	セグメントの作成	あらゆるデータを用いて、条件に該当する顧客を抽出することができる
2	複合セグメントの作成	複数のセグメントを「AND」や「OR」、「NOT」の条件で組み合わせ、新しいセグメントを作成することができる

● 機能詳細：NO.1 セグメントの作成



● 参考：利用可能なデータの紹介

種類	名称	詳細
b→dashデータ	アクセスログ	webアクセスログID/ビジターID/PV/Click日時セッションID/年/月/日/曜日/時刻/国/地域/都市
	アプリアクセスログ	アプリアクセスログID/UUID/ログインユーザーID/FMC トークン/ログ発生時刻/セッションID/デバイスID/アプリIDなど
	メール行動ログ	メール行動ログID/メール配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	LINE行動ログ	LINE行動ログID/LINE配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	SMS行動ログ	SMS行動ログID/SMS配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	Push通知行動ログ	Push通知行動ログID/Push通知配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/通知パラメータなど
	レコメンド行動ログ	レコメンド行動ログID/レコメンド施策ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
	web接客行動ログ	web接客行動ログID/web接客施策ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
外部連携データ	マスタデータ	顧客マスタ/商品マスタなどマスタデータを自由に連携できる
	履歴データ	受注履歴データ/購買履歴データ/予約履歴データなど履歴データを自由に連携できる

etc…

● 参考：データ型ごとの抽出条件

テキスト型

- 次を含む
- 次を含まない
- 次で始まる
- 次に完全一致
- 次に完全一致しない
- 空文字
- 空文字ではない

整数型/小数型

- 次より大きい
- 以上
- 次より小さい
- 以下
- 次の値の間
- 次の値の間でない

日付型/日時型

- 次より前の日付
- 次より後の日付
- 次の日付
- 次の期間にある
- 次の期間にない
- NULL
- NULLではない

真偽値型

- true
- false
- NULL
- NULLではない

● 参考：絶対期間/相対期間

日付型/日時型のデータを抽出する際、**絶対期間**と**相対期間**で条件を設定することができる

絶対期間

具体的な日時を指定



The UI for Absolute Period selection includes a dropdown menu labeled "次の期間にある" with a downward arrow. Below it are two radio buttons: "絶対期間" (selected) and "相対期間". There are two input fields: "開始日" (Start Date) with the value "2022/01/01 12:00:00" and "終了日" (End Date) with the value "2022/01/29 12:00:00". Below these is a calendar for January 2022. The calendar shows days of the week (月, 火, 水, 木, 金, 土, 日) and dates. The date 29 is highlighted in blue. At the bottom, there are time selection fields: "12", ":", "00", ":", "00".

相対期間

“本日”を起点とした期間を指定

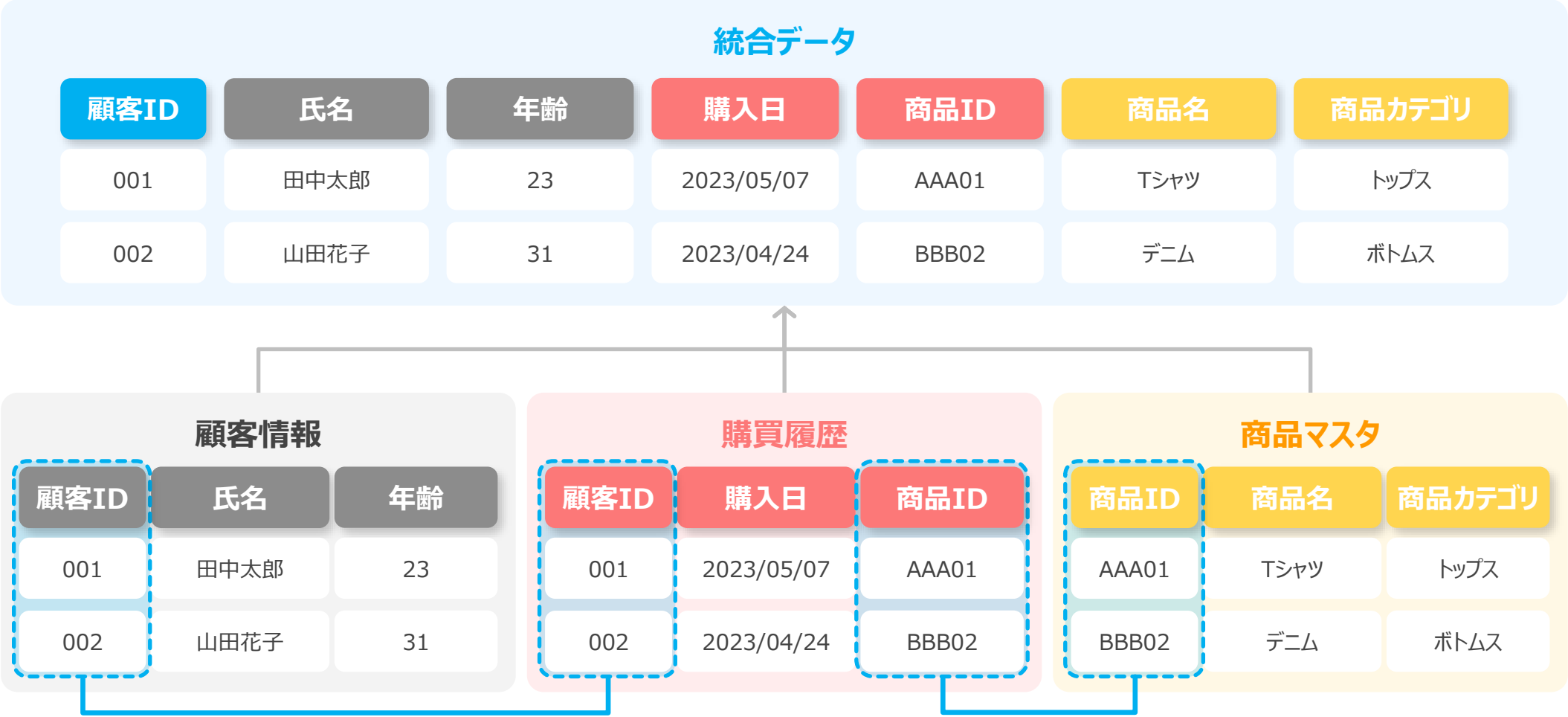


The UI for Relative Period selection includes a dropdown menu labeled "次の期間にある" with a downward arrow. Below it are two radio buttons: "絶対期間" and "相対期間" (selected). There are two input fields: "開始日" (Start Date) with the value "7", "日" (Day), and "前" (Before); and "終了日" (End Date) with the value "1", "日" (Day), and "前" (Before). Below these are two buttons: "キャンセル" (Cancel) and "適用" (Apply). A blue line points from the "適用" button to a text box below.

ex) 『開始日：7日前』『終了日：1日前』
→本日を起点に**直近7日間**を抽出

● 参考：データ結合

データパレットを活用し、データの加工や、複数のデータファイルを統合し、セグメントに必要なカラムも作成できる



● 機能詳細：NO.2 複合セグメントの作成

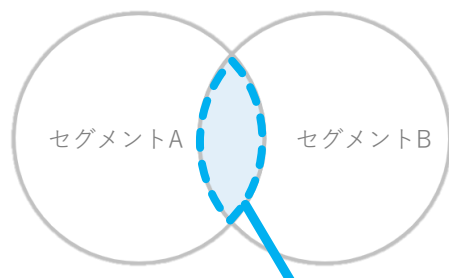
機能 詳細

複数のセグメントを「**AND**」や「**OR**」、「**NOT**」の条件で組み合わせ、**新しいセグメントを作成**することができる

条件 イメージ

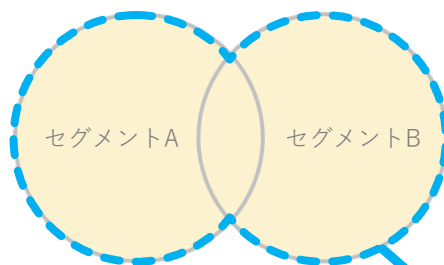
AND条件

セグメントA**かつ**Bに含まれる
セグメント



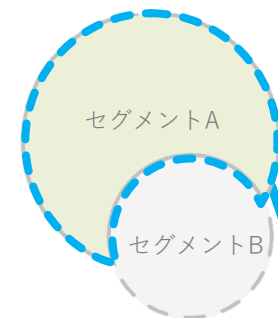
OR条件

セグメントA**または**Bに
含まれるセグメントID



NOT条件

セグメントBを**除外**して
残ったセグメントID



● 参考：顧客IDのユニーク化

機能
詳細

セグメント抽出時に自動的に**顧客IDがユニーク**になるため**履歴データもセグメントに使用**することができる

ケース

直近1ヶ月以内に1万円以上の購入履歴がある顧客を抽出

抽出項目



セグメント

顧客ID	氏名	受注ID	最終購入日	累計購入金額
001	田中太郎	1102	2023/12/17	38,857
003	山田花子	1105	2023/12/20	31,923

購買履歴
データ

顧客ID	氏名	受注ID	購入日	購入金額
001	田中太郎	1100	2023/11/29	14,915
001	田中太郎	1101	2023/12/05	13,791
001	田中太郎	1102	2023/12/17	10,515
002	鈴木聡	1103	2023/11/26	6,747
003	山田花子	1104	2023/12/02	14,972
003	山田花子	1105	2023/12/20	CCC03

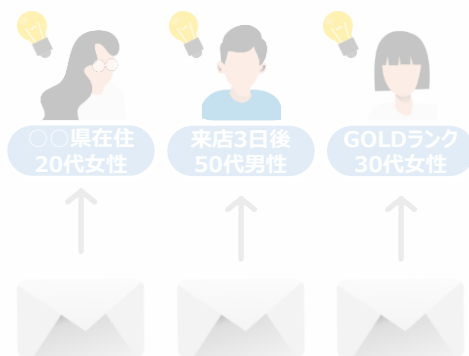
履歴データで重複している顧客IDをユニークにして抽出

メール/MAの特徴

b→dashメール/MAの4つの特徴

1 セグメント設定

顧客の属性を基に、
ターゲットを**細かく設定**できる



2 コンテンツ作成

メールコンテンツをGUIで
簡単に作成できる



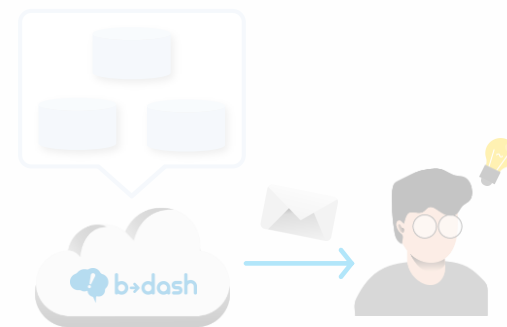
3 配信設定

複雑なシナリオも、
GUI上で**直感的に設定**できる



4 サーバー パフォーマンス

大容量にも耐えられる
**精度の高い配信速度と
到達率**を実現できる



メールコンテンツ作成とは

メールのコンテンツは、テキストメールだけでなく、HTMLメールも作成できる

テキストメール

〇〇様
~~~~です。  
昨日掲載がスタートした求人の中から、〇〇様が設定されている希望条件に合致する25件をお届け致します。  
是非チェックしてみてください。

【再掲】【マネージャーポジション】~~~~のマーケティング戦略をお任せ / 調査～企画まで全体戦略マネジメント

【年 収】 600万円～1049万円  
【勤務地】 東京都  
【仕 事】 ~~~~~、~~~~~

▼詳細情報を見る  
<https://~~~~~>

【法人営業】~~~~~を扱う法人営業をお任せ / 歩合給もあり、若手から高収入も実現可能

【年 収】 700万円～1449万円  
【勤務地】 東京都  
【仕 事】 ~~~~~、~~~~~

## HTMLメール

会員限定キャンペーン

2つの条件をクリアするだけで

1,000 Point プレゼント

xxxx年xx月xx日まで！

point 1

point 2

point 3

point 4

クーポンやイベントのお知らせは、メールにて送信致します。  
オトクな情報をご覧になりたい方は、  
ご登録時にメルマガ設定を「受信する」に設定してください。

※ポイントの有効期限は付与日より1年間となります。  
※初回に共有ではご利用いただけません。

badash プレミアム特典

badashポイント 会員登録完了で 最大 3% ポイントもらえる！

※本特典で適用するポイントは~~~~~にて取得したポイントに限ります  
※有効期限がありますのでご注意ください

獲得ポイント  
1%

獲得ポイント  
1%

獲得ポイント  
1%

最大 3% ポイント還元

会員登録

ゲストユーザー様へ  
期間限定の会員登録キャンペーンを開催しています！

xxxx/xx/xxまでとなりますので、  
この機会に是非ご登録下さい！

キャンペーン詳細はこちら！！

キャンペーン特設ページ

badashキャンペーン事務局

テンプレートを活用し、メールの内容をカスタマイズすることができる

b+dash

メールコンテンツ一覧

メール配信一覧

←

メール/MA >

\*\*\*

>

メールテンプレート一覧

テンプレート  
多数

AA読者

21卒 選考体験記  
大募集

AA読者では、ユーザーの皆様が選考体験記を公開して頂くことで、先輩ユーザーによる選考体験記を公開・掲載して頂きます。この度、秋学期の皆さんにより充実した掲載をお届けするため、本学期的選考体験記の投稿を募集させていただきます。

投稿はこちら

1 投稿

2 審査

3 掲載

締め切り間近  
読者大募集

応募忘れはございませんか？  
あなたが体験したまん・電

1 投稿

2 審査

3 掲載

豪華特典プレゼント

全ての人に  
やりがい

私職活動サポートサービスは満ちましたか。  
レビューをお送りください。

本会員登録  
ステップ  
ご紹介

本会員登録のメリットをご紹介します。

本会員登録のメリットをご紹介します。

本会員登録  
ステップ  
ご案内

本会員登録のメリットをご紹介します。

本会員登録のメリットをご紹介します。

Only for  
Members

PECEAL COUPON

Autumn Collection

秋の新作続々入荷！  
メンバー限定 SPECIAL SALE

TOPS

-2020/10.01(Tue)-  
ブランド名 MAIL MAGAZINE

お気に入り商品再入荷！

1 投稿

2 審査

3 掲載

カート内商品のお知らせ

以前カートに入れたアイテムが  
在庫切れになりました。

1 投稿

2 審査

3 掲載

SPECIAL COUPON  
15%OFF

お楽しみクーポンコードはこちら！

15%OFF

2020 Autumn SALE

秋の新作続々入荷！

1 投稿

2 審査

3 掲載

Your Brand logo からのお知らせ

20,000pt

ポイント獲得期間：2020年10月12日(金)

Information

会員ランクアップのお知らせ

あなたの現在のランク：  
ゴールド会員

現在のランク：  
プラチナ会員

現在の保有ポイント：  
48,000pt

プラチナ会員まであと  
200pt

今すぐ使えるあなただけのクーポン

¥1,000 OFF

クーポンの取得はこちら

あなただけの限定クーポン

山田一様様のお気に入りブランド限定  
1,000円OFFクーポン発行中！

WELCOME COUPON

50%OFF

10/21-29 15:00まで  
CODE:10M50OFF

ぜひお買い物を始めるあなたにクーポンプレゼント

© 2024 dataX Inc.

18

| NO | 機能        | 機能詳細                                                                                                                                     |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | HTMLメール作成 | <ul style="list-style-type: none"><li>● レイアウトが用意されているため、コードを書かなくても作成できる（HTML直接編集も可能）</li><li>● 「データ」「レコメンド」「日付」「定型文」などの差込みができる</li></ul> |
| 2  | コンテンツの管理  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 複製機能/フォルダ機能/権限設定機能によりコンテンツを管理できる</li></ul>                                                       |
| 3  | マルチパート配信  | <ul style="list-style-type: none"><li>● エンドユーザーの環境に合わせてHTMLメールとテキストメールを出し分けることができる</li></ul>                                             |

# ● 機能詳細 : NO.1 HTMLメール作成

## 機能 詳細

レイアウトが用意されているため、**コードを書かなくても作成できる**（HTML直接編集も可能）  
「**データ**」「**レコメンド**」「**日付**」「**定型文**」などの差し込みができる

### レイアウトを選択

複数の**テンプレート**から  
レイアウトを**選択**できる



### レイアウトの編集

**Wordと同じ要領**で  
見出しや文章を**編集**できる



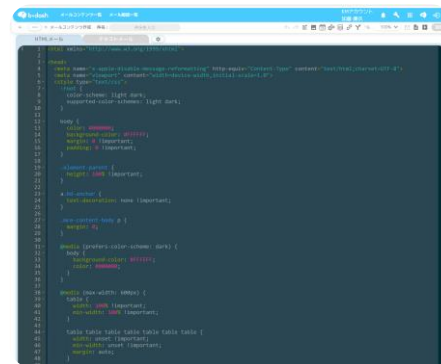
### オブジェクトの挿入

**コンテンツボックス**から  
画像や文章を**追加**できる



### HTML編集

**HTML文**を  
**直接修正**できる



## 作成 イメージ

## ● 参考：レイアウトの編集

メールのデザインを**GUI**で簡単にカスタマイズすることができる

The screenshot displays the b+dash email design editor. The top navigation bar includes the logo, 'メールコンテンツ一覧', and 'メール配信一覧'. A toolbar below the navigation bar contains various editing tools like font selection (Verdana), bold, italic, underline, link, background color, and image insertion. A dashed blue box highlights the 'デザイン' (Design) section of the toolbar. On the left, a sidebar titled 'テキストや画像のデザインの編集' (Edit Design of Text and Images) lists various styling options: フォント (Font), 太字 (Bold), 斜体 (Italic), 下線 (Underline), 取り消し線 (Strikethrough), 文字色 (Text Color), ハイライト (Highlight), 文字サイズ (Text Size), 行間 (Line Spacing), 塗りつぶしの色 (Fill Color), 配置 (Layout), 枠線 (Border), 余白 (Margin), 角丸 (Rounded Corners), and 背景画像 (Background Image). The main canvas shows a coupon banner with a black background and white text. The text reads: '今すぐ使えるあなただけのクーポン' (Coupon you can use right now, only for you), '¥1,000 OFF', and 'クーポン取得はこちら' (Get coupon here). Below this, a pink bar indicates the coupon validity period: 'クーポン取得期間：2020年9月30日（水）23:59まで'. The bottom section of the banner has a white background with the text 'あなただけの限定クーポン' (Limited coupon only for you), '山田一郎様のお気に入りブランド限定' (Limited to favorite brands of Mr. Yamada Ichiro), and '1,000円OFFクーポン発行中！' (1,000 yen OFF coupon is being issued!). Two small images of men are shown at the bottom of the banner.

b+dash メールコンテンツ一覧 メール配信一覧

Verdana B I U A 96px 1.5行

HTMLメール テキストメール

テキストや画像の**デザイン**の編集

- フォント
- 太字
- 斜体
- 下線
- 取り消し線
- 文字色
- ハイライト
- 文字サイズ
- 行間
- 塗りつぶしの色
- 配置
- 枠線
- 余白
- 角丸
- 背景画像

今すぐ使えるあなただけのクーポン

**¥1,000 OFF**

クーポン取得はこちら

クーポン取得期間：2020年9月30日（水）23:59まで

**あなただけの限定クーポン**

山田一郎様のお気に入りブランド限定  
1,000円OFFクーポン発行中！

## ● 参考：コンテンツに挿入できる項目

| 説明                                                                                        |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|  データ挿入   | 顧客マスタにある会員IDなどの <b>全データ</b> をメール本文に挿入できる |
|  レコメンド挿入 | b→dashで設定している <b>レコメンドのコンテンツ</b> を挿入できる  |
|  日付挿入    | <b>配信当日の日付</b> を挿入できる                    |
|  条件分岐    | 条件を設定し、 <b>条件に合わせて文章</b> を挿入できる          |
|  定型文挿入  | <b>定型文</b> をメール本文に挿入できる                  |
|  リンク挿入 | <b>短縮URL</b> や <b>配信停止URL</b> を挿入できる     |

## ● 参考：MAのご活用 ～データ挿入～

クーポンの有効期限など、**保持するデータを自由に差し込む**ことができるため**自動化することが可能**

The screenshot displays the b+dash email editor interface. The top navigation bar includes 'b+dash', 'メールコンテンツ一覧', and 'メール配信一覧'. Below this, a 'メール作成' (Email Creation) section shows a '件名' (Subject) field with a placeholder '件名を入力' (Enter subject). The main editing area is divided into 'HTMLメール' (HTML Email) and 'テキストメール' (Text Email) tabs. The HTML email content features a large black banner with '¥1,000 OFF' and 'クーポン取得はこちら' (Get coupon here). Below the banner, a pink bar indicates the 'クーポン取得期間' (Coupon acquisition period) as '2020年9月30日(水) 23:59まで' (Until September 30, 2020, Wednesday 23:59). The text 'あなただけの限定クーポン' (Limited coupon just for you) is followed by '山田一郎様のお気に入りブランド限定 1,000円OFFクーポン発行中!' (Limited to Mr. Yamada Ichiro's favorite brand, 1,000 yen off coupon is being issued!). Two product images are shown: a man in a brown jacket and blue jeans, and a man in a pink sweatshirt and blue jeans. The prices are listed as '¥5,100 (+税)' and '¥4,900 (+税)'. Annotations with blue dashed boxes and callouts highlight the data insertion points: '『氏名』を顧客に合わせて挿し込み' (Insert customer name), '『クーポン有効期限』を期限に応じて挿し込み' (Insert coupon validity period according to the period), and '『商品価格』を表示する商品に合わせて挿し込み' (Insert product price according to the product being displayed).



## ● 参考：MAのご活用 ～条件分岐～

メールを配信する顧客に応じて、メールに記載する文面内容を**自動で出し分ける**ことができる

購入履歴がある女性に、女性限定セールのお知らせする場合

### メール作成画面

セグメントデータを選択し  
文面を表示させる条件を指定

| A         | B                   | C           |
|-----------|---------------------|-------------|
| <b>性別</b> | <b>注文日時</b>         | <b>顧客番号</b> |
| 男性        | 2018/01/01 05:00:00 | C-10008298  |
| 女性        | 20                  |             |
| 女性        | 20                  |             |
| 男性        | 20                  |             |
| 女性        | 20                  |             |
| 男性        | 20                  |             |
| 女性        | 20                  |             |

**表示条件を設定**  
例) 性別を**女性**に絞込み

条件を指定して絞り込み

次を含む

女性

click

### 送付時の画面

BEAUTY SHOP  
Special Online Shop

**SPECIAL COUPON**

---残り**10**日です---

クーポンの有効期限が間もなくです  
この機会にぜひ対象商品をお買い求めください

**毎月15日は女性限定セール開催中！**  
**お得に購入できるチャンス！**  
[詳細はこちら>>](#)

**「女性」に対する  
文面を表示**

対象商品



● 機能詳細 : NO.2 コンテンツの管理

機能  
詳細

複製機能/フォルダ機能/権限設定機能によりコンテンツを管理できる

機能  
イメージ

複製

過去に作成したコンテンツを  
複製して活用できる



フォルダ

作成したコンテンツを  
フォルダに入れることができる



権限設定

作成したコンテンツに  
権限を付けることができる

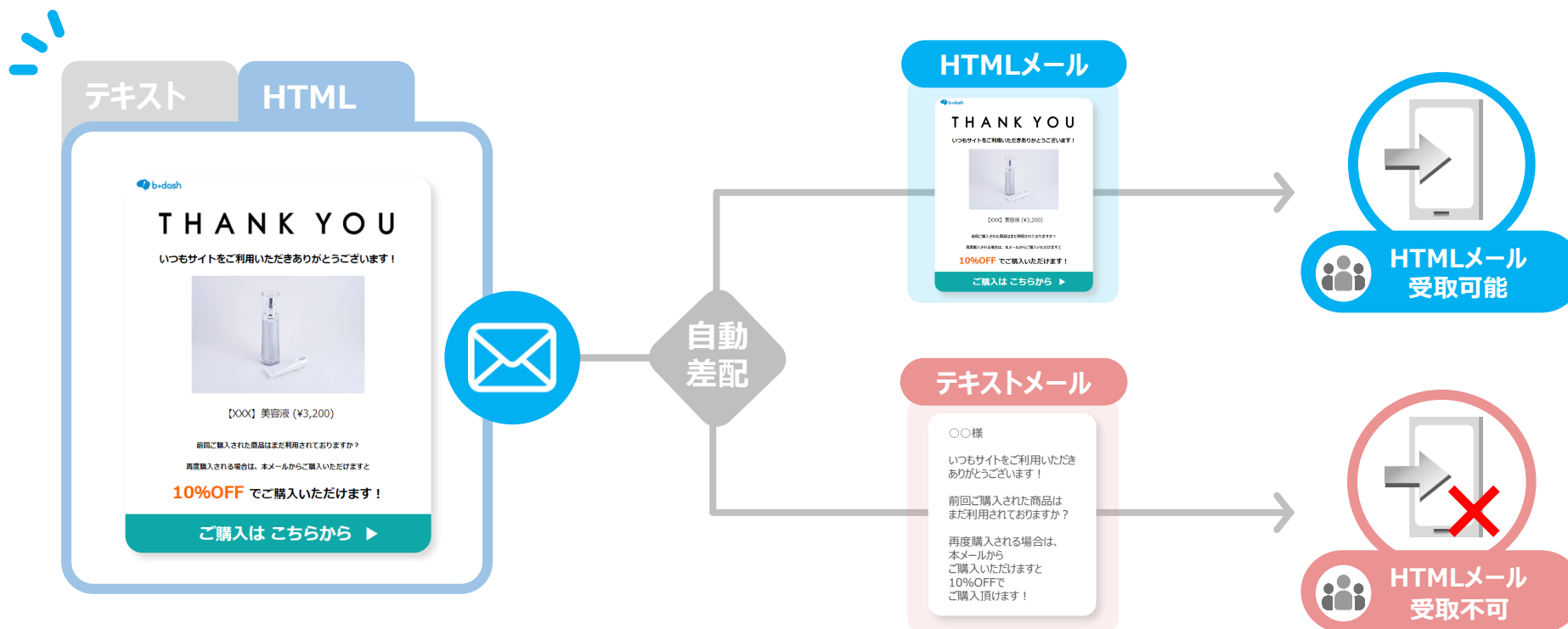


## ● 機能詳細：NO.3 マルチパート配信

### 機能 詳細

予め両方のメールを作成することで、エンドユーザーの環境に合わせて  
HTMLメールとテキストメールを出し分けることができる

### 機能 イメージ

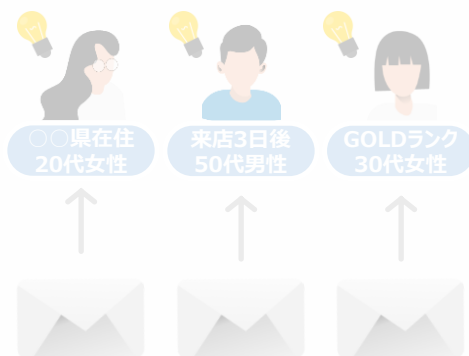


# メール/MAの特徴

## b→dashメール/MAの4つの特徴

### 1 セグメント設定

顧客の属性を基に、  
ターゲットを**細かく設定**できる



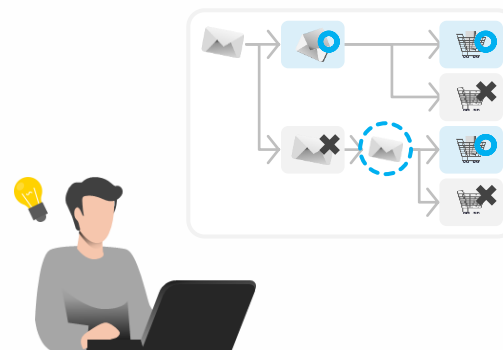
### 2 コンテンツ作成

メールコンテンツをGUIで  
**簡単に作成**できる



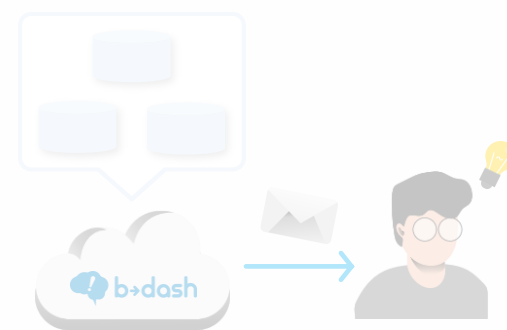
### 3 配信設定

複雑なシナリオも、  
GUI上で**直感的に設定**できる



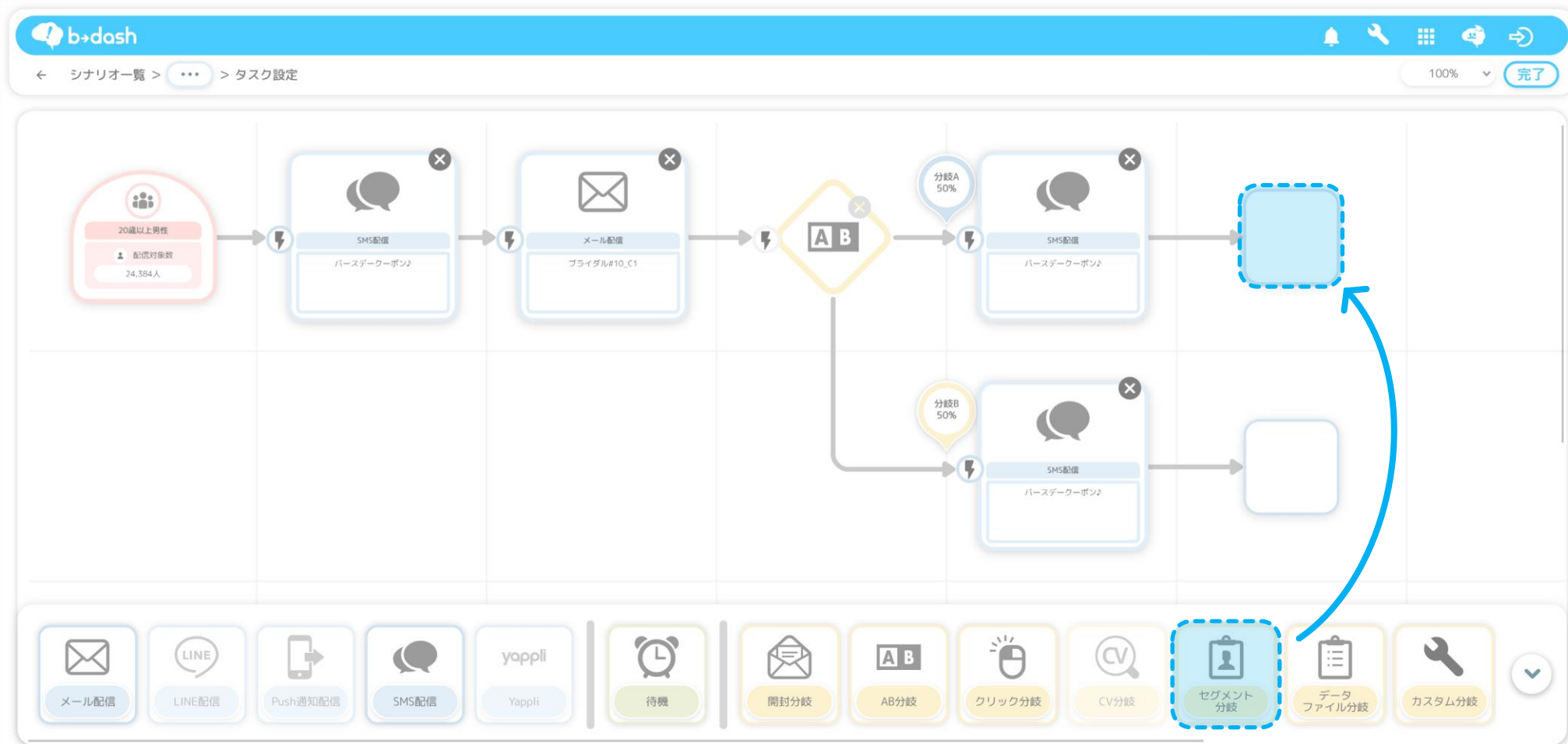
### 4 サーバー パフォーマンス

大容量にも耐えられる  
**精度の高い配信速度と  
到達率**を実現できる



# 配信設定とは

セグメントで抽出した顧客に対して、直感的な操作で**コンテンツ配信フロー**を組むことができる



| NO | 機能             | 機能詳細                                                                                                      |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | シナリオ作成         | <ul style="list-style-type: none"><li>● シナリオ開始タイミングを決める「起動タイミング設定」とアクション、待機、分岐、合流の「タスク設定」ができる</li></ul>   |
| 2  | クロスチャネルシナリオの設定 | <ul style="list-style-type: none"><li>● メールやLINE、SMS、Push通知といった、複数のチャネルを掛け合わせたクロスチャネルシナリオを設定できる</li></ul> |

● 機能詳細：NO.1 シナリオ作成

機能  
詳細

シナリオ開始タイミングを決める「**起動タイミング設定**」とアクション、待機、分岐、合流の「**タスク設定**」ができる

機能  
イメージ

起動タイミング設定

配信を起動する  
**タイミング**を設定

配信の起動に関する条件を設定しましょう。

配信起動のタイミングを設定しましょう

毎月 指定

15 日 12 : 00 追加

毎月指定 15日 12:00 ✕

☐ 前回配信時以降、セグメントが更新されている場合のみ配信を行う

キャンセル 適用

起動時のオプションを設定しましょう

同じ顧客に対して繰り返し配信する ☐ OFF

起動タイミングの終了日時指定 ☐ OFF

日時を選択

以降は起動しない

タスク設定

配信コンテンツ、待機、合流、分岐など  
**タスク**を設定



メール配信



LINE配信



Push通知配信



SMS配信



yappli



待機



開封分岐



AB分岐



クリック分岐



CV分岐



セグメント分岐



データファイル分岐

● 参考：起動タイミング設定の機能一覧

| 設定    | 種類                 | 内容                                                                          |
|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| タイミング | サイクル               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 日次/週次/月次/間隔で、配信起動タイミングを設定</li></ul> |
|       | 単発                 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 配信を起動する年月日/時間を設定</li></ul>          |
|       | セグメント更新時           | <ul style="list-style-type: none"><li>● セグメントの更新時に、配信を起動する設定</li></ul>      |
| オプション | 同一顧客への<br>繰り返し配信有無 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 配信済みの顧客に繰り返し配信するかを設定</li></ul>      |

## ● 参考：タスク設定 アクションタスク一覧

| アクション名   | 概要                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------|
| メール配信    | ● 「メール/MA」アプリを利用して作成したメールコンテンツを配信                                |
| LINE配信   | ● 「LINE連携」アプリを利用して作成したLINEコンテンツを配信                               |
| Push通知   | ● 「Push通知」アプリを利用して作成したPush通知コンテンツを配信                             |
| SMS配信    | ● 「SMS配信」アプリを利用して作成したSMSコンテンツを配信                                 |
| 担当者へ連絡   | ● シナリオが正しく動作したことを貴社のb→dashの運営担当者にメールで共有                          |
| Yappli連携 | ● Yappliと連携し、Push通知をYappliで配信<br>※ モバイルアプリをYappliで構築されているお客様のみ可能 |

※ 「メール配信」「LINE配信」「Push通知」「SMS配信」を利用するにあたり、同一のコンテンツを、同シナリオで複数回利用したり、別のシナリオで流用したりすることもできる



## ● 参考：タスク設定 分岐タスク一覧

| 分岐名       | 概要                                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|
| 開封分岐      | ● ターゲットに配信したメールを、メール受信者が「開封したか」「未開封か」または「そもそのメール配信が失敗したか」に応じて分岐する       |
| AB分岐      | ● ターゲットを、任意の比率に応じてランダムに振り分ける                                            |
| クリック分岐    | ● ターゲットが、受信したコンテンツ(メールやLINEメッセージ等)の中に記載されているURLリンクを「クリックしたかどうか」に応じて分岐する |
| CV分岐      | ● ターゲットが、「CVに至ったかどうか」に応じて分岐する                                           |
| セグメント分岐   | ● ターゲットの「顧客IDが選択したセグメント内に存在するかどうか」に応じて分岐する                              |
| データファイル分岐 | ● ターゲットの「顧客IDが選択したデータファイル内に存在するかどうか」に応じて分岐する                            |
| カスタム分岐    | ● データファイル内の任意のカラムが、「指定した条件に一致するかどうか」に応じて分岐する                            |

● 参考：タスク設定    その他タスク一覧

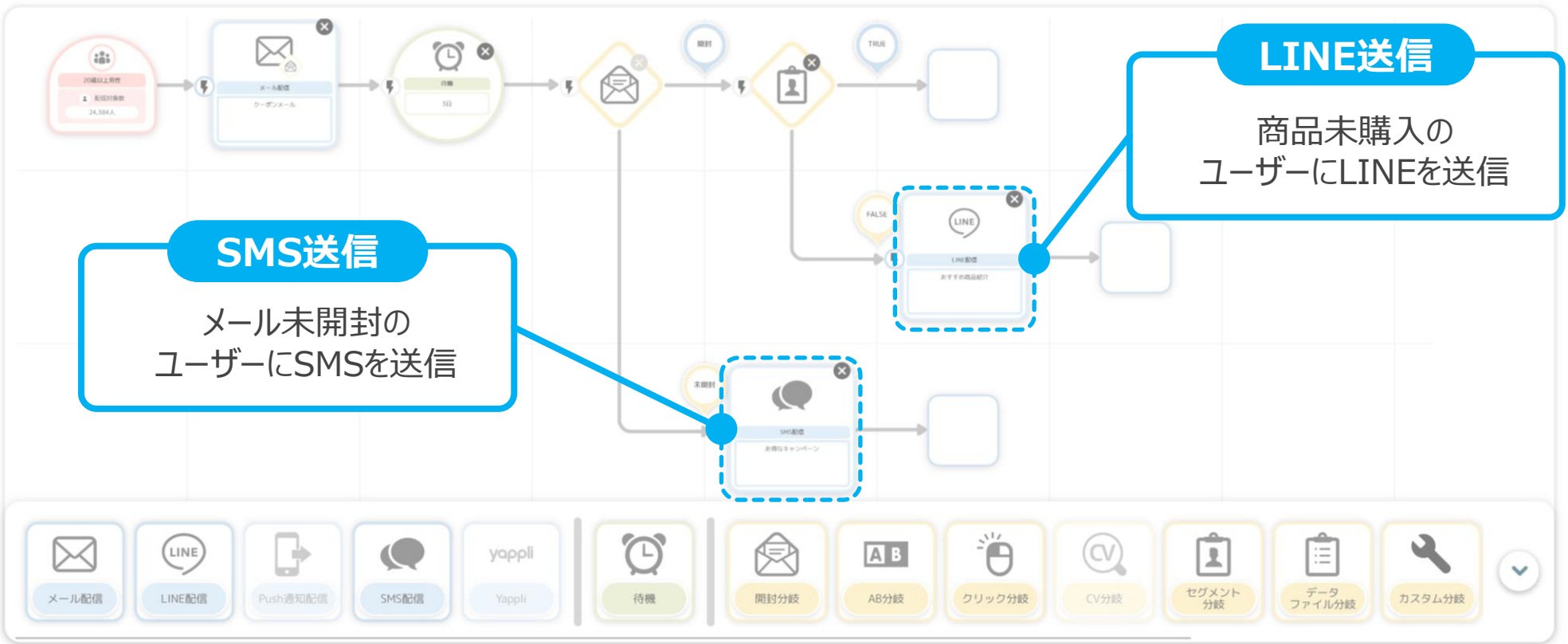
| タスク   | 種類 | 内容                          |
|-------|----|-----------------------------|
| 待機タスク | 日数 | ● 後続のタスクに移るまでに待機する「日数」を設定する |
|       | 時間 | ● 後続のタスクに移るまでに待機する「時間」を設定する |
|       | 日時 | ● 後続のタスクに移る絶対日時を設定する        |
| 合流タスク | —  | ● 分岐したシナリオを合流させる            |

● 機能詳細 : NO.2 クロスチャネルシナリオの設定

機能  
詳細

メールやLINE、SMS、Push通知といった、複数のチャネルを掛け合わせたクロスチャネルシナリオを設定できる

機能  
イメージ

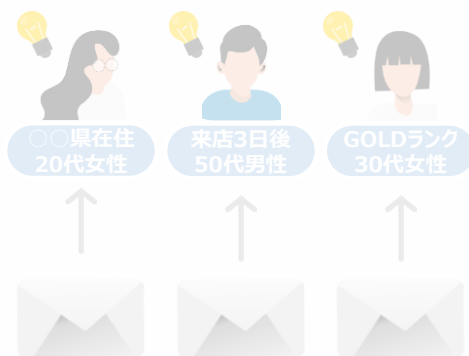


# メール/MAの特徴

## b→dashメール/MAの4つの特徴

### 1 セグメント設定

顧客の属性を基に、  
ターゲットを**細かく設定**できる



### 2 コンテンツ作成

メールコンテンツをGUIで  
**簡単に作成**できる



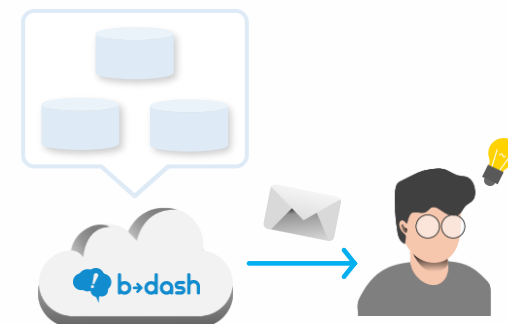
### 3 配信設定

複雑なシナリオも、  
GUI上で**直感的に設定**できる



### 4 サーバー パフォーマンス

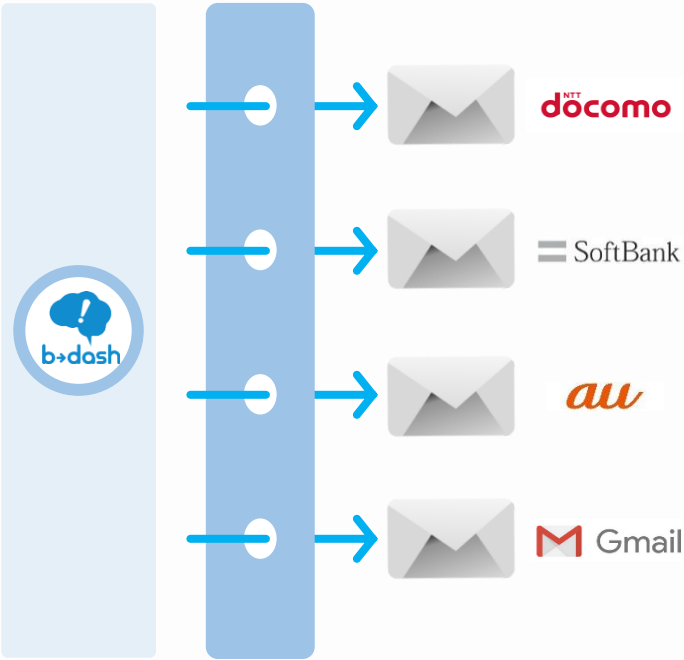
大容量にも耐えられる  
**精度の高い配信速度**と  
**到達率**を実現できる



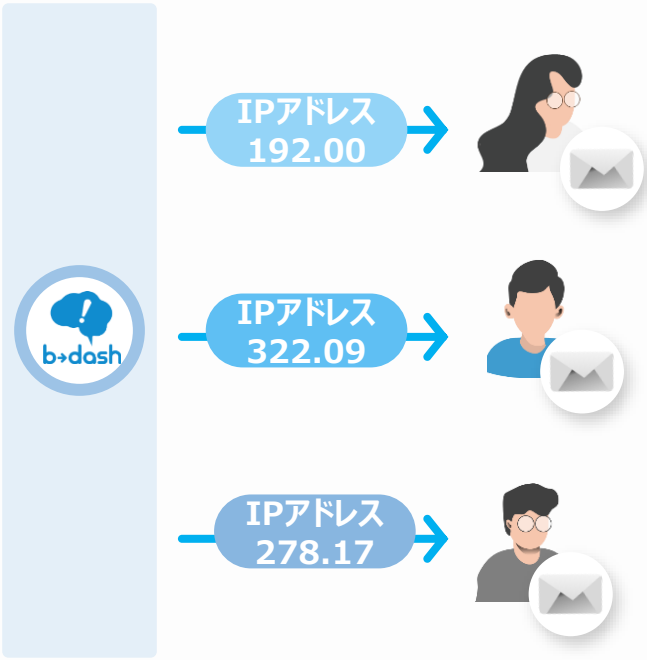
# サーバーパフォーマンスの詳細

到達率を高めるための仕組みが整備されており**安定した配信を実現**

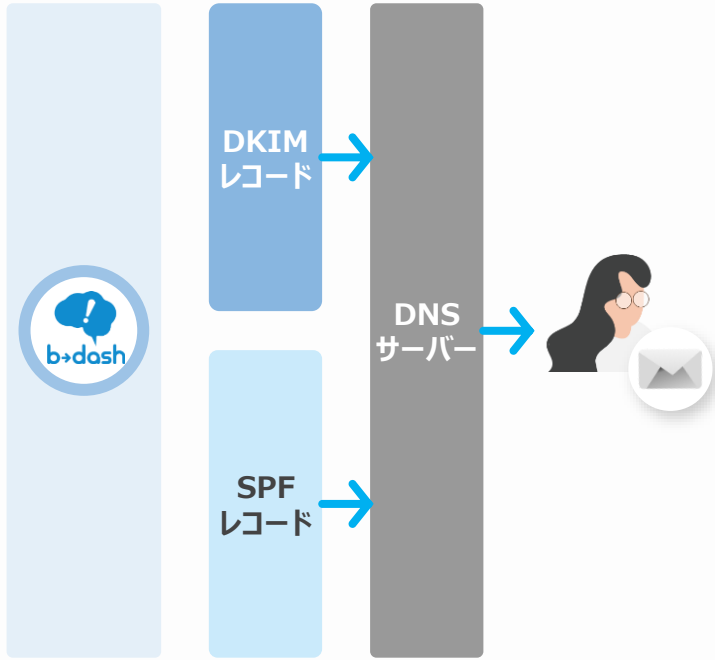
## キャリアごとに配信数を最適化



## IPアドレス分散による迷惑メール振り分け防止



## SPF/DKIM登録によるなりすまし防止



## ● 参考：その他詳細機能

| NO | アクション名     | 概要                                                                                                                 |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 配信実績確認     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 各施策ごとに配信実績の確認ができる</li></ul>                                                |
| 2  | 配信対象外設定    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 各施策ごとに配信対象外とする顧客のリスト(データファイル)を設定できる</li></ul>                              |
| 3  | 送信元設定      | <ul style="list-style-type: none"><li>● エンドユーザーに対する表示名と送信元を指定できる</li><li>● 複数の送信元を登録でき、顧客側から見える表示名も登録できる</li></ul> |
| 4  | URLパラメータ設定 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 登録したURLに対してb→dash上で自動でパラメータを付与できる</li></ul>                                |
| 5  | 配信制御設定     | <ul style="list-style-type: none"><li>● メール/SMS/LINE/Push通知の各アプリごとに、配信不可日時/配信上限回数を設定できる</li></ul>                  |

## ● 参考：配信実績確認

施策の実績を画面上で簡単に閲覧することができる



## ● 参考：配信実績確認

配信実績の詳細を画面上で簡単に閲覧することができる





## ● 参考：配信制御設定

メール/SMS/LINE/Push通知の各アプリごとに、**配信不可日時**/**配信上限回数**を設定できる

### 配信不可日時

施策の配信を行わない  
**日付や時間帯**を設定

配信不可日時

開始

2023/08/09 14:00

終了

2023/08/09 14:30

☐ 終日（00:00~23:59）で設定する

繰り返し設定

毎日

配信不可とするアプリ

メール

LINE

Push通知

SMS

Yapli

### 配信上限回数

1人の顧客に対して配信する  
**上限回数**を設定

顧客ごとの配信上限の設定

過去 

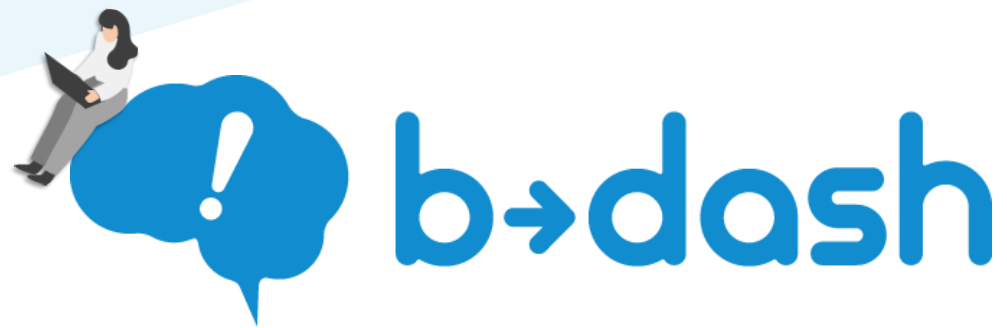
5

時間

 の間で、 

1

 回まで配信



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。