

データマーケティングを
もっとスマートに



機能紹介

web接客

データマーケティングツール
業界シェア No.1





web接客

直観的かつ簡単な設定で、
サイト(アプリ)閲覧者の情報に
基づいたアプローチにより
顧客体験の向上を実現



b→dash で提供するアプリケーション

データパレット
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



BI



web接客



レコメンド



CMS



カスタマー
ウォッチ



b→dash で提供するアプリケーション

データパレット
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



BI



web接客



レコメンド



CMS



カスタマー
ウォッチ



b→dash web接客の3つの特徴

1 セグメント設定

ユーザーの属性や行動を基に
ターゲットを**細かく設定**
することが可能



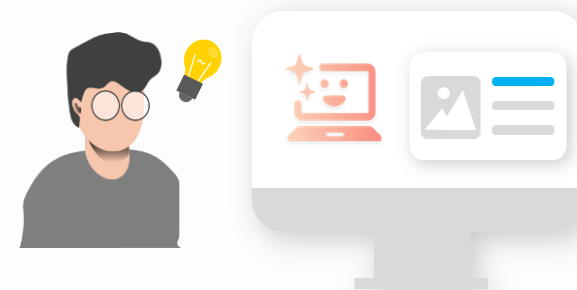
2 コンテンツ作成

直感的な操作性や
豊富なオプションで
コンテンツを**手軽に作成**



3 配信設定

コンテンツの表示方法や
表示条件などを
自由に設定可能



b→dash web接客の3つの特徴

1 セグメント設定

ユーザーの属性や行動を基に
ターゲットを**細かく設定**
することが可能



2 コンテンツ作成

直感的な操作性や
豊富なオプションで
コンテンツを**手軽に作成**



3 配信設定

コンテンツの表示方法や
表示条件などを
自由に設定可能



セグメント設定とは

あらゆるデータから**任意の条件を指定**して、**自由に**顧客情報を**抽出**する



NO	機能	機能詳細
1	セグメントの作成	あらゆるデータを用いて、条件に該当する顧客を抽出することができる
2	複合セグメントの作成	複数のセグメントを「AND」や「OR」、「NOT」の条件で組み合わせ、新しいセグメントを作成することができる

● 機能詳細：NO.1 セグメントの作成



● 参考：利用可能なデータの紹介

種類	名称	詳細
b→dashデータ	アクセスログ	webアクセスログID/ビジターID/PV/Click日時セッションID/年/月/日/曜日/時刻/国/地域/都市
	アプリアクセスログ	アプリアクセスログID/UUID/ログインユーザーID/FMC トークン/ログ発生時刻/セッションID/デバイスID/アプリIDなど
	メール行動ログ	メール行動ログID/メール配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	LINE行動ログ	LINE行動ログID/LINE配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	SMS行動ログ	SMS行動ログID/SMS配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	Push通知行動ログ	Push通知行動ログID/Push通知配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/通知パラメータなど
	レコメンド行動ログ	レコメンド行動ログID/レコメンド施策ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
	web接客行動ログ	web接客行動ログID/web接客施策ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
外部連携データ	マスタデータ	顧客マスタ/商品マスタなどマスタデータを自由に連携できる
	履歴データ	受注履歴データ/購買履歴データ/予約履歴データなど履歴データを自由に連携できる

etc…

● 参考：データ型ごとの抽出条件

テキスト型

- 次を含む
- 次を含まない
- 次で始まる
- 次に完全一致
- 次に完全一致しない
- 空文字
- 空文字ではない

整数型/小数型

- 次より大きい
- 以上
- 次より小さい
- 以下
- 次の値の間
- 次の値の間でない

日付型/日時型

- 次より前の日付
- 次より後の日付
- 次の日付
- 次の期間にある
- 次の期間にない
- NULL
- NULLではない

真偽値型

- true
- false
- NULL
- NULLではない

● 参考：絶対期間/相対期間

日付型/日時型のデータを抽出する際、**絶対期間**と**相対期間**で条件を設定することができる

絶対期間

具体的な日時を指定



The UI for Absolute Period selection includes a dropdown menu labeled "次の期間にある" with a downward arrow. Below it are two radio buttons: "絶対期間" (selected) and "相対期間". Under these are two input fields: "開始日" (Start Date) with the value "2022/01/01 12:00:00" and "終了日" (End Date) with the value "2022/01/29 12:00:00". Below the input fields is a calendar for January 2022. The calendar shows days of the week (月, 火, 水, 木, 金, 土, 日) and dates. The date 29 is highlighted in blue. At the bottom of the calendar are time selection fields: "12", ":", "00", ":", "00".

相対期間

“本日”を起点とした期間を指定

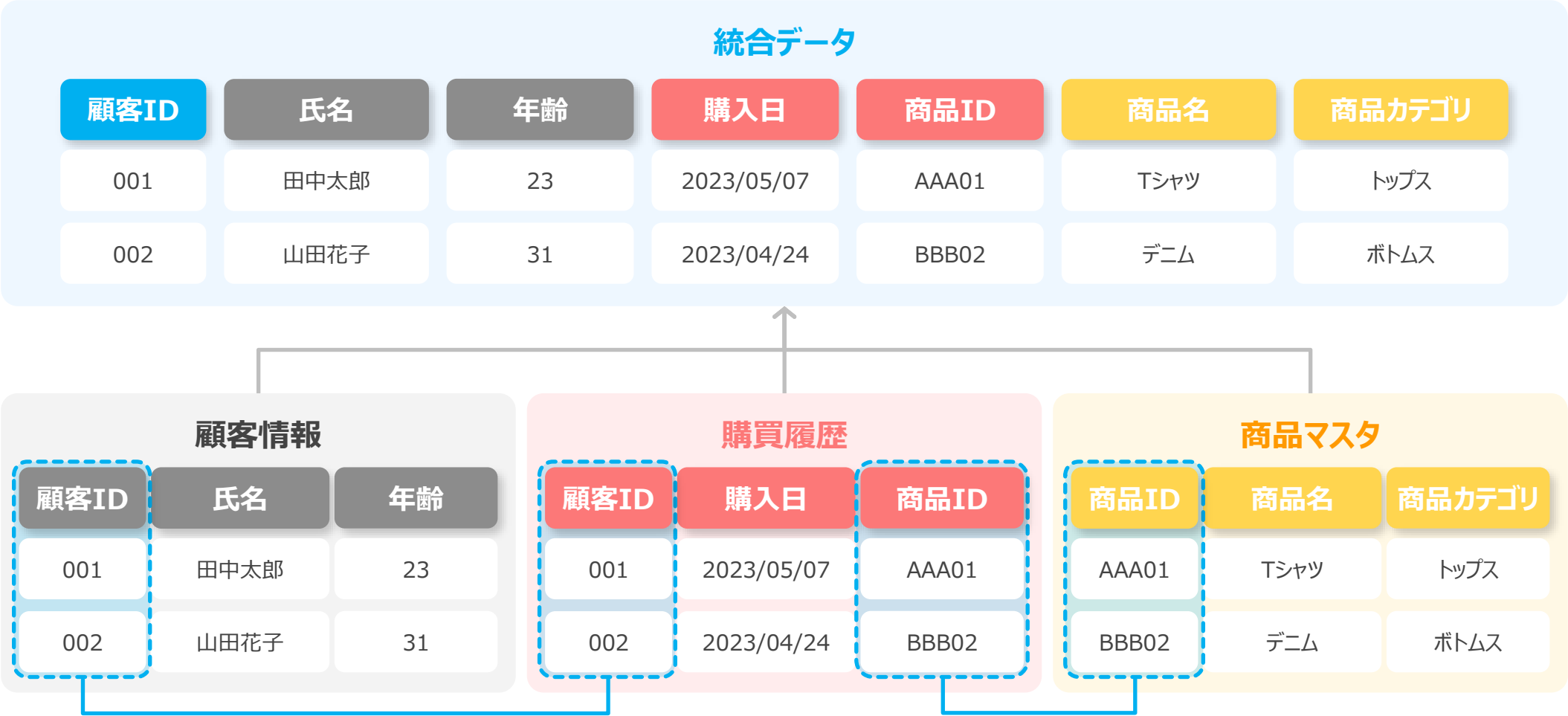


The UI for Relative Period selection includes a dropdown menu labeled "次の期間にある" with a downward arrow. Below it are two radio buttons: "絶対期間" and "相対期間" (selected). Under these are two input fields: "開始日" (Start Date) with the value "7", "日" (Day), and "前" (Before), and "終了日" (End Date) with the value "1", "日" (Day), and "前" (Before). Below the input fields are two buttons: "キャンセル" (Cancel) and "適用" (Apply). A blue line points from the "適用" button to a text box below.

ex) 『開始日：7日前』『終了日：1日前』
→本日を起点に**直近7日間**を抽出

● 参考：データ結合

データパレットを活用し、データの加工や、複数のデータファイルを統合し、セグメントに必要なカラムも作成できる



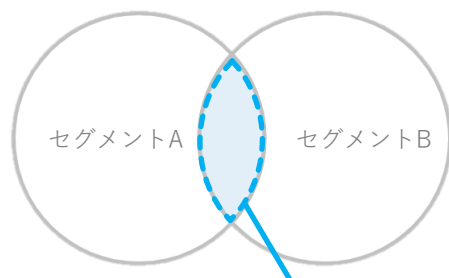
機能
詳細

複数のセグメントを「**AND**」や「**OR**」、「**NOT**」の条件で組み合わせ、**新しいセグメントを作成**することができる

条件
イメージ

AND条件

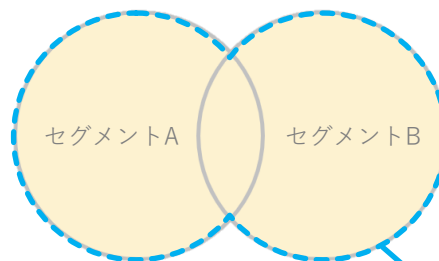
セグメントA**かつ**Bに含まれる
セグメント



配信対象セグメント

OR条件

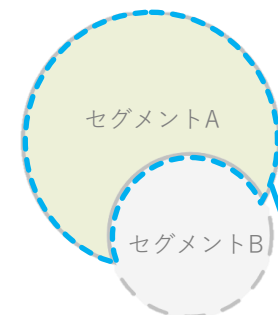
セグメントA**または**Bに
含まれるセグメントID



配信対象セグメント

NOT条件

セグメントBを**除外**して
残ったセグメントID



配信対象セグメント

● 参考：顧客IDのユニーク化

機能
詳細

セグメント抽出時に自動的に**顧客IDがユニーク**になるため**履歴データもセグメントに使用**することができる

ケース

直近1ヶ月以内に1万円以上の購入履歴がある顧客を抽出

抽出項目



セグメント

顧客ID	氏名	受注ID	最終購入日	累計購入金額
001	田中太郎	1102	2023/12/17	38,857
003	山田花子	1105	2023/12/20	31,923

購買履歴
データ

顧客ID	氏名	受注ID	購入日	購入金額
001	田中太郎	1100	2023/11/29	14,915
001	田中太郎	1101	2023/12/05	13,791
001	田中太郎	1102	2023/12/17	10,515
002	鈴木聡	1103	2023/11/26	6,747
003	山田花子	1104	2023/12/02	14,972
003	山田花子	1105	2023/12/20	CCC03

履歴データで重複している
顧客IDをユニークにして抽出

b→dash web接客の3つの特徴

1 セグメント設定

ユーザーの属性や行動を基に
ターゲットを**細かく設定**
することが可能



2 コンテンツ作成

直感的な操作性や
豊富なオプションで
コンテンツを**手軽に作成**



3 配信設定

コンテンツの表示方法や
表示条件などを
自由に設定可能



画面上に表示する**ポップアップコンテンツ**や**埋め込み用のコンテンツ**を作成

ポップアップコンテンツ

web



アプリ



埋め込み用コンテンツ

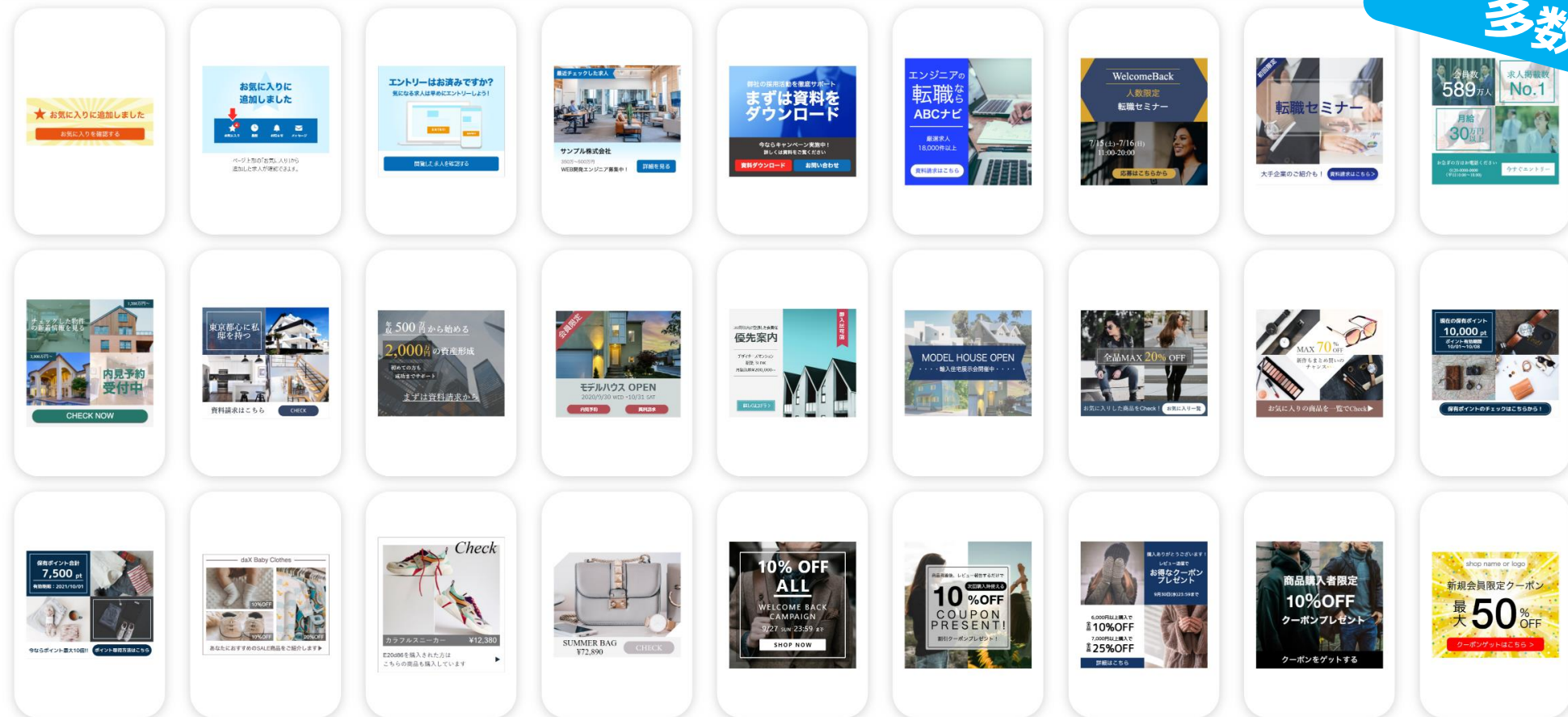
web



● 参考：テンプレート一覧

テンプレートを活用し
web接客の内容をカスタマイズすることができる

テンプレート
多数



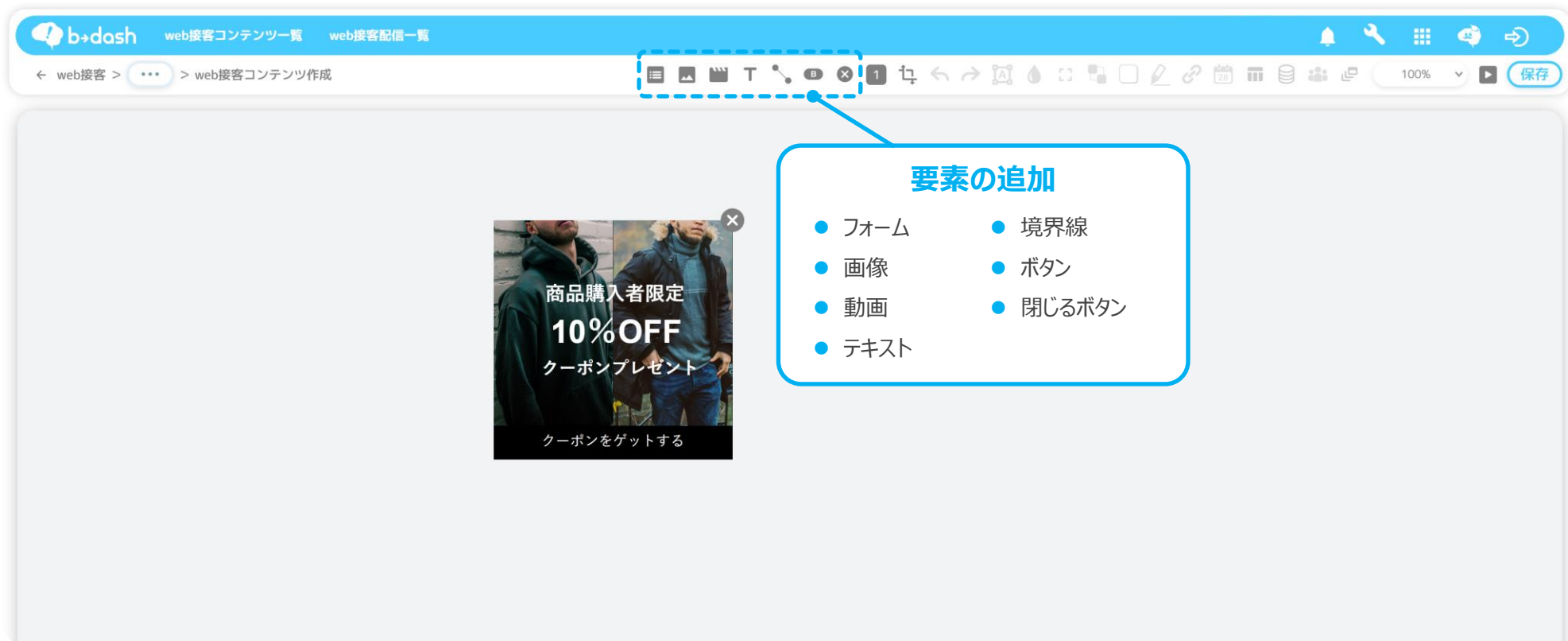
NO	機能	機能詳細
1	要素の追加	コンテンツに、画像/動画/ボタンなどの要素を追加できる
2	要素の編集	デザインの編集、データやリンクなどの挿入ができる
3	HTML編集	コンテンツの構造やデザインをHTMLで直接編集できる
4	マルチコンテンツの編集	複数のポップアップを順に表示するコンテンツ(マルチコンテンツ)を作成できる

● 機能詳細 : NO.1 要素の追加

機能
詳細

コンテンツに、**画像/動画/ボタンなどの要素を追加**できる

機能
イメージ



● 参考：要素の追加 詳細

		詳細内容	対象	
			web	アプリ
	フォーム	フォームをコンテンツに差し込むことが可能	●	●
	画像	事前に準備した画像を差し込むことが可能	●	●
	動画	事前に準備した動画を差し込むことが可能	●	●
	テキスト	テキストをコンテンツに差し込むことが可能	●	●
	境界線	境界線をコンテンツに差し込むことが可能	●	●
	ボタン	ボタンをコンテンツに差し込むことが可能	●	●
	閉じるボタン	閉じるボタンをテンプレートから選択して利用することが可能(※)	●	-

※ 「閉じるボタン」をポップアップ上に表示することは、web/アプリどちらにおいても可能だが、デザインの変更はwebのみ可能

機能
詳細

デザインの編集、データやリンクなどの挿入ができる

機能
イメージ

b+dashweb接客コンテンツ一覧web接客配信一覧

←

🔍 Rounded M+ 1c

B

I

U

🔗

A

💡

11px

1行

🎨

☰

1

↶

↷

📐

💧

🔄

📄

📱

🔗

📅 28

🏠

👤

📄

100%

🔍

保存

テキストや画像のデザインの編集

● フォント

● 太文字

● 斜体

● 下線

● 取り消し線

● 文字色

● ハイライト

● 文字サイズ

● 行間

● 塗りつぶしの色

● 配置

● 質問番号

● サイズ

● 透明度

● 角丸

● オブジェクトの順序

● シャドウ

● 枠線

リンクやデータの挿入

● リンク挿入

● 日付挿入

● セル挿入

● データ挿入

● 閲覧人数挿入

● 動的テキスト挿入

商品購入者限定

10%OFF

クーポンプレゼント

商品を探す

クーポンをゲットする

● 参考：要素の設定 詳細(1/3)

詳細内容			対象	
			web	アプリ
 太字	選択したテキストを 太く する設定		☒	☒
 斜体	選択したテキストを 斜体(イタリック) に設定		☒	☒
 下線	選択したテキストに 下線 を設定		☒	☒
 取り消し線	選択したテキストに 取り消し線 を設定		☒	☒
 文字色	選択したテキストの 文字色 を設定		☒	☒
 ハイライト	選択したテキストに ハイライト を設定		☒	☒
 塗りつぶしの色	塗りつぶしの色 を設定		☒	☒
 配置	テキストの 水平方向 を左/中央/右に配置 テキストの 垂直方向 を上/中央/下に配置		☒	☒

● 参考：要素の設定 詳細(2/3)

詳細内容			対象	
			web	アプリ
1	質問番号	コンテンツに 質問番号 を追加	☒	☒
	全体サイズに合わせる	選択した要素を 全体サイズに合わせて拡大/縮小 ※全体サイズとは、web接客コンテンツの幅/高さのサイズを表す	☒	☒
	透明度	選択した要素の 透明度 を設定	☒	☒
	角丸	選択した要素の 角丸 を設定	☒	☒
	オブジェクトの順序	オブジェクトの順序 を設定	☒	☒
	シャドウ	選択した要素の シャドウ を設定	☒	☒
	枠線	枠線の種類/太さ/色 を設定	☒	☒
	リンク (遷移先のURL)	選択した要素に 遷移先のURL を設定	☒	☒

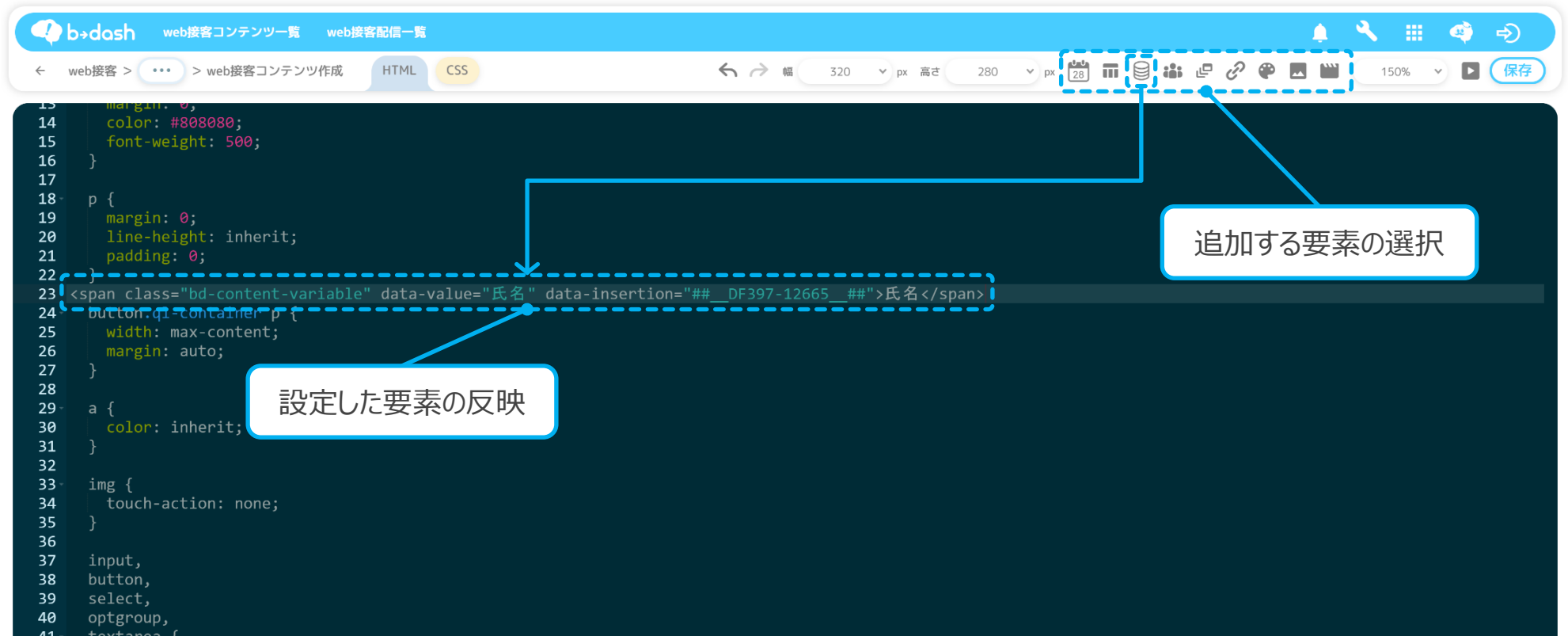
● 参考：要素の設定 詳細(3/3)

		詳細内容	対象	
			web	アプリ
	リンク挿入 (動的リンク)	選択した要素に動的リンクを挿入 ※web接客を表示したページ上で取得したURLを、web接客のリンクとして設定できる	☒	☐
	日付挿入	選択した要素に日付を挿入	☒	☒
	セル挿入	選択した要素にセルを挿入	☒	☒
	データ挿入	選択した要素にデータを挿入 ※顧客データと紐づくあらゆるデータを挿入できる	☒	☒
	閲覧人数挿入	選択した要素に閲覧人数を挿入 ※コンテンツを閲覧中の人数や任意の期間で閲覧した人数を表示できる	☒	☐
	動的テキスト挿入	選択した要素に動的テキストを挿入 ※web接客を表示したページ上で取得したテキストを、コンテンツ中の文字として表示できる	☒	☐

機能 詳細

コンテンツの構造やデザインを**HTMLで直接編集**できる
※テンプレートを使用せず、一からカスタマイズで作成する場合もHTMLで直接編集できる

機能 イメージ



複数のポップアップを順に表示するコンテンツ(マルチコンテンツ)を作成できる

購買促進型

商品の購買を促すポップアップを表示し、
ユーザーがポップアップ上を操作することで、
別の商品紹介ポップアップに遷移できる



アンケート型

URLの判定条件/計測対象ページのURL/
属性の値を指定

※属性の値は複数登録することもできる



b→dash web接客の3つの特徴

1 セグメント設定

ユーザーの属性や行動を基に
ターゲットを**細かく設定**
することが可能



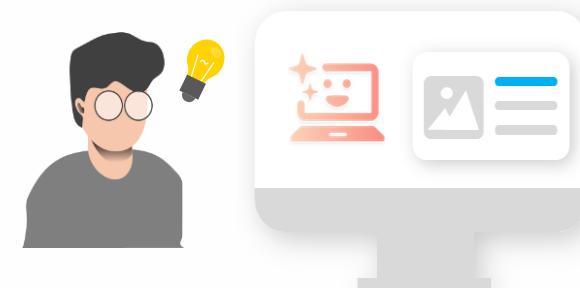
2 コンテンツ作成

直感的な操作性や
豊富なオプションで
コンテンツを**手軽に作成**



3 配信設定

コンテンツの表示方法や
表示条件などを
自由に設定可能



web/アプリそれぞれでコンテンツを配信できる

web

b→dashのJavaScriptタグの設置が必要

ポップアップ



埋め込み



アプリ

SDKの設置が必要



コンテンツの表示方法や表示条件を設定

表示方法の設定

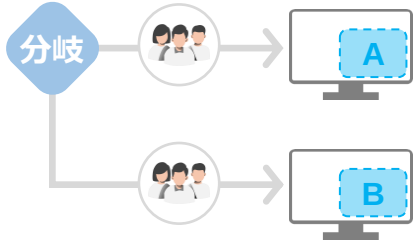
表示位置



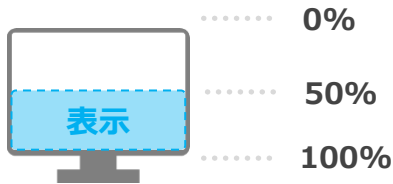
★ エフェクト



AB分岐



表示エリア

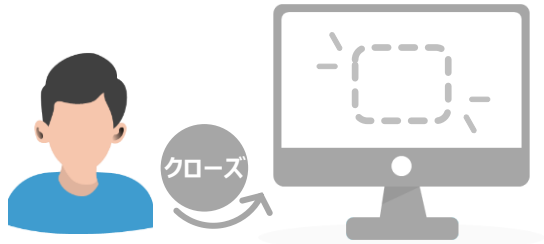


表示条件の設定

10秒以上閲覧したら表示する



1回クローズしたら停止する



NO	機能	機能詳細
1	配信対象/対象外の設定	● b→dashで取得しているwebデータと紐付いた顧客データであれば、セグメントを作成することで、接客対象を絞り込むことができる ● 配信対象外とするデータファイルを設定し、配信を除外することができる
2	AB分岐の設定	● サイトに流入するユーザーによって、割合に応じてランダムにポップアップを出し分けて表示できる
3	配信ページの設定	● 配信対象/対象外のページを設定できる
4	表示方法の設定	● 「ポップアップで表示」「埋め込んで表示」の2種類から、コンテンツの表示方法を選択できる ※「埋め込んで表示」はwebのみで設定可能

NO	機能	機能詳細
5	表示条件の設定	コンテンツの表示/停止条件を設定できる
6	配信期間の設定	配信の開始日/終了日や配信を停止する期間を設定できる
7	優先度の設定	同じURLのページに2つ以上のコンテンツを表示するように設定した場合、どのコンテンツを表示させるか設定できる ※優先度に関わらず表示させることも可能
8	施策の実績確認	配信した施策の成果をレポート形式で確認できる

機能
詳細

- b→dashで取得しているwebデータと紐付いた顧客データであれば、セグメントを作成することで、**接客対象を絞り込む**ことができる
- 配信対象外とするデータファイルを設定し、**配信を除外**することができる

機能
イメージ

配信対象の設定

b→dashで取得しているwebデータと紐付いた顧客データであれば、セグメントを作成することで、**接客対象を絞り込む**ことができる
※セグメントを指定しないことも可能

セグメントを指定しない

男性

抽出人数4,556人

利用数0

ステータス処理完了

最終更新日2022/02/04

1年以内購入あり男性

抽出人数788人

利用数0

ステータス処理完了

最終更新日2022/02/04

ハースデークーポン

抽出人数712人

利用数1

3ヶ月以上未アクセス者

抽出人数9,040人

利用数0

山形県在住者

抽出人数199人

利用数0

配信対象外の設定

配信対象外とするデータファイルを設定し、**配信を除外**することができる
※複数データファイルの選択、データファイルを選択しないことも可能

顧客データB

ステータス取込完了

カラム21

レコード8,865件

サイズ1.1MB

会員データ

ステータス取込完了

カラム19

レコード9,040件

サイズ355.3KB

ゲスト会員

ステータス取込完了

カラム19

レコード10,000件

サイズ1MB

メルマガ会員

ステータス取込完了

オプトアウトリスト

ステータス取込完了

アプリ会員

ステータス取込完了

● 機能詳細 : NO.2 AB分岐の設定

機能
詳細

サイトに流入するユーザーによって、割合に応じてランダムに**ポップアップ**を出し分けて表示できる

機能
イメージ

コンテンツを出し分けする割合を設定しましょう。?

☐ スペシャルクーポン

☐ クーポンポップアップ

☐ セール告知

☐ 新商品紹介

☐ 表示しない

A 20 %

B 20 %

C 20 %

D 20 %

E 20 %

合計 100 %

キャンセル 適用

出し分けの割合を任意で設定

「表示なし」で分岐することも可能

機能
詳細

配信対象/対象外のページを設定できる

機能
イメージ

一致条件

- 完全一致
- 一致しない
- 前方一致
- 前方一致しない
- 後方一致
- 後方一致しない
- 含む
- 含まない
- 正規表現

配信対象/対象外のページを設定しましょう。

配信対象

完全一致

ページを入力

追加

配信対象

完全一致

https://bdash-marketing.com/

✕

配信対象外

完全一致

https://bdash-studio.com/

✕

配信対象

前方一致

https://data-x

✕

キャンセル

適用

URL

機能
詳細

配信対象/対象外のページを設定できる

機能
イメージ

スクリーン

配信対象がネイティブアプリの場合

アプリ内のターゲットと、スクリーンを指定しましょう。?

☒ 配信対象 ☐ 配信対象外

ターゲット*	完全一致	1111
スクリーン	完全一致	2222
ページ	完全一致	詳細ページ

追加

- 一致条件
- 完全一致
 - 一致しない
 - 前方一致
 - 前方一致しない
 - 後方一致
 - 後方一致しない
 - 含む
 - 含まない
 - 正規表現

URL

配信対象がwebviewの場合

表示対象となる画面のURLを指定しましょう。

☒ 配信対象 ☐ 配信対象外

完全一致	https://bdash.com
------	-------------------

追加

機能
詳細

「ポップアップで表示」「埋め込んで表示」の2種類から、**コンテンツの表示方法を選択**できる

機能
イメージ

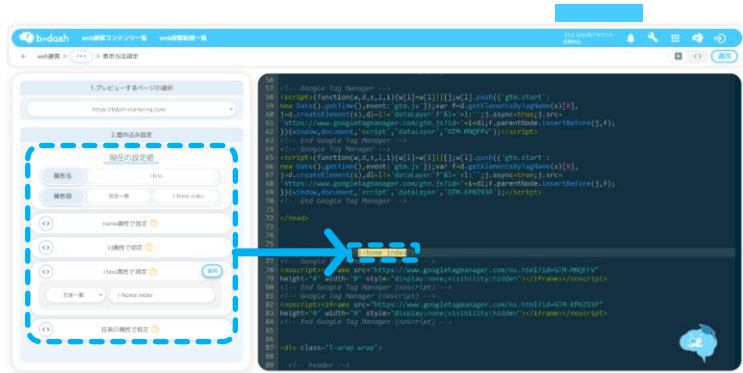
ポップアップで表示

ポップアップの**表示位置**や**表示エリア**、**エフェクト**などの設定ができる
※表示エリア/エフェクトは、webのみで設定可能



埋め込んで表示

コンテンツを表示する場所をコードで指定し、webページに**固定して表示**できる
※webのみで設定可能

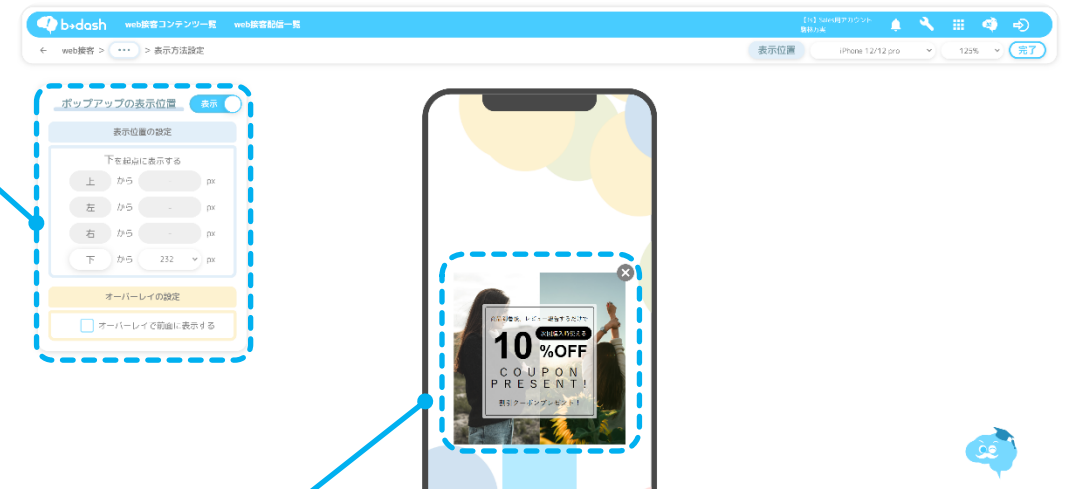


● 参考：表示位置の設定

ポップアップを表示する位置を
ドラック&ドロップ/ピクセル単位で細かく設定できる

web

スマホ



※アプリ接客の場合はスマホのみ設定可能

● 参考：表示エリアの設定

ページ内をスクロールしたとき、ポップアップが**どのエリアで表示されるか**を設定できる
※webのみで設定可能

The screenshot shows the b→dash website interface. The main content area features three large circular callouts: 'ノーコード' (No-code) with a laptop icon, 'All in One' with a grid of icons, and 'オンボーディングプログラム' (Onboarding program) with a document icon. A blue dashed box highlights the '表示エリアの設定' (Display Area Settings) overlay on the right side of the page. This overlay contains settings for '表示' (Display) and '再表示' (Redisplay) areas, each with a range selector (0% to 100%) and a checkbox for '再表示エリアを設定する' (Set redisplay area). A vertical scroll bar on the right indicates the scroll position from 0% to 100%.

表示エリアの設定

表示エリア設定

表示 0 % ~ 100 %

☐ 再表示エリアを設定する

再表示 0 % ~ 100 %

0% 20% 40% 60% 80% 100%

● 参考：エフェクトの設定

ポップアップが表示される際の**エフェクト**や
表示開始方向/表示されるまでの秒数を設定できる
※webのみで設定可能

エフェクトを設定しましょう。

イン

詳細設定

★ フェードイン ★ スライドイン

★ フロートイン ★ ズームイン

★ エフェクトなし

🔍 上から フロートインし、

普通(2秒) スピードで表示する

- 秒

アウト

詳細設定

🔍 上へ フロートアウトし、

普通(2秒) スピードで表示する

- 秒

キャンセル 適用

エフェクトの選択

方向/スピードの設定

● 参考：PC/スマホの切り替え

PC/スマホを切り替え、**スマホの表示画面を確認**できる



機能
詳細

ポップアップの表示/停止条件を設定できる

機能
イメージ

👣

閲覧ページURL

特定のURLのページを閲覧したユーザーに表示

👣

閲覧ページタイトル

特定のタイトルのページを閲覧したユーザーに表示

👣

閲覧ページドメイン

特定のドメインのページを閲覧したユーザーに表示

👣

閲覧ページ数

指定の回数ページを閲覧したユーザーに表示

👣

訪問回数

指定の回数サイトを訪問したユーザーに表示

👣

前ページURL

特定のURLのページから遷移したユーザーに表示

👣

ランディングページ

特定のURLのランディングページに流入したユーザーに表示

👣

パラメータ

URLのパラメータに特定の値を含むページを閲覧したユーザーに表示

👣

ブラウザ操作

特定のブラウザ操作を行った場合にユーザーに表示

🕒

ページ内滞在時間

指定した時間ページを閲覧したユーザーに表示

🌐

セッション流入パラメータ

流入時のURLのパラメータに特定の値を含む場合ユーザーに表示

🌐

流入チャンネル/自然検索

自然検索から流入したユーザーに表示

🌐

流入チャンネル/別サイト

別サイトから流入したユーザーに表示

🌐

流入チャンネル/直接流入

直接流入したユーザーに表示

💻

デバイスカテゴリ

特定のデバイスのユーザーに表示

条件を選択

条件を設定

指定した時間ページを閲覧したユーザーに表示

ページ内滞在時間条件

00

▼

分

05

▼

秒

以上の場合

▼

キャンセル

適用

© 2024 dataX Inc.

42

● 参考：設定できる判定条件の詳細(1/3)

カテゴリ		条件	条件の詳細	対象	
				web	アプリ
表示 条件	行動	閲覧ページのURL	特定のURLのページを閲覧したユーザーに表示	●	-
		閲覧ページタイトル	特定のタイトルのページを閲覧したユーザーに表示	●	-
		閲覧ページドメイン	特定のドメインのページを閲覧したユーザーに表示	●	-
		閲覧スクリーン名	特定のスクリーンに流入したユーザーに表示	-	●
		閲覧ページ数	指定の回数ページを閲覧したユーザーに表示	●	●
		訪問回数	指定の回数サイトを訪問したユーザーに表示	●	●
		前ページURL	特定のURLのページから遷移したユーザーに表示	●	-
		ランディングページ	特定のURLのランディングページに流入したユーザーに表示	●	-
		パラメータ	URLのパラメータに特定の値を含むページを閲覧したユーザーに表示	●	-
		ブラウザ操作	特定のブラウザ操作を行った場合にユーザーに表示	●	-
	滞在時間	ページ内滞在時間	指定した時間ページを閲覧したユーザーに表示	●	-
		セッション内滞在時間	サイト訪問から指定した時間経過したユーザーに表示	-	●
	流入元	セッション流入パラメータ	流入時のURLのパラメータに特定の値を含む場合ユーザーに表示	●	-
		流入チャネル/自然検索	自然検索から流入したユーザーに表示	●	-
		流入チャネル/別サイト	別サイトから流入したユーザーに表示	●	-
		流入チャネル/直接流入	直接流入したユーザーに表示	●	-

● 参考：設定できる判定条件の詳細(2/3)

カテゴリ		条件	条件の詳細	対象	
				web	アプリ
表示 条件	端末情報	デバイスカテゴリ	特定のデバイスのユーザーに表示	●	-
		OS	特定のOSのユーザーに表示	●	●
		ブラウザ	特定のブラウザのユーザーに表示	●	-
		国	特定の国からアクセスしたユーザーに表示	●	●
		都道府県	特定の都道府県からアクセスしたユーザーに表示	●	●
		カスタム	特定のイベントが発生した場合にユーザーに表示	-	●
	サイトの 要素	HTML/id属性	HTMLに特定のid属性を含む場合にユーザーに表示	●	-
		HTML/name属性	HTMLに特定のname属性を含む場合にユーザーに表示	●	-
		HTML/class属性	HTMLに特定のclass属性を含む場合にユーザーに表示	●	-
		HTML/任意の属性	HTMLに特定の任意の属性を含む場合にユーザーに表示	●	-
		Cookie	Cookieに特定の値を含む場合にユーザーに表示	●	-

● 参考：設定できる判定条件の詳細(3/3)

カテゴリ	条件	条件の詳細	対象	
			web	アプリ
停止 条件	ユーザー毎の表示回数	同じユーザーに指定した回数ポップアップを表示したら配信停止	●	●
	ユーザー毎のクリック回数	同じユーザーが指定した回数ポップアップをクリックしたら配信停止	●	●
	ユーザー毎のクローズ回数	同じユーザーが指定した回数ポップアップをクローズしたら配信停止	●	●
	セッション毎の表示回数	同じセッションで指定した回数ポップアップを表示したら配信停止	●	●
	セッション毎のクリック回数	同じセッションで指定した回数ポップアップをクリックしたら配信停止	●	●
	セッション毎のクローズ回数	同じセッションで指定した回数ポップアップをクローズしたら配信停止	●	●
	施策毎の表示回数	施策として累計で指定した回数ポップアップを表示したら配信停止	●	●
	施策毎のクリック回数	施策として累計で指定した回数ポップアップをクリックしたら配信停止	●	●
	施策毎のクローズ回数	施策として累計で指定した回数ポップアップをクローズしたら配信停止	●	●

機能
詳細

配信の**開始日/終了日**や、**配信を停止する期間**を設定できる

機能
イメージ

開始日の設定

終了日の設定

配信停止期間の設定

運用期間の設定をしましょう。

配信停止期間を設定する

開始日

2022/01/17

終了日

2022/02/14 ☐ 指定なし

2022年 1月 >

< 2022年 2月 >

月	火	水	木	金	土	日
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

月	火	水	木	金	土	日
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

キャンセル 適用

配信停止期間を設定しましょう。

日付指定 曜日指定 日次指定 日時指定

毎週 水曜日

00 : 00 ~ 08 : 00

追加

毎週 月曜日 00:00 ~ 08:00

毎週 水曜日 00:00 ~ 08:00

キャンセル 適用

● 機能詳細 : NO.7 優先度の設定

機能
詳細

同じURLのページに2つ以上のポップアップを表示するように設定した場合、
どのポップアップを表示させるか設定できる

機能
イメージ

優先順位を並び替え

配信設定が重複しているため、
表示する優先順位を決めましょう。

優先度に関わらず
表示させることも可能



キャンセル

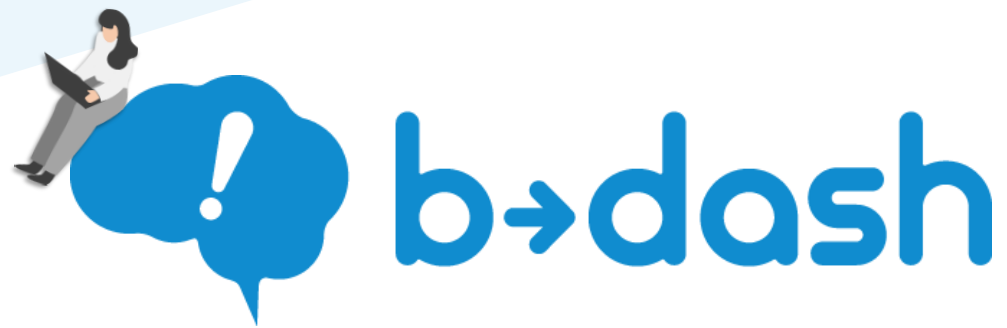
適用

機能
詳細

配信した施策の成果をレポート形式で確認できる

機能
イメージ





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。