

データマーケティングを  
もっとスマートに

# ! b→dash

機能紹介

BI

データマーケティングツール  
業界シェア No.1



# b→dash で提供するアプリケーション

データパレット  
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



BI



web接客



レコメンド



CMS



カスタマー  
ウォッチ



# b→dash で提供するアプリケーション

データパレット  
(CDP)



メール/MA



Push通知



LINE連携



SMS配信



**BI**



web接客



レコメンド



CMS



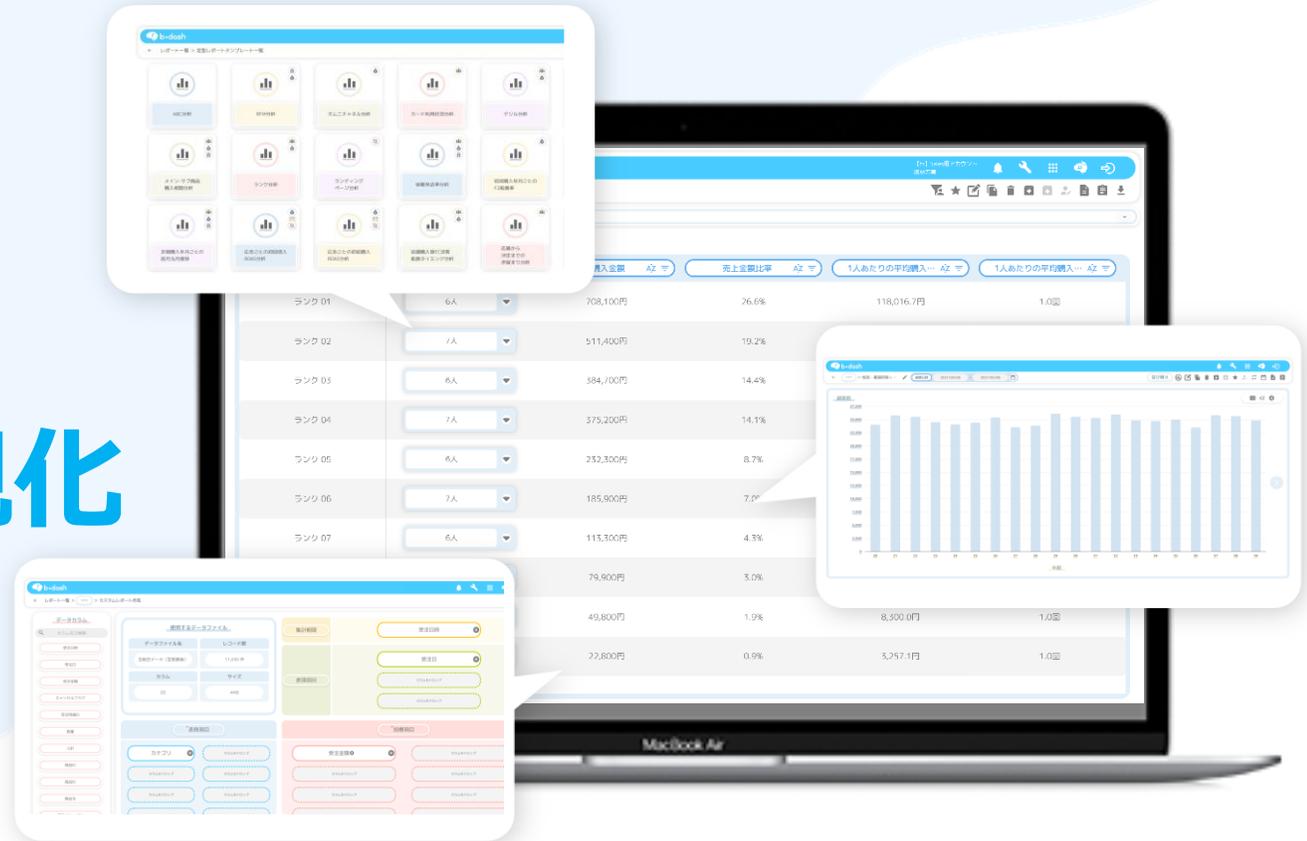
カスタマー  
ウォッチ





# BI

webアクセス解析や自社独自に  
設定した指標を用いてレポートを  
作成し**課題の原因**を**可視化**



## b→dash BIの3つの特徴

### 1 分析用データ作成

レポートで確認したい様々な指標を  
**簡単に1つにまとめる**ことができる

ID	性別	年齢	購入日	商品名
001	田中太郎	23	2020/05/14	Tシャツ

↑

ID	性別	年齢
001	男	23

ID	購入日	商品名
001	2020/05/14	Tシャツ

### 2 レポート作成

**GUI**で簡単にレポートを作成し、  
様々な形式でレポートを見れる



### 3 レポート管理

様々な方法で  
**レポートを管理/出力**できる



## b→dash BIの3つの特徴

### 1 分析用データ作成

レポートで確認したい様々な指標を  
**簡単に1つにまとめる**ことができる

ID	性別	年齢	購入日	商品名
001	田中太郎	23	2020/05/14	Tシャツ

↑

ID	性別	年齢
001	男	23

ID	購入日	商品名
001	2020/05/14	Tシャツ

### 2 レポート作成

**GUI**で簡単にレポートを作成し、  
様々な形式でレポートを見れる



### 3 レポート管理

様々な方法で  
**レポートを管理/出力**できる



# 分析用データ作成とは

データパレット内にあるあらゆるデータから指標を細かく設定し、**独自の指標**を作成

## ● 分析対象データ



顧客  
情報

ID	氏名	年齢
001	田中太郎	23
002	山田花子	31
003	鈴木次郎	21



商品  
マスタ

商品ID	カテゴリ	商品ID
1001	トップス	TシャツA
1002	ボトムス	デニムB
1003	アウター	コートC



購買  
履歴

購買ID	購買日	ID
A001	2020/05/13	003
B002	2020/03/02	002
C002	2019/12/18	005



購買  
明細

明細ID	商品名	金額
A-001	TシャツA	¥3,980
B-002	TシャツB	¥5,980
C-002	TシャツC	¥4,980



アクセス  
ログ

URL	CV	ID
https://aaa/bbb/com	1	001
https://bbb/bbb/com	0	003
https://aaa/ccc/com	1	008



メール  
ステータス

ID	開封	キャンペーン
001	1	メルマガA
002	0	メルマガA
003	0	メルマガB

etc...

webデータ/アプリログ/配信ログなど**複数のテーブル同士を分析用データとして利用**できる

## 複数テーブルの紐づけ



統合  
データ

顧客ID	氏名	電話番号	受注ID	受注日	明細ID	商品名	媒体	URL
001	田中太郎	090-1111-2222	A-1234	2020/04/23	AB123	TシャツA	aaa	https://aaa
002	山田花子	090-2222-3333	B-2345	2020/05/06	BC234	トップスB	bbb	https://bbb

↑  
貴社システムから連携されたデータ

↑  
b→dashで取得したデータ

顧客  
データ

顧客ID	氏名	電話番号
0001	田中太郎	090-1111-2222
0002	鈴木花子	090-2222-3333

受注  
データ

受注ID	受注日	顧客ID
A-1234	2020/04/23	0001
B-2345	2020/05/06	0002

受注明細  
データ

明細ID	受注ID	商品名
AB123	A-1234	TシャツA
BC234	B-2345	トップスB

アクセス  
ログ

連携キー	媒体	URL
0001	aaa	https://aaa
0002	bbb	https://bbb

## ● 参考：利用可能なデータの紹介

種類	名称	詳細
b→dashデータ	アクセスログ	webアクセスログID/ビジターID/PV/Click日時セッションID/年/月/日/曜日/時刻/国/地域/都市
	アプリアクセスログ	アプリアクセスログID/UUID/ログインユーザーID/FMC トークン/ログ発生時刻/セッションID/デバイスID/アプリIDなど
	メール行動ログ	メール行動ログID/メール配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	LINE行動ログ	LINE行動ログID/LINE配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	SMS行動ログ	SMS行動ログID/SMS配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/リンクURL/短縮URLなど
	Push通知行動ログ	Push通知行動ログID/Push通知配信ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/通知パラメータなど
	レコメンド行動ログ	レコメンド行動ログID/レコメンド施策ID/b→dash ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
	web接客行動ログ	web接客行動ログID/web接客施策ID/顧客ID/行動日時/ページタイトル/ページURLなど
外部連携データ	マスタデータ	顧客マスタ/商品マスタなどマスタデータを自由に連携できる
	履歴データ	受注履歴データ/購買履歴データ/予約履歴データなど履歴データを自由に連携できる

etc…

# ● 参考：データ統合テンプレート

データ統合のテンプレートを活用し  
分析用の統合データを作成することができる

テンプレート多数

ABC分析	CPM分析	F1F2購入商品の組み合わせ分析	LINE配信実績レポート	Push配信実績レポート	RFM分析	SMS配信実績レポート	web接客実績レポート
エリア別流入分析	サイト内検索キーワード分析	シナリオ配信実績レポート	デシル分析	ページアクセス分析	メール配信実績レポート	ランク分析	レコメンド実績レポート
会員ランク別推移可視化	会員登録年月別F1転換分析	会員登録日からのF1転換タイミング	初回購入商品カテゴリごとのLTV	初回購入後クロスセルタイミング分析	定期購入の再契約分析	対象期間内の購入回数分析	離脱ページ分析

## b→dash BIの3つの特徴

### 1 分析用データ作成

レポートで確認したい様々な指標を  
簡単に1つにまとめることができる



### 2 レポート作成

GUIで簡単にレポートを作成し、  
様々な形式でレポートを見れる



### 3 レポート管理

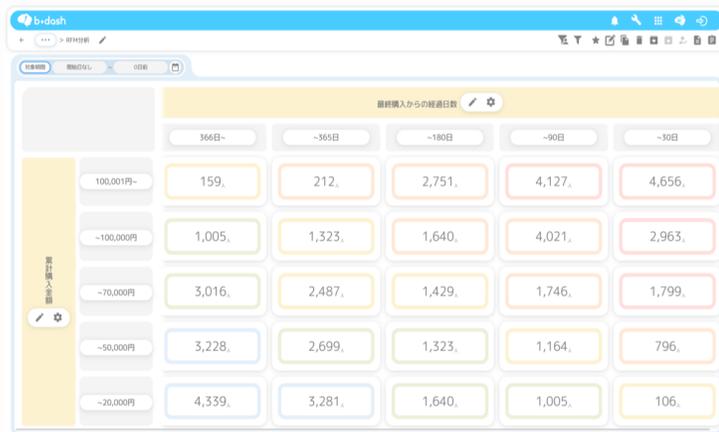
様々な方法で  
レポートを管理/出力できる



# レポート作成とは

GUIでレポートを作成し、**見たい指標を可視化**

## 定型レポート

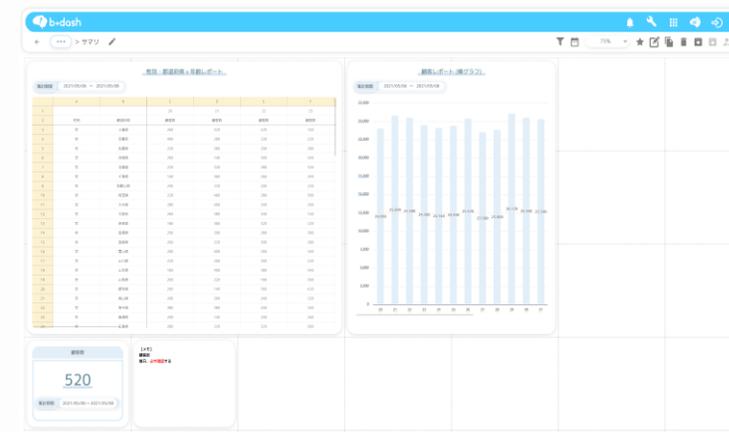


## カスタムレポート

The screenshot shows a web interface for a custom report. It displays a table with columns labeled A through E and rows of data. The data is organized into a grid, and the interface includes a search bar and various navigation options.

	A	B	C	D	E
1		20	21	22	23
2	都道府県	顧客数	顧客数	顧客数	顧客数
3	三重県	520	580	820	280
4	京都府	620	520	580	440
5	佐賀県	480	600	620	520
6	兵庫県	520	400	700	440
7	北海道	420	620	540	660
8	千葉県	360	620	480	520
9	和歌山県	460	580	420	440
10	埼玉県	500	740	620	520
11	大分県	460	560	620	480
12	大阪府	560	660	600	340
13	奈良県	440	620	600	500

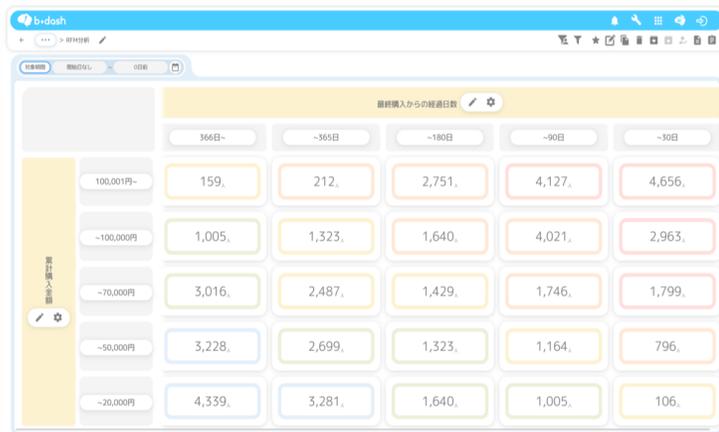
## サマリレポート



# レポート作成とは

GUIでレポートを作成し、**見たい指標を可視化**

## 定型レポート

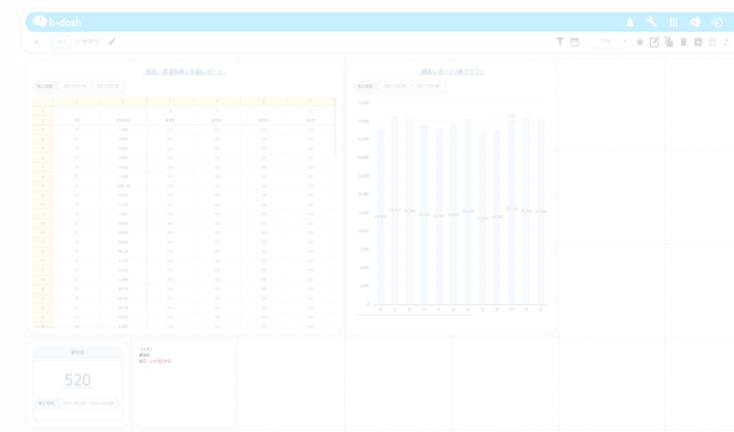


## カスタムレポート

The screenshot shows a web interface for a custom report displaying a table with 5 columns (A, B, C, D, E) and 15 rows of data. The data is as follows:

	A	B	C	D	E
1		20	21	22	23
2	都道府県	顧客数	顧客数	顧客数	顧客数
3	三重県	520	580	820	280
4	京都府	620	520	580	440
5	佐賀県	480	600	620	520
6	兵庫県	520	400	700	440
7	北海道	420	620	540	660
8	千葉県	360	620	480	520
9	和歌山県	460	580	420	440
10	埼玉県	500	740	620	520
11	大分県	460	560	620	480
12	大分府	560	660	600	340
13	奈良県	440	620	600	500

## サマリレポート



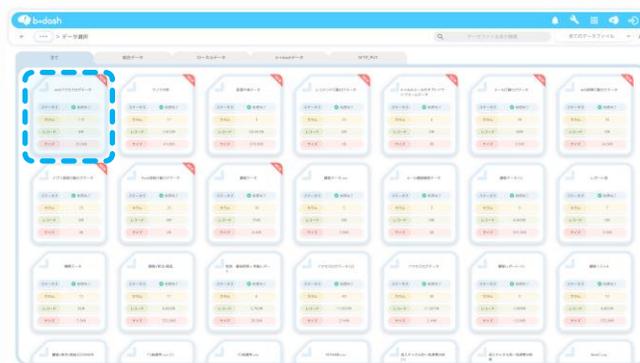
# 定型レポートとは

目的別に用意されたテンプレートを用いて、**ガイドに沿って簡単に**レポートを作成

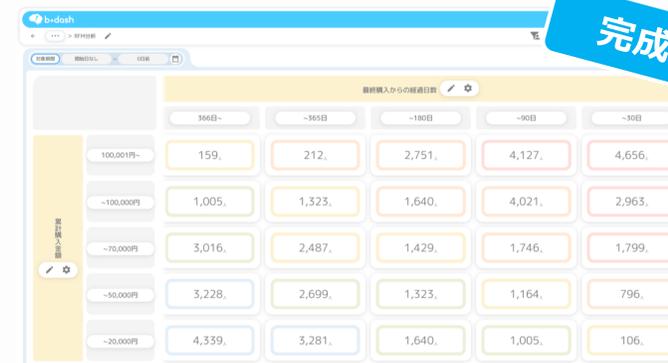
## テンプレートの選択



## データファイル/カラムの選択



## レポートの完成



# 定型レポートの機能一覧

NO	機能	機能詳細
1	レポートの作成	<ul style="list-style-type: none"><li>● 分析したいテーマに沿ったテンプレートを選択し、テンプレートで定められたデータカラムをガイドに沿って登録すれば、レポートを作成できる</li></ul>
2	集計期間の設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● レポートの集計対象を絶対期間/相対期間で絞り込みできる</li></ul>

# ● 機能詳細 : NO.1 レポートの作成

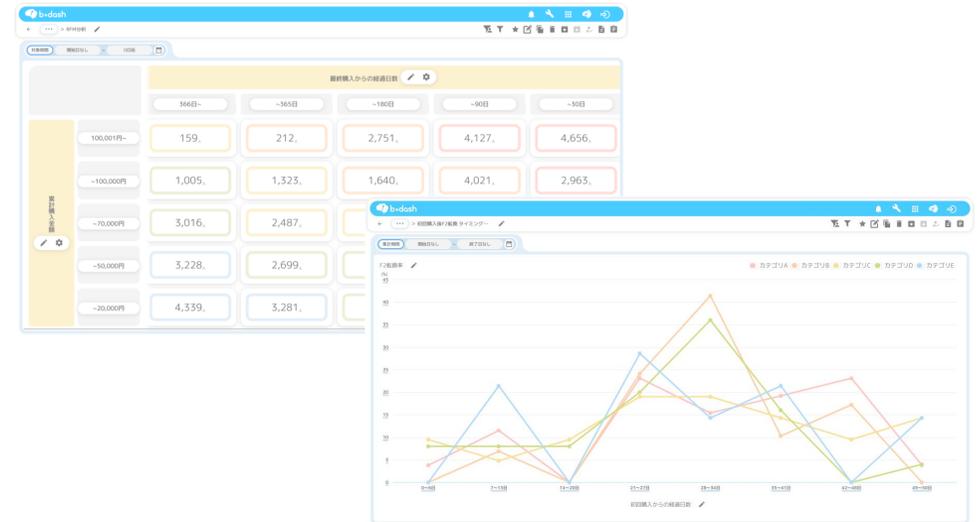
機能  
詳細

テンプレートの中から、**分析したいテーマに沿ったテンプレート**を選択し、レポートを作成できる

表形式

URL	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
https://abuto...	4	4	4	75.0%	3	75.0%	3	75.0%	3	75.0%
https://abuto...	25	14	10	370.7%	13	56.5%	10	71.4%	12	52.2%
https://abuto...	11	10	9	5.0%	9	81.8%	8	80.0%	10	90.9%
https://abuto...	21	11	11	132.0%	11	52.4%	10	90.9%	10	47.6%
https://abuto...	6	1	1	85.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%
https://abuto...	1	1	1	9.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
https://abuto...	2	1	1	18.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%
https://abuto...	86	17	6	99.7%	17	19.8%	7	41.2%	17	19.8%
https://abuto...	2	2	2	-	2	100.0%	2	100.0%	2	100.0%
https://abuto...	7	4	4	389.7%	4	57.1%	2	50.0%	4	57.1%
https://abuto...	47	16	6	34.0%	16	34.0%	15	43.0%	15	36.7%

スライド形式



機能  
イメージ

# ● 参考：テンプレート一覧

テンプレートを選択し、簡単にレポートを作成することができる

ABC分析	RFM分析	オムニチャネル分析	カード利用状況分析	デシル分析	ブラウザ 利用状況分析	ページアクセス分析
メイン-サブ商品 購入相関分析	ランク分析	ランディング ページ分析	体験来店率分析	初回購入年月ごとの F2転換率	初回購入後F2転換 タイミング分析	利用デバイス分析
定期購入年月ごとの 前月当月推移	広告ごとの初回流入 ROAS分析	広告ごとの初回購入 ROAS分析	店舗購入後EC送客 転換タイミング分析	応募から 決定までの 歩留まり分析	離脱ページ分析	

テンプレート多数

# ● 参考：カラム選択

テンプレートで定められたデータカラムをガイドに沿って登録

必要なカラムの選択

- \*受注ID  
受注ID
- \*受注日  
受注日
- \*顧客ID
- \*受注金額
- 性別

A	B	C	D	E	F	G	H
顧客ID	ID	氏名	氏名 (カタカナ)	氏名 (ローマ字)	性別	電話番号	携帯
423000	14659	宮島美紀	ミヤジマミキ	MiyajimaMiki	女	0991895700	090201
423005	734	鈴木向日葵	スズキヒマリ	SuzukiHimari	女	0854282665	080615
423006	20502	高田瑞希	コウダミズキ	KoudaMizuki	女	0858945163	090999
423007	14122	深田洋文	フカダヒロフミ	FukadaHirofumi	男	0185945740	080742
423008	15453	野沢沙耶	ノザワサヤ	NozawaSaya	女	0539925739	090712
423008	15453	野沢沙耶	ノザワサヤ	NozawaSaya	女	0539925739	090712
423009	9145	秋本萌恵	アキモトモエ	AkimotoMoe	女	0987160851	090964
423010	14404	芦田星純	アシダホズミ	AshidaHozumi	男	0175078562	090558
423011	11172	二瓶徳三郎	ニヘイトクサブロウ	NiheiTokusaburo	男	0983776319	090126
423014	4976	浜咲希	ハマサキ	HamaSaki	女	0966192132	080345
423017	24107	五十嵐太一	イガラシタイチ	IgarashiTaichi	男	0594176700	090505
423022	22100	重田信男	シゲタノブオ	ShigetaNobuo	男	0434153269	080894
423026	2376	浜田三平	ハマダサンペイ	HamadaSampei	男	0255625713	090321
423028	6712	安達博司	アダチヒロシ	AdachiHiroshi	男	0860194130	090399
423029	5983	濱田盛夫	ハマダモリオ	HamadaMorio	男	0233940632	090781
423029	5983	濱田盛夫	ハマダモリオ	HamadaMorio	男	0233940632	090781
423031	18511	西原三喜	ニシハラミキ	NishiharaMiki	男	0869239003	090180
423035	6108	平川智嗣	ヒラカワサトシ	HirakawaSatoshi	男	0953844915	090435
423036			キタイクコ	Kitalkuko	女	0735774702	090215
423037			オオクマノブユキ	OokumaNobuyuki	男	0995498110	080464
423038			エナリヒカル	EnariHikaru	女	0854317579	090908
423040	18634	今野明里	コンノアカリ	KmnaAkari	女	0889208760	080416

カラムを選択

# レポートの作成：表形式

レポートの**表示形式**を変更できる

The screenshot shows the b-dash reporting tool interface. At the top, there is a navigation bar with the b-dash logo and a breadcrumb trail: < ... > ランディングページ分析 (1). Below this is a toolbar with various icons for actions like search, refresh, and zoom. The main content area displays a table with columns for landing page analysis. The table has a header row with columns: ランディ..., PV数, セッショ..., UU数, 1セッシ..., and 1セッシ... Each column has a sort icon (A-Z or Z-A). The table contains several rows of data. Annotations are present: a callout box at the top center points to the sort and filter icons in the toolbar, listing 'ソート' (Sort) and 'フィルタ' (Filter). Another callout box on the right points to the graph and settings icons in the toolbar, listing 'グラフ切替' (Graph Switch) and '個人設定/全体設定の切替' (Personal/Global Settings Switch). A third callout box at the bottom left points to the 'UU数' column, listing 'ドリルダウン' (Drill Down). The table data is as follows:

ランディ...	PV数	セッショ...	UU数	1セッシ...	1セッシ...
【Aシリーズ...	5	5	5	1.0	-
【Aシリーズ...	2	2	2	1.0	-
【Aシリーズ...	1	1	1	1.0	-
【Aシリーズ...	2	2	2	1.0	-
【Aシリーズ...	1	1	1	1.0	-
【Aシリーズ...	1	1	1	1.0	-

## ● 参考：ドリルダウン

データの集計レベルを1つずつ掘り下げて、**集計項目をさらに詳細にしたレポートを表示**できる

The image illustrates a drill-down process in a data analysis tool. On the left, a general report shows data for a specific URL. A dropdown menu for 'UU数' (Unique Users) is open, with 'ドリルダウン' (Drill Down) selected. A callout box labeled '項目の選択' (Item Selection) points to the 'ブラウザ' (Browser) option in the dropdown. On the right, a more detailed report is shown, where the 'ブラウザ' (Browser) filter is applied, resulting in a table of data for different browsers.

ページURL	PV数	セッション数	UU数	平均ページあたりの滞在時間
https://www.e...	514	514	514	-
https://www.e...	1,331	1,331	1,331	-
https://www.e...	2	2	2	-
https://www.e...	5	5	5	-
https://www.e...	4	4	4	-

ブラウザ	PV数	セッション数
Android Brow...	110	110
Chrome	270	270
Safari	134	134

## ● 参考：ソート/フィルタ

レポート内の項目を**ソート/フィルタ**することができる

### ソート

ソート条件や優先順を設定し、**並び替え**ができる

条件を上から優先してソートします。

1	PV数	降順	x v	↓	↑	×
2	セッション数	降順	x v	↓	↑	×
3	UU数	条件を選択	v	↓	↑	×

### フィルタ

フィルタ条件を指定し、**表示対象の絞り込み**ができる

#### 数値項目の場合

次より大きい

次より大きい

以上

次より小さい

以下

次の値の間

#### 文字列項目の場合

次を含む

次を含む

次を含まない

次で始まる

次で終わる

次に完全一致

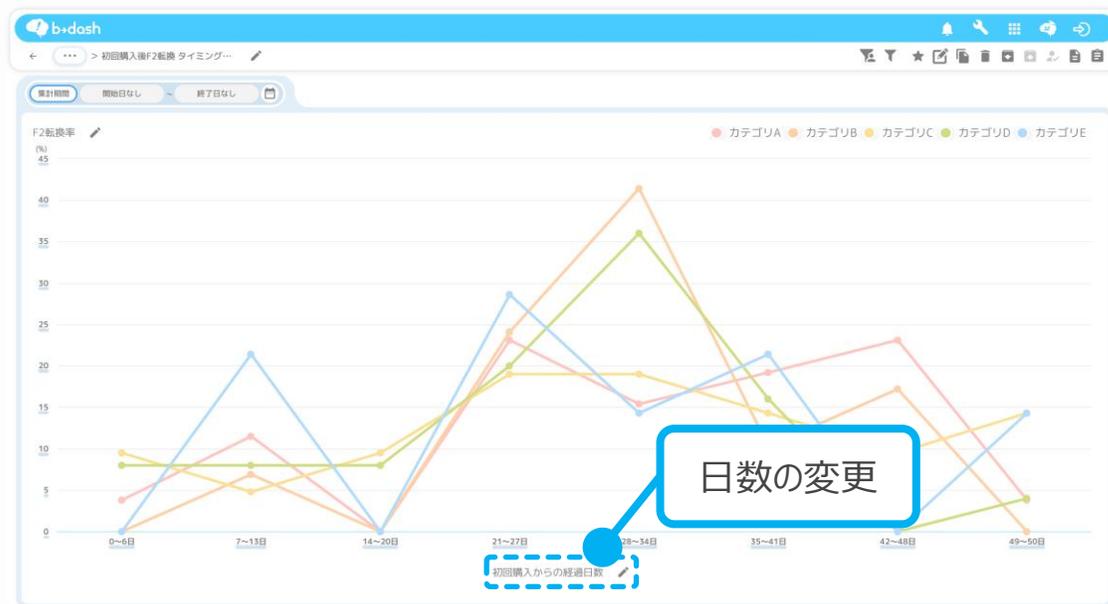
# レポートの作成：スライド形式

各レポートで**様々な設定**ができる

## RFM分析



## 初回購入後F2転換タイミング分析



etc...

# ● 参考：閾値の変更

RFM分析において、**閾値を自由に変更**できる

	366日~	~365日	~180日	~90日	~30日
100,001円~	159,	212,	2,751,	4,127,	4,656,
~100,000円	1,005,	1,323,	1,640,	4,021,	2,963,
~70,000円	3,016,	2,487,	1,429,	1,746,	1,799,
~50,000円	3,228,	2,699,	1,323,	1,164,	796,
~20,000円	4,339,	3,281,	1,640,	1,005,	106,

顧客区分（縦軸）項目の選択

項目: M(累計購入金額)

顧客区分（縦軸）閾値選択 自動調整

- 顧客区分 1: - 円 ~ 20,000 円
- 顧客区分 2: 20001 円 ~ 50,000 円
- 顧客区分 3: 50001 円 ~ 70,000 円
- 顧客区分 4: 70001 円 ~ 100,000 円
- 顧客区分 5: 100001 円 ~ - 円

追加

閾値の変更

# ● 機能詳細 : NO.2 集計期間の設定

機能  
詳細

レポートの集計対象を**絶対期間/相対期間**で絞り込みできる

機能  
イメージ

## 絶対期間

具体的な日時を指定

● 絶対期間 ○ 相対期間

開始日 2021/01/01

終了日 終了日を入力

	月	火	水	木	金	土	日
29	30	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	

## 相対期間

“本日”を起点とした期間を指定

○ 絶対期間 ● 相対期間

開始日 7 日 前

終了日 1 日 前

開始日/終了日を含めない

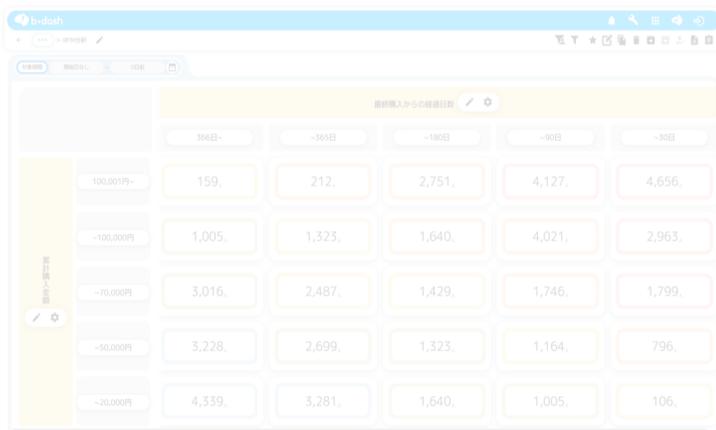
キャンセル 適用

ex) 『開始日 : 7日前』 『終了日 : 1日前』  
→本日を起点に**直近7日間**を抽出

# レポート作成とは

GUIでレポートを作成し、**見たい指標を可視化**

## 定型レポート

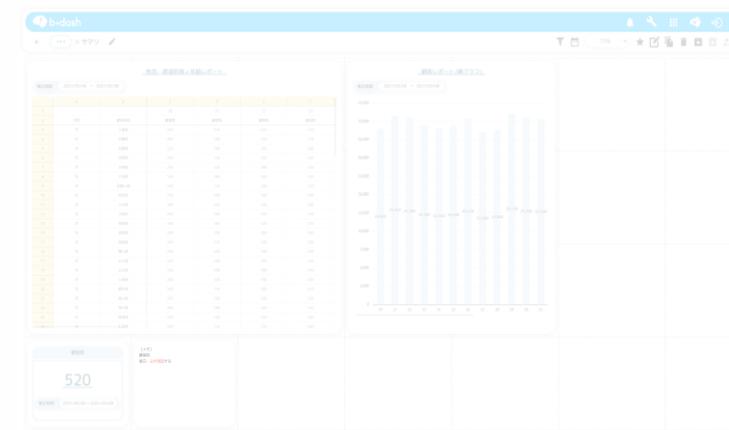


## カスタムレポート

The screenshot shows a web interface for a custom report displaying a table with columns A through E and rows of data. The table contains the following data:

	A	B	C	D	E
1		20	21	22	23
2	都道府県	顧客数	顧客数	顧客数	顧客数
3	三重県	520	580	820	280
4	京都府	620	520	580	440
5	佐賀県	480	600	620	520
6	兵庫県	520	400	700	440
7	北海道	420	620	540	660
8	千葉県	360	620	480	520
9	和歌山県	460	580	420	440
10	埼玉県	500	740	620	520
11	大分県	460	560	620	480
12	大阪府	560	660	600	340
13	奈良県	440	620	600	500

## サマリレポート



# カスタムレポートとは

集計の軸や指標項目を自由に設定してレポートを作成

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	ブランド	カテゴリ	サブカテゴリ	購入数	受注金額	受注点数		
2	Aシリーズ	その他		30	1,139,200	169		
3	Aシリーズ	その他	オプション	16	944,600	70		
4	Aシリーズ	その他	セット販売品	7	476,600	61		
5	Aシリーズ	その他	付属品	6	234,400	44		
6	Aシリーズ	ギア		31	1,029,500	141		
7	Aシリーズ	ギア	オプション	2	85,500	12		
8	Aシリーズ	ギア	セット販売品	2	117,600	14		
9	Aシリーズ	ギア	付属品	4	10,800	12		
10	Aシリーズ	クランチ		7	190,700	33		
11	Aシリーズ	クランチ	セット販売品	8	321,600	39		
12	Aシリーズ	クランチ	付属品	8	405,600	43		
13	Aシリーズ	シャフト		19	970,800	126		
14	Aシリーズ	シャフト	オプション	2	206,100	14		
15	Aシリーズ	シャフト	セット販売品	5	477,200	27		
16	Aシリーズ	ナット		19	701,000	107		
17	Aシリーズ	ナット	付属品	7	489,500	49		
18	Aシリーズ	ワイヤー		3	106,800	19		
19	Bシリーズ	その他		23	1,142,500	141		
20	Bシリーズ	その他	オプション	3	23,500	5		

表側項目

指標項目

# カスタムレポートの機能一覧

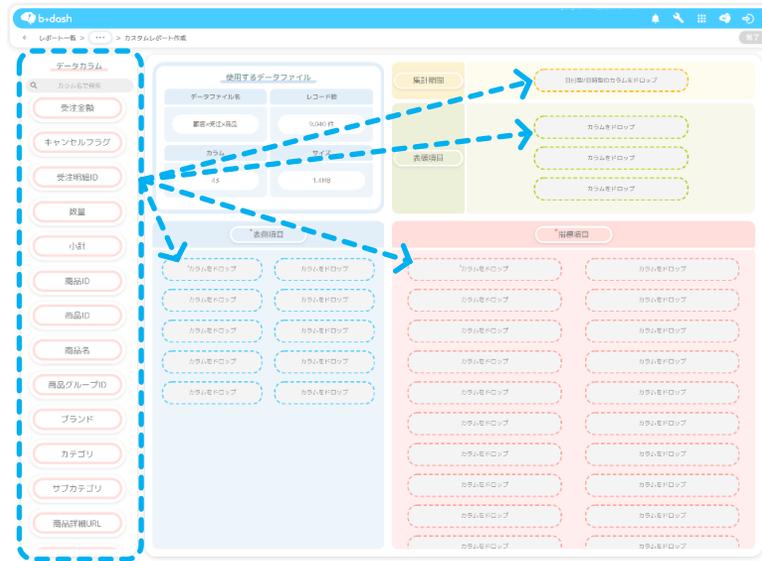
NO	機能	機能詳細
1	集計内容の設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● 集計期間/表頭項目/表側項目/指標項目をドラック&amp;ドロップで簡単に設定できる</li></ul>
2	計算指標の追加	<ul style="list-style-type: none"><li>● 項目を四則演算で計算し、レポートの指標項目を作成できる</li></ul>
3	全体行/総計列の追加	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作成したレポートに、列/行のそれぞれの合計や割合を表示できる</li></ul>
4	レポートの表示設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● フィルタ/条件付き書式/端数処理などの設定ができる</li></ul>
5	抽出条件の設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● レポートの集計対象として抽出する条件を設定できる</li></ul>
6	グラフの切り替え	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作成したレポートを、棒グラフ/円グラフ/折れ線グラフ/複合グラフの4種類にグラフ化できる</li></ul>
7	集計期間の設定	<ul style="list-style-type: none"><li>● レポートの集計対象を絶対期間/相対期間で絞り込みできる</li></ul>

# ● 機能詳細 : NO.1 集計内容の設定

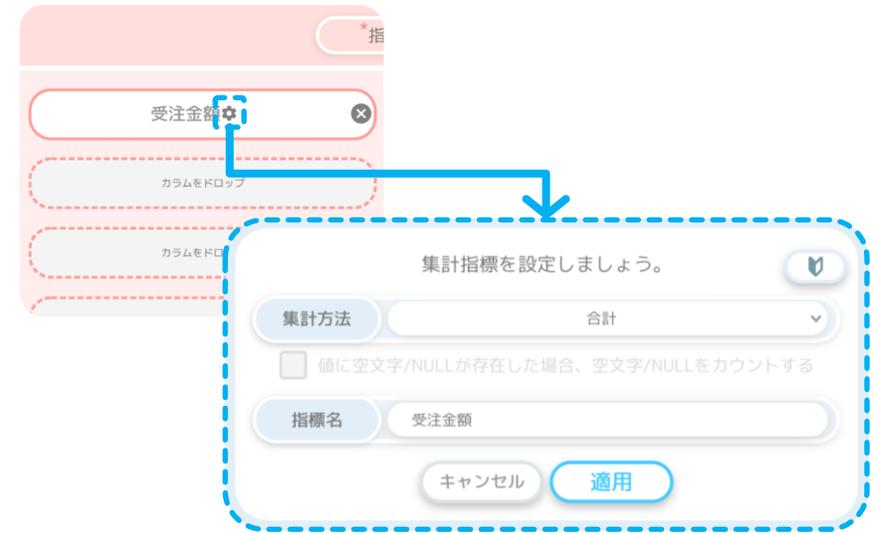
機能  
詳細

集計期間/表頭項目/表側項目/指標項目を、**ドラック&ドロップ**で簡単に設定できる

## 項目をドラック&ドロップで設定



## 集計方法を設定



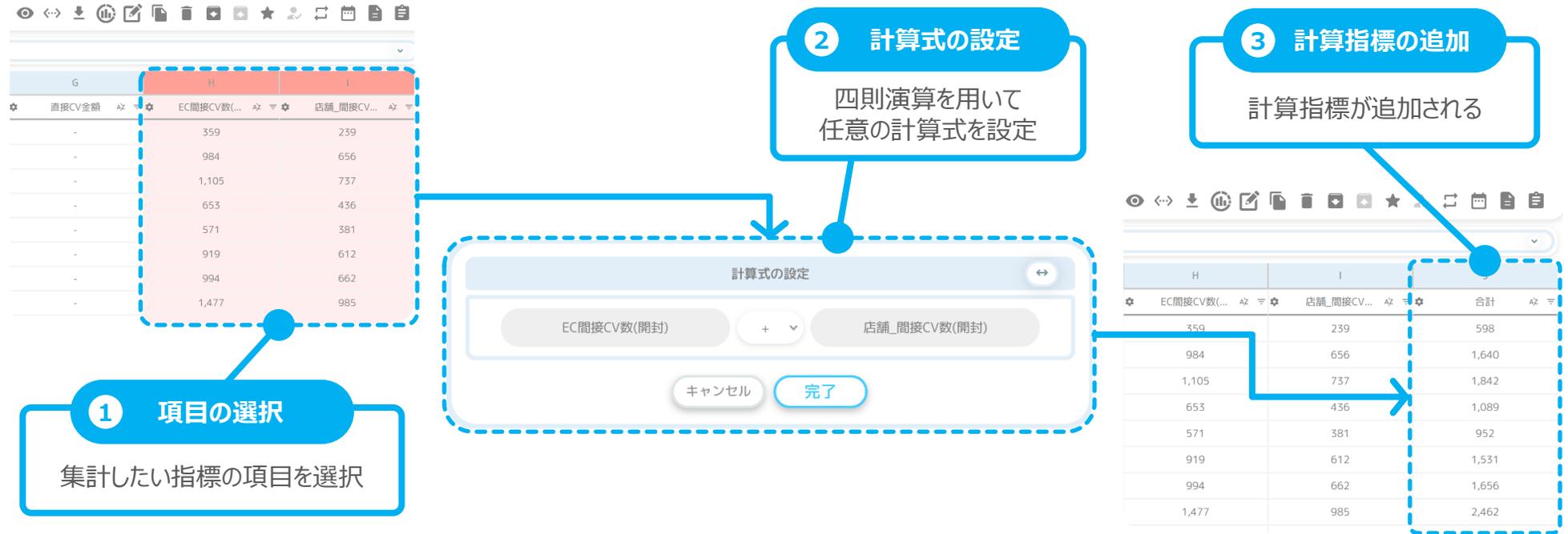
機能  
イメージ

# ● 機能詳細：NO.2 計算指標の追加

機能  
詳細

項目を**四則演算**で計算し、レポートの**指標項目を作成**できる ※計算指標の項目を削除することも可能

機能  
イメージ



# ● 機能詳細 : NO.3 全体行/総計列の追加

機能  
詳細

作成したレポートに、列/行のそれぞれの**合計や割合を表示**できる

機能  
イメージ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		総計	2021/11/01	2021/11/02	2021/11/03	2021/11/04	2021/11/05	2021/11/06	2021/11/07
2	カテゴリ	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額
3	総計	5,692,700	914,400	147,000	218,600	129,900	206,400	682,100	246,000
4	その他	1,466,100	264,000	-	86,400	-	-	386,700	8,400
5	(割合)	-	28.9%	0%	39.5%	0%	0%	56.7%	3.4%
6	ギア	949,100	-	-	-	-	72,300	-	1,500
7	(割合)	-	0%	0%	0%	0%	35%	-	0.6%
8	クランチ	1,422,400	308,600	-	83,600	10,000	-	-	13,800
9	(割合)	-	33.8%	0%	38.2%	7.7%	0%	9.8%	5.6%
10	シャフト	936,100	264,000	-	48,600	-	4,500	-	182,700
11	(割合)	-	28.9%	0%	22.2%	0%	2.2%	0%	74.3%
12	ナット	712,600	81,000	147,000	-	119,900	-	12,600	39,600
13	(割合)	-	8.9%	100%	0%	92.3%	0%	1.8%	16.1%
14	ワイヤー	206,400	-	-	-	-	129,600	-	-
15	(割合)	-	0%	0%	0%	0%	62.8%	0%	0%
16									
17									
18									
19									

総計列

全体行

割合

# ● 機能詳細 : NO.4 レポートの表示設定

機能  
詳細

フィルタ/条件付き書式/端数処理などの設定ができる

機能  
イメージ

The screenshot shows the b+dash dashboard with a spreadsheet view. The spreadsheet has columns A through I and rows 1 through 14. The columns are labeled: A (シナリオ名), B (コンテンツ名), C (配信数), D (開封率), E (CVR), and I (店舗\_間接CV...). The row 1 data is: シナリオ名, コンテンツ名, 配信数, 開封率, CVR, 店舗\_間接CV... The row 2 data is: f2→f3転換..., セール開催..., -, -, -, 239. The row 3 data is: かご落ち商品..., カート情報..., -, -, -, 656. The row 4 data is: クーポン期限..., クーポン期..., -, -, -, 737. The row 5 data is: コーディネ..., コーディネ..., -, -, -, 436. The row 6 data is: パースデー..., パースデー..., -, -, -, 381. The row 7 data is: ポイント期限..., ポイント期..., -, -, -, 612. The row 8 data is: 初回限定ク..., 初回限定ク..., -, -, -, 662. The row 9 data is: 売り切れ直前..., 在庫残りわ..., -, -, -, 985. The row 10 data is: -, -, -, -, -, -. The row 11 data is: -, -, -, -, -, -. The row 12 data is: -, -, -, -, -, -. The row 13 data is: -, -, -, -, -, -. The row 14 data is: -, -, -, -, -, -. The dashboard includes a top navigation bar with the b+dash logo and a toolbar with various icons. A blue callout box points to the spreadsheet interface, listing the following features: ● ソート, ● フィルタ, ● 条件付き書式設定. Another blue callout box points to the toolbar, listing the following features: ● 指標を計算, ● 計算表の削除, ● 通貨で表示, ● パーセンテージ表示, ● 小数点以下の桁数を減らす, ● 小数点以下の桁数を増やす, ● 負の数の表示設定, ● 端数処理, ● 総計/小計の追加, ● 個人設定/全体設定の切替, ● 抽出条件設定, ● 項目非表示設定, ● 表側固定のON/OFF, ● 列幅設定.

	A	B	C	D	E	I
1	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	開封率	CVR	店舗_間接CV...
2	f2→f3転換...	セール開催...	-	-	-	239
3	かご落ち商品...	カート情報...	-	-	-	656
4	クーポン期限...	クーポン期...	-	-	-	737
5	コーディネ...	コーディネ...	-	-	-	436
6	パースデー...	パースデー...	-	-	-	381
7	ポイント期限...	ポイント期...	-	-	-	612
8	初回限定ク...	初回限定ク...	-	-	-	662
9	売り切れ直前...	在庫残りわ...	-	-	-	985
10						
11						
12						
13						
14						

- ソート
- フィルタ
- 条件付き書式設定

- 指標を計算
- 計算表の削除
- 通貨で表示
- パーセンテージ表示
- 小数点以下の桁数を減らす
- 小数点以下の桁数を増やす
- 負の数の表示設定
- 端数処理
- 総計/小計の追加
- 個人設定/全体設定の切替
- 抽出条件設定
- 項目非表示設定
- 表側固定のON/OFF
- 列幅設定

# ● 機能詳細 : NO.5 抽出条件の設定

機能  
詳細

レポートの集計対象として**抽出する条件を設定**できる

機能  
イメージ



設定前のレポート

商品名	購入数	売上金額
青汁	1,041	2,706,600
青汁ゼリー	846	3,214,800
野菜ジュース	1,152	3,686,400
フルーツ青汁	1,018	3,664,800
飲むりんご酢	957	3,253,800
豆乳	929	2,229,600
豆乳青汁	987	3,158,400
サジーナ	1,115	2,118,500
乳酸菌青汁	1,053	3,580,200



抽出条件設定

商品名『青汁』を含む × 商品価格 3,000円以上

受注ID	商品名	購入数	価格
1111	青汁	1	2,600
1112	青汁ゼリー	1	3,800
1113	飲むりんご酢	2	3,400
1114	豆乳	1	2,400
1115	青汁ゼリー	3	3,800
1116	豆乳青汁	2	3,200
⋮	⋮	⋮	⋮

分析用  
データ



設定後のレポート

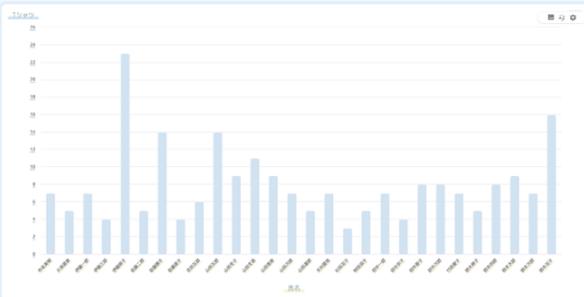
商品名	購入数	売上金額
青汁ゼリー	846	3,214,800
フルーツ青汁	1,018	3,664,800
豆乳青汁	987	3,158,400
乳酸菌青汁	1,053	3,580,200

# ● 機能詳細 : NO.6 グラフの切り替え

機能  
詳細

作成したレポートを、棒グラフ/円グラフ/折れ線グラフ/複合グラフの**4種類にグラフ化**できる

### 棒グラフ



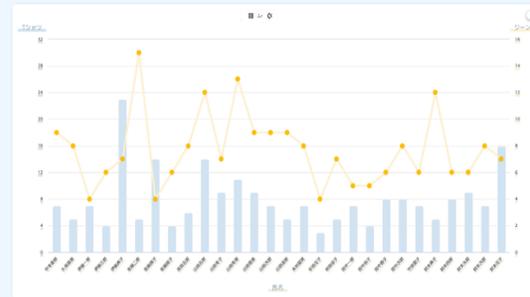
### 円グラフ



### 折れ線グラフ



### 複合グラフ



機能  
イメージ

# ● 機能詳細 : NO.7 集計期間の設定

機能  
詳細

レポートの集計対象を**絶対期間/相対期間**で絞り込みできる

機能  
イメージ

## 絶対期間

具体的な日時を指定

絶対期間  相対期間

開始日 2021/01/01

終了日 終了日を入力

2021年 12月

月	火	水	木	金	土	日
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

## 相対期間

“本日”を起点とした期間を指定

絶対期間  相対期間

開始日 7 日 前

終了日 1 日 前

開始日/終了日を含めない

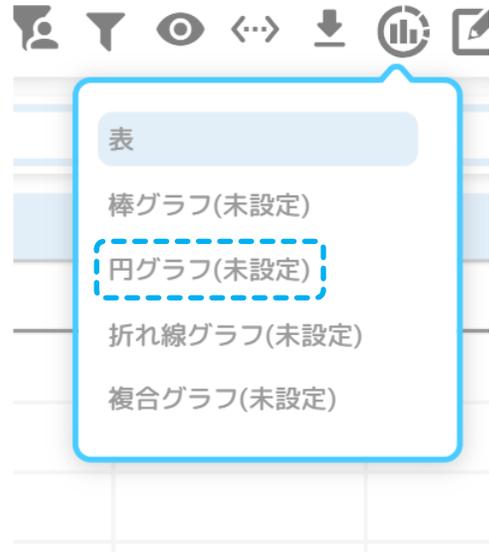
キャンセル 適用

ex) 『開始日 : 7日前』 『終了日 : 1日前』  
→本日を起点に**直近7日間**を抽出

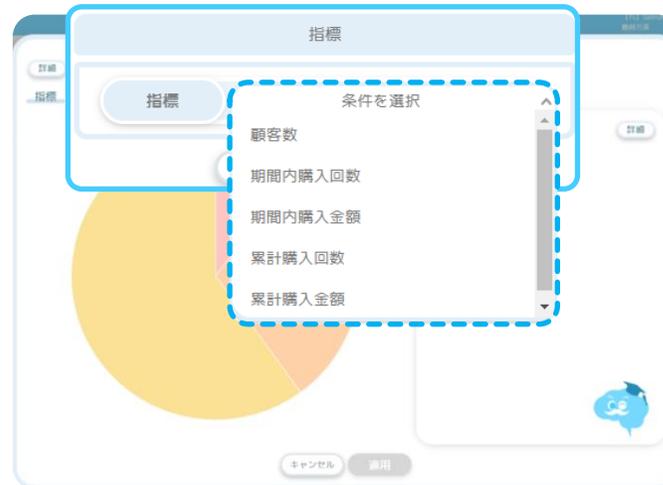
# ● 参考：円グラフの作成

指標や集計単位を設定し、円グラフを作成できる

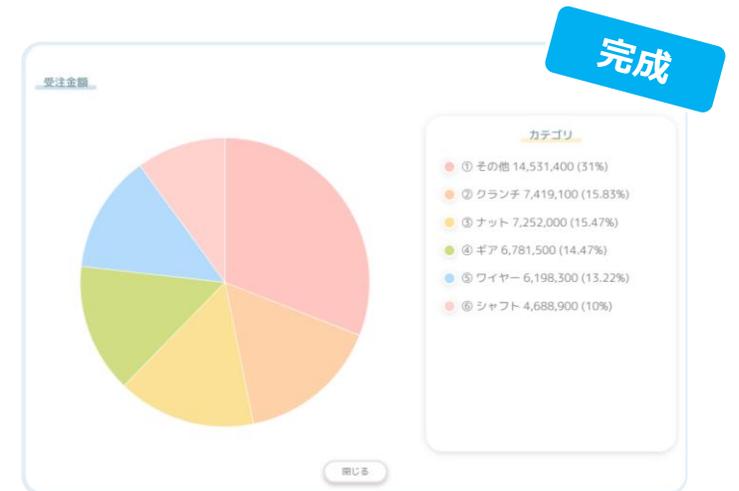
グラフ形式の選択



指標/集計単位の設定



円グラフの完成



# ● 参考：複合グラフの作成

縦軸/横軸の指標を設定し、複合グラフを作成できる

グラフ形式の選択

指標の設定

複合グラフの完成



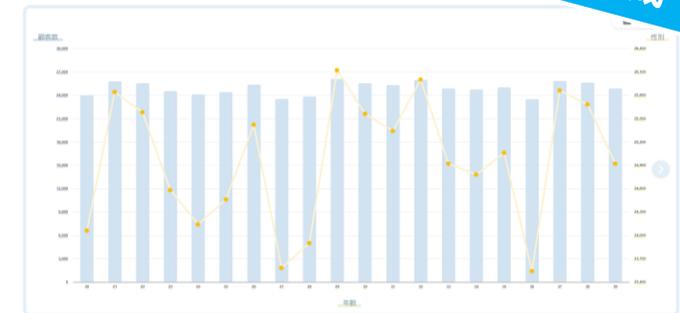
表

棒グラフ(未設定)

円グラフ(未設定)

折れ線グラフ(未設定)

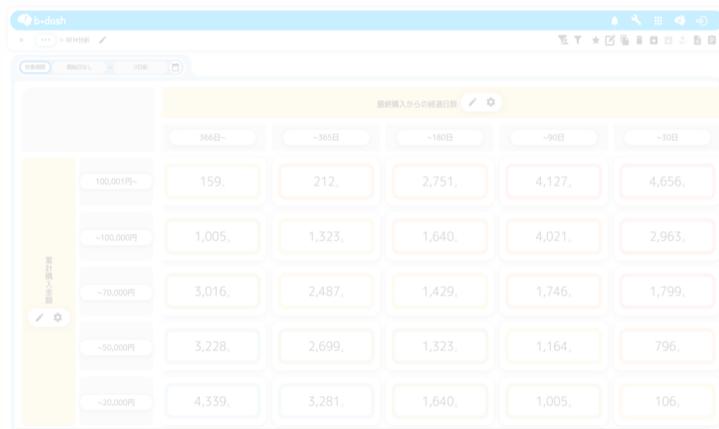
複合グラフ(未設定)



# レポート作成とは

GUIでレポートを作成し、**見たい指標を可視化**

## 定型レポート

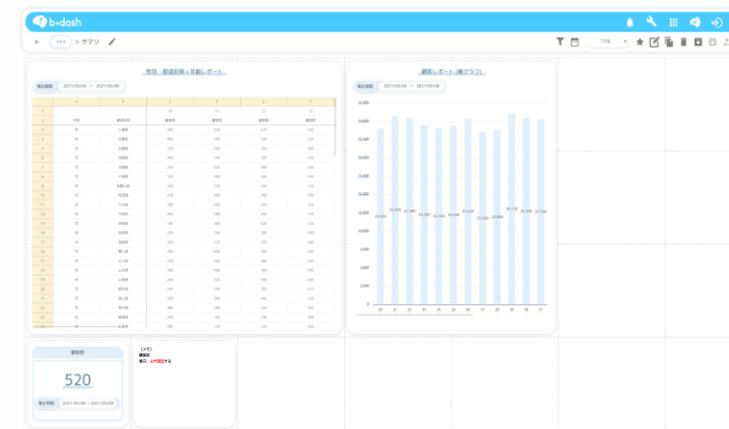


## カスタムレポート

The screenshot shows a custom report interface with a table. The columns are labeled A through E, and the rows are numbered 1 through 13. The data values are as follows:

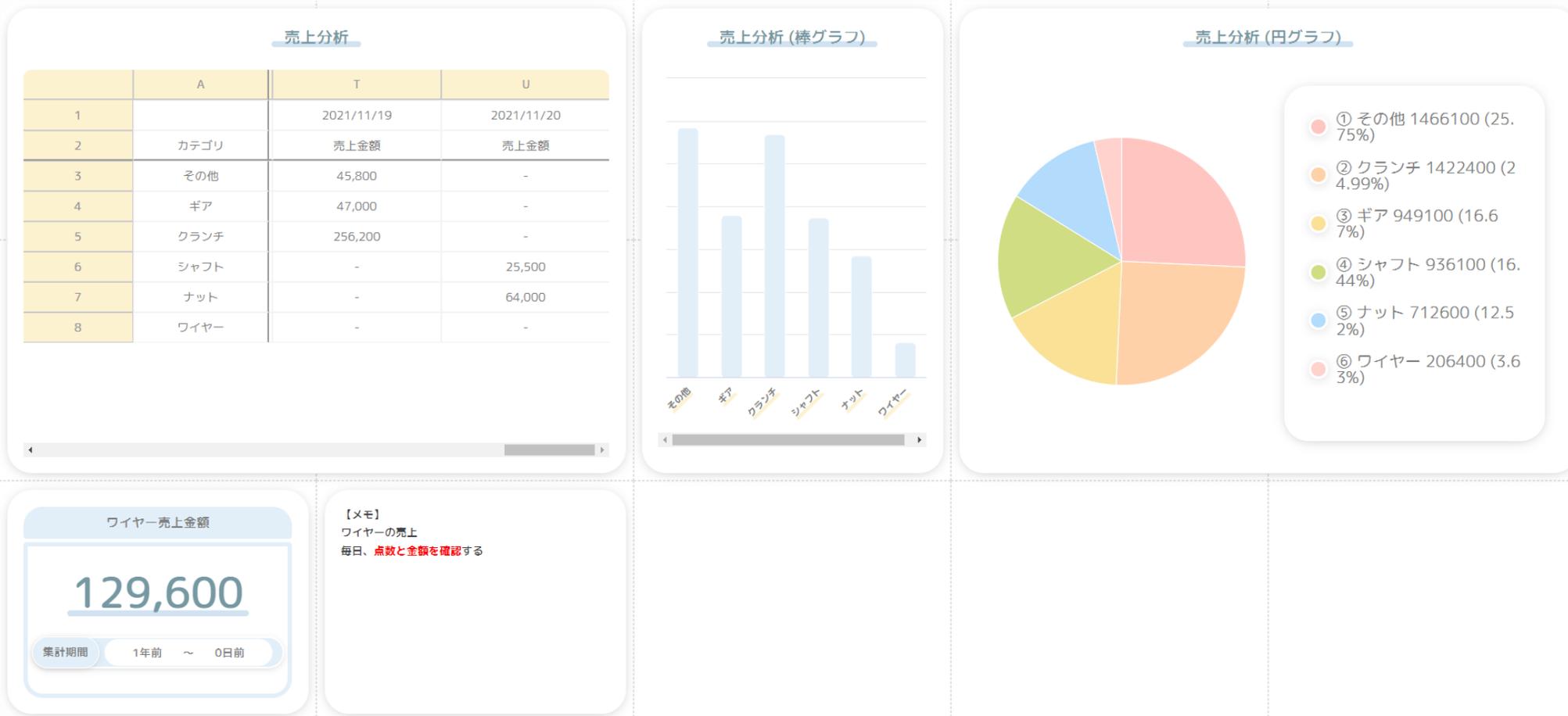
	A	B	C	D	E
1		20	21	22	23
2	都道府県	顧客数	顧客数	顧客数	顧客数
3	三重県	520	580	820	280
4	京都府	620	520	580	440
5	佐賀県	480	600	620	520
6	兵庫県	520	400	700	440
7	北海道	420	620	540	660
8	千葉県	360	620	480	520
9	和歌山県	460	580	420	440
10	埼玉県	500	740	620	520
11	大分県	460	560	620	480
12	大分府	560	660	600	340
13	奈良県	440	620	600	500

## サマリレポート



# サマリレポートとは

分析に必要なデータを一元管理するためのダッシュボードを作成



# サマリレポートの機能一覧

NO	機能	機能詳細
1	BIデータの追加	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作成したレポートをテーブルに表示できる</li></ul>
2	チップの追加	<ul style="list-style-type: none"><li>● レポート内のデータをチップとしてテーブルに表示できる</li></ul>
3	テキストの追加	<ul style="list-style-type: none"><li>● テキストを自由にテーブルに表示できる</li></ul>

# ● 機能詳細 : NO.1 BIデータの追加

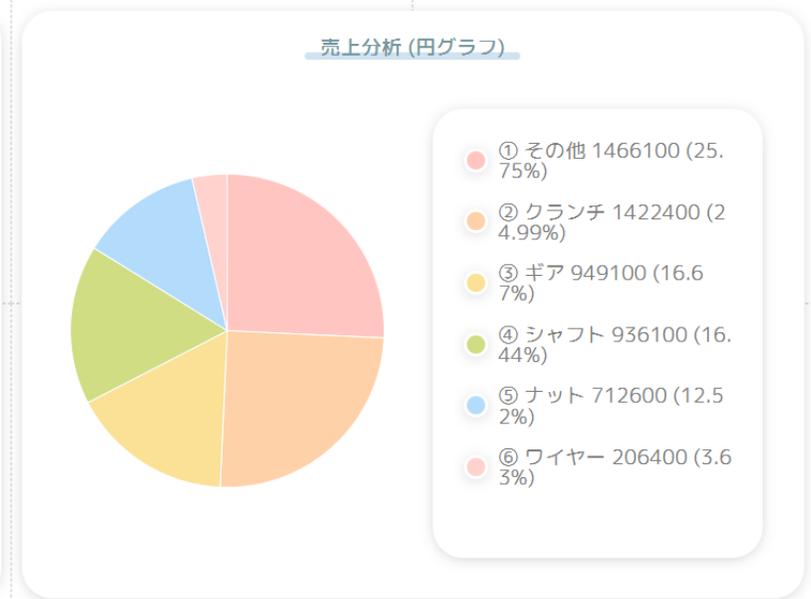
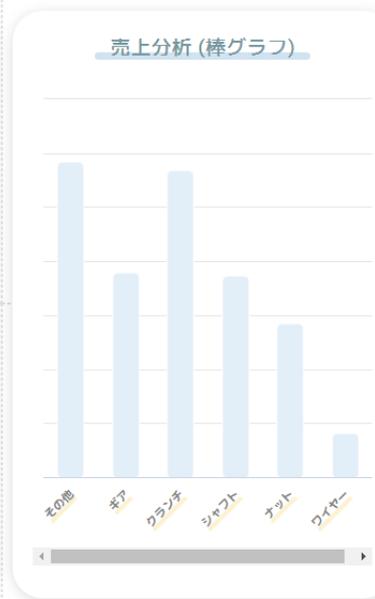
機能  
詳細

作成したレポートをテーブルに表示できる ※グラフで表示したい場合は、事前に作成する必要がある

機能  
イメージ

売上分析

	A	T	U
1		2021/11/19	2021/11/20
2	カテゴリ	売上金額	売上金額
3	その他	45,800	-
4	ギア	47,000	-
5	クランチ	256,200	-
6	シャフト	-	25,500
7	ナット	-	64,000
8	ワイヤー	-	-



## ● 参考：サイズの変更

ドラック&ドロップで自由にサイズを変更できる

売上分析

	A	B	C	D	E
1		2021/11/01	2021/11/02	2021/11/03	2021/11/04
2	カテゴリ	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額
3	その他	264,000	-	86,400	-
4	ギア	-	-	-	-
5	クランチ	308,600	-	83,600	10,000
6	シャフト	260,800	-	48,600	-
7	ナット	81,000	147,000	-	119,900
8	ワイヤー	-	-	-	-



# ● 機能詳細：NO.2 チップの追加

機能  
詳細

レポート内のデータをチップとしてテーブルに表示できる

	A	B	C	D
1	カテゴリ	購入数	受注金額	受注点数
2	その他	684	29,067,000	3,811
3	ギア	321	14,858,100	1,770
4	クランチ	320	15,252,300	1,771
5	シャフト	220	11,917,300	1,343
6	ナット	273	13,051,600	1,541
7	ワイヤー	267	11,625,400	1,467
8				

フィールドの選択

チップとして表示させたい  
フィールドを選択

b+dash

レポート一覧 > サマリレポート作成

売上分析

	A	B	C	D	E
1		2021/11/01	2021/11/02	2021/11/03	2021/11/04
2	カテゴリ	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額
3	その他	264,000	-	86,400	-
4	ギア	-	-	-	-
5	クランチ	308,600	-	83,600	10,000
6	シャフト	260,800	-	48,600	-
7	ナット	81,000	147,000	-	119,900
8	ワイヤー	-	-	-	-

ワイヤー受注点数

1,467

集計期間 1年前 ~ 0日前

機能  
イメージ

# ● 機能詳細 : NO.3 テキストの追加

機能  
詳細

テキストを自由にテーブルに表示できる

機能  
イメージ

追加するテキストを入力してください。

Arial B I U A 16px

【メモ】  
ワイヤーの売上  
毎日、**点数と金額を確認**する

キャンセル 完了

テキストを入力  
テーブルに表示したい  
テキストを入力

b+dash

レポート一覧 > サマリレポート作成

売上分析

	A	B	C	D	E
1		2021/11/01	2021/11/02	2021/11/03	2021/11/04
2	カテゴリ	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額
3	その他	264,000	-	86,400	-
4	ギア	-	-	-	-
5	クランチ	308,600	-	85,600	10,000
6	シャフト	260,800	-	48,600	-
7	ナット	81,000	147,000	-	119,900
8	ワイヤー	-	-	-	-

ワイヤー受注点数  
1,467  
集計期間 1年 ~ 0日前

【メモ】  
ワイヤーの売上  
毎日、**点数と金額を確認**する

## b→dash BIの3つの特徴

### 1 分析用データ作成

レポートで確認したい様々な指標を  
簡単に1つにまとめることができる

ID	性別	年齢	購入日	商品名
001	田中太郎	23	2020/05/14	Tシャツ

↑

ID	性別	年齢
001	男	23

ID	購入日	商品名
001	2020/05/14	Tシャツ

### 2 レポート作成

GUIで簡単にレポートを作成し、  
様々な形式でレポートを見れる



### 3 レポート管理

様々な方法で  
レポートを管理/出力できる



# レポート管理とは

様々な方法で**レポートを管理/出力**できる

## 管理

レポートの**フォルダ別管理**や  
**マイレポート登録**ができる



## 送信

レポートを  
**メールで送信**できる



## 出力

ローカル環境/b→dashの  
データパレットに**データを出力**できる



# レポート管理の機能一覧

NO	機能	機能詳細
1	レポートの管理	<ul style="list-style-type: none"><li>複製/マイレポート登録/フォルダ機能によりレポートを管理できる</li></ul>
2	レポートの送信	<ul style="list-style-type: none"><li>任意のタイミングで、レポートをメールで送信できる</li></ul>
3	レポートの出力	<ul style="list-style-type: none"><li>レポートのデータを、ローカル環境/b→dashのデータパレットに出力できる</li></ul>

# ● 機能詳細：NO.1 レポートの管理

機能  
詳細

複製/マイレポート登録/フォルダ機能によりレポートを管理できる

## 複製

過去に作成したレポートを  
複製して活用できる



複製

## マイレポート登録

作成したレポートを  
マイレポートに登録できる  
※webブラウザの「ブックマーク」機能と同様の機能



## フォルダ機能

作成したレポートを  
フォルダで管理できる



格納

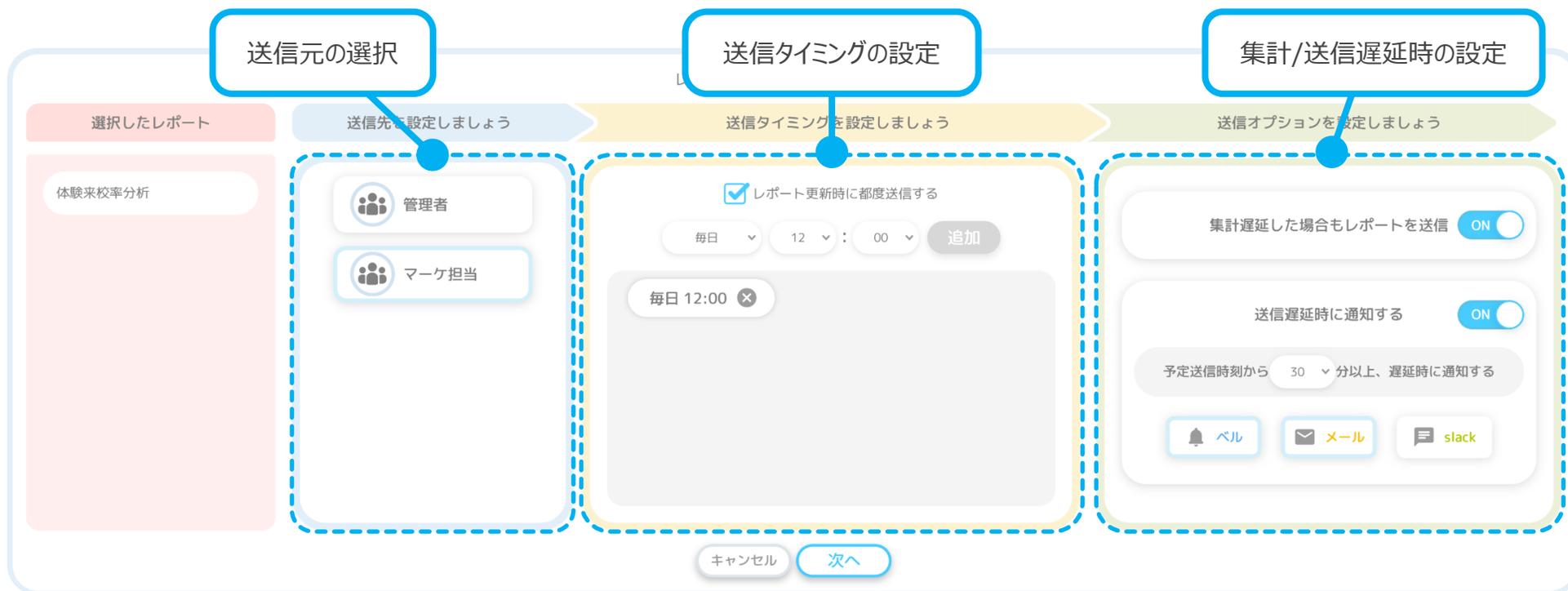
機能  
イメージ

# ● 機能詳細：NO.2 レポートの送信

機能  
詳細

任意のタイミングで、**レポートをメールで送信**できる

機能  
イメージ

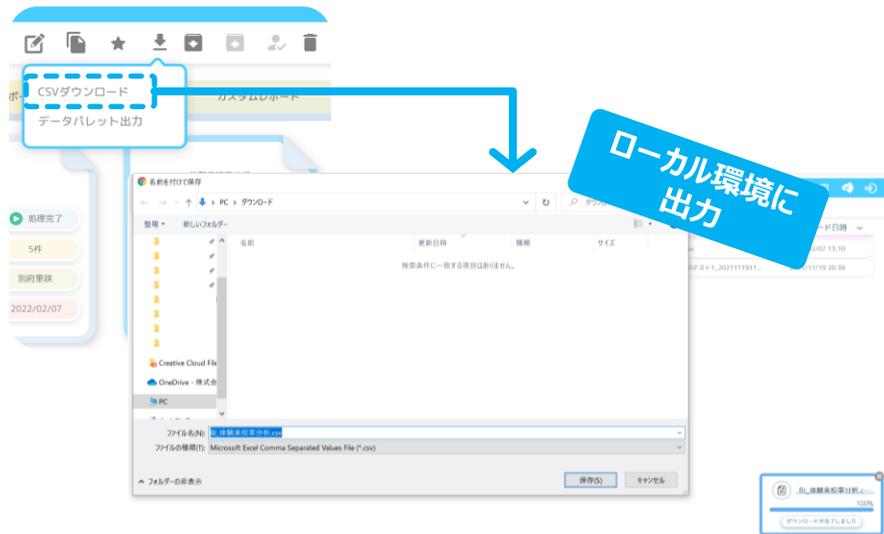


# ● 機能詳細 : NO.3 レポートの出力

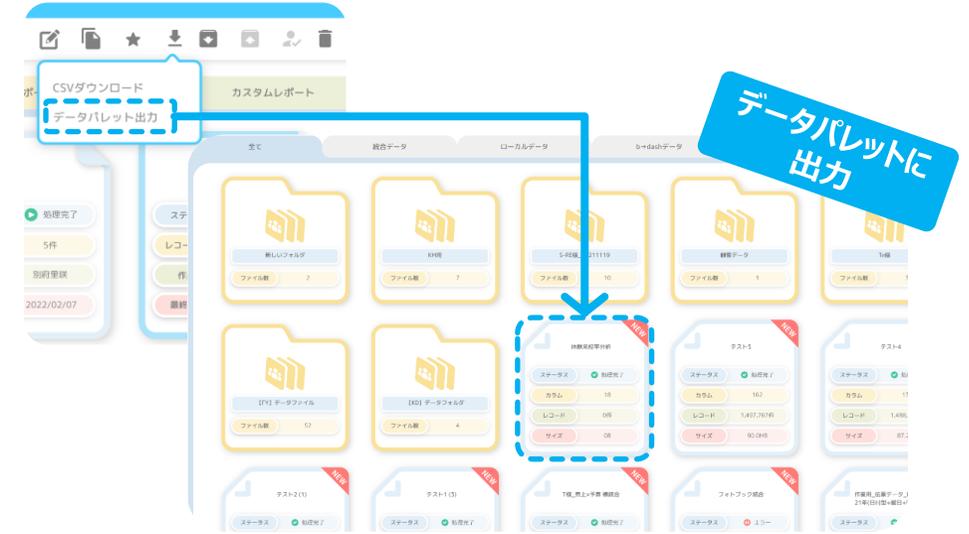
機能  
詳細

レポートのデータを、**ローカル環境/b→dashのデータパレットに出力**できる

## ローカル環境に出力



## b→dashのデータパレットに出力



機能  
イメージ



# b→dash



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。