

b→dash
施策コンテンツ集

#16

**閲覧に応じた
おすすめ講座紹介シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



講座ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、
閲覧した講座を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

契約していない

閲覧したものの
未契約

興味はあるけど
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

閲覧した講座を確認し
契約意欲が向上

やっぱりこの講座いいな...!

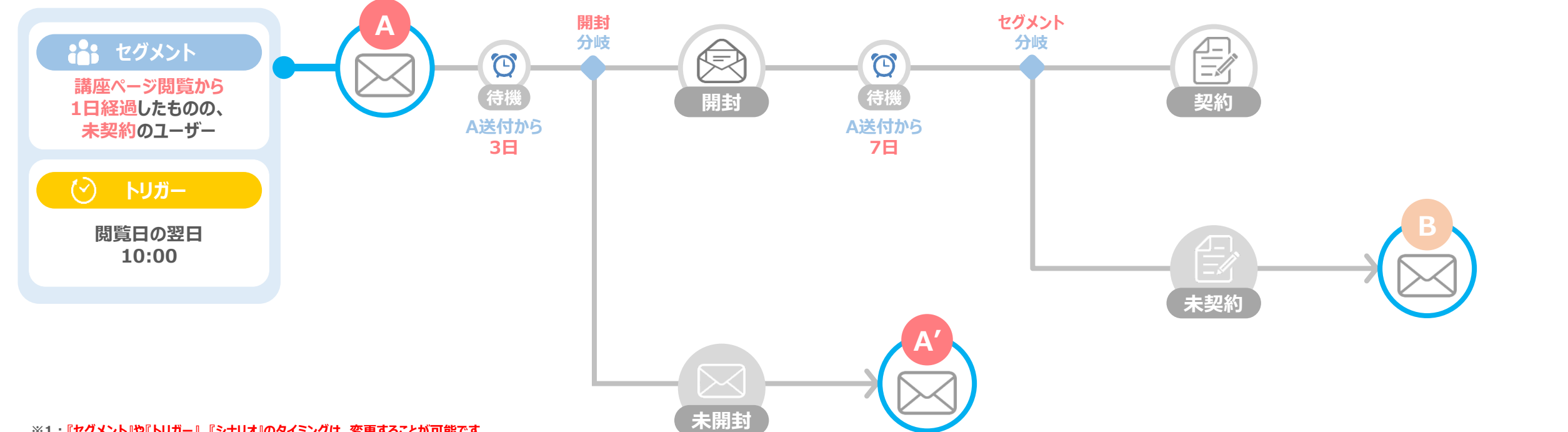


webサイトへ移動し
契約をする

契約完了

契約しよう!





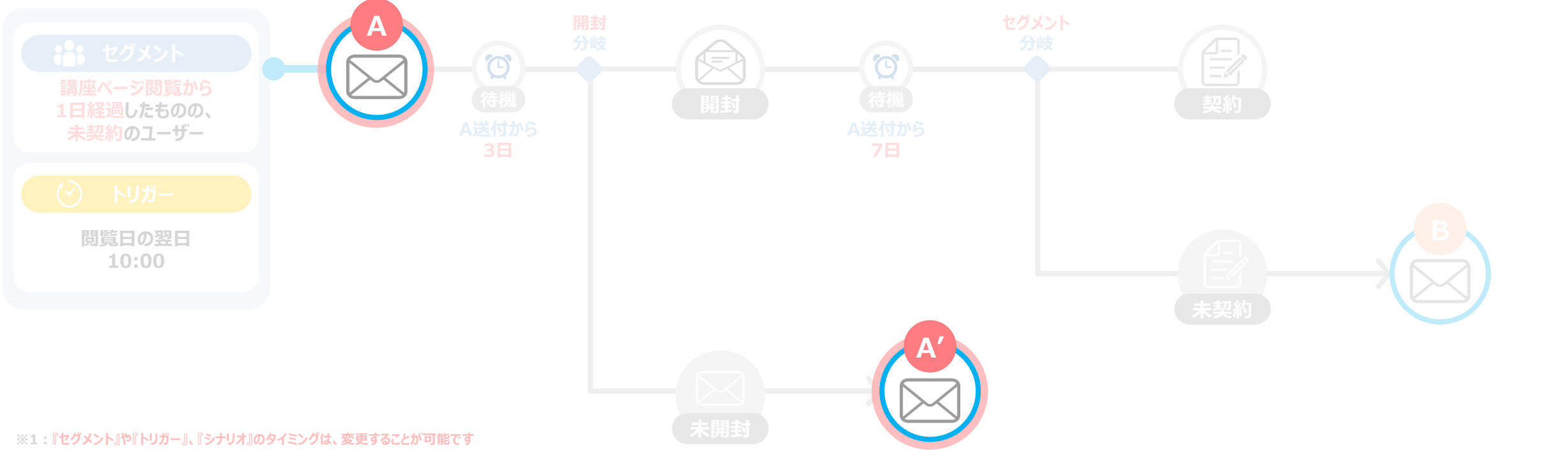
- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A

前日に閲覧した講座をお知らせ

B

閲覧した講座のお知らせと
契約者の声を紹介



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A

前日に閲覧した講座をお知らせ

B

閲覧した講座のお知らせと
契約者の声を紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「●●様がチェックした講座はこちら」など、
具体的な内容を件名に入れ、ユーザーの注意を引く

POINT

2

「前日に閲覧した講座一覧」などを**目立たせたバナーをメールの上部に差し込み**、一目で閲覧した講座をレコメンドするメールと認識させる

POINT

3

「詳細はこちら」など、
クリックする箇所をわかりやすく設置し、詳細ページから契約へ誘導する

サンプル①

タイトル

あなたがチェックした講座はこちら！
おすすめの講座もご紹介

POINT 1



POINT 2

—あなたにおススメの講座はこちら—

01 個別 受験対策指導コース

33万人から選び抜かれた講師陣が、あなたに合わせて個別で授業を行います

02 冬期集中講習コース

受験に出遅れた方でも安心。冬期の集中講習で徹底的に学力を伸ばします。

03 オンライン型学習コース

オンライン型でいつでも受講可能。高精度に単元別の理解度を上げていきます

POINT 3

講座の詳細を見る

人気講師のご紹介



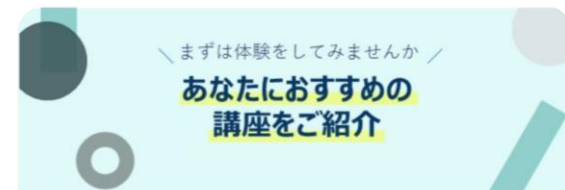
担当教科：国語/長文読解
授業評価：★★★★☆(4/5)
受講者の声
「授業の進捗は少し早めですが
とても分かりやすいです。
本気で取り組みたい人には

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

あなたがチェックした講座はこちら！
詳細をチェック！

POINT 1



POINT 2

昨日あなたが閲覧した講座



講座名：個別指導 受験対策講座
内容：マンツーマン授業を1万人から
選び抜かれた講師が講義を実施
評価：★★★★☆(4/5)

POINT 3

詳細を見る

当塾の特徴3選



実際の授業やテストが
受けられる

お好きな授業を、塾生と
一緒に教室で実際に体験
できます。学力診断テスト
なども受けられます。

詳細を見る



弱点や苦手科目、
課題と改善方法がわかる

学力診断テストの結果を
ふまえ、現在の弱点や苦手
科目がわかります。正確な
改善方法をご提案します。

詳細を見る



受験に関する
プロの意見が聞ける

教室長による学習相談を
実施し、受験の最新情報や
今後の学習に役立つアド
バイスが受けられます。

詳細を見る

体験授業に参加した方の声

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



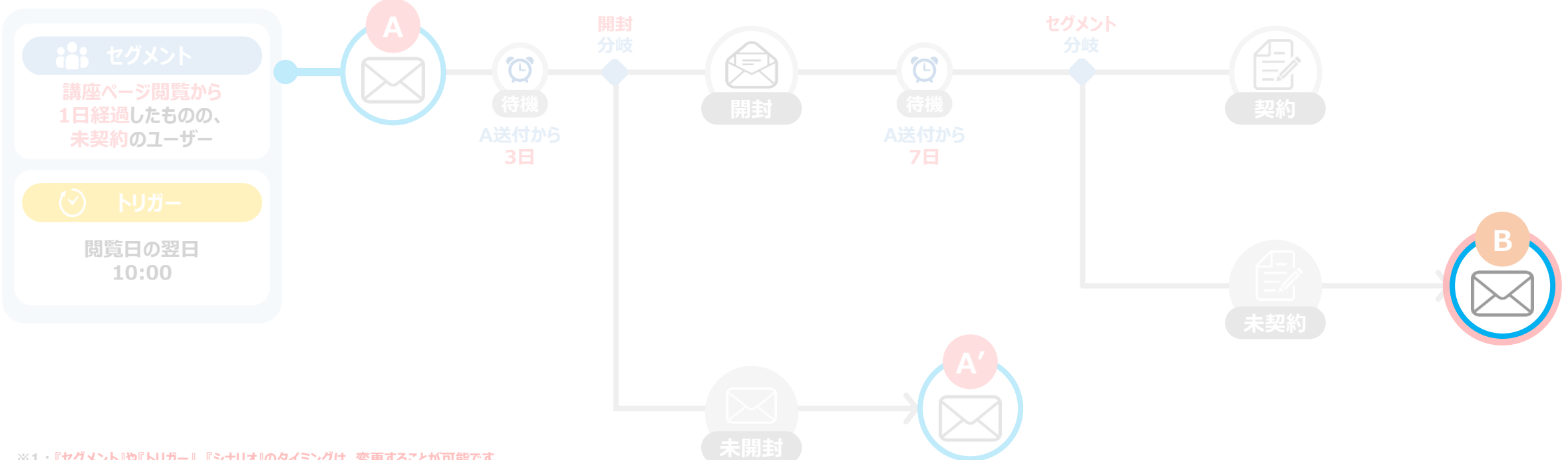
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A

前日に閲覧した講座をお知らせ

B

閲覧した講座のお知らせと
契約者の声を紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「●●を閲覧した●●様」など、
具体的な内容を件名に入れ、開封を促す

POINT

2

「最近閲覧した講座はこちら」などを**目立たせたバナーをメールの
上部に差し込み**、一目で閲覧した講座をレコメンドするメールと認識させる

POINT

3

「ご契約頂いたユーザーからこんな声を頂いています」など、
安心感を感じるコメントを記載し、契約を促す

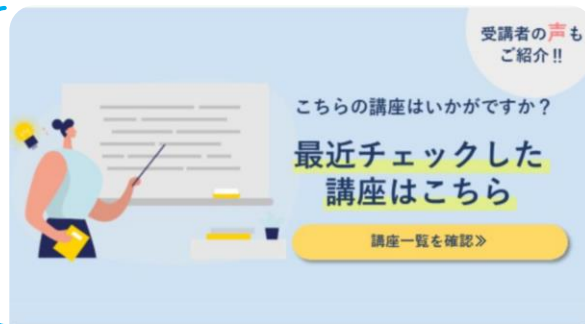
サンプル①

タイトル

受験対策講座にご興味いただき
有難うございます

POINT 1

POINT 2



-チェックした講座-



個別 受験対策指導コース

33万人から選び抜かれた講師陣が、あなたに合わせて個別で授業を行います

詳細を見る



冬期集中 講習コース

受験に出遅れた方でも安心。冬期の集中講習で徹底的に学力を伸ばします。

詳細を見る



オンライン型 学習コース

オンライン型でいつでも受講可能。高精度に単元別の理解度を上げていきます

詳細を見る

契約した方の声



小山さん 高校2年生
普段の勉強方法を見直すきっかけになりました。問題の解き具合を見ながら授業を進めてもらえたので、理解できない部分まで教えてくれました。

POINT 3

※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

受験対策の講座を閲覧した方へ
オススメ講座はこちら！！

POINT 1

POINT 2



あなたが最近チェックした講座の
受講者の声をご紹介

チェックした講座の詳細を確認>

一最近閲覧した講座はこちら一



01

個別 受験対策指導コース

33万人から選び抜かれた講師陣が、あなたに合わせて個別で授業を行います



02

冬期集中講習コース

受験に出遅れた方でも安心。冬期の集中講習で徹底的に学力を伸ばします。



03

オンライン型学習コース

オンライン型でいつでも受講可能。高精度に単元別の理解度を上げていきます

＼ 生徒・保護者様の声 /



東京大学理科Ⅰ類に現役合格！マンツーマンで教えてもらったことで、数学の発想の幅が広がりました。
東京大学合格！ I.K さん

POINT 3

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

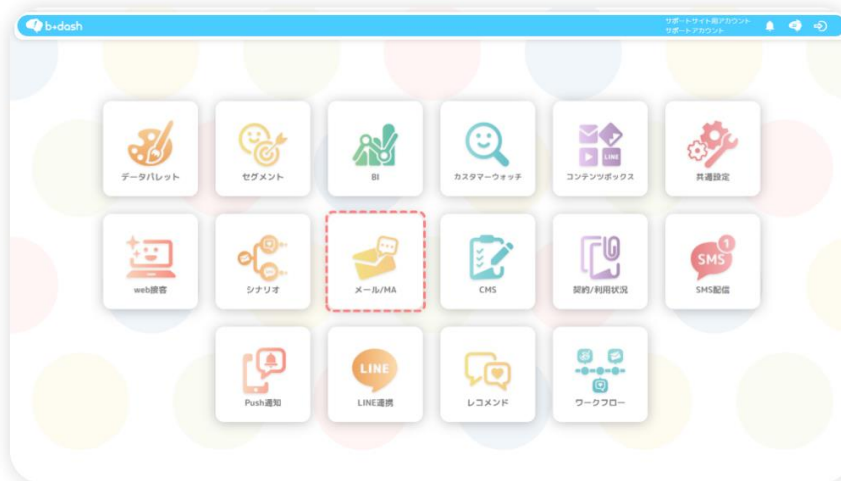
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。