



b→dash

施策コンテンツ集

#1

資料請求後の体験予約促進シナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



資料請求をした顧客に対して、
体験予約フォームを案内し、体験予約を促す

ユーザーの変化

資料を請求する

資料請求**完了**

まずは資料を
請求してみよう…！



企業から
お知らせが届く

予約フォームの案内を確認し
体験意欲が向上

ここから予約できるんだ！

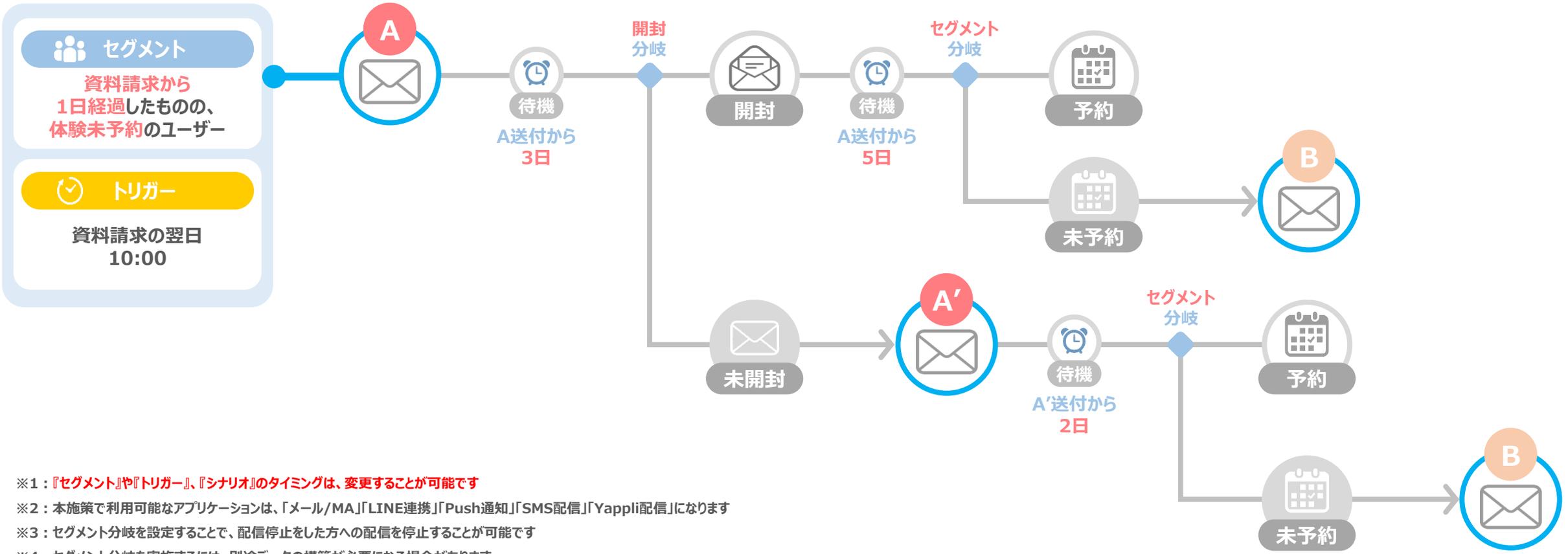


webサイトへ移動し
体験予約をする

体験予約完了

体験するメリットも
たくさんあるし予約しよう！

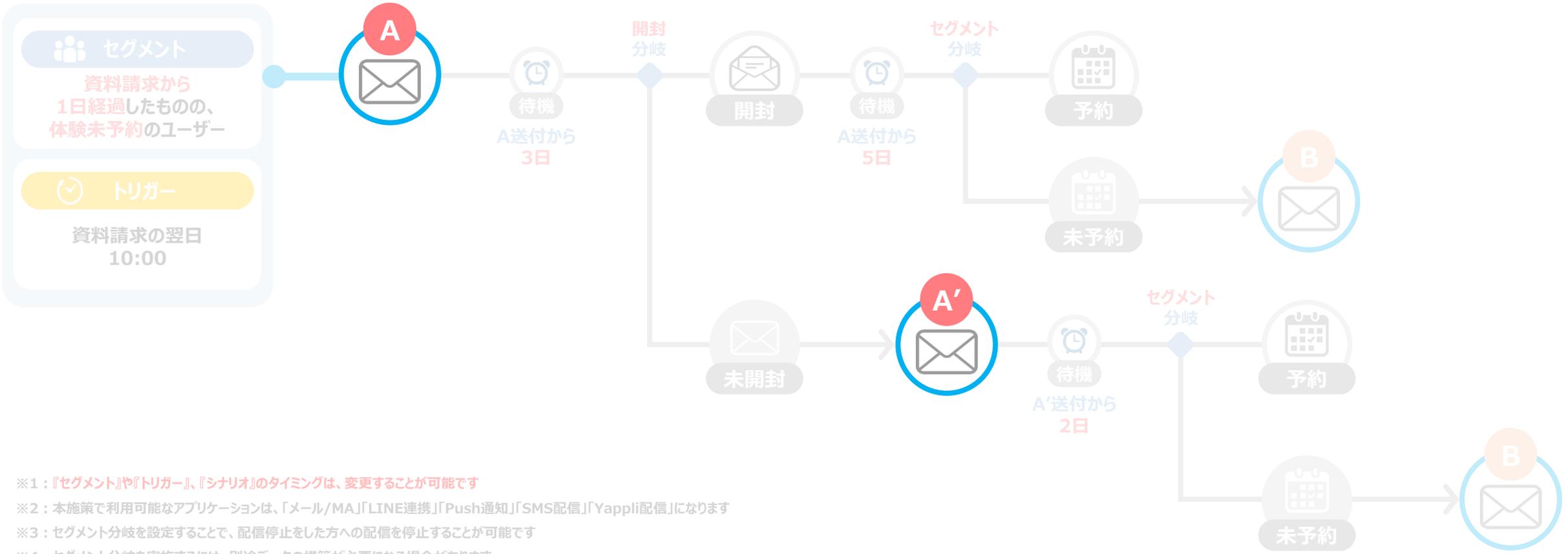




- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A 体験に伴うメリットの紹介と
体験予約フォームを案内

B 体験時の流れの説明と
体験予約フォームを再度案内



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A 体験に伴うメリットの紹介と体験予約フォームを案内

B 体験時の流れの説明と体験予約フォームを再度案内



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「無料体験予約受付中！」など、
メールの内容が一目で分かる件名にし、開封を促す

POINT

2

「●●な効果があります！」「こんな声を頂いています！」など、
具体的なメリットを明示し、ユーザーの興味を引く

POINT

3

「1分で簡単予約！」「予約まで簡単3step！」など、
所要時間や予約完了までのステップを明記し、予約をひと押しする

サンプル①

タイトル

無料体験予約受付中！ **POINT 1**
ご予約はこちらから！



山田様
資料請求をいただき、ありがとうございます。
レッスンのご予約はいかがですか？
人気コースのご予約はお早めに！



初心者クラスA(60分)

レッスンの詳細を見る



初心者クラスB(90分)

レッスンの詳細を見る



初心者クラスC(120分)

レッスンの詳細を見る

★こんな効果があります★



むくみをスッキリ！
全身のリンパの流れや血行を良くし、
老廃物の排出を促したり、
体内の水分の巡りを改善していきます。



肩こりを解消！
ヨガで肩回りをしっかり動かし、
全身の血流を促進させて、
肩こりを解消していきます。

POINT 2

POINT 3

1分で簡単予約！！▶

※テンプレート：『477_スクール_お気に入り商品在庫わずかリマインド』を使用

サンプル②

【人気No.1エステを今すぐ体験】 **POINT 1**
お申込み受付中！



佐藤様

資料請求をいただき、ありがとうございます。
人気No.1エステのご体験はいかがですか？
この機会にぜひお試しください。

体験コース



【はじめてご利用の方】
最新スピード痩身★ボディケア 60分
体験価格 1,500円(税込)
1番人気のエステ体験コース！腹部、
腕、太もも、お尻など気になる部位を
お選びいただけます。

当院が選ばれる3つの理由



頭皮までケアする
独自の施術サービス



アロマオイルでリラックス



お客様に最適な美容コース
をご用意いたします

POINT 2

POINT 3

1分で完了！お申込みはこちら

※テンプレート：『437_美容/クリニック_前回購入商品リマインド2』を使用

コンテンツ

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



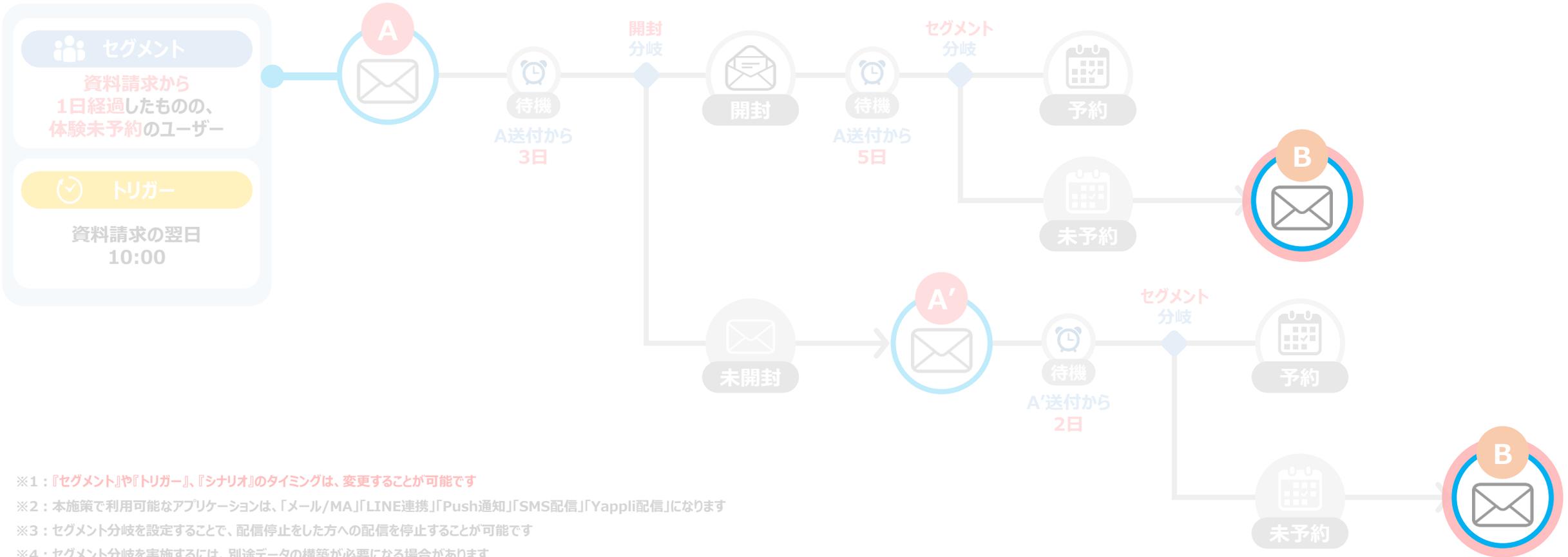
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要になる場合があります

A 体験に伴うメリットの紹介と
体験予約フォームを案内

B 体験時の流れの説明と
体験予約フォームを再度案内



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「簡単に予約可能」「いつでも気軽に通える！」など
メリットがひと目でわかる**件名**にし、開封を促す

POINT

2

体験当日の流れをシンプルに記載し、
予約のハードルを下げる

POINT

3

「1分で簡単予約！」「予約まで簡単3step！」など、
所要時間や予約完了までのステップを明記し、予約をひと押しする

サンプル①

タイトル

【簡単に予約可能！】 **POINT 1**
無料体験に参加しませんか？



山田様
資料請求をいただき、ありがとうございます。
無料の体験トレーニングはいかがですか？
ぜひこの機会にご利用ください！



【1日20名限定！】
<世界トップレベル>のパーソナル
トレーニングを提供。完全オーダー
メイドのトレーニングプログラムに
より、皆様を理想のお身体へ導きます。

！このような目的をお持ちの方にご利用いただいております！



筋肉をつけたい方



痩せたい方



結婚式などのイベント前

【体験トレーニングまでの流れ】

POINT 2 { 受付 → カウンセリング → 着替え → トレーニング

運動初心者の方でも簡単に行えるよう
トレーナーがしっかりサポートいたします。

今すぐ1分で予約！

} POINT 3

※テンプレート：『468_スクール_LINE登録メリット/LINE限定クーポン案内』を使用

サンプル②

【いつでも気軽に通える！】 **POINT 1**
体験予約受付中！



佐藤様

資料請求をいただき、ありがとうございます。
お得な体験コースに参加してみませんか？
ご予約はお早め！



アライメントコース
アイアンガースタイルを
ベースとしたハタヨガ

詳細を見る



エクササイズコース
呼吸と体の動きを運動
させ、全身をリラックス

詳細を見る



瞑想実践コース
自律神経のバランスが
整い、頭と心を休める

詳細を見る

【体験当日の流れ】

POINT 2 { 受付 → カウンセリング → 着替え → レッスン

体験レッスン後、簡単にカウンセリングを行い、
ご入会される場合は今後について一緒にお話しさせていただきます。

1分で簡単予約！

} POINT 3

※テンプレート：『478_スクール_お気に入り商品値下げ紹介』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

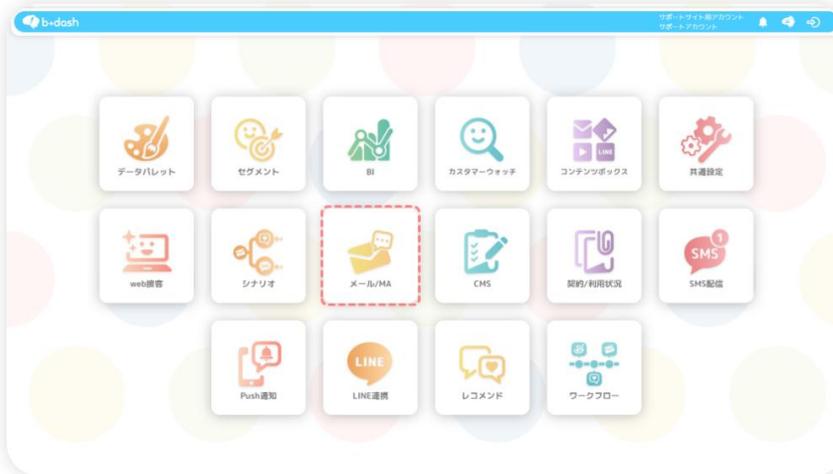
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

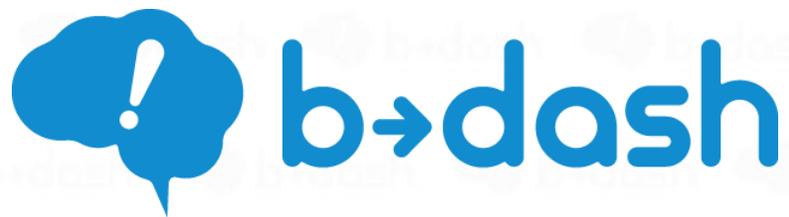
「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - 1 値を差し込む
 - 2 枠を変更する
 - 3 リンクを差し込む
 - 4 テキストを入力/修正する
 - 5 コンテンツを出し分ける
 - 6 ボタンを差し込む
 - 7 余白を変更する
 - 8 画像を差し変える
 - 9 画像を削除する
 - 10 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。