



b→dash

施策コンテンツ集

#11

誕生日利用促進シナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社のご状況に応じてご変更頂けるものとなっております。
画像/テキスト内容はお客様で編集可能となっておりますので、
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです。





この施策を通して実現できること



誕生日のユーザーに対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

特定期間内に利用できる特典を
確認し**予約意欲**が**向上**

バースデー特典があるんだ！

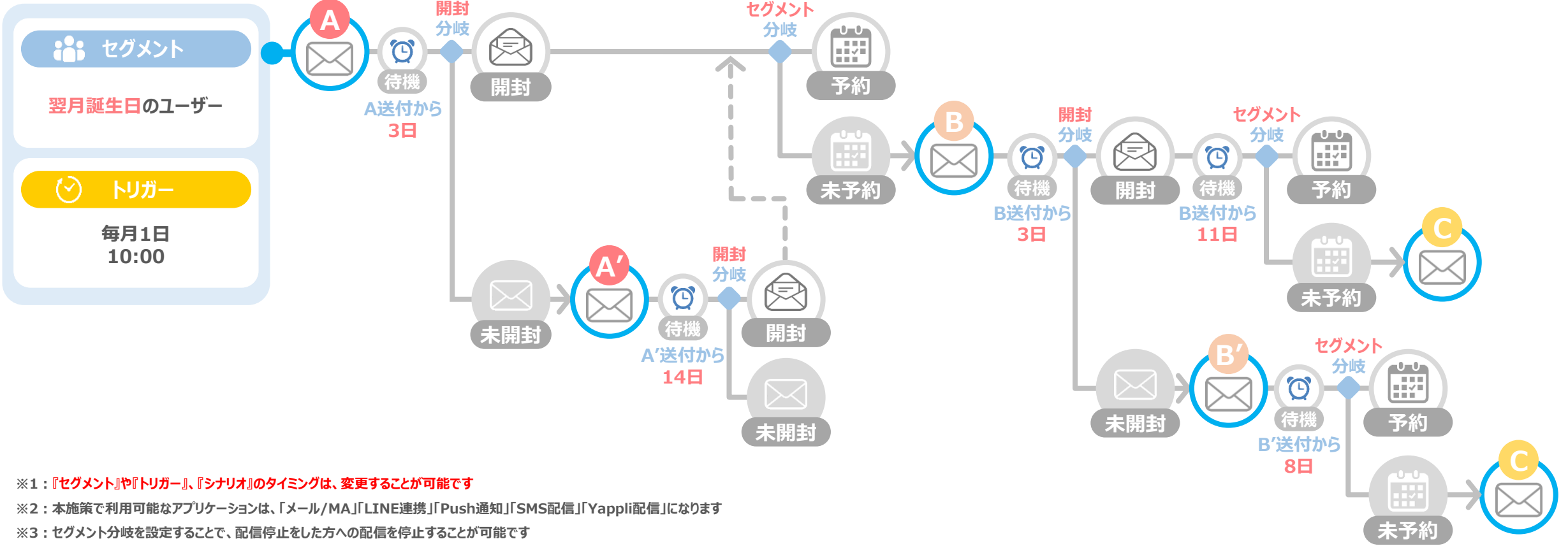


webサイトへ訪問し
予約する

予約完了

せっかくだから
特典を利用して予約しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデー特典の紹介

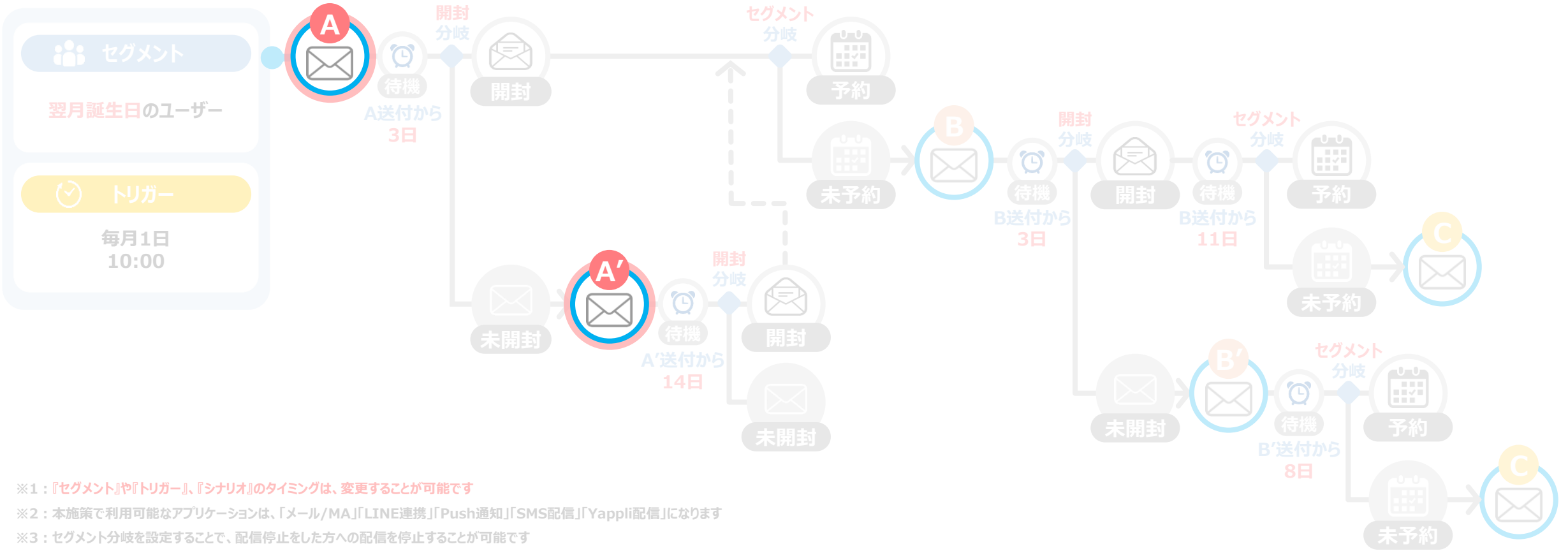
B

特典有効期限14日前のお知らせと
おすすめプランを紹介

C

特典有効期限3日前のお知らせと
おすすめプランを紹介

シナリオ



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデー特典の紹介

B

特典有効期限14日前のお知らせと
おすすめプランを紹介

C

特典有効期限3日前のお知らせと
おすすめプランを紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「お誕生日特別特典のお知らせ！」など、
届いたメールの内容が一目でわかる件名にし、開封を促す

POINT

2

「HAPPY BIRTHDAY」などを**目立たせたバナーをメールの上部に差し込み**、一目で誕生日をお祝いするメールと認識させる

POINT

3

「来月お誕生日を迎える●●様へ」など、ユーザーが
“自分だけが特別”と感じる要素を付加し、プレミアム感を演出する

サンプル①

タイトル

HAPPY BIRTHDAY ! **POINT 1**
今月ご予約いただくと5,000ptプレゼント !

POINT 2

HAPPY BIRTHDAY

お誕生月の旅行で使える!!
5000ptプレゼント



詳しくはこちらから

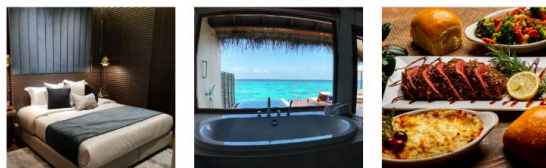


来月、お誕生日を迎える
山田様へ

お誕生日を迎える方だけの特別な
特典として、お誕生月にご旅行い
ただいた方に、
もれなく **5,000 pt**
をプレゼントいたします。
ぜひこの機会にご活用ください。

予約対象期間 8月1日(月) 10:00 ~ 8月31日(水)23:59
旅行対象期間 9月1日(木) ~ 9月30日(金)

お誕生日スペシャルプランのご紹介



POINT 3

※テンプレート：『034_お気に入り商品リマインド』を使用

サンプル②

【お誕生日特典のお知らせ】 **POINT 1**
お誕生月のご旅行でポイントプレゼント !

POINT 2

お誕生月はお得に旅行が可能になります

**お誕生日
おめでとうございます**



ポイント
プレゼント
5,000pt
プレゼント

お誕生日
プラン紹介
お誕生日に
おすすめの宿を
ご紹介



佐藤様

来月のお誕生日を祝しまして、
弊社からささやかなプレゼントがございます。

次の一年も、佐藤様にとって素晴らしい年となりますよう、
お誕生日限定特典として、お誕生月にご旅行いただいた方に、

5,000 pt をプレゼントいたします。
ぜひ、次回のご旅行には、弊社をご利用いただけますと幸いです。

ご予約はこちら

＼お誕生日におすすめのホテルをご紹介／



【ガーデンホテル東京】
特別なご旅行で思い出のひ



【ベイリゾートホテル】
牛フィレ肉のパイ包み焼き



【ホテル ザ クラシック】
東京の夜景をお楽しみいた

POINT 3

※テンプレート：『231_初回限定クーポン案内』を使用

コンテンツ

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



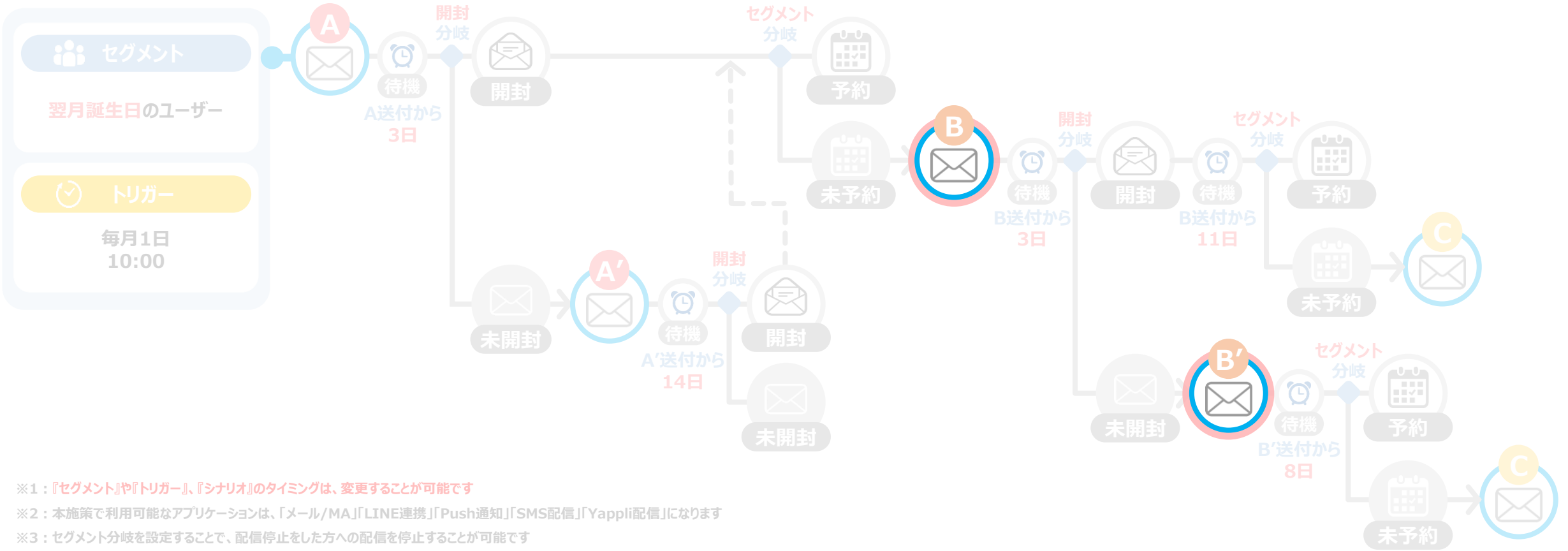
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデー特典の紹介

B

特典有効期限14日前のお知らせと
おすすめプランを紹介

C

特典有効期限3日前のお知らせと
おすすめプランを紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「お誕生日特典の利用期限はあと●日！」などの文言を使用し、
具体的な期限を件名に明示し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

2

「誕生日特典のご利用で●円お得！」など
特典の内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT

3

属性別のおすすめプラン(ランキング)を紹介し、予約の機会を広げる

サンプル①

タイトル

【お誕生日特典の利用期限はあと14日！】
お誕生月はもっとお得に旅行ができる！

POINT 1

コンテンツ

お誕生日おめでとうございます
お誕生月 is もっと
お得に旅行ができる!!

詳細をチェック！



お誕生日特典
ご利用期限終了間近

来月お誕生日を迎える山田様へ
お誕生月にご旅行いただくと **5,000 pt** をプレゼント！
※ご利用期限まで **残り14日** です

20代に人気！誕生日旅行ランキング

【お誕生日のお祝いに】特製ケーキ&スパークリングワイン付！
非日常空間で過ごすバースデープラン



ラグジュアリー感溢れる・・・ホテルで、
贅沢な時間を。
当ホテル自慢のお料理とパティシエ特製
のケーキ、スパークリングワインをご用意
しております。
温泉は貸切ですので、ゆったりとお過ご
しいただけます。

VIEW MORE

POINT 3

※テンプレート：『078_アパレル_お気に入り商品リマインド1』を使用

サンプル②

【お誕生日特典はあと14日で終了！】
おすすめのプランはこちら！！

POINT 1

お誕生日特典のご利用で

5,000円お安く旅行！

VIEW MORE

POINT 2

来月お誕生日を迎える佐藤様へ

お誕生日おめでとうございます！
お誕生日プランのご予約期限まで **あと14日** です。
ぜひこの機会のご旅行にご活用ください。

ご予約はこちら

20代女性におすすめ！お誕生日プランはこちら



【第1位】
誕生日のお祝いに♪
かわいい毎のケーキ&季節
の花ブーケ付プラン。おタ
食後、お部屋にお持ちいた
します。

11,364円～/人(税別)



【第2位】
Luxurious Anniversary
～3つのレストランから選
べる夕食&朝食付～一年に
一度の特別な一日をお手伝
いします。

35,091円～/人(税別)

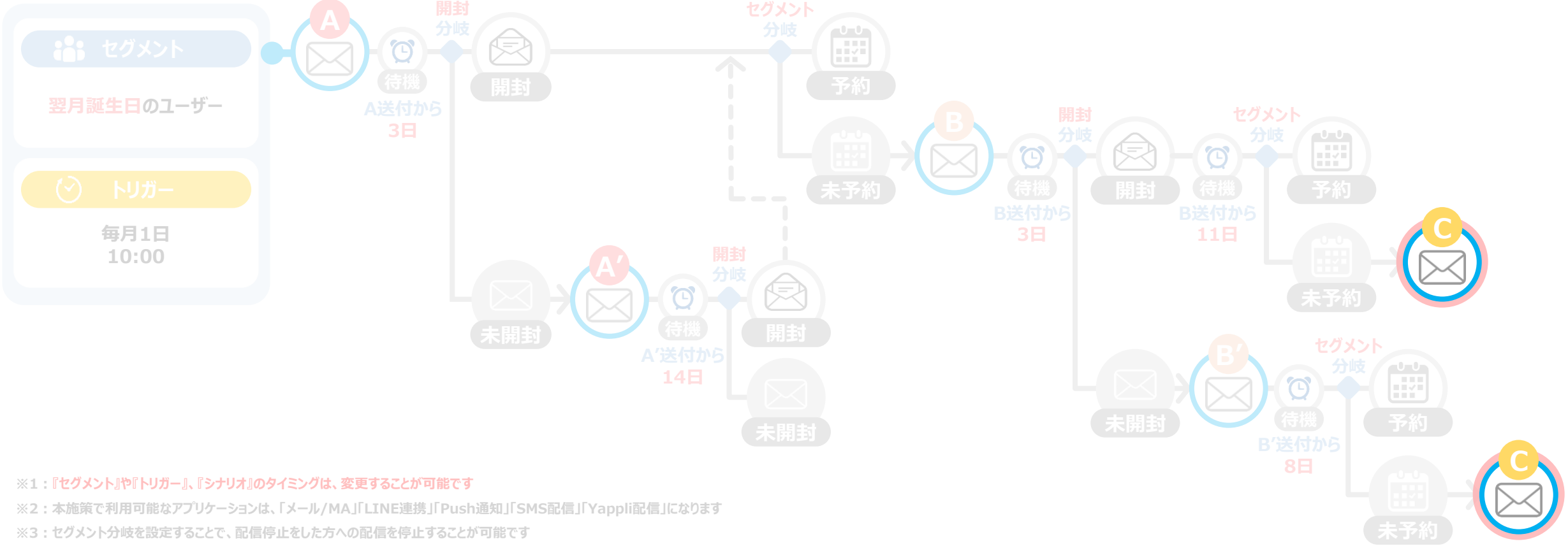


【第3位】
豪華シャンパンでお祝い
シャンパン&特製ケーキで
お祝い！パティシエ特製の
ケーキをルームサービス！
大切な日を素敵な1日に。

25,100円～/人(税別)

POINT 3

※テンプレート：『102_アパレル_閲覧商品セール終了リマインド1』を使用



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデー特典の紹介

B

特典有効期限14日前のお知らせと
おすすめプランを紹介

C

特典有効期限3日前のお知らせと
おすすめプランを紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT 1

「誕生日特典ご利用期限まで、あと●日」など
特典の利用期限を件名に記載し、開封を促す

POINT 2

「誕生日特典ご利用で●円お得！」など
特典の内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT 3

「誕生日特典は●月●日●時●分でご利用期限終了です」など
特典の利用期限を文面に記載し、焦燥感を煽る内容にする

POINT 4

属性別のおすすめプラン(ランキング)を紹介し、予約の機会を広げる

サンプル①

タイトル

【誕生日特典ご利用期限まであと3日】
今月の予約で使える5,000ptプレゼント！

POINT 1

コンテンツ

今月の予約で使える！
5,000ptプレゼント

詳細をチェック！



POINT 2

来月お誕生日を迎える山田様へ

お誕生日を迎える方だけの特別な特典として、
お誕生月にご旅行いただいた方に、

もちろん **5,000 pt** をプレゼントいたします。
ぜひこの機会のご旅行にご活用ください。

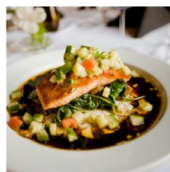
【予約対象期間】

12月31日(土)23:59 まで

POINT 3

[ご予約はこちら](#)

【東京】厳選したホテルが贈る、誕生日のお祝いプランランキング



POINT 4

※テンプレート：『152_アパレル_保有ポイント利用促進1』を使用

サンプル②

お誕生日特典はあと3日で終了！
この機会にご予約を！

POINT 1



お誕生日特典
ご予約期限まであと3日！

来月お誕生日を迎える佐藤様
お誕生日おめでとうございます！

お誕生月にご旅行いただくと、**5,000円** お得に旅行できます！

POINT 2

予約期限

12月31日(土)23:59 まで

POINT 3

[詳細はこちら](#)

20代に人気！誕生日旅行ランキング



【第1位】 Birthday Plan
客室露天風呂付きのお部屋＆ホールケー
キでお祝い！牛タンしゃぶコースディナ
ーで特別なステイを（夕朝食付き）

41,300円～/人

[VIEW MORE](#)

POINT 4

※テンプレート：『223_総合小売_詳細条件検索機能の紹介』を使用



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

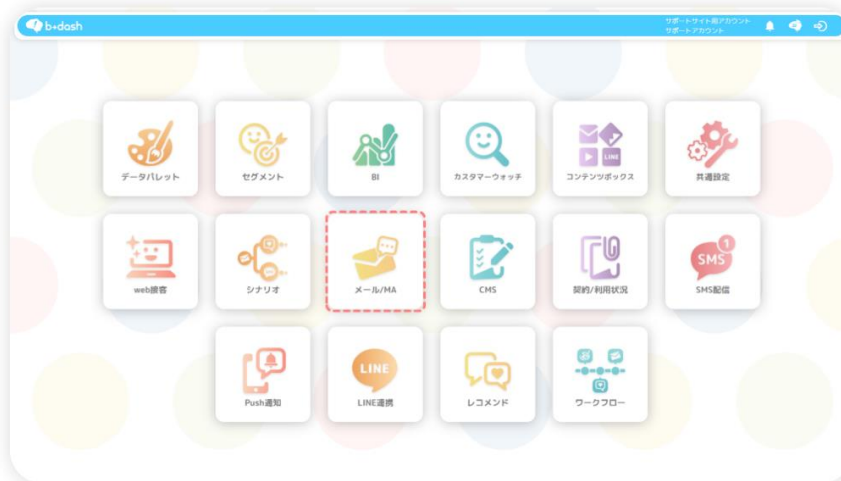
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。