



b→dash

施策コンテンツ集

#2

特定会員ランク限定
キャンペーンシナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



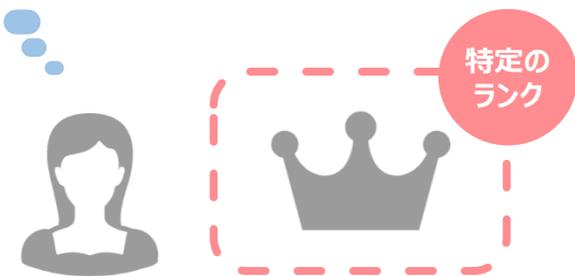
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

特定の会員ランク

一定期間
商品**未購入**

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
購入意欲が**向上**

今ならお得に
購入できそうだな…！



webサイトへ訪問し
購入する

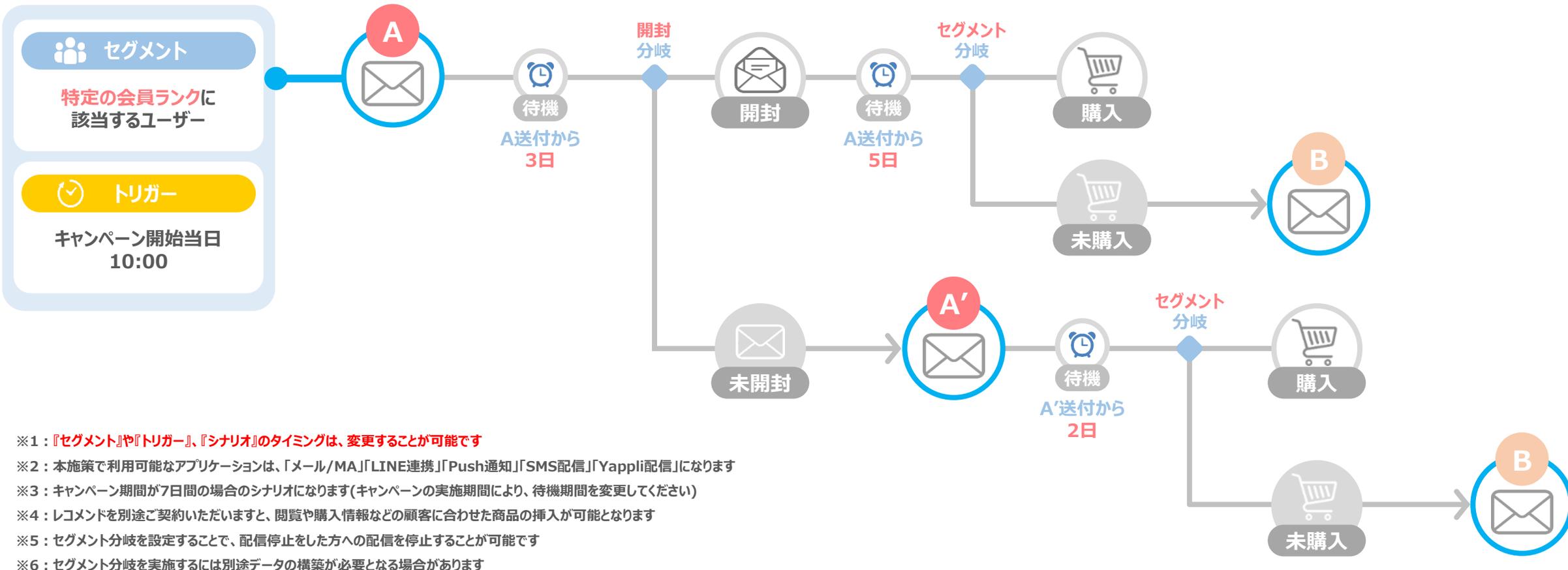
購入完了

お得だから購入しよう！！



シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオになります(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

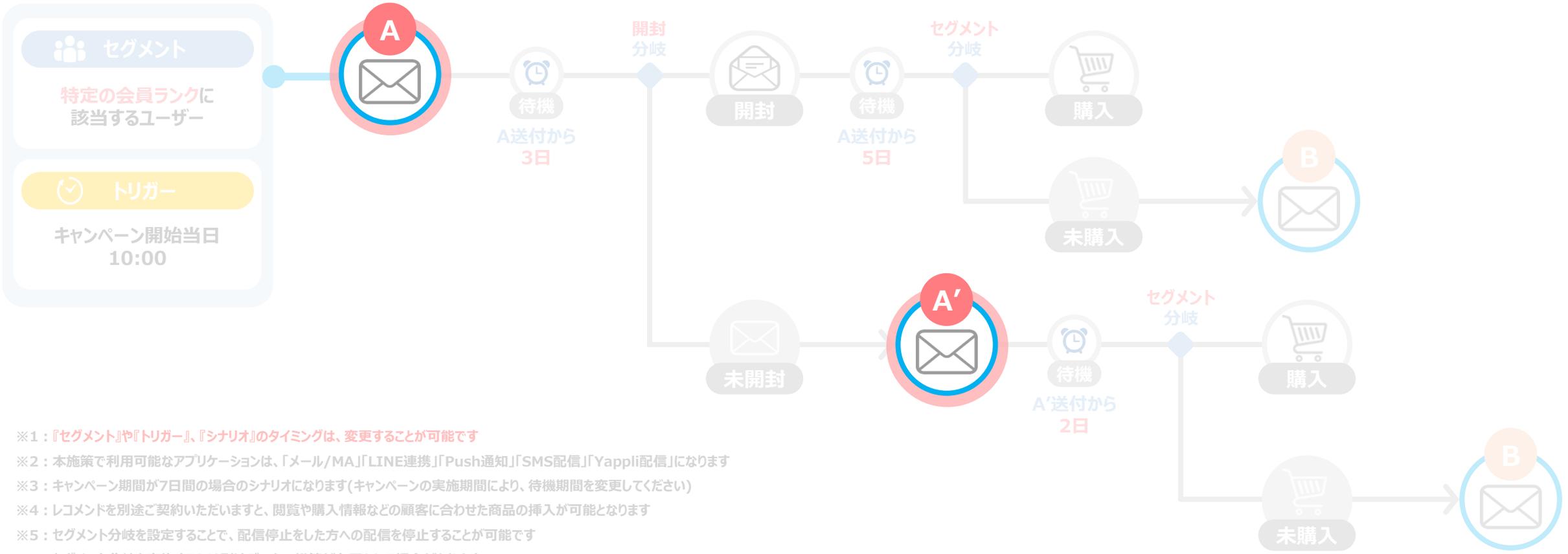
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
人気商品を紹介



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオになります(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただけますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 特定会員ランク限定キャンペーンの案内と人気商品を紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせと人気商品を紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「ゴールド会員限定キャンペーン！」など、届いたメールの
内容が一目でわかる件名にし、ユーザーに開封したいと思わせる

POINT

2

「キャンペーン中のご購入でポイント3倍！」などの**メリットを目立たせた
バナーをメールの上部に差し込み**、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

「ゴールド会員様限定！」など、ユーザーが
“自分だけが特別”と感じる要素を付加し、プレミアム感を演出する

POINT

4

「人気商品ランキングTOP3」など、
現在の人気商品を分かりやすく明記し、購入を促す

サンプル①

タイトル

ゴールド会員様限定！
今だけポイント3倍キャンペーン中

POINT 1



POINT 2

いつもご利用いただき、誠にありがとうございます！
ゴールド会員の皆様へ、日頃の感謝の気持ちを込めて
期間限定のキャンペーンをご用意しました。
期間をお確かめのうえ、ぜひこの機会にお買い求めください。

＼ゴールド会員様限定／
全品対象ポイント3倍キャンペーン



モイストローション ¥3,080 税込み 通常ポイント39p→117p	ホワイトニングセット ¥2,970 税込み 通常ポイント29p→87p	うるおいミスト ¥1,840 税込み 通常ポイント18p→48p
---	---	--

ロングセラー商品から新作まで！すべての商品が対象となります！

その他の商品もチェック

4月人気商品ランキング

第1位
クリアローション400ml
¥3,870 税込み
くすみや角質ケアに最適なクリアローションは、
全身のお手入れにもご利用いただけます。



第2位
エイズトローション200ml

POINT 4

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

ゴールド会員の方対象！
お得なキャンペーン実施中！

POINT 1



POINT 2

【キャンペーン期間】 ▷▷▷ 5/1 ~ 5/7

いつもご利用いただき、ありがとうございます。
ゴールド会員様限定の期間限定のキャンペーンをご用意しました。
日頃の感謝を込めてー。

POINT 3

＼ゴールド会員の皆様限定／
ポイント3倍キャンペーン実施中！

今月のピックアップ商品！



【緑黄色野菜のチカラ】

揮発性サプリメント 120粒入 60日分
4,980円(税込み)

日頃の食生活が気になるすべての人に。
緑黄色野菜から取れる栄養素をバランスよく配合した
サプリメントです。
1日2粒、好きなタイミングでお飲みください。

商品詳細へ

売れ筋ランキング



1位
朝と夜の健康習慣
¥2,200 税込み 30日分



2位
飲むUVケア
¥1,100 税込み 60日分



3位
一週間健康プログラム
¥1,400 税込み 7日間分

POINT 4

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

コンテンツ

POINT 3

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、**件名のみ変更にする**



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



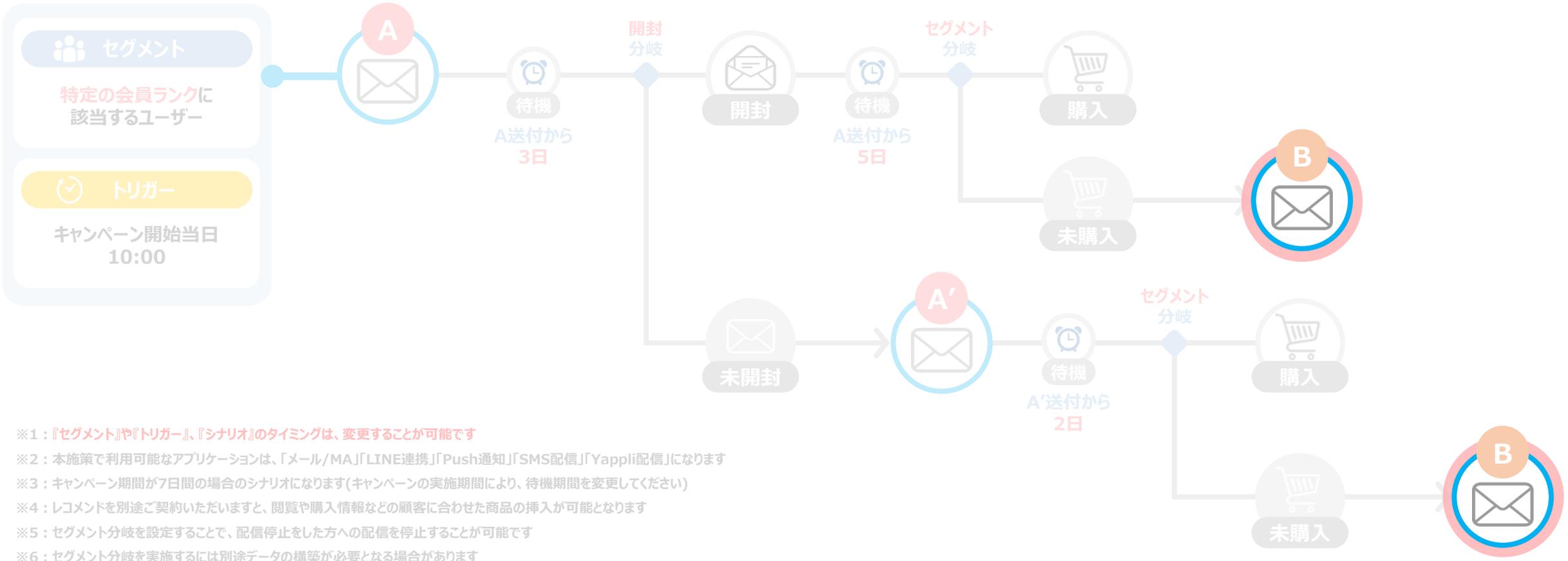
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、**次回の送付タイミングを3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）



A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
人気商品を紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「キャンペーン終了まであと2日！」など、
具体的な期限を件名に明示し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

2

「キャンペーン期間中はポイント3倍！」「ゴールド会員様限定」など、
キャンペーンの内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT

3

キャンペーン中に購入した際のポイントなど
具体的な内容を目立たせて記載し、メリットを訴求する

POINT

4

「人気商品ランキングTOP3」など、
現在の人気商品を分かりやすく明記し、購入を促す

サンプル①

タイトル

【キャンペーン終了まであと2日！】
ゴールド会員様限定の嬉しいキャンペーン

POINT 1

POINT 2

ゴールド会員様限定

キャンペーン期間中は
ポイント**3倍！**

キャンペーン期間：5月1日～5月7日



いつもご利用いただき、誠にありがとうございます。
ゴールド会員の皆様にも期間限定のキャンペーンをご用意しました。
期間をお確かめのうえ、ぜひこの機会にお買い求めください！

＜ゴールド会員様限定＞

ポイント**3倍**
キャンペーン



キャンペーン中はすべての商品がポイント3倍！

POINT 3

		
モイストローション ¥3,980 税込み 通常ポイント39p→ 117p	ホワイトニングセット ¥2,970 税込み 通常ポイント29p→ 87p	うるおいミスト ¥1,640 税込み 通常ポイント16p→ 48p

その他の商品もチェック

人気商品ランキングTOP3

POINT 4

第1位
クリアローション400ml
¥3,670 税込み
くすみや角質ケアに最適なクリアローションは、
全身のお手入れにもご利用いただけます。



※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

【キャンペーン終了は5月7日】
ゴールド会員の方限定の今だけキャンペーン

POINT 1

POINT 2

ゴールド会員様限定

ポイント**3倍**キャンペーン

期間限定
今だけ！

キャンペーン期間
5/7まで



いつもご利用いただき、ありがとうございます。
ゴールド会員様限定のキャンペーンをご用意しました！

＼キャンペーン期間中はポイント3倍！／

POINT 3

		
Charge Ca+ ¥1,380 通常13p→ 39p	DHA EPA+ ¥2,180 通常21p→ 63p	Weekly beautiful ¥5,980 通常59p→ 177p

その他の商品もチェック！

【人気商品ランキングBEST3】

POINT 4

	第1位 「緑黄色野菜のチカラ」 ¥4,980(税込み) 植物性サプリメント 120粒入 60日分 日頃の食生活が気になるすべての人に。 緑黄色野菜から取れる栄養素をバランスよく配合した サプリメントです。 1日2粒、好きなタイミングでお飲みください。
	第2位 「朝と夜の健康習慣」 ¥3,580(税込み) 各30粒入 30日分 朝に飲むDHA EPA+と夜に飲むCharge Greenのセッ ト。組み合わせで飲むことにより相乗効果が期待さ

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

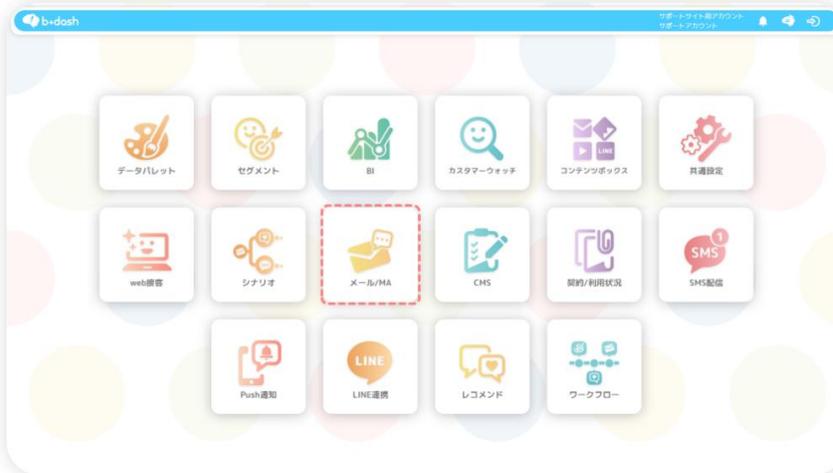
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

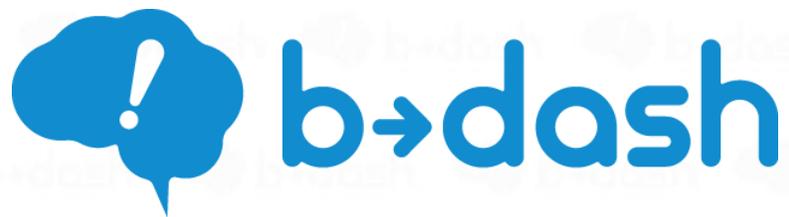
「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - 1 値を差し込む
 - 2 枠を変更する
 - 3 リンクを差し込む
 - 4 テキストを入力/修正する
 - 5 コンテンツを出し分ける
 - 6 ボタンを差し込む
 - 7 余白を変更する
 - 8 画像を差し変える
 - 9 画像を削除する
 - 10 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。