

b→dash
施策コンテンツ集

#13

**宿泊履歴に基づいた
おすすめプラン紹介シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



よく宿泊している顧客に対して、宿泊の周期をもとに、
おすすめの宿泊施設やお得な情報を訴求し、宿泊予約を促す

ユーザーの変化

宿泊の周期が近づく

定期的にご利用し
宿泊の周期**間際**

そろそろホテルを
予約しようかな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ宿泊施設やお得な情報を
確認し**宿泊意欲が向上**

こんなキャンペーン
やってるんだ！

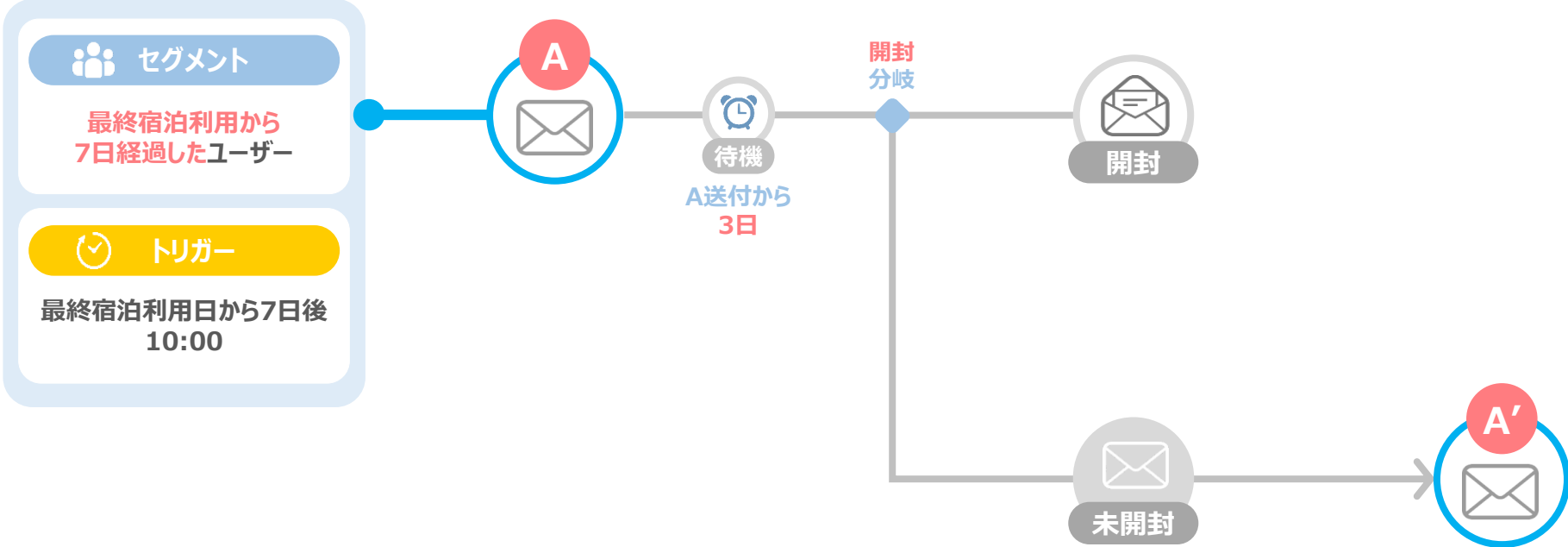


webサイトへ訪問し
宿泊予約をする

宿泊予約完了

お得だし
キャンペーン中に予約しよう！

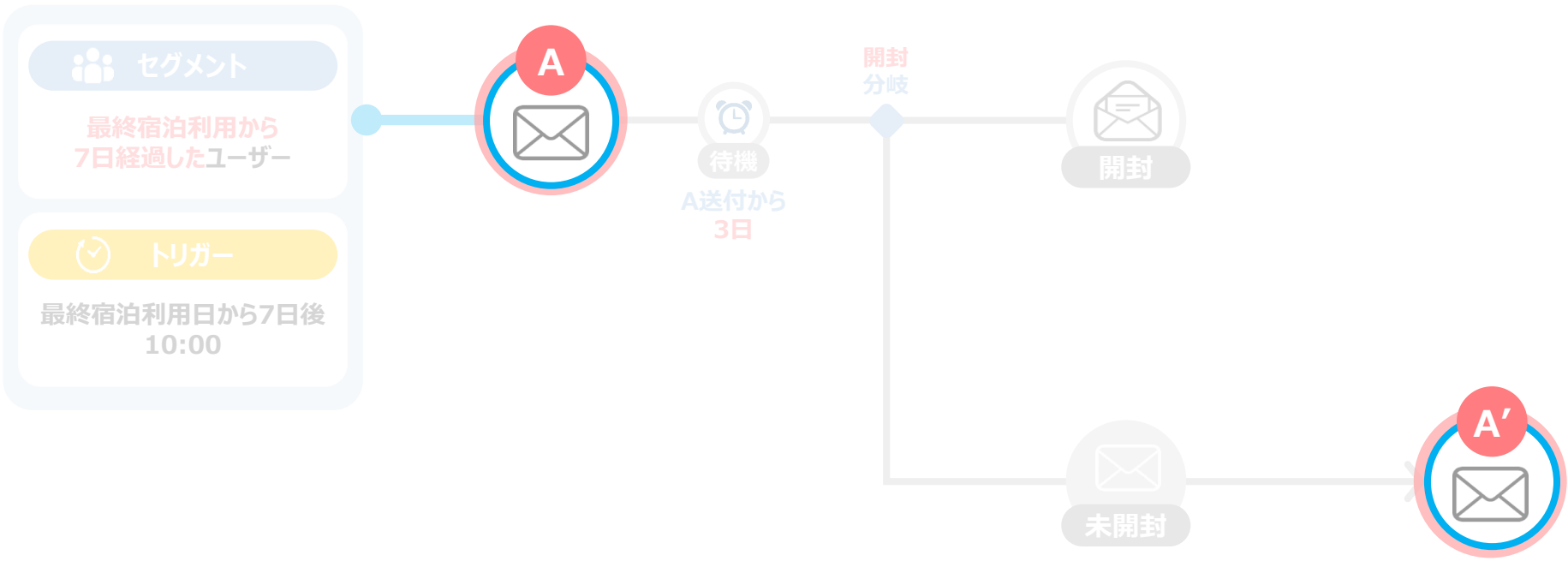




- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
宿泊履歴に基づいたおすすめ客室を紹介



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
宿泊履歴に基づいたおすすめ客室を紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「期間限定キャンペーン実施中！」など、
キャンペーン実施を件名に明示し、開封を促す

POINT

2

「期間中のご予約で●●円お得！」など、
具体的なキャンペーン内容を記載し、興味を惹く

POINT

3

「あなたにおすすめの客室をご紹介します」など、
宿泊履歴に基づいたおすすめ客室を紹介し、予約を促す

サンプル①

タイトル

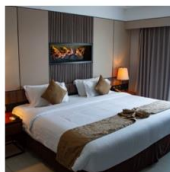
【期間限定キャンペーン実施中！】 **POINT 1**
期間中であれば何度でも3,000円オフ！



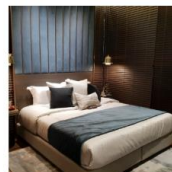
佐藤様
いつもご利用いただき、ありがとうございます。
全国の対象ホテルで7,000円以上のプランにて使用可能な
3,000円 オフクーポンを配布中！
期間中であればクーポンは何度でもご利用いただけます！
是非この機会に、佐藤様のご宿泊を心よりお待ちしております。

予約対象期間 6月13日(月) ~ 7月15日(日)

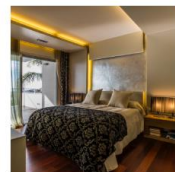
あなたにおすすめの客室をご紹介します



スーベリア
32㎡のスーベリアは1~2名様でのご利用に最適なお部屋です。エスニックな空間で快適に過ごせます。



デラックス
機能性を重視した42㎡のデラックスは、のんびり過ごしたいお客様にぴったりです。



スイート
54~60㎡の広々としたジュニアスイートは寛やかな空間ながら、使い勝手がよく快適に過ごせます。

POINT 2

POINT 3

※テンプレート：『102_アパレル_閲覧商品セール終了リマインド1』を使用

サンプル②

【期間限定サブスクリプションキャンペーン！】 **POINT 1**
お好きなホテルにお得に泊まれるチャンス！



山田様
いつもご利用いただき、ありがとうございます。
期間限定で、お好きなホテルにお得に泊まれるサブスクリプションキャンペーンを実施しています。
是非この機会に、ご利用ください。

対象期間 10月11日(火) ~ 10月31日(日)

[キャンペーン詳細はこちら](#)

POINT 2

あなたにおすすめの客室をご紹介します



【最高級のクオリティでおもてなしする、天空の楽園】
格式高い洗練されたサービス。癒しとやすらぎを追求した客室。ABCホテルだから実現できた、究極のエクゼクティブフロア。最高級のクオリティによるおもてなしが、めくるめく夢の世界へと誘います。



【格式高く洗練されたモダンクラシック】
「モダンクラシック」に設えた客室は、グレーを基調にしたシンプルな客室で、格式ある落ち着いたデザインです。安らぎとくつろぎを体感していただける空間

POINT 3

※テンプレート：『232_詳細条件検索機能の紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

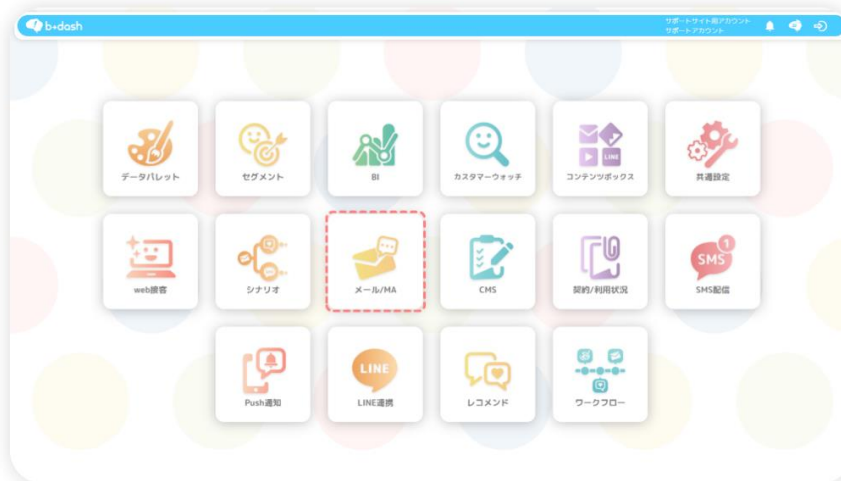
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。