



b→dash

施策コンテンツ集

#9

**初回宿泊後の
2回目宿泊促進シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



初回宿泊をした顧客に対して、
おすすめ宿泊施設やお得な情報を訴求し、2回目宿泊予約を促す

ユーザーの変化

初回宿泊をする

初回宿泊**完了**

このホテル良かったな！
また泊まりたいな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ宿泊施設やお得な情報を
確認し**宿泊意欲が向上**

こんな施設もあるんだ…！

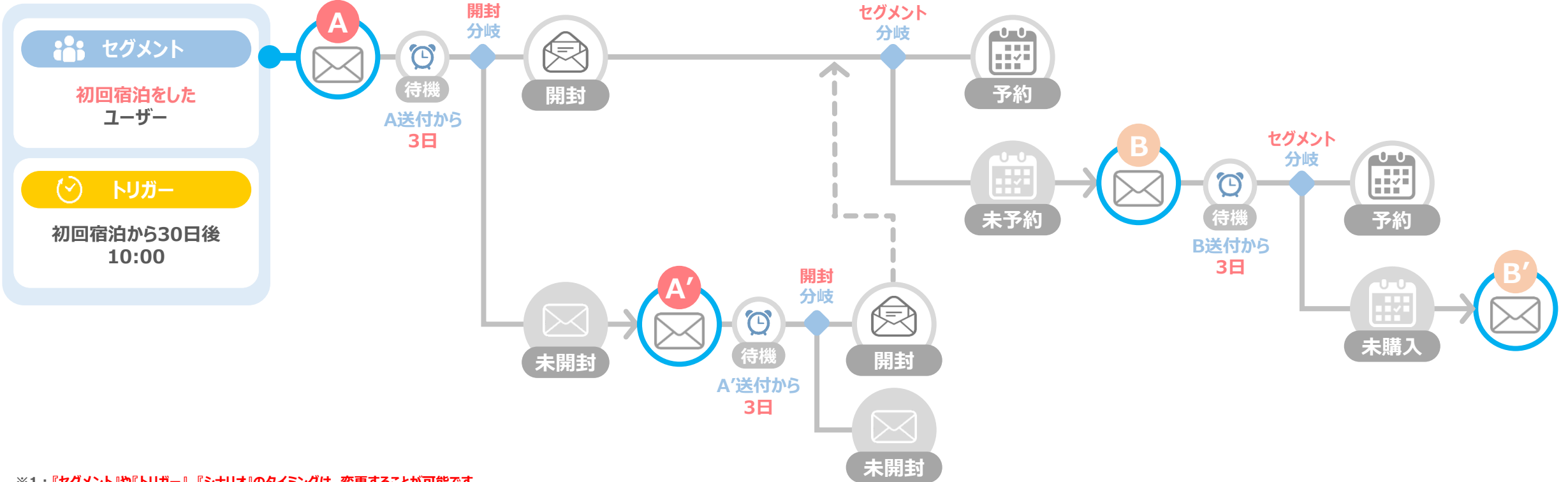


webサイトへ訪問し
宿泊予約をする

2回目の**宿泊予約完了**

この間のホテルも良かったし
予約しよう！





※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

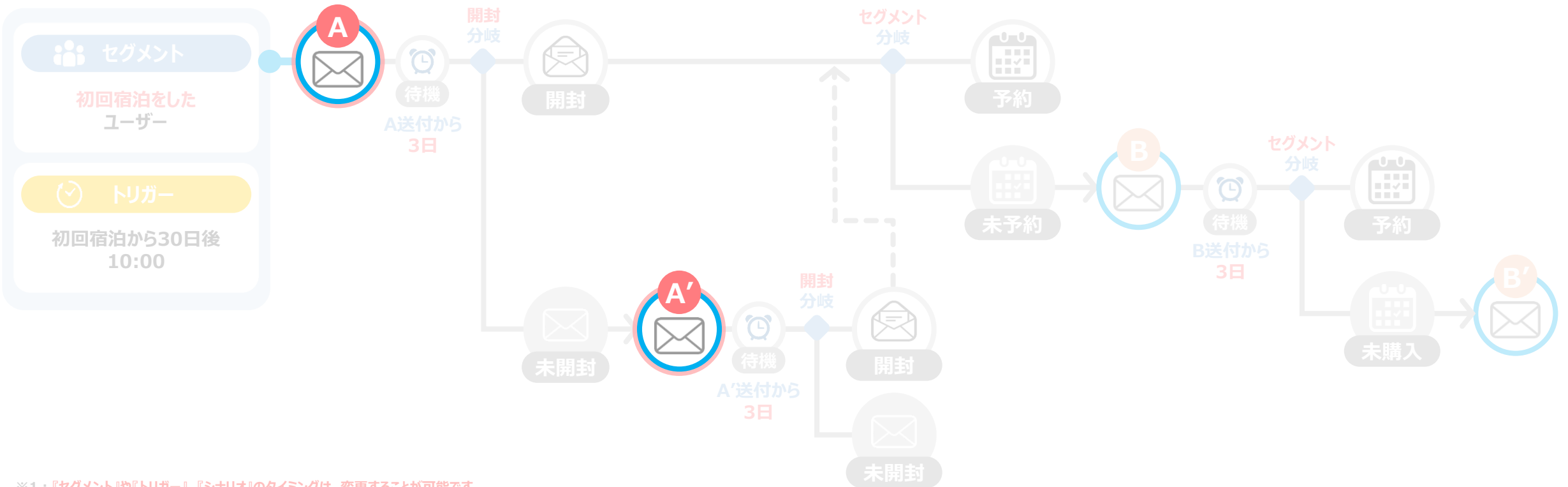
※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

属性別の人気客室を紹介

B

属性別の人気客室の紹介
予約フォームを案内



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

属性別の人気客室を紹介

B

属性別の人気客室の紹介
予約フォームを案内



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

旅館名やホテル名などを文頭に記載し、
迷惑メールと勘違いされない件名にして、開封を促す

POINT

2

「露天風呂付のお宿をご紹介します！」などを**目立たせたバナーを
メールの上部に差し込み**、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

「カップルに人気の客室！」など、
人気客室の画像と価格を複数掲載し、予約を促す

サンプル①

タイトル

【AAAホテルグループ】 人気の客室をご紹介します

POINT 1



POINT 2

先日はご来館頂きまして、ありがとうございました。
ごゆっくりお寛ぎいただけましたでしょうか。
日頃の疲れが少しでもとれて、“ほっ”として頂けておりましたら嬉しいです。

大人の旅にちょうどいい 一人を楽しむ至極の隠れ宿

前回宿泊していただいた旅館以外にも、
ゆっくりとくつろげるおすすめの隠れ宿が多数ございます。
今回は大人の一人旅におすすめしたい、露天風呂付客室をご紹介します。

POINT 3



【ヒノキの湯】客室A
ヒノキの湯で一番人気の露天風呂です。伊勢海老を使った豪華な料理のプランもお楽しみいただけます。

詳細を見る



【いさり火旅館】客室B
自然に囲まれた隠れ温泉宿の一室にある客室。広い露天風呂につかりながら贅沢なひと時をお楽しみいただけます。

詳細を見る



【仙石の湯】客室C
海が一望できる最高のロケーションにある仙石の湯。ゆったりとした朝暮、それぞれ違った景色をお楽しみいただけます。

詳細を見る

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

☆BBBホテルグループからのご案内☆ 露天風呂付の宿をご紹介します

POINT 1



POINT 2

先日は遠方よりご来館ありがとうございました。
天然かけ流しの温泉はいかがでしたでしょうか。
次回もご来館下さること、スタッフ一同心より楽しみにしています。

女子旅に おすすめの宿

当ホテルグループでは、前回宿泊いただいた宿の他にも
お寛ぎいただける宿が多数ございます。
今回は女子旅におすすめしたい、露天風呂付客室をご紹介します。

POINT 3



【海一望☆露天付客室】
露天風呂からは海を一望することができ、贅沢なひとときをお過ごしいただけます。伊勢海老の料理プランも追加いただけます。



【隠れ宿☆露天付客室】
隠れ温泉宿の一室にある客室。露天風呂に浸かった後は地元で採れた新鮮な海鮮料理をお楽しみいただけます。



【自然豊かな露天付客室】
郊外から離れた自然豊かな場所にある旅館。部屋には露天風呂もついているのでゆったりとした時間をすごせます。

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

コンテンツ

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



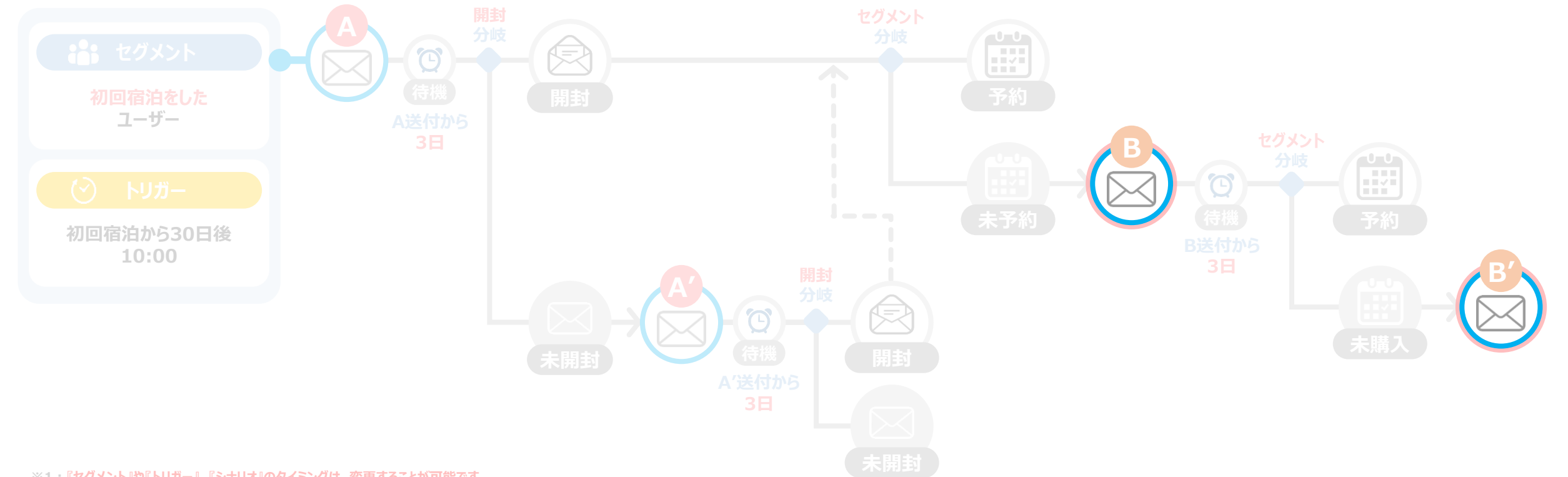
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、およその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

属性別の人気客室を紹介

B

属性別の人気客室の紹介
予約フォームを案内



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「人気客室のご紹介！」など、
すぐに内容を確認したくなる件名にし、開封を促す

POINT

2

「人気客室3選！」などを**目立たせたバナー**をメールの上部に差し込み、
一目で人気客室を紹介するメールと認識させる

POINT

3

「露天風呂付の人気客室！」など、
人気客室の画像と価格を複数掲載し、予約を促す

POINT

4

「ご予約はこちらから」など、
クリックする箇所を分かりやすく設置し、予約フォームへ誘導する

サンプル①

タイトル

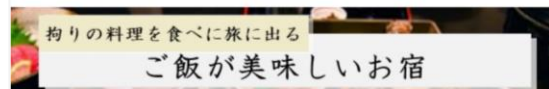
【AAAホテルグループ】

人気の客室をご紹介します **POINT 1**

POINT 2



先日はご来館いただきましてありがとうございました。
今回は大人の一人旅におすすめしたい、料理に拘っている宿をご紹介します



【¥12,000~/1泊 ヒノキの湯】大人の一人旅をしたい方におすすめ☆



ポイント1：最高のロケーション
四季の花々に囲まれた自然豊かな宿。近隣には、山や海などがあり、観光の拠点としても人気です。部屋は全室オーシャンビューとなっており、露天風呂付の客室もございます。自然に囲まれながら、お部屋でゆっくりとお過ごしいただけます。



ポイント2：拘りの料理
夕食は新鮮な海の幸をお部屋で楽しむことができます。料理に使用している伊勢海老は地元で捕れた食材のため、新鮮な状態でお召し上がりいただけます。レストラン食プランや浜焼きプランもあるので、季節や天候に合わせてお選びください。

POINT 4

ご予約はこちら

※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

【BBBホテルグループ】

女子旅に人気の客室をご紹介します！ **POINT 1**

POINT 2



佐藤様
日頃よりご愛顧いただき、ありがとうございます。
またのお越しを、スタッフ一同お待ちしております。

女子旅におすすめ宿

前回宿泊していただいた旅館以外にも、
ゆっくりとくつろげるおすすめの隠れ宿が多数ございます。
今回は女子旅におすすめしたい、露天風呂付客室をご紹介します。



【ヒノキの湯】客室A
¥18,900~/1泊
ヒノキの湯で一番人気の露天風呂付客室です。伊勢海老を使った豪華な料理のプランもお楽しみいただけます



【いさり火旅館】客室B
¥12,000~/1泊
自然に囲まれた隠れ温泉宿の一室にある客室。広い露天風呂につかりながら贅沢なひと時をお楽しみいただけます



【仙石の湯】客室C
¥16,000/1泊～
海が一望できる最高のロケーションにある仙石の湯。ゆったりとしながら朝昼晩それぞれ違った景色をお楽しみいただけます。

POINT 4

予約する

予約する

予約する

POINT 3

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

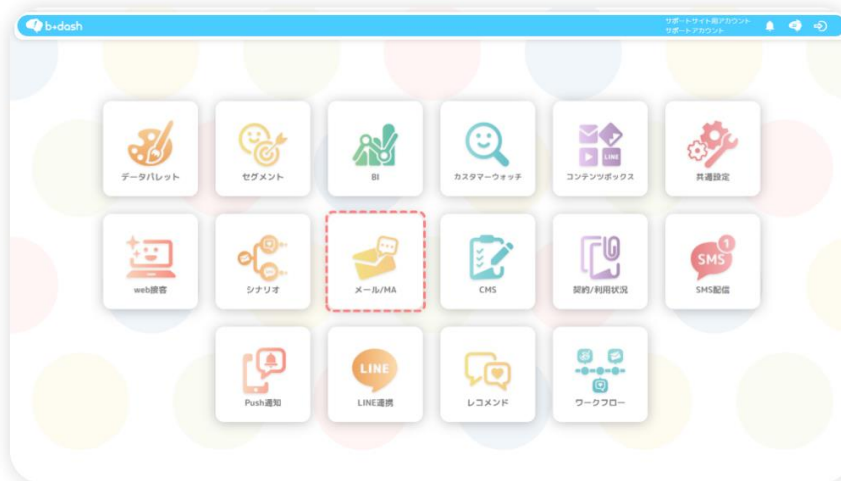
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。