

b→dash
施策コンテンツ集

#2

個人情報追加入力促進シナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



誕生日などの個人情報未入力のお客様に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を
入力していない

個人情報**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
入力しようかな！



webサイトへ移動し
入力する

入力完了

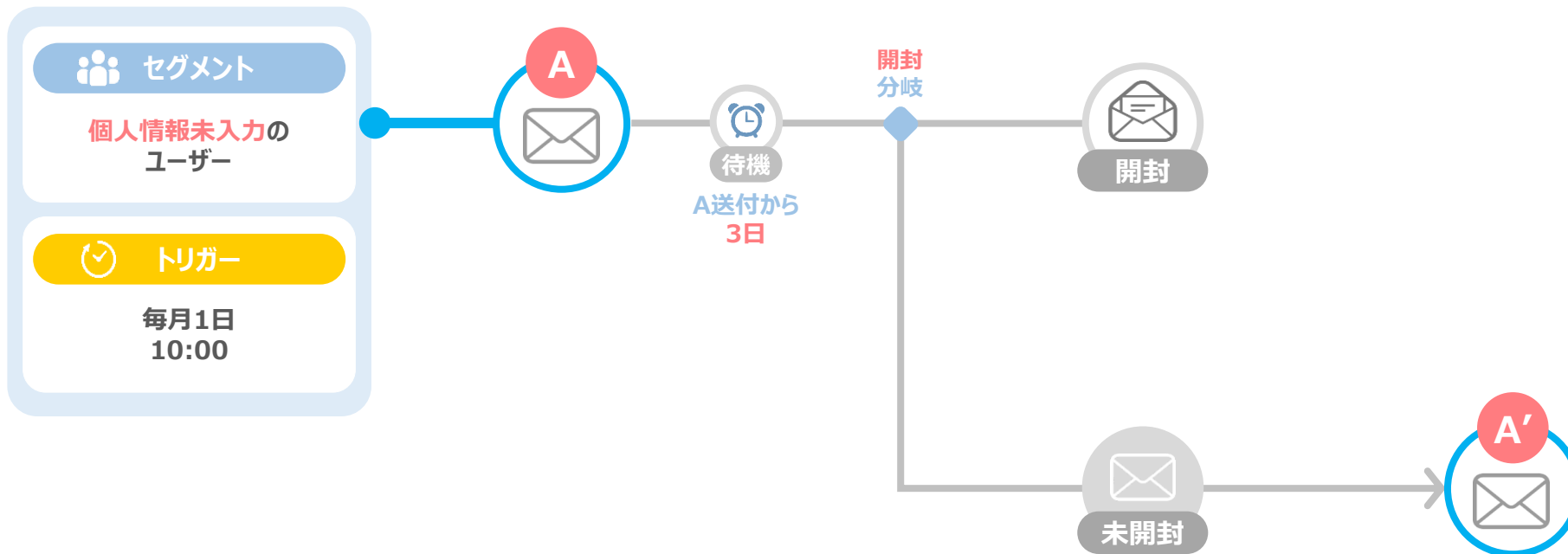
せっかくだから
情報を入力しよう！





シナリオ

b→dash



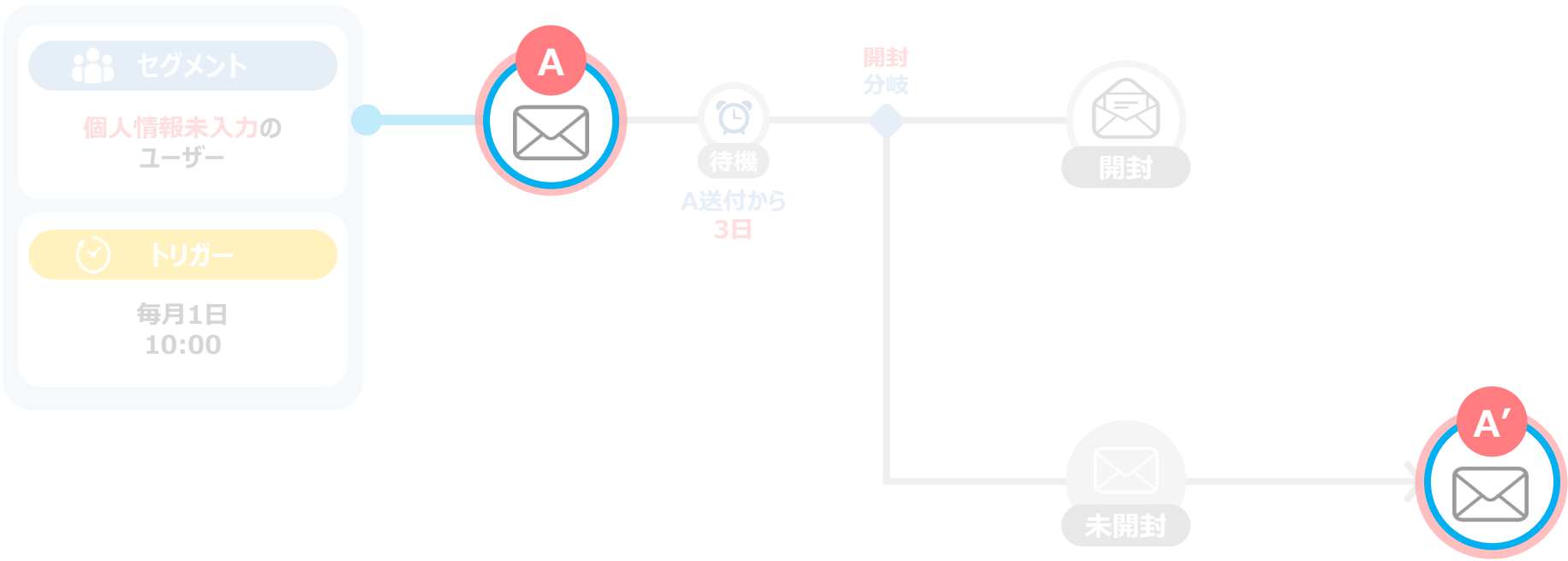
※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



個人情報の入力の依頼と
入力による特典のお知らせ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

個人情報の入力の依頼と
入力による特典のお知らせ



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「サイト名」などを記載し、
迷惑メールと勘違いされない件名にして、開封を促す

POINT

2

「お誕生日クーポンが取得できる！」など、
メリットを具体的に記載し、個人情報の入力を促す

POINT

3

「入力はこちらから！」など、
クリックする箇所を分かりやすく設置し、入力フォームへ誘導する

サンプル①

タイトル

【AAAshop】個人情報入力をお願い

POINT 1

コンテンツ



POINT 2

個人情報入力でお得なクーポン/情報をお知らせ!!

特典
1

誕生日限定**15%OFF**のクーポン

誕生日に使えるお得なクーポンを
誕生日に合わせて配布

特典
2

好みのブランドの
セール情報

あなたの好きなブランドの
セールの情報を告知

特典
3

地域限定の
イベント情報

定期的に開催されるイベントの
告知を地域に合わせてご紹介

POINT 3

情報の入力はこちら

Recommend for you

あなたに本当におすすめしたい
アイテム特集

11月
今月のおすすめ

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

AAAshopからの確認

POINT 1

個人情報の入力はお済みですか？



POINT 2

個人情報の詳細入力でお得な情報を受け取ることができます

1

誕生日の
限定クーポン

15%OFF

2

お得なセールの
情報を告知

SALE
情報

3

地域限定の
イベント情報

イベント
告知

POINT 3

入力はこちらから

今期人気の商品はこちら！



厚底ミドルブーツ

¥8,900 → **¥7,565**

脚長効果絶大の約8cmヒールでスタイルアップも、叶います。しっかりと厚みがあるので見た目以上の履きやすさに驚くはず。

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

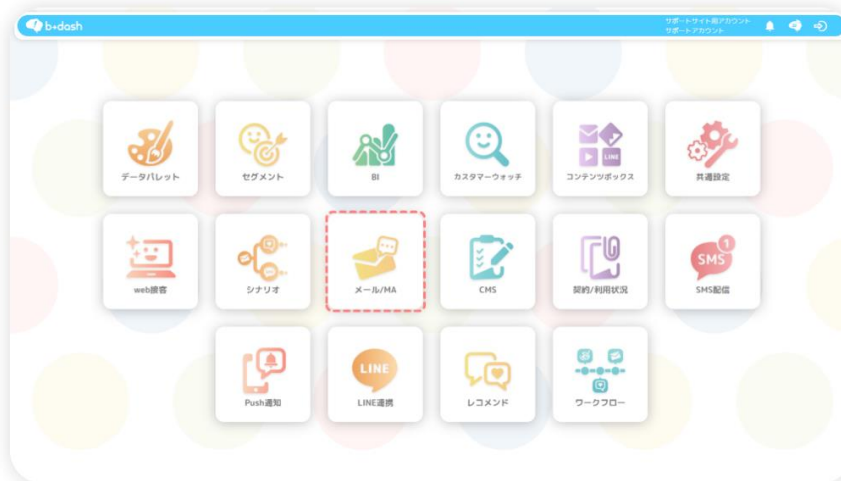
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。