

b→dash
施策コンテンツ集

#5

体験後の引き上げシナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



体験したものの契約していない顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

契約していない

体験したものの**未契約**

契約はもう少し検討しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なんだ…！

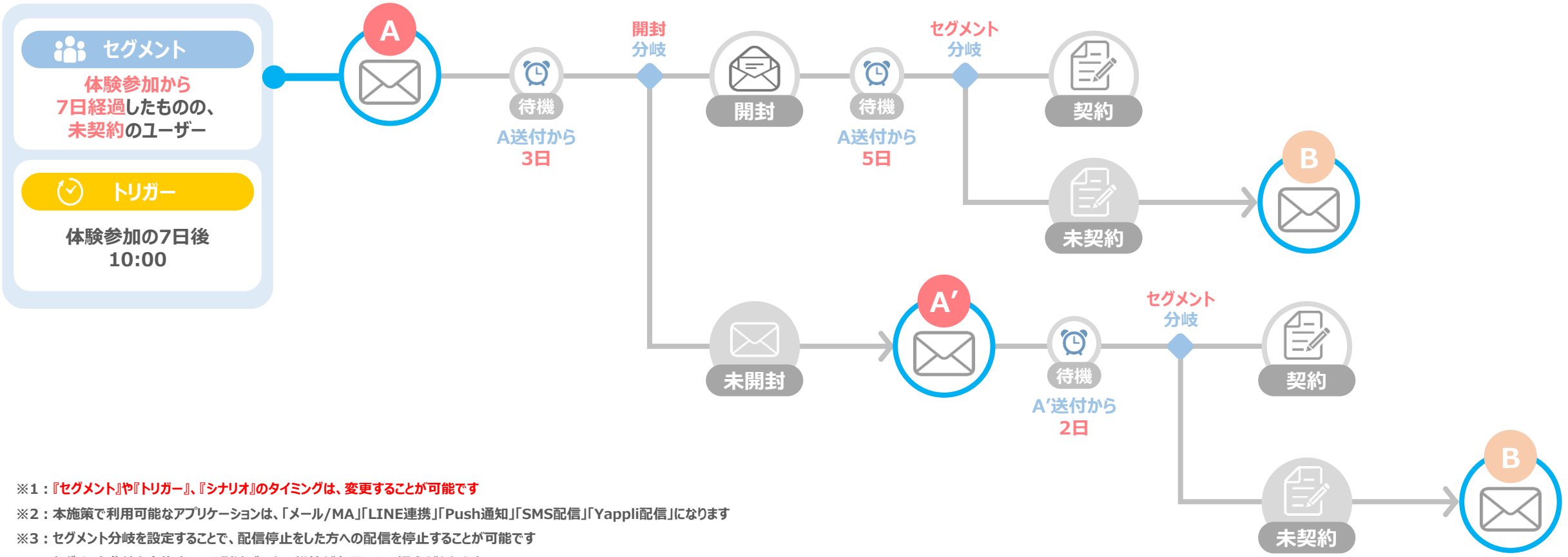


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

メリットも沢山あるし
契約しよう！





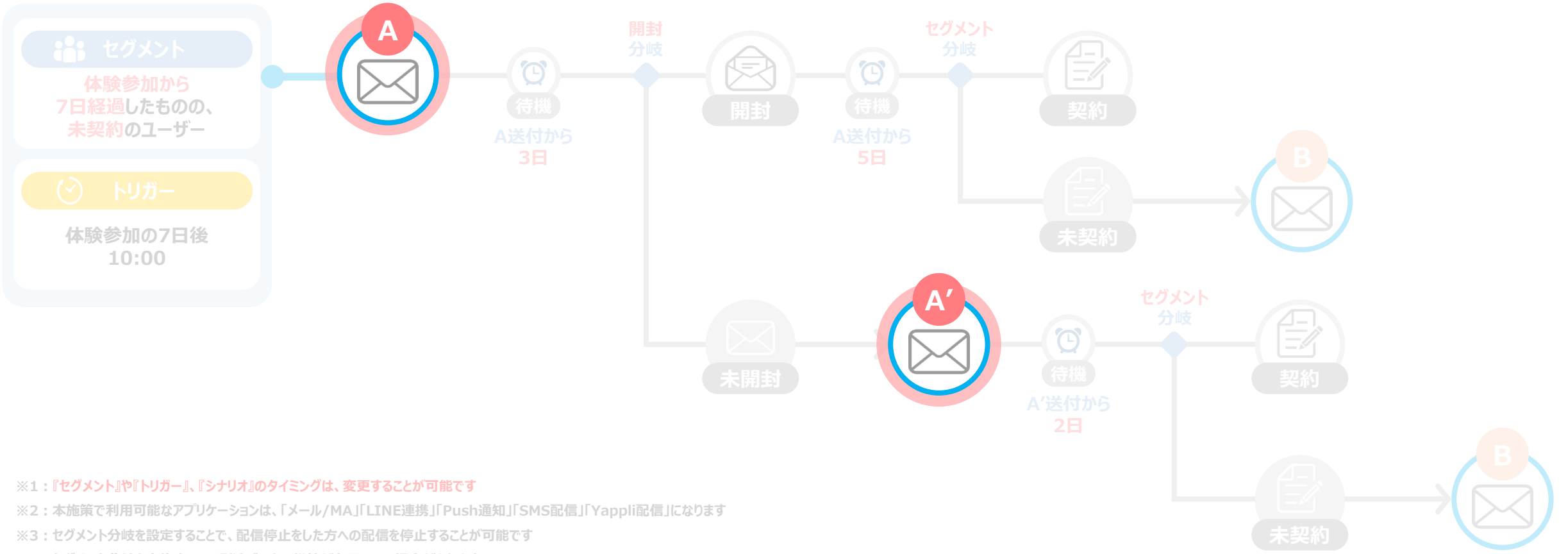
※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

体験のお礼と
契約のメリットを紹介

B

体験者限定キャンペーンを紹介



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

体験のお礼と契約のメリットを紹介

B

体験者限定キャンペーンを紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「体験レッスンを受けた方へ」「体験レッスンへのご参加ありがとうございました」など、
迷惑メールと勘違いされない件名にし、開封を促す

POINT

2

「●●なメリットがあります」など、
具体的なメリットを明示し、ユーザーの興味を引く

POINT

3

「ご契約頂いたユーザーからこんな声を頂いています」など、
安心感を感じるコメントを記載し、契約をひと押しする

サンプル①

タイトル

【体験レッスンを受けた方へ】
ご入会はいかがですか？

POINT 1



山田様
体験レッスンへご参加いただき、ありがとうございました。
ご入会いただくと、ご利用いただけるサービスをご紹介します！
ぜひご確認ください！

体験参加後のご入会で、最大3ヶ月ずっと続く！



水素水飲み放題



レンタルタオル無料



安心サポート無料

POINT 2

POINT 3

★ 現在通っているユーザーの声 ★



20代女性(匿名)
内面の自分にも自信を持てる
ようになりました！ヨガを
始める前より体重を6kgも
減らしました！



30代女性(匿名)
2ヶ月で2kgのダイエットに
成功しました！気持ちよく
汗をかけるし、脚やお尻も
引き締まってきました！

ご契約はこちらから▶

※テンプレート：『477_スクール_お気に入り商品在庫わずかリマインド』を使用

サンプル②

【体験参加ありがとうございました！】
ご入会のメリットをご紹介します

POINT 1



鈴木様
体験トレーニングにご参加いただき、ありがとうございます！
ご入会いただくと、ご利用いただけるサービスをご紹介します。



【ジム・サウナ24時間利用可能】

ジム、スタジオレッスン、
ロッカールームと付帯の温浴施設を
いつでも利用可能となります

詳細を確認



【パーソナルカウンセリング】

体力や目的に合わせた
メニューを組み、食事の仕方や
栄養の知識が身につきます

詳細を確認

POINT 2

POINT 3

＼ ご入会いただいたお客様の声 ／



40代女性(匿名)
仕事で気分がのらない日でもお店に行くと、スッキリ爽快な気分
にれました！



20代女性(匿名)
毎回コーチが声をかけてくれるので、応援してもらえると
続けられました！

Web入会はこちら

※テンプレート：『478_スクール_お気に入り商品値下げ紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



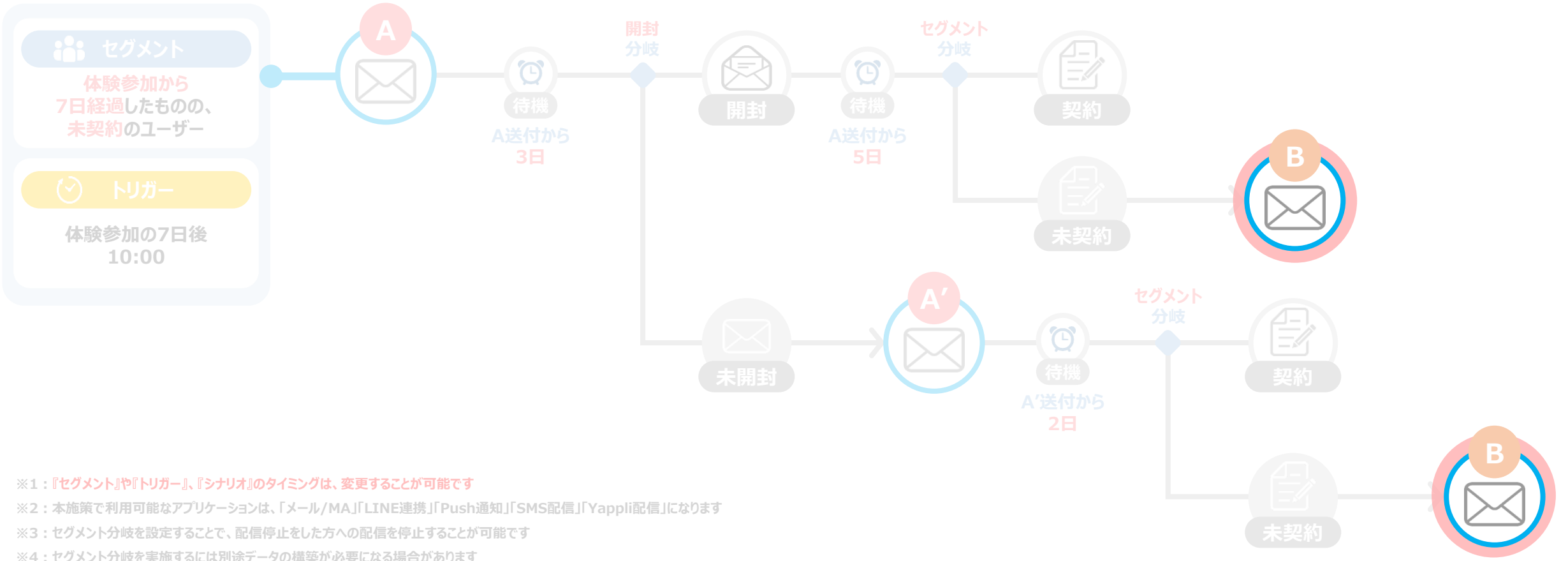
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

体験のお礼と
契約のメリットを紹介

B

体験者限定キャンペーンを紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「期間限定キャンペーン実施中！」など、
キャンペーンの実施を明示し、ユーザーに開封したいと思わせる

POINT

2

「3ヶ月間特別価格」「初月無料」など、
具体的なキャンペーン内容を記載し、興味を引く

POINT

3

「キャンペーン期間は●月●日●時まで」など、
具体的な期限を明示し、契約を促す

サンプル①

タイトル

【期間限定キャンペーン実施中！】 **POINT 1**
体験レッスンにご参加いただいた方におすすめ！

入会キャンペーン実施中！

11月末キャンペーン終了！
＼ 今すぐチェック！ ／

山田様
体験レッスンにご参加いただき、ありがとうございました。
期間限定の入会キャンペーンをご紹介します。
この機会にぜひご利用ください！

キャンペーン内容



体験にご参加いただいたお客様限定で、
こちらの特典が受けられます！

入会金 **半額**
月会費1ヶ月分 **¥0**
年会費 **20%OFF**
[詳しくはこちら>](#)

キャンペーン期間

2022年11月30日(土) 23:59まで

ENTRY

入会案内



【No.1人気レッスン】
ベーシックヨガ

※テンプレート：『471_オンライン限定クーポン案内2』を使用

サンプル②

【入会キャンペーン実施中！】 **POINT 1**
ぜひこの機会をお見逃しなく！

FINAL CAMPAIGN

30日間通い放題 **¥1,100**

山田様

体験トレーニングにご参加いただき、ありがとうございました。
入会キャンペーンをご紹介します。
ぜひこの機会にご利用ください！

【30日間通い放題！キャンペーン詳細はこちら】



通常 **¥9,900**～/月が
30日間通い放題で **¥1,100**
全店どこでも利用OK！
期間内いつでも解約可能！
[詳細はこちら>](#)

＼ キャンペーン期間は **11/30(土)23:59** まで ／

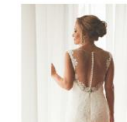
【このような目的をお持ちの方にご利用いただいています】



筋肉をつけたい方



痩せたい方



結婚式などのイベント前

Web入会はこちら！

※テンプレート：『486_LINE登録メリット/LINE限定クーポン案内』を使用

コンテンツ

POINT 2

POINT 2

POINT 3

POINT 3



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

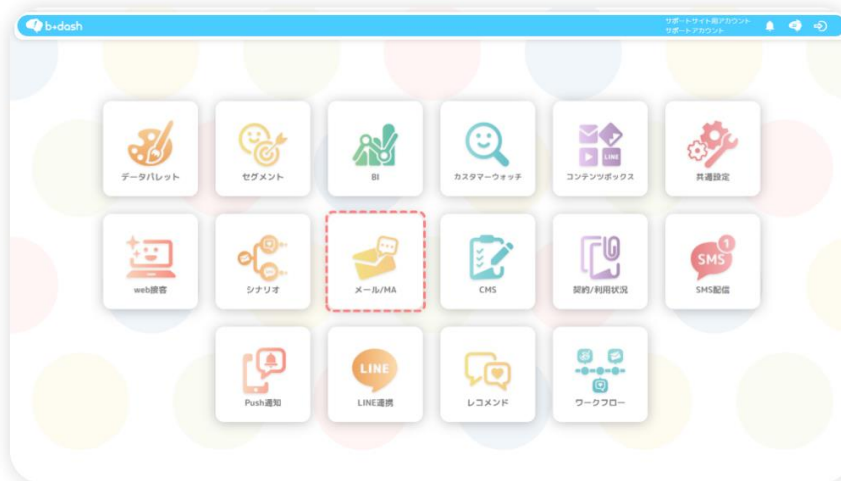
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。