



b→dash

施策コンテンツ集

#7

**会員登録後休眠顧客
引き上げシナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

休眠状態/休眠候補

会員登録したものの
休眠/休眠候補

今は忙しいから
購入はまた今度にしよう



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

登録してたことを忘れてた…！
今ならクーポンも使えるのか！

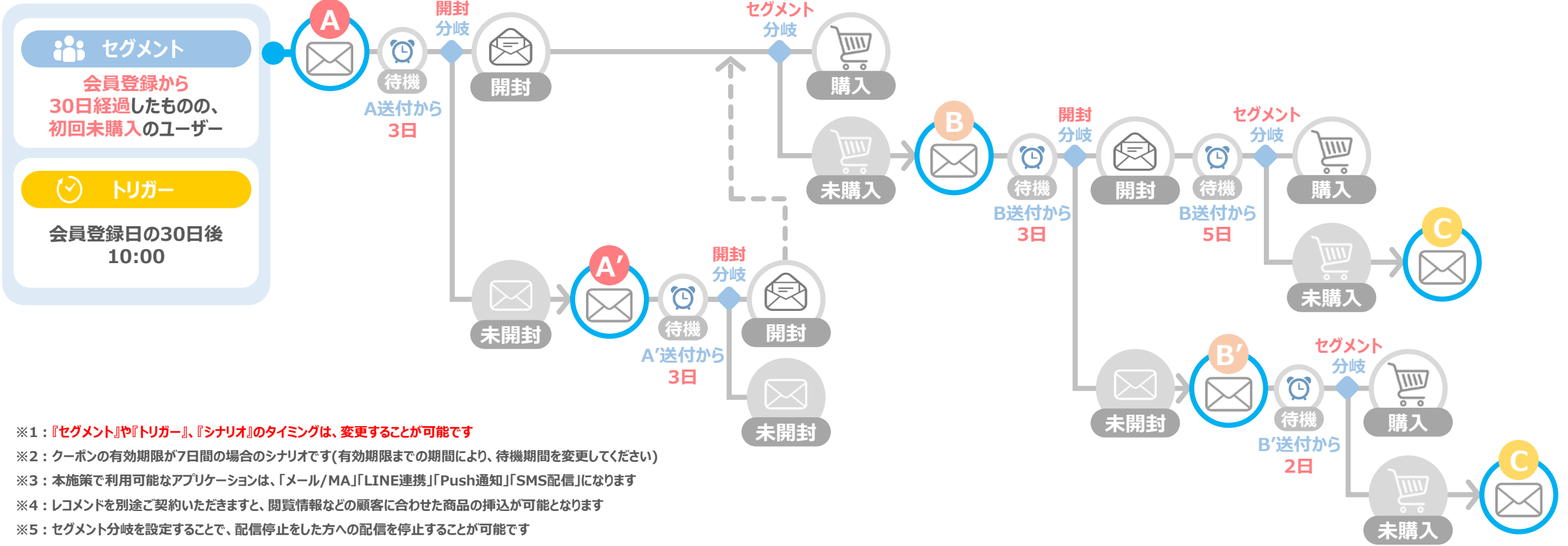


webサイトへ訪問し
再度購入する

購入完了

クーポンも使えるし
購入しよう！





A

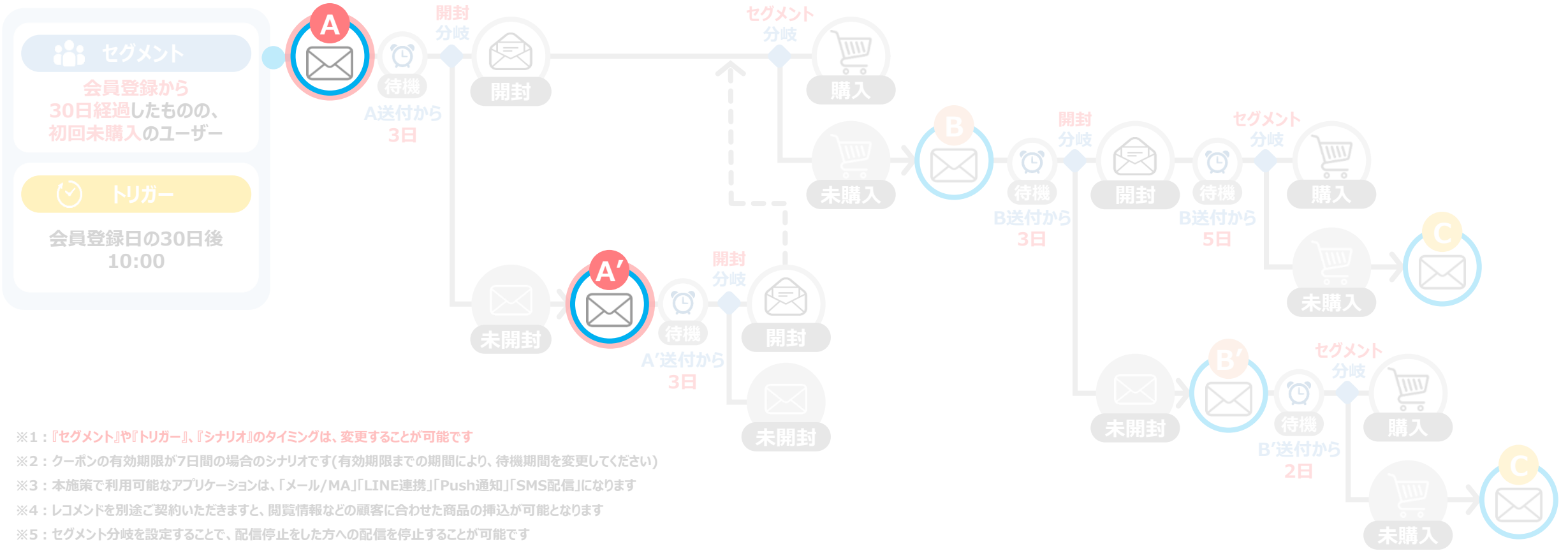
人気商品を紹介

B

期間限定のクーポンの案内と
人気商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせ
人気商品を紹介



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

人気商品を紹介

B

期間限定のクーポンの案内と
人気商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせ
人気商品を紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「今月の人気商品ご紹介」など、
ユーザーの興味を惹く商品/表現の件名にし、開封を促す

POINT

2

「今月の人気商品！」などを**目立たせたバナーを**
メールの上部に差し込み、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

靴/カバン/Tシャツなど、3種類以上のカテゴリを入れることで**クリック率、**
CV率が、個人の好みに左右されてしまうことを避け、購入を促す

サンプル①

タイトル

☆AAA shopからのご案内☆
今月の人気商品をご紹介します！

POINT 1



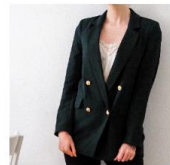
POINT 2

山田様
今月の人気商品をご紹介します。
この機会にぜひチェックしてみてください！

今月の人気商品3選



01
イタリアンレザーバッグ（ブラウン）
¥12,800
しなやかで上質なイタリアンレザー
[詳細はこちら>>](#)



02
ブレザージャケット
¥19,800
羽織るだけでどんなコーデもきれい見え
[詳細はこちら>>](#)



03
スウェットニット
¥14,800
1枚で映える上質な大人スウェットニット
[詳細はこちら>>](#)

※テンプレート：『241_総合小売_前回購入商品まとめ買い案内2』を使用

サンプル②

【BBB Storeからのご案内】
秋のトレンドアイテムをご紹介します！

POINT 1



POINT 2

佐藤様へ
この季節に持っておきたい人気商品をご紹介します。
この機会にぜひ買い求めください！

今月の人気商品をご紹介します



【人気1位】厚底ミドルブーツ
¥8,900
脚長効果絶大の厚底でスタイルアップ！しっかりと厚みがあるので見た目以上の履きやすさに驚くはず。[詳細はこちら>>](#)

【人気2位】テーラードジャケット
¥12,500
裏起毛なので暖かく着こなすことができ、寒い日のコーディネートに最適です。
[詳細はこちら>>](#)



【人気3位】防水リュックサック
¥9,900
12インチまでのタブレットやノートパソコンを収納できます。ビジネス/通学/旅行など様々なシーンでお使いいただけます。
[詳細はこちら>>](#)

※テンプレート：『281_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

コンテンツ

POINT 3

POINT 3

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



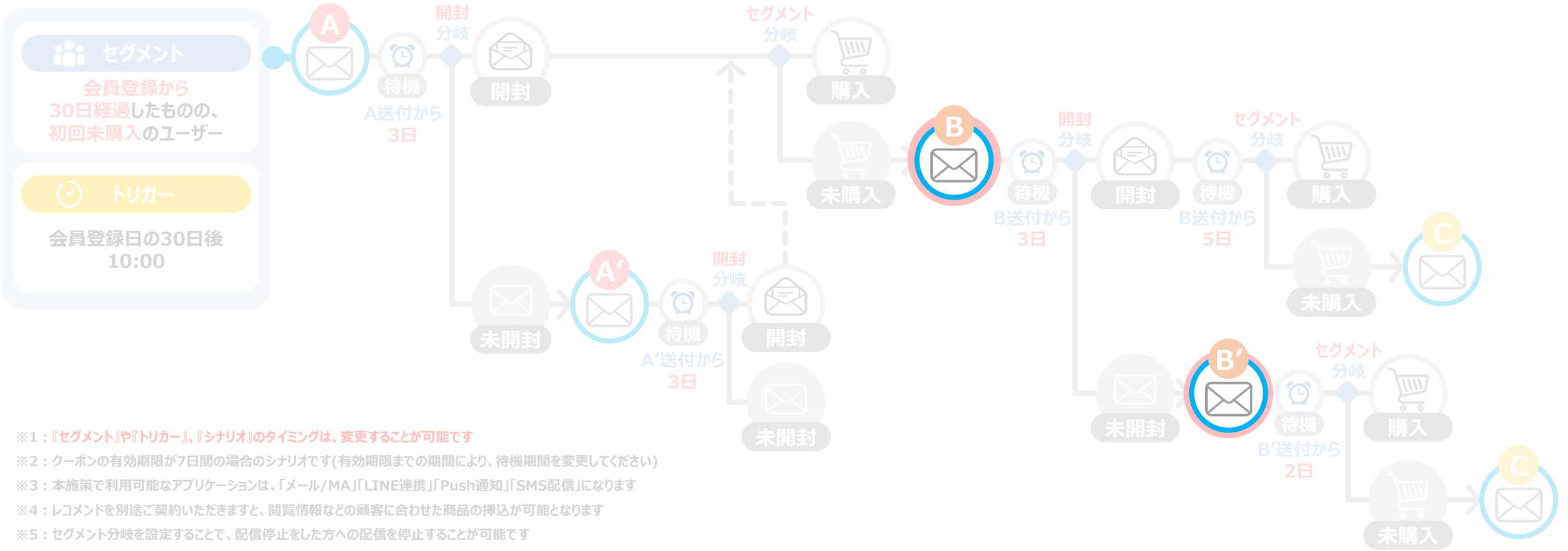
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

人気商品を紹介

B

期間限定のクーポンの案内と
人気商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせ
人気商品を紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「スペシャルクーポン配布中！」「●%OFFクーポンプレゼント！」など、
お得な情報を配信していることが伝わる件名にし、開封を促す

POINT

2

「期間限定」「今だけ●%OFF」など、
ユーザーがメリットとを感じる要素を具体的に表示し、購入意欲を高める

POINT

3

人気商品を分かりやすい画像と共にユーザーに紹介し、
ストアへの興味を再度掻き立てる

サンプル①

タイトル

☆3,000円OFFクーポンをプレゼント☆
この機会にお得にお買い物しませんか？

POINT 1



佐藤様へ
初回購入いただいた方全員に、3,000円クーポンをプレゼント！
いつものファッションに新しいアイテムを取り入れてみませんか？

¥3,000

クーポンコード：A1234500

※7,000円（税込）以上ご購入いただいた際にご利用いただけます。
※上記クーポンコードを商品ご購入時のお支払い方法選択画面に入力ください。店舗でのご利用の際はレジにて店員にお伝えください。
※クーポン利用期限は8/31(月)です。

POINT 2

人気商品をご紹介



【人気1位】ニット ポンチョ

¥7,200

コーディネートに取り入れるだけでカンタンに旬の装い。かぼつと頭から被るだけでいつものお洋服が可愛い印象にチェンジ！

購入はこちら

POINT 3

※テンプレート：『243_総合小売_前回購入商品リマインド2』を使用

サンプル②

期間限定クーポン配布中！
最大3,000円OFFのチャンス！

POINT 1



POINT 2

山田様へ
11.14(Mon)10:00 ~ 11.21(Mon)10:00の1週間、
シューズをお買い上げいただくと、ご購入金額に応じて
"お得なクーポン"がその場でご利用いただけます。
この機会に、どうぞお買い求めくださいませ。

※期間 11.14(Mon)10:00~11.21(Mon)10:00
※一部商品(プレミアムシリーズ)は対象外となります。

今月の人気商品をご紹介



スクエアブーツ

¥5,600

昨年大人気だったスクエアブーツを
今季さらにバージョンアップさせ登
場。より歩きやすくなりました。

購入する



ショートブーツ

¥7,800

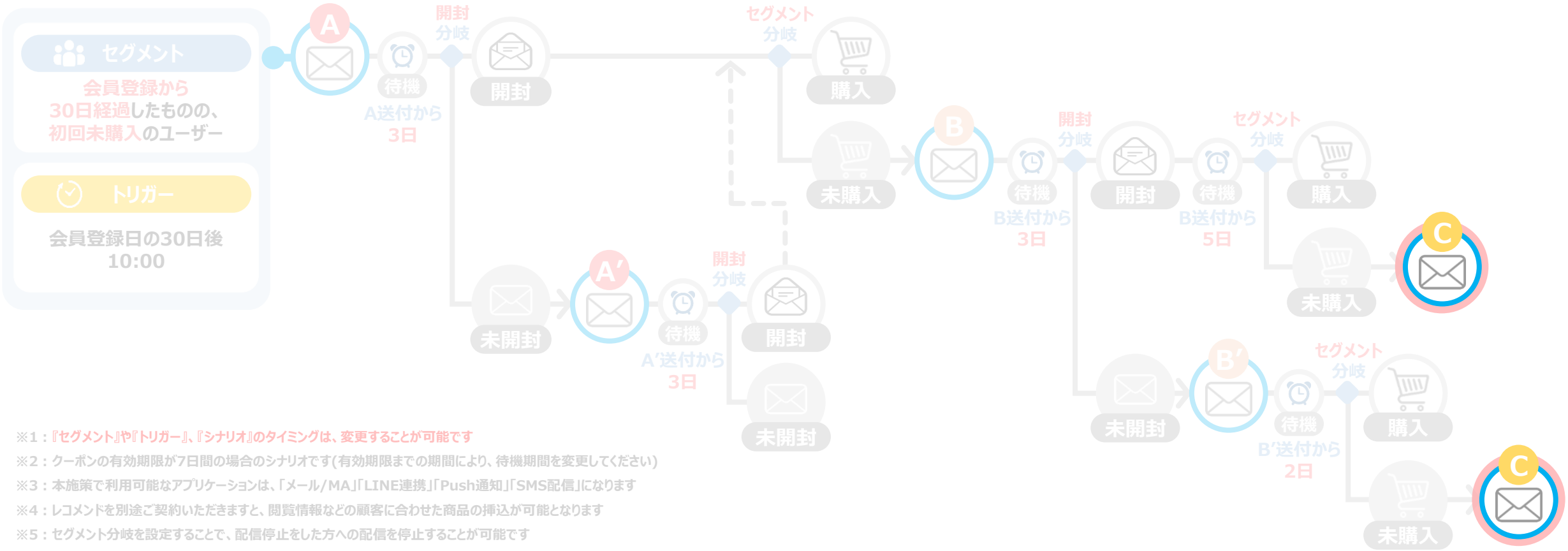
チャンキーヒールでバランスの取れ
たデザインです。スキニーデニムを
インして着こなすのがおすすめ

購入する

POINT 3

※テンプレート：『079_アパレル_お気に入り商品リマインド』を使用

コンテンツ



A

人気商品を紹介

B

期間限定のクーポンの案内と
人気商品を紹介

C

クーポン期限2日前のお知らせ
人気商品を紹介



コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「クーポン期限残り2日！」など、
具体的な期限を件名に記載し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

2

「期間限定」「今だけ●%OFF」など、
ユーザーがメリットとを感じる要素を具体的に表示し、購入を促す

POINT

3

「クーポンご利用期限は●月●日●時●分まで！」など、
具体的な期限を内容にも記載し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

4

「今月の人気商品」など、
人気商品の画像と価格を複数掲載し、サイト訪問を促す

サンプル①

タイトル

☆クーポン期限まで残り2日☆ **POINT 1**
最大20%OFFのチャンスをお見逃しなく！

コンテンツ

POINT 2



佐藤様へ
初回購入いただくと、20%OFFクーポンをプレゼント！
この機会にぜひご利用ください。

クーポンコード

abcde1234

コードをコピー

上記コードをコピーするか、対象商品の各商品ページにて表示される
クーポンコードをコピーしてください。

キャンペーン終了まであと **02 日**

POINT 3

POINT 4

今月の人気商品はこちら



スカート

¥9,600 → ¥7,680



Tシャツ

¥3,556 → ¥2,844

※テンプレート：『369_本会員登録メリット紹介』を使用

サンプル②

【クーポン期限まであと2日】 **POINT 1**
店舗でもECでも20%OFFで購入可能！

POINT 2



山田様
店舗でもECでも利用可能なクーポンがもらえる
キャンペーンを実施しております！
是非この機会にお買い求めください。

クーポン期限は **12月20日23時59分** まで

POINT 3

POINT 4

クーポンが使える人気商品をご紹介します



ストレートデニム

9,990円 → 7,920円



【4枚組】綿100%シャツ

11,980円 → 9,584円

※テンプレート：『476_スクール_お気に入り商品在庫わずかリマインド1』を使用



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

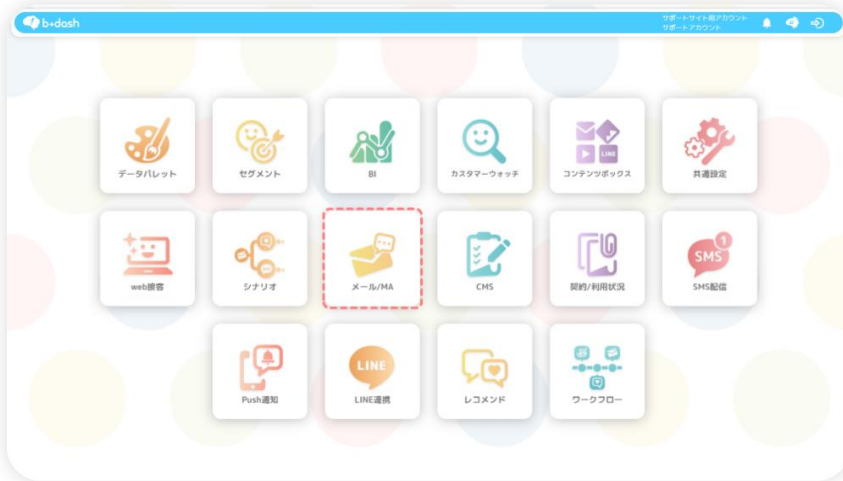
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。