



b→dash

施策コンテンツ集

#5

**会員登録後の
初回購入促進シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

購入していない

会員登録したものの
未購入

会員登録はしたけど
購入は少し考えよう...



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品おすすめなんだ！



webサイトへ訪問し
購入する

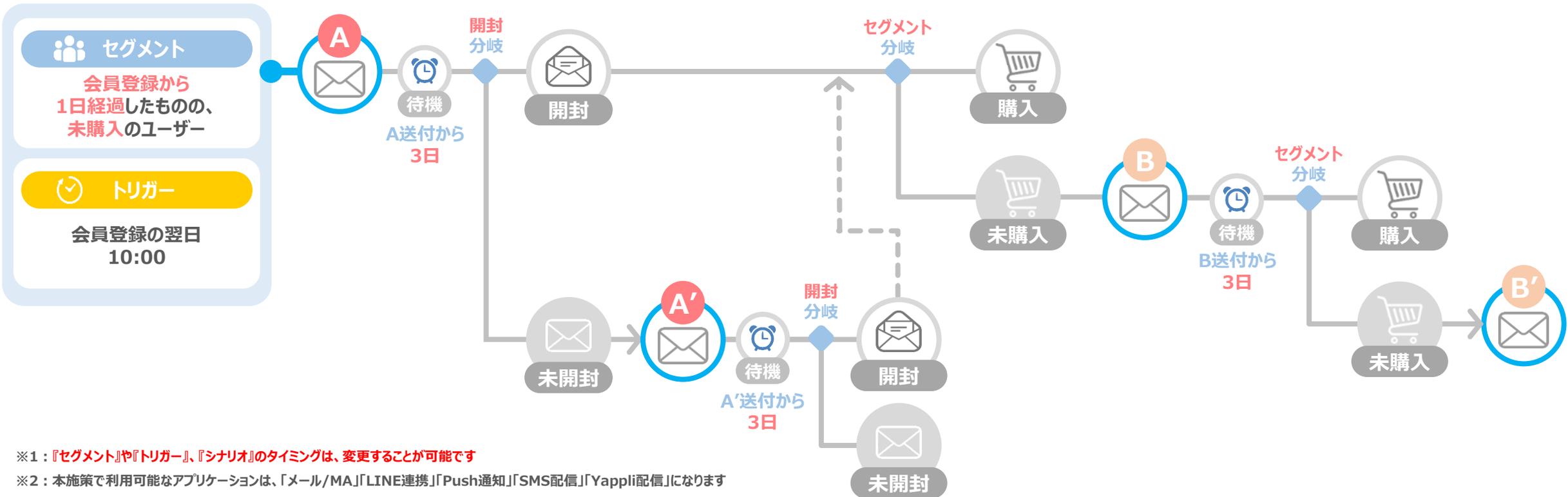
初回購入完了

良さそうだから
購入しよう！



シナリオ

b→dash



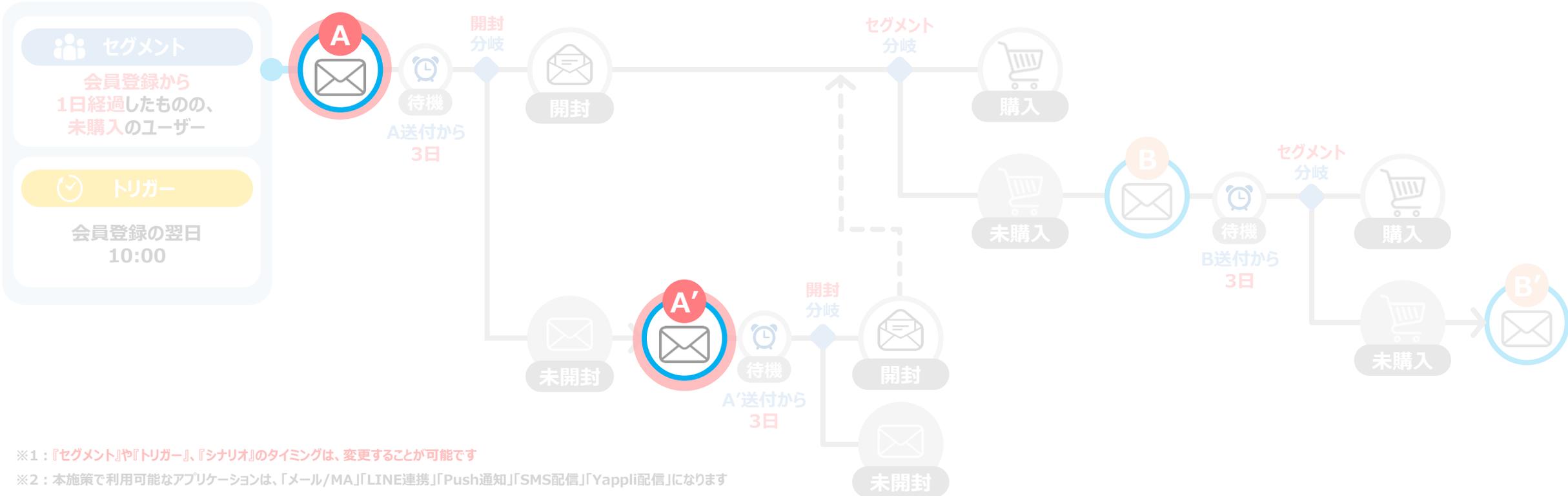
- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめ商品を紹介

B

初回購入特典のお知らせと
おすすめ商品の紹介



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめ商品を紹介

B

初回購入特典のお知らせと
おすすめ商品の紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

サイト名などを文頭に記載し、
迷惑メールと勘違いされない件名にして、開封を促す

POINT

2

「おすすめ商品をご紹介」「PICK UP ITEMS」などを
目立たせたバナーをメールの上部に差し込み、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

「購入はこちら」など、
クリックする箇所を分かりやすく設置し、購入を促す

サンプル①

タイトル

Beauty Shopからお知らせ
おすすめ商品のご紹介！

POINT 1

コンテンツ

ピックアップ商品

—今人気集中のアイテムをご紹介—



POINT 2

この度は、会員登録いただきましてありがとうございます！
今回は、Beauty Shopおすすめの人気商品をご紹介します！

Beauty Shop "売れ筋"人気商品



モイストナイトクリーム 50g
¥5,760 税込み

濃密なハリと弾力。睡眠不足でも、十分に
眠ったような肌へ。
フローラルの香りで安らぐ肌を。

クレンジングフォーム 100g
¥1,380 税込み

弾力のあるもっちりとした泡で包み込み、洗い
あがりしっとり。
全ての肌質の方におすすめです。



ホワイトセラム 30ml
¥4,720 税込み

シミとそばかすの発生を抑制し、くすみのない
明るいお肌に導きます。
化粧水後1～2滴目安に顔全体に伸ばします。

POINT 3

ご購入はこちらから

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

【毎日サプリからお知らせ】
人気のおすすめ商品をご紹介します！

POINT 1



おすすめ商品
ご紹介！

毎日の健康のために

アイテムをチェックする

POINT 2

この度は、会員登録いただきましてありがとうございます。
毎日サプリおすすめの商品をご紹介します！

毎日サプリおすすめの人気商品



一週間美肌プログラム 4週間分
価格 4,800円 税込み

女性特有のホルモンバランスに合わせて、
一週ごとに飲み分けるサプリメント。
まずは一か月試してみてください。



朝と夜の健康習慣 60日分
価格 3,470円 税込み

生活習慣や、食事のバランスが気になる方。
疲れやすい方や睡眠の質を上げたい方など
様々な悩みに効果あり！朝と夜に1粒ずつ。

POINT 3

商品購入はこちら



DHA&EPA 60日分
価格 5,940円 税込み



マルチミネラル 90日分
価格 2,980円 税込み

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、**件名のみ変更にする**



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



開封までの平均期間を待機

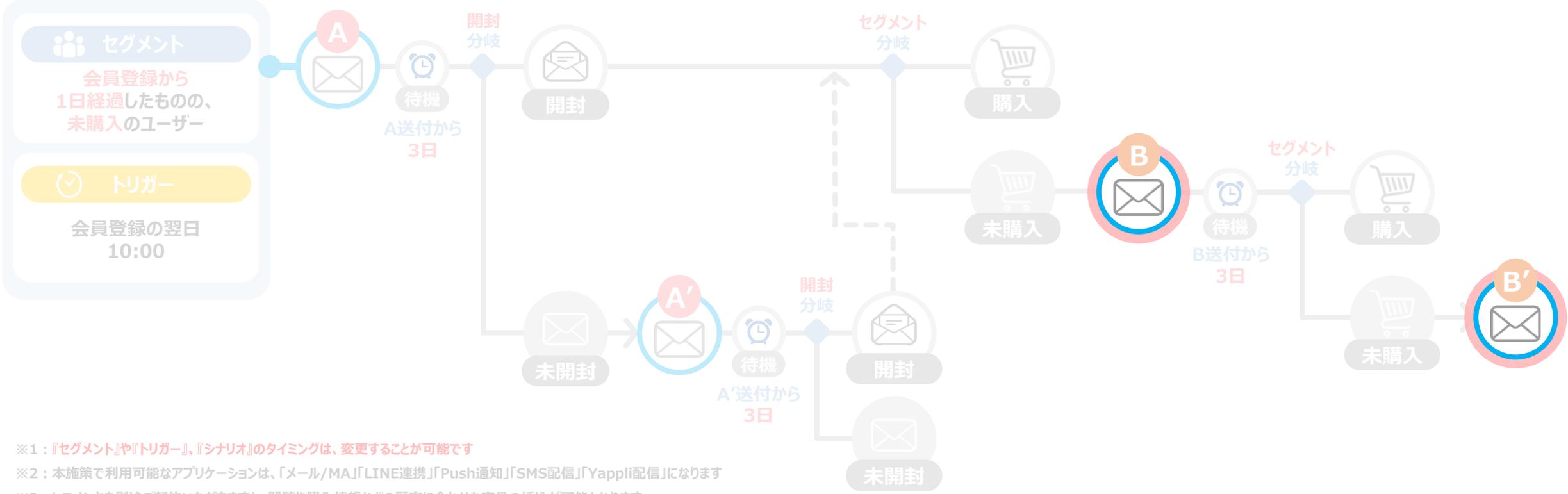
メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、**次回の送付タイミングを3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）

シナリオ



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただけますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要となる場合があります

A おすすめ商品を紹介

B 初回購入特典のお知らせとおすすめ商品の紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「初めてのお買い物限定特典」など、
“特別”と感じる要素を付加し、プレミアム感を演出する

POINT

2

「初回購入時●%OFF」「●円割引」など
メリットを具体的に記載し、初回購入を促す

POINT

3

「今月もっとも売れています！」など、
人気商品であることを強調し、購入をひと押しする

サンプル①

タイトル

【初回購入限定30%OFF】
全品対象のクーポンをお見逃しなく！

POINT 1

POINT 2



ご会員登録いただきまして、誠にありがとうございます。
初回購入限定の30%クーポンが発行されています！
この機会にぜひ一度、ご購入ください！

＼4月の最も売れた商品はこちら／



【美容液部門】
ブライティングセラム 50ml
¥4,380 税込み
肌のくすみが気になるすべての方にこの一滴。
シミの生成を抑制し、パツと明るい肌へ。
保湿成分にも優れ使うほどにハリも実感。

商品詳細へ

【保湿クリーム部門】
モイストフルクリーム 100g/50g
¥2,580(100g) ¥1,380(50g) それぞれ税込み
クリームなのに重くない、すつと伸びるテクスチャーで肌の奥まで浸透します。
翌朝に実感する肌のもちもち感は、ぜひ一度お試しください。



商品詳細へ



【化粧水部門】
モイスタチャーローション 200ml
¥4,720 税込み

POINT 3

※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

【初めてのお買い物限定特典】
500円割引クーポンプレゼント！

POINT 1

POINT 2



この度は、会員登録いただきましてありがとうございます。
初回購入限定の500円割引クーポンをぜひご利用ください！

今月の売れ筋商品をご紹介します！



マルチミネラル 90日分
価格 2,980円 税込み



一週間美肌プログラム
価格 4,890円 税込み



DHA & EPA 60日分
価格 5,940円 税込み

売れ筋商品の詳細をチェック▷

＼こんな声が届いています／



商品名「一週間美肌プログラム」
生活習慣やホルモンバランスで肌荒れしやすく、色んなサプリを使ってきましたが中々良いものに出会えず...。たまたま見つけた子のサプリが気に入り試してみることに。
ホルモンバランスに合わせた設計で、みるみる肌質が改善されていくので感動しました。
(30代女性)

商品名「DHA & EPA」
食事のバランスや生活習慣がずっと気になっていましたが、何から始めたらよいかわからずとあえ



POINT 3

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

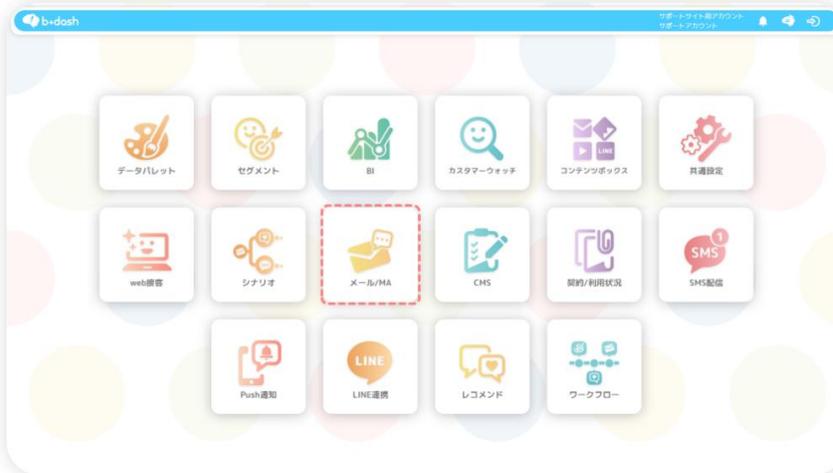
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

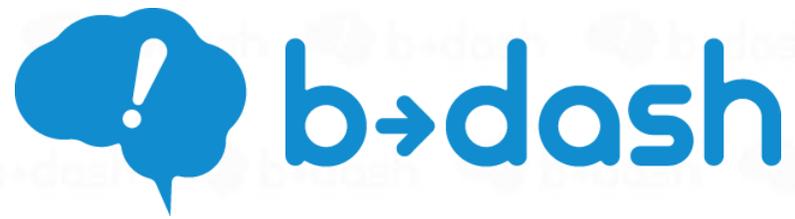
「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - 1 値を差し込む
 - 2 枠を変更する
 - 3 リンクを差し込む
 - 4 テキストを入力/修正する
 - 5 コンテンツを出し分ける
 - 6 ボタンを差し込む
 - 7 余白を変更する
 - 8 画像を差し変える
 - 9 画像を削除する
 - 10 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。