



b→dash
施策コンテンツ集

#1

予約促進シナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社のご状況に応じてご変更頂けるものとなっております。
画像/テキスト内容はお客様で編集可能となっておりますので、
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです。





この施策を通して実現できること



会員登録をしたものの未予約のユーザーに対して、
人気旅行プランを訴求し、初回利用を促す

ユーザーの変化

予約をしていない

会員登録したものの
初回未予約

機会があれば
利用しよう…!!



企業から
お知らせが届く

人気旅行プランを確認し
利用意欲が向上

こんなプランがあるんだ！



初回利用をする

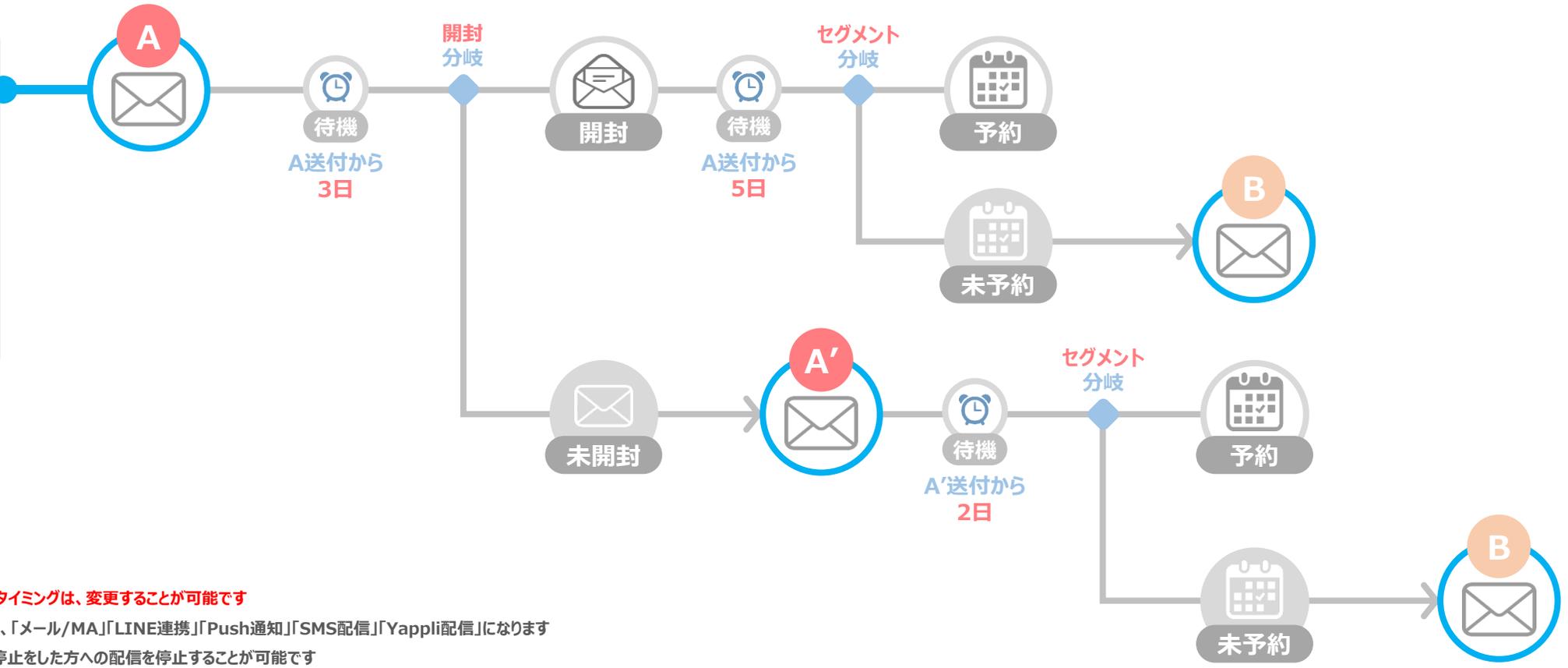
利用完了

せっかくだから利用しよう！



セグメント
会員登録から
1日経過したものの、
初回未予約のユーザー

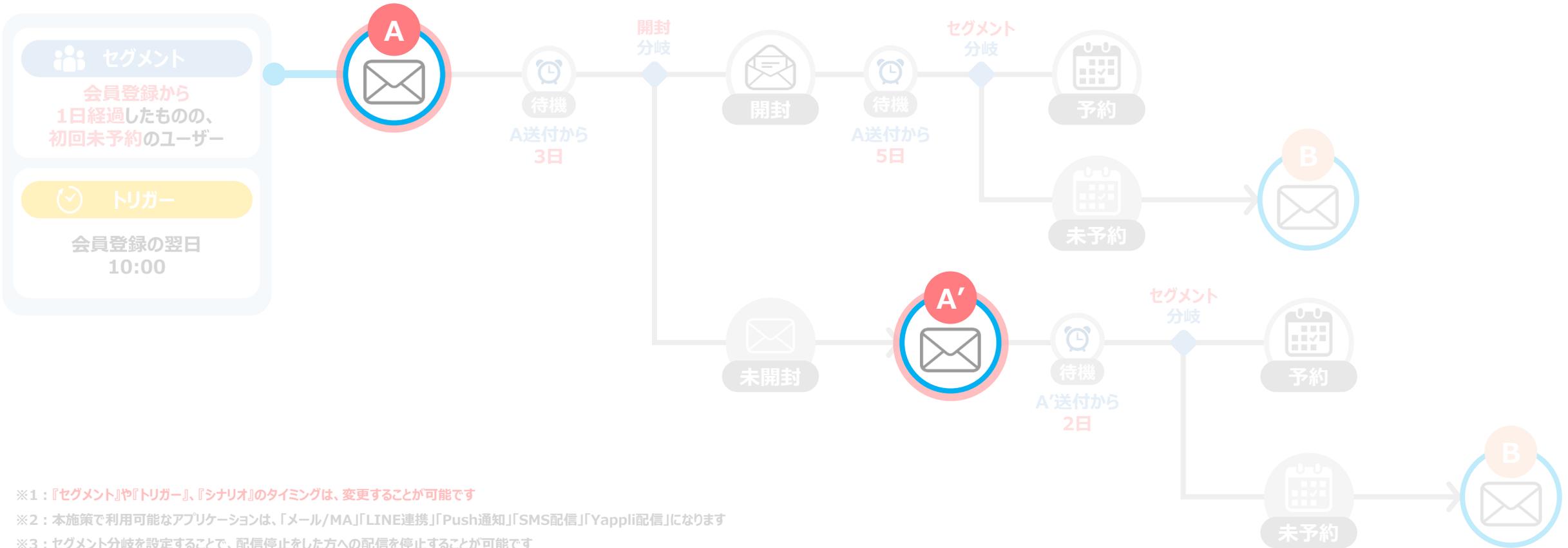
トリガー
会員登録の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定キャンペーンのお知らせと属性別の人気プランを紹介



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定キャンペーンのお知らせと属性別の人気プランを紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「会員登録された方へ」やサイト名など、
迷惑メールと勘違いされない文言を件名に記載し、開封を促す

POINT

2

ユーザーの属性情報を基に人気プランをレコメンドし、予約を促す

POINT

3

「ご予約はこちら」など、
クリックする箇所を分かりやすく記載し、予約フォームへ誘導する

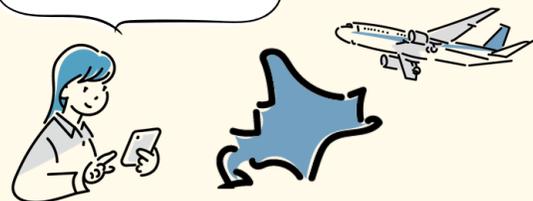
サンプル①

タイトル

会員登録ありがとうございます！ **POINT 1**
おすすめの人気プランをご紹介します

おすすめプランのご紹介 - 北海道編 -

詳細をチェック！



この度は会員登録をしていただき、ありがとうございました。
会員登録された山田様に、おすすめの人気プランをご紹介します。
人気のプランとなっておりますので、ぜひチェックしてみてください。

【北海道プランがおすすめ】天然温泉宿～灯り～



町並みを見下ろす景色と共にゆっくりと朝食をお楽しみいただけます。お料理では海でとれた新鮮な魚を調理してご提供いたします。露天風呂もついておりますので、リラックスした時間をお楽しみいただけます。
朝食/夕食付プラン：18,000/1泊

ご予約はこちら

POINT 3

おすすめのオプションプランはこちら



※テンプレート：『273_総合小売_本会員登録者限定クーポン案内2』を使用

POINT 2

コンテンツ

サンプル②

会員登録をしたあなたに！ **POINT 1**
人気のプランをご紹介します

今の時期に人気のプランが盛りだくさん！

人気のプランをご紹介します



現在北海道旅行がおすすめです。
人気のプランもご紹介しておりますので、ぜひチェックしてください。

【人気の北海道の宿泊宿はこちら】



北海道 登別市

古くから北海道の名湯として親しまれてきた登別温泉の高台に位置する「和モダン」がコンセプトのプレミアムリゾート。自然の中でリラックスした時間を楽しめます。



北海道 札幌市

ラグジュアリーにくつろげる「プライベート旅」におすすめの宿です。室内はお洒落な雰囲気や客室の展望風呂は二人で入れるほどの広さがあります。



北海道 函館市

洗練された内装はスタイリッシュなデザインになっています。山々を眺めながらお二人でゆっくりと入れる掛け流しの展望風呂をお楽しみいただけます。

POINT 3

詳しく見る

詳しく見る

詳しく見る

POINT 2

【北海道旅行をした人の声】

※テンプレート：『126_アパレル_差入荷商品健康商品在庫わずかリマインド』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



開封までの平均期間を待機

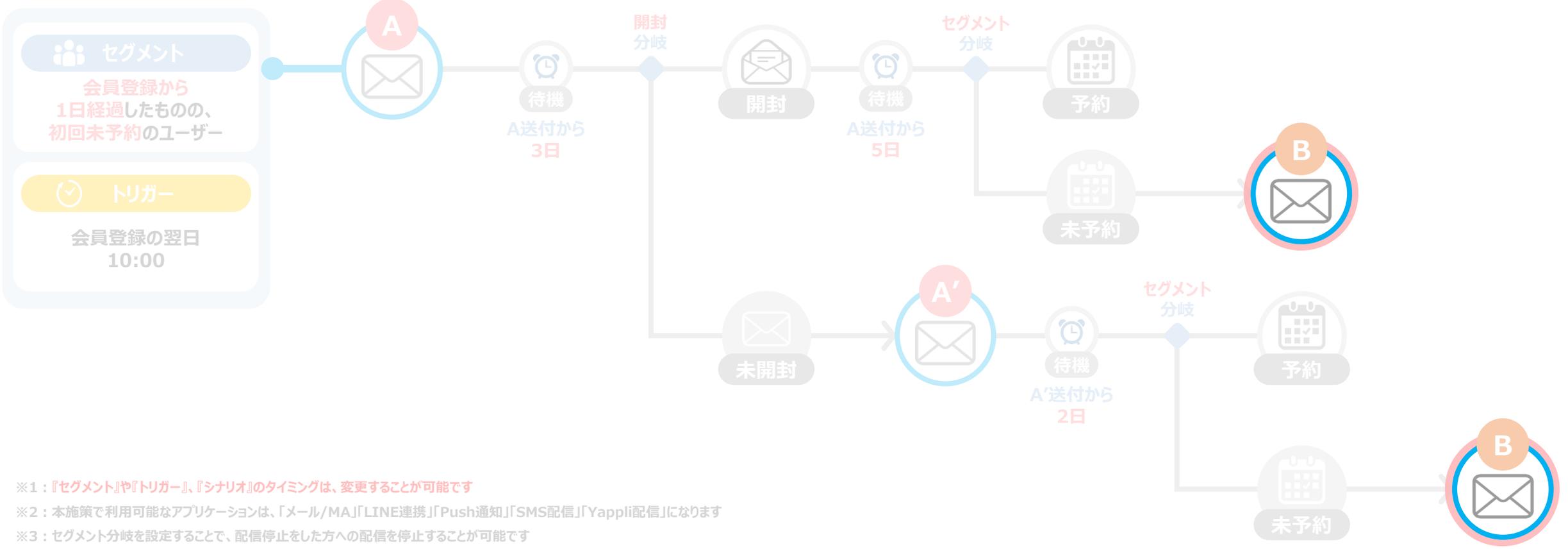
メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）

シナリオ



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定キャンペーンのお知らせと属性別の人気プランを紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「期間限定キャンペーン実施中！」など、
キャンペーンの実施を件名に明示し、開封を促す

POINT

2

「今だけ！対象期間内のご予約で●●ポイントバック！」など、
具体的なキャンペーン内容を記載し、予約を促す

POINT

3

「キャンペーンは●月●日●時●分まで」など、
具体的な期限を明記し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

サンプル①

タイトル

期間限定キャンペーン実施中！ **POINT 1**

POINT 2

魅力いっぱいの地域に行こう！

北海道へGO!

北海道を旅しよう
キャンペーン

期間中に予約すると

500ポイント還元 **期間限定**



北海道プランが人気となっております。
お得なキャンペーンも実施しておりますので、
ぜひこの機会にご予約してみたいかがでしょうか？

POINT 3

キャンペーン期間：12月29日23時59分まで

【この宿泊宿が人気！】天然温泉宿～灯り～



町並みを見下ろす景色と共にゆっくりと朝食をお楽しみいただけます。お料理では海でとれた新鮮な魚を調理してご提供いたします。露天風呂もついておりますので、リラックスした時間をお楽しみいただけます。

朝食/夕食付プラン：18,000/1泊

[VIEW MORE](#)

【この旅館のロコミをご紹介します】

※テンプレート：『392_美容/クリニック_クーポン有効期限リマインド1』を使用

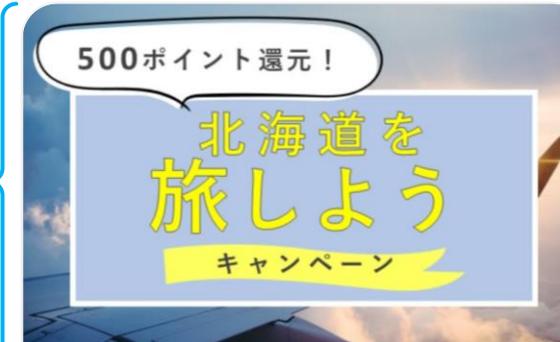
サンプル②

北海道キャンペーンを実施中！ **POINT 1**
今すぐチェック！

POINT 2

500ポイント還元！

北海道を
旅しよう
キャンペーン



現在北海道旅行を予約すると
500ポイント還元のキャンペーンを実施中！
人気のプランもご紹介しておりますので、ぜひチェックしてください。

キャンペーン終了日
12月29日23時59分まで

POINT 3

あなたに北海道おすすめの宿泊宿はこちら



北海道 登別市



北海道 札幌市



北海道 函館市

古くから北海道の名湯として親しまれてきた登別温泉の高台に位置する「和モダン」がコンセプトのプレミアムリゾート。自然の中でリラックス

ラグジュアリーにくつろげる「プライベート旅」におすすめの宿です。室内はお洒落な雰囲気と客室の展望風呂は二

洗練された内装はスタイリッシュなデザインになっていきます。山々を眺めながらお二人でゆっくりと入れる掛け流しの温泉をお楽しみください。

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

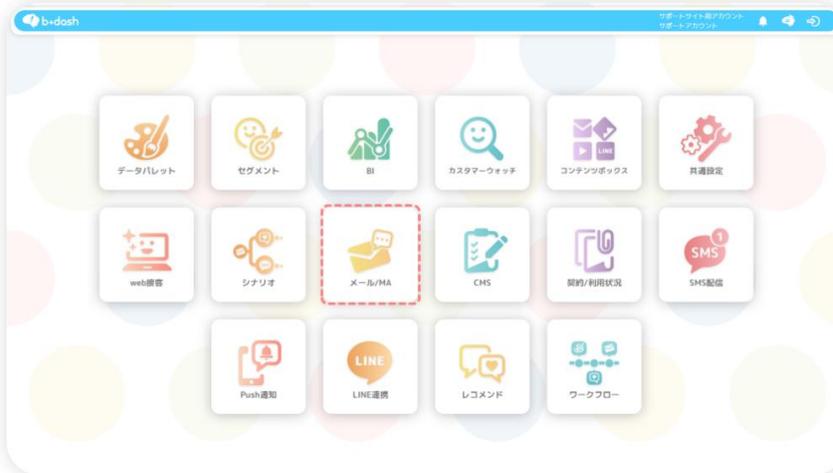
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

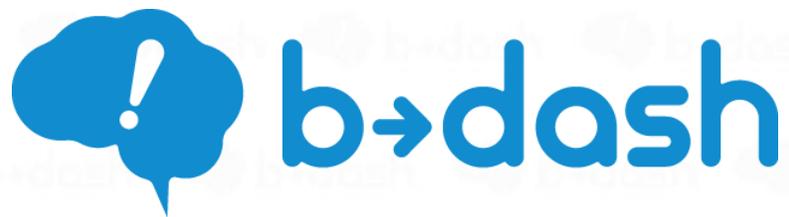
「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。