

b→dash
施策コンテンツ集

#1-1

バースデー特典通知シナリオ



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



誕生日の顧客に対して、
利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

バースデー特典を確認し
購入意欲が向上

バースデークーポンで
お得に買い物できるのか！

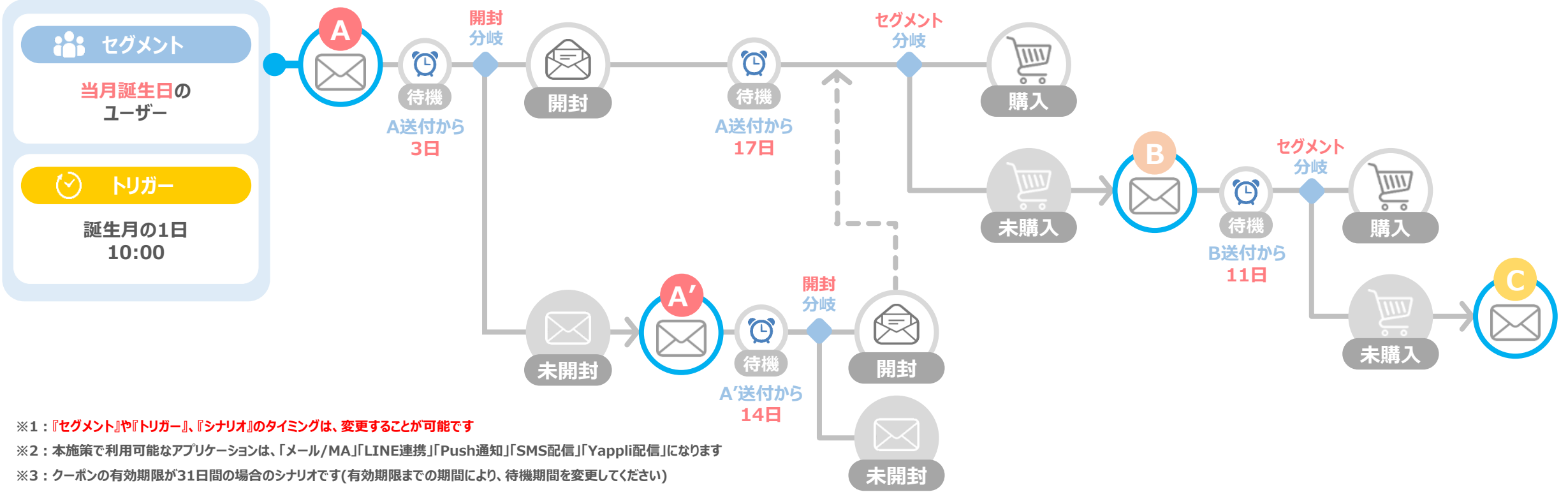


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせ

※1:『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

誕生日クーポンの配布と 属性別の人気商品を紹介

クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

クーポン期限3日前のお知らせ



A コンテンツ作成のポイント

POINT 1

「お誕生日特別クーポン」など、届いたメールの
メリットが一目でわかる件名にし、開封を促す

POINT 2

「HAPPY BIRTHDAY」などを**目立たせたバナーを**
メールの上部に差し込み、一目で誕生日をお祝いするメールと認識させる

POINT 3

「お誕生日を迎えられた●●様へ」など、
“自分だけが特別”と感じる要素を付加し、プレミアム感を演出する

POINT 4

「●代男性」「●代女性」などの
ユーザー情報を基に人気商品をレコメンドし、購入に繋げる

サンプル①

タイトル

お誕生日おめでとうございます！
バースデークーポンをプレゼント

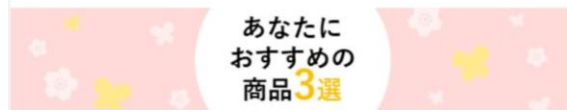
POINT 1

POINT 3



POINT 2

今月お誕生月の山田様に、
全商品15%OFFのクーポンをプレゼント！
この機会に是非お買い求めください



30代女性の方におすすめのアイテムをピックアップしました！



POINT 4



ストリートTシャツ
¥5,800
日本のストリートカルチャー
のデザインを融合させた新デ
ザインのTシャツ

購入する



ロイヤルシャツ
¥4,200
フロントにはブランドを代表
するロゴがプリントされてい
ます

購入する



ユニセックスシャツ
¥3,600
ゴルフ・球技・フィットネス
など様々なスポーツの後に
おすすり！

購入する

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

Happy Birthday !
お誕生日特別クーポンのお知らせ

POINT 1

POINT 3



POINT 2

今月お誕生日を迎えられる山田様に、
15%OFFのクーポンをお渡ししています。
この機会にお買い求めください



スクエアブーツ

¥5,600
昨年大人気だったブーツを今季さらに
バージョンアップさせ登場。より歩き
やすく美脚みえにこだわりました。



ショートブーツ

¥7,800
チャンキーヒールでバランスの取れた
デザインです。スキニーデニムをイン
して着こなして頂くのがおすすめ。

POINT 4

※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

コンテンツ

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



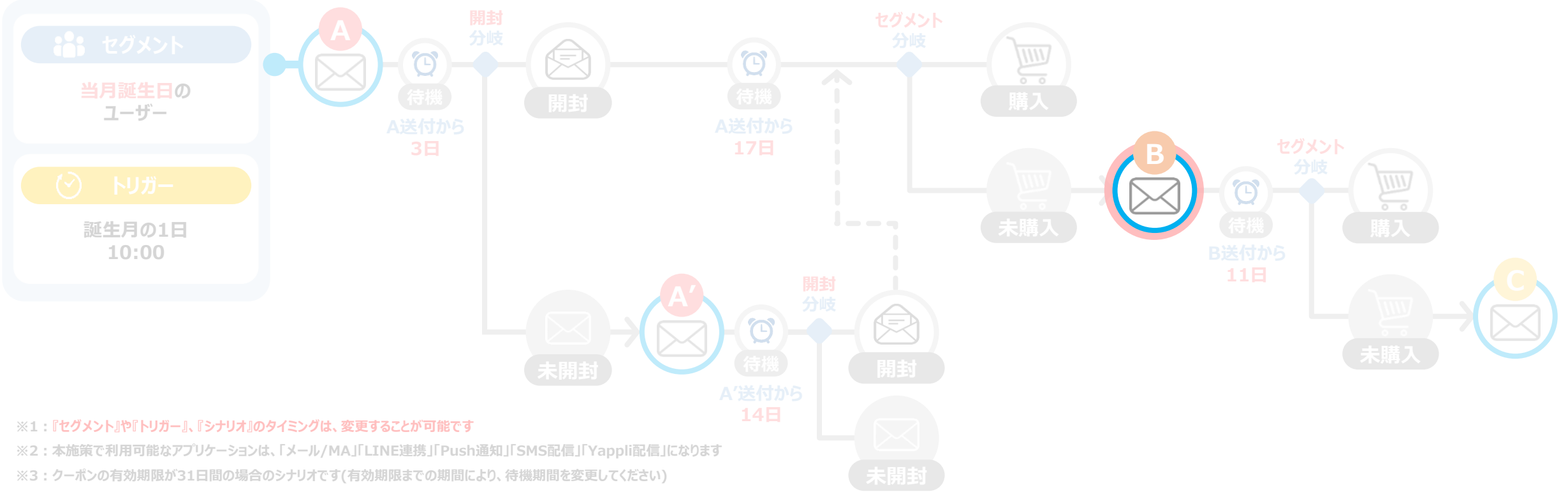
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

誕生日クーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせ



B コンテンツ作成のポイント

POINT 1

「クーポンの有効期限はあと●日」などの
具体的な期限を件名に明示し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT 2

「誕生月の方限定クーポン！●%OFF」など
クーポンの内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT 3

「クーポンご利用で●円で購入可能です」など、
割引後の値段を明記し、購入をひと押しする

POINT 4

属性別の人気商品(ランキング)を紹介し、購入の機会を広げる

サンプル①

タイトル

【クーポン有効期限まであと14日】
クーポンが使える商品をご紹介します！

POINT 1

POINT 2



クーポン利用でこんなにおトクに！



厚底ミドルブーツ
¥8,900 → ¥7,565
脚長効果絶大の約8cmヒールでスタイルアップも、叶います。しっかりと厚みがあるので見た目以上の履きやすさに驚くはず。

VIEW MORE

POINT 3

POINT 4



1位 カジュアルパンツ

2位 フリンジニット

3位 ショートブーツ

※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

【誕生日クーポンはあと14日で終了！】
おすすめ商品はこちら！！

POINT 1

POINT 2



クーポンを利用すると
こんなにオトクに!!



サイトゴアブーツ
¥6,900 → ¥5,355

購入する



ショートブーツ
¥5,400 → ¥4,590

購入する



スマートブーツ
¥3,200 → ¥2,720

購入する

POINT 3

POINT 4

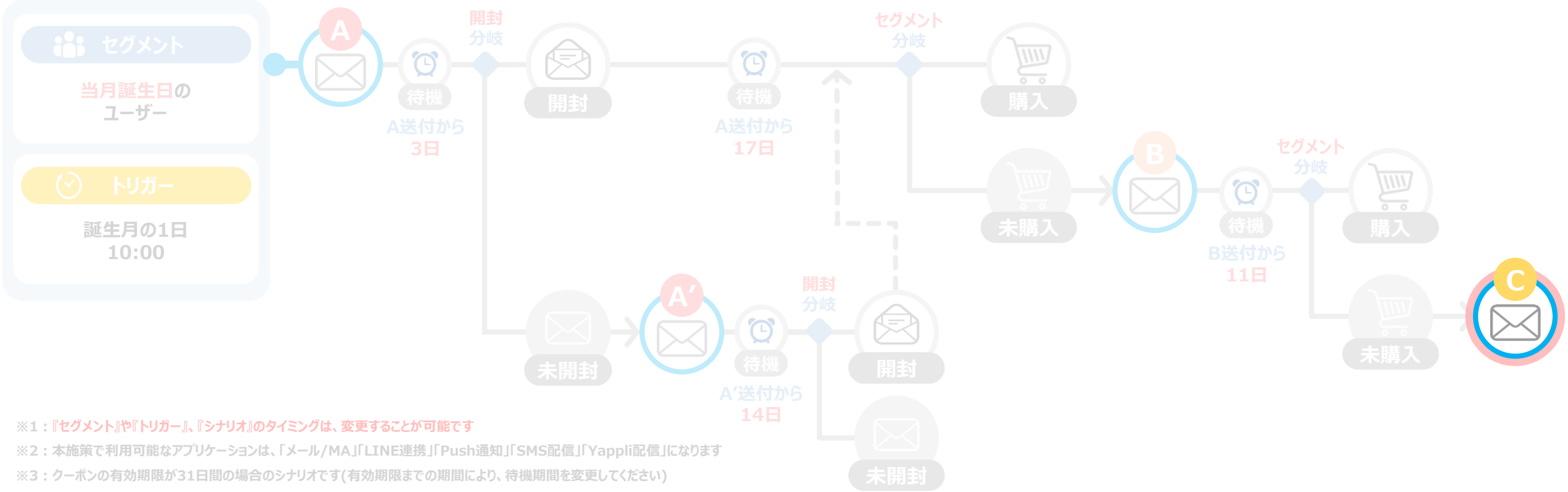


人気1位フリンジニット
¥5,400 → ¥4,590

POINT 4

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「誕生日クーポンご利用期限まで、あと●日」など
クーポン利用期限を件名に記載し、開封を促す

POINT

2

「誕生月の方限定クーポン！ ●%OFF」など
クーポンの内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT

3

「誕生日クーポンは●月●日●時●分でご利用期限終了です」など
クーポン利用期限を文面に記載し、焦燥感を煽る内容にする

サンプル①

タイトル

誕生日クーポンの
ご利用期限まであと3日！

POINT 1

コンテンツ



POINT 2

POINT 3

利用期限：11/30(水)23:59まで

Recommend for you

あなたにおすすめしたい
アイテム特集

Happy
Birth
day



サイトゴアブーツ
¥6,300→¥5,355

購入する



ショートブーツ
¥5,400→¥4,590

購入する



スマートブーツ
¥3,200→¥2,720

購入する

これらの商品も今期人気商品となっています

※テンプレート：『380_美容/クリニック_お気に入り商品在庫わずかリマインド1』を使用

サンプル②

バースデークーポンはあと3日で終了！
この機会にぜひお買い求めください！

POINT 1



POINT 2

POINT 3

利用期限：11/30(水)23:59まで

今月お誕生日を迎えられる方に、
15%OFFのクーポンをお渡ししています。
この機会にお買い求めください

あなたに
おすすめの
商品3選



スクエアブーツ
¥5,600
昨年大人気だったブーツを今季さらに



ショートブーツ
¥7,800
チャンキーヒールでバランスの取れた

※テンプレート：『076_アパレル_オンライン限定クーポン案内1』を使用



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

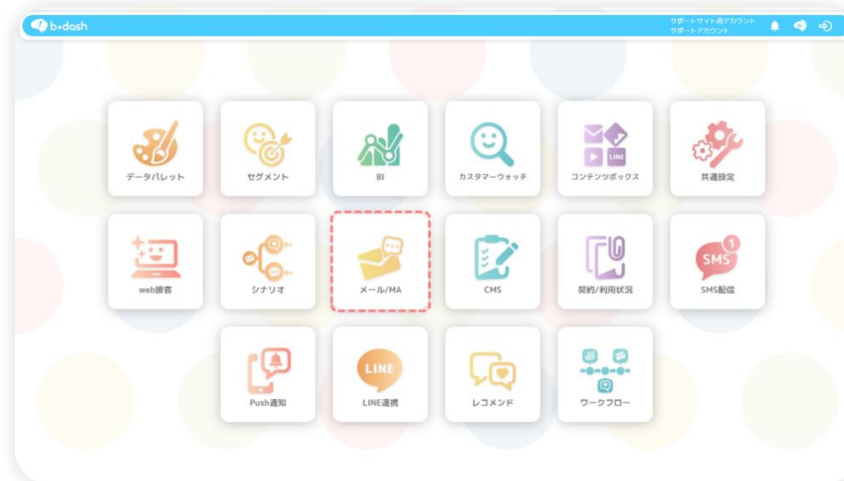
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ① 値を差し込む
 - ② 枠を変更する
 - ③ リンクを差し込む
 - ④ テキストを入力/修正する
 - ⑤ コンテンツを出し分ける
 - ⑥ ボタンを差し込む
 - ⑦ 余白を変更する
 - ⑧ 画像を差し変える
 - ⑨ 画像を削除する
 - ⑩ 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。