



**b→dash**  
**施策コンテンツ集**

**#23**

**かご落ち商品  
リマインド(7日間保持) シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては  
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

**画像/テキスト内容**は、貴社で**編集可能**となっておりますので  
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





# 実現できること



商品を買って物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、  
**かご落ち商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの  
**未購入**

もう少し他にも見てみよう...



企業から  
お知らせが届く

通知により  
**購入意欲が向上**

買い忘れてた！



webサイトへ訪問し  
購入する

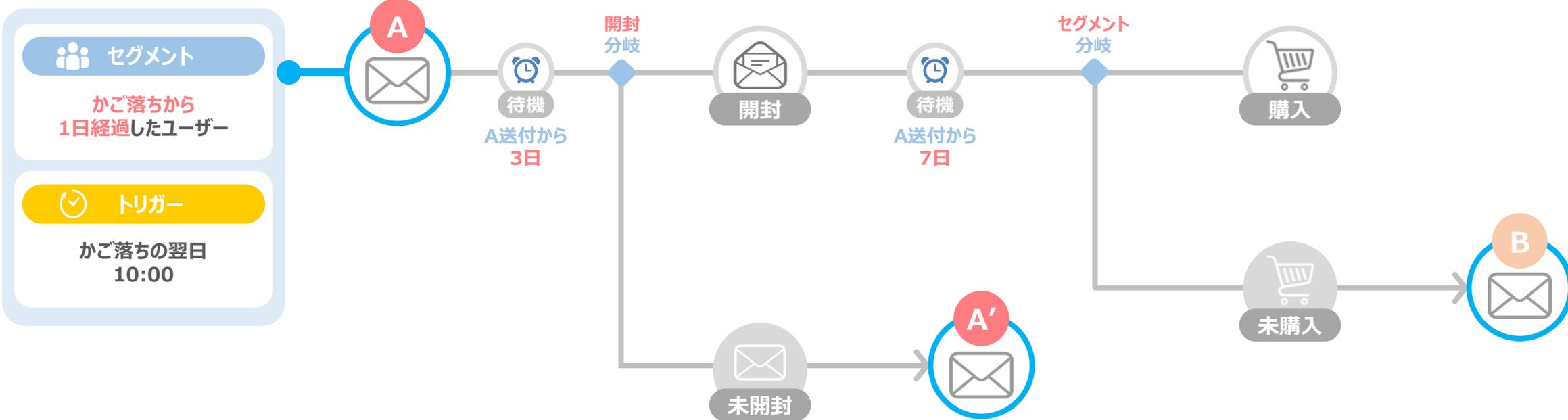
**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！



# シナリオ

b→dash



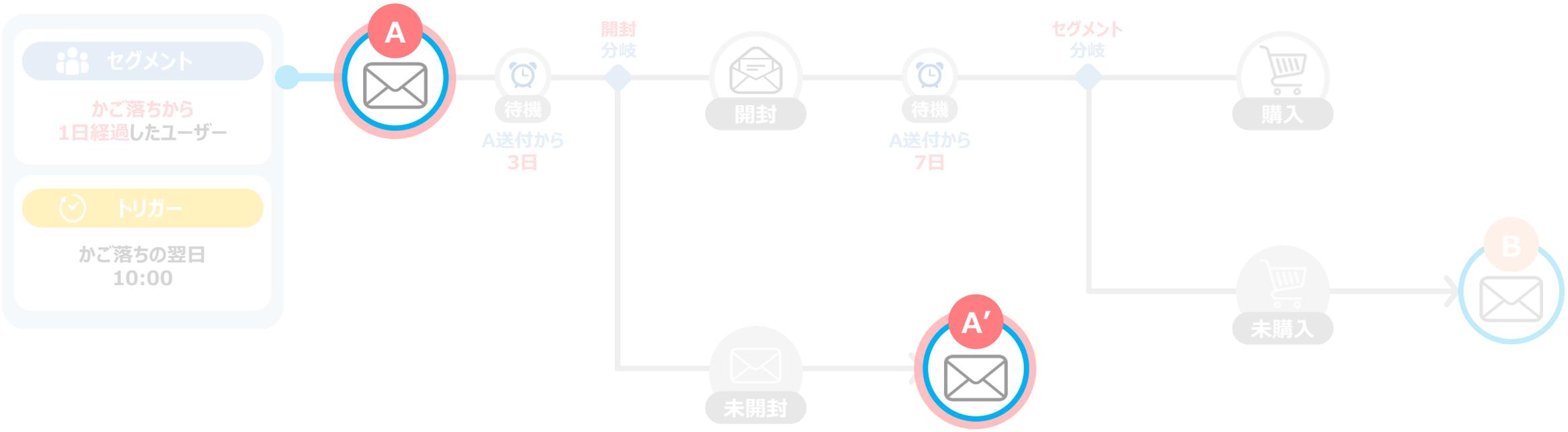
- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

過去7日以内にかごに投入された  
かご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと  
属性別の人気商品を紹介



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A** 過去7日以内にかごに投入された  
かご落ち商品をお知らせ

**B** かご落ち商品のお知らせと  
属性別の人気商品を紹介



## A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「まだ購入が完了していません」など、**以前に興味を持った商品であることがわかる件名を記載**し、メールの開封を促す

POINT

2

「購入はこちら」や「カートを見る」など、**購入画面に進むためのボタンを設置**し、ユーザーに導線をわかりやすく表示する

POINT

3

「様々な決済サービスがご利用いただけます」など、**多種多様な決済方法を記載**し、購入をひと押しする

## サンプル①

タイトル

以前カートに追加した商品の  
購入手続きが完了していません **POINT 1**



お買い忘れはございませんか？

人気商品となりますので、お早めにお買い求めください

あなたがカートに投入した商品はこちら



パンツ ウール混紡 ニット  
¥6,395  
人気のウォッシュャブルウールシリーズ。  
フワッと感はありつつも厚すぎず、コートイ  
ンにもちょうどよい素材感を実現。

購入はこちら

**POINT 2**

様々な決済サービスがご利用いただけます

ECサイトで 多種多様な決済方法からお選びいただけます



**POINT 3**

※テンプレート：『078\_アパレル\_お気に入り商品リマインド1』を使用

## サンプル②

以前カートに追加した商品の  
お買い忘れはございませんか？ **POINT 1**

BBB Shop

お買い忘れはございませんか？

いつもご利用いただき、ありがとうございます！

在庫に限りがある場合がございますので、

お早目にお買い求めください！

あなたがカートに投入した商品はこちら



ジャケット  
20,000円(税別)

購入する



ジーンズ  
11,000円(税別)

購入する



シャツ4枚セット  
9,000円(税別)

購入する

**POINT 2**

選べるお支払い方法

いろいろ選べて便利！/  
決済手段数 **No.1**



**POINT 3**

店舗一覧



BBB Shop新宿店  
〒193-2221 東京都新宿区西新宿7丁目3-1

取り扱いブランド  
MONO-Store / Iarucure

※テンプレート：『102\_アパレル\_閲覧商品セール終了リマインド1』を使用

コンテンツ

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



### コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、**件名のみ変更にする**



### 前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



### 開封までの平均期間を待機

**メール送付後3日間**で、おおよその開封率が決まるため、**次回の送付タイミングを3日後**に設定することを推奨する

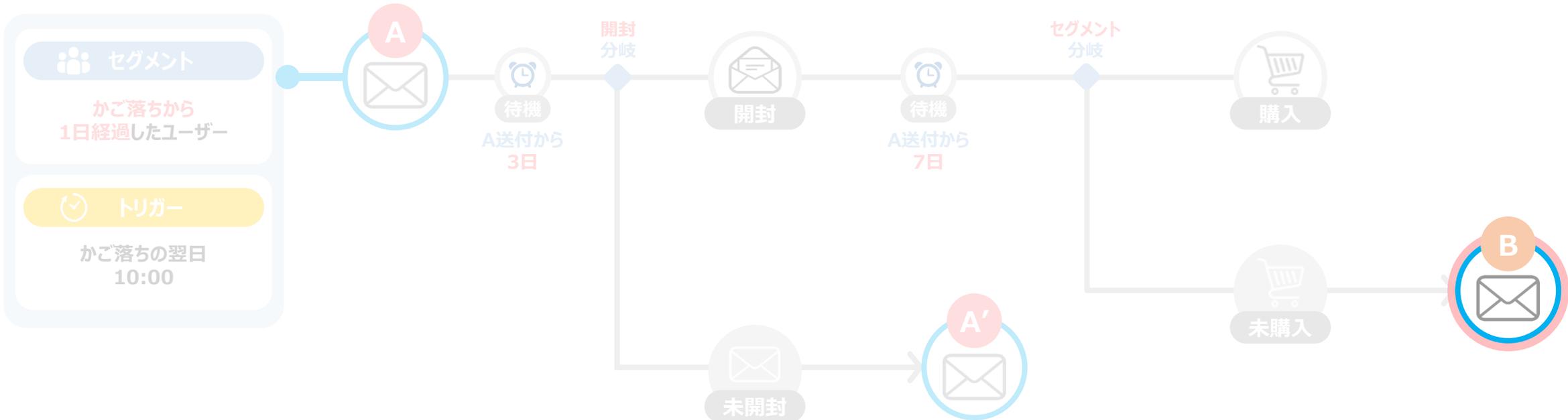


### 前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）

# シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

過去7日以内にかごに投入された  
かご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと  
属性別の人気商品を紹介



## B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「購入が完了していません！」など、  
**かご落ち商品があることを明記**し、注意を引く件名とする

POINT

2

「ご購入頂いたユーザーからこんな声を頂いています」など、  
**安心感を感じるコメントを記載**し、購入される可能性を高める

POINT

3

「●代男性」「●代女性」などの**ユーザー属性情報を**  
**基に人気商品をわかりやすく明記**し、ユーザーの購入を促す

## サンプル①

タイトル

購入手続きが完了していません！  
お早めにお買い求めください

POINT 1

コンテンツ

ABC STORE

佐藤様へ

**お買い忘れはございませんか？**

いつもご利用いただき、ありがとうございます。  
カートに投入いただいた商品の購入手続きが完了しておりません。  
ぜひこの機会にお買い求めください！

**あなたがカートに投入した商品はこちら**



**本革ショルダーバッグ**  
¥16,000(税別)

👤 デザインが可愛い！  
★★★★★  
デザインも可愛くて、茶色を購入しましたが思った通りの色でとても気に入ってます。

**購入はこちら**

forカジュアル forドレス forグッズ

Winners selection

**冬のイチオシアイテム**

**20代女性に人気の商品はこちら**



ウィンテージバッグ 20,000円(税別)

カーディガン 5,600円(税別)

サングラス 19,000円(税別)

POINT 2

POINT 3

※テンプレート：『233\_総合小売\_詳細条件検索機能の紹介』を使用

## サンプル②

購入が完了していません！  
お買い忘れはございませんか？

POINT 1

BBB Shop

山田様へ

**お買い忘れはございませんか？**

カートに投入いただいた商品の購入手続きが完了しておりません

**あなたがカートに投入した商品はこちら**



**【ABCブランド】 ウォータープルーフブーツ**  
¥26,400  
機能が非常に高くアウトドアにはもちろん、街履きにも大活躍間違い無しのアイテム！  
[詳細はこちら](#)

**暖かかったいいブーツ！**  
★★★★★  
内部がふかふかしていて、とても暖かく、履き心地とてもいいです。他の方のレビューに少し重い感じがするとのりでしたが、気になる程の重さではありませんでした。なかなかいいと思います。

👤 30代男性 (匿名)

**本命冬コーデが続々入荷中**



**30代男性に人気の商品をご紹介します！**



ジャケット 22,000円(税別)

シューズ 9,600円(税別)

サングラス 4,000円(税別)

POINT 2

POINT 3

※テンプレート：『278\_健康食品/化粧品\_お気に入り商品リマインド1』を使用



# メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、  
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

## 記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

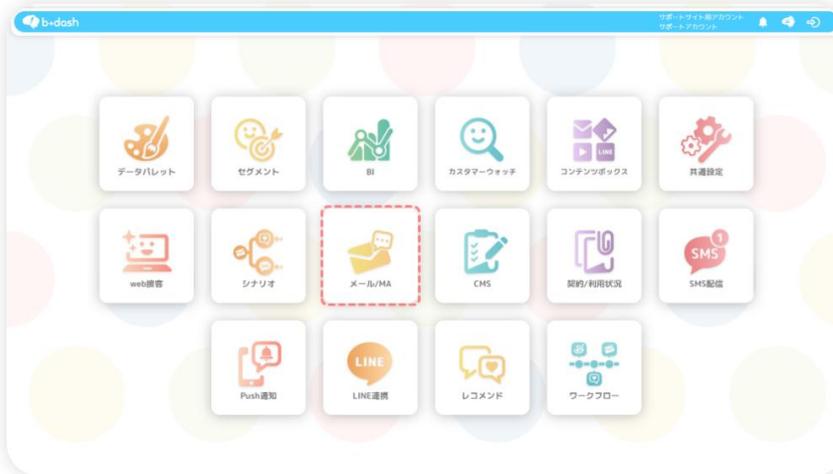
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

## テンプレートを選択する

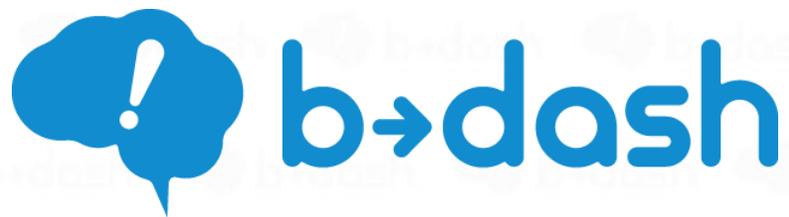
「メール/MA」をクリックします



## この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
  - 1 値を差し込む
  - 2 枠を変更する
  - 3 リンクを差し込む
  - 4 テキストを入力/修正する
  - 5 コンテンツを出し分ける
  - 6 ボタンを差し込む
  - 7 余白を変更する
  - 8 画像を差し変える
  - 9 画像を削除する
  - 10 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。