



b→dash

施策コンテンツ集

#8

**お試し購入後の
休眠顧客引き上げシナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



お試し商品を購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

休眠/休眠候補である

お試し商品を購入したものの
一定期間離脱

今は忙しいから
購入は後でしょう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

今ならお得に
購入できそうだな…！

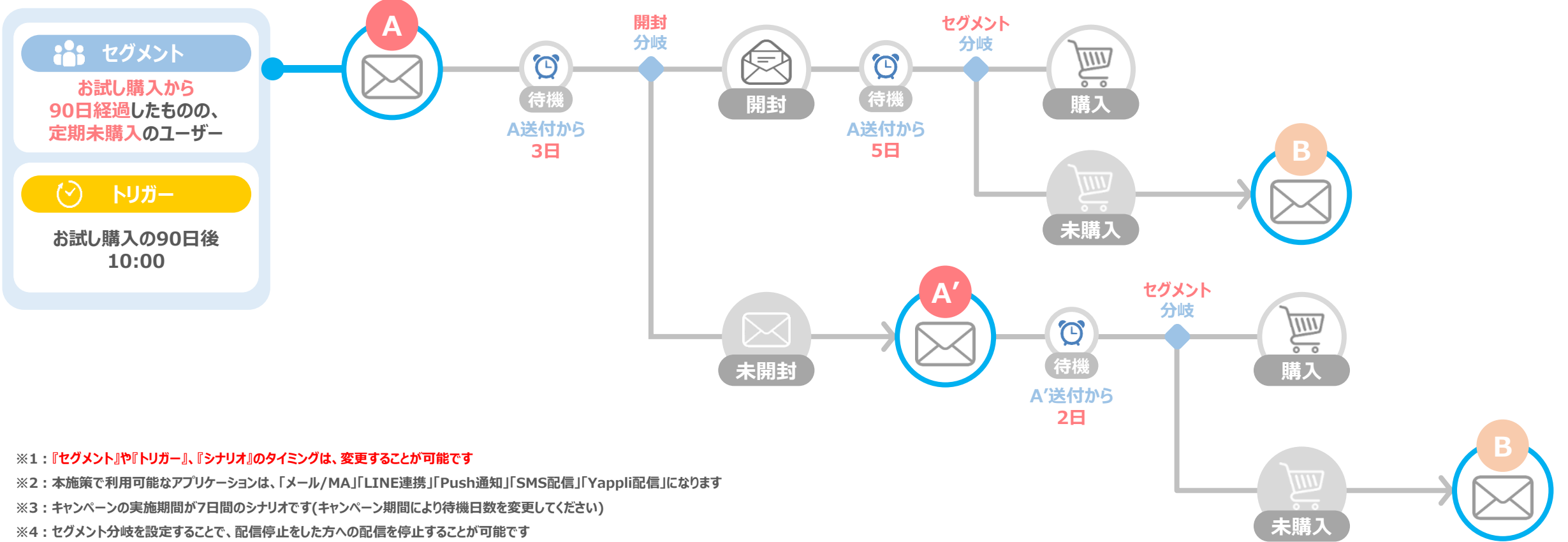


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





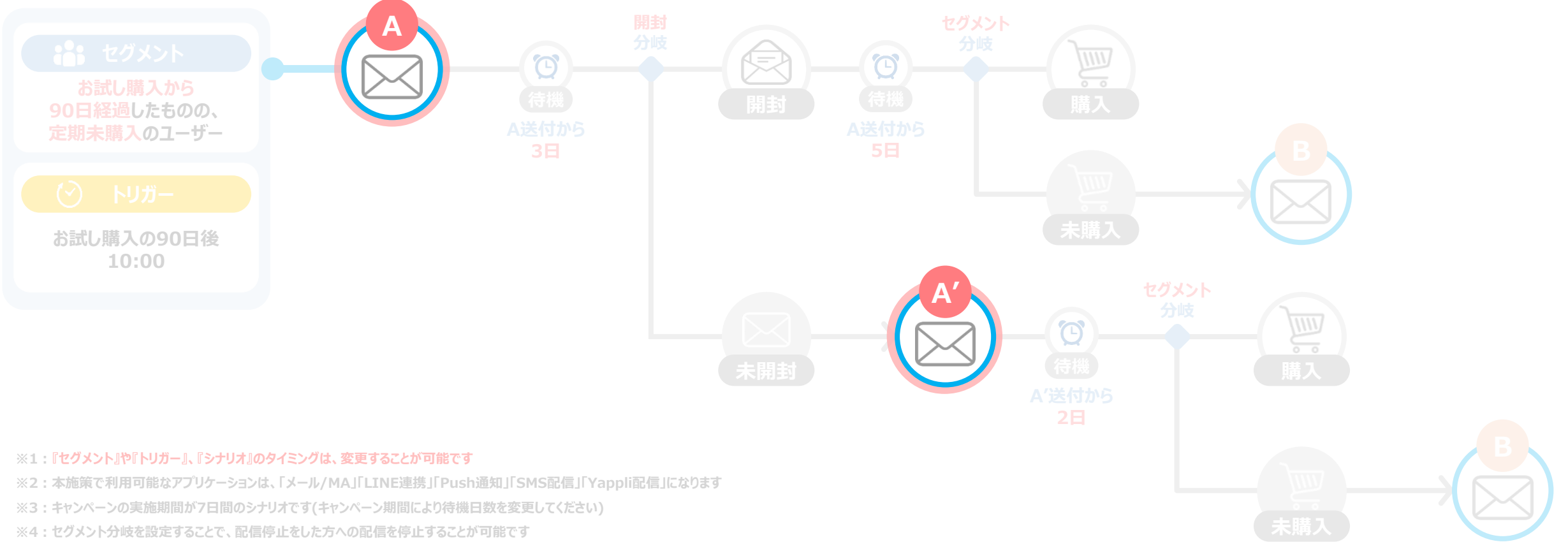
- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーンの実施期間が7日間のシナリオです(キャンペーン期間により待機日数を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
定期購入のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
関連商品を紹介



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーンの実施期間が7日間のシナリオです(キャンペーン期間により待機日数を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
定期購入のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
関連商品を紹介



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「●●をトライアルいただいた●●様」など、
自分だけに送られていると感じる件名にし、開封を促す

POINT

2

「今、定期購入のお申込みで●●プレゼント！」など、
キャンペーンの内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT

3

「定期購入でお得！」など、
定期購入ならではのメリットを訴求し、購入を促す

サンプル①

タイトル

トライアルセットご購入の山田様へ
お得なキャンペーンのお知らせ！

POINT 1



POINT 2

この度は、ご利用いただき誠にありがとうございます。
トライアルご購入のお客様へ、定期購入キャンペーンのお知らせです。
この機会にぜひ一度、ご検討ください。

<キャンペーン内容ご紹介>



通常価格から10%OFF

定期購入お申込みにより、通常価格から常に10%割引のサービスです。
おまとめ買いでさらに※5%割引いたします。

いつでも送料無料

定期購入なら、通常配送にかかる送料（税込み¥500）が、いつでも無料でご利用いただけます。



新作サンプルプレゼント



定期購入お申込みのお客様には、新作のトライアルサンプル311分を無料でプレゼント！
新作が登場するごとに、定期購入お申込みの皆様にお送りいたします。

今すぐCheck！

新シリーズ「ワタシの1週間プログラム」

女性ならではのホルモンバランスに合わせたサブリが特徴。

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

シリーズご購入の田中様へ
今だけの様々な特典をご紹介します！

POINT 1



POINT 2

初回ご購入の田中様

お買い上げいただき、誠にありがとうございます。
この度は、シリーズご購入のお客様へ素敵な特典のお知らせです。
定期購入でもっとお得に暮らしませんか？

定期購入ならではのメリット



通常価格より
最大15%OFF



人気シリーズ
サンプルプレゼント



配送料無料

申し込みはこちらから

キャンペーン期間 > 5月1日～5月7日

6月1日発売！新作情報を一早くお届けします！



※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

コンテンツ

POINT 3

POINT 3

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



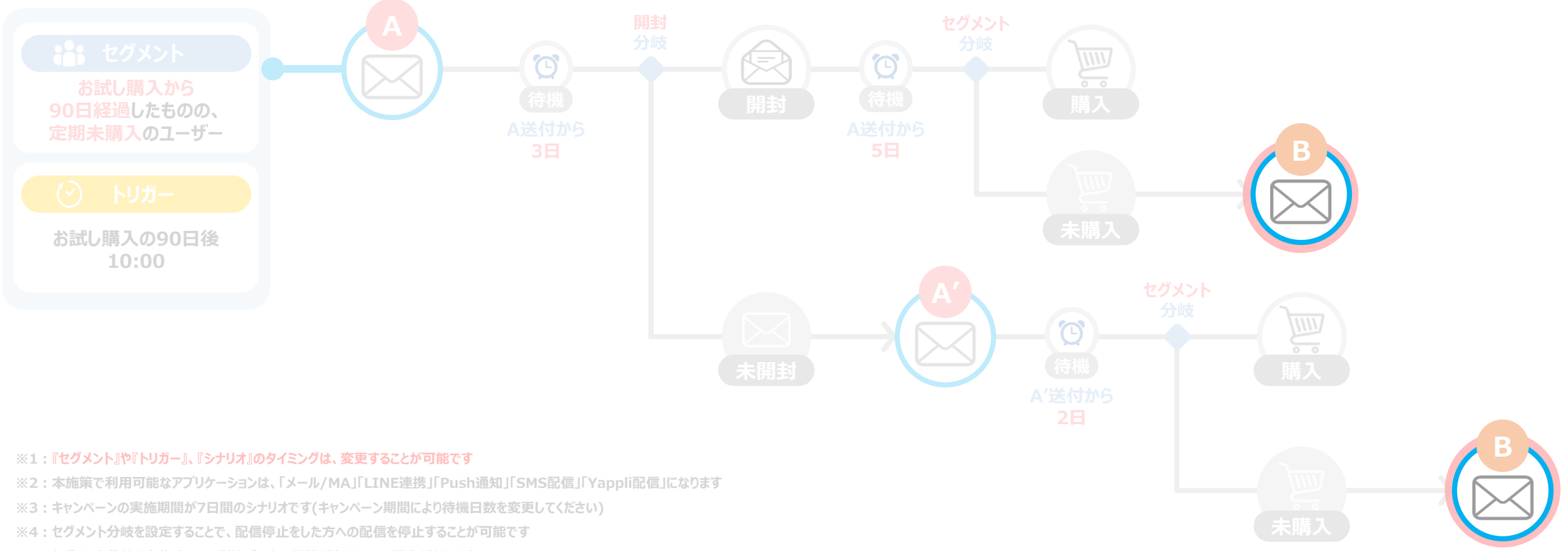
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：キャンペーンの実施期間が7日間のシナリオです(キャンペーン期間により待機日数を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

期間限定キャンペーンのお知らせと
定期購入のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
関連商品を紹介



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「キャンペーン終了まであと2日！」など、
キャンペーン期日を件名に明示し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

2

「今、定期購入のお申込みで●●プレゼント！」など、
キャンペーンの内容を目立たせて記載し、メリットを強調する

POINT

3

「あなたにおすすめの関連商品をご紹介します」など、
トライアル商品に関連する商品を訴求し、購入を促す

サンプル①

タイトル

【キャンペーン終了は5月7日！】 **POINT 1**
この春限定の特典も今だけ！

POINT 2



まもなく終了5月7日(日)まで！

キャンペーン終了まであとわずかです！
期間限定のうれしい特典付きは今だけ、この機会をお見逃しなく！

【キャンペーン期間】
5月1日(月)～5月7日(日)

定期購入お申し込みはこちら

トライアルご購入の方におすすめの商品をご紹介します



毎日の健康と美容のために

ヒアルロン酸にセラミド、コラーゲン、ミネラルを配合し、飲み続けるほどにハリを感じられるお肌へ。
イキイキと過ごしたい方、食事のバランスが気になる方にもおすすめです。
ヒアルモイスト/g0粒入 ¥2,840

スキンケアシリーズ登場！

ABCサブリから、新たにスキンケアラインとしてトナーが仲間入り。
配合にこだわり抜き、敏感肌の方や子どもでも安心して使用できる仕様です。
蒸肌力を高め、トラブル知らずの肌へ。
エッセンシャルトナー/120ml ¥3,480



POINT 3

※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

サンプル②

【キャンペーン終了まであと2日！】 **POINT 1**
まだ間に合うお得な情報をご紹介します！

POINT 2



終了まであと2日！

お得な定期購入特典がもらえるのも今だけ！お申し込みはお早めに！

キャンペーン期間 ▷ 5月1日(月)～5月7日(日)

／うれしい特典もこの期間だけ／



定期購入で
10%OFF



通常送料無料



新シリーズ
サンプルプレゼント

今すぐCheck！

トライアルキットご購入の方におすすめ！



この季節限定のサクラクリーム登場！

サクラ葉エキスを配合したこの春限定のクリームが2種類仲間入りしました。シーンで使い分けられる展開で、お好きな時間をサクラとともに。
SAKURAモイストクリーム 50mg/¥2,890(写真左)
SAKURAナイトクリーム 50mg/¥2,890(写真右)



潤いながらシミ予防マルチプロテクト

高い紫外線防止効果と保湿力を両立したサンプ

POINT 3

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

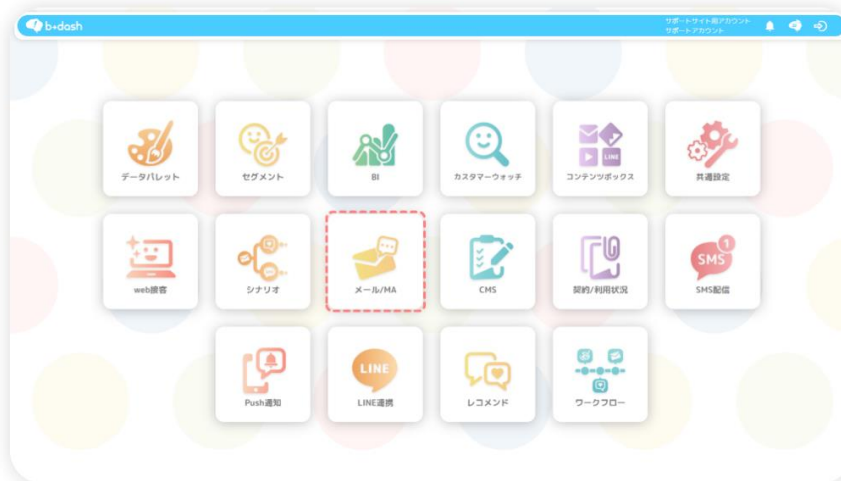
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。