

施策/分析一覧

金融(証券/FX)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
主要KPIを 可視化したい	口座開設/入金状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~13	
		2	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P14~20	
		3	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P21~27	
	改善すべき歩留まりの 可視化		4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P28~37
			5	セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P38~47
			6	セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~56
			7	口座開設申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
			8	口座開設後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~73
			9	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P74~80
			10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~89
			11	セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)	セミナー申込履歴単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~98
			12	セミナー参加後歩留まり分析(セミナー参加単位)	セミナー参加履歴単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P99~106
			13	口座開設申込後の歩留まり分析(口座開設申込単位)	口座開設申込履歴単位で、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P107~114
			14	口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)	口座開設履歴単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
			15	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~129
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	16	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P131~134	
		17	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P135~139	
		18	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P140~144	
	利用デバイスの可視化		19	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P145~149
			20	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P150~154
			21	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P155~159
			22	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P160~164



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	23	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P166~174
		24	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求から取引までを一気通貫で可視化し、取引に寄与する広告を把握する	P175~182
		25	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、取引に寄与する広告を把握する	P183~190
		26	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P191~195
		27	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P196~200
		28	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P201~205
		29	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
	b→dash施策からの効果可視化	30	メール成果分析	メール施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P211~217
		31	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P218~224
		32	web接客成果分析	web接客施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P225~230
		33	SMS成果分析	SMS施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P231~236
		34	LINE成果分析	LINE施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P237~242
		35	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P243~248
		36	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P249~254

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
主要KPIを 可視化したい	口座開設/入金状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~13	
		2	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P14~20	
		3	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P21~27	
	改善すべき歩留まりの 可視化		4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P28~37
			5	セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P38~47
			6	セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~56
			7	口座開設申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
			8	口座開設後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~73
			9	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P74~80
			10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~89
			11	セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)	セミナー申込履歴単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~98
			12	セミナー参加後歩留まり分析(セミナー参加単位)	セミナー参加履歴単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P99~106
			13	口座開設申込後の歩留まり分析(口座開設申込単位)	口座開設申込履歴単位で、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P107~114
			14	口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)	口座開設履歴単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
			15	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~129
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	16	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P131~134	
		17	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P135~139	
		18	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P140~144	
	利用デバイスの可視化		19	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P145~149
			20	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P150~154
			21	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P155~159
			22	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P160~164

施策分類	#	施策名
口座開設/ 入金状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析



月別に、取引者数などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、取引者数などの推移を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2017	3,023	3,265	3,356	...	3,265
2018	3,174	3,428	3,523	...	3,428
2019	3,265	3,526	3,624	...	3,526
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、取引者数などの推移を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 口座開設申込年
5	年/月 × 口座開設年

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間 2017/1/1 ~ 2022/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2017	3,023	3,265	3,356	2,963	2,872	...	3,265
2018	3,174	3,428	3,523	3,111	3,015	...	3,428
2019	3,265	3,526	3,624	3,200	3,102	...	3,526
2020	3,386	3,657	3,758	3,318	3,216	...	3,657
2021	3,658	3,950	4,060	3,585	3,475	...	3,950
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2022	20	594	659	582	564	...	641
2022	30	1,188	1,318	1,164	1,128	...	1,283
2022	40	1,076	1,195	1,055	1,022	...	1,162
2022	50	557	618	546	529	...	601
2022	60	297	330	291	282	...	321
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	累計口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	新規口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	当月口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	新規入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	当月入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	累計取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	新規取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	当月取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
28	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
29	当月資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
30	累計セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
31	新規セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	当月セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	累計セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	新規セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	当月セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	累計口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	新規口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	当月口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	累計口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	新規口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	当月口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	累計入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	新規入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	当月入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	累計取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	新規取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	当月取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	年代	テキスト	-	-	○	-
52	年齢	整数	-	-	○	-
53	エリア	テキスト	-	-	○	-
54	都道府県	テキスト	-	-	○	-
55	会員種別	テキスト	-	-	○	-
56	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
57	姓	テキスト	-	-	○	-
58	名	テキスト	-	-	○	-
59	初回セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
60	初回セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
61	最終セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
62	最終セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
63	初回証券ID	テキスト	-	-	○	-
64	初回証券名	テキスト	-	-	○	-
65	最終証券ID	テキスト	-	-	○	-
66	最終証券名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
口座開設/ 入金状況の 推移可視化	2	週次顧客ステータス推移状況分析



実現できること



週別に、取引者数などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週	2週	5週
		累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数
2022	1			...
2022	2		???	...
2022	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、取引者数などの推移を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週	2週	5週
		累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数
2022	1	836	800	...
2022	2	820	784	...
2022	3	903	864	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、取引者数などの推移を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 口座開設申込年
5	年/月/週 × 口座開設年

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	1週	2週	3週	4週	5週
		累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数
2022	1	836	800	909	764	327
2022	2	820	784	891	748	321
2022	3	903	864	982	825	353
2022	4	928	888	1,009	848	363
2022	5	870	832	946	794	340
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	年代	1週	2週	3週	4週	5週
			累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数
2022	1	20	134	128	145	122	52
2022	1	30	268	256	291	244	105
2022	1	40	243	232	264	221	95
2022	1	50	125	120	136	115	49
2022	1	60	67	64	73	61	26
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

週次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	当週口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当週口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	新規入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	当週入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	新規取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	当週取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
29	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
30	当週資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
31	累計セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	新規セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	当週セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	累計セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります。



利用するデータファイル②

データファイル名

週次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	新規セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	当週セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	累計口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	新規口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	当週口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	累計口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	新規口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	当週口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	累計入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	新規入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	当週入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	累計取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	新規取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	当週取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	年代	テキスト	-	-	○	-
53	年齢	整数	-	-	○	-
54	エリア	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	会員種別	テキスト	-	-	○	-
57	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
58	姓	テキスト	-	-	○	-
59	名	テキスト	-	-	○	-
60	初回セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
61	初回セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
62	最終セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
63	最終セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
64	初回証券ID	テキスト	-	-	○	-
65	初回証券名	テキスト	-	-	○	-
66	最終証券ID	テキスト	-	-	○	-
67	最終証券名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
口座開設/ 入金状況の 推移可視化	3	日次顧客ステータス推移状況分析



実現できること



日別に、取引者数などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日	2日	...	31日
		累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2022	1			...	
2022	2		???	...	
2022	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、取引者数などの推移を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日	2日	...	31日
		累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2022	1	102	113	...	110
2022	2	99	110	...	-
2022	3	110	122	...	119
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、取引者数などの推移を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 口座開設申込年
5	年/月/日 × 口座開設年

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2022	1	102	113	100	97	111	...	110
2022	2	99	110	97	94	108	...	-
2022	3	110	122	108	105	120	...	119
2022	4	4	126	111	108	123	...	-
2022	5	106	118	104	101	116	...	115
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	年代	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
			累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数	累計取引者数		累計取引者数
2022	1	20	16	18	16	16	18	...	18
2022	1	30	33	36	32	31	36	...	35
2022	1	40	30	33	29	28	32	...	32
2022	1	50	15	17	15	15	17	...	17
2022	1	60	8	9	8	8	9	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

日次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	当日口座申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当日口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	新規入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	当日入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	新規取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	当日取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
29	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
30	当日資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
31	累計セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	新規セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	当日セミナー申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	累計セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

日次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	新規セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	当週セミナー参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	累計口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	新規口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	当週口座申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	累計口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	新規口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	当週口座開設回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	累計入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	新規入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	当週入金回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	累計取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	新規取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	当週取引回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	年代	テキスト	-	-	○	-
53	年齢	整数	-	-	○	-
54	エリア	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	会員種別	テキスト	-	-	○	-
57	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
58	姓	テキスト	-	-	○	-
59	名	テキスト	-	-	○	-
60	初回セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
61	初回セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
62	最終セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
63	最終セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-
64	初回証券ID	テキスト	-	-	○	-
65	初回証券名	テキスト	-	-	○	-
66	最終証券ID	テキスト	-	-	○	-
67	最終証券名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	4	<u>資料請求後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	セミナー 申込者数	口座開設 申込数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	セミナー 申込者数	口座開設 申込数 (12日後)
2022	1	8,776	2,194	23
2022	2	8,513	2,194	24
2022	3	9,478	2,387	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回資料請求年
2	初回資料請求年/月
3	初回資料請求年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回資料請求年/月 × 性別
8	初回資料請求年/月 × 年代
9	初回資料請求年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回資料請求年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	セミナー申込者数	セミナー申込率	セミナー参加者数	セミナー参加率	口座開設申込者数	...	口座開設申込者数 (12日後)
2022	1	8,776	2,194	25.0%	1,472	67.1%	811	...	23
2022	2	8,513	2,228	26.2%	1,428	64.1%	798	...	24
2022	3	9,478	2,387	25.2%	1,590	66.6%	813	...	22
2022	4	9,741	2,350	24.1%	1,634	69.5%	903	...	25
2022	5	9,127	2,173	23.8%	1,531	70.4%	859	...	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	資料請求者数	セミナー申込者数	セミナー申込率	セミナー参加者数	セミナー参加率	口座開設申込者数	口座開設申込率	...	口座開設申込者数 (12日後)
20	17,524	4,381	25.0%	2,808	64.1%	1,578	56.2%	...	22
30	35,048	8,894	25.4%	5,772	64.9%	3,227	55.9%	...	44
40	31,762	8,180	25.8%	5,398	66.0%	3,158	58.5%	...	40
50	16,429	4,007	24.4%	2,475	61.8%	1,332	53.8%	...	21
60	8,762	2,084	23.8%	1,349	64.7%	703	52.1%	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回資料請求年	初回資料請求月	年代	資料請求者数	セミナー申込者数	セミナー申込率	セミナー参加者数	セミナー参加率	...	口座開設申込者数 (12日後)
2022	1	20	1,460	365	25.0%	234	64.1%	...	2
2022	1	30	2,921	741	25.4%	481	64.9%	...	2
2022	1	40	2,647	682	25.8%	450	66.0%	...	3
2022	1	50	1,369	334	24.4%	206	61.8%	...	1
2022	1	60	730	174	23.8%	112	64.7%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回セミナー申込年月日	日付	-	○	-	-
11	初回セミナー申込年	テキスト	-	-	○	-
12	初回セミナー申込月	テキスト	-	-	○	-
13	初回セミナー申込日	テキスト	-	-	○	-
14	最終セミナー申込年月日	日付	-	○	-	-
15	最終セミナー申込年	テキスト	-	-	○	-
16	最終セミナー申込月	テキスト	-	-	○	-
17	最終セミナー申込日	テキスト	-	-	○	-
18	初回セミナー参加年月日	日付	-	○	-	-
19	初回セミナー参加年	テキスト	-	-	○	-
20	初回セミナー参加月	テキスト	-	-	○	-
21	初回セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	最終セミナー参加年月日	日付	-	○	-	-
23	最終セミナー参加年	テキスト	-	-	○	-
24	最終セミナー参加月	テキスト	-	-	○	-
25	最終セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-
26	初回口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
27	初回口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
28	初回口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
29	初回口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
30	最終口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
31	最終口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
32	最終口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
33	最終口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
34	初回口座開設年月日	日付	-	○	-	-
35	初回口座開設年	テキスト	-	-	○	-
36	初回口座開設月	テキスト	-	-	○	-
37	初回口座開設日	テキスト	-	-	○	-
38	最終口座開設年月日	日付	-	○	-	-
39	最終口座開設年	テキスト	-	-	○	-
40	最終口座開設月	テキスト	-	-	○	-
41	最終口座開設日	テキスト	-	-	○	-
42	初回入金年月日	日付	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
43	初回入金年	テキスト	-	-	○	-
44	初回入金月	テキスト	-	-	○	-
45	初回入金日	テキスト	-	-	○	-
46	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
47	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
48	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
49	最終入金日	テキスト	-	-	○	-
50	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
51	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
52	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
53	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
54	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
55	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
56	最終取引月	テキスト	-	-	○	-
57	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
58	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
64	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
66	セミナー申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
67	セミナー申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
68	セミナー申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
69	セミナー申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	セミナー申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	セミナー申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	セミナー申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	セミナー申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	セミナー申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	セミナー申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	セミナー申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	セミナー申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	セミナー申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	セミナー申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	セミナー申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	セミナー申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	セミナー参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	セミナー参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	セミナー参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
85	セミナー参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	セミナー参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	セミナー参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	セミナー参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	セミナー参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	セミナー参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	セミナー参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	セミナー参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	セミナー参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	セミナー参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	セミナー参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	セミナー参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	セミナー参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
99	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
100	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
101	口座開設申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
102	口座開設申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
103	口座開設申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
104	口座開設申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
105	口座開設申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
106	口座開設申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
107	口座開設申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
108	口座開設申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
109	口座開設申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
110	口座開設申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
111	口座開設申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
112	口座開設申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
113	口座開設申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
114	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
115	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
116	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
117	口座開設者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
118	口座開設者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
119	口座開設者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
120	口座開設者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
121	口座開設者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
122	口座開設者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
123	口座開設者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
124	口座開設者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
125	口座開設者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	口座開設者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
127	口座開設者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
128	口座開設者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	口座開設者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
130	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
131	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
132	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
133	入金者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
134	入金者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
135	入金者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
136	入金者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
137	入金者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
138	入金者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
139	入金者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
140	入金者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
141	入金者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
142	入金者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
143	入金者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
144	入金者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
145	入金者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
146	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
147	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

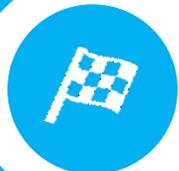
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
148	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
149	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
150	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
151	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
152	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
153	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
154	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
155	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
156	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
157	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
158	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
159	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
160	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
162	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
162	性別	テキスト	-	-	○	-
163	年代	テキスト	-	-	○	-
164	年齢	整数	-	-	○	-
165	エリア	テキスト	-	-	○	-
166	都道府県	テキスト	-	-	○	-
167	会員種別	テキスト	-	-	○	-
168	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	5	セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回セミナー申込年	初回セミナー申込月	セミナー申込者数	セミナー参加者数	セミナー参加数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回セミナー申込年	初回セミナー申込月	セミナー申込者数	セミナー参加者数	セミナー参加数 (12日後)
2022	1	1,012	667	54
2022	2	992	642	66
2022	3	1,093	697	30
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回セミナー申込年
2	初回セミナー申込年/月
3	初回セミナー申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回セミナー申込年/月 × 性別
8	初回セミナー申込年/月 × 年代
9	初回セミナー申込年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回セミナー申込年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回セミナー申込年	初回セミナー申込月	セミナー申込者数	セミナー参加者数	セミナー参加率	口座開設申込者数	口座開設申込率	口座開設者数	...	セミナー参加者数(12日後)
2022	1	1,012	667	65.9%	376	56.4%	244	...	54
2022	2	992	642	64.7%	368	57.4%	237	...	66
2022	3	1,093	697	63.8%	406	58.3%	258	...	30
2022	4	1,123	710	63.2%	417	58.8%	278	...	36
2022	5	1,052	682	64.8%	391	57.3%	239	...	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	セミナー申込者数	セミナー参加者数	セミナー参加率	口座開設申込者数	口座開設申込率	口座開設者数	口座開設率	...	セミナー参加者数 (12日後)
20	1,943	1,265	65.1%	712	56.3%	445	62.5%	...	104
30	3,886	2,615	67.3%	1,493	57.1%	1,014	67.9%	...	207
40	3,522	2,338	66.4%	1,356	58.0%	939	69.2%	...	188
50	1,822	1,149	63.1%	606	52.7%	425	70.1%	...	97
60	972	601	61.9%	307	51.1%	194	63.2%	...	52
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回セミナー申込年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回セミナー 申込年	初回セミナー 申込月	年代	セミナー申込者数	セミナー参加者数	セミナー参加率	口座開設 申込者数	口座開設申込率	...	セミナー参加者数 (12日後)
2022	1	20	162	105	65.1%	59	56.3%	...	9
2022	1	30	324	218	67.3%	124	57.1%	...	17
2022	1	40	293	195	66.4%	113	58.0%	...	16
2022	1	50	152	96	63.1%	50	52.7%	...	8
2022	1	60	81	50	61.9%	26	51.1%	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回セミナー申込年月日	日付	-	●	-	-
3	初回セミナー申込年	テキスト	-	-	●	-
4	初回セミナー申込月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回セミナー申込日	テキスト	-	-	○	-
6	最終セミナー申込年月日	日付	-	○	-	-
7	最終セミナー申込年	テキスト	-	-	○	-
8	最終セミナー申込月	テキスト	-	-	○	-
9	最終セミナー申込日	テキスト	-	-	○	-
10	初回セミナー参加年月日	日付	-	○	-	-
11	初回セミナー参加年	テキスト	-	-	○	-
12	初回セミナー参加月	テキスト	-	-	○	-
13	初回セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-
14	最終セミナー参加年月日	日付	-	○	-	-
15	最終セミナー参加年	テキスト	-	-	○	-
16	最終セミナー参加月	テキスト	-	-	○	-
17	最終セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-
18	初回口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
19	初回口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	初回口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
21	初回口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
22	最終口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
23	最終口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
24	最終口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
25	最終口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
26	初回口座開設年月日	日付	-	○	-	-
27	初回口座開設年	テキスト	-	-	○	-
28	初回口座開設月	テキスト	-	-	○	-
29	初回口座開設日	テキスト	-	-	○	-
30	最終口座開設年月日	日付	-	○	-	-
31	最終口座開設年	テキスト	-	-	○	-
32	最終口座開設月	テキスト	-	-	○	-
33	最終口座開設日	テキスト	-	-	○	-
34	初回入金年月日	日付	-	○	-	-
35	初回入金年	テキスト	-	-	○	-
36	初回入金月	テキスト	-	-	○	-
37	初回入金日	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
39	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
40	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
41	最終入金日	テキスト	-	-	○	-
42	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
43	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
44	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
45	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
46	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
47	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
48	最終取引月	テキスト	-	-	○	-
49	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
50	セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
56	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
57	セミナー参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	セミナー参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	セミナー参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
60	セミナー参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	セミナー参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	セミナー参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	セミナー参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	セミナー参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	セミナー参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	セミナー参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	セミナー参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	セミナー参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	セミナー参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
70	セミナー参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	セミナー参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
72	セミナー参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
73	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
74	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
75	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
76	口座開設申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	口座開設申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	口座開設申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	口座開設申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	口座開設申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	口座開設申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	口座開設申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	口座開設申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	口座開設申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	口座開設申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	口座開設申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	口座開設申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	口座開設申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
90	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
91	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
92	口座開設者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	口座開設者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	口座開設者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	口座開設者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	口座開設者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	口座開設者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	口座開設者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	口座開設者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	口座開設者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	口座開設者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	口座開設者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	口座開設者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	口座開設者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
106	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
107	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
108	入金者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	入金者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
110	入金者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	入金者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	入金者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
113	入金者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
114	入金者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
115	入金者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
116	入金者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
117	入金者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
118	入金者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
119	入金者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
120	入金者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
121	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
122	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
123	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
124	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
125	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
127	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
128	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
130	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
131	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
132	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
133	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
134	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
135	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
136	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
137	性別	テキスト	-	-	○	-
138	年代	テキスト	-	-	○	-
139	年齢	整数	-	-	○	-
140	エリア	整数	-	-	○	-
141	都道府県	整数	-	-	○	-
142	会員種別	テキスト	-	-	○	-
143	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
144	初回セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
145	初回セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回セミナー参加年	初回セミナー参加月	セミナー参加者数	口座開設申込者数	口座開設申込数(12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回セミナー参加年	初回セミナー参加月	セミナー参加者数	口座開設申込者数	口座開設申込数(12日後)
2022	1	1,012	543	13
2022	2	992	554	21
2022	3	1,093	587	18
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回セミナー参加年
2	初回セミナー参加年/月
3	初回セミナー参加年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回セミナー参加年/月 × 性別
8	初回セミナー参加年/月 × 年代
9	初回セミナー参加年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回セミナー参加年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回セミナー参加年	初回セミナー参加月	セミナー参加者数	口座開設申込者数	口座開設申込率	口座開設者数	口座開設率	入金者数	...	口座開設申込者数(12日後)
2022	1	1,012	543	53.6%	365	67.3%	301	...	13
2022	2	992	554	55.9%	349	63.0%	287	...	21
2022	3	1,093	587	53.7%	377	64.2%	310	...	18
2022	4	1,123	643	57.2%	421	65.5%	347	...	22
2022	5	1,052	559	53.1%	380	67.9%	313	...	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	セミナー参加者数	口座開設申込者数	口座開設申込率	口座開設者数	口座開設率	入金者数	入金率	...	口座開設申込者数 (12日後)
20	1,943	1,090	56.1%	679	62.3%	560	82.4%	...	12
30	3,886	2,250	57.9%	1,481	65.8%	1,291	87.2%	...	10
40	3,522	2,046	58.1%	1,395	68.2%	1,190	85.3%	...	11
50	1,822	1,007	55.3%	636	63.1%	515	81.1%	...	10
60	972	504	51.9%	333	66.1%	264	79.2%	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回セミナー参加年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回セミナー参加年	初回セミナー参加月	年代	セミナー参加者数	口座開設申込者数	口座開設申込率	口座開設者数	口座開設率	...	口座開設申込者数(12日後)
2022	1	10	162	91	56.1%	57	62.3%	...	9
2022	1	20	324	188	57.9%	123	65.8%	...	8
2022	1	30	293	171	58.1%	116	68.2%	...	9
2022	1	40	152	84	55.3%	53	63.1%	...	8
2022	1	50	81	42	51.9%	28	66.1%	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回セミナー参加年月日	日付	-	●	-	-
3	初回セミナー参加年	テキスト	-	-	●	-
4	初回セミナー参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-
6	最終セミナー参加年月日	日付	-	○	-	-
7	最終セミナー参加年	テキスト	-	-	○	-
8	最終セミナー参加月	テキスト	-	-	○	-
9	最終セミナー参加日	テキスト	-	-	○	-
10	初回口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
11	初回口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
12	初回口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
13	初回口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
14	最終口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
15	最終口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
16	最終口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
17	最終口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
18	初回口座開設年月日	日付	-	○	-	-
19	初回口座開設年	テキスト	-	-	○	-
20	初回口座開設月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	初回口座開設日	テキスト	-	-	○	-
22	最終口座開設年月日	日付	-	○	-	-
23	最終口座開設年	テキスト	-	-	○	-
24	最終口座開設月	テキスト	-	-	○	-
25	最終口座開設日	テキスト	-	-	○	-
26	初回入金年月日	日付	-	○	-	-
27	初回入金年	テキスト	-	-	○	-
28	初回入金月	テキスト	-	-	○	-
29	初回入金日	テキスト	-	-	○	-
30	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
31	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
32	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
33	最終入金日	テキスト	-	-	○	-
34	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
35	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
36	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
37	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
38	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
39	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
40	最終取引月	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
42	セミナー参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
49	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
50	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
51	口座開設申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	口座開設申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	口座開設申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	口座開設申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	口座開設申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	口座開設申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	口座開設申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	口座開設申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	口座開設申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	口座開設申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
61	口座開設申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	口座開設申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	口座開設申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	口座開設者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	口座開設者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	口座開設者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	口座開設者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	口座開設者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	口座開設者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	口座開設者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	口座開設者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	口座開設者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	口座開設者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	口座開設者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	口座開設者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	口座開設者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
81	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
82	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
83	入金者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	入金者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	入金者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	入金者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	入金者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	入金者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	入金者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	入金者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	入金者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	入金者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	入金者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	入金者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	入金者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
97	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
98	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
99	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
101	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	性別	テキスト	-	-	○	-
113	年代	テキスト	-	-	○	-
114	年齢	整数	-	-	○	-
115	エリア	テキスト	-	-	○	-
116	都道府県	テキスト	-	-	○	-
117	会員種別	テキスト	-	-	○	-
118	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
119	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
120	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	口座開設申込後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回口座開設申込年	初回口座開設申込月	口座開設申込者数	口座開設者数	口座開設申込数(12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回口座開設申込年	初回口座開設申込月	口座開設申込者数	口座開設者数	口座開設申込数(12日後)
2022	1	215	89	0
2022	2	211	91	1
2022	3	232	89	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回口座開設申込年
2	初回口座開設申込年/月
3	初回口座開設申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回口座開設申込年/月×性別
8	初回口座開設申込年/月×年代
9	初回口座開設申込年/月×都道府県

etc...



レポート：NO2『初回口座開設申込年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回口座開設 申込年	初回口座開設 申込月	口座開設 申込者数	口座開設者数	口座開設率	入金者数	入金率	取引者数	...	口座開設 申込者数 (12日後)
2022	1	89	84	95.0%	81	96.2%	51	...	0
2022	2	91	83	91.2%	79	95.6%	50	...	1
2022	3	89	88	98.9%	87	99.4%	55	...	1
2022	4	92	91	98.9%	90	98.7%	57	...	0
2022	5	90	88	97.2%	84	96.2%	53	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	口座開設申込者数	口座開設者数	口座開設率	入金者数	入金率	取引者数	...	口座開設 申込者数 (12日後)
20	257	160	62.3%	132	82.4%	74	...	1
30	531	349	65.8%	304	87.2%	174	...	0
40	483	329	68.2%	281	85.3%	166	...	0
50	238	150	63.1%	122	81.1%	64	...	0
60	119	79	66.1%	62	79.2%	34	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回口座開設申込年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回口座開設 申込年	初回口座開設 申込月	年代	口座開設 申込者数	口座開設者数	口座開設率	入金者数	入金率	...	口座開設 申込者数 (12日後)
2022	1	20	21	13	61.1%	11	82.4%	...	1
2022	1	30	44	29	64.5%	25	87.2%	...	0
2022	1	40	40	27	66.8%	23	85.3%	...	0
2022	1	50	20	12	61.8%	10	81.1%	...	0
2022	1	60	10	7	64.8%	5	79.2%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

口座開設申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回口座開設申込年月日	日付	-	●	-	-
3	初回口座開設申込年	テキスト	-	-	●	-
4	初回口座開設申込月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
6	最終口座開設申込年月日	日付	-	○	-	-
7	最終口座開設申込年	テキスト	-	-	○	-
8	最終口座開設申込月	テキスト	-	-	○	-
9	最終口座開設申込日	テキスト	-	-	○	-
10	初回口座開設年月日	日付	-	○	-	-
11	初回口座開設年	テキスト	-	-	○	-
12	初回口座開設月	テキスト	-	-	○	-
13	初回口座開設日	テキスト	-	-	○	-
14	最終口座開設年月日	日付	-	○	-	-
15	最終口座開設年	テキスト	-	-	○	-
16	最終口座開設月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	最終口座開設日	テキスト	-	-	○	-
18	初回入金年月日	日付	-	○	-	-
19	初回入金年	テキスト	-	-	○	-
20	初回入金月	テキスト	-	-	○	-
21	初回入金日	テキスト	-	-	○	-
22	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
23	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
24	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
25	最終入金日	テキスト	-	-	○	-
26	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
27	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
28	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
29	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
30	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
31	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
32	最終取引月	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

口座開設申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
34	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
39	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
40	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
41	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
42	口座開設者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	口座開設者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	口座開設者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	口座開設者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	口座開設者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	口座開設者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	口座開設者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
49	口座開設者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	口座開設者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	口座開設者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	口座開設者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	口座開設者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	口座開設者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
56	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
57	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
58	入金者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	入金者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	入金者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	入金者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	入金者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	入金者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

口座開設申込後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
64	入金者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	入金者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	入金者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	入金者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	入金者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	入金者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	入金者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
73	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
79	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	性別	テキスト	-	-	○	-
88	年代	テキスト	-	-	○	-
89	年齢	整数	-	-	○	-
90	エリア	テキスト	-	-	○	-
91	都道府県	テキスト	-	-	○	-
92	会員種別	テキスト	-	-	○	-
93	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	<u>口座開設後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に、**口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する**

これまで

初回口座開設年	初回口座開設月	口座開設者数	入金者数	入金者数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回口座開設年	初回口座開設月	口座開設者数	入金者数	入金者数 (12日後)
2022	1	423	335	...
2022	2	415	398	...
2022	3	448	402	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回口座開設年
2	初回口座開設年/月
3	初回口座開設年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回口座開設年/月 × 性別
8	初回口座開設年/月 × 年代
9	初回口座開設年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回口座開設年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回口座開設年	初回口座開設月	口座開設者数	入金者数	入金率	取引者数	取引率	平均入金 タイミング(日)	入金者数 (12日後)
2022	1	423	335	79.2%	180	53.7%	1.5	12
2022	2	415	398	96.0%	223	56.1%	1.5	12
2022	3	448	402	89.8%	238	59.3%	1.6	13
2022	4	497	465	93.6%	267	57.4%	1.8	14
2022	5	517	431	83.4%	225	52.1%	1.8	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	口座開設者数	入金者数	入金率	取引者数	取引率	平均入金 タイミング(日)	入金者数 (当日)	入金者数 (12日後)
20	812	643	79.2%	345	53.7%	1.5	14	2
30	1,624	1,560	96.0%	875	56.1%	1.5	29	4
40	1,472	1,322	89.8%	784	59.3%	1.6	26	3
50	761	712	93.6%	409	57.4%	1.8	14	2
60	406	339	83.4%	176	52.1%	1.8	7	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO8『初回口座開設年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回口座開設年	初回口座開設月	年代	口座開設者数	入金者数	入金率	取引者数	取引率		入金者数 (12日後)
2022	1	20	68	54	79.2%	29	53.7%	...	2
2022	1	30	135	130	96.0%	73	56.1%	...	4
2022	1	40	123	110	89.8%	65	59.3%	...	3
2022	1	50	63	59	93.6%	34	57.4%	...	2
2022	1	60	34	28	83.4%	15	52.1%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

口座開設後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回口座開設年月日	日付	-	●	-	-
3	初回口座開設年	テキスト	-	-	●	-
4	初回口座開設月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回口座開設日	テキスト	-	-	○	-
6	最終口座開設年月日	日付	-	○	-	-
7	最終口座開設年	テキスト	-	-	○	-
8	最終口座開設月	テキスト	-	-	○	-
9	最終口座開設日	テキスト	-	-	○	-
10	初回入金年月日	日付	-	○	-	-
11	初回入金年	テキスト	-	-	○	-
12	初回入金月	テキスト	-	-	○	-
13	初回入金日	テキスト	-	-	○	-
14	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
15	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
16	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
17	最終入金日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
19	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
20	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
21	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
22	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
23	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
24	最終取引月	テキスト	-	-	○	-
25	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
26	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
30	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
33	入金者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	入金者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

口座開設後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	入金者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	入金者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	入金者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	入金者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	入金者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	入金者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	入金者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	入金者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	入金者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	入金者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	入金者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
49	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	性別	テキスト	-	-	○	-
63	年代	テキスト	-	-	○	-
64	年齢	整数	-	-	○	-
65	エリア	テキスト	-	-	○	-
66	都道府県	テキスト	-	-	○	-
67	会員種別	テキスト	-	-	○	-
68	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	<u>入金後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回入金年	初回入金月	入金者数	取引者数	取引者数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回入金年	初回入金月	入金者数	取引者数	取引者数 (12日後)
2022	1	335	180	3
2022	2	398	223	2
2022	3	402	238	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



実現できること

NO	項目
1	初回入金年
2	初回入金年/月
3	初回入金年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回入金年/月 × 性別
8	初回入金年/月 × 年代
9	初回入金年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回入金年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回入金年	初回入金月	入金者数	取引者数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引者数 (当日)	取引者数 (1日後)	...	取引者数 (12日後)
2022	1	335	180	53.7%	1.5	61	73	...	3
2022	2	398	223	56.1%	1.6	60	72	...	2
2022	3	402	238	59.3%	1.4	66	79	...	2
2022	4	465	267	57.4%	1.5	68	81	...	1
2022	5	431	225	52.1%	1.5	63	76	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	入金者数	取引者数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引者数 (当日)	取引者数 (1日後)	...	取引者数 (12日後)
20	643	345	53.7%	1.5	10	12	...	0
30	1,560	875	56.1%	1.6	20	23	...	1
40	1,322	784	59.3%	1.4	18	21	...	1
50	712	409	57.4%	1.5	9	11	...	0
60	339	176	52.1%	1.5	5	6	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回入金年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回入金年	初回入金月	年代	入金者数	取引者数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引者数 (当日)	...	取引者数 (12日後)
2022	1	20	54	29	53.7%	1.5	10	...	0
2022	1	30	130	73	56.1%	1.6	20	...	1
2022	1	40	110	65	59.3%	1.4	18	...	1
2022	1	50	59	34	57.4%	1.5	9	...	0
2022	1	60	28	15	52.1%	1.5	5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

入金後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回入金年月日	日付	-	●	-	-
3	初回入金年	テキスト	-	-	●	-
4	初回入金月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回入金日	テキスト	-	-	○	-
6	最終入金年月日	日付	-	○	-	-
7	最終入金年	テキスト	-	-	○	-
8	最終入金月	テキスト	-	-	○	-
9	最終入金日	テキスト	-	-	○	-
10	初回取引年月日	日付	-	○	-	-
11	初回取引年	テキスト	-	-	○	-
12	初回取引月	テキスト	-	-	○	-
13	初回取引日	テキスト	-	-	○	-
14	最終取引年月日	日付	-	○	-	-
15	最終取引年	テキスト	-	-	○	-
16	最終取引月	テキスト	-	-	○	-
17	最終取引日	テキスト	-	-	○	-
18	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
24	取引者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	取引者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	取引者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	取引者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	取引者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	取引者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	取引者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	取引者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	取引者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	取引者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	取引者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	取引者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	取引者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	年代	テキスト	-	-	○	-
39	年齢	整数	-	-	○	-
40	エリア	テキスト	-	-	○	-
41	都道府県	テキスト	-	-	○	-
42	会員種別	テキスト	-	-	○	-
43	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)



実現できること



資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求数	セミナー申込数	口座開設申込数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求数	セミナー申込数	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	1,023	523	...
2022	2	1,003	516	...
2022	3	1,105	541	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	口座開設年
5	口座開設年/月
6	口座開設年/月/日

NO	項目
7	性別
8	年代
9	都道府県
10	資料請求年/月 × 性別
11	資料請求年/月 × 年代
12	資料請求年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求数	セミナー申込数	セミナー申込率	セミナー参加数	セミナー参加率	口座開設申込数	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	1,023	523	51.1%	324	61.9%	178	5
2022	2	1,003	516	51.5%	346	67.1%	187	5
2022	3	1,105	541	49.0%	375	69.4%	222	5
2022	4	1,136	568	50.0%	353	62.2%	202	6
2022	5	1,064	533	50.1%	368	69.1%	187	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	資料請求数	セミナー申込数	セミナー申込率	セミナー参加数	セミナー参加率	口座開設申込数	口座開設申込率	...	口座開設申込数 (12日後)
20	1,964	1,004	51.1%	622	61.9%	342	55.1%	...	10
30	3,928	2,102	53.5%	1,410	67.1%	760	53.9%	...	19
40	3,560	1,998	56.1%	1,387	69.4%	821	59.2%	...	17
50	1,841	951	51.6%	592	62.2%	339	57.3%	...	9
60	982	489	49.8%	338	69.1%	172	50.9%	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO11『資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

資料請求年	資料請求月	年代	資料請求数	セミナー申込数	セミナー申込率	セミナー参加数	セミナー参加率	...	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	20	164	84	51.1%	52	61.9%	...	1
2022	1	30	327	175	53.5%	118	67.1%	...	2
2022	1	40	297	167	56.1%	116	69.4%	...	1
2022	1	50	153	79	51.6%	49	62.2%	...	1
2022	1	60	82	41	49.8%	28	69.1%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	-	○
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セミナー申込数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	セミナー参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	口座開設申込数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	口座開設数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
15	セミナー申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
16	セミナー申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
17	セミナー申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
18	セミナー申込数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	セミナー申込数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	セミナー申込数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	セミナー申込数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	セミナー申込数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	セミナー申込数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	セミナー申込数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	セミナー申込数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	セミナー申込数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	セミナー申込数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	セミナー申込数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	セミナー申込数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	セミナー申込数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	セミナー参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
32	セミナー参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
33	セミナー参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
34	セミナー参加数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	セミナー参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	セミナー参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	セミナー参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	セミナー参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	セミナー参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	セミナー参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	セミナー参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	セミナー参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	セミナー参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	セミナー参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	セミナー参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	セミナー参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
49	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
50	口座開設申込数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	口座開設申込数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	口座開設申込数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	口座開設申込数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	口座開設申込数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	口座開設申込数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	口座開設申込数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	口座開設申込数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	口座開設申込数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	口座開設申込数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	口座開設申込数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
61	口座開設申込数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	口座開設申込数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
64	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
65	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
66	口座開設数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	口座開設数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	口座開設数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	口座開設数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	口座開設数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	口座開設数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	口座開設数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	口座開設数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	口座開設数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	口座開設数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	口座開設数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	口座開設数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	口座開設数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
80	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
81	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
82	入金数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	入金数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	入金数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	入金数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	入金数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	入金数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	入金数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	入金数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	入金数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	入金数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	入金数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	入金数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	入金数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
96	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
97	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
98	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
99	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	性別	テキスト	-	-	○	-
112	年代	テキスト	-	-	○	-
113	年齢	整数	-	-	○	-
114	エリア	テキスト	-	-	○	-
115	都道府県	テキスト	-	-	○	-
116	会員種別	テキスト	-	-	○	-
117	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	セミナー申込後歩留まり分析 (セミナー申込単位)



実現できること



セミナー申込履歴単位で年月別に、**セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

セミナー申込年	セミナー申込月	セミナー申込数	セミナー参加数	セミナー参加数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

セミナー申込年	セミナー申込月	セミナー申込数	セミナー参加数	セミナー参加数 (12日後)
2022	1	1,028	636	12
2022	2	1,007	676	8
2022	3	1,110	771	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	セミナー申込年
2	セミナー申込年/月
3	セミナー申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	セミナー申込年/月 × 性別
8	セミナー申込年/月 × 年代
9	セミナー申込年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『セミナー申込年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

セミナー申込年	セミナー申込月	セミナー申込数	セミナー参加数	セミナー参加率	口座開設申込数	口座開設申込率	口座開設数	...	セミナー参加数 (12日後)
2022	1	1,028	636	61.9%	351	55.1%	233	...	12
2022	2	1,007	676	67.1%	364	53.9%	263	...	8
2022	3	1,110	771	69.4%	456	59.2%	322	...	9
2022	4	1,141	710	62.2%	407	57.3%	274	...	8
2022	5	1,069	739	69.1%	376	50.9%	275	...	8
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	セミナー申込数	セミナー参加数	セミナー参加率	口座開設申込数	口座開設申込率	口座開設数	口座開設率	...	セミナー参加数 (12日後)
20	1,974	1,222	61.9%	673	55.1%	448	66.5%	...	2
30	3,948	2,649	67.1%	1,428	53.9%	1,031	72.2%	...	4
40	3,577	2,483	69.4%	1,470	59.2%	1,039	70.7%	...	3
50	1,850	1,151	62.2%	659	57.3%	444	67.3%	...	2
60	987	682	69.1%	347	50.9%	254	73.1%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『セミナー申込年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

セミナー申込年	セミナー申込月	年代	セミナー申込数	セミナー参加数	セミナー参加率	口座開設申込数	口座開設申込率	...	セミナー参加数 (12日後)
2022	1	20	164	102	61.9%	56	55.1%	...	2
2022	1	30	329	221	67.1%	119	53.9%	...	4
2022	1	40	298	207	69.4%	122	59.2%	...	3
2022	1	50	154	96	62.2%	55	57.3%	...	2
2022	1	60	82	57	69.1%	29	50.9%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セミナー申込ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	セミナー申込年月日	日付	-	●	-	-
4	セミナー申込年	テキスト	-	-	●	-
5	セミナー申込月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	セミナー申込日	テキスト	-	-	-	○
7	セミナー申込数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セミナー参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	口座開設数申込-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	口座開設数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
14	セミナー参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
15	セミナー参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
16	セミナー参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
17	セミナー参加数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	セミナー参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	セミナー参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	セミナー参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	セミナー参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	セミナー参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	セミナー参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	セミナー参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	セミナー参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	セミナー参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	セミナー参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	セミナー参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	セミナー参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
33	口座開設申込数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	口座開設申込数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	口座開設申込数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	口座開設申込数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	口座開設申込数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	口座開設申込数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	口座開設申込数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	口座開設申込数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	口座開設申込数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	口座開設申込数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	口座開設申込数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	口座開設申込数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	口座開設申込数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
49	口座開設数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	口座開設数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	口座開設数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	口座開設数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	口座開設数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	口座開設数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	口座開設数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	口座開設数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	口座開設数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	口座開設数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	口座開設数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	口座開設数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	口座開設数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
63	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
64	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
65	入金数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	入金数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	入金数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	入金数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 97



利用するデータファイル③

データファイル名

セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
69	入金数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	入金数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	入金数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	入金数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	入金数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	入金数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	入金数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	入金数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	入金数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
86	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	性別	テキスト	-	-	○	-
95	年代	テキスト	-	-	○	-
96	年齢	整数	-	-	○	-
97	エリア	テキスト	-	-	○	-
98	都道府県	テキスト	-	-	○	-
99	会員種別	テキスト	-	-	○	-
100	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
101	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
102	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 98

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	セミナー参加後歩留まり分析 (セミナー参加単位)



実現できること



セミナー参加履歴単位で年月別に、**セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

セミナー参加年	セミナー参加月	セミナー参加数	口座開設申込数	口座開設申込数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

セミナー参加年	セミナー参加月	セミナー参加数	口座開設申込数	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	2,012	1,066	21
2022	2	1,972	1,056	18
2022	3	2,173	1,221	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	セミナー参加年
2	セミナー参加年/月
3	セミナー参加年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	セミナー参加年/月 × 性別
8	セミナー参加年/月 × 年代
9	セミナー参加年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『セミナー参加年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

セミナー参加年	セミナー参加月	セミナー参加数	口座開設申込数	口座開設申込率	口座開設数	口座開設率	入金数	...	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	2,012	1,066	53.0%	693	65.0%	591	...	21
2022	2	1,972	1,056	53.6%	679	64.3%	561	...	18
2022	3	2,173	1,221	56.2%	749	61.3%	612	...	15
2022	4	2,233	1,189	53.2%	769	64.7%	649	...	14
2022	5	2,092	1,190	56.9%	721	60.6%	623	...	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	セミナー参加数	口座開設申込数	口座開設申込率	口座開設数	口座開設率	入金数	入金率	...	口座開設申込数 (12日後)
20	3,863	2,047	53.0%	1,331	65.0%	1,134	85.2%	...	40
30	7,726	4,128	53.4%	2,662	64.5%	2,304	86.6%	...	81
40	7,002	3,816	54.5%	2,412	63.2%	2,028	84.1%	...	73
50	3,622	1,944	53.7%	1,248	64.2%	1,092	87.5%	...	38
60	1,932	984	50.9%	665	67.6%	567	85.2%	...	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『セミナー参加年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

セミナー参加年	セミナー参加月	年代	セミナー参加数	口座開設申込数	口座開設申込率	口座開設数	口座開設率	...	口座開設申込数 (12日後)
2022	1	20	322	171	53.0%	111	65.0%	...	3
2022	1	30	644	344	53.4%	222	64.5%	...	7
2022	1	40	583	318	54.5%	201	63.2%	...	6
2022	1	50	302	162	53.7%	104	64.2%	...	3
2022	1	60	161	82	50.9%	55	67.6%	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

セミナー参加後歩留まり分析(セミナー参加単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セミナー参加ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	セミナー参加年月日	日付	-	●	-	-
4	セミナー参加年	テキスト	-	-	●	-
5	セミナー参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	セミナー参加日	テキスト	-	-	-	○
7	セミナー参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	口座開設数申込-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	口座開設数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
13	口座開設申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
14	口座開設申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
15	口座開設申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
16	口座開設申込数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	口座開設申込数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	口座開設申込数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	口座開設申込数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	口座開設申込数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	口座開設申込数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	口座開設申込数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	口座開設申込数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	口座開設申込数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	口座開設申込数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	口座開設申込数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	口座開設申込数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	口座開設申込数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
31	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
32	口座開設数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	口座開設数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	口座開設数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	口座開設数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	口座開設数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	口座開設数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	口座開設数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	口座開設数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	口座開設数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	口座開設数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	口座開設数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	口座開設数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

セミナー参加後歩留まり分析(セミナー参加単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	口座開設数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
46	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
47	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
48	入金数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	入金数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	入金数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	入金数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	入金数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	入金数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	入金数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	入金数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	入金数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	入金数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	入金数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	入金数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	入金数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
62	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
63	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
64	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
65	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	性別	テキスト	-	-	○	-
78	年代	テキスト	-	-	○	-
79	年齢	整数	-	-	○	-
80	エリア	テキスト	-	-	○	-
81	都道府県	テキスト	-	-	○	-
82	会員種別	テキスト	-	-	○	-
83	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
84	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	○	-
85	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	13	口座開設申込後の歩留まり分析 (口座開設申込単位)



実現できること



口座開設申込履歴単位で、**口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

口座開設 申込年	口座開設 申込月	口座開設 申込数	口座開設数	口座開設数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

口座開設 申込年	口座開設 申込月	口座開設 申込数	口座開設数	口座開設数 (12日後)
2022	1	1,066	693	21
2022	2	1,056	679	21
2022	3	1,221	749	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	口座開設申込年
2	口座開設申込年/月
3	口座開設申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	口座開設申込年/月 × 性別
8	口座開設申込年/月 × 年代
9	口座開設申込年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『口座開設申込年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

口座開設申込年	口座開設申込月	口座開設申込数	口座開設数	口座開設率	入金数	入金率	取引数	...	口座開設数 (12日後)
2022	1	1,066	693	65.0%	586	84.5%	323	...	21
2022	2	1,056	679	64.3%	562	82.8%	303	...	21
2022	3	1,221	749	61.3%	647	86.4%	383	...	23
2022	4	1,189	769	64.7%	655	85.1%	375	...	24
2022	5	1,190	721	60.6%	621	86.1%	316	...	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	口座開設申込数	口座開設数	口座開設率	入金数	入金率	取引数	取引率	...	口座開設数 (12日後)
20	2,047	1,335	65.2%	1,128	84.5%	622	55.1%	...	41
30	4,128	2,865	69.4%	2,372	82.8%	1279	53.9%	...	89
40	3,816	2,599	68.1%	2,245	86.4%	1329	59.2%	...	81
50	1,944	1,221	62.8%	1,039	85.1%	595	57.3%	...	38
60	984	631	64.1%	543	86.1%	276	50.9%	...	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO8『口座開設申込年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

口座開設申込年	口座開設申込月	年代	口座開設申込数	口座開設数	口座開設率	入金数	入金率	...	口座開設数 (12日後)
2022	1	20	171	111	65.2%	94	84.5%	...	3
2022	1	30	344	239	69.4%	198	82.8%	...	7
2022	1	40	318	217	68.1%	187	86.4%	...	7
2022	1	50	162	102	62.8%	87	85.1%	...	3
2022	1	60	82	53	64.1%	45	86.1%	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

口座開設申込後歩留まり分析(口座開設申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	口座開設申込ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	口座開設申込年月日	日付	-	●	-	-
4	口座開設申込年	テキスト	-	-	●	-
5	口座開設申込月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	口座開設申込日	テキスト	-	-	-	○
7	口座開設申込数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	口座開設数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	口座開設までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	口座開設までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	口座開設までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
15	口座開設数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	口座開設数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	口座開設数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	口座開設数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	口座開設数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	口座開設数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	口座開設数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	口座開設数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	口座開設数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	口座開設数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	口座開設数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	口座開設数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	口座開設数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
30	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	入金数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	入金数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	入金数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	入金数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

口座開設申込後歩留まり分析(口座開設申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	入金数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	入金数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	入金数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	入金数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	入金数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	入金数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	入金数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	入金数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	入金数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	性別	テキスト	-	-	○	-
61	年代	テキスト	-	-	○	-
62	年齢	整数	-	-	○	-
63	エリア	テキスト	-	-	○	-
64	都道府県	テキスト	-	-	○	-
65	会員種別	テキスト	-	-	○	-
66	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき歩留まりの可視化	14	<u>口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)</u>



実現できること



口座開設履歴単位で年月別に、**口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

口座開設年	口座開設月	口座開設数	入金数	入金数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

口座開設年	口座開設月	口座開設数	入金数	入金数 (12日後)
2022	1	693	598	19
2022	2	679	574	18
2022	3	749	653	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	口座開設年
2	口座開設年/月
3	口座開設年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	口座開設年/月 × 性別
8	口座開設年/月 × 年代
9	口座開設年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『口座開設年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

口座開設年	口座開設月	口座開設数	入金数	入金率	取引数	取引率	平均入金 タイミング(日)	入金数 (12日後)
2022	1	693	598	86.3%	348	58.1%	1.5	19
2022	2	679	574	84.5%	344	59.9%	1.4	18
2022	3	749	653	87.2%	399	61.2%	1.6	20
2022	4	769	624	81.1%	370	59.3%	1.6	19
2022	5	721	600	83.2%	353	58.9%	1.9	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	口座開設数	入金数	入金率	取引数	取引率	平均入金 タイミング(日)	入金数 (当日)	...	入金数 (12日後)
20	1,331	1,134	85.2%	674	59.4%	1.5	196	...	35
30	2,662	2,252	84.6%	1,380	61.3%	1.4	390	...	70
40	2,412	2,115	87.7%	1,367	64.6%	1.6	366	...	66
50	1,248	1,029	82.5%	631	61.3%	1.6	178	...	32
60	665	583	87.6%	340	58.3%	1.9	101	...	18
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『口座開設年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

口座開設年	口座開設月	年代	口座開設数	入金数	入金率	取引数	取引率	入金数 (12日後)
2022	1	20	111	94	85.2%	56	59.4%	3
2022	1	30	222	188	84.6%	115	61.3%	6
2022	1	40	201	176	87.7%	114	64.6%	5
2022	1	50	104	86	82.5%	53	61.3%	3
2022	1	60	55	49	87.6%	28	58.3%	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	口座開設ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	口座開設年月日	日付	-	●	-	-
4	口座開設年	テキスト	-	-	●	-
5	口座開設月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	口座開設日	テキスト	-	-	-	○
7	口座開設数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	入金数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	入金数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	入金数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	入金数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	入金数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	入金数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	入金数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	入金数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	入金数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	入金数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	入金数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	入金数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	入金数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	性別	テキスト	-	-	○	-
44	年代	テキスト	-	-	○	-
45	年齢	整数	-	-	○	-
46	エリア	テキスト	-	-	○	-
47	都道府県	テキスト	-	-	○	-
48	会員種別	テキスト	-	-	○	-
49	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	15	<u>入金後歩留まり分析(入金単位)</u>



実現できること



入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

入金年	入金月	入金数	取引数	取引数 (12日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

入金年	入金月	入金数	取引数	取引数 (12日後)
2022	1	423	256	26
2022	2	558	334	34
2022	3	271	156	17
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	入金年
2	入金年/月
3	入金年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	入金年/月 × 性別
8	入金年/月 × 年代
9	入金年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『入金年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

入金年	入金月	入金数	取引数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引数 (当日)	取引数 (1日後)	...	取引数 (12日後)
2022	1	423	256	60.5%	1.5	90	73	...	26
2022	2	558	334	59.8%	1.4	119	96	...	34
2022	3	271	156	57.6%	1.6	58	47	...	17
2022	4	402	241	60.0%	1.6	86	69	...	25
2022	5	516	322	62.4%	1.9	110	89	...	32
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年代	入金数	取引数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引数 (当日)	取引数 (1日後)	...	取引数 (12日後)
20	68	38	56.1%	1.4	14	12	...	4
30	135	82	60.5%	1.5	29	23	...	8
40	123	79	64.4%	1.3	26	21	...	8
50	63	40	63.0%	1.6	14	11	...	4
60	34	20	60.5%	1.6	7	6	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『入金年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

入金年	入金月	年代	入金数	取引数	取引率	平均取引 タイミング(日)	取引数 (当日)	...	取引数 (12日後)
2022	1	20	6	3	56.1%	1.5	1	...	0
2022	1	30	11	7	60.5%	1.4	2	...	0
2022	1	40	10	7	64.4%	1.6	2	...	0
2022	1	50	5	3	63.0%	1.6	1	...	0
2022	1	60	3	2	60.5%	1.9	1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

入金後歩留まり分析(入金単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	入金ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	入金年月日	日付	-	●	-	-
4	入金年	テキスト	-	-	●	-
5	入金月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	入金日	テキスト	-	-	-	○
7	入金数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	取引数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	取引までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	取引までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	取引までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	取引数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	取引数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	取引数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	取引数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	取引数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	取引数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	取引数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	取引数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	取引数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	取引数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	取引数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	取引数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	取引数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	整数	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
主要KPIを 可視化したい	口座開設/入金状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~13	
		2	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P14~20	
		3	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、取引者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P21~27	
	改善すべき歩留まりの 可視化		4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P28~37
			5	セミナー申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P38~47
			6	セミナー参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~56
			7	口座開設申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
			8	口座開設後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~73
			9	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P74~80
			10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~89
			11	セミナー申込後歩留まり分析(セミナー申込単位)	セミナー申込履歴単位で年月別に、セミナー申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~98
			12	セミナー参加後歩留まり分析(セミナー参加単位)	セミナー参加履歴単位で年月別に、セミナー参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P99~106
			13	口座開設申込後の歩留まり分析(口座開設申込単位)	口座開設申込履歴単位で、口座開設申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P107~114
			14	口座開設後歩留まり分析(口座開設単位)	口座開設履歴単位で年月別に、口座開設後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
			15	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~129
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	16	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P131~134	
		17	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P135~139	
		18	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P140~144	
	利用デバイスの可視化		19	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P145~149
			20	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P150~154
			21	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P155~159
			22	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P160~164

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	16	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	17	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	18	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプリ 利用状況の 可視化	19	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2022	1	...	
2022	2	???	
2022	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2022	1	221,000	1.5%
2022	2	216,580	1.5%
2022	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	20	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	21	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	22	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	23	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P166~174
		24	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求から取引までを一気通貫で可視化し、取引に寄与する広告を把握する	P175~182
		25	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、取引に寄与する広告を把握する	P183~190
		26	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P191~195
		27	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P196~200
		28	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P201~205
		29	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
	b→dash施策からの 効果可視化	30	メール成果分析	メール施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P211~217
		31	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P218~224
		32	web接客成果分析	web接客施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P225~230
		33	SMS成果分析	SMS施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P231~236
		34	LINE成果分析	LINE施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P237~242
		35	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P243~248
		36	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握する	P249~254

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	23	<u>流入チャンネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	取引率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
アフィリエイト		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	取引率
ディスプレイ	5,231	2,259	15.1%
リスティング	6,905	2,982	14.3%
アフィリエイト	3,348	1,446	15.8%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル

PV数

セッション数

取引者数
[ユニークカウント]

取引率

ディスプレイ

5,231

2,259

341

15.1%

リスティング

6,905

2,982

427

14.3%

アフィリエイト

3,348

1,446

229

15.8%

メール

4,969

2,146

324

15.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	流入チャネル	PV数	セッション数	取引者数 [ユニークカウント]	取引率
2022	1	1	ディスプレイ	169	73	11	15.1%
2022	1	1	リスティング	223	96	15	15.6%
2022	1	1	アフィリエイト	108	47	7	15.8%
2022	1	1	メール	160	69	10	14.4%
2022	1	1	ソーシャル	206	89	14	15.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

取引者数
[ユニークカウント]

取引率

ディスプレイ

Google

3,139

1,355

205

15.1%

ディスプレイ

Yahoo

4,143

1,789

261

14.6%

リスティング

Google

2,009

867

131

15.1%

リスティング

Yahoo

2,982

1,288

187

14.5%

アフィリエイト

Google

3,829

1,654

249

15.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	取引者数 [ユニークカウント]	取引率
2022	1	1	ディスプレイ	Google	101	44	7	15.1%
2022	1	1	ディスプレイ	Yahoo	134	58	9	15.6%
2022	1	1	リスティング	Google	65	28	4	15.1%
2022	1	1	リスティング	Yahoo	96	42	6	14.4%
2022	1	1	アフィリエイト	Google	124	53	8	15.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	取引数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
25	セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	セミナー申込数-計算用	整数	-	-	-	○
27	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	口座開設申込数-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	口座開設数-計算用	整数	-	-	-	○
31	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	入金数-計算用	整数	-	-	-	○
33	取引数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
34	取引数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	取引数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	取引数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	取引数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
38	取引数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	セミナー申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	セミナー申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	セミナー申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	セミナー申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	セミナー申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	セミナー申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	口座開設申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
52	口座開設申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
53	口座開設申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
54	口座開設申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
55	口座開設申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
56	口座開設申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
57	口座開設数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
58	口座開設数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
59	口座開設数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
60	口座開設数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
61	口座開設数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
62	口座開設数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
63	入金数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
64	入金数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
65	入金数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
66	入金数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
67	入金数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
68	入金数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
69	性別	テキスト	-	-	-	○
70	年代	テキスト	-	-	-	○
71	年齢	整数	-	-	-	○
72	エリア	テキスト	-	-	-	○
73	都道府県	テキスト	-	-	-	○
74	会員種別	テキスト	-	-	-	○
75	会員ランク	テキスト	-	-	-	○
76	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	-	○
77	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	24	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



流入チャネル別に、**資料請求から取引までを一気通貫で可視化し、取引に寄与する広告を把握する**

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	取引率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
アフィリエイト		...	

流入チャネル別に、資料請求から取引までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	取引率
ディスプレイ	10,000	400	30.0%
リスティング	13,200	528	30.7%
アフィリエイト	6,400	256	30.9%

流入チャネル別に、資料請求から取引までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名

NO	項目
6	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ × 年/月/日
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	セミナー申込者数	セミナー申込率	セミナー参加者数	取引率
ディスプレイ	10,000	400	300	75.0%	200	66.7%	180	30.0%
リスティング	13,200	528	412	78.0%	264	64.1%	245	30.7%
アフィリエイト	6,400	256	182	71.1%	128	70.3%	115	30.9%
メール	9,500	380	278	73.2%	190	68.3%	171	30.3%
ソーシャル	12,200	488	366	75.0%	244	66.7%	220	30.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	セミナー申込者数	セミナー申込率	...	取引率
ディスプレイ	Google	6,000	240	174	72.5%	120	69.0%	...	30.2%
ディスプレイ	Yahoo	7,920	317	229	72.3%	158	69.2%	...	30.3%
リスティング	Google	3,840	154	120	78.1%	77	64.0%	...	30.6%
リスティング	Yahoo	5,700	228	169	74.1%	114	67.5%	...	30.1%
アフィリエイト	Google	7,320	293	198	67.6%	146	73.9%	...	31.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	性別	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	セミナー申込者数	セミナー申込率	...	取引率
ディスプレイ	男	4,000	160	110	68.8%	80	72.7%	...	30.5%
ディスプレイ	女	6,000	240	190	79.2%	120	63.2%	...	30.0%
リスティング	男	5,280	211	161	76.2%	106	65.6%	...	30.6%
リスティング	女	7,920	317	251	79.2%	158	63.1%	...	30.2%
アフィリエイト	男	2,560	102	73	71.1%	51	70.3%	...	31.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	取引数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
25	セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	セミナー申込数-計算用	整数	-	-	-	○
27	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	口座開設申込数-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	口座開設数-計算用	整数	-	-	-	○
31	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	入金数-計算用	整数	-	-	-	○
33	取引数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
34	取引数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	取引数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	取引数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	取引数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
38	取引数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	セミナー申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	セミナー申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	セミナー申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	セミナー申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	セミナー申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	セミナー申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	口座開設申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
52	口座開設申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
53	口座開設申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
54	口座開設申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
55	口座開設申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
56	口座開設申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
57	口座開設数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
58	口座開設数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
59	口座開設数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
60	口座開設数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
61	口座開設数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
62	口座開設数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
63	入金数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
64	入金数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
65	入金数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
66	入金数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
67	入金数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
68	入金数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
69	性別	テキスト	-	-	-	○
70	年代	テキスト	-	-	-	○
71	年齢	整数	-	-	-	○
72	エリア	テキスト	-	-	-	○
73	都道府県	テキスト	-	-	-	○
74	会員種別	テキスト	-	-	-	○
75	会員ランク	テキスト	-	-	-	○
76	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	-	○
77	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	25	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、取引に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	取引数 [ラスト]	取引率 [均等]
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
アフィリエイト		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた
広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	取引数 [ラスト]	取引率 [均等]
ディスプレイ	10,152	321	2.5%
リスティング	13,401	386	2.4%
アフィリエイト	6,497	205	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた
広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

流入チャネル	セッション数	取引数 [ラスト]	取引率 [ラスト]	取引数 [ファースト]	取引率 [ファースト]	取引数 [均等]	取引率 [均等]
ディスプレイ	10,152	321	3.2%	271	2.7%	249	2.5%
リスティング	13,401	386	2.9%	349	2.6%	321	2.4%
アフィリエイト	6,497	205	3.2%	182	2.8%	150	2.3%
メール	9,644	269	2.8%	257	2.7%	237	2.5%
ソーシャル	12,385	357	2.9%	310	2.5%	298	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	取引数 [ラスト]	取引率 [ラスト]	取引数 [ファースト]	取引率 [ファースト]	取引数 [均等]	取引率 [均等]
ディスプレイ	Google	6,091	174	3.2%	164	2.7%	140	2.3%
ディスプレイ	Yahoo	4,061	114	2.8%	114	2.8%	102	2.5%
リスティング	Google	8,040	249	3.1%	209	2.6%	193	2.4%
リスティング	Yahoo	5,360	145	2.7%	145	2.7%	134	2.5%
アフィリエイト	Google	3,898	109	2.8%	101	2.6%	101	2.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

流入チャネル	広告媒体	キャンペーン名	セッション数	取引数 [ラスト]	取引率 [ラスト]	取引数 [ファースト]	取引率 [ファースト]	取引数 [均等]	取引率 [均等]
ディスプレイ	Google	資料請求 キャンペーン	1,218	36	3.0%	33	2.7%	28	2.3%
ディスプレイ	Google	新規口座開設 キャンペーン	1,462	41	2.8%	41	2.8%	31	2.1%
ディスプレイ	Google	口座開設者に プレゼント	877	24	2.7%	21	2.4%	20	2.3%
ディスプレイ	Google	初回入金者 限定特典紹介	1,036	31	3.0%	28	2.7%	22	2.2%
ディスプレイ	Google	3ステップで 無料口座開設	1,279	39	3.0%	29	2.3%	29	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	取引者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	取引数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
25	セミナー申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	セミナー申込数-計算用	整数	-	-	-	○
27	口座開設申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	口座開設申込数-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	口座開設数-計算用	整数	-	-	-	○
31	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	入金数-計算用	整数	-	-	-	○
33	取引数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
34	取引数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
35	取引数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	取引数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	取引数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
38	取引数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	セミナー申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	セミナー申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	セミナー申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	セミナー申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	セミナー申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	セミナー申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	口座開設申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
52	口座開設申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
53	口座開設申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
54	口座開設申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
55	口座開設申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
56	口座開設申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
57	口座開設数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
58	口座開設数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
59	口座開設数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
60	口座開設数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
61	口座開設数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
62	口座開設数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
63	入金数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
64	入金数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
65	入金数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
66	入金数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
67	入金数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
68	入金数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
69	性別	テキスト	-	-	-	○
70	年代	テキスト	-	-	-	○
71	年齢	整数	-	-	-	○
72	エリア	テキスト	-	-	-	○
73	都道府県	テキスト	-	-	-	○
74	会員種別	テキスト	-	-	-	○
75	会員ランク	テキスト	-	-	-	○
76	セミナー開催支店ID	テキスト	-	-	-	○
77	セミナー開催支店名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	26	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	Google	...	
2022	2	Google	? ? ?	
2022	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	Google	142,857	12,000
2022	2	Google	161,429	13,560
2022	3	Google	111,429	9,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	取引数 [直接]	取引率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	Google	142,857	57,143	1,200	2.1%	14,400,000	12,000
2022	2	Google	161,429	64,571	1,412	2.2%	16,272,000	13,560
2022	3	Google	111,429	44,571	921	2.1%	11,232,000	9,360
2022	4	Google	158,571	63,429	1,238	2.0%	15,984,000	13,320
2022	5	Google	162,857	65,143	1,368	2.1%	16,416,000	13,680
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	-	○
7	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	取引者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	累計取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	取引数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	取引者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計取引金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	セミナー申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	口座開設申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	セミナー申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	セミナー申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	口座開設申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	27	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	1	Google	...	
2022	1	2	Google	???	
2022	1	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	1	Google	4,375	13,714
2022	1	2	Google	4,550	14,263
2022	1	3	Google	4,813	15,086
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体

レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	契約数 [直接]	CPA	
2022	1	1	Google	4,375	1,750	35	...	13,714
2022	1	2	Google	4,550	1,820	30	...	14,263
2022	1	3	Google	4,813	1,925	49	...	15,086
2022	1	4	Google	4,506	1,803	47	...	14,126
2022	1	5	Google	4,638	1,855	37	...	14,537
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	-	○
8	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	取引者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	取引数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	取引者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計取引金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	セミナー申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	口座開設申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	セミナー申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	28	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	資料請求 キャンペーン	...	
2022	1	新規口座開設 キャンペーン	? ? ?	
2022	1	口座開設者に プレゼント	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	資料請求 キャンペーン	80,123	9,747
2022	1	新規口座開設 キャンペーン	83,200	10,400
2022	1	口座開設者に プレゼント	88,000	11,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	取引数 [直接]	取引率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	資料請求 キャンペーン	80,123	32,000	833	2.5%	8,120,000	9,747
2022	1	新規口座開設 キャンペーン	83,200	33,280	821	2.5%	8,320,000	10,400
2022	1	口座開設者に プレゼント	88,000	35,200	839	2.4%	8,800,000	11,000
2022	1	初回入金者 限定特典紹介	82,400	32,960	824	2.5%	8,240,000	10,300
2022	1	3ステップで 無料口座開設	84,800	33,920	848	2.5%	8,480,000	10,600
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	-	○
7	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	取引者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	取引数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	取引者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計取引金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	セミナー申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	口座開設申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	セミナー申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	口座開設申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	29	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	1	資料請求 キャンペーン	...	
2022	1	1	口座開設 キャンペーン	???	
2022	1	1	初回入金者 限定特典	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	1	資料請求 キャンペーン	5,012	9,240
2022	1	1	口座開設 キャンペーン	5,212	9,360
2022	1	1	初回入金者 限定特典	5,513	9,900
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名

レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	契約数 [直接]	CPA
2022	1	1	資料請求 キャンペーン	5,012	2,114	50	9,240
2022	1	1	新規口座開設 キャンペーン	5,212	2,199	58	9,360
2022	1	1	口座開設者に プレゼント	5,513	2,325	58	9,900
2022	1	1	初回入金者 限定特典紹介	5,162	2,177	53	9,270
2022	1	1	3ステップで 無料口座開設	5,313	2,241	53	9,540
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
9	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
10	広告コスト	整数	-	-	-	●
11	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
12	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
14	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
15	取引者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	累計取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	取引数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	取引者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計取引金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	セミナー申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	口座開設申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	セミナー申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	口座開設申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	30	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	...	
2022	1	入金促進	? ? ?	
2022	1	友だち追加促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	50,012	501,223
2022	1	入金促進	66,016	661,614
2022	1	友だち追加促進	32,008	320,783
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	50,012	48,000	8,928	18.6%	589	501,223
2022	1	入金促進	66,016	63,360	11,200	17.7%	700	661,614
2022	1	友だち追加促進	32,008	30,720	4,590	14.9%	377	320,783
2022	1	アプリ利用促進	47,511	45,600	8,482	18.6%	560	476,162
2022	1	キャンペーン 利用促進	61,015	58,560	9,940	17.0%	719	611,492
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	新規口座開設 キャンペーン	10,002	9,600	1,657	17.3%	100,245
2022	1	口座開設促進	口座開設者に プレゼント	13,203	12,672	2,019	15.9%	132,323
2022	1	口座開設促進	3ステップで 無料口座開設	6,402	6,144	1,240	20.2%	64,157
2022	1	口座開設促進	口座開設の メリット紹介	9,502	9,120	1,002	11.0%	95,232
2022	1	口座開設促進	キャンペーン期限 リマインド	12,203	11,712	2,022	17.3%	122,298
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	配信数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
21	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
26	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
27	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
29	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
34	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
41	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
43	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	取引数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
45	取引者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	取引金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
47	資料請求数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
48	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	セミナー申込数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
50	セミナー申込者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	口座開設申込数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
52	口座開設申込者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	取引数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
54	取引者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	取引金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
56	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
57	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	セミナー申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
59	セミナー申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	口座開設申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
61	口座開設申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	31	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2022	1			...
2022	2		???	...
2022	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2022	1	4,945	6,833	13,614
2022	2	4,797	6,628	13,206
2022	3	5,093	7,038	14,022
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月
2	メールコンテンツ名
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名

etc...



レポート：NO1『メール配信年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2022	1	4,945	6,833	10,625	10,311	15,616	13,614
2022	2	4,797	6,628	10,306	10,002	15,148	13,206
2022	3	5,093	7,038	10,944	10,620	16,084	14,022
2022	4	4,839	6,686	10,397	10,089	15,280	13,321
2022	5	5,348	7,390	11,491	11,151	16,889	14,724
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2022	1	新規口座開設 キャンペーン	824	1,139	1,771	1,719	2,603	2,269
2022	1	口座開設者に プレゼント	799	1,105	1,718	1,667	2,525	2,201
2022	1	3ステップで 無料口座開設	849	1,173	1,824	1,770	2,681	2,337
2022	1	口座開設の メリット紹介	806	1,114	1,733	1,682	2,547	2,220
2022	1	キャンペーン 期限のお知らせ	865	1,232	1,915	1,859	2,815	2,454
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

メール配信年	メール配信月	メール配信日	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2022	1	1	新規口座開設 キャンペーン	27	37	57	55	84	73
2022	1	1	口座開設者に プレゼント	26	36	55	54	81	71
2022	1	1	3ステップで 無料口座開設	27	38	59	57	86	75
2022	1	1	口座開設の メリット紹介	26	36	56	54	82	72
2022	1	1	キャンペーン 期限のお知らせ	29	40	62	60	91	79
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	32	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	...	
2022	1	入金促進	???	
2022	1	友だち追加促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	100,102	10,021
2022	1	入金促進	132,135	13,228
2022	1	友だち追加促進	64,065	6,413
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート : NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	100,102	4,600	4.6%	250	5.4%	10,021
2022	1	入金促進	132,135	5,910	4.5%	330	5.6%	13,228
2022	1	友だち追加促進	64,065	2,801	4.4%	160	5.7%	6,413
2022	1	アプリ利用促進	95,097	3,890	4.1%	238	6.1%	9,520
2022	1	キャンペーン 利用促進	122,124	5,120	4.2%	305	6.0%	12,226
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	新規口座開設 キャンペーン	20,020	901	4.5%	49	5.4%	2,004
2022	1	口座開設促進	口座開設者に プレゼント	26,427	1,038	3.9%	54	5.2%	2,646
2022	1	口座開設促進	3ステップで 無料口座開設	12,813	577	4.5%	32	5.5%	1,283
2022	1	口座開設促進	口座開設の メリット紹介	19,019	799	4.2%	46	5.8%	1,904
2022	1	口座開設促進	キャンペーン期限 リマインド	24,425	1,099	4.5%	56	5.1%	2,445
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	施策ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
16	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
19	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
20	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	33	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	...	
2022	1	入金促進	???	
2022	1	友だち追加促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	4,000	9,000
2022	1	入金促進	5,280	11,880
2022	1	友だち追加促進	2,560	5,760
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

メール配信年	メール配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	4,123	3,240	139	4.2%	30	21.6%	9,120
2022	1	入金促進	5,280	3,960	150	3.8%	40	26.4%	11,880
2022	1	友だち追加促進	2,560	1,920	85	4.4%	19	22.6%	5,760
2022	1	アプリ利用促進	3,800	2,850	132	4.6%	29	21.6%	8,550
2022	1	キャンペーン 利用促進	4,880	3,660	150	4.1%	37	24.4%	10,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	新規口座開設 キャンペーン	1,013	750	30	4.0%	2,250
2022	1	口座開設促進	口座開設者に プレゼント	1,320	990	34	3.4%	2,970
2022	1	口座開設促進	3ステップで 無料口座開設	640	480	15	3.1%	1,440
2022	1	口座開設促進	口座開設の メリット紹介	950	713	29	4.0%	2,138
2022	1	口座開設促進	キャンペーン期限 リマインド	1,220	915	39	4.3%	2,745
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	取引数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	取引者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	取引金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
43	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	セミナー申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	セミナー申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	口座開設申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	34	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	...	
2022	1	入金促進	???	
2022	1	友だち追加促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	3,400	5,000
2022	1	入金促進	4,488	6,600
2022	1	友だち追加促進	2,176	3,200
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	3,400	2,400	109	4.5%	25	22.9%	5,000
2022	1	入金促進	4,488	3,168	120	3.8%	28	23.3%	6,600
2022	1	友だち追加促進	2,176	1,536	70	4.5%	16	22.9%	3,200
2022	1	アプリ利用促進	3,230	2,280	123	5.4%	23.75	19.3%	4,750
2022	1	キャンペーン 利用促進	4,148	2,928	119	4.1%	30.5	25.6%	6,100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	新規口座開設 キャンペーン	850	600	20	3.3%	1,250
2022	1	口座開設促進	口座開設者に プレゼント	1,122	792	20	2.5%	1,650
2022	1	口座開設促進	3ステップで 無料口座開設	544	384	21	5.5%	800
2022	1	口座開設促進	口座開設の メリット紹介	808	570	18	3.2%	1,188
2022	1	口座開設促進	キャンペーン期限 リマインド	1,037	732	29	4.0%	1,525
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	取引数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	取引者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	取引金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
43	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	セミナー申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	セミナー申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	口座開設申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	35	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	...	
2022	1	入金促進	???	
2022	1	友だち追加促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	5,000	10,000
2022	1	入金促進	6,600	13,200
2022	1	友だち追加促進	3,200	6,400
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	5,000	4,000	172	4.3%	25	14.5%	10,000
2022	1	入金促進	6,600	5,280	233	4.4%	45	19.2%	13,200
2022	1	友だち追加促進	3,200	2,560	110	4.3%	10	9.3%	6,400
2022	1	アプリ利用促進	4,750	3,800	201	5.3%	28	13.8%	9,500
2022	1	キャンペーン 利用促進	6,100	4,880	149	3.1%	26	17.7%	12,200
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	取引金額 [直接]
2022	1	口座開設促進	新規口座開設 キャンペーン	1,250	1,000	42	4.2%	2,500
2022	1	口座開設促進	口座開設者に プレゼント	1,650	1,320	48	3.6%	3,300
2022	1	口座開設促進	3ステップで 無料口座開設	800	640	29	4.5%	1,600
2022	1	口座開設促進	口座開設の メリット紹介	1,188	950	40	4.2%	2,375
2022	1	口座開設促進	キャンペーン期限 リマインド	1,525	1,220	47	3.9%	3,050
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	取引数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	取引者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	取引金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
43	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	セミナー申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	セミナー申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	口座開設申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
48	口座開設申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類

#

施策名

b→dash
施策からの
効果可視化

36

チャンネル別施策成果分析

一覧へ戻る



実現できること



チャンネルの施策別に**流入から取引に至るまでの成果を可視化し、取引に寄与する施策を把握**する

これまで

チャンネル	アプローチ数	クリック数	取引金額 [間接/配信]
メール		...	
web接客		???	...
SMS		...	

チャンネルの施策別に流入から取引に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャンネル	アプローチ数	クリック数	取引金額 [間接/配信]
メール	200,012	30,002	5,032
web接客	264,016	39,602	6,642
SMS	128,008	19,201	3,220

チャンネルの施策別に流入から取引に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]	取引数 [間接/配信]	取引金額 [間接/配信]
メール	200,012	30,002	400	1.3%	10,000	200	5,032
web接客	264,016	39,602	502	1.3%	13,200	264	6,642
SMS	128,008	19,201	320	1.7%	6,400	128	3,220
LINE	190,011	28,502	375	1.3%	9,500	190	4,780
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	取引数 [直接]	取引率 [直接]	取引金額 [直接]	取引数 [間接/配信]	取引金額 [間接/配信]
2022	1	メール	160,010	24,001	350	1.5%	8,000	160	1.5%
2022	1	web接客	211,213	31,682	379	1.2%	10,560	211	1.2%
2022	1	SMS	102,406	15,361	259	1.7%	5,120	102	1.7%
2022	1	LINE	152,009	22,801	321	1.4%	7,600	152	1.4%
2022	2	メール	147,209	22,081	322	1.5%	7,360	147	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

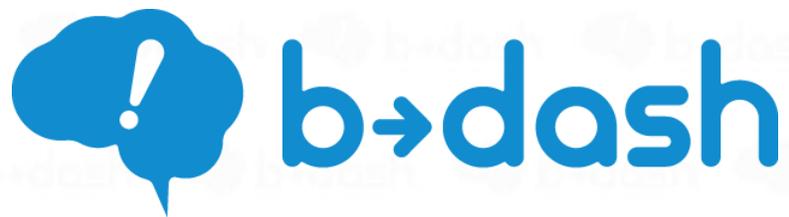
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	取引数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
11	取引者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	取引金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	取引数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
14	取引者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	取引金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
16	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	セミナー申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	セミナー申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	口座開設申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	口座開設申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	セミナー申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	セミナー申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	口座開設申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	口座開設申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。