

施策/分析一覧

金融(保険_オンライン×店舗)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべきweb接客について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
契約を増やしたい	新規契約の獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	P6~14
		2	見積もり促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、見積もり申込者限定のキャンペーン情報を訴求し、見積もりを促す	P15~23
		3	来店促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、来店者限定のキャンペーン情報を訴求し、来店予約を促す	P24~32
		4	資料請求からの契約促進	資料請求をし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P33~41
		5	見積もりからの契約促進	見積もりをし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P42~50
		6	来店からの契約促進	来店し、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P51~59
		7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	P60~68
		8	代理店案内	webサイトに訪れたユーザーに対して、代理店の案内ページに誘導し、契約を促す	P69~77
		9	人気商品紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、資料請求や見積もりを促す	P78~86
		10	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れ、長時間webサイトに滞在しているユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、遷移を促す	P87~95
契約後の利用率を 引き上げたい	顧客育成の促進	11	生命保険契約者へのクロスセル促進	生命保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P97~105
		12	損害保険契約者へのクロスセル促進	損害保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P106~114
		13	付属商品購入促進	保険を契約しているユーザーに対して、付属商品を紹介し、購入を促す	P115~123
		14	契約更新促進	契約更新間際のユーザーに対して、契約を更新するメリットを訴求し、更新を促す	P124~132
		15	キャンペーン特典利用促進	キャンペーン特典を未利用のユーザーに対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P133~141

web接客



目的ごとに、各web接客の詳細をご説明致します



web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
契約を増やしたい	新規契約の獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	P6~14
		2	見積もり促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、見積もり申込者限定のキャンペーン情報を訴求し、見積もりを促す	P15~23
		3	来店促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、来店者限定のキャンペーン情報を訴求し、来店予約を促す	P24~32
		4	資料請求からの契約促進	資料請求をし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P33~41
		5	見積もりからの契約促進	見積もりをし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P42~50
		6	来店からの契約促進	来店し、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P51~59
		7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	P60~68
		8	代理店案内	webサイトに訪れたユーザーに対して、代理店の案内ページに誘導し、契約を促す	P69~77
		9	人気商品紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、資料請求や見積もりを促す	P78~86
		10	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れ、長時間webサイトに滞在しているユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、遷移を促す	P87~95
契約後の利用率を 引き上げたい	顧客育成の促進	11	生命保険契約者へのクロスセル促進	生命保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P97~105
		12	損害保険契約者へのクロスセル促進	損害保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P106~114
		13	付属商品購入促進	保険を契約しているユーザーに対して、付属商品を紹介し、購入を促す	P115~123
		14	契約更新促進	契約更新間際のユーザーに対して、契約を更新するメリットを訴求し、更新を促す	P124~132
		15	キャンペーン特典利用促進	キャンペーン特典を未利用のユーザーに対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P133~141

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	1	<u>資料請求促進</u>



#1 : 実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、
資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんな保険があるか
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
請求意欲が向上

資料請求をすると特典が
もらえるんだ！



詳細ページへ移動し
資料を請求する

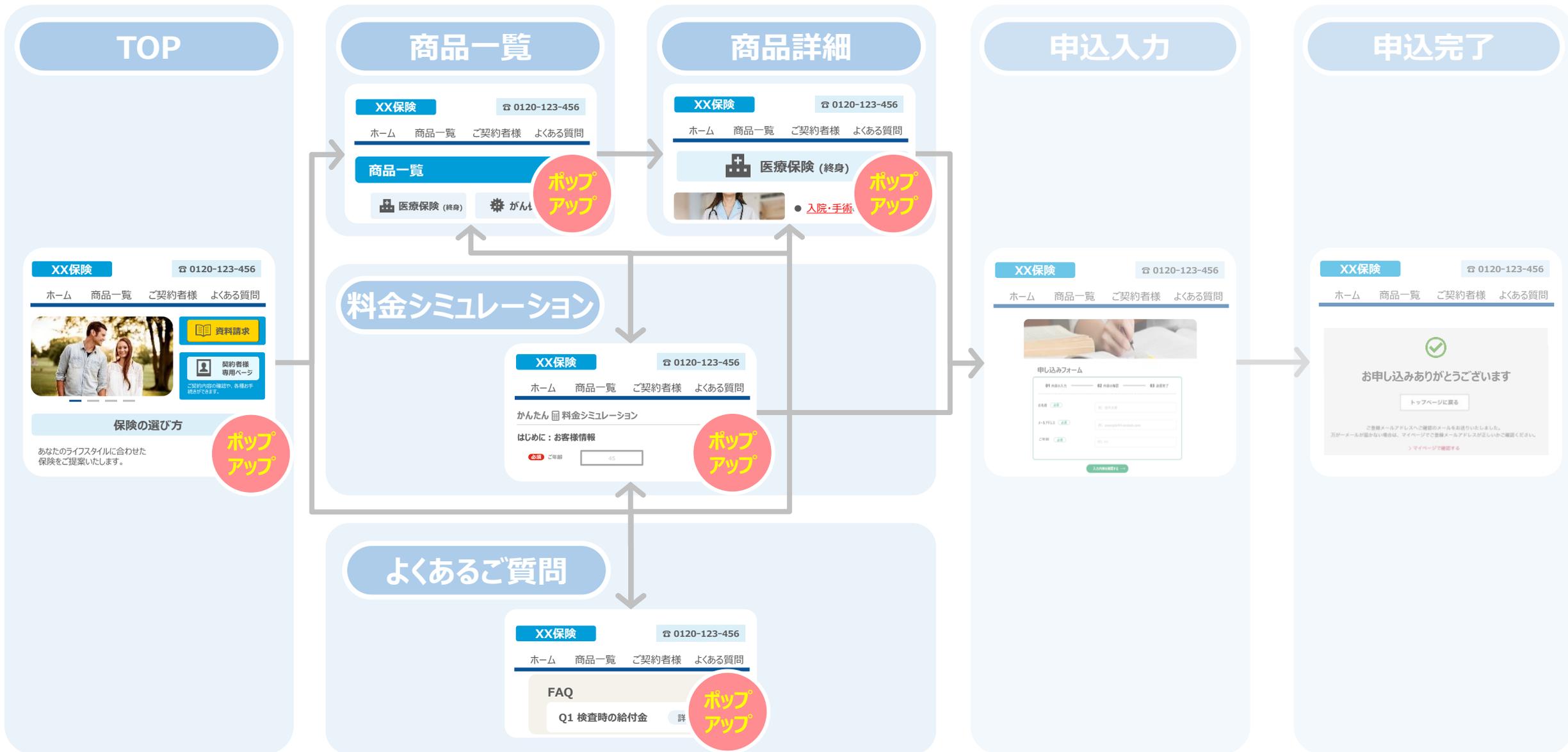
資料請求完了

資料を請求しよう!!



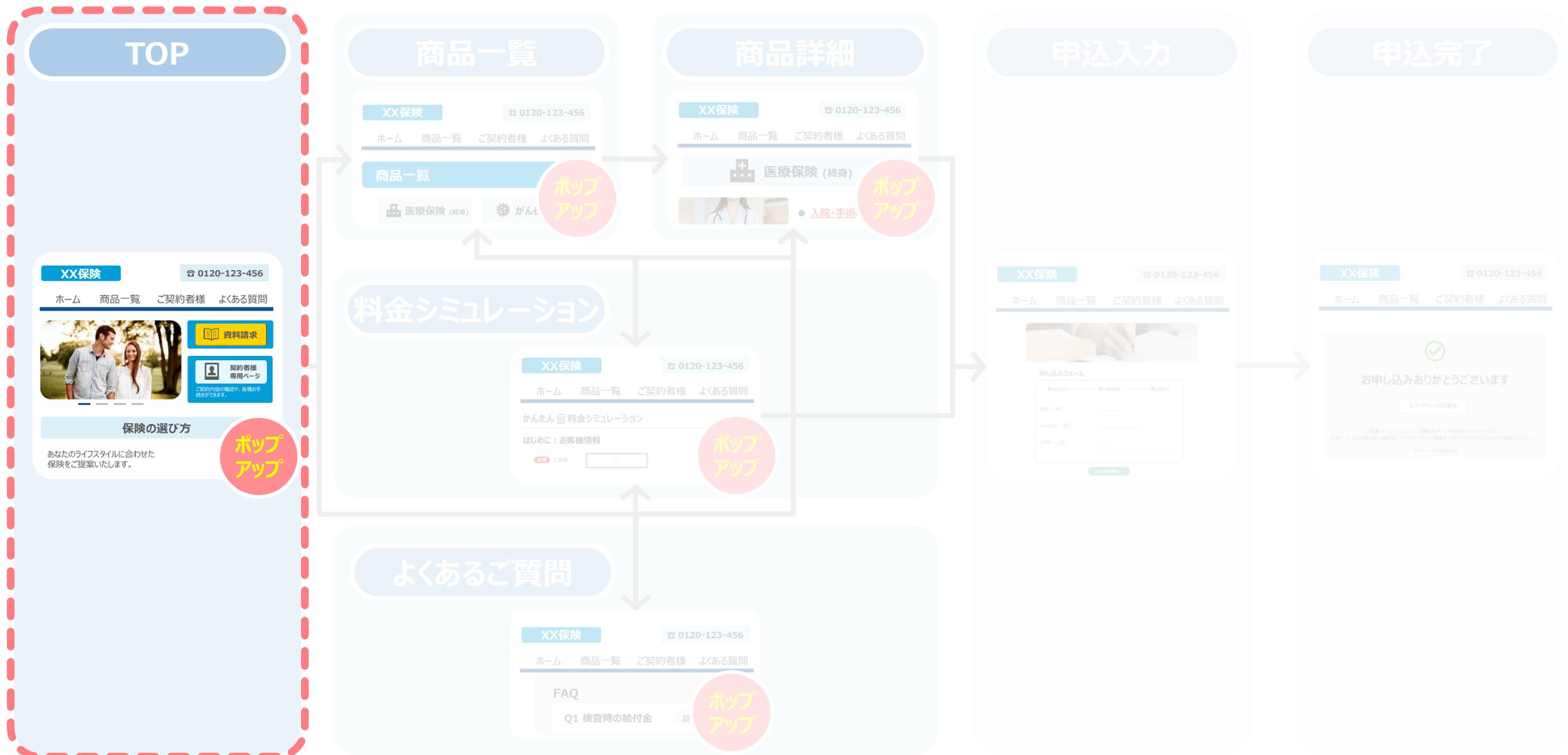


#1 : 表示箇所





#1 : 表示箇所





#1 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



どんな保険があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

資料請求促進コンテンツを表示



資料請求すると
特典がもらえるんだ…!
とりあえず**請求しよう!**



#1 : 表示箇所





#1 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

資料請求をしていないユーザー

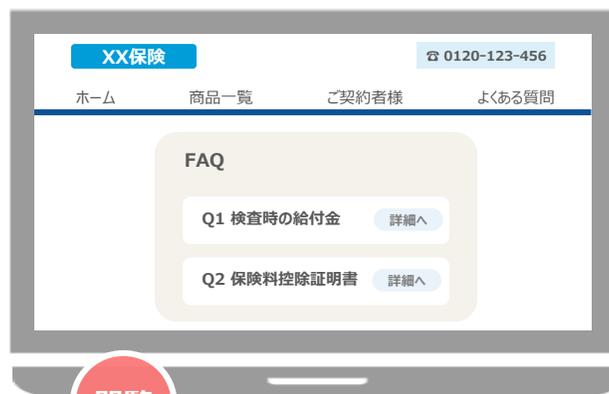
資料請求有無

資料請求をした

資料請求をしていない

配信条件

ページに**5秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

保険料の
控除証明書は
いつ届くのかな…

配信コンテンツ

資料請求促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

資料請求すると
特典がもらえるんだ…!
とりあえず**請求しよう!**



#1 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	●
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 13



#1 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	●
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	2	見積もり促進



#2 : 実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、**見積もり申込者限定の
キャンペーン情報を訴求し、見積もりを促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんな保険があるか
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
見積もり意欲が向上

見積もりをすると
特典があるんだ！



詳細ページへ移動し
見積もりをする

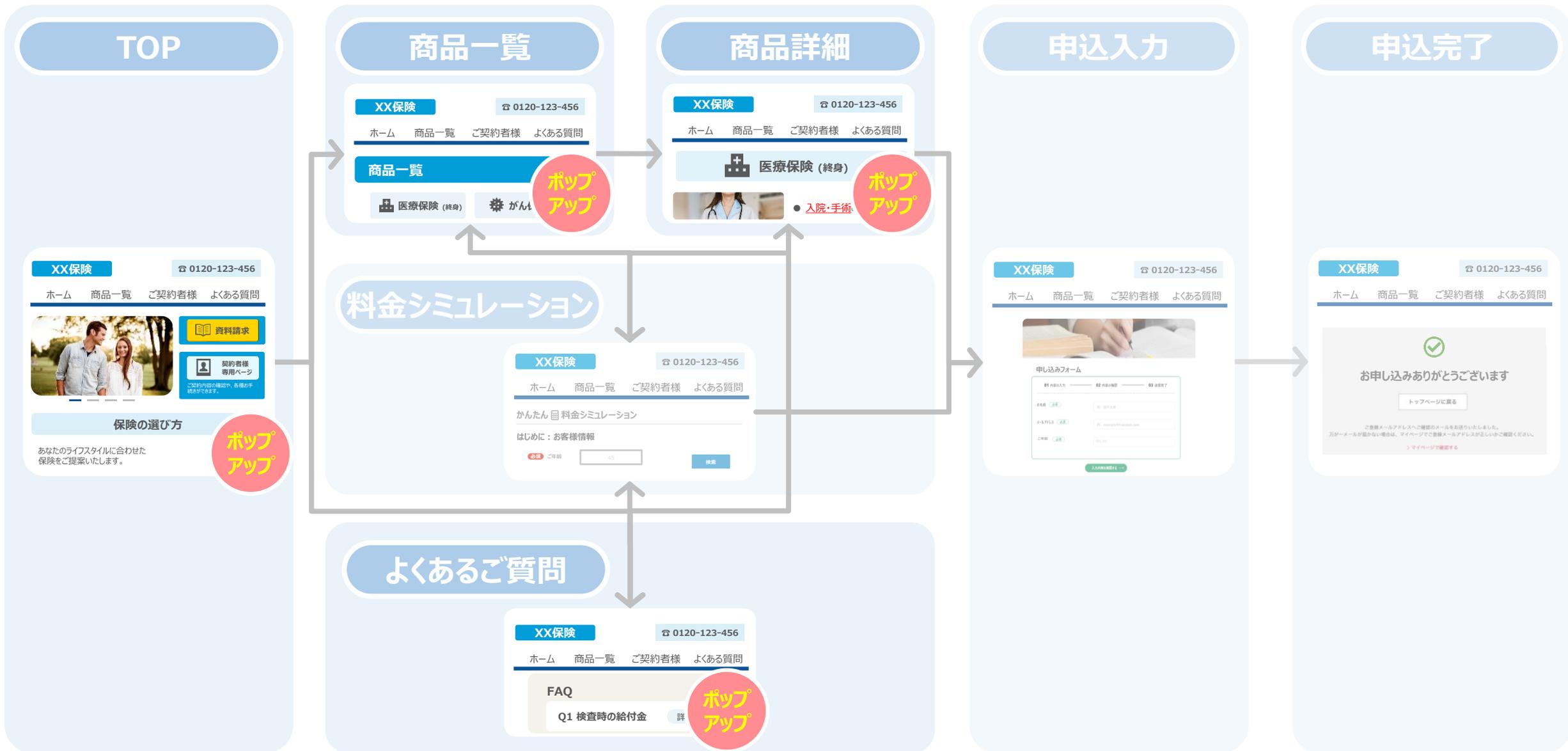
見積もり完了

特典もあるし
見積もりをしよう！





#2 : 表示箇所





#2 : 表示箇所





#2 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

見積もりをしていないユーザー

見積もり有無

見積もりをした

見積もりをしていない

配信条件

過去に見積もりページを閲覧している、かつセッション毎のクローズ回数が2回未満の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

どんな保険があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

見積もり促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

見積もりすると
特典がもらえるんだ…!
見積もりしよう!



#2 : 表示箇所





#2 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

見積もりをしていないユーザー

見積もり有無

見積もりをした

見積もりをしていない

配信条件

ページに**5秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

保険料の
控除証明書は
いつ届くのかな…

配信コンテンツ

見積もり促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

見積もりすると
特典がもらえるんだ…!
見積もりしよう!



#2 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	●
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 22



#2 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	●
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	3	<u>来店促進</u>



#3 : 実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、
来店者限定のキャンペーン情報を訴求し、来店予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんな保険があるか
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
来店意欲が向上

お店に来店すると
特典があるんだ！



予約ページへ移動し
来店予約をする

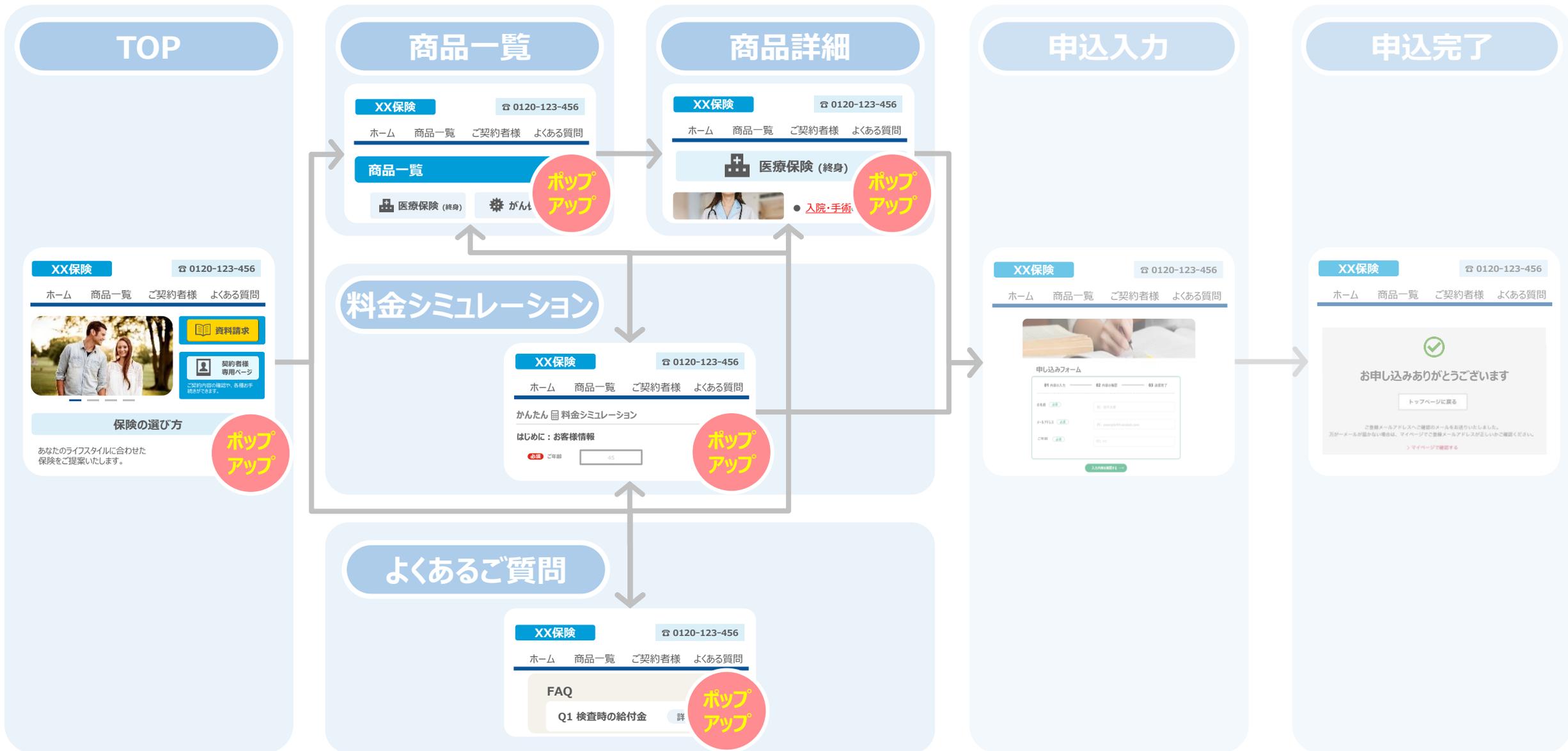
予約完了

まずは予約しよう！



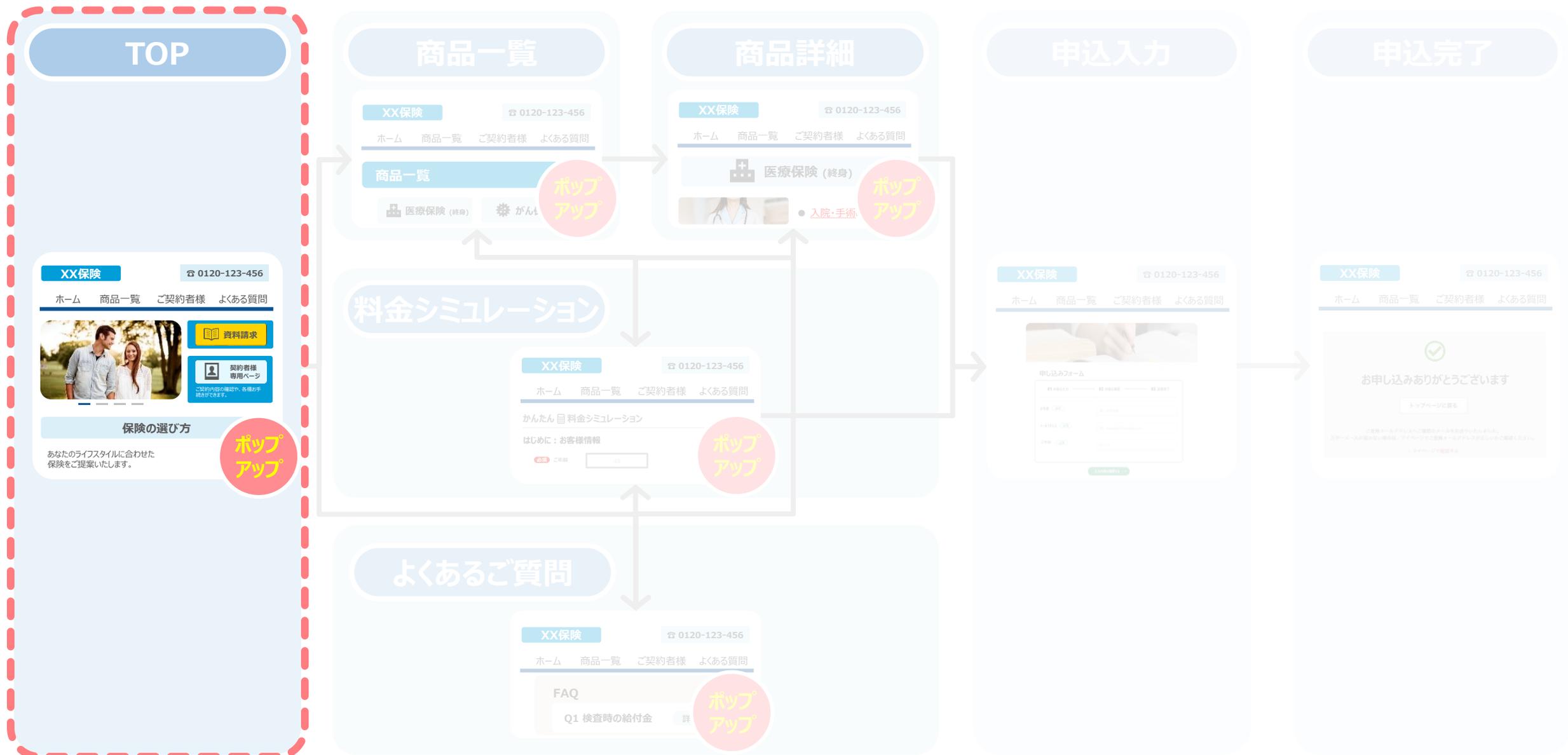


#3 : 表示箇所





#3 : 表示箇所





#3 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

来店していないユーザー

来店有無



来店した



来店していない

配信条件

過去に来店予約ページを閲覧している、かつ、セッション毎のクローズ回数が2回未満の場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな保険があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

来店予約促進コンテンツを表示

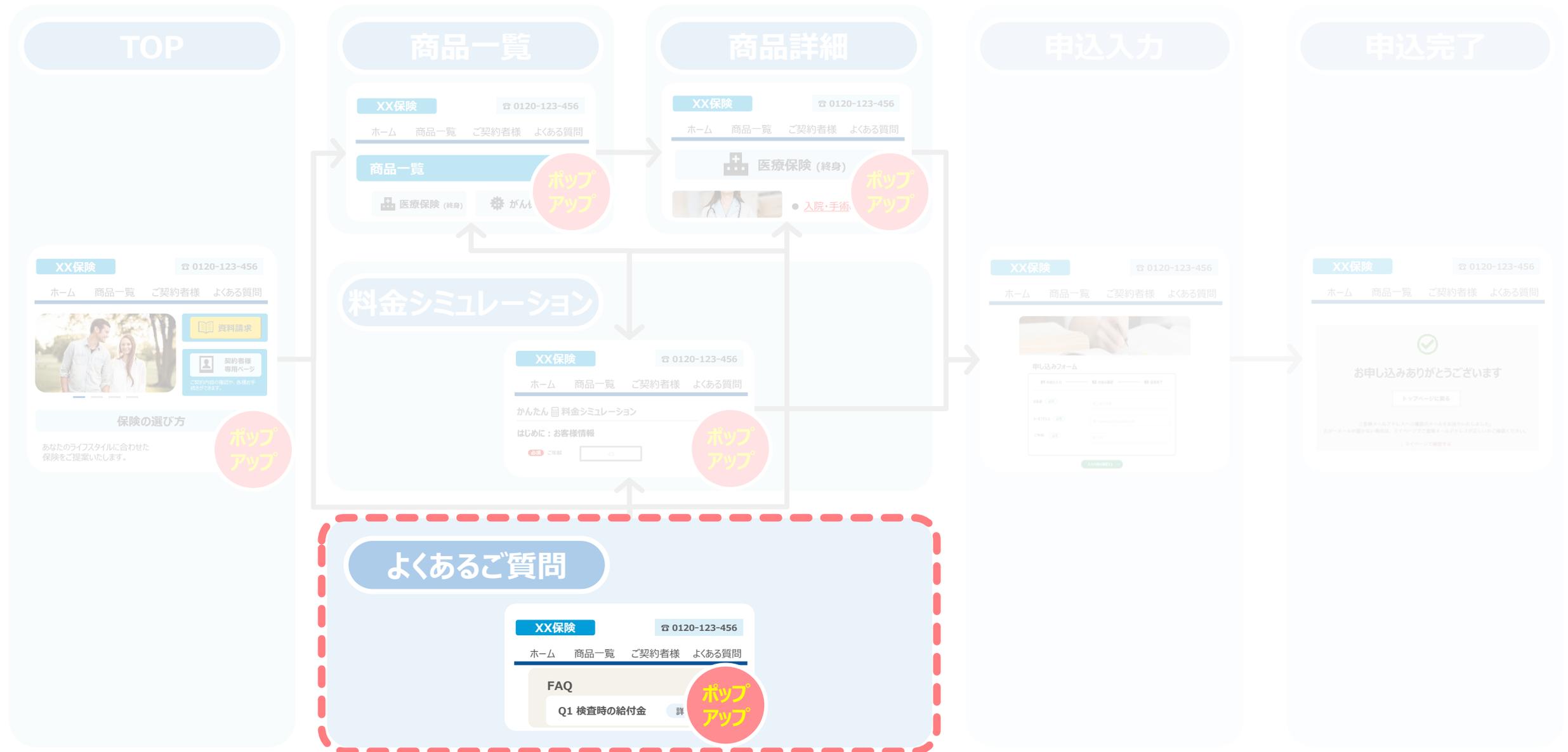


サイト閲覧中のユーザー

来店予約すると
特典がもらえるんだ…!
予約しよう!



#3 : 表示箇所





#3 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

来店していないユーザー

来店有無



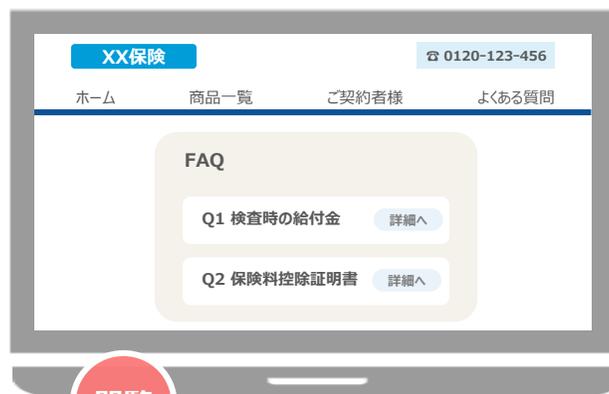
来店した



来店していない

配信条件

ページに**5秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧

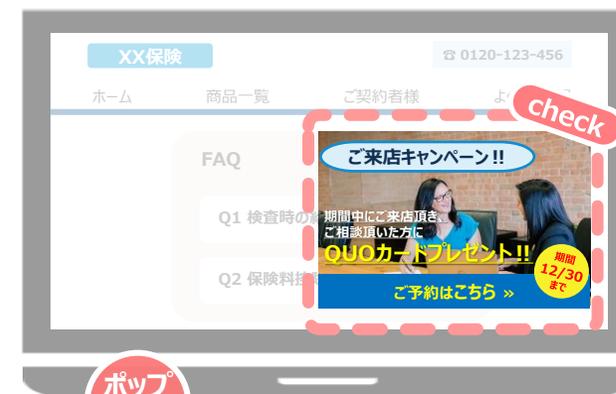


サイト閲覧中のユーザー

保険料の
控除証明書は
いつ届くのかな…

配信コンテンツ

来店予約促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

来店予約すると
特典がもらえるんだ…!
予約しよう!



#3 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	●
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#3 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	●
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	4	<u>資料請求からの契約促進</u>



#4 : 実現できること



資料請求をし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をする

資料請求をし
保険の契約を**検討**

契約しようか迷うな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
契約意欲が向上

今契約するとお得なんだ！



詳細ページへ移動し
契約をする

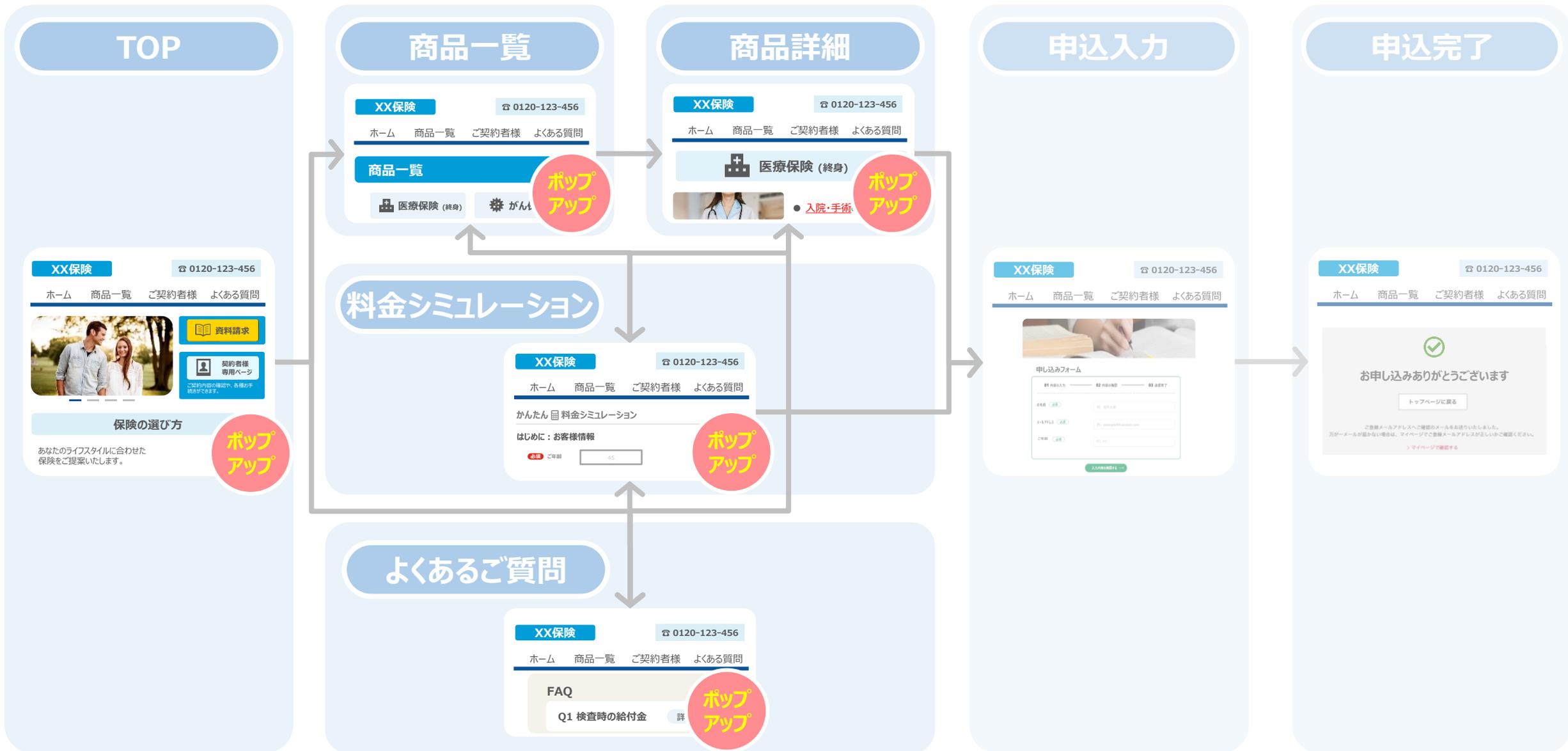
契約完了

お得だし、契約しよう！



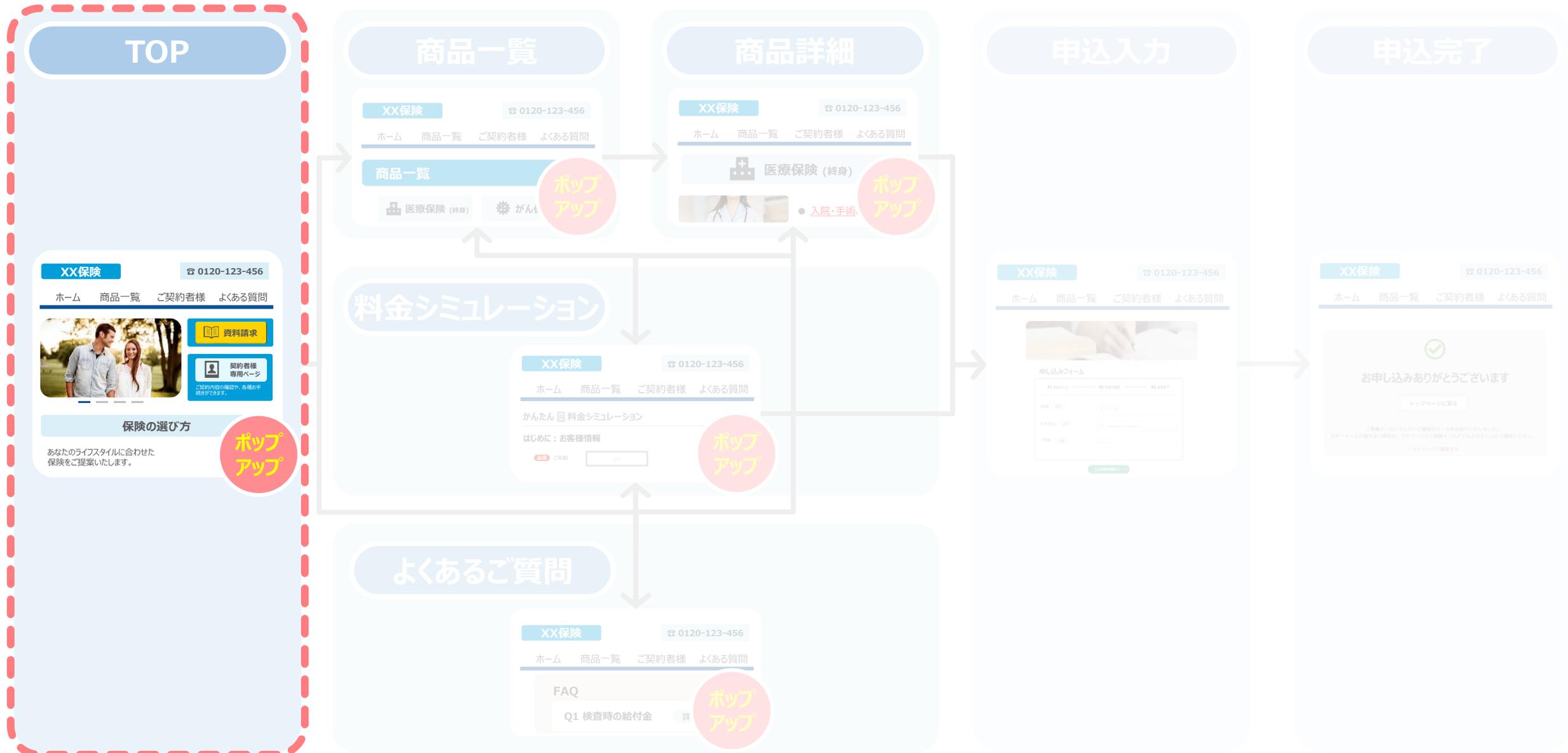


#4 : 表示箇所





#4 : 表示箇所

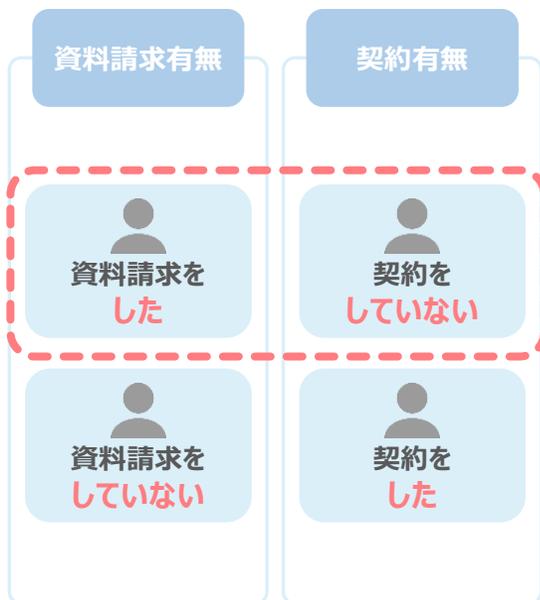




#4 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

資料請求をしたが、
契約をしていないユーザー



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



どんな保険が
合うのかな…！

配信コンテンツ

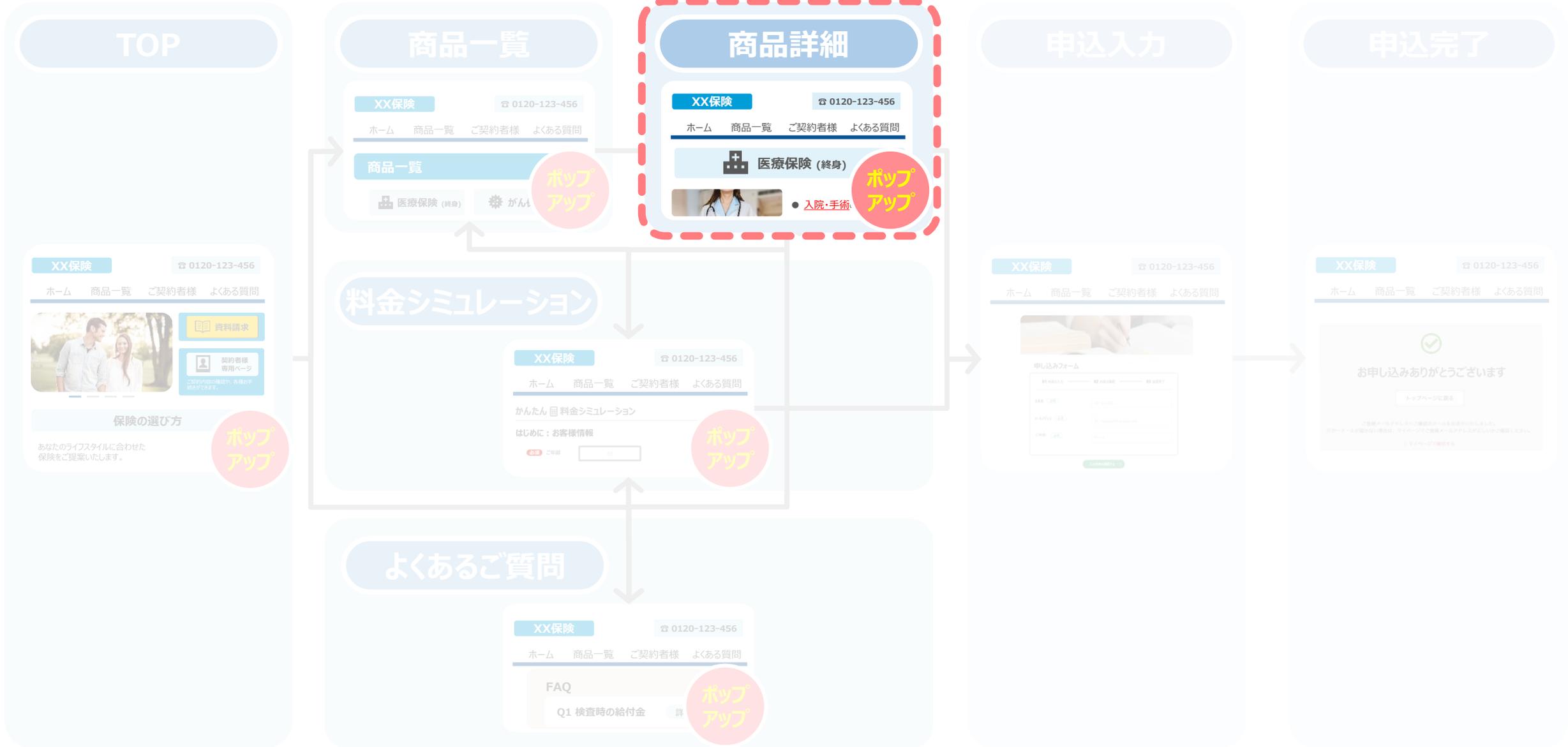
契約促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
契約しようかな！



#4 : 表示箇所





#4 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

過去に資料請求完了ページを閲覧している、
かつ、ページに**10秒以上滞在**、
かつ、セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんなメリットがあるか
詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

契約促進コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

キャンペーン中なんだ！
契約しようかな！



#4 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	●
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 40



#4 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	●
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

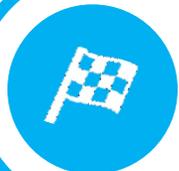
#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	5	見積もりからの契約促進



#5 : 実現できること



見積もりをし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

見積もりをする

見積もりをし
保険の契約を**検討**

契約しようか迷うな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
契約意欲が向上

今契約するとお得なんだ！



詳細ページへ移動し
契約する

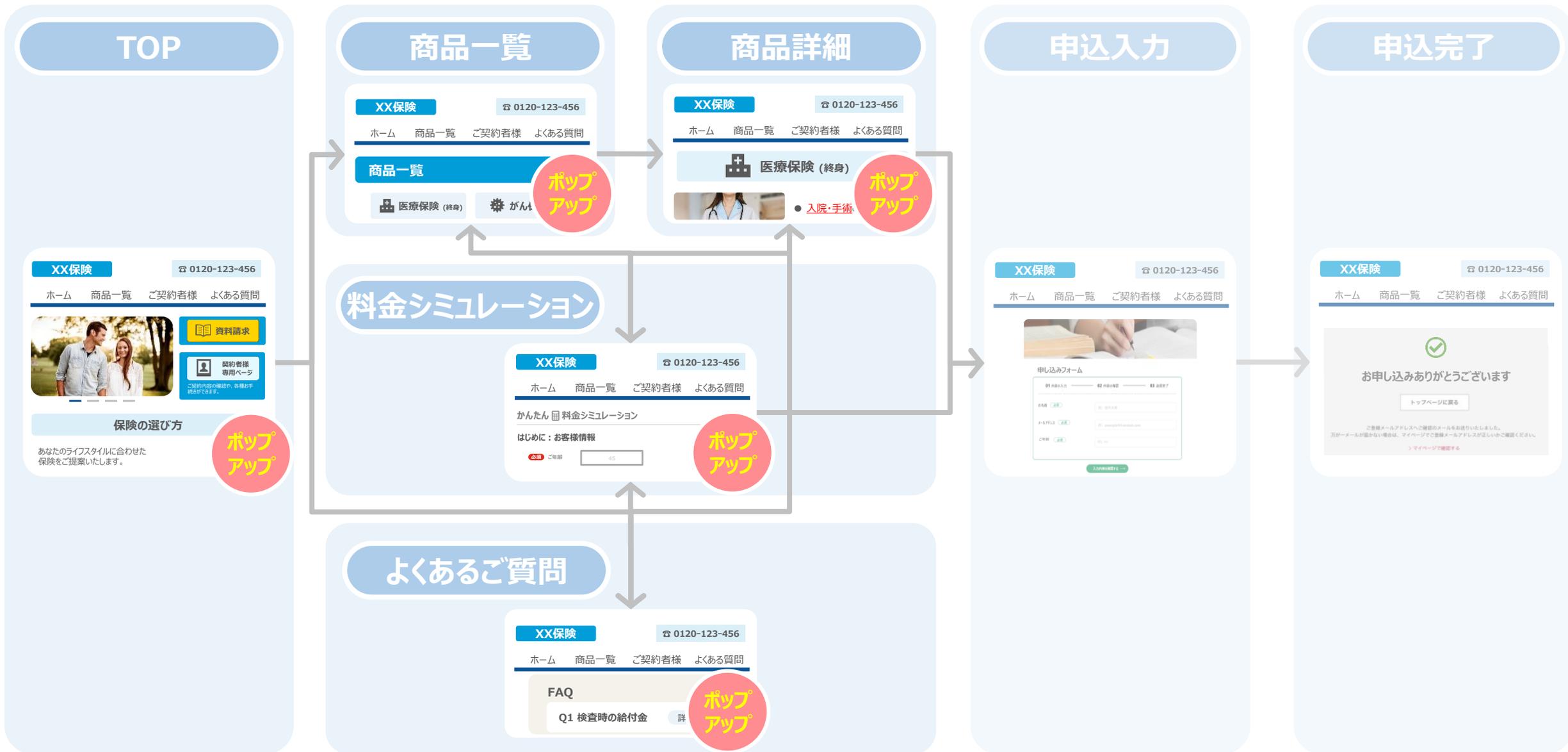
契約完了

お得だし、契約しよう！



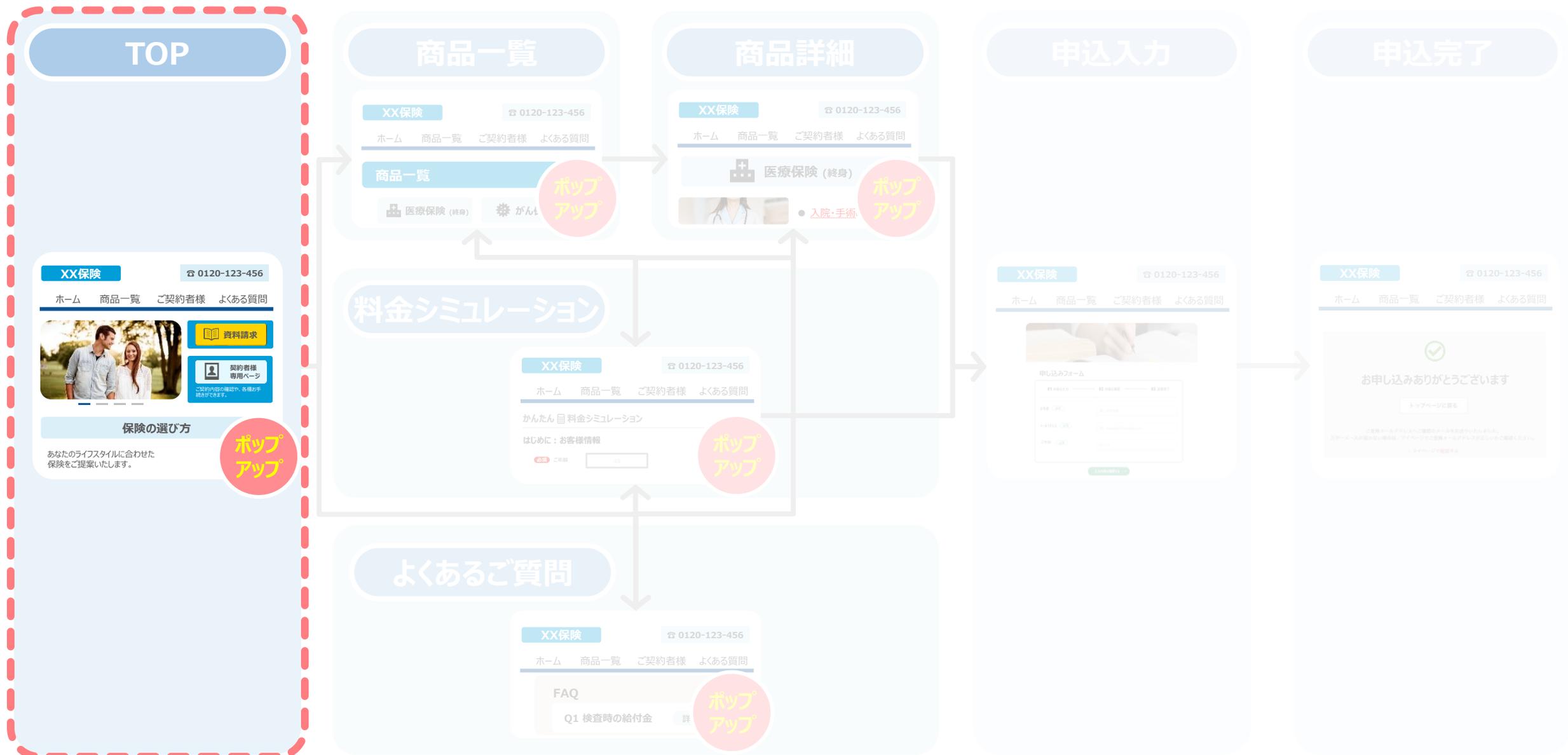


#5 : 表示箇所





#5 : 表示箇所

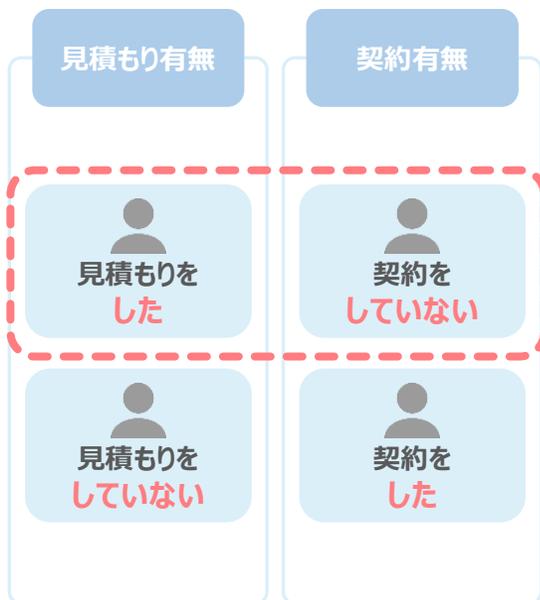




#5 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

見積もりをしたが、
契約をしていないユーザー



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



どんな保険が
合うのかな…！

配信コンテンツ

契約促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
契約しようかな！



#5 : 表示箇所





#5 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

過去に見積もり完了ページを閲覧している、
かつ、ページに**10秒以上滞在**、
かつ、セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



どんなメリットがあるか
詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

契約促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
契約しようかな！



#5 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	●
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#5 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	●
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	6	来店からの契約促進



#6 : 実現できること



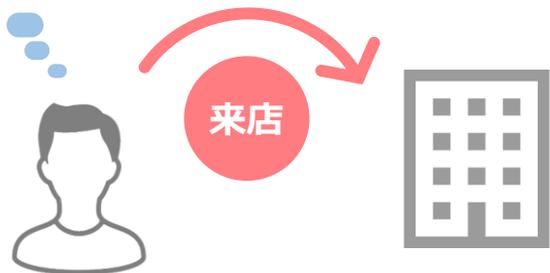
来店し、保険の契約を検討しているユーザーに対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

来店する

来店

契約しようか迷うな...



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
契約意欲が向上

今契約するとお得なんだ！



詳細ページへ移動し
契約する

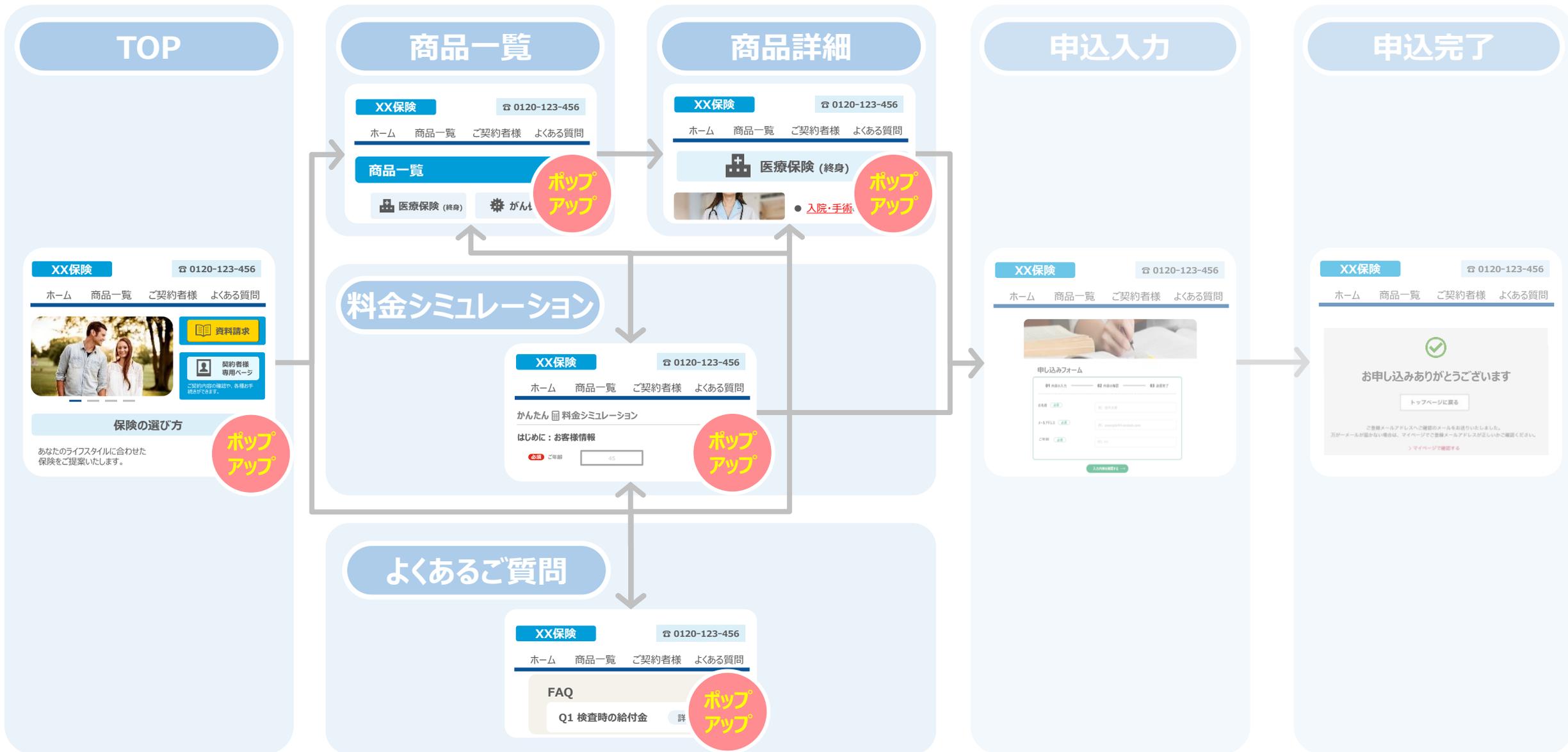
契約完了

お得だし、契約しよう！



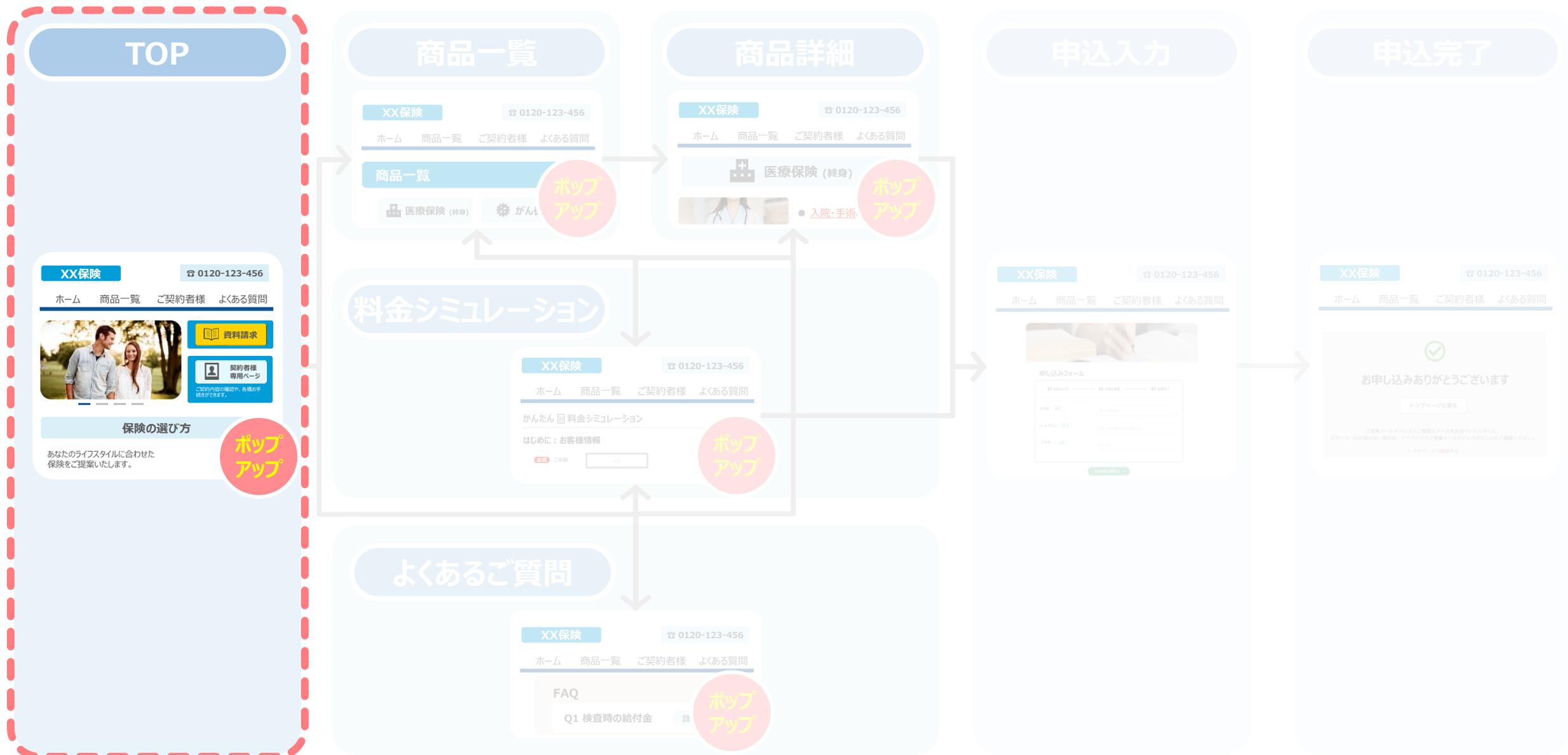


#6 : 表示箇所





#6 : 表示箇所

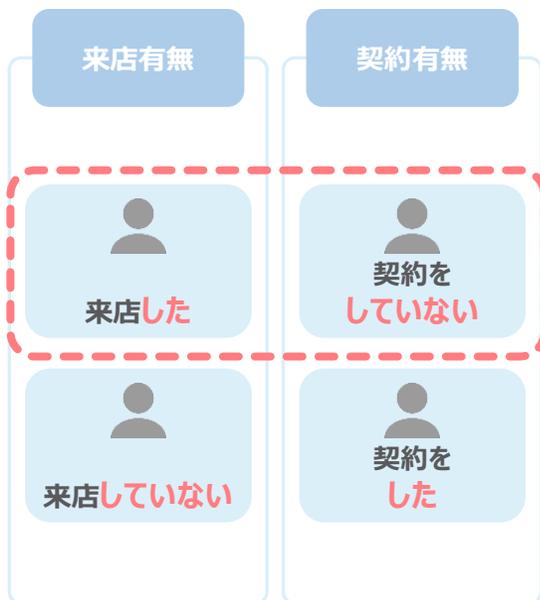




#6 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

来店したが、
契約をしていないユーザー



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



よさそうだけど、
やっぱり契約するか
迷うな…！

配信コンテンツ

契約促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
せっかくだし、
契約しようかな！



#6 : 表示箇所





#6 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

過去に来店予約完了ページを閲覧している、
 かつ、ページに**10秒以上滞在**、
 かつ、セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



どんなメリットがあるか
 詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

契約促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
 契約しようかな！



#6 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	●
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#6 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	●
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	7	<u>閲覧ページからの離脱防止</u>



#7 : 実現できること



webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、**離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

ブラウザを
閉じようとする操作

またあとで見ようかな…



ポップアップを
確認する

離脱を抑制するメッセージを確認し
閲覧意欲が向上

あと少しで申込完了するんだ！



webサイトに滞在する

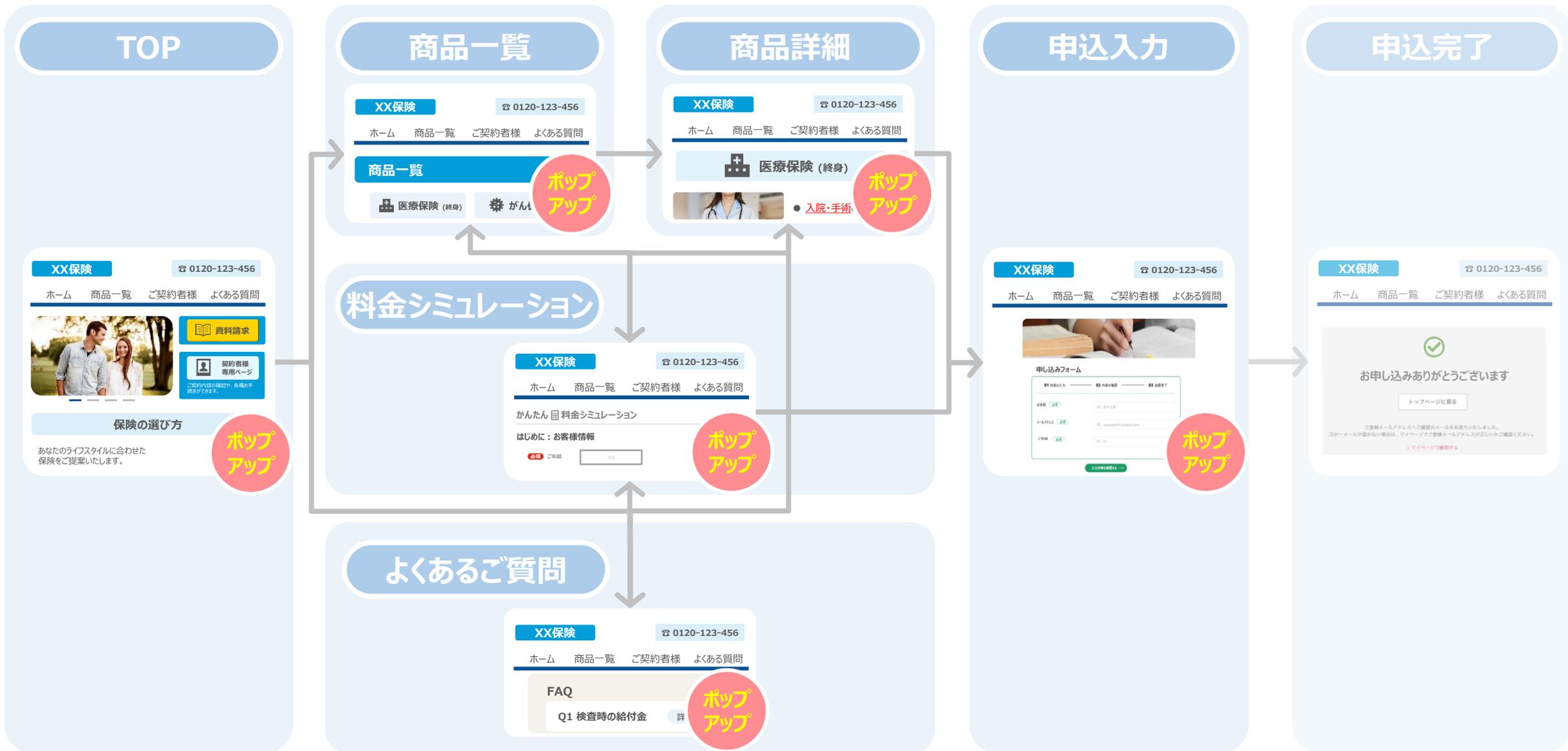
引き続きwebサイトを**閲覧**

あと少しだし
今のうちに完了しておこう！





#7 : 表示箇所





#7 : 表示箇所



#7 : 『料金シミュレーション』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



料金が気になるけど
シミュレーションは
また今度でいいかな…

配信コンテンツ

離脱防止コンテンツを表示



今ならお得なんだ！
やっぱり、
検討しようかな！



#7 : 表示箇所





#7 : 『申込入力』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



時間がかかりそうだし、
やっぱり後で、
申し込みよう！

配信コンテンツ

離脱防止コンテンツを表示



今ならお得なんだ！
やっぱり今、
申し込みしよう！



#7 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#7 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	●
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	8	<u>代理店案内</u>



#8 : 実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、
代理店の案内ページに誘導し、契約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんな保険があるか
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

代理店の案内を確認し
契約意欲が向上

代理店があるんだ！



詳細ページへ移動し
契約する

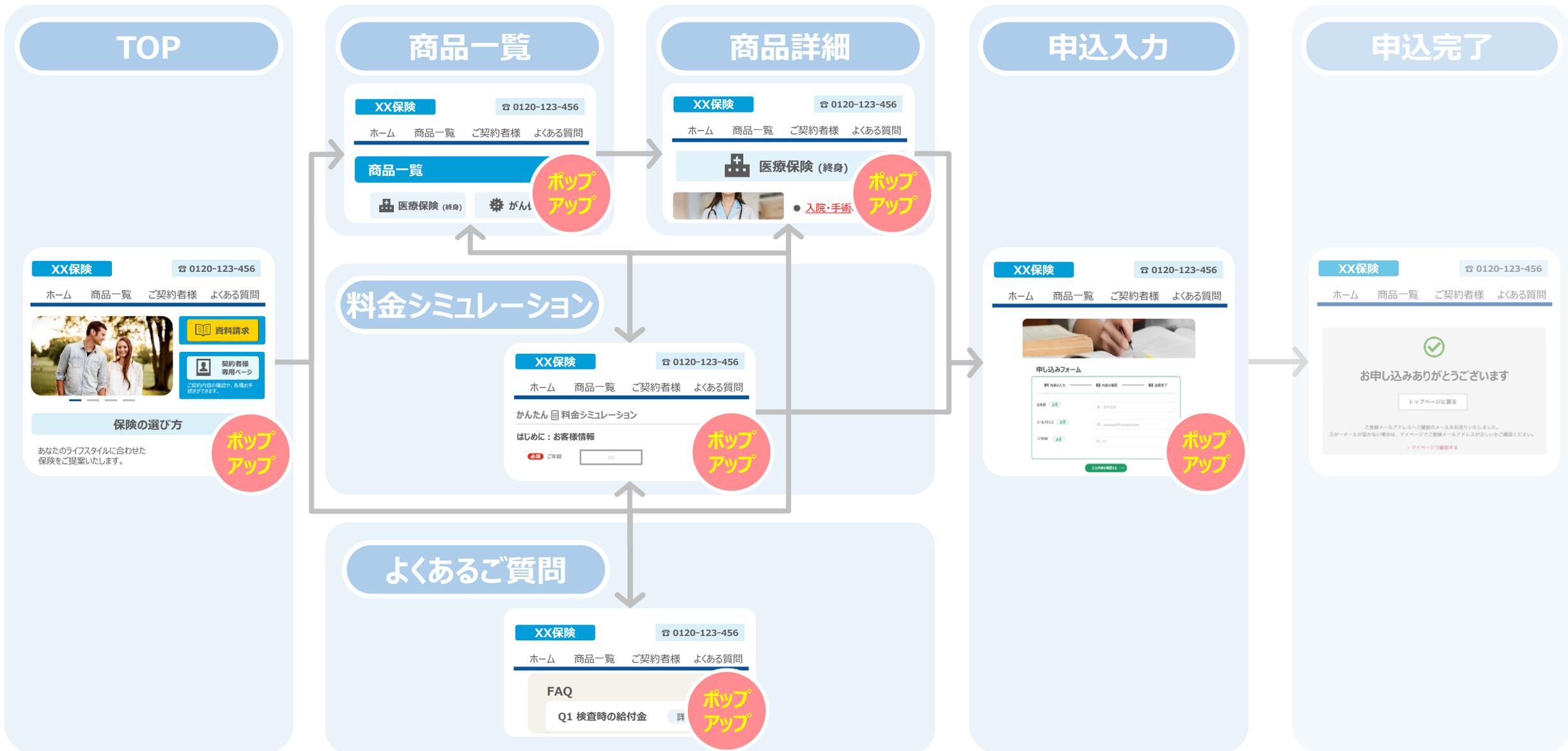
契約完了

代理店に相談して、
契約しよう！





#8 : 表示箇所





#8 : 表示箇所





#8 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**した場合表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中のユーザー

いろいろな保険があって
どれがいいのか迷うな…

配信コンテンツ

代理店案内コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

代理店があるんだ！
相談してみよう！



#8 : 表示箇所





#8 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**した場合表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

どんなメリットがあるか
詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

代理店案内コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

代理店があるんだ！
相談してみよう！



#8 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#8 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	9	<u>人気商品紹介</u>



#9 : 実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、
人気商品を訴求し、資料請求や見積もりを促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんな保険があるか
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

人気商品の情報を確認し
資料請求意欲が向上

この保険が人気なんだ！
気になるな…



詳細ページへ移動し
資料を請求する

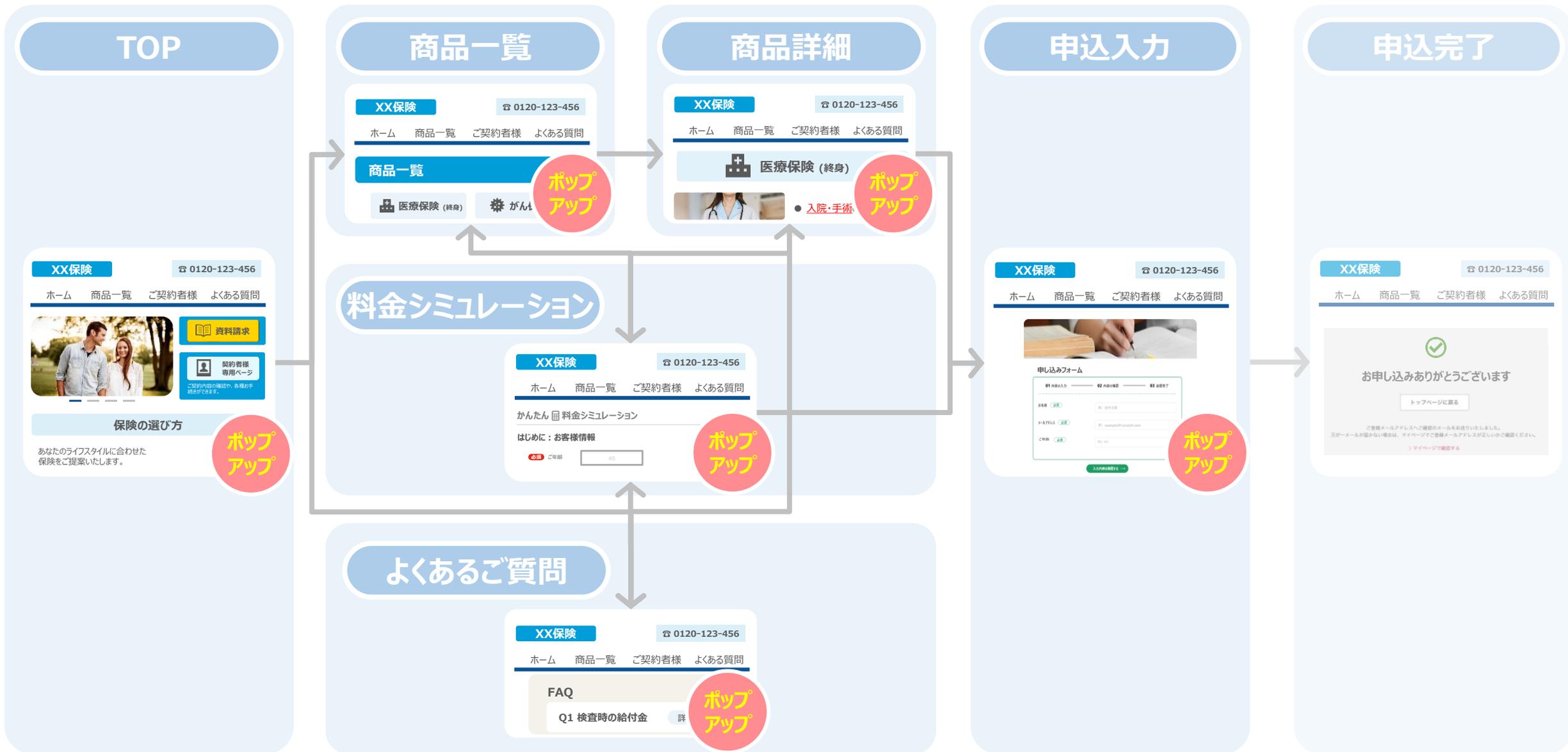
資料請求完了

資料を請求しよう!!





#9 : 表示箇所





#9 : 表示箇所





#9 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**した場合表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中のユーザー

いろいろな保険があって
どれがいいのか迷うな…

配信コンテンツ

人気商品紹介コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

この保険が人気なんだ！
契約しよう！



#9 : 表示箇所





#9 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**した場合表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

保険の内容を
詳しく見てみよう…！

配信コンテンツ

人気商品紹介コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

この保険が人気なんだ！
契約しよう！



#9 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#9 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の 獲得	10	<u>よくあるご質問ページ誘導</u>



#10 : 実現できること



webサイトに訪れ、長時間webサイトに滞在しているユーザーに対して、
よくあるご質問ページへ誘導し、遷移を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

保険について
詳しく知りたいな...



ポップアップを
確認する

よくあるご質問ページの案内を
確認し**遷移意欲**が**向上**

よくあるご質問ページが
あるんだ！



よくあるご質問ページへ
遷移する

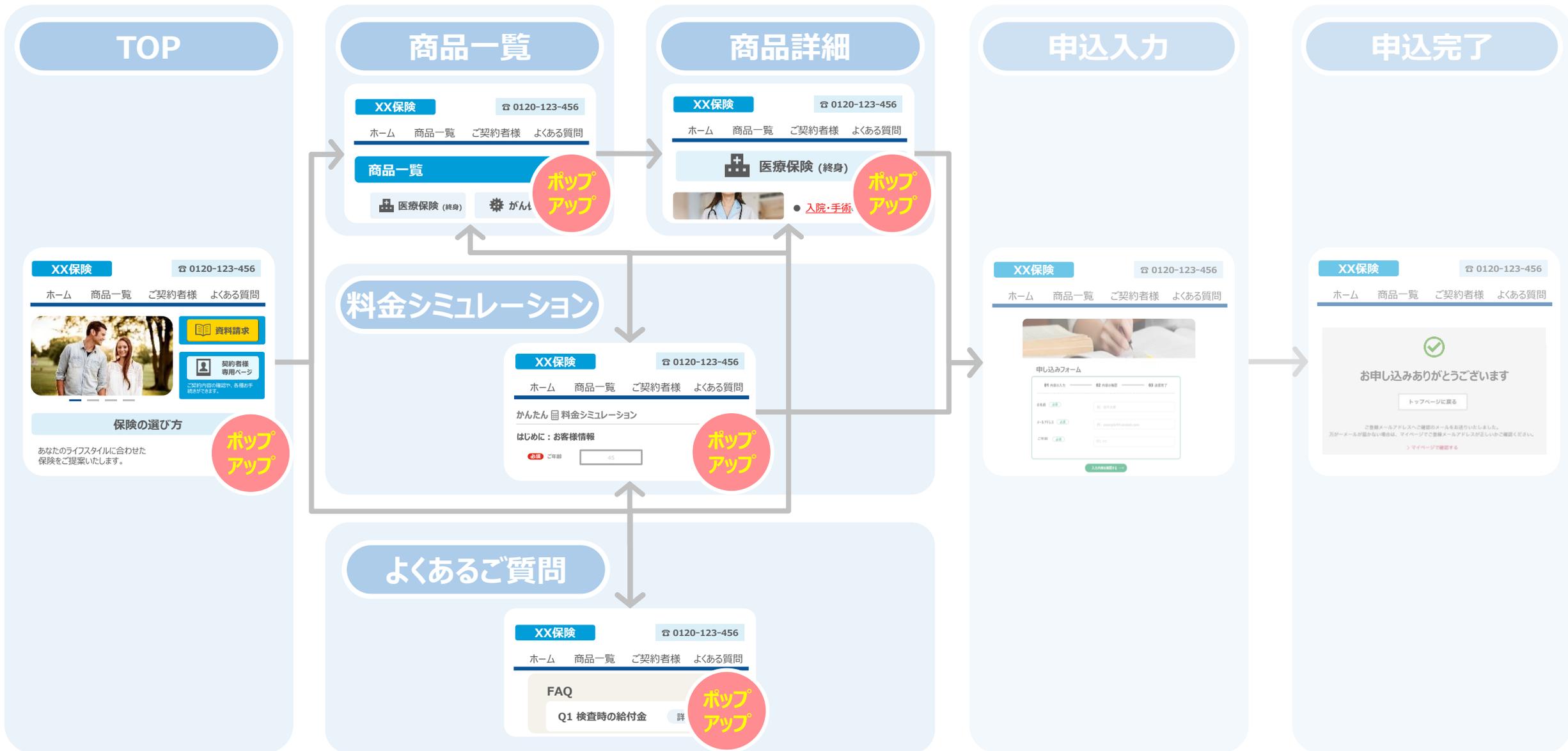
よくあるご質問ページに
遷移

見てみよう！





#10 : 表示箇所





#10 : 表示箇所





#10 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

いろいろな保険があって
どれがいいのか迷うな…

配信コンテンツ

よくあるご質問ページ誘導
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

疑問点を解消したいし
見てみよう！



#10 : 表示箇所





#10 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

契約していないユーザー

契約有無



契約した



契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

どんなメリットがあるか
詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

よくあるご質問ページ誘導
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

疑問点を解消したいし
見てみよう！



#10 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○



#10 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
契約を増やしたい	新規契約の獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	P6~14
		2	見積もり促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、見積もり申込者限定のキャンペーン情報を訴求し、見積もりを促す	P15~23
		3	来店促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、来店者限定のキャンペーン情報を訴求し、来店予約を促す	P24~32
		4	資料請求からの契約促進	資料請求をし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P33~41
		5	見積もりからの契約促進	見積もりをし、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P42~50
		6	来店からの契約促進	来店し、保険の契約を検討しているユーザーに対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P51~59
		7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	P60~68
		8	代理店案内	webサイトに訪れたユーザーに対して、代理店の案内ページに誘導し、契約を促す	P69~77
		9	人気商品紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、資料請求や見積もりを促す	P78~86
		10	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れ、長時間webサイトに滞在しているユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、遷移を促す	P87~95
契約後の利用率を 引き上げたい	顧客育成の促進	11	生命保険契約者へのクロスセル促進	生命保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P97~105
		12	損害保険契約者へのクロスセル促進	損害保険を契約しているユーザーに対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P106~114
		13	付属商品購入促進	保険を契約しているユーザーに対して、付属商品を紹介し、購入を促す	P115~123
		14	契約更新促進	契約更新間際のユーザーに対して、契約を更新するメリットを訴求し、更新を促す	P124~132
		15	キャンペーン特典利用促進	キャンペーン特典を未利用のユーザーに対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P133~141

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	11	<u>生命保険契約者へのクロスセル促進</u>



#11 : 実現できること



生命保険を契約しているユーザーに対して、
他の未契約の保険と**まとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す**

ユーザーの変化

生命保険を
契約している

生命保険を**契約**

他の保険も
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ…！



詳細ページへ移動し
契約する

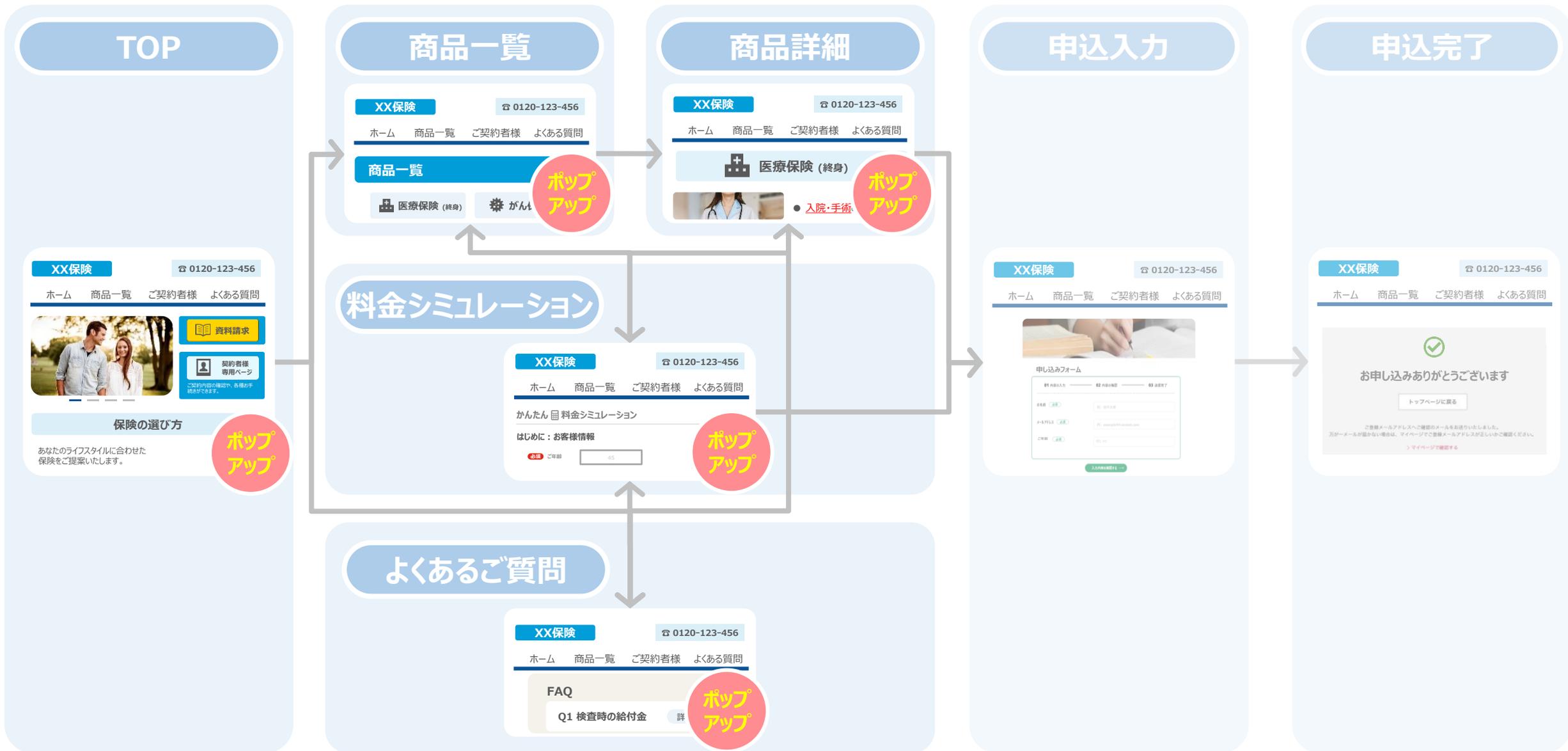
契約完了

お得だし、契約しよう！



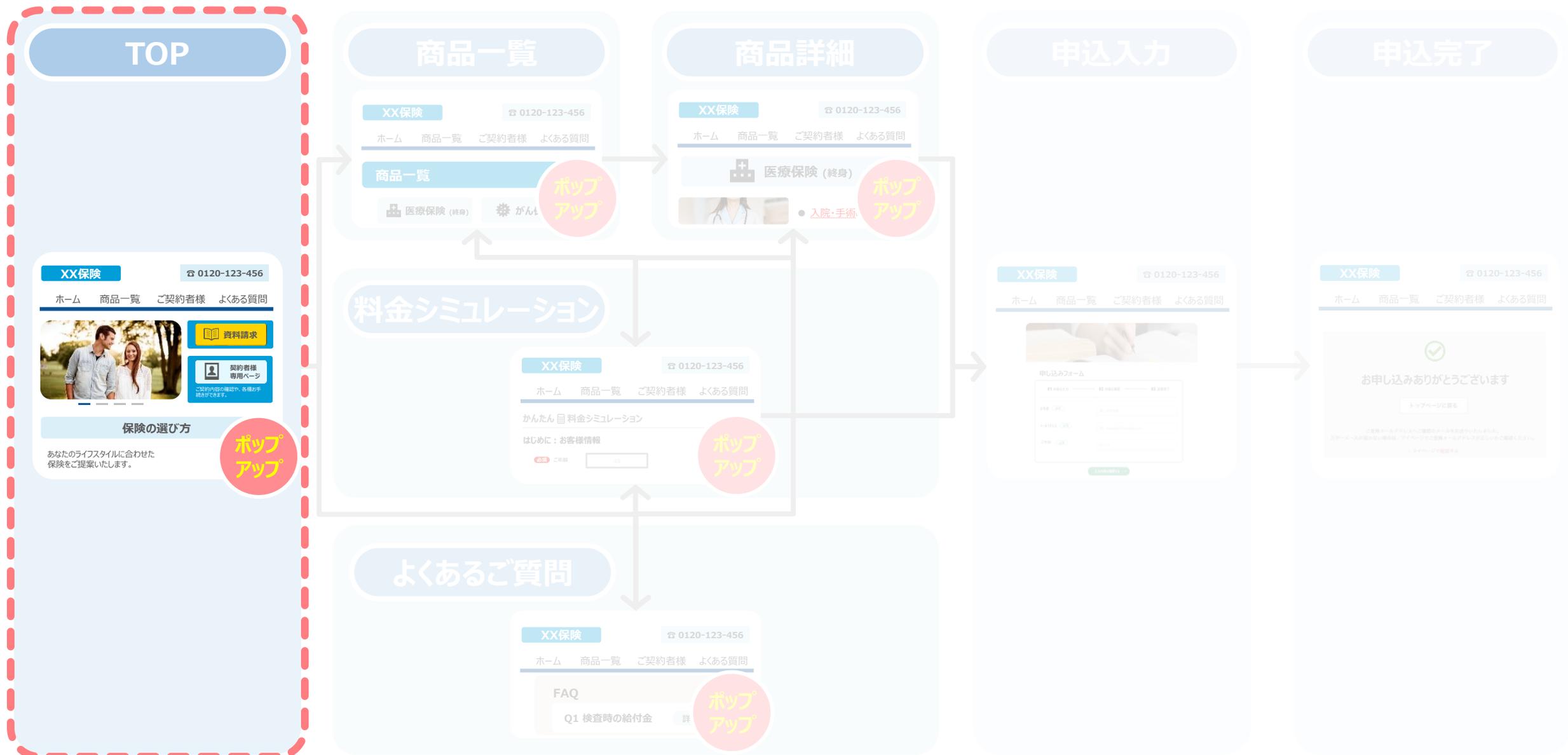


#11 : 表示箇所





#11 : 表示箇所





#11 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

生命保険を契約をしている
ユーザー



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



契約している保険の
保障内容を
確認しよう…！

配信コンテンツ

生命保険契約者への
クロスセル促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
この保険も必要だし、
契約しようかな！



#11 : 表示箇所

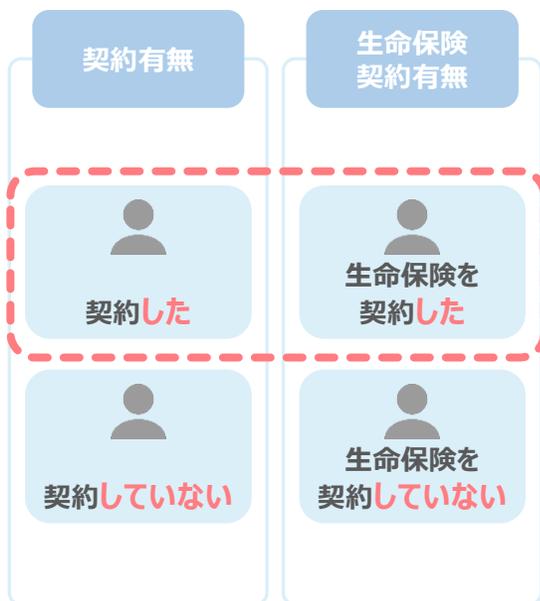




#11 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

生命保険を契約をしているユーザー



配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつセッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



保険の内容を確認しよう…!

配信コンテンツ

生命保険契約者へのクロスセル促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！この保険も必要だし、**契約しようかな！**



#11 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	●
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります104



#11 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	12	<u>損害保険契約者へのクロスセル促進</u>



#12 : 実現できること



損害保険を契約しているユーザーに対して、
他の未契約の保険と**まとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す**

ユーザーの変化

損害保険を
契約している

損害保険を**契約**

他の保険も
見てみようかな…



ポップアップを
確認する

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ…！



詳細ページへ移動し
契約する

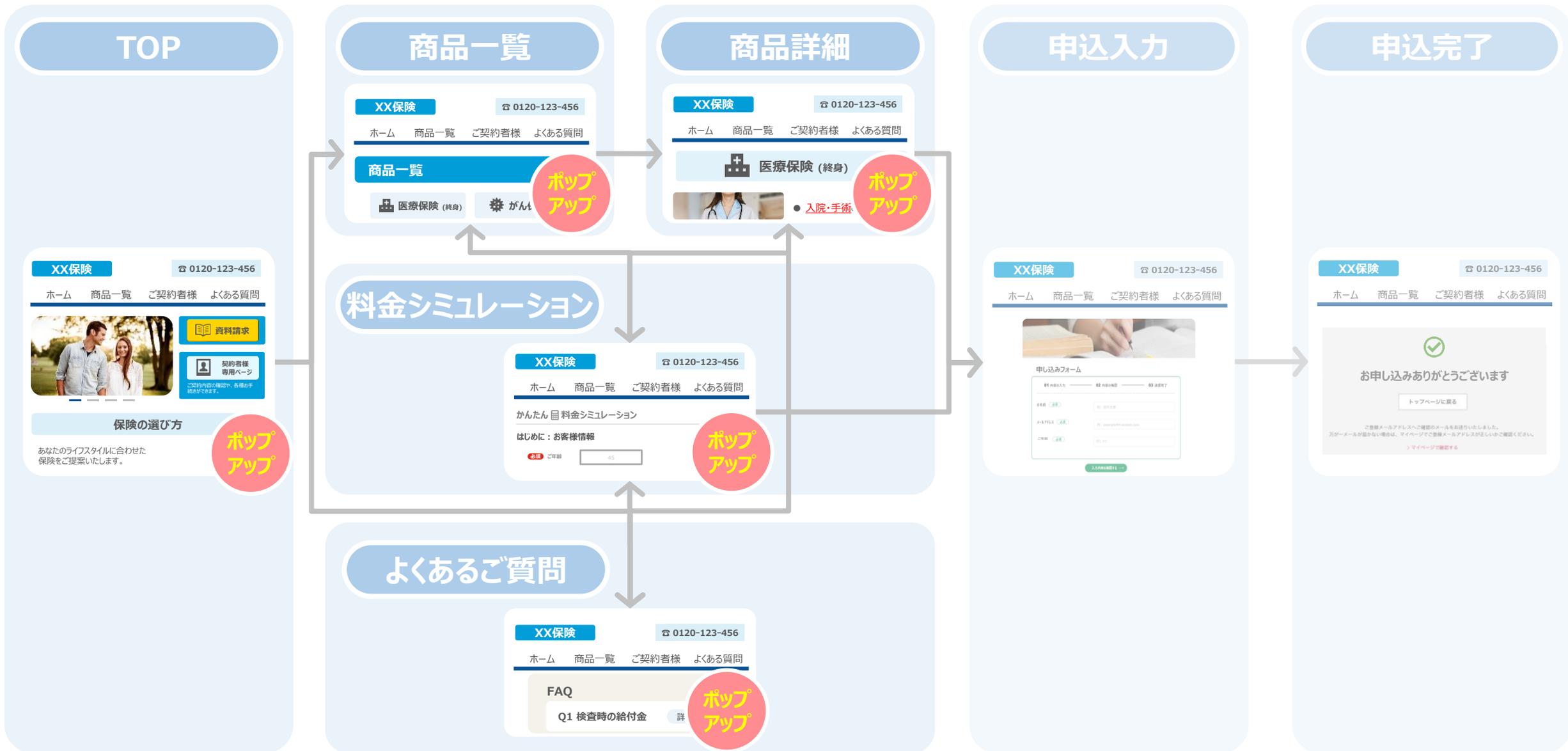
契約完了

お得だし、契約しよう！



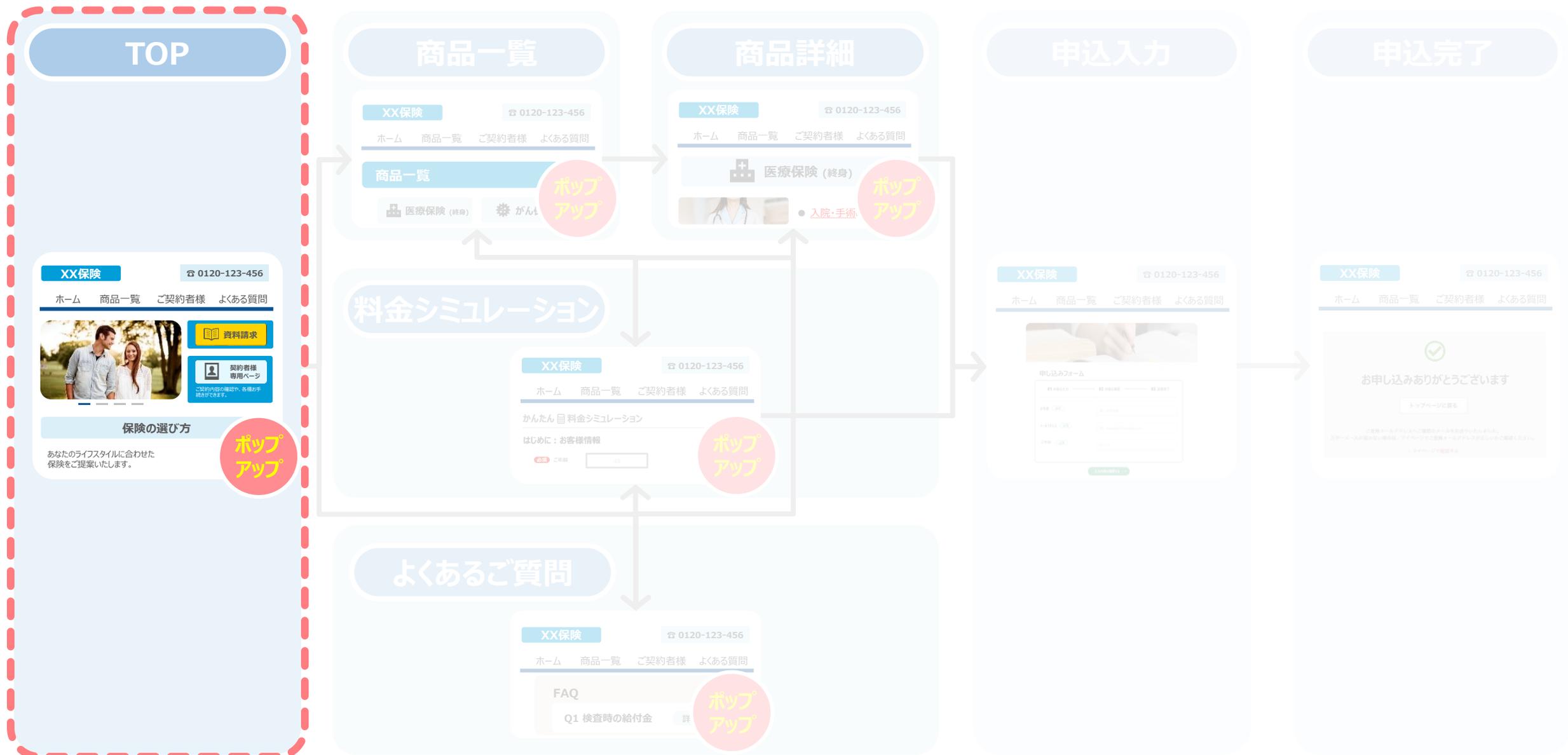


#12 : 表示箇所





#12 : 表示箇所

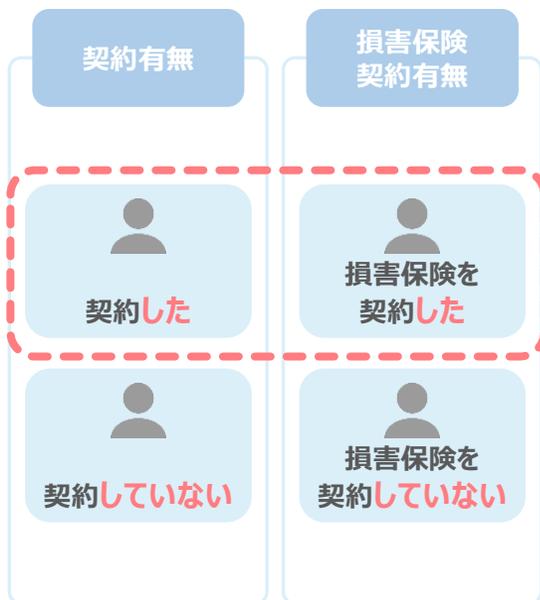




#12 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

損害保険を契約をしている
ユーザー



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



契約している保険の
保障内容を
確認しよう…！

配信コンテンツ

損害保険契約者への
クロスセル促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
この保険も必要だし、
契約しようかな！



#12 : 表示箇所

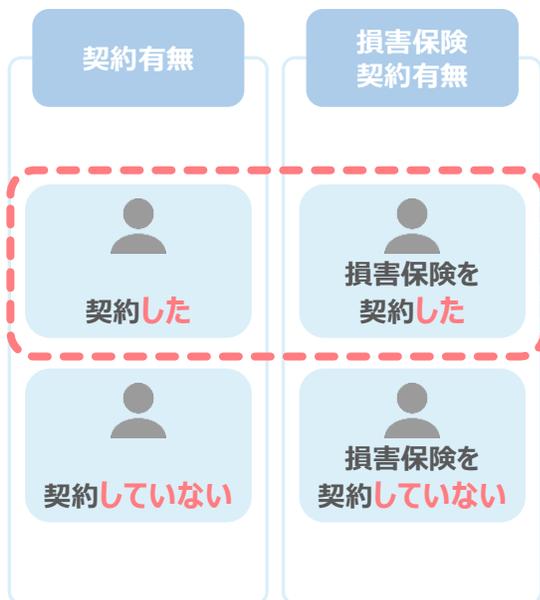




#12 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

損害保険を契約をしているユーザー



配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつセッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



保険の内容を確認しよう…!

配信コンテンツ

損害保険契約者へのクロスセル促進コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！この保険も必要だし、**契約しようかな！**



#12 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	●
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります113



#12 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	13	付属商品購入促進



#13 : 実現できること



保険を契約しているユーザーに対して、
付属商品を紹介し、購入を促す

ユーザーの変化

保険を
契約している

保険を**契約**

契約している保険の内容を
確認しておこう…！



ポップアップを
確認する

付属商品の情報を確認し
購入意欲が向上

付属商品があるんだ！



詳細ページへ移動し
購入する

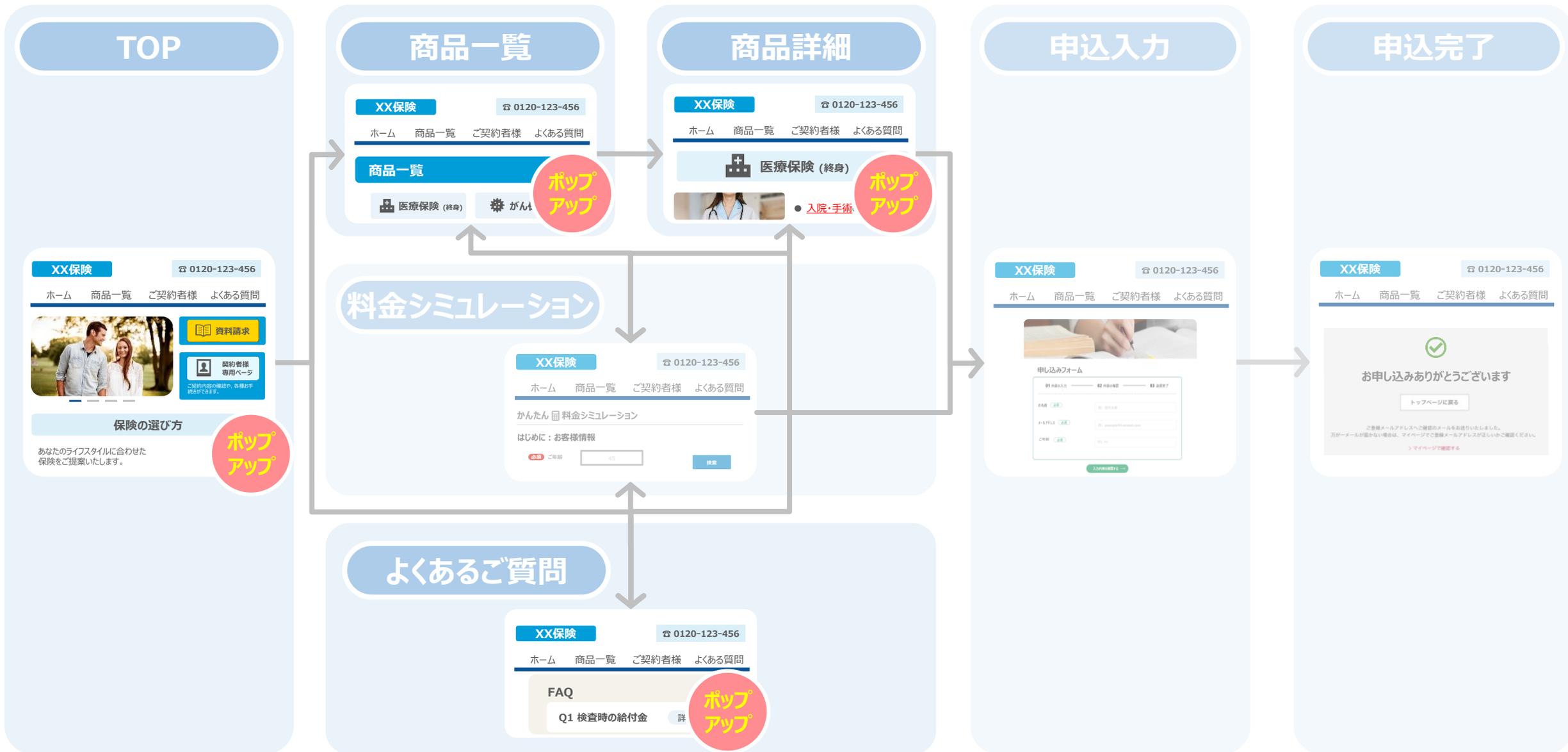
購入完了

お得だし、購入しよう！





#13 : 表示箇所





#13 : 表示箇所





#13 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

契約しているユーザー

契約有無

契約している

契約していない

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
2回未満の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

保険の内容を
確認しておこう…

配信コンテンツ

付属商品購入促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

急なパンクに備えて
スペアタイヤも欲しいな！
購入しようかな！



#13 : 表示箇所





#13 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

契約しているユーザー

契約有無

契約している

契約していない

配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

保険の内容を
確認しておこう...

配信コンテンツ

付属商品購入促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

急なパンクに備えて
スペアタイヤも欲しいな!
購入しようかな!



#13 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	●
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります122



#13 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	14	契約更新促進



#14 : 実現できること



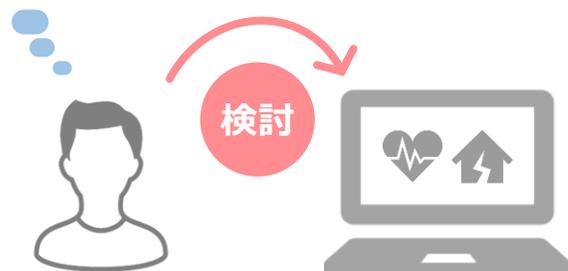
契約更新間際のユーザーに対して、
契約を更新するメリットを訴求し、更新を促す

ユーザーの変化

契約をしていて
更新間際

契約更新**間際**

契約更新しようか迷うな…



ポップアップを
確認する

契約を更新するメリットを確認し
更新意欲が向上

乗り換えと比べて、
こんなに手続きが簡単なんだ！



詳細ページへ移動し
契約を更新する

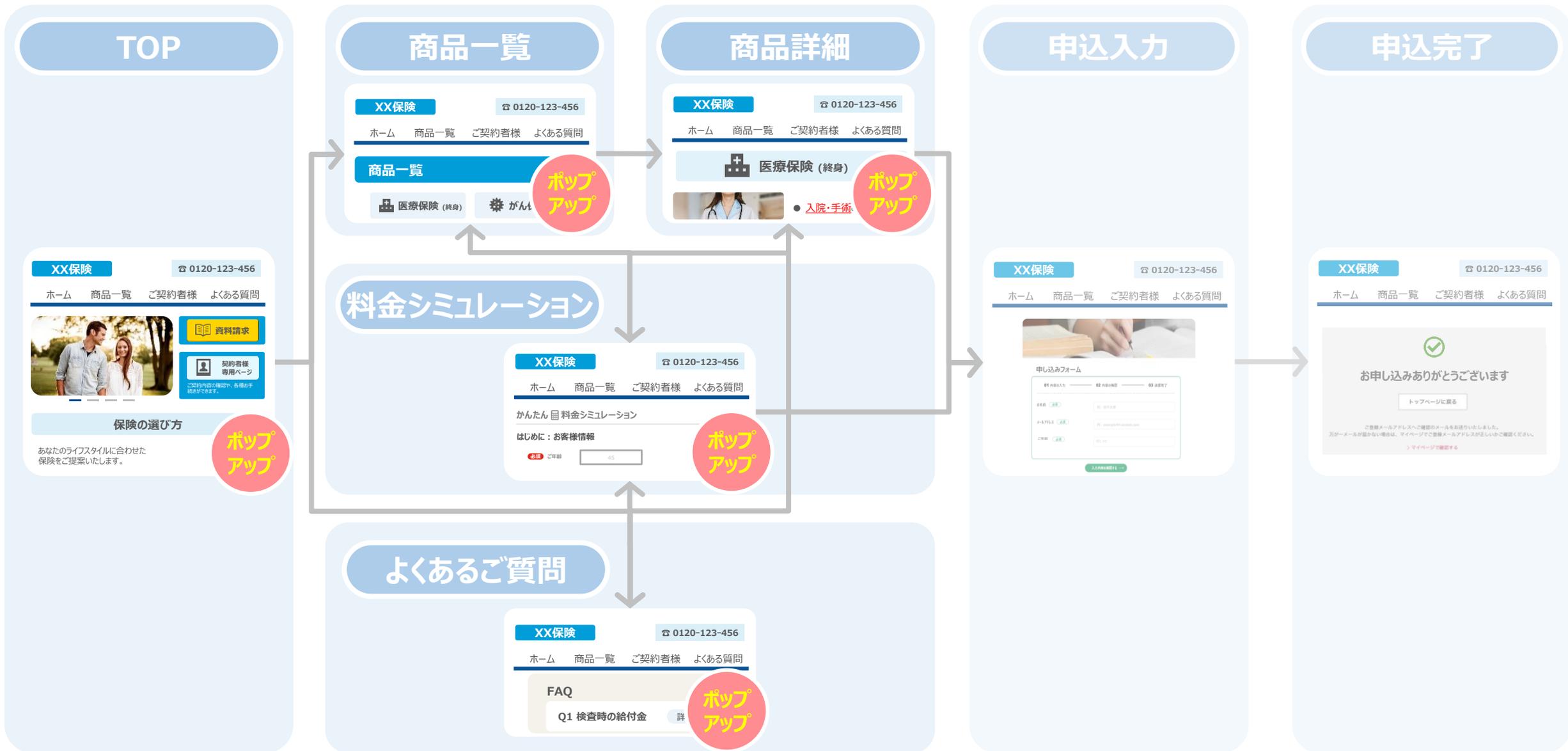
更新完了

乗り換えは面倒だし、
更新しよう！



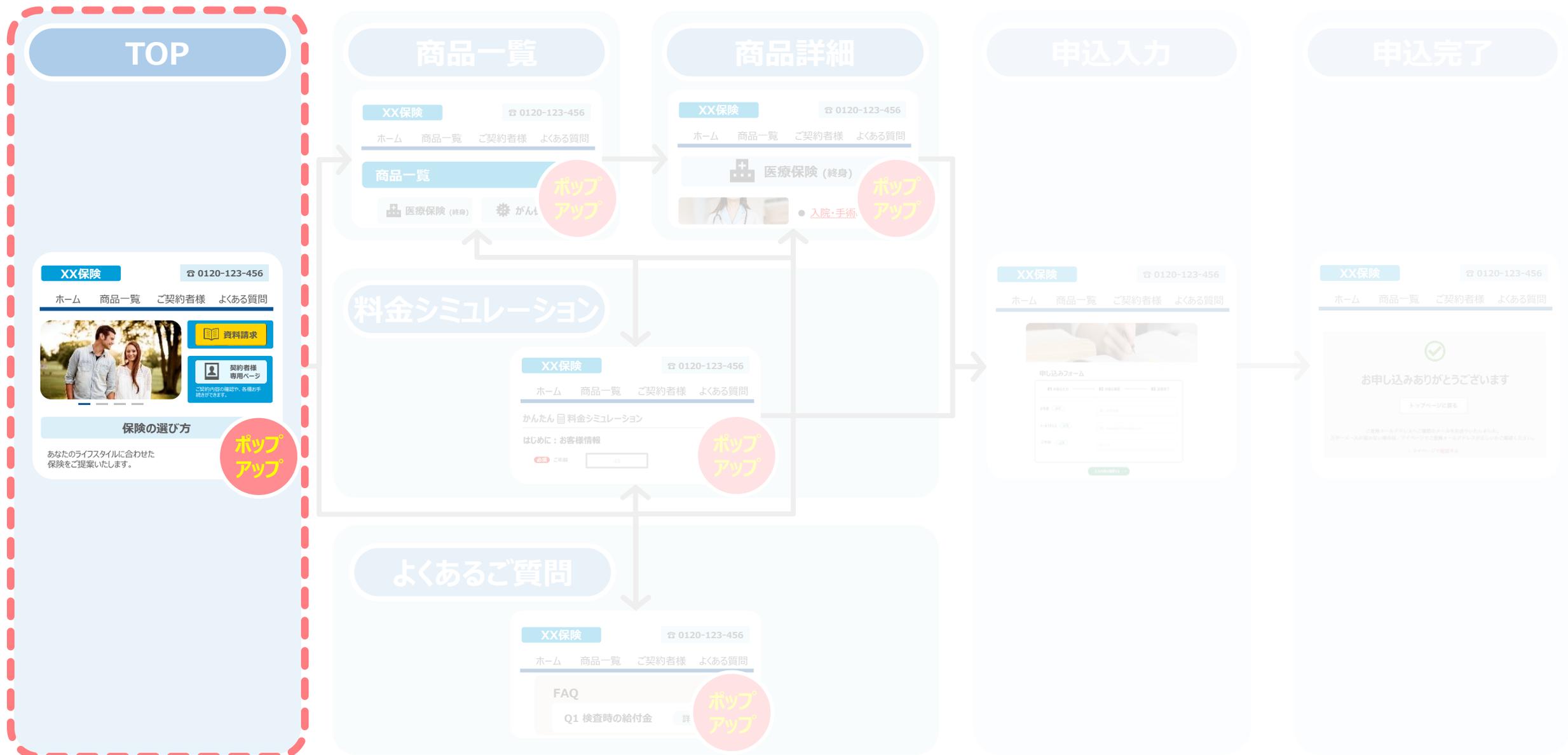


#14 : 表示箇所





#14 : 表示箇所





#14 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

次回更新日までの残日数が
60日以下のユーザー

次回更新日までの残日数



⋮

配信条件

契約更新促進メール経由で
webサイトに訪れた場合



サイト閲覧中のユーザー

契約更新するか
迷うな…!

配信コンテンツ

契約更新促進コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

保険料変わらないんだ…
お得だし
更新しようかな!



#14 : 表示箇所





#14 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

次回更新日までの残日数が
60日以下のユーザー

次回更新日までの残日数



48日



82日

⋮

配信条件

ページに10秒以上滞在、かつ
セッション毎のクローズ回数が2回未満の場合



サイト閲覧中の
ユーザー

保険料の
控除証明書は
いつ届くのかな…

配信コンテンツ

契約更新促進コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

保険料変わらないんだ…
お得だし
更新しようかな！



#14 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	○
21		キャンペーン特典利用フラグ	○
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	●
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります131



#14 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	●
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	15	<u>キャンペーン特典利用促進</u>



#15 : 実現できること



キャンペーン特典を未利用のユーザーに対して、
特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

キャンペーン特典を
利用せずに離脱

キャンペーン特典**未利用**

今は忙しいから
利用は後にしよう



ポップアップを
確認する

特典内容を確認し
利用意欲が向上

こんな特典があるんだ！



詳細ページへ移動し
特典を利用する

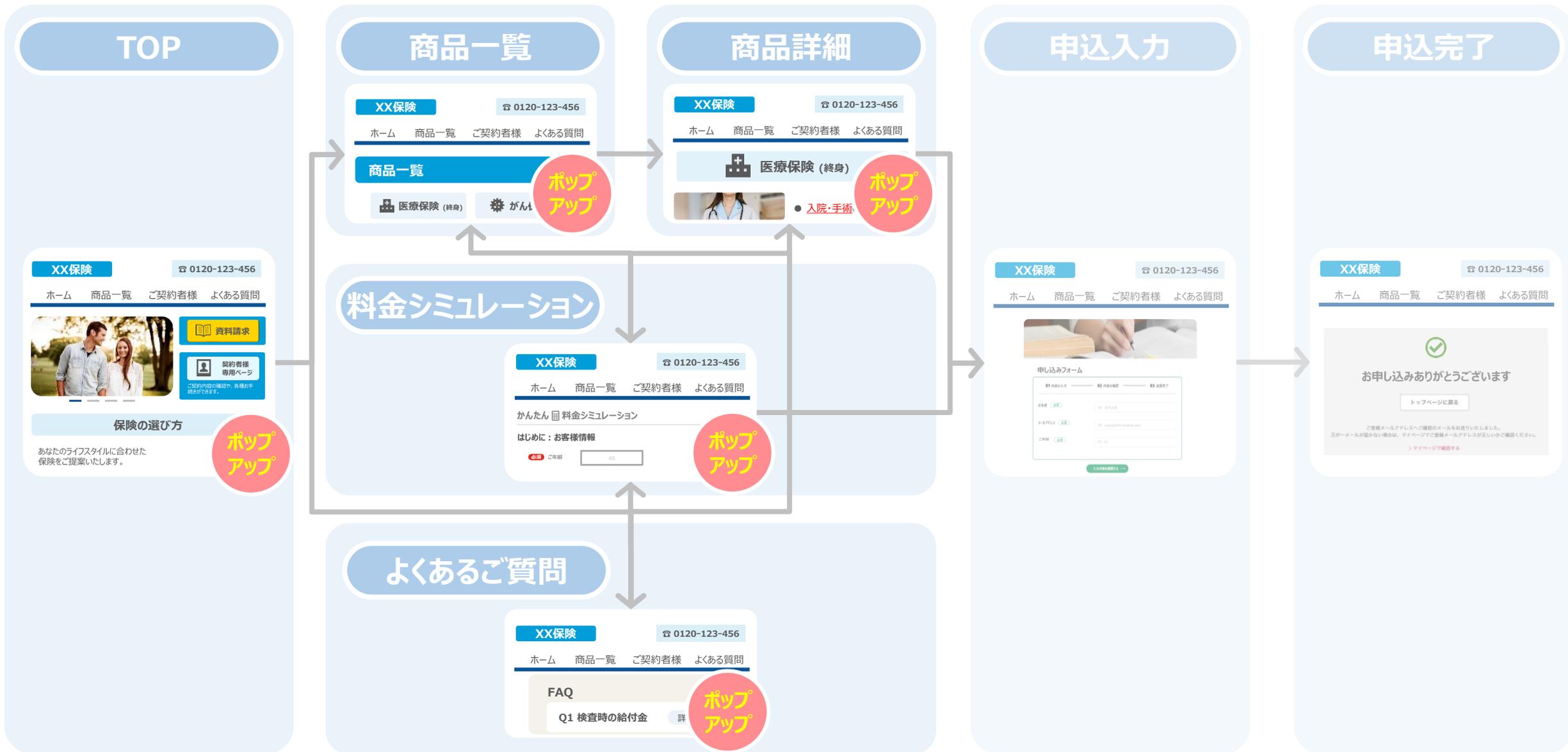
キャンペーン特典を利用

特典を利用しよう！



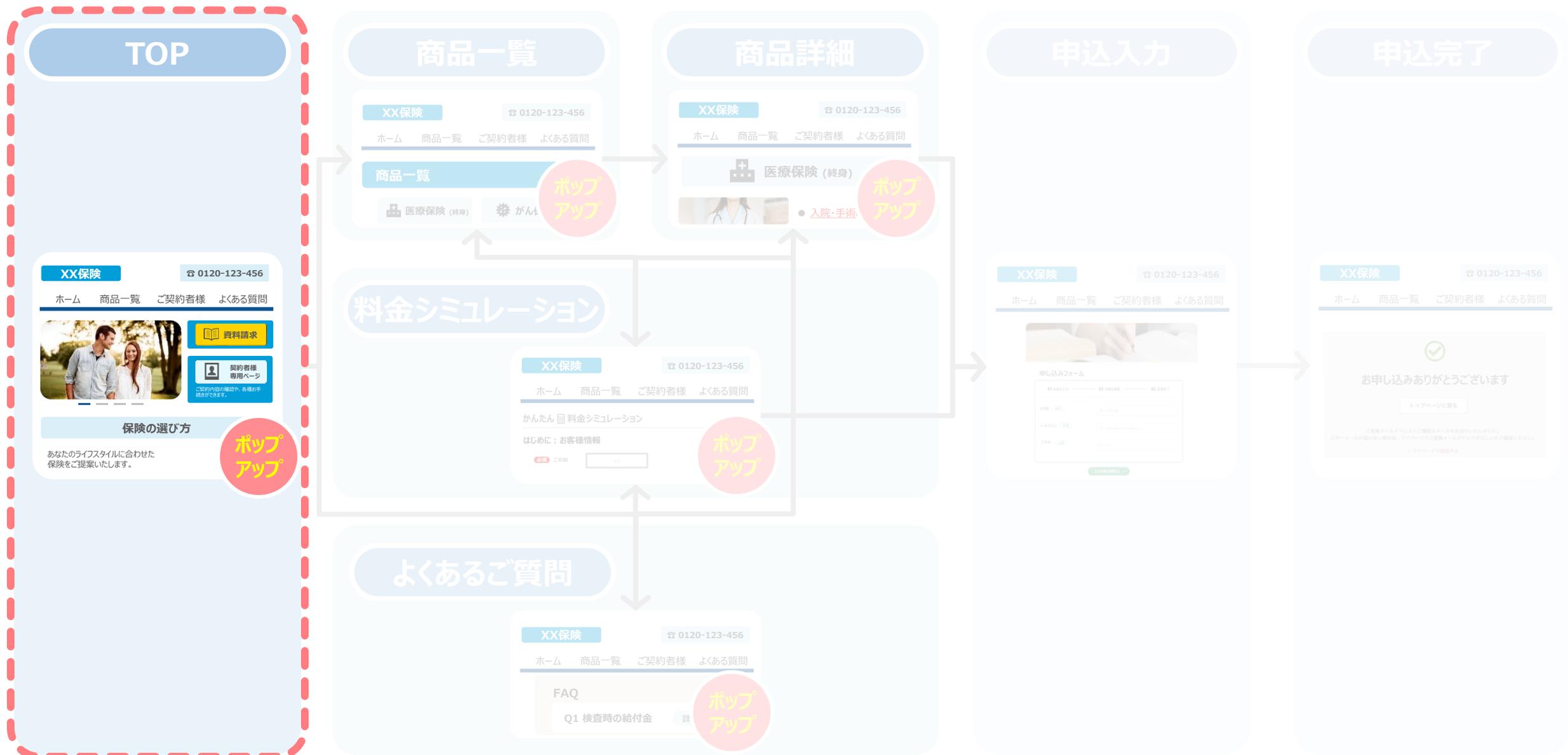


#15 : 表示箇所





#15 : 表示箇所





#15 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

キャンペーン特典を所持しているが
利用していないユーザー



配信条件

キャンペーン特典利用促進メール
経由でwebサイトに訪れた場合



どんなキャンペーンがあるのかな…！
見てみよう！

配信コンテンツ

キャンペーン特典利用促進
コンテンツを表示



こんなにお得な
特典があるんだ！
利用しようかな！



#15 : 表示箇所





#15 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

キャンペーン特典を所持しているが、
利用していないユーザー



配信条件

ページに**10秒以上滞在**、かつ
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



どんなメリットがあるか
詳しく見てみよう…

配信コンテンツ

キャンペーン特典利用促進
コンテンツを表示



キャンペーン特典が
あるんだった！
利用しようかな！



#15 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		資料請求フラグ	○
8		見積フラグ	○
9		来店フラグ	○
10		初回資料請求日	○
11		初回資料請求日からの経過日数	○
12		初回見積日	○
13		初回見積日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
14	ビジネスデータ	初回来店日	○
15		初回来店日からの経過日数	○
16		契約フラグ	○
17		契約ステータス	○
18		生命保険契約フラグ	○
19		損害保険契約フラグ	○
20		キャンペーン特典付与フラグ	●
21		キャンペーン特典利用フラグ	●
22		初回契約開始日	○
23		初回契約開始からの経過日数	○
24		契約終了日	○
25		契約終了日からの経過日数	○
26		次回更新日	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
27	ビジネスデータ	次回更新日までの残日数	○
28		前回更新日	○
29		前回更新日からの経過日数	○
30		現在契約中の商品種別ID	○
31		現在契約中の商品種別名	○
32		現在契約中の商品ID	○
33		現在契約中の商品名	○
34		解約した商品種別ID	○
35		解約した商品種別名	○
36		解約した商品ID	○
37		解約した商品名	○
38		累計更新回数	○
39		累計支払金額	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります140



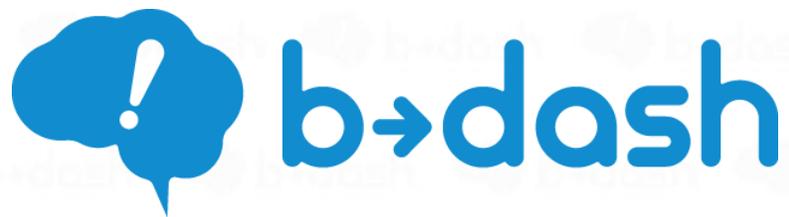
#15 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
40	webデータ	閲覧ページURL	○
41		閲覧ページタイトル	○
42		閲覧ページドメイン	○
43		閲覧ページ数	○
44		訪問回数	○
45		前ページURL	○
46		ランディングページ	○
47		パラメータ	○
48		ブラウザ操作	○
49		お気に入り	○
50		セッション流入パラメータ	●
51		カート	○
52		ページ内滞在時間	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
53	webデータ	セッション内滞在時間	○
54		滞在合計時間	○
55		流入チャネル/自然検索	○
56		流入チャネル/別サイト	○
57		流入チャネル/直接流入	○
58		流入元URL	○
59		配信からの流入	○
60		デバイスカテゴリ	○
61		OS	○
62		ブラウザ	○
63		国	○
64		都道府県	○
65		カスタム	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
66	webデータ	HTMLタグ	○
67		Cookie	○
68		ユーザー毎の表示回数	○
69		セッション毎の表示回数	○
70		施策毎の表示回数	○
71		ユーザー毎のクリック回数	○
72		セッション毎のクリック回数	○
73		施策毎のクリック回数	○
74		ユーザー毎のクローズ回数	○
75		セッション毎のクローズ回数	●
76	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。