



施策/分析一覧

金融(保険_オンライン×店舗)事業者様向け

本資料の目的

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次推移状況分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~14
		2	週次推移状況分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P15~22
		3	日次推移状況分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P23~30
	資料請求後/契約後の 状況の可視化	4	資料請求後の契約状況分析	資料請求から契約に至るまでの経過日数を可視化し、成約させる適切なタイミングを把握する	P31~38
		5	契約後の解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P39~47
		6	クロスセル率状況可視化分析	契約した月×サービス別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を把握する	P48~55
		7	複数商品契約状況可視化分析	顧客別に契約商品数を可視化し、契約状況を把握する	P56~60
		8	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	ユーザーごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高いユーザーを把握する	P61~67
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	9	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P69~77
		10	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P78~85
		11	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P86~93
		12	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P94~98
		13	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P99~103
		14	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P104~108
		15	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P109~113
		16	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P114~119
	b→dash施策からの 効果可視化	17	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P120~126
		18	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P127~132
		19	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P133~138
		20	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P139~144
		21	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P145~150
		22	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P151~156



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	23	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P158~161
		24	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P162~166
		25	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P167~171
	アプリ利用状況の可視化	26	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P172~176
	閲覧コンテンツの可視化	27	資料請求時/見積り時のセッション内閲覧ページ分析	資料請求時/見積り時のセッションで閲覧したページを可視化し、資料請求に効果的なページを把握する	P177~182
		28	契約者の閲覧ページ分析	契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、サイトパフォーマンスを把握する	P183~188
	利用デバイスの可視化	29	利用デバイス分析	利用デバイス別にユーザー数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P189~193
		30	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P194~198
		31	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P199~203

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次推移状況分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~14
		2	週次推移状況分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P15~22
		3	日次推移状況分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P23~30
	資料請求後/契約後の 状況の可視化	4	資料請求後の契約状況分析	資料請求から契約に至るまでの経過日数を可視化し、成約させる適切なタイミングを把握する	P31~38
		5	契約後の解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P39~47
		6	クロスセル率状況可視化分析	契約した月×サービス別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を把握する	P48~55
		7	複数商品契約状況可視化分析	顧客別に契約商品数を可視化し、契約状況を把握する	P56~60
		8	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	ユーザーごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高いユーザーを把握する	P61~67
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	9	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P69~77
		10	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P78~85
		11	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P86~93
		12	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P94~98
		13	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P99~103
		14	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P104~108
		15	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P109~113
	b→dash施策からの 効果可視化	16	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P114~119
		17	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P120~126
		18	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P127~132
		19	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P133~138
		20	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P139~144
		21	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P145~150
		22	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P151~156

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	1	<u>月次推移状況分析</u>



実現できること



月別に、**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 契約者数	2月 契約者数	...	12月 契約者数
2016	?	?	...	?
2017	?	?	...	?
2018	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、契約者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月 契約者数	2月 契約者数	...	12月 契約者数
2016	1,000	1,230	...	1,200
2017	1,050	1,160	...	1,260
2018	1,100	1,120	...	1,320
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、契約者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 契約中の保険種別
6	年/月 × 契約中の保険名
7	年/月 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月 × 年代 × 契約中の保険名

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2021/12/31					
年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017	1,000	1,200	1,300	1,500	1,400	...	1,230
2018	1,050	1,260	1,365	1,575	1,470	...	1,160
2019	1,100	1,320	1,430	1,650	1,540	...	1,240
2020	1,140	1,368	1,482	1,710	1,596	...	1,318
2021	1,180	1,416	1,534	1,770	1,652	...	1,316
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	83	99	107	124	...	89
2021	20	153	184	199	230	...	174
2021	30	212	255	276	319	...	245
2021	40	271	326	353	407	...	316
2021	50	307	368	399	460	...	329
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『年/月 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	学資保険	118	142	153	177	...	132
2021	終身保険	153	184	199	230	...	174
2021	がん保険	94	113	123	142	...	103
2021	医療一時金保険	165	198	215	248	...	178
2021	個人年金保険	177	212	230	266	...	222
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	...	12月
			契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	学資保険	8	10	11	...	9
2021	10	終身保険	11	13	14	...	12
2021	10	がん保険	7	8	9	...	11
2021	10	医療一時金保険	12	14	15	...	13
2021	10	個人年金保険	12	15	16	...	13
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次推移状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	顧客ID-保険ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	年月日	日付	-	●	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	累計解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-
19	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
20	保険種別	テキスト	-	-	○	-
21	保険ID	テキスト	-	-	○	-
22	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	2	<u>週次推移状況分析</u>



実現できること



週別に、契約者数の推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目 契約者数	...	4週目 契約者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、契約者数の推移を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週目 契約者数	...	4週目 契約者数
2021	1	200	...	100
2021	2	204	...	102
2021	3	208	...	104
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、契約者数の推移を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 契約中の保険種別
6	年/月/週 × 契約中の保険名
7	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	200	400	300	100
2021	2	204	408	306	102
2021	3	208	416	312	104
2021	4	210	420	315	105
2021	5	212	424	318	106
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31				
年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	14	28	21	7
2021	1	20	26	52	39	13
2021	1	30	36	72	54	18
2021	1	40	46	92	69	23
2021	1	50	52	104	78	26
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月/週 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31				
年	月	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	学資保険	20	40	30	10
2021	1	終身保険	26	52	39	13
2021	1	がん保険	16	32	24	8
2021	1	医療一時金保険	28	56	42	14
2021	1	個人年金保険	30	60	45	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	月	年代	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
				契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	学資保険	1	3	2	1
2021	1	10	終身保険	2	4	3	1
2021	1	10	がん保険	1	2	2	1
2021	1	10	医療一時金保険	2	4	3	1
2021	1	10	個人年金保険	2	4	3	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

週次推移状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	顧客ID-保険ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	年月日	日付	-	●	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	●	-
7	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	性別	テキスト	-	-	○	-
18	年代	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
21	保険種別	テキスト	-	-	○	-
22	保険ID	テキスト	-	-	○	-
23	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	3	<u>日次推移状況分析</u>



実現できること



日別に、契約者数の推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、契約者数の推移を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	30	...	35
2021	2	31	...	-
2021	3	33	...	39
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、契約者数の推移を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 契約中の保険種別
6	年/月/日 × 契約中の保険名
7	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	30	40	40	55	...	35
2021	2	31	41	41	56	...	-
2021	3	31	42	42	57	...	36
2021	4	32	42	42	58	...	-
2021	5	32	42	42	58	...	37
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	月	年代	1日	2日	3日	...	31日
			契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	10	2	3	3	...	2
2021	1	20	4	5	5	...	5
2021	1	30	5	7	7	...	6
2021	1	40	7	9	9	...	8
2021	1	50	8	10	10	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月/日 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	月	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	...	31日
			契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	学資保険	3	4	4	...	4
2021	1	終身保険	4	5	5	...	5
2021	1	がん保険	2	3	3	...	3
2021	1	医療一時金保険	4	6	6	...	5
2021	1	個人年金保険	5	6	6	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	...	31日
				契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	10	学資保険	0	1	0	...	1
2021	1	10	終身保険	1	1	0	...	0
2021	1	10	がん保険	0	0	0	...	0
2021	1	10	医療一時金保険	0	1	1	...	1
2021	1	10	個人年金保険	1	1	1	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次推移状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	顧客ID-保険ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	年月日	日付	-	●	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	●	-
7	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	性別	テキスト	-	-	○	-
18	年代	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
21	保険種別	テキスト	-	-	○	-
22	保険ID	テキスト	-	-	○	-
23	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	4	<u>資料請求後の契約状況分析</u>



実現できること



資料請求から**契約に至るまでの経過日数を可視化し、
成約させる適切なタイミングを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	...	契約者数 (12週後)
2021	1	?	?	...	?
2021	2	?	?	...	?
2021	3	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

資料請求から契約に至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	...	契約者数 (12週後)
2021	1	2,000	423	...	11
2021	2	2,040	434	...	11
2021	3	2,080	445	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

資料請求から契約に至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	資料請求年/月 × 性別
5	資料請求年/月 × 年代
6	資料請求年/月 × 都道府県
7	資料請求年/月 × 保険種別
8	資料請求年/月 × 保険名
9	資料請求年/月 × 年代 × 保険種別
10	資料請求年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(月)	契約者数 (当週)	契約者数 (1週後)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	2,000	423	21.2%	1.5	79	59	...	11
2021	2	2,040	434	21.3%	1.4	80	60	...	11
2021	3	2,080	445	21.4%	1.4	82	61	...	11
2021	4	2,100	451	21.5%	1.5	82	62	...	12
2021	5	2,120	461	21.7%	1.6	83	63	...	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	年代	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(月)	契約者数 (当週)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	10	140	30	21.2%	1.5	5	...	1
2021	1	20	260	56	21.5%	1.4	10	...	1
2021	1	30	360	77	21.4%	1.4	14	...	2
2021	1	40	460	98	21.3%	1.5	18	...	3
2021	1	50	520	111	21.3%	1.6	20	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『資料請求年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
資料請求年	資料請求月	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(月)	契約者数 (当週)		契約者数 (12週後)
2021	1	学資保険	200	42	21.2%	1.5	8	...	1
2021	1	終身保険	260	56	21.5%	1.4	10	...	1
2021	1	がん保険	160	35	21.9%	1.4	6	...	1
2021	1	医療一時金保険	280	60	21.4%	1.5	11	...	2
2021	1	個人年金保険	300	64	21.3%	1.6	12	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『資料請求年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	年代	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(月)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	10	学資保険	14	3	21.2%	1.5	...	0
2021	1	10	終身保険	18	4	22.0%	1.4	...	0
2021	1	10	がん保険	11	2	17.9%	1.4	...	0
2021	1	10	医療一時金保険	20	4	20.4%	1.5	...	0
2021	1	10	個人年金保険	21	4	19.0%	1.6	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

資料請求後契約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
10	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
11	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
12	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
28	性別	テキスト	-	-	○	-
29	年代	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
32	保険種別	テキスト	-	-	○	-
33	保険ID	テキスト	-	-	○	-
34	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	5	契約後の解約状況分析



実現できること



契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、
解約に至るタイミングを把握する

これまで

契約年	契約月	契約数		平均解約 タイミング(年)		解約数 (12年後)
2021	1	2,200	...	?	...	?
2021	2	2,244	...	?	...	?
2021	3	2,288	...	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮		⋮

契約した月別に、いつ解約に至ったのかを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

契約年	契約月	契約数		平均解約 タイミング(年)		解約数 (12年後)
2021	1	2,200	...	1.5	...	10
2021	2	2,244	...	1.3	...	10
2021	3	2,288	...	1.4	...	8
⋮	⋮	⋮		⋮		⋮

契約した月別に、いつ解約に至ったのかを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 性別
5	契約年/月 × 年代
6	契約年/月 × 都道府県
7	契約年/月 × 保険種別
8	契約年/月 × 保険名
9	契約年/月 × 年代 × 保険種別
10	契約年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年	契約月	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	解約数 (2年後)		解約数 (12年後)
2021	1	2,200	931	42.3%	1.5	112	174	132	...	10
2021	2	2,244	954	42.5%	1.4	114	177	135	...	10
2021	3	2,288	963	42.1%	1.4	116	181	137	...	10
2021	4	2,310	1,005	43.5%	1.5	118	183	139	...	11
2021	5	2,332	1,005	43.1%	1.6	119	184	140	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『契約年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
契約年	契約月	年代	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	...	解約数 (12年後)
2021	1	10	154	65	42.3%	1.5	8	12	...	1
2021	1	20	286	122	42.7%	1.4	15	23	...	1
2021	1	30	396	169	42.7%	1.4	20	31	...	2
2021	1	40	506	213	42.1%	1.5	26	40	...	2
2021	1	50	572	243	42.5%	1.6	29	45	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『契約年/月 × 保険種別』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年	契約月	保険種別	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)		解約数 (12年後)
2021	1	学資保険	220	93	42.3%	1.5	11	17	...	1
2021	1	終身保険	286	122	42.7%	1.4	15	23	...	1
2021	1	がん保険	176	75	42.6%	1.4	9	14	...	1
2021	1	医療 一時金保険	308	131	42.5%	1.5	16	24	...	1
2021	1	個人年金保険	330	141	42.7%	1.6	17	26	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年	契約月	年代	保険種別	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)		解約数 (12年後)
2021	1	10	学資保険	15	7	45.5%	1.5	1	...	0
2021	1	10	終身保険	20	8	40.0%	1.4	1	...	0
2021	1	10	がん保険	12	5	40.6%	1.4	1	...	0
2021	1	10	医療 一時金保険	22	9	41.7%	1.5	1	...	0
2021	1	10	個人年金保険	23	10	43.3%	1.6	1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

契約後の解約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	契約ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	契約年月日	日付	-	●	-	-
4	契約年	テキスト	-	-	●	-
5	契約月	テキスト	-	-	●	-
6	契約日	テキスト	-	-	○	-
7	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	平均契約間隔(日)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	解約までの平均タイミング(年)- 計算用	整数	-	-	-	●
11	解約までの平均タイミング(月)- 計算用	整数	-	-	-	○
12	解約までの平均タイミング(週)- 計算用	整数	-	-	-	○
13	解約までの平均タイミング(日)- 計算用	整数	-	-	-	○
14	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	解約数(当年) -計算用	テキスト	-	-	-	●
17	解約数(1年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	解約数(2年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

契約後の解約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
19	解約数(3年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	解約数(4年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	解約数(5年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	解約数(6年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	解約数(7年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約数(8年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約数(9年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約数(10年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約数(11年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
28	解約数(12年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	累計契約金額	整数	-	-	-	○
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
34	保険種別	テキスト	-	-	○	-
35	保険ID	テキスト	-	-	○	-
36	保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	6	<u>クロスセル率状況可視化分析</u>



実現できること



契約した月×サービス別に、**契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を把握**する

これまで

契約年	契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	?	?	?
2021	2	?	?	?
2021	3	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	1,526	200	13.1%
2021	2	1,557	206	13.2%
2021	3	1,587	210	13.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 性別
5	契約年/月 × 年代
6	契約年/月 × 都道府県
7	契約年/月 × 保険種別
8	契約年/月 × 保険名
9	契約年/月 × 年代×保険種別
10	契約年/月 × 年代×保険名

etc...



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31		
契約年	契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	1,526	200	13.1%
2021	2	1,557	206	13.2%
2021	3	1,587	210	13.2%
2021	4	1,602	214	13.4%
2021	5	1,618	219	13.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年

契約月

年代

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2021

1

10

107

14

13.1%

2021

1

20

198

27

13.6%

2021

1

30

275

35

12.7%

2021

1

40

351

45

12.8%

2021

1

50

397

53

13.4%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『契約年/月 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年

契約月

保険種別

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2021

1

学資保険

153

20

13.1%

2021

1

終身保険

198

27

13.6%

2021

1

がん保険

122

17

13.9%

2021

1

医療一時金保険

214

29

13.6%

2021

1

個人年金保険

229

31

13.5%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
契約年	契約月	年代	保険種別	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	10	学資保険	11	1	9.0%
2021	1	10	終身保険	14	2	14.3%
2021	1	10	がん保険	9	1	11.1%
2021	1	10	医療一時金保険	15	2	13.4%
2021	1	10	個人年金保険	16	2	12.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

クロスセル率状況可視化分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	2回目契約年月日	日付	-	○	-	-
8	2回目契約年	テキスト	-	-	○	-
9	2回目契約月	テキスト	-	-	○	-
10	2回目契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	2回目契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	初回契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
14	初回契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
15	初回契約保険名	テキスト	-	-	○	-
16	2回目契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
17	2回目契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
18	2回目契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
19	2回目契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	7	<u>複数商品契約状況可視化分析</u>



実現できること



顧客別に**契約商品数を可視化**し、**契約状況を把握**する

これまで

顧客ID	死亡保険名	医療保険名	がん保険名		契約保険数
S1001	定期保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	?
S1002	終身保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	?
S1003	養老保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客別に契約商品数を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ID	死亡保険名	医療保険名	がん保険名		契約保険数
S1001	定期保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	4
S1002	終身保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	5
S1003	養老保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客別に契約商品数を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	顧客ID × 死亡保険名 × 医療保険名 × がん保険名 × 介護保険名
2	顧客ID × 自動車保険名 × 火災保険名 × 地震保険名
3	顧客ID × 国内旅行保険名 × 海外旅行保険名
4	顧客ID × 死亡保険名 × 医療保険名 × 自動車保険名 × 火災保険名

etc…



レポート：NO1『顧客ID×死亡保険名×医療保険名×がん保険名×介護保険名』

集計期間

2021/1/1 ～ 2021/12/31

顧客ID	死亡保険名	医療保険名	がん保険名	介護保険名	契約保険数
S1001	定期保険プラン	-	がん定期保険プラン	介護保険プランA	3
S1002	定期保険プラン	定期医療保険プラン	がん定期保険プラン	介護保険プランA	4
S1003	終身保険プラン	-	3大疾病保険プラン	-	2
S1004	養老保険プラン	終身医療保険プラン	3大疾病保険プラン	介護保険プランA	4
S1005	養老保険プラン	終身医療保険プラン	がん定期保険プラン	-	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

複数商品契約状況可視化分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	契約年月日	日付	-	●	-	-
3	契約保険数(整数)	整数	-	-	●	●
4	死亡保険契約フラグ	真偽値	-	-	● (いずれかの 保険1つ)	-
5	死亡保険ID	テキスト	-	-		-
6	死亡保険名	テキスト	-	-		-
7	医療保険契約フラグ	真偽値	-	-		-
8	医療保険ID	テキスト	-	-		-
9	医療保険名	テキスト	-	-		-
10	がん保険契約フラグ	テキスト	-	-		-
11	がん保険ID	テキスト	-	-		-
12	がん保険名	真偽値	-	-		-
13	介護保険契約フラグ	テキスト	-	-		-
14	介護保険ID	テキスト	-	-		-
15	介護保険名	テキスト	-	-		-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
16	自動車保険契約フラグ	真偽値	-	-	● (いずれかの 保険1つ)	-
17	自動車保険ID	テキスト	-	-		-
18	自動車保険名	テキスト	-	-		-
19	火災保険契約フラグ	真偽値	-	-		-
20	火災保険ID	テキスト	-	-		-
21	火災保険名	テキスト	-	-		-
22	地震保険契約フラグ	真偽値	-	-		-
23	地震保険ID	テキスト	-	-		-
24	地震保険名	テキスト	-	-		-
25	海外旅行保険契約フラグ	真偽値	-	-		-
26	海外旅行保険ID	テキスト	-	-		-
27	海外旅行保険名	テキスト	-	-		-
28	国内旅行保険契約フラグ	真偽値	-	-		-
29	国内旅行保険ID	テキスト	-	-		-
30	国内旅行保険名	テキスト	-	-		-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	8	<u>webサイト閲覧に基づく</u> <u>解約アラート分析</u>



実現できること



ユーザーごとに「サービス利用停止」に関するページの
閲覧数を可視化し、解約の可能性の高いユーザーを把握する

これまで

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://cancelpage	S1001	...	?
2021	1	1	https://cancelpage	S1003	...	?
2021	1	1	https://cancelpage	S1005	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://cancelpage	S1001	...	3
2021	1	1	https://cancelpage	S1003	...	4
2021	1	1	https://cancelpage	S1005	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ
2	年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別
3	年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ』

集計期間

2020/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	PV数
2021	1	1	https://cancelpage	H1002	aaa.co.jp	TRUE	3
2021	1	1	https://cancelpage	H1013	bbb.co.jp	TRUE	4
2021	1	1	https://cancelpage	H1231	www.co.jp	TRUE	2
2021	1	1	https://cancelpage	H1423	yyy.co.jp	TRUE	2
2021	1	1	https://cancelpage	H1448	xxx.co.jp	TRUE	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別』

集計期間

2020/1/1 ~ 2021/12/31

年

月

日

閲覧ページURL

顧客ID

メールアドレス

契約フラグ

現在契約中の
保険種別

PV数

2021

1

1

[https://
cancelpage](https://cancelpage)

H1002

<aaa.co.jp>

TRUE

がん保険

3

2021

1

1

[https://
cancelpage](https://cancelpage)

H1013

<bbb.co.jp>

TRUE

がん保険

4

2021

1

1

[https://
cancelpage](https://cancelpage)

H1231

<www.co.jp>

TRUE

学資保険

2

2021

1

1

[https://
cancelpage](https://cancelpage)

H1423

<yyy.co.jp>

TRUE

個人年金保険

2

2021

1

1

[https://
cancelpage](https://cancelpage)

H1448

<xxx.co.jp>

TRUE

学資保険

1

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名』

集計期間		2020/1/1 ~ 2021/12/31							
年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の保険種別	現在契約中の保険名	PV数
2021	1	1	https://cancelpage	H1002	aaa.co.jp	TRUE	がん保険	終身がん保険	3
2021	1	1	https://cancelpage	H1013	bbb.co.jp	TRUE	がん保険	定期がん保険	4
2021	1	1	https://cancelpage	H1231	www.co.jp	TRUE	死亡保険	終身保険	2
2021	1	1	https://cancelpage	H1423	yyy.co.jp	TRUE	個人年金保険	外貨建て年金保険	2
2021	1	1	https://cancelpage	H1448	xxx.co.jp	TRUE	死亡保険	定期保険	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

webサイト閲覧に基づく解約アラート分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	セッションID	テキスト	-	-	○	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
4	顧客ID	テキスト	-	-	●	-
5	年月日	日付	-	●	●	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧ページURL	テキスト	-	-	●	-
10	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	姓	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	メールアドレス	テキスト	-	-	●	-
17	契約フラグ	真偽値	-	-	●	-
18	現在契約中の保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
19	現在契約中の保険種別	テキスト	-	-	○	-
20	現在契約中の保険ID	テキスト	-	-	○	-
21	現在契約中の保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次推移状況分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~14
		2	週次推移状況分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P15~22
		3	日次推移状況分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P23~30
	資料請求後/契約後の 状況の可視化	4	資料請求後の契約状況分析	資料請求から契約に至るまでの経過日数を可視化し、成約させる適切なタイミングを把握する	P31~38
		5	契約後の解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P39~47
		6	クロスセル率状況可視化分析	契約した月×サービス別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を把握する	P48~55
		7	複数商品契約状況可視化分析	顧客別に契約商品数を可視化し、契約状況を把握する	P56~60
		8	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	ユーザーごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高いユーザーを把握する	P61~67
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	9	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P69~77
		10	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P78~85
		11	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P86~93
		12	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P94~98
		13	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P99~103
		14	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P104~108
		15	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P109~113
	b→dash施策からの 効果可視化	16	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P114~119
		17	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P120~126
		18	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P127~132
		19	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P133~138
		20	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P139~144
		21	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P145~150
		22	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P151~156

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	9	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、広告運用を最適化**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	1,551,000	?	?	?
リスティング	1,644,060	?	?	?
アフィリエイト	1,504,470	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	1,551,000	620,400	9,708	1.6%
リスティング	1,644,060	657,624	12,040	1.8%
アフィリエイト	1,504,470	601,788	9,417	1.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ [°]
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ [°] × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

PV数

セッション数

資料請求者数

CVR
(資料請求)

ディスプレイ

1,551,000

620,400

9,708

1.6%

リスティング

1,644,060

657,624

12,040

1.8%

アフィリエイト

1,504,470

601,788

9,417

1.6%

メール

1,318,350

527,340

8,152

1.5%

ソーシャル

1,395,900

558,360

8,737

1.6%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 年/月/日』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31					
流入チャネル	年	月	日	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	2021	7	1	50,000	20,000	300	1.5%
ディスプレイ	2021	7	2	51,000	20,400	307	1.5%
ディスプレイ	2021	7	3	52,000	20,800	328	1.6%
ディスプレイ	2021	7	4	52,500	21,000	365	1.7%
ディスプレイ	2021	7	5	53,000	21,200	318	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間 2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	Google	186,120	74,448	1,165	1.6%
ディスプレイ	Yahoo	294,690	117,876	2,122	1.8%
リスティング	Google	217,140	86,856	1,359	1.6%
リスティング	Yahoo	279,180	111,672	1,675	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	年	月	日	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	Google	2021	7	1	191,704	76,681	1,200	1.6%
ディスプレイ	Google	2021	7	2	189,842	75,937	1,367	1.8%
ディスプレイ	Google	2021	7	3	193,565	77,426	1,212	1.6%
ディスプレイ	Google	2021	7	4	195,426	78,170	1,173	1.5%
ディスプレイ	Google	2021	7	5	197,287	78,915	1,235	1.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
10	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
11	広告キャンペーン	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	広告名	テキスト	-	-	○	-
13	キーワード	テキスト	-	-	○	-
14	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
15	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計契約金額-計算用	小数	-	-	-	○
21	資料請求者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
22	資料請求者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
23	資料請求者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○
24	資料請求者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
25	資料請求者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
26	見積者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	見積者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	見積者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○
29	見積者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
30	見積者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	契約者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
33	契約者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
34	契約者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
35	契約者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
40	保険種別	テキスト	-	-	○	-
41	保険ID	テキスト	-	-	○	-
42	保険名	テキスト	-	-	○	-
43	契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
44	契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	10	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの
成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	セッション数	資料請求者数	契約者数	契約率
ディスプレイ	?	?	?	?
リスティング	?	?	?	?
アフィリエイト	?	?	?	?

⋮
流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの
成果を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	資料請求者数	契約者数	契約率
ディスプレイ	10,120	400	125	29.8%
リスティング	56,912	2,323	820	35.3%
アフィリエイト	26,606	1,086	240	22.1%

⋮
流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの
成果を可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

資料請求者数

契約者数

契約率

ディスプレイ

10,100

420

125

29.8%

リスティング

56,912

2,323

820

35.3%

ソーシャル

26,606

1,086

240

22.1%

メール

10,907

445

134

30.1%

外部サイト

14,385

587

128

21.8%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	資料請求者数	契約者数	契約率
ディスプレイ	Google	3,434	143	43	29.8%
ディスプレイ	Yahoo	3,232	134	40	35.3%
リスティング	Google	3,636	151	45	22.1%
リスティング	Yahoo	3,708	151	46	30.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

性別

セッション数

資料請求者数

契約者数

契約率

ディスプレイ

男性

4,141

172

51

29.8%

ディスプレイ

女性

5,959

252

74

29.3%

リスティング

男性

23,334

1,020

336

33.0%

リスティング

女性

33,578

1,371

484

35.3%

ソーシャル

男性

10,909

445

98

22.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
10	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
11	広告キャンペーン	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	広告名	テキスト	-	-	○	-
13	キーワード	テキスト	-	-	○	-
14	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
15	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	累計契約金額-計算用	小数	-	-	-	○
21	資料請求者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
22	資料請求者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
23	資料請求者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○
24	資料請求者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
25	資料請求者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
26	見積者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	見積者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	見積者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○
29	見積者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
30	見積者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	契約者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
33	契約者数[ファースト/ラスト] -計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
34	契約者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
35	契約者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
40	保険種別	テキスト	-	-	○	-
41	保険ID	テキスト	-	-	○	-
42	保険名	テキスト	-	-	○	-
43	契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
44	契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	11	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
成果に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	契約者数	契約者数 [ファースト]	契約者数 [均等]
ディスプレイ	10,100	?	?	?
リスティング	10,250	?	?	?
アフィリエイト	5,082	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	契約者数	契約者数 [ファースト]	契約者数 [均等]
ディスプレイ	10,100	300	250.0	270.0
リスティング	10,250	228	354.0	253.0
アフィリエイト	5,082	128	272.0	142.0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
4	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

セッション数

契約者数

契約者数
[ファースト]

契約者数
[均等]

ディスプレイ

10,100

300

250.0

270.0

リスティング

10,250

228

354.0

253.0

アフィリエイト

5,082

128

272.0

142.0

メール

6,082

148

152.0

289.0

ソーシャル

5,918

139

142.0

272.0

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	契約者数	契約者数 [ファースト]	契約者数 [均等]
ディスプレイ	Google	3,434	102	85.0	92.0
ディスプレイ	Yahoo	3,232	96	80.0	86.0
リスティング	Google	3,636	108	90.0	97.0
リスティング	Yahoo	3,485	78	120.0	86.0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31				
流入チャネル	広告媒体	広告キャンペーン	セッション数	契約者数	契約者数 [ファースト]	契約者数 [均等]
ディスプレイ	Google	初回契約 キャンペーン	446	13	11.0	12.0
ディスプレイ	Google	お友だち紹介 キャンペーン	515	15	13.0	14.0
ディスプレイ	Google	自動車保険キャンペーン	556	17	14.0	15.0
ディスプレイ	Google	お見積りキャンペーン	584	17	14.0	16.0
ディスプレイ	Google	資料請求キャンペーン	580	17	14.0	16.0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
10	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
11	広告キャンペーン	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	広告名	テキスト	-	-	○	-
13	キーワード	テキスト	-	-	○	-
14	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
15	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計契約金額-計算用	小数	-	-	-	○
21	資料請求者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
22	資料請求者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	資料請求者数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
24	資料請求者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
25	資料請求者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
26	見積者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	見積者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	見積者数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	見積者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
30	見積者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約者数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
32	契約者数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
33	契約者数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
34	契約者数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
35	契約者数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	小数	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
40	保険種別	テキスト	-	-	○	-
41	保険ID	テキスト	-	-	○	-
42	保険名	テキスト	-	-	○	-
43	契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
44	契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	12	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

広告媒体	年	月	PV数	...	CPA
Google	2021	1	?	...	?
Google	2021	2	?	...	?
Google	2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告媒体	年	月	PV数	...	CPA
Google	2021	1	142,857	...	12,000
Google	2021	2	161,429	...	11,455
Google	2021	3	111,429	...	12,377
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
広告媒体	年	月	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
Google	2021	1	142,857	57,143	1,200	2.1%	14,400,000	12,000
Google	2021	2	135,714	54,285	1,194	2.2%	13,680,000	11,455
Google	2021	3	130,000	51,999	1,092	2.1%	13,516,163	12,377
Google	2021	4	148,571	59,428	1,189	2.0%	14,976,000	12,600
Google	2021	5	140,000	55,999	1,176	2.1%	14,112,000	12,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告コスト	整数	-	-	-	●
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
8	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
9	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
10	資料請求者数-計算用	整数	-	-	-	● (いずれか 1つ)
11	見積者数-計算用	整数	-	-	-	
12	来店予約者数-計算用	整数	-	-	-	
13	来店者数-計算用	整数	-	-	-	
14	契約者数-計算用	整数	-	-	-	

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	13	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

広告媒体		日	PV数		広告コスト	CPA
Google	...	1	4,375	...	?	?
Google	...	2	4,216	...	?	?
Google	...	3	4,421	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告媒体		日	PV数		広告コスト	CPA
Google	...	1	4,375	...	480,000	13,714
Google	...	2	4,216	...	456,000	14,263
Google	...	3	4,421	...	436,800	15,086
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告媒体	年	月	日	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
Google	2021	7	1	4,375	1,750	35	2.0%	480,000	13,714
Google	2021	7	2	4,156	1,663	35	2.1%	456,000	13,029
Google	2021	7	3	3,981	1,593	37	2.3%	436,800	11,805
Google	2021	7	4	4,550	1,820	34	1.9%	499,200	14,682
Google	2021	7	5	4,288	1,715	36	2.1%	470,400	13,067
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
11	資料請求者数-計算用	整数	-	-	-	● (いずれか 1つ)
12	見積者数-計算用	整数	-	-	-	
13	来店予約者数-計算用	整数	-	-	-	
14	来店者数-計算用	整数	-	-	-	
15	契約者数-計算用	整数	-	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	14	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化**し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	広告 キャンペーン	PV数		CPA
2021	7	初回契約 キャンペーン	?	...	?
2021	7	お友だち紹介 キャンペーン	?	...	?
2021	7	自動車保険 キャンペーン	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	広告 キャンペーン	PV数		CPA
2021	7	初回契約 キャンペーン	81,000	...	12,500
2021	7	お友だち紹介 キャンペーン	76,950	...	11,875
2021	7	自動車保険 キャンペーン	73,710	...	11,375
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン



レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31						
年	月	広告 キャンペーン	PV数	セッション数	資料請求者数		広告コスト	CPA
2021	7	初回契約 キャンペーン	81,000	32,000	800	...	8,001,300	12,500
2021	7	お友だち紹介 キャンペーン	76,950	30,400	743	...	7,601,235	11,875
2021	7	自動車保険 キャンペーン	73,710	29,120	711	...	7,281,183	11,375
2021	7	お見積り キャンペーン	84,240	33,280	839	...	8,321,352	13,000
2021	7	資料請求 キャンペーン	79,380	31,360	723	...	7,841,274	12,250
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月-広告媒体-広告種別- キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告キャンペーン	テキスト	-	-	●	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
11	資料請求者数-計算用	整数	-	-	-	● (いずれか 1つ)
12	見積者数-計算用	整数	-	-	-	
13	来店予約者数-計算用	整数	-	-	-	
14	来店者数-計算用	整数	-	-	-	
15	契約者数-計算用	整数	-	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	15	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年		日	広告 キャンペーン		広告コスト	CPA
2021	...	1	初回契約 キャンペーン	...	?	?
2021	...	1	お友だち紹介 キャンペーン	...	?	?
2021	...	1	自動車保険 キャンペーン	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年		日	広告 キャンペーン		広告コスト	CPA
2021	...	1	初回契約 キャンペーン	...	462,800	8,900
2021	...	1	お友だち紹介 キャンペーン	...	439,660	8,455
2021	...	1	自動車保険 キャンペーン	...	421,148	8,099
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン



レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	広告 キャンペーン	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
2021	7	1	初回契約 キャンペーン	5,050	2,100	52	2.5%	462,800	8,900
2021	7	1	お友だち紹介 キャンペーン	4,798	1,995	53	2.7%	439,660	8,455
2021	7	1	自動車保険 キャンペーン	4,596	1,911	50	2.6%	421,148	8,099
2021	7	1	お見積り キャンペーン	5,252	2,184	56	2.6%	481,312	9,256
2021	7	1	資料請求 キャンペーン	4,949	2,058	52	2.5%	453,544	8,722
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月日-広告媒体-広告種別- キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告キャンペーン	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
12	資料請求者数-計算用	整数	-	-	-	● (いずれか 1つ)
13	見積者数-計算用	整数	-	-	-	
14	来店予約者数-計算用	整数	-	-	-	
15	来店者数-計算用	整数	-	-	-	
16	契約者数-計算用	整数	-	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	16	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	損害保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	友だち 紹介促進	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	160,384	...	1,601,600
2021	1	損害保険 クロスセル促進	152,365	...	1,521,520
2021	1	友だち 紹介促進	145,949	...	1,457,456
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc…



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	クリック率		契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	160,384	156,160	28,570	18.6%	1,885	6.6%	...	1,601,600
2021	1	損害保険 クロスセル促進	152,365	148,352	27,141	18.3%	1,821	6.7%	...	1,521,520
2021	1	友だち 紹介促進	145,949	142,106	25,998	18.3%	1,786	6.9%	...	1,457,456
2021	1	契約後の フォロー	166,799	162,406	29,712	18.3%	1,960	6.6%	...	1,665,664
2021	1	契約更新 リマインド	157,176	153,037	27,998	18.3%	1,847	6.6%	...	1,569,568
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険 加入メリット	50,120	48,800	8,928	18.6%	589	6.6%	...	500,500
2021	1	医療保険 クロスセル促進	クロスセル特典	47,614	46,360	8,482	18.3%	569	6.7%	...	475,475
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険の 内容紹介	45,609	44,408	8,124	18.3%	558	6.9%	...	455,455
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーンの お知らせ	52,125	50,752	9,285	18.3%	613	6.6%	...	520,520
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーン終了 リマインド	49,118	47,824	8,749	18.3%	577	6.6%	...	490,490
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	● (いずれか1つ)
23	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	
24	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	
25	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
26	見稿者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
27	見稿者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	
28	見稿者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	
29	見稿者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
30	来店予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
31	来店予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	
32	来店予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	来店予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
34	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
35	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	
36	契約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	
37	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
38	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	
39	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	
40	契約金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	
41	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	
42	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	17	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	?	...	?
2021	1	?	...	?
2021	1	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	4,945	...	13,614
2021	1	4,797	...	13,206
2021	1	5,093	...	14,022
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封したユーザー数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...



レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	0:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	4,945	6,833	10,625	10,311	15,616	13,614
2021	2	4,797	6,628	10,306	10,002	15,148	13,206
2021	3	5,093	7,038	10,944	10,620	16,084	14,022
2021	4	4,482	6,193	9,631	9,346	14,154	12,340
2021	5	4,635	6,405	9,959	9,665	14,637	12,760
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	0:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	...	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2021	1	医療保険 加入メリット	702	970	1,509	...	1,933
2021	1	クロスセル特典	681	941	1,463	...	1,875
2021	1	医療保険の 内容紹介	723	999	1,554	...	1,991
2021	1	キャンペーンの お知らせ	636	879	1,368	...	1,752
2021	1	キャンペーン終了 リマインド	658	909	1,414	...	1,812
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

メール配信年

メール配信月

メール配信日

メールコンテンツ名

0:00~09:00

09:00~12:00

21:00~00:00

開封者数

開封者数

開封者数

2021

1

1

医療保険
加入メリット

23

31

...

62

2021

1

1

クロスセル特典

22

30

...

60

2021

1

1

医療保険の
内容紹介

23

32

...

64

2021

1

1

キャンペーンの
お知らせ

21

28

...

57

2021

1

1

キャンペーン終了
リマインド

21

29

...

58

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	●	-
10	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	0:00-9:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	9:00-13:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	13:00-16:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	16:00-19:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	19:00-21:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	21:00-24:00 開封数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	性別	テキスト	-	-	-	○
18	年代	テキスト	-	-	-	○
19	都道府県	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	18	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	...	CVR (資料請求)
2021	1	医療保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	損害保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	友だち 紹介促進	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	...	CVR (資料請求)
2021	1	医療保険 クロスセル促進	101,200	...	1.5%
2021	1	損害保険 クロスセル促進	105,248	...	1.5%
2021	1	友だち 紹介促進	111,320	...	1.6%
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc…



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	資料請求者数 [直接]	CVR (資料請求)
2021	1	医療保険 クロスセル促進	103,400	4,600	4.4%	69	1.5%
2021	1	損害保険 クロスセル促進	98,230	4,370	4.4%	73	1.7%
2021	1	友だち 紹介促進	94,094	4,231	4.5%	69	1.6%
2021	1	契約後のフォロー	107,536	4,784	4.4%	74	1.5%
2021	1	契約更新 リマインド	101,332	5,688	5.6%	69	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	資料請求者数 [直接]	CVR (資料請求)
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険 加入メリット	26,927	1,198	4.6%	18	1.5%
2021	1	医療保険 クロスセル促進	クロスセル特典	25,581	1,138	4.4%	19	1.7%
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険の 内容紹介	24,504	1,102	4.5%	18	1.6%
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーンの お知らせ	28,004	1,246	4.4%	19	1.5%
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーン終了 リマインド	26,389	1,481	5.6%	18	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求者数[直接]	テキスト	-	-	-	● (いずれか 1つ)
17	資料請求者数[間接]	テキスト	-	-	-	
18	見積者数[直接]	テキスト	-	-	-	
19	見積者数[間接]	テキスト	-	-	-	
20	来店予約者数[直接]	テキスト	-	-	-	
21	来店予約者数[間接]	テキスト	-	-	-	
22	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約者数[間接]	テキスト	-	-	-	
24	契約金額[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
25	契約金額[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	19	<u>SMS成果分析</u>



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	損害保険 クロスセル促進	?	...	?
2021	1	友だち 紹介促進	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	27,302	...	3,444,200
2021	1	損害保険 クロスセル促進	25,937	...	3,271,990
2021	1	友だち 紹介促進	24,845	...	3,134,222
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...

レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	8,030	7,530	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	損害保険 クロスセル促進	7,629	7,122	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	友だち 紹介促進	7,307	7,190	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	契約後の フォロー	8,351	8,051	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	契約更新 リマインド	7,869	7,500	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険 加入メリット	8,030	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	医療保険 クロスセル促進	クロスセル特典	7,629	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険の 内容紹介	7,307	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーンの お知らせ	8,351	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーン終了 リマインド	7,869	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[直接]	テキスト	-	-	-	● (いずれか 1つ)
22	資料請求者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
23	資料請求者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
24	見積者数[直接]	テキスト	-	-	-	
25	見積者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
26	見積者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
27	来店予約者数[直接]	テキスト	-	-	-	
28	来店予約者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
29	来店予約者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
30	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
31	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
33	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	
34	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	
35	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	
36	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	20	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	12,000	...	?
2021	1	損害保険 クロスセル促進	11,448	...	?
2021	1	友だち 紹介促進	10,966	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	12,000	...	1,023,000
2021	1	損害保険 クロスセル促進	11,448	...	971,850
2021	1	友だち 紹介促進	10,966	...	930,930
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...

レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	8,030	7,530	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	損害保険 クロスセル促進	7,629	7,122	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	友だち 紹介促進	7,307	7,190	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	契約後の フォロー	8,351	8,051	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	契約更新 リマインド	7,869	7,500	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険 加入メリット	8,030	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	医療保険 クロスセル促進	クロスセル特典	7,629	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険の 内容紹介	7,307	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーンの お知らせ	8,351	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーン終了 リマインド	7,869	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[直接]	テキスト	-	-	-	● (いずれか1つ)
22	資料請求者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
23	資料請求者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
24	見積者数[直接]	テキスト	-	-	-	
25	見積者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
26	見積者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
27	来店予約者数[直接]	テキスト	-	-	-	
28	来店予約者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
29	来店予約者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
30	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
31	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
33	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	
34	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	
35	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
36	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	21	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	16,000	...	?
2021	1	損害保険 クロスセル促進	15,200	...	?
2021	1	友だち 紹介促進	14,560	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	...	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	16,000	...	2,389,791
2021	1	損害保険 クロスセル促進	15,200	...	2,270,301
2021	1	友だち 紹介促進	14,560	...	2,174,710
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc…

レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	8,030	7,530	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	損害保険 クロスセル促進	7,629	7,122	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	友だち 紹介促進	7,307	7,190	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	契約後の フォロー	8,351	8,051	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	契約更新 リマインド	7,869	7,500	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数		契約者数 [直接]	CVR (契約者数)	契約者数 [間接/配信]	契約金額 [直接]
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険 加入メリット	8,030	...	115	2.5%	120	1,013,000
2021	1	医療保険 クロスセル促進	クロスセル特典	7,629	...	109	2.8%	114	962,350
2021	1	医療保険 クロスセル促進	医療保険の 内容紹介	7,307	...	112	3.0%	109	921,830
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーンの お知らせ	8,351	...	128	3.0%	125	1,053,520
2021	1	医療保険 クロスセル促進	キャンペーン終了 リマインド	7,869	...	119	3.0%	118	992,740
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[直接]	テキスト	-	-	-	● (いずれか1つ)
22	資料請求者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
23	資料請求者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
24	見積者数[直接]	テキスト	-	-	-	
25	見積者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
26	見積者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
27	来店予約者数[直接]	テキスト	-	-	-	
28	来店予約者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
29	来店予約者数[間接/クリック]	テキスト	-	-	-	
30	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	
31	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	
33	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	
34	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	
35	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
36	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	22	<u>チャンネル別施策成果分析</u>



実現できること



チャネルの施策別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

チャネル	アプローチ数	クリック数	契約者数 [直接]	CVR (契約)	契約金額 [直接]
メール	200,560	?	?	?	?
web接客	74,207	?	?	?	?
SMS	68,190	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャネル	アプローチ数	クリック数	契約者数 [直接]	CVR (契約)	契約金額 [直接]
メール	200,560	30,500	312	1.0%	1,500,500
web接客	74,207	11,285	132	1.2%	555,185
SMS	68,190	10,370	115	1.1%	510,170
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc…



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チャンネル

アプローチ数

クリック数

契約者数
[直接]

CVR
(契約)

契約金額
[直接]

メール

200,560

30,500

312

1.0%

1,500,500

web接客

74,207

11,285

132

1.2%

555,185

SMS

68,190

10,370

115

1.1%

510,170

LINE

82,230

12,505

132

1.1%

615,205

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約者数 [直接]	CVR (契約)	契約金額 [直接]
2021	1	メール	200,560	30,500	312	1.0%	1,500,500
2021	1	web接客	74,207	11,285	132	1.2%	555,185
2021	1	SMS	68,190	10,370	115	1.1%	510,170
2021	1	LINE	82,230	12,505	132	1.1%	615,205
2021	2	メール	194,543	29,585	303	1.0%	1,455,485
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	資料請求者数[直接]	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	資料請求者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	● (いずれか 1つ)
12	見積者数[直接]	テキスト	-	-	-	
13	見積者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
14	来店予約者数[直接]	テキスト	-	-	-	
15	来店予約者数[間接/配信]	テキスト	-	-	-	
16	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	
18	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	
19	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	23	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P158~161
		24	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P162~166
		25	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P167~171
	アプリ利用状況の可視化	26	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P172~176
	閲覧コンテンツの可視化	27	資料請求時/見積り時のセッション内閲覧ページ分析	資料請求時/見積り時のセッションで閲覧したページを可視化し、資料請求に効果的なページを把握する	P177~182
		28	契約者の閲覧ページ分析	契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、サイトパフォーマンスを把握する	P183~188
	利用デバイスの可視化	29	利用デバイス分析	利用デバイス別にユーザー数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P189~193
		30	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P194~198
		31	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P199~203

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	23	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化**し、
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa			...
https://bbb		???	...
https://ccc			...

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

サイト流入日		2020/06/04	~	2020/08/24						
ページURL	PV	セッション数	UU数	平均ページ滞在時間	ランディング数	ランディング率	直帰数	直帰率	離脱数	離脱率
サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	24	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

ランディング ページURL	PV数	セッション数	CVR
https:// toppage		...	
https:// detail		???	...
https:// cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ランディング ページURL	PV数	セッション数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...

レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間		2022/1/1 ~ 2022/1/31						
ランディング ページURL	PV数	セッション数	1セッション あたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https:// productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https:// inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	25	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00		...	
～02:00		???	...
～03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00	13,666	9,900	2.4%
～02:00	13,393	9,559	2.4%
～03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00～01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00～02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00～03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00～04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00～05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプリ 利用状況の 可視化	26	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧コンテンツの 可視化	27	<u>資料請求時/見積もりのセッション内</u> <u>閲覧ページ分析</u>



実現できること



資料請求時/見積もり時のセッションで**閲覧したページを可視化し、
資料請求に効果的なページを把握**する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	資料請求者数
Topページ	?	?	?	?
保険一覧	?	?	?	?
保険詳細	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	資料請求者数
Topページ	3,048	510	21	510
保険一覧	2,962	498	23	498
保険詳細	3,010	489	26	489
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	ページタイトル
6	保険種別
7	保険名

NO	項目
8	年/月 × 性別
9	年/月 × 年代
10	年/月 × 都道府県
11	年/月 × ページタイトル
12	年/月 × 保険種別
13	年/月 × 保険名

etc…



レポート：NO5『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

平均滞在時間

資料請求者数

Topページ

3,048

510

21

510

保険一覧

2,962

498

23

498

保険詳細

3,010

489

26

489

料金シミュレーション

2,998

512

22

512

申込入力

2,990

508

19

508

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『年/月 × ページタイトル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	資料請求者数
2021	1	Topページ	3,048	510	21	510
2021	1	保険一覧	2,962	498	23	498
2021	1	保険詳細	3,010	489	26	489
2021	1	料金シミュレーション	2,998	512	22	512
2021	1	申込入力	2,990	508	19	508
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

資料請求時のセッション内閲覧ページ分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	ページURL	テキスト	-	-	○	-
16	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
17	契約フラグ	真偽値	-	-	-	○
18	保険種別ID	テキスト	-	-	-	○
19	保険種別名	テキスト	-	-	-	○
20	保険ID	テキスト	-	-	-	○
21	保険名	テキスト	-	-	-	○
22	年代	テキスト	-	-	-	○
23	性別	テキスト	-	-	-	○
24	都道府県	テキスト	-	-	-	○

分析分類	#	分析名
閲覧コンテンツの 可視化	28	<u>契約者の閲覧ページ分析</u>



実現できること



契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、
サイトパフォーマンスを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	...	離脱率
Topページ	?	?	?	...	?
保険一覧	?	?	?	...	?
保険詳細	?	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

契約後の顧客のページごとの閲覧状況を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数		離脱率
Topページ	27,138	4,523	1,809	...	41.1%
保険一覧	24,153	4,025	1,610	...	42.8%
保険詳細	23,746	3,958	1,583	...	48.6%
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

契約後の顧客のページごとの閲覧状況を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ページタイトル
2	保険種別
3	保険名
4	年/月/日 × ページタイトル
5	年/月/日 × 保険種別
6	年/月/日 × 保険名

NO	項目
7	ページタイトル × 性別
8	保険種別 × 性別
9	保険名 × 性別
10	ページタイトル × 年代
11	保険種別 × 年代
12	保険名 × 年代

etc...



レポート：NO1『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

UU数

平均滞在時間

離脱数

離脱率

Topページ

27,138

4,523

1,809

31

1,859

41.1%

保険一覧

24,153

4,025

1,610

28

1,722

42.8%

保険詳細

23,746

3,958

1,583

27

1,923

48.6%

料金シミュレーション

34,105

5,684

2,274

36

2,240

39.4%

申込完了

31,377

5,229

2,092

33

2,061

36.3%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『保険名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

保険名	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
医療一時金保険	2,849	475	190	31	220	46.3%
損害保険	3,087	514	206	28	251	48.8%
学資保険	4,987	831	332	27	398	47.9%
終身保険	4,274	712	285	36	331	46.5%
個人年金保険	4,512	752	301	33	352	46.8%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

契約者の閲覧ページ分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	ページURL	テキスト	-	-	○	-
15	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
16	契約フラグ	真偽値	-	-	-	○
17	保険種別ID	テキスト	-	-	-	○
18	保険種別名	テキスト	-	-	-	○
19	保険ID	テキスト	-	-	-	○
20	保険名	テキスト	-	-	-	○
21	年代	テキスト	-	-	-	○
22	性別	テキスト	-	-	-	○
23	都道府県	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	29	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

これまで

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ

PV数

セッション数

1セッション
あたりの
平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

PC

23,666

18,900

1.3

17,000

6,143

32.5%

473

2.5%

smartphone

7,573

6,139

1.2

5,440

1,966

32.0%

140

2.3%

Tablet

3,313

2,646

1.3

2,380

991

37.5%

52

2.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	30	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS
etc...	



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	31	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows			...
iOS		???	...
Android			...
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	...
iOS	7,523	5,982	...
Android	4,260	3,518	...
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。