

施策/分析一覧

金融(保険_オンライン)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
個人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の契約促進シナリオ(個人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P7~11
		2	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P12~16
	見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ(個人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P17~21
		4	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P22~26
サイト上の行動に応じて個人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	5	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(個人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P28~32
		6	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(個人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P33~37
個人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P39~45
		8	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P46~52
		9	契約後のフォローシナリオ(個人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P53~59
		10	契約更新リマインドシナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P60~66
		11	付属商品購入促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P67~73
		12	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P74~80
		13	キャンペーン特典利用促進シナリオ(個人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P81~85
		14	契約者限定サービス利用促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P86~92
法人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の契約促進シナリオ(法人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P94~98
		16	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P99~103
	見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ(法人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P104~108
		18	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P109~113



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
サイト上の行動に応じて法人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	19	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(法人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P115~119
		20	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(法人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P120~124
法人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	21	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P126~132
		22	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P133~139
		23	契約後のフォローシナリオ(法人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P140~146
		24	契約更新リマインドシナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P147~153
		25	付属商品購入促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P154~160
		26	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P161~167
		27	キャンペーン特典利用促進シナリオ(法人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P168~172
		28	契約者限定サービス利用促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P173~179
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	29	友だち紹介キャンペーンシナリオ	契約をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P181~187
	アプローチ可能なチャネルの拡大	30	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す	P188~194
		31	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P195~199
		32	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P200~206
		33	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P207~213

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
個人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の契約促進シナリオ(個人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P7~11
		2	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P12~16
	見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ(個人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P17~21
		4	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P22~26
サイト上の行動に応じて個人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	5	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(個人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P28~32
		6	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(個人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P33~37
個人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P39~45
		8	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P46~52
		9	契約後のフォローシナリオ(個人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P53~59
		10	契約更新リマインドシナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P60~66
		11	付属商品購入促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P67~73
		12	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P74~80
		13	キャンペーン特典利用促進シナリオ(個人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P81~85
		14	契約者限定サービス利用促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P86~92
法人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の契約促進シナリオ(法人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P94~98
		16	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P99~103
	見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ(法人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P104~108
		18	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P109~113

施策分類	#	施策名
資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の 契約促進シナリオ(個人向け)



実現できること



資料請求をした顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をする

資料請求**完了**

資料請求できたぞ！



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

こんなメリットがあるんだ！

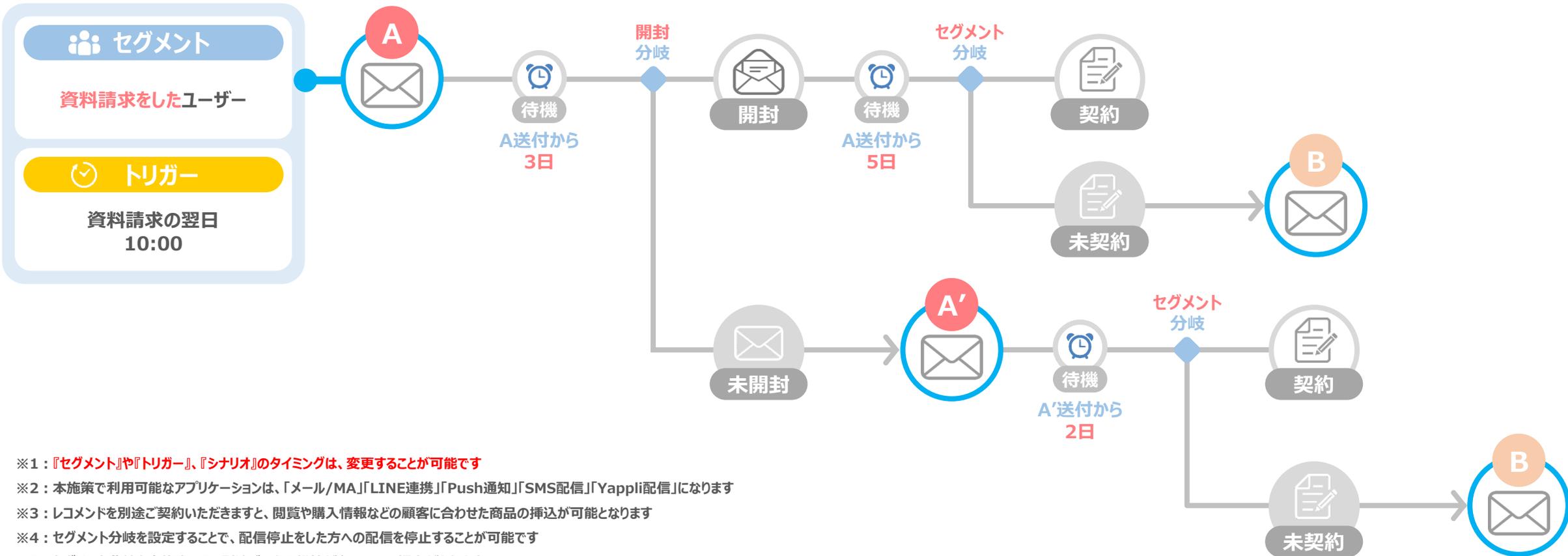


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
契約しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	見積フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-
17	資料請求日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
19	性別		-	○	-	-
20	年代		-	○	-	-
21	年齢		-	○	-	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	姓		-	-	○	-
27	名		-	-	○	-
28	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
29	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
30	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
31	保険種別ID		-	○	-	-
32	保険種別		-	○	-	-
33	保険ID		-	○	-	-
34	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の資料請求をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の資料請求をしたユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者へのアプローチ	2	資料請求後の休眠顧客 引き上げシナリオ(個人向け)



実現できること



資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をしたものの
離脱する

資料請求後**離脱**

契約するのは一旦
検討しよう...



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なのか！

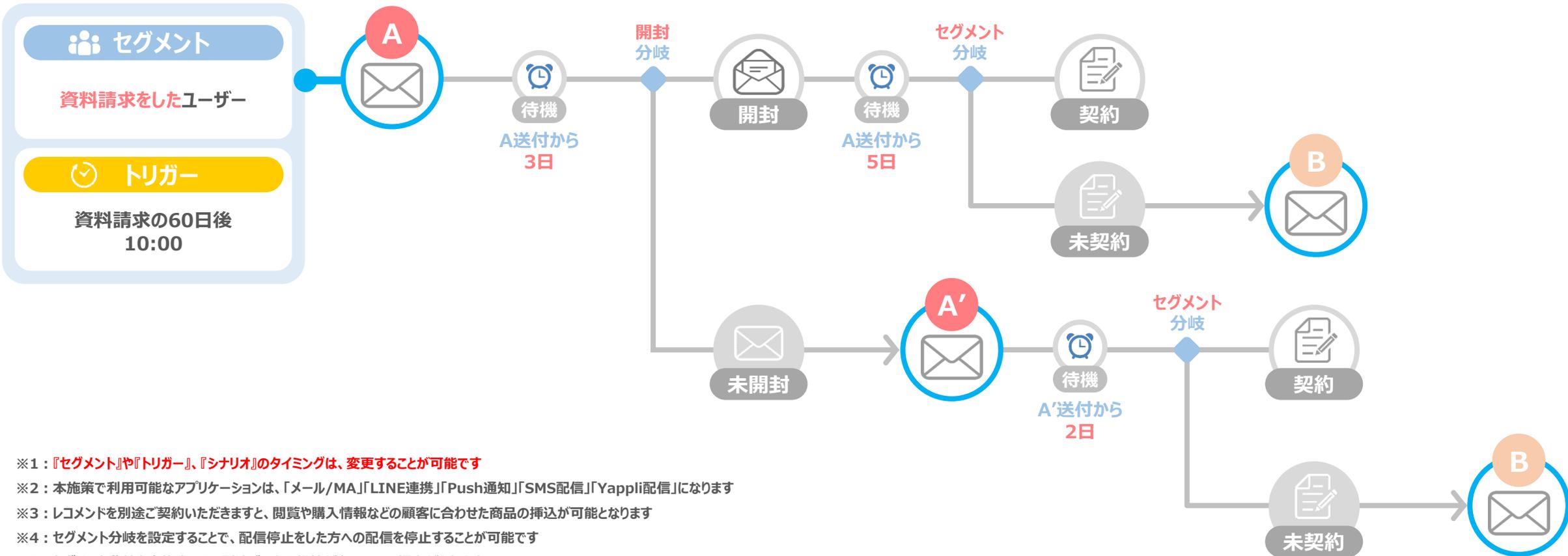


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	見積フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-
17	資料請求日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
19	性別		-	-	-	○
20	年代		-	○	-	-
21	年齢		-	○	-	-
22	エリア		-	○	-	-
23	都道府県		-	○	-	-
24	会員種別		-	○	-	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	姓		-	-	○	-
27	名		-	-	○	-
28	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
29	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
30	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
31	保険種別ID		-	○	-	-
32	保険種別		-	○	-	-
33	保険ID		-	○	-	-
34	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
資料請求からの経過日数	●	『60』と等しい	資料請求から60日経過したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の資料請求をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の資料請求をしたユーザー

施策分類	#	施策名
見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ (個人向け)



実現できること



見積をした顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

見積をする

見積**完了**

見積して良かったな！
もう少し検討しよう



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲が向上**

こんなメリットがあるんだ！

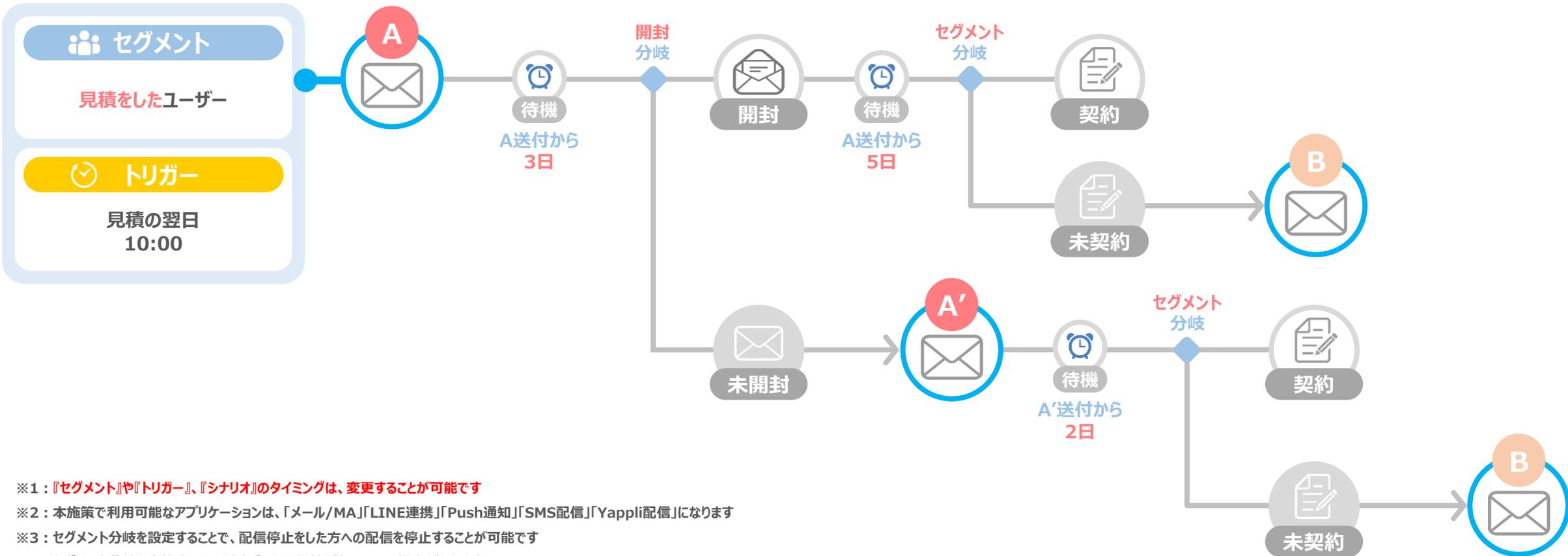


webサイトへ訪問し
契約をする

契約**完了**

メリットもたくさんあるし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

見積のお礼と
保険加入のメリットを紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

見積者向けシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	●	-	-
15	解約フラグ		-	○	-	-
16	見積日		-	○	-	-
17	見積日からの経過日数		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	性別	-	○	-	-
19	年代	-	○	-	-
20	年齢	-	○	-	-
21	エリア	-	○	-	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	会員種別	-	○	-	-
24	会員ランク	-	○	○	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
28	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
29	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
30	保険種別ID	-	○	-	-
31	保険種別	-	○	-	-
32	保険ID	-	○	-	-
33	保険名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見積をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見積日からの経過日数	●	『1』と等しい	見積日から1日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
見積日	○	指定した日付	見積日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の見積をしたユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の見積をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の見積をしたユーザー

施策分類	#	施策名
見積者へのアプローチ	4	見積後の休眠顧客 引き上げシナリオ(個人向け)



実現できること



見積をしたものの離脱した顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

見積をしたものの
離脱する

見積後**離脱**

契約するのは一旦
検討しよう...



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なのか！

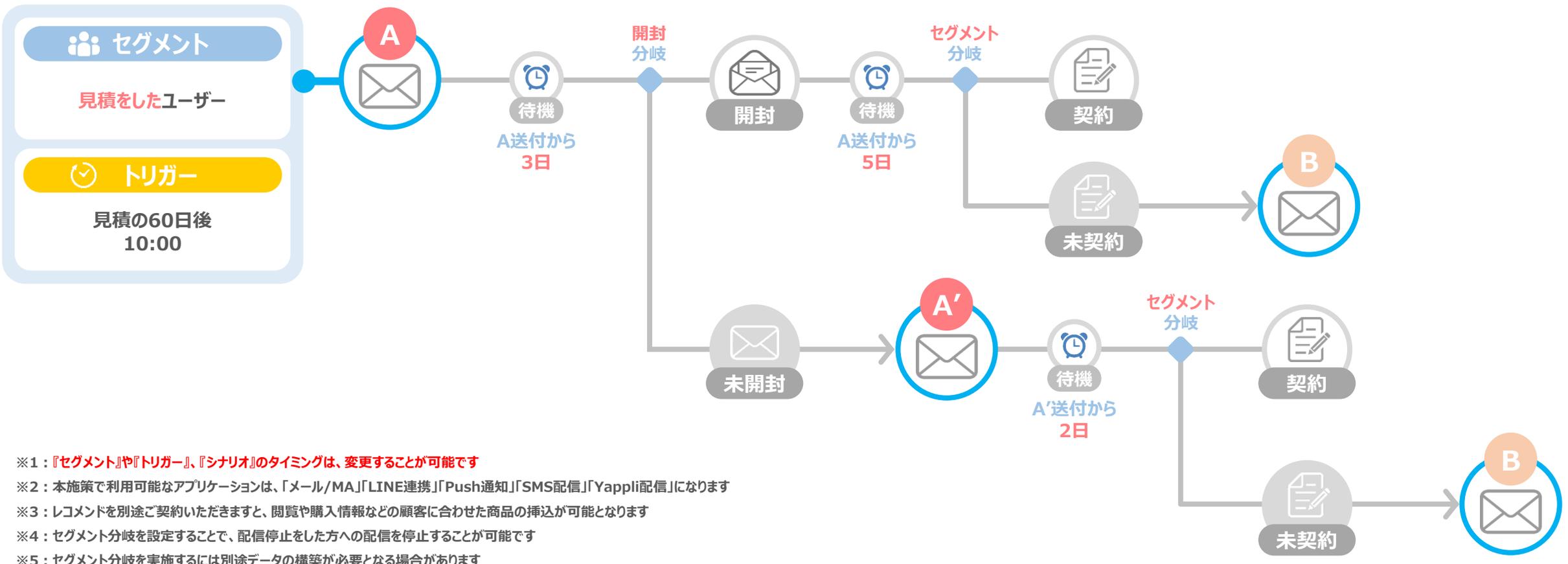


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に契約しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

見積者向けシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	●	-	-
15	解約フラグ		-	○	-	-
16	見積日		-	○	-	-
17	見積日からの経過日数		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	性別	-	○	-	-
19	年代	-	○	-	-
20	年齢	-	○	-	-
21	エリア	-	○	-	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	会員種別	-	○	-	-
24	会員ランク	-	○	○	-
25	姓	-	-	○	-
26	名	-	-	○	-
27	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
28	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
29	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
30	保険種別ID	-	○	-	-
31	保険種別	-	○	-	-
32	保険ID	-	○	-	-
33	保険名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見積をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見積日からの経過日数	●	『60』と等しい	見積日から60日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
見積日	○	指定した日付	見積日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の見積をしたユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の見積をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の見積をしたユーザー

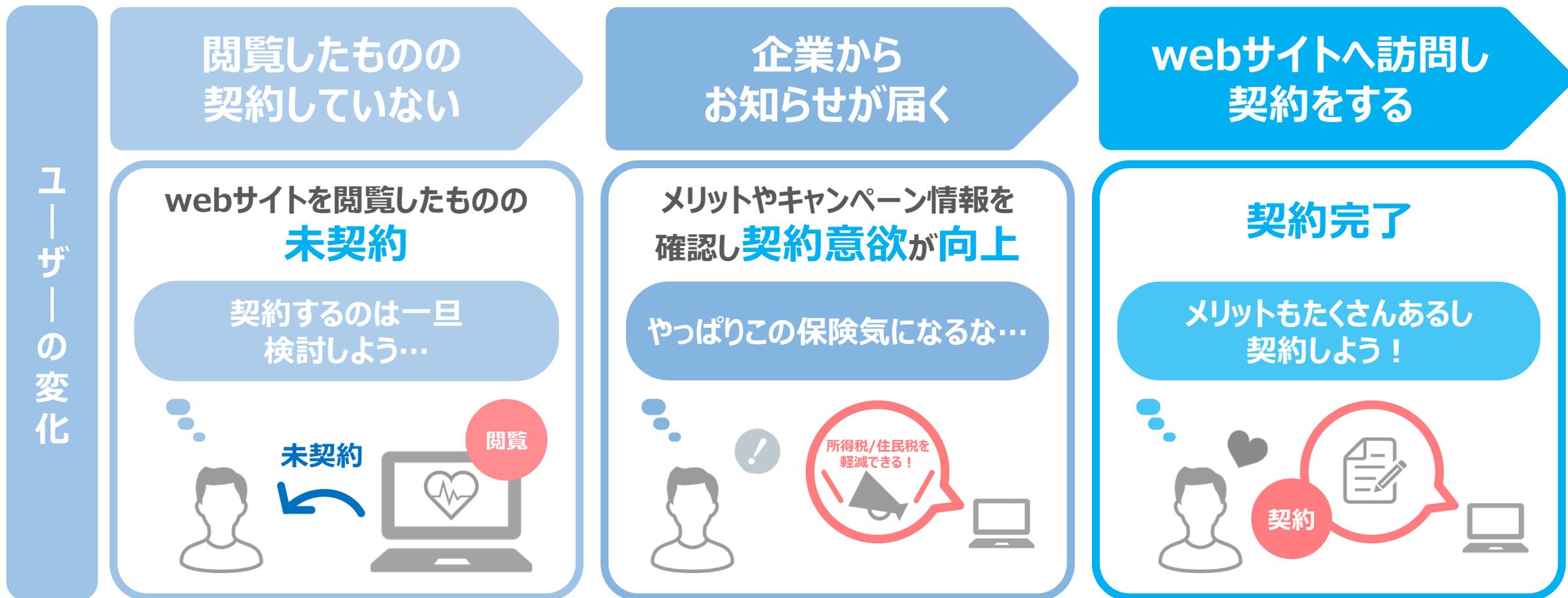


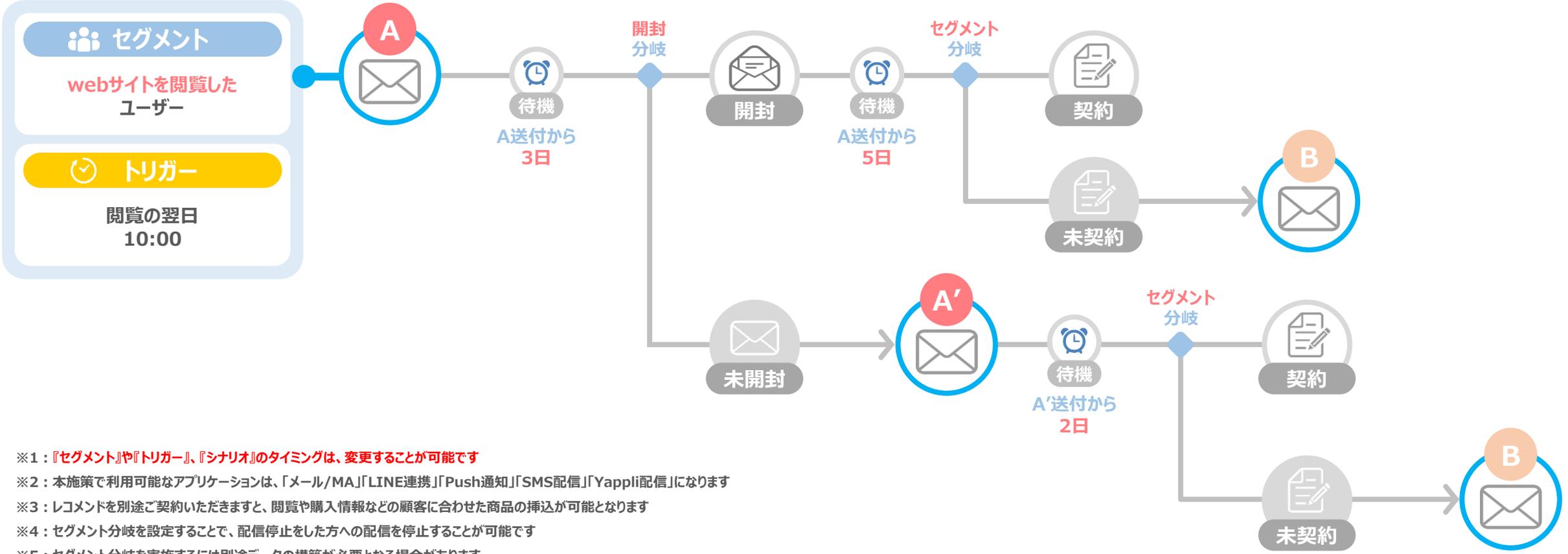
シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
個人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の契約促進シナリオ(個人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P7~11
		2	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P12~16
	見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ(個人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P17~21
		4	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P22~26
サイト上の行動に応じて個人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	5	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(個人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P28~32
		6	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(個人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P33~37
個人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P39~45
		8	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P46~52
		9	契約後のフォローシナリオ(個人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P53~59
		10	契約更新リマインドシナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P60~66
		11	付属商品購入促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P67~73
		12	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P74~80
		13	キャンペーン特典利用促進シナリオ(個人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P81~85
		14	契約者限定サービス利用促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P86~92
法人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の契約促進シナリオ(法人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P94~98
		16	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P99~103
	見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ(法人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P104~108
		18	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P109~113

施策分類	#	施策名
サイト上の 行動に応じた アプローチ	5	サイト閲覧後の 契約促進シナリオ(個人向け)

webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト行動に応じたシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	webアクセスログID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	ビジターID		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	閲覧日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	年齢		-	○	-	-
21	エリア		-	○	-	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	現在契約中の保険種別ID		-	○	-	-
28	現在契約中の保険種別名		-	○	-	-
29	現在契約中の保険ID		-	○	-	-
30	現在契約中の保険名		-	○	-	-
31	ページタイトル		-	○	-	-
32	ページURL		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

webサイトを閲覧したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日から1日経過したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
ビジターID	○	指定したID	ビジターIDが指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
閲覧日	○	指定した日付	閲覧日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
				現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
				ページタイトル	○	指定したページタイトル	指定したページを閲覧したユーザー
				ページURL	○	指定したページURL	指定したページを閲覧したユーザー

施策分類	#	施策名
サイト上の 行動に応じた アプローチ	6	解約手続きページ閲覧後の 解約防止シナリオ(個人向け)



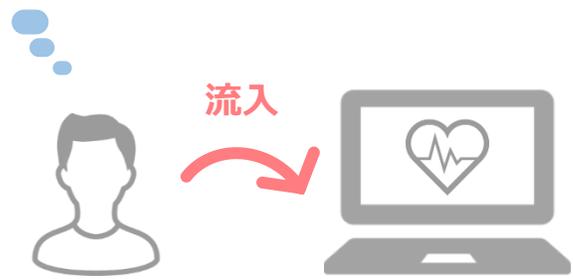
契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、
解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す

ユーザーの変化

解約ページに流入する

契約をしているものの
解約ページに**流入**

解約しようか迷うな...



企業から
お知らせが届く

通知により
契約継続意欲が向上

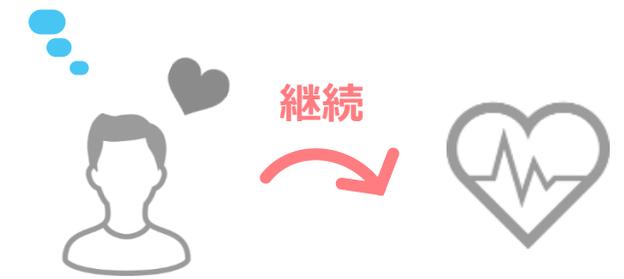
いざという時のために
やっぱり必要かな...

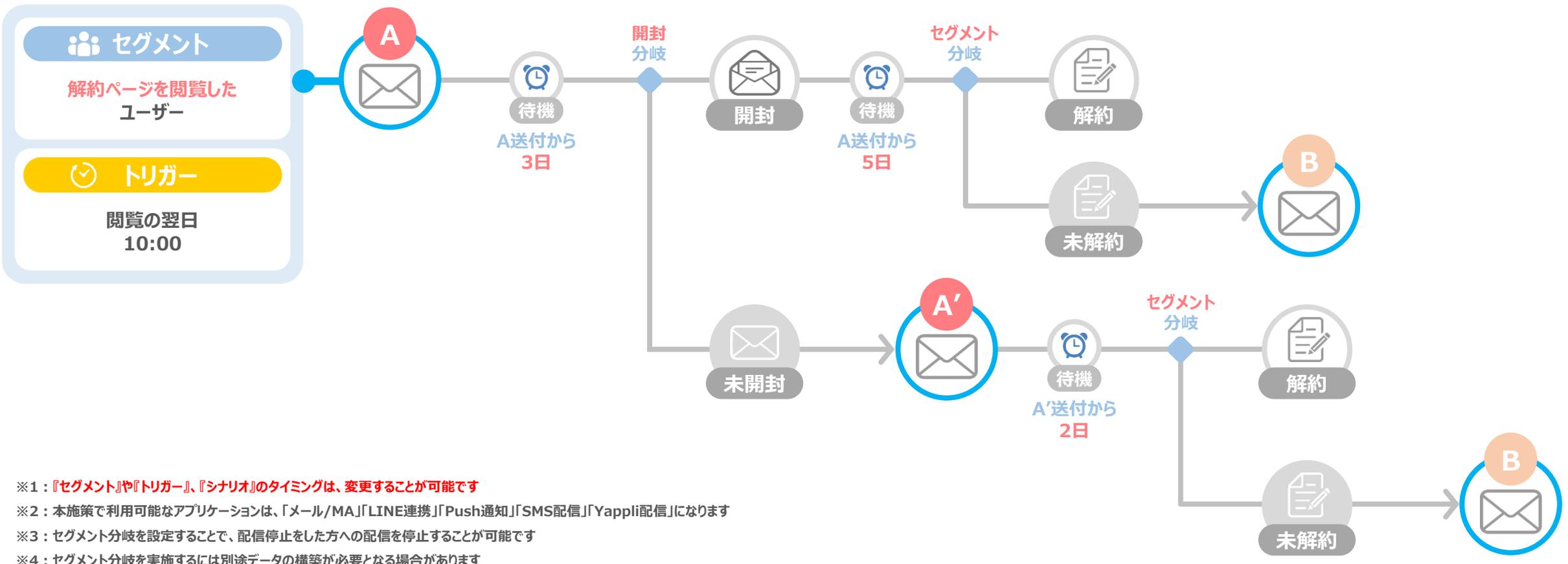


契約を継続する

解約せず**契約継続**

継続しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約している保険の利用者の声を紹介

B

ご契約者様限定キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト行動に応じたシナリオ用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	webアクセスログID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	○	-	-
10		アプリPush配信フラグ	-	-	-	○
11	Yappli配信	Yappli ID	-	○	-	-
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	ビジターID		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	閲覧日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	年齢		-	○	-	-
21	エリア		-	○	-	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	現在契約中の保険種別ID		-	○	-	-
28	現在契約中の保険種別名		-	○	-	-
29	現在契約中の保険ID		-	○	-	-
30	現在契約中の保険名		-	○	-	-
31	ページタイトル		-	○	-	-
32	ページURL		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

解約ページを閲覧したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日から1日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
ページURL	●	『解約手続きページのURL』を含む	解約手続きページを閲覧したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
ビジターID	○	指定したID	ビジターIDが指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
閲覧日	○	指定した日付	閲覧日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
				現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
				現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
				ページタイトル	○	指定したページタイトル	指定したページを閲覧したユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
個人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の契約促進シナリオ(個人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P7~11
		2	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P12~16
	見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ(個人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P17~21
		4	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P22~26
サイト上の行動に応じて個人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	5	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(個人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P28~32
		6	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(個人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P33~37
個人の契約後の継続率を上げたい	契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P39~45
		8	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P46~52
		9	契約後のフォローシナリオ(個人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P53~59
		10	契約更新リマインドシナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P60~66
		11	付属商品購入促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P67~73
		12	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P74~80
		13	キャンペーン特典利用促進シナリオ(個人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P81~85
		14	契約者限定サービス利用促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P86~92
法人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の契約促進シナリオ(法人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P94~98
		16	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P99~103
	見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ(法人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P104~108
		18	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P109~113

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者への クロスセル促進シナリオ(個人向け)



実現できること



生命保険を契約している顧客に対して、
他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

生命保険を
契約している

生命保険を**契約中**

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ！

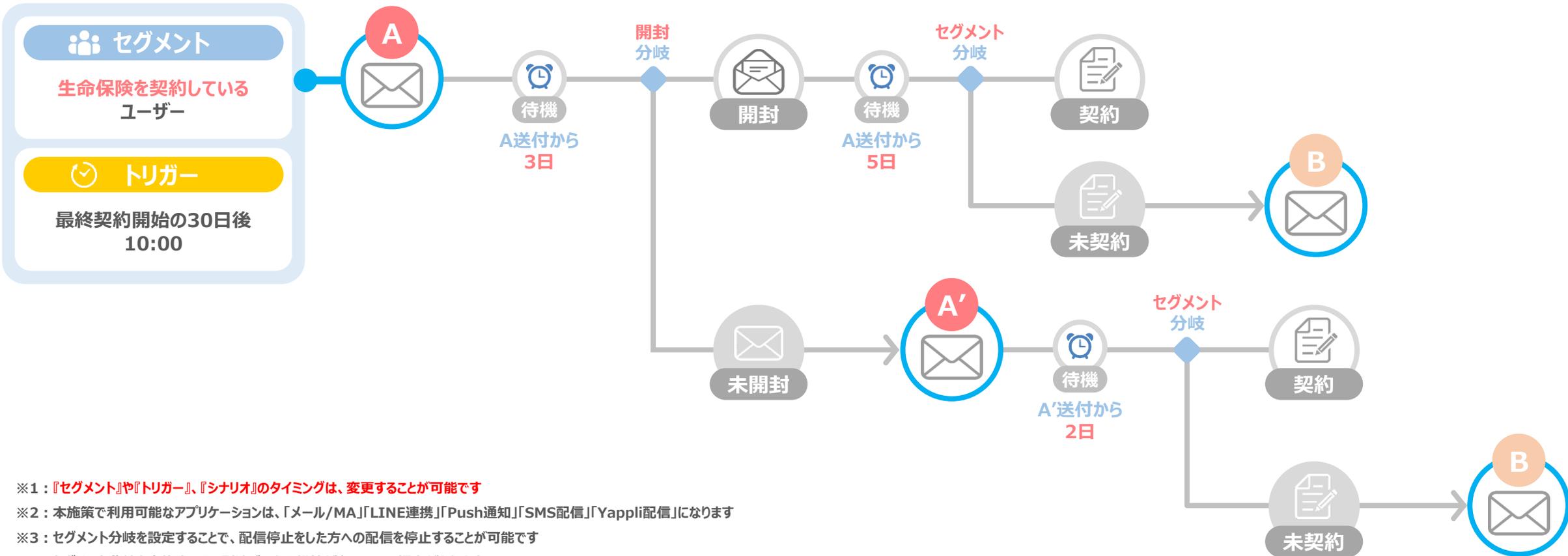


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

この保険も
合わせて契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

未契約の保険の詳細を紹介

B

まとめて契約するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	●	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

生命保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
生命保険契約フラグ	●	真	生命保険を契約しているユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
				キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
				キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

生命保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	8	損害保険契約者への クロスセル促進シナリオ(個人向け)



実現できること



損害保険を契約している顧客に対して、
他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

損害保険を
契約している

損害保険を**契約中**

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ！

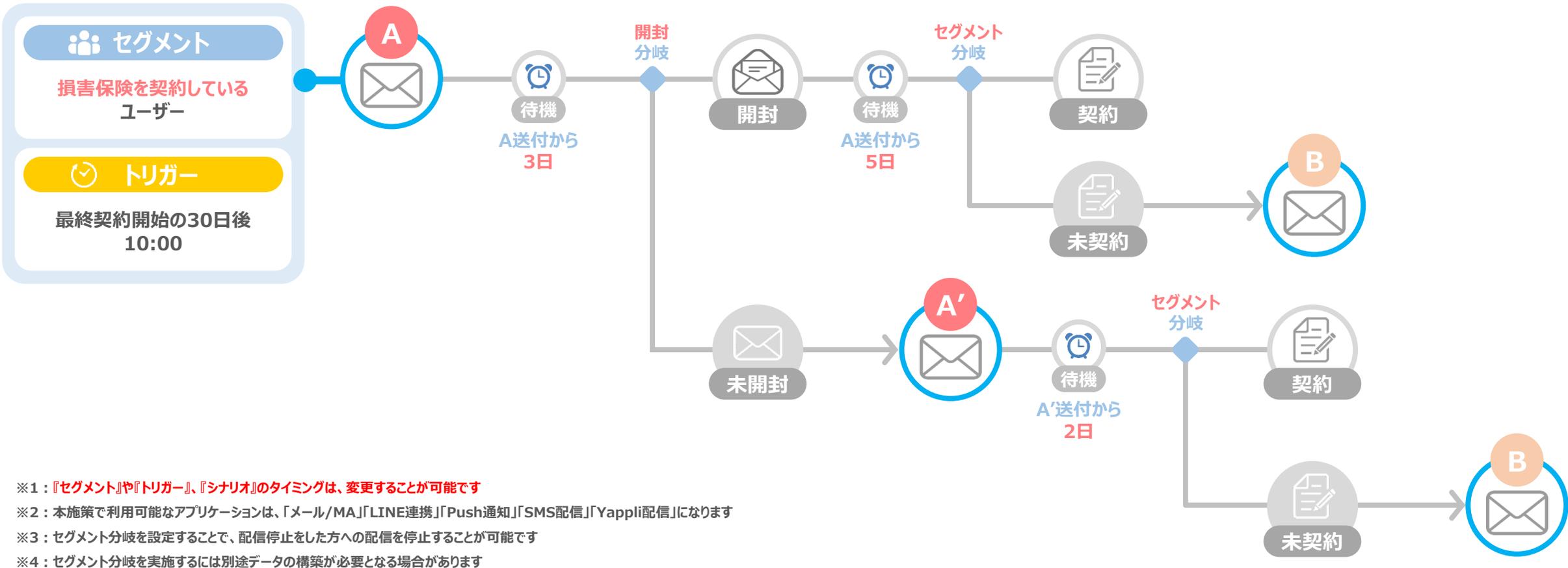


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

この保険も
合わせて契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

未契約の保険の詳細を紹介

B

まとめて契約するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	●	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

損害保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
損害保険契約フラグ	●	真	損害保険を契約しているユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
				キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
				キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

損害保険を契約しているユーザー

<作成方法>

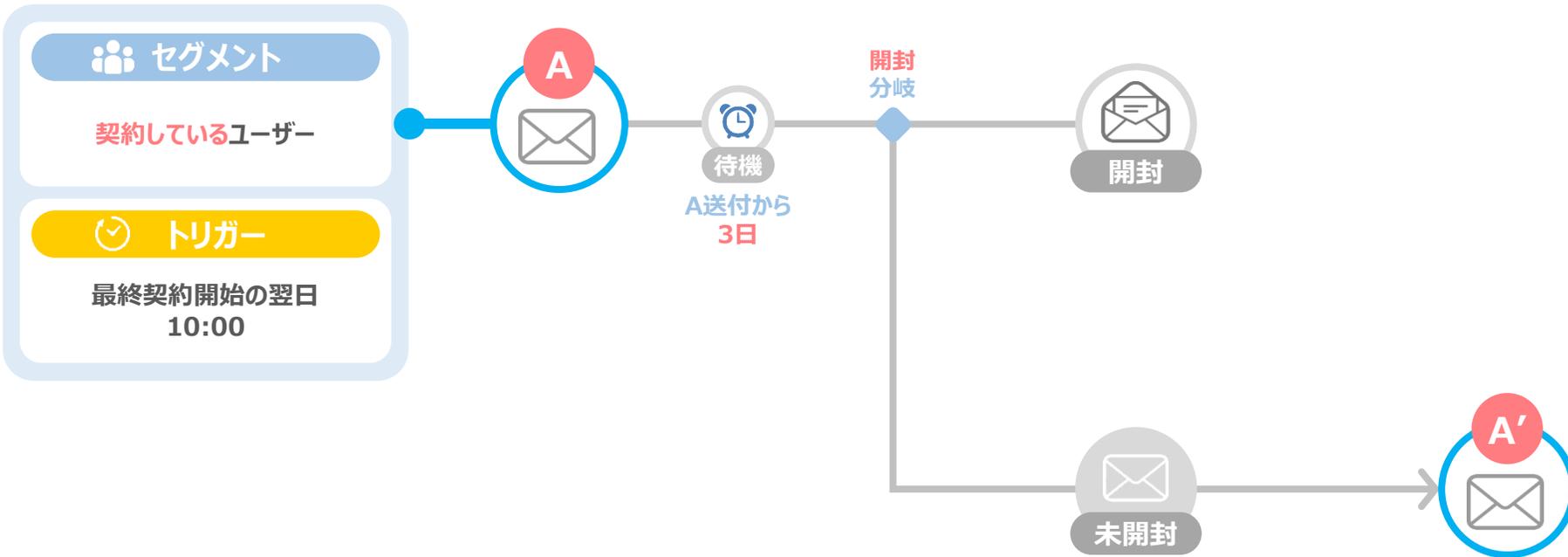
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	9	契約後のフォローシナリオ (個人向け)

契約をした顧客に対して、
継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

契約のお礼と
継続のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『1』と等しい	最終契約開始から1日経過したユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	10	契約更新リマインドシナリオ (個人向け)



契約更新間際の顧客に対して、
契約更新するメリットを訴求し、更新を促す

ユーザーの変化

契約更新が近づく

契約更新**間際**

そろそろ更新の時期か！



企業から
お知らせが届く

契約更新のメリットを確認し
更新意欲が向上

更新すると
こんなメリットがあるんだ！

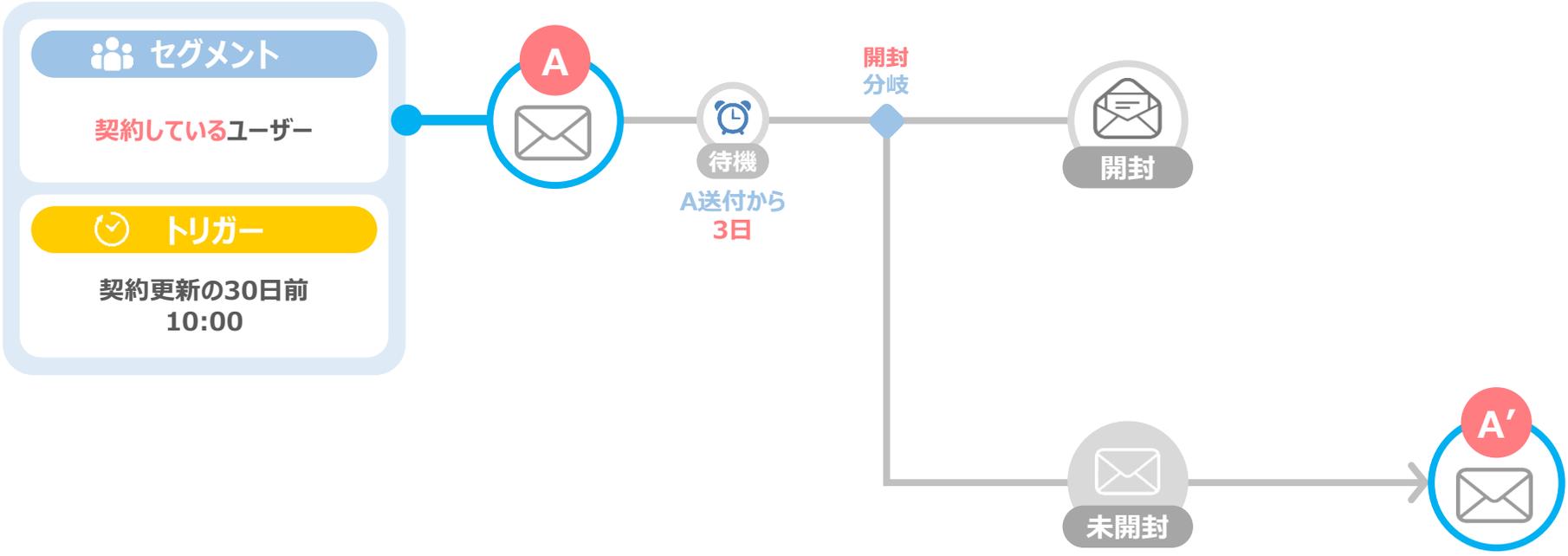


契約を更新する

更新

更新しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 契約更新のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)	●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-
13	性別	-	○	-	-
14	年代	-	○	-	-
15	年齢	-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計資料請求回数	-	○	-	-
30	累計見積回数	-	○	-	-
31	累計契約回数	-	○	-	-
32	累計更新回数	-	○	-	-
33	累計支払金額	-	○	-	-
34	資料請求フラグ	-	○	-	-
35	見積フラグ	-	○	-	-
36	契約フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	●	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
次回契約更新日までの残日数	●	『30』と等しい	次回契約更新日まであと30日のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	11	付属商品購入促進シナリオ (個人向け)



契約をしている顧客に対して、
健康用品や医療グッズなどの付属商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約中

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

付属商品の情報を確認し
購入意欲が向上

こんな商品があるんだ…！

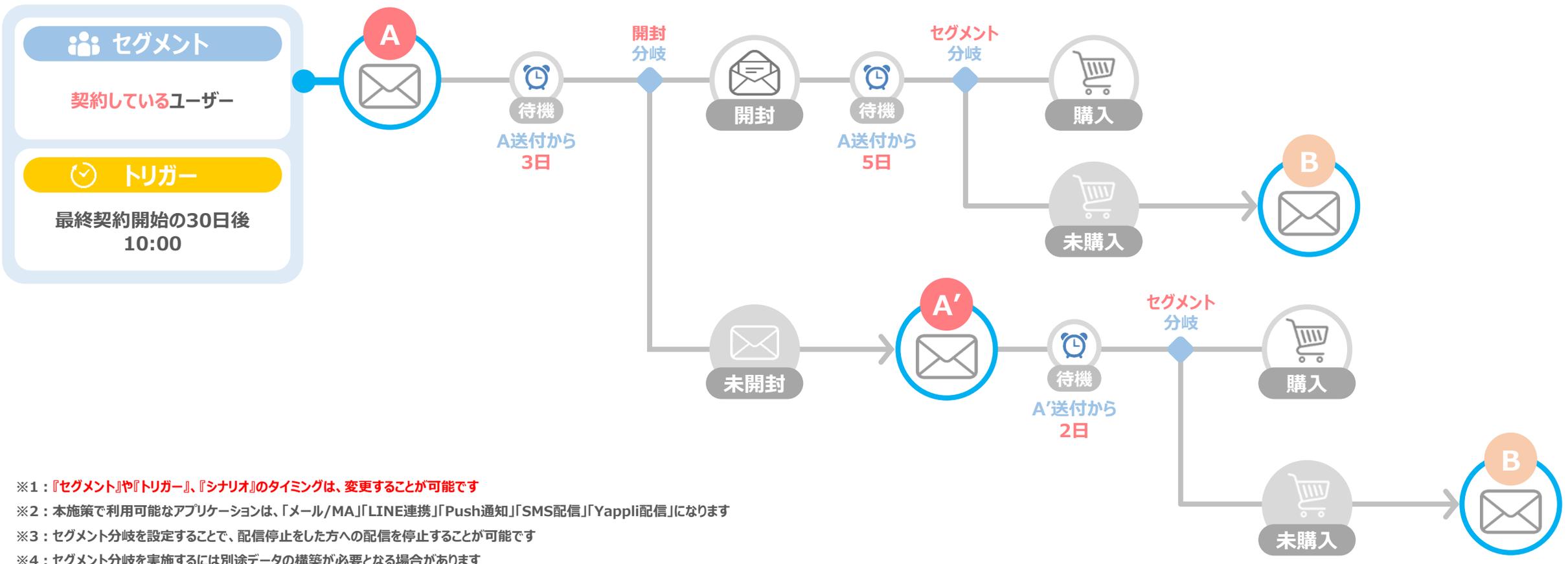


付属商品を購入する

付属商品購入完了

メリットもたくさんあるし
購入しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

付属商品の詳細を紹介

B

付属商品ご購入者様限定キャンペーンを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
				キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
				キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

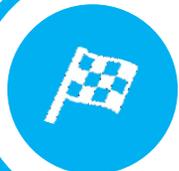
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	12	契約更新時のプランアップ 促進シナリオ(個人向け)



実現できること



契約更新間際の顧客に対して、
プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す

ユーザーの変化

契約更新が近づく

契約更新**間際**

そろそろ更新の時期か！



企業から
お知らせが届く

プランアップのメリットを確認し
プランアップ意欲が向上

プランアップすると
保障範囲が広がるんだ！

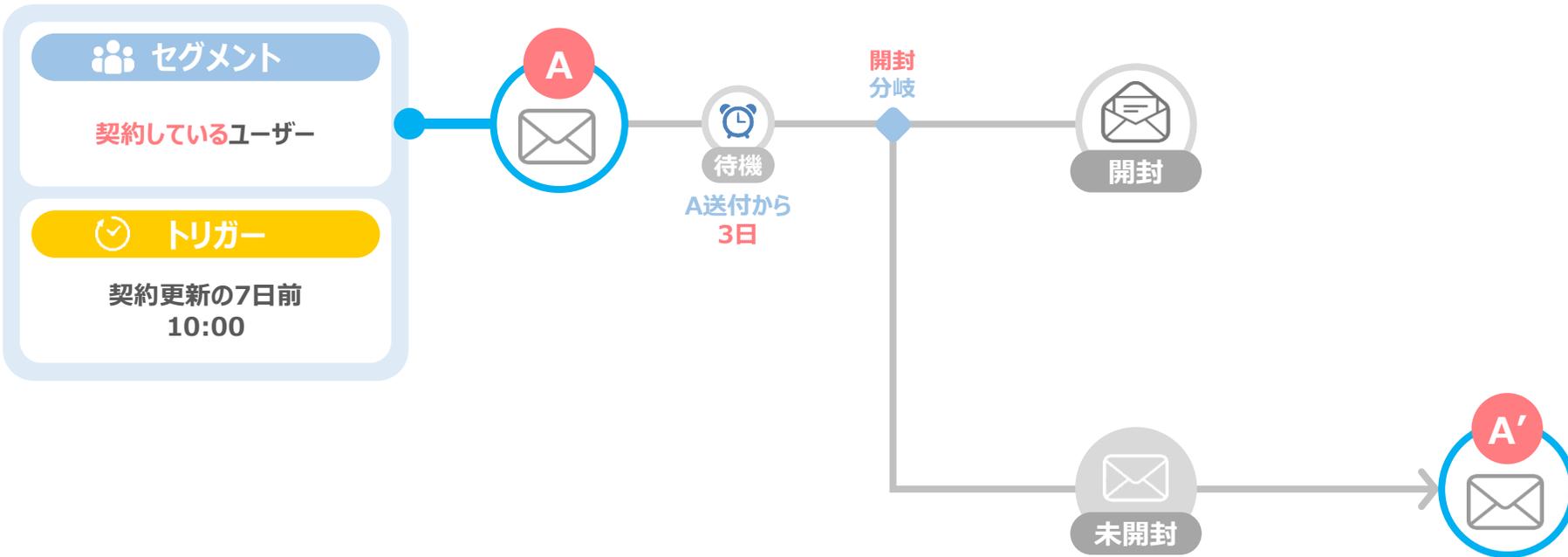


プランアップでの
契約更新をする

プランアップでの
契約更新完了

メリットもたくさんあるし
プランアップしよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



プランアップでの契約更新をするメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	●	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
次回契約更新日までの残日数	●	『7』と等しい	次回契約更新日まであと7日のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	13	キャンペーン特典利用 促進シナリオ(個人向け)



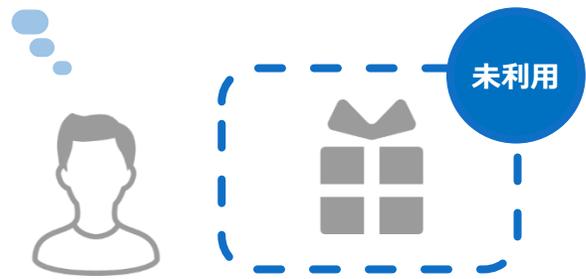
キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、
特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

キャンペーン特典を
利用していない

キャンペーン特典**未利用**

今は忙しいから
利用は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

特典の内容やメリットを確認し
利用意欲が向上

そういえばまだ特典を
利用していなかった...!

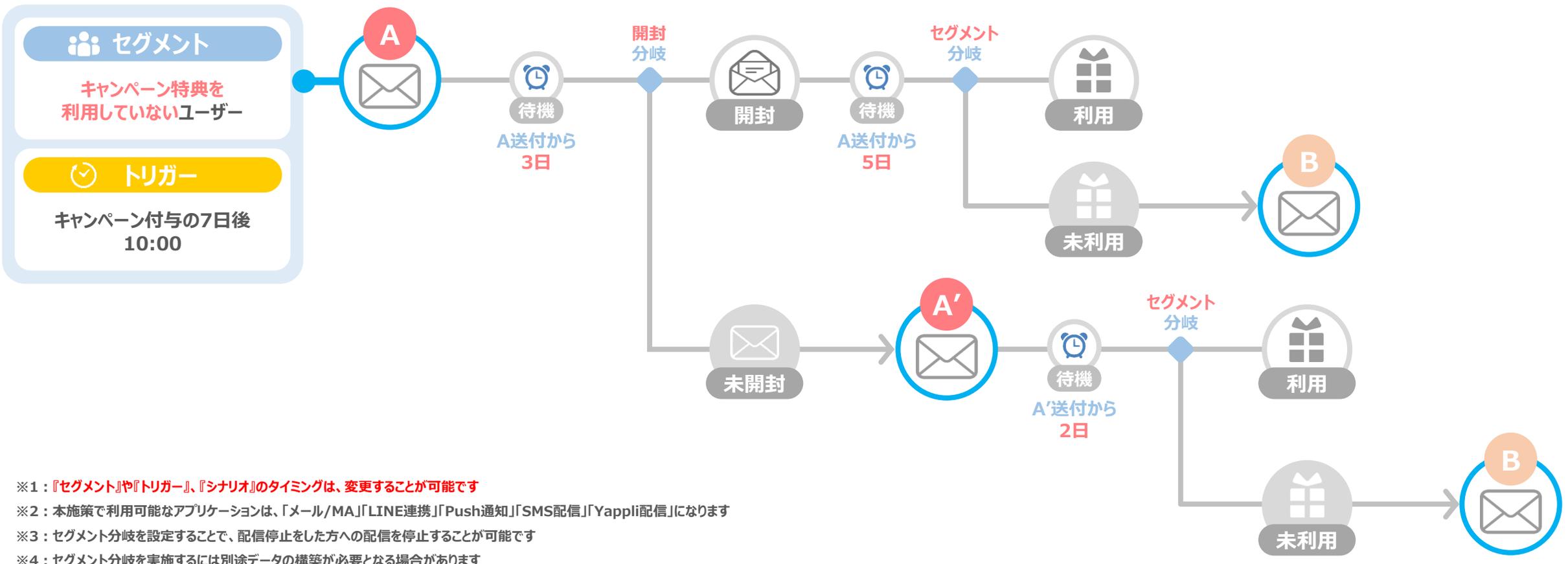


キャンペーン特典を
利用する

キャンペーン特典
利用完了

せっかくだから
利用しよう!





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

キャンペーン特典の内容を紹介

B

キャンペーン特典利用のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

キャンペーン特典利用促進シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-キャンペーンID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(個人)		-	○	-	-
14	キャンペーンID		-	○	-	-
15	キャンペーン名		-	○	-	-
16	キャンペーン付与日		-	○	-	-
17	キャンペーン付与日からの経過日数		-	●	-	-
18	キャンペーン利用日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	キャンペーン付与フラグ		-	●	-	-
20	キャンペーン利用フラグ		-	●	-	-
21	性別		-	○	-	-
22	年代		-	○	-	-
23	年齢		-	○	-	-
24	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
27	本年_誕生日		-	○	-	-
28	本年_誕生日		-	○	-	-
29	誕生日-月		-	-	○	-
30	誕生日-日		-	-	○	-
31	エリア		-	○	-	-
32	都道府県		-	○	-	-
33	会員種別		-	○	-	-
34	会員ランク		-	○	○	-
35	姓		-	-	○	-
36	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

キャンペーン特典を利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
キャンペーン付与日からの経過日数	●	『7』と等しい	キャンペーン付与日から7日経過したユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
キャンペーン付与フラグ	●	真	キャンペーン特典を付与されたユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
キャンペーン利用フラグ	●	偽	キャンペーン特典を利用していないユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
顧客ID(個人)	○	指定したID	顧客ID(個人)が指定したIDのユーザー	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
キャンペーンID	○	指定したID	指定したキャンペーンを選択したユーザー	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	指定したキャンペーンを選択したユーザー	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー
キャンペーン付与日	○	指定した日付	キャンペーン付与日が指定した日付のユーザー	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
キャンペーン利用日	○	指定した日付	キャンペーン利用日が指定した日付のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
				都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
				会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	14	契約者限定サービス利用 促進シナリオ(個人向け)



契約をしている顧客に対して、
契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約中

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

契約者限定サービスのメリットを
確認し**利用意欲が向上**

こんなに
メリットがあるんだ！

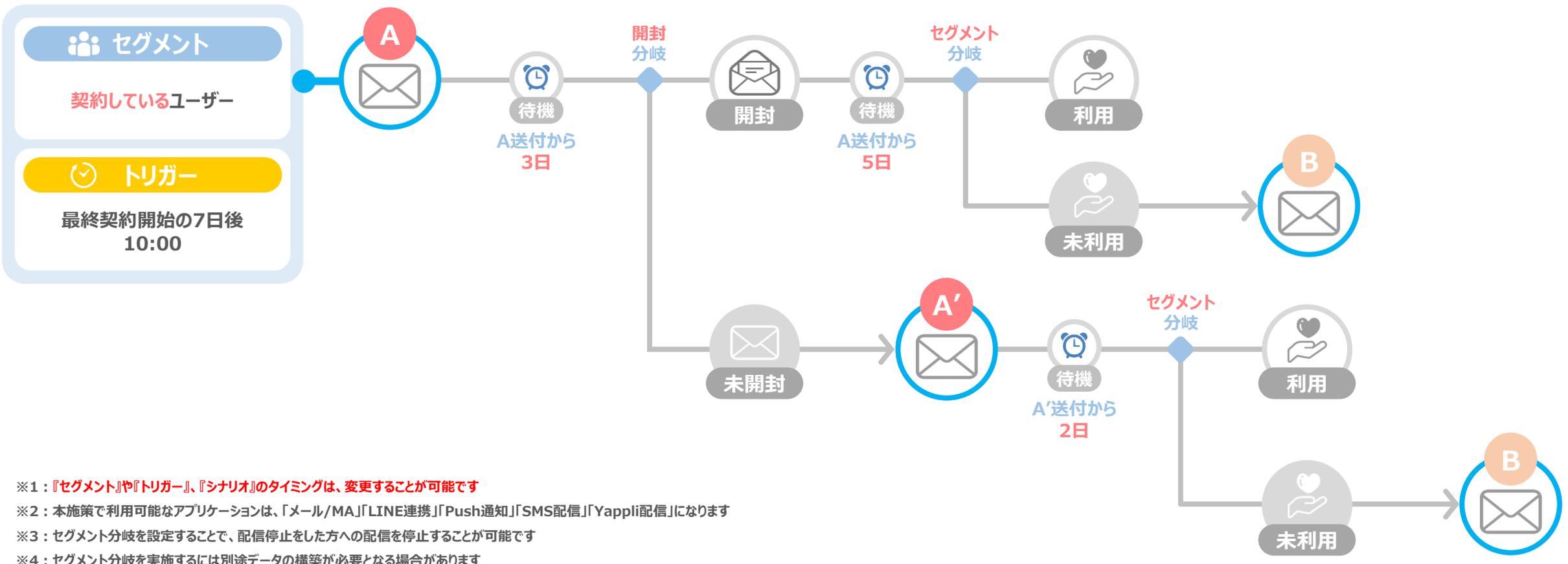


契約者限定サービスを利用する

契約者限定サービス
利用完了

せっかくだから
利用しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ご契約者様限定サービスの内容を紹介

B

ご契約者様限定サービスのメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計資料請求回数		-	○	-	-
30	累計見積回数		-	○	-	-
31	累計契約回数		-	○	-	-
32	累計更新回数		-	○	-	-
33	累計支払金額		-	○	-	-
34	資料請求フラグ		-	○	-	-
35	見積フラグ		-	○	-	-
36	契約フラグ		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『7』と等しい	最終契約開始から7日経過したユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
				キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
				キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
個人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の契約促進シナリオ(個人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P7~11
		2	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P12~16
	見積者へのアプローチ	3	見積後の契約促進シナリオ(個人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P17~21
		4	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(個人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P22~26
サイト上の行動に応じて個人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	5	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(個人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P28~32
		6	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(個人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P33~37
個人の契約後の継続率を上げたい	契約者へのアプローチ	7	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P39~45
		8	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(個人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P46~52
		9	契約後のフォローシナリオ(個人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P53~59
		10	契約更新リマインドシナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P60~66
		11	付属商品購入促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P67~73
		12	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(個人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P74~80
		13	キャンペーン特典利用促進シナリオ(個人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P81~85
		14	契約者限定サービス利用促進シナリオ(個人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P86~92
法人の契約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の契約促進シナリオ(法人向け)	資料請求をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P94~98
		16	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P99~103
	見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ(法人向け)	見積をした顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P104~108
		18	見積後の休眠顧客引き上げシナリオ(法人向け)	見積をしたものの離脱した顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P109~113

施策分類	#	施策名
資料請求者へのアプローチ	15	資料請求後の 契約促進シナリオ(法人向け)



実現できること



資料請求をした顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をする

資料請求**完了**

資料請求できたぞ！



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲が向上**

こんなメリットがあるんだ！

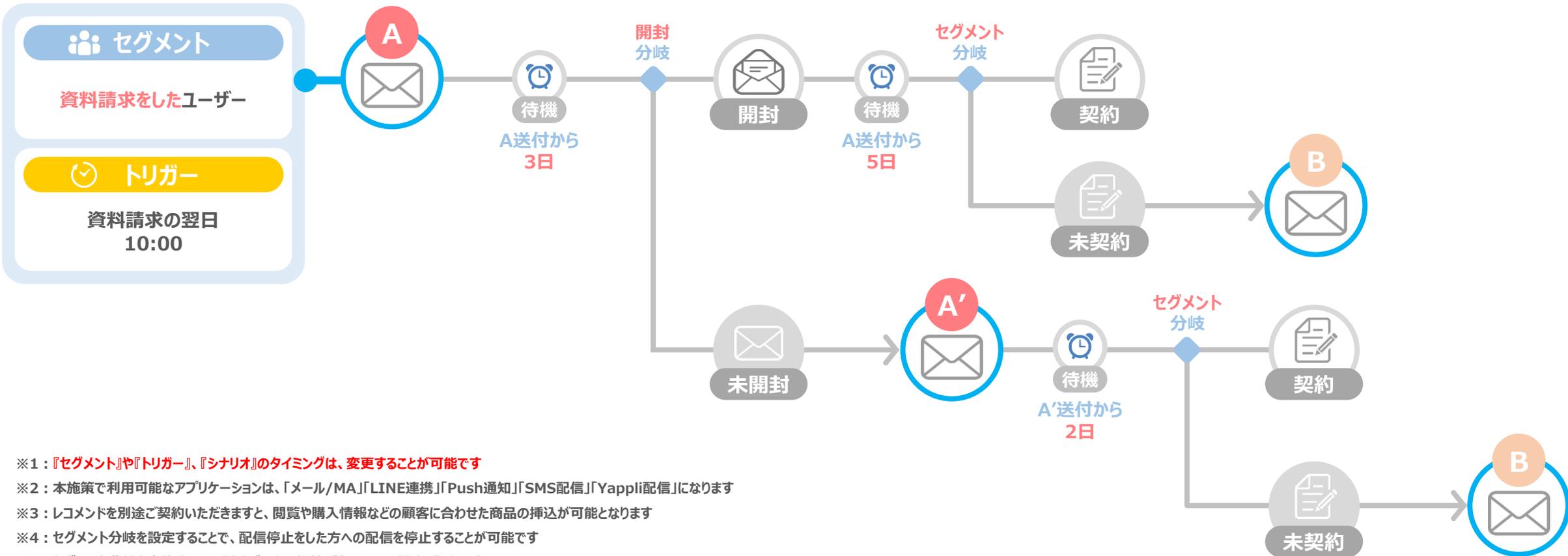


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
契約しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	見積フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	資料請求日		-	○	-	-
18	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
19	郵便番号		-	○	-	-
20	住所		-	○	-	-
21	従業員人数区分		-	○	-	-
22	業種		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
26	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
27	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
28	保険種別ID		-	○	-	-
29	保険種別		-	○	-	-
30	保険ID		-	○	-	-
31	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の資料請求をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の資料請求をしたユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者へのアプローチ	16	資料請求後の休眠顧客 引き上げシナリオ(法人向け)



実現できること



資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をしたものの
離脱する

資料請求後**離脱**

契約するのは一旦
検討しよう...



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なのか！

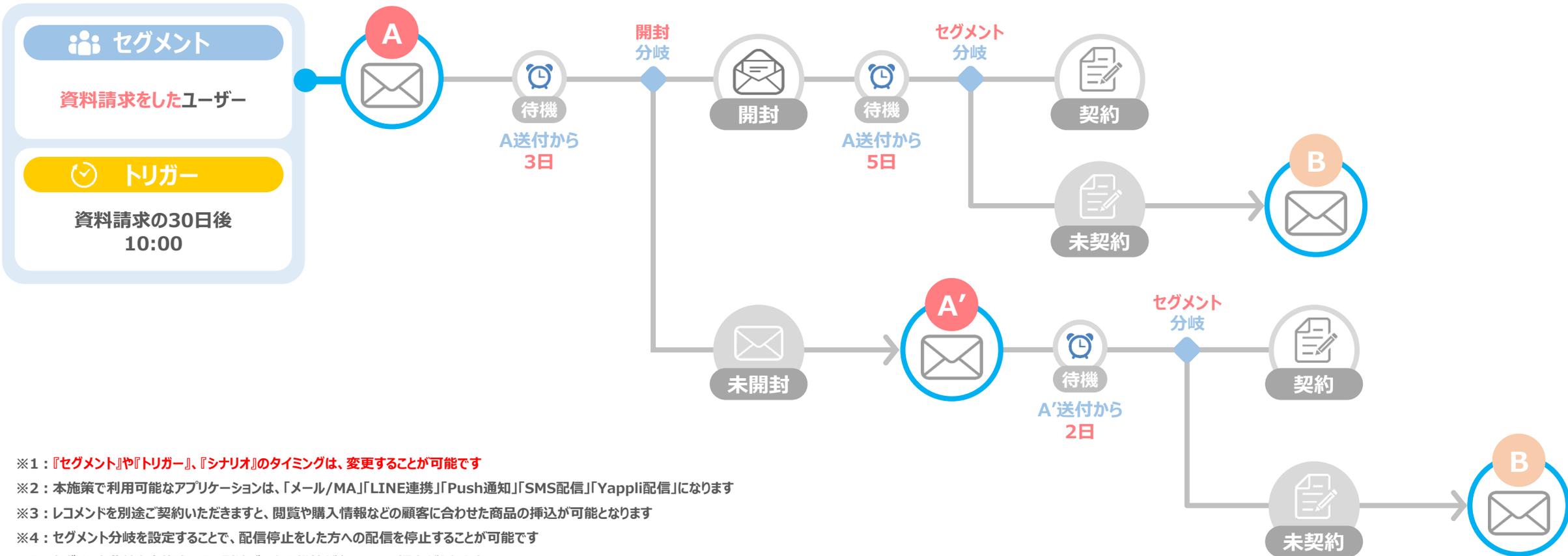


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	見積フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	資料請求日		-	○	-	-
18	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
19	郵便番号		-	○	-	-
20	住所		-	○	-	-
21	従業員人数区分		-	○	-	-
22	業種		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
26	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
27	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
28	保険種別ID		-	○	-	-
29	保険種別		-	○	-	-
30	保険ID		-	○	-	-
31	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求をしたユーザー

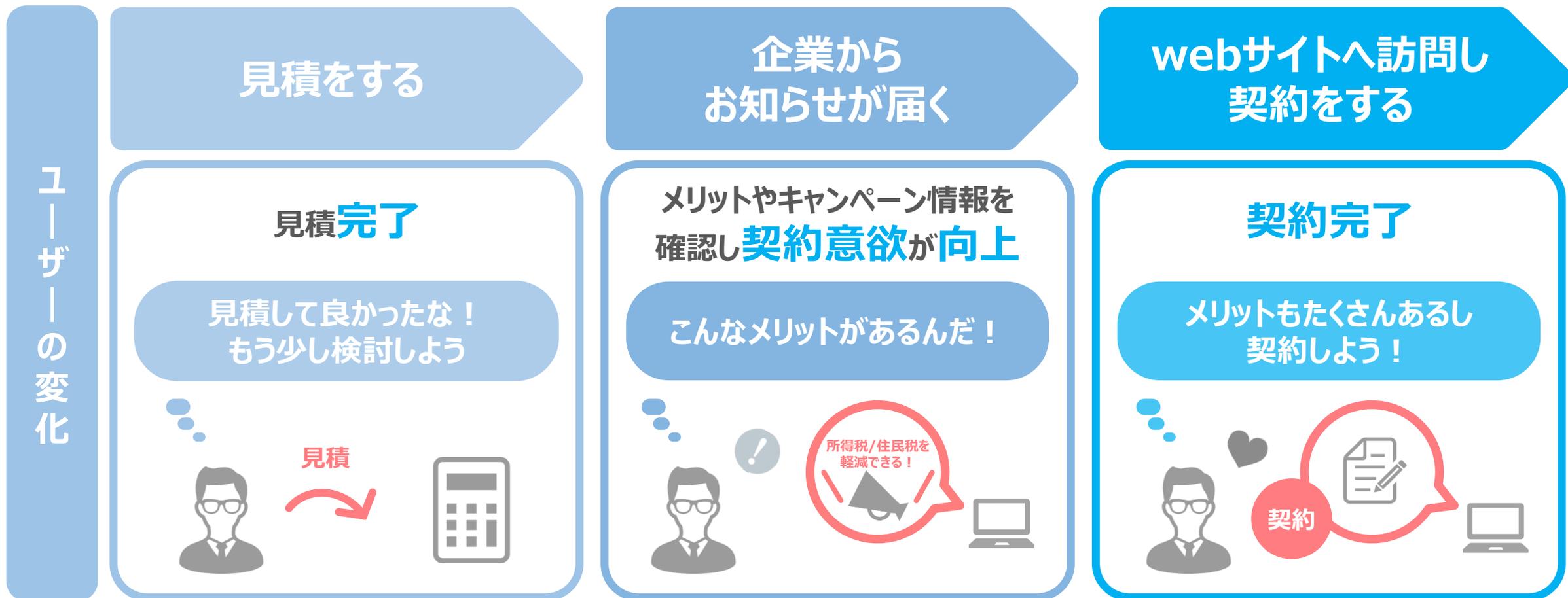
<作成方法>

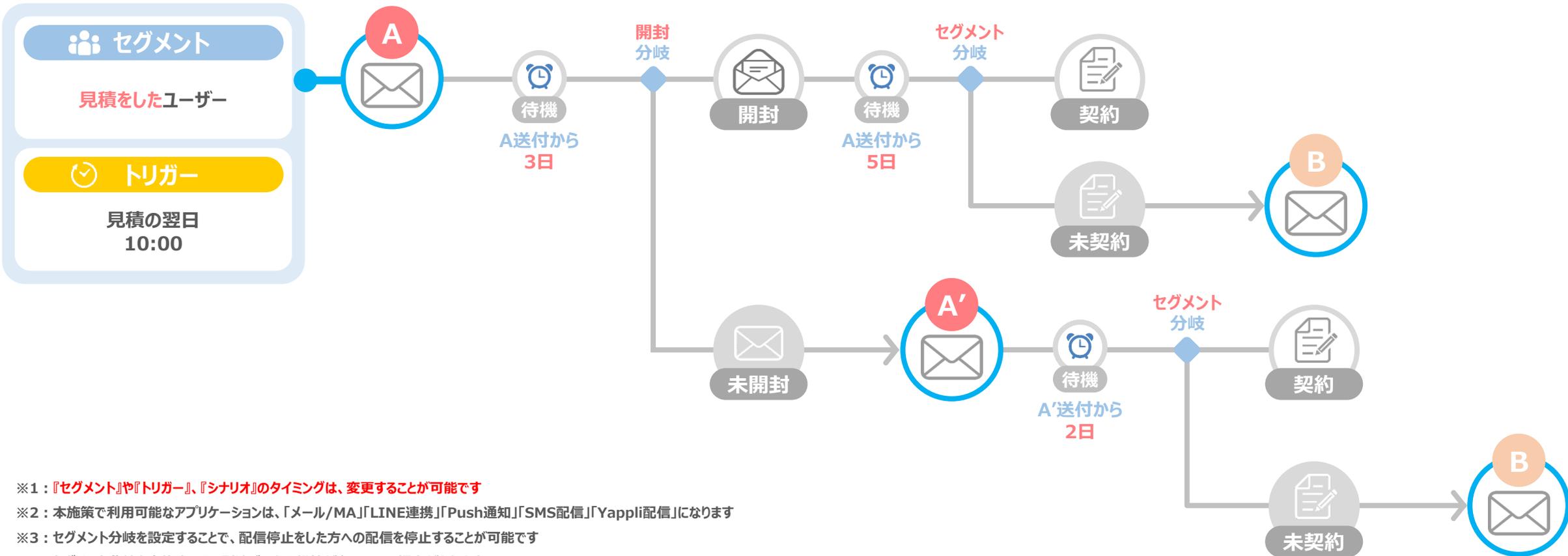
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『30』と等しい	資料請求から30日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の資料請求をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の資料請求をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の資料請求をしたユーザー

施策分類	#	施策名
見積者へのアプローチ	17	見積後の契約促進シナリオ (法人向け)

見積をした顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

見積のお礼と
保険加入のメリットを紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

見積者向けシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	●	-	-
15	解約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	見積日		-	○	-	-
17	見積日からの経過日数		-	●	-	-
18	郵便番号		-	○	-	-
19	住所		-	○	-	-
20	従業員人数区分		-	○	-	-
21	業種		-	○	-	-
22	会員種別		-	○	-	-
23	会員ランク		-	○	○	-
24	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
25	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
26	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
27	保険種別ID		-	○	-	-
28	保険種別		-	○	-	-
29	保険ID		-	○	-	-
30	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります107



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見積をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
見積日からの経過日数	●	『1』と等しい	見積日から1日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
見積日	○	指定した日付	見積日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の見積をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の見積をしたユーザー

施策分類	#	施策名
見積者へのアプローチ	18	見積後の休眠顧客 引き上げシナリオ(法人向け)



実現できること



見積をしたものの離脱した顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

見積をしたものの
離脱する

見積後**離脱**

契約するのは一旦
検討しよう…



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なのか！

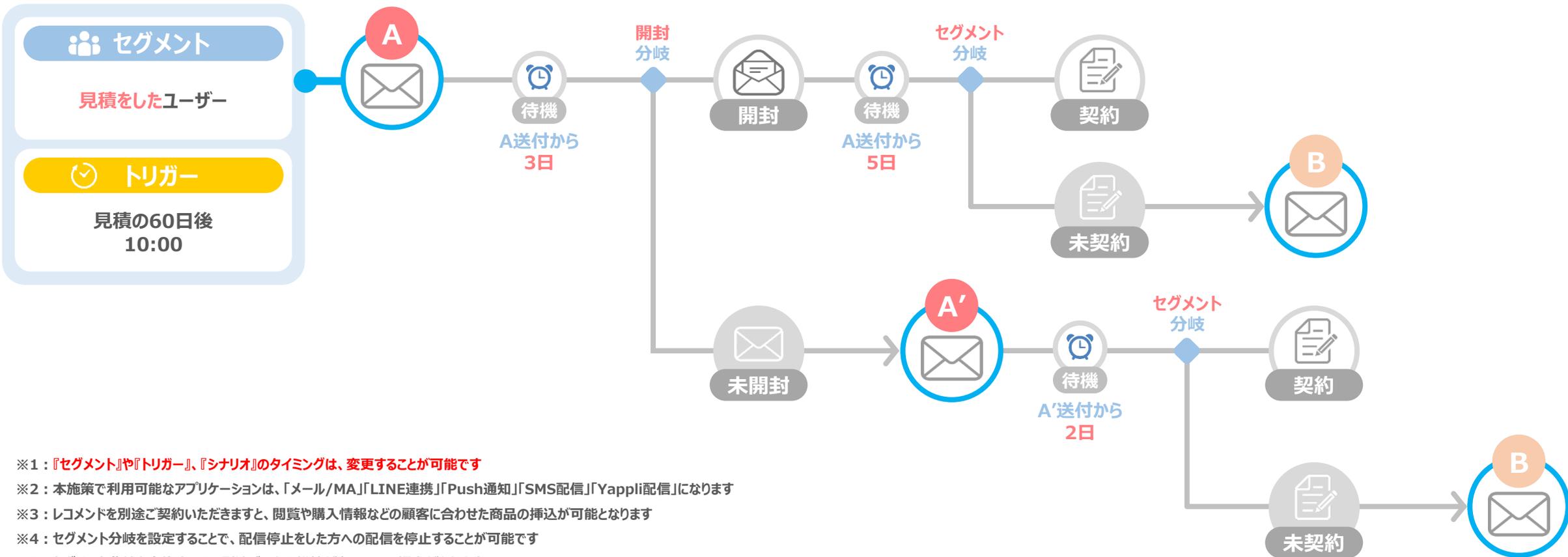


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

見積者向けシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	●	-	-
15	解約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	見積日		-	○	-	-
17	見積日からの経過日数		-	●	-	-
18	郵便番号		-	○	-	-
19	住所		-	○	-	-
20	従業員人数区分		-	○	-	-
21	業種		-	○	-	-
22	会員種別		-	○	-	-
23	会員ランク		-	○	○	-
24	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
25	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
26	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
27	保険種別ID		-	○	-	-
28	保険種別		-	○	-	-
29	保険ID		-	○	-	-
30	保険名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります112



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見積をしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
見積日からの経過日数	●	『60』と等しい	見積日から60日経過したユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー	当日メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
見積日	○	指定した日付	見積日が指定した日付のユーザー	当日SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	当日LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険種別	○	指定した保険種別	指定した保険種別の見積をしたユーザー
				保険ID	○	指定したID	指定した保険の見積をしたユーザー
				保険名	○	指定した保険名	指定した保険の見積をしたユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
サイト上の行動に応じて法人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	19	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(法人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P115~119
		20	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(法人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P120~124
法人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	21	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P126~132
		22	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P133~139
		23	契約後のフォローシナリオ(法人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P140~146
		24	契約更新リマインドシナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P147~153
		25	付属商品購入促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P154~160
		26	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P161~167
		27	キャンペーン特典利用促進シナリオ(法人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P168~172
		28	契約者限定サービス利用促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P173~179
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	29	友だち紹介キャンペーンシナリオ	契約をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P181~187
	アプローチ可能なチャネルの拡大	30	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す	P188~194
		31	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P195~199
		32	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P200~206
		33	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P207~213

施策分類	#	施策名
サイト上の 行動に応じた アプローチ	19	サイト閲覧後の 契約促進シナリオ(法人向け)



実現できること



webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、
保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

閲覧したものの
契約していない

webサイトを閲覧したものの
未契約

契約するのは一旦
検討しよう…



企業から
お知らせが届く

メリットやキャンペーン情報を
確認し**契約意欲**が**向上**

やっぱりこの保険気になるな…

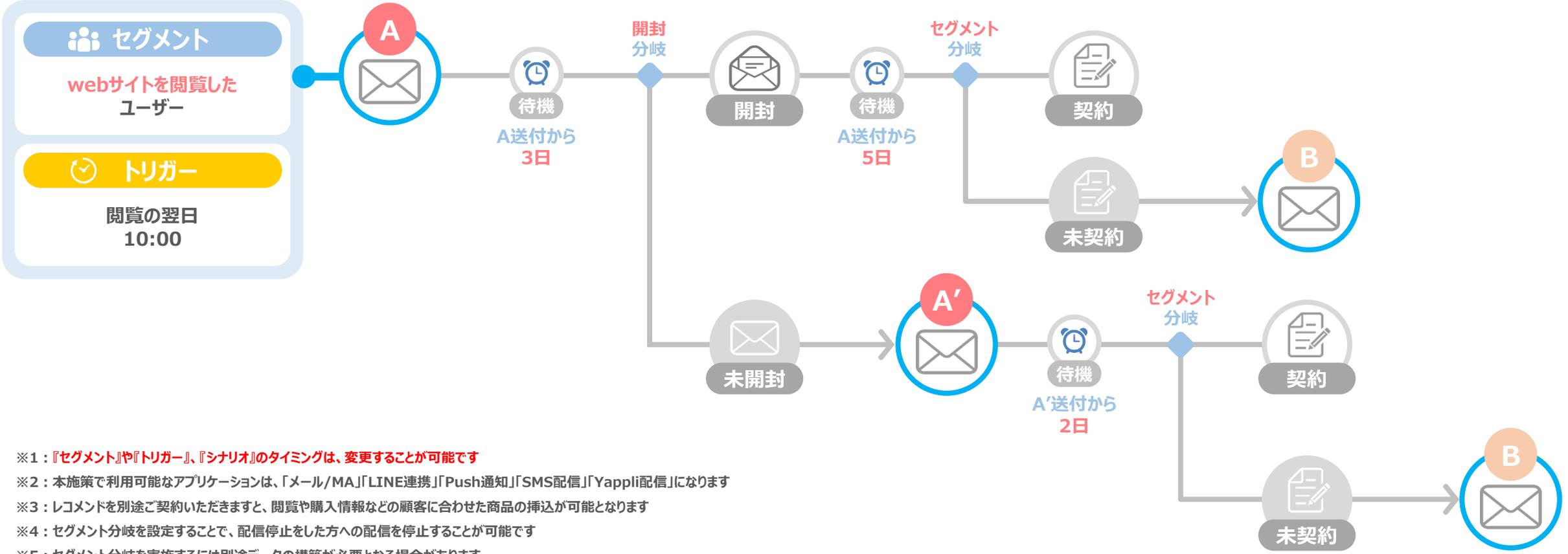


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

メリットもたくさんあるし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保険加入のメリットや
おすすめの保険を紹介

B

新規ご契約キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト行動に応じたシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	webアクセスログID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	ビジターID		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	現在契約中の保険種別ID		-	○	-	-
17	現在契約中の保険種別名		-	○	-	-
18	現在契約中の保険ID		-	○	-	-
19	現在契約中の保険名		-	○	-	-
20	ページタイトル		-	○	-	-
21	ページURL		-	○	-	-
22	閲覧日		-	○	-	-
23	閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
24	郵便番号		-	○	-	-
25	住所		-	○	-	-
26	従業員人数区分		-	○	-	-
27	業種		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

webサイトを閲覧したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	ページタイトル	○	指定したページタイトル	指定したページを閲覧したユーザー
閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日から1日経過したユーザー	ページURL	○	指定したページURL	指定したページを閲覧したユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	閲覧日	○	指定した日付	閲覧日が指定した日付のユーザー
ビジターID	○	指定したID	ビジターIDが指定したIDのユーザー	郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー
現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー	住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー
現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー	従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー	業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
				会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
サイト上の 行動に応じた アプローチ	20	解約手続きページ閲覧後の 解約防止シナリオ(法人向け)



実現できること



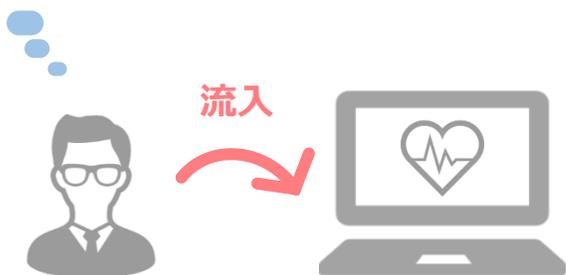
契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、
解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す

ユーザーの変化

解約ページに流入する

契約をしているものの
解約ページに**流入**

解約しようか迷うな…



企業から
お知らせが届く

通知により
契約継続意欲が向上

いざという時のために
やっぱり必要だな！

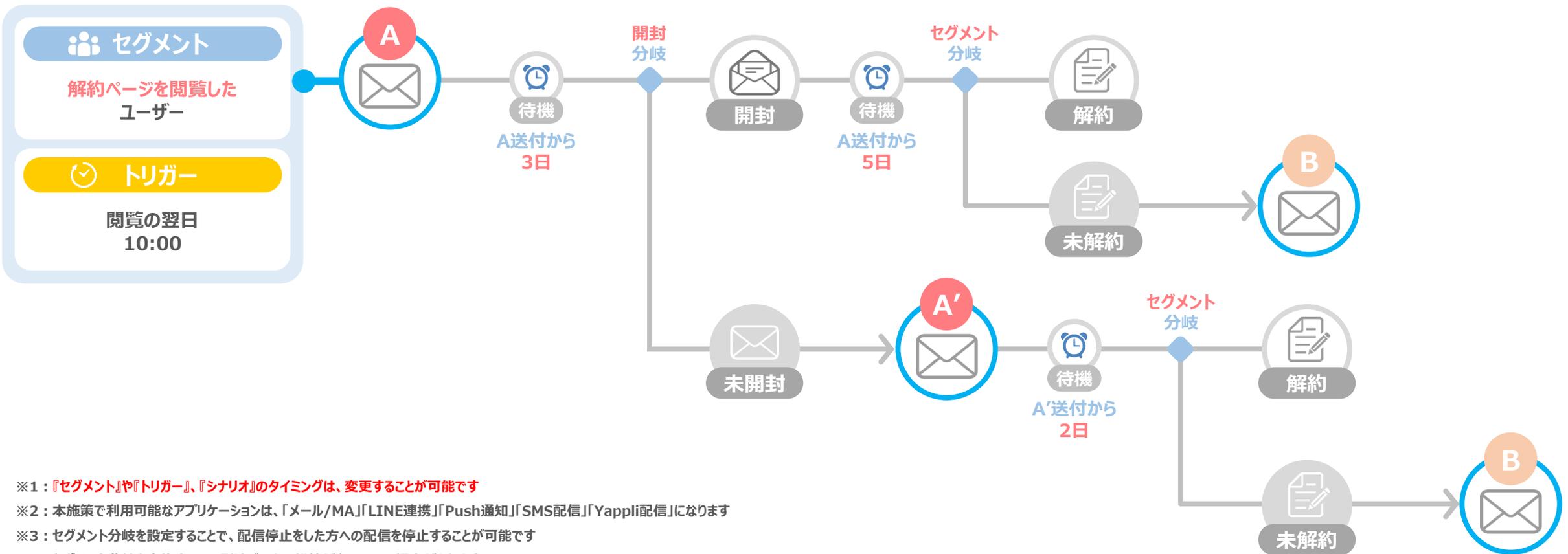


契約を継続する

解約せず**契約継続**

継続しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約している保険の利用者の声を紹介

B

ご契約者様限定キャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト行動に応じたシナリオ用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	webアクセスログID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	ビジターID		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	現在契約中の保険種別ID		-	○	-	-
17	現在契約中の保険種別名		-	○	-	-
18	現在契約中の保険ID		-	○	-	-
19	現在契約中の保険名		-	○	-	-
20	ページタイトル		-	○	-	-
21	ページURL		-	●	-	-
22	閲覧日		-	○	-	-
23	閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
24	郵便番号		-	○	-	-
25	住所		-	○	-	-
26	従業員人数区分		-	○	-	-
27	業種		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

解約ページを閲覧したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
ページURL	●	『解約手続きページのURL』を含む	解約手続きページを閲覧したユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日から1日経過したユーザー	ページタイトル	○	指定したページタイトル	指定したページを閲覧したユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	閲覧日	○	指定した日付	閲覧日が指定した日付のユーザー
ビジターID	○	指定したID	ビジターIDが指定したIDのユーザー	郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー
現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー	住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー
				従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
				業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー
				会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
サイト上の行動に応じて法人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	19	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(法人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P115~119
		20	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(法人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P120~124
法人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	21	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P126~132
		22	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P133~139
		23	契約後のフォローシナリオ(法人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P140~146
		24	契約更新リマインドシナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P147~153
		25	付属商品購入促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P154~160
		26	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P161~167
		27	キャンペーン特典利用促進シナリオ(法人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P168~172
		28	契約者限定サービス利用促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P173~179
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	29	友だち紹介キャンペーンシナリオ	契約をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P181~187
	アプローチ可能なチャネルの拡大	30	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す	P188~194
		31	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P195~199
		32	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P200~206
		33	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P207~213

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	21	生命保険契約者への クロスセル促進シナリオ(法人向け)



実現できること



生命保険を契約している顧客に対して、
他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

生命保険を
契約している

生命保険を**契約中**

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ！

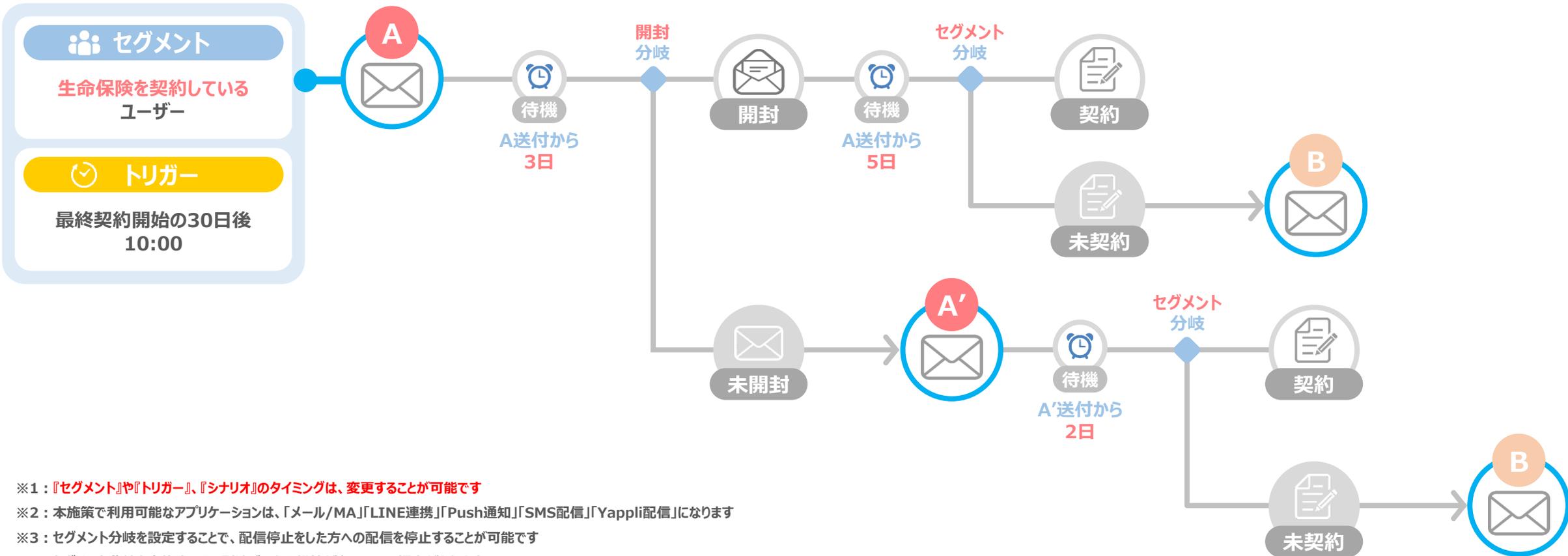


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

この保険も
合わせて契約しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

未契約の保険の詳細を紹介

B

まとめて契約するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	-	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	○	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	●	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 129



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 130



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

生命保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
生命保険契約フラグ	●	真	生命保険を契約しているユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

生命保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	22	損害保険契約者への クロスセル促進シナリオ(法人向け)



実現できること



損害保険を契約している顧客に対して、
他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

損害保険を
契約している

損害保険を**契約中**

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

まとめて契約するメリットを確認し
契約意欲が向上

まとめて契約すると
お得なんだ！

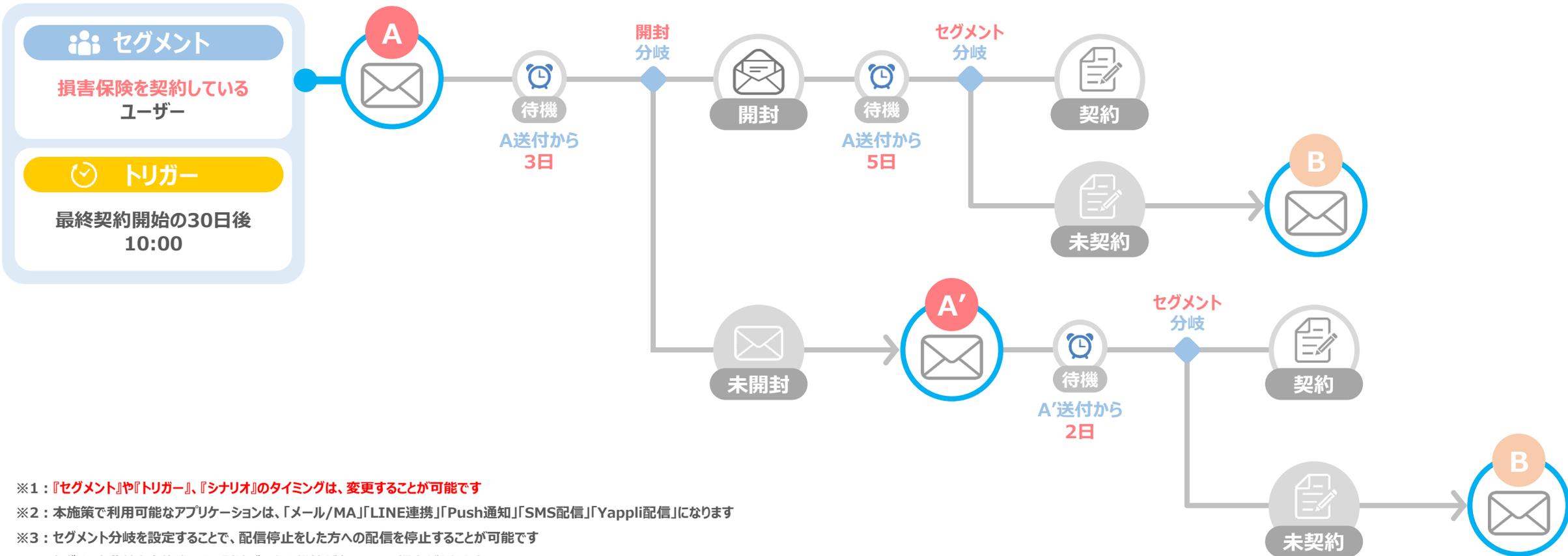


webサイトへ訪問し
契約をする

契約完了

この保険も
合わせて契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

未契約の保険の詳細を紹介

B

まとめて契約するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	○	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	●	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

損害保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
損害保険契約フラグ	●	真	損害保険を契約しているユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

損害保険を契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	23	契約後のフォローシナリオ (法人向け)



実現できること



契約をした顧客に対して、
継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す

ユーザーの変化

契約をする

契約

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

通知により
契約継続意欲が**向上**

継続しておく心安いかな…！

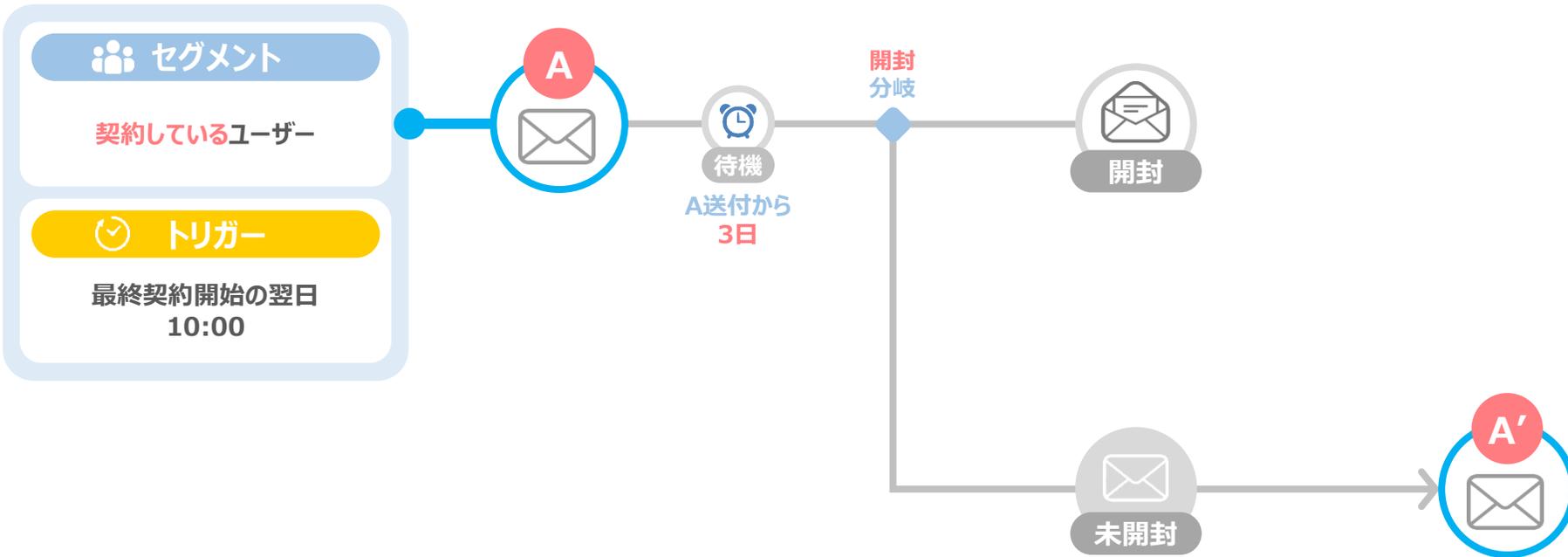


契約を継続する

契約継続

継続しておこう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

契約のお礼と
継続のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	○	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『1』と等しい	最終契約開始から1日経過したユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	24	契約更新リマインドシナリオ (法人向け)



契約更新間際の顧客に対して、
契約更新するメリットを訴求し、更新を促す

ユーザーの変化

契約更新が近づく

契約更新**間際**

そろそろ更新の時期か！



企業から
お知らせが届く

契約更新のメリットを確認し
更新意欲が向上

更新すると
こんなメリットがあるんだ！

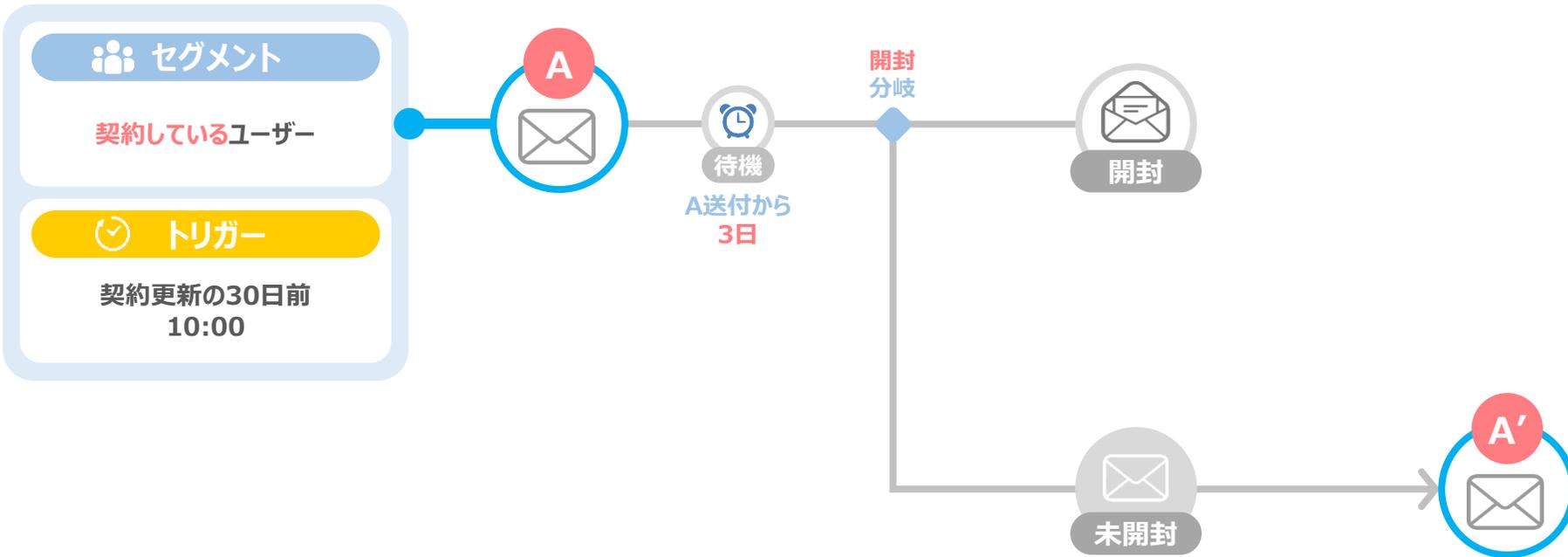


契約を更新する

更新

更新しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



契約更新のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	○	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	●	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
次回契約更新日までの残日数	●	『30』と等しい	次回契約更新日まであと30日のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	25	付属商品購入促進シナリオ (法人向け)



実現できること



契約をしている顧客に対して、
健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約中

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

付属商品の情報を確認し
購入意欲が向上

こんな商品があるんだ…！

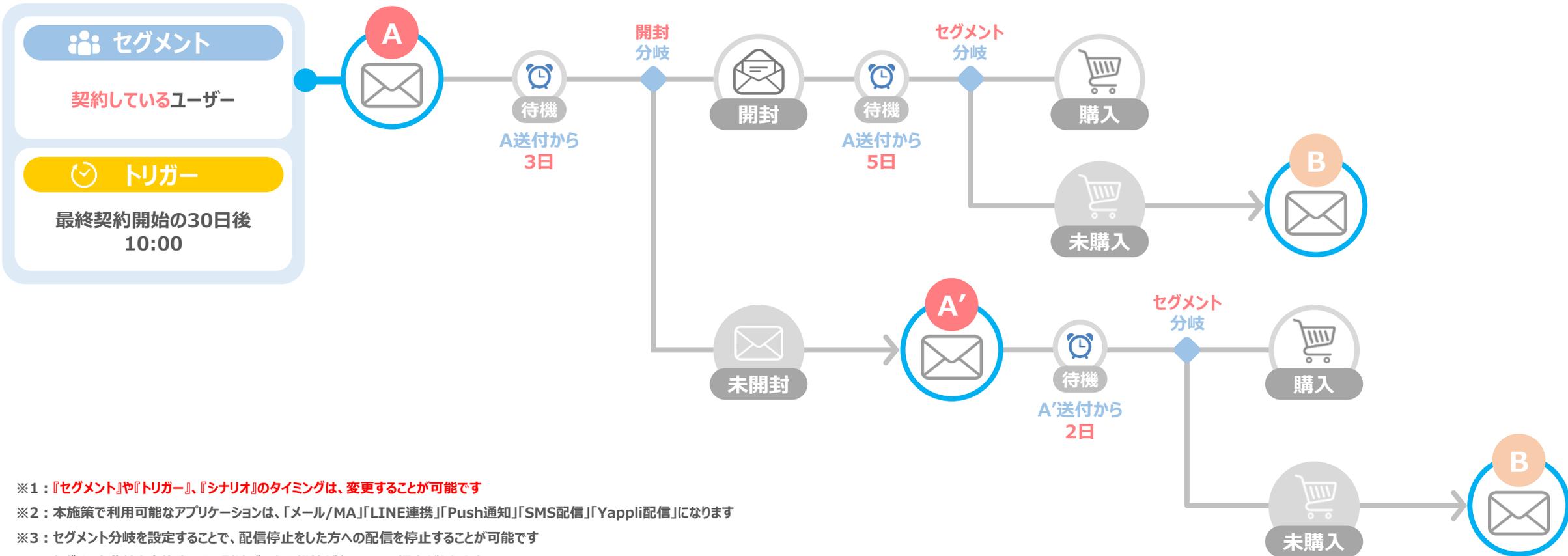


付属商品を購入する

付属商品**購入完了**

メリットもたくさんあるし
購入しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

付属商品の詳細を紹介

B

付属商品ご購入者様限定キャンペーンを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	●	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約開始から30日経過したユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	26	契約更新時のプランアップ 促進シナリオ(法人向け)



契約更新間際の顧客に対して、
プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す

ユーザーの変化

契約更新が近づく

契約更新間際

契約するのは一旦
検討しよう…

企業から
お知らせが届く

プランアップのメリットを確認し
プランアップ意欲が向上

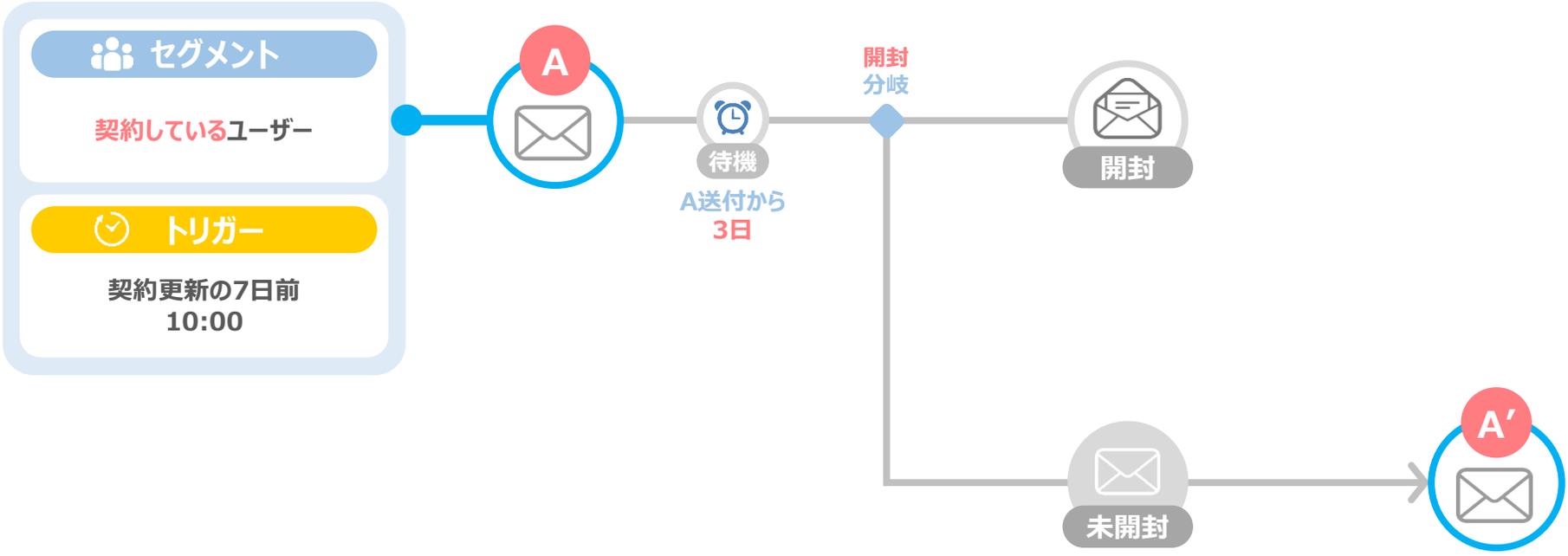
プランアップすると
保障範囲が広がるんだ！

プランアップして
もっと安心に！

プランアップでの
契約更新をする

プランアップでの
契約更新完了

メリットもたくさんあるし
プランアップしよう！



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A プランアップでの契約更新をするメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	○	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	●	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
次回契約更新日までの残日数	●	『7』と等しい	次回契約更新日まであと7日のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	27	キャンペーン特典利用 促進シナリオ(法人向け)



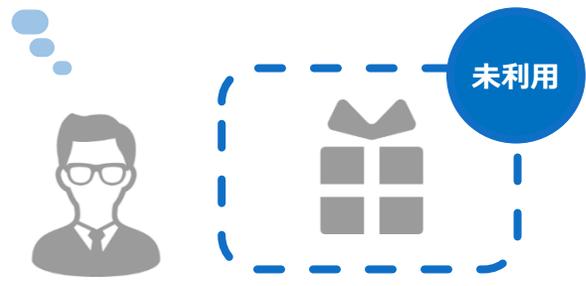
キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、
特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

キャンペーン特典を
利用していない

キャンペーン特典**未利用**

今は忙しいから
利用は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

特典の内容やメリットを確認し
利用意欲が向上

そういえばまだ特典を
利用していなかった...

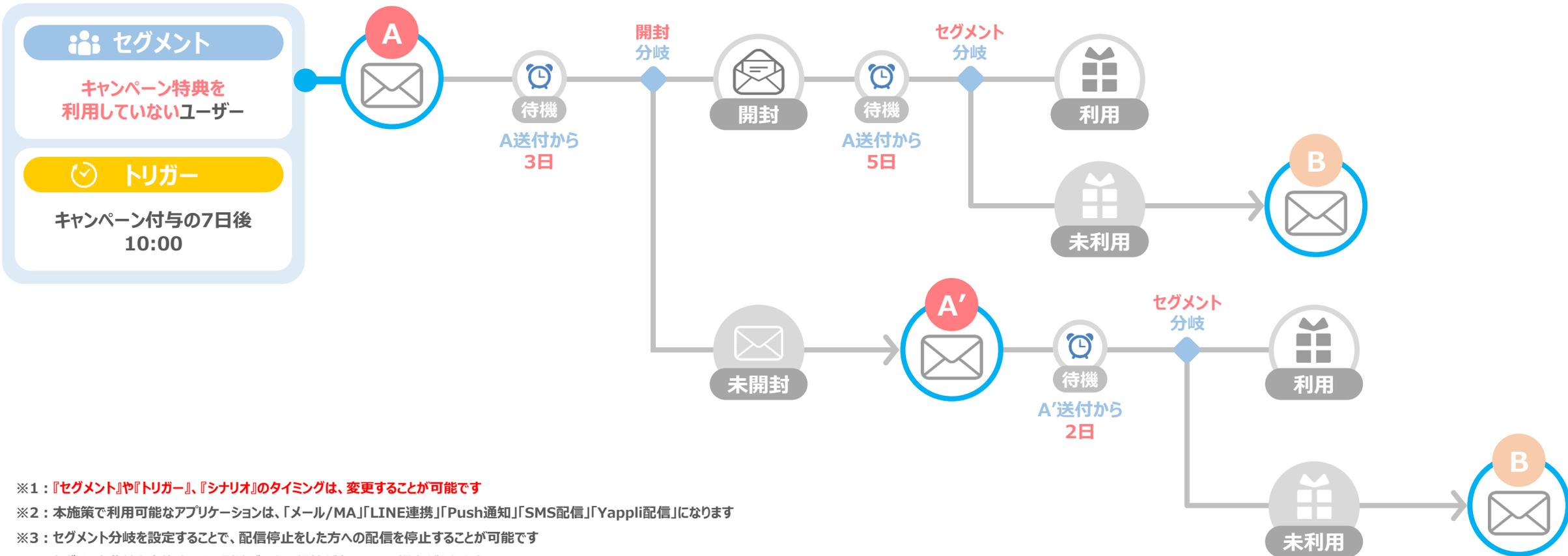


キャンペーン特典を
利用する

キャンペーン特典
利用完了

せっかくだから
利用しよう!





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

キャンペーン特典の内容を紹介

B

キャンペーン特典利用のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

キャンペーン特典利用促進シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-キャンペーンID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5		LINE連携	LINE ID	-	-	-
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS連携	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	顧客ID(法人)		-	○	-	-
14	キャンペーンID		-	○	-	-
15	キャンペーン名		-	○	-	-
16	キャンペーン付与日		-	○	-	-
17	キャンペーン付与日からの経過日数		-	●	-	-
18	キャンペーン利用日		-	○	-	-
19	キャンペーン付与フラグ		-	●	-	-
20	キャンペーン利用フラグ		-	●	-	-
21	郵便番号		-	○	-	-
22	住所		-	○	-	-
23	従業員人数区分		-	○	-	-
24	業種		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

キャンペーン特典を利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	キャンペーンID	○	指定したID	指定したキャンペーンを選択したユーザー
キャンペーン付与日からの経過日数	●	『7』と等しい	キャンペーン付与日から7日経過したユーザー	キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	指定したキャンペーンを選択したユーザー
キャンペーン付与フラグ	●	真	キャンペーン特典を付与されたユーザー	キャンペーン付与日	○	指定した日付	キャンペーン付与日が指定した日付のユーザー
キャンペーン利用フラグ	●	偽	キャンペーン特典を利用していないユーザー	キャンペーン利用日	○	指定した日付	キャンペーン利用日が指定した日付のユーザー
顧客ID(法人)	○	指定したID	顧客ID(法人)が指定したIDのユーザー	郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー
				住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー
				従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー
				業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	28	契約者限定サービス利用 促進シナリオ(法人向け)



契約をしている顧客に対して、
契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約中

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

契約者限定サービスのメリットを
確認し**利用意欲**が**向上**

こんなに
メリットがあるんだ！

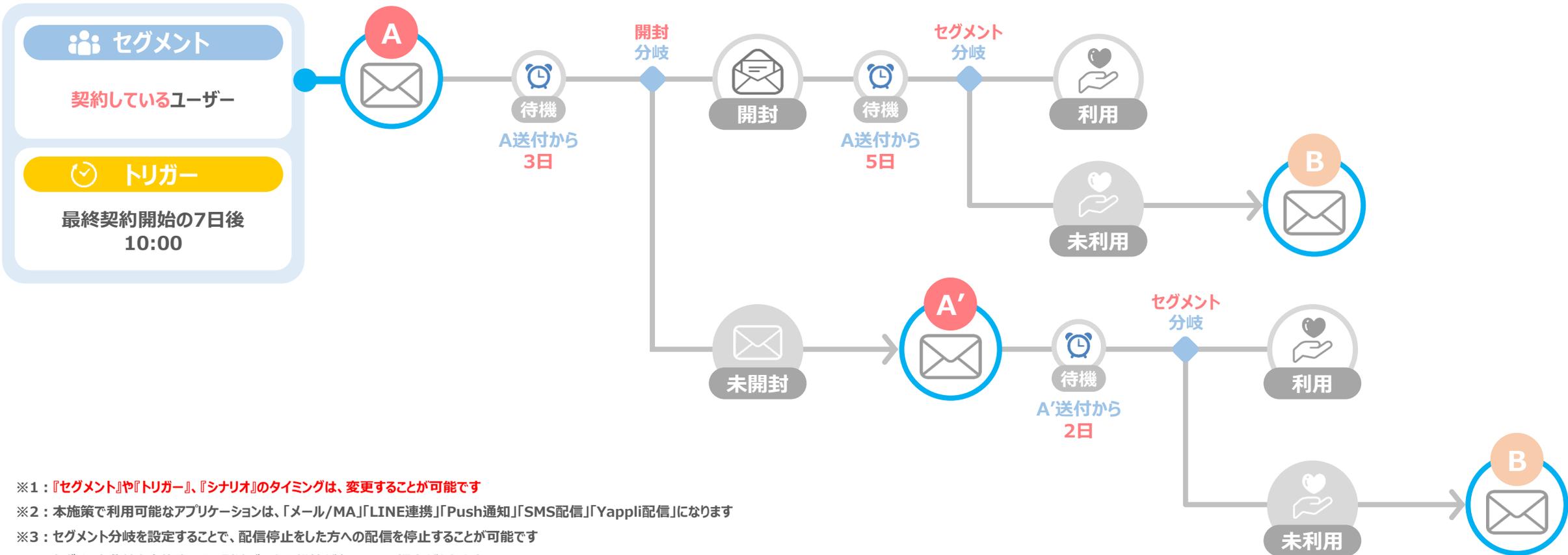


契約者限定サービスを利用する

契約者限定サービス
利用完了

せっかくだから
利用しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ご契約者様限定サービスの内容を紹介

B

ご契約者様限定サービスのメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(法人)		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	郵便番号		-	○	-	-
14	住所		-	○	-	-
15	従業員人数区分		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	業種		-	○	-	-
17	会員種別		-	○	-	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	累計資料請求回数		-	○	-	-
20	累計見積回数		-	○	-	-
21	累計契約回数		-	○	-	-
22	累計更新回数		-	○	-	-
23	累計支払金額		-	○	-	-
24	資料請求フラグ		-	○	-	-
25	見積フラグ		-	○	-	-
26	契約フラグ		-	●	-	-
27	生命保険契約フラグ		-	○	-	-
28	損害保険契約フラグ		-	○	-	-
29	キャンペーン付与フラグ		-	○	-	-
30	キャンペーン利用フラグ		-	○	-	-



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
31	契約ステータス	-	○	-	-
32	初回資料請求日	-	○	-	-
33	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終資料請求日	-	○	-	-
35	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
36	初回見積日	-	○	-	-
37	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
38	最終見積日	-	○	-	-
39	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回契約開始日	-	○	-	-
41	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
42	最終契約開始日	-	○	-	-
43	最終契約開始からの経過日数	-	●	-	-
44	初回契約終了日	-	○	-	-
45	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
46	次回契約更新日	-	○	-	-
47	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
48	最終契約更新日	-	○	-	-
49	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
50	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
51	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
52	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
53	現在契約中の保険名	-	○	-	-
54	解約した保険種別ID	-	○	-	-
55	解約した保険種別名	-	○	-	-
56	解約した保険ID	-	○	-	-
57	解約した保険名	-	○	-	-
58	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
59	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
60	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappii配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約開始からの経過日数	●	『7』と等しい	最終契約開始から7日経過したユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
サイト上の行動に応じて法人にアプローチしたい	サイト上の行動に応じたアプローチ	19	サイト閲覧後の契約促進シナリオ(法人向け)	webサイトを閲覧したものの未契約の顧客に対して、保険加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、契約を促す	P115~119
		20	解約手続きページ閲覧後の解約防止シナリオ(法人向け)	契約をしているものの解約ページを閲覧した顧客に対して、解約を抑制する情報を訴求し、解約防止を促す	P120~124
法人の契約後の継続率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	21	生命保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	生命保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P126~132
		22	損害保険契約者へのクロスセル促進シナリオ(法人向け)	損害保険を契約している顧客に対して、他の未契約の保険とまとめて契約するメリットを訴求し、契約を促す	P133~139
		23	契約後のフォローシナリオ(法人向け)	契約をした顧客に対して、継続してもらうための情報を訴求し、契約の継続を促す	P140~146
		24	契約更新リマインドシナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、契約更新するメリットを訴求し、更新を促す	P147~153
		25	付属商品購入促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、健康用品や医療グッズなど付属商品を訴求し、購入を促す	P154~160
		26	契約更新時のプランアップ促進シナリオ(法人向け)	契約更新間際の顧客に対して、プランアップでの契約更新をするメリットを訴求し、プランアップを促す	P161~167
		27	キャンペーン特典利用促進シナリオ(法人向け)	キャンペーン特典を利用していない顧客に対して、特典の内容やメリットを訴求し、利用を促す	P168~172
		28	契約者限定サービス利用促進シナリオ(法人向け)	契約をしている顧客に対して、契約者限定サービスのメリットを訴求し、利用を促す	P173~179
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	29	友だち紹介キャンペーンシナリオ	契約をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P181~187
	アプローチ可能なチャネルの拡大	30	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す	P188~194
		31	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P195~199
		32	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P200~206
		33	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P207~213

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	29	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



契約をしている顧客に対して、**友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す**

ユーザーの変化

契約している

契約中

いざという時のために
契約しておこう…！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンの情報を
確認し**紹介意欲**が**向上**

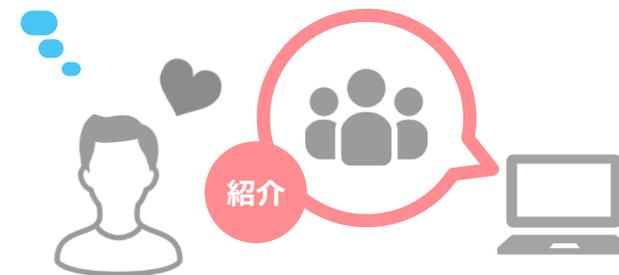
紹介すると特典があるのか！

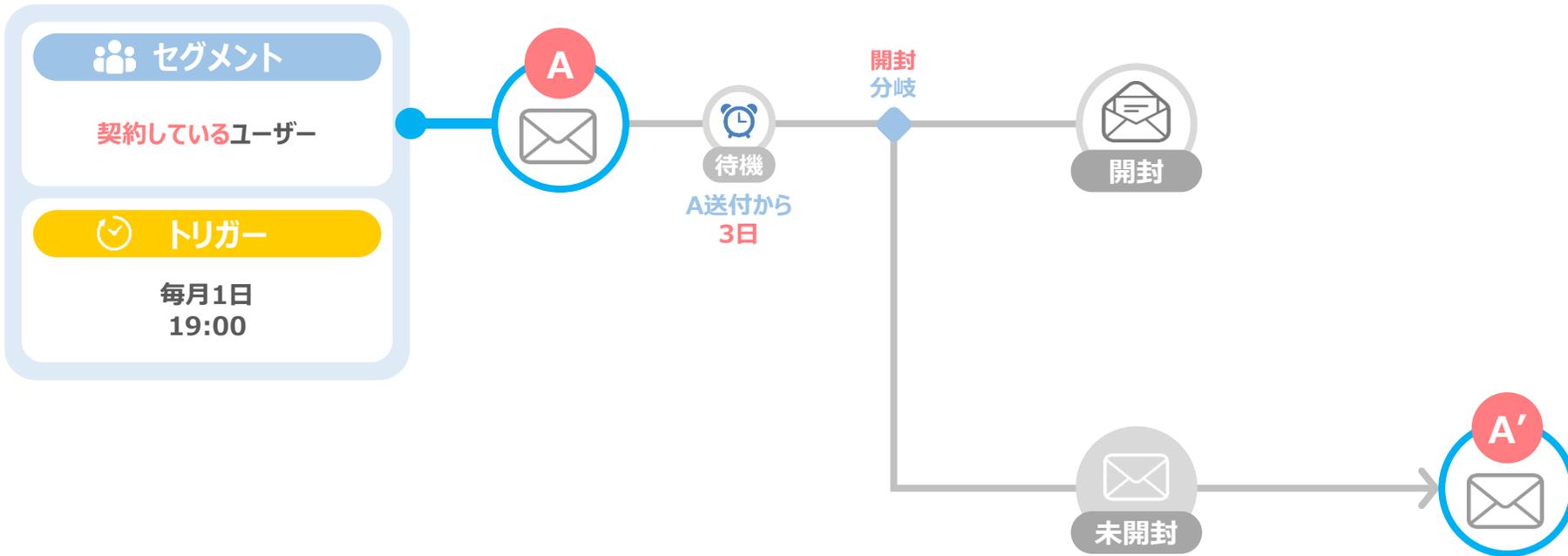


友だち紹介をする

友だち紹介**完了**

特典もあるし
友だちを紹介しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンをお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)	●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-
13	性別	-	○	-	-
14	年代	-	○	-	-
15	年齢	-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計資料請求回数	-	○	-	-
30	累計見積回数	-	○	-	-
31	累計契約回数	-	○	-	-
32	累計更新回数	-	○	-	-
33	累計支払金額	-	○	-	-
34	資料請求フラグ	-	○	-	-
35	見積フラグ	-	○	-	-
36	契約フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 184



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
郵便番号	○	指定した郵便番号	指定した郵便番号のユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
住所	○	指定した住所	指定した住所のユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
従業員人数区分	○	指定した人数区分	従業員人数区分が指定した人数区分のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
業種	○	指定した業種	指定した業種のユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	30	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



メールアドレスを入力していない顧客に対して、
入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの変化

メールアドレスを
入力していない

メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！

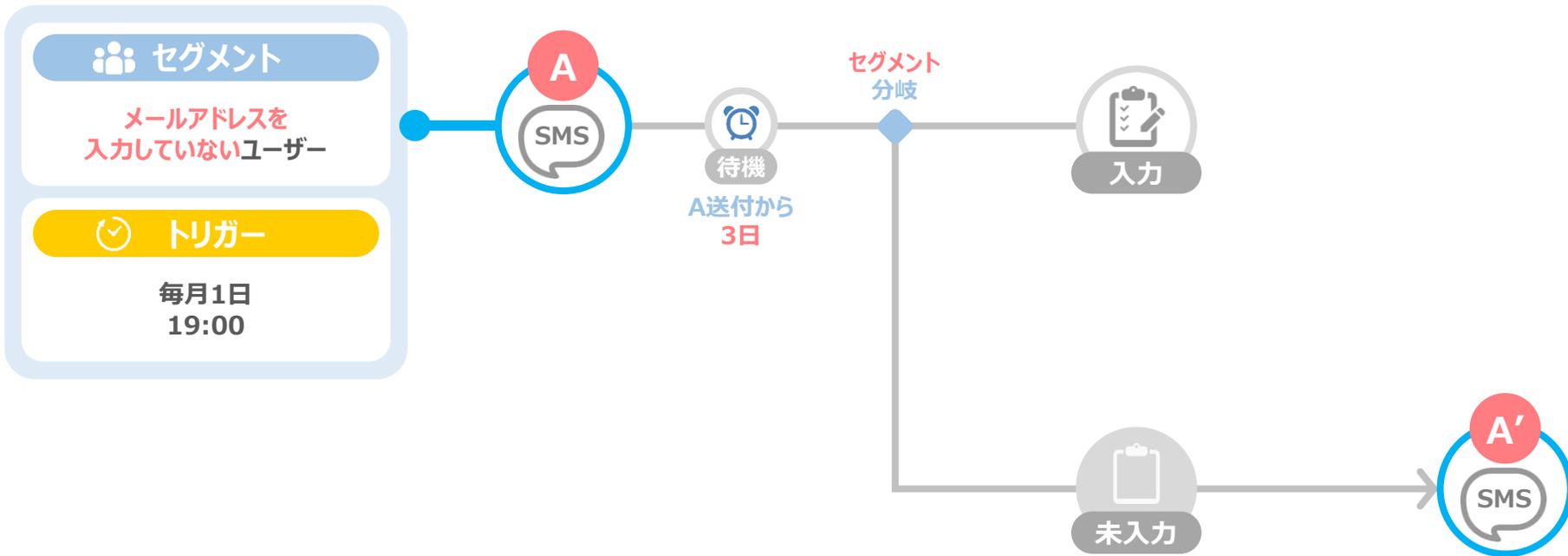


メールアドレスを
入力する

入力完了

特典もあるし
メールアドレスを入力しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



メールアドレス入力に伴う特典の紹介と入力を依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)	●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-
13	性別	-	○	-	-
14	年代	-	○	-	-
15	年齢	-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計資料請求回数	-	○	-	-
30	累計見積回数	-	○	-	-
31	累計契約回数	-	○	-	-
32	累計更新回数	-	○	-	-
33	累計支払金額	-	○	-	-
34	資料請求フラグ	-	○	-	-
35	見積フラグ	-	○	-	-
36	契約フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 191



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メールアドレスを入力していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを入力していないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メールアドレスを入力していないユーザー

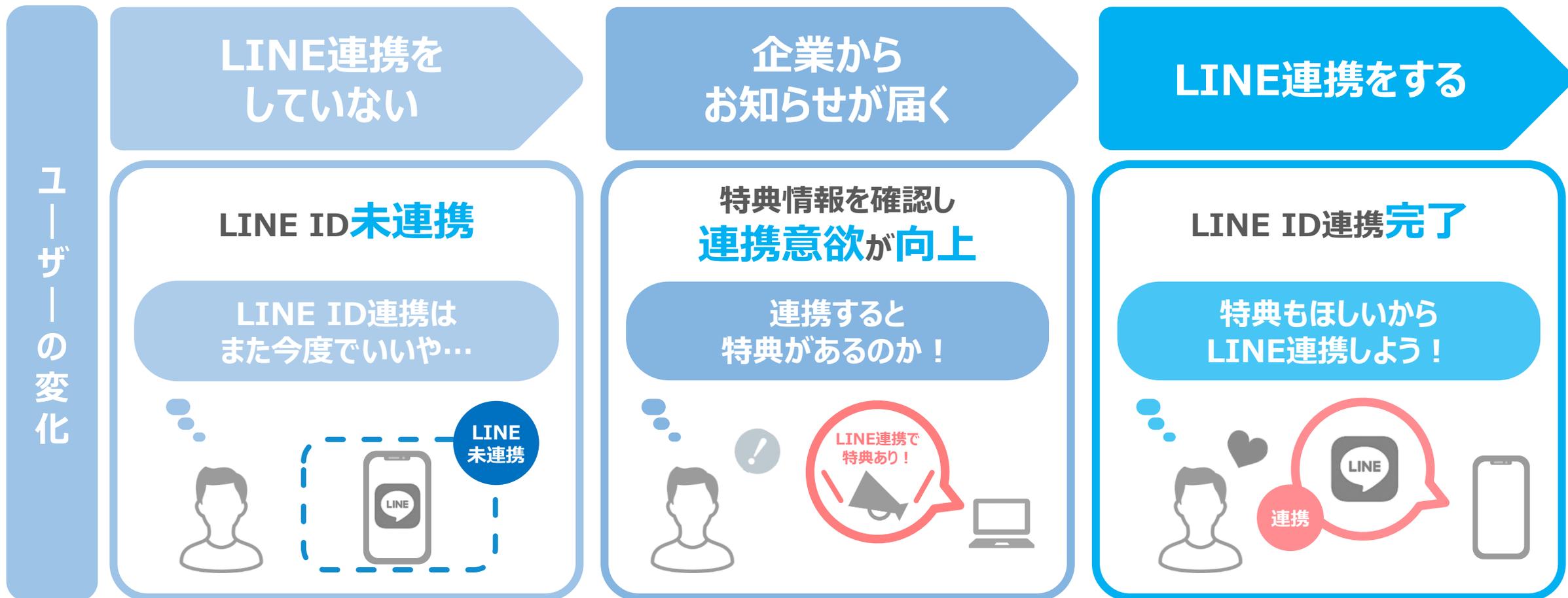
<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

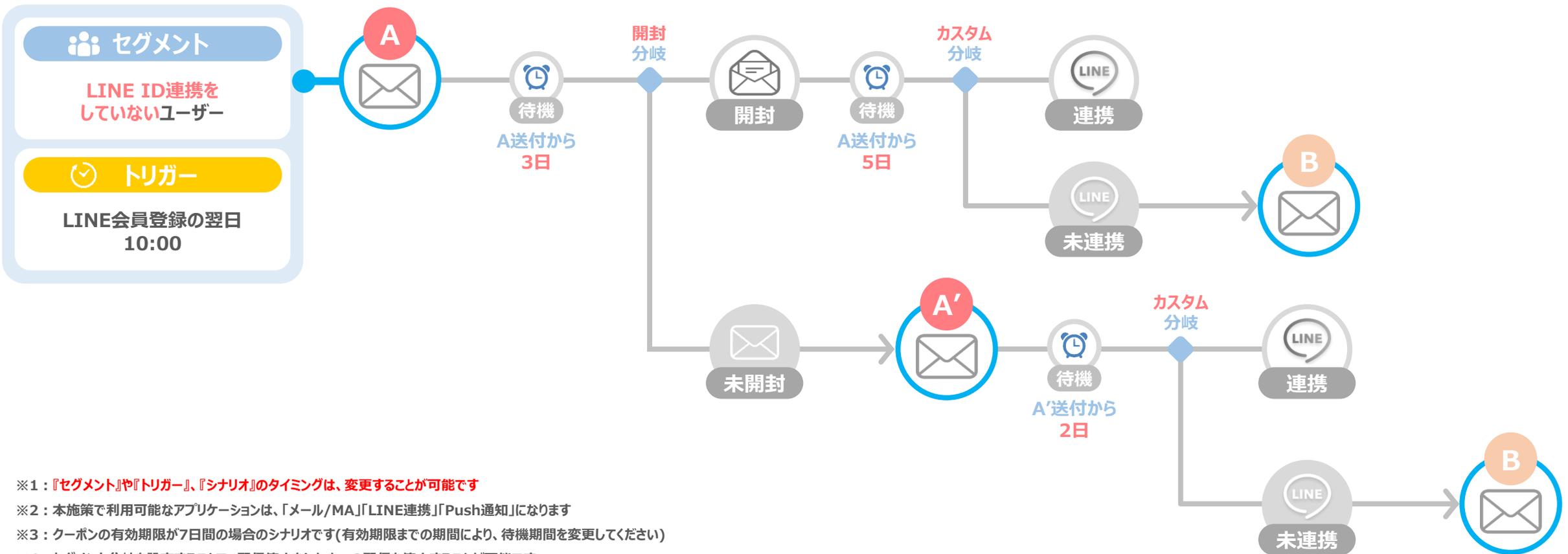
カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	31	LINE連携促進シナリオ

LINE連携をしていない顧客に対して、
連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す



ユーザーの変化



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携限定クーポンの配布と
LINE連携のメリットを紹介

B

クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINEID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE ID連携をしていないユーザー

<作成方法>

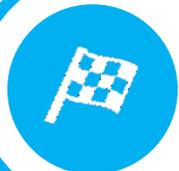
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携をしていないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
LINE配信許可フラグ	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	32	LINE利用促進シナリオ



実現できること



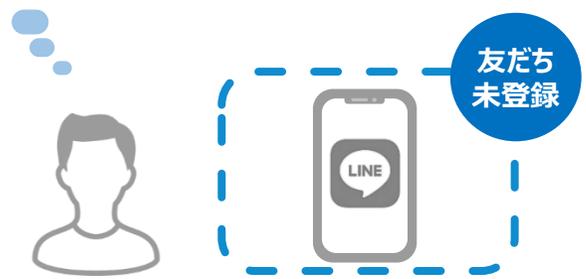
LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINEの友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

友だち登録すると
特典があるんだ！

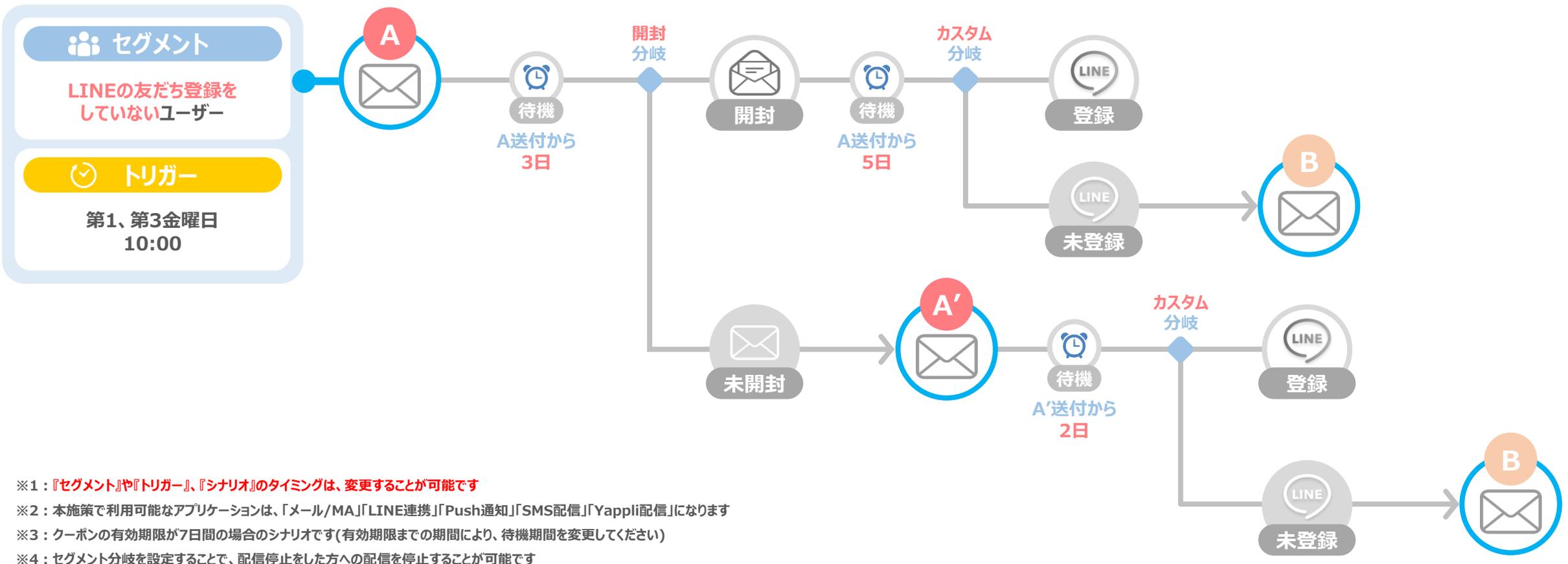


LINEに移動し
友だち登録をする

友だち登録**完了**

特典もほしいから
登録しておこう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンの配布とLINE友だち登録のメリットを紹介

B

クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)	●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-
13	性別	-	○	-	-
14	年代	-	○	-	-
15	年齢	-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計資料請求回数	-	○	-	-
30	累計見積回数	-	○	-	-
31	累計契約回数	-	○	-	-
32	累計更新回数	-	○	-	-
33	累計支払金額	-	○	-	-
34	資料請求フラグ	-	○	-	-
35	見積フラグ	-	○	-	-
36	契約フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 203



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	●	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち登録をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち登録をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	33	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未**利用

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

特典情報を確認し
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典があるのか！

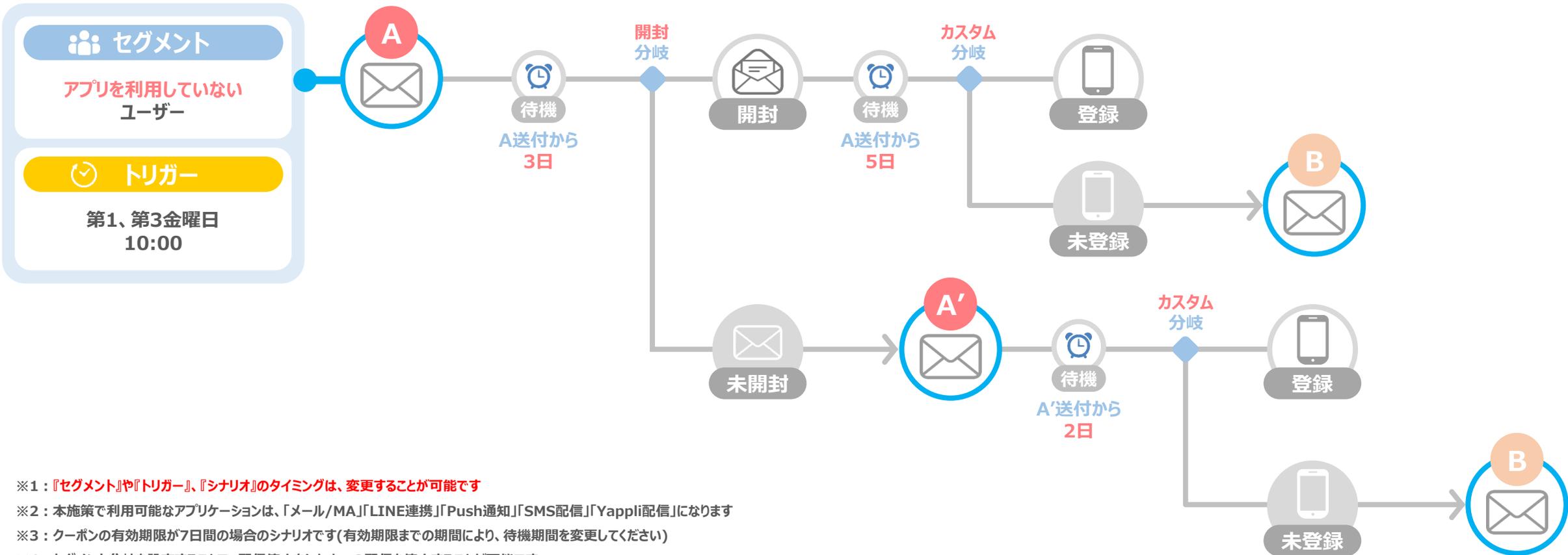


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンの配布と
アプリ利用のメリットを紹介

B

クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID(個人)	●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-
13	性別	-	○	-	-
14	年代	-	○	-	-
15	年齢	-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計資料請求回数	-	○	-	-
30	累計見積回数	-	○	-	-
31	累計契約回数	-	○	-	-
32	累計更新回数	-	○	-	-
33	累計支払金額	-	○	-	-
34	資料請求フラグ	-	○	-	-
35	見積フラグ	-	○	-	-
36	契約フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 210



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	生命保険契約フラグ	-	○	-	-
38	損害保険契約フラグ	-	○	-	-
39	キャンペーン付与フラグ	-	○	-	-
40	キャンペーン利用フラグ	-	○	-	-
41	初回資料請求日	-	○	-	-
42	初回資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
43	最終資料請求日	-	○	-	-
44	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
45	初回見積日	-	○	-	-
46	初回見積日からの経過日数	-	○	-	-
47	最終見積日	-	○	-	-
48	最終見積日からの経過日数	-	○	-	-
49	初回契約開始日	-	○	-	-
50	初回契約開始からの経過日数	-	○	-	-
51	最終契約開始日	-	○	-	-
52	最終契約開始からの経過日数	-	○	-	-
53	初回契約終了日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
55	次回契約更新日	-	○	-	-
56	次回契約更新日までの残日数	-	○	-	-
57	最終契約更新日	-	○	-	-
58	最終契約更新日からの経過日数	-	○	-	-
59	現在契約中の保険種別ID	-	○	-	-
60	現在契約中の保険種別名	-	○	-	-
61	現在契約中の保険ID	-	○	-	-
62	現在契約中の保険名	-	○	-	-
63	解約した保険種別ID	-	○	-	-
64	解約した保険種別名	-	○	-	-
65	解約した保険ID	-	○	-	-
66	解約した保険名	-	○	-	-
67	契約ステータス	-	○	-	-
68	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
69	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
70	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計見積回数	○	指定した回数	累計見積回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計更新回数	○	指定した回数	累計更新回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計支払金額	○	指定した金額	累計支払金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	見積フラグ	○	真/偽	見積をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	生命保険契約フラグ	○	真/偽	生命保険を契約している/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	損害保険契約フラグ	○	真/偽	損害保険を契約している/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	キャンペーン付与フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を付与された/されていないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	キャンペーン利用フラグ	○	真/偽	キャンペーン特典を利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

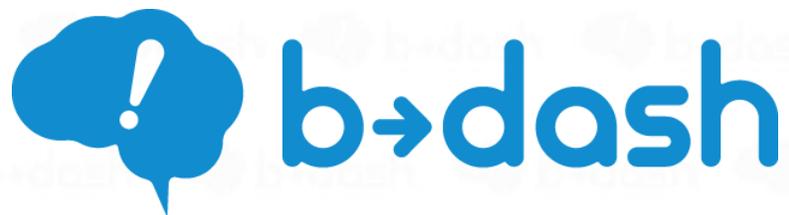
セグメント内容

アプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	次回契約更新日までの残日数	○	指定した日数	次回契約更新日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー	最終契約更新日	○	指定した日付	最終契約更新日が指定した日付のユーザー
最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終契約更新日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約更新日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見積日	○	指定した日付	初回見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を契約しているユーザー
初回見積日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を契約しているユーザー
最終見積日	○	指定した日付	最終見積日が指定した日付のユーザー	現在契約中の保険ID	○	指定したID	指定した保険を契約しているユーザー
最終見積日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積日からの経過日数が指定した日数のユーザー	現在契約中の保険名	○	指定した保険名	指定した保険を契約しているユーザー
初回契約開始日	○	指定した日付	初回契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険種別ID	○	指定したID	指定した保険種別を解約したユーザー
初回契約開始からの経過日数	○	指定した日数	初回契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険種別名	○	指定した保険種別名	指定した保険種別を解約したユーザー
最終契約開始日	○	指定した日付	最終契約開始日が指定した日付のユーザー	解約した保険ID	○	指定したID	指定した保険を解約したユーザー
最終契約開始からの経過日数	○	指定した日数	最終契約開始からの経過日数が指定した日数のユーザー	解約した保険名	○	指定した保険名	指定した保険を解約したユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを入力している/していないユーザー
次回契約更新日	○	指定した日付	次回契約更新日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。