



施策/分析一覧

金融(保険_オンライン)業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P8~15
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P16~23
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P24~31
		4	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P32~39
		5	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P40~47
		6	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P48~55
	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (1/2)	7	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
		8	見積後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~74
		9	契約後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P75~82
		10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/個人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~91
		11	見積後歩留まり分析(見積単位/個人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P92~100
		12	契約後歩留まり分析(契約単位/個人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~107
		13	クロスセル率状況可視化分析(個人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P108~115
		14	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(個人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P116~122
		15	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~130
		16	見積後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P131~138



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (2/2)	17	契約後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P140~146
		18	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/法人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P147~154
		19	見積後歩留まり分析(見積単位/法人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P155~162
		20	契約後歩留まり分析(契約単位/法人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P163~169
		21	クロスセル率状況可視化分析(法人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P170~177
		22	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(法人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P178~184
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	23	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P186~189
		24	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P190~194
		25	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P195~199
	アプリ利用状況の 可視化	26	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P200~204
	閲覧コンテンツの 可視化	27	資料請求時/見積時のセッション内閲覧ページ分析	資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化し、資料請求に効果的なページを把握する	P205~210
		28	契約者の閲覧ページ分析	契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、サイトパフォーマンスを把握する	P211~216
	利用デバイスの 可視化	29	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P217~221
		30	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P222~226
		31	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P227~231



BI 分析一覧③

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
LTV向上に向けた 示唆を得たい	アプローチすべき 商品の把握	32	商品別の閲覧契約状況分析	各商品ごとに閲覧数や契約数などを可視化し、閲覧契約状況を把握する	P233~237
		33	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P239~247
施策効果を 可視化したい	広告効果の 可視化	34	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P248~255
		35	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P256~263
		36	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P264~268
		37	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P269~273
		38	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P274~278
		39	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P279~283
		40	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P284~290
		41	メール別契約商品分析	メール施策別に契約のあった商品を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P291~296
	b→dash施策からの 効果可視化	42	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P297~303
		43	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P304~309
		44	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P310~315
		45	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P316~321
		46	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P322~327
		47	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P328~333

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P8~15
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P16~23
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P24~31
		4	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P32~39
		5	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P40~47
		6	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P48~55
	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (1/2)	7	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
		8	見積後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~74
		9	契約後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P75~82
		10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/個人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~91
		11	見積後歩留まり分析(見積単位/個人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P92~100
		12	契約後歩留まり分析(契約単位/個人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~107
		13	クロスセル率状況可視化分析(個人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P108~115
		14	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(個人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P116~122
		15	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~130
		16	見積後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P131~138

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	1	<u>月次顧客ステータス 推移状況分析(個人向け)</u>



実現できること



月別に**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 契約者数	2月 契約者数	3月 契約者数	...	12月 契約者数
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に契約者数の推移が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月 契約者数	2月 契約者数	3月 契約者数	...	12月 契約者数
2017	1,023	1,255	1,312	...	1,239
2018	1,064	1,305	1,364	...	1,289
2019	1,115	1,368	1,430	...	1,351
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に契約者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県

NO	項目
5	年/月 × 契約中の保険種別
6	年/月 × 契約中の保険名
7	年/月 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月 × 年代 × 契約中の保険名

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017	1,023	1,255	1,312	1,287	1,214	...	1,239
2018	1,064	1,305	1,364	1,338	1,263	...	1,289
2019	1,115	1,368	1,430	1,403	1,323	...	1,351
2020	1,156	1,418	1,483	1,454	1,372	...	1,400
2021	1,238	1,519	1,588	1,557	1,469	...	1,499
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	223	273	286	280	264	...	270
2021	20	285	349	365	358	338	...	345
2021	30	384	471	492	483	455	...	465
2021	40	173	213	222	218	206	...	210
2021	50	161	197	206	202	191	...	195
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	生命保険	309	380	397	389	367	...	375
2021	損害保険	161	197	206	202	191	...	195
2021	がん保険	149	182	191	187	176	...	180
2021	医療保険	260	319	333	327	308	...	315
2021	個人年金保険	235	289	302	296	279	...	285
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	4月	...	12月
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	生命保険	56	68	71	70	...	67
2021	10	損害保険	29	36	37	36	...	35
2021	10	がん保険	27	33	34	34	...	32
2021	10	医療保険	47	57	60	59	...	57
2021	10	個人年金保険	42	52	54	53	...	51
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)-保険ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	当月契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	当月契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	テキスト	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
31	保険種別	テキスト	-	-	○	-
32	保険ID	テキスト	-	-	●	-
33	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	2	<u>週次顧客ステータス 推移状況分析(個人向け)</u>



実現できること



週別に契約者数の推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目 契約者数	2週目 契約者数	4週目 契約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に契約者数の推移が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週目 契約者数	2週目 契約者数	4週目 契約者数
2021	1	212	398	105
2021	2	220	414	109
2021	3	231	434	114
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に契約者数の推移を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県

NO	項目
5	年/月/週 × 契約中の保険種別
6	年/月/週 × 契約中の保険名
7	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	212	398	312	105
2021	2	220	414	324	109
2021	3	231	434	340	114
2021	4	240	450	353	119
2021	5	257	482	378	127
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	38	72	56	19
2021	1	20	49	92	72	24
2021	1	30	66	123	97	33
2021	1	40	30	56	44	15
2021	1	50	28	52	41	14
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月/週 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	生命保険	53	100	78	26
2021	1	損害保険	28	52	41	14
2021	1	がん保険	25	48	37	13
2021	1	医療保険	45	84	66	22
2021	1	個人年金保険	40	76	59	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
				契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	生命保険	10	18	14	5
2021	1	10	損害保険	5	9	7	2
2021	1	10	がん保険	5	9	7	2
2021	1	10	医療保険	8	15	12	4
2021	1	10	個人年金保険	7	14	11	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)-保険ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当週契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	当週契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
32	保険種別	テキスト	-	-	○	-
33	保険ID	テキスト	-	-	●	-
34	保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	3	日次顧客ステータス 推移状況分析(個人向け)



実現できること



日別に**契約者数の推移を可視化**し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	31日 契約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に契約者数の推移が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	31日 契約者数
2021	1	30	28	...
2021	2	31	29	...
2021	3	33	31	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に契約者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県

NO	項目
5	年/月/日 × 契約中の保険種別
6	年/月/日 × 契約中の保険名
7	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート : NO1『年/月/日』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	30	28	33	35	27	...	38
2021	2	31	29	34	36	28	...	-
2021	3	33	31	36	38	29	...	41
2021	4	34	32	37	40	31	...	-
2021	5	36	34	40	42	33	...	46
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	1日 契約者数	2日 契約者数	3日 契約者数	4日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	10	5	5	6	6	...	7
2021	1	20	7	6	8	8	...	9
2021	1	30	9	9	10	11	...	12
2021	1	40	4	4	5	5	...	5
2021	1	50	4	4	4	5	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月/日 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	月	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	4日	...	31日
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	生命保険	8	7	8	9	...	10
2021	1	損害保険	4	4	4	5	...	5
2021	1	がん保険	4	3	4	4	...	5
2021	1	医療保険	6	6	7	7	...	8
2021	1	個人年金保険	6	5	6	7	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	4日	...	31日
				契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	10	生命保険	1	1	1	2	...	2
2021	1	10	損害保険	1	1	1	1	...	1
2021	1	10	がん保険	1	1	1	1	...	1
2021	1	10	医療保険	2	1	2	2	...	2
2021	1	10	個人年金保険	1	1	1	1	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)-保険ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)-保険ID-年-月-日	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当日契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	当日契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
32	保険種別	テキスト	-	-	○	-
33	保険ID	テキスト	-	-	●	-
34	保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	4	<u>月次顧客ステータス 推移状況分析(法人向け)</u>



実現できること



月別に**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2017				...
2018		???		...
2019				...

月別に契約者数の推移が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月	2月	3月	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2017	981	892	1,312	1,239
2018	1,020	1,305	1,364	1,289
2019	1,069	1,368	1,430	1,351

月別に契約者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県

NO	項目
5	年/月 × 契約中の保険種別
6	年/月 × 契約中の保険名
7	年/月 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017	981	892	1,312	1,287	1,214	...	1,239
2018	1,020	1,305	1,364	1,338	1,263	...	1,289
2019	1,069	1,368	1,430	1,403	1,323	...	1,351
2020	1,109	1,418	1,483	1,454	1,372	...	1,400
2021	1,187	1,519	1,588	1,557	1,469	...	1,499
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 20221/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	177	161	176	138	146	...	154
2021	20	226	205	225	177	187	...	197
2021	30	304	277	303	238	252	...	265
2021	40	137	125	137	108	114	...	120
2021	50	128	116	127	100	106	...	111
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	生命保険	297	270	296	232	246	...	259
2021	損害保険	154	140	154	121	128	...	134
2021	がん保険	142	130	142	112	118	...	124
2021	医療保険	249	227	249	195	206	...	217
2021	個人年金保険	226	205	225	177	187	...	197
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	契約中の 保険種別	1月	2月	3月	4月	...	12月
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	生命保険	74	67	74	58	...	65
2021	10	損害保険	39	35	38	30	...	34
2021	10	がん保険	36	32	36	28	...	31
2021	10	医療保険	62	57	62	49	...	54
2021	10	個人年金保険	56	51	56	44	...	49
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)-保険ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)-保険ID-年-月	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	当月契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	当月契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	エリア	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-
27	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
28	保険種別	テキスト	-	-	○	-
29	保険ID	テキスト	-	-	●	-
30	保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	5	<u>週次顧客ステータス 推移状況分析(法人向け)</u>



実現できること



週別に契約者数の推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目 契約者数	2週目 契約者数	4週目 契約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に契約者数の推移が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週目 契約者数	2週目 契約者数	4週目 契約者数
2021	1	143	298	...
2021	2	149	310	...
2021	3	156	325	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に契約者数の推移を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県

NO	項目
5	年/月/週 × 契約中の保険種別
6	年/月/週 × 契約中の保険名
7	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/週 × 年代 × 契約中の保険名

etc…



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	143	298	278	148
2021	2	149	310	289	149
2021	3	156	325	303	150
2021	4	162	337	314	161
2021	5	173	361	336	176
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	26	54	50	26
2021	1	20	33	69	64	36
2021	1	30	44	92	86	48
2021	1	40	20	42	39	25
2021	1	50	19	39	36	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年/月/週 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	生命保険	36	75	70	42
2021	1	損害保険	19	39	36	21
2021	1	がん保険	17	36	33	19
2021	1	医療保険	30	63	58	31
2021	1	個人年金保険	27	57	53	27
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/週 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	契約中の 保険種別	1週目	2週目	3週目	4週目
				契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	生命保険	6	13	13	6
2021	1	10	損害保険	3	7	7	3
2021	1	10	がん保険	3	6	6	3
2021	1	10	医療保険	5	11	11	5
2021	1	10	個人年金保険	5	10	10	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)-保険ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当週契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	当週契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
29	保険種別	テキスト	-	-	○	-
30	保険ID	テキスト	-	-	●	-
31	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約状況の 推移可視化	6	日次顧客ステータス 推移状況分析(法人向け)



実現できること



日別に**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	31日 契約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に契約者数の推移が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	31日 契約者数
2021	1	27	24	...
2021	2	28	25	...
2021	3	29	26	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に契約者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県

NO	項目
5	年/月/日 × 契約中の保険種別
6	年/月/日 × 契約中の保険名
7	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別
8	年/月/日 × 年代 × 契約中の保険名

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	27	24	21	29	31	...	26
2021	2	28	25	22	30	32	...	-
2021	3	29	26	23	32	34	...	28
2021	4	31	27	24	33	35	...	-
2021	5	33	29	25	35	38	...	31
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 契約者数	2日 契約者数	3日 契約者数	4日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	10	4	2	4	4	...	6
2021	1	20	3	2	6	2	...	6
2021	1	30	4	1	4	4	...	7
2021	1	40	5	2	5	5	...	7
2021	1	50	5	1	5	5	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『年/月/日 × 契約中の保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
年	月	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	4日	...	31日
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	生命保険	8	7	8	9	...	10
2021	1	損害保険	4	4	4	5	...	5
2021	1	がん保険	4	3	4	4	...	5
2021	1	医療保険	6	6	7	7	...	8
2021	1	個人年金保険	6	5	6	7	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/日 × 年代 × 契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	契約中の 保険種別	1日	2日	3日	4日	...	31日
				契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	10	生命保険	1	1	1	2	...	2
2021	1	10	損害保険	2	1	2	3	...	1
2021	1	10	がん保険	1	1	1	1	...	1
2021	1	10	医療保険	2	1	2	2	...	2
2021	1	10	個人年金保険	1	1	1	1	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)-保険ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当日契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	当日契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
29	保険種別	テキスト	-	-	○	-
30	保険ID	テキスト	-	-	●	-
31	保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	契約状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P8~15
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P16~23
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P24~31
		4	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P32~39
		5	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P40~47
		6	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P48~55
	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (1/2)	7	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P57~65
		8	見積後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~74
		9	契約後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P75~82
		10	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/個人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~91
		11	見積後歩留まり分析(見積単位/個人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P92~100
		12	契約後歩留まり分析(契約単位/個人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~107
		13	クロスセル率状況可視化分析(個人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P108~115
		14	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(個人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P116~122
		15	資料請求後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~130
		16	見積後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P131~138

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	7	資料請求後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で資料請求後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1	2,029	423	...
2021	2	2,110	444	...
2021	3	2,212	468	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回資料請求年
2	初回資料請求年/月
3	初回資料請求年/月/日
4	初回資料請求年/月 × 性別
5	初回資料請求年/月 × 年代

NO	項目
6	初回資料請求年/月 × 都道府県
7	初回資料請求年/月 × 保険種別
8	初回資料請求年/月 × 保険名
9	初回資料請求年/月 × 年代 × 保険種別
10	初回資料請求年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『初回資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回資料
請求年

初回資料
請求月

資料請求者数

契約者数

契約率

平均契約
タイミング(週)

契約者数
(当週)

契約者数
(1週後)

契約者数
(12週後)

2021

1

2,029

423

20.8%

1.5

157

112

...

22

2021

2

2,110

444

21.0%

1.4

163

116

...

23

2021

3

2,212

468

21.2%

1.5

171

122

...

24

2021

4

2,293

481

21.0%

1.5

177

127

...

25

2021

5

2,455

528

21.5%

1.6

190

136

...

27

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『初回資料請求年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回資料請求年	初回資料請求月	年代	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約タイミング(週)	契約者数(当週)	契約者数(12週後)	
2021	1	10	365	76	20.8%	1.5	28	...	4
2021	1	20	467	102	21.9%	1.4	36	...	5
2021	1	30	629	135	21.5%	1.5	49	...	7
2021	1	40	284	61	21.5%	1.5	22	...	3
2021	1	50	264	57	21.6%	1.6	20	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO7『初回資料請求年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回資料 請求年	初回資料 請求月	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)		契約者数 (12週後)
2021	1	生命保険	507	106	20.8%	1.5	39	...	6
2021	1	損害保険	264	58	22.0%	1.4	20	...	3
2021	1	がん保険	243	59	24.2%	1.5	19	...	3
2021	1	医療保険	568	120	21.1%	1.5	44	...	6
2021	1	個人年金保険	386	78	20.2%	1.6	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回資料請求年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
初回資料 請求年	初回資料 請求月	年代	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	91	19	20.8%	1.5	7	...	1
2021	1	10	損害保険	47	13	27.4%	1.4	4	...	1
2021	1	10	がん保険	44	11	25.1%	1.5	3	...	0
2021	1	10	医療保険	102	23	22.5%	1.5	8	...	1
2021	1	10	個人年金保険	69	16	23.1%	1.6	5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見積年月日	日付	-	○	-	-
11	初回見積年	テキスト	-	-	○	-
12	初回見積月	テキスト	-	-	○	-
13	初回見積日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見積年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見積年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見積月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見積日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
34	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
39	見積までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
40	見積までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
41	見積までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
42	見積者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	見積者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	見積者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	見積者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	見積者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	見積者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	見積者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
49	見積者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	見積者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	見積者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	見積者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	見積者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	見積者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
56	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
57	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
58	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
70	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	性別	テキスト	-	-	○	-
88	年代	テキスト	-	-	○	-
89	年齢	テキスト	-	-	○	-
90	エリア	テキスト	-	-	○	-
91	都道府県	テキスト	-	-	○	-
92	初回資料請求保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
93	初回資料請求保険種別	テキスト	-	-	○	-
94	初回資料請求保険ID	テキスト	-	-	○	-
95	初回資料請求保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	8	見積後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で見積後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1	2,025	423	...
2021	2	2,106	445	...
2021	3	2,207	472	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で見積後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回見積年
2	初回見積年/月
3	初回見積年/月/日
4	初回見積年/月 × 性別
5	初回見積年/月 × 年代

NO	項目
6	初回見積年/月 × 都道府県
7	初回見積年/月 × 保険種別
8	初回見積年/月 × 保険名
9	初回見積年/月 × 年代 × 保険種別
10	初回見積年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『初回見積年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (1週後)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	2,025	423	20.9%	1.5	157	112	...	22
2021	2	2,106	445	21.1%	1.4	163	116	...	23
2021	3	2,207	472	21.4%	1.5	171	122	...	24
2021	4	2,288	481	21.0%	1.5	177	127	...	25
2021	5	2,450	522	21.3%	1.6	190	136	...	27
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『初回見積年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回見積年	初回見積月	年代	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	10	365	79	21.7%	1.5	28	...	4
2021	1	20	466	99	21.3%	1.4	36	...	5
2021	1	30	628	135	21.5%	1.5	49	...	7
2021	1	40	284	62	21.9%	1.5	22	...	3
2021	1	50	263	56	21.3%	1.6	20	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回見積年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回見積年	初回見積月	保険種別	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (12週後)	
2021	1	生命保険	506	109	21.5%	1.5	39	...	6
2021	1	損害保険	263	58	22.0%	1.4	20	...	3
2021	1	がん保険	243	53	21.8%	1.5	19	...	3
2021	1	医療保険	567	119	21.0%	1.5	44	...	6
2021	1	個人年金保険	385	83	21.6%	1.6	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回見積年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回見積年	初回見積月	年代	保険種別	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	91	20	21.7%	1.5	7	1
2021	1	10	損害保険	47	12	25.3%	1.4	4	1
2021	1	10	がん保険	44	11	25.1%	1.5	3	0
2021	1	10	医療保険	102	21	20.6%	1.5	8	1
2021	1	10	個人年金保険	69	16	23.1%	1.6	5	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見積後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	○	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	○	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	○	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見積年月日	日付	-	●	-	-
11	初回見積年	テキスト	-	-	●	-
12	初回見積月	テキスト	-	-	●	-
13	初回見積日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見積年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見積年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見積月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見積日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
34	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
39	資料請求までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
40	資料請求までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
41	資料請求までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
42	資料請求者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	資料請求者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	資料請求者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	資料請求者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	資料請求者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	資料請求者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	資料請求者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

見積後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
49	資料請求者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	資料請求者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	資料請求者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	資料請求者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	資料請求者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	資料請求者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
56	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
57	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
58	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
70	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	性別	テキスト	-	-	○	-
88	年代	テキスト	-	-	○	-
89	年齢	テキスト	-	-	○	-
90	エリア	テキスト	-	-	○	-
91	都道府県	テキスト	-	-	○	-
92	初回見積保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
93	初回見積保険種別	テキスト	-	-	○	-
94	初回見積保険ID	テキスト	-	-	○	-
95	初回見積保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	9	契約後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**契約後の歩留まり**や各ステップに至るまでの**経過日数**を可視化し、**改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で契約後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	2,012	431	...
2021	2	2,092	451	...
2021	3	2,193	488	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	初回契約年/月 × 性別
5	初回契約年/月 × 年代

NO	項目
6	初回契約年/月 × 都道府県
7	初回契約年/月 × 保険種別
8	初回契約年/月 × 保険名
9	初回契約年/月 × 年代 × 保険種別
10	初回契約年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	解約者数 (1ヶ月後)	...	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	2,012	431	21.4%	1.5	157	112	...	22
2021	2	2,092	451	21.6%	1.4	163	116	...	23
2021	3	2,193	488	22.3%	1.5	171	122	...	24
2021	4	2,274	490	21.6%	1.5	177	127	...	25
2021	5	2,435	512	21.0%	1.6	190	136	...	27
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『初回契約年/月 × 年代』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	年代	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	10	362	78	21.4%	1.5	28	4
2021	1	20	463	104	22.5%	1.4	36	5
2021	1	30	624	144	23.1%	1.5	49	7
2021	1	40	282	65	23.1%	1.5	22	3
2021	1	50	262	60	22.9%	1.6	20	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回契約年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回契約年	初回契約月	保険種別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (12週後)	
2021	1	生命保険	506	109	21.5%	1.5	39	...	6
2021	1	損害保険	263	58	22.0%	1.4	20	...	3
2021	1	がん保険	243	53	21.8%	1.5	19	...	3
2021	1	医療保険	567	119	21.0%	1.5	44	...	6
2021	1	個人年金保険	385	83	21.6%	1.6	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	年代	保険種別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	...	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	10	生命保険	91	19	21.4%	1.5	7	...	1
2021	1	10	損害保険	47	12	25.5%	1.4	4	...	1
2021	1	10	がん保険	43	11	25.3%	1.5	3	...	0
2021	1	10	医療保険	101	23	22.7%	1.5	8	...	1
2021	1	10	個人年金保険	69	16	23.3%	1.6	5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
18	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
22	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
23	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	年代	テキスト	-	-	○	-
39	年齢	テキスト	-	-	○	-
40	エリア	テキスト	-	-	○	-
41	都道府県	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
43	初回契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
44	初回契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
45	初回契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	10	資料請求後歩留まり分析 (資料請求単位/個人向け)



実現できること



資料請求履歴単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

資料請求履歴単位で資料請求後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1	2,031	423	...
2021	2	2,112	444	...
2021	3	2,214	468	...

資料請求履歴単位で資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	資料請求年/月 × 性別
5	資料請求年/月 × 年代

NO	項目
6	資料請求年/月 × 都道府県
7	資料請求年/月 × 保険種別
8	資料請求年/月 × 保険名
9	資料請求年/月 × 年代 × 保険種別
10	資料請求年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)	契約数 (1週後)		契約数 (12週後)
2021	1	2,031	423	20.8%	1.5	157	112	...	22
2021	2	2,112	444	21.0%	1.4	163	116	...	23
2021	3	2,214	468	21.1%	1.5	171	122	...	24
2021	4	2,295	481	21.0%	1.5	177	127	...	25
2021	5	2,458	518	21.1%	1.6	190	136	...	27
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

資料請求年	資料請求月	年代	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	10	366	78	21.3%	1.5	28	...	4
2021	1	20	467	102	21.8%	1.4	36	...	5
2021	1	30	630	133	21.1%	1.5	49	...	7
2021	1	40	284	63	22.2%	1.5	22	...	3
2021	1	50	264	59	22.3%	1.6	20	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO7『資料請求年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
資料請求年	資料請求月	保険種別	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	生命保険	508	106	20.8%	1.5	40	...	6
2021	1	損害保険	264	62	23.5%	1.4	42	...	3
2021	1	がん保険	244	55	22.6%	1.5	19	...	3
2021	1	医療保険	569	118	20.8%	1.5	25	...	6
2021	1	個人年金保険	386	89	23.1%	1.6	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『資料請求年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	年代	保険種別	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	66	14	20.8%	1.5	5	...	1
2021	1	10	損害保険	34	8	23.5%	1.4	5	...	0
2021	1	10	がん保険	32	7	22.6%	1.5	2	...	0
2021	1	10	医療保険	74	15	20.8%	1.5	3	...	1
2021	1	10	個人年金保険	50	12	23.1%	1.6	4	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	見積数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	見積までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	見積までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	見積までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	見積数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	見積数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	見積数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	見積数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	見積数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	見積数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	見積数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	見積数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	見積数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	見積数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	見積数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	見積数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	見積数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	契約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 90



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	契約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	性別	テキスト	-	-	○	-
61	年代	テキスト	-	-	○	-
62	年齢	テキスト	-	-	○	-
63	エリア	テキスト	-	-	○	-
64	都道府県	テキスト	-	-	○	-
65	資料請求保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
66	資料請求保険種別	テキスト	-	-	○	-
67	資料請求保険ID	テキスト	-	-	○	-
68	資料請求保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 91

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	11	見積後歩留まり分析 (見積単位/個人向け)



実現できること



見積履歴単位で年月別に見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

見積年	見積月	見積数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

見積履歴単位で見積後の歩留まりが可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

見積年	見積月	見積数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1	2,012	421	...
2021	2	2,192	444	...
2021	3	2,193	439	...

見積履歴単位で見積後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	見積年
2	見積年/月
3	見積年/月/日
4	見積年/月 × 性別
5	見積年/月 × 年代

NO	項目
6	見積年/月 × 都道府県
7	見積年/月 × 保険種別
8	見積年/月 × 保険名
9	見積年/月 × 年代 × 保険種別
10	見積年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『見積年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

見積年

見積月

見積数

契約数

契約率

平均契約
タイミング(週)

契約数
(当週)

契約数
(12週後)

2021

1

2,012

421

20.9%

1.5

157

...

22

2021

2

2,092

444

21.2%

1.4

163

...

23

2021

3

2,193

439

20.0%

1.5

171

...

24

2021

4

2,274

498

21.9%

1.5

177

...

25

2021

5

2,435

521

21.4%

1.6

190

...

27

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『見積年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
見積年	見積月	年代	見積数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	10	362	81	22.4%	1.5	28	...	4
2021	1	20	463	103	22.3%	1.4	36	...	5
2021	1	30	624	144	23.1%	1.5	49	...	7
2021	1	40	282	61	21.7%	1.5	22	...	3
2021	1	50	262	58	22.2%	1.6	20	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『見積年/月 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

見積年	見積月	保険種別	見積数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	生命保険	503	105	20.9%	1.5	39	...	6
2021	1	損害保険	262	65	24.9%	1.4	20	...	3
2021	1	がん保険	241	60	24.9%	1.5	19	...	3
2021	1	医療保険	563	121	21.5%	1.5	44	...	6
2021	1	個人年金保険	382	85	22.2%	1.6	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『見積年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
見積年	見積月	年代	保険種別	見積数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)	...	契約数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	91	20	22.4%	1.5	7	...	1
2021	1	10	損害保険	47	13	27.6%	1.4	4	...	1
2021	1	10	がん保険	43	11	25.3%	1.5	3	...	0
2021	1	10	医療保険	101	25	24.7%	1.5	8	...	1
2021	1	10	個人年金保険	69	17	24.7%	1.6	5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見積後歩留まり分析(見積単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	見積ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	見積年月日	日付	-	●	-	-
4	見積年	テキスト	-	-	●	-
5	見積月	テキスト	-	-	●	-
6	見積日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	見積数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	資料請求までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	資料請求数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	資料請求数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	資料請求数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	資料請求数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	資料請求数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	資料請求数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	資料請求数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	資料請求数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	資料請求数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	資料請求数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	契約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●



利用するデータファイル②

データファイル名

見積後歩留まり分析(見積単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	契約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	性別	テキスト	-	-	○	-
61	年代	テキスト	-	-	○	-
62	年齢	テキスト	-	-	○	-
63	エリア	テキスト	-	-	○	-
64	都道府県	テキスト	-	-	○	-
65	見積保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
66	見積保険種別	テキスト	-	-	○	-
67	見積保険ID	テキスト	-	-	○	-
68	見積保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	12	契約後歩留まり分析 (契約単位/個人向け)



実現できること



契約履歴単位で年月別に**契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

契約年	契約月	契約数	解約数	解約数 (12ヶ月後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

契約履歴単位で契約後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	契約数	解約数	解約数 (12ヶ月後)
2021	1	2,012	423	...
2021	2	2,092	450	...
2021	3	2,193	478	...

契約履歴単位で契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 性別

NO	項目
5	契約年/月 × 年代
6	契約年/月 × 都道府県
7	契約年/月 × 年代 × 保険種別
8	契約年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

契約年

契約月

契約数

解約数

解約率

平均解約
タイミング(月)

解約数
(当月)

解約数
(12ヶ月後)

2021

1

2,012

423

21.0%

1.5

157

...

22

2021

2

2,092

450

21.5%

1.6

163

...

23

2021

3

2,193

478

21.8%

1.6

171

...

24

2021

4

2,274

491

21.6%

1.7

177

...

25

2021

5

2,435

522

21.4%

1.8

190

...

27

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年	契約月	年代	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)		解約数 (12ヶ月後)
2021	1	10	503	106	21.0%	1.5	39	...	6
2021	1	20	262	60	22.9%	1.6	20	...	3
2021	1	30	241	55	22.8%	1.6	19	...	3
2021	1	40	563	129	22.9%	1.7	44	...	6
2021	1	50	382	84	22.0%	1.8	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
契約年	契約月	年代	保険種別	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)		
2021	1	10	生命保険	91	19	21.0%	1.5	7	...	1
2021	1	10	損害保険	47	11	22.9%	1.6	4	...	1
2021	1	10	がん保険	43	10	22.8%	1.6	3	...	0
2021	1	10	医療保険	101	23	22.9%	1.7	8	...	1
2021	1	10	個人年金保険	69	15	22.0%	1.8	5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析(契約単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	契約年月日	日付	-	●	-	-
4	契約年	テキスト	-	-	●	-
5	契約月	テキスト	-	-	●	-
6	契約日	テキスト	-	-	○	-
7	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
11	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
13	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
32	契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
33	契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
34	契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 107

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	13	<u>クロスセル率状況可視化分析</u> (<u>個人向け</u>)



実現できること



契約した月×サービス別に**契約人数と他の商品を利用した人数を可視化**し、**クロスセル率を把握**する

これまで

契約年	契約月	初回契約者数	クロスセル率
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

契約人数と他の商品を利用した人数が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	初回契約者数	クロスセル率
2021	1	1,526	13.3%
2021	2	1,587	13.4%
2021	3	1,663	13.5%

契約人数と他の商品を利用した人数を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 性別
5	契約年/月 × 年代

NO	項目
6	契約年/月 × 都道府県
7	契約年/月 × 保険種別
8	契約年/月 × 保険名
9	契約年/月 × 年代 × 保険種別
10	契約年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31		
契約年	契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	1,526	203	13.3%
2021	2	1,587	212	13.4%
2021	3	1,663	225	13.5%
2021	4	1,724	231	13.4%
2021	5	1,846	255	13.8%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年

契約月

年代

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2021

1

10

275

38

13.8%

2021

1

20

351

52

14.8%

2021

1

30

473

66

14.0%

2021

1

40

214

31

14.5%

2021

1

50

198

28

14.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『契約年/月 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年

契約月

保険種別

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2021

1

生命保険

382

53

13.9%

2021

1

損害保険

198

28

14.1%

2021

1

がん保険

183

26

14.2%

2021

1

医療保険

427

59

13.8%

2021

1

個人年金保険

290

41

14.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO9『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
契約年	契約月	年代	保険種別	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	10	生命保険	69	10	13.8%
2021	1	10	損害保険	36	7	19.6%
2021	1	10	がん保険	33	6	18.2%
2021	1	10	医療保険	77	12	15.6%
2021	1	10	個人年金保険	52	6	11.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

クロスセル率状況可視化分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	2回目契約年月日	日付	-	○	-	-
8	2回目契約年	テキスト	-	-	○	-
9	2回目契約月	テキスト	-	-	○	-
10	2回目契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	2回目契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	初回保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
13	初回保険種別	テキスト	-	-	○	-
14	初回保険ID	テキスト	-	-	○	-
15	初回保険名	テキスト	-	-	○	-
16	2回目保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
17	2回目保険種別	テキスト	-	-	○	-
18	2回目保険ID	テキスト	-	-	○	-
19	2回目保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	14	<u>webサイト閲覧に基づく</u> <u>解約アラート分析(個人向け)</u>



実現できること



顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、
解約の可能性の高い顧客を把握する

これまで

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	...	
2021	1	1	https://xxx	K111	...	???
2021	1	1	https://xxx	K112	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数が可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	...	375
2021	1	1	https://xxx	K111	...	298
2021	1	1	https://xxx	K112	...	371
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ
2	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別
3	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名

etc...



レポート：NO1『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	PV数
2021	1	1	https://xxx	S1001	aaa@gmail.com	1	375
2021	1	1	https://xxx	S1002	bbb@gmail.com	1	298
2021	1	1	https://xxx	S1003	ccc@gmail.com	1	371
2021	1	1	https://xxx	S1004	ddd@gmail.com	1	365
2021	1	1	https://xxx	S1005	eee@gmail.com	1	355
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2

年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ ×
現在契約中の保険種別

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の 保険種別	PV数
2021	1	1	https://xxx	S1001	aaa@gmail.com	1	生命保険	375
2021	1	1	https://xxx	S1002	bbb@gmail.com	1	損害保険	298
2021	1	1	https://xxx	S1003	ccc@gmail.com	1	がん保険	371
2021	1	1	https://xxx	S1004	ddd@gmail.com	1	医療保険	365
2021	1	1	https://xxx	S1005	eee@gmail.com	1	個人年金保険	355
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の保険種別	現在契約中の保険名	PV数
2021	1	1	https://xxx	S1001	aaa@gmail.com	1	生命保険	安心終身生命保険	375
2021	1	1	https://xxx	S1002	bbb@gmail.com	1	損害保険	安心損害保険	298
2021	1	1	https://xxx	S1003	ccc@gmail.com	1	がん保険	終身がん保険	371
2021	1	1	https://xxx	S1004	ddd@gmail.com	1	医療保険	プレミアム医療保険	365
2021	1	1	https://xxx	S1005	eee@gmail.com	1	個人年金保険	安心年金保険	355
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

webサイト閲覧に基づく解約アラート分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	セッションID	テキスト	-	-	○	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
4	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	●	-
5	年月日	日付	-	●	●	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧ページURL	テキスト	-	-	●	-
10	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	姓	テキスト	-	-	○	-
12	名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	メールアドレス	テキスト	-	-	●	-
19	契約フラグ	真偽値	-	-	●	-
20	現在契約中の保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
21	現在契約中の保険種別	テキスト	-	-	○	-
22	現在契約中の保険ID	テキスト	-	-	○	-
23	現在契約中の保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	15	資料請求後歩留まり分析 (顧客単位/法人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で資料請求後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1	1,285	321	...
2021	2	1,362	344	...
2021	3	1,439	366	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回資料請求年
2	初回資料請求年/月
3	初回資料請求年/月/日
4	初回資料請求年/月 × 保険種別
5	初回資料請求年/月 × 保険名
6	初回資料請求年/月 × 年代 × 保険種別
7	初回資料請求年/月 × 年代 × 保険名

etc…

レポート：NO2『初回資料請求年/月』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回資料 請求年	初回資料 請求月	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (1週後)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	1,285	321	25.0%	2.5	65	58	...	11
2021	2	1,362	344	25.3%	2.4	69	61	...	12
2021	3	1,439	366	25.4%	2.6	73	65	...	12
2021	4	1,491	380	25.5%	2.8	75	67	...	13
2021	5	1,581	391	24.7%	2.3	80	71	...	14
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO4『初回資料請求年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回資料 請求年	初回資料 請求月	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (12週後)	
2021	1	生命保険	321	81	25.2%	2.5	16	...	3
2021	1	損害保険	167	45	26.9%	2.4	8	...	1
2021	1	がん保険	154	41	26.6%	2.6	8	...	1
2021	1	医療保険	360	92	25.6%	2.8	18	...	3
2021	1	個人年金保険	244	67	27.4%	2.3	12	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『初回資料請求年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回資料 請求年	初回資料 請求月	年代	保険種別	資料請求者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	58	14	25.0%	2.5	3	0
2021	1	10	損害保険	30	10	33.3%	2.4	2	0
2021	1	10	がん保険	28	9	32.4%	2.6	1	0
2021	1	10	医療保険	65	17	26.2%	2.8	3	1
2021	1	10	個人年金保険	44	14	31.9%	2.3	2	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見積年月日	日付	-	○	-	-
11	初回見積年	テキスト	-	-	○	-
12	初回見積月	テキスト	-	-	○	-
13	初回見積日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見積年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見積年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見積月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見積日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
34	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
39	見積までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
40	見積までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
41	見積までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
42	見積者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	見積者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	見積者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	見積者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	見積者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	見積者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	見積者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	見積者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	見積者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	見積者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	見積者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	見積者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	見積者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
56	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
57	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
58	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
70	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
73	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	エリア	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	初回資料請求保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
90	初回資料請求保険種別	テキスト	-	-	○	-
91	初回資料請求保険ID	テキスト	-	-	○	-
92	初回資料請求保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	16	見積後歩留まり分析 (顧客単位/法人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で見積後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2021	1	1,045	215	...
2021	2	1,087	231	...
2021	3	1,139	238	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で見積後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回見積年
2	初回見積年/月
3	初回見積年/月/日
4	初回見積年/月 × 保険種別
5	初回見積年/月 × 保険名
6	初回見積年/月 × 年代 × 保険種別
7	初回見積年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『初回見積年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回見積年	初回見積月	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	契約者数 (1週後)	...	契約者数 (12週後)
2021	1	1,045	215	20.6%	2.5	63	43	...	12
2021	2	1,087	231	21.3%	2.4	66	45	...	12
2021	3	1,139	238	20.9%	2.6	69	47	...	13
2021	4	1,181	249	21.1%	2.8	71	49	...	14
2021	5	1,264	265	21.0%	2.3	76	52	...	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO4『初回見積年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回見積年	初回見積月	保険種別	見積者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)		契約者数 (12週後)
2021	1	生命保険	261	54	20.6%	2.5	16	...	3
2021	1	損害保険	136	32	23.6%	2.4	8	...	2
2021	1	がん保険	125	29	23.1%	2.6	8	...	1
2021	1	医療保険	293	63	21.5%	2.8	18	...	3
2021	1	個人年金保険	199	43	21.7%	2.3	12	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『初回見積年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回見積年

初回見積月

年代

保険種別

見積者数

契約者数

契約率

平均契約
タイミング(週)

契約者数
(当週)

契約者数
(12週後)

2021

1

10

生命保険

47

12

25.5%

2.5

3

...

1

2021

1

10

損害保険

24

7

28.6%

2.4

1

...

0

2021

1

10

がん保険

23

8

35.4%

2.6

1

...

0

2021

1

10

医療保険

53

12

22.8%

2.8

3

...

1

2021

1

10

個人年金保険

36

9

25.2%

2.3

2

...

0

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見積後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	○	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	○	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	○	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見積年月日	日付	-	●	-	-
11	初回見積年	テキスト	-	-	●	-
12	初回見積月	テキスト	-	-	●	-
13	初回見積日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見積年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見積年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見積月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見積日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
34	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
39	資料請求までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
40	資料請求までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
41	資料請求までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
42	資料請求者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	資料請求者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	資料請求者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	資料請求者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	資料請求者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

見積後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	資料請求者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	資料請求者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	資料請求者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	資料請求者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	資料請求者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	資料請求者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	資料請求者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	資料請求者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
56	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
57	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
58	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
70	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
73	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	エリア	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	初回見積保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
90	初回見積保険種別	テキスト	-	-	○	-
91	初回見積保険ID	テキスト	-	-	○	-
92	初回見積保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 138



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (2/2)	17	契約後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P140~146
		18	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/法人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P147~154
		19	見積後歩留まり分析(見積単位/法人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P155~162
		20	契約後歩留まり分析(契約単位/法人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P163~169
		21	クロスセル率状況可視化分析(法人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P170~177
		22	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(法人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P178~184
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	23	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P186~189
		24	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P190~194
		25	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P195~199
	アプリ利用状況の 可視化	26	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P200~204
	閲覧コンテンツの 可視化	27	資料請求時/見積時のセッション内閲覧ページ分析	資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化し、資料請求に効果的なページを把握する	P205~210
		28	契約者の閲覧ページ分析	契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、サイトパフォーマンスを把握する	P211~216
	利用デバイスの 可視化	29	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P217~221
		30	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P222~226
		31	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P227~231

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	17	契約後歩留まり分析 (顧客単位/法人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**契約後の歩留まり**や各ステップに至るまでの**経過日数**を可視化し、**改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で契約後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	2,024	427	...
2021	2	2,105	452	...
2021	3	2,206	476	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	初回契約年/月 × 保険種別
5	初回契約年/月 × 保険名
6	初回契約年/月 × 年代 × 保険種別
7	初回契約年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)		解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	2,024	427	21.1%	1.5	157	...	22
2021	2	2,105	452	21.5%	1.6	163	...	23
2021	3	2,206	476	21.6%	1.6	171	...	24
2021	4	2,287	491	21.5%	1.7	177	...	25
2021	5	2,449	522	21.3%	1.8	190	...	27
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO4『初回契約年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回契約年	初回契約月	保険種別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)		解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	生命保険	506	107	21.1%	1.5	39	...	6
2021	1	損害保険	263	61	23.2%	1.6	20	...	3
2021	1	がん保険	243	59	24.3%	1.6	19	...	3
2021	1	医療保険	567	123	21.7%	1.7	44	...	6
2021	1	個人年金保険	385	78	20.3%	1.8	30	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『初回契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	年代	保険種別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	10	生命保険	91	19	21.1%	1.5	7	1
2021	1	10	損害保険	47	11	23.2%	1.6	4	1
2021	1	10	がん保険	44	11	24.3%	1.6	3	0
2021	1	10	医療保険	102	22	21.7%	1.7	8	1
2021	1	10	個人年金保険	69	22	20.3%	1.8	5	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
18	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
23	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
24	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約保険名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	18	資料請求後歩留まり分析 (資料請求単位/法人向け)



実現できること



資料請求履歴単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

資料請求履歴単位で資料請求後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約数 (12週後)
2021	1	1,067	231	...
2021	2	1,110	244	...
2021	3	1,163	261	...

資料請求履歴単位で資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	資料請求年/月 × 保険種別
5	資料請求年/月 × 保険名
6	資料請求年/月 × 年代 × 保険種別
7	資料請求年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
資料請求年	資料請求月	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)	契約数 (1週後)	...	契約数 (12週後)
2021	1	1,067	231	21.6%	2.5	59	62	...	9
2021	2	1,110	244	22.0%	2.4	61	64	...	9
2021	3	1,163	261	22.4%	2.6	64	68	...	10
2021	4	1,206	268	22.2%	2.8	67	70	...	10
2021	5	1,291	281	21.8%	2.3	71	75	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO4『資料請求年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
資料請求年	資料請求月	保険種別	資料請求数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	生命保険	192	44	22.9%	2.5	11	...	2
2021	1	損害保険	245	59	24.0%	2.4	14	...	2
2021	1	がん保険	331	76	23.0%	2.6	18	...	3
2021	1	医療保険	149	34	22.8%	2.8	8	...	1
2021	1	個人年金保険	139	33	23.8%	2.3	8	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『資料請求年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年

資料請求月

年代

保険種別

資料請求数

契約数

契約率

平均契約
タイミング(週)

契約数
(当週)

契約数
(12週後)

2021

1

10

生命保険

35

8

22.9%

2.5

2

...

0

2021

1

10

損害保険

44

11

24.9%

2.4

2

...

1

2021

1

10

がん保険

60

13

21.8%

2.6

3

...

0

2021

1

10

医療保険

27

7

26.0%

2.8

1

...

0

2021

1

10

個人年金保険

25

8

32.0%

2.3

1

...

0

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	見積数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	見積までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	見積までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	見積までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	見積数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	見積数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	見積数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	見積数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	見積数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	見積数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	見積数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	見積数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	見積数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	見積数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	見積数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	見積数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	見積数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
34	契約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	契約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
50	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	エリア	テキスト	-	-	○	-
61	都道府県	テキスト	-	-	○	-
62	資料請求保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
63	資料請求保険種別	テキスト	-	-	○	-
64	資料請求保険ID	テキスト	-	-	○	-
65	資料請求保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	19	見積後歩留まり分析 (見積単位/法人向け)



実現できること



見積履歴単位で年月別に見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

見積年	見積月	見積数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

見積履歴単位で見積後の歩留まりが可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

見積年	見積月	見積数	契約数	契約数 (12週後)
2021	1	1,067	234	...
2021	2	1,110	256	...
2021	3	1,163	261	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

見積履歴単位で見積後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	見積年
2	見積年/月
3	見積年/月/日
4	見積年/月 × 保険種別
5	見積年/月 × 保険名
6	見積年/月 × 年代 × 保険種別
7	見積年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『見積年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

見積年

見積月

見積数

契約数

契約率

平均契約
タイミング(週)

契約数
(当週)

契約数
(1週後)

契約数
(12週後)

2021

1

1,067

234

21.9%

2.5

61

67

...

25

2021

2

1,110

256

23.1%

2.4

63

70

...

26

2021

3

1,163

261

22.4%

2.6

66

73

...

27

2021

4

1,206

268

22.2%

2.8

69

76

...

28

2021

5

1,291

289

22.4%

2.3

74

81

...

30

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『見積年/月 × 保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

見積年	見積月	保険種別	見積数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)	...	契約数 (12週後)
2021	1	生命保険	267	59	21.9%	2.5	15	...	6
2021	1	損害保険	139	32	23.1%	2.4	8	...	3
2021	1	がん保険	128	31	24.2%	2.6	7	...	3
2021	1	医療保険	299	69	23.1%	2.8	17	...	7
2021	1	個人年金保険	203	46	22.7%	2.3	12	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『見積年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
見積年	見積月	年代	保険種別	見積数	契約数	契約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)		契約数 (12週後)
2021	1	10	生命保険	40	9	21.9%	2.5	2	...	1
2021	1	10	損害保険	21	5	23.1%	2.4	1	...	0
2021	1	10	がん保険	19	5	24.2%	2.6	1	...	0
2021	1	10	医療保険	45	10	23.1%	2.8	3	...	1
2021	1	10	個人年金保険	30	7	22.7%	2.3	2	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見積後歩留まり分析(見積単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	見積ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	見積年月日	日付	-	●	-	-
4	見積年	テキスト	-	-	●	-
5	見積月	テキスト	-	-	●	-
6	見積日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	見積数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	資料請求までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	資料請求数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	資料請求数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	資料請求数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	資料請求数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	資料請求数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	資料請求数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	資料請求数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	資料請求数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	資料請求数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	資料請求数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

見積後歩留まり分析(見積単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
34	契約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	契約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
50	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	エリア	テキスト	-	-	○	-
61	都道府県	テキスト	-	-	○	-
62	見積保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
63	見積保険種別	テキスト	-	-	○	-
64	見積保険ID	テキスト	-	-	○	-
65	見積保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	20	契約後歩留まり分析 (契約単位/法人向け)



実現できること



契約履歴単位で年月別に**契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

契約年	契約月	契約数	解約数	解約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約履歴単位で契約後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	契約数	解約数		解約数 (12週後)
2021	1	1,067	234	...	25
2021	2	1,110	256	...	26
2021	3	1,163	261	...	27
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

契約履歴単位で契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 保険種別
5	契約年/月 × 保険名
6	契約年/月 × 年代 × 保険種別
7	契約年/月 × 年代 × 保険名

etc...



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

契約年	契約月	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(週)	解約数 (当月)	解約数 (1ヶ月後)	...	解約数 (12ヶ月後)
2021	1	1,239	251	20.3%	2.5	71	54	...	12
2021	2	1,289	266	20.6%	2.4	74	56	...	12
2021	3	1,351	279	20.7%	2.6	77	59	...	13
2021	4	1,400	291	20.8%	2.8	80	61	...	14
2021	5	1,499	309	20.6%	2.3	86	65	...	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『契約年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
契約年	契約月	保険種別	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)	解約数 (12ヶ月後)	
2021	1	生命保険	310	66	21.3%	2.5	18	...	3
2021	1	損害保険	161	36	22.4%	2.4	9	...	2
2021	1	がん保険	149	34	22.9%	2.6	9	...	1
2021	1	医療保険	347	72	20.8%	2.8	20	...	3
2021	1	個人年金保険	235	51	21.7%	2.3	13	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
契約年	契約月	年代	保険種別	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)		
2021	1	10	生命保険	77	17	21.3%	2.5	4	...	1
2021	1	10	損害保険	40	9	22.4%	2.4	2	...	0
2021	1	10	がん保険	37	9	22.9%	2.6	2	...	0
2021	1	10	医療保険	87	18	20.8%	2.8	5	...	1
2021	1	10	個人年金保険	59	13	21.7%	2.3	3	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析(契約単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	契約年月日	日付	-	●	-	-
4	契約年	テキスト	-	-	●	-
5	契約月	テキスト	-	-	●	-
6	契約日	テキスト	-	-	○	-
7	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
11	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
13	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
29	契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
30	契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
31	契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	21	<u>クロスセル率状況可視化分析</u> <u>(法人向け)</u>



実現できること



契約した月×サービス別に**契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握**する

これまで

契約年	契約月	初回契約者数	クロスセル率
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	
⋮	⋮	⋮	⋮

契約人数と他の商品を利用した人数が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	初回契約者数	クロスセル率
2021	1	982	13.6%
2021	2	1,021	14.0%
2021	3	1,070	13.9%
⋮	⋮	⋮	⋮

契約人数と他の商品を利用した人数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月
3	契約年/月/日
4	契約年/月 × 性別
5	契約年/月 × 年代

NO	項目
6	契約年/月 × 都道府県
7	契約年/月 × 保険種別
8	契約年/月 × 保険名
9	契約年/月 × 年代 × 保険種別
10	契約年/月 × 年代 × 保険名

etc…



レポート：NO2『契約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31		
契約年	契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	982	134	13.6%
2021	2	1,021	143	14.0%
2021	3	1,070	149	13.9%
2021	4	1,110	155	14.0%
2021	5	1,188	167	14.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

契約年

契約月

年代

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2021

1

10

177

24

13.6%

2021

1

20

226

32

14.2%

2021

1

30

304

44

14.5%

2021

1

40

137

23

16.7%

2021

1

50

128

19

14.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『契約年/月 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31			
契約年	契約月	保険種別	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	生命保険	246	34	13.6%
2021	1	損害保険	128	21	16.4%
2021	1	がん保険	118	18	15.3%
2021	1	医療保険	275	39	14.2%
2021	1	個人年金保険	187	27	14.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『契約年/月 × 年代 × 保険種別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
契約年	契約月	年代	保険種別	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2021	1	10	生命保険	49	7	13.6%
2021	1	10	損害保険	26	4	16.4%
2021	1	10	がん保険	24	4	15.3%
2021	1	10	医療保険	55	8	14.2%
2021	1	10	個人年金保険	37	5	14.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

クロスセル率状況可視化分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	2回目契約年月日	日付	-	○	-	-
8	2回目契約年	テキスト	-	-	○	-
9	2回目契約月	テキスト	-	-	○	-
10	2回目契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	2回目契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	初回保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
13	初回保険種別	テキスト	-	-	○	-
14	初回保険ID	テキスト	-	-	○	-
15	初回保険名	テキスト	-	-	○	-
16	2回目保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
17	2回目保険種別	テキスト	-	-	○	-
18	2回目保険ID	テキスト	-	-	○	-
19	2回目保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
資料請求後/ 契約後の 状況の可視化	22	<u>webサイト閲覧に基づく</u> <u>解約アラート分析(法人向け)</u>



実現できること



顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、
解約の可能性の高い顧客を把握する

これまで

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	...	
2021	1	1	https://xxx	K111	...	???
2021	1	1	https://xxx	K112	...	

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数が可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID		PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	...	13
2021	1	1	https://xxx	K111	...	21
2021	1	1	https://xxx	K112	...	18

「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ
2	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別
3	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名

etc...



レポート：NO1『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	aaa@gmail.com	1	13
2021	1	1	https://xxx	K111	bbb@gmail.com	1	21
2021	1	1	https://xxx	K112	ccc@gmail.com	1	18
2021	1	1	https://xxx	K113	ddd@gmail.com	1	11
2021	1	1	https://xxx	K114	eee@gmail.com	1	18
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の保険種別	PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	aaa@gmail.com	1	生命保険	7
2021	1	1	https://xxx	K111	bbb@gmail.com	1	生命保険	10
2021	1	1	https://xxx	K112	ccc@gmail.com	1	がん保険	5
2021	1	1	https://xxx	K113	ddd@gmail.com	1	生命保険	6
2021	1	1	https://xxx	K114	eee@gmail.com	1	医療保険	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の保険種別 × 現在契約中の保険名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の保険種別	現在契約中の保険名	PV数
2021	1	1	https://xxx	K110	aaa@gmail.com	1	生命保険	安心終身保険	7
2021	1	1	https://xxx	K111	bbb@gmail.com	1	生命保険	安心終身保険	10
2021	1	1	https://xxx	K112	ccc@gmail.com	1	がん保険	スマートがん保険	5
2021	1	1	https://xxx	K113	ddd@gmail.com	1	生命保険	安心終身保険	6
2021	1	1	https://xxx	K114	eee@gmail.com	1	医療保険	医療保険プレミアム	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

webサイト閲覧に基づく解約アラート分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	セッションID	テキスト	-	-	○	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
4	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	●	-
5	年月日	日付	-	●	●	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧ページURL	テキスト	-	-	●	-
10	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	姓	テキスト	-	-	○	-
12	名	テキスト	-	-	○	-
13	エリア	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	メールアドレス	テキスト	-	-	●	-
16	契約フラグ	真偽値	-	-	●	-
17	現在契約中の保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
18	現在契約中の保険種別	テキスト	-	-	○	-
19	現在契約中の保険ID	テキスト	-	-	○	-
20	現在契約中の保険名	テキスト	-	-	○	-



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを 可視化したい	資料請求後/ 契約後の状況の 可視化 (2/2)	17	契約後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P140~146
		18	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位/法人向け)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P147~154
		19	見積後歩留まり分析(見積単位/法人向け)	見積履歴単位で年月別に、見積後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P155~162
		20	契約後歩留まり分析(契約単位/法人向け)	契約履歴単位で年月別に、契約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P163~169
		21	クロスセル率状況可視化分析(法人向け)	契約した月×サービス別に、契約人数と他の商品を利用した人数を可視化し、クロスセル率を把握する	P170~177
		22	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析(法人向け)	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性の高い顧客を把握する	P178~184
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	23	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P186~189
		24	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P190~194
		25	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P195~199
	アプリ利用状況の 可視化	26	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P200~204
	閲覧コンテンツの 可視化	27	資料請求時/見積時のセッション内閲覧ページ分析	資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化し、資料請求に効果的なページを把握する	P205~210
		28	契約者の閲覧ページ分析	契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、サイトパフォーマンスを把握する	P211~216
	利用デバイスの 可視化	29	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P217~221
		30	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P222~226
		31	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P227~231

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	23	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化**し、
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa			...
https://bbb		???	...
https://ccc			...

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

サイト流入日		2020/06/04	~	2020/08/24						
ページURL	PV	セッション数	UU数	平均ページ滞在時間	ランディング数	ランディング率	直帰数	直帰率	離脱数	離脱率
サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	24	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...

レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間		2022/1/1 ~ 2022/1/31						
ランディング ページURL	PV数	セッション数	1セッション あたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https:// productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https:// inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	25	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00		...	
～02:00		???	...
～03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00	13,666	9,900	2.4%
～02:00	13,393	9,559	2.4%
～03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00～01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00～02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00～03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00～04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00～05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプリ 利用状況の 可視化	26	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧コンテンツ の可視化	27	<u>資料請求時/見積時の セッション内閲覧ページ分析</u>



実現できること



資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを可視化し、
資料請求に効果的なページを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	資料請求者数
商品一覧		...	
商品詳細		???	...
料金 シミュレーション		...	

資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページが
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページタイトル	PV数	セッション数		資料請求者数
商品一覧	3,048	510	...	7
商品詳細	2,962	498	...	11
料金 シミュレーション	3,010	489	...	9

資料請求時/見積もり時のセッションで閲覧したページを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	ページタイトル
6	保険種別
7	保険名

NO	項目
8	年/月 × 性別
9	年/月 × 年代
10	年/月 × 都道府県
11	年/月 × ページタイトル
12	年/月 × 保険種別
13	年/月 × 保険名

etc…



レポート：NO5『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

平均滞在時間

資料請求者数

商品一覧

3,048

510

21

7

商品詳細

2,962

498

23

11

料金シミュレーション

3,010

489

26

9

よくあるご質問

2,998

512

22

8

TOP

2,990

508

19

10

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『年/月 × ページタイトル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	資料請求者数
2021	1	商品一覧	3,048	510	21	7
2021	1	商品詳細	2,962	498	23	11
2021	1	料金シミュレーション	3,010	489	26	9
2021	1	よくあるご質問	2,998	512	22	10
2021	1	TOP	2,990	508	19	8
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求時のセッション内閲覧ページ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	ページURL	テキスト	-	-	○	-
17	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
18	契約フラグ	真偽値	-	-	-	○
19	保険種別ID	テキスト	-	-	-	○
20	保険種別名	テキスト	-	-	-	○
21	保険ID	テキスト	-	-	-	○
22	保険名	テキスト	-	-	-	○
23	年代	テキスト	-	-	-	○
24	性別	テキスト	-	-	-	○
25	年齢	テキスト	-	-	-	○
26	エリア	テキスト	-	-	-	○
27	都道府県	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧コンテンツ の可視化	28	契約者の閲覧ページ分析



実現できること



契約後の顧客のページごとの閲覧状況を可視化し、
サイトパフォーマンスを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	離脱率
商品一覧			...
商品詳細		???	...
料金 シミュレーション			...

契約後の顧客のページごとの閲覧状況が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページタイトル	PV数	セッション数		離脱率
商品一覧	27,138	4,523	...	41.1%
商品詳細	3,478	580	...	40.5%
料金 シミュレーション	2,105	351	...	40.2%

契約後の顧客のページごとの閲覧状況を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ページタイトル
2	保険種別
3	保険名
4	年/月/日 × ページタイトル
5	年/月/日 × 保険種別
6	年/月/日 × 保険名

NO	項目
7	ページタイトル × 性別
8	保険種別 × 性別
9	保険名 × 性別
10	ページタイトル × 年代
11	保険種別 × 年代
12	保険名 × 年代

etc...



レポート：NO1『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

UU数

平均滞在時間

離脱数

離脱率

商品一覧

27,138

4,523

1,809

31

1,859

41.1%

商品詳細

3,478

580

232

34

235

40.5%

料金シミュレーション

2,105

351

140

35

141

40.2%

よくあるご質問

34,105

5,684

2,274

36

2,240

39.4%

TOP

35,167

5,789

2,541

41

2,560

44.2%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『保険名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

保険名

PV数

セッション数

UU数

平均滞在時間

離脱数

離脱率

生命保険

27,138

4,523

1,809

31

1,859

41.1%

損害保険

24,153

4,025

1,610

28

1,732

43.0%

がん保険

24,696

4,116

1,646

28

1,656

40.2%

医療保険

21,168

3,528

1,411

24

1,520

43.1%

個人年金保険

17,640

2,940

1,176

20

1,245

42.3%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約者の閲覧ページ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	ページURL	テキスト	-	-	○	-
15	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
16	契約フラグ	真偽値	-	-	-	○
17	保険種別ID	テキスト	-	-	-	○
18	保険種別名	テキスト	-	-	-	○
19	保険ID	テキスト	-	-	-	○
20	保険名	テキスト	-	-	-	○
21	性別	テキスト	-	-	-	○
22	年代	テキスト	-	-	-	○
23	年齢	テキスト	-	-	-	○
24	エリア	テキスト	-	-	-	○
26	都道府県	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	29	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

これまで

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ

PV数

セッション数

1セッション
あたりの
平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

PC

23,666

18,900

1.3

17,000

6,143

32.5%

473

2.5%

smartphone

7,573

6,139

1.2

5,440

1,966

32.0%

140

2.3%

Tablet

3,313

2,646

1.3

2,380

991

37.5%

52

2.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	30	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS
etc...	



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	31	<u>デバイスOS分析</u>



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧③

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
LTV向上に向けた 示唆を得たい	アプローチすべき 商品の把握	32	商品別の閲覧契約状況分析	各商品ごとに閲覧数や契約数などを可視化し、閲覧契約状況を把握する	P233~237
		33	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P239~247
施策効果を 可視化したい	広告効果の 可視化	34	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P248~255
		35	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P256~263
		36	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P264~268
		37	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P269~273
		38	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P274~278
		39	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P279~283
		40	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P284~290
	b→dash施策からの 効果可視化	41	メール別契約商品分析	メール施策別に契約のあった商品を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P291~296
		42	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P297~303
		43	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P304~309
		44	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P310~315
		45	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P316~321
		46	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P322~327
		47	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P328~333

分析分類	#	分析名
アプローチすべき商品の把握	32	<u>商品別の閲覧契約状況分析</u>



実現できること



各商品ごとに**閲覧数や契約数などを可視化し、
閲覧契約状況を把握**する

これまで

商品名	PV数	PV数 (PC)	PV数 (モバイル)	売上金額 (モバイル) [前年同月]
生命保険			...	
損害保険		???	...	
がん保険			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各商品ごとに閲覧数や契約数などが
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

商品名	PV数	PV数 (PC)	PV数 (モバイル)	売上金額 (モバイル) [前年同月]	
生命保険	50,190	25,320	24,870	...	22,420,900
損害保険	44,669	22,535	22,134	...	19,954,601
がん保険	45,673	23,041	22,632	...	20,403,019
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各商品ごとに閲覧数や契約数などを
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	商品名
2	ブランド名
3	カテゴリ名
4	サブカテゴリ名_1
5	サブカテゴリ名_2

etc…



レポート：NO1『商品名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

商品名	PV数	PV数 (PC)	PV数 (モバイル)	CV数	CV数 (PC)	CV数 (モバイル)	売上金額	売上金額 (PC)	売上金額 (モバイル) [前年同月]
生命保険	50,190	25,320	24,870	10,890	5,620	5,270	5,706,300	28,531,900	... 22,420,900
損害保険	44,669	22,535	22,134	9,692	5,002	4,690	5,078,607	25,393,391	... 19,954,601
がん保険	45,673	23,041	22,632	9,910	5,114	4,796	5,192,733	25,964,029	... 20,403,019
医療保険	39,148	19,750	19,399	8,494	4,384	4,111	4,450,914	22,254,882	... 17,488,302
個人年金保険	32,624	16,458	16,166	7,079	3,653	3,426	3,709,095	18,545,735	... 14,573,585
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

商品別の閲覧購入状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-保険ID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	時間帯	テキスト	-	-	○	-
4	保険ID	テキスト	-	-	○	-
5	保険名	テキスト	-	-	●	-
6	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-
7	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
8	ページURL	テキスト	-	-	○	-
9	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
10	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	○	-
11	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
12	PV数(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
13	PV数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
14	PV数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
15	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
16	UU数(PC)-計算用	整数	-	-	-	○
17	UU数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	○
18	UU数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
19	CV数-計算用	整数	-	-	-	●
20	CV数(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
21	CV数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	CV数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
23	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
24	売上金額(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
25	売上金額(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
26	売上金額(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
27	PV数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
28	PV数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
29	PV数(モバイル)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
30	PV数(タブレット)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
31	UU数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
32	UU数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
33	UU数(モバイル)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
34	UU数(タブレット)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
35	CV数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
36	CV数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
37	CV数(モバイル)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
38	CV数(タブレット)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
39	売上金額-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
40	売上金額(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
41	売上金額(モバイル)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○
42	売上金額(タブレット)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧③

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
LTV向上に向けた 示唆を得たい	アプローチすべき 商品の把握	32	商品別の閲覧契約状況分析	各商品ごとに閲覧数や契約数などを可視化し、閲覧契約状況を把握する	P233~237
		33	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P239~247
施策効果を 可視化したい	広告効果の 可視化	34	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に、資料請求/問い合わせから受注までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P248~255
		35	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P256~263
		36	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P264~268
		37	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P269~273
		38	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P274~278
		39	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P279~283
		40	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P284~290
	b→dash施策からの 効果可視化	41	メール別契約商品分析	メール施策別に契約のあった商品を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P291~296
		42	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P297~303
		43	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P304~309
		44	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P310~315
		45	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P316~321
		46	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P322~327
		47	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P328~333

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	33	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	CVR (資料請求)
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

流入チャネル別にCVRの変動が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	PV数	セッション数		CVR (資料請求)
ディスプレイ	1,536,000	753,000	...	1.3%
リスティング	1,198,080	587,340	...	1.4%
ソーシャル	629,760	308,730	...	1.4%

流入チャネル別にCVRの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc…



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

PV数

セッション数

資料請求数

CVR(資料請求)

ディスプレイ

1,536,000

753,000

9,630

1.3%

リスティング

1,198,080

587,340

7,980

1.4%

ソーシャル

629,760

308,730

4,260

1.4%

メール

768,000

376,500

5,070

1.3%

アフィリエイト

353,280

173,190

2,430

1.4%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
年	月	日	流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	CVR(資料請求)
2021	1	1	ディスプレイ	51,200	25,100	321	1.3%
2021	1	1	リスティング	39,936	19,578	266	1.4%
2021	1	1	ソーシャル	20,992	10,291	142	1.4%
2021	1	1	メール	25,600	12,550	169	1.3%
2021	1	1	アフィリエイト	11,776	5,773	81	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/1/31				
流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数	CVR(資料請求)
ディスプレイ	Google	629,760	308,730	3,948	1.3%
ディスプレイ	Yahoo	752,640	368,970	5,043	1.4%
リスティング	Google	491,213	240,809	3,345	1.4%
リスティング	Yahoo	587,059	287,797	4,230	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数	CVR(資料請求)
2021	1	1	ディスプレイ	Google	24,576	12,048	154	1.3%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	21,504	10,542	165	1.6%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	24,064	11,797	161	1.4%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	26,624	13,052	169	1.3%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	28,672	14,056	182	1.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	●	-
7	月	テキスト	-	-	●	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	●
23	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	見積数-計算用	整数	-	-	-	○
25	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
27	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見積数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見積数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見積数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見積数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見積数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見積数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	性別	テキスト	-	-	○	-
47	年代	テキスト	-	-	○	-
48	年齢	テキスト	-	-	○	-
49	エリア	テキスト	-	-	○	-
50	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
51	企業名	テキスト	-	-	○	-
52	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
53	業種	テキスト	-	-	○	-
54	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
55	契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
56	契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
57	契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
58	契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	34	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**資料請求/問い合わせから受注までの**
成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

流入チャネル別に資料請求/問い合わせから受注までの
成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ	10,120	412	1.2%
リスティング	7,894	321	1.3%
ソーシャル	4,149	169	1.4%

流入チャネル別に資料請求/問い合わせから受注までの
成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン

NO	項目
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

セッション数

資料請求数

契約数

契約率

ディスプレイ

10,120

412

125

1.2%

リスティング

7,894

321

101

1.3%

ソーシャル

4,149

169

60

1.4%

メール

5,060

206

59

1.2%

アフィリエイト

2,328

95

31

1.3%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

広告媒体

セッション数

資料請求数

契約数

契約率

ディスプレイ

Google

4,149

169

51

1.2%

ディスプレイ

Yahoo

4,959

202

64

1.3%

リスティング

Google

3,236

132

49

1.5%

リスティング

Yahoo

3,868

157

51

1.3%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
流入チャネル	性別	セッション数	資料請求数	契約数	契約率
ディスプレイ	男	4,655	190	58	1.2%
ディスプレイ	女	5,465	222	68	1.2%
リスティング	男	3,631	148	46	1.3%
リスティング	女	4,263	174	55	1.3%
メール	男	1,973	80	23	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	●
23	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	見積数-計算用	整数	-	-	-	○
25	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	契約数-計算用	整数	-	-	-	●
27	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見積数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見積数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見積数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見積数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見積数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見積数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	性別	テキスト	-	-	○	-
47	年代	テキスト	-	-	○	-
48	年齢	テキスト	-	-	○	-
49	エリア	テキスト	-	-	○	-
50	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
51	企業名	テキスト	-	-	○	-
52	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
53	業種	テキスト	-	-	○	-
54	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
55	契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
56	契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
57	契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
58	契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	35	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、間接CVも含めた
広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	セッション数	契約数	契約数 [均等]
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	契約数	契約数 [均等]
ディスプレイ	10,130	312	272
リスティング	7,901	243	212
ソーシャル	4,153	128	112

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

セッション数

契約数

契約数
[ファースト]

契約数
[均等]

ディスプレイ

10,130

312

256

272

リスティング

7,901

243

200

212

アフィリエイト

4,153

128

105

112

メール

5,065

156

128

136

ソーシャル

2,330

72

59

63

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
流入チャネル	広告媒体	セッション数	契約数	契約数 [ファースト]	契約数 [均等]
ディスプレイ	Google	4,153	128	105	112
ディスプレイ	Yahoo	4,964	153	125	133
リスティング	Google	3,240	100	82	87
リスティング	Yahoo	3,872	119	98	104
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

広告媒体

キャンペーン名

セッション数

契約数

契約数
[ファースト]

契約数
[均等]

ディスプレイ

Google

資料請求
キャンペーン

2,533

78

64

68

ディスプレイ

Google

見積
キャンペーン

1,317

41

33

35

ディスプレイ

Google

契約更新
キャンペーン

1,216

37

31

33

ディスプレイ

Google

人気商品紹介
キャンペーン

2,836

87

72

76

ディスプレイ

Google

友だち紹介
キャンペーン

1,925

59

49

52

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
23	見積者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	見積数-計算用	整数	-	-	-	○
25	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
27	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見積数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見積数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見積数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見積数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見積数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見積数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
41	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	性別	テキスト	-	-	○	-
47	年代	テキスト	-	-	○	-
48	年齢	テキスト	-	-	○	-
49	エリア	テキスト	-	-	○	-
50	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
51	企業名	テキスト	-	-	○	-
52	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
53	業種	テキスト	-	-	○	-
54	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
55	契約保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
56	契約保険種別	テキスト	-	-	○	-
57	契約保険ID	テキスト	-	-	○	-
58	契約保険名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	36	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	2	Google	? ? ?	
2021	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	142,857	12,000
2021	2	Google	148,571	12,480
2021	3	Google	155,714	13,080
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
2021	1	Google	142,857	57,143	1,200	2.1%	14,400,000	12,000
2021	2	Google	148,571	60,103	1,346	2.2%	14,976,000	12,480
2021	3	Google	155,714	62,286	1,254	2.0%	15,696,000	13,080
2021	4	Google	161,429	64,571	1,356	2.1%	16,272,000	13,560
2021	5	Google	172,857	69,143	1,512	2.2%	17,424,000	14,520
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
16	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	見積数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	見積者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	契約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	37	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	日	広告媒体	CPA
2021	1	1	Google	...
2021	1	2	Google	...
2021	1	3	Google	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	広告媒体	CPA
2021	1	1	Google	...
2021	1	2	Google	...
2021	1	3	Google	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体

レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
2021	1	1	Google	4,375	1,750	35	2.0%	480,000	13,714
2021	1	2	Google	4,550	1,820	39	2.1%	556,251	14,263
2021	1	3	Google	4,769	1,908	38	2.0%	570,288	14,949
2021	1	4	Google	4,944	1,978	42	2.1%	650,880	15,497
2021	1	5	Google	5,294	2,118	46	2.2%	763,337	16,594
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	見積数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	見積者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	契約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	38	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	初回限定 キャンペーン	...	
2021	1	保険相談 キャンペーン	? ? ?	
2021	1	新規契約 キャンペーン	...	

月×広告キャンペーン別にCPAの変動が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	初回限定 キャンペーン	80,125	10,340
2021	1	保険相談 キャンペーン	83,330	10,754
2021	1	新規契約 キャンペーン	87,336	11,271

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
2021	1	初回限定 キャンペーン	80,125	32,560	812	2.5%	8,396,080	10,340
2021	1	保険相談 キャンペーン	83,330	33,862	879	2.6%	8,731,923	10,754
2021	1	新規契約 キャンペーン	87,336	35,490	731	2.1%	9,151,727	11,271
2021	1	資料請求 キャンペーン	90,541	36,793	918	2.5%	9,487,570	11,684
2021	1	見積申込 キャンペーン	96,951	39,398	912	2.3%	10,159,257	12,511
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	見積数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	見積者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	契約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	39	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化**し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	CPA
2021	1	1	初回限定 キャンペーン	...
2021	1	1	保険相談 キャンペーン	...
2021	1	1	新規契約 キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	キャンペーン名	CPA
2021	1	1	初回限定 キャンペーン	...
2021	1	1	保険相談 キャンペーン	...
2021	1	1	新規契約 キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求者数	CVR (資料請求)	広告コスト	CPA
2021	1	1	初回限定 キャンペーン	2,585	1,050	26	2.5%	270,841	10,340
2021	1	1	保険相談 キャンペーン	2,688	1,092	32	2.9%	281,675	10,754
2021	1	1	新規契約 キャンペーン	2,817	1,145	24	2.1%	295,217	11,271
2021	1	1	資料請求 キャンペーン	2,921	1,187	31	2.6%	306,051	11,684
2021	1	1	見積申込 キャンペーン	3,127	1,271	32	2.5%	327,718	12,511
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
18	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	見積数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	見積者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	契約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	40	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	...	
2021	1	契約更新 促進シナリオ	? ? ?	
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	...	

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	50,120	4,161,200
2021	1	契約更新 促進シナリオ	52125	4,327,648
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	54,631	4,535,708

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	契約金額 [直接]	
2021	1	契約促進 シナリオ	50,120	48,222	8,998	18.7%	589	...	500,450
2021	1	契約更新促進 シナリオ	52,125	50,151	9,358	19.4%	622	...	520,468
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	54,631	52,562	9,808	20.3%	698	...	545,491
2021	1	解約防止 シナリオ	56,636	54,491	10,168	21.1%	645	...	565,509
2021	1	メールアドレス 取得シナリオ	60,645	58,349	10,888	22.6%	699	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	保険の種類 ご紹介	10,024	9,644	1,832	19.0%	118	100,090
2021	1	契約促進 シナリオ	加入のメリット ご紹介	10,425	10,030	1,911	19.1%	124	104,094
2021	1	契約促進 シナリオ	キャンペーン ご案内	10,926	10,512	1,962	18.7%	140	109,098
2021	1	契約促進 シナリオ	加入者の声 ご紹介	11,327	10,898	2,134	19.6%	129	113,102
2021	1	契約促進 シナリオ	よくあるご質問 ご紹介	12,129	11,670	2,178	18.7%	140	121,109
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
20	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
21	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
22	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
24	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
25	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
26	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
27	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
29	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
34	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
41	資料請求数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
42	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
43	見積数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
44	見積者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	契約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
46	契約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	契約金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
48	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
49	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	見積数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
51	見積者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
53	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
55	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	41	<u>メール別契約商品分析</u>



実現できること



メール施策別に**契約のあった商品を可視化し、**
売上に寄与するメール施策を把握する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	商品名	契約金額
2021	1	契約促進 シナリオ	生命保険	...
2021	1	契約促進 シナリオ	損害保険	...
2021	1	契約促進 シナリオ	がん保険	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に契約のあった商品が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	商品名	契約金額
2021	1	契約促進 シナリオ	生命保険	...
2021	1	契約促進 シナリオ	損害保険	...
2021	1	契約促進 シナリオ	がん保険	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に契約のあった商品を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 商品名
2	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 商品ブランド
3	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 商品カテゴリ
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 商品サブカテゴリ

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名 × 商品名
6	配信年/月 × シナリオ名 × 商品ブランド
7	配信年/月 × シナリオ名 × 商品カテゴリ
8	配信年/月 × シナリオ名 × 商品サブカテゴリ

etc…



レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 商品名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年

配信月

シナリオ名

コンテンツ名

商品名

契約者数

契約金額

2021

1

契約促進
シナリオ

保険の種類
ご紹介

生命保険

105

1,040,300

2021

1

契約促進
シナリオ

保険の種類
ご紹介

損害保険

109

1,081,912

2021

1

契約促進
シナリオ

保険の種類
ご紹介

がん保険

114

1,133,927

2021

1

契約促進
シナリオ

保険の種類
ご紹介

医療保険

119

1,175,539

2021

1

契約促進
シナリオ

保険の種類
ご紹介

個人年金保険

127

1,258,763

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名 × 商品名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31			
配信年	配信月	シナリオ名	商品名	契約者数	契約金額
2021	1	契約促進 シナリオ	生命保険	420	4,161,200
2021	1	契約促進 シナリオ	損害保険	437	4,327,648
2021	1	契約促進 シナリオ	がん保険	458	4,535,708
2021	1	契約促進 シナリオ	医療保険	475	4,702,156
2021	1	契約促進 シナリオ	個人年金保険	508	5,035,052
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール別契約商品分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-保険ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
20	契約ID	テキスト	-	-	○	-
21	保険ID	テキスト	-	-	○	-
22	保険種別ID	テキスト	-	-	○	-
23	保険種別	テキスト	-	-	○	-
24	保険名	テキスト	-	-	●	-
25	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	42	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などが
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1	4,945	6,833	13,614
2021	2	4,797	6,628	13,206
2021	3	5,420	7,490	14,922

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	4,945	6,833	10,625	10,311	15,616	13,614
2021	2	4,797	6,628	10,306	10,002	15,148	13,206
2021	3	5,420	7,490	11,646	11,302	17,117	14,922
2021	4	5,093	7,038	10,944	10,620	16,084	14,022
2021	5	5,516	7,622	11,852	11,502	17,420	15,186
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	保険の種類 ご紹介	824	1,139	1,771	1,719	2,603	2,269
2021	1	加入のメリット ご紹介	799	1,105	1,718	1,667	2,525	2,201
2021	1	キャンペーン ご案内	903	1,248	1,941	1,884	2,853	2,487
2021	1	加入者の声 ご紹介	849	1,173	1,824	1,770	2,681	2,337
2021	1	よくあるご質問 ご紹介	919	1,270	1,975	1,917	2,903	2,531
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
メール配信年	メール配信月	メール配信日	メール コンテンツ名	00:00~09:00 開封者数	09:00~12:00 開封者数	12:00~15:00 開封者数	15:00~18:00 開封者数	18:00~21:00 開封者数	21:00~00:00 開封者数
2021	1	1	保険の種類 ご紹介	137	190	295	286	434	378
2021	1	1	加入のメリット ご紹介	133	184	286	278	421	367
2021	1	1	キャンペーン ご案内	151	208	324	314	475	415
2021	1	1	加入者の声 ご紹介	141	195	304	295	447	390
2021	1	1	よくあるご質問 ご紹介	153	212	329	319	484	422
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
9	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
10	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
12	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	43	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進施策	...	
2021	1	契約更新 促進施策	???	
2021	1	サービス利用 促進施策	...	

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進施策	100,560	1.5%
2021	1	契約更新 促進施策	104,582	1.5%
2021	1	サービス利用 促進施策	109,610	1.6%

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]	契約率	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進施策	116,000	4,600	4.0%	69	1.5%	1,141,000
2021	1	契約更新 促進施策	120,640	4,953	4.1%	81	1.6%	1,186,640
2021	1	サービス利用 促進施策	126,440	5,212	4.1%	79	1.5%	1,243,690
2021	1	解約防止施策	131,080	5,069	3.9%	72	1.4%	1,289,330
2021	1	クロスセル 促進施策	140,360	5,377	3.8%	81	1.5%	1,380,610
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]	契約率	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進施策	保険の種類 ご紹介	29,000	1,159	4.0%	19	1.6%	285,250
2021	1	契約促進施策	加入のメリット ご紹介	15,080	643	4.3%	10	1.6%	148,330
2021	1	契約促進施策	キャンペーン ご案内	13,920	512	3.7%	11	2.1%	136,920
2021	1	契約促進施策	加入者の声 ご紹介	32,480	1,324	4.1%	16	1.2%	319,480
2021	1	契約促進施策	よくあるご質問 ご紹介	22,040	967	4.4%	14	1.4%	216,790
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
6	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
7	配信年月日	日付	-	●	-	-
8	配信年	テキスト	-	-	●	-
9	配信月	テキスト	-	-	●	-
10	配信日	テキスト	-	-	○	-
11	配信時間	テキスト	-	-	○	-
12	施策名	テキスト	-	-	●	-
13	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
14	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
17	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
22	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	44	<u>SMS成果分析</u>



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	...	
2021	1	契約更新 促進シナリオ	???	
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	...	

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	24,036	3,102,000
2021	1	契約更新 促進シナリオ	24,997	3,226,080
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	26,199	33,811,800

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]		契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	50,120	48,222	8,998	18.7%	589	...	500,450
2021	1	契約更新促進 シナリオ	52,125	50,151	9,358	19.4%	622	...	520,468
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	54,631	52,562	9,808	20.3%	698	...	545,491
2021	1	解約防止 シナリオ	56,636	54,491	10,168	21.1%	645	...	565,509
2021	1	メールアドレス 取得シナリオ	60,645	58,349	10,888	22.6%	699	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	保険の種類 ご紹介	50,120	48,222	8,998	18.7%	...	500,450
2021	1	契約促進 シナリオ	加入のメリット ご紹介	52,125	50,151	9,358	19.4%	...	520,468
2021	1	契約促進 シナリオ	キャンペーン ご案内	54,631	52,562	9,808	20.3%	...	545,491
2021	1	契約促進 シナリオ	加入者の声 ご紹介	56,636	54,491	10,168	21.1%	...	565,509
2021	1	契約促進 シナリオ	よくあるご質問 ご紹介	60,645	58,349	10,888	22.6%	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
28	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	見積数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	見積者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	45	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	...	
2021	1	契約更新 促進シナリオ	???	
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	...	

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	31,250	295,000
2021	1	契約更新 促進シナリオ	16,250	153,400
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	15,000	141,600

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]		契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	50,120	48,222	8,998	18.7%	589	...	500,450
2021	1	契約更新促進 シナリオ	52,125	50,151	9,358	19.4%	622	...	520,468
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	54,631	52,562	9,808	20.3%	698	...	545,491
2021	1	解約防止 シナリオ	56,636	54,491	10,168	21.1%	645	...	565,509
2021	1	メールアドレス 取得シナリオ	60,645	58,349	10,888	22.6%	699	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	保険の種類 ご紹介	50,120	48,222	8,998	18.7%	...	500,450
2021	1	契約促進 シナリオ	加入のメリット ご紹介	52,125	50,151	9,358	19.4%	...	520,468
2021	1	契約促進 シナリオ	キャンペーン ご案内	54,631	52,562	9,808	20.3%	...	545,491
2021	1	契約促進 シナリオ	加入者の声 ご紹介	56,636	54,491	10,168	21.1%	...	565,509
2021	1	契約促進 シナリオ	よくあるご質問 ご紹介	60,645	58,349	10,888	22.6%	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
28	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	見積数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	見積者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	46	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	資料請求促進	...	
2021	1	見積促進	???	
2021	1	代理店ご案内	...	

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [直接]
2021	1	資料請求促進	24,720	1,654,000
2021	1	見積促進	25,709	1,800,160
2021	1	代理店ご案内	26,945	1,982,860

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	

レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]		契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	50,120	48,222	8,998	18.7%	589	...	500,450
2021	1	契約更新促進 シナリオ	52,125	50,151	9,358	19.4%	622	...	520,468
2021	1	サービス利用 促進シナリオ	54,631	52,562	9,808	20.3%	698	...	545,491
2021	1	解約防止 シナリオ	56,636	54,491	10,168	21.1%	645	...	565,509
2021	1	メールアドレス 取得シナリオ	60,645	58,349	10,888	22.6%	699	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [直接]
2021	1	契約促進 シナリオ	保険の種類 ご紹介	50,120	48,222	8,998	18.7%	...	500,450
2021	1	契約促進 シナリオ	加入のメリット ご紹介	52,125	50,151	9,358	19.4%	...	520,468
2021	1	契約促進 シナリオ	キャンペーン ご案内	54,631	52,562	9,808	20.3%	...	545,491
2021	1	契約促進 シナリオ	加入者の声 ご紹介	56,636	54,491	10,168	21.1%	...	565,509
2021	1	契約促進 シナリオ	よくあるご質問 ご紹介	60,645	58,349	10,888	22.6%	...	605,545
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
28	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	見積数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	見積者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 分析からの 効果可視化	47	<u>チャンネル別分析成果分析</u>



実現できること



チャネルの施策別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

チャネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約金額 [直接]
メール			...	
LINE		???	...	
SMS			...	

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

チャネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約金額 [直接]
メール	200,000	29,890	329	1,506,000
LINE	134,000	20,026	210	1,009,020
SMS	64,000	9,565	108	481,920

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チャンネル

アプローチ数

クリック数

契約数
[直接]

契約率

契約金額
[直接]

メール

200,000

29,890

329

1.1%

1,506,000

LINE

134,000

20,026

210

1.0%

1,009,020

SMS

64,000

9,565

108

1.1%

481,920

アプリPush

112,000

16,738

209

1.2%

843,360

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約率	契約金額 [直接]
2021	1	メール	200,000	29,890	329	1.1%	1,506,000
2021	1	LINE	134,000	20,026	210	1.0%	1,009,020
2021	1	SMS	64,000	9,565	108	1.1%	481,920
2021	1	アプリPush	112,000	16,738	209	1.2%	843,360
2021	2	メール	226,000	33,776	376	1.1%	1,701,780
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

チャネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	見積数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	見積者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
15	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
18	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	見積数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
20	見積者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
22	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。