



施策/分析一覧

金融(カード)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	カード申込/利用状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
		4	カード利用状況分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P25~29
		5	メインカード比率分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P30~34
		6	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P35~40
		7	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P41~46
		8	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P47~51
		9	カード利用状況分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P52~56
		10	メインカード比率分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P57~61
	改善すべき歩留まりの 可視化	11	申込後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P62~69
		12	発行後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~76
		13	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/個人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P77~82
		14	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/個人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~88
		15	申込後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P89~96
		16	発行後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~103
		17	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/法人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~109
		18	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/法人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P110~115
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P117~120
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P121~125



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P127~131
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P132~136
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P137~141
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P142~146
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P147~151
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P153~160
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P161~166
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P167~173
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P174~178
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179~183
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P184~188
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P189~193
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P194~199
		34	メール別申込カード分析	メール施策別に申込のあったカードを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P200~205
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P206~212
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P213~218
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P219~224
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P225~230
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P231~236
		40	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P237~242

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	カード申込/利用状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
		4	カード利用状況分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P25~29
		5	メインカード比率分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P30~34
		6	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P35~40
		7	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P41~46
		8	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P47~51
		9	カード利用状況分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P52~56
		10	メインカード比率分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P57~61
	改善すべき歩留まりの 可視化	11	申込後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P62~69
		12	発行後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~76
		13	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/個人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P77~82
		14	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/個人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~88
		15	申込後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P89~96
		16	発行後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~103
		17	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/法人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~109
		18	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/法人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P110~115
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P117~120
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P121~125

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析 (個人向け)



実現できること



月別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数
2017				...
2018		???		...
2019				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に申込者数/利用者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月	2月	3月	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数
2017	982	1,194	1,313	...
2018	992	1,206	1,326	...
2019	1,006	1,223	1,345	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に申込者数/利用者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 年代
3	年/月 × 都道府県
4	年/月 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2017	982	1,194	1,313	1,481	1,420	...	1,193
2018	992	1,206	1,326	1,496	1,434	...	1,205
2019	1,006	1,223	1,345	1,517	1,454	...	1,222
2020	1,023	1,244	1,368	1,543	1,480	...	1,243
2021	1,149	1,397	1,536	1,733	1,661	...	1395.81
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2021	10	196	239	263	296	284	...	238
2021	20	198	241	265	299	287	...	240
2021	30	201	245	269	303	291	...	244
2021	40	205	249	274	309	296	...	248
2021	50	230	279	307	347	332	...	278
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	当月カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当月カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	当月カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	整数	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	2	週次顧客ステータス推移状況分析 (個人向け)



実現できること



週別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目 カード申込者数	2週目 カード申込者数	4週目 カード申込者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に申込者数/利用者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週目 カード申込者数	2週目 カード申込者数	4週目 カード申込者数
2021	1	202	419	105
2021	2	238	494	124
2021	3	211	437	129
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に申込者数/利用者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
年	月	1週	2週	3週	4週
		カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数
2021	1	202	419	291	105
2021	2	238	494	343	124
2021	3	211	437	304	129
2021	4	217	449	312	139
2021	5	236	490	340	162
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週	2週	3週	4週
			カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数
2021	1	10	40	84	58	21
2021	1	20	48	99	69	25
2021	1	30	42	87	61	22
2021	1	40	43	90	62	23
2021	1	50	47	98	68	25
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移状況分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	●	-	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	当週カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
21	当週カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
22	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
23	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
24	当週カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
25	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	○	-
26	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	○	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	年齢	整数	-	-	○	-
30	エリア	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員種別	テキスト	-	-	○	-
33	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	3	日次顧客ステータス推移状況分析 (個人向け)



実現できること



日別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 カード申込者数	2日 カード申込者数	31日 カード申込者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に申込者数/利用者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 カード申込者数	2日 カード申込者数	31日 カード申込者数
2021	1	31	42	...
2021	2	37	50	...
2021	3	32	44	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に申込者数/利用者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数		カード申込者数
2021	1	31	42	39	53	...	35
2021	2	37	50	46	63	...	-
2021	3	32	44	41	55	...	41
2021	4	33	45	42	57	...	-
2021	5	36	49	46	62	...	37
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 カード申込者数	2日 カード申込者数	3日 カード申込者数	...	31日 カード申込者数
2021	1	10	6	9	7	...	7
2021	1	20	7	11	8	...	6
2021	1	30	6	9	7	...	8
2021	1	40	6	10	8	...	7
2021	1	50	7	11	8	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移状況分析用(個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID(個人)	テキスト	-	○	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	当日カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
20	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
21	当日カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
22	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
23	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
24	当日カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
25	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	○	-
26	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	○	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	年齢	整数	-	-	○	-
30	エリア	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員種別	テキスト	-	-	○	-
33	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	4	カード利用状況分析(個人向け)



実現できること



カード別に**利用状況を可視化し、
売上に貢献しているカードを把握**する

これまで

年	月	カード名	累計 利用者数	利用単価
2021	1	一般カード	...	
2021	1	ゴールドカード	? ? ?	
2021	1	プラチナカード	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	カード名	累計 利用者数	利用単価
2021	1	一般カード	2,312	2,342
2021	1	ゴールドカード	2,255	1,989
2021	1	プラチナカード	1,852	1,755
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × カード名
2	年/月/日 × カード名

etc...



レポート：NO1『年/月 × カード名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	月	カード名	累計 利用者数	前月からの 継続利用者数	累計 利用回数	累計 利用金額	継続利用率	利用単価
2021	1	一般カード	2,312	1,454	3,479	35,425,316	62.9%	2,342
2021	1	ゴールドカード	2,255	1,371	2,954	30,080,714	61.0%	1,989
2021	1	プラチナカード	1,852	1,211	2,608	26,550,504	65.3%	1,755
2021	1	ブラックカード	2,230	1,436	3,081	31,371,428	64.4%	2,074
2021	2	一般カード	3,023	1,887	4,326	44,050,611	62.4%	2,074
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

カード利用状況分析(個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	初回カード利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回カード利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回カード利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
6	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	前月からの継続利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	●
9	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	●

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	5	<u>メインカード比率分析(個人向け)</u>



実現できること



カード別に**利用状況を可視化し、**
メインカードになりやすいカードを把握する

これまで

カード名	カード発行数	メインカード数	メインカード比率
一般カード			
ゴールドカード		???	
プラチナカード			

⋮
カード別に利用状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

カード名	カード発行数	メインカード数	メインカード比率
一般カード	118,293	58,200	49.2%
ゴールドカード	139,586	67,420	48.3%
プラチナカード	123,498	49,029	39.7%

⋮
カード別に利用状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード名



レポート：NO1『カード名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード名

カード発行数

メインカード数

メインカード比率

一般カード

118,293

58,200

49.2%

ゴールドカード

139,586

67,420

48.3%

プラチナカード

123,498

49,029

39.7%

ブラックカード

126,810

52,119

41.1%

学生限定カード

79,256

25,917

32.7%

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メインカード比率分析(個人向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カードID(個人)	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	カード名	テキスト	-	-	●	-
4	メインカードフラグ	真偽値	-	-	○	-
5	初回カード利用年月日	日付	-	●	-	-
6	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
7	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
9	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	前月からの継続利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
12	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード発行数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	メインカード数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	6	月次顧客ステータス推移状況分析 (法人向け)



実現できること



月別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に申込者数/利用者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2017	1,183	1,219	1,291	...	1,213
2018	1,396	1,438	1,523	...	1,431
2019	1,235	1,273	1,590	...	1,266
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に申込者数/利用者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2017	1,183	1,219	1,291	1,502	1,429	...	1,213
2018	1,396	1,438	1,523	1,772	1,686	...	1,431
2019	1,235	1,273	1,590	1,568	1,492	...	1,222
2020	1,268	1,307	1,705	1,610	1,532	...	1,300
2021	1,384	1,426	1,995	1,757	1,672	...	1,419
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数	カード利用者数		カード利用者数
2021	10	237	244	258	301	286	...	243
2021	20	279	288	305	355	337	...	286
2021	30	282	290	307	358	340	...	289
2021	40	247	255	270	314	298	...	253
2021	50	254	261	277	323	306	...	260
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
6	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	当月カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	当月カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	当月カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	当月カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	当月カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
22	当月カード利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	企業名	テキスト	-	-	○	-
24	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
25	業種	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	7	週次顧客ステータス推移状況分析 (法人向け)



実現できること



週別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週 カード申込者数	2週 カード申込者数	4週 カード申込者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に申込者数/利用者数の推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週 カード申込者数	2週 カード申込者数	4週 カード申込者数
2021	1	201	419	98
2021	2	217	494	106
2021	3	221	437	108
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に申込者数/利用者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週	2週	3週	4週
		カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数
2021	1	201	419	291	98
2021	2	217	453	314	106
2021	3	221	461	320	108
2021	4	210	437	304	102
2021	5	215	449	312	105
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週	2週	3週	4週
			カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数
2021	1	10	40	84	58	20
2021	1	20	43	91	63	21
2021	1	30	44	92	64	22
2021	1	40	42	87	61	20
2021	1	50	43	90	62	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移状況分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	年	テキスト	-	●	-	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当週カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当週カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当週カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	当週カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
20	当週カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
21	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
22	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
23	当週カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
24	企業名	テキスト	-	-	○	-
25	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
26	業種	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	8	日次顧客ステータス推移状況分析 (法人向け)



実現できること



日別に**申込者数/利用者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 カード申込者数	2日 カード申込者数	31日 カード申込者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に申込者数/利用者数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 カード申込者数	2日 カード申込者数	31日 カード申込者数
2021	1	31	39	...
2021	2	33	42	...
2021	3	34	46	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に申込者数/利用者数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × カード申込年

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数	カード申込者数		カード申込者数
2021	1	31	39	42	53	...	35
2021	2	33	42	45	62	...	-
2021	3	34	46	46	63	...	32
2021	4	32	48	44	60	...	-
2021	5	33	52	45	61	...	31
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移状況分析用(法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当日カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当日カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当日カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	累計カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	当日カード申込回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
19	新規カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
20	当日カード発行回数-計算用	整数	-	-	○	-
21	累計カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
22	新規カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
23	当日カード利用回数-計算用	整数	-	-	○	-
24	企業名	テキスト	-	-	○	-
25	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
26	業種	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	9	<u>カード利用状況分析(法人向け)</u>



実現できること



カード別に**利用状況を可視化し、
売上に貢献しているカードを把握**する

これまで

年	月	カード名	累計 利用者数	利用単価
2021	1	一般カード	...	
2021	1	ゴールドカード	? ? ?	
2021	1	プラチナカード	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	カード名	累計 利用者数	利用単価
2021	1	一般カード	2,512	2,342
2021	1	ゴールドカード	2,133	1,989
2021	1	プラチナカード	1,883	1,755
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × カード名
2	年/月/日 × カード名

etc...



レポート：NO1『年/月 × カード名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	月	カード名	累計 利用者数	前月からの 継続利用者数	累計 利用回数	累計 利用金額	継続利用率	利用単価
2021	1	一般カード	2,512	1,654	3,479	35,425,316	65.9%	2,342
2021	1	ゴールドカード	2,133	1,368	2,954	30,080,714	64.2%	1,989
2021	1	プラチナカード	1,883	1,223	2,608	26,550,504	64.9%	1,755
2021	1	ブラックカード	2,224	1,446	3,081	31,371,428	65.0%	2,074
2021	2	一般カード	3,123	1,895	4,326	44,050,611	60.7%	2,074
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

カード利用状況分析(法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カードID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	初回カード利用年月日	日付	-	●	-	-
4	初回カード利用年	テキスト	-	-	●	-
5	初回カード利用月	テキスト	-	-	●	-
6	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
7	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	前月からの継続利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	●
10	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
カード申込/ 利用状況の推移 可視化	10	<u>メインカード比率分析(法人向け)</u>



実現できること



カード別に**利用状況を可視化し、**
メインカードになりやすいカードを把握する

これまで

カード名	カード発行数	メインカード数	メインカード比率
一般カード			
ゴールドカード		???	
プラチナカード			
⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

カード名	カード発行数	メインカード数	メインカード比率
一般カード	118,293	58,200	49.2%
ゴールドカード	139,586	67,420	48.3%
プラチナカード	123,498	49,029	39.7%
⋮	⋮	⋮	⋮

カード別に利用状況を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード名



レポート：NO1『カード名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード名

カード発行数

メインカード数

メインカード比率

一般カード

102,849

52,556

51.1%

ゴールドカード

95,650

50,886

53.2%

プラチナカード

104,289

51,206

49.1%

ブラックカード

110,254

57,773

52.4%

学生カード

68,909

26,668

38.7%

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メインカード比率分析(法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カードID(法人)	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	カード名	テキスト	-	-	●	-
4	メインカードフラグ	真偽値	-	-	○	-
5	初回カード利用年月日	日付	-	●	-	-
6	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
7	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
9	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	前月からの継続利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
12	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード発行数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	メインカード数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	申込後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード 申込者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位別に申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード 申込者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	1,192	423	...
2021	2	1,109	381	...
2021	3	1,211	427	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位別に申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回カード申込年/月
2	初回カード申込年/月/日
3	初回カード申込年
4	初回カード申込年/月

NO	項目
5	性別
6	年代
7	都道府県
8	初回カード申込年/月 × 年代

etc…



レポート：NO1『初回カード申込年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	カード利用者数 (12週後)	
2021	1	1,192	423	35.5%	1.5	157	112	...	22
2021	2	1,109	381	34.4%	1.4	146	104	...	20
2021	3	1,211	427	35.3%	1.5	160	114	...	22
2021	4	1,278	461	36.1%	1.6	168	120	...	24
2021	5	1,311	441	33.6%	1.7	173	123	...	24
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	カード利用者数 (2週後)	...	カード利用者数 (12週後)
10	201	73	36.3%	1.5	29	22	17	...	4
20	233	102	43.7%	1.4	34	26	20	...	5
30	218	92	42.1%	1.6	31	24	21	...	5
40	215	89	41.3%	1.6	31	24	23	...	5
50	207	83	40.1%	1.5	30	23	24	...	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回カード申込年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回カード 申込年	初回カード 申込月	年代	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (12週後)	
2021	1	10	192	74	38.5%	1.5	38	...	5
2021	1	20	179	70	39.2%	1.4	35	...	5
2021	1	30	195	73	37.4%	1.5	39	...	4
2021	1	40	206	78	37.9%	1.6	41	...	5
2021	1	50	211	83	39.3%	1.7	42	...	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

申込後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	カードID(個人)	テキスト	-	○	-	-
3	初回カード申込年月日	日付	-	-	○	-
4	初回カード申込年	テキスト	-	-	●	-
5	初回カード申込月	テキスト	-	-	●	-
6	初回カード申込日	テキスト	-	-	○	-
7	最終カード申込年月日	日付	-	-	○	-
8	最終カード申込年	テキスト	-	-	○	-
9	最終カード申込月	テキスト	-	-	○	-
10	最終カード申込日	テキスト	-	-	○	-
11	初回カード発行年月日	日付	-	-	○	-
12	初回カード発行年	テキスト	-	-	○	-
13	初回カード発行月	テキスト	-	-	○	-
14	初回カード発行日	テキスト	-	-	○	-
15	最終カード発行年月日	日付	-	-	○	-
16	最終カード発行年	テキスト	-	-	○	-
17	最終カード発行月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	最終カード発行日	テキスト	-	-	○	-
19	初回カード利用年月日	日付	-	-	○	-
20	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
21	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-
22	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
23	最終カード利用年月日	日付	-	-	○	-
24	最終カード利用年	テキスト	-	-	○	-
25	最終カード利用月	テキスト	-	-	○	-
26	最終カード利用日	テキスト	-	-	○	-
27	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	カード発行までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード発行までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	カード発行までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
33	カード発行者数(当日) -計算用	整数	-	-	-	○
34	カード発行者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

申込後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	カード発行者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	○
36	カード発行者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	○
37	カード発行者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	○
38	カード発行者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	○
39	カード発行者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	○
40	カード発行者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	○
41	カード発行者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	○
42	カード発行者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	○
43	カード発行者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	○
44	カード発行者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	○
45	カード発行者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	○
46	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
49	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
50	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
51	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
53	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
54	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
55	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
56	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
57	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
58	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
59	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
60	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
61	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
62	性別	テキスト	-	-	○	-
63	年代	テキスト	-	-	○	-
64	年齢	整数	-	-	○	-
65	エリア	テキスト	-	-	○	-
66	都道府県	テキスト	-	-	○	-
67	会員種別	テキスト	-	-	○	-
68	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	発行後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回カード発行年	初回カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用者数(12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位別に発行後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回カード発行年	初回カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用者数(12週後)
2021	1	1,192	418	...
2021	2	1,109	389	...
2021	3	1,211	412	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位別に発行後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回カード発行年
2	初回カード発行年/月
3	初回カード発行年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回カード発行年/月 × 性別
8	初回カード発行年/月 × 年代
9	初回カード発行年/月 × 都道府県

etc…



レポート：NO2『初回カード発行年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回カード発行年	初回カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用タイミング(週)	カード利用者数(当週)	カード利用者数(1週後)	カード利用者数(12週後)	
2021	1	1,192	418	35.1%	1.5	162	107	...	21
2021	2	1,109	389	35.1%	1.4	151	100	...	20
2021	3	1,211	412	34.0%	1.4	165	109	...	21
2021	4	1,278	427	33.4%	1.5	174	115	...	23
2021	5	1,311	441	33.6%	1.7	178	118	...	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代

カード発行者数

カード利用者数

カード利用率

平均カード利用
タイミング(週)

カード利用者数
(当週)

カード利用者数
(1週後)

カード利用者数
(12週後)

10

238

84

35.1%

1.5

32

21

...

4

20

222

83

37.4%

1.7

30

20

...

4

30

242

79

32.6%

1.5

33

22

...

3

40

256

87

34.0%

1.5

35

23

...

5

50

262

94

35.8%

1.4

36

24

...

4

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回カード発行年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回カード発行年	初回カード発行月	年代	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用タイミング(週)	カード利用者数(当週)	カード利用者数(12週後)	
2021	1	10	218	79	36.2%	1.5	29	...	5
2021	1	20	203	73	36.2%	1.5	27	...	4
2021	1	30	221	83	37.5%	1.4	29	...	3
2021	1	40	234	79	33.8%	1.3	31	...	4
2021	1	50	240	85	35.4%	1.6	32	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

発行後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	カードID(個人)	テキスト	-	○	-	-
3	初回カード発行年月日	日付	-	-	○	-
4	初回カード発行年	テキスト	-	-	○	-
5	初回カード発行月	テキスト	-	-	●	-
6	初回カード発行日	テキスト	-	-	●	-
7	最終カード発行年月日	日付	-	-	○	-
8	最終カード発行年	テキスト	-	-	○	-
9	最終カード発行月	テキスト	-	-	○	-
10	最終カード発行日	テキスト	-	-	○	-
11	初回カード利用年月日	日付	-	-	○	-
12	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
13	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-
14	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
15	最終カード利用年月日	日付	-	-	○	-
16	最終カード利用年	テキスト	-	-	○	-
17	最終カード利用月	テキスト	-	-	○	-
18	最終カード利用日	テキスト	-	-	○	-
19	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
24	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
25	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
26	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
27	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
28	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
29	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
30	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
31	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
32	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
33	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
34	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
35	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
36	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	年代	テキスト	-	-	○	-
39	年齢	整数	-	-	○	-
40	エリア	テキスト	-	-	○	-
41	都道府県	テキスト	-	-	○	-
42	会員種別	テキスト	-	-	○	-
43	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	13	申込後歩留まり分析 (申込履歴単位/個人向け)



実現できること



申込履歴単位で年月別に**申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

カード申込年	カード申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

カード申込年	カード申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	431	...
2021	2	913	396	...
2021	3	998	418	...

申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード申込年
2	カード申込年/月
3	カード申込年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	カード申込年/月 × 性別

etc...



レポート：NO2『カード申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード申込年	カード申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	...	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	431	43.9%	1.5	157	112	...	22
2021	2	913	396	43.4%	1.3	146	104	...	20
2021	3	998	418	41.9%	1.5	160	114	...	22
2021	4	1,053	428	40.7%	1.4	168	120	...	24
2021	5	1,064	452	42.5%	1.5	170	121	...	24
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代

カード申込者数

カード利用者数

カード利用率

平均カード利用
タイミング(週)

カード利用者数
(当週)

カード利用者数
(1週後)

カード利用者数
(12週後)

10

196

86

43.9%

31

22

17

...

5

20

238

102

42.8%

38

27

21

...

4

30

200

83

41.6%

32

23

17

...

3

40

211

93

44.2%

34

24

18

...

4

50

183

81

44.3%

1.6

21

16

...

4

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

申込後歩留まり分析(申込履歴単位/個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カード申込ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	カードID(個人)	テキスト	-	-	○	-
4	カード申込年月日	日付	-	-	○	-
5	カード申込年	テキスト	-	-	●	-
6	カード申込月	テキスト	-	-	●	-
7	カード申込日	テキスト	-	-	○	-
8	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	カード発行までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード発行までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード発行までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
14	カード発行者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	カード発行者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	○
16	カード発行者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	○
17	カード発行者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	○
18	カード発行者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	○
19	カード発行者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	○
20	カード発行者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	○
21	カード発行者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード発行者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	○
23	カード発行者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	○
24	カード発行者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	○
25	カード発行者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	カード発行者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	○
27	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
30	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
31	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
32	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
33	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
34	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
35	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
36	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
37	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
38	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
39	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
40	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
41	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
42	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
43	性別	テキスト	-	-	○	-
44	年代	テキスト	-	-	○	-
45	年齢	整数	-	-	○	-
46	エリア	テキスト	-	-	○	-
47	都道府県	テキスト	-	-	○	-
48	会員種別	テキスト	-	-	○	-
49	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	14	発行後歩留まり分析 (発行履歴単位/個人向け)



実現できること



発行履歴単位で年月別に**発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

カード発行年	カード発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

カード発行年	カード発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	1,093	419	...
2021	2	1,016	381	...
2021	3	1,110	419	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード発行年
2	カード発行年/月
3	カード発行年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	カード発行年/月 × 性別

etc...



レポート：NO2『カード発行年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード発行年	カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	...	カード利用者数 (12週後)
2021	1	1,093	419	38.3%	1.5	157	112	...	19
2021	2	1,016	381	37.5%	1.3	146	104	...	18
2021	3	1,110	419	37.7%	1.6	160	114	...	18
2021	4	1,172	452	38.6%	1.3	168	120	...	19
2021	5	1,184	439	37.1%	1.4	170	121	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代

カード発行者数

カード利用者数

カード利用率

平均カード利用
タイミング(週)

カード利用者数
(当週)

カード利用者数
(1週後)

カード利用者数
(12週後)

10

219

84

38.3%

1.5

315

22

...

5

20

229

81

35.4%

1.3

330

23

...

3

30

231

85

36.8%

1.6

333

24

...

5

40

228

87

38.2%

1.3

328

24

...

6

50

241

92

38.2%

1.4

347

25

...

4

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

発行後歩留まり分析(発行履歴単位/個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カード発行ID(個人)	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(個人)	テキスト	-	-	○	-
3	カードID(個人)	テキスト	-	-	○	-
4	カード発行年月日	日付	-	-	○	-
5	カード発行年	テキスト	-	-	○	-
6	カード発行月	テキスト	-	-	●	-
7	カード発行日	テキスト	-	-	●	-
8	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	○	-
11	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	○	-
12	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
15	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
16	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
18	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
19	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
20	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
21	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
22	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
23	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
24	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
25	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	整数	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	カードランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	15	申込後歩留まり分析 (顧客単位/法人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード 申込者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

顧客単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード 申込者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	416	...
2021	2	1,028	461	...
2021	3	1,037	437	...

顧客単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回カード申込年/月
2	初回カード申込年/月/日
3	初回カード申込年
4	初回カード申込年/月

NO	項目
5	性別
6	年代
7	都道府県
8	初回カード申込年/月 × 年代

etc…



レポート：NO1『初回カード申込年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回カード 申込年	初回カード 申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)		
2021	1	982	416	42.4%	1.5	162	103	...	22
2021	2	1,028	461	44.8%	1.2	170	108	...	19
2021	3	1,037	437	42.1%	1.4	171	109	...	18
2021	4	1,023	439	42.9%	1.7	169	107	...	21
2021	5	1,081	461	42.6%	1.2	178	113	...	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	カード利用者数 (2週後)	...	カード利用者数 (12週後)
10	183	72	39.3%	1.5	32	21	18	...	6
20	210	84	40.0%	1.2	37	24	21	...	5
30	193	86	44.5%	1.4	34	22	19	...	4
40	191	77	40.4%	1.7	34	21	19	...	6
50	201	82	40.7%	1.2	36	23	20	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回カード申込年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回カード 申込年	初回カード 申込月	年代	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (12週後)	
2021	1	10	172	62	36.0%	1.5	29	...	7
2021	1	20	197	74	37.5%	1.4	33	...	6
2021	1	30	187	69	36.9%	1.8	31	...	4
2021	1	40	188	67	35.7%	1.3	32	...	8
2021	1	50	189	73	38.5%	1.5	32	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

申込後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	カードID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	初回カード申込年月日	日付	-	-	○	-
4	初回カード申込年	テキスト	-	-	●	-
5	初回カード申込月	テキスト	-	-	●	-
6	初回カード申込日	テキスト	-	-	○	-
7	最終カード申込年月日	日付	-	-	○	-
8	最終カード申込年	テキスト	-	-	○	-
9	最終カード申込月	テキスト	-	-	○	-
10	最終カード申込日	テキスト	-	-	○	-
11	初回カード発行年月日	日付	-	-	○	-
12	初回カード発行年	テキスト	-	-	○	-
13	初回カード発行月	テキスト	-	-	○	-
14	初回カード発行日	テキスト	-	-	○	-
15	最終カード発行年月日	日付	-	-	○	-
16	最終カード発行年	テキスト	-	-	○	-
17	最終カード発行月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	最終カード発行日	テキスト	-	-	○	-
19	初回カード利用年月日	日付	-	-	○	-
20	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
21	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-
22	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
23	最終カード利用年月日	日付	-	-	○	-
24	最終カード利用年	テキスト	-	-	○	-
25	最終カード利用月	テキスト	-	-	○	-
26	最終カード利用日	テキスト	-	-	○	-
27	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	カード発行までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード発行までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	カード発行までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
33	カード発行者数(当日) -計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル

データファイル名

申込後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
34	カード発行者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	○
35	カード発行者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	○
36	カード発行者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	○
37	カード発行者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	○
38	カード発行者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	○
39	カード発行者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	○
40	カード発行者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	○
41	カード発行者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	○
42	カード発行者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	○
43	カード発行者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	○
44	カード発行者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	○
45	カード発行者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	○
46	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
49	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
50	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
51	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
52	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
53	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
54	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
55	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
56	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
57	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
58	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
59	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
60	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
61	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
62	企業名	テキスト	-	-	○	-
63	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
64	業種	テキスト	-	-	○	-
65	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	16	発行後歩留まり分析 (顧客単位/法人向け)



実現できること



顧客単位で年月別に**発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回カード 発行年	初回カード 発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

顧客単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回カード 発行年	初回カード 発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	416	...
2021	2	1,028	461	...
2021	3	1,037	437	...

顧客単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回カード発行年
2	初回カード発行年/月
3	初回カード発行年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回カード発行年/月 × 性別
8	初回カード発行年/月 × 年代
9	初回カード発行年/月 × 都道府県

etc…

レポート：NO2『初回カード発行年/月』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回カード発行年	初回カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用タイミング(週)	カード利用者数(当週)	カード利用者数(1週後)	...	カード利用者数(12週後)
2021	1	982	416	42.4%	1.5	162	103	...	22
2021	2	1,028	461	44.8%	1.2	170	108	...	19
2021	3	1,037	437	42.1%	1.4	171	109	...	18
2021	4	1,023	439	42.9%	1.7	169	107	...	21
2021	5	1,081	461	42.6%	1.2	178	113	...	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代

カード発行者数

カード利用者数

カード利用率

平均カード利用
タイミング(週)

カード利用者数
(当週)

カード利用者数
(1週後)

カード利用者数
(12週後)

10

183

72

39.3%

1.5

32

21

...

6

20

210

84

40.0%

1.2

37

24

...

5

30

193

86

44.5%

1.4

34

22

...

4

40

191

77

40.4%

1.7

34

21

...

6

50

201

82

40.7%

1.2

36

23

...

7

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回カード発行年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回カード発行年	初回カード発行月	年代	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用タイミング(週)	カード利用者数(当週)	カード利用者数(12週後)	
2021	1	10	172	62	36.0%	1.5	29	...	7
2021	1	20	197	74	37.5%	1.4	33	...	6
2021	1	30	187	69	36.9%	1.8	31	...	4
2021	1	40	188	67	35.7%	1.3	32	...	8
2021	1	50	189	73	38.5%	1.5	32	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

発行後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	カードID(法人)	テキスト	-	-	○	-
3	初回カード発行年月日	日付	-	-	○	-
4	初回カード発行年	テキスト	-	-	○	-
5	初回カード発行月	テキスト	-	-	●	-
6	初回カード発行日	テキスト	-	-	●	-
7	最終カード発行年月日	日付	-	-	○	-
8	最終カード発行年	テキスト	-	-	○	-
9	最終カード発行月	テキスト	-	-	○	-
10	最終カード発行日	テキスト	-	-	○	-
11	初回カード利用年月日	日付	-	-	○	-
12	初回カード利用年	テキスト	-	-	○	-
13	初回カード利用月	テキスト	-	-	○	-
14	初回カード利用日	テキスト	-	-	○	-
15	最終カード利用年月日	日付	-	-	○	-
16	最終カード利用年	テキスト	-	-	○	-
17	最終カード利用月	テキスト	-	-	○	-
18	最終カード利用日	テキスト	-	-	○	-
19	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
23	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
24	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
25	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
26	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
27	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
28	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
29	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
30	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
31	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
32	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
33	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
34	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
35	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
36	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
37	企業名	テキスト	-	-	○	-
38	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
39	業種	テキスト	-	-	○	-
40	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	17	申込後歩留まり分析 (申込履歴単位/法人向け)



実現できること



申込履歴単位で年月別に**申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

カード申込年	カード申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

カード申込年	カード申込月	カード 申込者数	カード 利用者数		カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	416	...	22
2021	2	1,028	461	...	19
2021	3	1,037	437	...	18
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード申込年
2	カード申込年/月
3	カード申込年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	カード申込年/月 × 性別

etc...



レポート：NO2『カード申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード申込年	カード申込月	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	...	カード利用者数 (12週後)
2021	1	992	431	43.4%	1.5	161	109	...	21
2021	2	1,039	428	41.2%	1.7	169	114	...	22
2021	3	1,048	481	45.9%	1.5	170	115	...	22
2021	4	1,034	437	42.3%	1.6	168	114	...	22
2021	5	1,092	438	40.1%	1.5	177	120	...	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	カード申込者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	カード利用者数 (2週後)	...	カード利用者数 (12週後)
10	183	72	39.3%	1.5	32	21	18	...	6
20	210	84	40.0%	1.2	37	24	21	...	5
30	193	86	44.5%	1.4	34	22	19	...	4
40	191	77	40.4%	1.7	34	21	19	...	6
50	201	82	40.7%	1.2	36	23	20	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

申込後歩留まり分析(申込履歴単位/個人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カード申込ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	○	-	-
3	カードID(法人)	テキスト	-	-	○	-
4	カード申込年月日	日付	-	-	○	-
5	カード申込年	テキスト	-	-	●	-
6	カード申込月	テキスト	-	-	●	-
7	カード申込日	テキスト	-	-	○	-
8	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	カード発行までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード発行までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード発行までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
14	カード発行者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	カード発行者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	○
16	カード発行者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	○
17	カード発行者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	○
18	カード発行者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	○
19	カード発行者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	○
20	カード発行者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	○
21	カード発行者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード発行者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	○
23	カード発行者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	カード発行者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	○
25	カード発行者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	○
26	カード発行者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	○
27	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
30	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
31	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
32	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●
33	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
34	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
35	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
36	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
37	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
38	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
39	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
40	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
41	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
42	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
43	企業名	テキスト	-	-	○	-
44	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
45	業種	テキスト	-	-	○	-
46	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	18	発行後歩留まり分析 (発行履歴単位/法人向け)



実現できること



発行履歴単位で年月別に**発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

カード発行年	カード発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

カード発行年	カード発行月	カード 発行者数	カード 利用者数	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	416	...
2021	2	1,028	461	...
2021	3	1,037	437	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	カード発行年
2	カード発行年/月
3	カード発行年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	カード発行年/月 × 性別

etc...



レポート：NO2『カード発行年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

カード発行年	カード発行月	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	...	カード利用者数 (12週後)
2021	1	982	416	42.4%	1.5	162	103	...	22
2021	2	1,028	461	44.8%	1.2	170	108	...	19
2021	3	1,037	437	42.1%	1.4	171	109	...	18
2021	4	1,023	439	42.9%	1.7	169	107	...	21
2021	5	1,081	461	42.6%	1.2	178	113	...	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	カード発行者数	カード利用者数	カード利用率	平均カード利用 タイミング(週)	カード利用者数 (当週)	カード利用者数 (1週後)	...	カード利用者数 (12週後)
10	183	72	39.3%	1.5	32	21	...	6
20	210	84	40.0%	1.2	37	24	...	5
30	193	86	44.5%	1.4	34	22	...	4
40	191	77	40.4%	1.7	34	21	...	6
50	201	82	40.7%	1.2	36	23	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

発行後歩留まり分析(発行履歴単位/法人向け)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	カード発行ID(法人)	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID(法人)	テキスト	-	-	●	-
3	カードID(法人)	テキスト	-	-	○	-
4	カード発行年月日	日付	-	-	○	-
5	カード発行年	テキスト	-	-	○	-
6	カード発行月	テキスト	-	-	●	-
7	カード発行日	テキスト	-	-	●	-
8	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	カード利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	○	-
11	カード利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	○	-
12	カード利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	カード利用者数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	カード利用者数(1日後)-計算用	整数	-	-	-	●
15	カード利用者数(2日後)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	カード利用者数(3日後)-計算用	整数	-	-	-	●
17	カード利用者数(4日後)-計算用	整数	-	-	-	●
18	カード利用者数(5日後)-計算用	整数	-	-	-	●
19	カード利用者数(6日後)-計算用	整数	-	-	-	●
20	カード利用者数(7日後)-計算用	整数	-	-	-	●
21	カード利用者数(8日後)-計算用	整数	-	-	-	●
22	カード利用者数(9日後)-計算用	整数	-	-	-	●
23	カード利用者数(10日後)-計算用	整数	-	-	-	●
24	カード利用者数(11日後)-計算用	整数	-	-	-	●
25	カード利用者数(12日後)-計算用	整数	-	-	-	●
26	企業名	テキスト	-	-	○	-
27	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
28	業種	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	カード申込/利用状況の 推移可視化	1	月次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移状況分析(個人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
		4	カード利用状況分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P25~29
		5	メインカード比率分析(個人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P30~34
		6	月次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	月別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P35~40
		7	週次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	週別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P41~46
		8	日次顧客ステータス推移状況分析(法人向け)	日別に申込者数/利用者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P47~51
		9	カード利用状況分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、売上に貢献しているカードを把握する	P52~56
		10	メインカード比率分析(法人向け)	カード別に利用状況を可視化し、メインカードになりやすいカードを把握する	P57~61
	改善すべき歩留まりの 可視化	11	申込後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P62~69
		12	発行後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~76
		13	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/個人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P77~82
		14	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/個人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P83~88
		15	申込後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P89~96
		16	発行後歩留まり分析(顧客単位/法人向け)	顧客単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~103
		17	申込後歩留まり分析(申込履歴単位/法人向け)	申込履歴単位で年月別に申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~109
		18	発行後歩留まり分析(発行履歴単位/法人向け)	発行履歴単位で年月別に発行後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P110~115
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P117~120
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P121~125

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	19	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化**し、
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa			...
https://bbb		???	...
https://ccc			...

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24										
ページURL	PV	セッション数	UU数	平均ページ滞在時間	ランディング数	ランディング率	直帰数	直帰率	離脱数	離脱率
サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	20	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...

レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間		2022/1/1 ~ 2022/1/31						
ランディング ページURL	PV数	セッション数	1セッション あたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https:// productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https:// inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P127～131
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P132～136
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P137～141
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P142～146
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P147～151
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P153～160
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P161～166
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P167～173
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P174～178
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179～183
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P184～188
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P189～193
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P194～199
		34	メール別申込カード分析	メール施策別に申込のあったカードを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P200～205
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P206～212
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P213～218
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P219～224
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P225～230
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P231～236
		40	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P237～242

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	21	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00		...	
～02:00		???	...
～03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00	13,666	9,900	2.4%
～02:00	13,393	9,559	2.4%
～03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00～01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00～02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00～03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00～04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00～05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	22	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	23	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

これまで

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ

PV数

セッション数

1セッション
あたりの
平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

PC

23,666

18,900

1.3

17,000

6,143

32.5%

473

2.5%

smartphone

7,573

6,139

1.2

5,440

1,966

32.0%

140

2.3%

Tablet

3,313

2,646

1.3

2,380

991

37.5%

52

2.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	24	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS
etc...	



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	25	<u>デバイスOS分析</u>



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P127～131
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P132～136
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P137～141
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P142～146
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P147～151
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P153～160
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P161～166
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P167～173
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P174～178
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179～183
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P184～188
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P189～193
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P194～199
		34	メール別申込カード分析	メール施策別に申込のあったカードを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P200～205
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P206～212
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P213～218
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P219～224
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P225～230
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P231～236
		40	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P237～242

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

流入チャネル	セッション数	申込者数	CVR
ディスプレイ			
リスティング		???	
ソーシャル			

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	申込者数	CVR
ディスプレイ	1,059,678	13,311	1.3%
リスティング	986,387	12,941	1.3%
ソーシャル	953,050	11,495	1.2%

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

申込者数

CVR

ディスプレイ

1,059,678

13,311

1.3%

リスティング

986,387

12,941

1.3%

ソーシャル

953,050

11,495

1.2%

メール

832,005

10,515

1.3%

アフィリエイト

857,205

9,515

1.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 年/月/日』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31				
流入チャネル	年	月	日	セッション数	申込者数	CVR
ディスプレイ	2021	7	1	48,194	514	1.1%
ディスプレイ	2021	7	2	39,361	401	1.0%
ディスプレイ	2021	7	3	40,189	425	1.1%
ディスプレイ	2021	7	4	49,134	510	1.0%
ディスプレイ	2021	7	5	41,196	424	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31		
流入チャネル	広告媒体	セッション数	申込者数	直接CVR
ディスプレイ	Google	435,807	4,793	1.1%
ディスプレイ	Yahoo	423,871	4,238	1.0%
リスティング	Google	591,832	11,244	1.9%
リスティング	Yahoo	594,555	10,701	1.8%
メール	-	534,230	8,905	1.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

広告媒体

年

月

日

セッション数

申込者数

CVR

ディスプレイ

Google

2021

7

1

1,606

17

1.1%

ディスプレイ

Google

2021

7

2

1,312

13

1.0%

ディスプレイ

Google

2021

7

3

1,340

14

1.1%

ディスプレイ

Google

2021

7

4

1,638

17

1.0%

ディスプレイ

Google

2021

7

5

1,373

14

1.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID(個人)/顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	カード申込数-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	カード発行数-計算用	整数	-	-	-	○
24	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	カード利用数-計算用	整数	-	-	-	○
26	カード利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
27	カード申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	カード申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	カード申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	カード申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	カード申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
32	カード申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	性別	テキスト	-	-	○	-
34	年代	テキスト	-	-	○	-
35	年齢	整数	-	-	○	-
36	エリア	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
38	会員種別	テキスト	-	-	○	-
39	カードランク	テキスト	-	-	○	-
40	企業名	テキスト	-	-	○	-
41	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
42	業種	テキスト	-	-	○	-
43	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



セッションから売上までを**一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	申込率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
アフィリエイト		...	

セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	申込率
ディスプレイ	10,122	8,000	11.9%
リスティング	12,146	9,600	13.7%
アフィリエイト	3,037	2,400	11.6%

セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc…



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

PV数

セッション数

申込者数

申込率

ディスプレイ

10,122

8,000

951

11.9%

リスティング

12,146

9,600

1,311

13.7%

ソーシャル

3,037

2,400

278

11.6%

メール

2,024

1,600

172

10.8%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	申込者数	申込率
ディスプレイ	Google	4,532	3,440	432	12.6%
ディスプレイ	Yahoo	5,770	4,560	542	11.9%
リスティング	Google	5,830	4,608	629	13.7%
リスティング	Yahoo	6,316	4,992	699	14.0%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID(個人)/顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	カード申込数-計算用	整数	-	-	-	●
22	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	カード発行数-計算用	整数	-	-	-	●
24	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	カード利用数-計算用	整数	-	-	-	●
26	カード利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
27	カード申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	カード申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	カード申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	カード申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	カード申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
32	カード申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	性別	テキスト	-	-	○	-
34	年代	テキスト	-	-	○	-
35	年齢	整数	-	-	○	-
36	エリア	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
38	会員種別	テキスト	-	-	○	-
39	カードランク	テキスト	-	-	○	-
40	企業名	テキスト	-	-	○	-
41	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
42	業種	テキスト	-	-	○	-
43	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数(ラスト)	CVR(ラスト)	CVR(均等)
ディスプレイ			...	
リスティング		???	...	
ソーシャル			...	

間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数(ラスト)	CVR(ラスト)	CVR(均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	1.1%	2.4%
リスティング	22,910	710.0	3.1%	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	2.4%	3.5%

間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc…



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

CV数(申込)
[ラスト]

CVR(申込)
[ラスト]

CV数(申込)
[ファースト]

CVR(申込)
[ファースト]

CV数(申込)
[均等]

CVR(申込)
[均等]

ディスプレイ

12,560

140.0

1.1%

380.0

3.0%

295.0

2.4%

リスティング

22,910

710.0

3.1%

424.0

1.9%

532.0

2.3%

ソーシャル

16,443

401.0

2.4%

644.0

3.9%

578.0

3.5%

メール

8,775

322.0

3.7%

125.0

1.4%

168.0

1.9%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数(申込) [ラスト]	CVR(申込) [ラスト]	CV数(申込) [ファースト]	CVR(申込) [ファースト]	CV数(申込) [均等]	CVR(申込) [均等]
ディスプレイ	Google	448,415	23,318	5.2%	22,869.0	5.1%	22,421	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579	5.5%	20,403.0	5.2%	16,872	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745	11.0%	26,485.0	10.5%	25,476	10.1%
リスティング	Yahoo	308,285	27,746	9.1%	27,437.0	8.9%	28,362	9.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	広告 キャンペーン	セッション数	CV数(申込) [ラスト]	CVR(申込) [ラスト]	CV数(申込) [ファースト]	CVR(申込) [ファースト]	CV数(申込) [均等]	CVR(申込) [均等]
ディスプレイ	Google	期間限定 キャンペーン	90,243	5,332	5.9%	5,021.0	5.6%	3,881	4.3%
ディスプレイ	Google	ポイント期限 リマインド	70,625	2,899	4.1%	3,673.0	5.2%	2,883	4.1%
ディスプレイ	Google	ご利用 メリットの ご紹介	74,549	9,879	13.3%	7,869.0	10.6%	3,544	4.8%
ディスプレイ	Google	新規カード申込 キャンペーン	86,320	10,928	12.7%	8,822.0	10.2%	3,712	4.3%
ディスプレイ	Google	おすすめ サービスご紹介	70,625	6,524	9.2%	4,003.0	5.7%	3,466	4.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID(個人)/顧客ID(法人)	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	カード申込数-計算用	整数	-	-	-	○
22	カード発行者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	カード発行数-計算用	整数	-	-	-	○
24	カード利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	カード利用数-計算用	整数	-	-	-	○
26	カード利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
27	カード申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
28	カード申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
29	カード申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	カード申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	カード申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
32	カード申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	性別	テキスト	-	-	○	-
34	年代	テキスト	-	-	○	-
35	年齢	整数	-	-	○	-
36	エリア	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
38	会員種別	テキスト	-	-	○	-
39	カードランク	テキスト	-	-	○	-
40	企業名	テキスト	-	-	○	-
41	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
42	業種	テキスト	-	-	○	-
43	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	2	Google	? ? ?	
2021	3	Google	...	

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	142,857	12,000
2021	2	Google	161,429	13,560
2021	3	Google	111,429	9,360

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	カード申込数	CVR (カード申込)	CPA
2021	1	Google	142,857	57,143	1,200	2.1%	12,000
2021	2	Google	161,429	64,571	1,412	2.2%	13,560
2021	3	Google	111,429	44,571	921	2.1%	9,360
2021	4	Google	158,571	63,429	1,238	2.0%	13,320
2021	5	Google	162,857	65,143	1,368	2.1%	13,680
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	カード申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	カード申込者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年		日	広告媒体		CVR (カード申込)	CPA
2021	...	1	Google	...		
2021	...	2	Google	...	???	
2021	...	3	Google	...		
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年		日	広告媒体		CVR (カード申込)		CPA
2021	...	1	Google	...	2.0%	...	13,714
2021	...	2	Google	...	1.6%	...	14,263
2021	...	3	Google	...	2.5%	...	15,086
⋮		⋮	⋮		⋮		⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	カード申込数		CPA
2021	7	1	Google	4,375	1,750	35	...	13,714
2021	7	2	Google	4,550	1,820	30	...	14,263
2021	7	3	Google	4,813	1,925	49	...	15,086
2021	7	4	Google	4,506	1,803	47	...	14,126
2021	7	5	Google	4,638	1,855	37	...	14,537
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	カード申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	カード申込者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	31	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	広告 キャンペーン	PV数	CPA
2021	7	期間限定 キャンペーン	...	
2021	7	カード申込者に プレゼント	? ? ?	
2021	7	初回ご利用で 特典プレゼント	...	

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	広告 キャンペーン	PV数	CPA
2021	7	期間限定 キャンペーン	80,000	10,000
2021	7	カード申込者に プレゼント	83,200	10,400
2021	7	初回ご利用で 特典プレゼント	88,000	11,000

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン



レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31						
年	月	広告キャンペーン	PV数	セッション数	カード申込数	CVR (カード申込)		CPA
2021	7	期間限定 キャンペーン	80,000	32,000	800	2.5%	...	10,000
2021	7	カード申込者に プレゼント	83,200	33,280	821	2.5%	...	10,400
2021	7	初回ご利用で 特典プレゼント	88,000	35,200	839	2.4%	...	11,000
2021	7	新規カード 申込キャンペーン	82,400	32,960	824	2.5%	...	10,300
2021	7	初回限定 キャンペーン	84,800	33,920	848	2.5%	...	10,600
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	カード申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	カード申込者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	32	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年		日	広告 キャンペーン		CVR (カード申込)	CPA
2021	...	1	期間限定 キャンペーン	...		
2021	...	2	カード申込者に プレゼント	...	???	
2021	...	3	初回ご利用で 特典プレゼント	...		
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年		日	広告 キャンペーン		CVR (カード申込)	CPA
2021	...	1	期間限定 キャンペーン	...	2.5%	9,000
2021	...	2	カード申込者に プレゼント	...	2.6%	9,360
2021	...	3	初回ご利用で 特典プレゼント	...	2.5%	9,900
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン



レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31						
年	月	日	広告キャンペーン	PV数	セッション数	カード申込数		CPA
2021	7	1	期間限定 キャンペーン	5,012	2,114	50	...	9,000
2021	7	2	カード申込者に プレゼント	5,212	2,199	58	...	9,360
2021	7	3	初回ご利用で 特典プレゼント	5,513	2,325	58	...	9,900
2021	7	4	新規カード申込 キャンペーン	5,162	2,177	53	...	9,270
2021	7	5	初回限定 キャンペーン	5,313	2,241	53	...	9,540
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別- キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	カード申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	カード申込者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	33	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り カード訴求	...	
2021	1	F2→F3 転換促進	? ? ?	
2021	1	カード使い方 講座リマインド	...	

メール施策別の成果を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り カード訴求	350,840	41
2021	1	F2→F3 転換促進	364,874	38
2021	1	カード使い方 講座リマインド	385,924	33

メール施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc…



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31								
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	クリック率		申込者数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り カード訴求	350,840	2,054,585	382,152	18.6%	58,469	15.3%	...	41
2021	1	F2→F3転換 促進	364,874	2,629,895	489,160	18.6%	90,005	18.4%	...	38
2021	1	カード使い方 講座訴求	385,924	4,003,980	716,712	17.9%	275,217	38.4%	...	33
2021	1	カード 使い方講座 リマインド	361,365	3,552,990	660,856	18.6%	273,594	41.4%	...	40
2021	1	初回カード 限定クーポン	371,890	1,529,640	284,513	18.6%	104,985	36.9%	...	32
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	申込者数 [間接/開封]	
2021	7	期間限定 キャンペーン	お気に入り登録 お知らせ	42,545	45,917	7,163	15.6%	862	...	6
2021	7	カード申込者に プレゼント	新カード お知らせ	54,895	52,979	7,523	14.2%	780	...	14
2021	7	初回ご利用で 特典プレゼント	カード使い方 講座おすすめ	61,072	47,796	6,452	13.5%	486	...	8
2021	7	新規カード申込 キャンペーン	カード情報 お知らせ	70,877	40,598	8,525	21.0%	622	...	7
2021	7	初回限定 キャンペーン	初回割引 カードの お知らせ	35,456	51,028	11,277	22.1%	545	...	13
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-
19	カードランク	テキスト	-	-	○	-
20	企業名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
22	業種	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
24	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
25	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
26	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
27	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
28	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
29	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
30	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	カード申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	カード申込数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
36	カード申込者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	カード申込数[開封/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	カード申込者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	34	<u>メール別申込カード分析</u>



実現できること



メール施策別に**申込のあったカードを可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年		シナリオ名	カード名		契約者数	契約金額
2021	...	お気に入り カード訴求	一般カード	...		
2021	...	F2→F3 転換促進	ゴールドカード	...	???	
2021	...	カード使い方 講座リマインド	プラチナカード	...		
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

メール施策別に申込のあったカードを
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年		シナリオ名	カード名		契約者数	契約金額
2021	...	お気に入り カード訴求	一般カード	...	103	1,001,300
2021	...	F2→F3 転換促進	ゴールドカード	...	105	1,021,326
2021	...	カード使い方 講座リマインド	プラチナカード	...	97	941,222
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

メール施策別に申込のあったカードを
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行う**ことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × カード名
2	配信年/月 × シナリオ名 × カード名

etc…



レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × カード名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年

配信月

シナリオ名

コンテンツ名

カード名

契約者数

契約金額

2021

1

カード利用促進

期間限定
キャンペーン

一般カード

103

1,001,300

2021

1

カード利用促進

期間限定
キャンペーン

ゴールドカード

105

1,021,326

2021

1

カード利用促進

期間限定
キャンペーン

プラチナカード

97

941,222

2021

1

カード利用促進

期間限定
キャンペーン

ブラックカード

107

1,041,352

2021

1

カード利用促進

ポイント期限
リマインド

一般カード

106

1,031,339

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『配信年/月 × シナリオ名 × カード名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年

配信月

シナリオ名

カード名

契約者数

契約金額

2021

1

カード利用促進

一般カード

526

5,197,038

2021

1

カード利用促進

ゴールドカード

537

5,300,979

2021

1

カード利用促進

プラチナカード

494

4,885,216

2021

1

カード利用促進

ブラックカード

547

5,404,920

2021

1

F2→F3転換促進

一般カード

542

5,352,949

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール別申込カード分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-カードID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	カードランク	テキスト	-	-	○	-
19	企業名	テキスト	-	-	○	-
20	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
21	業種	テキスト	-	-	○	-
22	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
23	カードID(個人)	テキスト	-	-	○	-
24	カード名(個人)	テキスト	-	-	○	-
25	カードID(法人)	テキスト	-	-	○	-
26	カード名(法人)	テキスト	-	-	○	-
27	カード申込数-計算用	整数	-	-	-	○
28	カード申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	35	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1	4,945	6,833	13,614
2021	2	4,797	6,628	13,206
2021	3	5,093	7,038	14,022
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	4,945	6,833	10,625	10,311	15,616	13,614
2021	2	4,797	6,628	10,306	10,002	15,148	13,206
2021	3	5,093	7,038	10,944	10,620	16,084	14,022
2021	4	4,991	6,897	10,725	10,408	15,763	13,742
2021	5	4,635	6,405	9,959	9,665	14,637	12,760
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	期間限定 キャンペーン	829	1,153	2,038	2,164	2,368	2,966
2021	1	ポイント期限 リマインド	804	1,118	1,977	2,099	2,297	2,877
2021	1	ご利用メリットの ご紹介	853	1,188	2,100	2,229	2,439	3,055
2021	1	新規カード 申込キャンペーン	862	1,199	2,120	2,250	2,463	3,084
2021	1	おすすめサービス ご紹介	853	1,188	2,100	2,229	2,439	3,055
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/1						
メール配信年	メール配信月	メール配信日	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	...	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2021	1	1	期間限定 キャンペーン	23	31	45	...	63
2021	1	1	ポイント期限 リマインド	24	33	44	...	65
2021	1	1	ご利用メリットの ご紹介	25	35	46	...	69
2021	1	1	新規カード 申込キャンペーン	23	32	46	...	65
2021	1	1	おすすめサービス ご紹介	24	33	49	...	67
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
9	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
10	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
11	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
12	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-
19	カードランク	テキスト	-	-	○	-
20	企業名	テキスト	-	-	○	-
21	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
22	業種	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	36	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	CVR (カード申込)
2021	1	カード 利用促進	...	
2021	2	カード 利用促進	? ? ?	
2021	3	カード 利用促進	...	

web接客施策別の成果を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	CVR (カード申込)
2021	1	カード 利用促進	100,301	1.5%
2021	2	カード 利用促進	102,307	1.5%
2021	3	カード 利用促進	94,283	1.4%

web接客施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	カード申込者数 [直接]	CVR (カード申込)
2021	1	カード利用促進	100,301	4,614	4.6%	69	1.5%
2021	2	カード利用促進	102,307	4,706	4.7%	71	1.5%
2021	3	カード利用促進	94,283	4,337	4.3%	65	1.4%
2021	4	カード利用促進	104,313	4,798	4.8%	72	1.6%
2021	5	カード利用促進	103,310	4,752	4.7%	71	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	カード申込者数 [直接]	CVR (カード申込)
2021	1	カード利用促進	コンテンツA	33,099	1,523	4.6%	23	1.5%
2021	1	カード利用促進	コンテンツB	31,093	1,337	4.3%	19	1.4%
2021	1	カード利用促進	コンテンツC	27,081	1,192	4.4%	18	1.5%
2021	1	カード利用促進	コンテンツD	29,087	1,309	4.5%	20	1.5%
2021	1	カード利用促進	コンテンツE	36,108	1,697	4.7%	22	1.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	web接客施策ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
6	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
7	配信年月日	日付	-	●	-	-
8	配信年	テキスト	-	-	●	-
9	配信月	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	配信日	テキスト	-	-	○	-
11	配信時間	テキスト	-	-	○	-
12	施策名	テキスト	-	-	●	-
13	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
14	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
16	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
17	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	37	<u>SMS成果分析</u>



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	...	
2021	1	カード 発行促進	? ? ?	
2021	1	ポイント期限 リマインド	...	

SMS施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	40,907	612
2021	1	カード 発行促進	39,223	587
2021	1	ポイント期限 リマインド	48,206	721

SMS施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年

配信月

シナリオ名

配信数

配信成功数

クリック者数

クリック率

2021

1

カード利用促進

40,907

30,763

1,415

4.6%

...

2021

1

カード発行促進

39,223

29,496

1,215

4.5%

...

2021

1

ポイント期限
リマインド

48,206

36,252

1,212

4.4%

...

2021

1

友だち追加促進

44,196

33,236

1,439

4.2%

...

2021

1

アプリ利用促進

37,057

27,868

1,433

4.0%

...

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率		申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード利用促進	コンテンツA	8,021	6,032	235	3.9%	...	120
2021	1	カード利用促進	コンテンツB	8,181	6,153	250	3.5%	...	122
2021	1	カード利用促進	コンテンツC	7,540	5,670	260	3.6%	...	113
2021	1	カード利用促進	コンテンツD	8,342	6,273	234	3.9%	...	125
2021	1	カード利用促進	コンテンツE	8,262	6,213	231	3.9%	...	124
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	カードランク	テキスト	-	-	○	-
20	企業名	テキスト	-	-	○	-
21	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
22	業種	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
24	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
25	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
26	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
27	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
28	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
29	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
30	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	カード申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	カード申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
35	カード申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	38	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	...	
2021	1	カード 発行促進	? ? ?	
2021	1	ポイント期限 リマインド	...	

LINE施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	61,210	612
2021	1	カード 発行促進	58,690	587
2021	1	ポイント期限 リマインド	72,132	721

LINE施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	
2021	1	カード利用促進	40,907	30,763	1,415	4.6%	...
2021	1	カード発行促進	39,223	29,496	1,215	4.5%	...
2021	1	ポイント期限 リマインド	48,206	36,252	1,212	4.4%	...
2021	1	友だち追加促進	44,196	33,236	1,439	4.2%	...
2021	1	アプリ利用促進	37,057	27,868	1,433	4.0%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率		申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード利用促進	コンテンツA	8,021	6,032	235	3.9%	...	120
2021	1	カード利用促進	コンテンツB	8,181	6,153	250	3.5%	...	122
2021	1	カード利用促進	コンテンツC	7,540	5,670	260	3.6%	...	113
2021	1	カード利用促進	コンテンツD	8,342	6,273	234	3.9%	...	125
2021	1	カード利用促進	コンテンツE	8,262	6,213	231	3.9%	...	124
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	カードランク	テキスト	-	-	○	-
20	企業名	テキスト	-	-	○	-
21	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
22	業種	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
24	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
25	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
26	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
27	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
28	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
29	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
30	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	カード申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	カード申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
35	カード申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	39	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	...	
2021	1	カード 発行促進	? ? ?	
2021	1	ポイント期限 リマインド	...	

アプリPush施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード 利用促進	20,461	612
2021	1	カード 発行促進	19,619	587
2021	1	ポイント期限 リマインド	24,112	721

アプリPush施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率
2021	1	カード利用促進	40,907	30,763	1,415	4.6%
2021	1	カード発行促進	39,223	29,496	1,215	4.5%
2021	1	ポイント期限 リマインド	48,206	36,252	1,212	4.4%
2021	1	友だち追加促進	44,196	33,236	1,439	4.2%
2021	1	アプリ利用促進	37,057	27,868	1,433	4.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率		申込者数 [間接/配信]
2021	1	カード利用促進	コンテンツA	8,021	6,032	235	3.9%	...	120
2021	1	カード利用促進	コンテンツB	8,181	6,153	250	3.5%	...	122
2021	1	カード利用促進	コンテンツC	7,540	5,670	260	3.6%	...	113
2021	1	カード利用促進	コンテンツD	8,342	6,273	234	3.9%	...	125
2021	1	カード利用促進	コンテンツE	8,262	6,213	231	3.9%	...	124
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	個人/法人フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	テキスト	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県(個人)	テキスト	-	-	○	-
18	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	カードランク	テキスト	-	-	○	-
20	企業名	テキスト	-	-	○	-
21	従業員人数区分	テキスト	-	-	○	-
22	業種	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県(法人)	テキスト	-	-	○	-
24	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
25	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
26	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
27	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
28	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
29	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
30	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	カード申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	カード申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
35	カード申込者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	40	<u>チャンネル別施策成果分析</u>



実現できること



チャネルの施策別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

チャネル	アプローチ数	クリック数	CVR(取引)
メール		...	
web接客		???	...
SMS		...	

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャネル	アプローチ数	クリック数	CVR(取引)
メール	2,224,000	333,600	1.0%
web接客	2,426,000	363,900	1.1%
SMS	2,282,000	342,300	0.9%

チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チャンネル

アプローチ数

クリック数

カード申込者数[直接]

CVR(取引)

メール

2,224,000

333,600

3,336

1.0%

web接客

2,426,000

363,900

4,003

1.1%

SMS

2,282,000

342,300

3,081

0.9%

LINE

2,442,000

366,300

3,663

1.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31				
配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	カード申込者数 [直接]	CVR(取引)
2021	1	メール	200,000	30,000	300	1.0%
2021	1	web接客	208,000	31,200	312	1.0%
2021	1	SMS	220,000	33,000	297	0.9%
2021	1	LINE	206,000	30,900	340	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
10	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
11	カード申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	カード申込者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	カード申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
14	カード申込者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。