施策/分析一覧

生協事業者様向け

本資料の目的

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ

web/アプリ接客

BI

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の組合員に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~23
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の組合員に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P24~35
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの組合員に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P36~47
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している組合員に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P48~59
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている組合員に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P60~71
優良顧客の育成をしたい	組合加入促進	6	資料請求後の加入促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P73~77
		7	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求の後一定期間経過した顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P78~82
	初回購入促進	8	組合員加入後の初回購入促進シナリオ	組合員に加入をしたものの購入に至っていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P83~94
		9	組合員加入後の休眠顧客引き上げシナリオ	組合員に加入をしたものの休眠状態/休眠候補である組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P95~106
	2回目以上購入促進	10	F2転換促進シナリオ	初回購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P107~118
		11	F3転換促進シナリオ	2回目購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P119~130
		12	リピート促進シナリオ	最終購入から一定期間経過した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、リピート購入を促す	P131~142
		13	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した組合員に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P143~154
		14	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P155~166
		15	購入後の休眠顧客(企画回単位)引き上げシナリオ	直近一定回数の企画回において購入がない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P167~178
	会員ランクアップ促進	16	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の組合員に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P179~190
		17	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった組合員に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P191~202
	会員登録/利用促進	18	EC会員登録促進シナリオ	EC会員登録をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC会員登録を促す	P203~214
		19	店舗利用促進シナリオ	店舗利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P215~226
		20	宅配利用促進シナリオ	宅配利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、宅配利用を促す	P227~238
		21	宅配オプションサービス利用促進シナリオ	宅配を利用をしている全組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、オプションサービス利用を促す	P239~250

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	22	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P252~263
		23	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P264~268
		24	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P269~273
		25	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P274~278
	アプローチ可能なチャネルの拡大	26	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない組合員に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P279~283
		27	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない組合員に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P284~295
		28	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない組合員に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P296~307
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	29	かご落ち商品リマインド(7日間保持/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P309~315
		30	かご落ち商品リマインド(当日配信用/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P316~322
		31	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P323~328
		32	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P329~334
		33	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P335~340
		34	かご落ち商品リマインド(7日間保持/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P341~347
		35	かご落ち商品リマインド(当日配信用/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P348~354
		36	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P355~360
		37	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P361~366
		38	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P367~372
	閲覧商品訴求	39	閲覧商品レコメンド(商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P373~379
		40	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P380~385
		41	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P386~391
		42	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P392~397

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	閲覧商品訴求	43	閲覧商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P399~405
		44	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P406~411
		45	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P412~417
		46	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~423
	お気に入り商品訴求	47	お気に入り追加商品レコメンド(商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P424~430
		48	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P431~436
		49	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P437~442
		50	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P443~448
		51	お気に入り追加商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P449~455
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P456~461
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P462~467
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P468~473
	おすすめ商品訴求	55	新着商品お知らせシナリオ	全組合員に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P474~480
		56	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した組合員に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P481~492
	サイト訪問者への訴求	57	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた組合員に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P493~497
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	58	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P499~510
		59	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P511~522
	興味関心調査	60	興味関心アンケート依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない組合員に対して、特典を訴求し、回答を促す	P523~534

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します

シナリオ　施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の組合員に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~23
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の組合員に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P24~35
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの組合員に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P36~47
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している組合員に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P48~59
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている組合員に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P60~71
優良顧客の育成をしたい	組合加入促進	6	資料請求後の加入促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P73~77
		7	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求の後一定期間経過した顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P78~82
	初回購入促進	8	組合員加入後の初回購入促進シナリオ	組合員に加入をしたものの購入に至っていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P83~94
		9	組合員加入後の休眠顧客引き上げシナリオ	組合員に加入をしたものの休眠状態/休眠候補である組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P95~106
	2回目以上購入促進	10	F2転換促進シナリオ	初回購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P107~118
		11	F3転換促進シナリオ	2回目購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P119~130
		12	リピート促進シナリオ	最終購入から一定期間経過した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、リピート購入を促す	P131~142
		13	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した組合員に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P143~154
		14	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P155~166
		15	購入後の休眠顧客(企画回単位)引き上げシナリオ	直近一定回数の企画回において購入がない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P167~178
	会員ランクアップ促進	16	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の組合員に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P179~190
		17	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった組合員に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P191~202
	会員登録/利用促進	18	EC会員登録促進シナリオ	EC会員登録をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC会員登録を促す	P203~214
		19	店舗利用促進シナリオ	店舗利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P215~226
		20	宅配利用促進シナリオ	宅配利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、宅配利用を促す	P227~238
		21	宅配オプションサービス利用促進シナリオ	宅配を利用をしている全組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、オプションサービス利用を促す	P239~250

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ

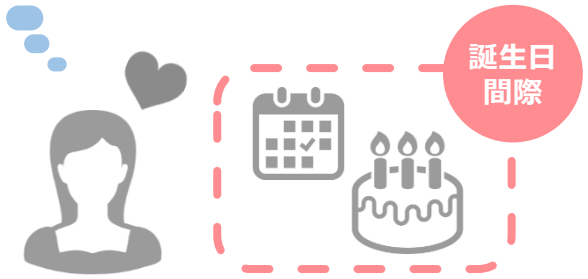
一覧へ戻る

実現できること

誕生日の組合員に対して、
利用できる特典を訴求し、**商品の購入を促す**

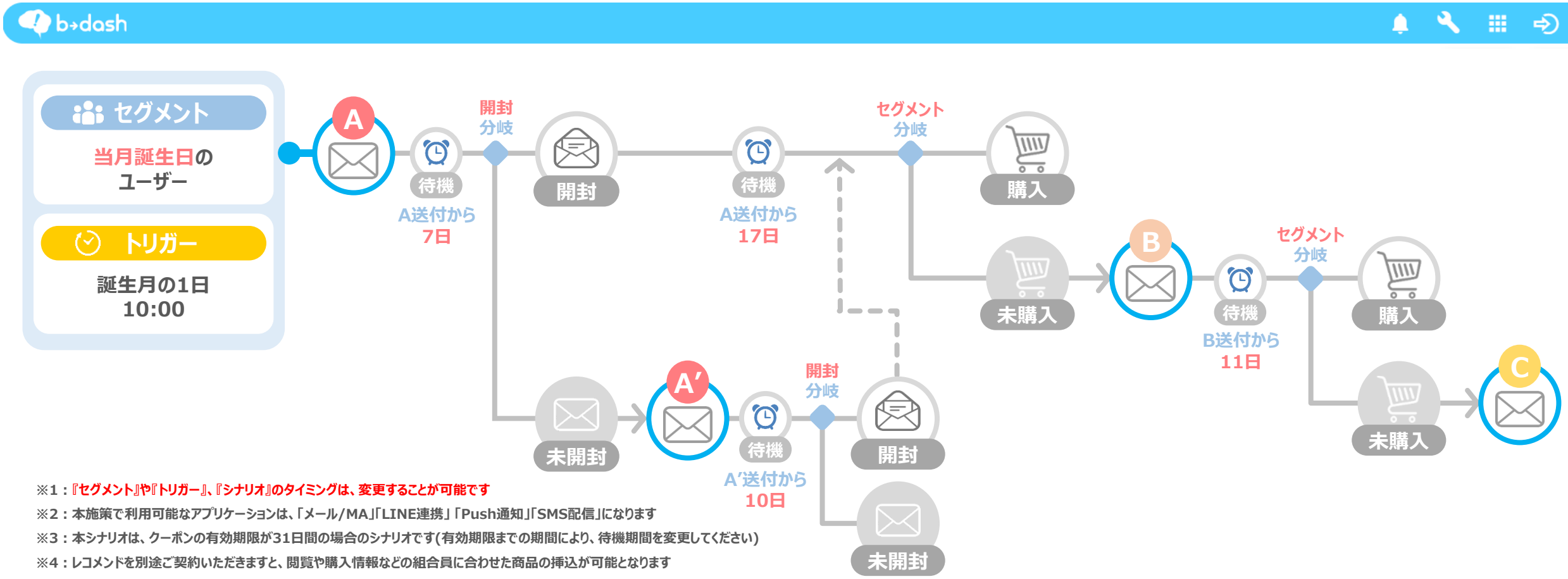
ユーザーの変化

誕生日が近づく	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
当月誕生日	バースデー通知を確認し**購入意欲**が**向上**	**購入完了**
今月誕生日だ…！	バースデークーポンでお得に買い物できるのか！	せっかくだからクーポンを使って購入しよう！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**当月誕生日のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**当月誕生日のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**当月誕生日のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**当月誕生日のユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

シナリオ ～お子様のお誕生日データを活用する場合～

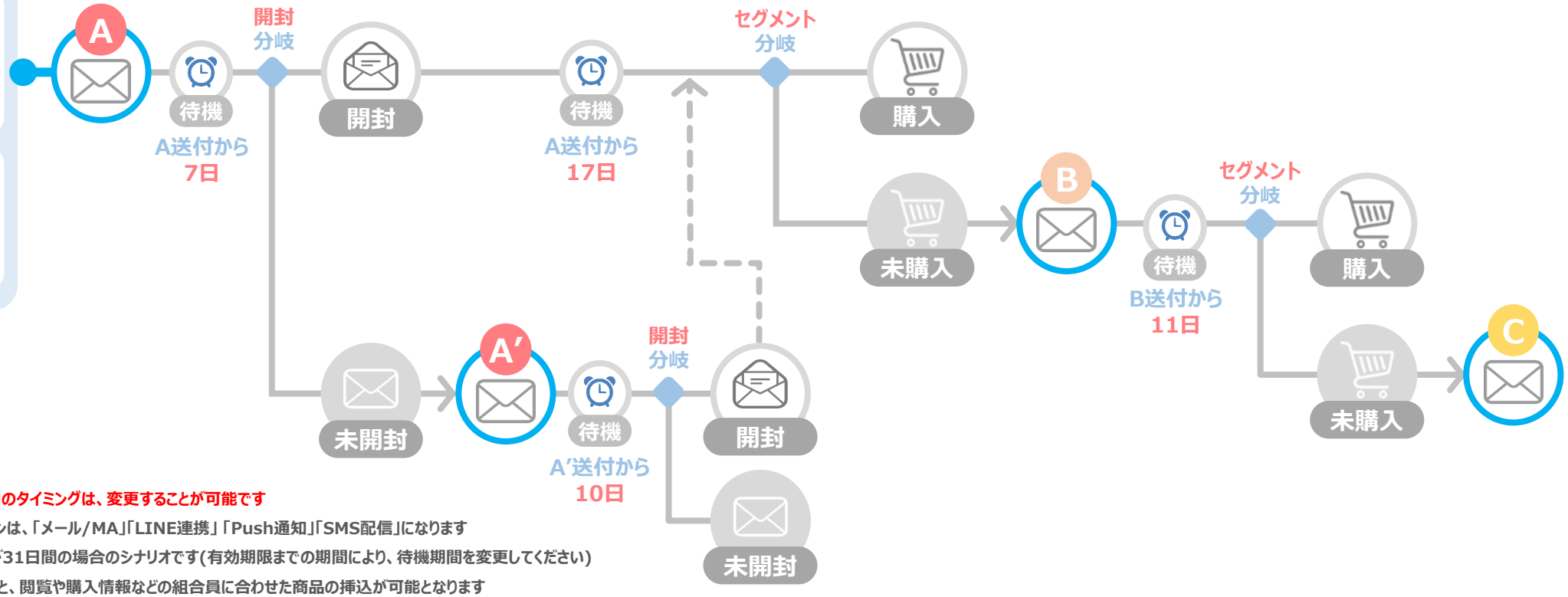
b→dash

セグメント

子どもの誕生日が
当月のユーザー

トリガー

子どもの誕生月の1日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 子ども向け誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル① ～お子様のお誕生日データを活用する場合～

データファイル名　バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-
17	年齢		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	[当月]購入フラグ	-	○	-	-
23	[当月]誕生日フラグ	-	●	-	-
24	[当日]誕生日フラグ	-	○	-	-
25	[当月]誕生日人数	-	○	-	-
26	[当月][1人目]性別	-	○	-	-
27	[当月][1人目]誕生日-月	-	-	○	-
28	[当月][1人目]誕生日-日	-	-	○	-
29	[当月][1人目]年齢	-	○	○	-
30	[当月][1人目]姓	-	-	○	-
31	[当月][1人目]名	-	-	○	-
32	[1人目]本年_誕生月	-	○	-	-
33	[1人目]本年_誕生日	-	○	-	-
34	[当月][2人目]性別	-	○	-	-
35	[当月][2人目]誕生日-月	-	-	○	-
36	[当月][2人目]誕生日-日	-	-	○	-
37	[当月][2人目]年齢	-	○	○	-
38	[当月][2人目]姓	-	-	○	-
39	[当月][2人目]名	-	-	○	-
40	[2人目]本年_誕生月	-	○	-	-
41	[2人目]本年_誕生日	-	○	-	-
42	[当月][3人目]性別	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル② ～お子様のお誕生日データを活用する場合～

データファイル名　バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	[当月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
44	[当月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
45	[当月][3人目]年齢	-	○	○	-
46	[当月][3人目]姓	-	-	○	-
47	[当月][3人目]名	-	-	○	-
48	[3人目]本年_誕生月	-	○	-	-
49	[3人目]本年_誕生日	-	○	-	-
50	[当月][4人目]性別	-	○	-	-
51	[当月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
52	[当月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
53	[当月][4人目]年齢	-	○	○	-
54	[当月][4人目]姓	-	-	○	-
55	[当月][4人目]名	-	-	○	-
56	[4人目]本年_誕生月	-	○	-	-
57	[4人目]本年_誕生日	-	○	-	-
58	[翌月]誕生日フラグ	-	○	-	-
59	[翌月]誕生日人数	-	○	-	-
60	[翌月][1人目]性別	-	○	-	-
61	[翌月][1人目]誕生日-月	-	-	○	-
62	[翌月][1人目]誕生日-日	-	-	○	-
63	[翌月][1人目]年齢	-	○	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	[翌月][1人目]姓	-	-	○	-
65	[翌月][1人目]名	-	-	○	-
66	[翌月][2人目]性別	-	○	-	-
67	[翌月][2人目]誕生日-月	-	-	○	-
68	[翌月][2人目]誕生日-日	-	-	○	-
69	[翌月][2人目]年齢	-	○	○	-
70	[翌月][2人目]姓	-	-	○	-
71	[翌月][2人目]名	-	-	○	-
72	[翌月][3人目]性別	-	○	-	-
73	[翌月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
74	[翌月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
75	[翌月][3人目]年齢	-	○	○	-
76	[翌月][3人目]姓	-	-	○	-
77	[翌月][3人目]名	-	-	○	-
78	[翌月][4人目]性別	-	○	-	-
79	[翌月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
80	[翌月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
81	[翌月][4人目]年齢	-	○	○	-
82	[翌月][4人目]姓	-	-	○	-
83	[翌月][4人目]名	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容　子どもの誕生日が当月のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	[当月][2人目]年齢	○	指定した年齢	第二子が指定した年齢のユーザー
				[2人目]本年_誕生月	○	指定した月	第二子が指定した誕生月のユーザー
[当月]誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	[2人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第二子が指定した誕生日のユーザー
				[当月][3人目]性別	○	指定した性別	第三子が指定した性別のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	[当月][3人目]年齢	○	指定した年齢	第三子が指定した年齢のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	[3人目]本年_誕生月	○	指定した月	第三子が指定した誕生月のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	[3人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第三子が指定した誕生日のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	[当月][4人目]性別	○	指定した性別	第四子が指定した性別のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	[当月][4人目]年齢	○	指定した年齢	第四子が指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	[4人目]本年_誕生月	○	指定した月	第四子が指定した誕生月のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	[4人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第四子が指定した誕生日のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	[翌月]誕生日人数	○	指定した人数	翌月誕生日のお子様の人数が指定した人数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	[翌月][1人目]性別	○	指定した性別	第一子が指定した性別のユーザー
[当月]購入フラグ	○	真/偽	当月購入した/していないユーザー	[翌月][1人目]年齢	○	指定した年齢	第一子が指定した年齢のユーザー
[当月]誕生日人数	○	指定した人数	当月誕生日のお子様人数が指定した人数のユーザー	[翌月][2人目]性別	○	指定した性別	第二子が指定した性別のユーザー
[当月][1人目]性別	○	指定した性別	第一子が指定した性別のユーザー	[翌月][2人目]年齢	○	指定した年齢	第二子が指定した年齢のユーザー
[当月][1人目]年齢	○	指定した年齢	第一子が指定した年齢のユーザー	[翌月][3人目]性別	○	指定した性別	第三子が指定した性別のユーザー
[1人目]本年_誕生月	○	指定した月	第一子が指定した誕生月のユーザー	[翌月][3人目]年齢	○	指定した年齢	第三子が指定した年齢のユーザー
[1人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第一子が指定した誕生日のユーザー	[翌月][4人目]性別	○	指定した性別	第四子が指定した性別のユーザー
[当月][2人目]性別	○	指定した性別	第二子が指定した性別のユーザー	[翌月][4人目]年齢	○	指定した年齢	第四子が指定した年齢のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
キャンペーン/クーポン配布	2	個人情報追加入力促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

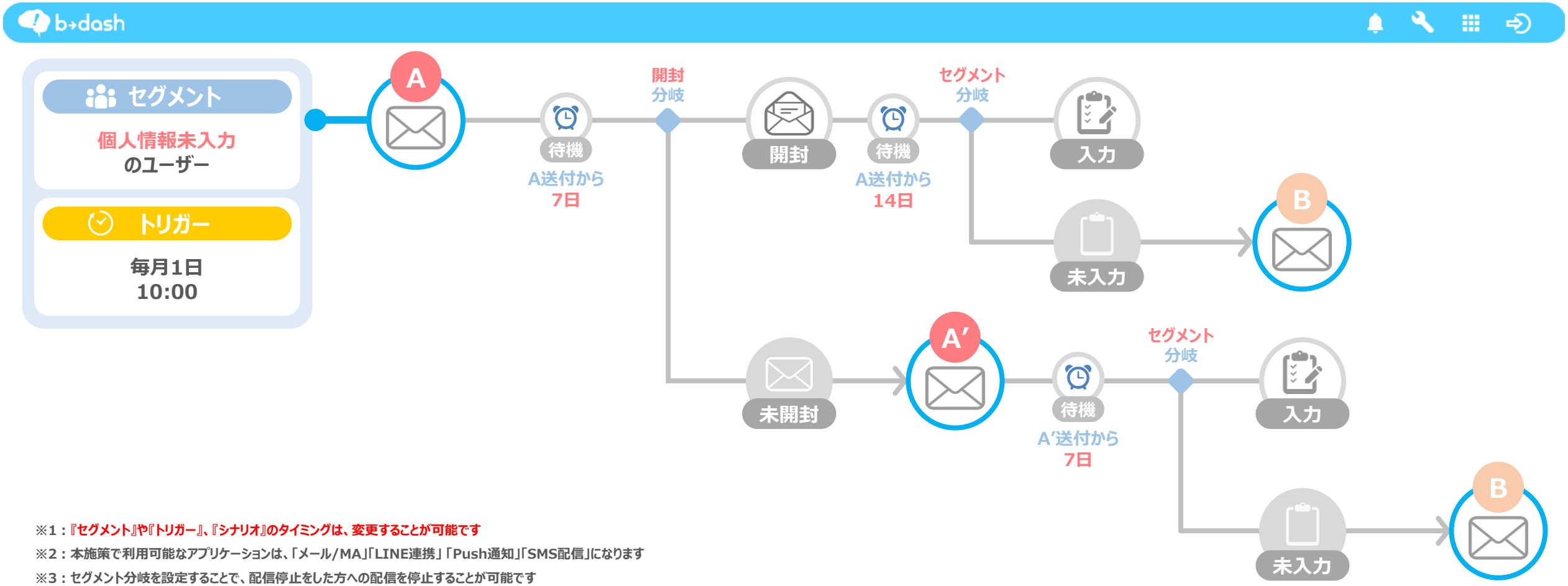
誕生日などの個人情報未入力の組合員に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求**し、**個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を入力せずにページから離脱する	企業からお知らせが届く	webサイトへ移動し入力する
個人情報を入力せずに **離脱**	特典があることを確認し **入力意欲が向上**	**入力完了**
今は忙しいから入力は後でしよう…	個人情報を入力すると特典があるんだ！	特典も欲しいし情報を入力しよう！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	個人情報の入力を依頼
B	特典のお知らせと 個人情報の入力を再依頼

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	●(いずれか1つ)	-	-
203	性別記載フラグ	-		-	-
204	都道府県記載フラグ	-		-	-
205	電話番号記載フラグ	-		-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**個人情報未入力のユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
誕生日記載フラグ	●	いずれか偽	個人情報を記載していないユーザー
性別記載フラグ			
都道府県記載フラグ			
電話番号記載フラグ			
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**個人情報未入力のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**個人情報未入力のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**個人情報未入力のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ

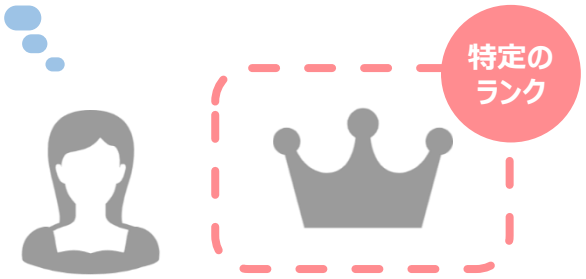
一覧へ戻る

実現できること

特定の会員ランクの組合員に対して、
限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す

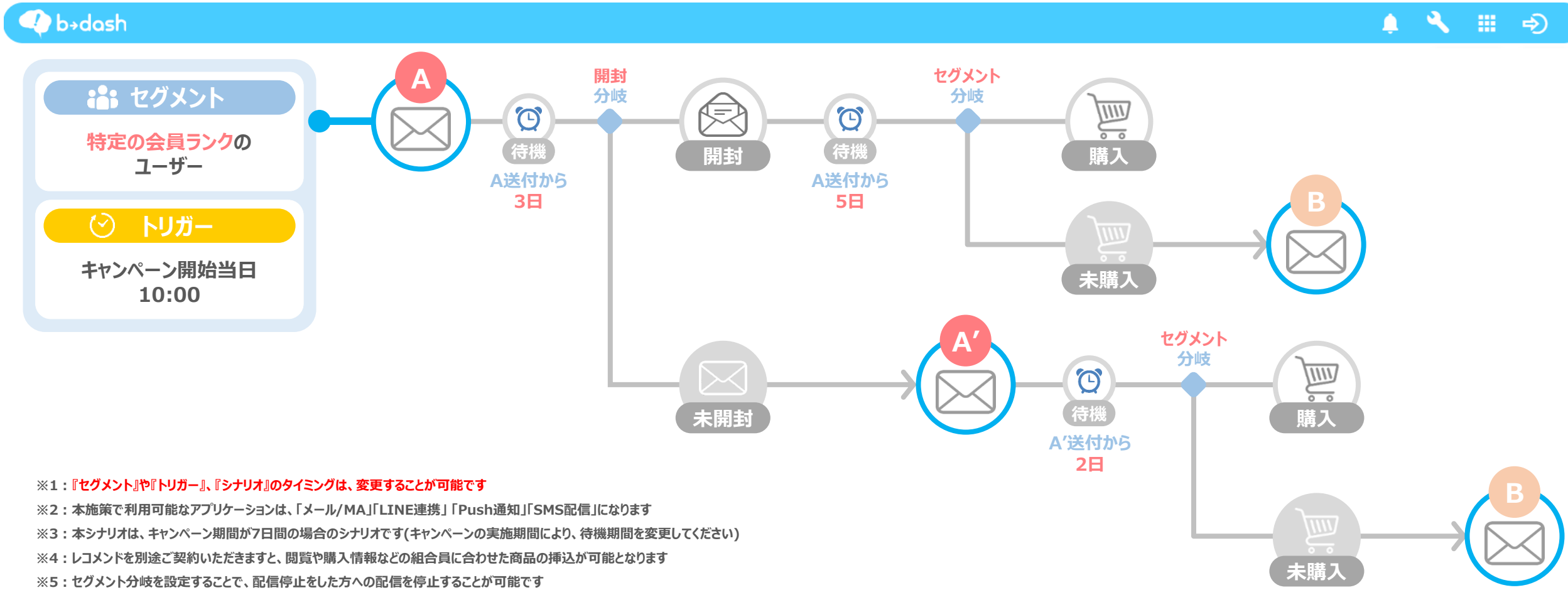
ユーザーの変化

特定の会員ランクに該当する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
特定の会員ランクに**該当**	限定キャンペーンを確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
会員ランクがゴールドだ！	今ならお得に購入できそうだな…！	キャンペーン中にお得に買えてよかったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　特定の会員ランク限定キャンペーンの案内と属性別のおすすめ商品を紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	●	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**特定の会員ランクのユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ （メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定）	●	真	配信を許可しているユーザー
現会員ランク	●	特定の値に完全一致	特定の会員ランクのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**特定の会員ランク**のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**特定の会員ランク**のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**特定の会員ランクのユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

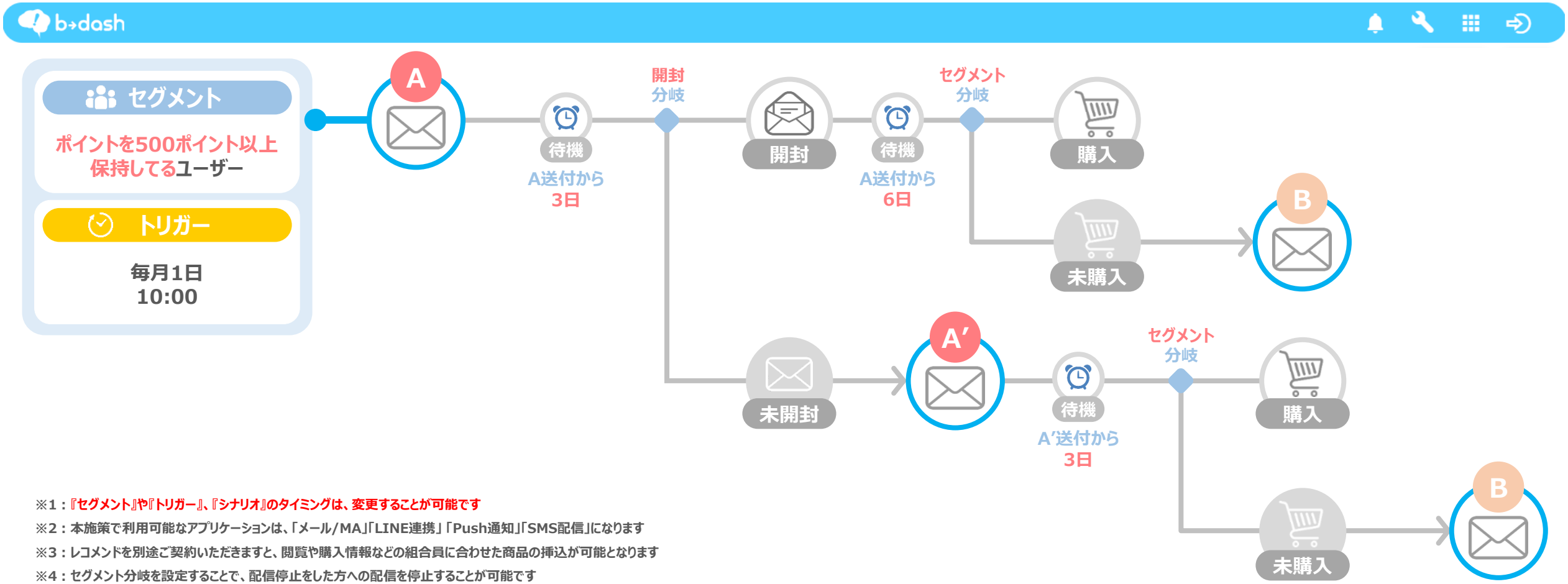
ポイントを保有している組合員に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
ポイントを保有しているものの**未利用**	ポイントを保有していることを確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
また機会があったら購入しよう…	ポイントもたまっているし商品を見てみようかな…！	ポイントを使ってお得に買い物できた！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B　利用可能な保有ポイント数のお知らせと属性別の人気商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	●	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**ポイントを500ポイント以上保持しているユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ （メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定）	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	ポイントを500ポイント以上保持しているユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**ポイントを500ポイント以上保持しているユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　ポイントを500ポイント以上保持しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**ポイントを500ポイント以上保持しているユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
ポイント通知	5	ポイント期限リマインドシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

ポイントの利用期限が迫っている組合員に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、**商品の購入を促す**

ユーザーの変化

ポイントの利用期限が迫っている	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
ポイントを保有しているものの **未利用**	ポイントの利用期限を確認し **購入意欲が向上**	**購入完了**
また機会があったら購入しよう…！	期限が切れそうだから商品を見てみようかな…！	ポイントでお得に買えるし購入しよう！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A ポイント期限30日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

B ポイント期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C ポイント期限当日のお知らせと属性別の人気商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	●	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**ポイント有効期限日まで30日のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ （メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定）	●	真	配信を許可しているユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**ポイント有効期限日まで30日のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　ポイント有効期限日まで30日のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　ポイント有効期限日まで30日のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の組合員に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~23
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の組合員に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P24~35
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの組合員に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P36~47
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している組合員に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P48~59
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている組合員に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P60~71
優良顧客の育成をしたい	組合加入促進	6	資料請求後の加入促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P73~77
		7	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求の後一定期間経過した顧客に対して、組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す	P78~82
	初回購入促進	8	組合員加入後の初回購入促進シナリオ	組合員に加入をしたものの購入に至っていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P83~94
		9	組合員加入後の休眠顧客引き上げシナリオ	組合員に加入をしたものの休眠状態/休眠候補である組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P95~106
	2回目以上購入促進	10	F2転換促進シナリオ	初回購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P107~118
		11	F3転換促進シナリオ	2回目購入した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P119~130
		12	リピート促進シナリオ	最終購入から一定期間経過した組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、リピート購入を促す	P131~142
		13	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した組合員に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P143~154
		14	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P155~166
		15	購入後の休眠顧客(企画回単位)引き上げシナリオ	直近一定回数の企画回において購入がない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P167~178
	会員ランクアップ促進	16	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の組合員に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P179~190
		17	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった組合員に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P191~202
	会員登録/利用促進	18	EC会員登録促進シナリオ	EC会員登録をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC会員登録を促す	P203~214
		19	店舗利用促進シナリオ	店舗利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P215~226
		20	宅配利用促進シナリオ	宅配利用をしていない組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、宅配利用を促す	P227~238
		21	宅配オプションサービス利用促進シナリオ	宅配を利用をしている全組合員に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、オプションサービス利用を促す	P239~250

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
組合加入促進	6	資料請求後の加入促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

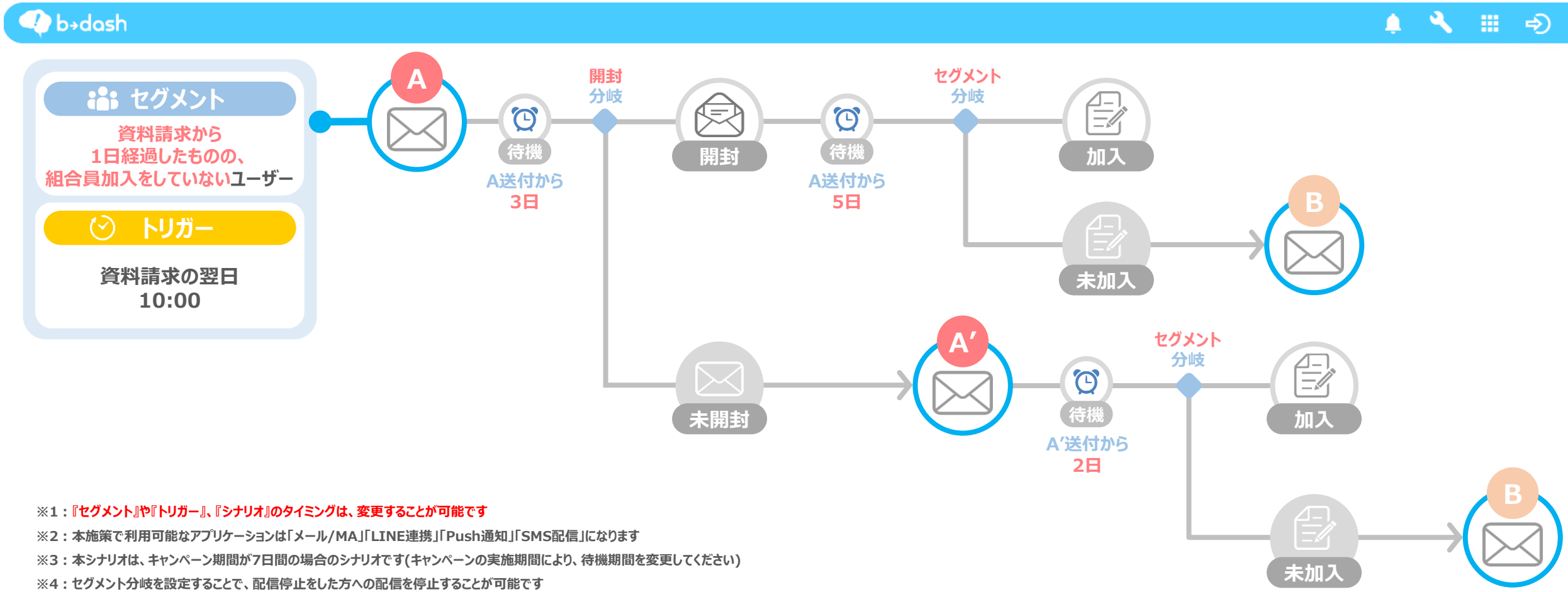
資料請求をした顧客に対して、
組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す

ユーザーの変化

資料を請求する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し加入する
資料を請求したものの **組合員未加入**	メリットやキャンペーン情報を確認し**加入意欲が向上**	**加入完了**
資料請求したけど 組合員加入は少し考えよう	組合員になると メリットがあるんだ！	メリットがあるし 組合員に加入しよう！！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 組合員加入のメリットと
お得なキャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせと
組合員の声をご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名　資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途 主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途 主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	エリア	-	○	-	-
15	都道府県	-	○	-	-
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	姓	-	-	○	-
19	名	-	-	○	-
20	組合員ID	-	○	-	-
21	組合員加入フラグ	-	●	-	-
22	資料請求日	-	○	-	-
23	資料請求からの経過日数	-	●	-	-
24	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
25	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
26	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から1日経過したものの、組合員加入をしていないユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
組合員加入フラグ	●	偽	組合員加入をしていないユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
組合員ID	○	指定したID	指定した組合員IDのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー

© 2022 dataX Inc.

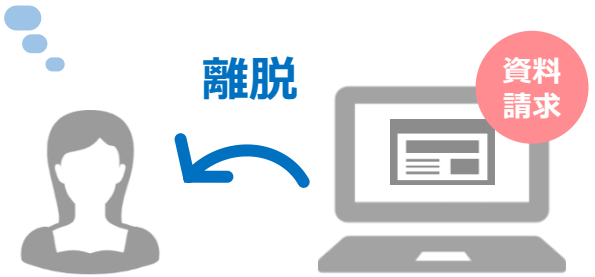
施策分類	#	施策名
組合加入促進	7	資料請求後の休眠組合員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

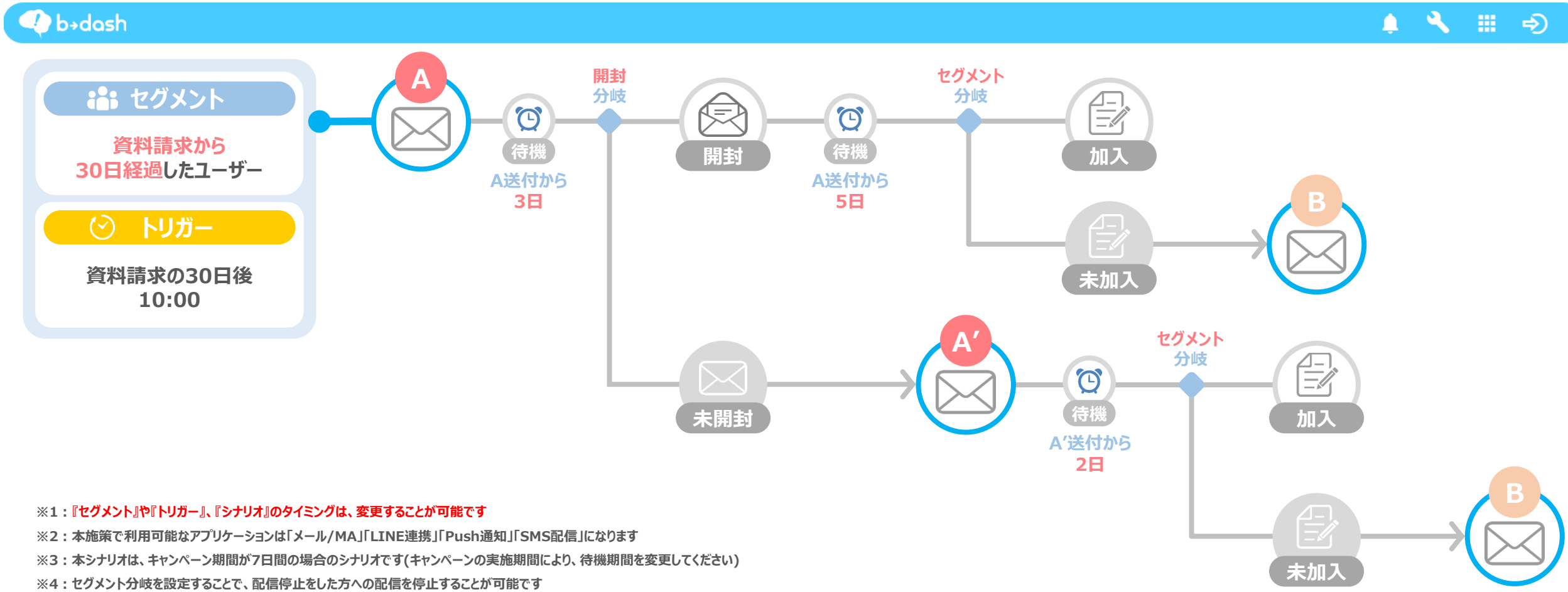
資料請求の後一定期間経過した顧客に対して、
組合員加入のメリットやキャンペーン情報を訴求し、加入を促す

ユーザーの変化

資料請求後 一定期間経過する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 加入する
資料を請求したものの **組合員未加入**	メリットやキャンペーン情報を 確認し**加入意欲が向上**	**加入完了**
資料請求したけど 組合員加入は少し考えよう	組合員になると メリットがあるんだ！	メリットがあるし 組合員に加入しよう！！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 組合員加入のメリットと お得なキャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせと 組合員の声をご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名　資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途 主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途 主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	エリア	-	○	-	-
15	都道府県	-	○	-	-
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	姓	-	-	○	-
19	名	-	-	○	-
20	組合員ID	-	○	-	-
21	組合員加入フラグ	-	●	-	-
22	資料請求日	-	○	-	-
23	資料請求からの経過日数	-	●	-	-
24	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
25	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
26	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から30日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
資料請求からの経過日数	●	『30』と等しい	資料請求から30日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
組合員ID	○	指定したID	指定した組合員IDのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー
組合員加入フラグ	○	真/偽	組合員加入をしている/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

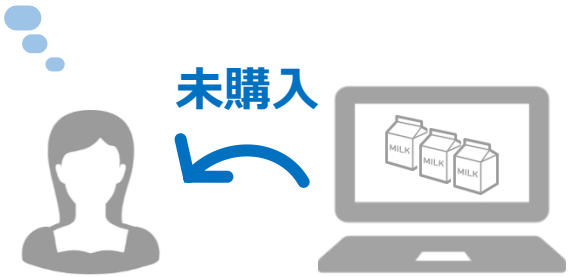
施策分類	#	施策名
初回購入促進	8	組合員加入後の初回購入促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

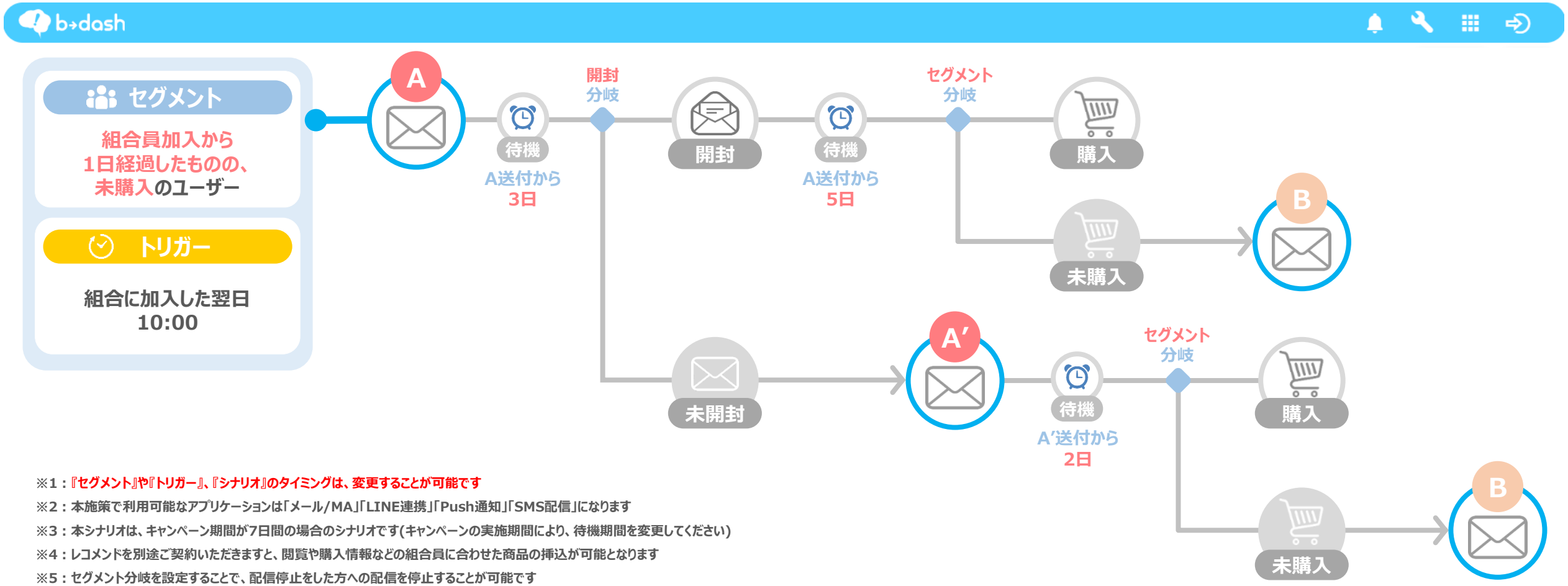
組合員に加入をしたものの購入に至っていない組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

組合員に加入後 商品を購入していない	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 初回購入する
組合員に加入したものの **商品未購入**	おすすめ商品やお得な情報を 確認し**購入意欲が向上**	**初回購入完了**
組合員に加入したけど 商品購入は少し考えよう	この商品いいな！ 購入しようかな！	購入できた！ 届くのがたのしみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　属性別のおすすめ商品と
お得なキャンペーンのご紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	●	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から1日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『1』と等しい	組合員加入から1日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**組合員加入から1日経過したものの、未購入のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　組合員加入から1日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から1日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

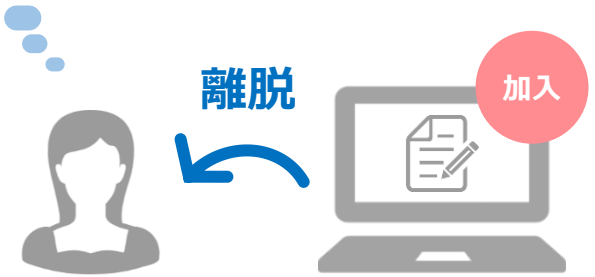
施策分類	#	施策名
初回購入促進	9	組合員加入後の休眠組合員 引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

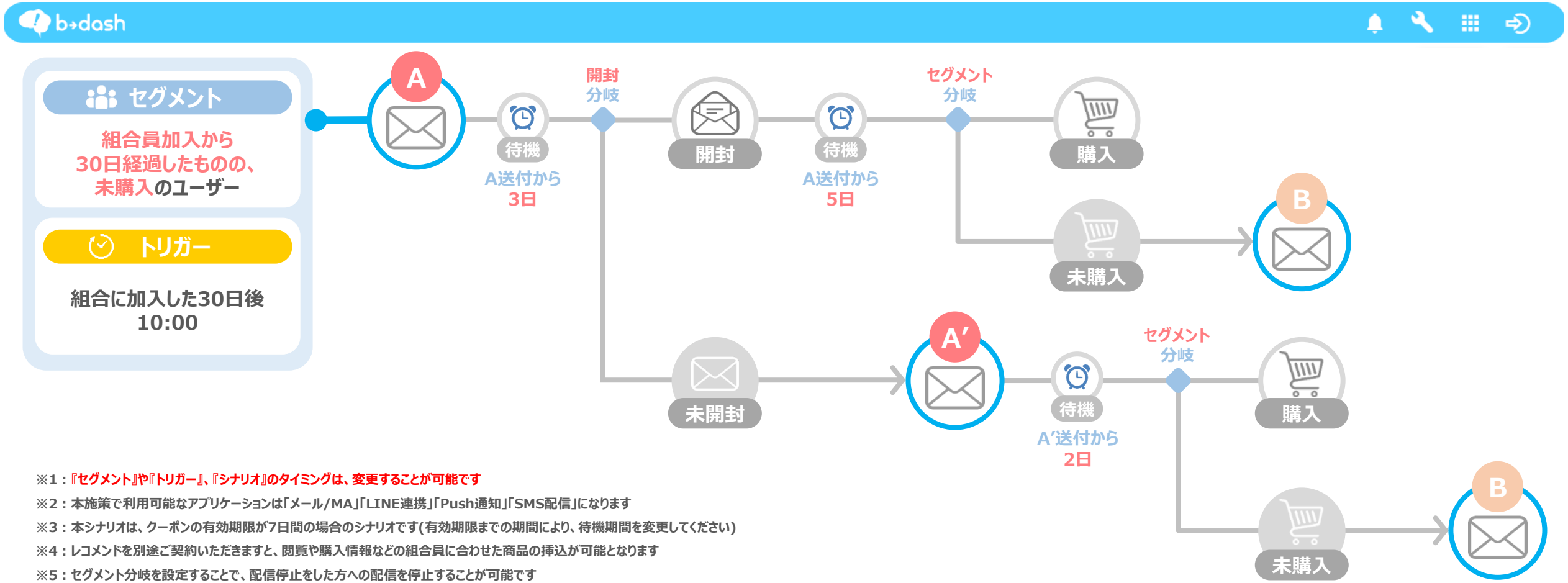
組合員に加入をしたものの休眠状態/休眠候補である組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

組合員に加入後 商品を購入していない	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 初回購入する
組合員に加入したものの **商品未購入**	おすすめ商品やお得な情報を 確認し**購入意欲が向上**	**初回購入完了**
組合員に加入したけど 商品購入は少し考えよう	キャンペーン中なのか！	購入できた！ 届くのがたのしみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　お得なキャンペーンの告知と
おすすめ商品を紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	●	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ （メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定）	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**組合員加入から30日経過したものの、未購入のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	10	F2転換促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

初回購入した組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 2回目購入する
初回購入はしたものの **2回目未購入**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**2回目購入完了**
この間の商品良かったな！	こんな商品もあるんだ！ いいな！	購入できた！ 届くのがたのしみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

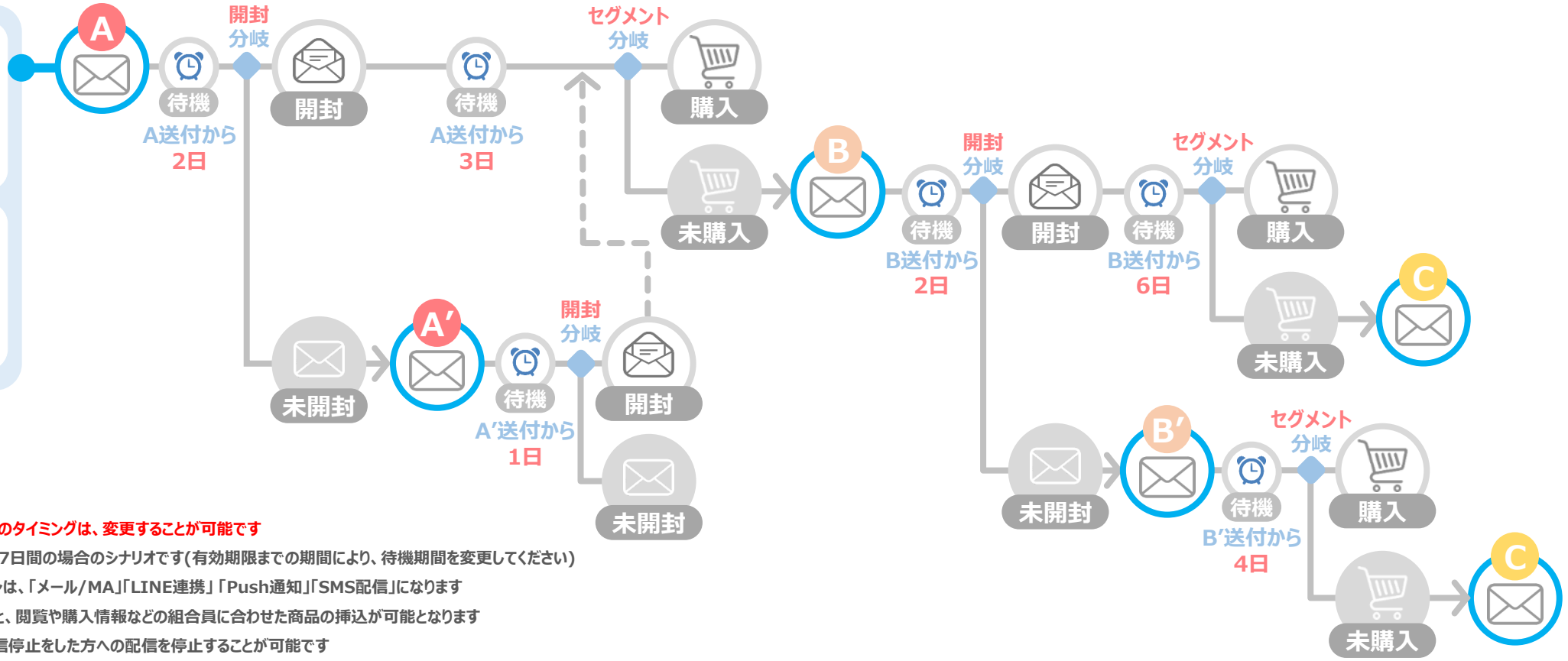
b→dash

セグメント

初回購入日から
7日経過したものの、
2回目未購入のユーザー

トリガー

初回購入の7日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別のおすすめ商品を紹介

B 期間限定のクーポンの配布と
属性別のおすすめ商品を紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	●	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	●	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　初回購入日から7日経過したものの、2回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
累計購入回数	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『7』と等しい	初回購入日から7日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　初回購入日から7日経過したものの、2回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　初回購入日から7日経過したものの、2回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　初回購入日から7日経過したものの、2回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	11	F3転換促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

2回目購入した組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し3回目購入する
2回目購入はしたものの **3回目未購入**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**3回目購入完了**
この間の商品良かったな！	こんな商品もあるんだ！いいな！	今回もお得に購入できた！届くのがたのしみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

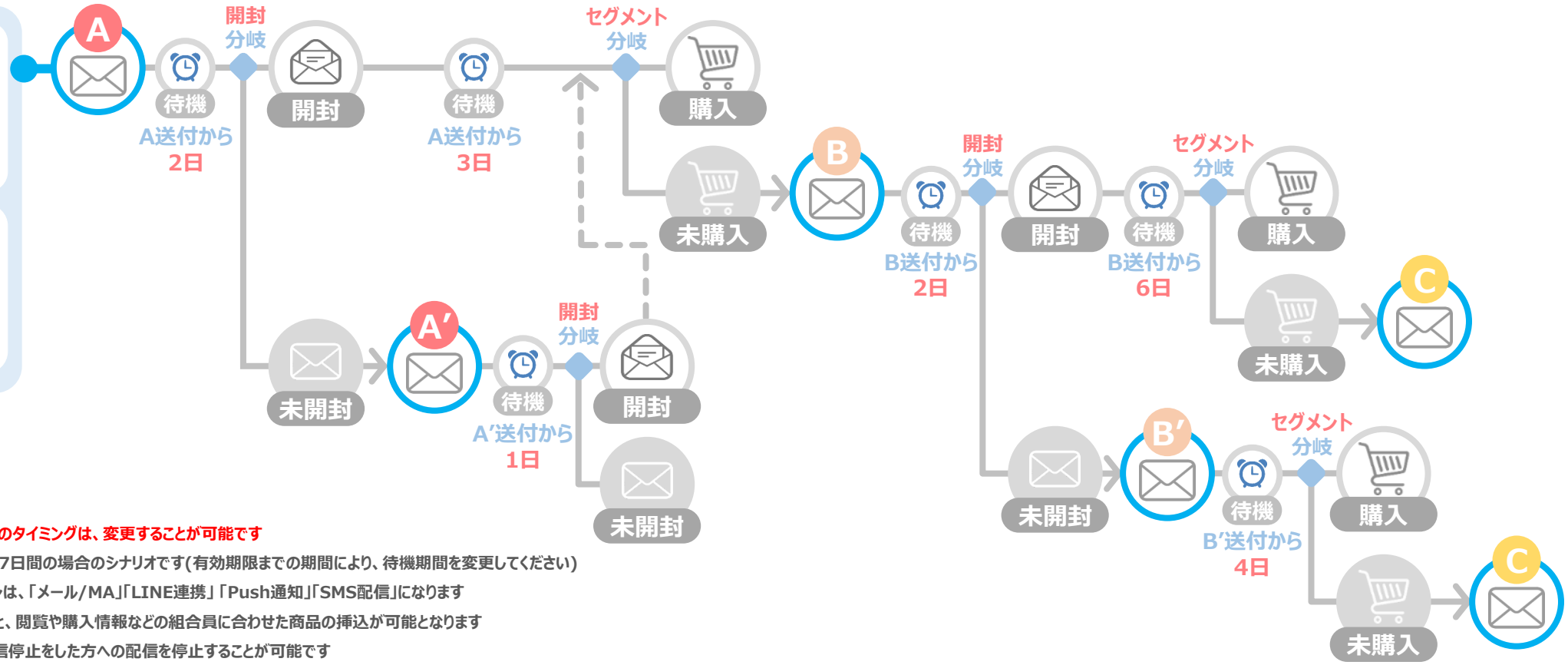
b→dash

セグメント

2回目購入日から
7日経過したものの、
3回目未購入のユーザー

トリガー

2回目購入の7日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別のおすすめ商品を紹介

B 期間限定のクーポンの配布と
属性別のおすすめ商品を紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	●	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	●	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　2回目購入日から7日経過したものの、3回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
累計購入回数	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
2回目購入日からの経過日数	●	『7』と等しい	2回目購入日から7日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　2回目購入日から7日経過したものの、3回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　2回目購入日から7日経過したものの、3回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　2回目購入日から7日経過したものの、3回目未購入のユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

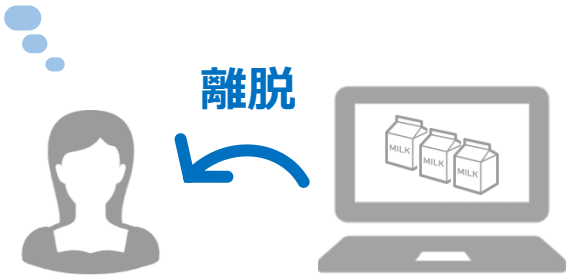
施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	12	リピート促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

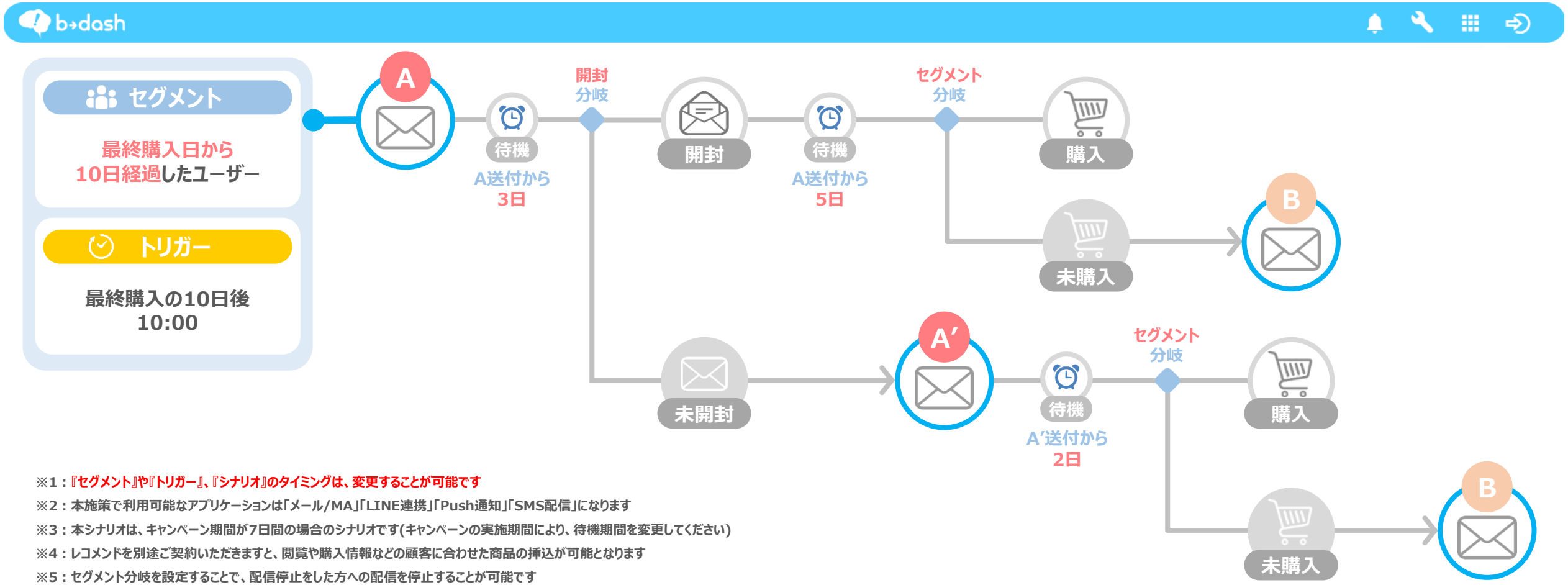
最終購入から一定期間経過した組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、リピート購入を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し再度購入する
購入したものの**一定期間離脱**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**初回購入完了**
また機会があったら購入しよう	こんな商品もあるんだ！いいな！	購入できた！届くのがたのしみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　属性別のおすすめ商品と
お得なキャンペーンのご紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**最終購入日から10日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『10』と等しい	最終購入日から10日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**最終購入日から10日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**最終購入日から10日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**最終購入日から10日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	13	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した組合員に対して、
サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す

ユーザーの変化

メイン商品を購入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問しサブ商品を購入する
メイン商品を購入したものの **サブ商品未購入**	サブ商品に関する情報を確認し **購入意欲が向上**	**サブ商品購入完了**
また機会があったら購入しよう…	この間買った商品に使えそう！買ってみようかな！	購入できた！届くのがたのしみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

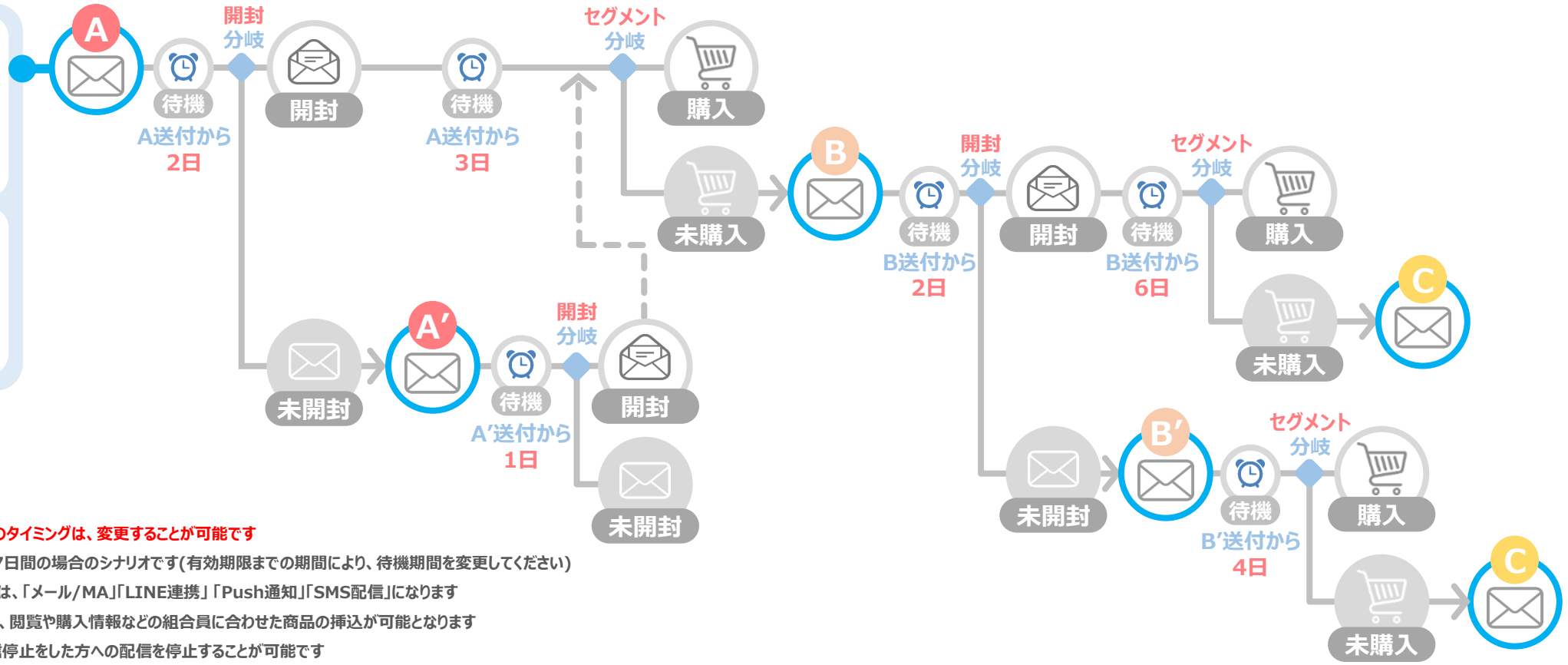
b→dash

セグメント

組合員加入から30日経過し、メイン商品を最終購入したユーザー

トリガー

組合員加入の30日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	人気のサブ商品を訴求
B	期間限定のクーポンを配布と人気のサブ商品を訴求
C	クーポン期限1日前のお知らせと人気のサブ商品を訴求

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	●	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	●(いずれか1つ)	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-		-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過し、メイン商品を最終購入したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー
最終購入商品ID	●	『メイン商品』と完全一致	最終購入商品がメイン商品のユーザー
最終購入ブランド名 最終購入カテゴリ名	●	任意のブランド/カテゴリ	最終購入ブランド/最終購入カテゴリのいずれか一つが指定したブランド/カテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

組合員加入から30日経過し、メイン商品を最終購入したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　組合員加入から30日経過し、メイン商品を最終購入したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

組合員加入から30日経過し、メイン商品を最終購入したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー				

© 2022 dataX Inc.

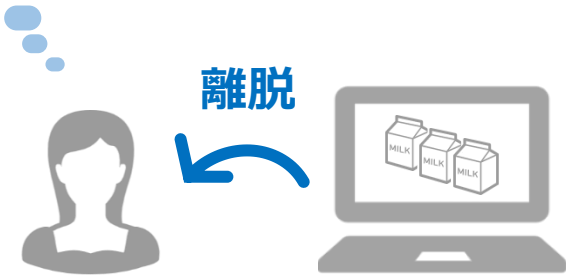
施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	14	購入後の休眠組合員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

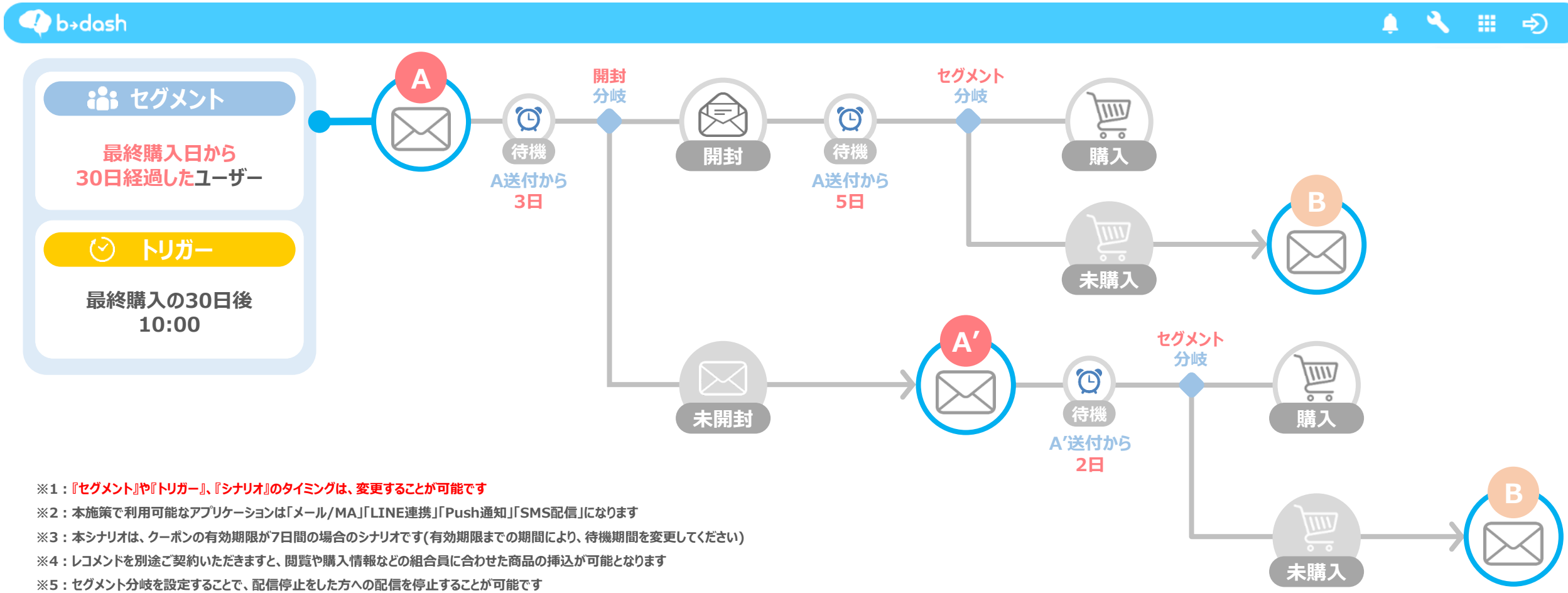
休眠状態/休眠候補の組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
購入したものの **一定期間離脱**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
また機会があったら 購入しよう	この商品気になるな！ 見てみよう！	購入できた！ 届くのがたのしみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　期間限定のクーポンの配布と属性別のおすすめ商品を紹介

B　クーポン期限2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**最終購入日から30日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終購入日から30日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**最終購入日から30日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**最終購入日から30日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**最終購入日から30日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

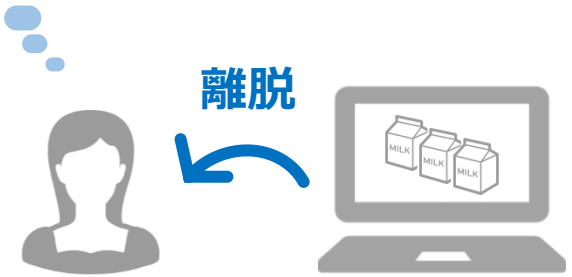
施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	15	購入後の休眠顧客(企画回単位)引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

直近一定回数の企画回において購入がない組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

一定回数の企画回で購入していない	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し再度購入する
一定期間**未購入**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
また機会があったら購入しよう…	この商品気になるな！見てみよう！	購入できた！届くのがたのしみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

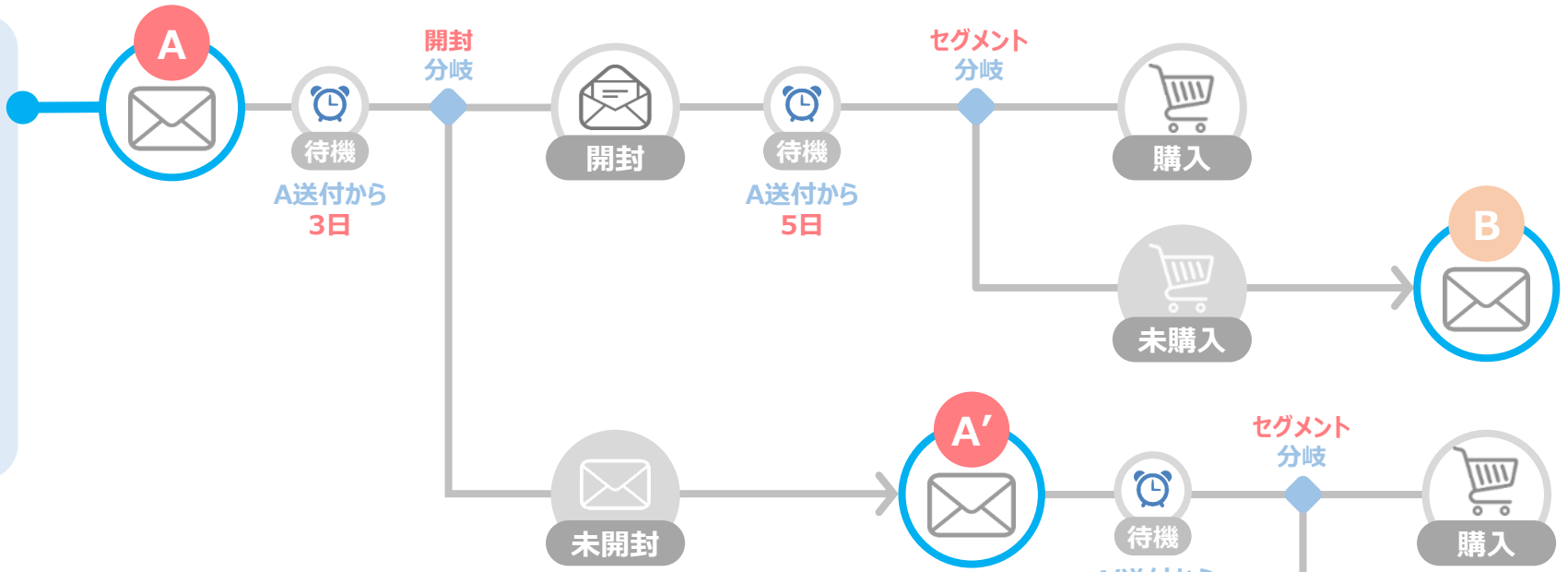
b→dash

セグメント

企画回数が、
最終購入日から
5回経過したユーザー

トリガー

最終購入日から
企画回数が5回経過した当日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別のおすすめ商品と
お得なキャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	●	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　企画回数が、最終購入日から5回経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終購入日からの経過企画回数	●	『5』と等しい	企画回数が最終購入日から5回経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　企画回数が、最終購入日から5回経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　企画回数が、最終購入日から5回経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　企画回数が、最終購入日から5回経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

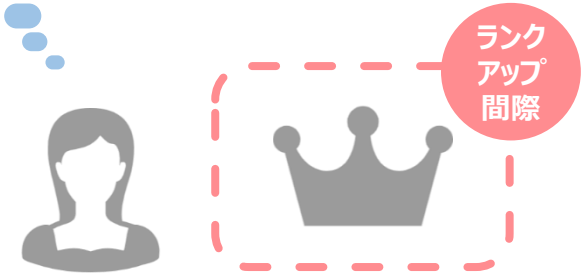
施策分類	#	施策名
会員ランクアップ促進	16	会員ランクアップ促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

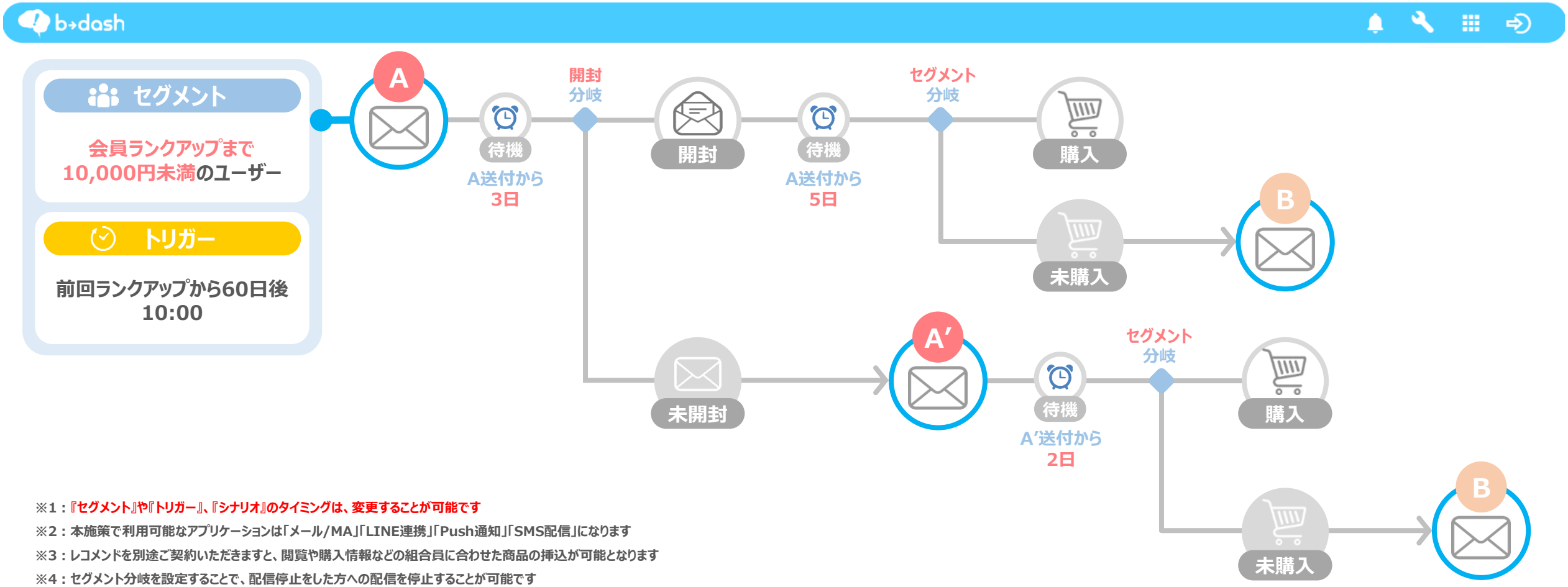
会員ランクがアップする間際の組合員に対して、
ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

定期的に購入している	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
定期的に購入しており**ランクアップ間際**	会員ランクアップによる特典を確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
また機会があったら購入しよう	ランクアップすると特典があるんだ！	今回でランクアップできるし購入しよう！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A ランクアップ後の特典のご紹介と
ランクアップまでの残り金額をお知らせ

B ランクアップ後の特典と
属性別のおすすめ商品の紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**会員ランクアップまで10,000円未満のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
前回ランクアップ日からの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップ日から60日経過したユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
会員ランクアップまで 必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで10,000円未満のユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　会員ランクアップまで10,000円未満のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　会員ランクアップまで10,000円未満のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　会員ランクアップまで10,000円未満のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

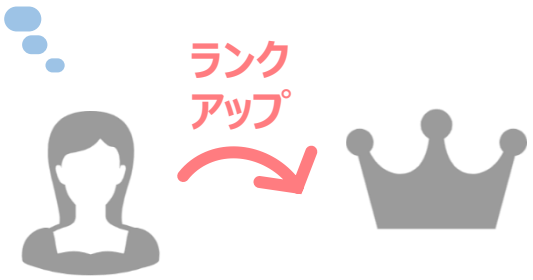
施策分類	#	施策名
会員ランクアップ促進	17	会員ランクアップ結果通知シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

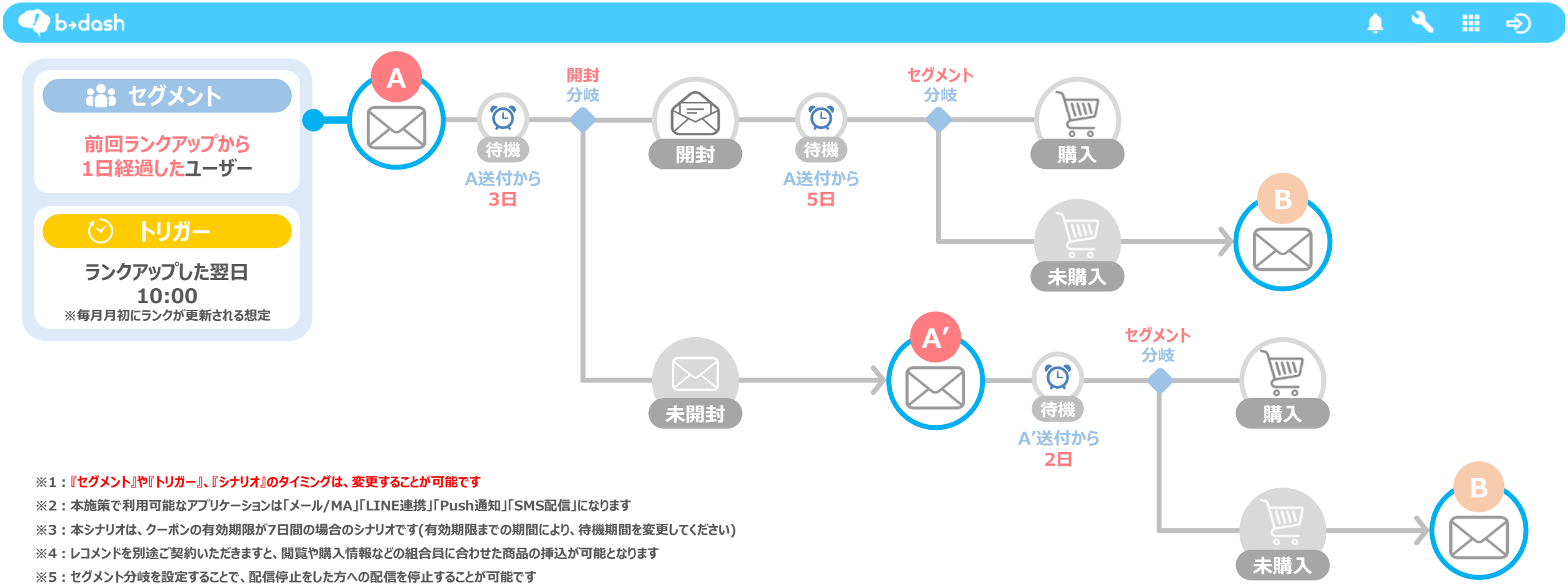
会員ランクの変更があった組合員に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
前回の購入で**ランクアップ**	会員ランクアップによる特典を確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
前回でランクアップしたぞ！	ランクアップしたから今回は特典利用できるんだ！	ランクアップの特典でお得に買えた！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 現状の会員ランクのお知らせと
ランクアップ特典クーポンをご紹介

B クーポン期限2日前のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**前回ランクアップから1日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**前回ランクアップから1日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**前回ランクアップから1日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　前回ランクアップから1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
会員登録/ 利用促進	18	EC会員登録促進シナリオ

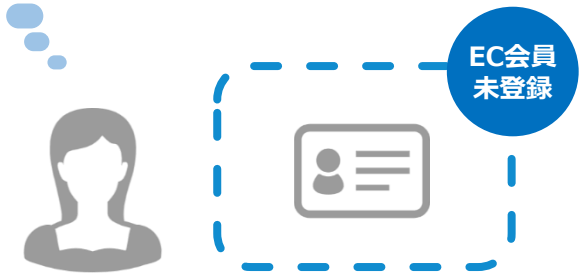
一覧へ戻る

実現できること

EC会員登録をしていない組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC会員登録を促す

ユーザーの変化

EC会員に登録していない	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問しEC会員に登録する
EC会員**未登録**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**EC会員登録完了**
EC会員登録はもう少し考えよう…	EC会員限定の情報もあるのか！	限定情報も気になるし登録しよう！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ

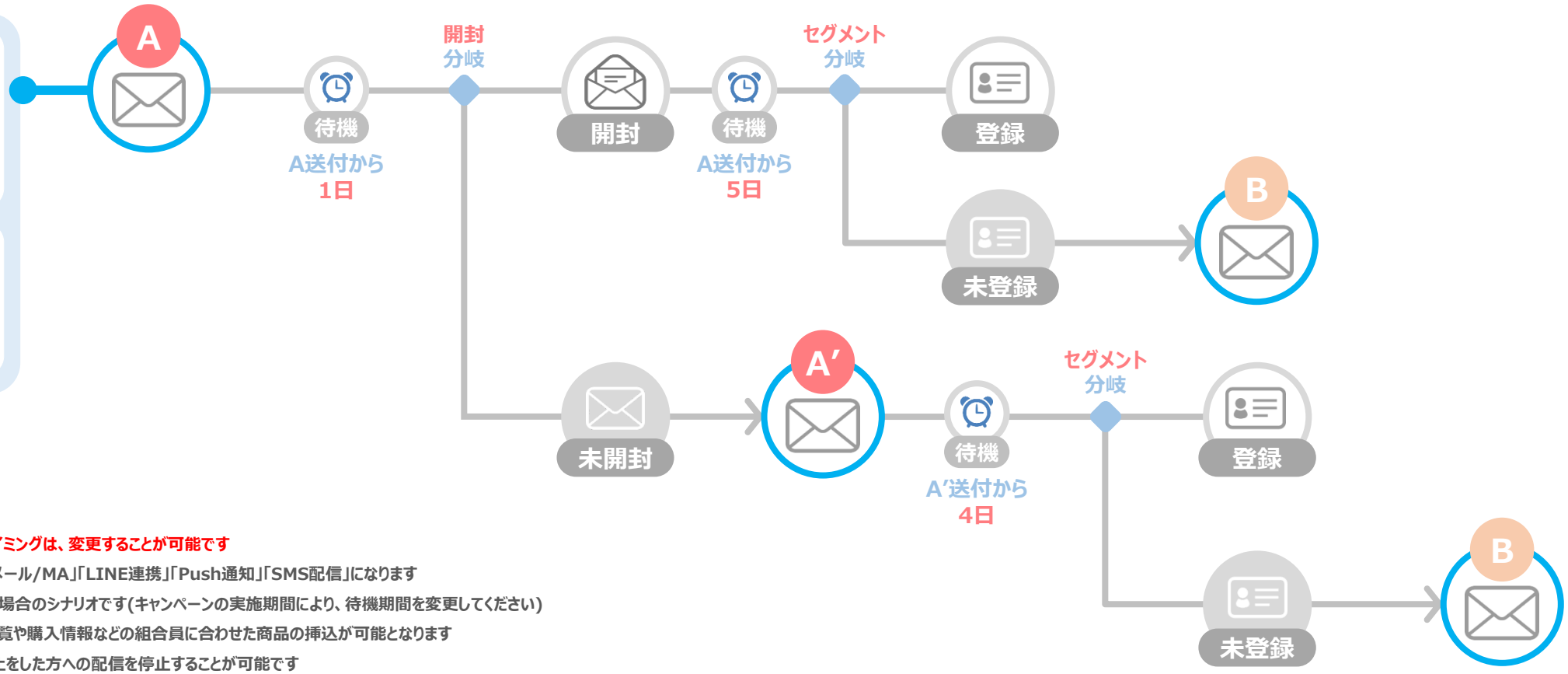
b→dash

セグメント内容

組合員加入から
30日経過したものの、
EC会員に未登録のユーザー

トリガー

組合員加入の30日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別のおすすめ商品と
お得なキャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	●	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、EC会員に未登録ユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
EC会員フラグ	●	偽	EC会員ではないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、EC会員に未登録ユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、EC会員に未登録ユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、EC会員に未登録ユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

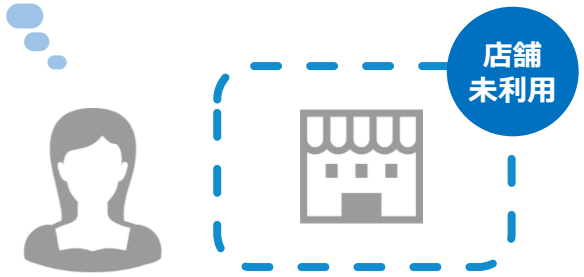
施策分類	#	施策名
会員登録/ 利用促進	19	店舗利用促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

店舗利用をしていない組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す

ユーザーの変化

店舗を利用していない	企業からお知らせが届く	来店し購入する
店舗では**未購入**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**店舗利用完了**
機会があったら店舗に行ってみよう…	店舗限定の商品があるんだ！	店舗限定の商品が買えてよかった！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

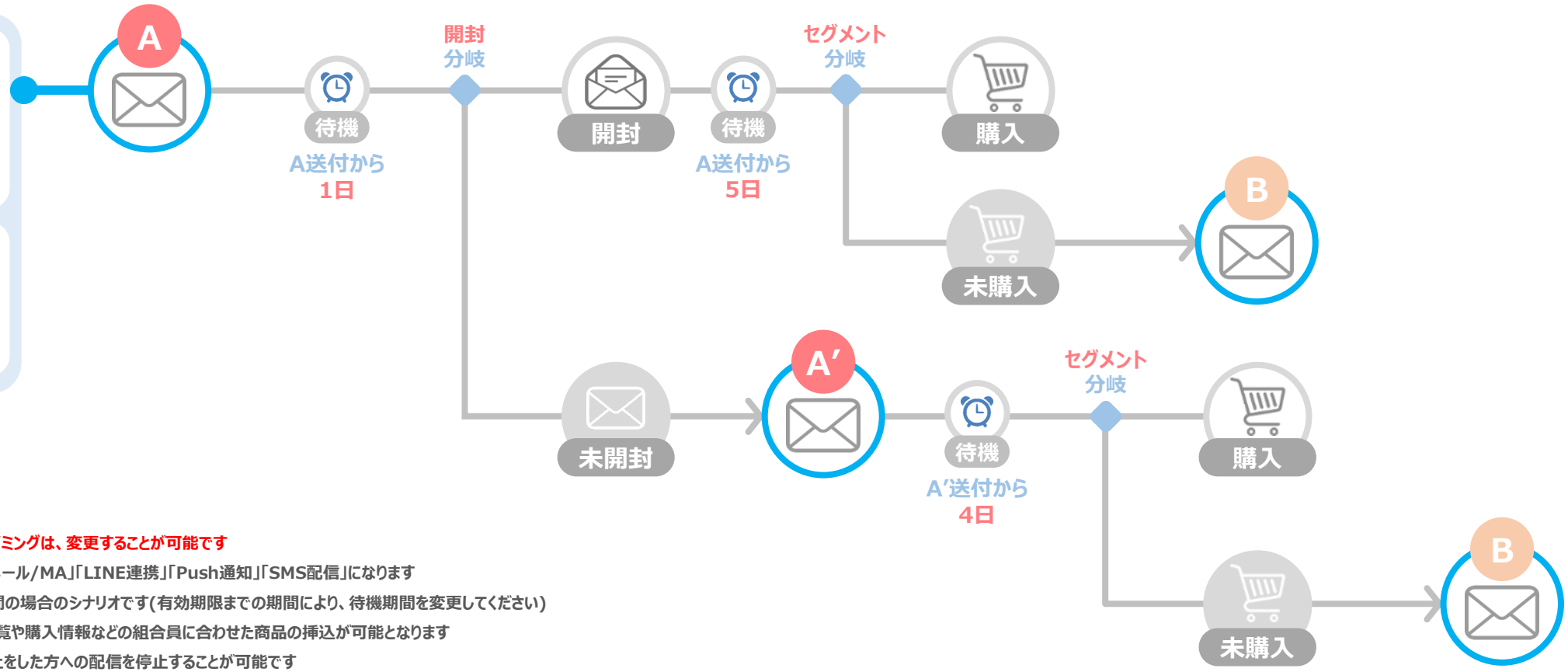
b→dash

セグメント内容

組合員加入から
30日経過したものの、
店舗で未購入のユーザー

トリガー

組合員加入の30日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　店舗利用限定のクーポンの配布と
属性別のおすすめ商品を紹介

B　クーポン期限2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	●	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、店舗で未購入ユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
店舗での累計購入回数	●	『0』と等しい	店舗で購入していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、店舗で未購入ユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**組合員加入から30日経過したものの、店舗で未購入ユーザー**

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、店舗で未購入ユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
会員登録/ 利用促進	20	宅配利用促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

宅配利用をしていない組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、宅配利用を促す

ユーザーの変化

宅配を利用していない	企業からお知らせが届く	宅配を利用し購入する
宅配を**未利用**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**宅配利用**
宅配利用は また今度でいいかな…	宅配利用で 使えるクーポンがあるのか！	お得に買い物できた！ 届くのが楽しみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

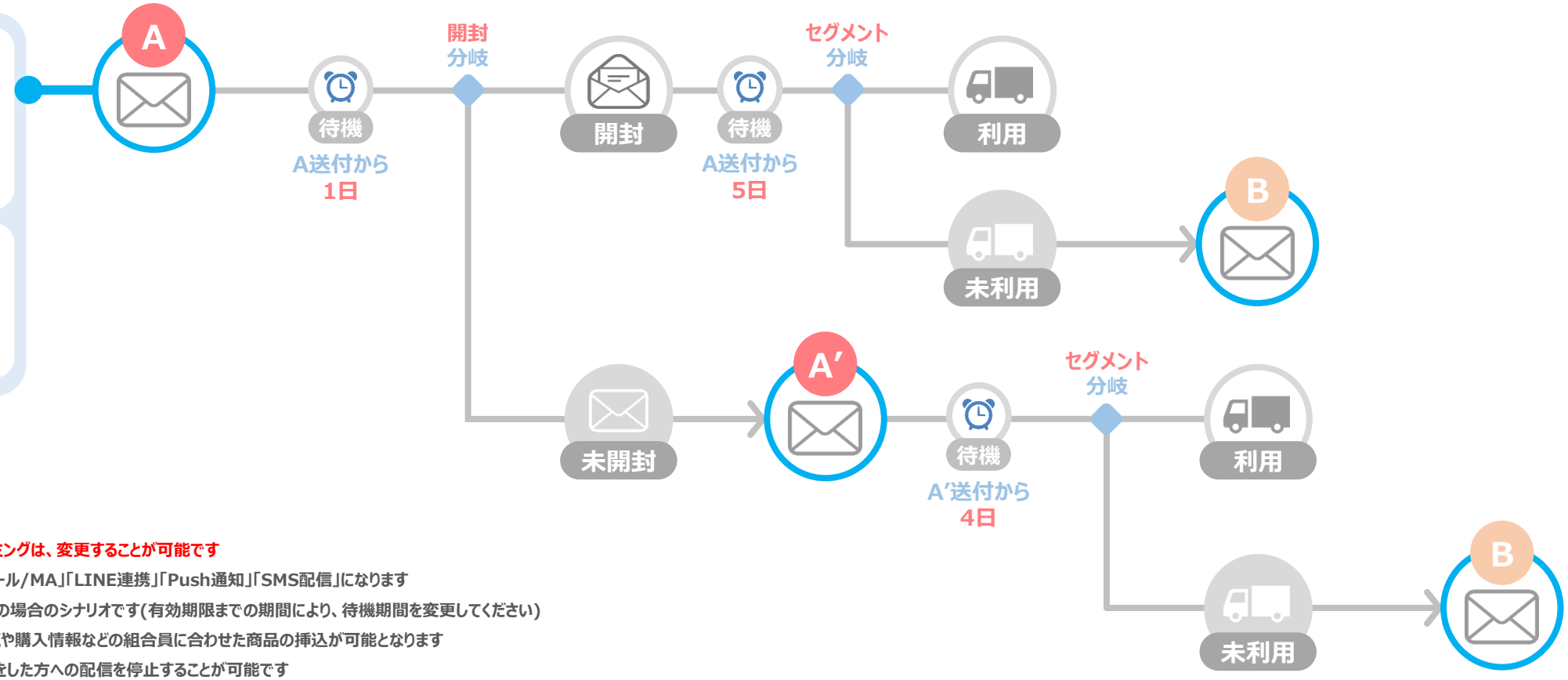
b→dash

セグメント内容

組合員加入から
30日経過したものの、
宅配を未利用のユーザー

トリガー

組合員加入の30日後
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 期間限定のクーポンの配布と
属性別のおすすめ商品を紹介

B クーポン期限2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	●	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、宅配を未利用のユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
宅配利用フラグ	●	偽	宅配を利用していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**組合員加入から30日経過したものの、宅配を未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、宅配を未利用のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から30日経過したものの、宅配を未利用のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

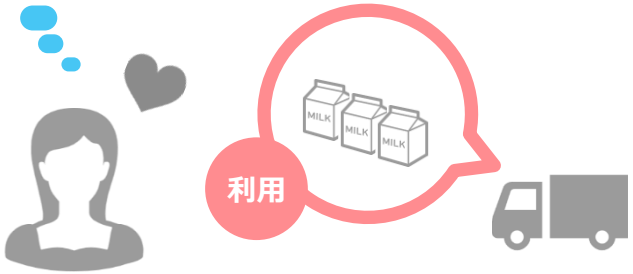
施策分類	#	施策名
会員登録/ 利用促進	21	宅配オプションサービス利用促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

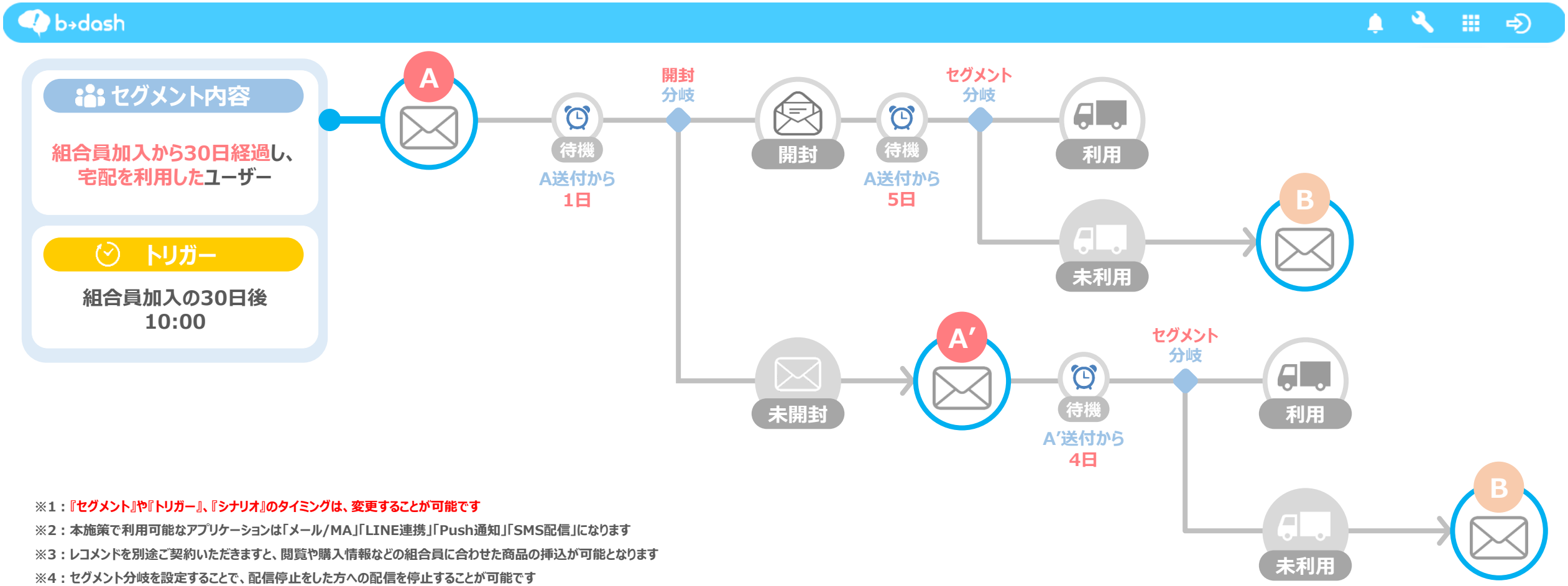
宅配を利用をしている全組合員に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、オプションサービス利用を促す

ユーザーの変化

宅配を利用している	企業からお知らせが届く	オプションサービスを利用する
宅配サービスを**利用中**	おすすめ商品やお得な情報を確認し**購入意欲が向上**	**オプションサービス利用**
宅配サービスを利用しよう！	こんなオプションサービスがあるのか！	便利だな！今後も利用しよう！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　オプションサービスのご紹介

B　オプションサービスと
属性別のおすすめ商品をご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	●	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	●	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　組合員加入から30日経過し、宅配を利用したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
宅配利用フラグ	●	真	宅配を利用したユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入からの経過日数	●	『30』と等しい	組合員加入から30日経過したユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
				店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**組合員加入から30日経過し、宅配を利用したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**組合員加入から30日経過し、宅配を利用したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　組合員加入から30日経過し、宅配を利用したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー				

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	22	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P252~263
		23	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P264~268
		24	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P269~273
		25	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P274~278
	アプローチ可能なチャネルの拡大	26	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない組合員に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P279~283
		27	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない組合員に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P284~295
		28	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない組合員に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P296~307
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	29	かご落ち商品リマインド(7日間保持/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P309~315
		30	かご落ち商品リマインド(当日配信用/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P316~322
		31	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P323~328
		32	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P329~334
		33	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P335~340
		34	かご落ち商品リマインド(7日間保持/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P341~347
		35	かご落ち商品リマインド(当日配信用/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P348~354
		36	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P355~360
		37	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P361~366
		38	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P367~372
	閲覧商品訴求	39	閲覧商品レコメンド(商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P373~379
		40	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P380~385
		41	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P386~391
		42	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P392~397

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	22	仮会員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

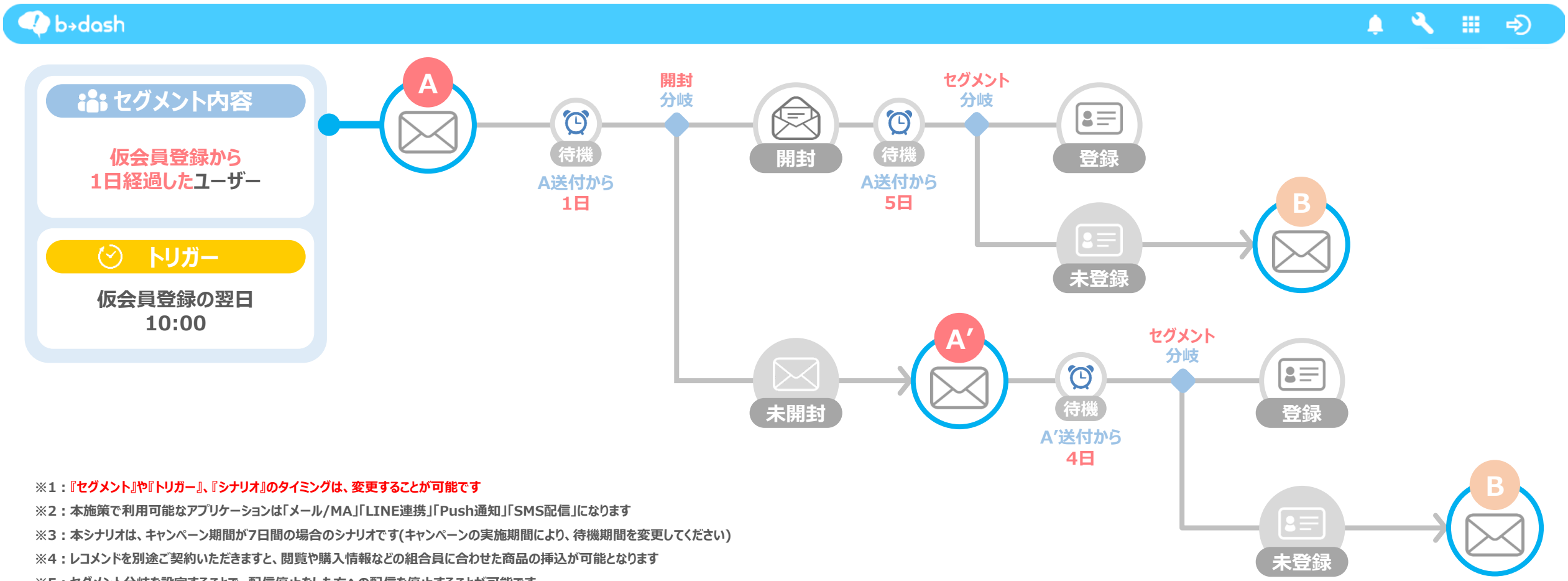
仮登録はしたものの本会員登録が完了していない組合員に対して、
本会員になることの特典を訴求し、**本会員登録を促す**

ユーザーの変化

仮登録する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 本会員に登録する
仮登録をしたものの 本会員**未登録**	本会員の特典を知り **本会員登録意欲**が**向上**	**本会員登録完了**
今は忙しいから 本会員登録は後にしよう…	本会員になれば お得に買い物できそうだな	本会員登録できた！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　本会員登録のメリットと
本会員登録キャンペーンのご紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	●	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	●	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　仮会員登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
会員種別	●	『仮会員』に完全一致	仮会員のユーザー
仮会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	仮会員登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**仮会員登録から1日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　仮会員登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　仮会員登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINEIDを利用している/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	23	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

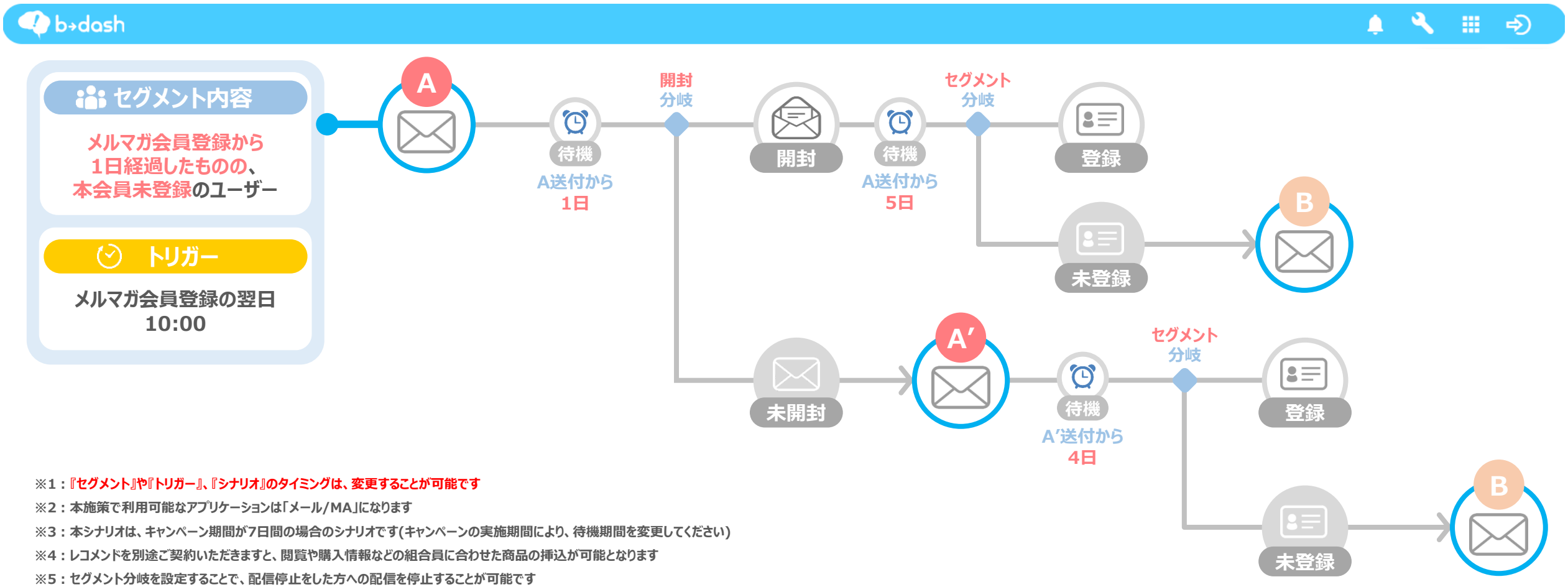
メルマガ会員に登録している組合員に対して、
本会員になることの特典を訴求し、**本会員登録を促す**

ユーザーの変化

メルマガ会員に登録する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し本会員に登録する
メルマガ会員登録をしたものの本会員**未登録**	本会員の特典を知り**本会員登録意欲**が**向上**	**本会員登録完了**
今は忙しいから本会員登録は後にしよう…	本会員になればお得に買い物できそうだな	本会員登録できた！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　本会員登録のメリットと
本会員登録キャンペーンのご紹介

B　キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名	メルマガ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	メール/MA	メールアドレス(主キー)	●	-	-	●
2		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
3	組合員ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	メルマガ会員登録日		-	○	-	-
8	メルマガ会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

メルマガ会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
メルマガ会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	メルマガ会員登録から1日経過したユーザー
組合員ID	○	指定した組合員ID	組合員IDが指定したIDのユーザー
メルマガ会員登録日	○	指定した日付	メルマガ会員登録日が指定した日付のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	24	LINE会員の本会員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

LINE会員に登録している組合員に対して、
本会員になることの特典を訴求し、**本会員登録を促す**

ユーザーの変化

LINE会員に登録する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 本会員に登録する
LINE会員登録をしたものの 本会員**未登録**	本会員の特典を知り **本会員登録意欲**が**向上**	**本会員登録完了**
今は忙しいから 本会員登録は後にしよう…	本会員になれば お得に買い物できそうだな	本会員登録できた！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

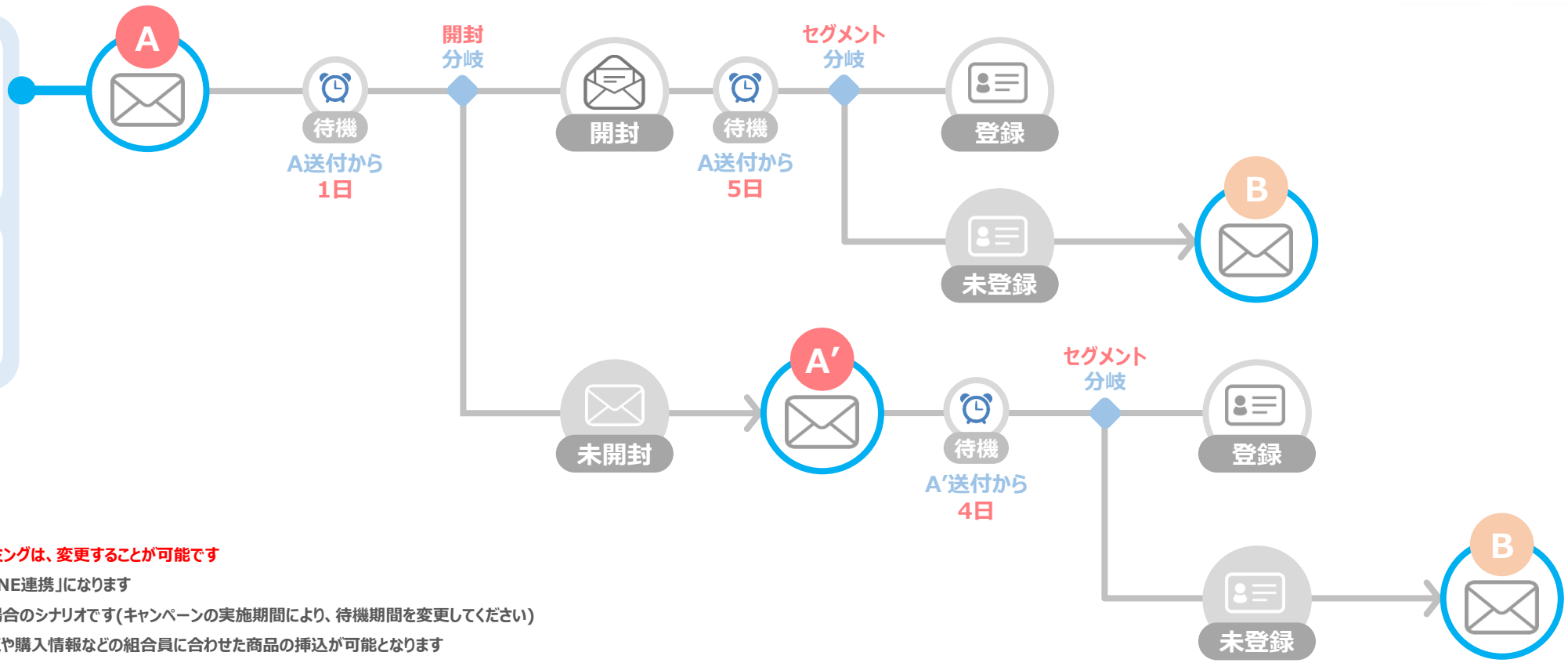
b→dash

セグメント内容

LINE会員登録から
1日経過したものの、
本会員未登録のユーザー

トリガー

LINE会員登録の翌日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「LINE連携」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 本会員登録のメリットと
本会員登録キャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名	LINE会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE連携	LINEID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	組合員ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	LINE会員登録日		-	○	-	-
8	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
LINE配信許可フラグ	●	真	LINE配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
組合員ID	○	指定した組合員ID	組合員IDが指定したIDのユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	25	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

アプリ会員に登録している組合員に対して、
本会員になることの特典を訴求し、**本会員登録を促す**

ユーザーの変化

アプリ会員に登録する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 本会員に登録する
アプリ会員登録をしたものの 本会員**未登録**	本会員の特典を知り **本会員登録意欲**が**向上**	**本会員登録完了**
今は忙しいから 本会員登録は後にしよう…	本会員になれば お得に買い物できそうだな	本会員登録できた！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

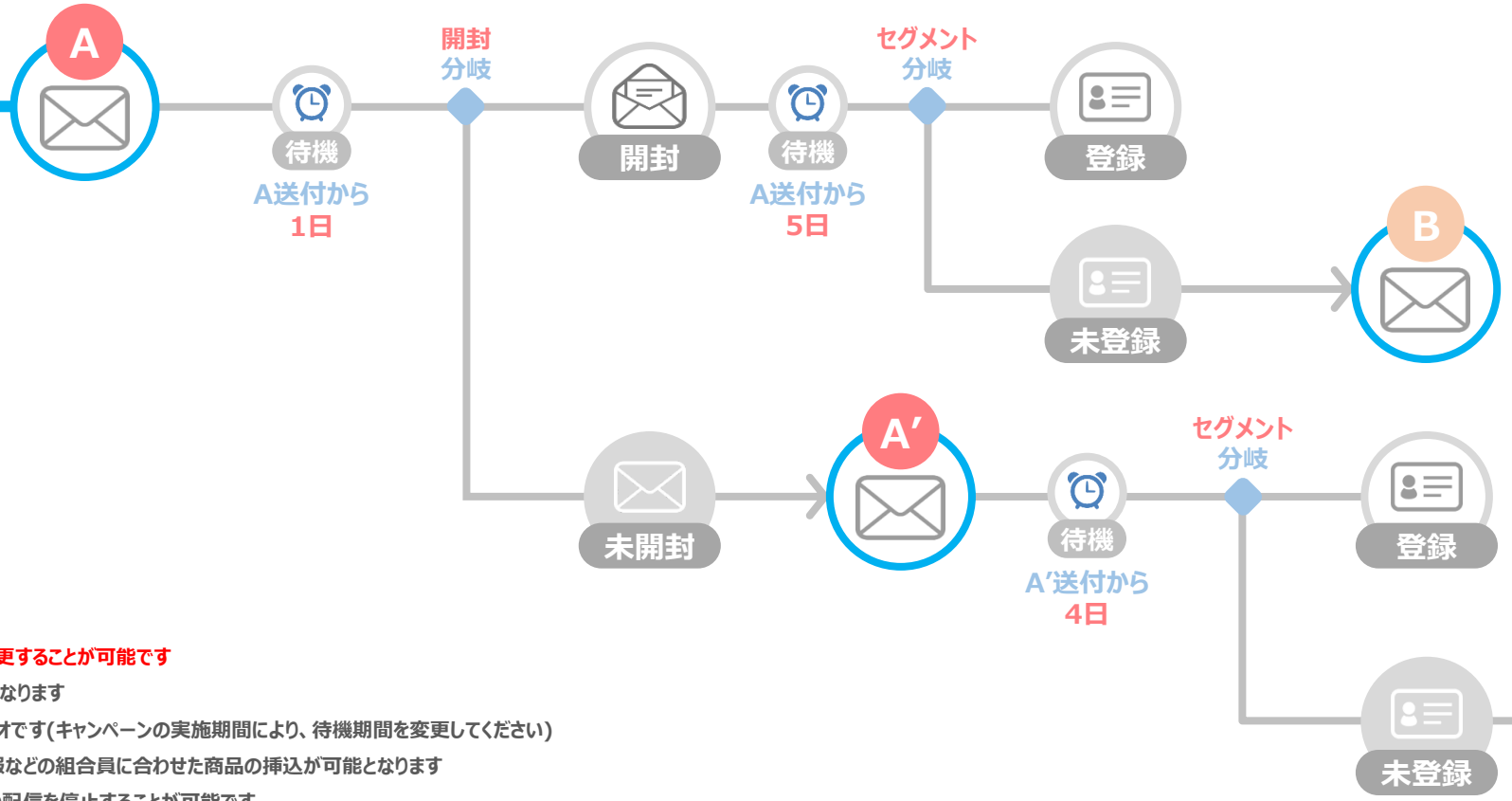
b→dash

セグメント内容

アプリ会員登録から
1日経過したものの、
本会員未登録のユーザー

トリガー

アプリ会員登録の翌日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「Push通知」になります
※3：本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 本会員登録のメリットと
本会員登録キャンペーンのご紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせ

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名	アプリ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	Push通知	FCMトークン(主キー)	●	-	-	●
2		アプリPush配信フラグ	-	●	-	-
3	組合員ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	アプリ会員登録日		-	○	-	-
8	アプリ会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

アプリ会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
アプリPush配信許可フラグ	●	真	アプリPush配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	アプリ会員登録から1日経過したユーザー
組合員ID	○	指定した組合員ID	組合員IDが指定したIDのユーザー
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	26	LINE連携促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

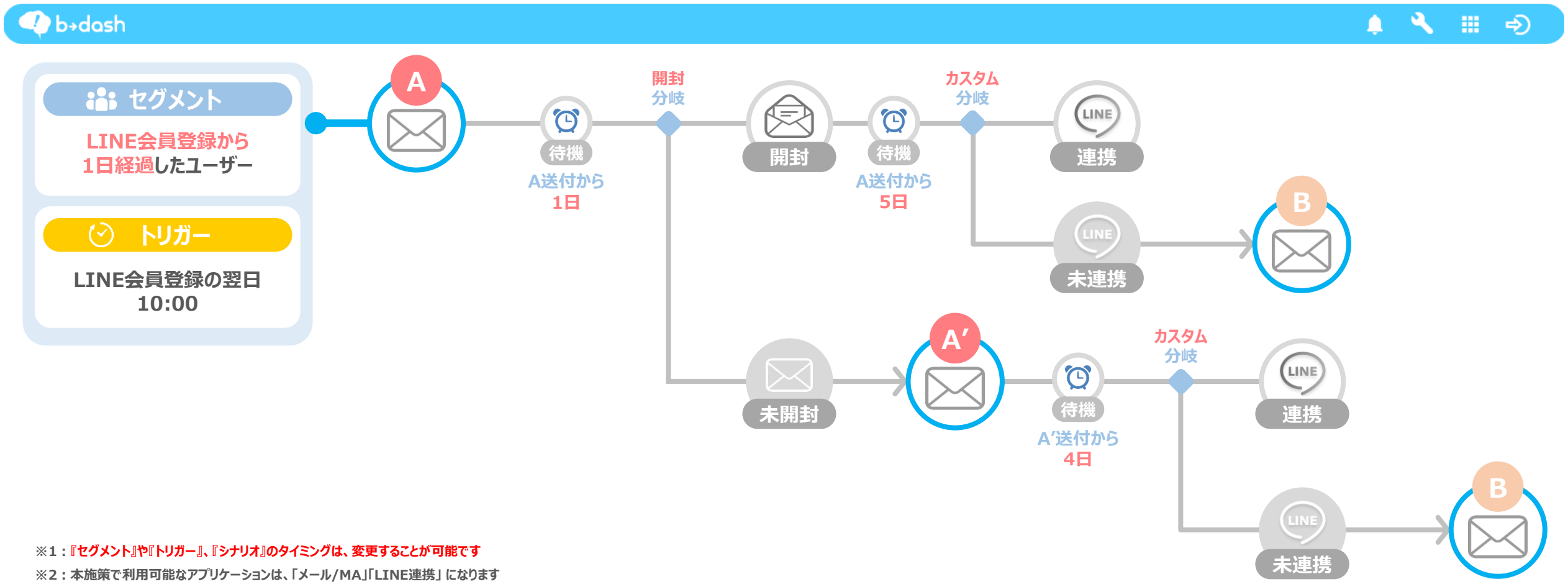
LINE連携をしていない組合員に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINEで友だち登録する	企業からお知らせが届く	LINEへ移動し連携する
友だち登録をしたものの **LINE未連携**	連携する特典を知り **LINE連携意欲が向上**	**連携完了**
今は忙しいから 連携は後にしよう…	LINE連携すると 特典がもらえるのか…！	特典もあるし LINE連携しておこう！！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A　LINE連携した際の特典をご紹介

B　LINE連携した際の特典と
LINE連携のメリットをご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名	LINE連携促進シナリオ

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	-
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	組合員ID		-	●	-	-
7	本会員フラグ		-	○	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	-	○	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE会員登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
組合員ID	○	指定した組合員ID	組合員IDが指定したIDのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャネルの拡大	27	LINE利用促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

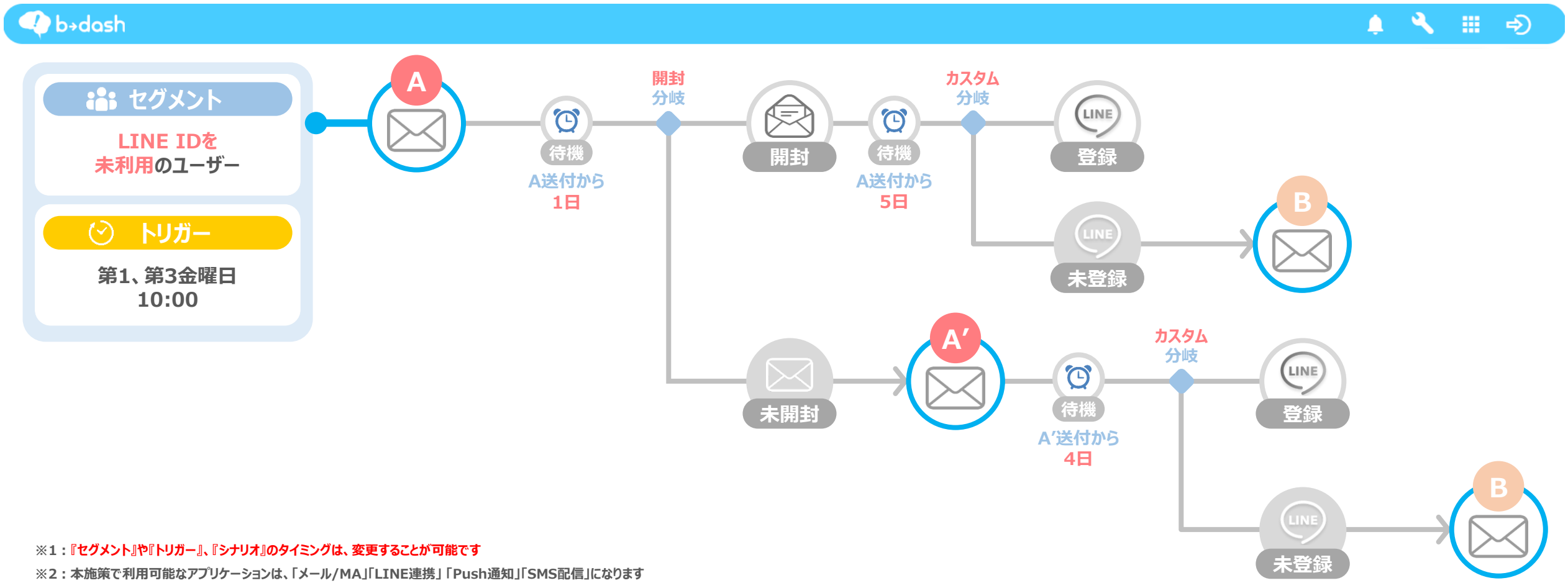
LINEの友だち登録をしていない組合員に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない	企業からお知らせが届く	LINEへ移動し友だち登録をする
友だち登録**未登録**	友だち登録の特典を確認し**登録意欲が向上**	**連携完了**
今は忙しいから連携は後にしよう…	友だち登録で特典がもらえるのか…！	特典もあるし友だち登録しておこう！！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A　LINE友だち登録に伴う特典ご紹介

B　LINE友だち登録に伴う特典と
LINE友だち登録のメリットをご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	●	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**LINE IDを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**LINE IDを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**LINE IDを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**LINE IDを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	28	アプリ利用促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

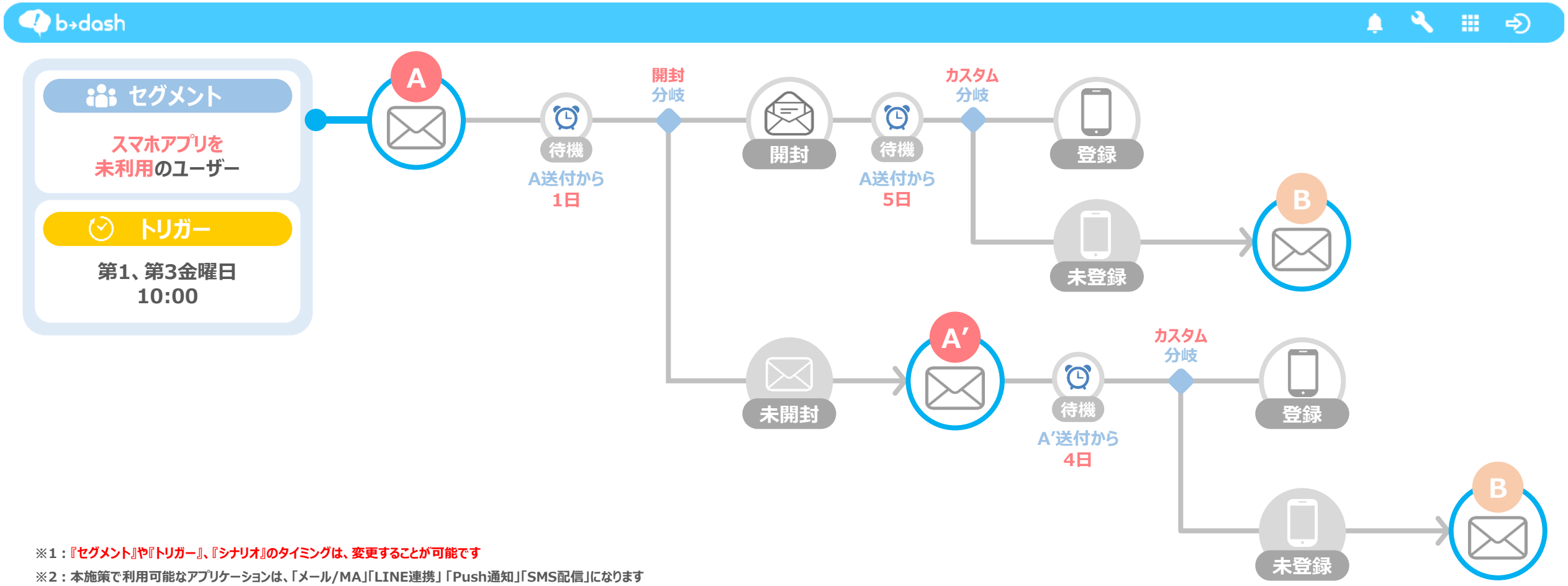
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない組合員に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、**ログインを促す**

ユーザーの変化

アプリに流入していない	企業からお知らせが届く	アプリにログインする
アプリ**未利用**	アプリを利用する特典を知り**利用意欲**が**向上**	**インストール/ログイン完了**
今は忙しいからアプリは後でいいや…	アプリを利用すると特典がもらえるのか！	お得な情報も見れるしアプリを利用しよう！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A	アプリ利用に伴う特典をご紹介
B	アプリ利用に伴う特典と アプリ利用のメリットをご紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　スマホアプリを未利用のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
				店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**スマホアプリを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　**スマホアプリを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**スマホアプリを未利用のユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	22	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P252~263
		23	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P264~268
		24	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P269~273
		25	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している組合員に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P274~278
	アプローチ可能なチャネルの拡大	26	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない組合員に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P279~283
		27	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない組合員に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P284~295
		28	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない組合員に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P296~307
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	29	かご落ち商品リマインド(7日間保持/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P309~315
		30	かご落ち商品リマインド(当日配信用/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P316~322
		31	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P323~328
		32	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P329~334
		33	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P335~340
		34	かご落ち商品リマインド(7日間保持/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P341~347
		35	かご落ち商品リマインド(当日配信用/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P348~354
		36	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P355~360
		37	かご落ち商品リマインド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P361~366
		38	かご落ち商品リマインド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、かご落ち商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P367~372
	閲覧商品訴求	39	閲覧商品レコメンド(商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P373~379
		40	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P380~385
		41	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P386~391
		42	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P392~397

© 2022 dataX Inc.

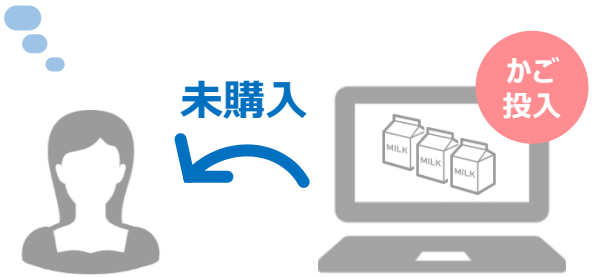
施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	29	かご落ち商品 リマインド(7日間保持/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

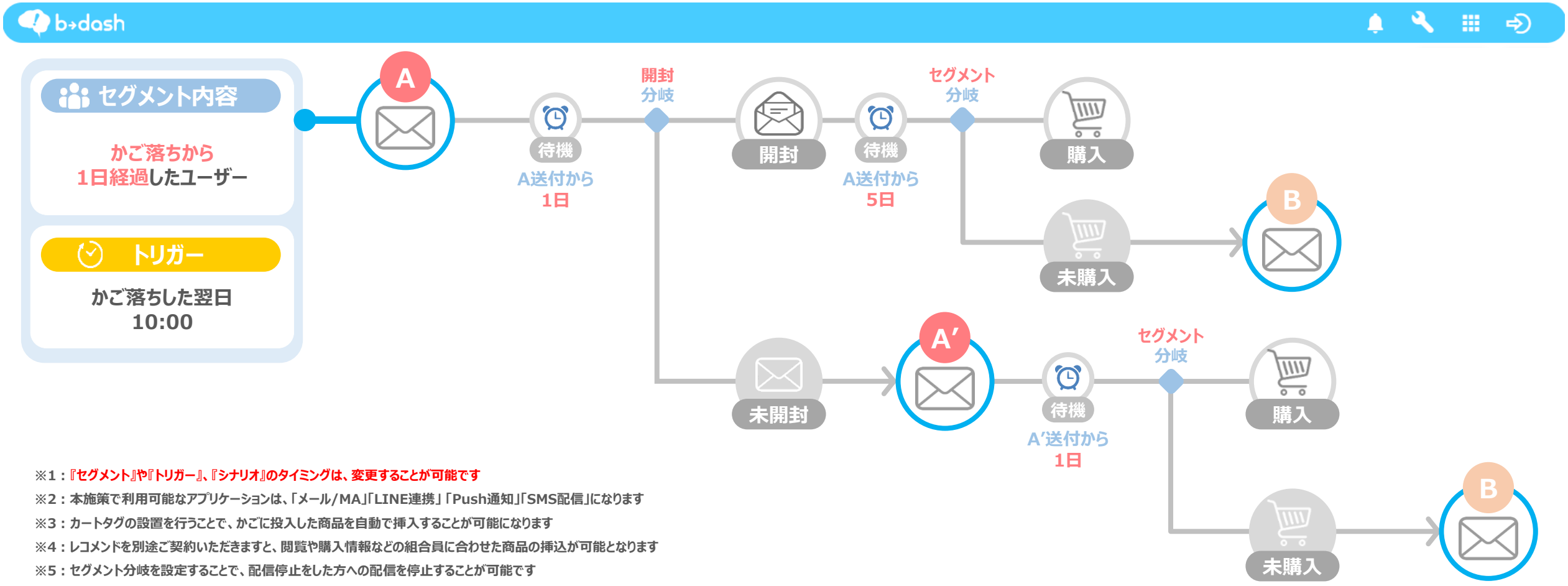
商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの
購入に至っていない組合員に対して、**かご落ち商品を訴求**し、**購入を促す**

ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに入れたものの **未購入**	通知により **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 過去7日以内にかごに投入された
かご落ち商品をお知らせ

B かご落ち商品のお知らせと
属性別の人おすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_商品名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_商品ID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_商品名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_商品ID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_商品名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_商品ID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_商品名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

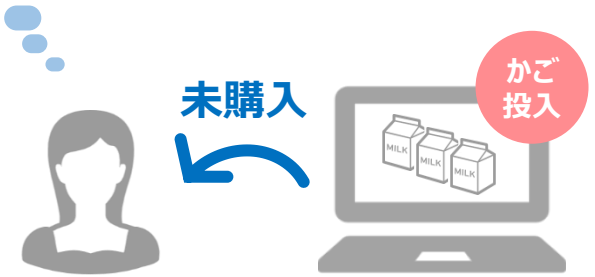
施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	30	かご落ち商品 リマインド(当日配信用/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

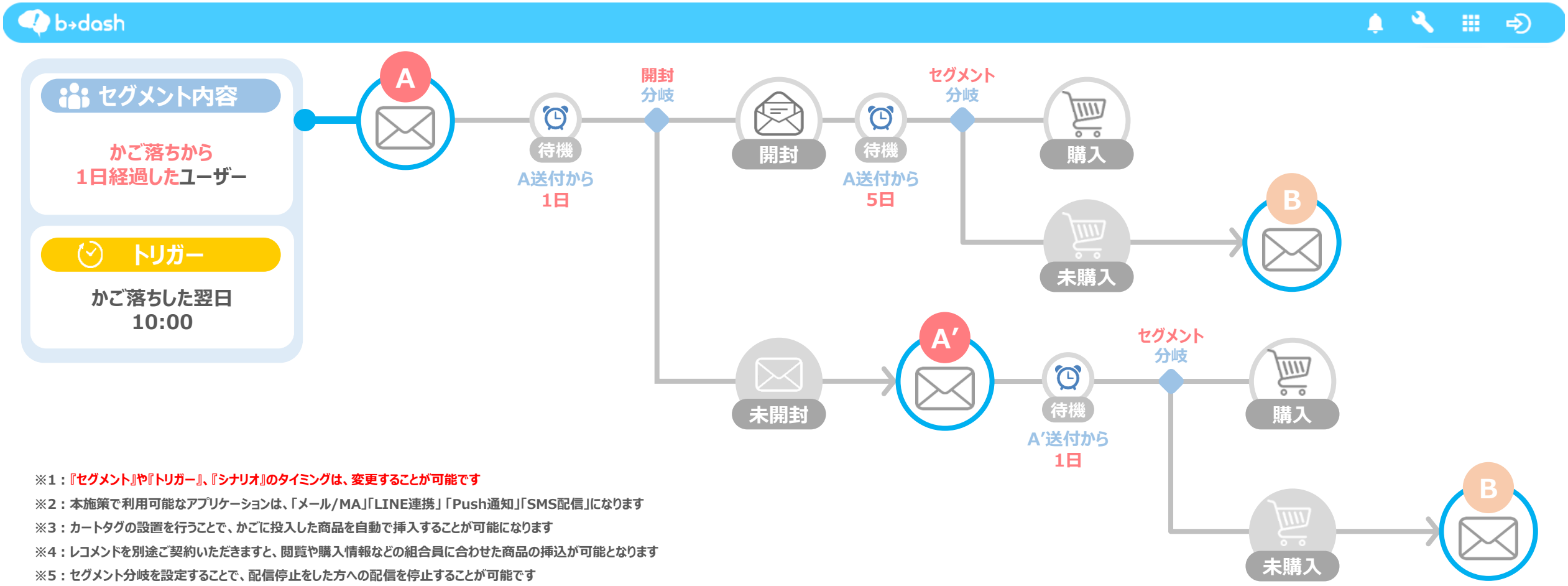
商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入後 購入していない	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品をかごに入れたものの **未購入**	通知により **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A　かご落ち商品をお知らせ

B　かご落ち商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_商品名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_商品ID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_商品名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_商品ID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_商品名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_商品ID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_商品名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	31	かご落ち商品 リマインド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ

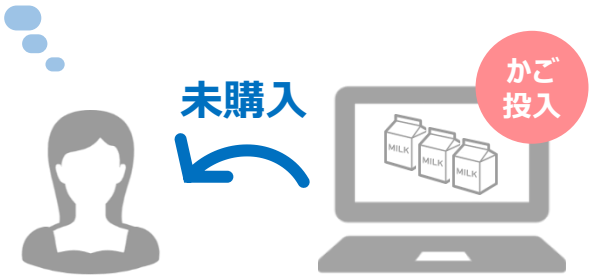
一覧へ戻る

実現できること

商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

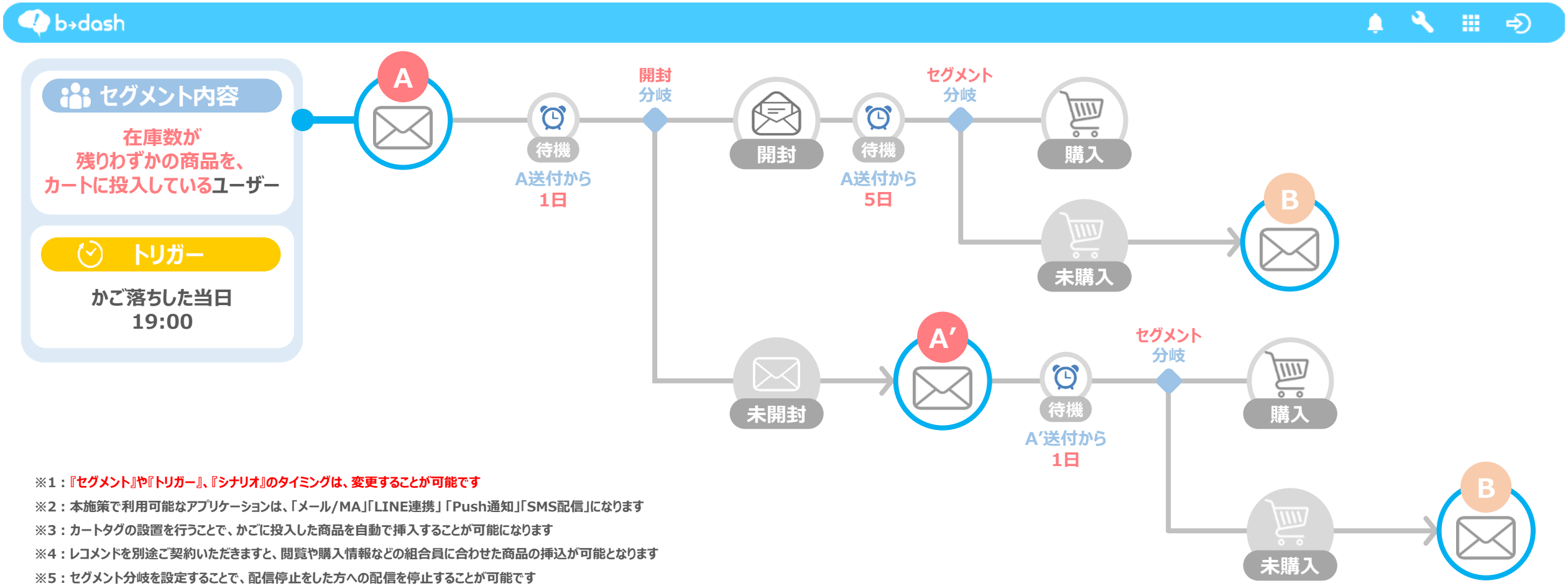
ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに入れたものの**未購入**	商品の在庫が少ないことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた！ 在庫が少なくなってる…！	完売する前に 購入できてよかったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ちした商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫数が残りわずかの商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

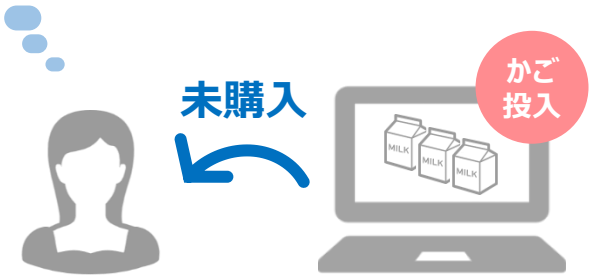
施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	32	かご落ち商品 リマインド(再入荷商品/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

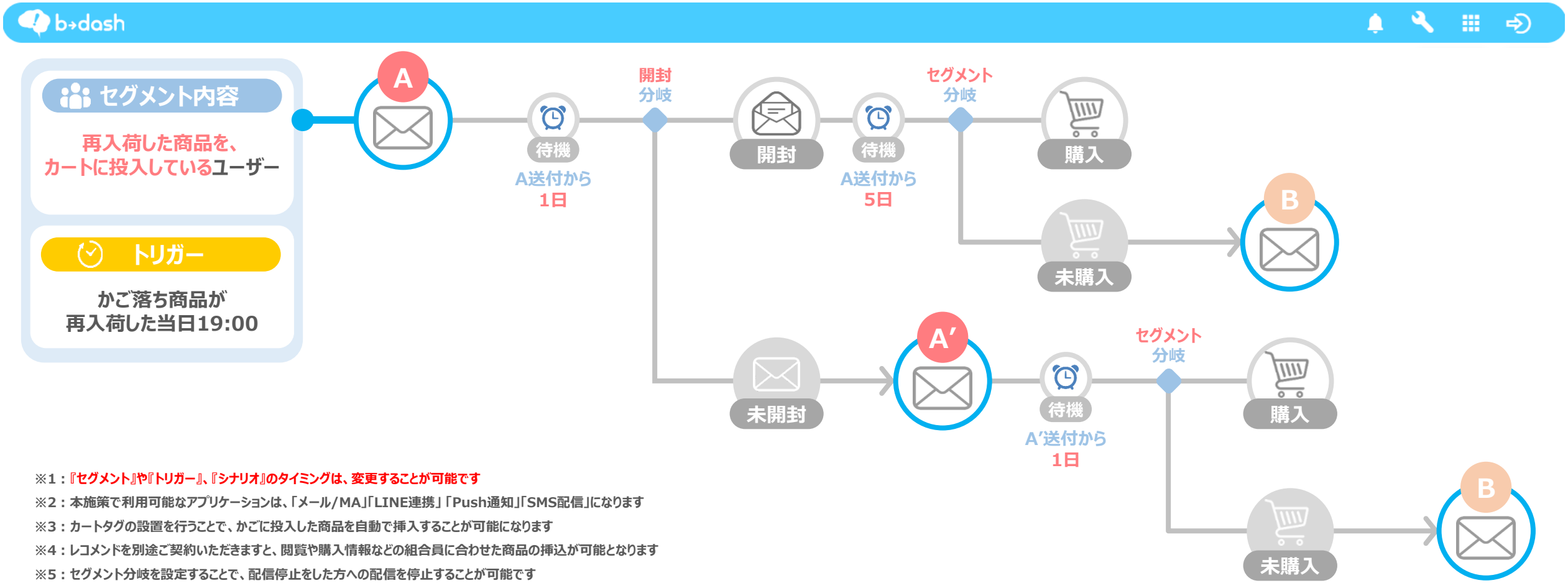
商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、**購入を促す**

ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに入れたものの**未購入**	商品が再入荷したことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が再入荷してる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ち商品が再入荷したことをお知らせ

B かご落ち商品入荷のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	33	かご落ち商品 リマインド(値下げ商品/商品単位)シナリオ

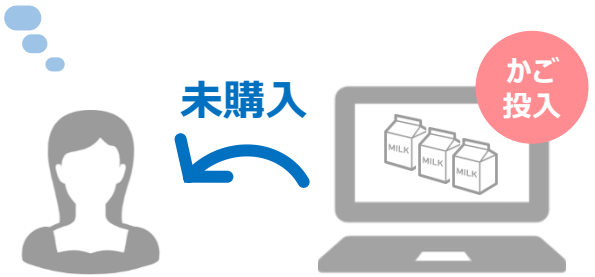
一覧へ戻る

実現できること

商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、**購入を促す**

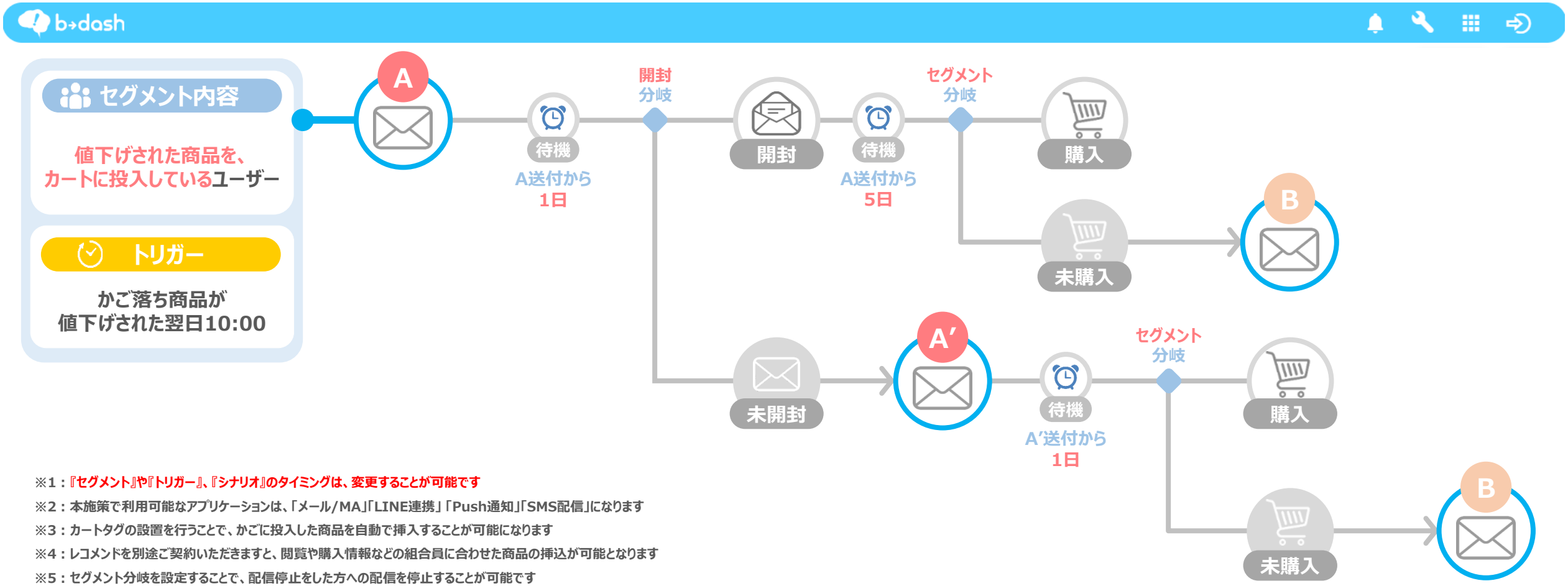
ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに入れたものの**未購入**	商品が値下げされたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品がお得になってる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ち商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げされた商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げされた商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

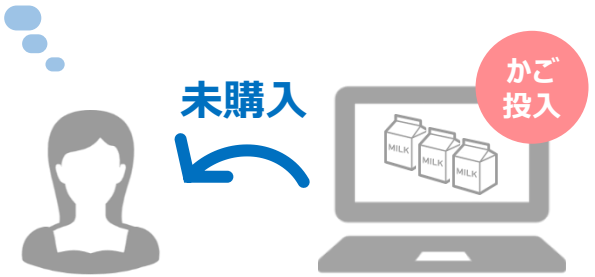
施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	34	かご落ち商品 リマインド(7日間保持/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

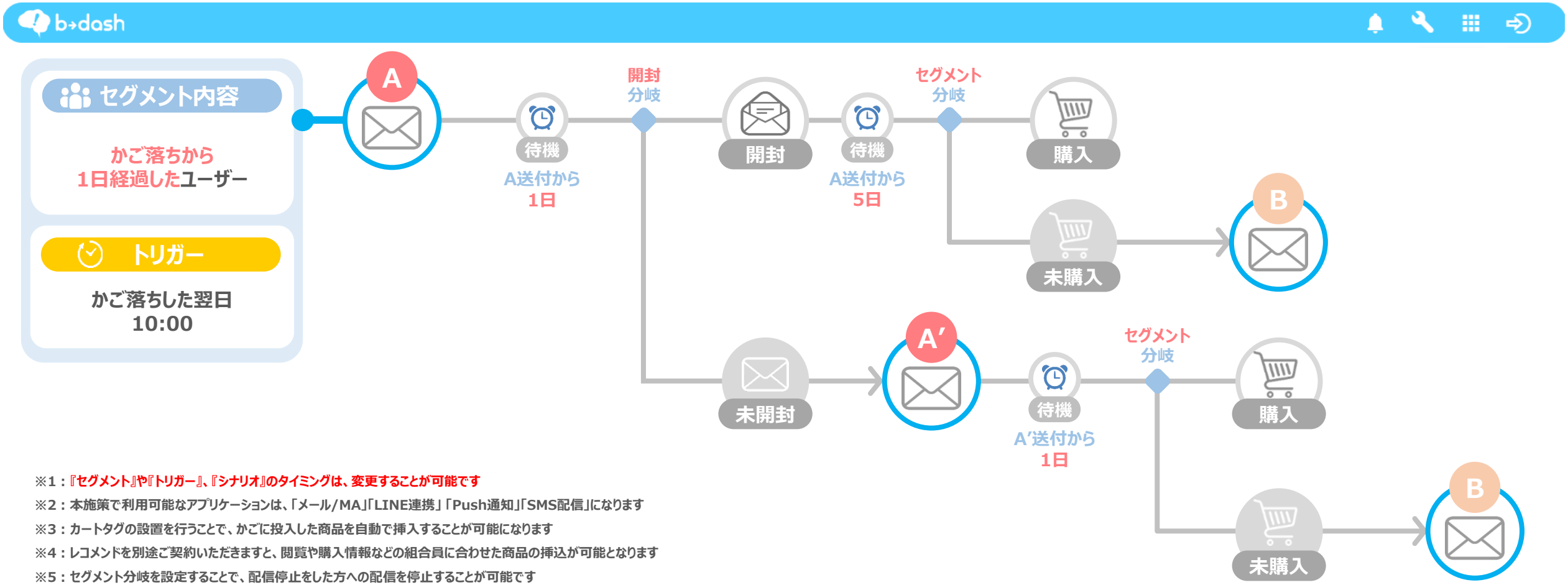
商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに投入したものの**未購入**	通知により**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	かご落ち商品をお知らせ
B	かご落ち商品のお知らせと 属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_バンドル名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_バンドルID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_バンドル名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_バンドルID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_バンドル名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_バンドルID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_バンドル名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_バンドルID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_バンドル名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_バンドルID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_バンドル名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_バンドルID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(7日間保持/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_バンドル名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_バンドルID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_バンドル名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_バンドルID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_バンドル名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_バンドルID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_バンドル名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_バンドルID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

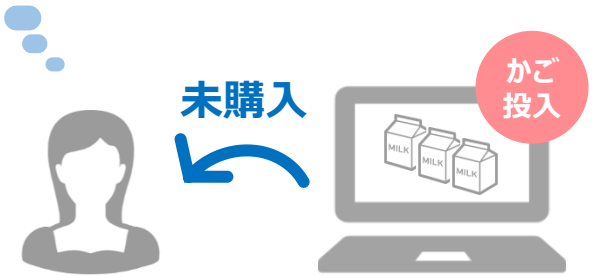
施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	35	かご落ち商品 リマインド(当日配信用/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

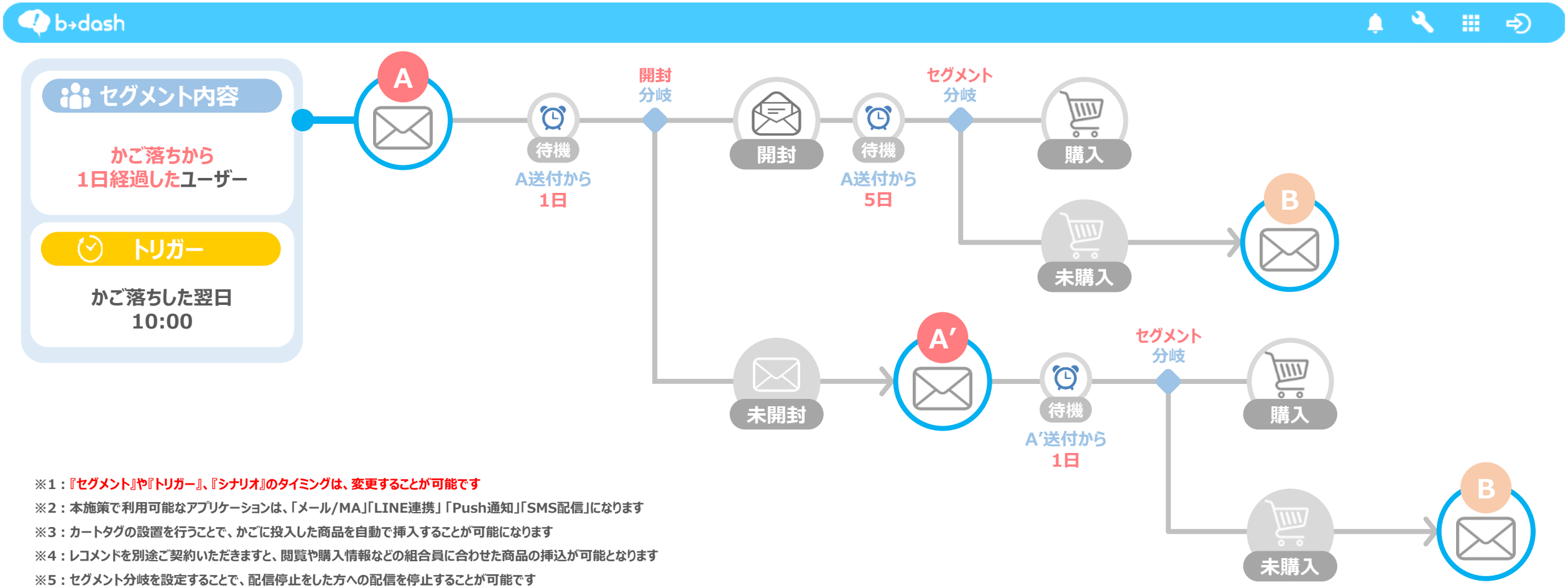
商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに投入したものの**未購入**	通知により**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	かご落ち商品をお知らせ
B	かご落ち商品のお知らせと 属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_バンドル名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_バンドルID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_バンドル名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_バンドルID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_バンドル名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_バンドルID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_バンドル名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_バンドルID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_バンドル名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_バンドルID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_バンドル名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_バンドルID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(当日配信用/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_バンドル名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_バンドルID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_バンドル名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_バンドルID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_バンドル名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_バンドルID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_バンドル名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_バンドルID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	36	かご落ち商品 リマインド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ

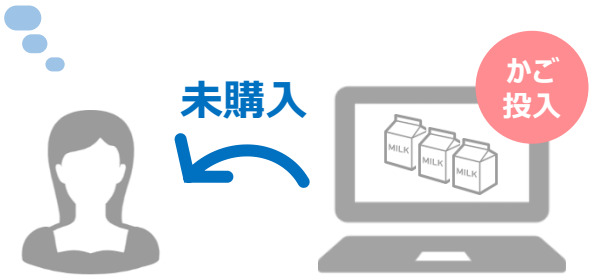
一覧へ戻る

実現できること

商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

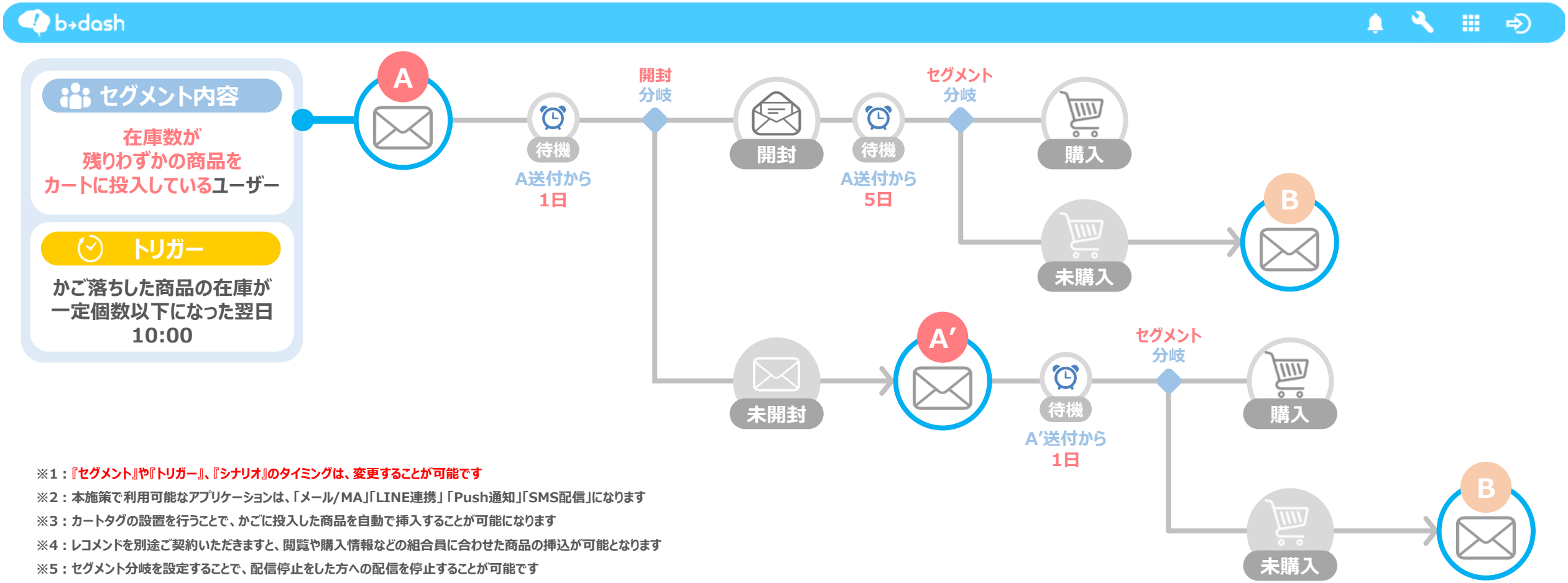
ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに投入したものの**未購入**	商品の在庫が少ないことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品の在庫が少なくなってる…！	完売する前に購入できて良かったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ちした商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名	かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫数が残りわずかの商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	37	かご落ち商品 リマインド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ

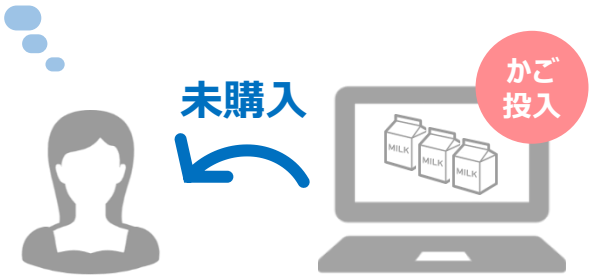
一覧へ戻る

実現できること

商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す

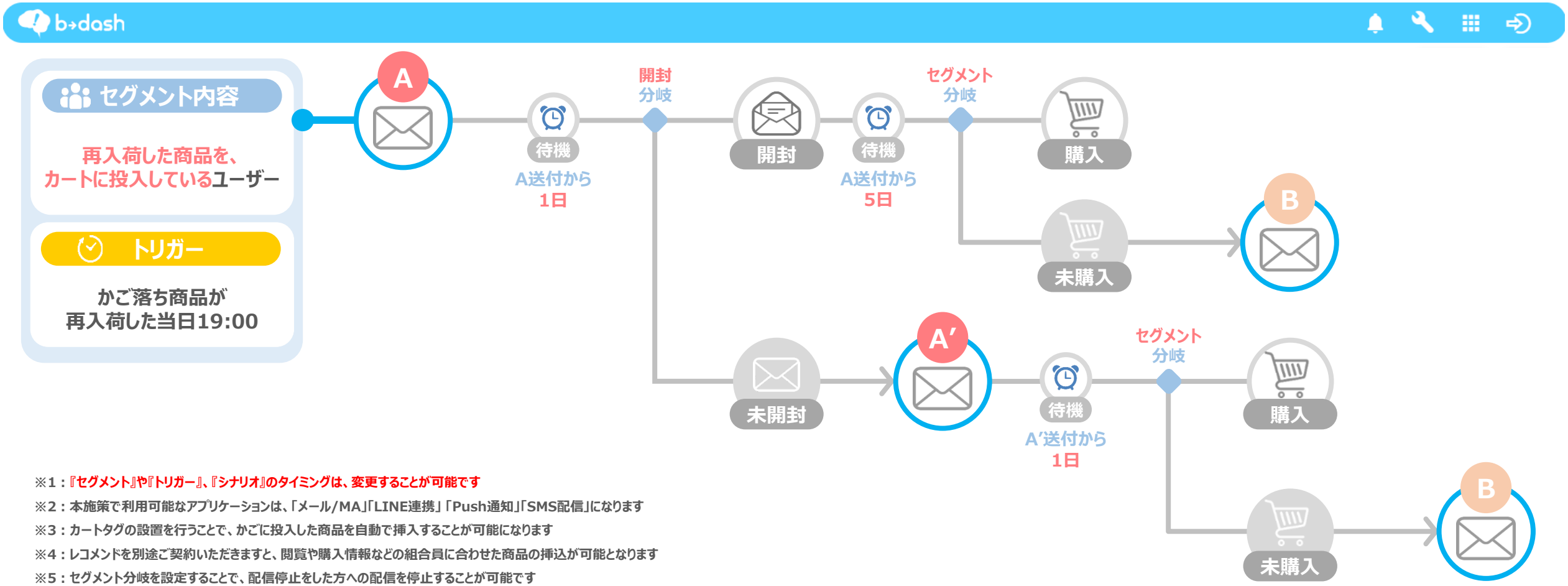
ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに投入したものの**未購入**	商品が再入荷したことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が再入荷してる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ち商品が再入荷したことをお知らせ

B かご落ち商品入荷のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
かご落ち商品訴求	38	かご落ち商品 リマインド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ

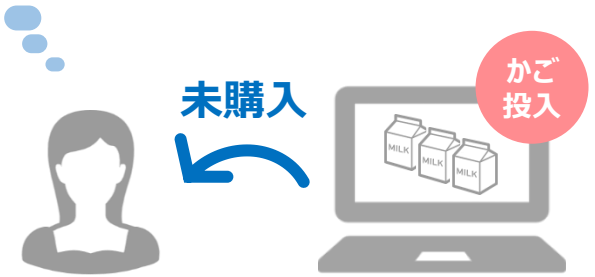
一覧へ戻る

実現できること

商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない組合員に対して、
かご落ち商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をかごに投入したものの**未購入**	商品が値下げされたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品がお得になってる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ

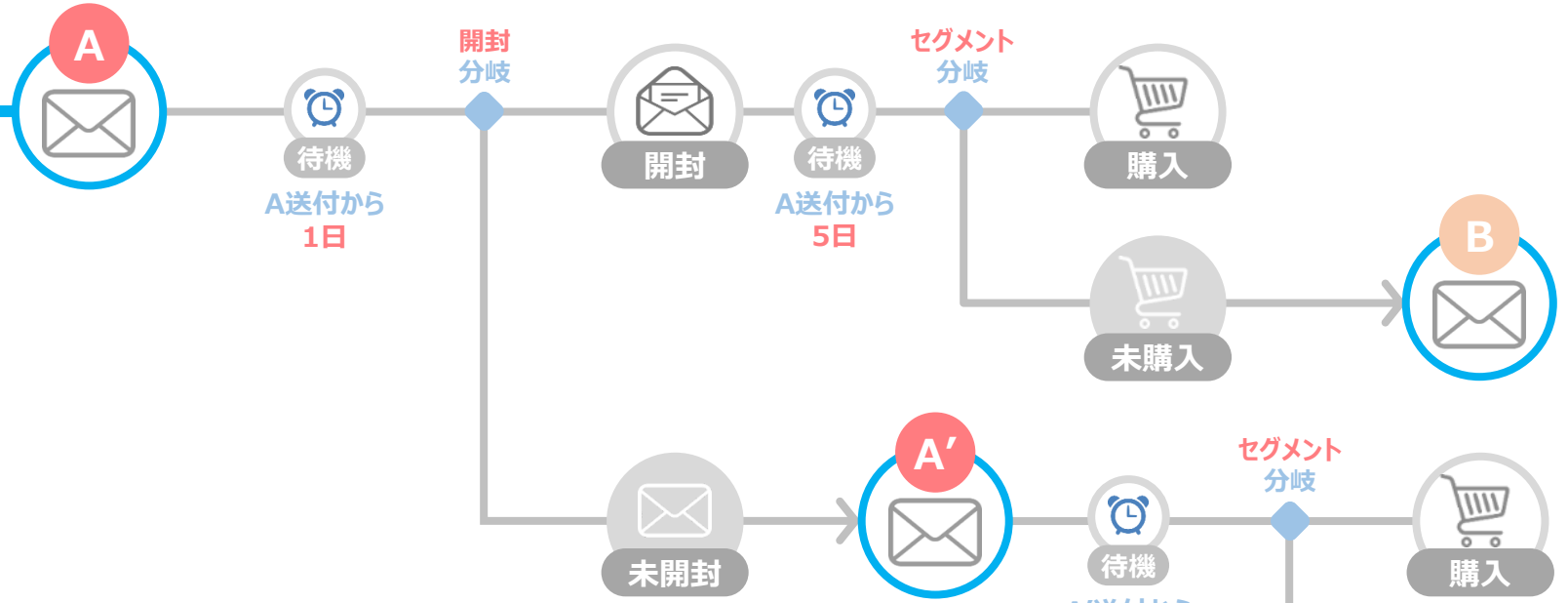
b→dash

セグメント内容

値下げされた商品を、
カートに投入しているユーザー

トリガー

かご落ちした商品が
値下げされた当日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A かご落ち商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　かご落ち商品リマインド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げされた商品を、カートに投入しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げされた商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	39	閲覧商品レコメンド(商品単位)シナリオ

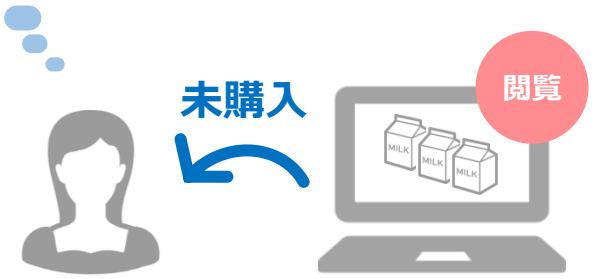
一覧へ戻る

実現できること

商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品を訴求し、購入を促す

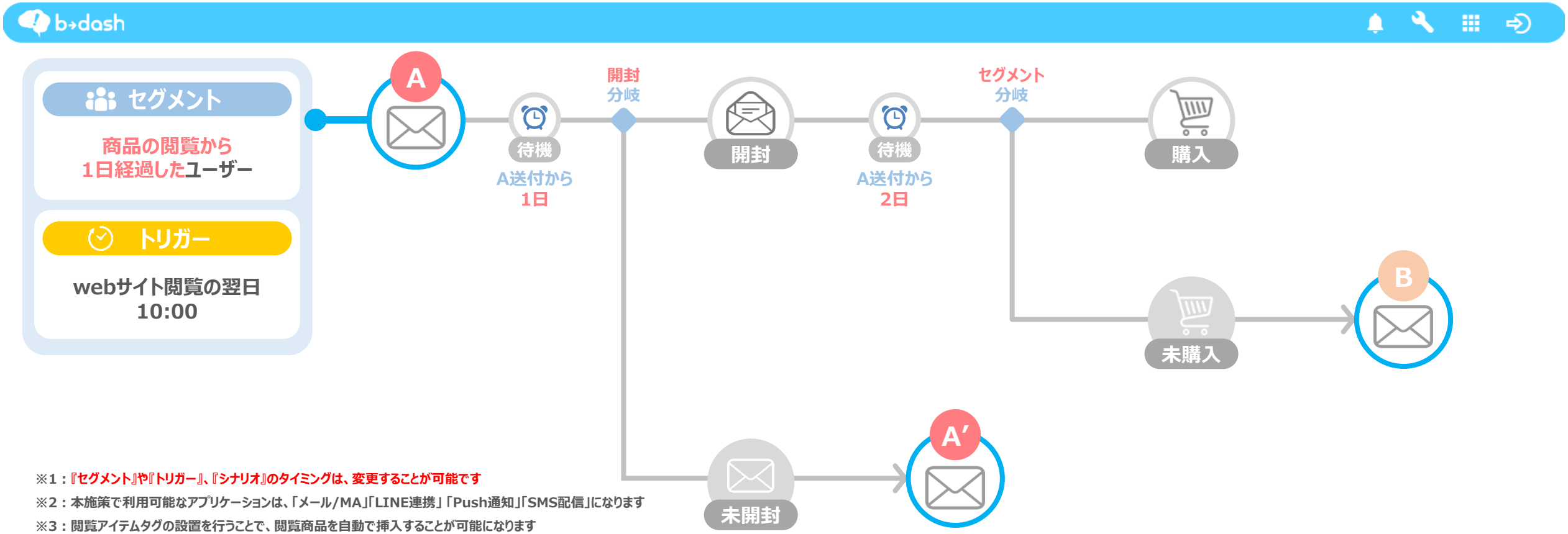
ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品を閲覧したものの **未購入**	通知により **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日に閲覧した商品をお知らせ

B 閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_商品名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_商品ID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_商品名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_商品ID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_商品名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_商品ID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_商品名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品の閲覧から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	商品閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	閲覧商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	40	閲覧商品 レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ

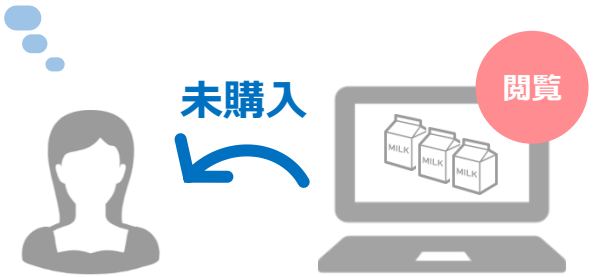
一覧へ戻る

実現できること

商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

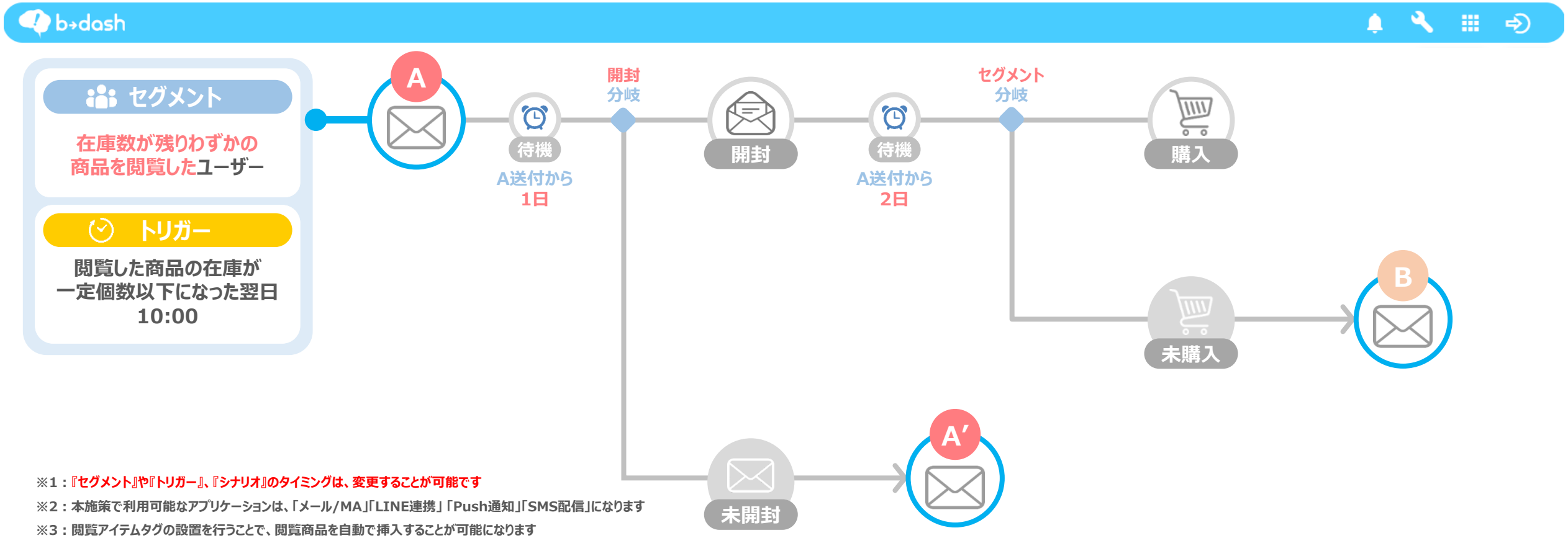
ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品を閲覧したものの**未購入**	商品の在庫が少ないことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品の在庫が少なくなってる…！	完売する前に購入できて良かったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	5_商品ID	-	-	○	-
48	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	5_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫数が残りわずかの商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

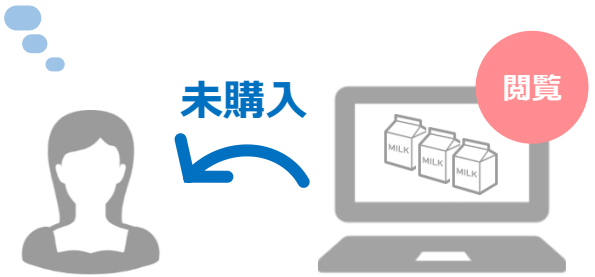
施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	41	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

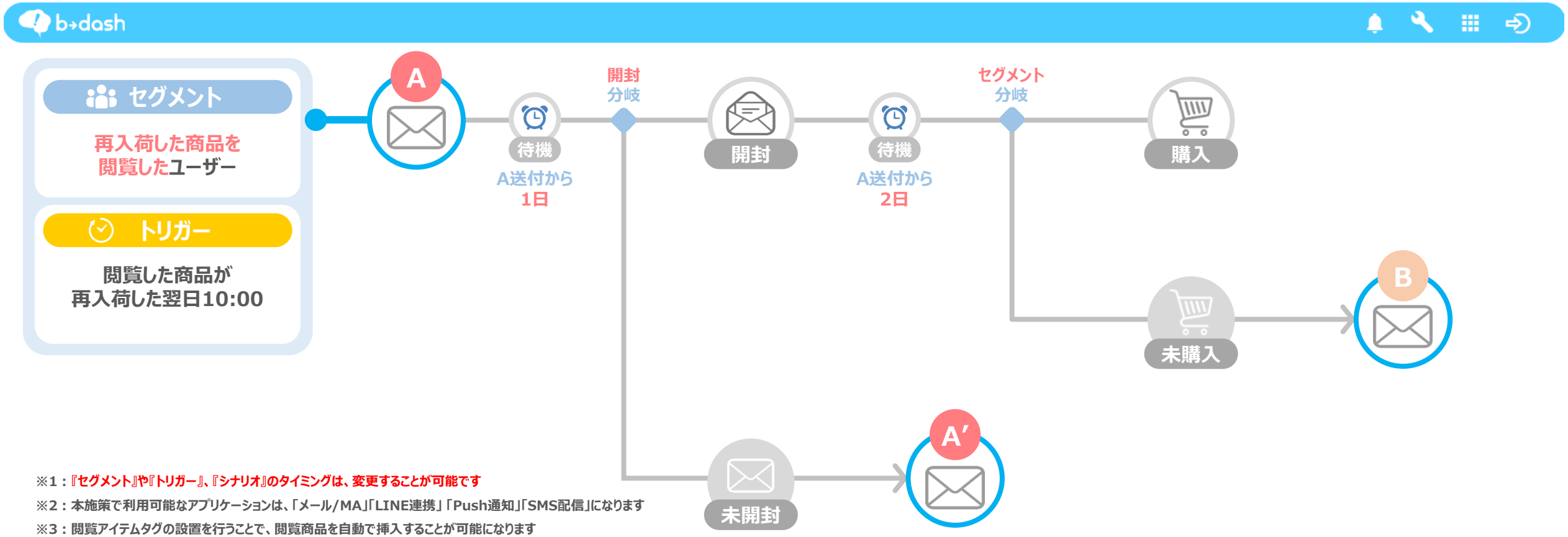
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品を閲覧したものの **未購入**	商品が再入荷したことを知り **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が再入荷してる…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が再入荷したことをお知らせ

B 閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	42	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

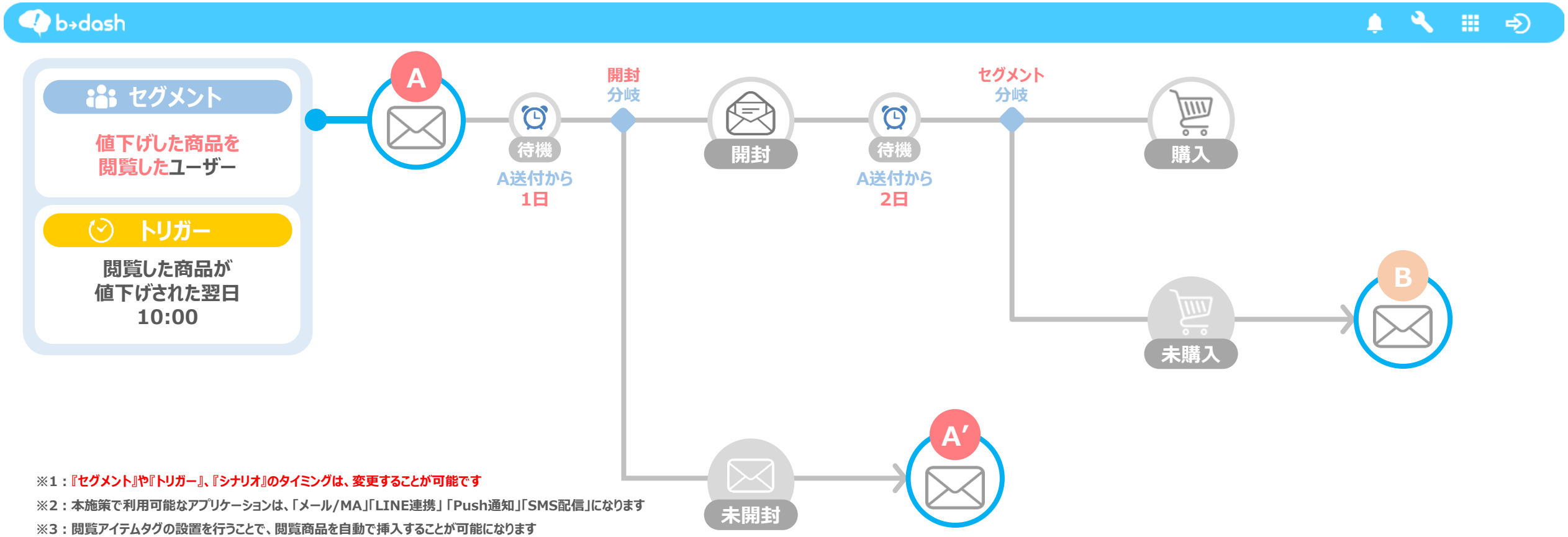
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品を閲覧したものの**未購入**	商品が値下げされたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品がお得になってる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げした商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げした商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	閲覧商品訴求	43	閲覧商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P399~405
		44	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P406~411
		45	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P412~417
		46	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~423
	お気に入り商品訴求	47	お気に入り追加商品レコメンド(商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P424~430
		48	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P431~436
		49	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P437~442
		50	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P443~448
		51	お気に入り追加商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P449~455
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P456~461
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P462~467
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P468~473
	おすすめ商品訴求	55	新着商品お知らせシナリオ	全組合員に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P474~480
		56	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した組合員に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P481~492
	サイト訪問者への訴求	57	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた組合員に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P493~497
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	58	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P499~510
		59	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P511~522
	興味関心調査	60	興味関心アンケート依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない組合員に対して、特典を訴求し、回答を促す	P523~534

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	43	閲覧商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

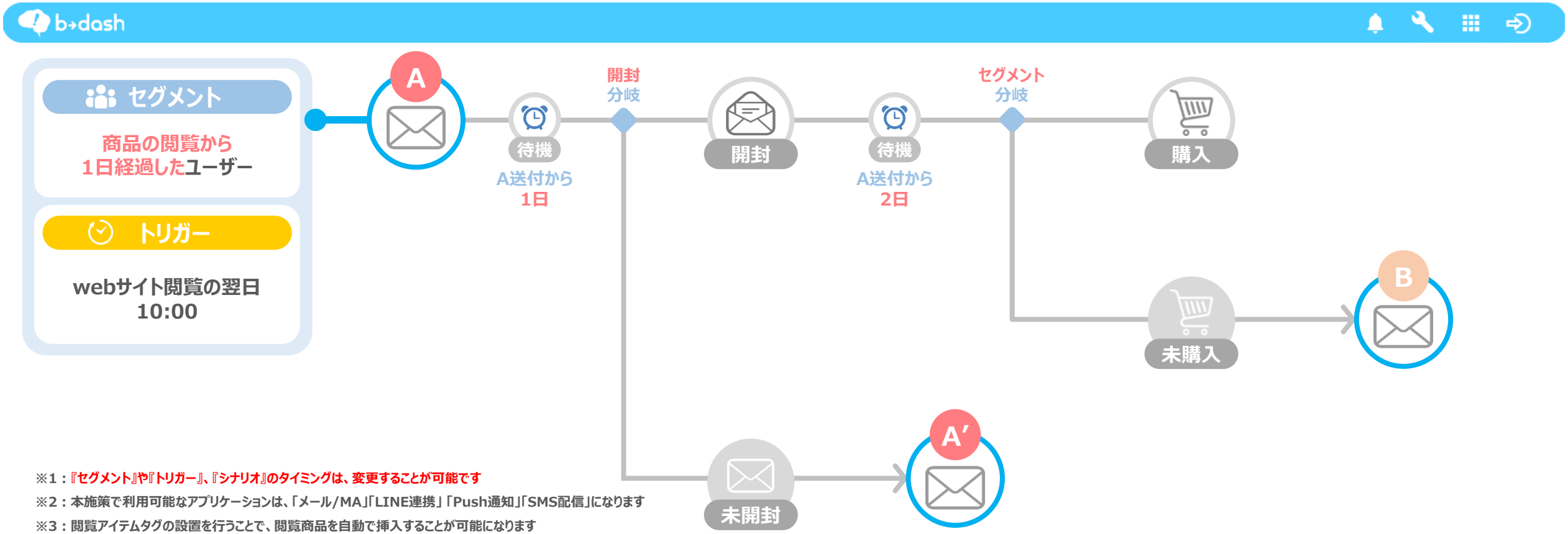
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品を閲覧したものの **未購入**	通知により **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日に閲覧した商品をお知らせ

B 閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_バンドル名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_バンドルID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_バンドル名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_バンドルID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_バンドル名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_バンドルID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_バンドル名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_バンドルID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_バンドル名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_バンドルID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_バンドル名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_バンドルID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_バンドル名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_バンドルID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_バンドル名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_バンドルID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_バンドル名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_バンドルID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_バンドル名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_バンドルID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品の閲覧から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	商品閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	閲覧商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

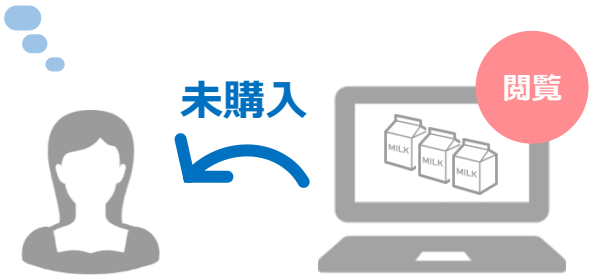
施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	44	閲覧商品 レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

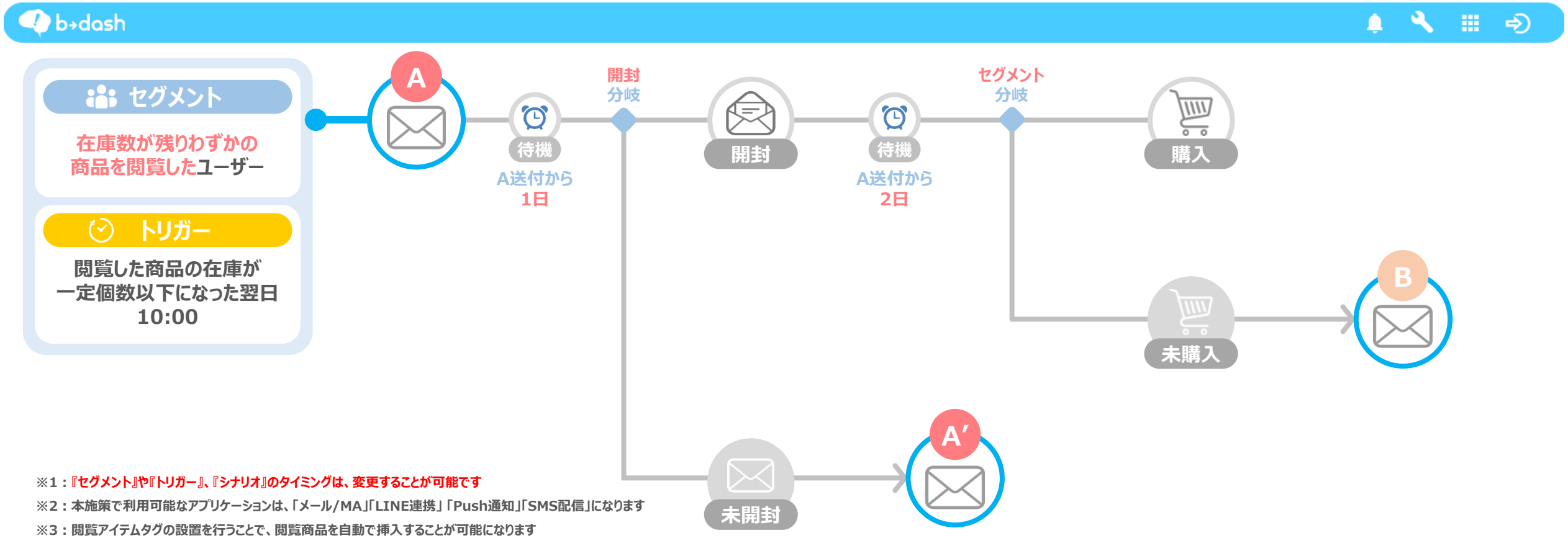
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品を閲覧したものの**未購入**	商品の在庫が少ないことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品の在庫が少なくなってる…！	完売する前に購入できて良かったな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	5_バンドルID	-	-	○	-
48	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	5_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫数が残りわずかの商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

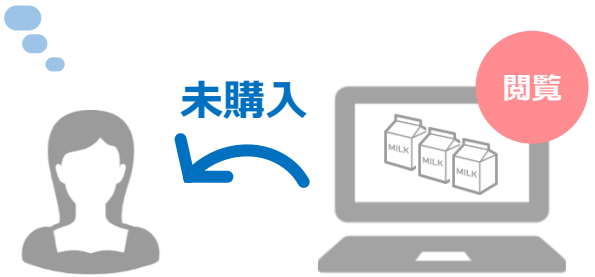
施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	45	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

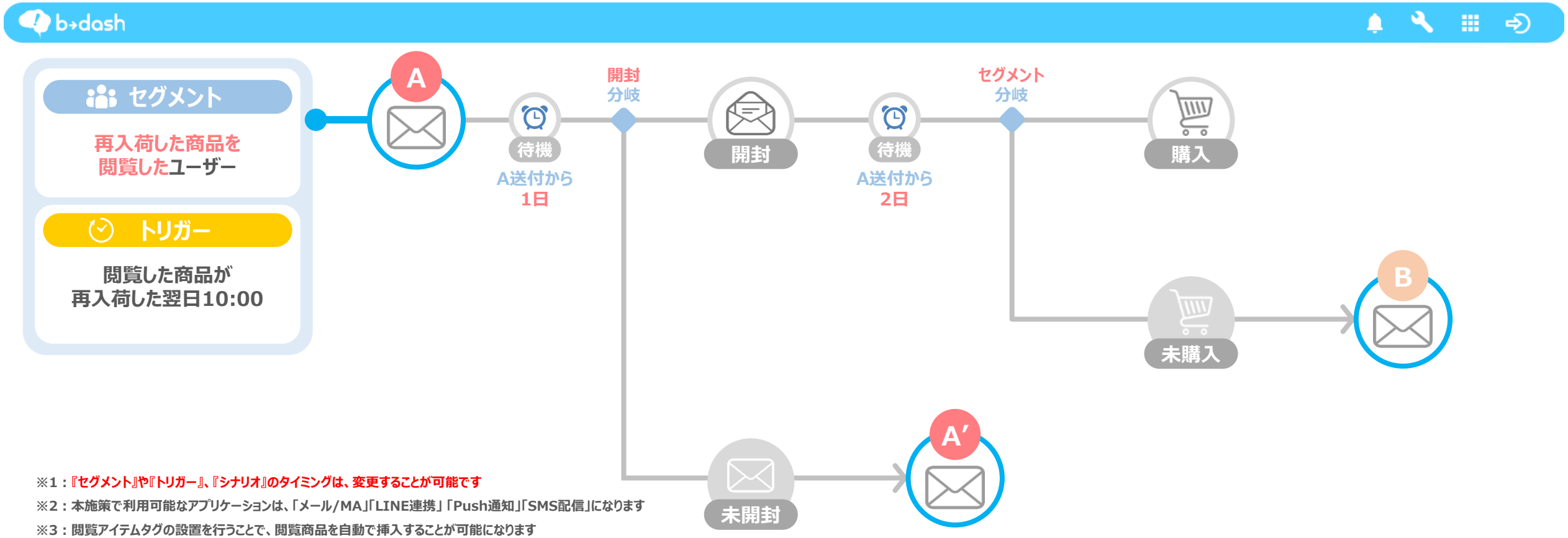
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品を閲覧したものの **未購入**	商品が再入荷したことを知り **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が 再入荷してる…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が再入荷したことをお知らせ

B 閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

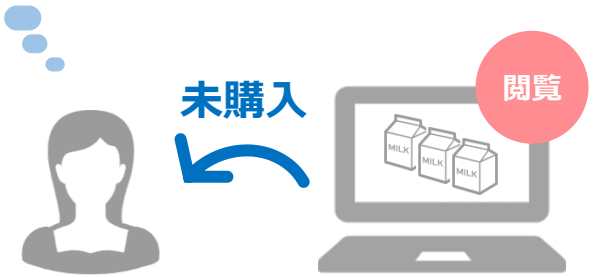
施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	46	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

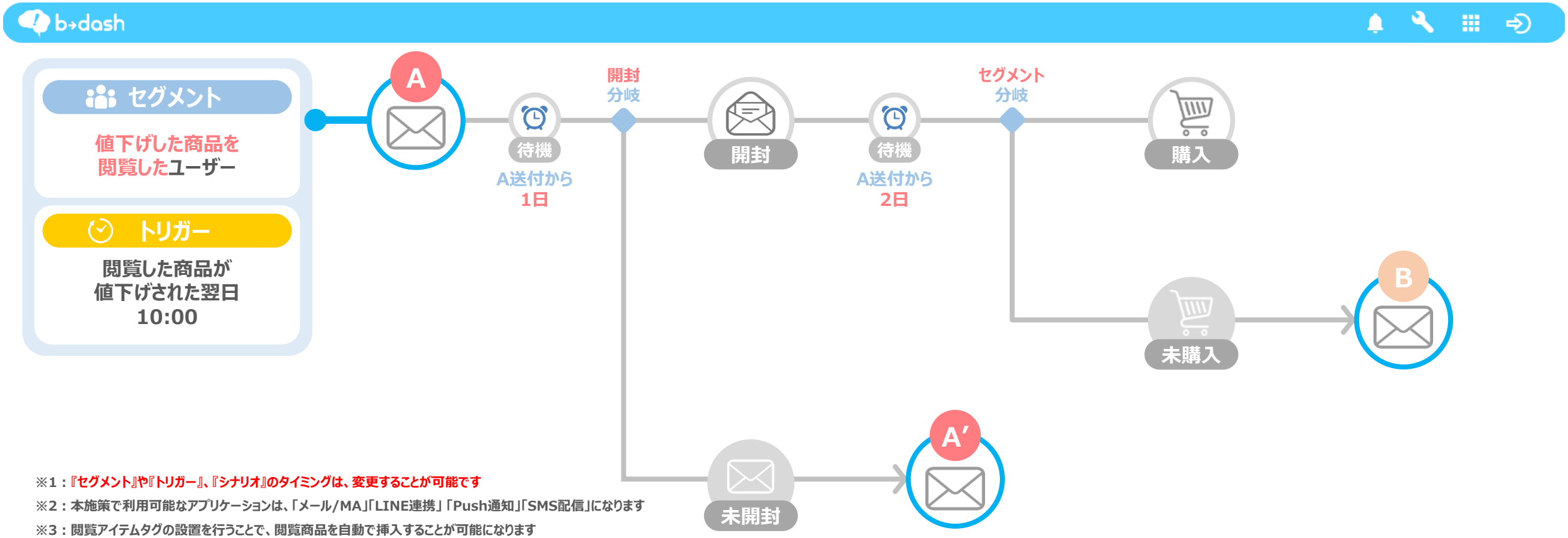
商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、
閲覧した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を閲覧する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品を閲覧したものの**未購入**	商品が値下げされたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品がお得になってる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 閲覧した商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　閲覧商品レコメンド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げした商品を閲覧したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げした商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	47	お気に入り追加商品レコメンド(商品単位)シナリオ

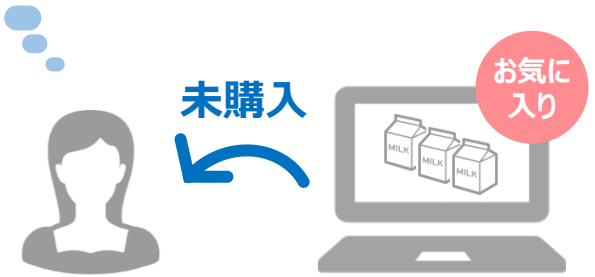
一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

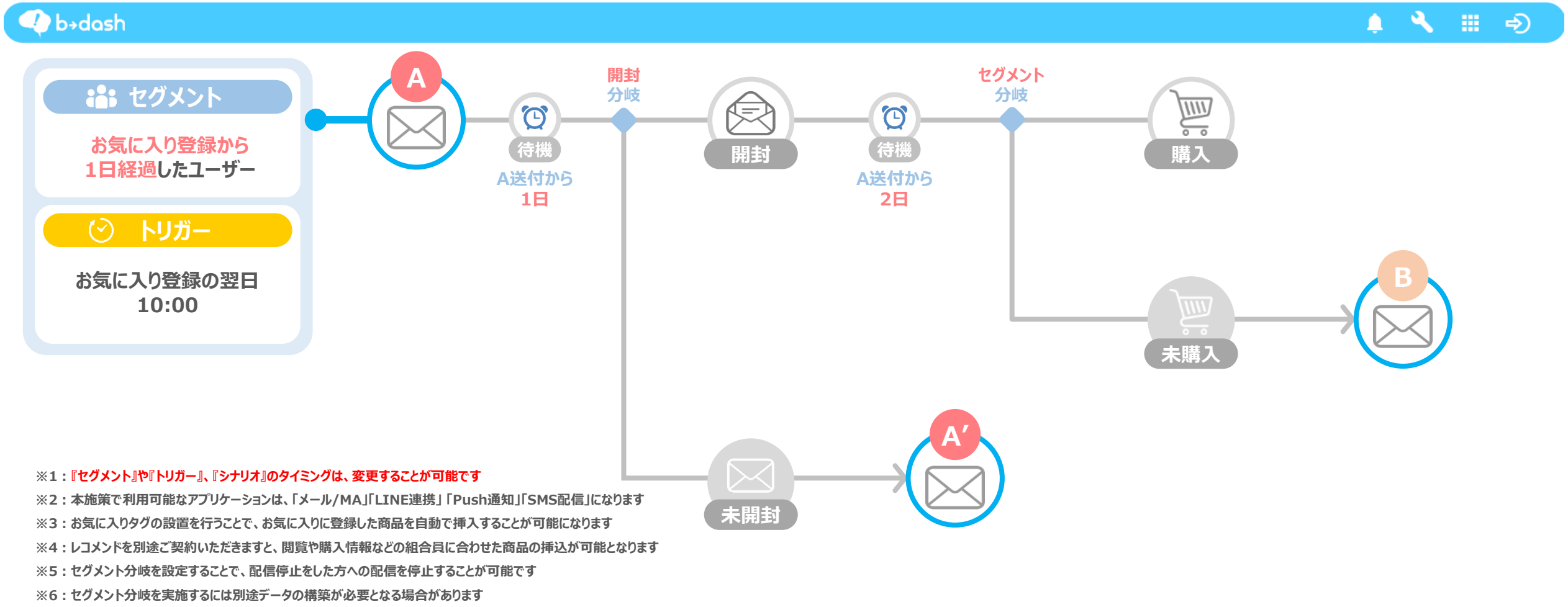
ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの **未購入**	通知により **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日にお気に入りに追加した商品をお知らせ

B お気に入りに追加した商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	お気に入り登録からの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_商品名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_商品ID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_商品名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_商品ID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_商品名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_商品ID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_商品名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	お気に入り登録した商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	48	お気に入り追加商品 レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ

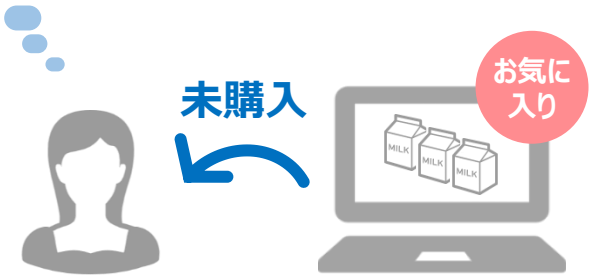
一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、
お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

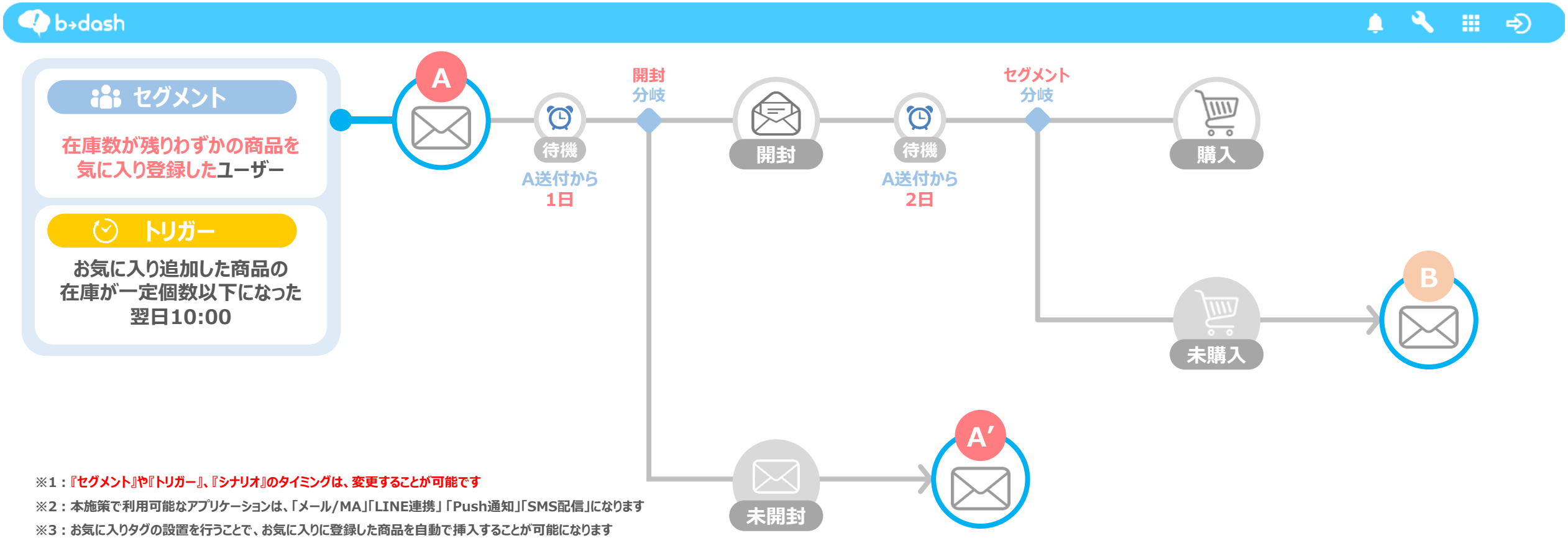
ユーザーの変化

商品を お気に入り追加する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品をお気に入り追加したものの **未購入**	商品の在庫が少ないことを知り **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品の 在庫が少なくなってる…！	完売する前に購入できて 良かったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入りに追加した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名	お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫数が残りわずかの商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

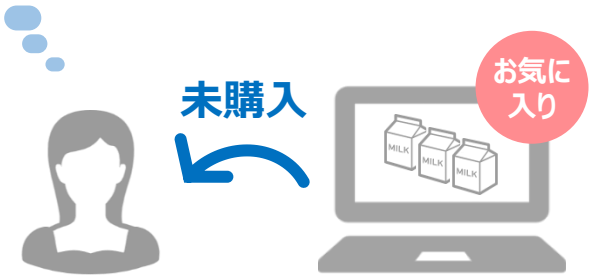
施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	49	お気に入り追加商品 レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、
お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの**未購入**	商品が再入荷したことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が再入荷してる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

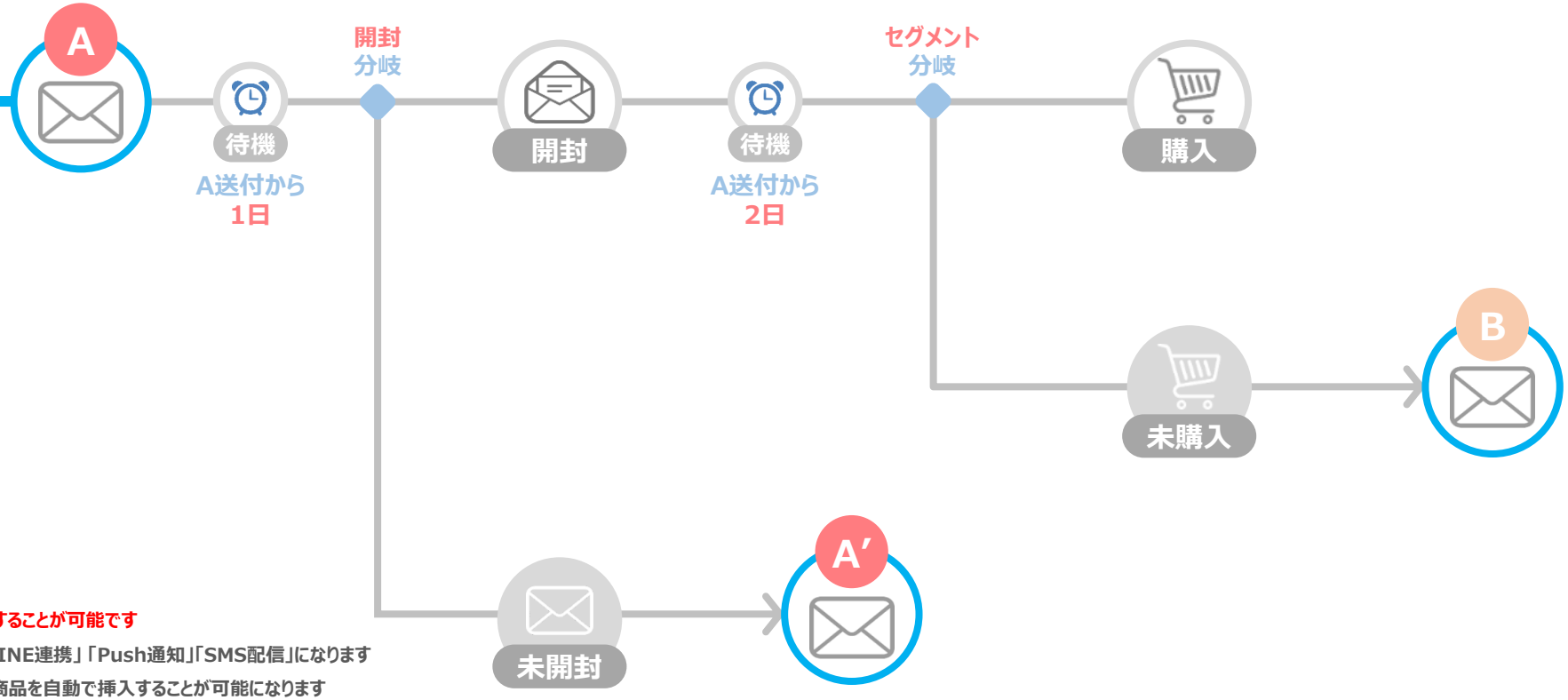
b→dash

セグメント

再入荷した商品を
お気に入り登録したユーザー

トリガー

お気に入り追加した商品の
在庫が一定個数以下になった
翌日10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入りに追加した商品が
再入荷したことをお知らせ

B お気に入りに追加した商品の再入荷のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

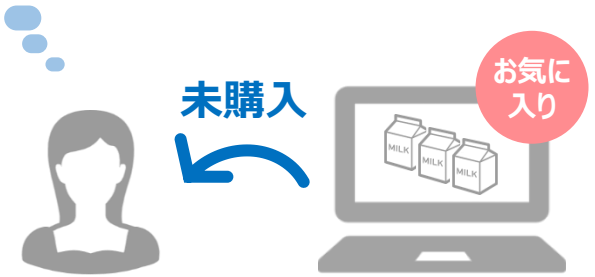
施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	50	お気に入り追加商品 レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、
お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を お気に入り追加する	企業から お知らせが届く	webサイトへ訪問し 購入する
商品をお気に入り追加したものの **未購入**	商品が値下げされたことを知り **購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が お得になってる…！	購入できた！ 届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ

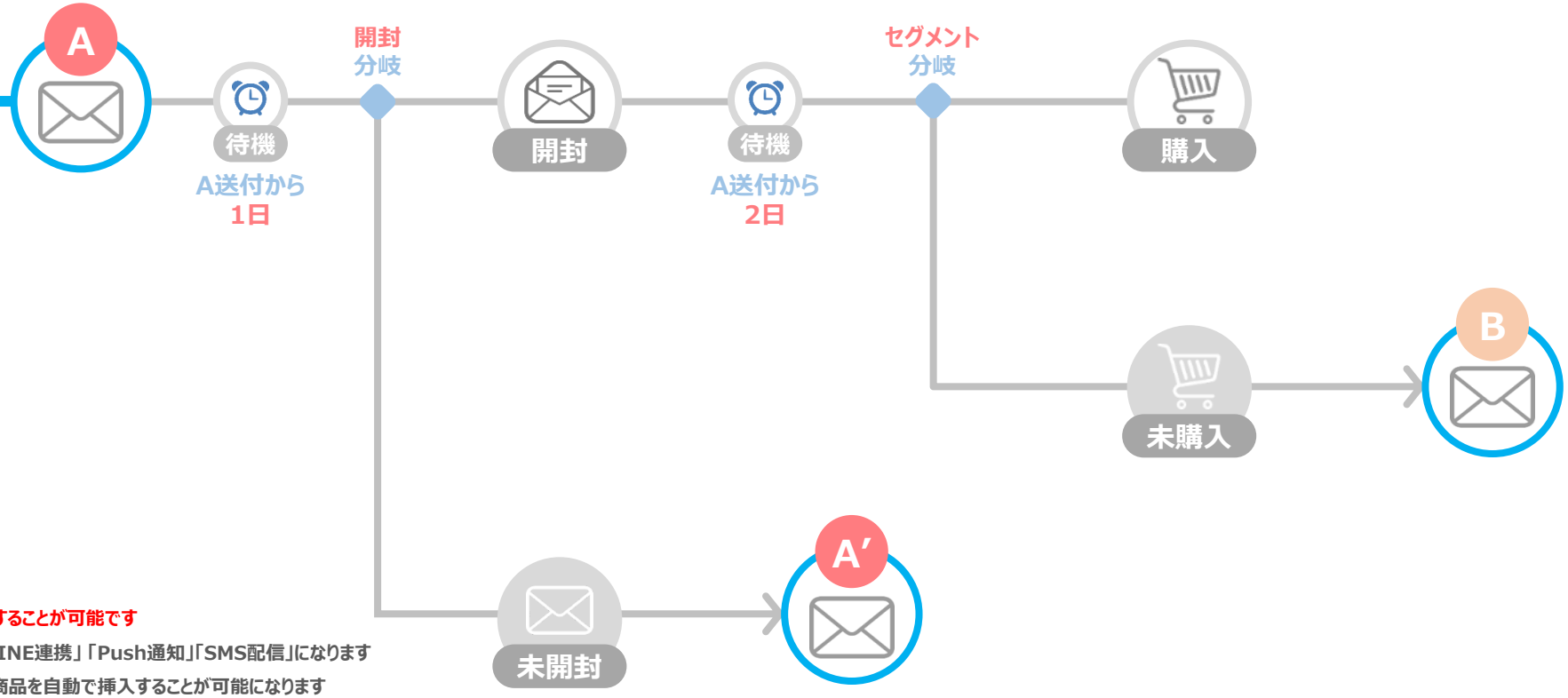
b→dash

セグメント

値下げした商品を
お気に入り登録したユーザー

トリガー

お気に入り商品が
値下げされた翌日
10:00



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り追加商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げした商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げ商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	51	お気に入り追加商品 レコメンド(バンドル単位)シナリオ

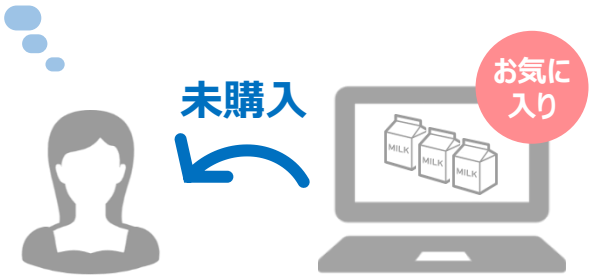
一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、
お気に入り追加した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す

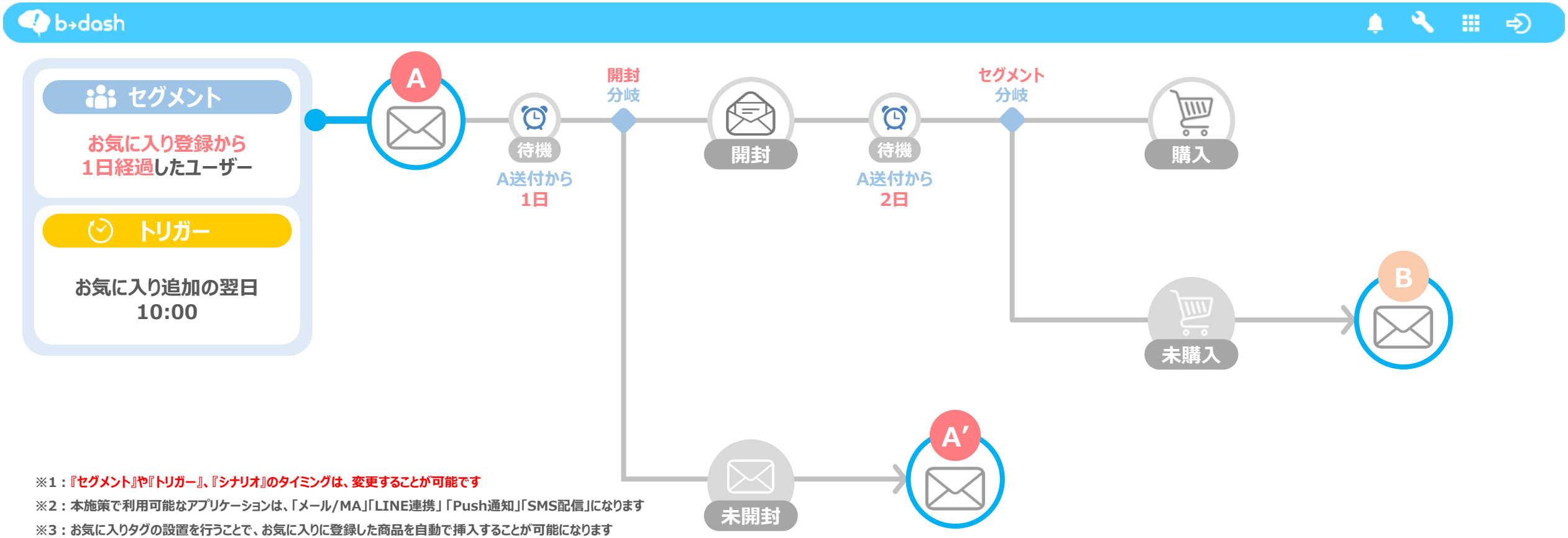
ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの**未購入**	通知により**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた…！	購入できた！届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 前日にお気に入り追加されたお気に入り商品をお知らせ

B お気に入り追加商品のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	お気に入り登録からの経過日数	-	●	-	-
23	差し込み商品数	-	○	-	-
24	1_バンドル名	-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
26	1_商品画像URL	-	-	●	-
27	1_バンドルID	-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
30	1_商品割引率	-	-	○	-
31	2_バンドル名	-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品画像URL	-	-	○	-
34	2_バンドルID	-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
37	2_商品割引率	-	-	○	-
38	3_バンドル名	-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
40	3_商品画像URL	-	-	○	-
41	3_バンドルID	-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
44	3_商品割引率	-	-	○	-
45	4_バンドル名	-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
47	4_商品画像URL	-	-	○	-
48	4_バンドルID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_バンドル名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_バンドルID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_バンドル名	-	-	○	-
50	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_バンドルID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_バンドル名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_バンドルID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_バンドル名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_バンドルID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_バンドル名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_バンドルID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_バンドル名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_バンドルID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	お気に入り登録した商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	52	お気に入り追加商品 レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ

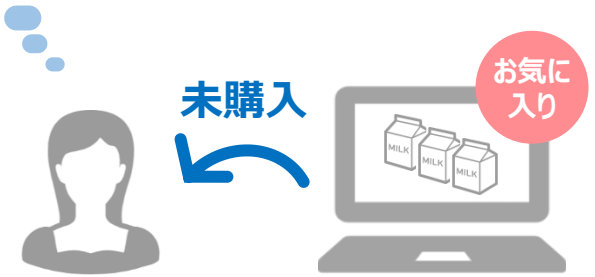
一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、**お気に入り追加した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求**し、**購入を促す**

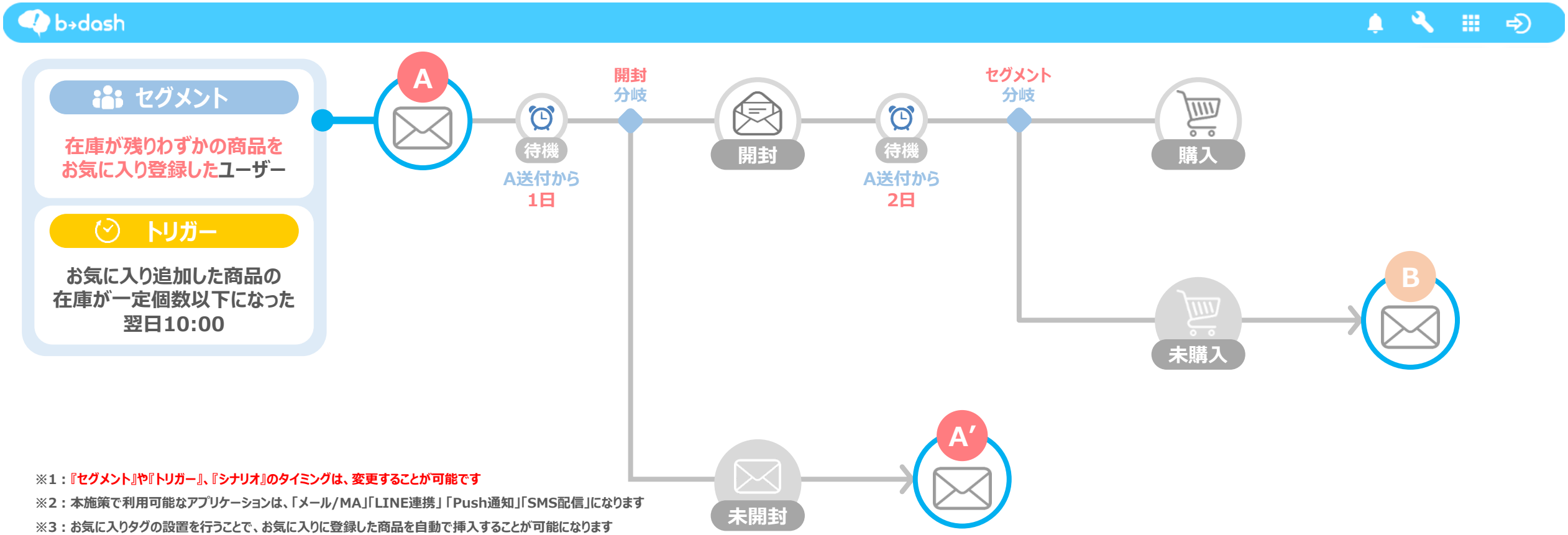
ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの**未購入**	商品の在庫が少ないことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品の在庫が少なくなってる…！	完売する前に購入できて良かったな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り追加した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B 在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名 お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/商品単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

在庫が残りわずかの商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	53	お気に入り追加商品 レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ

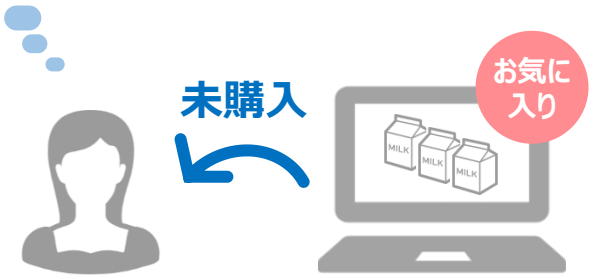
一覧へ戻る

実現できること

お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、**お気に入り追加した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求**し、**購入を促す**

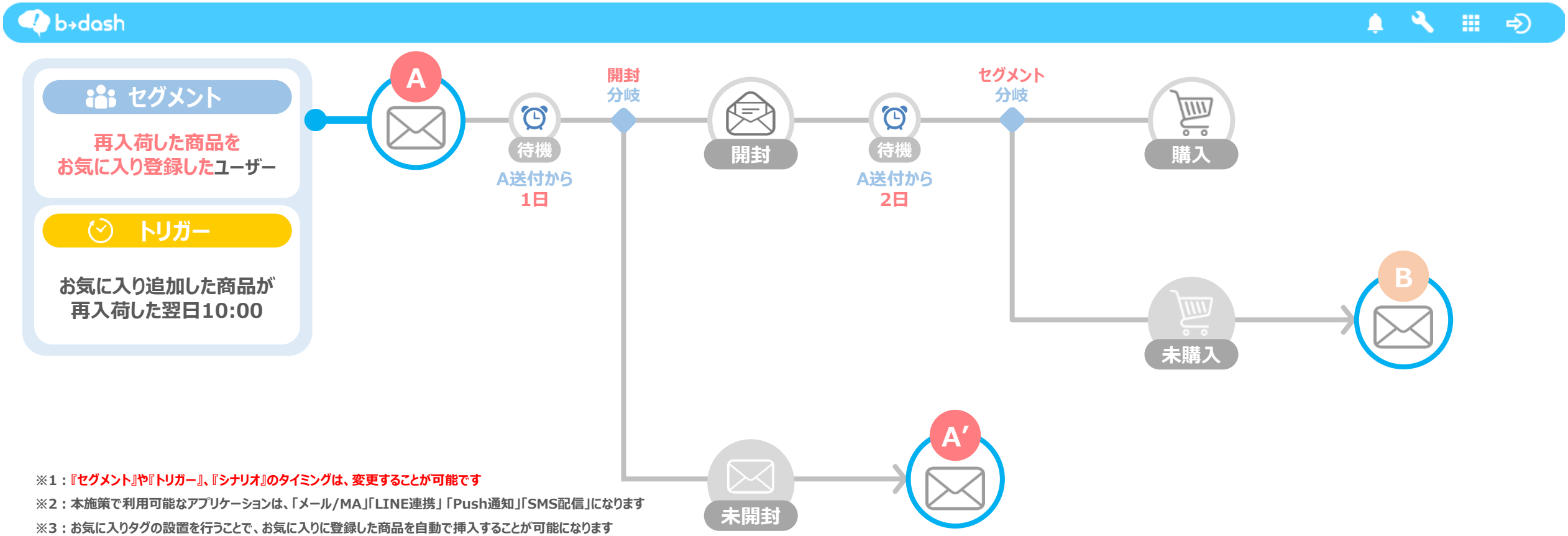
ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの**未購入**	商品が再入荷したことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品が再入荷してる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り追加商品が再入荷したことをお知らせ

B お気に入り追加商品再入荷のお知らせと
属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

再入荷した商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	再入荷した商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

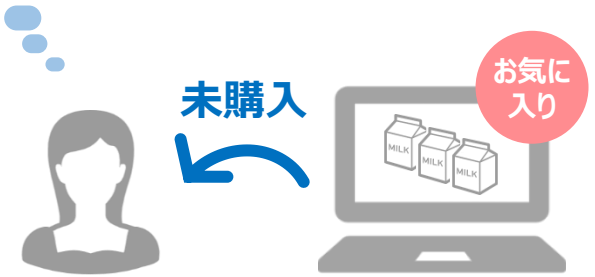
施策分類	#	施策名
お気に入り商品訴求	54	お気に入り追加商品 レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

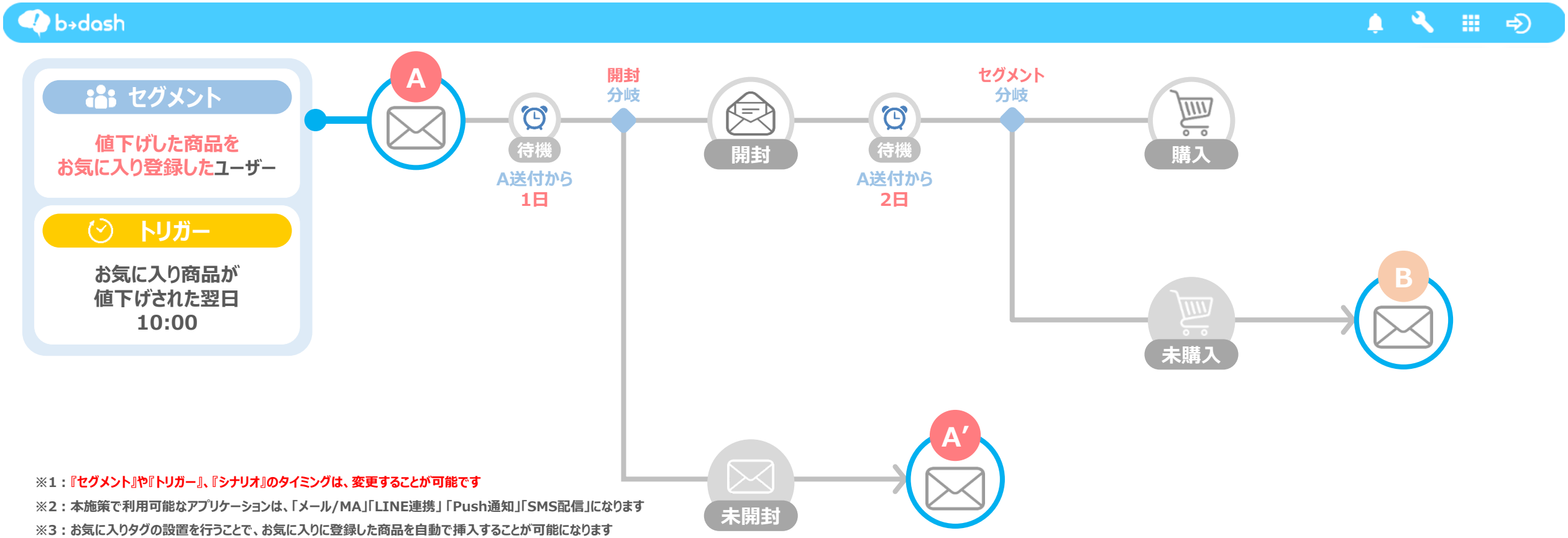
お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、**お気に入り追加した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求**し、**購入を促す**

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
商品をお気に入り追加したものの**未購入**	商品が値下げされたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
もう少し他も見てみよう…	買い忘れてた商品がお得になってる…！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り追加商品が値下げされたことをお知らせ

B 値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	年代	-	○	-	-
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	●	-	-
23	1_バンドル名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_バンドルID	-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品/バンドル単位)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_バンドル名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_バンドルID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_バンドル名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_バンドルID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_バンドル名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_バンドルID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_バンドル名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_バンドルID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

値下げした商品をお気に入り登録したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	アプリPush配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げ商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

© 2022 dataX Inc.

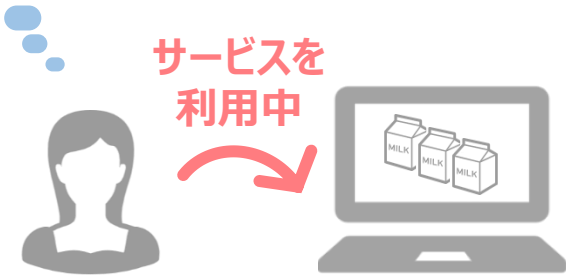
施策分類	#	施策名
おすすめ商品訴求	55	新着商品お知らせシナリオ

一覧へ戻る

実現できること

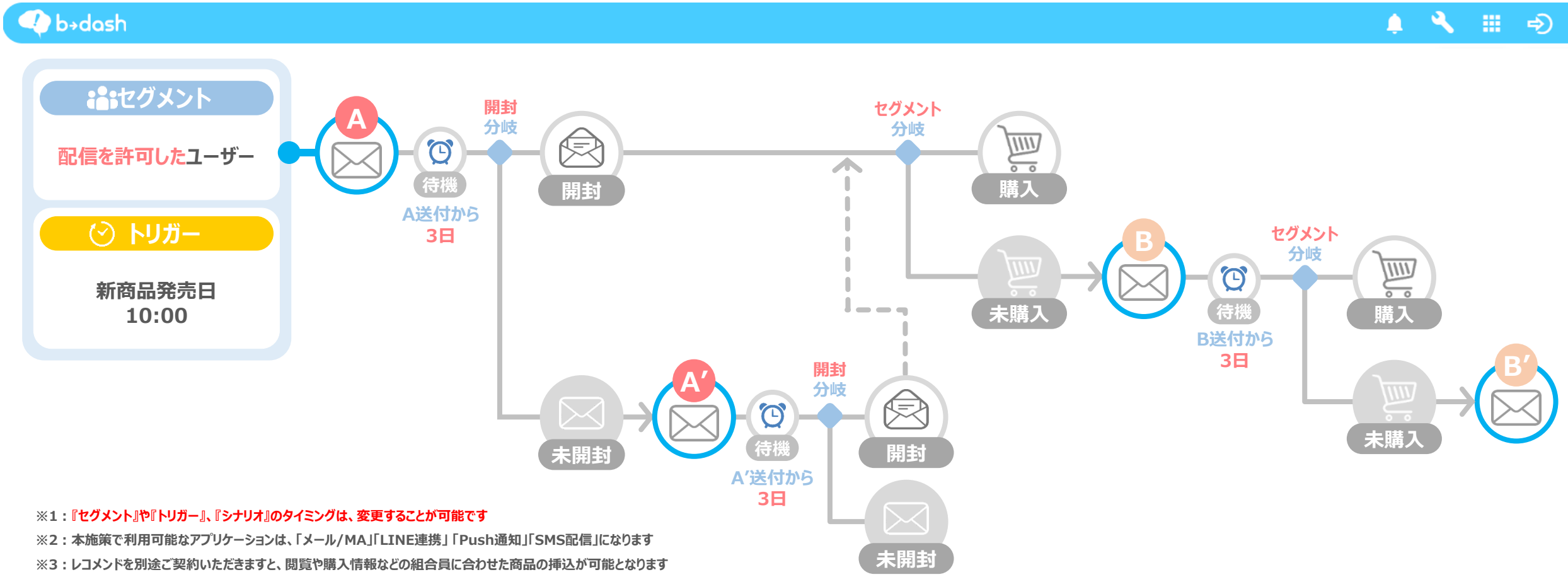
全組合員に対して、**新着商品を訴求**し、**購入を促す**

ユーザーの変化

サービスを利用している	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
サービスを利用中	新商が追加されたことを知り**購入意欲が向上**	**購入完了**
今は欲しい商品はなさそうだな…	新しい商品が出たんだ！見てみよう！	この商品良いな！購入しよう！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの組合員に合わせた商品の挿込が可能となります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	新着商品をお知らせ
B	新着商品のお知らせと 属性別のおすすめ商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	エリア		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	年代		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	年齢	-	○	-	-
18	会員種別	-	○	-	-
19	会員ランク	-	○	○	-
20	姓	-	-	○	-
21	名	-	-	○	-
22	差し込み商品数	-	○	-	-
23	1_商品名	-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL	-	-	●	-
25	1_商品画像URL	-	-	●	-
26	1_商品ID	-	-	●	-
27	1_商品価格_税込	-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
29	1_商品割引率	-	-	○	-
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-
58	6_商品名	-	-	○	-
59	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
50	6_商品画像URL	-	-	○	-
61	6_商品ID	-	-	○	-
62	6_商品価格_税込	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
63	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品割引率	-	-	○	-
65	7_商品名	-	-	○	-
66	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
67	7_商品画像URL	-	-	○	-
68	7_商品ID	-	-	○	-
69	7_商品価格_税込	-	-	○	-
70	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品割引率	-	-	○	-
72	8_商品名	-	-	○	-
73	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
74	8_商品画像URL	-	-	○	-
75	8_商品ID	-	-	○	-
76	8_商品価格_税込	-	-	○	-
77	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
78	8_商品割引率	-	-	○	-
79	9_商品名	-	-	○	-
80	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	9_商品画像URL	-	-	○	-
82	9_商品ID	-	-	○	-
83	9_商品価格_税込	-	-	○	-
84	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品割引率	-	-	○	-
86	10_商品名	-	-	○	-
87	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	10_商品画像URL	-	-	○	-
89	10_商品ID	-	-	○	-
90	10_商品価格_税込	-	-	○	-
91	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可したユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	新着商品数が指定した数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

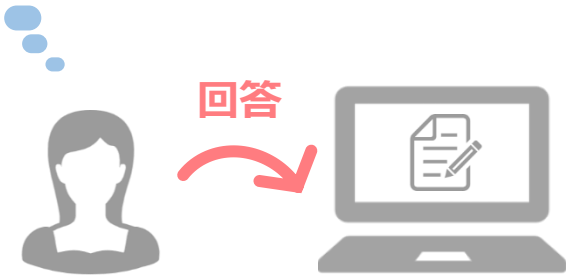
施策分類	#	施策名
おすすめ商品訴求	56	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

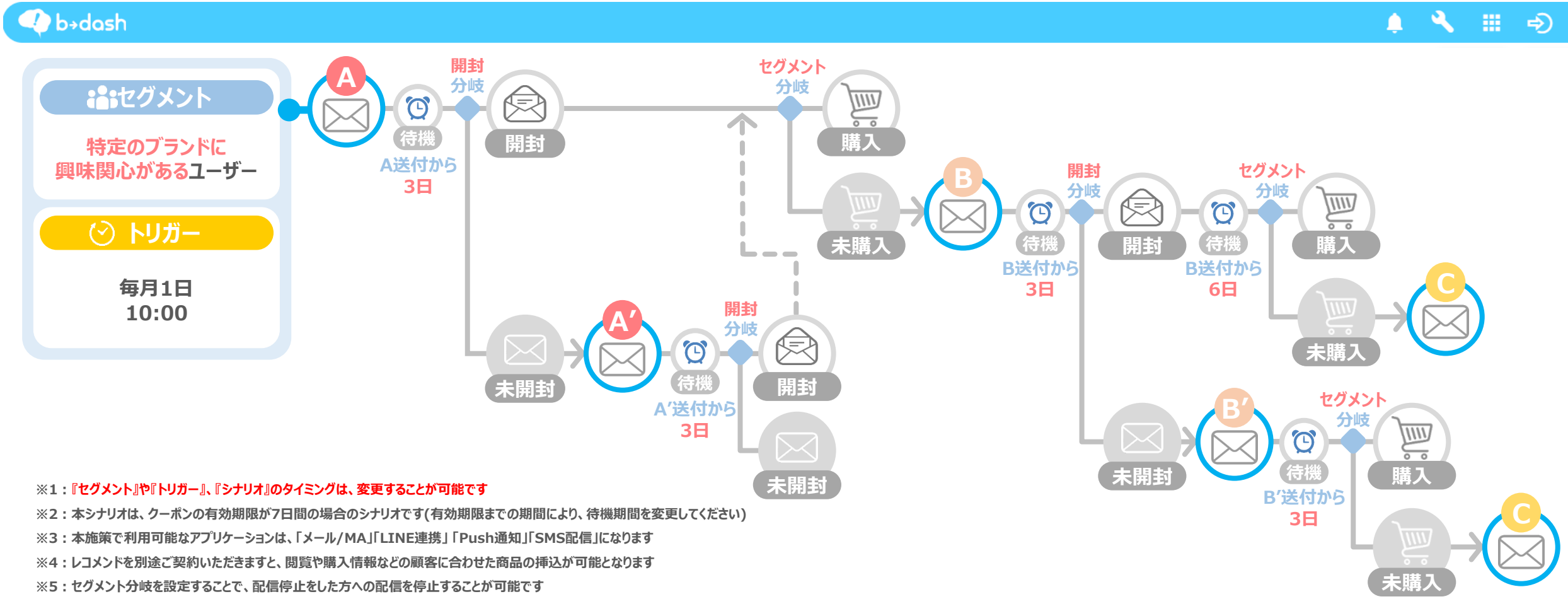
アンケートに回答した組合員に対して、
興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

アンケートに回答する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
アンケートで興味関心が高いブランドを**回答**	ブランドのおすすめ商品や情報を確認し**購入意欲が向上**	**購入完了**
アンケートに回答しよう！	好きなブランドの商品だ！やっぱりいいな！	購入できた！届くのが楽しみだな！
		

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A	B	C
興味関心が高いブランド商品を紹介	期間限定のクーポンの配布と 興味関心が高いブランド商品を紹介	クーポン期限1日前のお知らせと 興味関心が高いブランド商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	●	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　特定のブランドに興味関心があるユーザー

＜作成方法＞

※●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ （メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定）	●	真	配信を許可しているユーザー
興味関心が高いブランド	●	『特定の値』に完全一致	特定のブランドに興味関心があるユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　特定のブランドに興味関心があるユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　特定のブランドに興味関心があるユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　特定のブランドに興味関心があるユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
サイト訪問者への訴求	57	サイト訪問者への訴求シナリオ

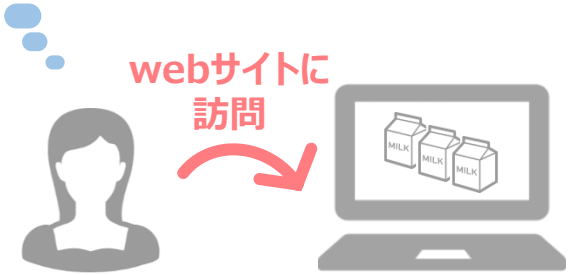
一覧へ戻る

実現できること

サイトに訪れた組合員に対して、**人気の商品を訴求**し、**購入を促す**

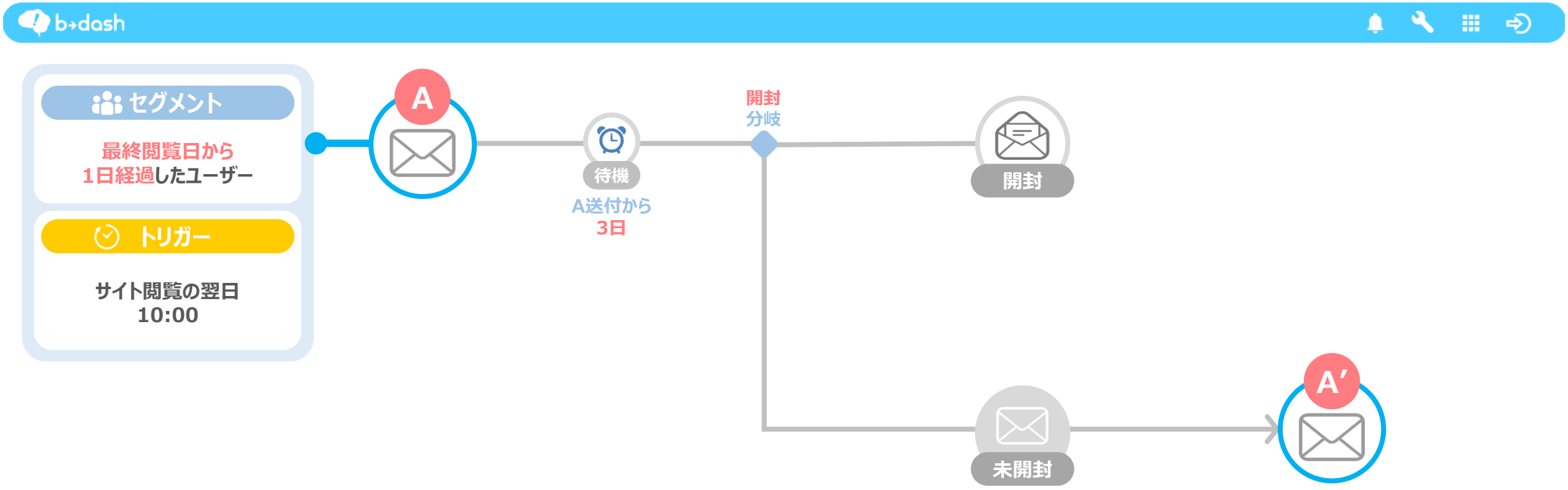
ユーザーの変化

webサイトに訪れる	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し購入する
webサイトに**訪問**	通知により**購入意欲**が**向上**	**購入完了**
どんな商品があるか見てみよう	この商品が人気なんだ…！	興味があるし購入しよう！



© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 人気商品を紹介

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル

データファイル名　サイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	ビジターID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	性別	-	○	-	-
15	年代	-	○	-	-
16	年齢	-	○	-	-
17	エリア	-	○	-	-
18	都道府県	-	○	-	-
19	会員種別	-	○	-	-
20	会員ランク	-	○	○	-
21	姓	-	-	○	-
22	名	-	-	○	-
23	最終閲覧ページURL	-	○	-	-
24	最終閲覧日	-	○	-	-
25	最終閲覧日からの経過日数	-	●	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終閲覧日から1日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終閲覧から1日経過したユーザー
ビジターID	○	指定したID	指定したビジターIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ページURL	○	指定したURL	最終閲覧したページが指定したページのユーザー

© 2022 dataX Inc.

シナリオ　施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	閲覧商品訴求	43	閲覧商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P399~405
		44	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P406~411
		45	閲覧商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P412~417
		46	閲覧商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない組合員に対して、閲覧した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~423
	お気に入り商品訴求	47	お気に入り追加商品レコメンド(商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P424~430
		48	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P431~436
		49	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P437~442
		50	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/商品単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P443~448
		51	お気に入り追加商品レコメンド(バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)を訴求し、購入を促す	P449~455
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P456~461
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P462~467
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品/バンドル単位)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない組合員に対して、お気に入り追加した商品(バンドル単位)が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P468~473
	おすすめ商品訴求	55	新着商品お知らせシナリオ	全組合員に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P474~480
		56	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した組合員に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P481~492
	サイト訪問者への訴求	57	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた組合員に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P493~497
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	58	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P499~510
		59	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した組合員に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P511~522
	興味関心調査	60	興味関心アンケート依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない組合員に対して、特典を訴求し、回答を促す	P523~534

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
満足度調査	58	商品レビュー入力依頼シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

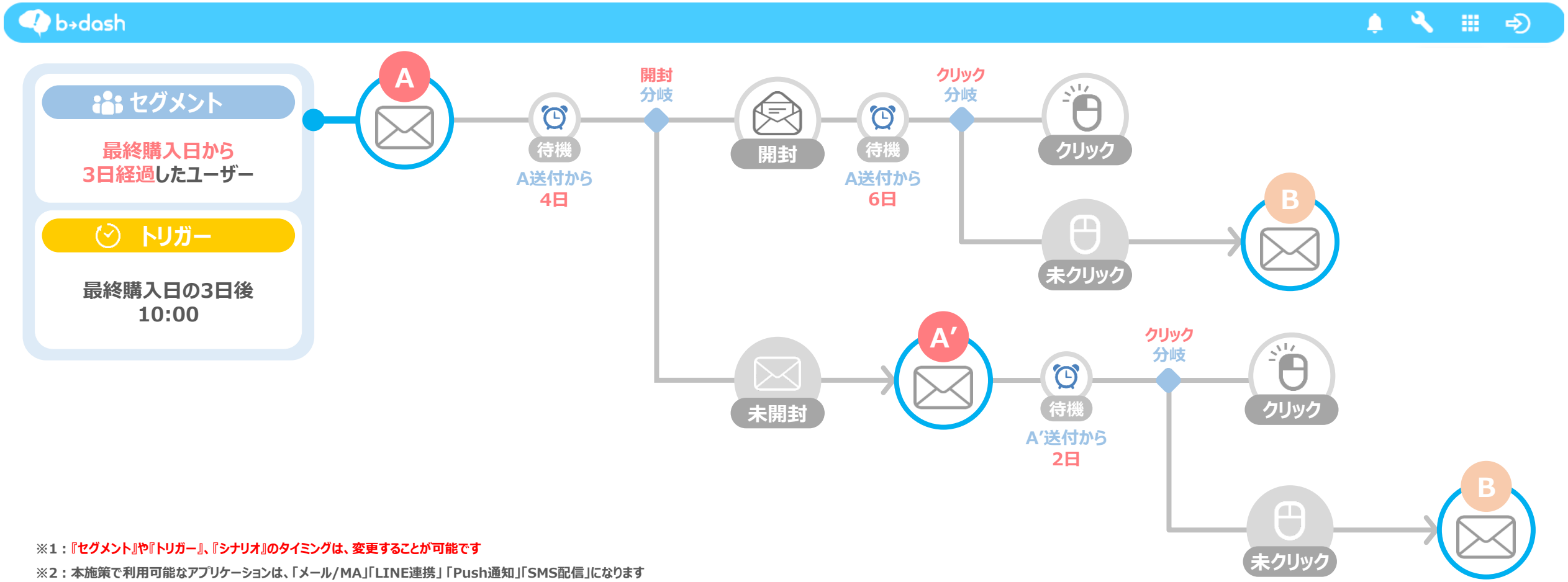
商品を購入した組合員に対して、
商品やサービスに対するレビューを依頼し、**入力を促す**

ユーザーの変化

商品を購入する	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し入力する
購入の手続きが **完了**	レビューの依頼を確認し **入力意欲が向上**	**レビュー入力完了**
ほしかった商品が買えてよかったな！	特典がもらえるんだ！レビューしようかな！	特典もほしいしレビューを入力しよう！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A レビューの入力を依頼

B レビュー入力に伴う特典のお知らせと入力を再依頼

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　最終購入日から3日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
満足度調査	59	商品購入後アンケート依頼シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

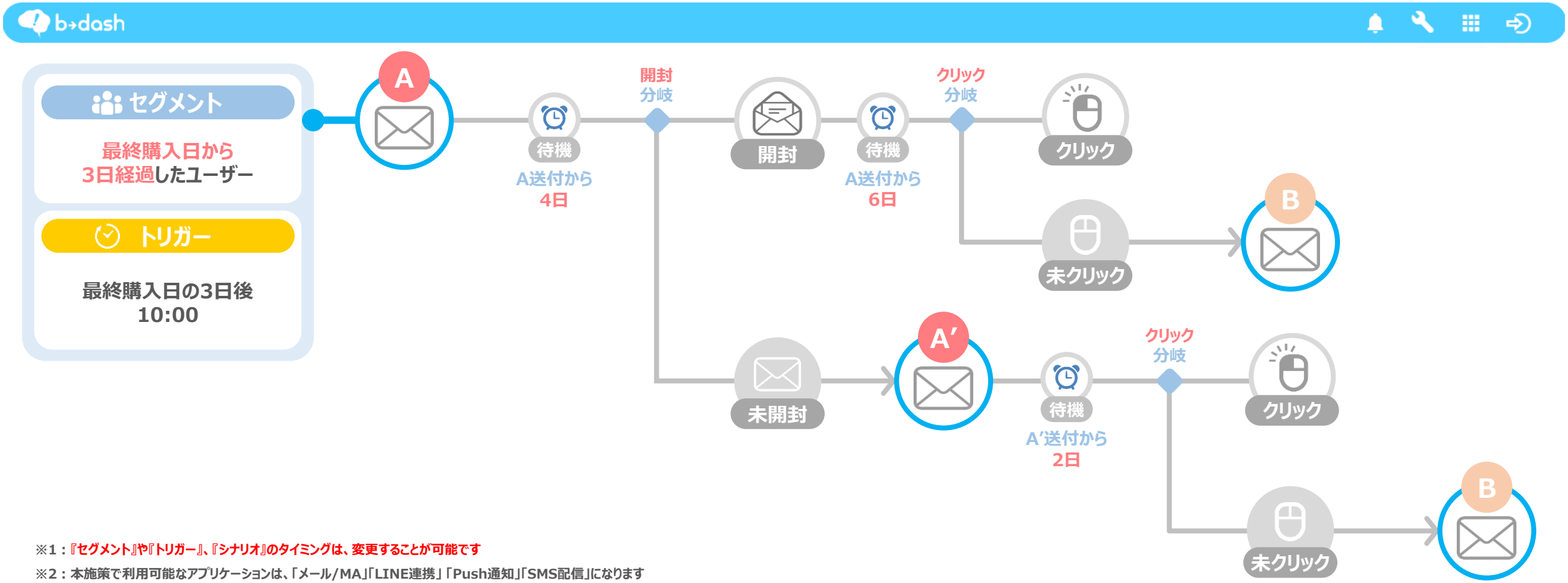
商品を購入した組合員に対して、
アンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

商品を購入する	企業からお知らせが届く	フォームへ移動し回答する
購入の手続きが**完了**	アンケートの依頼を確認し**回答意欲が向上**	**アンケート回答完了**
ほしかった商品が買えてよかったな！	特典がもらえるんだ！回答しようかな！	特典もほしいしアンケートに回答しよう！

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A アンケートへの回答を依頼

B アンケート回答に伴う特典のお知らせと回答を再依頼

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　最終購入日から3日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容　**最終購入日から3日経過したユーザー**

＜作成方法＞

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.

施策分類	#	施策名
興味関心調査	60	興味関心アンケート依頼シナリオ

一覧へ戻る

実現できること

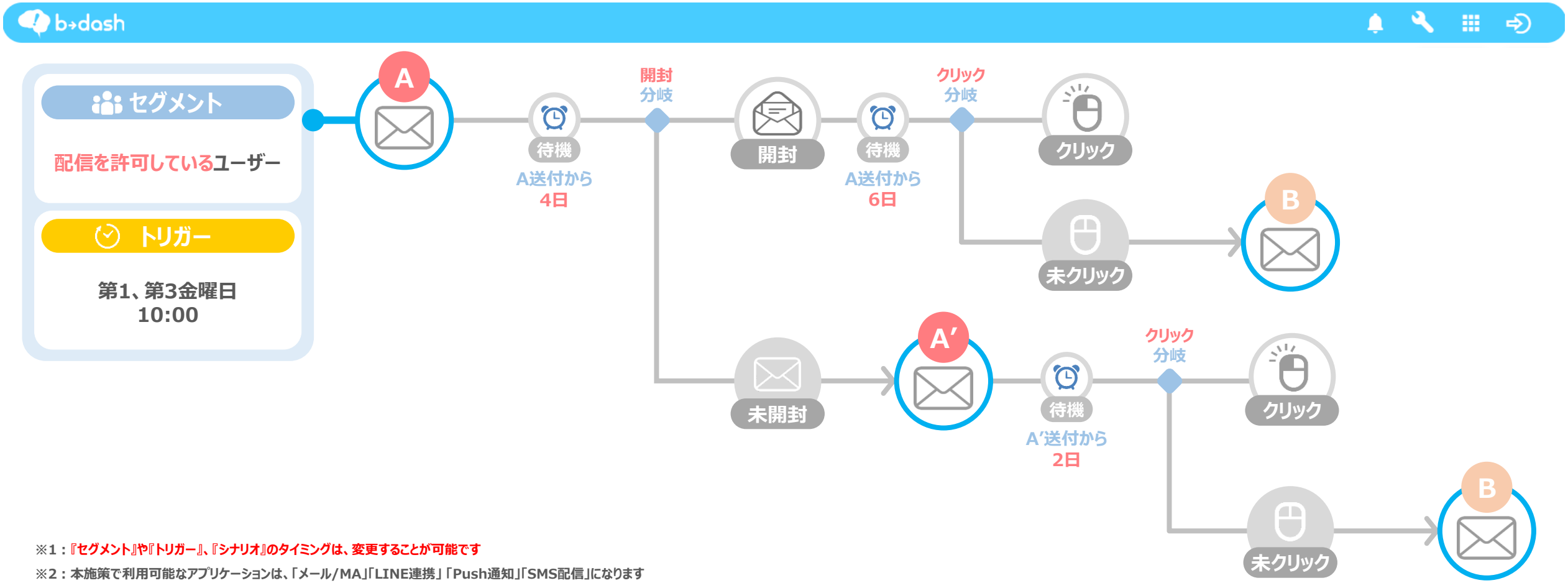
興味関心アンケートに回答していない組合員に対して、
特典を訴求し、**回答を促す**

ユーザーの変化

アンケートに回答していない	企業からお知らせが届く	webサイトへ訪問し回答する
興味関心アンケート **未回答**	アンケートを回答する特典を知り **回答意欲が向上**	**アンケート回答完了**
今は忙しいから回答は後にしよう…	アンケート回答で特典がもらえるのか！	特典ももらえたしアンケート回答して良かったな

© 2022 dataX Inc.

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A アンケートへの回答を依頼

B アンケート回答に伴う特典のお知らせと回答を再依頼

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル①

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	組合員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計購入回数	-	○	-	-
30	累計宅配利用回数	-	○	-	-
31	累計購入金額	-	○	-	-
32	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
33	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
34	店舗での累計購入金額	-	○	-	-
35	店舗での累計購入回数	-	○	-	-
36	EC会員フラグ	-	○	-	-
37	宅配利用フラグ	-	○	-	-
38	店舗のみ利用フラグ	-	○	-	-
39	初回購入フラグ	-	○	-	-
40	2回目購入フラグ	-	○	-	-
41	3回目購入フラグ	-	○	-	-
42	ECでの初回購入フラグ	-	○	-	-
43	店舗での初回購入フラグ	-	○	-	-
44	組合員加入日	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル②

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	組合員加入からの経過日数	-	○	-	-
46	組合員加入からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
47	EC会員登録日	-	○	-	-
48	EC会員登録からの経過日数	-	○	-	-
49	EC会員登録からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
50	初回購入日	-	○	-	-
51	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
53	2回目購入日	-	○	-	-
54	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	2回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
56	3回目購入日	-	○	-	-
57	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
58	3回目購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
59	最終購入日	-	○	-	-
60	最終購入企画回	-	○	-	-
61	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
63	初回宅配利用日	-	○	-	-
64	初回宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
65	初回宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
66	最終宅配利用日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	最終宅配利用日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終宅配利用日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
69	ECでの初回購入日	-	○	-	-
70	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
72	ECでの最終購入日	-	○	-	-
73	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
74	ECでの最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
75	店舗での初回購入日	-	○	-	-
76	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
77	店舗での初回購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
78	店舗での最終購入日	-	○	-	-
79	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
80	店舗での最終購入日からの経過企画回数(週数)	-	○	-	-
81	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
82	最終閲覧商品名	-	○	-	-
83	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
84	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
85	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
86	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
87	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル③

データファイル名 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
89	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
90	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
91	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
92	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
93	初回購入商品ID	-	○	-	-
94	初回購入商品名	-	○	-	-
95	初回購入ブランド名	-	○	-	-
96	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
97	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
98	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
99	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
100	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
101	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
102	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
103	初回購入商品割引率	-	○	-	-
104	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
105	2回目購入商品ID	-	○	-	-
106	2回目購入商品名	-	○	-	-
107	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
108	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
109	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
110	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
111	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
112	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
113	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
114	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
115	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
116	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
117	3回目購入商品ID	-	○	-	-
118	3回目購入商品名	-	○	-	-
119	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
120	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
121	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
122	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
123	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
124	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
125	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
126	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
127	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
128	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
129	最終購入商品ID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目 になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル④

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
130	最終購入商品名	-	○	-	-
131	最終購入ブランド名	-	○	-	-
132	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
133	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
134	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
135	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
136	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
137	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
138	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
139	最終購入商品割引率	-	○	-	-
140	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
141	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
142	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
143	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
144	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
145	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
146	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
147	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
148	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
149	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
150	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
152	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
153	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
154	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
155	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
156	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
157	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
161	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
164	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
165	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
166	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
167	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
168	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
169	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
170	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
171	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

利用するデータファイル⑤

データファイル名　**基本シナリオ配信用**

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
172	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
173	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
174	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
175	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
176	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
177	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
178	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
179	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
180	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
181	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
182	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
183	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
184	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
185	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
186	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
187	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
188	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
189	最頻ブランド名	-	○	-	-
190	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
191	前回ランクアップ日	-	○	-	-
192	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
193	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
194	現会員ランク	-	○	○	-
195	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
196	仮会員登録日	-	○	-	-
197	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
198	LINE会員登録日	-	○	-	-
199	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
200	アプリ会員登録日	-	○	-	-
201	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
202	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
203	性別記載フラグ	-	○	-	-
204	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
205	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
206	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
207	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
208	保持ポイント	-	○	-	-
209	ポイント有効期限日	-	○	-	-
210	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
211	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
212	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
213	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● ：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容　配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	2回目購入フラグ	○	真/偽	2回目購入をした/していないのユーザー
				3回目購入フラグ	○	真/偽	3回目購入をした/していないのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの初回購入フラグ	○	真/偽	ECでの初回購入をした/していないのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	店舗での初回購入フラグ	○	真/偽	店舗での初回購入した/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	組合員加入日	○	指定した日付	組合員加入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	組合員加入からの経過日数	○	指定した日数	組合員加入からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	組合員加入からの経過企画回数	○	指定した回数	組合員加入からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	EC会員登録日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	EC会員登録からの経過日数	○	指定した日数	EC会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	EC会員登録からの経過企画回数	○	指定した回数	EC会員登録からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
累計宅配利用回数	○	指定した回数	累計宅配利用回数が指定した回数のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	2回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	2回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	3回目購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	3回目購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
EC会員フラグ	○	真/偽	EC会員である/ではないユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
宅配利用フラグ	○	真/偽	宅配を利用した/していないのユーザー	最終購入企画回	○	指定した企画回	最終購入企画回が指定した企画回のユーザー
店舗のみ利用フラグ	○	真/偽	店舗のみ利用した/していないのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入フラグ	○	真/偽	初回購入をした/していないのユーザー	最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー
ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	初回宅配利用日	○	指定した日付	初回宅配利用日が指定した日付のユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容　配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	初回宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した価格のユーザー
最終宅配利用日	○	指定した日付	最終宅配利用日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終宅配利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終宅配利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終宅配利用日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終宅配利用日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの初回購入日からの経過企画回数が指定した回数ユーザー	初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付ユーザー	初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	ECでの最終購入日から指定した企画回数が経過したのユーザー	初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	店舗での初回購入日から指定した企画回数が経過したユーザー	初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過企画回数	○	指定した回数	最終購入日からの経過企画回数が指定した回数のユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価が指定した金額のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容　配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価が指定した金額のユーザー
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した回数	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー

© 2022 dataX Inc.

セグメントデータの作成方法④

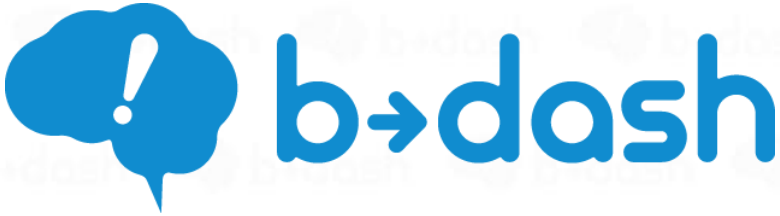
セグメント内容　配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○ ：任意項目　になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないのユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドを記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	指定したポイント数を保持しているユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー

© 2022 dataX Inc.



～ 免責事項 ～
第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。