

施策/分析一覽

旅行事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべきシナリオについて、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい	未予約者へのアプローチ	1	予約促進シナリオ	会員登録をしたものの未予約のユーザーに対して、人気旅行プランを訴求し、初回利用を促す	P7~13
		2	予約後のリマインドシナリオ	予約をしたユーザーに対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P14~18
	予約者へのアプローチ	3	予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	予約をキャンセルしたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、プランの再予約を促す	P19~23
		4	旅程内容ご案内シナリオ	予約をしたユーザーに対して、航空券の詳細や旅程の確認など、旅程内容を訴求し、発券を促す	P24~28
		5	入金リマインドシナリオ	入金日が近いユーザーに対して、リマインドを行い、入金を促す	P29~33
	利用者へのアプローチ	6	初回利用からの2回目利用促進シナリオ	初回利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、2回目予約を促す	P34~40
		7	2回目利用からの3回目利用促進シナリオ	2回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、3回目予約を促す	P41~47
		8	3回目利用からの4回目利用促進シナリオ	3回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、4回目予約を促す	P48~54
		9	利用履歴(エリア)に基づいたプラン紹介シナリオ	よく利用しているユーザーに対して、過去の利用エリアに基づいたおすすめプランを訴求し、予約を促す	P55~61
		10	利用後のサンクスメールシナリオ	利用したユーザーに対して、サンクスメールを訴求し、次回の予約を促す	P62~68
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	11	誕生日利用促進シナリオ	誕生日のユーザーに対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、予約を促す	P70~76
		12	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクのユーザーに対して、限定キャンペーンを訴求し、予約を促す	P77~83
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、予約を促す	P84~90
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があったユーザーに対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、予約を促す	P91~97
	ポイント通知	15	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有しているユーザーに対して、定期的に保有ポイントを訴求し、予約を促す	P98~104
		16	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、ポイントの有効期限を訴求し、予約を促す	P105~111
	観光情報提供	17	地域別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、地域別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P112~118
		18	季節別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、季節別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P119~125



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用見込みのある顧客にアプローチしたい	お気に入り登録プラン訴求	19	お気に入り登録プランリマインドシナリオ	プランをお気に入り登録したものの予約に至っていないユーザーに対して、お気に入りプランを訴求し、予約を促す	P127~132
	閲覧プラン訴求	20	閲覧プランリマインドシナリオ	プランを閲覧したものの予約に至っていないユーザーに対して、閲覧したプランを訴求し、予約を促す	P133~138
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	21	利用後の満足度調査シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、宿泊施設やサービスに対するレビューを依頼し、回答を促す	P140~146
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能なチャンネルの拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしているユーザーに対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規利用を促す	P148~154
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P155~159
		24	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P160~166
		25	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P167~173

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい	未予約者へのアプローチ	1	予約促進シナリオ	会員登録をしたものの未予約のユーザーに対して、人気旅行プランを訴求し、初回利用を促す	P7~13
	予約者へのアプローチ	2	予約後のリマインドシナリオ	予約をしたユーザーに対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P14~18
		3	予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	予約をキャンセルしたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、プランの再予約を促す	P19~23
		4	旅程内容ご案内シナリオ	予約をしたユーザーに対して、航空券の詳細や旅程の確認など、旅程内容を訴求し、発券を促す	P24~28
		5	入金リマインドシナリオ	入金日が近いユーザーに対して、リマインドを行い、入金を促す	P29~33
	利用者へのアプローチ	6	初回利用からの2回目利用促進シナリオ	初回利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、2回目予約を促す	P34~40
		7	2回目利用からの3回目利用促進シナリオ	2回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、3回目予約を促す	P41~47
		8	3回目利用からの4回目利用促進シナリオ	3回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、4回目予約を促す	P48~54
		9	利用履歴(エリア)に基づいたプラン紹介シナリオ	よく利用しているユーザーに対して、過去の利用エリアに基づいたおすすめプランを訴求し、予約を促す	P55~61
		10	利用後のサンクスメールシナリオ	利用したユーザーに対して、サンクスメールを訴求し、次回の予約を促す	P62~68
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	11	誕生日利用促進シナリオ	誕生日のユーザーに対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、予約を促す	P70~76
		12	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクのユーザーに対して、限定キャンペーンを訴求し、予約を促す	P77~83
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、予約を促す	P84~90
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があったユーザーに対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、予約を促す	P91~97
	ポイント通知	15	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有しているユーザーに対して、定期的に保有ポイントを訴求し、予約を促す	P98~104
		16	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、ポイントの有効期限を訴求し、予約を促す	P105~111
	観光情報提供	17	地域別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、地域別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P112~118
		18	季節別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、季節別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P119~125

施策分類	#	施策名
未予約者へのアプローチ	1	<u>予約促進シナリオ</u>



#1 : 実現できること



会員登録をしたものの未予約のユーザーに対して、
人気旅行プランを訴求し、初回利用を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録したものの
未予約

機会があれば
利用しよう…!!



企業から
お知らせが届く

人気旅行プランを確認し
利用意欲が向上

このプランいいな！
利用してみようかな…！



初回利用をする

利用完了

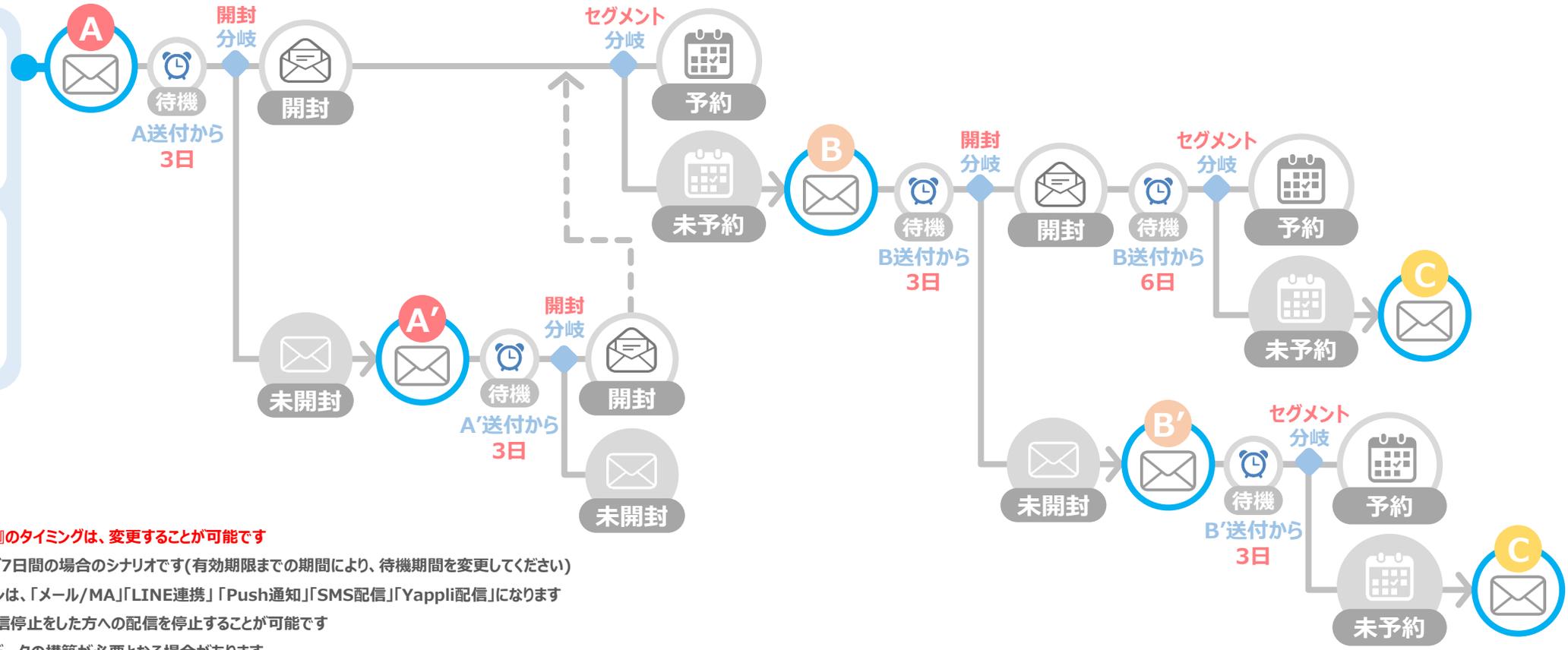
利用してよかったな！



#1 : シナリオ

セグメント
会員登録から
1日経過したものの、
未予約のユーザー

トリガー
会員登録の翌日
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定のクーポンの配布と属性別の人気プランを紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと属性別の人気プランを紹介



#1 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
28	初回利用日		-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回予約日		-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終利用日		-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終予約日		-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数		-	○	-	-
36	累計利用金額		-	○	-	-
37	累計予約回数		-	●	-	-
38	累計利用回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#1 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#1 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計予約回数	●	『0』と等しい	予約をしていないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
				初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#1 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回日出発地エリア	○	指定したエリア	2回日出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回日出発地エリア	○	指定したエリア	3回日出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー				

施策分類	#	施策名
予約者へのアプローチ	2	<u>予約後のリマインドシナリオ</u>



#2 : 実現できること



予約をしたユーザーに対して、
予約日をリマインドし、利用を促す

ユーザーの変化

予約する

予約が完了

予約できた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

通知により
予約していたことを**認識**

いよいよ旅行の日だ！



予定通り利用をする

旅行プランを**利用**

利用してよかったな！





#2 : 利用するデータファイル

データファイル名

利用予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	旅行日数	-	○	-	-
20	プランID	-	○	-	-
21	プラン名	-	○	-	-
22	便名	-	○	-	-
23	エリア	-	○	-	-
24	出発エリア	-	○	-	-
25	到着エリア	-	○	-	-
26	売上金額	-	○	-	-
27	予約日	-	○	-	-
28	予約日からの経過日数	-	○	-	-
29	出発日	-	○	-	-
30	出発日までの残日数	-	●	-	-
31	予約キャンセルフラグ	-	●	-	-
32	予約キャンセル日	-	○	-	-
33	予約キャンセルからの経過日数	-	○	-	-
34	再予約フラグ	-	○	-	-
35	入金フラグ	-	○	-	-
36	顧客ID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#2 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

出発日まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
出発日までの残日数	●	『7』と等しい	出発日まで残り7日のユーザー	出発エリア	○	指定したエリア	出発エリアが指定したエリアのユーザー
予約キャンセルフラグ	●	偽	予約をキャンセルしていないユーザー	到着エリア	○	指定したエリア	到着エリアが指定したエリアのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	売上金額	○	指定した金額	売上金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
旅行日数	○	指定した日数	旅行日数が指定した日数のユーザー	出発日	○	指定した日付	出発日が指定した日付ユーザー
プランID	○	指定したプランID	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
プラン名	○	指定したプラン名	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
便名	○	指定した便名	予約した便が指定した便のユーザー	再予約フラグ	○	真/偽	再予約をした/していないユーザー
				入金フラグ	○	真/偽	入金をした/していないユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
予約者へのアプローチ	3	<u>予約キャンセル後の再予約促進シナリオ</u>



#3 : 実現できること



予約をキャンセルしたユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、プランの再予約を促す

ユーザーの変化

予約をキャンセルする

予約を**キャンセル**

行けなくなってしまったから
キャンセルしよう



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
再予約意欲が向上

今度こそ行きたいな・・・！



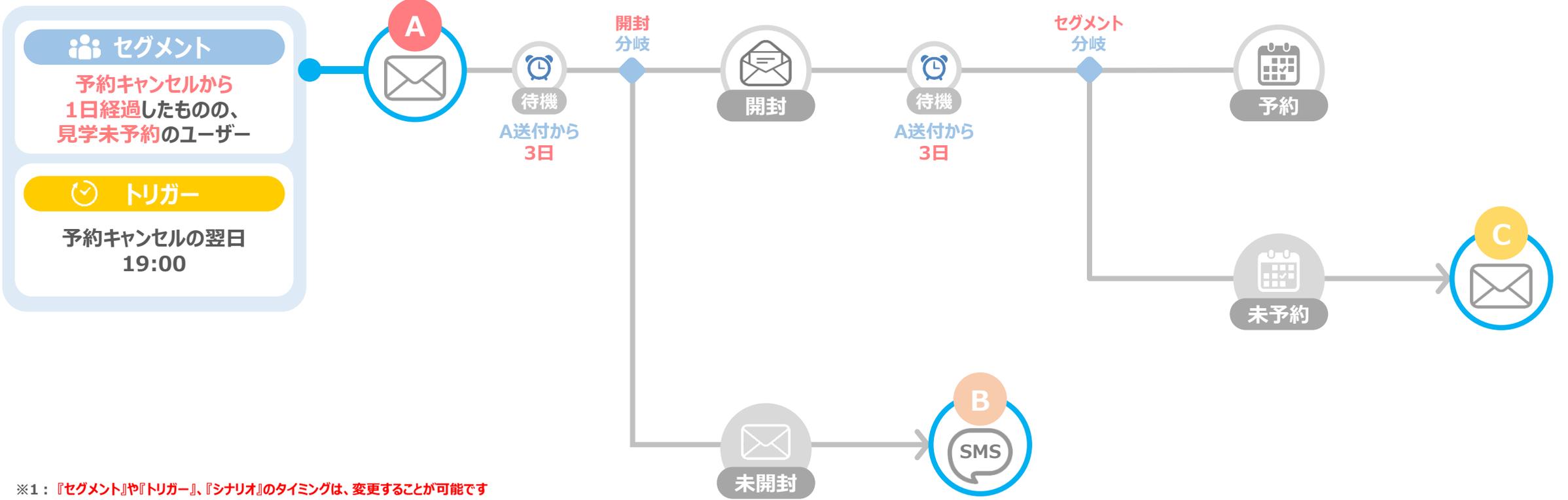
webサイトへ訪問し
再予約をする

再予約完了

再予約しよう！



#3 : シナリオ



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A メールで予約フォームを案内	B SMSで予約フォームを案内	C キャンペーンのお知らせと予約フォームを案内
------------------------	------------------------	--------------------------------



#3 : 利用するデータファイル

データファイル名

利用予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	旅行日数	-	○	-	-
20	プランID	-	○	-	-
21	プラン名	-	○	-	-
22	便名	-	○	-	-
23	エリア	-	○	-	-
24	出発エリア	-	○	-	-
25	到着エリア	-	○	-	-
26	売上金額	-	○	-	-
27	予約日	-	○	-	-
28	予約日からの経過日数	-	○	-	-
29	出発日	-	○	-	-
30	出発日までの残日数	-	○	-	-
31	予約キャンセルフラグ	-	●	-	-
32	予約キャンセル日	-	○	-	-
33	予約キャンセルからの経過日数	-	●	-	-
34	再予約フラグ	-	●	-	-
35	入金フラグ	-	○	-	-
36	顧客ID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#3 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

予約キャンセルから1日経過したものの、見学未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞り込み条件		カラム	必須/任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	プラン名	○	指定したプラン名	予約したプランが指定したプランのユーザー
予約キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	予約キャンセルから1日経過したユーザー	便名	○	指定した便名	予約した便が指定した便のユーザー
予約キャンセルフラグ	●	真	予約をキャンセルしたユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
再予約フラグ	●	偽	再予約していないユーザー	出発エリア	○	指定したエリア	出発エリアが指定したエリアのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	到着エリア	○	指定したエリア	到着エリアが指定したエリアのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	売上金額	○	指定した金額	売上金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー
旅行日数	○	指定した日数	旅行日数が指定した日数のユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
プランID	○	指定したプランID	予約したプランが指定したプランのユーザー	出発日	○	指定した日付	出発日が指定した日付ユーザー
				出発日までの残日数	○	指定した日数	出発日までの残日数が指定した日数のユーザー
				予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
				入金フラグ	○	真/偽	入金をした/していないユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
予約者へのアプローチ	4	<u>旅程内容ご案内シナリオ</u>



#4 : 実現できること



予約をしたユーザーに対して、航空券の詳細や旅程の確認など、
旅程内容を訴求し、発券を促す

ユーザーの変化

予約する

予約が完了

予約できた！



企業から
お知らせが届く

旅程内容を確認し
旅行意欲が向上

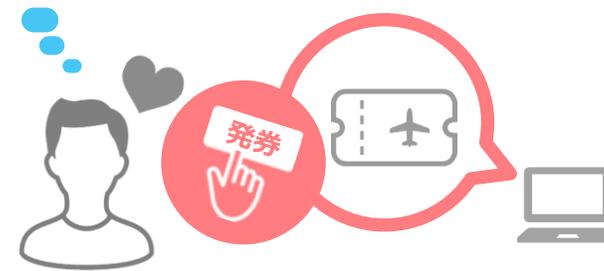
旅行楽しみだな…！



webサイトへ訪問し
発券をする

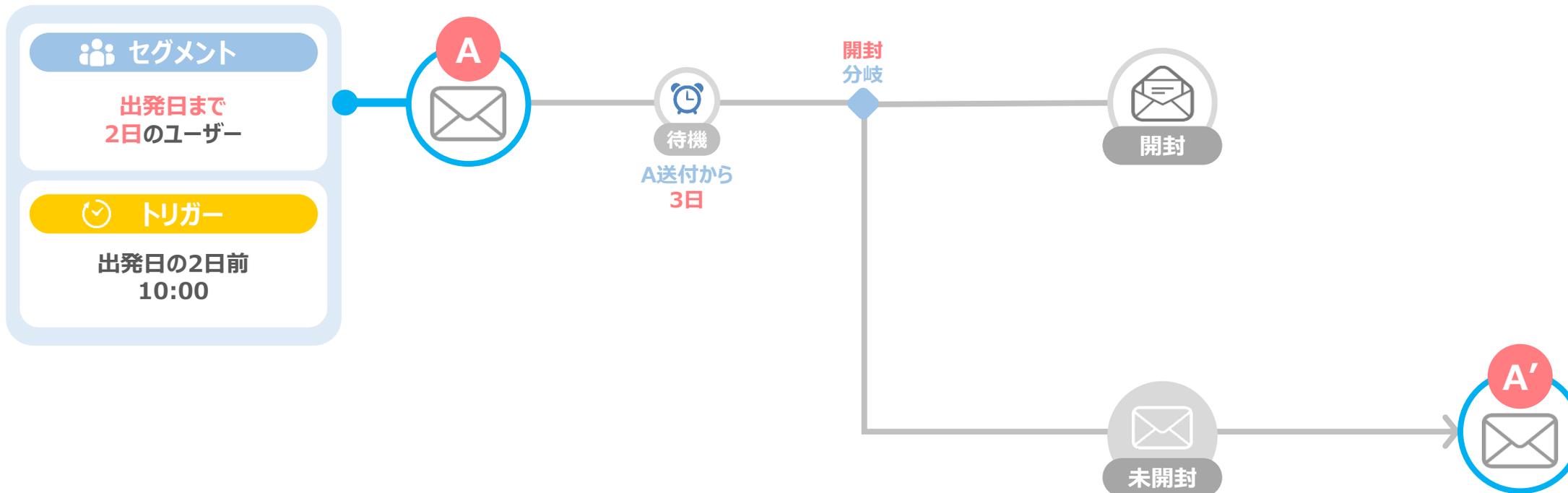
発券完了

発券しよう！





#4 : シナリオ



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



旅程内容のご案内を送付



#4 : 利用するデータファイル

データファイル名

利用予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	旅行日数	-	○	-	-
20	プランID	-	○	-	-
21	プラン名	-	○	-	-
22	便名	-	○	-	-
23	エリア	-	○	-	-
24	出発エリア	-	○	-	-
25	到着エリア	-	○	-	-
26	売上金額	-	○	-	-
27	予約日	-	○	-	-
28	予約日からの経過日数	-	○	-	-
29	出発日	-	○	-	-
30	出発日までの残日数	-	●	-	-
31	予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
32	予約キャンセル日	-	○	-	-
33	予約キャンセルからの経過日数	-	○	-	-
34	再予約フラグ	-	○	-	-
35	入金フラグ	-	○	-	-
36	顧客ID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#4 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

出発日まで2日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	出発エリア	○	指定したエリア	出発エリアが指定したエリアのユーザー
出発日までの残日数	●	『2』と等しい	出発日まで残り2日のユーザー	到着エリア	○	指定したエリア	到着エリアが指定したエリアのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	売上金額	○	指定した金額	売上金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
旅行日数	○	指定した日数	旅行日数が指定した日数のユーザー	出発日	○	指定した日付	出発日が指定した日付ユーザー
プランID	○	指定したプランID	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルした/していないユーザー
プラン名	○	指定したプラン名	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
便名	○	指定した便名	予約した便が指定した便のユーザー	予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	再予約フラグ	○	真/偽	再予約をした/していないユーザー
				入金フラグ	○	真/偽	入金をした/していないユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
予約者へのアプローチ	5	<u>入金リマインドシナリオ</u>



#5 : 実現できること



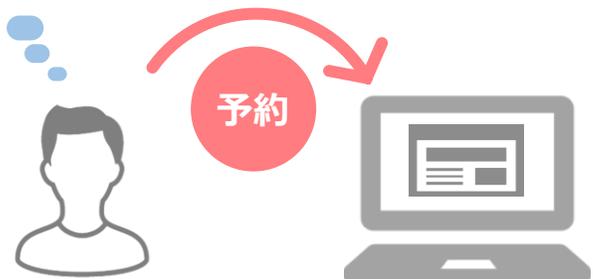
入金日が近いユーザーに対して、**リマインドを行い、入金を促す**

ユーザーの変化

予約する

予約が**完了**

予約できた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

通知により
入金日を**認識**

そうだ、入金しなくちゃ…！



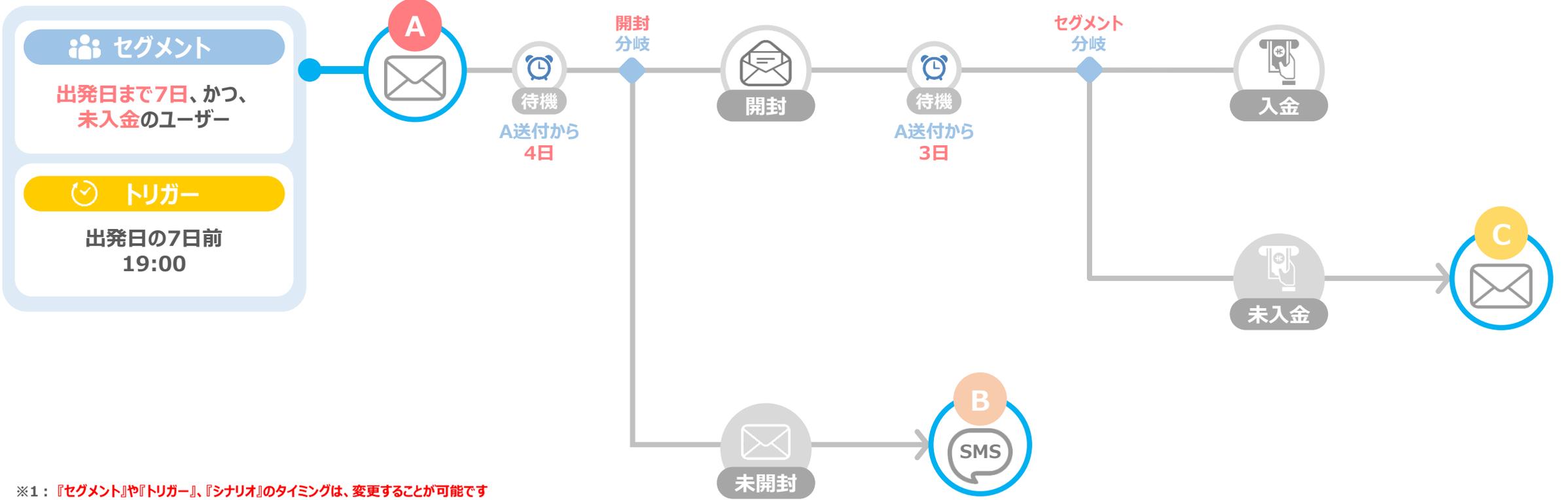
予定通り入金をする

忘れることなく**入金**

入金できた！



#5 : シナリオ



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A メールで入金を案内	B SMSで入金を案内	C 入金のリマインド
--------------------	--------------------	-------------------



#5 : 利用するデータファイル

データファイル名

利用予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	旅行日数	-	○	-	-
20	プランID	-	○	-	-
21	プラン名	-	○	-	-
22	便名	-	○	-	-
23	エリア	-	○	-	-
24	出発エリア	-	○	-	-
25	到着エリア	-	○	-	-
26	売上金額	-	○	-	-
27	予約日	-	○	-	-
28	予約日からの経過日数	-	○	-	-
29	出発日	-	○	-	-
30	出発日までの残日数	-	●	-	-
31	予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
32	予約キャンセル日	-	○	-	-
33	予約キャンセルからの経過日数	-	○	-	-
34	再予約フラグ	-	○	-	-
35	入金フラグ	-	●	-	-
36	顧客ID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#5 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

出発日まで7日、かつ、未入金のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
出発日までの残日数	●	『7』と等しい	出発日まで残り7日のユーザー	出発エリア	○	指定したエリア	出発エリアが指定したエリアのユーザー
入金フラグ	●	偽	入金していないユーザー	到着エリア	○	指定したエリア	到着エリアが指定したエリアのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	売上金額	○	指定した金額	売上金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
旅行日数	○	指定した日数	旅行日数が指定した日数のユーザー	出発日	○	指定した日付	出発日が指定した日付ユーザー
プランID	○	指定したプランID	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルした/していないユーザー
プラン名	○	指定したプラン名	予約したプランが指定したプランのユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
便名	○	指定した便名	予約した便が指定した便のユーザー	予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
				再予約フラグ	○	真/偽	再予約をした/していないユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
利用者へのアプローチ	6	<u>初回利用からの2回目利用促進シナリオ</u>



#6 : 実現できること



初回利用後のユーザーに対して、
おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、2回目予約を促す

ユーザーの変化

初回利用をする

初回利用したものの
2回目利用は未予約

また機会があれば
利用しよう…!!



企業から
お知らせが届く

おすすめ旅行プランやお得な情報を
確認し**利用意欲が向上**

前に利用したプランもよかったし
また利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

2回目の予約が完了

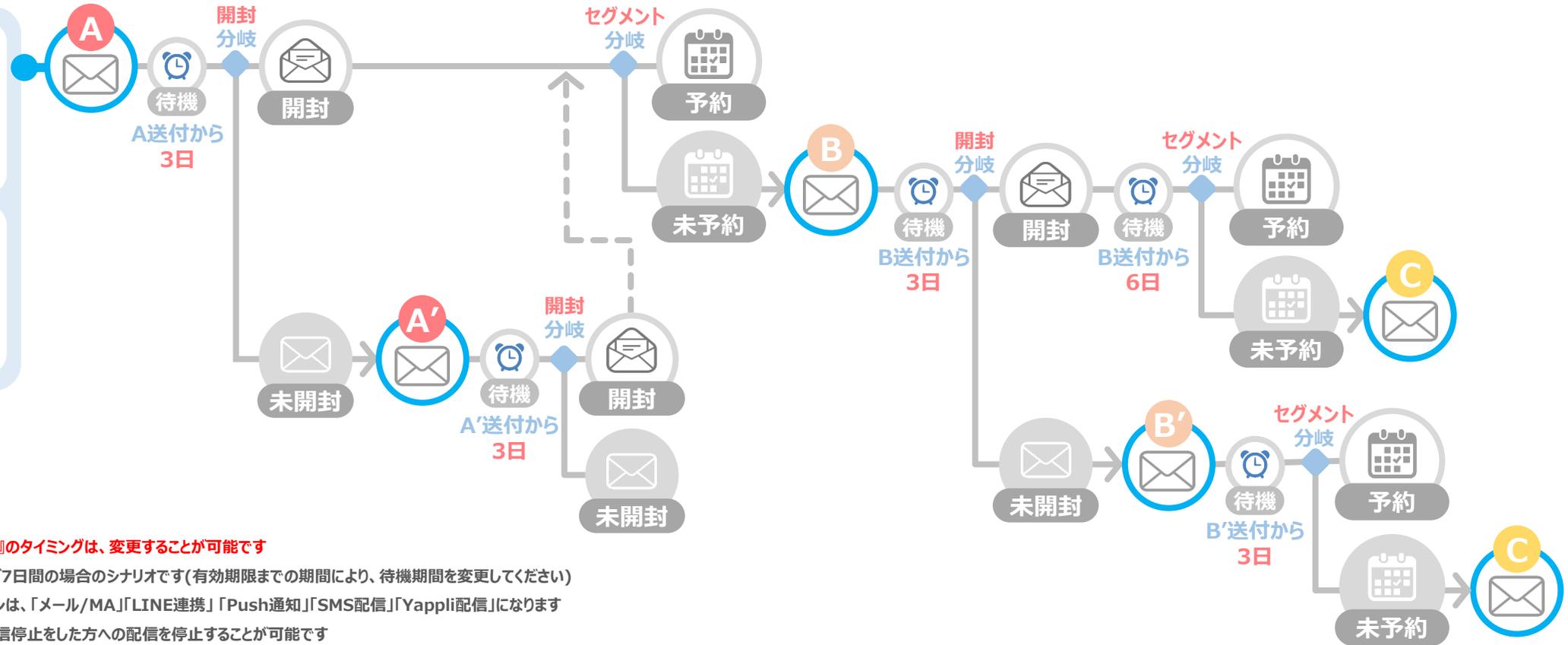
予約できた！



#6 : シナリオ

セグメント
最終利用から
14日経過したものの、
2回目未利用のユーザー

トリガー
最終利用から14日後
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定のクーポンの配布と属性別の人気プランを紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと属性別の人気プランを紹介



#6 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	○	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	●	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#6 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#6 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、2回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用日からの経過日数	●	『14』と等しい	最終利用日から14日経過したユーザー	初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー
累計利用回数	●	『1』と等しい	利用回数が1回のユーザー	初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
				初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#6 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、2回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー				

施策分類	#	施策名
利用者へのアプローチ	7	<u>2回目利用からの3回目利用促進シナリオ</u>



#7 : 実現できること



2回目利用後のユーザーに対して、
おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、3回目予約を促す

ユーザーの変化

2回目の利用をする

2回目利用したものの
3回目利用は未予約

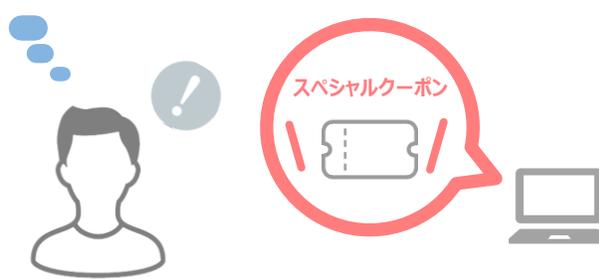
また機会があれば
利用しよう…!!



企業から
お知らせが届く

おすすめ旅行プランやお得な情報を
確認し**利用意欲が向上**

前に利用したプランもよかったし
また利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

3回目の予約が完了

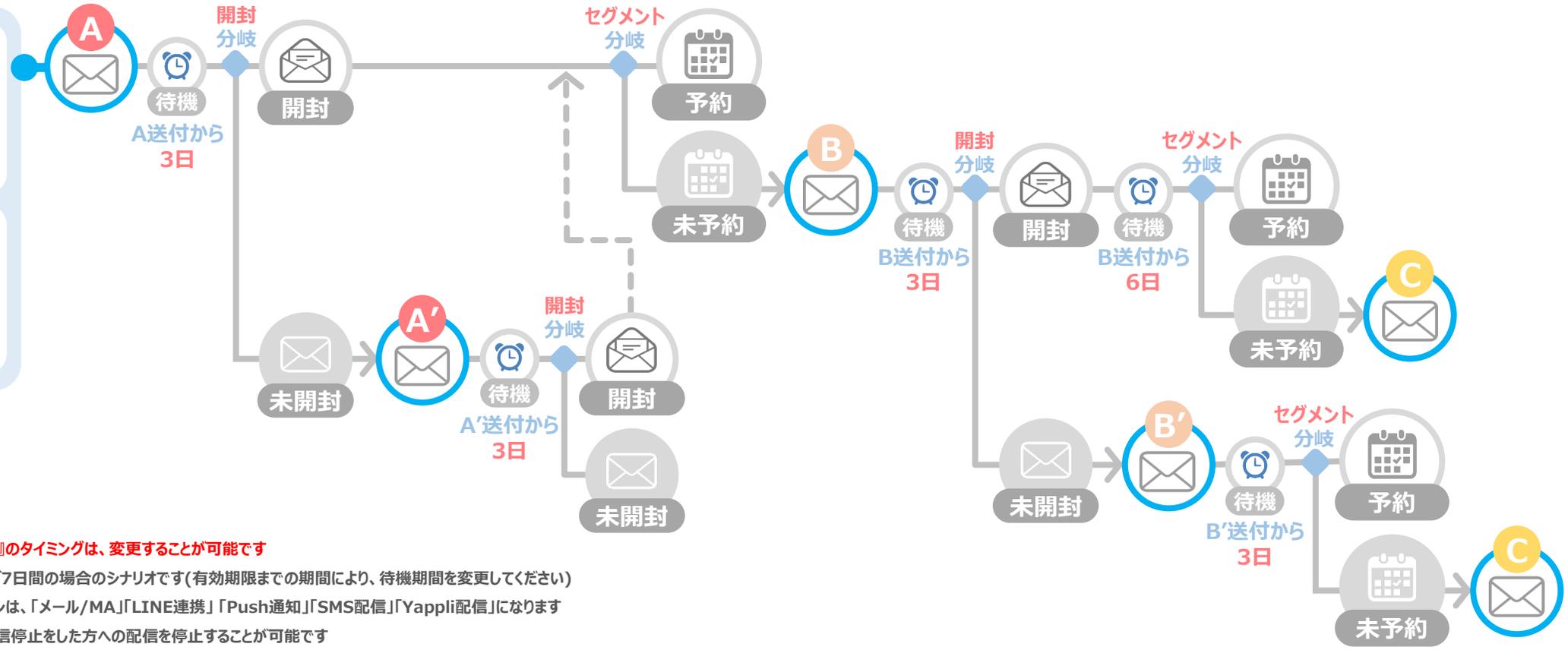
予約できた！



#7 : シナリオ

セグメント
最終利用から
14日経過したものの、
3回目未利用のユーザー

トリガー
最終利用から14日後
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定のクーポンの配布と属性別の人気プランを紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと属性別の人気プランを紹介



#7 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	●	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#7 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#7 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、3回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用日からの経過日数	●	『14』と等しい	最終利用日から14日経過したユーザー	初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー
累計利用回数	●	『2』と等しい	利用回数が2回のユーザー	初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
				初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#7 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、3回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー				

施策分類	#	施策名
利用者へのアプローチ	8	<u>3回目利用からの4回目利用促進シナリオ</u>



#8 : 実現できること



3回目利用後のユーザーに対して、
おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、4回目予約を促す

ユーザーの変化

3回目の利用をする

3回目利用したものの
4回目利用は未予約

また機会があれば
利用しよう…!!



企業から
お知らせが届く

おすすめ旅行プランやお得な情報を
確認し**利用意欲が向上**

前に利用したプランもよかったし
また利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

4回目の予約が完了

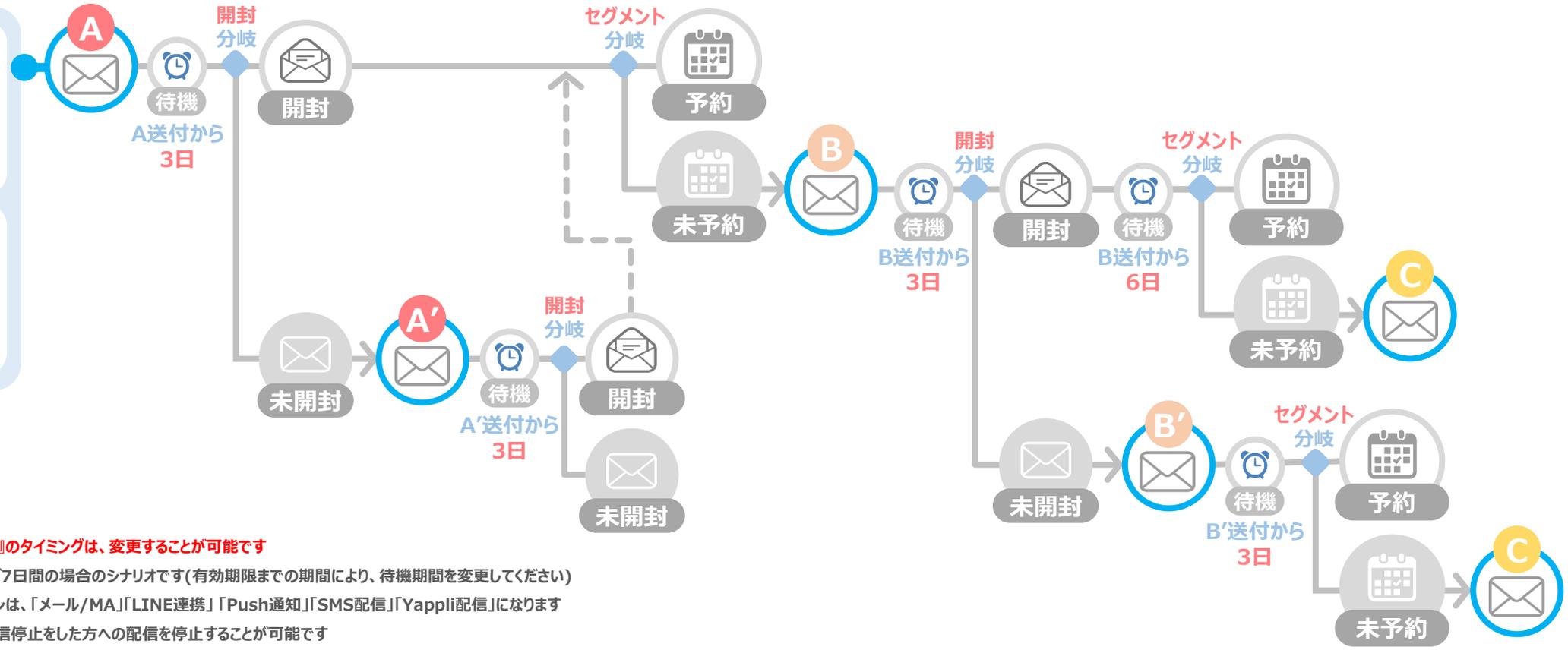
予約できた！



#8 : シナリオ

セグメント
最終利用から
14日経過したものの、
4回目未利用のユーザー

トリガー
最終利用から14日後
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 属性別の人気プランを紹介

B 期間限定のクーポンの配布と属性別の人気プランを紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと属性別の人気プランを紹介



#8 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	●	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#8 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#8 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、4回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用日からの経過日数	●	『14』と等しい	最終利用日から14日経過したユーザー	初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー
累計利用回数	●	『3』と等しい	利用回数が3回のユーザー	初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
				初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#8 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終利用から14日経過したものの、4回目未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回日出発地エリア	○	指定したエリア	2回日出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回日出発地エリア	○	指定したエリア	3回日出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー				

施策分類	#	施策名
利用者へのアプローチ	9	利用履歴(エリア)に基づいた プラン紹介シナリオ



#9 : 実現できること



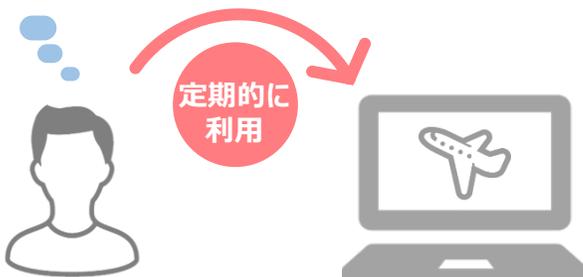
よく利用しているユーザーに対して、**過去の利用エリアに基づいた
おすすめプランを訴求し、予約を促す**

ユーザーの変化

定期的にご利用をする

定期的にご利用

今回の旅行もよかったな！
また行きたいな…！



企業から
お知らせが届く

おすすめプランを確認し
利用意欲が向上

前回のプランもよかったし
また利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

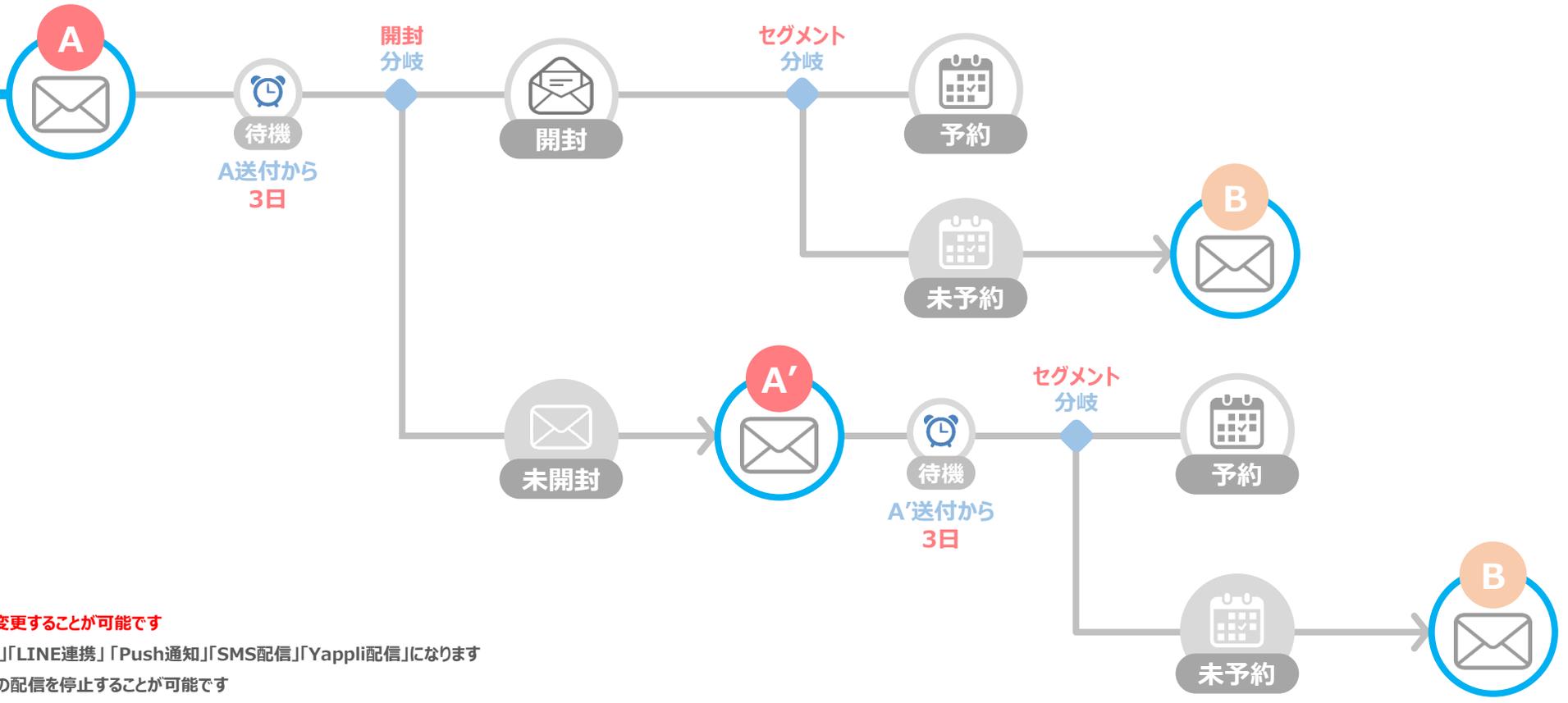
予約できた！



#9 : シナリオ

👤 セグメント
最頻利用エリアが
特定のエリアのユーザー

🕒 トリガー
毎月月初
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 利用エリアに基づいたプランを紹介

B プランを変更して、再度、利用エリアに基づいたプランを紹介



#9 : 利用するデータファイル①

データファイル名

利用履歴(エリア)に基づいたプラン紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	○	-	-
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回利用日		-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回予約日		-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終利用日		-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終予約日		-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数		-	○	-	-
36	累計利用金額		-	○	-	-
37	累計予約回数		-	○	-	-
38	累計利用回数		-	○	-	-
39	初回利用プランID		-	○	-	-
40	初回利用プラン名		-	○	-	-
41	初回利用便名		-	○	-	-
42	初回利用エリア		-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア		-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア		-	○	-	-
45	2回目利用プランID		-	○	-	-
46	2回目利用プラン名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#9 : 利用するデータファイル②

データファイル名

利用履歴(エリア)に基づいたプラン紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	最頻利用エリア	-	●	-	-
64	前回ランクアップ日	-	○	-	-
65	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
66	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
67	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	保持ポイント	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日	-	○	-	-
74	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
75	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
76	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
77	1_プランID	-	-	○	-
78	1_プラン名	-	-	○	-
79	1_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
80	1_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
81	1_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
82	2_プランID	-	-	○	-
83	2_プラン名	-	-	○	-
84	2_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
85	2_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
86	2_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
87	3_プランID	-	-	○	-
88	3_プラン名	-	-	○	-
89	3_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
90	3_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
91	3_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
92	差し込みプラン数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#9 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最頻利用エリアが特定のエリアのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
最頻利用エリア	●	『特定のエリア』に等しい	最頻利用エリアが特定のエリアのユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数ユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
				2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#9 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最頻利用エリアが特定のエリアのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでの必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した金額のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用した/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用した/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	差し込みプラン数	○	指定したプラン数	差し込みプラン数が指定したプラン数のユーザー
最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー				

施策分類	#	施策名
利用者へのアプローチ	10	<u>利用後のサンクスメールシナリオ</u>



#10 : 実現できること



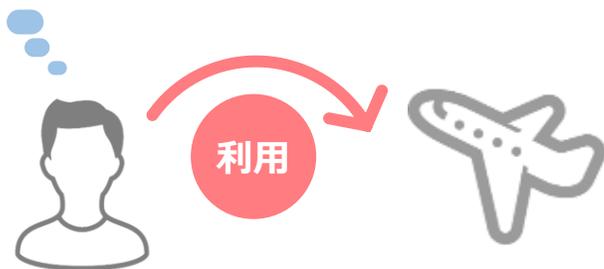
利用したユーザーに対して、
サンクスメールを訴求し、次回の予約を促す

ユーザーの変化

利用をする

旅行プランを**利用**

利用してよかったな…！



企業から
お知らせが届く

サンクスメールを確認し
予約意欲が向上

このプランよかったし
次回もまた利用したいな！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

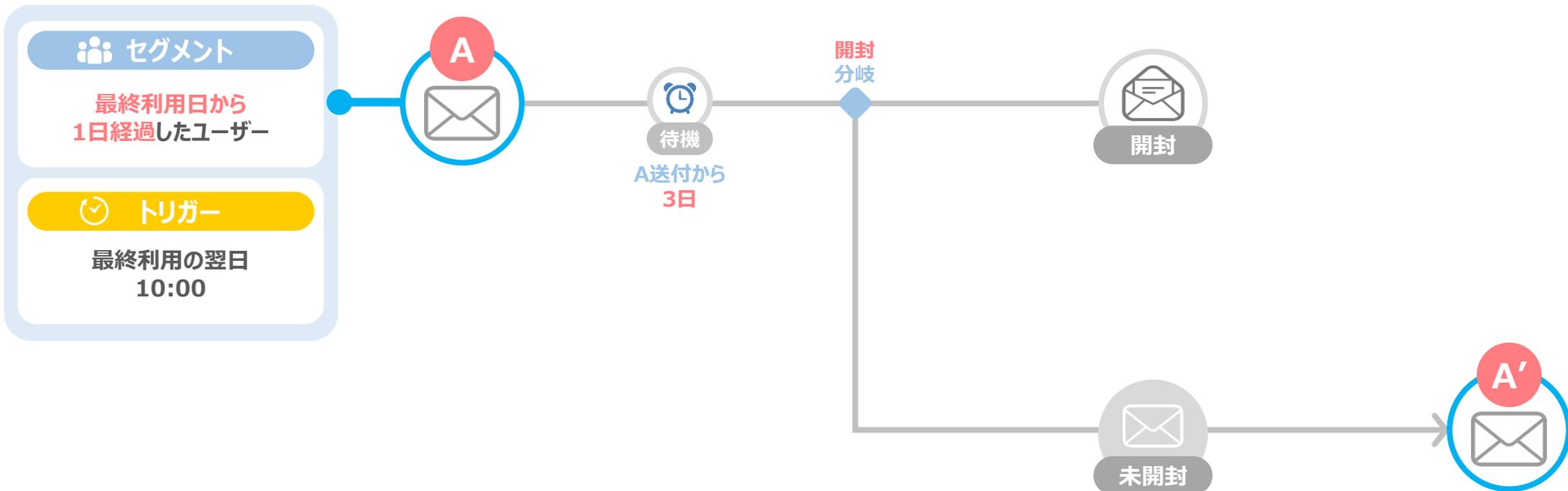
予約できた！





#10 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 利用のお礼/次回利用可能クーポンを送付



#10 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	○	-	-
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	-	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回利用日		-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回予約日		-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終利用日		-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数		-	●	-	-
34	最終予約日		-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数		-	○	-	-
36	累計利用金額		-	○	-	-
37	累計予約回数		-	○	-	-
38	累計利用回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#10 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#10 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終利用日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
最終利用日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終利用日から1日経過したユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
				2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#10 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終利用日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい	未予約者へのアプローチ	1	予約促進シナリオ	会員登録をしたものの未予約のユーザーに対して、人気旅行プランを訴求し、初回利用を促す	P7~13
		2	予約後のリマインドシナリオ	予約をしたユーザーに対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P14~18
	予約者へのアプローチ	3	予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	予約をキャンセルしたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、プランの再予約を促す	P19~23
		4	旅程内容ご案内シナリオ	予約をしたユーザーに対して、航空券の詳細や旅程の確認など、旅程内容を訴求し、発券を促す	P24~28
		5	入金リマインドシナリオ	入金日が近いユーザーに対して、リマインドを行い、入金を促す	P29~33
	利用者へのアプローチ	6	初回利用からの2回目利用促進シナリオ	初回利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、2回目予約を促す	P34~40
		7	2回目利用からの3回目利用促進シナリオ	2回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、3回目予約を促す	P41~47
		8	3回目利用からの4回目利用促進シナリオ	3回目利用後のユーザーに対して、おすすめ旅行プランやお得な情報を訴求し、4回目予約を促す	P48~54
		9	利用履歴(エリア)に基づいたプラン紹介シナリオ	よく利用しているユーザーに対して、過去の利用エリアに基づいたおすすめプランを訴求し、予約を促す	P55~61
		10	利用後のサンクスメールシナリオ	利用したユーザーに対して、サンクスメールを訴求し、次回の予約を促す	P62~68
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	11	誕生日利用促進シナリオ	誕生日のユーザーに対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、予約を促す	P70~76
		12	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクのユーザーに対して、限定キャンペーンを訴求し、予約を促す	P77~83
	会員ランクアップ促進	13	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、予約を促す	P84~90
		14	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があったユーザーに対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、予約を促す	P91~97
	ポイント通知	15	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有しているユーザーに対して、定期的に保有ポイントを訴求し、予約を促す	P98~104
		16	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、ポイントの有効期限を訴求し、予約を促す	P105~111
	観光情報提供	17	地域別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、地域別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P112~118
		18	季節別おすすめプラン訴求シナリオ	登録ユーザーに対して、季節別のおすすめプランを訴求し、予約を促す	P119~125

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	11	誕生日利用促進シナリオ



#11 : 実現できること



誕生日のユーザーに対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

情報を入力する

誕生日を**入力**

情報を登録しよう…！



企業から
お知らせが届く

特定期間内に利用できる特典を
確認し**予約意欲が向上**

今お得なんだ！
予約しようかな…！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

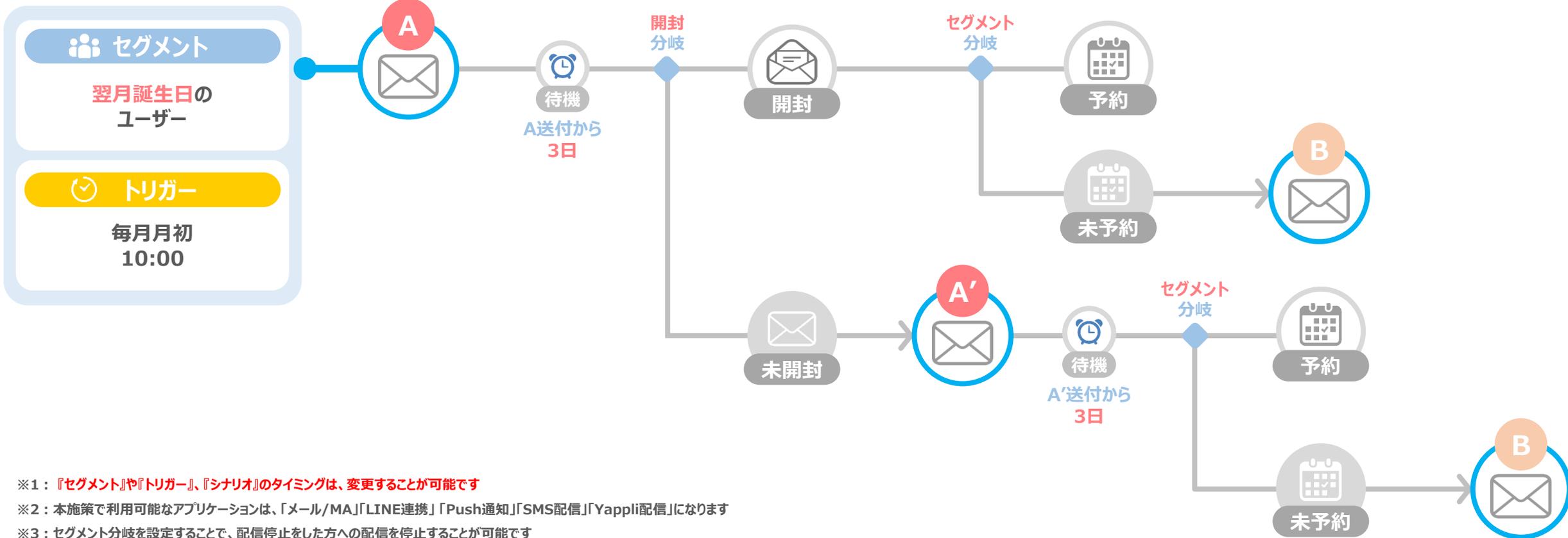
予約できた！





#11 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

バースデーサービスの紹介

B

バースデーサービスのキャンペーンを訴求



#11 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	●	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	○	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#11 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#11 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

翌月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	●	真	翌月誕生日のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
				2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#11 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

翌月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	12	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



#12 : 実現できること



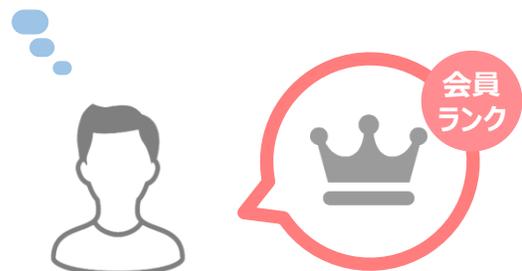
特定の会員ランクのユーザーに対して、
限定キャンペーンを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

特定の
会員ランクになる

特定の**会員ランク**

また機会があれば
利用しようかな



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
予約意欲が向上

キャンペーンがあるのか！
利用しようかな…！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

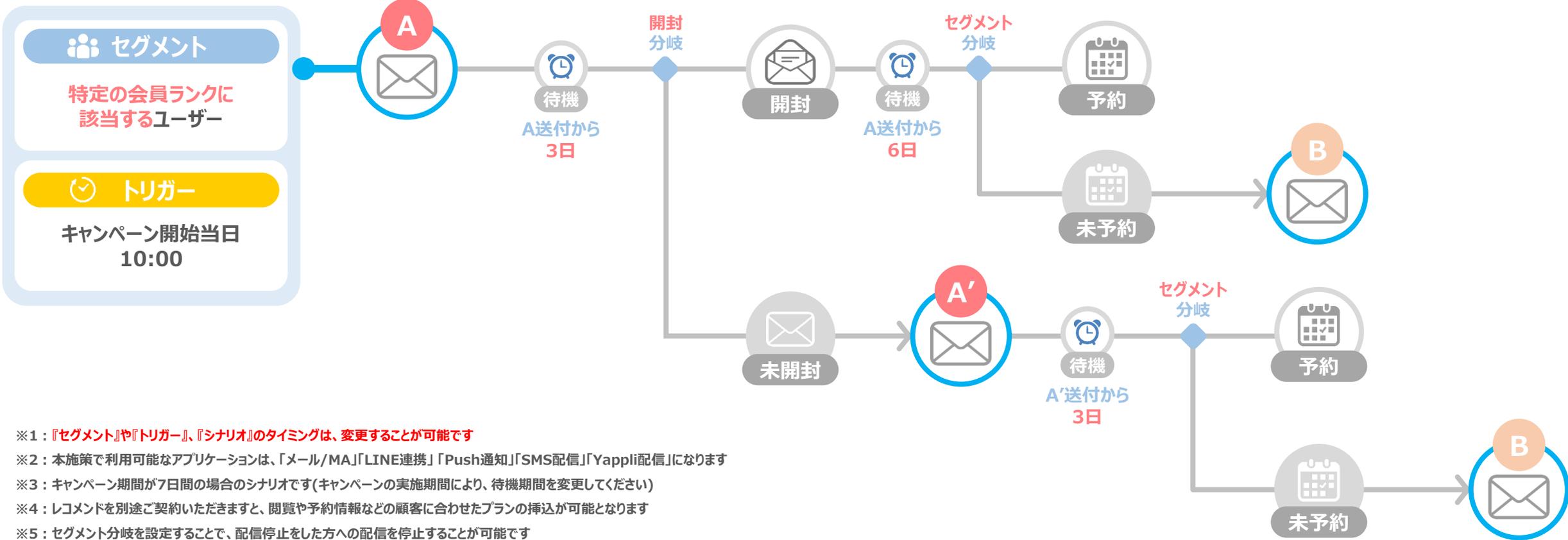
予約できた！





#12 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります
- ※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気プランを紹介

B

キャンペーン終了前日のお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#12 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	●	○	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#12 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#12 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	●	特定の値に完全一致	現会員ランクが特定の値と完全一致するユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
				2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#12 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	13	<u>会員ランクアップ促進シナリオ</u>



#13 : 実現できること



会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、
ランクアップの特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

定期的にご利用する

定期的にご利用しており
ランクアップ**間際**

今回もよかったな！
また機会があれば利用しよう



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し、**予約意欲が向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

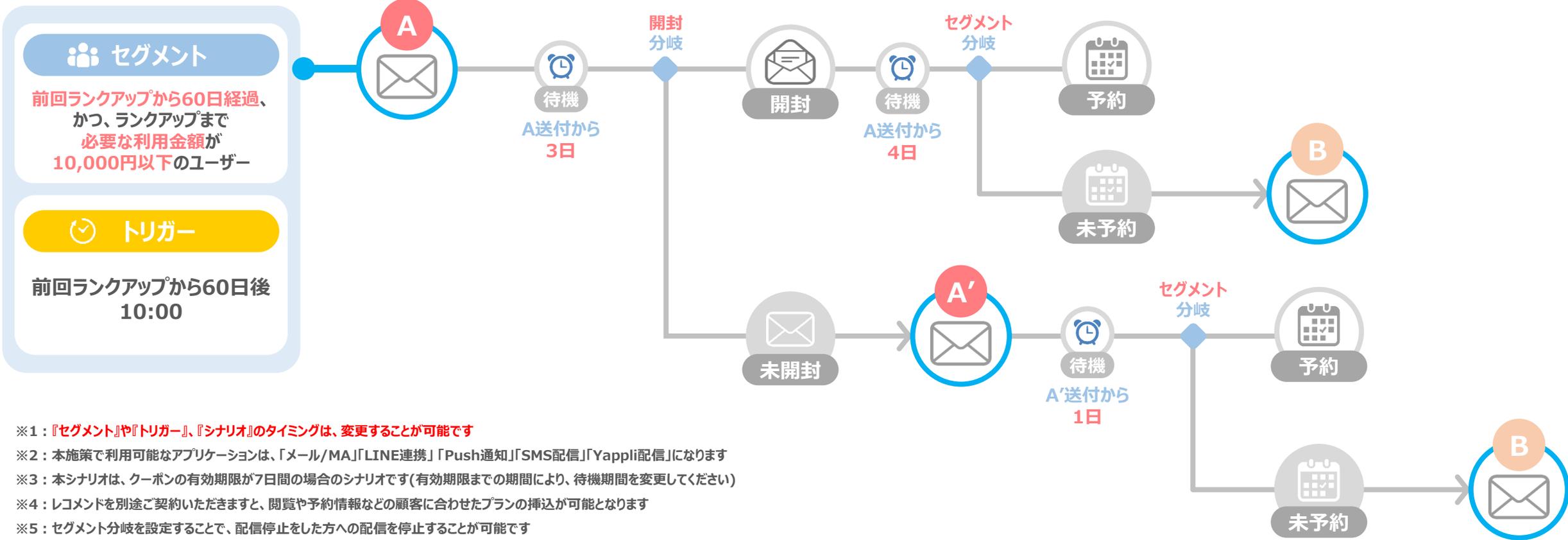
予約できた！





#13 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります
- ※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップまでの残り金額と限定クーポンを配布

B

クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気プランの紹介



#13 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#13 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	●	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#13 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

前回ランクアップから60日経過、かつ、ランクアップまで必要な利用金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー
会員ランクアップまで 必要な利用金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な金額が 10,000円以下のユーザー	初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
				初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
				初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
				初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー



#13 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

前回ランクアップから60日経過、かつ、ランクアップまで必要な利用金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー	最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー
初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー				

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	14	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



#14 : 実現できること



会員ランクの変更があったユーザーに対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の利用で基準に達し
ランクアップを実現

前回の利用で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し、**予約意欲が向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！



webサイトへ訪問し
予約する

予約完了

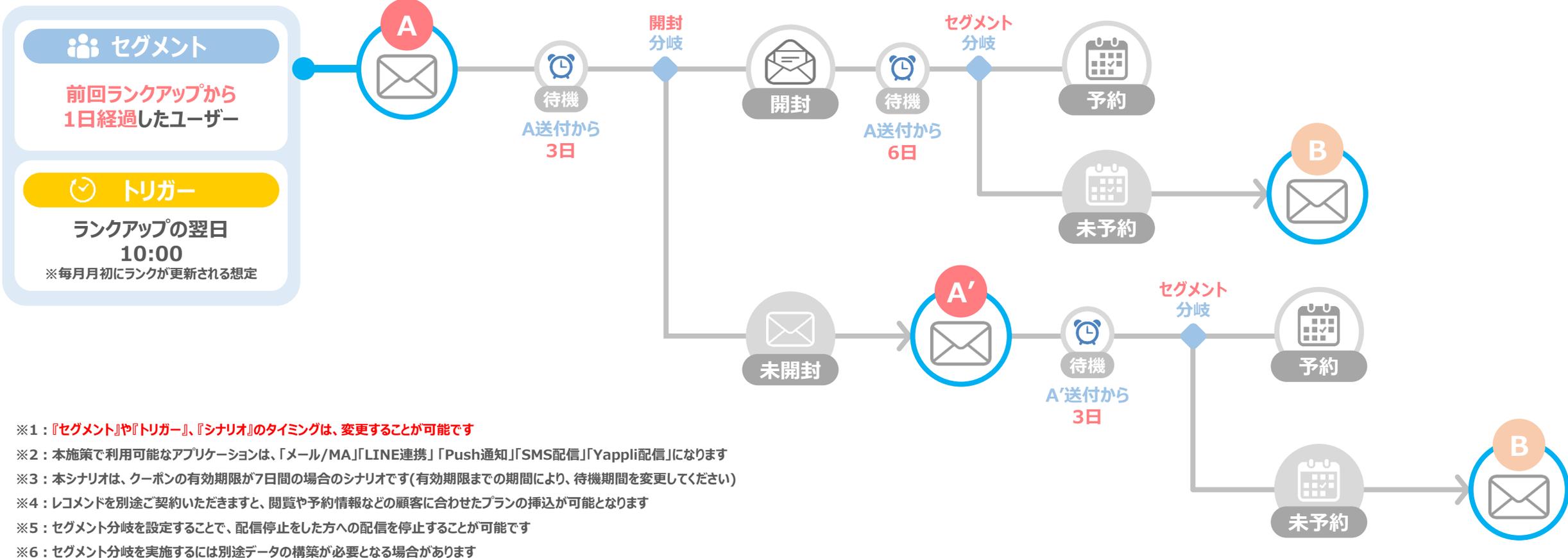
また利用しよう！





#14 : シナリオ

b→dash



A

現状の会員ランクのお知らせと
ランクアップ特典クーポンをご紹介します

B

クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#14 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#14 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#14 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#14 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	15	<u>ポイント通知シナリオ</u>



#15 : 実現できること



ポイントを保有しているユーザーに対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

ポイントがあるが
利用していない

ポイントを**保有**しているが
未利用

500ポイント保有



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを確認し
利用意欲が向上

ポイントもたまっているし
また利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

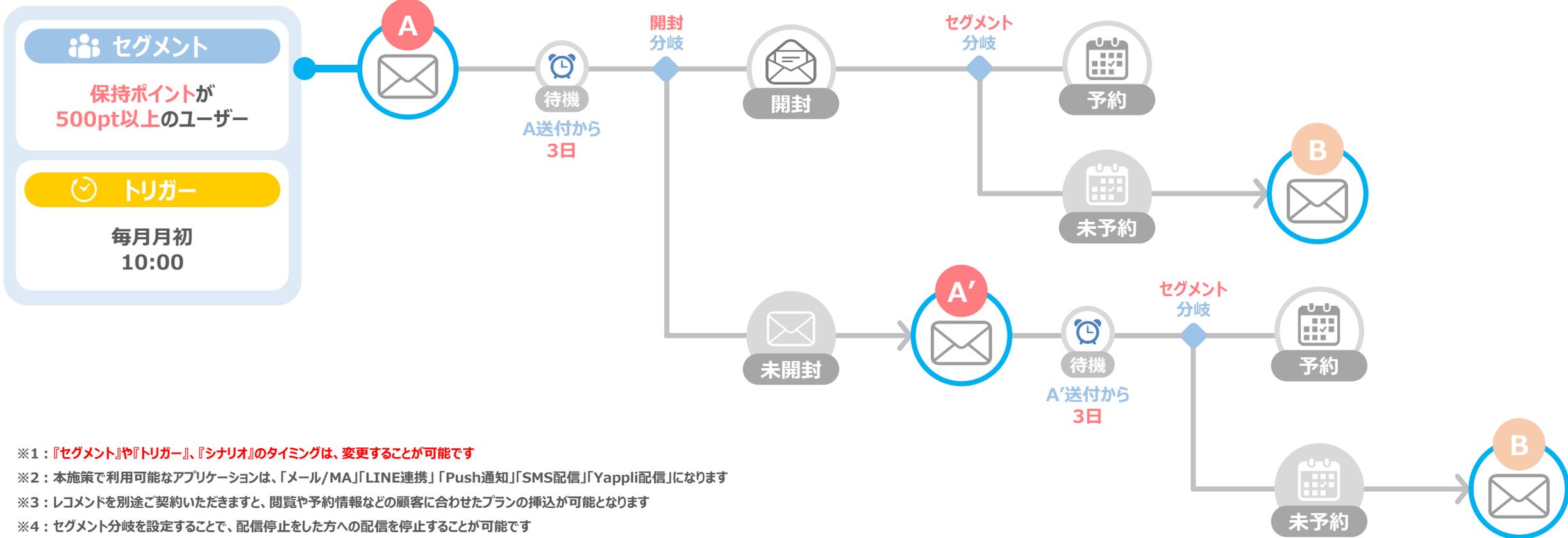
また利用しよう！





#15 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿込が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

保持ポイント数をお知らせ

B

保持ポイント数のお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#15 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#15 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	●	○	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#15 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

保持ポイントが500pt以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	500pt以上保持しているユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#15 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

保持ポイントが500pt以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	16	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



#16 : 実現できること



ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、
ポイントの有効期限を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

ポイントの有効期限が迫る

ポイント有効期限**間際**

500ポイント保有/
有効期限30日前



企業からお知らせが届く

ポイントの有効期限を確認し
利用意欲が向上

期限が切れそうだから
利用しようかな…！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

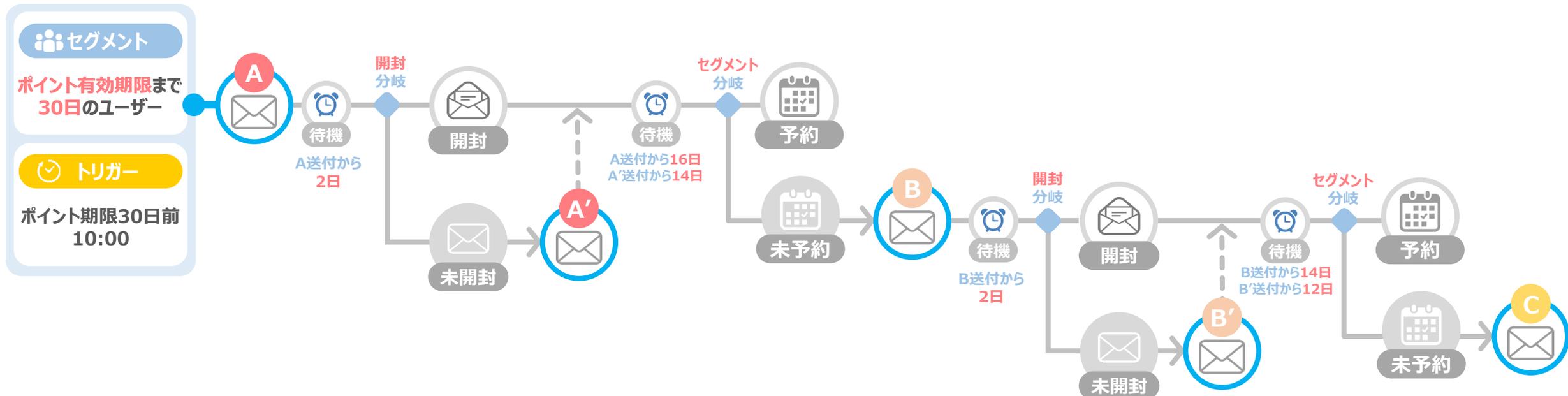
また利用しよう！





#16 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります
- ※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ポイント期限**30日前**のお知らせと
属性別の人気プランを紹介

B

ポイント期限**14日前**のお知らせと
属性別の人気プランを紹介

C

ポイント期限**当日**のお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#16 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#16 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#16 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイント有効期限まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー

#16 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイント有効期限まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
観光情報提供	17	地域別おすすめプラン訴求シナリオ



#17 : 実現できること



登録ユーザーに対して、
地域別の**おすすめプラン**を訴求し、**予約を促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録が完了

よさそうなプランがないか
探してみよう！



企業から
お知らせが届く

地域別おすすめプランを確認し
利用意欲が向上

このプランいいな！
利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

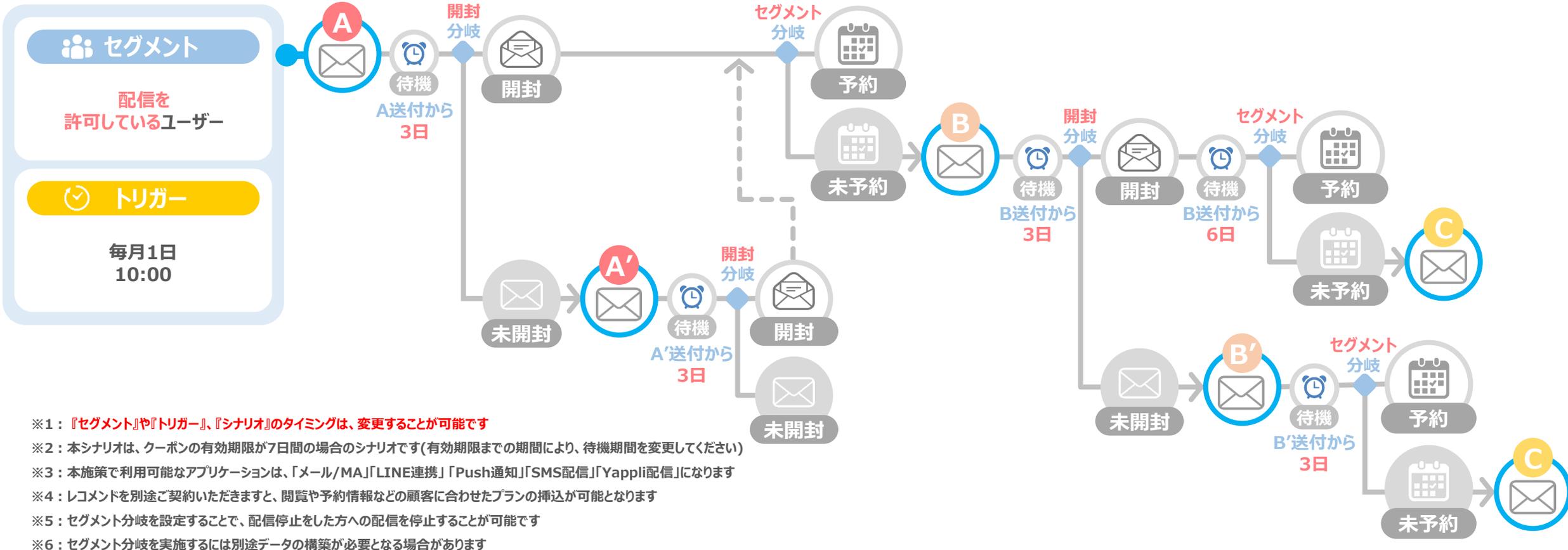
また利用しよう！





#17 : シナリオ

b→dash



A 地域別のおすすめプランを紹介

B 期間限定のクーポンの配布と地域別のおすすめプランを紹介

C クーポン期限1日前のお知らせと地域別のおすすめプランを紹介



#17 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#17 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#17 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー	初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#17 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
観光情報提供	18	<u>季節別おすすめプラン訴求シナリオ</u>



#18 : 実現できること



登録ユーザーに対して、
季節別の**おすすめプラン**を訴求し、**予約を促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録が完了

よさそうなプランがないか
探してみよう！



企業から
お知らせが届く

季節別おすすめプランを確認し
利用意欲が向上

このプランいいな！
利用しようかな！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

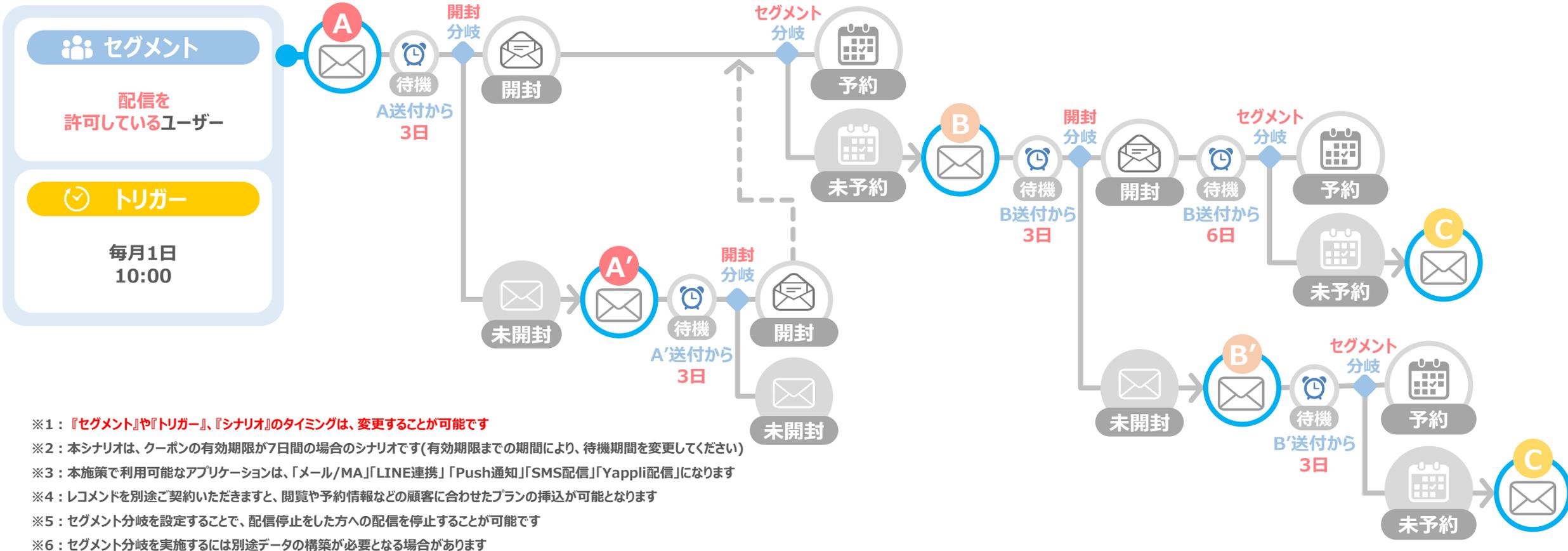
また利用しよう！





#18 : シナリオ

b→dash



A

季節別のおすすめプランを紹介

B

期間限定のクーポンの配布と
季節別のおすすめプランを紹介

C

クーポン期限1日前のお知らせと
季節別のおすすめプランを紹介



#18 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#18 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー	初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用見込みのある顧客にアプローチしたい	お気に入り登録プラン訴求	19	お気に入り登録プランリマインドシナリオ	プランをお気に入り登録したものの予約に至っていないユーザーに対して、お気に入りプランを訴求し、予約を促す	P127~132
	閲覧プラン訴求	20	閲覧プランリマインドシナリオ	プランを閲覧したものの予約に至っていないユーザーに対して、閲覧したプランを訴求し、予約を促す	P133~138
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	21	利用後の満足度調査シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、宿泊施設やサービスに対するレビューを依頼し、回答を促す	P140~146
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしているユーザーに対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規利用を促す	P148~154
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P155~159
		24	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P160~166
		25	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P167~173

施策分類	#	施策名
お気に入り登録 プラン訴求	19	<u>お気に入り登録プランリマインドシナリオ</u>



#19 : 実現できること



プランをお気に入りに登録したものの予約に至っていないユーザーに対して、
お気に入りプランを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

プランを
お気に入り登録する

プランをお気に入りに登録
したものの**離脱**

気になるけど
もう少し他も見てみよう…



企業から
お知らせが届く

通知により
予約意欲が向上

登録したの忘れていた…！
利用しようかな



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

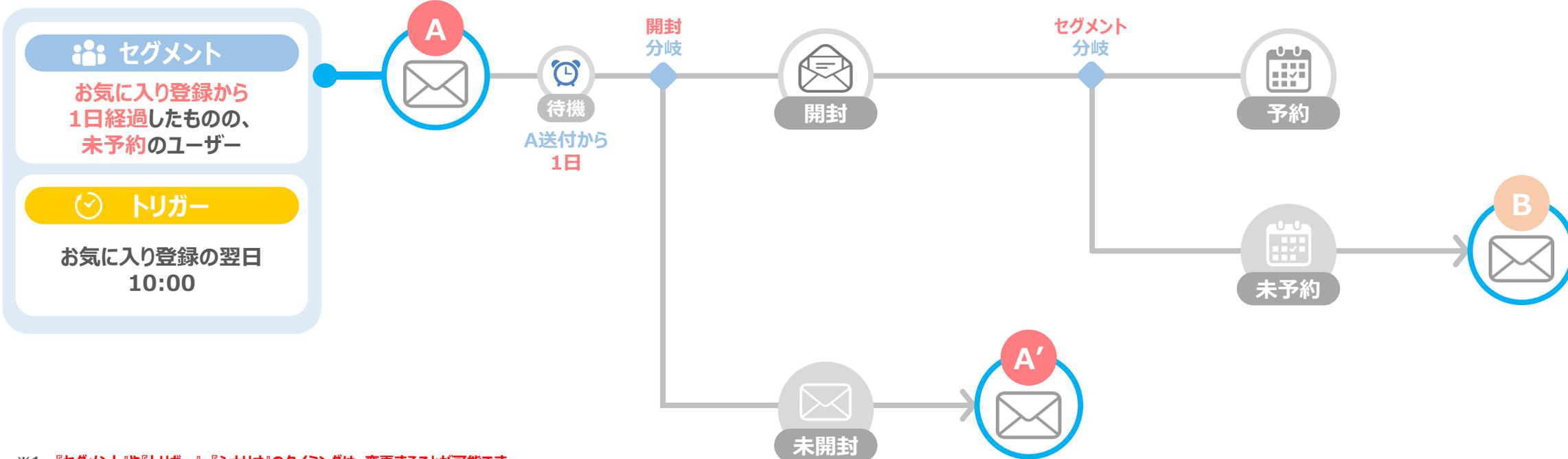
やっぱりよさそうだから
予約しよう！！





#19 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録したプランを自動で挿入することが可能になります

※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります

※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日にお気に入り登録されたプランをお知らせ

B

お気に入り登録プランのお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#19 : 利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り登録プランリマインド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	会員登録日		-	○	-	-
20	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
21	差し込みプラン数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	1_プランID	-	-	○	-
23	1_プラン名	-	-	○	-
24	1_便宜名	-	-	○	-
25	1_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
26	1_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
27	1_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
28	2_プランID	-	-	○	-
29	2_プラン名	-	-	○	-
30	2_便宜名	-	-	○	-
31	2_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
32	2_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
33	2_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
34	3_プランID	-	-	○	-
35	3_プラン名	-	-	○	-
36	3_便宜名	-	-	○	-
37	3_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
38	3_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
39	3_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
40	4_プランID	-	-	○	-
41	4_プラン名	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#19 : 利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り登録プランリマインド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
42	4_便名	-	-	○	-
43	4_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
44	4_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
45	4_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
46	5_プランID	-	-	○	-
47	5_プラン名	-	-	○	-
48	5_便名	-	-	○	-
49	5_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
50	5_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
51	5_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
52	6_プランID	-	-	○	-
53	6_プラン名	-	-	○	-
54	6_便名	-	-	○	-
55	6_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
56	6_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
57	6_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
58	7_プランID	-	-	○	-
59	7_プラン名	-	-	○	-
60	7_便名	-	-	○	-
61	7_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
62	7_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
63	7_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
64	8_プランID	-	-	○	-
65	8_プラン名	-	-	○	-
66	8_便名	-	-	○	-
67	8_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
68	8_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
69	8_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
70	9_プランID	-	-	○	-
71	9_プラン名	-	-	○	-
72	9_便名	-	-	○	-
73	9_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
74	9_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
75	9_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
76	10_プランID	-	-	○	-
77	10_プラン名	-	-	○	-
78	10_便名	-	-	○	-
79	10_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
80	10_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
81	10_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#19 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お気に入り登録から1日経過したものの、未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
差し込みプラン数	○	指定したプラン数	差し込みプラン数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧プラン訴求	20	<u>閲覧プランリマインドシナリオ</u>



#20 : 実現できること



プランを閲覧したものの予約に至っていないユーザーに対して、
閲覧したプランを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

プランを閲覧する

プランを閲覧したものの
離脱

興味はあるけど
もう少し他も見てみよう...



ポップアップを
確認する

前回閲覧したプランを確認し
予約意欲が向上

そういえばこのプラン
いいと思ってたんだ！



webサイトへ訪問し
予約をする

予約完了

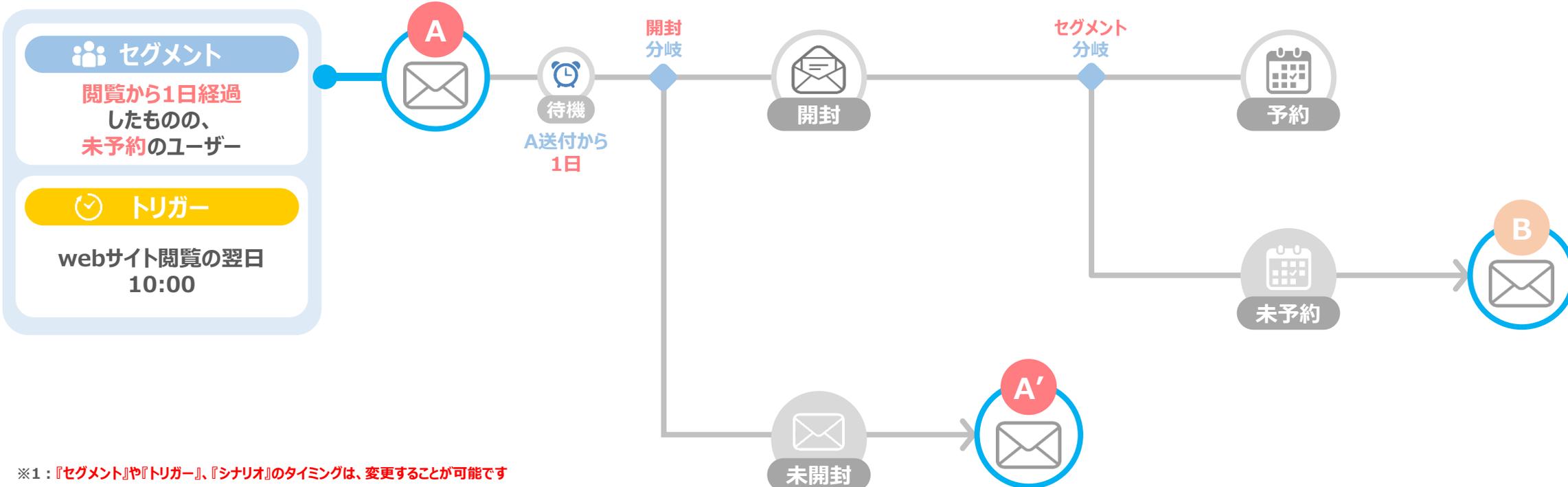
予約しよう！





#20 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧プランを自動で挿入することが可能になります

※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります

※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日に閲覧したプランをお知らせ

B

閲覧プランのお知らせと
属性別の人気プランを紹介



#20 : 利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧プランリマインドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	姓		-	-	○	-
17	名		-	-	○	-
18	会員ランク		-	○	○	-
19	会員登録日		-	○	-	-
20	閲覧からの経過日数		-	●	-	-
21	差し込みプラン数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	1_プランID		-	-	○	-
23	1_プラン名		-	-	○	-
24	1_便宜		-	-	○	-
25	1_プラン詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
26	1_プラン画像URL(差込用)		-	-	○	-
27	1_プラン紹介文(差込用)		-	-	○	-
28	2_プランID		-	-	○	-
29	2_プラン名		-	-	○	-
30	2_便宜		-	-	○	-
31	2_プラン詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
32	2_プラン画像URL(差込用)		-	-	○	-
33	2_プラン紹介文(差込用)		-	-	○	-
34	3_プランID		-	-	○	-
35	3_プラン名		-	-	○	-
36	3_便宜		-	-	○	-
37	3_プラン詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
38	3_プラン画像URL(差込用)		-	-	○	-
39	3_プラン紹介文(差込用)		-	-	○	-
40	4_プランID		-	-	○	-
41	4_プラン名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#20 : 利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧プランリマインドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
42	4_便名	-	-	○	-
43	4_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
44	4_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
45	4_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
46	5_プランID	-	-	○	-
47	5_プラン名	-	-	○	-
48	5_便名	-	-	○	-
49	5_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
50	5_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
51	5_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
52	6_プランID	-	-	○	-
53	6_プラン名	-	-	○	-
54	6_便名	-	-	○	-
55	6_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
56	6_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
57	6_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
58	7_プランID	-	-	○	-
59	7_プラン名	-	-	○	-
60	7_便名	-	-	○	-
61	7_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
62	7_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
63	7_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
64	8_プランID	-	-	○	-
65	8_プラン名	-	-	○	-
66	8_便名	-	-	○	-
67	8_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
68	8_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
69	8_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
70	9_プランID	-	-	○	-
71	9_プラン名	-	-	○	-
72	9_便名	-	-	○	-
73	9_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
74	9_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
75	9_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-
76	10_プランID	-	-	○	-
77	10_プラン名	-	-	○	-
78	10_便名	-	-	○	-
79	10_プラン詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
80	10_プラン画像URL(差込用)	-	-	○	-
81	10_プラン紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#20 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

閲覧から1日経過したものの、未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
差し込みプラン数	○	指定したプラン数	差し込みプラン数が指定した数のユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用見込みのある顧客にアプローチしたい	お気に入り登録プラン訴求	19	お気に入り登録プランリマインドシナリオ	プランをお気に入り登録したものの予約に至っていないユーザーに対して、お気に入りプランを訴求し、予約を促す	P127~132
	閲覧プラン訴求	20	閲覧プランリマインドシナリオ	プランを閲覧したものの予約に至っていないユーザーに対して、閲覧したプランを訴求し、予約を促す	P133~138
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	21	利用後の満足度調査シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、宿泊施設やサービスに対するレビューを依頼し、回答を促す	P140~146
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしているユーザーに対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規利用を促す	P148~154
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P155~159
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	24	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P160~166
		25	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P167~173

施策分類	#	施策名
満足度調査	21	利用後の満足度調査シナリオ



#21 : 実現できること



サービスを利用したユーザーに対して、
宿泊施設やサービスに対するレビューを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

サービスを利用する

サービスを**利用**

利用してよかったな…！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答の特典を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答をすると
特典がもらえるんだ！



webサイトへ訪問し
回答をする

回答完了

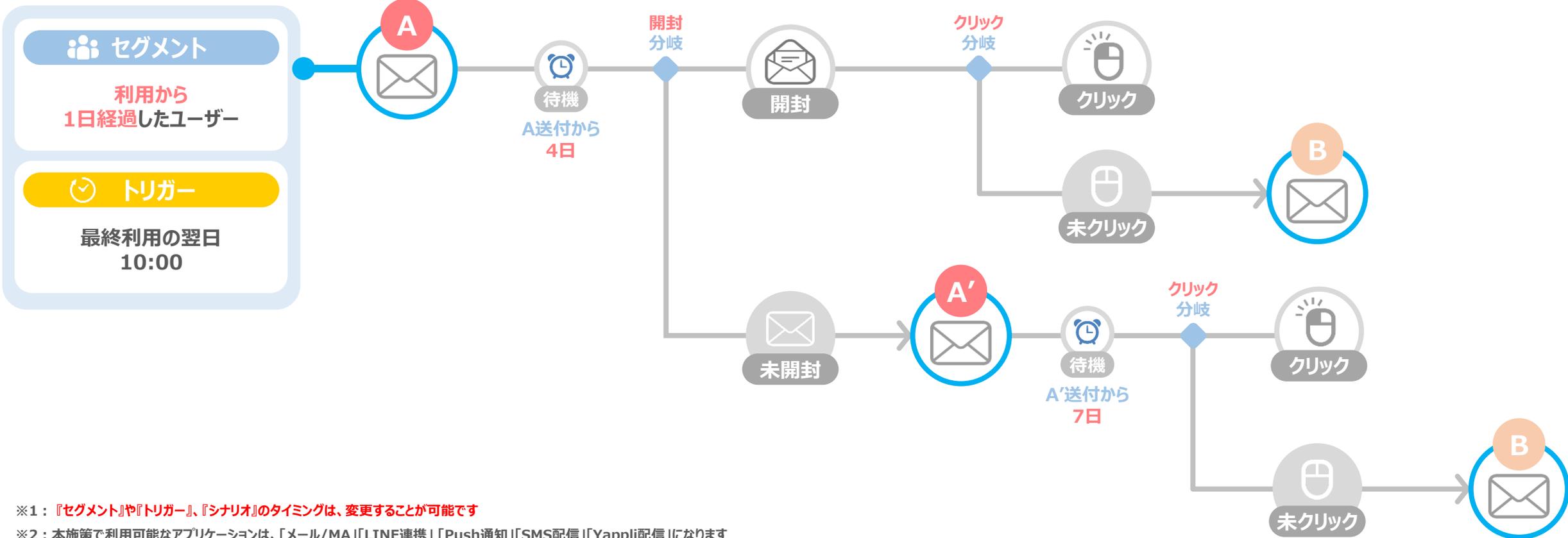
回答しよう！





#21 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

サービスの満足度をヒアリングする
アンケート回答を依頼

B

アンケートの回答期限が迫っていることをリマインド



#21 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	●	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#21 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#21 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

利用から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
最終利用日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終利用日から1日経過したユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
				2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#21 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

利用から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用見込みのある顧客にアプローチしたい	お気に入り登録プラン訴求	19	お気に入り登録プランリマインドシナリオ	プランをお気に入り登録したものの予約に至っていないユーザーに対して、お気に入りプランを訴求し、予約を促す	P127~132
	閲覧プラン訴求	20	閲覧プランリマインドシナリオ	プランを閲覧したものの予約に至っていないユーザーに対して、閲覧したプランを訴求し、予約を促す	P133~138
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	21	利用後の満足度調査シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、宿泊施設やサービスに対するレビューを依頼し、回答を促す	P140~146
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしているユーザーに対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規利用を促す	P148~154
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P155~159
		24	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P160~166
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	25	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P167~173

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	22	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



#22 : 実現できること



会員登録をしているユーザーに対して、**友だち紹介キャンペーン**を訴求し、**友だち紹介による新規利用を促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録

色々な情報を受け取るために
登録しよう・・・！



企業から
お知らせが届く

友だちを紹介すると
特典があることを知る

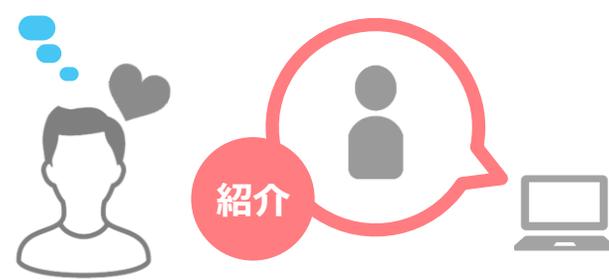
紹介すると
特典があるのか…



友だちを紹介する

友だち紹介完了

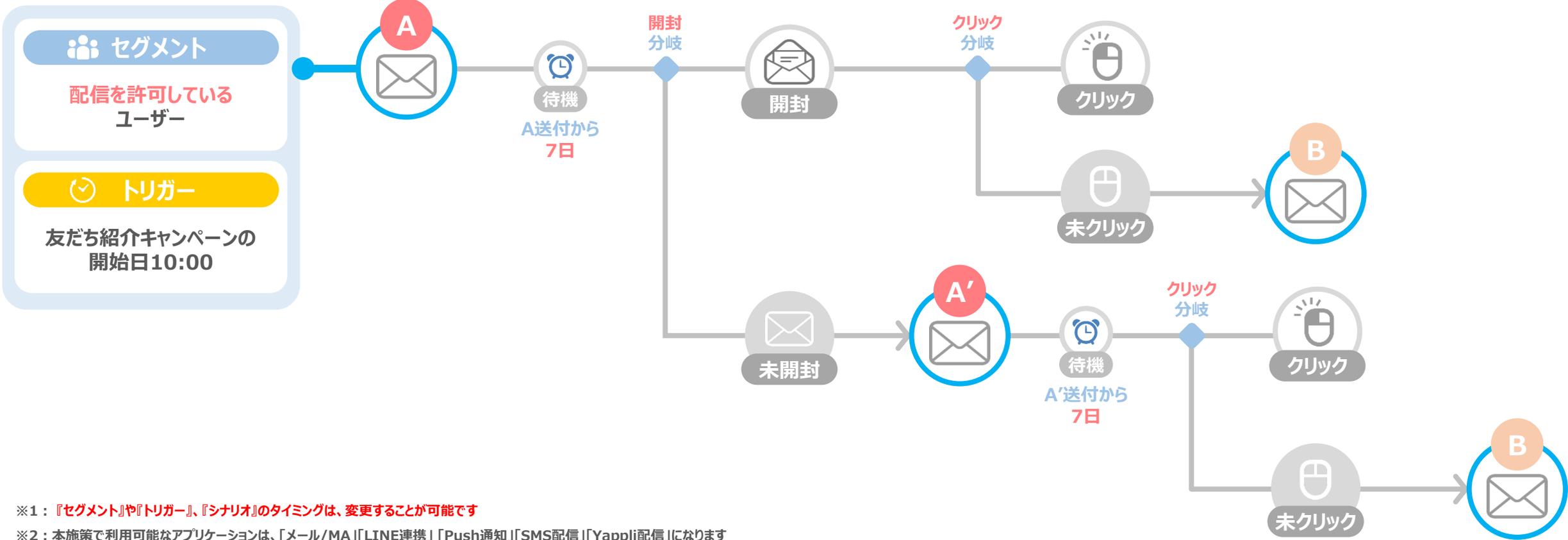
特典もあるし
友だちを紹介しよう！





#22 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンや紹介方法をご案内

B

キャンペーンの期限を再度お知らせ



#22 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#22 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#22 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー	初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー
初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー



#22 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE ID利用している/していないユーザー
最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	23	LINE連携促進シナリオ



#23 : 実現できること



LINE連携をしていないユーザーに対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINEで
友だち登録をする

友だち登録をしたものの
LINE未連携

今は忙しいから
連携は今度にしよう…！



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
LINE連携意欲が向上

特典がもらえるんだ！
連携しようかな！



LINEへ移動し
連携をする

LINE連携完了

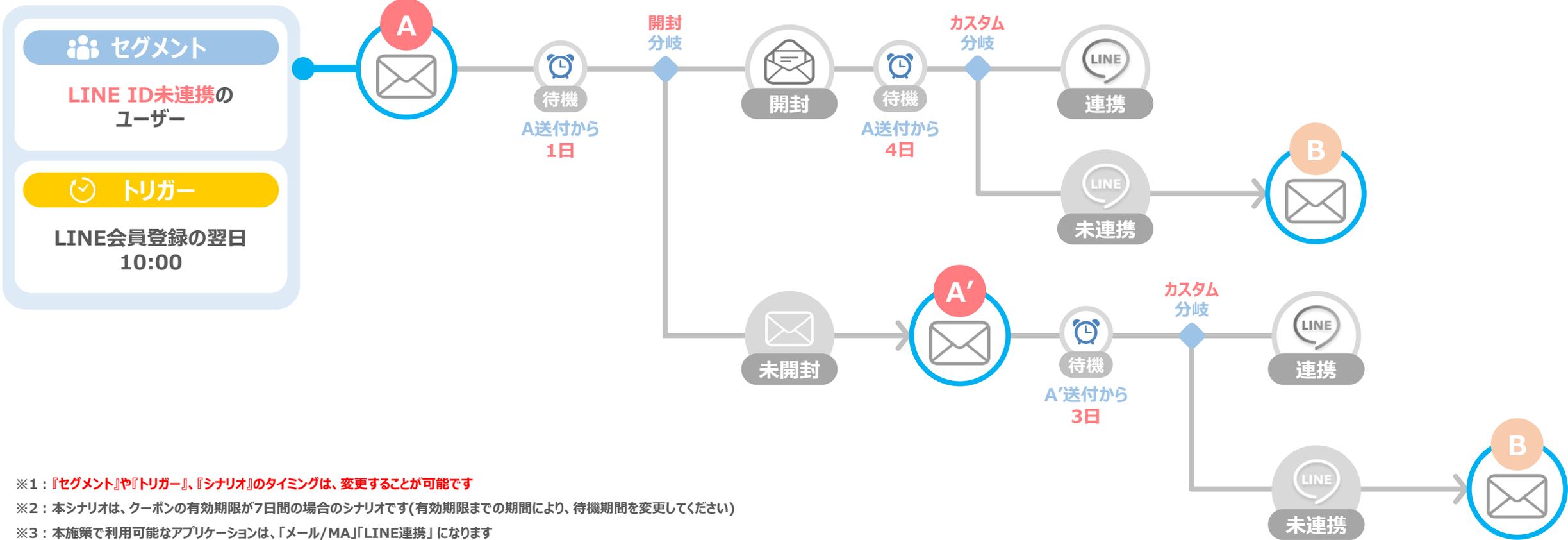
特典もあるし、連携しよう！





#23 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携限定クーポンのお知らせと
LINE連携のメリットをご紹介します

B

LINE連携限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



#23 : 利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE ID		●	-	-	●
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE配信許可フラグ		-	●	-	-
6	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
7	顧客ID		-	○	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	-	○	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#23 : セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE ID未連携のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE IDを連携していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	24	LINE利用促進シナリオ



#24 : 実現できること



LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録を
していない

友だち登録**未完了**

友だち登録は
しなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
友だち登録**意欲**が**向上**

友だち登録で特典が
もらえるのか…！



LINEへ移動し
友だち登録をする

友だち登録**完了**

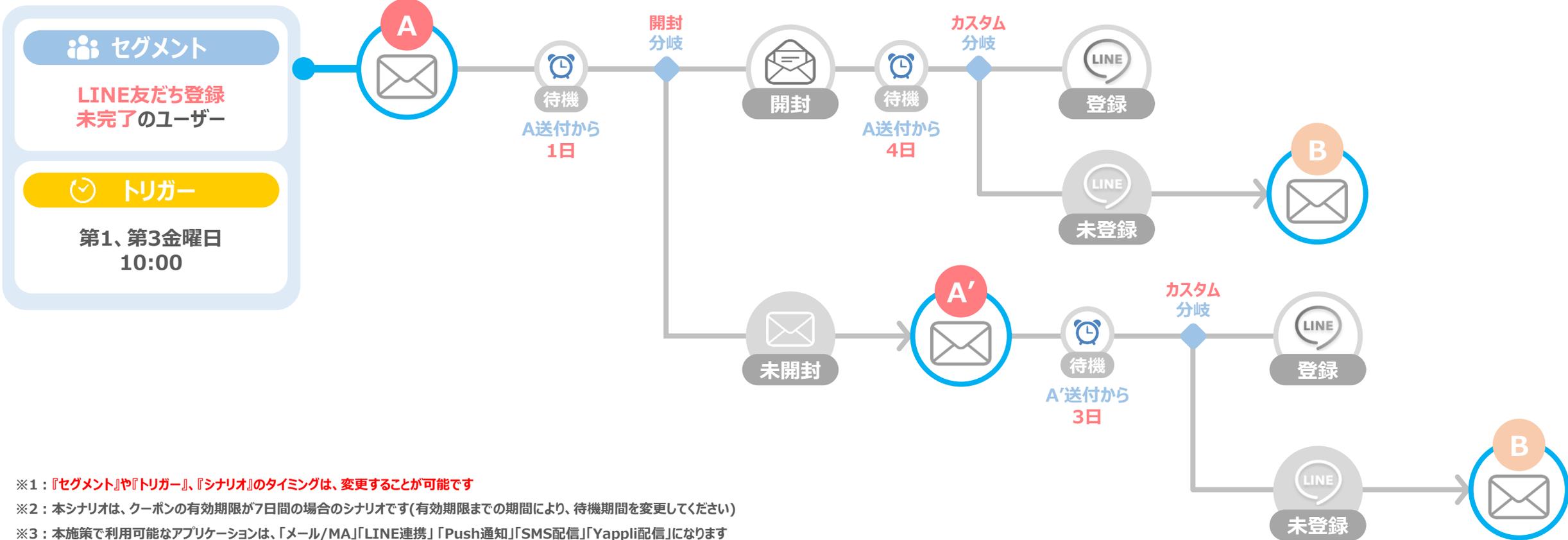
特典もあるし
友だち登録しよう！





#24 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンのお知らせと
LINE友だち登録のメリットをご紹介します

B

LINE友だち限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



#24 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月	-	-	○	-
21	誕生日-日	-	-	○	-
22	都道府県	-	○	-	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-
25	会員ランク	-	○	-	-
26	会員登録日	-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
28	初回利用日	-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数	-	○	-	-
30	初回予約日	-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
32	最終利用日	-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数	-	○	-	-
34	最終予約日	-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
36	累計利用金額	-	○	-	-
37	累計予約回数	-	○	-	-
38	累計利用回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#24 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	●	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#24 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE友だち登録をしていないユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#24 : セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	25	アプリ利用促進シナリオ



#25 : 実現できること



アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入
していない

アプリ**未利用**

アプリ未登録/離脱



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典が
もらえるのか…！



アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

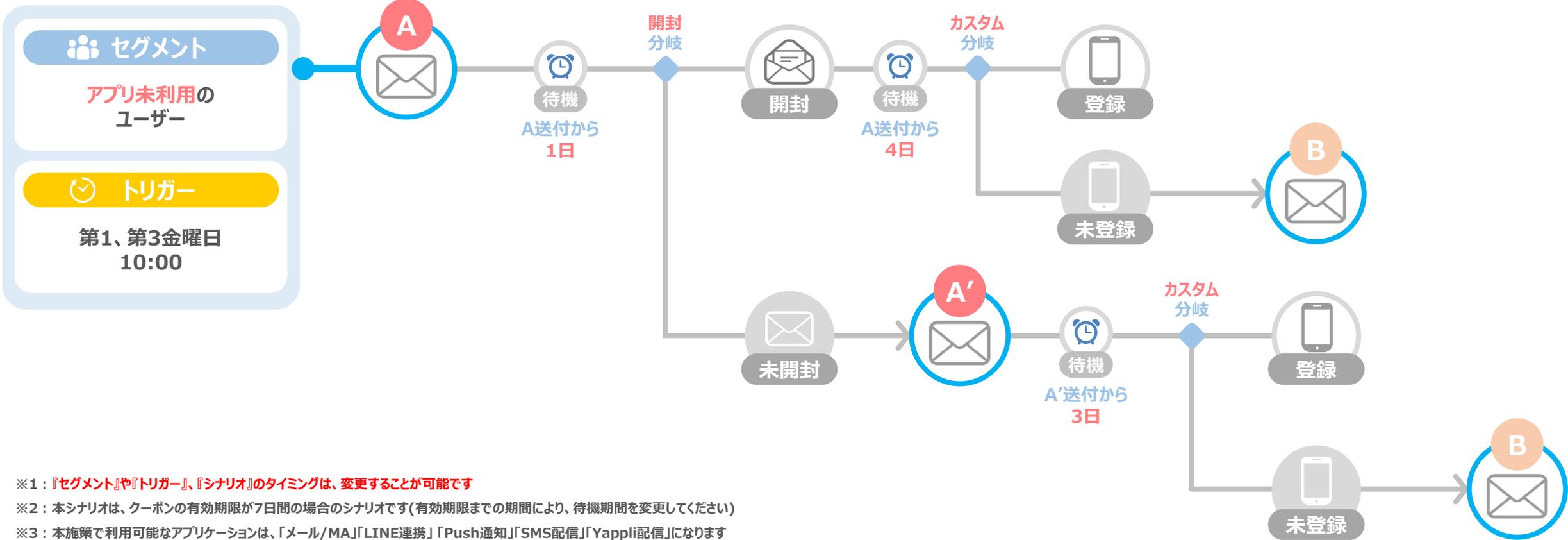
お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





#25 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンのお知らせと
アプリ利用の特典をご紹介します

B

アプリ会員限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



#25 : 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	-	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回利用日		-	○	-	-
29	初回利用日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回予約日		-	○	-	-
31	初回予約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終利用日		-	○	-	-
33	最終利用日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終予約日		-	○	-	-
35	最終予約日からの経過日数		-	○	-	-
36	累計利用金額		-	○	-	-
37	累計予約回数		-	○	-	-
38	累計利用回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#25 : 利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	初回利用プランID	-	○	-	-
40	初回利用プラン名	-	○	-	-
41	初回利用便名	-	○	-	-
42	初回利用エリア	-	○	-	-
43	初回利用出発地エリア	-	○	-	-
44	初回利用到着地エリア	-	○	-	-
45	2回目利用プランID	-	○	-	-
46	2回目利用プラン名	-	○	-	-
47	2回目利用便名	-	○	-	-
48	2回目利用エリア	-	○	-	-
49	2回目出発地エリア	-	○	-	-
50	2回目到着地エリア	-	○	-	-
51	3回目利用プランID	-	○	-	-
52	3回目利用プラン名	-	○	-	-
53	3回目利用便名	-	○	-	-
54	3回目利用エリア	-	○	-	-
55	3回目出発地エリア	-	○	-	-
56	3回目到着地エリア	-	○	-	-
57	最終利用プランID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	最終利用プラン名	-	○	-	-
59	最終利用便名	-	○	-	-
60	最終利用エリア	-	○	-	-
61	最終出発地エリア	-	○	-	-
62	最終到着地エリア	-	○	-	-
63	前回ランクアップ日	-	○	-	-
64	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
65	会員ランクアップまで必要な利用金額	-	○	-	-
66	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
67	LINE会員登録日	-	○	-	-
68	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
69	アプリ会員登録日	-	○	-	-
70	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
71	保持ポイント	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日	-	○	-	-
73	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
74	LINE ID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

#25 : セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終利用日	○	指定した日付	最終利用日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	累計予約回数	○	指定した回数	累計予約回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	累計利用回数	○	指定した回数	累計利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回利用プランID	○	指定したプランID	初回利用プランが指定したプランのユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回利用プラン名	○	指定したプラン名	初回利用プランが指定したプランのユーザー
初回利用日	○	指定した日付	初回利用日が指定した日付のユーザー	初回利用便名	○	指定した便名	初回利用便が指定した便のユーザー
初回利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回利用エリア	○	指定したエリア	初回利用エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用出発地エリア	○	指定したエリア	初回利用出発地エリアが指定したエリアのユーザー
				初回利用到着地エリア	○	指定したエリア	初回利用到着地エリアが指定したエリアのユーザー



#25 : セグメントデータの作成方法②

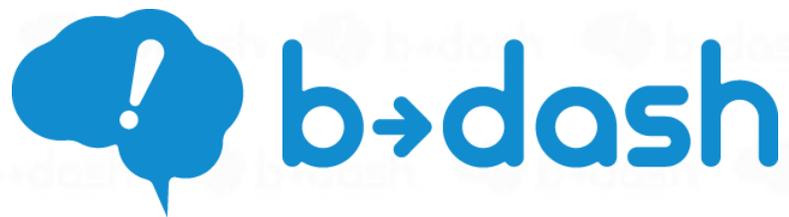
セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
2回目利用プランID	○	指定したプランID	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終利用エリア	○	指定したエリア	最終利用エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用プラン名	○	指定したプラン名	2回目利用プランが指定したプランのユーザー	最終出発地エリア	○	指定したエリア	最終出発地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用便名	○	指定した便名	2回目利用便が指定した便のユーザー	最終到着地エリア	○	指定したエリア	最終到着地エリアが指定したエリアのユーザー
2回目利用エリア	○	指定したエリア	2回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
2回目出発地エリア	○	指定したエリア	2回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
2回目到着地エリア	○	指定したエリア	2回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	会員ランクアップまで必要な利用金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な利用金額が指定した金額のユーザー
3回目利用プランID	○	指定したプランID	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
3回目利用プラン名	○	指定したプラン名	3回目利用プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目利用便名	○	指定した便名	3回目利用便が指定した便のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目利用エリア	○	指定したエリア	3回目利用エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
3回目出発地エリア	○	指定したエリア	3回目出発地エリアが指定したエリアのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
3回目到着地エリア	○	指定したエリア	3回目到着地エリアが指定したエリアのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最終利用プランID	○	指定したプランID	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終利用プラン名	○	指定したプラン名	最終利用プランが指定したプランのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終利用便名	○	指定した便名	最終利用便が指定した便のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している//していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。