



施策/分析一覧

旅行事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべきweb接客について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
新規顧客を 増やしたい	予約促進	1	会員登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P5~10
		2	初回予約促進	初回未予約のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P11~16
		3	2回目予約促進	初回利用したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P17~22
		4	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、予約を促す	プラン/便一覧 (ページ上部閲覧時)	P23~28
		5	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の利用金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、予約を促す	プラン/便詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~34
		6	前回閲覧プランレコメンド	webサイトに再度訪れたユーザーに対して、前回閲覧プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P35~40
		7	閲覧人数の表示	特定のプランを閲覧しているユーザーに対して、同じプランを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、予約を促す	プラン/便詳細 (ページ上部閲覧時)	P41~46
		8	ポイント利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	予約入力 (ページ上部閲覧時)	P47~52
		9	誕生日での利用促進	翌月が誕生日のユーザーに対して、誕生日のお得なキャンペーンを訴求し、予約を促す	よくあるご質問 (ページ上部閲覧時)	P53~58
		10	特集ページ誘導	webサイトに訪れたユーザーに対して、特集ページを訴求し、遷移を促す	よくあるご質問 (ページ下部閲覧時)	P59~64
	おすすめプラン訴求	11	人気旅行プランの紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気ランキング上位のプランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P65~70
	アンケート依頼	12	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	プラン/便詳細 (ページ下部閲覧時)	P71~76
	登録促進	13	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	予約入力 (ページ下部閲覧時)	P77~82
		14	SNSフォロー促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、SNSのページに遷移するポップアップを訴求し、フォローを促す	予約完了 (ページ上部閲覧時)	P83~88
	離脱抑制	15	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	予約入力 (ページ上部閲覧時)	P89~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

web接客



各web接客の詳細をご説明致します

施策分類	#	施策名
予約促進	1	<u>会員登録促進</u>



#1 : 実現できること



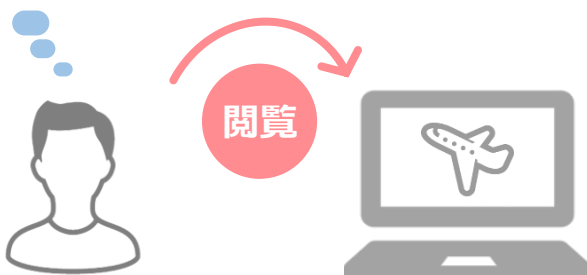
webサイトに訪れたユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
登録意欲が向上

会員登録をすると
特典がもらえるんだ！



登録ページへ移動し
会員登録をする

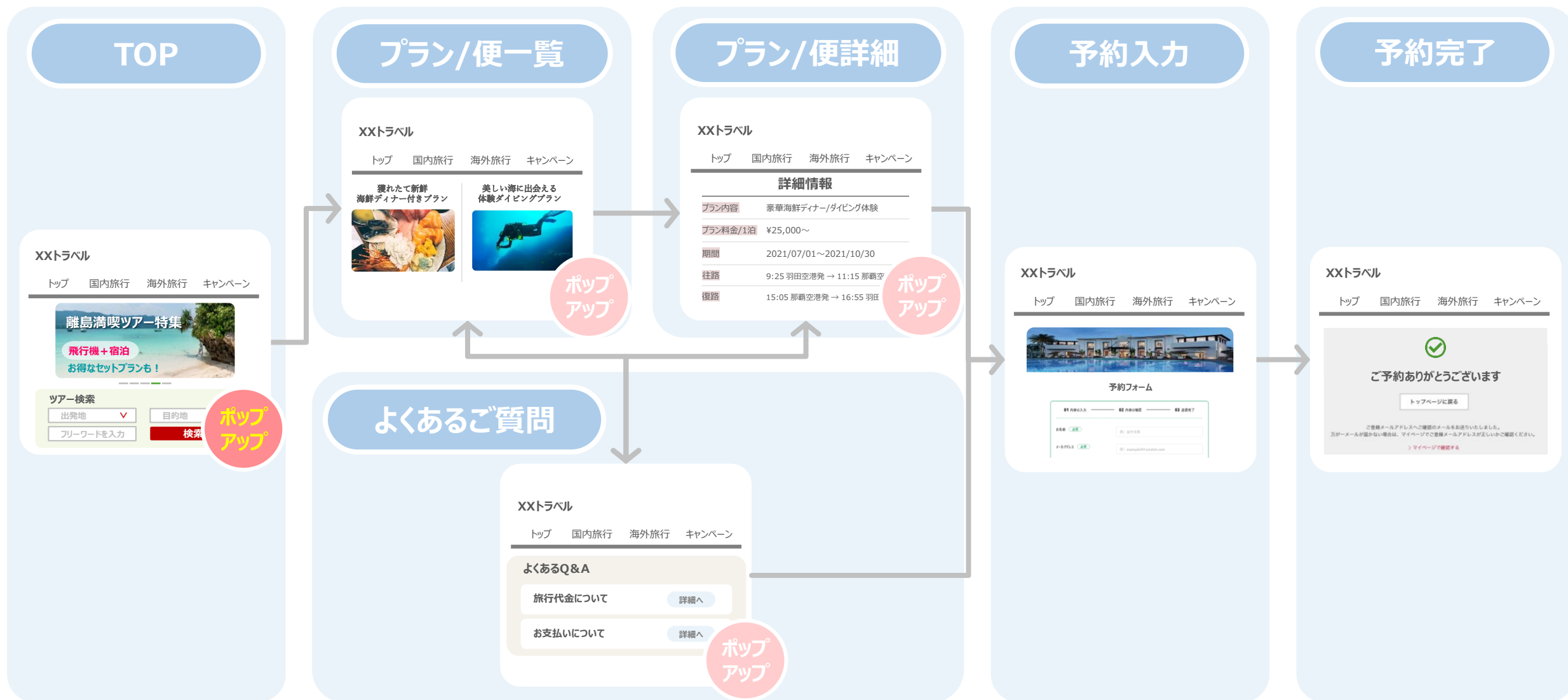
会員登録完了

会員登録をして
色々な情報を見てみよう！





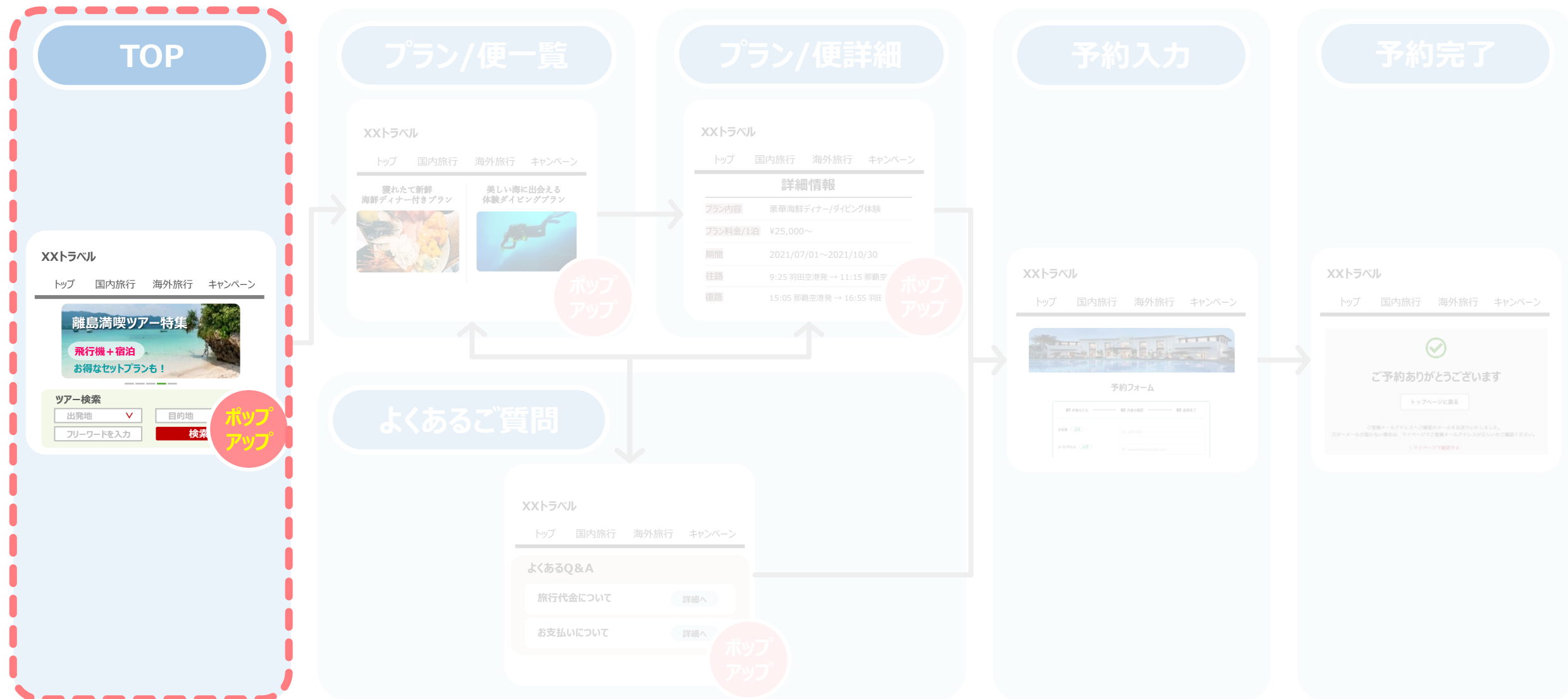
#1 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#1 : 表示箇所

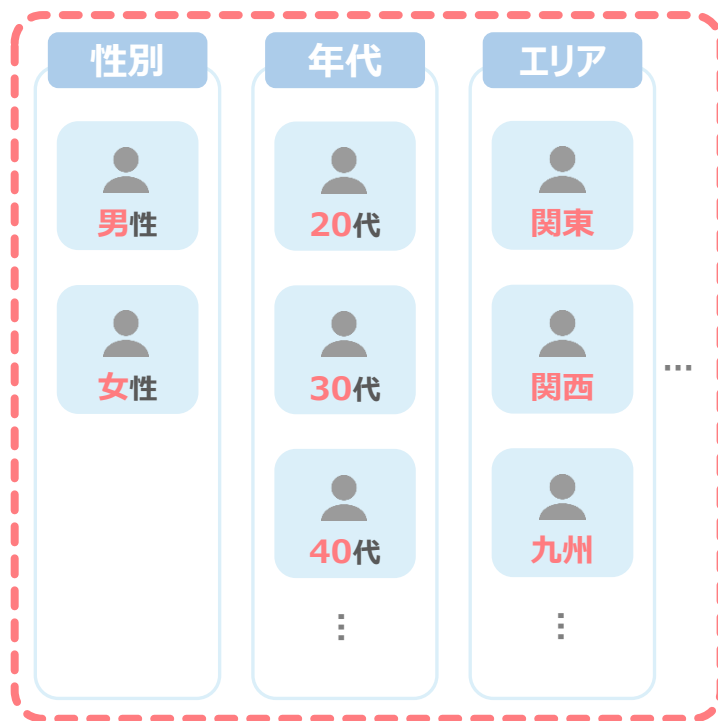




#1 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



配信コンテンツ

会員登録促進コンテンツを表示





#1：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	●
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	2	<u>初回予約促進</u>



#2 : 実現できること



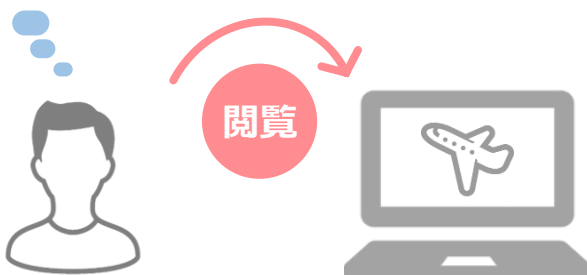
初回未予約のユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
予約意欲が向上

このプランがお得なんだ！



詳細ページへ移動し
予約する

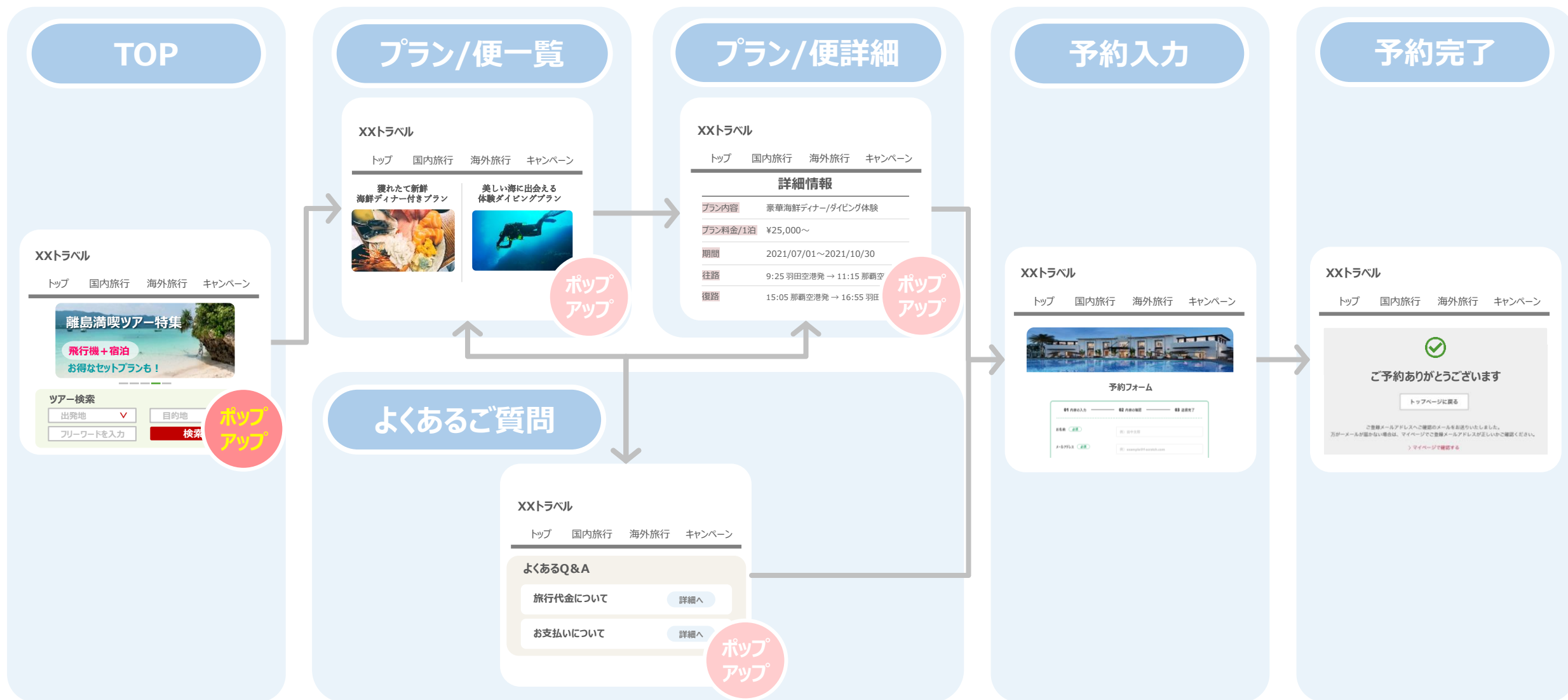
初回予約完了

予約しよう！





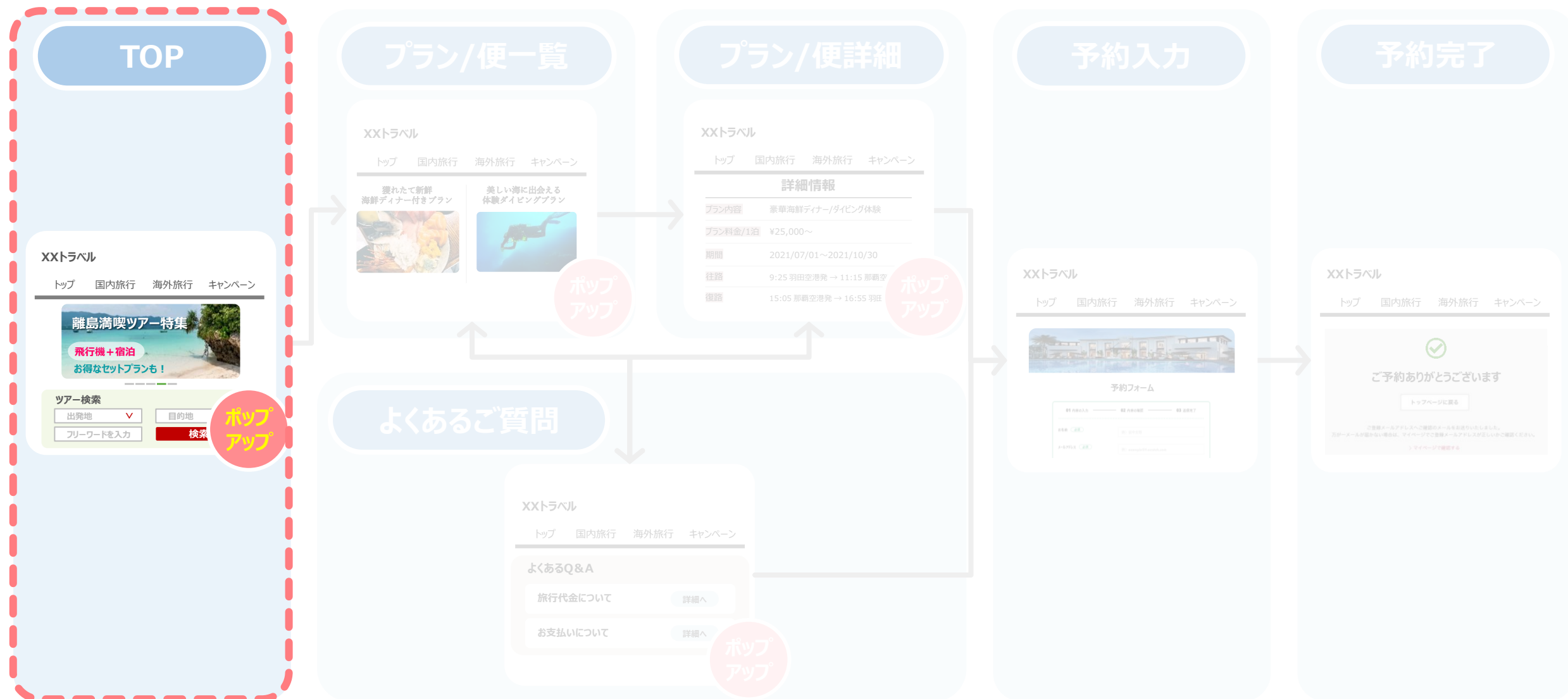
#2 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#2 : 表示箇所



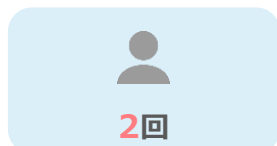
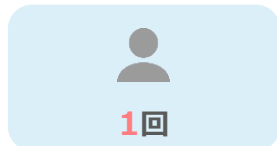
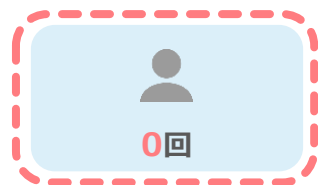


#2 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

累計利用回数が0回のユーザー

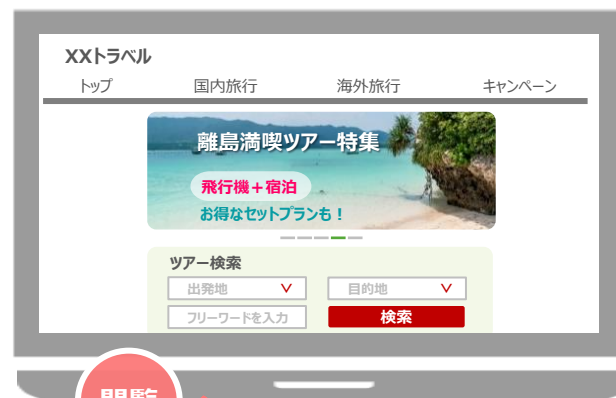
累計利用回数



⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合表示
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



閲覧

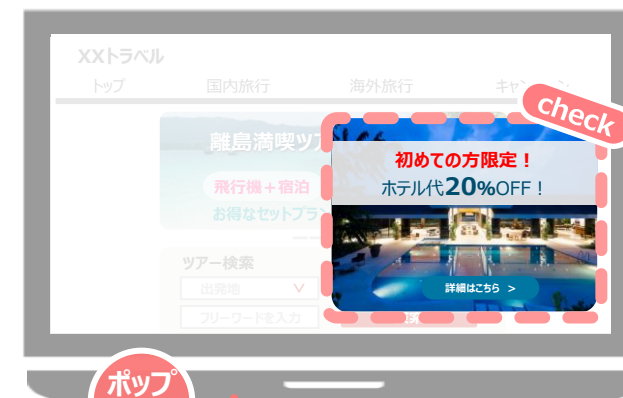


サイト閲覧中のユーザー

旅行先は
どこにしようかな…！

配信コンテンツ

初回予約促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

初めての予約が
お得なんだ！
予約しよう！



#2：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	●
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	●
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	3	<u>2回目予約促進</u>



#3 : 実現できること



初回利用したユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、2回目予約を促す

ユーザーの変化

初回利用をする

初回利用**完了**

旅行に行ってよかったな…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
予約意欲が向上

2回目もお得に
予約ができるんだ！



詳細ページへ移動し
予約する

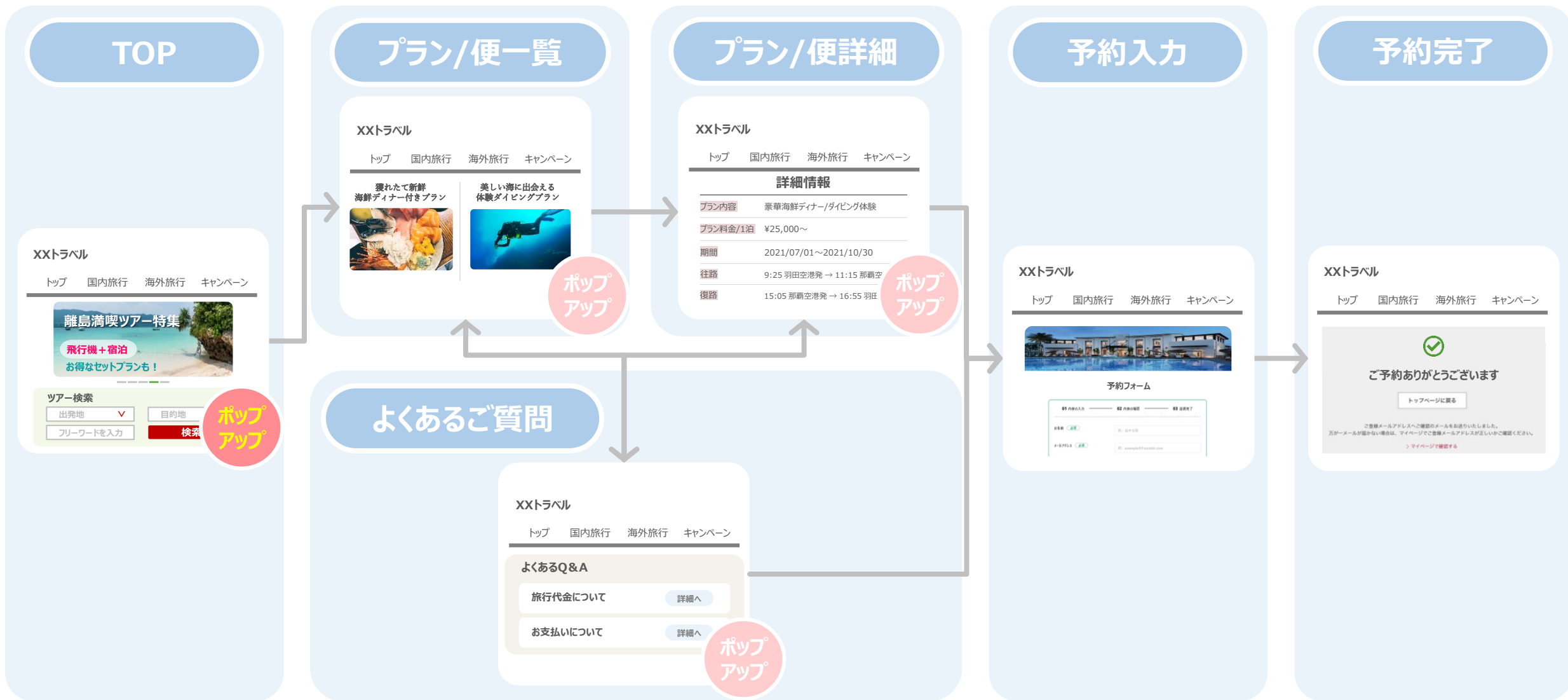
2回目予約完了

予約しよう！





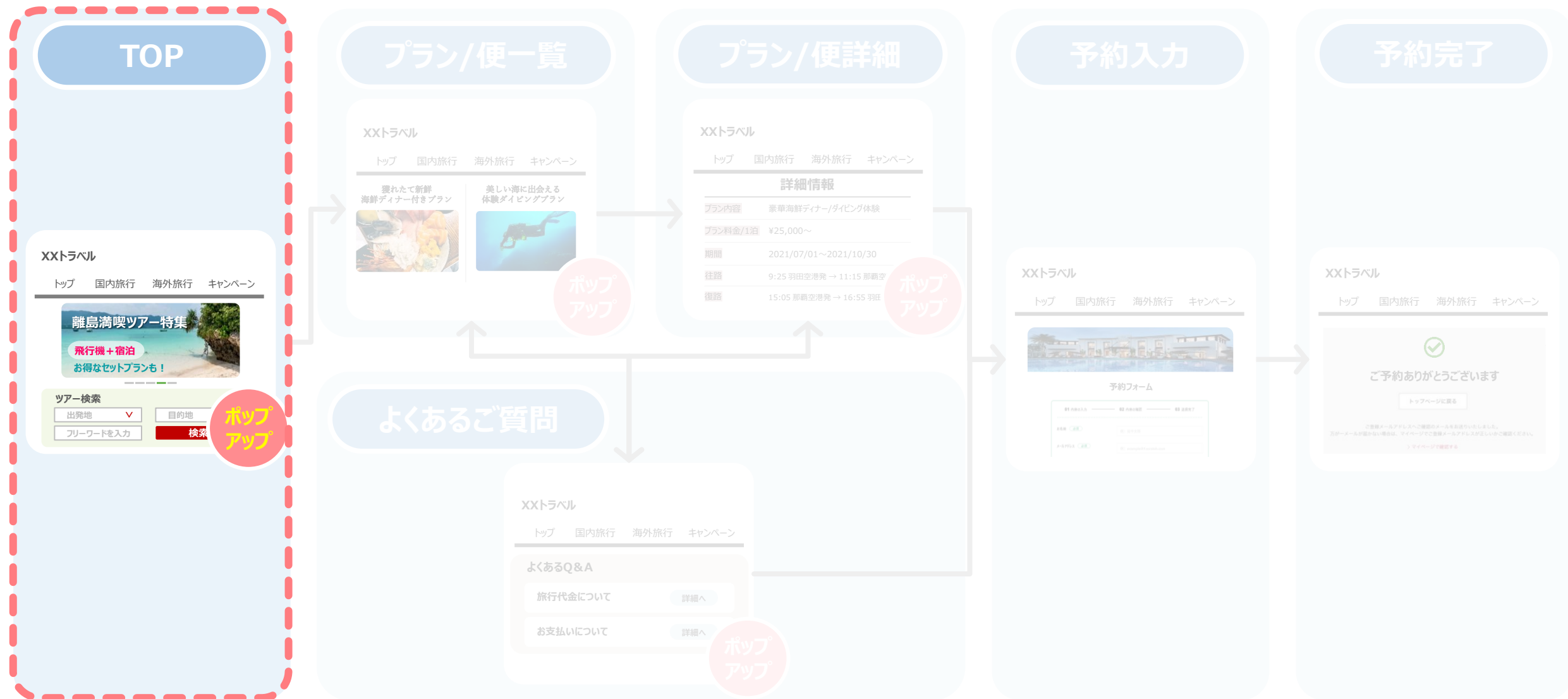
#3 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#3 : 表示箇所





#3 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

累計利用回数が**1回**のユーザー

累計利用回数

0回

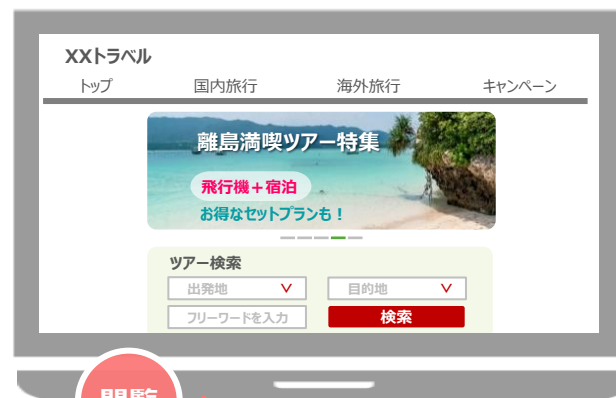
1回

2回

⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

旅行先は
どこにしようかな…！

配信コンテンツ

2回目予約促進コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

2回目の予約が
お得なんだ！
予約しよう！



#3 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	●
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	4	<u>会員ランクアップ促進</u>



#4 : 実現できること



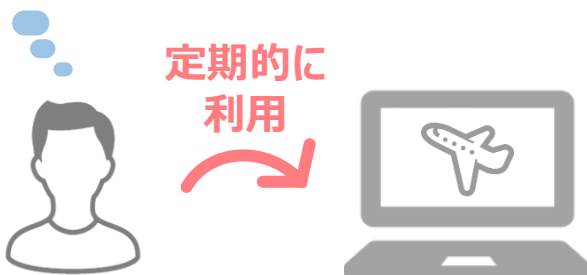
会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、
ランクアップの特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

定期的にご利用する

定期的にご利用しており
ランクアップ間際

今回の旅行もよかったな！
また機会があれば利用しよう



ポップアップを
確認する

会員ランクアップによる特典を
確認し**予約意欲**が**向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！



詳細ページへ移動し
予約する

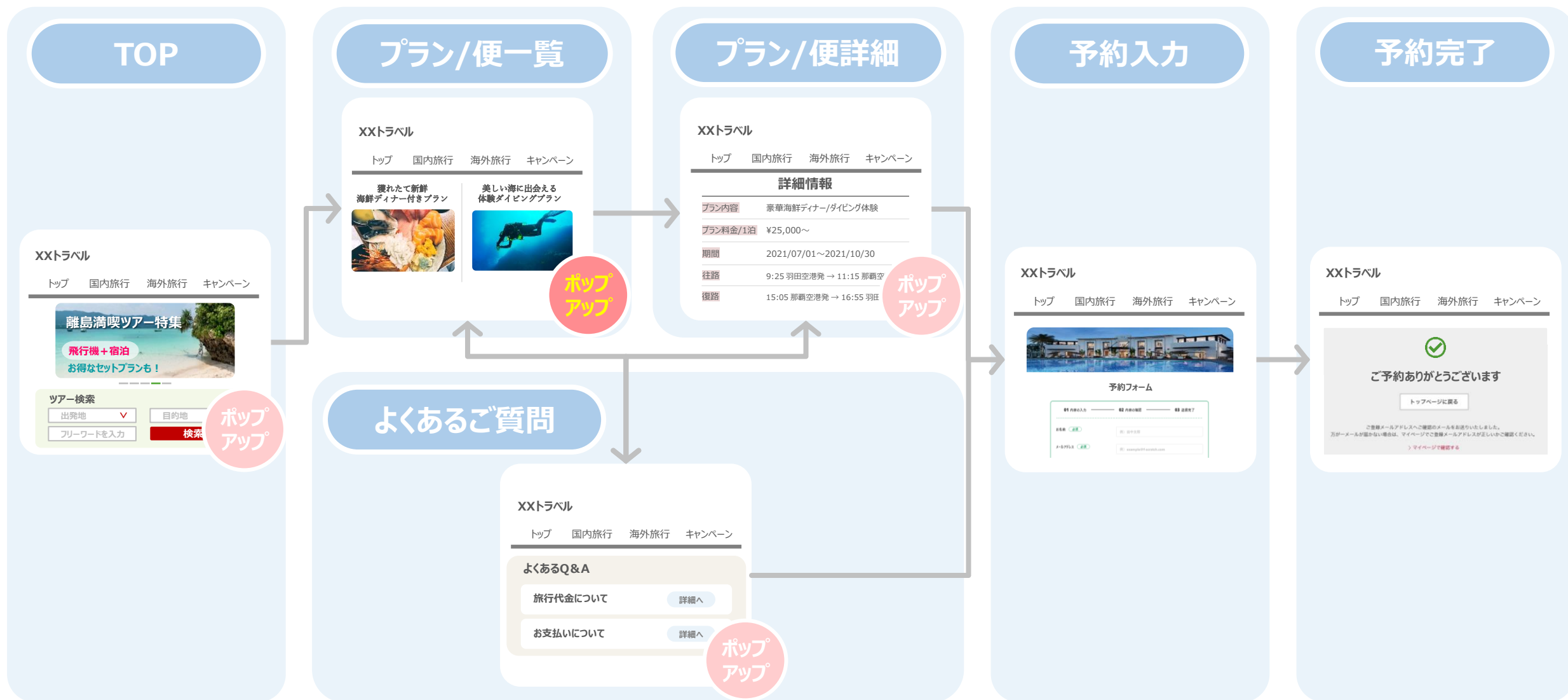
予約完了

今回でランクアップできるし
お得だから予約しよう！！





#4 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#4 : 表示箇所





#4 : 『プラン/便一覧』への表示例

配信セグメント

会員ランクアップまで
必要な購入金額が
10,000より小さいユーザー

会員ランクアップまで
必要な購入金額

12,000円

8,000円

⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合表示
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

どんなプランがあるのか
気になるな…！

配信コンテンツ

会員ランクアップ促進
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中の
ユーザー

もう少しでランクアップ
できるんだ！特典もあるし
予約しよう！



#4：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	●
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	●
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	5	<u>ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信</u>



#5 : 実現できること



直近1年以内の利用金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、
クーポンを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

一定金額以上を
利用

一定金額以上を**利用**

旅行に行ってよかったな…！



ポップアップを
確認する

限定情報を確認し
予約意欲が向上

限定のクーポンがあるんだ！
お得に旅行ができそう！



詳細ページへ移動し
予約する

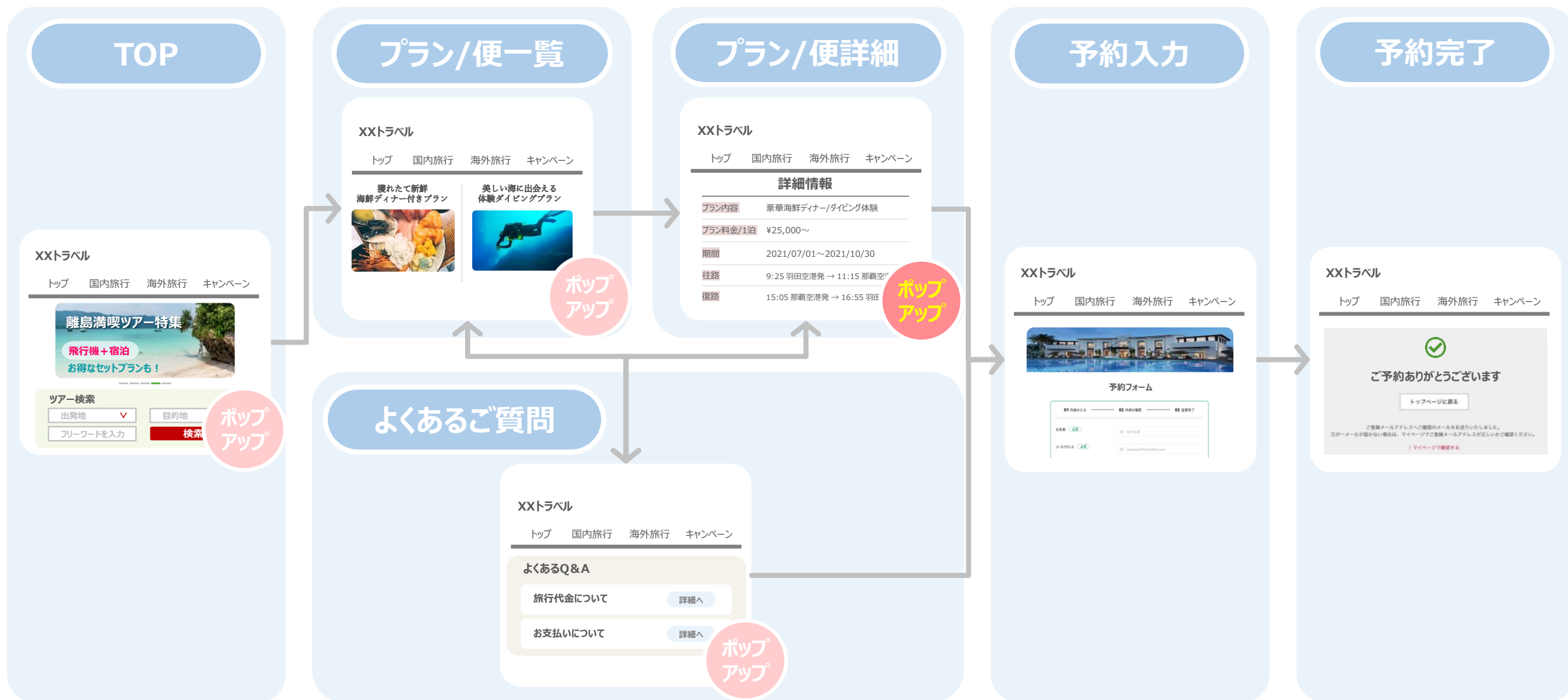
予約完了

お得だし予約しよう！





#5 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#5 : 表示箇所





#5 : 『プラン/便詳細』への表示例

配信セグメント

累計利用金額が
50,000円より大きいユーザー

累計利用金額

32,000円

54,000円

⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止

XXトラベル	
トップ	国内旅行 海外旅行 キャンペーン
詳細情報	
プラン内容	豪華海鮮ディナー/ダイビング体験
プラン料金/1泊	¥25,000~
期間	2021/07/01~2021/10/30
往路	9:25 羽田空港発 → 11:15 那覇空港着
復路	15:05 那覇空港発 → 16:55 羽田空港着

閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

プランの詳細を確認して
おこうかな…！

配信コンテンツ

ロイヤルカスタマー向けの
クーポン配信コンテンツを表示

XXトラベル	
トップ	国内旅行 海外旅行 キャンペーン
プラン内容	豪華海鮮ディナー/ダイビング体験
プラン料金/1泊	¥25,000~
期間	2021/07/01~2021/10/30
往路	9:25 羽田空港発 → 11:15 那覇空港着
復路	15:05 那覇空港発 → 16:55 羽田空港着

check

SECRET
SALE

人気のリゾートツアーが
最大50%OFF!!

詳細はこちら>

ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

限定クーポンがあるんだ！
お得だし
予約しようかな！



#5 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	●
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	6	<u>前回閲覧プランレコメンド</u>



#6 : 実現できること



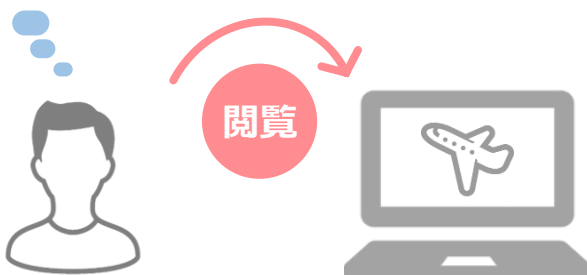
webサイトに再度訪れたユーザーに対して、
前回閲覧プランを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに
再度訪れる

再度、webサイトに**訪問**

もう一度プランを
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

前回閲覧したプランを確認し
予約意欲が向上

そういえばこのプラン
いいと思ってたんだ！



詳細ページへ移動し
予約する

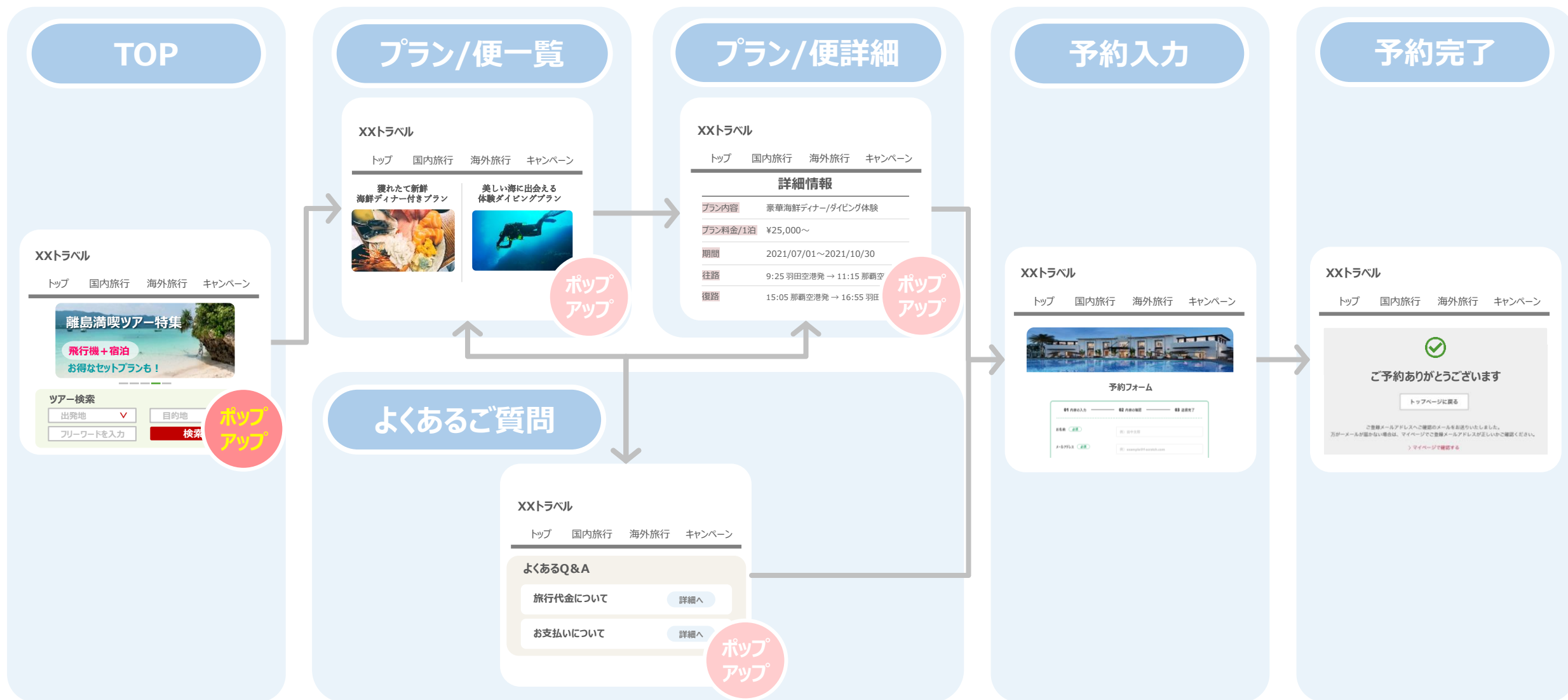
予約完了

予約しよう！





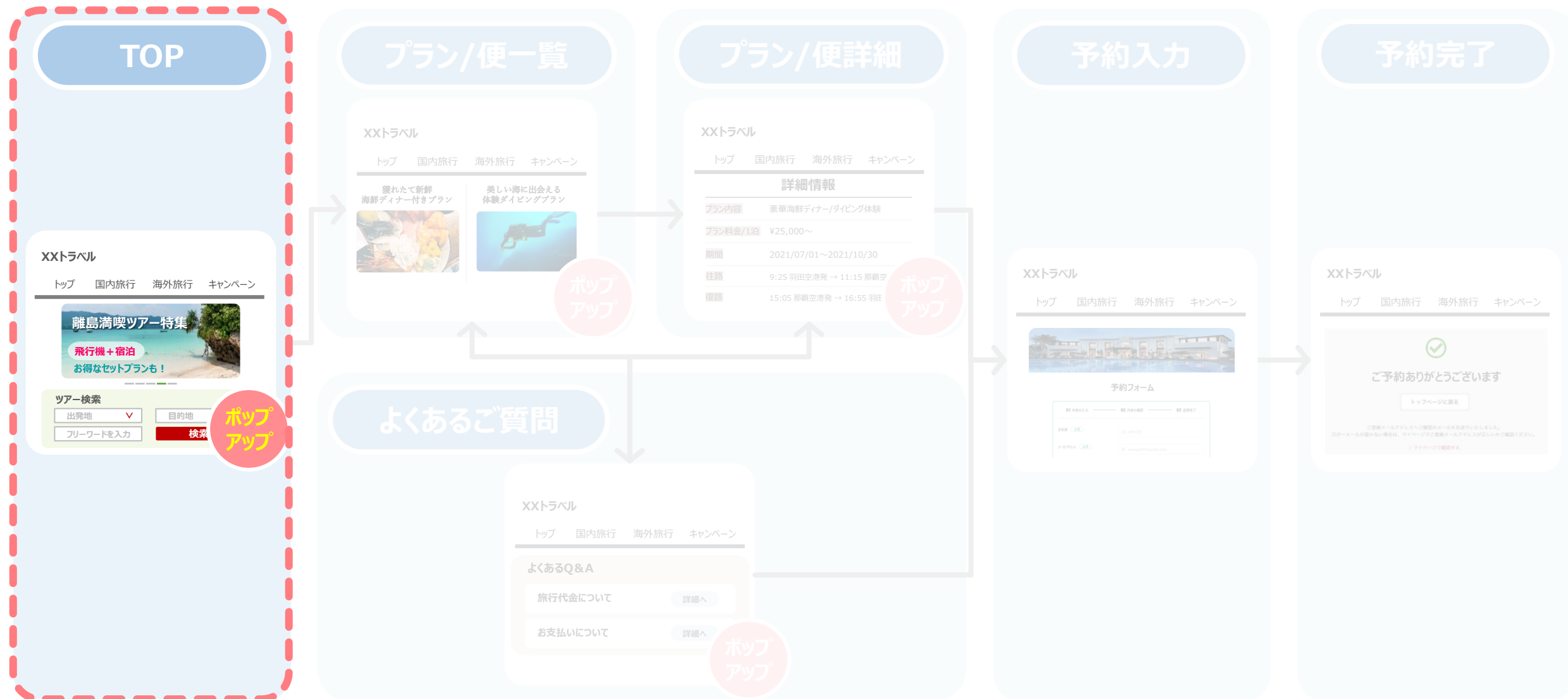
#6 : 表示箇所



※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



#6 : 表示箇所





#6 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

最終閲覧プランが
特定のプランのユーザー

最終閲覧プラン名

北海道満喫ツアー

沖縄弾丸ツアー

2泊3日格安ツアー

⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



閉じる
操作



サイト閲覧中の
ユーザー

気になるけど
また後で見ようかな… !

配信コンテンツ

前回閲覧プランレコメンド
コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

やっぱり
このプランいいな！
予約しよう！



#6：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	●

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	●
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	7	<u>閲覧人数の表示</u>



#7 : 実現できること



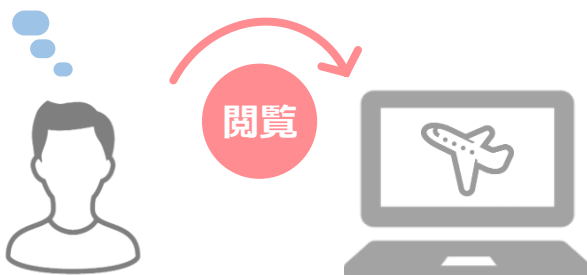
特定のプランを閲覧しているユーザーに対して、
同じプランを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトで
プランを閲覧する

webサイトに訪問し
プランを**閲覧**

このプラン
良さそうだな…！



ポップアップを
確認する

他の人も見ていることを確認し
予約意欲が向上

他の人もこのプランを
見てるんだ…！



詳細ページへ移動し
予約する

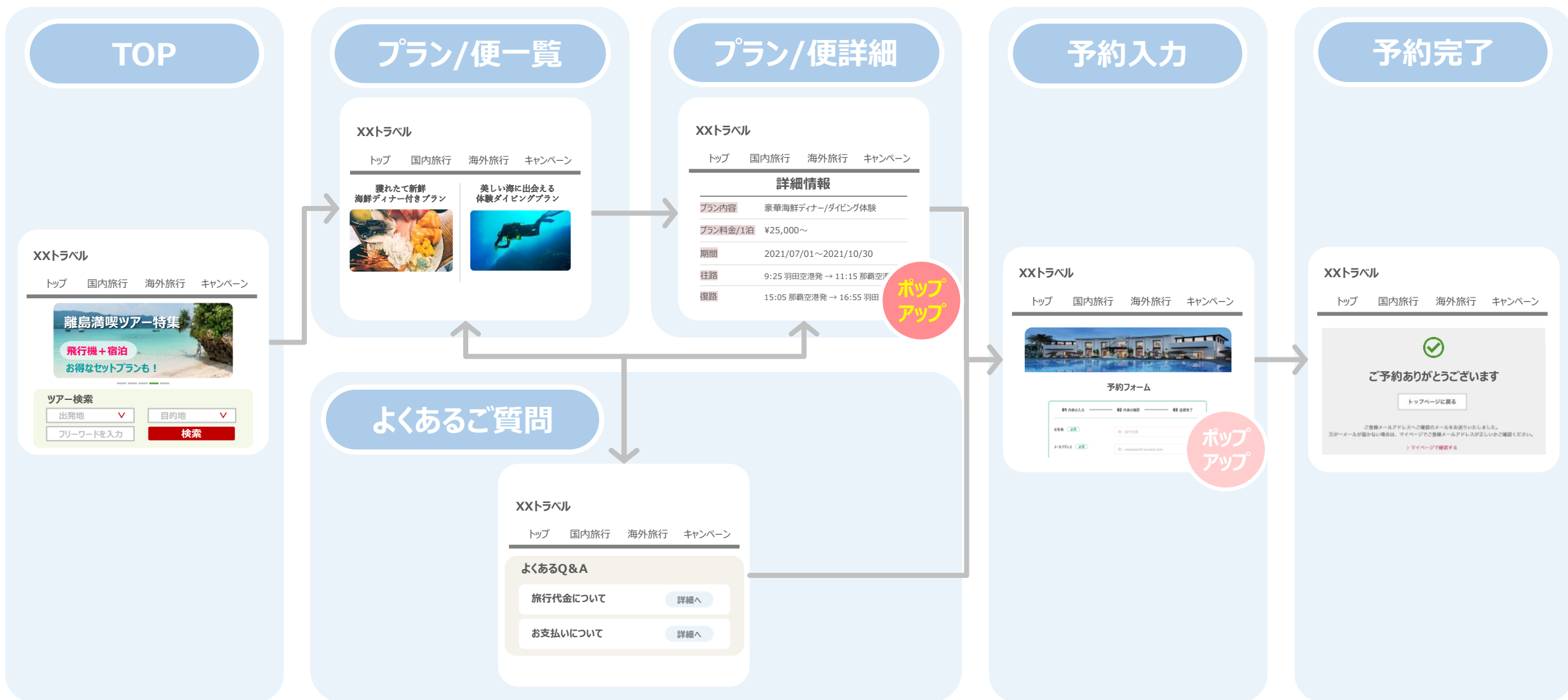
予約完了

予約しよう！





#7 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#7 : 表示箇所

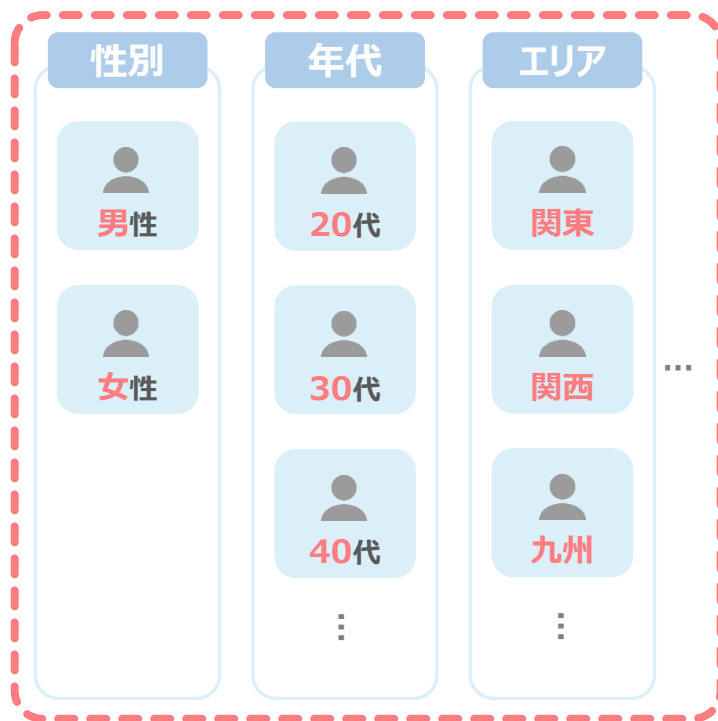




#7 : 『プラン/便詳細』への表示例

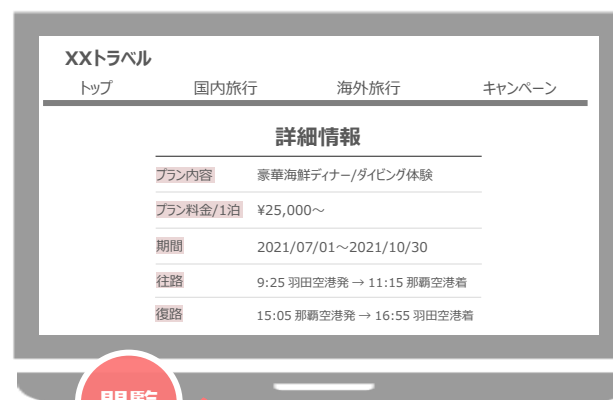
配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに**特定の商品名**
(**プラン名**)を含む場合



サイト閲覧中の
ユーザー

閲覧

プランの詳細を確認して
おこう…！

配信コンテンツ

閲覧人数コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

ポップ
アップ

他の人も見てるんだ！
早めに**予約しよう！**



#7 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	●
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	○
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	8	<u>ポイント利用促進</u>



#8 : 実現できること



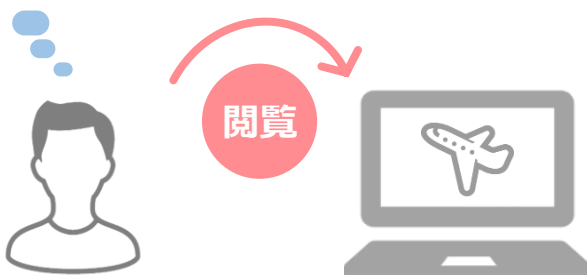
ポイントを保有しているユーザーに対して、
保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

保有ポイントを確認し
予約意欲が向上

そういえばポイント
溜まってたんだ！



詳細ページへ移動し
ポイントを利用する

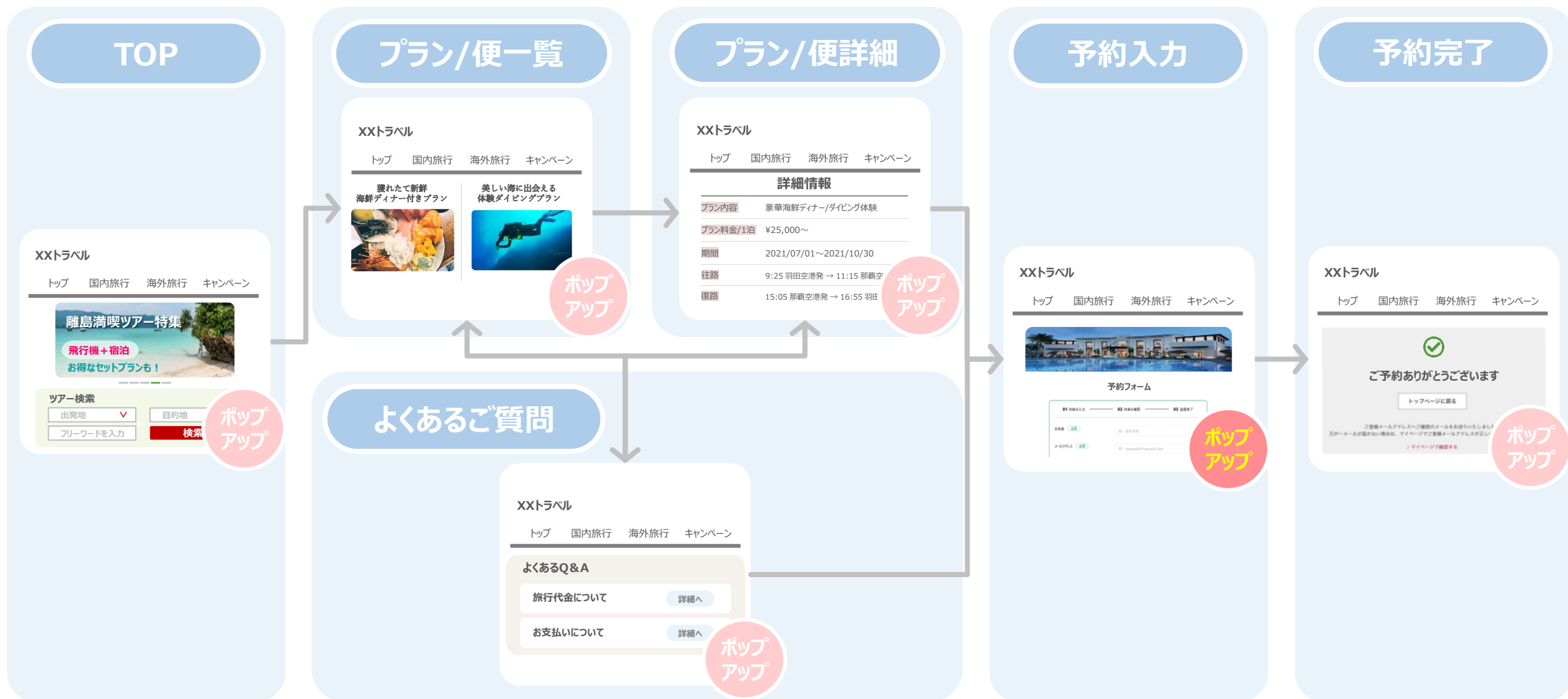
ポイント利用

ポイントを使おう！





#8 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#8 : 表示箇所



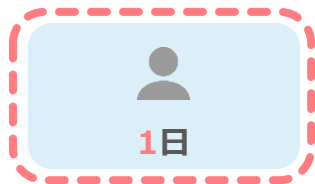


#8 : 『予約入力』への表示例

配信セグメント

ポイント期限までの残日数が
0日より大きいユーザー

ポイント期限までの残日数



⋮

配信条件

HTMLタグに特定の商品名
(プラン名)を含む場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

よさそうなプランだし
予約しようかな…！

配信コンテンツ

ポイントの利用促進
コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

こんなにポイントが
溜まってたんだ！
ポイントを使おう！



#8 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	●
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	●
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	○
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	9	<u>誕生日での利用促進</u>



#9 : 実現できること



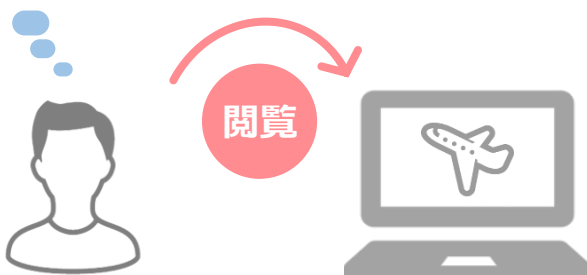
翌月が誕生日のユーザーに対して、
誕生日のお得なキャンペーンを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
予約意欲が向上

誕生日の
キャンペーンがあるんだ…！



詳細ページへ移動し
予約する

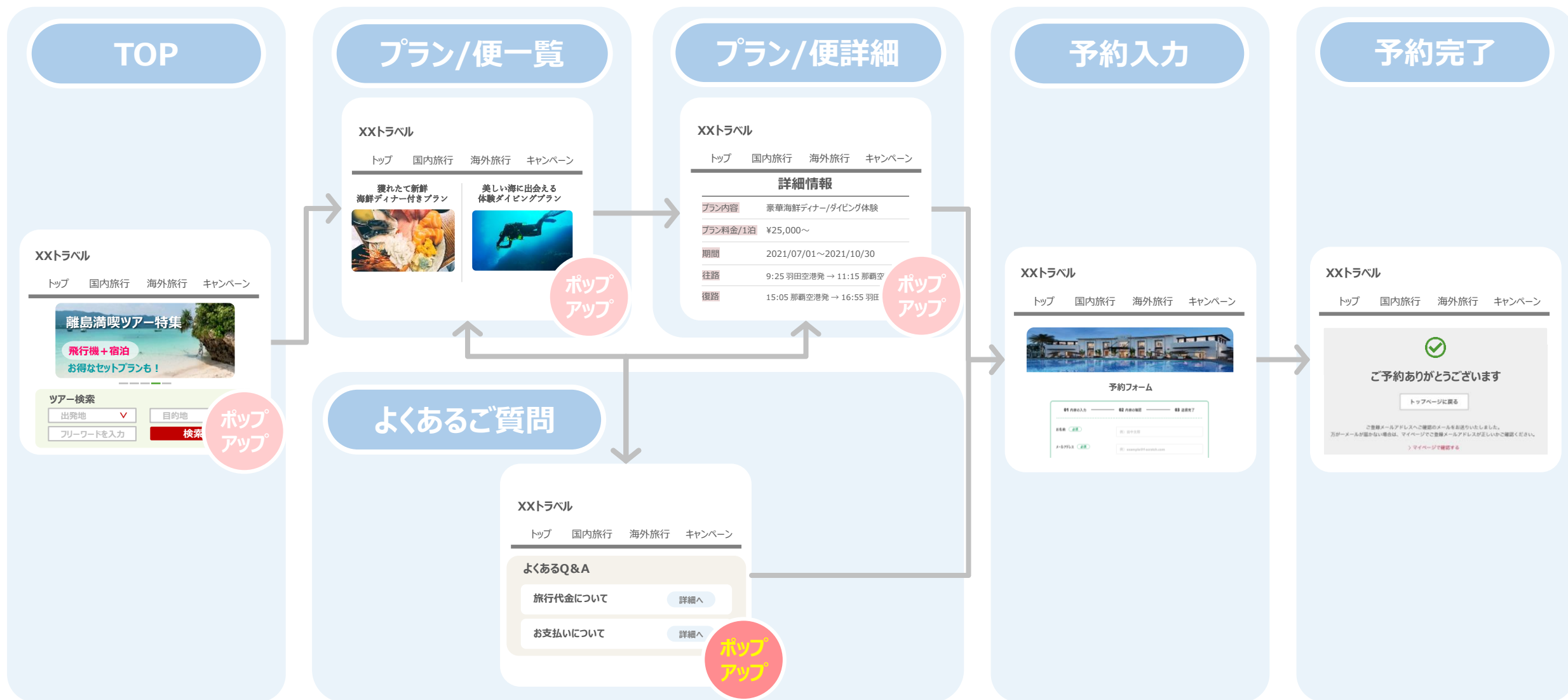
予約完了

せっかくだし予約しよう！





#9 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#9 : 表示箇所





#9 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

翌月誕生日のユーザー

翌月誕生日である/ではない



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止



支払い方法について
詳しく知りたいな…！

配信コンテンツ

誕生日キャンペーン
コンテンツを表示



誕生日キャンペーンが
あるんだ！お得だし
予約しよう！



#9 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	●
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
予約促進	10	<u>特集ページ誘導</u>



#10 : 実現できること



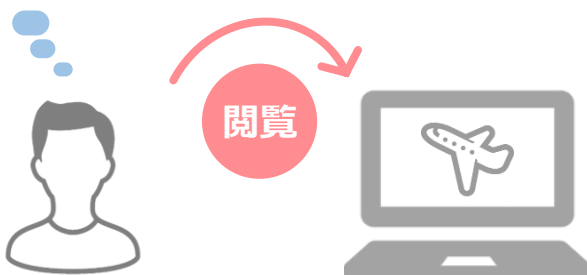
webサイトに訪れたユーザーに対して、**特集ページを訴求し、遷移を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

特集ページがあることを確認し
遷移意欲が向上

特集ページがあるんだ！



特集ページに遷移する

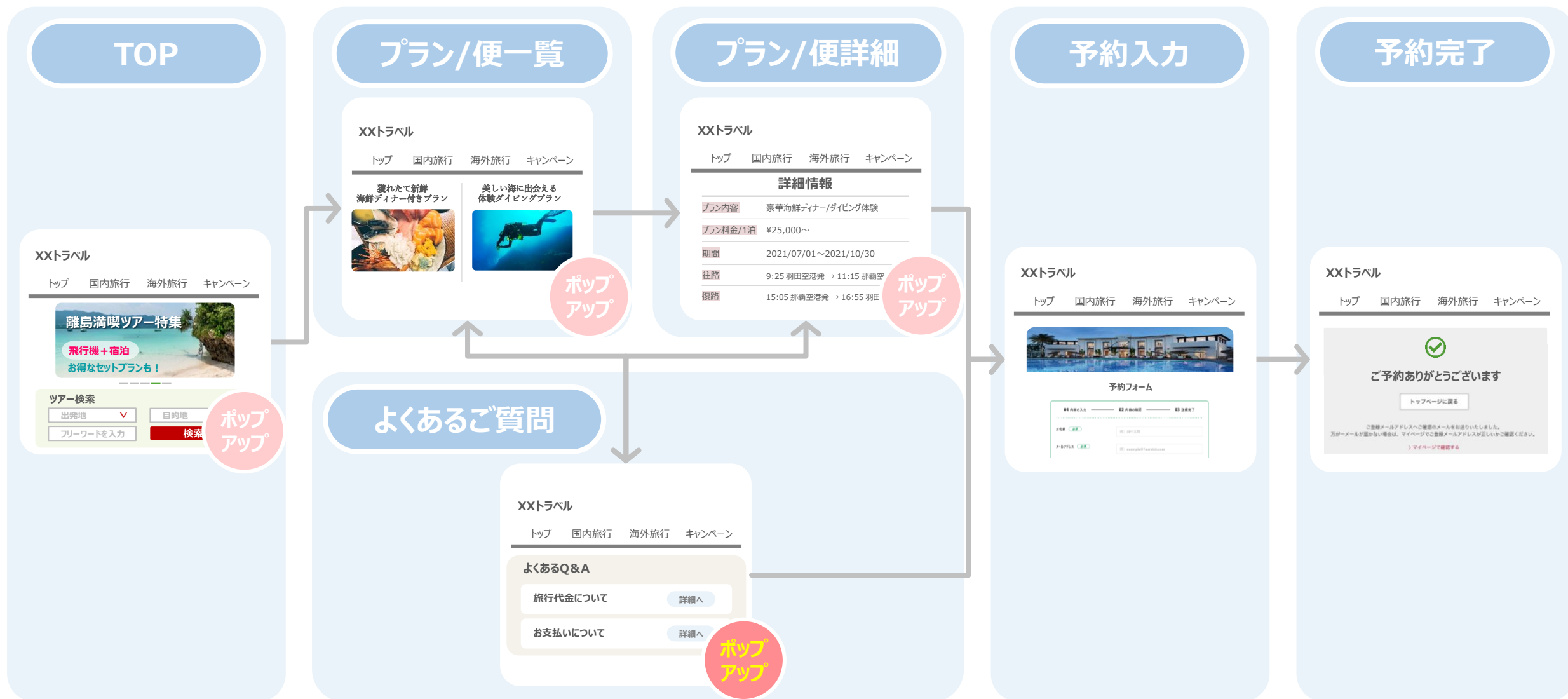
特集ページに**遷移**

興味があるし見てみよう！





#10 : 表示箇所





#10 : 表示箇所





#10 : 『よくあるご質問』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止

XXトラベル
トップ 国内旅行 海外旅行 キャンペーン

よくあるQ&A

旅行代金について 詳細へ

お支払いについて 詳細へ

閲覧

支払い方法について
詳しく知りたいな...!

サイト閲覧中の
ユーザー

配信コンテンツ

特集ページ誘導コンテンツを表示

XXトラベル
トップ 国内旅行 海外旅行 キャンペーン

よくあるQ&A

旅行代金について

お支払いについて

check

大人気! シンガポール特集

詳細はこちら >

ポップアップ

特集ページ気になるな...!
詳しく見てみよう!

サイト閲覧中の
ユーザー



#10：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめプラン 訴求	11	<u>人気旅行プランの紹介</u>



#11 : 実現できること



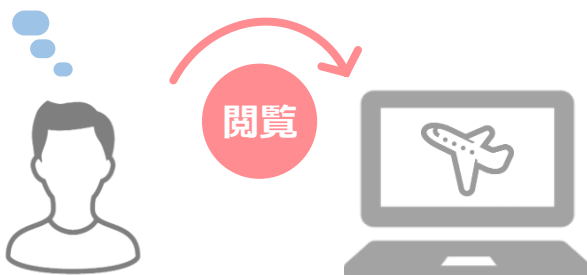
webサイトに訪れたユーザーに対して、
人気ランキング上位のプランを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

人気プランを確認し
予約意欲が向上

このプランが人気なんだ…！



詳細ページへ移動し
予約する

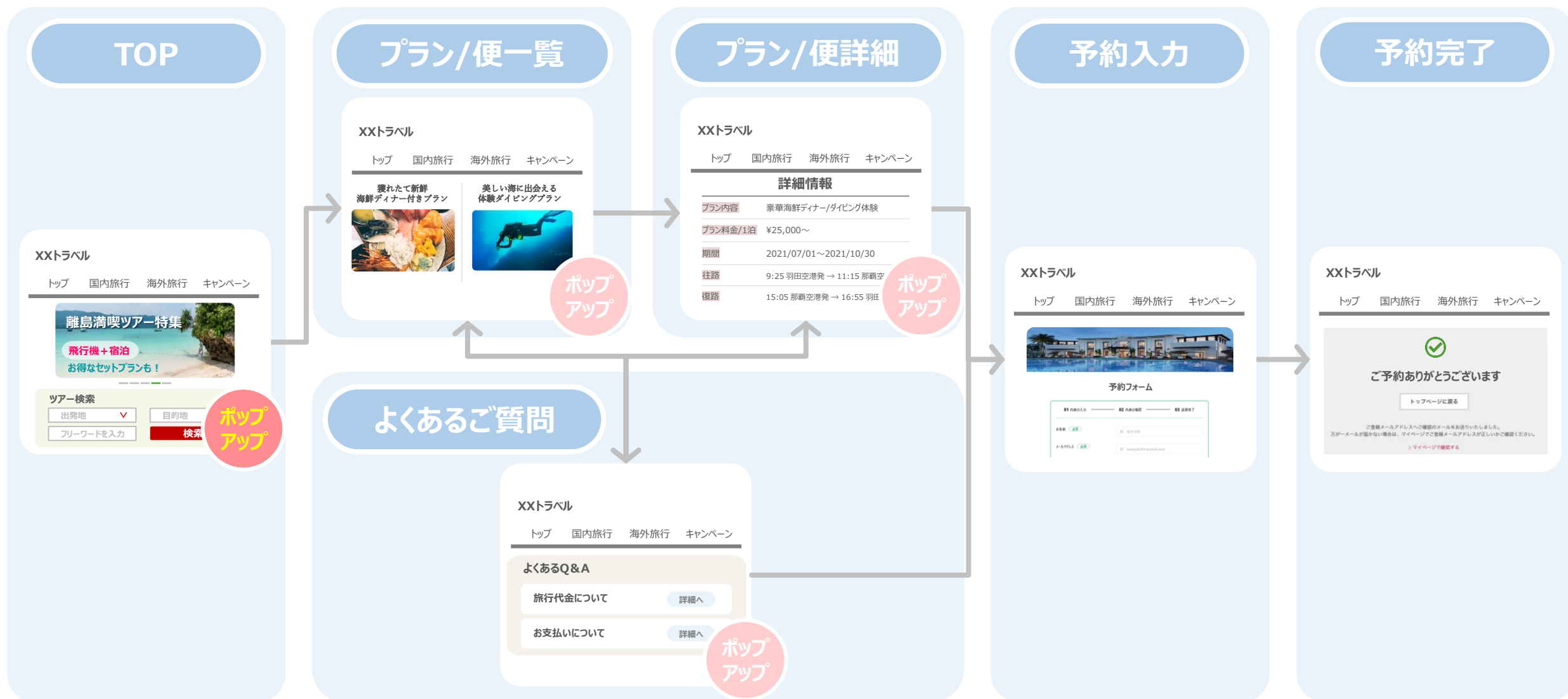
予約完了

予約しよう！





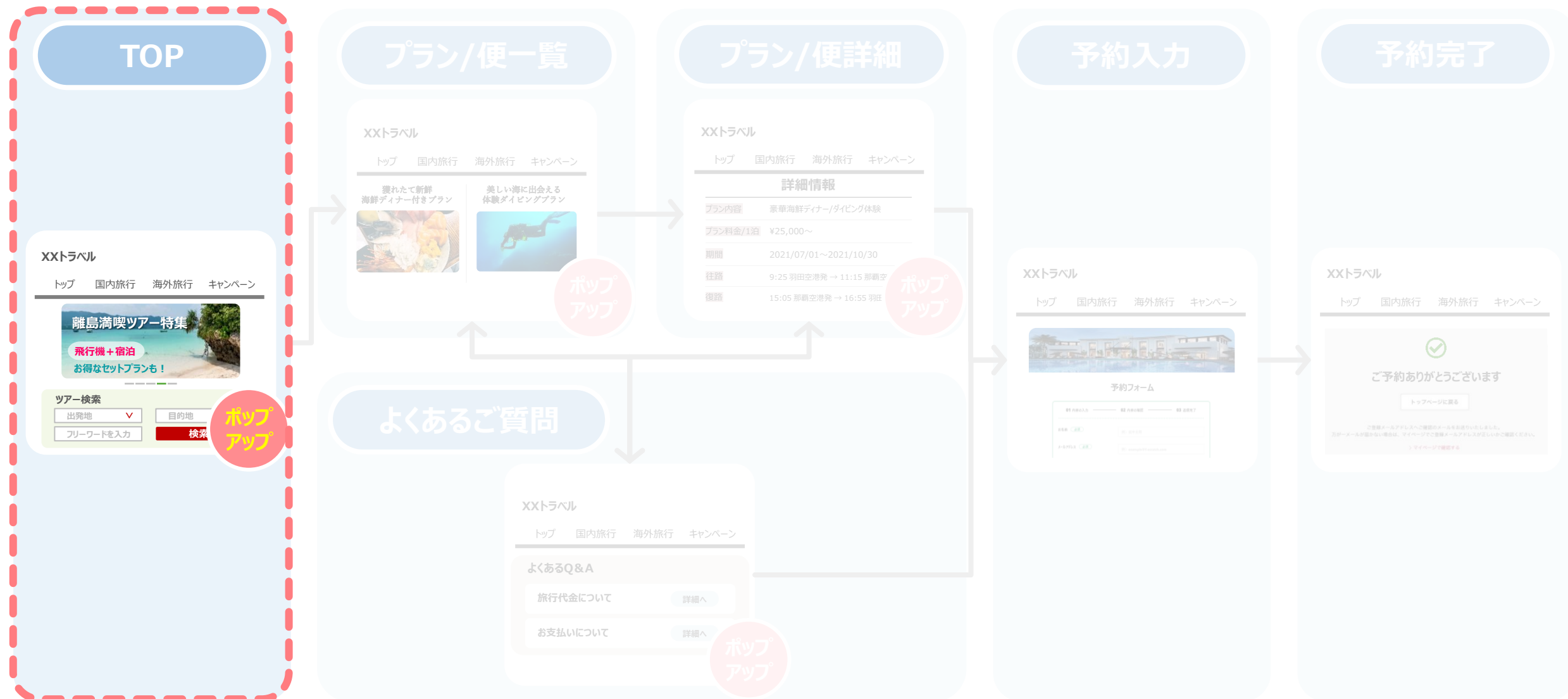
#11 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#11 : 表示箇所

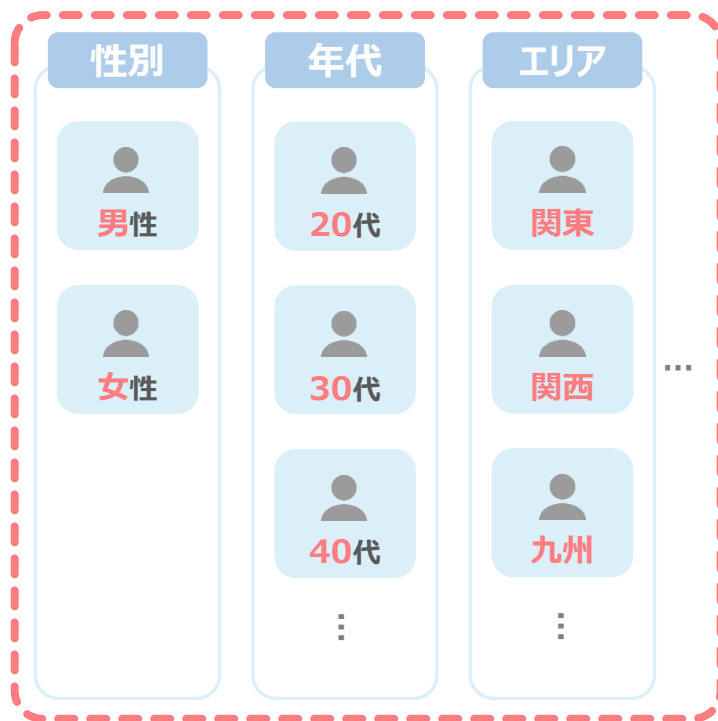




#11 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止



サイト閲覧中の
ユーザー



閲覧

旅行先は
どこにしようかな…！

配信コンテンツ

人気旅行プラン紹介
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー



ポップ
アップ

このプランが人気なんだ！
よさそうだし
予約しよう！



#11：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	12	<u>興味関心アンケート依頼</u>



#12 : 実現できること



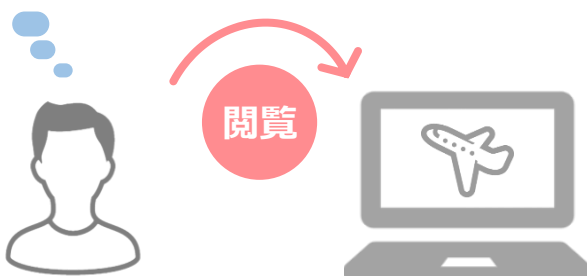
webサイトに訪れたユーザーに対して、
アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

アンケートの依頼を確認し、
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな！



フォームへ移動し
回答する

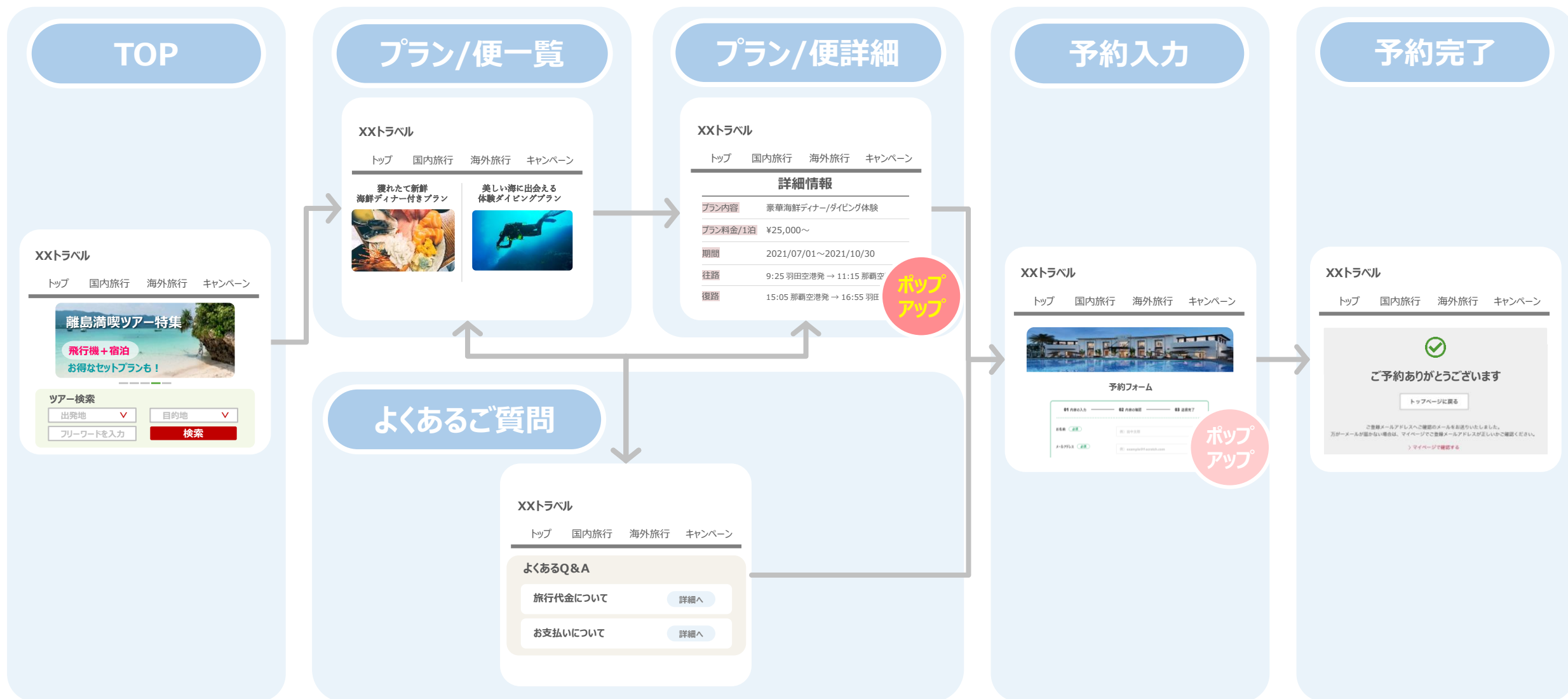
回答完了

特典もほしいし
アンケートに回答しよう！





#12 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#12 : 表示箇所

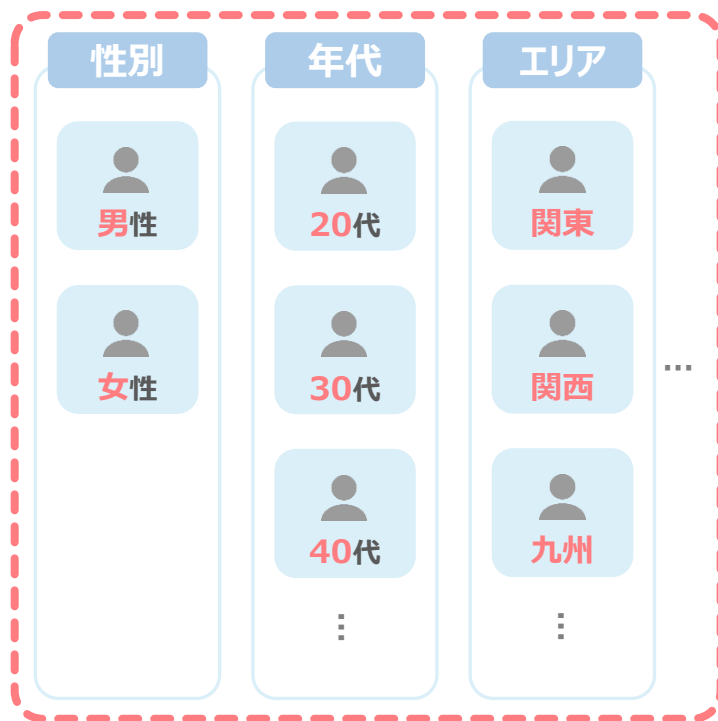




#12 : 『プラン/便詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに**特定の商品名
(プラン名)**を含む場合

XXトラベル	
トップ	国内旅行 海外旅行 キャンペーン
詳細情報	
プラン内容	豪華海鮮ディナー/ダイビング体験
プラン料金/1泊	¥25,000~
期間	2021/07/01~2021/10/30
往路	9:25 羽田空港発 → 11:15 那覇空港着
復路	15:05 那覇空港発 → 16:55 羽田空港着



サイト閲覧中の
ユーザー

閲覧

プランの詳細と
フライト時間を確認して
おきたいな…！

配信コンテンツ

興味関心アンケート依頼
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

ポップ
アップ

アンケート回答で
特典がもらえるんだ！
回答しよう！



#12：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	●
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	○
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
登録促進	13	<u>LINE登録キャンペーン</u>



#13 : 実現できること



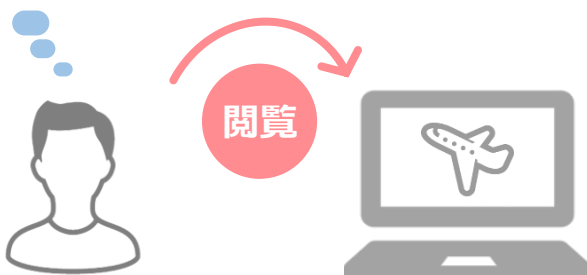
webサイトに訪れたユーザーに対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

特典があることを知り
友だち登録意欲が向上

友だち登録すると
特典がもらえるんだ…！



LINEへ移動し
友だち登録をする

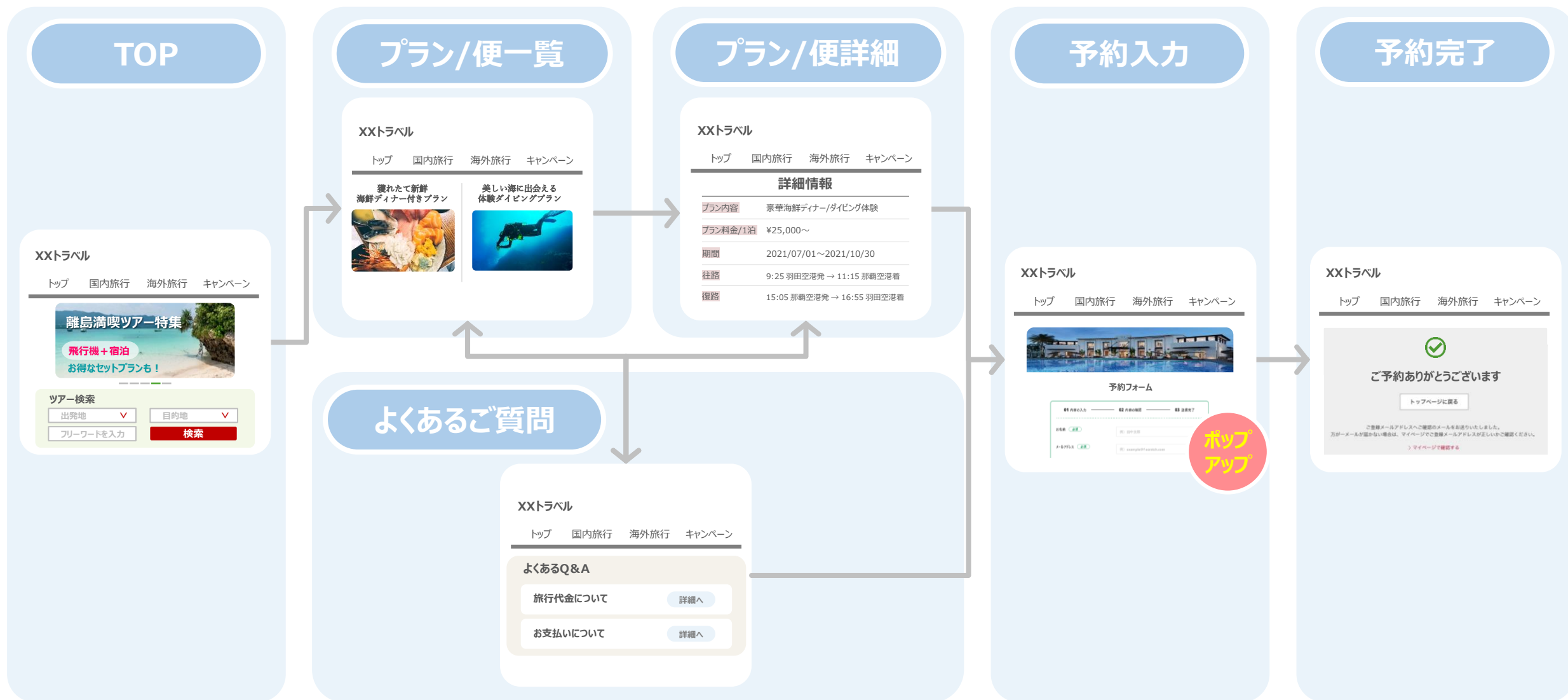
友だち登録完了

特典もあるし、
友だち登録しておこう！





#13 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





#13 : 『予約入力』への表示例

配信セグメント

LINE ID連携していないユーザー

LINE ID連携有無



連携している



連携していない

配信条件

HTMLタグに**特定の商品名
(プラン名)**を含む場合



サイト閲覧中の
ユーザー

よさそうなプランだし
予約しようかな…！

配信コンテンツ

LINE友だち登録促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

LINE友だち登録で
特典がもらえるんだ！
登録しよう！



#13 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	●
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	●
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	○
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
登録促進	14	<u>SNSフォロー促進</u>



#14 : 実現できること



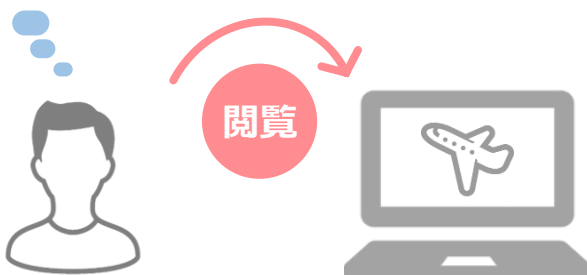
webサイトに訪れたユーザーに対して、
SNSのページに遷移するポップアップを訴求し、フォローを促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなプランがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

SNSの情報を確認し
フォロー意欲が向上

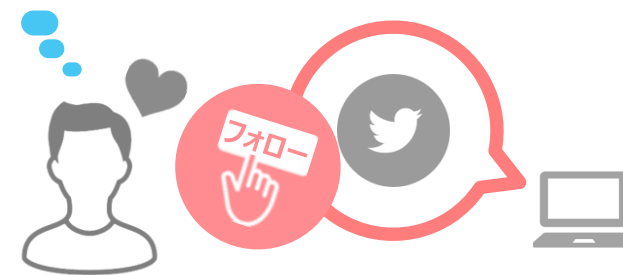
SNSのアカウントがあるんだ！



SMSへ移動し
フォローする

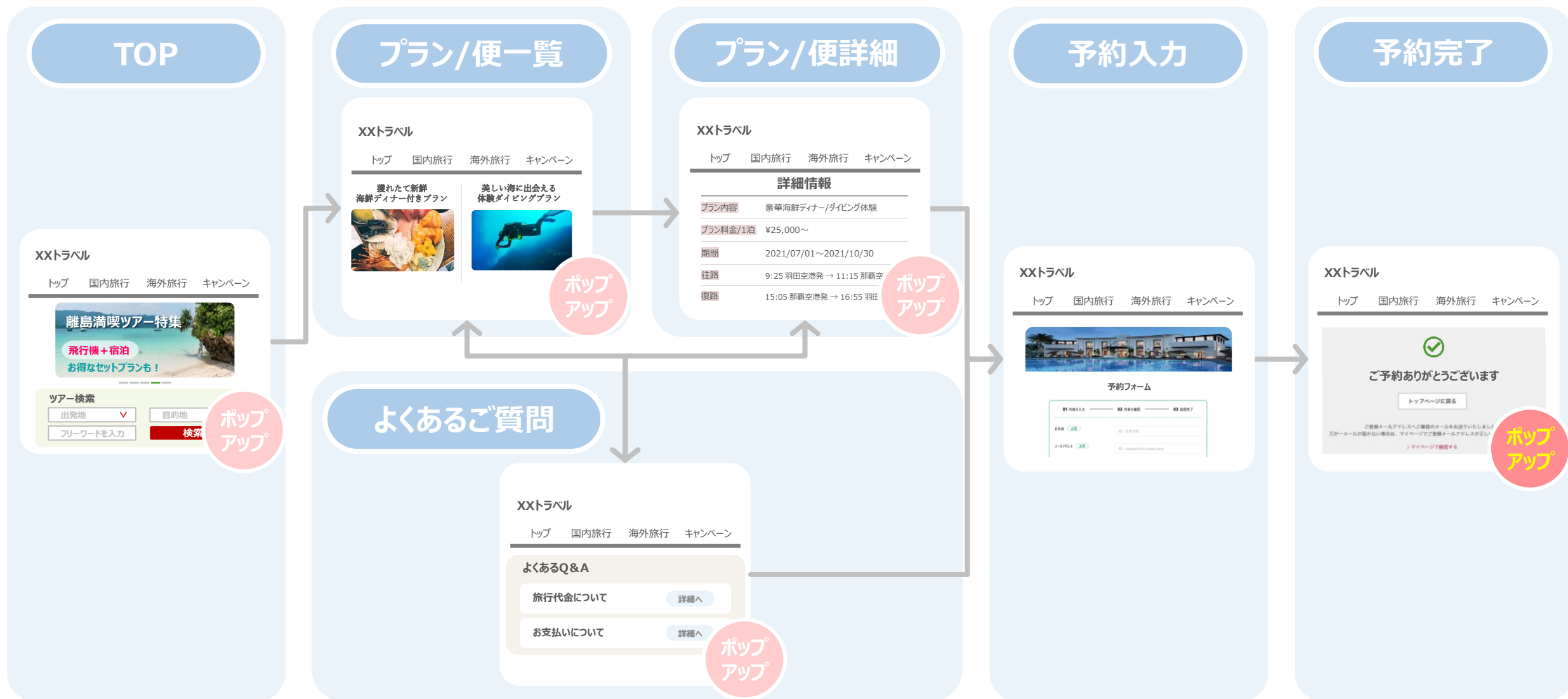
フォロー完了

フォローして
色々な情報を見てみよう！





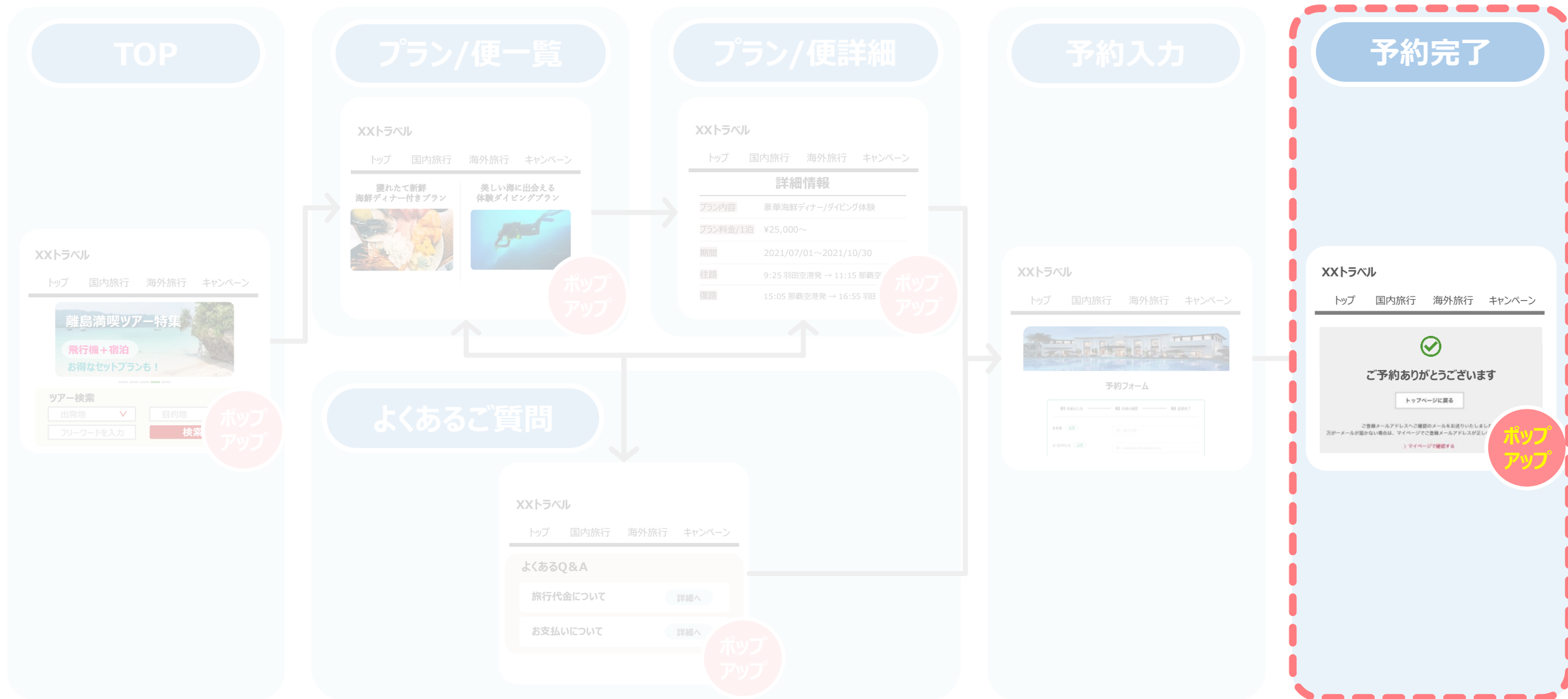
#14 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#14 : 表示箇所





#14 : 『予約完了』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止



配信コンテンツ

SNSフォロー促進
コンテンツを表示





#14 : 利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	○
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
離脱抑制	15	<u>閲覧ページからの離脱防止</u>



#15 : 実現できること



webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、
離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

ブラウザを
閉じようとする操作

やっぱり、後で見ようかな…



ポップアップを
確認する

離脱を抑制するメッセージを確認し
閲覧意欲が向上

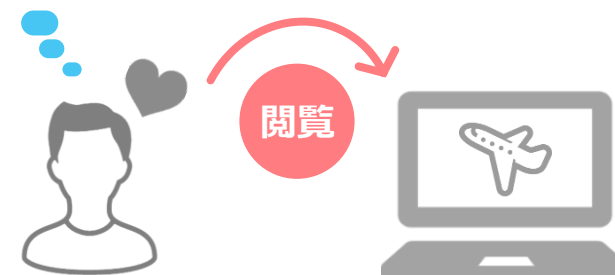
今ならお得なキャンペーンを
やってるんだ！



webサイトに滞在する

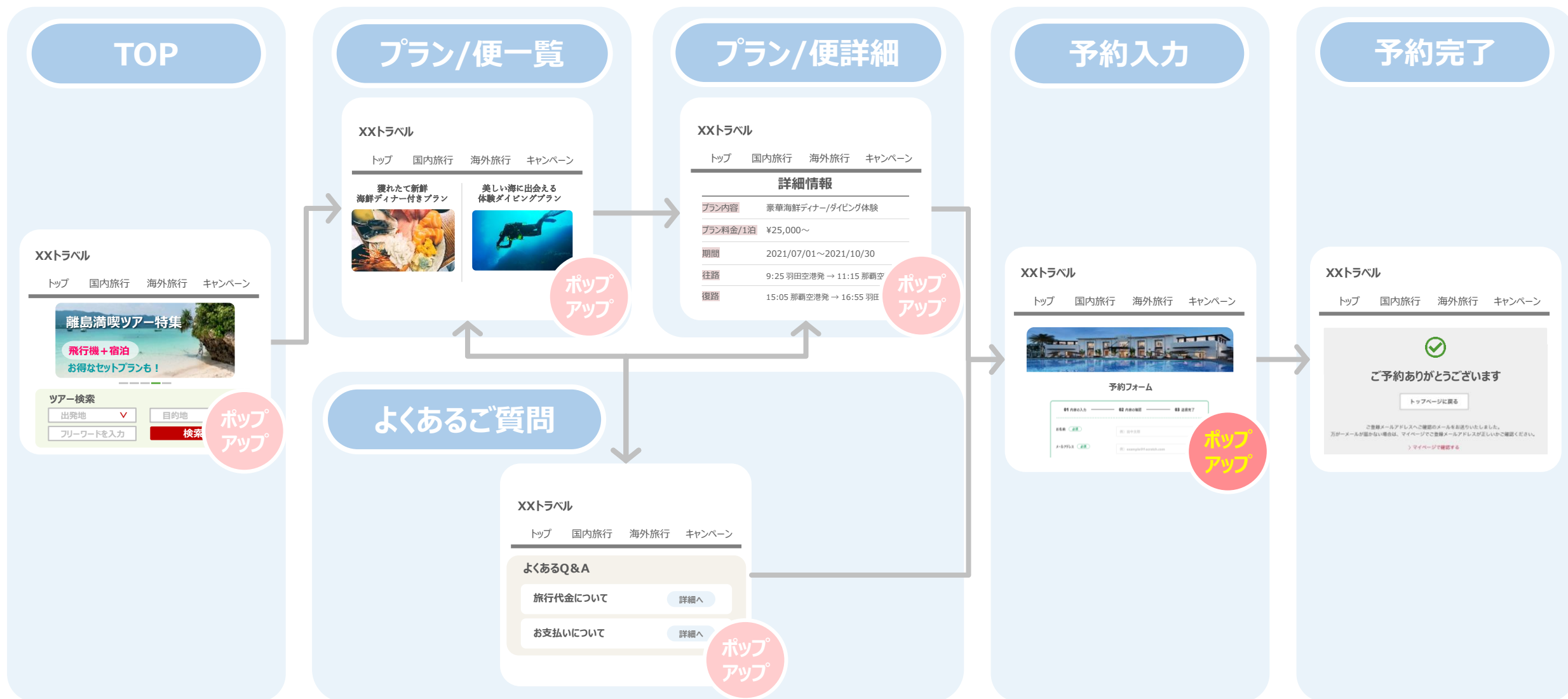
引き続きwebサイトを**閲覧**

もっと情報を見てみよう！





#15 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#15 : 表示箇所





#15 : 『予約入力』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



やっぱり予約するのは
後にしようかな…

配信コンテンツ

離脱抑制コンテンツを表示



キャンペーンを
やってるんだ！
もう少し見てみよう！



#15：利用するデータ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		LINE ID	○
4		LINE ID連携フラグ	○
5		姓	○
6		名	○
7		性別	○
8		年代	○
9		会員ランク	○
10		累計利用金額	○
11		累計予約回数	○
12		累計利用回数	○
13		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
14		保有ポイント数	○
15		ポイント期限までの残日数	○
16		誕生日	○
17		当月誕生日フラグ	○
18		当日誕生日フラグ	○
19		翌月誕生日フラグ	○
20		本年_誕生日	○
21		本年_誕生日	○
22		最終閲覧日からの経過日数	○
23		最終閲覧プランID	○
24		最終閲覧プラン名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネスデータ	最終閲覧便名	○
26		最終閲覧プランエリア	○
27		最終閲覧便出発地エリア	○
28		最終閲覧便到着地エリア	○
29		最終利用日からの経過日数	○
30		最終利用プランID	○
31		最終利用プラン名	○
32		最終利用便名	○
33		最終利用プランエリア	○
34		最終利用便出発地エリア	○
35		最終利用便到着地エリア	○
36	webデータ	閲覧ページURL	○
37		閲覧ページタイトル	○
38		閲覧ページドメイン	○
39		閲覧ページ数	○
40		訪問回数	○
41		前ページURL	○
42		ランディングページ	○
43		パラメータ	○
44		ブラウザ操作	●
45		お気に入り	○
46		カート	○
47		ページ内滞在時間	○
48		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	webデータ	滞在合計時間	○
50		セッション流入パラメータ	○
51		流入チャネル/自然検索	○
52		流入チャネル/別サイト	○
53		流入チャネル/直接流入	○
54		流入元URL	○
55		配信からの流入	○
56		デバイスカテゴリ	○
57		OS	○
58		ブラウザ	○
59		国	○
60		都道府県	○
61		カスタム	○
62		HTMLタグ	○
63		Cookie	○
64		顧客毎の表示回数	○
65		セッション毎の表示回数	○
66		施策毎の表示回数	○
67		顧客毎のクリック回数	○
68		セッション毎のクリック回数	○
69		施策毎のクリック回数	○
70		顧客毎のクローズ回数	○
71		セッション毎のクローズ回数	●
72		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
エフェクト	フェードイン	○	普通(2秒)
	スライドイン	-	-
	フロートイン	-	-
	ズームイン	-	-
	エフェクト無し(イン)	-	-
	フェードアウト	○	普通(2秒)
	スライドアウト	-	-
	フロートアウト	-	-
	ズームアウト	-	-
	エフェクト無し(アウト)	-	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。