

施策/分析一覽

旅行事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約者数が変動した要因を把握する	P7~14
		2	予約枠/空き枠分析	予約状況を可視化し、現時点でどの程度予約枠が空いているかを把握する	P15~19
		3	片道/往復予約分析	予約状況を可視化し、どの程度片道購入/往復購入されているかを把握する	P20~26
		4	リピート状況分析_ホテルあり	初回利用後のリピート状況(ツアー系予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P27~33
		5	リピート状況分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用後のリピート状況(片道/往復予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P34~40
		6	リピート状況分析_ホテルなし(往復)	初回利用後のリピート状況を可視化(往復予約のみ)し、リピートのタイミングを把握する	P41~47
	売上の可視化	7	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P48~55
顧客状態を把握したい	会員推移の把握	8	月次顧客ステータス推移分析	月別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P57~62
		9	週次顧客ステータス推移分析	週別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P63~68
		10	日次顧客ステータス推移分析	日別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P69~74
	優良顧客の把握	11	デシル分析	利用金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P75~78
		12	RFM分析	顧客を「最終予約からの経過日数」「累計予約回数」「累計利用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P79~83
		13	年別利用状況分析	初回利用年別に利用状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの利用状況を把握する	P84~88
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの把握	14	予約後歩留まり分析(予約単位)	顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		15	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~103
		16	予約歩留まり分析(予約単位)	予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~111
		17	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P112~115
		18	利用転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P116~122
		アプローチすべきタイミングの把握	19	F2転換タイミング分析_ホテルあり	初回利用した顧客のF2転換タイミング(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する
	20		F2転換タイミング分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P130~136
	21		F2転換タイミング分析_ホテルなし(往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P137~143
	22		利用間隔分析	プランが利用される間隔を可視化し、利用タイミングを把握する	P144~148
	アプローチすべきプランの把握	23	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルあり	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P149~153
		24	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P154~158
25		F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P159~163	



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P165~173
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P174~181
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P182~189
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P190~194
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P195~199
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P200~204
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P205~209
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P210~215
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P216~222
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P223~228
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P229~234
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P235~240
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P241~246
		39	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P247~252
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	40	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P254~257
		41	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262
		42	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P263~267
		43	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P268~272
	利用デバイスの可視化	44	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P273~277
		45	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P278~282
		46	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P283~287

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約者数が変動した要因を把握する	P7~14
		2	予約枠/空き枠分析	予約状況を可視化し、現時点でどの程度予約枠が空いているかを把握する	P15~19
		3	片道/往復予約分析	予約状況を可視化し、どの程度片道購入/往復購入されているかを把握する	P20~26
		4	リピート状況分析_ホテルあり	初回利用後のリピート状況(ツアー系予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P27~33
		5	リピート状況分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用後のリピート状況(片道/往復予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P34~40
		6	リピート状況分析_ホテルなし(往復)	初回利用後のリピート状況を可視化(往復予約のみ)し、リピートのタイミングを把握する	P41~47
	売上可視化	7	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P48~55
顧客状態を把握したい	会員推移の把握	8	月次顧客ステータス推移分析	月別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P57~62
		9	週次顧客ステータス推移分析	週別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P63~68
		10	日次顧客ステータス推移分析	日別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P69~74
	優良顧客の把握	11	デシル分析	利用金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P75~78
		12	RFM分析	顧客を「最終予約からの経過日数」「累計予約回数」「累計利用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P79~83
		13	年別利用状況分析	初回利用年別に利用状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの利用状況を把握する	P84~88
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの把握	14	予約後歩留まり分析(予約単位)	顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		15	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~103
		16	予約歩留まり分析(予約単位)	予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~111
		17	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P112~115
		18	利用転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P116~122
	アプローチすべきタイミングの把握	19	F2転換タイミング分析_ホテルあり	初回利用した顧客のF2転換タイミング(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P123~129
		20	F2転換タイミング分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P130~136
		21	F2転換タイミング分析_ホテルなし(往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P137~143
		22	利用間隔分析	プランが利用される間隔を可視化し、利用タイミングを把握する	P144~148
	アプローチすべきプランの把握	23	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルあり	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P149~153
		24	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P154~158
25		F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P159~163	

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	1	予約状況分析



実現できること



予約状況を可視化し、予約者数が変動した要因を把握する

これまで

予約年	1月 予約者数	2月 予約者数	...	12月 予約者数
2017	?	?	...	?
2018	?	?	...	?
2019	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

予約状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

予約年	1月 予約者数	2月 予約者数	...	12月 予約者数
2017	1,020	2,024	...	2,012
2018	1,050	2,123	...	1,600
2019	1,080	2,160	...	2,160
⋮	⋮	⋮		⋮

予約状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年
2	予約年/月
3	予約年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	予約年/月 × 性別

NO	項目
9	予約年/月 × 年代
10	予約年/月 × 都道府県
11	予約年/月 × 会員ランク
12	予約年/月 × プラン名
13	予約年/月 × 便名
14	予約年/月 × エリア
15	予約年/月 × 出発地エリア
16	予約年/月 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO2『予約年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	予約者数	予約者数	予約者数	予約者数		予約者数
2017	1,120	1,030	2,012	1,510	...	2,010
2018	1,036	1,050	2,100	1,575	...	2,100
2019	1,080	1,075	2,160	1,620	...	2,160
2020	1,110	1,450	2,220	1,665	...	2,220
2021	1,130	1,210	2,260	1,695	...	2,260

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『予約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		予約者数	予約者数	予約者数	予約者数		予約者数
2021	10	68	69	136	102	...	136
2021	20	113	106	226	170	...	226
2021	30	226	221	452	339	...	452
2021	40	226	196	452	339	...	452
2021	50	319	329	678	509	...	678
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO10『予約年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	都道府県	1月	2月	3月	4月	...	12月
		予約者数	予約者数	予約者数	予約者数		予約者数
2021	東京都	339	363	678	509	...	678
2021	神奈川県	113	121	226	170	...	226
2021	千葉県	226	242	452	339	...	452
2021	埼玉県	68	73	136	102	...	136
2021	大阪府	283	303	565	424	...	565
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	予約年月日	日付	-	●	-	-
4	予約年	テキスト	-	-	●	-
5	予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	予約日	テキスト	-	-	○	-
7	出発年月日	日付	-	-	○	-
8	出発年	テキスト	-	-	○	-
9	出発月	テキスト	-	-	○	-
10	出発日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	利用年月日	日付	-	-	○	-
12	利用年	テキスト	-	-	○	-
13	利用月	テキスト	-	-	○	-
14	利用日	テキスト	-	-	○	-
15	予約数-計算用	テキスト	-	-	○	-
16	予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	往復予約数-計算用	テキスト	-	-	○	-
18	往復予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	往復利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	往復利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	キャンセル数-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	利用金額-計算用	整数	-	-	○	-
27	キャンセル金額-計算用	整数	-	-	○	-
28	性別	テキスト	-	-	○	-
29	年代	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	プランID	テキスト	-	-	○	-
33	プラン名	テキスト	-	-	○	-
34	便名	テキスト	-	-	○	-
35	エリア	テキスト	-	-	○	-
36	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
37	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
38	予約枠数	整数	-	-	○	-
39	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	2	<u>予約枠/空き枠分析</u>



実現できること



予約状況を可視化し、
現時点でどの程度予約枠があいているかを把握する

これまで

出発年	出発月	出発日	便名	予約枠数	予約数	空き枠数
2021	1	1	AAA	200	?	?
2021	1	1	BBB	230	?	?
2021	1	1	CCC	280	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

予約状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

出発年	出発月	出発日	便名	予約枠数	予約数	空き枠数
2021	1	1	AAA	200	150	50
2021	1	1	BBB	200	180	20
2021	1	1	CCC	280	210	70
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

予約状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年/月/日 × 便名
2	予約年/月/日 × 出発地エリア
3	予約年/月/日 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『予約年/月/日 × 便名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	予約月	予約日	便名	予約枠数	予約数	空き枠数
2021	1	1	AAA	200	150	50
2021	1	1	BBB	200	180	20
2021	1	1	CCC	280	210	70
2021	1	1	DDD	290	225	75
2021	1	1	EEE	320	240	80
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

予約枠/空き枠分析(出発年月日単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	出発年月日-便名	テキスト	●	-	-	-
2	出発年月日	日付	-	●	-	-
3	出発年	テキスト	-	-	●	-
4	出発月	テキスト	-	-	●	-
5	出発日	テキスト	-	-	●	-
6	予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
8	キャンセル数-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
10	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
11	キャンセル金額-計算用	整数	-	-	○	-
12	便名	テキスト	-	-	●	-
13	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
14	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
15	予約枠数	整数	-	-	-	●
16	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	3	<u>片道/往復予約分析</u>



実現できること



予約状況を可視化し、
どの程度片道購入/往復購入されているかを把握する

これまで

予約年	予約月	予約日	予約枠数	往復予約数	片道予約数
2021	1	1	200	?	?
2021	1	2	200	?	?
2021	1	3	200	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

予約状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

予約年	予約月	予約日	予約枠数	往復予約数	片道予約数
2021	1	1	200	110	70
2021	1	2	200	120	64
2021	1	3	200	134	44
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

予約状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年
2	予約年/月
3	予約年/月/日
4	予約年/月/日 × 性別
5	予約年/月/日 × 年代
6	予約年/月/日 × 都道府県

NO	項目
7	予約年/月/日 × 会員ランク
8	予約年/月/日 × プラン名
9	予約年/月/日 × 便名
10	予約年/月/日 × エリア
11	予約年/月/日 × 出発地エリア
12	予約年/月/日 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO3『予約年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	予約月	予約日	予約枠数	往復予約数	片道予約数
2021	1	1	200	110	70
2021	1	2	200	120	64
2021	1	3	200	134	44
2021	1	4	200	130	56
2021	1	5	200	123	53
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『予約年/月/日 × 便名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	予約月	予約日	便名	予約枠数	往復予約数	片道予約数
2021	1	1	AAA	40	26	14
2021	1	1	BBB	35	13	7
2021	1	1	CCC	45	26	14
2021	1	1	DDD	45	21	14
2021	1	1	EEE	70	39	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	予約年月日	日付	-	●	-	-
4	予約年	テキスト	-	-	●	-
5	予約月	テキスト	-	-	●	-
6	予約日	テキスト	-	-	●	-
7	出発年月日	日付	-	-	○	-
8	出発年	テキスト	-	-	○	-
9	出発月	テキスト	-	-	○	-
10	出発日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	利用年月日	日付	-	-	○	-
12	利用年	テキスト	-	-	○	-
13	利用月	テキスト	-	-	○	-
14	利用日	テキスト	-	-	○	-
15	予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
17	往復予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	往復予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	往復利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	往復利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	キャンセル数-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	利用金額-計算用	整数	-	-	○	-
27	キャンセル金額-計算用	整数	-	-	○	-
28	性別	テキスト	-	-	○	-
29	年代	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	プランID	テキスト	-	-	○	-
33	プラン名	テキスト	-	-	○	-
34	便名	テキスト	-	-	○	-
35	エリア	テキスト	-	-	○	-
36	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
37	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
38	予約枠数	整数	-	-	○	-
39	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	4	レポート状況分析 ホテルあり



実現できること



初回利用後の**リピート状況**(ツアー系予約)を可視化し、
リピートのタイミングを把握する

これまで

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	28,560	?	?	?
2018	32,640	?	?	?
2019	36,720	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	28,560	7,560	26.5%	5.3
2018	32,640	8,760	26.8%	5.3
2019	36,720	10,200	27.8%	5.3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	初回利用年/月 × 性別

NO	項目
9	初回利用年/月 × 年代
10	初回利用年/月 × 都道府県
11	初回利用年/月 × 会員ランク
12	初回利用年/月 × プラン名
13	初回利用年/月 × 便名
14	初回利用年/月 × エリア
15	初回利用年/月 × 出発地エリア
16	初回利用年/月 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間 2017/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)	リピート者数(1ヶ月後)
2017	28,560	7,560	26.5%	5.3	378	454
2018	32,640	8,760	26.8%	5.2	438	526
2019	36,720	10,200	27.8%	5.3	510	612
2020	38,760	10,700	27.6%	5.4	535	642
2021	40,800	11,400	27.9%	5.3	570	684

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
10	204	57	27.9%	5.3	5 ...
20	370	95	25.7%	5.2	8 ...
30	680	190	27.9%	5.4	15 ...
40	700	190	27.1%	5.3	15 ...
50	990	285	28.8%	5.5	23 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回利用年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用月	年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
2021	1	10	204	57	27.9%	5.3	5
2021	1	20	370	95	25.7%	5.6	8
2021	1	30	680	190	27.9%	5.4	15
2021	1	40	700	190	27.1%	5.3	15
2021	1	50	990	285	28.8%	5.5	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルあり用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	-	○	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用エリア	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	5	レポート状況分析 ホテルなし(片道+往復)



実現できること



初回利用後の**リピート状況**(片道/往復予約)を可視化し、
リピートのタイミングを把握する

これまで

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	25,704	?	?	?
2018	29,376	?	?	?
2019	33,048	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	25,704	6,804	26.5%	5.3
2018	2,9376	7,884	26.8%	5.3
2019	33,048	9,180	27.8%	5.3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	初回利用年/月 × 性別

NO	項目
9	初回利用年/月 × 年代
10	初回利用年/月 × 都道府県
11	初回利用年/月 × 会員ランク
12	初回利用年/月 × プラン名
13	初回利用年/月 × 便名
14	初回利用年/月 × エリア
15	初回利用年/月 × 出発地エリア
16	初回利用年/月 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)	リピート者数(1ヶ月後)
2017	25,704	6,804	26.5%	5.3	378	454
2018	29,376	7,884	26.8%	5.3	438	526
2019	33,048	9,180	27.8%	5.5	510	612
2020	34,884	9,630	27.6%	5.6	535	642
2021	36,720	10,260	27.9%	5.4	570	684
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
10	184	51	27.9%	5.3	5
20	333	86	25.7%	5.6	8
30	612	171	27.9%	5.4	15
40	630	171	27.1%	5.7	15
50	891	257	28.8%	5.3	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回利用年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用月	年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
2021	1	10	184	51	27.9%	5.3	5
2021	1	20	333	86	25.7%	5.6	8
2021	1	30	612	171	27.9%	5.5	15
2021	1	40	630	171	27.1%	5.7	15
2021	1	50	891	257	28.8%	5.4	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルなし(片道+往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	-	○	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用便名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
33	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ●: 必須項目 / ○: 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	6	リピート状況分析 ホテルなし(往復)



実現できること



初回利用後の**リピート状況**(往復予約のみ)を可視化し、
リピートのタイミングを把握する

これまで

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	15,422	?	?	?
2018	17,626	?	?	?
2019	19,829	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)
2017	15,422	4,082	26.5%	5.3
2018	17,626	4,730	26.8%	5.4
2019	19,829	5,508	27.8%	5.5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	初回利用年/月 × 性別

NO	項目
9	初回利用年/月 × 年代
10	初回利用年/月 × 都道府県
11	初回利用年/月 × 会員ランク
12	初回利用年/月 × プラン名
13	初回利用年/月 × 便名
14	初回利用年/月 × エリア
15	初回利用年/月 × 出発地エリア
16	初回利用年/月 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)	リピート者数(1ヶ月後)	リピート者数(2ヶ月後)	
2017	15,422	4,082	26.5%	5.3	378	454	529	...
2018	17,626	4,730	26.8%	5.6	438	526	613	...
2019	19,829	5,508	27.8%	5.7	510	612	714	...
2020	20,930	5,778	27.6%	5.5	535	642	749	...
2021	22,032	6,156	27.9%	5.3	570	684	749	...

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
10	110	31	27.9%	5.3	5
20	200	51	25.7%	5.6	8
30	367	103	27.9%	5.7	15
40	378	103	27.1%	5.5	15
50	535	154	28.8%	5.3	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回利用年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用月	年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	リピートまでの平均タイミング(月)	リピート者数(当月)
2021	1	10	184	51	27.9%	5.3	5
2021	1	20	333	86	25.7%	5.4	8
2021	1	30	612	171	27.9%	5.6	15
2021	1	40	630	171	27.1%	5.5	15
2021	1	50	891	257	28.8%	5.3	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルなし(往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	-	○	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用便名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
33	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
売上状況の 可視化	7	<u>売上分析</u>



実現できること



売上状況を可視化し、**売上が変動した要因を把握**する

これまで

予約年	1月 売上金額	2月 売上金額	...	12月 売上金額
2017	?	?	...	?
2018	?	?	...	?
2019	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

予約年	1月 売上金額	2月 売上金額	...	12月 売上金額
2017	1,000,000	1,200,000	...	1,500,000
2018	1,050,000	1,260,000	...	1,575,000
2019	1,080,000	1,296,000	...	1,620,000
⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年
2	予約年/月
3	予約年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	予約年/月 × 性別

NO	項目
9	予約年/月 × 年代
10	予約年/月 × 都道府県
11	予約年/月 × 会員ランク
12	予約年/月 × プラン名
13	予約年/月 × 便名
14	予約年/月 × エリア
15	予約年/月 × 出発地エリア
16	予約年/月 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO2『予約年/月』

集計期間	2017/1/1 ~ 2021/12/31					
予約年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2017	1,000,000	1,200,000	1,500,000	1,400,000	...	1,300,000
2018	1,050,000	1,260,000	1,475,000	1,375,000	...	1,575,000
2019	1,080,000	1,296,000	1,610,000	1,420,000	...	1,320,000
2020	1,110,000	1,332,000	1,665,000	1,635,000	...	1,655,000
2021	1,130,000	1,356,000	1,685,000	1,695,000	...	1,395,000

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『予約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2021	10	847,560	841,360	802,600	801,900	...	861,600
2021	20	1,498,500	1,412,300	1,332,500	1,492,500	...	1,422,500
2021	30	2,300,000	2,800,000	2,925,000	2,655,000	...	2,725,000
2021	40	2,906,000	2,300,000	2,416,000	2,486,000	...	2,525,000
2021	50	4,300,500	4,350,500	4,388,200	4,137,500	...	4,197,500
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO10『予約年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	都道府県	1月	2月	3月	4月	...	12月
		売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2021	東京都	339,000	406,800	505,500	508,500	...	418,500
2021	神奈川県	113,000	135,600	168,500	169,500	...	139,500
2021	千葉県	226,000	271,200	337,000	339,000	...	279,000
2021	埼玉県	67,800	81,360	101,100	101,700	...	83,700
2021	大阪府	282,500	339,000	421,250	423,750	...	348,750
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	予約年月日	日付	-	-	○	-
4	予約年	テキスト	-	-	○	-
5	予約月	テキスト	-	-	○	-
6	予約日	テキスト	-	-	○	-
7	出発年月日	日付	-	-	○	-
8	出発年	テキスト	-	-	○	-
9	出発月	テキスト	-	-	○	-
10	出発日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	利用年月日	日付	-	●	●	-
12	利用年	テキスト	-	-	●	-
13	利用月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
14	利用日	テキスト	-	-	○	-
15	予約数-計算用	テキスト	-	-	○	-
16	予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
17	往復予約数-計算用	テキスト	-	-	○	-
18	往復予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	往復利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	往復利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	キャンセル数-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
27	キャンセル金額-計算用	整数	-	-	○	-
28	性別	テキスト	-	-	○	-
29	年代	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	プランID	テキスト	-	-	○	-
33	プラン名	テキスト	-	-	○	-
34	便名	テキスト	-	-	○	-
35	エリア	テキスト	-	-	○	-
36	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
37	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
38	予約枠数	整数	-	-	○	-
39	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約者数が変動した要因を把握する	P7~14
		2	予約枠/空き枠分析	予約状況を可視化し、現時点でどの程度予約枠が空いているかを把握する	P15~19
		3	片道/往復予約分析	予約状況を可視化し、どの程度片道購入/往復購入されているかを把握する	P20~26
		4	リピート状況分析_ホテルあり	初回利用後のリピート状況(ツアー系予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P27~33
		5	リピート状況分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用後のリピート状況(片道/往復予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P34~40
		6	リピート状況分析_ホテルなし(往復)	初回利用後のリピート状況を可視化(往復予約のみ)し、リピートのタイミングを把握する	P41~47
	売上の可視化	7	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P48~55
顧客状態を把握したい	会員推移の把握	8	月次顧客ステータス推移分析	月別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P57~62
		9	週次顧客ステータス推移分析	週別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P63~68
		10	日次顧客ステータス推移分析	日別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P69~74
	優良顧客の把握	11	デシル分析	利用金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P75~78
		12	RFM分析	顧客を「最終予約からの経過日数」「累計予約回数」「累計利用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P79~83
		13	年別利用状況分析	初回利用年別に利用状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの利用状況を把握する	P84~88
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの把握	14	予約後歩留まり分析(予約単位)	顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		15	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~103
		16	予約歩留まり分析(予約単位)	予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~111
		17	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P112~115
	アプローチすべきタイミングの把握	18	利用転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P116~122
		19	F2転換タイミング分析_ホテルあり	初回利用した顧客のF2転換タイミング(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P123~129
		20	F2転換タイミング分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P130~136
		21	F2転換タイミング分析_ホテルなし(往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P137~143
	アプローチすべきプランの把握	22	利用間隔分析	プランが利用される間隔を可視化し、利用タイミングを把握する	P144~148
		23	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルあり	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P149~153
24		F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P154~158	
25		F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P159~163	

分析分類	#	分析名
会員推移の把握	8	<u>月次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



月別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、**各指標が変動した要因を把握**する

これまで

年	1月 利用者数	2月 利用者数	...	12月 利用者数
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、利用者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月 利用者数	2月 利用者数	...	12月 利用者数
2017	1,000	1,200	...	1,200
2018	1,050	1,260	...	1,260
2019	1,080	1,296	...	1,296
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、利用者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 会員ランク

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	利用者数	利用者数	利用者数	利用者数		利用者数
2017	1,000	1,200	1,300	1,500	...	1,200
2018	1,050	1,260	1,365	1,575	...	1,260
2019	1,080	1,296	1,404	1,620	...	1,296
2020	1,110	1,332	1,443	1,665	...	1,332
2021	1,130	1,356	1,469	1,695	...	1,356

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		利用者数	利用者数	利用者数	利用者数		利用者数
2021	10	60	72	78	90	...	72
2021	20	100	120	130	150	...	120
2021	30	200	240	260	300	...	240
2021	40	200	240	260	300	...	240
2021	50	300	360	390	450	...	360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次顧客情報推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	新規利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
13	新規利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	性別	テキスト	-	-	○	-
19	年代	テキスト	-	-	○	-
20	都道府県	テキスト	-	-	○	-
21	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ●: 必須項目 / ○: 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の把握	9	<u>週次顧客ステータス推移分析</u>



週別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、**各指標が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1週目	...	4週目
		利用者数		利用者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、利用者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	...	4週目
		利用者数		利用者数
2021	1	200	...	100
2021	2	210	...	105
2021	3	216	...	108
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、利用者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 会員ランク

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1週目 利用者数	2週目 利用者数	3週目 利用者数	4週目 利用者数
2021	1	200	400	300	100
2021	2	210	420	315	105
2021	3	216	432	324	108
2021	4	222	444	333	111
2021	5	226	452	339	113
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1週目 利用者数	2週目 利用者数	3週目 利用者数	4週目 利用者数
2021	1	10	12	24	18	6
2021	2	20	20	40	30	10
2021	3	30	40	80	60	20
2021	4	40	40	80	60	20
2021	5	50	60	120	90	30
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

週次顧客情報推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	新規利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	新規利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 68

分析分類	#	分析名
会員推移の把握	10	<u>日次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



日別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、**各指標が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1日	...	31日
		利用者数		利用者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、利用者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	...	31日
		利用者数		利用者数
2021	1	30	...	35
2021	2	32	...	-
2021	3	32	...	38
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、利用者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 会員ランク

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		利用者数	利用者数	利用者数	利用者数		利用者数
2021	1	30	40	40	55	...	35
2021	2	32	42	42	58	...	-
2021	3	32	43	43	59	...	38
2021	4	33	44	44	61	...	-
2021	5	34	45	45	62	...	40
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 利用者数	2日 利用者数	3日 利用者数	...	31日 利用者数
2021	1	10	2	2	2	...	2
2021	1	20	3	4	4	...	4
2021	1	30	6	8	8	...	7
2021	1	40	6	8	8	...	7
2021	1	50	9	12	12	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次顧客情報推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	新規利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	新規利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 74

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	11	<u>デシル分析</u>



実現できること



利用金額をもとに、**ランクを10等分**することで
優良顧客を把握する

これまで

顧客ランク	顧客数	累計 利用金額	平均 顧客単価	売上金額 比率
ランク1	?	?	?	?
ランク2	?	?	?	?
ランク3	?	?	?	?

利用金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	累計 利用金額	平均 顧客単価	売上金額 比率
ランク1	320	3,539,520	11,061	6.0%
ランク2	210	2,663,220	12,682	5.0%
ランク3	223	3,028,786	13,582	5.2%

利用金額をもとにした優良顧客を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

レポート

顧客ランク AZ ≡ 顧客数 AZ ≡ 累計利用金額 AZ ≡ 平均顧客単価 AZ ≡ 平均予約回数 AZ ≡ 売上金額比率 AZ ≡

顧客ランク	顧客数	累計利用金額	平均顧客単価	平均予約回数	売上金額比率
1 ランク 1	3,200	50,320,200	2,200	6.4	6.0%
2 ランク 2	2,100	49,620,100	1,900	6	5.0%
3 ランク 3	3,100	45,900,300	1,700	5.5	3.0%
4 ランク 4	3,000	37,440,400	1,500	5	2.0%
5 ランク 5	2,800	33,330,500	1,300	5	1.0%
6 ランク 6	3,200	28,195,600	1,000	4.4	0.9%
7 ランク 7	3,200	25,320,700	900	3.1	0.7%
8 ランク 8	6,100	20,610,800	700	2	0.5%
9 ランク 9	7,800	26,025,900	600	1.5	0.5%
10 ランク 10	8,200	19,520,100	400	1	0.4%



利用するデータファイル

データ
ファイル名

デシル分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	-	●
2	予約日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	利用金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	都道府県	テキスト	-	-	○	-
8	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の把握	12	<u>RFM分析</u>



実現できること



顧客を「最終予約からの経過日数」「累計予約回数」「累計利用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

これまで

最終予約からの経過日数	累計利用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	~99,999円
~30日	?	?	?	?
~90日	?	?	?	?
~180日	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

ユーザーを分類することができておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

最終予約からの経過日数	累計利用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	~99,999円
~30日	106	796	1,799	2,963
~90日	1,005	1,164	1,746	4,021
~180日	1,640	1,323	1,429	1,640
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

ユーザーを分類することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	$R(\text{最終予約日からの経過日数}) \times F(\text{累計予約回数})$
2	$R(\text{最終予約日からの経過日数}) \times M(\text{累計利用金額})$
3	$F(\text{累計予約回数}) \times M(\text{累計利用金額})$

etc...

対象断面

2020/11/18

比較断面

未設定

最終予約からの経過日数



累計予約金額



~19,999円

~49,999円

~69,999円

~99,999円

100,000円~

~30日

106人

796人

1,799人

2,963人

4,656人

~90日

1,005人

1,164人

1,746人

4,021人

4,127人

~180日

1,640人

1,323人

1,429人

1,640人

2,751人

~365日

3,281人

2,699人

2,487人

1,323人

212人

366日~

4,339人

3,228人

3,016人

1,005人

159人



利用するデータファイル

データ
ファイル名

RFM分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	-	-
2	予約日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	利用金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
9	プランID	テキスト	-	-	○	-
10	プラン名	テキスト	-	-	○	-
11	便名	テキスト	-	-	○	-
12	エリア	テキスト	-	-	○	-
13	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
14	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の把握	13	年別利用状況分析



実現できること



初回利用年別に**利用状況を可視化し、次年度以降の
新規/既存顧客から年またぎでの利用状況を把握**する

これまで

初回利用年	2019年				
	利用者数	継続者数	継続率	平均利用回数	
2015	?	?	?	?	...
2016	?	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

初回利用年別に利用状況を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	2019年				
	利用者数	継続者数	継続率	平均利用回数	
2015	9,224	3,597	39.0%	3.1	...
2016	9,871	4,047	41.0%	2.9	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

初回利用年別に利用状況を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2015/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	2019年							
	利用者数	昨年からの継続者数	継続率	平均利用回数	累計利用回数	利用単価	累計利用金額	
2015	9,224	3,597	39.0%	3.1	28,594	5,990	171,280,456	...
2016	9,871	4,047	41.0%	2.9	28,626	6,120	175,190,508	...
2017	10,172	4,374	43.0%	3.1	31,533	6,110	192,667,852	...
2018	10,997	4,509	41.0%	3.4	37,390	6,200	231,816,760	...
2019	11,038	4,526	41.0%	3.3	36,425	6,280	228,751,512	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

利用年別状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-利用年	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	利用年月日	日付	-	●	-	-
4	利用年	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	利用月	テキスト	-	-	○	-
6	利用日	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用年月日	日付	-	○	-	-
8	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
9	初回利用月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
11	当年利用者-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	昨年からの継続者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	利用回数-計算用	整数	-	-	-	●
14	利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約者数が変動した要因を把握する	P7~14
		2	予約枠/空き枠分析	予約状況を可視化し、現時点でどの程度予約枠が空いているかを把握する	P15~19
		3	片道/往復予約分析	予約状況を可視化し、どの程度片道購入/往復購入されているかを把握する	P20~26
		4	リピート状況分析_ホテルあり	初回利用後のリピート状況(ツアー系予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P27~33
		5	リピート状況分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用後のリピート状況(片道/往復予約)を可視化し、リピートのタイミングを把握する	P34~40
		6	リピート状況分析_ホテルなし(往復)	初回利用後のリピート状況を可視化(往復予約のみ)し、リピートのタイミングを把握する	P41~47
	売上の可視化	7	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P48~55
顧客状態を把握したい	会員推移の把握	8	月次顧客ステータス推移分析	月別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P57~62
		9	週次顧客ステータス推移分析	週別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P63~68
		10	日次顧客ステータス推移分析	日別に、利用者数/会員登録者数/LINEID連携数/退会者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P69~74
	優良顧客の把握	11	デシル分析	利用金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P75~78
		12	RFM分析	顧客を「最終予約からの経過日数」「累計予約回数」「累計利用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P79~83
		13	年別利用状況分析	初回利用年別に利用状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの利用状況を把握する	P84~88
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの把握	14	予約後歩留まり分析(予約単位)	顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		15	入金後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~103
		16	予約歩留まり分析(予約単位)	予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P104~111
		17	入金後歩留まり分析(入金単位)	入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P112~115
		18	利用転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P116~122
	アプローチすべきタイミングの把握	19	F2転換タイミング分析_ホテルあり	初回利用した顧客のF2転換タイミング(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P123~129
		20	F2転換タイミング分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P130~136
		21	F2転換タイミング分析_ホテルなし(往復)	初回利用した顧客のF2転換タイミング(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なタイミングを把握する	P137~143
		22	利用間隔分析	プランが利用される間隔を可視化し、利用タイミングを把握する	P144~148
	アプローチすべきプランの把握	23	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルあり	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P149~153
		24	F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(片道+往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P154~158
25		F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(往復)	初回利用したプランと2回目利用プランで頻出する組み合わせ(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する	P159~163	

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	14	予約後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回予約年	初回予約月	初回予約者数	初回入金者数	...	初回入金者数 (12日後)
2021	1	600	?	...	?
2021	2	630	?	...	?
2021	3	648	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回予約年	初回予約月	初回予約者数	初回入金者数	...	初回入金者数 (12日後)
2021	1	600	240	...	0
2021	2	630	260	...	0
2021	3	648	242	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客単位で年月別に、予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回予約年
2	初回予約年/月
3	初回予約年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク

NO	項目
8	プラン名
9	便名
10	エリア
11	出発地エリア
12	到着地エリア
13	初回予約年/月 × 性別
14	初回予約年/月 × 年代

etc...



レポート：NO2『初回予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回予約年	初回予約月	初回予約者数	初回入金者数	初回入金率	初回利用者数	初回利用率	初回入金までの平均タイミング(日)	...	初回入金者数(12日後)
2021	1	600	240	40.0%	192	80.0%	1.5	...	0
2021	2	630	260	41.3%	202	77.5%	1.5	...	0
2021	3	648	242	37.3%	207	85.7%	1.5	...	0
2021	4	666	273	41.0%	213	78.1%	1.5	...	0
2021	5	678	266	39.2%	217	81.6%	1.5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回予約者数	初回入金者数	初回入金率	初回利用者数	初回利用率	...	初回入金者数 (12日後)
10	36	14	40.0%	12	80.0%	...	0
20	60	26	43.3%	19	73.8%	...	1
30	120	48	40.3%	38	79.3%	...	0
40	120	55	45.5%	38	70.3%	...	1
50	180	80	44.3%	58	72.2%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO14『初回予約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回予約年	初回予約月	年代	初回予約者数	初回入金者数	初回入金率	初回利用者数	初回利用率	...	初回入金者数 (12日後)
2021	1	10	36	14	40.0%	12	80.0%	...	0
2021	1	20	60	26	43.3%	19	73.8%	...	1
2021	1	30	120	48	40.3%	38	79.3%	...	0
2021	1	40	120	55	45.5%	38	70.3%	...	1
2021	1	50	180	80	44.3%	58	72.2%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回予約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回予約日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目/3回目予約年月日	日付	-	-	○	-
7	2回目/3回目予約年	テキスト	-	-	○	-
8	2回目/3回目予約月	テキスト	-	-	○	-
9	2回目/3回目予約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	初回/2回目/3回目入金年月日	日付	-	-	○	-
11	初回/2回目/3回目入金年	テキスト	-	-	○	-
12	初回/2回目/3回目入金月	テキスト	-	-	○	-
13	初回/2回目/3回目入金日	テキスト	-	-	○	-
14	初回/2回目/3回目予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	● (初回のみ必須)
15	初回/2回目/3回目入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	● (初回のみ必須)
16	初回/2回目/3回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	● (初回のみ必須)
17	初回/2回目/3回目利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	初回入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※#2~17：初回~3回目分のカラムをご用意頂きます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回入金までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
20	初回入金までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	●
21	初回入金者数(当日~12日後) -計算用	テキスト	-	-	-	●
22	初回利用までの平均タイミング(月) -計算用	整数	-	-	-	○
23	初回利用までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
24	初回利用までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	○
25	初回利用者数(当週~12週後) -計算用	テキスト	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	初回予約プランID	テキスト	-	-	○	-
31	初回予約プラン名	テキスト	-	-	○	-
32	初回予約便名	テキスト	-	-	○	-
33	初回予約エリア	テキスト	-	-	○	-
34	初回予約出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
35	初回予約到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ #21 : 当日~12日間分のカラムをご用意頂きます
 ※ #25 : 当週~12週間分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	15	入金後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回入金年	初回入金月	初回入金者数	初回利用者数	...	初回利用者数 (12日後)
2021	1	240	?	...	?
2021	2	252	?	...	?
2021	3	259	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回入金年	初回入金月	初回入金者数	初回利用者数	...	初回利用者数 (12日後)
2021	1	240	192	...	0
2021	2	252	205	...	0
2021	3	259	216	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

顧客単位で年月別に、入金後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回入金年
2	初回入金年/月
3	初回入金年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	プラン名
9	便名
10	エリア
11	出発地エリア
12	到着地エリア
13	初回入金年/月 × 性別

NO	項目
14	初回入金年/月 × 年代
15	初回入金年/月 × 都道府県
16	初回入金年/月 × 会員ランク
17	初回入金年/月 × プラン名
18	初回入金年/月 × 便名
19	初回入金年/月 × エリア
20	初回入金年/月 × 出発地エリア
21	初回入金年/月 × 到着地エリア
22	初回入金年/月 × 年代 × プラン名
23	初回入金年/月 × 年代 × エリア
24	初回入金年/月 × 年代 × 出発地エリア
25	初回入金年/月 × 年代 × 到着地エリア

etc...

レポート：NO14『初回入金年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回入金年	初回入金月	年代	初回予約者数	初回入金者数	初回入金率	初回利用者数	初回利用率	...	初回入金者数 (12日後)
2021	1	10	36	14	40.0%	12	80.0%	...	0
2021	1	20	60	26	43.3%	19	73.8%	...	1
2021	1	30	120	48	40.3%	38	79.3%	...	0
2021	1	40	120	55	45.5%	38	70.3%	...	1
2021	1	50	180	80	44.3%	58	72.2%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回/2回目/3回目予約年月日	日付	-	-	○	-
3	初回/2回目/3回目予約年	テキスト	-	-	○	-
4	初回/2回目/3回目予約月	テキスト	-	-	○	-
5	初回/2回目/3回目予約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回入金年月日	日付	-	●	-	-
7	初回入金年	整数	-	-	●	-
8	初回入金月	テキスト	-	-	●	-
9	初回入金日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	2回目/3回目入金年月日	日付	-	-	○	-
11	2回目/3回目入金年	テキスト	-	-	○	-
12	2回目/3回目入金月	テキスト	-	-	○	-
13	2回目/3回目入金日	テキスト	-	-	○	-
14	初回/2回目/3回目予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	初回/2回目/3回目入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	● (初回のみ必須)
16	初回/2回目/3回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	● (初回のみ必須)
17	初回/2回目/3回目利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	初回入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #2~17 : 初回~3回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
20	初回入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
21	初回入金者数(当日~12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	初回利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
24	初回利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
25	初回利用者数(当週~12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	初回予約プランID	テキスト	-	-	○	-
31	初回予約プラン名	テキスト	-	-	○	-
32	初回予約便名	テキスト	-	-	○	-
33	初回予約エリア	テキスト	-	-	○	-
34	初回予約出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
35	初回予約到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ #21 : 当日~12日間分のカラムをご用意頂きます
 ※ #25 : 当週~12週間分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	16	予約後歩留まり分析(予約単位)



実現できること



予約履歴単位で年月別に、**予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

予約年	予約月	予約者数	入金者数	...	入金者数 (12日後)
2021	1	600	?	...	?
2021	2	630	?	...	?
2021	3	648	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

予約年	予約月	予約者数	入金者数	...	入金者数 (12日後)
2021	1	600	240	...	0
2021	2	630	260	...	0
2021	3	648	242	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

予約履歴単位で年月別に、予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年
2	予約年/月
3	予約年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	プラン名
9	便名
10	エリア
11	出発地エリア
12	到着地エリア
13	予約年/月 × 性別

NO	項目
14	予約年/月 × 年代
15	予約年/月 × 都道府県
16	予約年/月 × 会員ランク
17	予約年/月 × プラン名
18	予約年/月 × 便名
19	予約年/月 × エリア
20	予約年/月 × 出発地エリア
21	予約年/月 × 到着地エリア
22	予約年/月 × 年代 × プラン名
23	予約年/月 × 年代 × エリア
24	予約年/月 × 年代 × 出発地エリア
25	予約年/月 × 年代 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO2『予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	予約月	予約者数	入金者数	入金率	利用者数	利用率	入金までの平均タイミング(日)	入金者数(12日後)
2021	1	600	240	40.0%	192	80.0%	1.5	0
2021	2	630	249	39.5%	202	81.0%	1.5	1
2021	3	648	262	40.4%	207	79.1%	1.5	0
2021	4	666	271	40.7%	213	78.6%	1.5	0
2021	5	678	280	41.3%	217	77.5%	1.5	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	予約者数	入金者数	入金率	利用者数	利用率		入金者数 (12日後)
10	36	14	40.0%	12	80.0%	...	0
20	60	26	43.3%	19	73.8%	...	1
30	120	44	36.7%	38	87.3%	...	0
40	120	47	39.2%	38	81.7%	...	0
50	180	70	38.9%	58	82.3%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO14『予約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

予約年	予約月	年代	予約者数	入金者数	入金率	利用者数	利用率		入金者数 (12日後)
2021	1	10	36	14	40.0%	12	80.0%	...	0
2021	1	20	60	26	43.3%	19	73.8%	...	1
2021	1	30	120	44	36.7%	38	87.3%	...	0
2021	1	40	120	47	39.2%	38	81.7%	...	0
2021	1	50	180	70	38.9%	58	82.3%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

予約後歩留まり分析(予約単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	予約ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	予約年月日	日付	-	●	-	-
4	予約年	テキスト	-	-	●	-
5	予約月	テキスト	-	-	●	-
6	予約日	テキスト	-	-	○	-
7	予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	入金までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	入金までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	入金までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	入金者数(当日~12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ #14 : 当日~12日間分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

予約後歩留まり分析(予約単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	利用までの平均タイミング(月) -計算用	整数	-	-	-	○
16	利用までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
17	利用までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	○
18	利用者数(当週~12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
23	予約プランID	テキスト	-	-	○	-
24	予約プラン名	テキスト	-	-	○	-
25	予約便名	テキスト	-	-	○	-
26	予約エリア	テキスト	-	-	○	-
27	予約出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
28	予約到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ #18 : 当週~12週間分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	17	<u>入金後歩留まり分析(入金履歴単位)</u>



実現できること



入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

入金年	入金月	入金者数	利用者数	...	利用者数 (12日後)
2021	1	240	?	...	?
2021	2	252	?	...	?
2021	3	259	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

入金年	入金月	入金者数	利用者数	...	利用者数 (12日後)
2021	1	240	192	...	0
2021	2	252	205	...	0
2021	3	259	216	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

入金履歴単位で年月別に、入金後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	入金年
2	入金年/月
3	入金年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員ランク
8	プラン名
9	便名
10	エリア
11	出発地エリア
12	到着地エリア
13	入金年/月 × 性別

NO	項目
14	入金年/月 × 年代
15	入金年/月 × 都道府県
16	入金年/月 × 会員ランク
17	入金年/月 × プラン名
18	入金年/月 × 便名
19	入金年/月 × エリア
20	入金年/月 × 出発地エリア
21	入金年/月 × 到着地エリア
22	入金年/月 × 年代 × プラン名
23	入金年/月 × 年代 × エリア
24	入金年/月 × 年代 × 出発地エリア
25	入金年/月 × 年代 × 到着地エリア

etc...



利用するデータファイル

データ
ファイル名

予約後歩留まり分析(入金単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	入金ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	入金年月日	日付	-	●	-	-
4	入金年	テキスト	-	-	●	-
5	入金月	テキスト	-	-	●	-
6	入金日	テキスト	-	-	○	-
7	入金者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	利用者数(当週~12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	性別	テキスト	-	-	○	-
15	年代	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	予約プランID	テキスト	-	-	○	-
19	予約プラン名	テキスト	-	-	○	-
20	予約便名	テキスト	-	-	○	-
21	予約エリア	テキスト	-	-	○	-
22	予約出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
23	予約到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ #18 : 当週~12週間分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	18	利用転換率分析



実現できること



ビジネスプロセスにおける**歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握**する

これまで

初回利用年	初回利用者数	2回目利用者数	F2転換率	...	F5転換率
2017	29,642	?	?	...	?
2018	35,412	?	?	...	?
2019	36,836	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用者数	2回目利用者数	F2転換率	...	F5転換率
2017	29,642	8,922	30.1%	...	61.3%
2018	35,412	11,141	31.5%	...	60.1%
2019	36,836	11,828	32.1%	...	64.9%
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	初回利用年
5	初回利用年/月
6	初回利用年/月/日
7	初回利用年 × 性別
8	初回利用年 × 年代
9	初回利用年 × 都道府県
10	初回利用年 × 会員ランク

NO	項目
11	初回利用年 × プラン名
12	初回利用年 × 便名
13	初回利用年 × エリア
14	初回利用年 × 出発地エリア
15	初回利用年 × 到着地エリア
16	初回利用年 × 年代 × プラン名
17	初回利用年 × 年代 × 便名
18	初回利用年 × 年代 × エリア
19	初回利用年 × 年代 × 出発地エリア
20	初回利用年 × 年代 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用者数	2回目利用者数	F2転換率	3回目利用者数	F3転換率	4回目利用者数	F4転換率	...	F5転換率
2017	29,642	8,922	30.1%	4,571	51.2%	2,799	61.2%	...	61.3%
2018	35,412	11,141	31.5%	6,251	56.1%	3,964	63.4%	...	60.1%
2019	36,836	11,828	32.1%	6,776	57.3%	4,255	62.8%	...	64.9%
2020	38,113	14,940	39.2%	8,267	55.3%	5,555	67.2%	...	63.3%
2021	41,843	16,419	39.2%	9,562	58.2%	6,535	68.3%	...	66.1%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回利用年 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	初回利用者数	2回目利用者数	F2転換率	3回目利用者数	F3転換率	4回目利用者数	...	F5転換率
2021	10	2,511	985	39.2%	574	58.2%	370	...	70.1%
2021	20	4,184	1,560	37.3%	956	61.3%	653	...	66.1%
2021	30	8,369	3,284	39.2%	1,912	58.2%	1,210	...	71.4%
2021	40	8,369	3,211	38.4%	1,912	59.6%	1,307	...	66.1%
2021	50	12,553	4,870	38.8%	2,869	58.9%	1,960	...	66.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO16『初回利用年 × 年代 × プラン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	プラン名	初回利用者数	2回目利用者数	F2転換率	3回目利用者数	F3転換率		F5転換率
2021	10	獲れたて 海鮮ディナー付き プラン	502	175	34.9%	115	65.6%	...	70.1%
2021	10	ダイビング 体験プラン	837	328	39.2%	191	58.2%	...	68.9%
2021	10	離島満喫ツアー	1,639	640	38.2%	377	59.8%	...	71.4%
2021	10	北海道周遊 プラン	1,674	657	39.2%	382	58.2%	...	63.6%
2021	10	卒業旅行 プラン	2,511	985	39.2%	570	57.9%	...	66.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

利用転換率分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-初回予約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	会員登録年月日	日付	-	○	-	-
4	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
8	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
9	初回利用月	テキスト	-	-	○	-
10	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
11	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
12	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
13	初回利用便名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	初回利用エリア	テキスト	-	-	○	-
15	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
16	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
17	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	3回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	4回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	5回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	都道府県	テキスト	-	-	○	-
26	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	19	F2転換タイミング分析 ホテルあり



実現できること



初回利用した顧客の**F2転換タイミング**(ツアー系予約)を可視化し、
2回目利用させる適切なタイミングを把握する

これまで

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017			...	
2018		???	...	
2019			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017	13,560	3.5	204	72
2018	14,238	3.7	214	76
2019	15,187	3.9	228	81
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	初回利用年 × 性別
5	初回利用年 × 年代
6	初回利用年 × 都道府県
7	初回利用年 × 会員ランク
8	初回利用年 × プラン名

NO	項目
9	初回利用年 × エリア
10	初回利用年 × 出発地エリア
11	初回利用年 × 到着地エリア
12	初回利用年 × 年代 × プラン名
13	初回利用年 × 年代 × エリア
14	初回利用年 × 年代 × 出発地エリア
15	初回利用年 × 年代 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	2回目利用者数 (4ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2017	13,560	3.5	204	312	540	852	804	...	72
2018	14,238	3.7	214	328	567	895	844	...	76
2019	15,187	3.9	228	349	605	954	900	...	81
2020	16,001	4.1	241	368	637	1,005	949	...	85
2021	16,272	4.2	245	374	648	1,022	965	...	86
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『初回利用年 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	2,441	3.5	37	56	97	153	...	13
2021	20	3,743	3.7	56	86	149	235	...	20
2021	30	4,068	3.9	61	94	162	256	...	22
2021	40	2,929	4.1	44	67	117	184	...	16
2021	50	2,115	4.2	32	49	84	133	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO12『初回利用年 × 年代 × プラン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	プラン名	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	東北 巡りプラン	317	3.5	5	7	13	...	2
2021	10	限定列車 宿泊プラン	366	3.7	6	8	15	...	1
2021	10	学生旅行プラン	415	3.9	6	10	17	...	2
2021	10	パワースポット 巡りプラン	293	4.1	4	7	12	...	3
2021	10	女子旅温泉 プラン	439	4.2	7	10	17	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルあり用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	○	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	○	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	●	-	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	○	-
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	●	-
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	○	-
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	○	-
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	利用金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用エリア	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	20	F2転換タイミング分析 ホテルなし(片道+往復)



実現できること



初回利用した顧客の**F2転換タイミング**(片道/往復予約)を**可視化**し、**2回目利用させる適切なタイミングを把握**する

これまで

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017			...	
2018		???	...	
2019			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017	5,424	3.5	82	29
2018	5,695	3.7	86	30
2019	6,075	3.9	91	32
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	初回利用年 × 性別
5	初回利用年 × 年代
6	初回利用年 × 都道府県
7	初回利用年 × 会員ランク
8	初回利用年 × 便名

NO	項目
9	初回利用年 × エリア
10	初回利用年 × 出発地エリア
11	初回利用年 × 到着地エリア
12	初回利用年 × 年代 × 便名
13	初回利用年 × 年代 × エリア
14	初回利用年 × 年代 × 出発地エリア
15	初回利用年 × 年代 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	2回目利用者数 (4ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2017	5,424	3.5	82	125	216	341	322	...	29
2018	5,695	3.7	86	131	227	358	338	...	30
2019	6,075	3.9	91	140	242	382	360	...	32
2020	6,400	4.1	96	147	255	402	379	...	34
2021	6,509	4.2	98	150	259	409	386	...	35
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『初回利用年 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	976	3.5	15	22	39	61	...	5
2021	20	1,497	3.7	23	34	60	94	...	8
2021	30	1,627	3.9	24	37	65	102	...	9
2021	40	1,172	4.1	18	27	47	74	...	6
2021	50	846	4.2	13	19	34	53	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO12『初回利用年 × 年代 × 便名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	便名	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	NH301	146	3.5	2	3	6	...	1
2021	10	NH302	156	3.7	2	4	6	...	1
2021	10	NH303	186	3.9	3	4	7	...	2
2021	10	NH304	137	4.1	2	3	5	...	1
2021	10	NH305	176	4.2	3	4	7	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルなし(片道+往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	○	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	○	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	●	-	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	○	-
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	●	-
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	○	-
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	○	-
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	利用金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	往復フラグ	真偽値	-	-	●	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用便名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
33	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	21	F2転換タイミング分析 ホテルなし(往復)



実現できること



初回利用した顧客の**F2転換タイミング**(往復予約のみ)を可視化し、
2回目利用させる適切なタイミングを把握する

これまで

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017			...	
2018		???	...	
2019			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目 利用者数 (当月)	2回目 利用者数 (12ヶ月後)
2017	4,339	3.5	65	23
2018	4,556	3.7	69	24
2019	4,860	3.9	73	26
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

F2転換のタイミングを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	初回利用年 × 性別
5	初回利用年 × 年代
6	初回利用年 × 都道府県
7	初回利用年 × 会員ランク
8	初回利用年 × 便名

NO	項目
9	初回利用年 × エリア
10	初回利用年 × 出発地エリア
11	初回利用年 × 到着地エリア
12	初回利用年 × 年代 × 便名
13	初回利用年 × 年代 × エリア
14	初回利用年 × 年代 × 出発地エリア
15	初回利用年 × 年代 × 到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

初回利用年	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	2回目利用者数 (4ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2017	4,339	3.5	65	100	173	273	257	...	23
2018	4,556	3.7	69	105	181	286	270	...	24
2019	4,860	3.9	73	112	194	305	288	...	26
2020	5,120	4.1	77	118	204	322	304	...	27
2021	5,207	4.2	78	173	207	327	309	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『初回利用年 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	2回目利用者数 (3ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	651	3.5	10	15	26	41	...	3
2021	20	998	3.7	15	23	40	63	...	5
2021	30	1,085	3.9	16	25	43	68	...	6
2021	40	781	4.1	12	18	31	49	...	4
2021	50	564	4.2	8	13	22	35	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO12『初回利用年 × 年代 × 便名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	年代	便名	初回利用者数	転換までの平均 タイミング(月)	2回目利用者数 (当月)	2回目利用者数 (1ヶ月後)	2回目利用者数 (2ヶ月後)	...	2回目利用者数 (12ヶ月後)
2021	10	NH301	98	3.5	1	2	4	...	1
2021	10	NH302	104	3.7	2	2	4	...	1
2021	10	NH303	124	3.9	2	3	5	...	1
2021	10	NH304	91	4.1	1	2	4	...	0
2021	10	NH305	117	4.2	2	3	5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

レポート状況分析_ホテルなし(往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	○	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	○	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	2回目利用年月日	日付	-	●	-	-
7	初回利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
8	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	○	-
9	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	●	-
10	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	○	-
11	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
12	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	○	-
13	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
14	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
15	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
16	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
17	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
21	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
22	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
23	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
24	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
25	利用金額-計算用	整数	-	-	○	-
26	往復フラグ	真偽値	-	-	○	-
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用便名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
33	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	22	利用間隔分析



実現できること



プランが利用される間隔を可視化し、利用タイミングを把握する

これまで

初回利用プラン名	利用者数	平均利用間隔	平均利用回数	平均利用金額
AAA	?	?	?	?
BBB	?	?	?	?
CCC	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

プランが利用される間隔を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回利用プラン名	購入者数	平均利用間隔	平均利用回数	平均利用金額
AAA	3,000	45.0	4	25,000
BBB	3,150	47.3	5	26,250
CCC	3,260	46.3	4	25,130
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

プランが利用される間隔を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用プラン名
2	初回利用エリア
3	初回利用出発地エリア
4	初回利用到着地エリア

etc...



レポート：NO1『初回利用プラン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用プラン名

利用者数

平均利用間隔

平均利用回数

平均利用金額

AAA

3,000

45.0

4

25,000

BBB

3,150

47.3

5

26,250

CCC

3,240

48.6

4

27,000

DDD

3,330

50.0

5

27,750

EEE

3,390

50.9

4

28,250

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

利用転換率分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回利用年	テキスト	-	-	○	-
4	初回利用月	テキスト	-	-	○	-
5	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
6	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用プラン名	テキスト	-	-	●	-
8	初回利用便名	テキスト	-	-	(いずれか1つ)	-
9	初回利用エリア	テキスト	-	-	○	-
10	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
11	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	利用者数-計算用	テキスト	-	-	●	●
13	平均利用回数-計算用	小数	-	-	●	●
14	平均利用金額-計算用	小数	-	-	●	●
15	初回利用から最終利用までの日数-計算用	整数	-	-	○	○
16	平均利用間隔-計算用	小数	-	-	●	●
17	最終利用日からの経過日数-計算用	整数	-	-	○	-
18	最終利用日から利用間隔までの残日数-計算用	整数	-	-	○	-
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
アプローチすべき プランの把握	23	F1F2利用プランの組み合わせ分析 ホテルあり



実現できること



初回利用したプランと2回目利用プランで**頻出する組み合わせ(ツアー系予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する**

これまで

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	温泉満喫ツアー	海満喫ツアー	?	?
2021	1	温泉満喫ツアー	函館満喫ツアー	?	?
2021	1	温泉満喫ツアー	海鮮満喫ツアー	?	?

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	温泉満喫ツアー	海満喫ツアー	100	2,000,000
2021	1	温泉満喫ツアー	函館満喫ツアー	105	2,100,000
2021	1	温泉満喫ツアー	海鮮満喫ツアー	115	2,116,000

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年 × 初回利用月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名



レポート：NO1『初回利用年 × 初回利用月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	温泉満喫ツアー	海鮮巡りツアー	100	2,000,000
2021	1	温泉満喫ツアー	函館満喫ツアー	105	2,100,000
2021	1	温泉満喫ツアー	お花見屋形船ツアー	108	2,160,000
2021	1	温泉満喫ツアー	桜名所巡りプラン	111	2,220,000
2021	1	温泉満喫ツアー	名湯/食/自然を味わう日帰りプラン	113	2,260,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルあり用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-初回利用プランID -2回目利用プランID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	初回利用年月日	日付	-	●	-	-
4	初回利用年	テキスト	-	-	●	-
5	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
6	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
8	初回利用プラン名	テキスト	-	-	●	-
9	初回利用エリア	テキスト	-	-	○	-

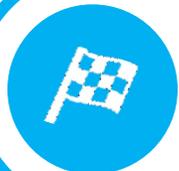
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	2回目利用プランID	テキスト	-	-	○	-
11	2回目利用プラン名	テキスト	-	-	●	-
12	2回目利用エリア	テキスト	-	-	○	-
13	2回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	2回目利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき プランの把握	24	F1F2利用プランの組み合わせ分析 ホテルなし(片道+往復)



実現できること



初回利用したプランと2回目利用プランで**頻出する組み合わせ(片道/往復予約)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する**

これまで

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	函館温泉プラン	鎌倉自然満喫プラン	?	?
2021	1	函館温泉プラン	自然に囲まれ岩盤浴プラン	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	函館温泉プラン	鎌倉自然満喫プラン	90	1,800,000
2021	1	函館温泉プラン	自然に囲まれ岩盤浴プラン	95	1,890,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年 × 初回利用月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名



レポート：NO1『初回利用年 × 初回利用月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	函館温泉プラン	鎌倉自然満喫プラン	90	1,800,000
2021	1	函館温泉プラン	絶景景色を楽しむ温泉プラン	95	1,890,000
2021	1	函館温泉プラン	海の家に宿泊マリンスポーツ堪能プラン	97	1,944,000
2021	1	函館温泉プラン	屋形船でお花見プラン朝食付き	100	1,998,000
2021	1	函館温泉プラン	豪華日本食を堪能3食付きプラン	102	2,034,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(片道+往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-初回利用便名 -2回目利用便名	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	初回利用年月日	テキスト	-	●	-	-
4	初回利用年	整数	-	-	●	-
5	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
6	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用便名	テキスト	-	-	●	-
8	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
9	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
10	2回目利用便名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	2回目利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
12	2回目利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
13	2回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	2回目利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
15	往復フラグ	真偽値	-	-	●	-
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき プランの把握	25	F1F2利用プランの組み合わせ分析 ホテルなし(往復)



実現できること



初回利用したプランと2回目利用プランで**頻出する組み合わせ(往復予約のみ)を可視化し、2回目利用させる適切なプランを把握する**

これまで

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	日帰り温泉プラン	屋形船お花見プラン	?	?
2021	1	日帰り温泉プラン	海鮮満喫プラン	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	日帰り温泉プラン	屋形船お花見プラン	45	900,000
2021	1	日帰り温泉プラン	海鮮満喫プラン	47	945,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回/2回目利用プランで頻出する組み合わせを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回購入年 × 初回購入月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名



レポート：NO1『初回利用年 × 初回利用月 × 初回利用プラン名 × 2回目利用プラン名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31			
初回利用年	初回利用月	初回利用プラン名	2回目利用プラン名	2回目利用者数	2回目利用金額
2021	1	日帰り温泉プラン	海鮮満喫日帰りツアー	45	900,000
2021	1	日帰り温泉プラン	屋形船お花見プラン	47	945,000
2021	1	日帰り温泉プラン	自然の中で岩盤浴プラン	49	972,000
2021	1	日帰り温泉プラン	北陸観光列車の旅	50	999,000
2021	1	日帰り温泉プラン	日本の食&絶景で贅沢時間プラン	51	1,017,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

F1F2利用プランの組み合わせ分析_ホテルなし(往復)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-初回利用便名 -2回目利用便名	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	初回利用年月日	テキスト	-	●	-	-
4	初回利用年	整数	-	-	●	-
5	初回利用月	テキスト	-	-	●	-
6	初回利用日	テキスト	-	-	○	-
7	初回利用便名	テキスト	-	-	●	-
8	初回利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
9	初回利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
10	2回目利用便名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	2回目利用出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
12	2回目利用到着地エリア	テキスト	-	-	○	-
13	2回目利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	2回目利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
15	往復フラグ	真偽値	-	-	●	-
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P165~173
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P174~181
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P182~189
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P190~194
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P195~199
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P200~204
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P205~209
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P210~215
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P216~222
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P223~228
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P229~234
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P235~240
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P241~246
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	39	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P247~252
		40	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P254~257
		41	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262
		42	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P263~267
	利用デバイスの可視化	43	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P268~272
		44	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P273~277
		45	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P278~282
		46	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P283~287

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	流入チャンネル別CVR分析



流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、 最適な広告運用を把握する

これまで

流入チャネル	月	日	予約者数	CVR
ディスプレイ	7	1	?	?
ディスプレイ	7	2	?	?
ディスプレイ	7	3	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別のCVRを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	月	日	予約者数	CVR
ディスプレイ	7	1	514	1.0%
ディスプレイ	7	2	401	1.1%
ディスプレイ	7	3	425	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別のCVRを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	セッション数	予約者数	CVR
ディスプレイ	1,059,678	13,311	1.3%
リスティング	986,387	12,941	1.3%
ソーシャル	953,050	11,495	1.2%
メール	832,005	10,515	1.3%
アフィリエイト	857,205	9,515	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	年	月	日	セッション数	予約者数	CVR
ディスプレイ	2021	7	1	48,194	514	1.1%
ディスプレイ	2021	7	2	39,361	401	1.0%
ディスプレイ	2021	7	3	40,189	425	1.1%
ディスプレイ	2021	7	4	49,134	510	1.0%
ディスプレイ	2021	7	5	41,196	424	1.0%
ディスプレイ	2021	7	6	39,651	381	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

広告媒体

セッション数

予約者数

直接CVR

ディスプレイ

Google

435,807

4,793

1.1%

ディスプレイ

Yahoo

423,871

4,238

1.0%

リスティング

Google

591,832

11,244

1.9%

リスティング

Yahoo

594,555

10,701

1.8%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間 2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	年	月	日	セッション数	予約者数	CVR
ディスプレイ	Google	2021	7	1	1,606	17	1.1%
ディスプレイ	Google	2021	7	2	1,312	13	1.0%
ディスプレイ	Google	2021	7	3	1,340	14	1.1%
ディスプレイ	Google	2021	7	4	1,638	17	1.0%
ディスプレイ	Google	2021	7	5	1,373	14	1.0%
ディスプレイ	Google	2021	7	6	1,322	13	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	○	-
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	予約数-計算用	整数	-	-	-	○
22	予約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
24	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
25	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	予約ID	テキスト	-	-	○	-
34	プランID	テキスト	-	-	○	-
35	プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	便名	テキスト	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
39	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	流入チャネル別一気通貫分析



実現できること



セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、
CVに寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	予約者数	予約率
ディスプレイ	10,000	8,000	?	?
リスティング	10,500	8,400	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セッションからCVまでを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	予約者数	予約率
AAA	3,000	45.0	1,000	12.5%
BBB	3,150	47.3	1,130	13.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セッションからCVまでを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	予約者数	予約率
ディスプレイ	10,000	8,000	1,000	12.5%
リスティング	10,500	8,400	1,130	13.5%
ソーシャル	10,800	8,640	1,050	12.2%
メール	11,100	8,880	1,110	12.5%
アフィリエイト	11,300	8,670	1,130	13.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

予約者数

予約率

ディスプレイ

Google

6,000

4,800

600

12.5%

ディスプレイ

Yahoo

4,000

3,200

390

12.2%

リスティング

Google

6,300

5,040

650

12.9%

リスティング

Yahoo

4,200

3,360

452

13.5%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

性別

PV数

セッション数

予約者数

予約率

ディスプレイ

男

4,000

3,200

400

12.5%

ディスプレイ

女

6,000

5,040

678

13.5%

リスティング

男

4,200

3,360

452

13.5%

リスティング

女

6,300

5,040

650

12.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	-	○
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	予約数-計算用	整数	-	-	-	○
22	予約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	○	-
24	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	○	-
25	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	○	-
26	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	○	-
27	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	○	-
28	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	○	-
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	予約ID	テキスト	-	-	○	-
34	プランID	テキスト	-	-	○	-
35	プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	便名	テキスト	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
39	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	...	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	?	?
リスティング	22,910	710.0	...	?	?
ソーシャル	16,443	401.0	...	?	?
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	...	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	...	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	...	578.0	3.5%
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
4	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	1.1%	380.0	3.0%	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	3.1%	424.0	1.9%	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	2.4%	644.0	3.9%	578.0	3.5%
メール	8,775	322.0	3.7%	125.0	1.4%	168.0	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	448,415	23,318.0	5.2%	22,869.0	5.1%	22,421.0	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579.0	5.5%	20,403.0	5.2%	16,872.0	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745.0	11.0%	26,485.0	10.5%	25,476.0	10.1%
リスティング	Yahoo	308,285	27,746.0	9.1%	27,437.0	8.9%	28,362.0	9.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル	広告媒体	広告キャンペーン	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	初回訪問 キャンペーン	90,243	5,332.0	5.9%	5,021.0	5.6%	3,881.0	4.3%
ディスプレイ	Google	お誕生日 キャンペーン	70,625	2,899.0	4.1%	3,673.0	5.2%	2,883.0	4.1%
ディスプレイ	Google	LINE登録 キャンペーン	74,549	9,879.0	13.3%	7,869.0	10.6%	3,544.0	4.8%
ディスプレイ	Google	SNSフォロー 促進	86,320	10,928.0	12.7%	8,822.0	10.2%	3,712.0	4.3%
ディスプレイ	Google	アンケート記入 特典	70,625	6,524.0	9.2%	4,003.0	5.7%	3,466.0	4.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	○	-
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	○	-
20	予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	予約数-計算用	整数	-	-	○	-
22	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
23	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
24	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
25	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	○	-
26	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	○	-
27	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
28	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	○	-
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	予約ID	テキスト	-	-	○	-
34	プランID	テキスト	-	-	○	-
35	プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	便名	テキスト	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	出発地エリア	テキスト	-	-	○	-
39	到着地エリア	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月 × 広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、
最適な広告運用を把握する**

これまで

広告媒体	年	月	PV数		CVR	CPA
Google	2021	1	3,614,580	...	?	?
Google	2021	2	2,952,060	...	?	?
Google	2021	3	3,014,190	...	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

月 × 広告媒体別にCPAを可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告媒体	年	月	PV数		CVR	CPA
Google	2021	1	3,614,580	...	1.0%	5,213
Google	2021	2	2,952,060	...	1.1%	5,101
Google	2021	3	3,014,190	...	1.1%	5,193
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

月 × 広告媒体別にCPAを可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

広告媒体	年	月	PV数	セッション数	直接CV数	CVR	CPA
Google	2021	1	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	5,123
Google	2021	2	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	5,212
Google	2021	3	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	5,294
Google	2021	4	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	5,311
Google	2021	5	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	予約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日 × 広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、
最適な広告運用を把握する**

これまで

広告媒体	日	PV数	CVR	CPA
Google	1	120,486	?	?
Google	2	98,402	?	?
Google	3	100,473	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日 × 広告媒体別にCPAを可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告媒体	日	PV数	CVR	CPA
Google	1	120,486	1.0%	5,213
Google	2	98,402	1.1%	5,101
Google	3	100,473	1.0%	5,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日 × 広告媒体別にCPAを可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体

レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告媒体	年	月	日	PV数	セッション数	直接CV数	CVR	CPA
Google	2021	7	1	120,486	48,194	514	1.1%	5,123
Google	2021	7	2	98,402	39,361	401	1.0%	5,212
Google	2021	7	3	100,473	40,189	425	1.1%	5,294
Google	2021	7	4	122,834	49,134	510	1.0%	5,311
Google	2021	7	5	102,990	41,196	424	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告種別	テキスト	-	-	○	-
6	日	テキスト	-	-	●	-
7	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	予約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	31	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



月 × 広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
最適な広告運用を把握する

これまで

広告 キャンペーン	月	PV数	CVR	CPA
友達紹介 キャンペーン	1	3,614,580	?	?
日帰りプラン キャンペーン	2	2,952,060	?	?
お誕生日 キャンペーン	3	3,014,190	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月 × 広告キャンペーン別にCPAを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告 キャンペーン	月	PV数	CVR	CPA
友達紹介 キャンペーン	1	3,614,580	1.0%	5,213
日帰りプラン キャンペーン	2	2,952,060	1.1%	5,101
お誕生日 キャンペーン	3	3,014,190	1.1%	5,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月 × 広告キャンペーン別にCPAを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

広告キャンペーン	年	月	PV数	セッション数	直接CV数	CVR	CPA
地方応援 キャンペーン	2021	1	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	5,123
地方応援 キャンペーン	2021	2	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	5,212
地方応援 キャンペーン	2021	3	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	5,294
地方応援 キャンペーン	2021	4	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	5,311
地方応援 キャンペーン	2021	5	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	予約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	32	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日 × 広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する**

これまで

広告キャンペーン	日	PV数	CVR	CPA
地方応援キャンペーン	1	120,486	?	?
初回利用キャンペーン	2	98,402	?	?
お誕生日キャンペーン	3	100,473	?	?

日 × 広告キャンペーン別にCPAを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告キャンペーン	日	PV数	CVR	CPA
地方応援キャンペーン	1	120,486	1.0%	5,213
初回利用キャンペーン	2	98,402	1.1%	5,101
お誕生日キャンペーン	3	100,473	1.1%	5,193

日 × 広告キャンペーン別にCPAを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告キャンペーン	年	月	日	PV数	セッション数	直接CV数	CVR	CPA
地方応援 キャンペーン	2021	7	1	120,486	48,194	514	1.1%	5,123
地方応援 キャンペーン	2021	7	2	98,402	39,361	401	1.0%	5,212
地方応援 キャンペーン	2021	7	3	100,473	40,189	425	1.1%	5,294
地方応援 キャンペーン	2021	7	4	122,834	49,134	510	1.0%	5,311
地方応援 キャンペーン	2021	7	5	102,990	41,196	424	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	予約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	33	<u>メール成果分析</u>



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	間接CV金額 (配信)
2021	1	予約促進	64,431	?	?
2021	1	旅程内容 ご案内	74,689	?	?
2021	1	入金リマインド	108,107	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	間接CV金額 (配信)
2021	1	予約促進	64,431	5.9%	540,657
2021	1	旅程内容 ご案内	74,689	4.1%	530,409
2021	1	入金リマインド	108,107	2.5%	653,453
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	予約促進	2,162,725	2,054,585	322,155	15.7%	49,310	15.3%	5.9%	...
2021	1	旅程内容 ご案内	2,739,475	2,629,895	373,445	14.2%	68,900	18.4%	4.0%	...
2021	1	入金リマインド	4,305,360	4,003,980	540,535	13.5%	207,430	38.4%	2.5%	...
2021	1	誕生日 利用促進	3,904,385	3,552,990	746,400	21.0%	309,110	41.4%	2.0%	...
2021	1	初回限定 クーポン	1,627,280	1,529,640	339,020	22.2%	125,225	36.9%	6.5%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	CVR	直接CV金額	間接CV数 (配信)	間接CV金額 (配信)
2021	1	旅程内容 ご案内	会員登録 お知らせ	432,545	410,917	5.9%	506,939	600	540,657
2021	1	旅程内容 ご案内	セール開催 お知らせ	547,895	525,979	4.1%	480,675	598	530,409
2021	1	旅程内容 ご案内	初回予約 お知らせ	861,072	800,796	2.5%	967,300	1,089	653,453
2021	1	旅程内容 ご案内	人気旅行 プランの おすすめ	780,877	710,598	2.0%	1,369,800	1,640	1,476,879
2021	1	旅程内容 ご案内	初回限定 クーポン のお知らせ	325,456	305,928	6.5%	353,600	1,656	473,401

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	開封数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
30	予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	予約金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
32	予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
33	予約者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	予約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
35	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	34	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率を可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	...	21:00~00:00
		開封者数		開封者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	...	21:00~00:00
		開封者数		開封者数
2021	1	89	...	100
2021	2	45	...	110
2021	3	82	...	138
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	92	100	1,100	492	359	92
2021	5	46	52	1,094	456	672	100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	00:00~09:00 開封者数	09:00~12:00 開封者数	12:00~15:00 開封者数	15:00~18:00 開封者数	18:00~21:00 開封者数	21:00~00:00 開封者数
2021	1	会員登録 お知らせ	9	26	74	36	56	10
2021	1	セール開催 お知らせ	12	34	96	46	73	13
2021	1	初回予約 お知らせ	14	42	118	57	90	16
2021	1	人気プランの おすすめ	12	37	103	59	78	14
2021	1	初回限定クーポン プレゼント	11	31	89	43	67	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	配信日	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	...	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2021	1	1	会員登録 お知らせ	0	2	2	...	1
2021	1	1	セール開催 お知らせ	1	3	2	...	1
2021	1	1	初回予約 お知らせ	0	2	2	...	2
2021	1	1	人気プランの おすすめ	1	1	3	...	1
2021	1	1	初回限定クーポン プレゼント	0	3	2	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	35	<u>web接客成果分析</u>



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	施策名	表示数	CVR	CV金額		
2021	...	会員登録促進	432,545	...	?	?
2021	...	初回予約促進	547,895	...	?	?
2021	...	ポイント 利用促進	861,072	...	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	施策名	表示数	CVR	CV金額		
2021	...	会員登録促進	432,545	...	5.9%	506,939
2021	...	初回予約促進	547,895	...	4.0%	480,675
2021	...	ポイント 利用促進	861,072	...	2.5%	967,300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CVR	CV金額
2021	1	会員登録促進	432,545	9,862	2.3%	586	5.9%	506,939
2021	1	初回予約促進	547,895	13,780	2.5%	558	4.0%	480,675
2021	1	ポイント 利用促進	861,072	41,486	4.8%	1,020	2.5%	967,300
2021	1	特集ページ誘導	780,877	61,822	7.9%	1,206	2.0%	1,369,800
2021	1	人気プランの 紹介	325,456	25,045	7.7%	1,630	6.5%	353,600
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CVR	CV金額
2021	1	会員登録促進	会員登録キャンペーン	25,953	592	2.3%	35	5.9%	30,416
2021	1	初回予約促進	初回予約キャンペーン	43,255	986	2.3%	59	5.9%	50,694
2021	1	ポイント 利用促進	ポイント残高のお知らせ	86,509	1,750	2.0%	117	6.7%	101,388
2021	1	特集ページ誘導	特集ページお知らせ	86,509	1,972	2.3%	117	5.9%	101,388
2021	1	人気プランの 紹介	人気プランのおすすめ	129,764	2,650	2.0%	176	6.6%	152,082
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	○
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
16	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
19	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
20	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	36	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	予約金額 [間接/配信]		
2021	...	予約促進	432,545	410,917	...	?
2021	...	旅程内容 ご案内	547,895	525,979	...	?
2021	...	入金リマインド	861,072	800,796	...	?

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	予約金額 [間接/配信]		
2021	...	予約促進	432,545	410,917	...	540,657
2021	...	旅程内容 ご案内	547,895	525,979	...	530,409
2021	...	入金リマインド	861,072	800,796	...	653,453

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR		予約金額 [間接/配信]
2021	1	予約促進	432,545	410,917	9,862	2.3%	5.9%	...	540,657
2021	1	旅程内容 ご案内	547,895	525,979	13,780	2.5%	4.0%	...	530,409
2021	1	入金リマインド	861,072	800,796	41,486	4.8%	2.5%	...	653,453
2021	1	誕生日 利用促進	780,877	710,598	61,822	7.9%	2.0%	...	1,476,879
2021	1	ポイント通知	325,456	305,928	25,045	7.7%	6.5%	...	473,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率		予約金額 [間接/配信]
2021	1	予約促進	会員登録お知らせ	25,953	24,655	592	2.3%	...	32,439
2021	1	旅程内容 ご案内	初回予約お知らせ	43,255	41,092	1,020	2.4%	...	54,066
2021	1	入金リマインド	ポイント利用 お知らせ	86,509	82,183	1,972	2.3%	...	108,131
2021	1	誕生日 利用促進	特集ページ お知らせ	86,509	82,183	1,870	2.2%	...	108,131
2021	1	ポイント通知	人気旅行プランの おすすめ	129,764	123,275	2,959	2.3%	...	162,197
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
26	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
28	予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
29	予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	予約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	37	LINE成果分析



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	間接CV金額 (配信)
2021	1	予約促進	432,545	?	?
2021	1	旅程内容 ご案内	547,895	?	?
2021	1	入金リマインド	861,072	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	間接CV金額 (配信)
2021	1	予約促進	432,545	5.9%	540,657
2021	1	旅程内容 ご案内	547,895	4.1%	530,409
2021	1	入金リマインド	861,072	2.5%	653,453
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	直接CV数	
2021	1	予約促進	2,162,725	2,054,585	49,310	2.3%	5.9%	2,930	...
2021	1	旅程内容ご案内	2,739,475	2,629,895	68,900	2.6%	4.0%	2,790	...
2021	1	入金リマインド	4,305,360	4,003,980	207,430	5.1%	2.5%	5,100	...
2021	1	誕生日利用促進	3,904,385	3,552,990	309,110	8.6%	2.0%	6,030	...
2021	1	初回限定 クーポン	1,627,280	1,529,640	125,225	8.1%	6.5%	8,150	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	CVR	直接CV金額	間接CV数 (配信)	間接CV金額 (配信)
2021	1	旅程内容 ご案内	会員登録 お知らせ	432,545	410,917	5.9%	506,939	600	540,657
2021	1	旅程内容 ご案内	セール開催 お知らせ	547,895	525,979	4.1%	480,675	598	530,409
2021	1	旅程内容 ご案内	初回予約 お知らせ	861,072	800,796	2.5%	967,300	1,089	653,453
2021	1	旅程内容 ご案内	人気旅行 プランの おすすめ	780,877	710,598	2.0%	1,369,800	1,640	1,476,879
2021	1	旅程内容 ご案内	初回限定 クーポン お知らせ	325,456	305,928	6.5%	353,600	1,656	473,401

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
26	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
28	予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
29	予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	予約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	38	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	予約金額 [間接/配信]		
2021	...	予約促進	389,291	?	...	?
2021	...	旅程内容 ご案内	493,106	?	...	?
2021	...	入金リマインド	774,965	?	...	?

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	予約金額 [間接/配信]		
2021	...	予約促進	389,291	369,825	...	486,591
2021	...	旅程内容 ご案内	493,106	473,381	...	477,368
2021	...	入金リマインド	774,965	720,716	...	588,108

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR		予約金額 [間接/配信]
2021	1	予約促進	389,291	369,825	8,876	2.3%	5.9%	...	486,591
2021	1	旅程内容 ご案内	493,106	473,381	12,402	2.5%	4.0%	...	477,368
2021	1	入金リマインド	774,965	720,716	37,337	4.8%	2.5%	...	588,108
2021	1	誕生日 利用促進	702,789	639,538	55,640	7.9%	2.0%	...	1,329,191
2021	1	ポイント通知	292,910	275,335	22,541	7.7%	6.5%	...	426,061
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率		予約金額 [間接/配信]
2021	1	予約促進	会員登録お知らせ	23,357	22,190	533	2.3%	...	29,195
2021	1	予約促進	初回予約お知らせ	38,929	36,983	870	2.2%	...	48,659
2021	1	予約促進	ポイント利用 お知らせ	77,858	73,965	1,660	2.1%	...	97,318
2021	1	予約促進	特集ページ お知らせ	77,858	73,965	1,775	2.3%	...	97,318
2021	1	予約促進	人気旅行プランの おすすめ	116,787	110,948	2,663	2.3%	...	145,977
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
26	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
28	予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
29	予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	予約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	39	チャンネル別施策成果分析



実現できること



チャンネルの施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数		CVR		間接CV数
2021	1	メール	271,732	...	?	...	?
2021	1	SMS	95,434	...	?	...	?
2021	1	LINE	153,307	...	?	...	?
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮		⋮

チャンネルの施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数		CVR		間接CV数
2021	1	メール	271,732	...	1.1%	...	8
2021	1	SMS	95,434	...	3.1%	...	32
2021	1	LINE	153,307	...	8.9%	...	56
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮		⋮

チャンネルの施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	直接CV数	CVR	間接CV数
メール	49,246,212	3,364,152	61,812	1.8%	123,624
SMS	11,452,092	274,968	8,532	3.1%	11,172
LINE	1,839,684	19,728	1,068	5.4%	1,692
アプリPush	1,017,612	25,500	1,116	4.4%	2,088
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	直接CV数	CVR	間接CV数
2021	1	LINE	271,732	1,256	1020	1.1%	2,010
2021	1	アプリPush	95,434	2,291	480	3.1%	1,030
2021	1	SMS	153,307	1,644	250	8.9%	600
2021	1	メール	84,801	2,125	5,100	5.6%	10,200

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
10	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
11	予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	予約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
15	予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	予約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P165~173
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P174~181
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P182~189
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P190~194
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P195~199
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P200~204
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用を把握する	P205~209
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P210~215
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P216~222
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P223~228
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P229~234
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P235~240
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P241~246
		39	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P247~252
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	40	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P254~257
		41	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262
		42	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P263~267
		43	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P268~272
	利用デバイスの可視化	44	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P273~277
		45	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P278~282
		46	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P283~287

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	40	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	41	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	42	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	43	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	44	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	45	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	46	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

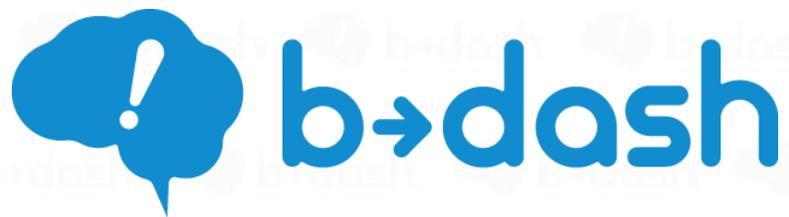
データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。