



b→dash

施策/分析一覧

公共インフラ事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~31
		5	契約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P32~38
		6	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~45
		7	契約後歩留まり分析(契約単位)	契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P46~53
	資料請求後/契約後の状況の可視化	8	クロスセル率状況可視化分析	契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~60
		9	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性が高い顧客を把握する	P61~67
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	10	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P69~72
		11	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P73~77
		12	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P78~82
	利用デバイスの可視化	13	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P83~87
		14	利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P88~92
		15	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P93~97
		16	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P98~102



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	17	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P104~110
		18	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に資料請求から契約までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P111~117
		19	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P118~125
		20	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P126~130
		21	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P131~135
		22	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P136~140
		23	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P141~145
	b→dash施策からの効果可視化	24	メール成果分析	メール施策別に売上から契約に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P146~151
		25	メール開封時間帯分析	時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P152~158
		26	web接客成果分析	web接客施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P159~164
		27	SMS成果分析	SMS施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P165~170
		28	LINE成果分析	LINE施策別に配信から、契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P171~176
		29	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P177~182
	30	チャネル別施策成果分析	チャネル別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P183~188	

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~31
		5	契約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P32~38
		6	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~45
		7	契約後歩留まり分析(契約単位)	契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P46~53
	資料請求後/契約後の状況の可視化	8	クロスセル率状況可視化分析	契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~60
		9	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性が高い顧客を把握する	P61~67
		サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	10	ページアクセス分析
11	ランディングページ分析			ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P73~77
12	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P78~82
13	アプリ利用状況分析		アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P83~87	
利用デバイスの可視化	14		利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P88~92
	15		ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P93~97
	16	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P98~102	

施策分類

#

施策名

契約状況の
推移可視化

1

月次顧客ステータス推移分析

一覧へ戻る



実現できること



月別に、**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	...	累計契約者数
2018				...	
2019			???	...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に、契約者数の推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	...	累計契約者数
2018	33,037	30,227	34,870	...	37,391
2019	35,369	32,361	37,331	...	40,030
2020	36,924	33,783	38,972	...	41,790
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に、契約者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間 2018/1/1 ~ 2023/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数		累計契約者数
2018	33,037	30,227	34,870	41,023	33,908	...	37,391
2019	35,369	32,361	37,331	47,018	36,302	...	40,030
2020	36,924	33,783	38,972	49,085	37,897	...	41,790
2021	38,090	34,850	40,203	50,635	39,094	...	43,109
2022	38,867	35,561	41,023	51,668	39,892	...	43,989
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数		累計契約者数
2022	10	3,891	3,560	4,106	5,172	3,993	...	4,403
2022	20	8,842	8,090	9,333	11,754	9,075	...	10,007
2022	30	13,440	12,297	14,186	17,867	13,795	...	15,211
2022	40	7,427	6,796	7,839	9,874	7,623	...	8,406
2022	50	5,305	4,854	5,600	7,053	5,445	...	6,004
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	当月資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	当月契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
22	新規解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	当月解約回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	整数	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	姓	テキスト	-	-	○	-
31	名	テキスト	-	-	○	-
32	初回資料請求資料ID	テキスト	-	-	○	-
33	初回資料請求資料名	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-
40	初回解約サービスID	テキスト	-	-	○	-
41	初回解約サービス名	テキスト	-	-	○	-
42	初回解約プランID	テキスト	-	-	○	-
43	初回解約プラン名	テキスト	-	-	○	-
44	初回解約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
45	初回解約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
契約状況の 推移可視化	2	<u>週次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



週別に、**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目	2週目	5週目
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1			...
2022	2		???	...
2022	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、契約者数の推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	2週目	5週目
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1	8,939	7,468	...
2022	2	8,179	7,468	...
2022	3	9,435	8,615	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、契約者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1	8,939	7,468	6,974	14,467	4,388
2022	2	8,179	7,468	6,045	9,957	3,912
2022	3	9,435	8,615	6,974	11,486	4,513
2022	4	11,884	10,850	8,784	14,467	5,683
2022	5	9,175	8,377	6,782	11,170	4,388
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
			累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1	10	983	821	767	1,591	483
2022	1	20	2,235	1,867	1,743	3,617	1,097
2022	1	30	3,397	2,838	2,650	5,497	1,667
2022	1	40	1,877	1,568	1,465	3,038	922
2022	1	50	1,341	1,120	1,046	2,170	658
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	当週資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	当週契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
22	累計解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	新規解約回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	当週解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
25	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	年齢	整数	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	姓	テキスト	-	-	○	-
32	名	テキスト	-	-	○	-
33	初回資料請求資料ID	テキスト	-	-	○	-
34	初回資料請求資料名	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-
41	初回解約サービスID	テキスト	-	-	○	-
42	初回解約サービス名	テキスト	-	-	○	-
43	初回解約プランID	テキスト	-	-	○	-
44	初回解約プラン名	テキスト	-	-	○	-
45	初回解約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
46	初回解約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類

#

施策名

契約状況の
推移可視化

3

日次顧客ステータス推移分析

一覧へ戻る



実現できること



日別に、**契約者数の推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日	2日	31日
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1			...
2022	2		???	...
2022	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、契約者数の推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	2日	31日
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数
2022	1	1,254	1,492	...
2022	2	1,147	1,365	...
2022	3	1,323	1,575	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、契約者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数	累計契約者数		累計契約者数
2022	1	1,254	1,492	1,066	978	1,542	...	1,103
2022	2	1,147	1,365	975	895	1,411	...	-
2022	3	1,323	1,575	1,125	1,032	1,628	...	1,165
2022	4	1,667	1,983	1,417	1,300	2,050	...	-
2022	5	1,287	1,531	1,094	1,004	1,583	...	1,132
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 累計契約者数	2日 累計契約者数	3日 累計契約者数	4日 累計契約者数	...	31日 累計契約者数
2022	1	10	138	164	117	108	...	121
2022	1	20	313	373	266	244	...	276
2022	1	30	476	567	405	372	...	419
2022	1	40	263	313	224	205	...	232
2022	1	50	188	224	160	147	...	165
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
18	当日資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
20	新規契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	当日契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
22	累計解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	新規解約回数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	当日解約回数-計算用	整数	-	-	-	○
25	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	性別	テキスト	-	-	○	-
28	年代	テキスト	-	-	○	-
29	年齢	整数	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	姓	テキスト	-	-	○	-
32	名	テキスト	-	-	○	-
33	初回資料請求資料ID	テキスト	-	-	○	-
34	初回資料請求資料名	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-
41	初回解約サービスID	テキスト	-	-	○	-
42	初回解約サービス名	テキスト	-	-	○	-
43	初回解約プランID	テキスト	-	-	○	-
44	初回解約プラン名	テキスト	-	-	○	-
45	初回解約プラン詳細ID	テキスト	-	-	○	-
46	初回解約プラン詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~31
		5	契約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P32~38
		6	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~45
		7	契約後歩留まり分析(契約単位)	契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P46~53
	資料請求後/契約後の状況の可視化	8	クロスセル率状況可視化分析	契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~60
		9	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性が高い顧客を把握する	P61~67
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	10	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P69~72
		11	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P73~77
		12	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P78~82
		13	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P83~87
	利用デバイスの可視化	14	利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P88~92
		15	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P93~97
		16	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P98~102

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、
改善すべきポイントを把握する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	

顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約者数 (12週後)
2022	1	10,430	2,821	...
2022	2	10,221	2,789	...
2022	3	10,952	3,102	...

顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年/月
2	資料請求年/月 × 性別
3	資料請求年/月 × 年代
4	資料請求年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『資料請求年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	契約者数	契約率	解約者数	解約率	平均契約 タイミング(週)	契約者数 (当週)	...	契約者数 (12週後)
2022	1	10,430	2,821	27.0%	102	3.6%	1.5	677	...	14
2022	2	10,221	2,789	27.3%	98	2.8%	1.5	669	...	14
2022	3	10,952	3,102	28.3%	99	3.2%	1.4	744	...	16
2022	4	11,264	3,098	27.5%	68	2.2%	1.6	744	...	15
2022	5	11,786	3,221	27.3%	81	2.5%	1.5	773	...	16
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
26	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
30	初回契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	初回契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
32	初回契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
33	契約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	初回解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	初回解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	初回解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
49	解約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	解約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	解約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	解約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	性別	テキスト	-	-	○	-
63	年代	テキスト	-	-	○	-
64	年齢	整数	-	-	○	-
65	都道府県	テキスト	-	-	○	-
66	初回資料請求資料ID	テキスト	-	-	○	-
67	初回資料請求資料名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	5	契約後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (1年後)
2018	1	
2018	2		???	...
2018	3	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (1年後)
2018	1	38,867	27,673	3,764
2018	2	35,561	26,137	3,555
2018	3	41,023	31,013	4,218
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年/月
2	初回契約年/月 × 性別
3	初回契約年/月 × 年代
4	初回契約年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『初回契約年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約者数 (当年)	解約者数 (1年後)	
2018	1	38,867	27,673	71.2%	3.5	221	3,764	...
2018	2	35,561	26,137	73.5%	3.8	209	3,555	...
2018	3	41,023	31,013	75.6%	3.2	248	4,218	...
2018	4	51,668	37,149	71.9%	3.6	297	5,052	...
2018	5	39,892	31,634	79.3%	3.2	253	4,302	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『初回契約年/月 × 性別』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年	初回契約月	性別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約者数 (当年)	解約者数 (1年後)	
2018	1	男	16,324	11,512	70.5%	3.3	93	1,581	...
2018	1	女	22,543	16,051	71.2%	3.7	128	2,183	...
2018	2	男	16,002	11,035	69.0%	4.0	94	1,600	...
2018	2	女	19,559	15,270	78.1%	3.6	115	1,955	...
2018	3	男	16,819	12,715	75.6%	3.2	102	1,729	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO4『初回契約年/月 × 都道府県』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年	初回契約月	都道府県	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約者数 (当年)	解約者数 (1年後)	
2018	1	東京	14,692	10,461	71.2%	3.5	84	1,423	...
2018	1	千葉	6,666	4,823	72.4%	3.8	38	645	...
2018	1	茨城	3,129	1,865	59.6%	3.2	18	303	...
2018	1	神奈川	9,794	7,122	72.7%	3.6	56	948	...
2018	1	埼玉	7,890	5,239	66.4%	3.2	45	764	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
18	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
21	初回解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
22	初回解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	解約者数(当年)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約者数(1年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約者数(2年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約者数(3年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	解約者数(4年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	解約者数(5年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	解約者数(6年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	解約者数(7年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	解約者数(8年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	解約者数(9年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	解約者数(10年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	解約者数(11年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	解約者数(12年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	年代	テキスト	-	-	○	-
39	年齢	整数	-	-	○	-
40	都道府県	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
43	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
44	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
45	初回契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
46	初回契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)



実現できること



資料請求単位で年月別に**資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求数	契約数	契約数 (12週後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求数	契約数	契約数 (12週後)
2022	1	11,160	3,018	...
2022	2	10,937	2,984	...
2022	3	11,718	3,319	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年/月
2	資料請求年/月 × 性別
3	資料請求年/月 × 年代
4	資料請求年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『資料請求年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求数	契約数	契約率	解約数	解約率	平均契約 タイミング(週)	契約数 (当週)	...	契約数 (12週後)
2022	1	11,160	3,018	27.0%	109	3.6%	1.5	724	...	12
2022	2	10,937	2,984	27.3%	105	3.5%	1.5	716	...	5
2022	3	11,718	3,319	28.3%	106	3.2%	1.4	797	...	6
2022	4	12,053	3,315	27.5%	73	2.2%	1.6	796	...	8
2022	5	12,611	3,446	27.3%	86	2.5%	1.5	827	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『資料請求年/月 × 性別』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

資料請求年	資料請求月	性別	資料請求数	契約数	契約率	解約数	解約率	平均契約 タイミング(週)	...	契約数 (12週後)
2022	1	男	5,915	1,600	27.0%	59	3.7%	1.5	...	6
2022	1	女	5,245	1,419	27.0%	37	2.6%	1.5	...	6
2022	2	男	5,578	1,522	27.3%	64	4.2%	1.4	...	6
2022	2	女	5,359	1,462	27.3%	32	2.2%	1.6	...	6
2022	3	男	6,797	1,925	28.3%	48	2.5%	1.5	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO4『資料請求年/月 × 都道府県』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

資料請求年	資料請求月	都道府県	資料請求数	契約数	契約率	解約数	解約率	平均契約 タイミング(週)	...	契約数 (12週後)
2022	1	東京	4,219	1,099	26.0%	41	3.8%	1.5	...	5
2022	1	千葉	1,914	533	27.9%	19	3.5%	1.5	...	2
2022	1	茨城	898	254	28.3%	9	3.5%	1.4	...	1
2022	1	神奈川	2,812	802	28.5%	28	3.4%	1.6	...	3
2022	1	埼玉	2,266	619	27.3%	22	3.6%	1.5	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	●	-
2	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
12	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
13	契約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	契約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	契約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	契約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	契約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	契約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	契約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	契約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	契約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	契約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	契約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	契約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	契約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
29	解約数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	解約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	解約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	解約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	解約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	解約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	解約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	解約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	解約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	解約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	解約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	解約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	解約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	性別	テキスト	-	-	○	-
43	年代	テキスト	-	-	○	-
44	年齢	整数	-	-	○	-
45	都道府県	テキスト	-	-	○	-
46	資料ID	テキスト	-	-	○	-
47	資料名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	契約後歩留まり分析(契約単位)



レポート：NO1『契約年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

契約年	契約月	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	
2018	1	39,167	28,357	72.4%	3.5	142	340	...
2018	2	35,870	26,938	75.1%	3.8	135	323	...
2018	3	41,871	31,738	75.8%	3.2	159	381	...
2018	4	52,003	38,950	74.9%	3.6	195	467	...
2018	5	40,562	32,125	79.2%	3.2	161	386	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



実現できること



契約単位で年月別に**契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

契約年	契約月	契約数	解約数	解約数 (1年後)
2018	1	
2018	2		???	...
2018	3	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

契約年	契約月	契約数	解約数	解約数 (1年後)
2018	1	39,167	28,357	340
2018	2	35,870	26,938	323
2018	3	41,871	31,738	381
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年/月
2	契約年/月 × 性別
3	契約年/月 × 年代
4	契約年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『契約年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

契約年	契約月	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	
2018	1	39,167	28,357	72.4%	3.5	142	340	...
2018	2	35,870	26,938	75.1%	3.8	135	323	...
2018	3	41,871	31,738	75.8%	3.2	159	381	...
2018	4	52,003	38,950	74.9%	3.6	195	467	...
2018	5	40,562	32,125	79.2%	3.2	161	386	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『契約年/月 × 性別』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年	初回契約月	性別	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	
2018	1	男	20,759	14,842	71.5%	3.3	75	180	...
2018	1	女	18,408	14,027	76.2%	3.7	67	160	...
2018	2	男	18,294	14,415	78.8%	4.0	72	174	...
2018	2	女	17,576	12,813	72.9%	3.6	69	167	...
2018	3	男	24,285	18,408	75.8%	3.2	82	197	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『契約年/月 × 都道府県』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

契約年	契約月	都道府県	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(年)	解約数 (当年)	解約数 (1年後)	
2018	1	東京	14,805	10,719	72.4%	3.5	54	129	...
2018	1	千葉	6,717	5,123	76.3%	3.8	24	58	...
2018	1	茨城	3,153	2,189	69.4%	3.2	11	27	...
2018	1	神奈川	9,870	7,059	71.5%	3.6	36	86	...
2018	1	埼玉	7,951	5,390	67.8%	3.2	29	69	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

契約後歩留まり分析用(契約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	●	-
2	契約年月日	日付	-	●	-	-
3	契約年	テキスト	-	-	●	-
4	契約月	テキスト	-	-	●	-
5	契約日	テキスト	-	-	○	-
6	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
9	解約までの平均タイミング(年)-計算用	整数	-	-	-	●
10	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
12	解約数(当年)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	解約数(1年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	解約数(2年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	解約数(3年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	解約数(4年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	解約数(5年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	解約数(6年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約数(7年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	解約数(8年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	解約数(9年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	解約数(10年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	解約数(11年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約数(12年後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
30	契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
31	契約プランID	テキスト	-	-	○	-
32	契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
33	契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
34	契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
資料請求後/ 契約後の状況の 可視化	8	<u>クロスセル率状況可視化分析</u>



実現できること



契約した月別に、**契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	クロスセル率
2022	1
2022	2	???	...
2022	3

契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	クロスセル率
2022	1	38,867	3.2%
2022	2	35,561	3.8%
2022	3	41,023	4.5%

契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	初回契約年/月 × 年代
5	初回契約年/月 × 契約プラン名

etc...



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	2回目契約者数	クロスセル率
2022	1	38,867	1,244	3.2%
2022	2	35,561	1,351	3.8%
2022	3	41,023	1,846	4.5%
2022	4	51,668	2,118	4.1%
2022	5	39,892	2,074	5.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『初回契約年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

初回契約年

初回契約月

年代

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2022

1

10

6,530

209

3.2%

2022

1

20

8,232

370

4.5%

2022

1

30

10,338

424

4.1%

2022

1

40

10,954

416

3.8%

2022

1

50

6,103

317

5.2%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『初回契約年/月 × 契約プラン名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回契約年

初回契約月

契約プラン名

初回契約者数

2回目契約者数

クロスセル率

2022

1

スタンダードプラン

11,971

383

3.2%

2022

1

プレミアムプラン

13,662

519

3.8%

2022

1

夜得プラン

4,742

213

4.5%

2022

1

とくとくプラン

9,017

370

4.1%

2022

2

スタンダードプラン

10,953

570

5.2%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

クロスセル率状況可視化分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	2回目契約年月日	日付	-	○	-	-
8	2回目契約年	テキスト	-	-	○	-
9	2回目契約月	テキスト	-	-	○	-
10	2回目契約日	テキスト	-	-	○	-
11	2回目契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	初回契約サービスID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	初回契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
14	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
15	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
16	初回契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
17	初回契約詳細名	テキスト	-	-	○	-
18	2回目契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
19	2回目契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
20	2回目契約プランID	テキスト	-	-	○	-
21	2回目契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
22	2回目契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
23	2回目契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
資料請求後/ 契約後の状況の 可視化	9	webサイト閲覧に基づく 解約アラート分析



実現できること



顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの
閲覧数を可視化し、解約の可能性が高い顧客を把握する

これまで

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID	PV数
2022	1	1	https.xxx	A1001	...
2022	1	1	https.xxx	A1009	???
2022	1	1	https.xxx	A1012	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの
閲覧数を可視化できておらず、解約する顧客の把握、
および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	閲覧ページ URL	顧客ID	PV数
2022	1	1	https.xxx	A1001	1
2022	1	1	https.xxx	A1009	5
2022	1	1	https.xxx	A1012	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの
閲覧数を可視化することで、解約する顧客を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ
2	年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の契約プラン名
3	年月日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ × 現在契約中の契約サービス名

etc...



レポート：NO1『年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	PV数
2022	1	1	https.xxx	A1001	aaa@mail.com	1	1
2022	1	1	https.xxx	A1009	bbb@mail.com	1	5
2022	1	1	https.xxx	A1012	ccc@mail.com	1	2
2022	1	1	https.xxx	A1021	ddd@mail.com	1	3
2022	1	1	https.xxx	A1035	eee@mail.com	1	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2

年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ ×
現在契約中の契約プラン名



集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の契約プラン名	PV数
2022	1	1	https.xxx	1001	aaa@mail.com	1	スタンダードプラン	1
2022	1	1	https.xxx	1002	bbb@mail.com	1	プレミアムプラン	2
2022	1	1	https.xxx	1003	ccc@mail.com	1	夜得プラン	3
2022	1	1	https.xxx	1004	ddd@mail.com	1	スタンダードプラン	3
2022	1	1	https.xxx	1005	eee@mail.com	1	スタンダードプラン	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3

年/月/日 × 閲覧ページURL × 顧客ID × メールアドレス × 契約フラグ ×
現在契約中の契約サービス名



集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	閲覧ページURL	顧客ID	メールアドレス	契約フラグ	現在契約中の契約サービス名	PV数
2022	1	1	https.xxx	1001	aaa@mail.com	1	ガス機器修理サービス	1
2022	1	1	https.xxx	1002	bbb@mail.com	1	水まわり修理サービス	1
2022	1	1	https.xxx	1003	ccc@mail.com	1	くらしの安全サービス	2
2022	1	1	https.xxx	1004	ddd@mail.com	1	スペシャルサポートサービス	3
2022	1	1	https.xxx	1005	eee@mail.com	1	その他のサービス	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

webサイト閲覧に基づく解約アラート分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	セッションID	テキスト	-	-	○	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
4	顧客ID	テキスト	-	-	●	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	●	-
7	月	テキスト	-	-	●	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧ページURL	テキスト	-	-	●	-
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	姓	テキスト	-	-	○	-
12	名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	整数	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	メールアドレス	テキスト	-	-	●	-
18	契約フラグ	真偽値	-	-	●	-
19	現在契約中の契約サービスID	テキスト	-	-	○	-
20	現在契約中の契約サービス名	テキスト	-	-	○	-
21	現在契約中の契約プランID	テキスト	-	-	○	-
22	現在契約中の契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
23	現在契約中の契約詳細ID	テキスト	-	-	○	-
24	現在契約中の契約詳細名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
主要KPIを可視化したい	契約状況の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P7~12
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P13~18
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、契約者数の推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~24
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~31
		5	契約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P32~38
		6	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求単位で年月別に資料請求後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~45
		7	契約後歩留まり分析(契約単位)	契約単位で年月別に契約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P46~53
	資料請求後/契約後の状況の可視化	8	クロスセル率状況可視化分析	契約した月別に、契約人数と他のサービスを利用したクロスセル率を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~60
		9	webサイト閲覧に基づく解約アラート分析	顧客ごとに「サービス利用停止」に関するページの閲覧数を可視化し、解約の可能性が高い顧客を把握する	P61~67
		サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	10	ページアクセス分析
11	ランディングページ分析			ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P73~77
12	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P78~82
13	アプリ利用状況分析		アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P83~87	
利用デバイスの可視化	14		利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P88~92
	15		ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P93~97
	16	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P98~102	

施策分類	#	施策名
アクセス状況の 可視化	10	<u>ページアクセス分析</u>



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb		???	...
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アクセス状況の 可視化	11	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アクセス状況の 可視化	12	流入時間帯分析



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アクセス状況の 可視化	13	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握**する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
利用デバイスの 可視化	14	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
利用デバイスの可視化	15	<u>ブラウザ利用状況分析</u>



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
利用デバイスの 可視化	16	<u>デバイスOS分析</u>



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	17	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P104~110
		18	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別に資料請求から契約までの成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P111~117
		19	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P118~125
		20	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P126~130
		21	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P131~135
		22	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P136~140
		23	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P141~145
	b→dash施策からの効果可視化	24	メール成果分析	メール施策別に売上から契約に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P146~151
		25	メール開封時間帯分析	時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P152~158
		26	web接客成果分析	web接客施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P159~164
		27	SMS成果分析	SMS施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P165~170
		28	LINE成果分析	LINE施策別に配信から、契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P171~176
		29	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P177~182
		30	チャネル別施策成果分析	チャネル別に配信から契約に至るまでの成果を可視化し、契約に寄与する施策を把握する	P183~188

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	17	<u>流入チャンネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求率
ディスプレイ		...	
メール		???	...
SNS		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求率
ディスプレイ	693,999	578,333	1.1%
メール	422,796	352,330	1.5%
SNS	218,722	182,268	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
ディスプレイ	693,999	578,333	6,168	1.1%
メール	422,796	352,330	5,351	1.5%
SNS	218,722	182,268	1,927	1.1%
自然検索	593,222	494,352	6,384	1.3%
直接流入	102,724	85,603	2,001	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月 × 流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
2022	1	ディスプレイ	57,833	48,194	514	1.1%
2022	1	メール	35,233	29,361	446	1.5%
2022	1	SNS	18,227	15,189	161	1.1%
2022	1	自然検索	49,435	41,196	532	1.3%
2022	1	直接流入	8,560	7,134	167	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

資料請求者数

資料請求率

ディスプレイ

Google

430,280

358,566

3,824

1.1%

ディスプレイ

Yahoo

263,720

219,766

2,544

1.2%

リスティング

Google

320,340

266,950

3,678

1.4%

リスティング

Yahoo

272,882

227,402

2,936

1.3%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
25	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
28	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
30	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
33	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
34	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
35	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	年齢	整数	-	-	○	-
39	都道府県	テキスト	-	-	○	-
40	資料ID	テキスト	-	-	○	-
41	資料名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	18	<u>流入チャンネル別一気通貫分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**資料請求から契約までの成果を可視化し、
成果に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	契約率
ディスプレイ			...	
メール		???	...	
SNS			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別に資料請求から契約までの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	契約率
ディスプレイ	57,833	46,267	925	41.3%
メール	35,233	28,186	423	41.8%
SNS	18,227	14,581	350	39.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別に資料請求から契約までの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	契約者数	契約率
ディスプレイ	57,833	46,267	925	2.0%	382	41.3%
メール	35,233	28,186	423	1.5%	177	41.8%
SNS	18,227	14,581	350	2.4%	138	39.5%
自然検索	49,435	39,548	870	2.2%	367	42.2%
直接流入	8,560	6,848	130	1.9%	51	38.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	契約者数	契約率
ディスプレイ	Google	430,280	358,566	3,824	1.1%	1,568	41.0%
ディスプレイ	Yahoo	263,720	219,766	2,544	1.2%	1,074	42.2%
リスティング	Google	320,340	266,950	3,678	1.4%	1,541	0.419
リスティング	Yahoo	272,882	227,402	2,936	1.3%	1,160	39.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	広告媒体	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	契約者数	契約率
ディスプレイ	Google	資料請求 キャンペーン	60,239	50,199	1,080	2.2%	329	30.5%
ディスプレイ	Google	とくとく キャンペーン	73,148	60,956	548	0.9%	267	48.6%
ディスプレイ	Google	まとめてお得 キャンペーン	43,028	35,857	456	1.3%	211	46.3%
ディスプレイ	Google	新生活応援 キャンペーン	98,964	82,470	880	1.1%	361	41.0%
ディスプレイ	Google	1ヶ月無料 キャンペーン	51,634	43,028	679	1.6%	254	37.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
25	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
28	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
30	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
33	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
34	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
35	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	年齢	整数	-	-	○	-
39	都道府県	テキスト	-	-	○	-
40	資料ID	テキスト	-	-	○	-
41	資料名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	19	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
成果に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ		...	
メール		???	...
SNS		...	

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ	46,267	601	2.0%
メール	28,186	423	1.4%
SNS	14,581	233	2.4%

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求数 [ファースト]	資料請求率 [ファースト]	資料請求数 [均等]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ	46,267	601	1.3%	1,018	2.2%	925	2.0%
メール	28,186	423	1.5%	423	1.5%	395	1.4%
SNS	14,581	233	1.6%	350	2.4%	350	2.4%
自然検索	39,548	514	1.3%	1,107	2.8%	870	2.2%
直接流入	6,848	82	1.2%	212	3.1%	130	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求数 [ファースト]	資料請求率 [均等]
2022	1	1	ディスプレイ	1,492	19	1.3%	33	2.0%
2022	1	1	メール	909	14	1.5%	14	1.4%
2022	1	1	SNS	470	8	1.6%	11	2.4%
2022	1	1	自然検索	1,276	17	1.3%	36	2.2%
2022	1	1	直接流入	221	3	1.2%	7	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求数 [ファースト]	資料請求率 [ファースト]	資料請求数 [均等]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ	Google	26,835	349	1.3%	590	2.2%	537	2.0%
ディスプレイ	Yahoo	19,432	291	1.5%	291	1.5%	272	1.4%
リスティング	Google	32,202	515	1.6%	773	2.4%	773	2.4%
リスティング	Yahoo	23,318	303	1.3%	653	2.8%	513	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求率 [均等]
2022	1	1	ディスプレイ	Google	866	11	1.3%	2.0%
2022	1	1	ディスプレイ	Yahoo	627	9	1.5%	1.4%
2022	1	1	リスティング	Google	1,039	17	1.6%	2.4%
2022	1	1	リスティング	Yahoo	752	10	1.3%	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
25	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
26	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
28	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
29	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
30	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
33	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
34	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
35	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	年齢	整数	-	-	○	-
39	都道府県	テキスト	-	-	○	-
40	資料ID	テキスト	-	-	○	-
41	資料名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の可視化	20	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	Google	...	
2022	2	Google	? ? ?	
2022	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	Google	361,458	4,890
2022	2	Google	295,206	5,010
2022	3	Google	301,419	5,230
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	Google	361,458	144,583	1,542	1.1%	7,540,380	4,890
2022	2	Google	295,206	118,082	1,203	1.0%	6,027,030	5,010
2022	3	Google	301,419	120,568	1,275	1.1%	6,666,555	5,230
2022	4	Google	368,502	147,401	1,530	1.0%	7,296,570	4,769
2022	5	Google	308,970	123,588	1,272	1.0%	6,333,962	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	-	○
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	21	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	1	Google	...	
2022	1	2	Google	? ? ?	
2022	1	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2022	1	1	Google	11,660	4,890
2022	1	2	Google	9,523	5,010
2022	1	3	Google	9,723	5,230
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体

レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	1	Google	11,660	4,664	50	1.1%	243,238	4,890
2022	1	2	Google	9,523	3,809	39	1.0%	194,420	5,010
2022	1	3	Google	9,723	3,889	41	1.1%	215,050	5,230
2022	1	4	Google	11,887	4,755	49	1.0%	235,373	4,769
2022	1	5	Google	9,967	3,987	41	1.0%	204,321	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	-	○
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	22	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	切り替え キャンペーン	...	
2022	1	節電 キャンペーン	? ? ?	
2022	1	とくとく キャンペーン	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	切り替え キャンペーン	62,060	5,230
2022	1	節電 キャンペーン	27,927	4,870
2022	1	とくとく キャンペーン	31,651	4,970
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	切り替え キャンペーン	62,060	49,648	2,731	5.5%	14,281,247	5,230
2022	1	節電 キャンペーン	27,927	22,342	1,205	5.4%	5,868,350	4,870
2022	1	とくとく キャンペーン	31,651	25,320	1,192	4.7%	5,924,240	4,970
2022	1	基本料金 3ヶ月無料	39,718	31,775	1,623	5.1%	7,384,650	4,550
2022	1	資料請求特典	60,819	48,655	2,340	4.8%	11,653,200	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
広告効果の 可視化	23	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	1	切り替えキャンペーン	...	
2022	1	1	節電キャンペーン	???	
2022	1	1	とくとくキャンペーン	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2022	1	1	切り替えキャンペーン	2,002	5,230
2022	1	1	節電キャンペーン	901	4,870
2022	1	1	とくとくキャンペーン	1,021	4,970
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名

レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2022	1	1	切り替え キャンペーン	2,002	1,602	88	5.5%	460,685	5,230
2022	1	1	節電 キャンペーン	901	721	39	5.4%	189,302	4,870
2022	1	1	とくとく キャンペーン	1,021	817	38	4.7%	191,105	4,970
2022	1	1	基本料金 3ヶ月無料	1,281	1,025	52	5.1%	238,215	4,550
2022	1	1	資料請求特典	1,962	1,570	75	4.8%	375,910	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	24	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**売上から契約に至るまでの成果を可視化**し、**契約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約数 [間接/開封]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プランの紹介	...
2022	1	クロスセル促進	電気基本プランの紹介	???
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に売上から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約数 [間接/開封]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プランの紹介	2,156
2022	1	クロスセル促進	電気基本プランの紹介	2,352
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約キャンペーン	1,516
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に売上から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	...	契約数 [間接/開封]
2022	1	初回契約促進	222,625	218,173	46,471	21.3%	16,358	...	5,389
2022	1	資料請求促進	211,494	207,264	50,365	24.3%	16,671	...	5,880
2022	1	おすすめプラン 紹介	173,648	170,175	28,589	16.8%	9,863	...	3,791
2022	1	新生活応援 キャンペーン紹介	166,969	163,629	29,290	17.9%	11,394	...	3,665
2022	1	クロスセル促進	151,385	148,357	32,490	21.9%	12,281	...	4,300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	...	契約数 [間接/開封]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プラン 紹介	89,050	87,269	18,588	21.3%	...	2,156
2022	1	クロスセル促進	電気基本プラン 紹介	84,598	82,906	20,146	24.3%	...	2,352
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	69,459	68,070	11,436	16.8%	...	1,516
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約の メリット	66,788	65,452	11,716	17.9%	...	1,466
2022	1	クロスセル促進	キャンペーン 期限のお知らせ	60,554	59,343	12,996	21.9%	...	1,720
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
32	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	契約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
34	契約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
36	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	25	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール配信年	メール配信月	0:00~9:00 開封者数	9:00~12:00 開封者数	21:00~0:00 開封者数
2022	1			...
2022	2		???	...
2022	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール配信年	メール配信月	0:00~9:00 開封者数	9:00~12:00 開封者数	21:00~0:00 開封者数
2022	1	85,909	93,719	... 195,247
2022	2	81,613	89,033	... 185,485
2022	3	67,009	73,100	... 152,293
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月
2	メールコンテンツ名
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名

etc...



レポート：NO1『メール配信年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

メール配信年	メール配信月	0:00~9:00	9:00~12:00	13:00~15:00	16:00~18:00	18:00~20:00	21:00~0:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2022	1	85,909	93,719	117,148	101,528	187,437	195,247
2022	2	81,613	89,033	111,291	96,452	178,065	185,485
2022	3	67,009	73,100	91,376	79,192	146,201	152,293
2022	4	64,432	70,289	87,861	76,146	140,578	146,435
2022	5	58,418	63,729	79,661	69,039	127,457	132,768
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	0:00~9:00	9:00~12:00	13:00~15:00	16:00~18:00	18:00~20:00	21:00~0:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2022	1	ガス基本プラン 紹介	2,864	3,124	3,905	3,384	6,248	6,508
2022	1	電気基本プラン 紹介	2,720	2,968	3,710	3,215	5,936	6,183
2022	1	まとめて契約 キャンペーン	2,234	2,437	3,046	2,640	4,873	5,076
2022	1	まとめて契約の メリット	2,148	2,343	2,929	2,538	4,686	4,881
2022	1	キャンペーン 期限のお知らせ	1,947	2,124	2,655	2,301	4,249	4,426
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名』

集計期間 2022/1/1 ~ 2022/1/31

メール配信年	メール配信月	メール配信日	メールコンテンツ名	0:00~9:00	9:00~12:00	13:00~15:00	...	21:00~0:00
				開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2022	1	1	ガス基本プラン紹介	95	104	130	...	217
2022	1	1	電気基本プラン紹介	91	99	124	...	206
2022	1	1	まとめて契約キャンペーン	74	81	102	...	169
2022	1	1	まとめて契約のメリット	72	78	98	...	163
2022	1	1	キャンペーン期限のお知らせ	65	71	89	...	148
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	26	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から契約に至るまでの成果を可視化**し、**契約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	契約率 [直接]
2022	1	初回契約促進	...	
2022	1	資料請求促進	? ? ?	
2022	1	おすすめプラン紹介	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	契約率 [直接]
2022	1	初回契約促進	32,545	5.9%
2022	1	資料請求促進	17,895	4.0%
2022	1	おすすめプラン紹介	21,072	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック数	クリック率	契約数 [直接]	契約率 [直接]
2022	1	初回契約促進	32,545	2,343	2,624	7.2%	139	5.9%
2022	1	資料請求促進	17,895	1,217	1,363	6.8%	49	4.0%
2022	1	おすすめプラン 紹介	21,072	1,496	1,676	7.1%	37	2.5%
2022	1	新生活応援 キャンペーン紹介	20,877	1,545	1,730	7.4%	30	2.0%
2022	1	クロスセル促進	15,456	958	1,073	6.2%	62	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック数	クリック率	契約数 [直接]	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プラン 紹介	5,424	411	418	7.6%	23	5.6%
2022	1	クロスセル促進	電気基本プラン 紹介	2,983	215	254	7.2%	8	3.8%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	3,512	266	288	7.6%	6	2.3%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約の メリット	3,480	259	312	7.4%	5	1.9%
2022	1	クロスセル促進	キャンペーン 期限のお知らせ	2,576	166	223	6.4%	10	6.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	施策ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
16	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
21	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	27	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から契約に至るまでの成果を可視化し、
契約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	...
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	???
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	5.9%
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	4.0%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数	...	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プラン 紹介	432,545	410,917	9,862	9,862	...	5.9%
2022	1	クロスセル促進	電気基本プラン 紹介	547,895	525,979	13,780	13,780	...	4.0%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	41,486	...	2.5%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約の メリット	780,877	710,598	61,822	61,822	...	2.0%
2022	1	クロスセル促進	キャンペーン 期限のお知らせ	325,456	305,928	25,045	25,045	...	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数	...	契約率 [直接]
2022	1	1	おすすめプラン 紹介	41,859	39,766	954	954	...	5.9%
2022	1	1	請求額の案内	53,022	50,901	1,334	1,334	...	4.0%
2022	1	1	とくとくプランの 紹介	83,330	77,496	4,015	4,015	...	2.5%
2022	1	1	新生活応援 キャンペーン紹介	75,569	68,768	5,983	5,983	...	2.0%
2022	1	1	クロスセル促進	31,496	29,606	2,424	2,424	...	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	28	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から契約に至るまでの成果を可視化し、
契約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	...
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	???
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	2.4%
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	2.9%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	7.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数		契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プラン 紹介	44,525	43,635	3,272	3,468	...	2.4%
2022	1	クロスセル促進	電気基本プラン 紹介	42,299	41,453	3,334	3,534	...	2.9%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	34,730	34,035	1,973	2,091	...	7.6%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約の メリット	33,394	32,726	2,279	2,415	...	8.7%
2022	1	クロスセル促進	キャンペーン 期限のお知らせ	30,277	29,671	2,456	2,604	...	3.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数	...	契約率 [直接]
2022	1	1	初回契約促進	4,309	4,223	317	336	...	2.4%
2022	1	2	資料請求促進	4,093	4,012	323	342	...	2.9%
2022	1	3	おすすめプラン 紹介	3,361	3,294	191	202	...	7.6%
2022	1	4	新生活応援 キャンペーン紹介	3,232	3,167	221	234	...	8.7%
2022	1	5	クロスセル促進	2,930	2,871	238	252	...	3.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
b→dash 施策からの 効果可視化	29	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から契約に至るまでの成果を可視化し、**
契約に寄与する施策を把握する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	...
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	???
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本 プランの紹介	2.4%
2022	1	クロスセル促進	電気基本 プランの紹介	2.9%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	7.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数		契約率 [直接]
2022	1	クロスセル促進	ガス基本プラン 紹介	57,883	56,725	4,253	4,508	...	2.4%
2022	1	クロスセル促進	電気基本プラン 紹介	54,988	53,889	4,334	4,594	...	2.9%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約 キャンペーン	45,148	44,245	2,564	2,718	...	7.6%
2022	1	クロスセル促進	まとめて契約の メリット	43,412	42,544	2,962	3,140	...	8.7%
2022	1	クロスセル促進	キャンペーン 期限のお知らせ	39,360	38,573	3,193	3,385	...	3.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック数	...	契約率 [直接]
2022	1	1	おすすめプラン 紹介	5,602	5,490	412	436	...	2.4%
2022	1	1	請求額の案内	5,321	5,215	419	445	...	2.9%
2022	1	1	とくとくプランの 紹介	4,369	4,282	248	263	...	7.6%
2022	1	1	新生活応援 キャンペーン紹介	4,201	4,117	287	304	...	8.7%
2022	1	1	クロスセル促進	3,809	3,733	309	328	...	3.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
16	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
17	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
19	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
20	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	契約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類

#

施策名

b→dash
施策からの
効果可視化

30

チャンネル別施策成果分析

一覧へ戻る



実現できること



チャンネル別に**配信から契約に至るまでの成果を可視化し、
契約に寄与する施策を把握**する

これまで

チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約率 [直接]	契約数 [間接/配信]
メール					
SMS			???		
LINE					

チャンネル別に配信から契約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約率 [直接]	契約数 [間接/配信]
メール	143,209	8,020	120	1.5%	19
SMS	95,434	4,867	58	1.2%	81
LINE	153,307	7,359	125	1.7%	140

チャンネル別に配信から契約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約率 [直接]	契約数 [間接/配信]
メール	143,209	8,020	120	1.5%	19
SMS	95,434	4,867	58	1.2%	81
LINE	153,307	7,359	125	1.7%	140
web接客	271,732	11,141	123	1.1%	130
アプリ接客	326,078	13,369	155	1.2%	156
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	契約率 [直接]	契約数 [間接/配信]
2022	1	メール	11,934	668	10	1.5%	1
2022	1	SMS	7,953	406	5	1.2%	1
2022	1	LINE	12,776	613	10	1.7%	1
2022	1	web接客	22,644	928	10	1.1%	0
2022	1	アプリ接客	27,173	1,114	12	1.2%	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

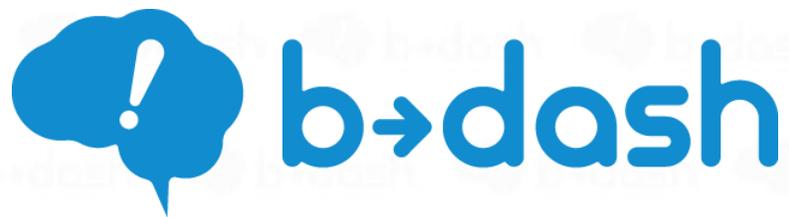
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
7	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
8	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
10	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	契約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
14	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
16	契約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。