

施策/分析一覧

人材(派遣)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	年月別に売上状況を可視化する	P7~11
	契約推移状況の可視化	2	月次スタッフステータス推移状況分析	月別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P12~18
		3	週次スタッフステータス推移状況分析	週別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~25
		4	日次スタッフステータス推移状況分析	日別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P26~32
		5	月次企業ステータス推移状況分析	月別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P33~38
		6	週次企業ステータス推移状況分析	週別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P39~44
		7	日次企業ステータス推移状況分析	日別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P45~50
契約率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P52~60
		9	登録会参加後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、登録会参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P61~69
		10	面談後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~78
		11	面接後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P79~87
		12	内定後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P88~96
		13	就労後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、就労開始後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~105
		14	面談後歩留まり分析(面談履歴単位/スタッフ向け)	面談履歴単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P106~113
		15	面接後歩留まり分析(面接履歴単位/スタッフ向け)	面接履歴単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P114~121
		16	内定後歩留まり分析(内定履歴単位/スタッフ向け)	内定履歴単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P122~129
		17	就労後歩留まり分析(就労履歴単位/スタッフ向け)	就労履歴単位で年月別に、就労後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P130~137
		18	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で、初回行動(問合せ/資料請求)後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P138~145



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	19	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P147~155
		20	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別にセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P156~163
		21	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P164~171
		22	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P172~176
		23	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P177~181
		24	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P182~186
	25	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P187~191	
	b→dash 施策からの効果可視化	26	メール成果分析	メール施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P192~198
		27	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P199~206
		28	web接客成果分析	web接客施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P207~212
		29	SMS成果分析	SMS施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P213~219
		30	LINE成果分析	LINE施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P220~226
31		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P227~233	
32	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P234~239		
サイトアクセスを分析したい	アクセス状況の可視化	33	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P241~244
		34	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P245~249
		35	流入時間帯分析	流入日時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P250~254
	利用デバイスの可視化	36	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P255~259
		37	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P260~264
		38	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P265~269
39	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P270~274		

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	年月別に売上状況を可視化する	P7~11
	契約推移状況の可視化	2	月次スタッフステータス推移状況分析	月別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P12~18
		3	週次スタッフステータス推移状況分析	週別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~25
		4	日次スタッフステータス推移状況分析	日別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P26~32
		5	月次企業ステータス推移状況分析	月別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P33~38
		6	週次企業ステータス推移状況分析	週別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P39~44
		7	日次企業ステータス推移状況分析	日別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P45~50
契約率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P52~60
		9	登録会参加後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、登録会参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P61~69
		10	面談後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~78
		11	面接後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P79~87
		12	内定後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P88~96
		13	就労後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、就労開始後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~105
		14	面談後歩留まり分析(面談履歴単位/スタッフ向け)	面談履歴単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P106~113
		15	面接後歩留まり分析(面接履歴単位/スタッフ向け)	面接履歴単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P114~121
		16	内定後歩留まり分析(内定履歴単位/スタッフ向け)	内定履歴単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P122~129
		17	就労後歩留まり分析(就労履歴単位/スタッフ向け)	就労履歴単位で年月別に、就労後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P130~137
		18	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で、初回行動(問合せ/資料請求)後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P138~145

分析分類	#	分析名
売上状況の 可視化	1	<u>売上分析</u>



実現できること



年月別に売上状況を可視化する

これまで

年	1月 売上金額	2月 売上金額	...	12月 売上金額
2017	?	?	...	?
2018	?	?	...	?
2019	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

年月別に売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月 売上金額	2月 売上金額	...	12月 売上金額
2017	240,400	235,592	...	252,420
2018	262,036	256,795	...	275,138
2019	269,248	263,863	...	282,710
⋮	⋮	⋮		⋮

年月別に売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

年

1月
売上金額

2月
売上金額

3月
売上金額

4月
売上金額

12月
売上金額

2017

240,400

235,592

213,956

264,440

... 252,420

2018

262,036

256,795

233,212

288,240

... 275,138

2019

269,248

263,863

239,631

296,173

... 282,710

2020

271,652

266,219

241,770

298,817

... 285,235

2021

276,460

270,931

246,049

304,106

... 290,283

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

売上分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	受注年月日	日付	-	●	-	-
4	受注年	テキスト	-	-	●	-
5	受注月	テキスト	-	-	●	-
6	受注日	テキスト	-	-	○	-
7	内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	内定回数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
10	企業ID	テキスト	-	-	○	-
11	企業名	テキスト	-	-	○	-
12	雇用形態	テキスト	-	-	○	-
13	業種	テキスト	-	-	○	-
14	職種	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	2	<u>月次スタッフステータス推移状況分析</u>



実現できること



月別に、顧客(スタッフ)の**会員登録者数**などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2019	?	?	...	?
2020	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2019	943	839	...	990
2020	1,028	915	...	1,079
2021	1,056	940	...	1,109
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2017	943	924	839	1,037	...	990
2018	1,028	1,007	915	1,131	...	1,079
2019	1,056	1,035	940	1,162	...	1,109
2020	1,066	1,044	948	1,172	...	1,119
2021	1,084	1,063	965	1,193	...	1,139

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	10	87	85	77	95	...	91
2021	20	336	329	299	370	...	353
2021	30	239	234	212	262	...	251
2021	40	163	159	145	179	...	171
2021	50	184	181	164	203	...	194
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

月次スタッフステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	スタッフID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
13	新規内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	性別	テキスト	-	-	○	-
19	年代	テキスト	-	-	○	-
20	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

月次スタッフステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	c 希望雇用形態	テキスト	-	-	-	○
22	希望業種	テキスト	-	-	-	○
23	希望職種1	テキスト	-	-	-	○
24	希望職種2	テキスト	-	-	-	○
25	希望職種3	テキスト	-	-	-	○
26	希望年収	テキスト	-	-	-	○
27	希望勤務地1	テキスト	-	-	-	○
28	希望勤務地2	テキスト	-	-	-	○
29	希望勤務地3	テキスト	-	-	-	○
30	出身大学	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	学部	テキスト	-	-	-	○
32	文理区分	テキスト	-	-	-	○
33	転職希望時期	テキスト	-	-	-	○
34	言語スキル	テキスト	-	-	-	○
35	保有資格	テキスト	-	-	-	○
36	最終就労企業ID	テキスト	-	-	-	○
37	支店ID	テキスト	-	-	-	○
38	支店名	テキスト	-	-	-	○
39	担当者ID	テキスト	-	-	-	○
40	担当者名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	3	<u>週次スタッフステータス推移状況分析</u>



実現できること



週別に、顧客(スタッフ)の**会員登録者数**などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	212	...	118
2021	2	231	...	129
2021	3	237	...	132
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	212	387	312	118
2021	2	231	422	340	129
2021	3	237	433	349	132
2021	4	240	437	353	133
2021	5	244	445	359	136
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	10	17	31	25	9
2021	1	20	66	120	97	37
2021	1	30	47	85	69	26
2021	1	40	32	58	47	18
2021	1	50	36	66	53	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

週次スタッフステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	新規内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

週次スタッフステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	希望雇用形態	テキスト	-	-	-	○
23	希望業種	テキスト	-	-	-	○
24	希望職種1	テキスト	-	-	-	○
25	希望職種2	テキスト	-	-	-	○
26	希望職種3	テキスト	-	-	-	○
27	希望年収	テキスト	-	-	-	○
28	希望勤務地1	テキスト	-	-	-	○
29	希望勤務地2	テキスト	-	-	-	○
30	希望勤務地3	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	出身大学	テキスト	-	-	-	○
32	学部	テキスト	-	-	-	○
33	文理区分	テキスト	-	-	-	○
34	転職希望時期	テキスト	-	-	-	○
35	言語スキル	テキスト	-	-	-	○
36	保有資格	テキスト	-	-	-	○
37	支店ID	テキスト	-	-	-	○
38	支店名	テキスト	-	-	-	○
39	担当者ID	テキスト	-	-	-	○
40	担当者名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	4	<u>日次スタッフステータス推移状況分析</u>



実現できること



日別に、顧客(スタッフ)の**会員登録者数**などの**推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1日	...	31日
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	...	31日
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	31	...	35
2021	2	34	...	38
2021	3	43	...	49
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1	31	42	43	55	...	35
2021	2	34	46	47	60	...	-
2021	3	43	58	60	76	...	49
2021	4	33	44	45	58	...	-
2021	5	38	52	53	68	...	43
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1日 会員登録者数	2日 会員登録者数	3日 会員登録者数	4日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	10	2	3	3	4	...	3
2021	1	20	10	13	13	17	...	11
2021	1	30	7	9	9	12	...	8
2021	1	40	5	6	6	8	...	5
2021	1	50	5	7	7	9	...	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

日次スタッフステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	スタッフID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	新規内定回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	性別	テキスト	-	-	○	-
20	年代	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

日次スタッフステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	希望雇用形態	テキスト	-	-	-	○
23	希望業種	テキスト	-	-	-	○
24	希望職種1	テキスト	-	-	-	○
25	希望職種2	テキスト	-	-	-	○
26	希望職種3	テキスト	-	-	-	○
27	希望年収	テキスト	-	-	-	○
28	希望勤務地1	テキスト	-	-	-	○
29	希望勤務地2	テキスト	-	-	-	○
30	希望勤務地3	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	出身大学	テキスト	-	-	-	○
32	学部	テキスト	-	-	-	○
33	文理区分	テキスト	-	-	-	○
34	転職希望時期	テキスト	-	-	-	○
35	言語スキル	テキスト	-	-	-	○
36	保有資格	テキスト	-	-	-	○
37	支店ID	テキスト	-	-	-	○
38	支店名	テキスト	-	-	-	○
39	担当者ID	テキスト	-	-	-	○
40	担当者名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	5	月次企業ステータス推移状況分析



実現できること



月別に、顧客(企業)の**会員登録者数**などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	1,023	1,003	...	1,074
2021	1,115	1,093	...	1,171
2021	1,146	1,123	...	1,203
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2017	1,023	1,003	910	1,125	...	1,074
2018	1,115	1,093	992	1,227	...	1,171
2019	1,146	1,123	1,020	1,260	...	1,203
2020	1,156	1,133	1,029	1,272	...	1,214
2021	1,176	1,153	1,047	1,294	...	1,235

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	10	94	92	84	104	...	99
2021	20	365	357	325	401	...	383
2021	30	259	254	230	285	...	272
2021	40	176	173	157	194	...	185
2021	50	200	196	178	220	...	210
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次企業ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	企業ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
9	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	企業名	テキスト	-	-	○	-
13	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
14	担当者名	テキスト	-	-	○	-
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	6	週次企業ステータス推移状況分析



実現できること



週別に、顧客(企業)の**会員登録者数**などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	212	...	336
2021	2	231	...	366
2021	3	237	...	376
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	212	398	412	336
2021	2	231	434	449	366
2021	3	237	446	461	376
2021	4	240	450	466	380
2021	5	244	458	474	386
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	10	17	32	33	27
2021	1	20	66	123	128	104
2021	1	30	47	88	91	74
2021	1	40	32	60	62	50
2021	1	50	36	68	70	57
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

週次企業ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	企業ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	企業名	テキスト	-	-	○	-
14	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
15	担当者名	テキスト	-	-	○	-
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約推移状況の 可視化	7	日次企業ステータス推移状況分析



実現できること



日別に、顧客(企業)の**会員登録者数**などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日	...	31日
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	...	31日
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	43	...	35
2021	2	47	...	-
2021	3	60	...	49
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1	43	35	43	31	...	35
2021	2	47	38	47	34	...	-
2021	3	60	49	60	43	...	49
2021	4	45	37	45	33	...	-
2021	5	53	43	53	38	...	43
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1日 会員登録者数	2日 会員登録者数	3日 会員登録者数	4日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	10	3	3	3	2	...	3
2021	1	20	13	11	13	10	...	11
2021	1	30	9	8	9	7	...	8
2021	1	40	6	5	6	5	...	5
2021	1	50	7	6	7	5	...	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次企業ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	企業ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計売上金額-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	新規売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	企業名	テキスト	-	-	○	-
14	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
15	担当者名	テキスト	-	-	○	-
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	年月別に売上状況を可視化する	P7~11
	契約推移状況の可視化	2	月次スタッフステータス推移状況分析	月別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P12~18
		3	週次スタッフステータス推移状況分析	週別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P19~25
		4	日次スタッフステータス推移状況分析	日別に、顧客(スタッフ)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P26~32
		5	月次企業ステータス推移状況分析	月別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P33~38
		6	週次企業ステータス推移状況分析	週別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P39~44
		7	日次企業ステータス推移状況分析	日別に、顧客(企業)の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P45~50
契約率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P52~60
		9	登録会参加後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、登録会参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P61~69
		10	面談後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P70~78
		11	面接後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P79~87
		12	内定後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P88~96
		13	就労後歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)	顧客(スタッフ)単位で年月別に、就労開始後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P97~105
		14	面談後歩留まり分析(面談履歴単位/スタッフ向け)	面談履歴単位で年月別に、面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P106~113
		15	面接後歩留まり分析(面接履歴単位/スタッフ向け)	面接履歴単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P114~121
		16	内定後歩留まり分析(内定履歴単位/スタッフ向け)	内定履歴単位で年月別に、内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P122~129
		17	就労後歩留まり分析(就労履歴単位/スタッフ向け)	就労履歴単位で年月別に、就労後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P130~137
		18	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で、初回行動(問合せ/資料請求)後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P138~145

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	会員登録後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、**会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	登録会参加率	登録会予約までの平均タイミング(日)
2021	1	600	?	?
2021	2	666	?	?
2021	3	834	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客別に、会員登録後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	登録会参加率	登録会予約までの平均タイミング(日)
2021	1	600	68.8%	1.5
2021	2	666	68.8%	2.0
2021	3	834	77.4%	1.5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客別に、会員登録後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	会員登録年/月 × 性別
8	会員登録年/月 × 年代
9	会員登録年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	登録会予約者数	登録会予約率	登録会参加者数	登録会参加率	登録会予約までの平均タイミング(日)	登録会予約者数(当日)
2021	1	600	279	40.0%	192	68.8%	1.5	48
2021	2	666	304	45.7%	209	68.8%	2.0	52
2021	3	834	345	41.4%	267	77.4%	1.5	67
2021	4	630	278	44.1%	202	72.5%	2.0	50
2021	5	738	281	38.1%	236	84.0%	1.5	59
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	会員登録者数	登録会予約者数	登録会予約率	登録会参加者数	登録会参加率	登録会予約までの平均タイミング(日)	登録会予約者数(当日)	登録会予約者数(1日後)
10	48	22	46.5%	15	68.8%	1.5	4	8 ...
20	186	82	44.1%	60	72.6%	2.0	15	30 ...
30	132	59	44.7%	42	71.6%	1.5	11	21 ...
40	90	48	53.3%	29	60.0%	2.0	7	14 ...
50	102	45	44.1%	33	72.5%	1.5	8	16 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『会員登録年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

会員登録年	会員登録月	年代	会員登録者数	登録会予約者数	登録会予約率	登録会参加者数	登録会参加率	登録会予約までの平均タイミング(日)
2021	1	10	48	22	46.5%	15	68.8%	1.5 ...
2021	1	20	186	82	44.1%	59	72.6%	2.0 ...
2021	1	30	132	59	44.7%	42	71.6%	1.5 ...
2021	1	40	90	48	53.3%	28	60.0%	2.0 ...
2021	1	50	102	45	44.1%	32	72.5%	1.5 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	-	○	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	○	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	○	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	-	○	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	○	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	○	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	-	○	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	○	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	○	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	-	○	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	○	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	○	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	-	○	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	○	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	○	-

※ #14~29 : 初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41 : 初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52 : 初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
77	内定者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月) -計算用	テキスト	-	-	-	○
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	登録会参加後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、**登録会参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

登録会参加年	登録会参加月	登録会参加者数	...	初回面談予約率	初回面談予約までの平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	262	...	?	?	...
2021	3	334	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、登録会参加後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

登録会参加年	登録会参加月	登録会参加者数	...	初回面談予約率	初回面談予約までの平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	80.0%	1.5	...
2021	2	262	...	81.8%	2.0	...
2021	3	334	...	83.3%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、登録会参加後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	登録会参加年
2	登録会参加年/月
3	登録会参加年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	登録会参加年/月 × 性別
8	登録会参加年/月 × 年代
9	登録会参加年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『登録会参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

登録会参加年	登録会参加月	登録会参加者数	初回面談予約者数	初回面談予約率	初回面談予約までの平均タイミング(日)	初回面談予約数(当日)	...	初回面談予約数(12日後)
2021	1	240	192	80.0%	1.5	48	...	1
2021	2	262	214	81.8%	2.0	52	...	1
2021	3	334	278	83.3%	1.5	67	...	0
2021	4	252	199	79.0%	2.0	50	...	0
2021	5	295	221	74.9%	1.5	59	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	登録会参加者数	初回面談予約者数	初回面談予約率	初回面談予約までの平均タイミング(日)	初回面談予約数(当日)	...	初回面談予約数(12日後)
10	19	15	80.0%	1.5	4	...	0
20	74	63	84.7%	2.0	15	...	0
30	53	44	83.3%	1.5	11	...	0
40	36	24	66.7%	2.0	7	...	1
50	41	32	78.4%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『登録会参加年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

登録会参加年	登録会参加月	年代	登録会参加者数	初回面談予約者数	初回面談予約率	初回面談予約までの平均タイミング(日)	初回面談予約数(当日)	...	初回面談予約数(12日後)
2021	1	10	19	15	80.0%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	63	84.7%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	44	83.3%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	24	66.7%	2.0	7	...	1
2021	1	50	41	32	78.4%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	●	-	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	●	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	●	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	-	○	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	○	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	○	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	-	○	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	○	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	○	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	-	○	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	○	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	○	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	-	○	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	○	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	○	-

※ #14~29 : 初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41 : 初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52 : 初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
77	内定者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月) -計算用	テキスト	-	-	-	○
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	面談後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、**面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回面談実施年	初回面談実施月	初回面談実施者数	...	初回面接予約率	初回面接予約までの平均タイミング(週)	...
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	262	...	?	?	...
2021	3	334	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、面談後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回面談実施年	初回面談実施月	初回面談実施者数	...	初回面接予約率	初回面接予約までの平均タイミング(週)	...
2021	1	240	...	80.0%	1.5	...
2021	2	262	...	81.4%	2.0	...
2021	3	334	...	83.0%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、面談後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回面談実施年
2	初回面談実施年/月
3	初回面談実施年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	初回面談実施年/月 × 性別
8	初回面談実施年/月 × 年代
9	初回面談実施年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回面談実施年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回面談実施年	初回面談実施月	初回面談実施者数	初回面接予約者数	初回面接予約率	初回面接予約までの平均タイミング(週)	初回面接予約者数(当週)	...	初回面接予約者数(12週後)
2021	1	240	192	80.0%	1.5	48	...	0
2021	2	262	213	81.4%	2.0	52	...	0
2021	3	334	277	83.0%	1.5	67	...	1
2021	4	252	212	84.1%	2.0	50	...	0
2021	5	295	241	81.6%	1.5	59	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回面談実施者数	初回面接予約者数	初回面接予約率	初回面接予約までの平均タイミング(週)	初回面接予約者数(当週)	...	初回面接予約者数(12週後)
10	19	15	80.0%	1.5	4	...	0
20	74	62	83.3%	2.0	15	...	0
30	53	41	77.7%	1.5	11	...	0
40	36	30	83.3%	2.0	7	...	0
50	41	35	85.8%	1.5	8	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回面談実施年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回面談実施年	初回面談実施月	年代	初回面談実施者数	初回面接予約者数	初回面接予約率	初回面接予約までの平均タイミング(週)	初回面接予約者数(当週)	...	初回面接予約者数(12週後)
2021	1	10	19	15	80.0%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	62	83.3%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	41	77.7%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	30	83.3%	2.0	7	...	0
2021	1	50	41	35	85.8%	1.5	8	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	-	○	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	○	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	○	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	●	-	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	●	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	●	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	-	○	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	○	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	○	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	-	○	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	○	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	○	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	-	○	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	○	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	○	-

※ #14~29：初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41：初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52 : 初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
77	内定者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月) -計算用	テキスト	-	-	-	○
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	面接後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回面接実施年	初回面接実施月	初回面接実施者数	...	初回内定率	初回内定までの平均タイミング(日)	...
2021	1	612	...	?	?	...
2021	2	667	...	?	?	...
2021	3	851	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、面接後の歩留まりなどを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回面接実施年	初回面接実施月	初回面接実施者数	...	初回内定率	初回内定までの平均タイミング(日)	...
2021	1	612	...	39.2%	1.5	...
2021	2	667	...	39.1%	2.0	...
2021	3	851	...	39.7%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、面接後の歩留まりなどを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回面接実施年
2	初回面接実施年/月
3	初回面接実施年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	初回面接実施年/月 × 性別
8	初回面接実施年/月 × 年代
9	初回面接実施年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回面接実施年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回面接実施年	初回面接実施月	初回面接実施者数	初回内定者数	初回内定率	初回内定までの平均タイミング(日)	初回内定者数(当日)	...	初回内定者数(12日後)
2021	1	612	240	39.2%	1.5	48	...	0
2021	2	667	261	39.1%	2.0	52	...	0
2021	3	851	338	39.7%	1.5	67	...	0
2021	4	643	259	40.3%	2.0	50	...	0
2021	5	753	301	40.0%	1.5	59	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回面接実施者数	初回内定者数	初回内定率	初回内定までの平均タイミング(日)	初回内定者数(当日)	...	初回内定者数(12日後)
10	49	19	39.2%	1.5	4	...	0
20	190	76	40.1%	2.0	15	...	0
30	135	56	41.6%	1.5	11	...	0
40	92	39	42.5%	2.0	7	...	0
50	104	42	40.4%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回面接実施年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回面接実施年	初回面接実施月	年代	初回面接実施者数	初回内定者数	初回内定率	初回内定までの平均タイミング(日)	初回内定者数(当日)	...	初回内定者数(12日後)
2021	1	10	49	19	39.2%	1.5	4	...	0
2021	1	20	190	76	40.1%	2.0	15	...	0
2021	1	30	135	56	41.6%	1.5	11	...	0
2021	1	40	92	39	42.5%	2.0	7	...	0
2021	1	50	104	42	40.4%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	-	○	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	○	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	○	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	-	○	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	○	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	○	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	●	-	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	●	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	●	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	-	○	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	○	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	○	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	-	○	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	○	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	○	-

※ #14~29 : 初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41 : 初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52：初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63：当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70：当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル③

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
77	内定者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	内定後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、**内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回内定年	初回内定月	初回内定者数	...	初回就労開始率	初回就労開始までの平均タイミング(週)	...
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	262	...	?	?	...
2021	3	334	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、内定後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回内定年	初回内定月	初回内定者数	...	初回就労開始率	初回就労開始までの平均タイミング(週)	...
2021	1	240	...	80.8%	1.5	...
2021	2	262	...	81.0%	2.0	...
2021	3	334	...	83.0%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、内定後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回内定年
2	初回内定年/月
3	初回内定年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	初回内定年/月 × 性別
8	初回内定年/月 × 年代
9	初回内定年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回内定年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回内定年	初回内定月	初回内定者数	初回就労開始者数	初回就労開始率	初回就労開始までの平均タイミング(週)	初回就労開始者数(当週)	...	初回就労開始者数(12週後)
2021	1	240	194	80.8%	1.5	48	...	0
2021	2	262	212	81.0%	2.0	52	...	0
2021	3	334	277	83.0%	1.5	67	...	0
2021	4	252	210	83.3%	2.0	50	...	0
2021	5	295	241	81.6%	1.5	59	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回内定者数	初回就労開始者数	初回就労開始率	初回就労開始までの平均タイミング(週)	初回就労開始者数(当週)	...	初回就労開始者数(12週後)
10	19	17	88.5%	1.5	4	...	0
20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
30	53	44	83.3%	1.5	11	...	0
40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
50	41	35	85.8%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回内定年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回内定年	初回内定月	年代	初回内定者数	初回就労開始者数	初回就労開始率	初回就労開始までの平均タイミング(週)	初回就労開始者数(当週)	...	初回就労開始者数(12週後)
2021	1	10	19	17	88.5%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	44	83.3%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
2021	1	50	41	35	85.8%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	-	○	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	○	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	○	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	-	○	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	○	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	○	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	-	○	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	○	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	○	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	●	-	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	●	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	●	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	-	○	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	○	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	○	-

※ #14~29 : 初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41 : 初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52 : 初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データ ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
77	内定者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

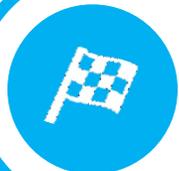
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	13	就労後歩留まり分析 (顧客単位/スタッフ向け)



実現できること



顧客(スタッフ)単位で年月別に、**就労開始後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 就労開始年	初回 就労開始月	初回 就労開始者数	...	初回更新率	初回更新までの 平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	262	...	?	?	...
2021	3	334	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、就労開始後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 就労開始年	初回 就労開始月	初回 就労開始者数	...	初回更新率	初回更新までの 平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	82.5%	1.5	...
2021	2	262	...	81.8%	2.0	...
2021	3	334	...	82.5%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で、就労開始後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回就労開始年
2	初回就労開始年/月
3	初回就労開始年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	初回就労開始年/月 × 性別
8	初回就労開始年/月 × 年代
9	初回就労開始年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『初回就労開始年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回就労開始年	初回就労開始月	初回就労開始者数	初回更新者数	初回更新率	初回更新までの平均タイミング(月)	初回更新者数(当月)	...	初回更新者数(12ヶ月後)
2021	1	240	198	82.5%	1.5	48	...	0
2021	2	262	214	81.8%	2.0	52	...	1
2021	3	334	275	82.5%	1.5	67	...	0
2021	4	252	215	85.3%	2.0	50	...	0
2021	5	295	239	81.0%	1.5	59	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回就労開始者数	初回更新者数	初回更新率	初回更新までの平均タイミング(日)	初回更新者数(当日)	...	初回更新者数(12日後)
10	19	16	82.5%	1.5	4	...	0
20	74	62	83.3%	2.0	15	...	0
30	53	40	75.8%	1.5	11	...	0
40	36	28	77.8%	2.0	7	...	0
50	41	35	85.8%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『初回就労開始年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回就労開始年	初回就労開始月	年代	初回就労開始者数	初回更新者数	初回更新率	初回更新までの平均タイミング(日)	初回更新者数(当日)	...	初回更新者数(12日後)
2021	1	10	19	16	82.5%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	62	83.3%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	40	75.8%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	28	77.8%	2.0	7	...	0
2021	1	50	41	35	85.8%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	スタッフID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	登録会予約年月日	日付	-	-	○	-
7	登録会予約年	テキスト	-	-	○	-
8	登録会予約月	テキスト	-	-	○	-
9	登録会予約日	テキスト	-	-	○	-
10	登録会参加年月日	日付	-	-	○	-
11	登録会参加年	テキスト	-	-	○	-
12	登録会参加月	テキスト	-	-	○	-
13	登録会参加日	テキスト	-	-	○	-
14	初回面談予約年月日	日付	-	-	○	-
15	初回面談予約年	テキスト	-	-	○	-
16	初回面談予約月	テキスト	-	-	○	-
17	初回面談予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回面談実施年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回面談実施年	テキスト	-	-	○	-
20	初回面談実施月	テキスト	-	-	○	-
21	初回面談実施日	テキスト	-	-	○	-
22	初回面接予約年月日	日付	-	-	○	-
23	初回面接予約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回面接予約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回面接予約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回面接実施年月日	日付	-	-	○	-
27	初回面接実施年	テキスト	-	-	○	-
28	初回面接実施月	テキスト	-	-	○	-
29	初回面接実施日	テキスト	-	-	○	-
30	初回内定年月日	日付	-	-	○	-
31	初回内定年	テキスト	-	-	○	-
32	初回内定月	テキスト	-	-	○	-
33	初回内定日	テキスト	-	-	○	-
34	初回就労開始年月日	日付	-	●	-	-
35	初回就労開始年	テキスト	-	-	●	-
36	初回就労開始月	テキスト	-	-	●	-

※ #14~29：初回~2回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ #30~41：初回~4回目分のカラムをご用意頂きます
 ※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	初回就労開始日	テキスト	-	-	○	-
38	初回更新年月日	日付	-	-	○	-
39	初回更新年	テキスト	-	-	○	-
40	初回更新月	テキスト	-	-	○	-
41	初回更新日	テキスト	-	-	○	-
42	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	登録会予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	登録会参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	初回面談予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	初回面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	初回面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	初回内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	初回就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	初回更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	初回内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	登録会予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	登録会予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	登録会予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	登録会予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	登録会参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	登録会参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	登録会参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
60	面談予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	面談予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	面談予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	面談予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	面談実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
65	面談実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
66	面談実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
67	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
70	面接予約者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
72	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #49~52 : 初回~3回目分のカラムをご用意顶きます
 ※ #56、63 : 当日~12日後分のカラムをご用意顶きます
 ※ #70 : 当週~12週後分のカラムをご用意顶きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 104



利用するデータファイル③

データファイル名

歩留まり分析(顧客単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
74	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
75	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
76	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
77	内定者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	就労開始者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
83	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
84	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	更新者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	都道府県	テキスト	-	-	○	-
89	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
90	希望業種	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
92	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
93	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
94	希望年収	テキスト	-	-	○	-
95	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
96	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
97	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
98	出身大学	テキスト	-	-	○	-
99	学部	テキスト	-	-	○	-
100	文理区分	テキスト	-	-	○	-
101	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
102	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
103	保有資格	テキスト	-	-	○	-
104	支店ID	テキスト	-	-	○	-
105	支店名	テキスト	-	-	○	-
106	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
107	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #77 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #81 : 当週~12週後分のカラムをご用意頂きます
 ※ #85 : 当月~12ヶ月後分のカラムをご用意頂きます
 ※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	14	面談後歩留まり分析 (面談履歴単位/スタッフ向け)



実現できること



面談履歴単位で年月別に、**面談後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

面談実施年	面談実施月	面談実施者数	面接予約率	面接予約までの平均タイミング(日)
2021	1	240	?	?
2021	2	262	?	?
2021	3	334	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

面談履歴単位で、面談後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

面談実施年	面談実施月	面談実施者数	面接予約率	面接予約までの平均タイミング(日)
2021	1	240	80.4%	1.5
2021	2	262	82.2%	2.0
2021	3	334	81.2%	1.5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

面談履歴単位で、面談後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	面談実施年
2	面談実施年/月
3	面談実施年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	面談実施名
8	面談実施カテゴリ
9	面談実施年/月 × 性別
10	面談実施年/月 × 年代
11	面談実施年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『面談実施年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

面談実施年	面談実施月	面談実施者数	面接予約者数	面接予約率	面接予約までの平均タイミング(日)	面接予約者数(当日)	...	面接予約者数(12日後)
2021	1	240	193	80.4%	1.5	48	...	0
2021	2	262	215	82.2%	2.0	52	...	0
2021	3	334	271	81.2%	1.5	67	...	0
2021	4	252	212	84.1%	2.0	50	...	0
2021	5	295	234	79.3%	1.5	59	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	面談実施者数	面接予約者数	面接予約率	面接予約までの平均タイミング(日)	面接予約者数(当日)	...	面接予約者数(12日後)
10	19	15	80.4%	1.5	4	...	0
20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
30	53	46	87.1%	1.5	11	...	0
40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
50	41	34	83.3%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO10『面談実施年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

面談実施年	面談実施月	年代	面談実施者数	面接予約者数	面接予約率	面接予約までの平均タイミング(日)	面接予約者数(当日)	...	面接予約者数(12日後)
2021	1	10	19	15	80.4%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	46	87.1%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
2021	1	50	41	34	83.3%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

面談後歩留まり分析(面談履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	面談履歴ID	テキスト	●	-	-	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	面談実施年月日	日付	-	●	-	-
4	面談実施年	テキスト	-	-	●	-
5	面談実施月	テキスト	-	-	●	-
6	面談実施日	テキスト	-	-	○	-
7	面接予約年月日	日付	-	-	○	-
8	面接予約年	テキスト	-	-	○	-
9	面接予約月	テキスト	-	-	○	-
10	面接予約日	テキスト	-	-	○	-
11	面接実施年月日	日付	-	-	○	-
12	面接実施年	テキスト	-	-	○	-
13	面接実施月	テキスト	-	-	○	-
14	面接実施日	テキスト	-	-	○	-
15	内定年月日	日付	-	-	○	-
16	内定年	テキスト	-	-	○	-
17	内定月	テキスト	-	-	○	-
18	内定日	テキスト	-	-	○	-
19	就労開始年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	就労開始年	テキスト	-	-	○	-
21	就労開始月	テキスト	-	-	○	-
22	就労開始日	テキスト	-	-	○	-
23	更新年月日	日付	-	-	○	-
24	更新年	テキスト	-	-	○	-
25	更新月	テキスト	-	-	○	-
26	更新日	テキスト	-	-	○	-
27	面談実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	面接予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
34	面接予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
35	面接予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
36	面接予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
37	面接予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	面接実施までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #37 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります112



利用するデータファイル②

データ ファイル名

面談後歩留まり分析(面談履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	面接実施までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
40	面接実施までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
41	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
42	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
43	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
44	内定者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
45	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
46	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
47	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
48	就労開始者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
49	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
50	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
51	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
52	更新者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	希望業種	テキスト	-	-	○	-
58	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
59	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
60	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
61	希望年収	テキスト	-	-	○	-
62	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
63	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
64	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
65	出身大学	テキスト	-	-	○	-
66	学部	テキスト	-	-	○	-
67	文理区分	テキスト	-	-	○	-
68	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
69	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
70	保有資格	テキスト	-	-	○	-
71	支店ID	テキスト	-	-	○	-
72	支店名	テキスト	-	-	○	-
73	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
74	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #44、48、52 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	15	面接後歩留まり分析 (面接履歴単位/スタッフ向け)



実現できること



面接履歴単位で年月別に、面接後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

面接実施年	面接実施月	面接実施者数	...	内定率	内定までの平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	264	...	?	?	...
2021	3	317	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

面接履歴単位で、面接後の歩留まりなどを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

面接実施年	面接実施月	面接実施者数	...	内定率	内定までの平均タイミング(日)	...
2021	1	240	...	79.6%	1.5	...
2021	2	264	...	80.3%	2.0	...
2021	3	317	...	84.0%	1.5	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

面接履歴単位で、面接後の歩留まりなどを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	面接実施年
2	面接実施年/月
3	面接実施年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	面接実施年/月 × 性別
8	面接実施年/月 × 年代
9	面接実施年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『面接実施年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

面接実施年	面接実施月	面接実施数	内定者数	内定率	内定までの平均タイミング(日)	内定者数(当日)	...	内定者数(12日後)
2021	1	240	191	79.6%	1.5	48	...	0
2021	2	264	212	80.3%	2.0	53	...	0
2021	3	317	266	84.0%	1.5	63	...	0
2021	4	271	218	80.4%	2.0	54	...	0
2021	5	300	241	80.3%	1.5	60	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	面接実施数	内定者数	内定率	内定までの平均タイミング(日)	内定者数(当日)	...	内定者数(12日後)
10	19	15	79.6%	1.5	4	...	0
20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
30	53	48	90.9%	1.5	11	...	0
40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
50	41	33	80.9%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『面接実施年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

面接実施年	面接実施月	年代	面接実施数	内定者数	内定率	内定までの平均タイミング(日)	内定者数(当日)	...	内定者数(12日後)
2021	1	10	19	15	79.6%	1.5	4	...	0
2021	1	20	74	61	82.0%	2.0	15	...	0
2021	1	30	53	48	90.9%	1.5	11	...	0
2021	1	40	36	31	86.1%	2.0	7	...	0
2021	1	50	41	33	80.9%	1.5	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

面接後歩留まり分析(面接履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	面接履歴ID	テキスト	●	-	-	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	面接実施年月日	日付	-	●	-	-
4	面接実施年	テキスト	-	-	●	-
5	面接実施月	テキスト	-	-	●	-
6	面接実施日	テキスト	-	-	○	-
7	内定年月日	日付	-	-	○	-
8	内定年	テキスト	-	-	○	-
9	内定月	テキスト	-	-	○	-
10	内定日	テキスト	-	-	○	-
11	就労開始年月日	日付	-	-	○	-
12	就労開始年	テキスト	-	-	○	-
13	就労開始月	テキスト	-	-	○	-
14	就労開始日	テキスト	-	-	○	-
15	更新年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	更新年	テキスト	-	-	○	-
17	更新月	テキスト	-	-	○	-
18	更新日	テキスト	-	-	○	-
19	面接実施者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	内定までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
25	内定までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
26	内定までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
27	内定者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ #27 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

面接後歩留まり分析(面接履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
30	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	就労開始者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
32	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
33	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
34	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
35	更新者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
36	性別	テキスト	-	-	○	-
37	年代	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
40	希望業種	テキスト	-	-	○	-
41	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
42	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
43	希望職種3	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	希望年収	テキスト	-	-	○	-
45	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
46	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
47	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
48	出身大学	テキスト	-	-	○	-
49	学部	テキスト	-	-	○	-
50	文理区分	テキスト	-	-	○	-
51	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
52	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
53	保有資格	テキスト	-	-	○	-
54	支店ID	テキスト	-	-	○	-
55	支店名	テキスト	-	-	○	-
56	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
57	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ #31、35 : 当日~12日後分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	16	内定後歩留まり分析 (内定履歴単位/スタッフ向け)



実現できること



内定履歴単位で年月別に、**内定後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

内定年	内定月	内定者数	...	就労開始率	就労開始までの平均タイミング(日)	...
2021	1	245	...	?	?	...
2021	2	270	...	?	?	...
2021	3	323	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

内定履歴単位で、内定後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

内定年	内定月	内定者数	...	就労開始率	就労開始までの平均タイミング(日)	...
2021	1	245	...	77.1%	1.5	...
2021	2	270	...	77.9%	1.7	...
2021	3	323	...	79.2%	2.0	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

内定履歴単位で、内定後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	内定年
2	内定年/月
3	内定年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	内定年/月 × 性別
8	内定年/月 × 年代
9	内定年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO2『内定年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

内定年	内定月	内定者数	就労開始者数	就労開始率	就労開始までの平均タイミング(日)	就労開始者数(当日)	...	就労開始者数(12日後)
2021	1	245	189	77.1%	1.5	48	...	0
2021	2	270	210	77.9%	1.7	53	...	0
2021	3	323	256	79.2%	2.0	63	...	0
2021	4	277	221	79.8%	1.7	54	...	0
2021	5	306	231	75.4%	1.9	60	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	内定者数	就労開始者数	就労開始率	就労開始までの平均タイミング(日)	就労開始者数(当日)	...	就労開始者数(12日後)
10	20	15	77.1%	1.5	4	...	0
20	76	60	79.0%	1.7	15	...	0
30	54	45	83.5%	2.0	11	...	0
40	37	31	84.4%	1.7	7	...	0
50	42	33	79.2%	1.9	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『内定年/月×年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

内定年	内定月	年代	内定者数	就労開始者数	就労開始率	就労開始までの平均タイミング(日)	就労開始者数(当日)	...	就労開始者数(12日後)
2021	1	10	20	15	77.1%	1.5	4	...	0
2021	1	20	76	60	79.0%	1.7	15	...	0
2021	1	30	54	45	83.5%	2.0	11	...	0
2021	1	40	37	31	84.4%	1.7	7	...	0
2021	1	50	42	33	79.2%	1.9	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

内定後歩留まり分析(内定履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	●	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	面接実施日	テキスト	-	●	-	-
4	内定年月日	日付	-	●	-	-
5	内定年	テキスト	-	-	●	-
6	内定月	テキスト	-	-	●	-
7	内定日	テキスト	-	-	○	-
8	就労開始年月日	日付	-	-	○	-
9	就労開始年	テキスト	-	-	○	-
10	就労開始月	テキスト	-	-	○	-
11	就労開始日	テキスト	-	-	○	-
12	更新年月日	日付	-	-	○	-
13	更新年	テキスト	-	-	○	-
14	更新月	テキスト	-	-	○	-
15	更新日	テキスト	-	-	○	-
16	内定者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	就労開始までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
21	就労開始までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
22	就労開始までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
23	就労開始者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	就労開始者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	就労開始者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	就労開始者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	就労開始者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	就労開始者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	就労開始者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	就労開始者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	就労開始者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	就労開始者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	就労開始者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	就労開始者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	就労開始者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
37	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

内定後歩留まり分析(内定履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
39	更新者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	更新者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	更新者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	更新者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	更新者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	更新者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	更新者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	更新者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	更新者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	更新者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	更新者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	更新者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	更新者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	性別	テキスト	-	-	○	-
53	年代	テキスト	-	-	○	-
54	都道府県	テキスト	-	-	○	-
55	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
56	希望業種	テキスト	-	-	○	-
57	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
58	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
59	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
60	希望年収	テキスト	-	-	○	-
61	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
62	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
63	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
64	出身大学	テキスト	-	-	○	-
65	学部	テキスト	-	-	○	-
66	文理区分	テキスト	-	-	○	-
67	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
68	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
69	保有資格	テキスト	-	-	○	-
70	支店ID	テキスト	-	-	○	-
71	支店名	テキスト	-	-	○	-
72	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
73	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	17	就労後歩留まり分析 (就労履歴単位/スタッフ向け)



実現できること



就労履歴単位で年月別に、**就労後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

就労開始年	就労開始月	就労開始数	更新率	更新までの平均タイミング(日)
2021	1	233	?	?
2021	2	256	?	?
2021	3	308	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

就労履歴単位で、就労後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

就労開始年	就労開始月	就労開始数	更新率	更新までの平均タイミング(日)
2021	1	233	81.5%	1.5
2021	2	256	81.9%	1.7
2021	3	308	84.2%	2.0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

就労履歴単位で、就労後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	就労開始年
2	就労開始年/月
3	就労開始年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	就労開始年/月 × 性別
8	就労開始年/月 × 年代

etc...



レポート：NO2『就労開始年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

就労開始年	就労開始月	就労開始数	更新者数	更新率	更新までの平均タイミング(日)	更新者数(当日)	更新者数(2日後)
2021	1	233	190	81.5%	1.5	48	0
2021	2	256	210	81.9%	1.7	53	0
2021	3	308	259	84.2%	2.0	63	0
2021	4	263	221	83.9%	1.7	54	0
2021	5	291	230	79.0%	1.9	60	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	就労開始数	更新者数	更新率	更新までの平均タイミング(日)	更新者数(当日)	更新者数(12日後)
10	19	15	81.5%	1.5	4	0
20	72	60	83.1%	1.7	15	0
30	51	48	93.6%	2.0	11	0
40	35	31	88.7%	1.7	7	0
50	40	30	75.7%	1.9	8	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『就労開始年/月×年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

就労開始年	就労開始月	年代	就労開始数	更新者数	更新率	更新までの平均タイミング(日)	更新者数(当日)	更新者数(12日後)
2021	1	10	19	15	81.5%	1.5	4	0
2021	1	20	72	60	83.1%	1.7	15	0
2021	1	30	51	48	93.6%	2.0	11	0
2021	1	40	35	31	88.7%	1.7	7	0
2021	1	50	40	30	75.7%	1.9	8	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

就労後歩留まり分析(就労履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	●	-
2	スタッフID	テキスト	-	-	○	-
3	就労開始年月日	日付	-	●	-	-
4	就労開始年	テキスト	-	-	●	-
5	就労開始月	テキスト	-	-	●	-
6	就労開始日	テキスト	-	-	○	-
7	更新年月日	日付	-	-	○	-
8	更新年	テキスト	-	-	○	-
9	更新月	テキスト	-	-	○	-
10	更新日	テキスト	-	-	○	-
11	就労開始者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	更新者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	内定時売上金額-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	更新までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
15	更新までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
16	更新までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
17	更新者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	更新者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	更新者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	更新者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	更新者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	更新者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	更新者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	更新者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	更新者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	更新者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

就労後歩留まり分析(就労履歴単位/スタッフ向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
27	更新者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	更新者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	更新者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
34	希望業種	テキスト	-	-	○	-
35	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
36	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
37	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
38	希望年収	テキスト	-	-	○	-
39	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
41	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
42	出身大学	テキスト	-	-	○	-
43	学部	テキスト	-	-	○	-
44	文理区分	テキスト	-	-	○	-
45	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
46	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
47	保有資格	テキスト	-	-	○	-
48	支店ID	テキスト	-	-	○	-
49	支店名	テキスト	-	-	○	-
50	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
51	担当者名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	18	問合せ/資料請求後歩留まり分析 (顧客単位/企業向け)



実現できること



顧客(企業)単位で、初回行動(問合せ/資料請求)後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回行動年	初回行動月	初回行動数	...	初回契約率	初回契約までの平均タイミング(週)	...
2021	1	252	...	?	?	...
2021	2	277	...	?	?	...
2021	3	333	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客(企業)単位で、問合せ/資料請求後の歩留まりなどを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回行動年	初回行動月	初回行動数	...	初回契約率	初回契約までの平均タイミング(週)	...
2021	1	252	...	79.0%	1.5	...
2021	2	277	...	80.8%	1.7	...
2021	3	333	...	80.9%	2.0	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客(企業)単位で、問合せ/資料請求後の歩留まりなどを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回行動年
2	初回行動年/月
3	初回行動年/月/日
4	性別
5	年代
6	初回行動年/月 × 性別
7	初回行動年/月 × 年代

etc...



レポート：NO2『初回行動年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回行動年	初回行動月	初回行動数	初回契約者数	初回契約率	初回契約までの平均タイミング(週)	初回契約者数(当週)	...	初回契約者数(12週後)
2021	1	252	201	79.8%	1.5	48	...	0
2021	2	277	224	80.8%	1.7	53	...	0
2021	3	333	269	80.9%	2.0	63	...	0
2021	4	285	219	76.9%	1.7	54	...	0
2021	5	315	253	80.3%	1.9	60	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回行動数	初回契約者数	初回契約率	初回契約までの平均タイミング(週)	初回契約者数(当週)	...	初回契約者数(12週後)
10	20	16	79.8%	1.5	4	...	0
20	78	65	83.2%	1.7	15	...	0
30	55	46	83.0%	2.0	11	...	0
40	38	31	82.0%	1.7	7	...	0
50	43	36	84.0%	1.9	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回行動年/月×年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回行動年	初回行動月	年代	初回行動数	初回契約者数	初回契約率	初回契約までの平均タイミング(日)	初回契約者数(当週)	...	初回契約者数(12週後)
2021	1	10	20	16	79.8%	1.5	4	...	0
2021	1	20	78	65	83.2%	1.7	15	...	0
2021	1	30	55	46	83.0%	2.0	11	...	0
2021	1	40	38	31	82.0%	1.7	7	...	0
2021	1	50	43	36	84.0%	1.9	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ ファイル名

問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回/2回目/3回目/4回目 行動年月日	日付	-	●	-	-
3	初回/2回目/3回目/4回目 行動年	テキスト	-	-	●	-
4	初回/2回目/3回目/4回目 行動月	テキスト	-	-	●	-
5	初回/2回目/3回目/4回目 初回行動日	テキスト	-	-	○	-
6	初回/2回目/3回目/4回目 問合せ年月日	日付	-	-	○	-
7	初回/2回目/3回目/4回目 問合せ年	テキスト	-	-	○	-
8	初回/2回目/3回目/4回目 問合せ月	テキスト	-	-	○	-
9	初回/2回目/3回目/4回目 問合せ日	テキスト	-	-	○	-
10	初回/2回目/3回目/4回目 資料請求年月日	日付	-	-	○	-
11	初回/2回目/3回目/4回目 資料請求年	テキスト	-	-	○	-
12	初回/2回目/3回目/4回目 資料請求月	テキスト	-	-	○	-
13	初回/2回目/3回目/4回目 資料請求日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	契約年月日	日付	-	-	○	-
15	契約年	テキスト	-	-	○	-
16	契約月	テキスト	-	-	○	-
17	契約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回行動者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目行動者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	3回目行動者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	初回問合せ者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	2回目問合せ者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	3回目問合せ者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	初回資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	2回目資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

※#3~13：初回~4回目分のカラムをご用意頂きます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	3回目資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	契約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	契約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	契約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	契約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	契約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	企業名	テキスト	-	-	○	-
45	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
46	担当者名	テキスト	-	-	○	-
47	性別	テキスト	-	-	○	-
48	年代	テキスト	-	-	○	-
49	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	19	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P147~155
		20	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別にセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P156~163
		21	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P164~171
		22	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P172~176
		23	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P177~181
		24	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P182~186
	25	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P187~191	
	b→dash 施策からの効果可視化	26	メール成果分析	メール施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P192~198
		27	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P199~206
		28	web接客成果分析	web接客施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P207~212
		29	SMS成果分析	SMS施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P213~219
		30	LINE成果分析	LINE施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P220~226
31		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P227~233	
32	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P234~239		
サイトアクセスを分析したい	アクセス状況の可視化	33	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P241~244
		34	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P245~249
		35	流入時間帯分析	流入日時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P250~254
		36	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P255~259
	利用デバイスの可視化	37	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P260~264
		38	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P265~269
		39	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P270~274

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	19	流入チャンネル別CVR分析



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、広告運用を最適化**させる

これまで

流入チャネル	セッション数	会員登録者	CVR(会員登録)
ディスプレイ	48,194	?	?
リスティング	24,513	?	?
ソーシャル	27,311	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	会員登録者	CVR(会員登録)
ディスプレイ	48,194	514	1.1%
リスティング	24,513	498	2.0%
ソーシャル	27,311	299	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

セッション数

会員登録者数

CVR(会員登録)

ディスプレイ

48,194

514

1.1%

リスティング

24,513

498

2.0%

ソーシャル

27,311

299

1.1%

メール

12,312

121

1.0%

アフィリエイト

19,856

231

1.2%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	年	月	日	セッション数	会員登録者数	CVR(会員登録)
ディスプレイ	2021	7	1	1,555	17	1.1%
ディスプレイ	2021	7	2	1,710	18	1.1%
ディスプレイ	2021	7	3	2,123	22	1.0%
ディスプレイ	2021	7	4	1,982	19	0.9%
ディスプレイ	2021	7	5	2,114	21	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

広告媒体

セッション数

会員登録者数

CVR(会員登録)

ディスプレイ

Google

20,724

221

1.1%

リスティング

Yahoo

27,471

312

1.1%

ソーシャル

Google

11,766

244

2.1%

メール

Yahoo

12,747

259

2.0%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	年	月	日	セッション数	会員登録者数	CVR(会員登録)
ディスプレイ	Google	2021	7	1	669	8	1.2%
ディスプレイ	Google	2021	7	2	735	10	1.4%
ディスプレイ	Google	2021	7	3	882	12	1.4%
ディスプレイ	Google	2021	7	4	755	9	1.2%
ディスプレイ	Google	2021	7	5	836	10	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	スタッフID/企業ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	●	-
7	月	テキスト	-	-	●	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	会員登録数-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
24	CV数[ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
25	CV数[ファースト/ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[間接]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[均等]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[減衰]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
29	CV数[ファースト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
30	CV数[ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	CV数[ファースト/ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
32	CV数[間接]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
33	CV数[均等]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
34	CV数[減衰]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
35	性別(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
36	年代(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
38	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
39	希望業種	テキスト	-	-	○	-
40	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
41	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
42	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
43	希望年収	テキスト	-	-	○	-
44	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
45	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
47	出身大学	テキスト	-	-	○	-
48	学部	テキスト	-	-	○	-
49	文理区分	テキスト	-	-	○	-
50	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
51	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
52	保有資格	テキスト	-	-	○	-
53	支店ID	テキスト	-	-	○	-
54	支店名	テキスト	-	-	○	-
55	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
56	担当者名	テキスト	-	-	○	-
57	企業名	テキスト	-	-	○	-
58	性別(企業)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(企業)	テキスト	-	-	○	-
60	都道府県(企業)	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	20	流入チャネル別一気通貫分析



実現できること



流入チャネル別に**セッションから売上までを一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**させる

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	会員登録者数	会員登録率
ディスプレイ	10,122	?	?	?
リスティング	12146	?	?	?
ソーシャル	3,037	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にセッションから売上を一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	会員登録者数	会員登録率
ディスプレイ	10,122	8,000	951	11.9%
リスティング	12146	9,600	1,311	13.7%
ソーシャル	3,037	2,400	278	11.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にセッションから売上を一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

PV数

セッション数

会員登録者数

会員登録率

ディスプレイ

10,122

8,000

951

11.9%

リスティング

12,146

9,600

1,311

13.7%

ソーシャル

3,037

2,400

278

11.6%

メール

2,024

1,600

172

10.8%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

会員登録者数

会員登録率

ディスプレイ

Google

4,352

3,440

432

12.6%

ディスプレイ

Yahoo

5,770

4,560

542

11.9%

リスティング

Google

5,830

4,608

629

13.7%

リスティング

Yahoo

6,316

4,992

699

14.0%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

性別

PV数

セッション数

会員登録者数

会員登録率

ディスプレイ

男

3,948

3,120

371

11.9%

ディスプレイ

女

6,174

4,880

599

12.3%

リスティング

男

5,709

4,512

616

13.7%

リスティング

女

6,438

5,088

703

13.8%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	スタッフID/企業ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	○	-	-
5	年月日	日付	-	●	○	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	会員登録数-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
24	CV数[ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
25	CV数[ファースト/ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[間接]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[均等]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[減衰]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
29	CV数[ファースト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
30	CV数[ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります162



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	CV数[ファースト/ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
32	CV数[間接]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
33	CV数[均等]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
34	CV数[減衰]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
35	性別(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
36	年代(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
38	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
39	希望業種	テキスト	-	-	○	-
40	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
41	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
42	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
43	希望年収	テキスト	-	-	○	-
44	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
45	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
47	出身大学	テキスト	-	-	○	-
48	学部	テキスト	-	-	○	-
49	文理区分	テキスト	-	-	○	-
50	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
51	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
52	保有資格	テキスト	-	-	○	-
53	支店ID	テキスト	-	-	○	-
54	支店名	テキスト	-	-	○	-
55	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
56	担当者名	テキスト	-	-	○	-
57	企業名	テキスト	-	-	○	-
58	性別(企業)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(企業)	テキスト	-	-	○	-
60	都道府県(企業)	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	21	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**させる

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	...	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	?	?
リスティング	22,910	710.0	...	?	?
ソーシャル	16,443	401.0	...	?	?
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVの含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	...	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	...	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	...	578.0	3.5%
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
4	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	1.1%	380.0	3.0%	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	3.1%	424.0	1.9%	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	2.4%	644.0	3.9%	578.0	3.5%
メール	8,775	322.0	3.7%	125.0	1.4%	168.0	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	448,415	23,318.0	5.2%	22,869.0	5.1%	22,421.0	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579.0	5.5%	20,403.0	5.2%	16,872.0	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745.0	11.0%	26,485.0	10.5%	25,476.0	10.1%
リスティング	Yahoo	308,285	27,746.0	9.1%	27,437.0	8.9%	28,362.0	9.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル	広告媒体	広告キャンペーン	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	初回訪問 キャンペーン	90,243	5,332.0	5.9%	5,021.0	5.6%	3,881.0	4.3%
ディスプレイ	Google	お誕生日 キャンペーン	70,625	2,899.0	4.1%	3,673.0	5.2%	2,883.0	4.1%
ディスプレイ	Google	LINE登録 キャンペーン	74,549	9,879.0	13.3%	7,869.0	10.6%	3,544.0	4.8%
ディスプレイ	Google	SNSフォロー 促進	86,320	10,928.0	12.7%	8,822.0	10.2%	3,712.0	4.3%
ディスプレイ	Google	アンケート記入 特典	70,625	6,524.0	9.2%	4,003.0	5.7%	3,466.0	4.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	スタッフID/企業ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	○	-	-
5	年月日	日付	-	●	○	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	○	-
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	会員登録数-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	●
24	CV数[ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	●
25	CV数[ファースト/ラスト]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[間接]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[均等]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	●
28	CV数[減衰]_スタッフ-計算用	小数	-	-	-	○
29	CV数[ファースト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
30	CV数[ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります170



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	CV数[ファースト/ラスト]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
32	CV数[間接]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
33	CV数[均等]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
34	CV数[減衰]_企業-計算用	小数	-	-	-	○
35	性別(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
36	年代(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
38	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
39	希望業種	テキスト	-	-	○	-
40	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
41	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
42	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
43	希望年収	テキスト	-	-	○	-
44	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
45	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
47	出身大学	テキスト	-	-	○	-
48	学部	テキスト	-	-	○	-
49	文理区分	テキスト	-	-	○	-
50	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
51	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
52	保有資格	テキスト	-	-	○	-
53	支店ID	テキスト	-	-	○	-
54	支店名	テキスト	-	-	○	-
55	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
56	担当者名	テキスト	-	-	○	-
57	企業名	テキスト	-	-	○	-
58	性別(企業)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(企業)	テキスト	-	-	○	-
60	都道府県(企業)	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	22	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

広告媒体	年	月	PV数	広告コスト	CPA
Google	2021	1	3,014,190 ...	?	?
Google	2021	2	2,952,060 ...	?	?
Google	2021	3	3,014,190 ...	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

広告媒体	年	月	PV数	広告コスト	CPA
Google	2021	1	3,014,190 ...	63,708,306	4,998
Google	2021	2	2,952,060 ...	61,353,000	5,100
Google	2021	3	3,014,190 ...	67,812,763	5,320
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

広告媒体	年	月	PV数	セッション数	会員登録者数 [直接]	CVR (会員登録)	広告コスト	CPA
Google	2021	1	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	63,708,306	4,998
Google	2021	2	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	61,353,000	5,100
Google	2021	3	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	67,812,763	5,320
Google	2021	4	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	76,194,000	4,980
Google	2021	5	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	65,501,820	5,150
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	問合せ/資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	問合せ/資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	問合せ/資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	問合せ/資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	23	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日 × 広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる**

これまで

広告媒体	日	PV数	広告コスト	CPA
Google	1	120,486	?	?
Google	2	98,402	?	?
Google	3	100,473	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAを可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告媒体	日	PV数	広告コスト	CPA
Google	1	120,486	2,568,972	4,998
Google	2	98,402	2,045,100	5,100
Google	3	100,473	2,260,425	5,320
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAを可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体

レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告媒体	年	月	日	PV数	...	会員登録者数 [直接]	CVR (会員登録)	広告コスト	CPA
Google	2021	7	1	120,486	...	514	1.1%	2,568,972	4,998
Google	2021	7	2	98,402	...	401	1.0%	2,045,100	5,100
Google	2021	7	3	100,473	...	425	1.1%	2,260,425	5,320
Google	2021	7	4	122,834	...	510	1.0%	2,539,800	4,980
Google	2021	7	5	102,990	...	424	1.0%	2,183,394	5,150
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告種別	テキスト	-	-	○	-
6	日	テキスト	-	-	●	-
7	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	問合せ/資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	問合せ/資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	問合せ/資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ/資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	24	月次広告キャンペーン別CPA分析



実現できること



月 × 広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

キャンペーン名	月	PV数	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	1	3,614,580	?	?
会員登録 キャンペーン	2	2,952,060	?	?
会員登録 キャンペーン	3	3,014,190	?	?

月×広告キャンペーン別にCPAを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

キャンペーン名	月	PV数	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	1	3,614,580	78,996,660	5,123
会員登録 キャンペーン	2	2,952,060	62,700,360	5,212
会員登録 キャンペーン	3	3,014,190	67,482,618	5,294

月×広告キャンペーン別にCPAを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

キャンペーン名	年	月	PV数	...	会員登録者数 [直接]	CVR(会員登録)	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	2021	1	3,614,580	...	15,420	1.1%	78,996,660	5,123
会員登録 キャンペーン	2021	2	2,952,060	...	12,030	1.0%	62,700,360	5,212
会員登録 キャンペーン	2021	3	3,014,190	...	12,747	1.1%	67,482,618	5,294
会員登録 キャンペーン	2021	4	3,685,020	...	15,300	1.0%	81,258,300	5,311
会員登録 キャンペーン	2021	5	3,089,700	...	12,719	1.0%	67,423,419	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	問合せ/資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	問合せ/資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	問合せ/資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ/資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	25	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日 × 広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化**させる

これまで

広告 キャンペーン	日	PV数	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	1	120,486	?	?
会員登録 キャンペーン	2	98,402	?	?
会員登録 キャンペーン	3	100,473	?	?

日×広告キャンペーン別にCPAを可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告 キャンペーン	日	PV数	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	1	120,486	2,633,222	5,123
会員登録 キャンペーン	2	98,402	2,090,012	5,212
会員登録 キャンペーン	3	100,473	2,249,950	5,294

日×広告キャンペーン別にCPAを可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告キャンペーン	年	月	日	PV数	...	会員登録者数 [直接]	CVR(会員登録)	広告コスト	CPA
会員登録 キャンペーン	2021	7	1	120,486	...	514	1.1%	2,633,222	5,123
会員登録 キャンペーン	2021	7	2	98,402	...	401	1.0%	2,090,012	5,212
会員登録 キャンペーン	2021	7	3	100,473	...	425	1.1%	2,249,950	5,294
会員登録 キャンペーン	2021	7	4	122,834	...	510	1.0%	2,708,610	5,311
会員登録 キャンペーン	2021	7	5	102,990	...	424	1.0%	2,247,624	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	問合せ/資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	問合せ/資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ/資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	問合せ/資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	26	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、**
会員登録に寄与するメール施策を把握する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	会員登録数 [間接/直接]
2021	1	面接参加 促進	1,081,363	?	?
2021	1	会員登録 促進	1,369,738	?	?
2021	1	イベント参加 促進	2,152,680	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別の成果を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CVR	会員登録数 [間接/直接]
2021	1	面接参加 促進	1,081,363	5.9%	586
2021	1	会員登録 促進	1,369,738	4.0%	558
2021	1	イベント参加 促進	2,152,680	2.5%	1,020
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別の成果を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率		CVR	会員登録者数 [直接]	会員登録者数 [間接/開封]
2021	1	面接参加 促進	1,081,363	1,027,293	161,078	15.7%	...	5.9%	1,465	1,500
2021	1	会員登録 促進	1,369,738	1,314,948	186,723	14.2%	...	4.0%	1,395	1,495
2021	1	イベント参加 促進	2,152,680	2,001,990	270,268	13.5%	...	2.5%	2,550	2,723
2021	1	相談会 参加促進	1,952,193	1,776,495	373,200	21.0%	...	2.0%	3,015	4,100
2021	1	満足度 向上促進	813,640	764,820	169,510	22.2%	...	6.5%	4,075	4,140
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数		CVR	会員登録者数 [直接]	会員登録者数 [間接/開封]
2021	1	面接参加促進	登録会のお知らせ	432,545	410,917	...	5.9%	586	600
2021	1	面接参加促進	登録後のフォロー	547,895	525,979	...	4.0%	558	598
2021	1	面接参加促進	人気企業のご紹介	861,072	800,796	...	2.5%	1,020	1,089
2021	1	面接参加促進	おすすめ企業のご紹介	780,877	710,598	...	2.0%	1,206	1,640
2021	1	面接参加促進	相談会満足度調査	325,456	305,928	...	6.5%	1,630	1,656

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
14	年代(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
17	希望業種	テキスト	-	-	○	-
18	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
19	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
20	希望職種3	テキスト	-	-	○	-
21	希望年収	テキスト	-	-	○	-
22	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
23	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
24	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
25	出身大学	テキスト	-	-	○	-
26	学部	テキスト	-	-	○	-
27	文理区分	テキスト	-	-	○	-
28	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
29	言語スキル	テキスト	-	-	○	-
30	保有資格	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	支店ID	テキスト	-	-	○	-
32	支店名	テキスト	-	-	○	-
33	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
34	担当者名	テキスト	-	-	○	-
35	企業名	テキスト	-	-	○	-
36	性別(企業)	テキスト	-	-	○	-
37	年代(企業)	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県(企業)	テキスト	-	-	○	-
39	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
40	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
41	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
42	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
44	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
46	会員登録者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	会員登録者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	会員登録者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	会員登録者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	問合せ者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	問合せ者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	問合せ者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	問合せ者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	資料請求者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	27	メール開封時間帯分析



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率を可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	89	...	100
2021	2	45	...	110
2021	3	82	...	138
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	92	100	1,100	492	359	92
2021	5	46	52	1,094	456	672	100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	面接参加促進	9	26	74	36	56	10
2021	1	会員登録促進	12	34	96	46	73	13
2021	1	イベント参加促進	14	42	118	57	90	16
2021	1	相談会参加促進	12	37	103	59	78	14
2021	1	満足度向上促進	11	31	89	43	67	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	配信日	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	...	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2021	1	1	面接参加促進	0	2	2	...	1
2021	1	1	会員登録促進	1	3	2	...	1
2021	1	1	イベント 参加促進	0	2	2	...	2
2021	1	1	相談会 参加促進	1	1	3	...	1
2021	1	1	満足度 向上促進	0	3	2	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
9	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
10	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
12	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	性別(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
14	年代(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県(スタッフ)	テキスト	-	-	○	-
16	希望雇用形態	テキスト	-	-	○	-
17	希望業種	テキスト	-	-	○	-
18	希望職種1	テキスト	-	-	○	-
19	希望職種2	テキスト	-	-	○	-
20	希望職種3	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	希望年収	テキスト	-	-	○	-
22	希望勤務地1	テキスト	-	-	○	-
23	希望勤務地2	テキスト	-	-	○	-
24	希望勤務地3	テキスト	-	-	○	-
25	出身大学	テキスト	-	-	○	-
26	学部	テキスト	-	-	○	-
27	文理区分	テキスト	-	-	○	-
28	転職希望時期	テキスト	-	-	○	-
29	言語スキル	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
30	保有資格	テキスト	-	-	○	-
31	支店ID	テキスト	-	-	○	-
32	支店名	テキスト	-	-	○	-
33	担当者ID	テキスト	-	-	○	-
34	担当者名	テキスト	-	-	○	-
35	企業名	テキスト	-	-	○	-
36	性別(企業)	テキスト	-	-	○	-
37	年代(企業)	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県(企業)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	28	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	施策名	表示数	会員登録者数 [直接]	CVR
2021	面接参加促進	432,545	?	?
2021	会員登録促進	547,895	?	?
2021	イベント参加促進	861,072	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	施策名	表示数	会員登録者数 [直接]	CVR
2021	面接参加促進	432,545	586	6.7%
2021	会員登録促進	547,895	558	5.1%
2021	イベント参加促進	861,072	1,020	5.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	会員登録者数 [直接]	CVR
2021	1	面接参加促進	432,545	8,812	2.0%	586	6.7%
2021	1	会員登録促進	547,895	11,015	2.0%	558	5.1%
2021	1	イベント参加促進	861,072	17,888	2.1%	1,020	5.7%
2021	1	相談会参加促進	780,877	23,540	3.0%	1,206	5.1%
2021	1	友だち紹介促進	325,456	14,598	4.5%	1,630	11.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	会員登録者数 [直接]	CVR
2021	1	相談会 参加促進	おススメ企業のご紹介	108,136	2,203	2.0%	147	6.7%
2021	1	相談会 参加促進	人気企業のご紹介	136,974	2,754	2.0%	140	5.1%
2021	1	相談会 参加促進	特典プレゼント	215,268	4,472	2.1%	255	5.7%
2021	1	相談会 参加促進	相談会 参加者の声	195,219	5,885	3.0%	302	5.1%
2021	1	相談会 参加促進	相談会参加の メリット	81,364	3,650	4.5%	408	11.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
6	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
7	配信年月日	日付	-	●	-	-
8	配信年	テキスト	-	-	●	-
9	配信月	テキスト	-	-	●	-
10	配信日	テキスト	-	-	○	-
11	配信時間	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	施策名	テキスト	-	-	●	-
13	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
14	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
17	会員登録者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	会員登録者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	問合せ者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	問合せ者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	29	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	356,801	338,961	?
2021	会員登録促進	348,783	331,344	?
2021	イベント参加促進	340,765	323,727	?

SMS施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	356,801	338,961	1,043
2021	会員登録促進	348,783	331,344	1,020
2021	イベント参加促進	340,765	323,727	996

SMS施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	会員登録者数 [直接]
2021	1	面接参加促進	356,801	338,961	21,403	6.3%	4.9%	1,043 ...
2021	1	会員登録促進	348,783	331,344	19,889	6.0%	5.1%	1,020 ...
2021	1	イベント参加促進	340,765	323,727	21,560	6.7%	4.6%	996 ...
2021	1	相談会参加促進	372,837	354,195	21,396	6.0%	5.1%	1,090 ...
2021	1	友だち紹介促進	380,855	361,812	22,715	6.3%	4.9%	1,113 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	相談会参加促進	おススメ企業のご紹介	178,401	169,480	10,701	6.3%	4.9%	...
2021	1	相談会参加促進	人気企業のご紹介	174,392	165,672	9,945	6.0%	5.1%	...
2021	1	相談会参加促進	特典プレゼント	170,383	161,863	10,780	6.7%	4.6%	...
2021	1	相談会参加促進	相談会参加者の声	186,419	177,098	10,698	6.0%	5.1%	...
2021	1	相談会参加促進	相談会参加のメリット	190,428	180,906	11,357	6.3%	4.9%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	会員登録者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	会員登録者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	会員登録者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	問合せ者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	問合せ者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	問合せ者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	30	LINE成果分析



実現できること



LINE施策別に**配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	400,900	380,855	?
2021	会員登録促進	396,418	376,597	?
2021	イベント参加促進	400,680	380,646	?

LINE施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	400,900	380,855	1,172
2021	会員登録促進	396,418	376,597	1,116
2021	イベント参加促進	400,680	380,646	2,040

LINE施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	会員登録者数 [直接]
2021	1	面接参加促進	400,900	380,855	20,040	5.3%	5.8%	1,172 ...
2021	1	会員登録促進	396,418	376,597	27,960	7.4%	4.0%	1,116 ...
2021	1	イベント 参加促進	400,680	380,646	45,798	12.0%	4.5%	2,040 ...
2021	1	相談会 参加促進	462,180	439,071	28,180	6.4%	8.6%	2,412 ...
2021	1	友だち紹介 促進	648,000	615,600	30,090	4.9%	6.5%	1,960 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	相談会参加促進	おススメ企業のご紹介	200,450	190,428	10,020	5.3%	5.8%	...
2021	1	相談会参加促進	人気企業のご紹介	198,209	188,299	13,980	7.4%	4.0%	...
2021	1	相談会参加促進	特典プレゼント	200,340	190,323	22,899	12.0%	4.5%	...
2021	1	相談会参加促進	相談会参加者の声	231,090	219,536	14,090	6.4%	8.6%	...
2021	1	相談会参加促進	相談会参加のメリット	324,000	307,800	15,045	4.9%	6.5%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	会員登録者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	会員登録者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	会員登録者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	問合せ者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	問合せ者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	問合せ者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	31	アプリPush成果分析



実現できること



アプリPush施策別に**配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	1,297,635	1,232,751	?
2021	会員登録促進	1,466,328	1,393,009	?
2021	イベント参加促進	1,505,257	1,429,991	?

アプリPush施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	シナリオ名	配信数	配信成功数	会員登録者数 [間接/配信]
2021	面接参加促進	1,297,635	1,232,751	1,758
2021	会員登録促進	1,466,328	1,393,009	2,012
2021	イベント参加促進	1,505,257	1,429,991	1,998

アプリPush施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	会員登録者数 [直接]
2021	1	面接参加促進	1,297,635	1,232,751	29,586	2.4%	5.9%	1,758 ...
2021	1	会員登録促進	1,466,328	1,393,009	31,400	2.3%	6.4%	2,012 ...
2021	1	イベント 参加促進	1,505,257	1,429,991	34,320	2.4%	5.8%	1,998 ...
2021	1	相談会 参加促進	1,544,186	1,466,974	37,800	2.6%	5.0%	1,890 ...
2021	1	友だち紹介 促進	1,570,138	1,491,629	32,419	2.2%	6.6%	2,130 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	相談会 参加促進	おススメ企業のご紹介	432,545	410,917	9,862	2.4%	5.9%	...
2021	1	相談会 参加促進	人気企業のご紹介	547,895	525,979	13,780	2.6%	4.0%	...
2021	1	相談会 参加促進	特典プレゼント	861,072	800,796	41,486	5.2%	2.5%	...
2021	1	相談会 参加促進	相談会 参加者の声	780,877	710,598	61,822	8.7%	2.0%	...
2021	1	相談会 参加促進	相談会参加の メリット	325,456	305,928	25,045	8.2%	6.5%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	スタッフ/企業フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	会員登録者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	会員登録者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	会員登録者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	問合せ者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	問合せ者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	問合せ者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	32	チャンネル別施策成果分析



実現できること



チャンネルの施策別に**流入から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握**する

これまで

チャンネル	アプローチ数	クリック数	会員登録者数 [直接]	CVR (会員登録者数)	会員登録者数 [間接/配信]
メール	4,103,851	?	?	?	?
LINE	954,341	?	?	?	?
アプリPush	84,801	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネルの施策別に流入から会員登録に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャンネル	アプローチ数	クリック数	会員登録者数 [直接]	CVR (会員登録者数)	会員登録者数 [間接/配信]
メール	4,103,851	280,346	5,151	1.8%	10,302
LINE	954,341	22,914	711	3.1%	931
アプリPush	84,801	2,125	93	4.4%	174
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネルの施策別に流入から会員登録に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	会員登録者数 [直接]	CVR(会員登録者数)	会員登録者数 [間接/配信]
メール	4,103,851	280,346	5,151	1.8%	10,302
LINE	954,341	22,914	711	3.1%	931
アプリPush	84,801	2,125	93	4.4%	174
SMS	153,307	1,644	89	5.4%	141
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	会員登録者数 [直接]	CVR (会員登録者数)	会員登録者数 [間接/配信]
2021	1	メール	4,103,851	280,346	5,151	1.8%	10,302
2021	1	LINE	954,341	22,914	711	3.1%	931
2021	1	アプリPush	84,801	2,125	93	4.4%	174
2021	1	SMS	153,307	1,644	89	5.4%	141
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
10	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
11	会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
13	問合せ者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	問合せ者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
15	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	19	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P147~155
		20	流入チャネル別一気通貫分析	流入チャネル別にセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P156~163
		21	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P164~171
		22	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P172~176
		23	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P177~181
		24	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P182~186
	25	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P187~191	
	b→dash 施策からの効果可視化	26	メール成果分析	メール施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P192~198
		27	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P199~206
		28	web接客成果分析	web接客施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P207~212
		29	SMS成果分析	SMS施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P213~219
		30	LINE成果分析	LINE施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P220~226
31		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与するメール施策を把握する	P227~233	
サイトアクセスを分析したい	アクセス状況の可視化	32	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入から会員登録に至るまでの成果を可視化し、会員登録に寄与する施策を把握する	P234~239
		33	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P241~244
		34	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P245~249
		35	流入時間帯分析	流入日時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P250~254
	利用デバイスの可視化	36	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P255~259
		37	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P260~264
		38	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P265~269
39	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P270~274		

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	33	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	34	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	35	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	●	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	36	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	37	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	38	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	39	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

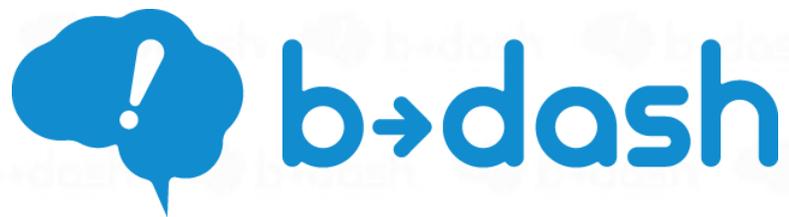
データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。