

# 施策/分析一覧

人材(広告)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
登録/応募状況を可視化したい	登録/応募状況の可視化	1	会員登録状況分析	会員登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~13</a>
		2	履歴書登録状況分析	履歴書登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P14~20</a>
		3	応募状況分析	応募状況を可視化し、応募数が変動した要因を把握する	<a href="#">P21~27</a>
		4	資料請求状況分析	資料請求状況を可視化し、資料請求数が変動した要因を把握する	<a href="#">P28~34</a>
		5	問合せ状況分析	問合せ状況を可視化し、問合せ数が変動した要因を把握する	<a href="#">P35~41</a>
		6	売上状況分析	契約状況を可視化し、契約数が変動した要因を把握する	<a href="#">P42~47</a>
応募率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	7	会員登録からのwebサイト閲覧状況分析	会員登録後からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化し、webサイト閲覧させる適切なタイミングを把握する	<a href="#">P49~56</a>
		8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P57~64</a>
		9	履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、履歴書登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P65~72</a>
		10	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で年月別に、問合せ/資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P73~79</a>
webサイトアクセス分析をしたい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	11	顧客属性別webサイト閲覧状況分析	顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員登録者数を可視化し、メインターゲット像を把握する	<a href="#">P81~87</a>
		12	会員登録者のweb-RFM分析	会員登録をした顧客を「最終訪問からの経過日数」「累計訪問回数」「累計滞在時間」の3軸で可視化し、webサイト閲覧状況を把握する	<a href="#">P88~93</a>



# BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	13	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P95~102</a>
		14	広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P103~107</a>
		15	広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P108~112</a>
	b→dash施策からの効果可視化	16	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P113~119</a>
		17	メール別応募求人分析	メール施策別に応募のあった求人を可視化し、応募に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P120~124</a>
		18	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	<a href="#">P125~131</a>
		19	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P132~137</a>
		20	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P138~144</a>
		21	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P145~151</a>
		22	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P152~158</a>

**BI**



**目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します**



# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
登録/応募状況を可視化したい	登録/応募状況の可視化	1	会員登録状況分析	会員登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~13</a>
		2	履歴書登録状況分析	履歴書登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P14~20</a>
		3	応募状況分析	応募状況を可視化し、応募数が変動した要因を把握する	<a href="#">P21~27</a>
		4	資料請求状況分析	資料請求状況を可視化し、資料請求数が変動した要因を把握する	<a href="#">P28~34</a>
		5	問合せ状況分析	問合せ状況を可視化し、問合せ数が変動した要因を把握する	<a href="#">P35~41</a>
		6	売上状況分析	契約状況を可視化し、契約数が変動した要因を把握する	<a href="#">P42~47</a>
応募率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	7	会員登録からのwebサイト閲覧状況分析	会員登録後からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化し、webサイト閲覧させる適切なタイミングを把握する	<a href="#">P49~56</a>
		8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P57~64</a>
		9	履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、履歴書登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P65~72</a>
		10	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で年月別に、問合せ/資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P73~79</a>
webサイトアクセス分析をしたい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	11	顧客属性別webサイト閲覧状況分析	顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員登録者数を可視化し、メインターゲット像を把握する	<a href="#">P81~87</a>
		12	会員登録者のweb-RFM分析	会員登録をした顧客を「最終訪問からの経過日数」「累計訪問回数」「累計滞在時間」の3軸で可視化し、webサイト閲覧状況を把握する	<a href="#">P88~93</a>

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	1	<u>会員登録状況分析</u>



# 実現できること



## 会員登録状況を可視化し、 登録者数が変動した要因を把握する

### これまで

会員登録年	1月	2月	3月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2018				...	
2019		???		...	
2019				...	

会員登録状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

会員登録年	1月	2月	3月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2018	84,568	101,482	126,852	...	109,938
2019	88,796	106,556	133,195	...	115,435
2020	92,179	110,615	138,269	...	119,833

会員登録状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年/月
2	会員登録年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期
11	会員登録年 × 年代
12	会員登録年 × エリア

NO	項目
13	会員登録年 × 性別
14	会員登録年 × 都道府県
15	会員登録年 × 希望雇用形態
16	会員登録年 × 希望業種
17	会員登録年 × 希望年収
18	会員登録年 × 希望勤務地
19	会員登録年 × 転職希望時期
20	会員登録年 × 希望雇用形態 × 年代
21	会員登録年 × 希望業種 × 年代
22	会員登録年 × 希望年収 × 年代
23	会員登録年 × 希望勤務地 × 年代
24	会員登録年 × 転職希望時期 × 年代

etc...



# レポート：NO1『会員登録年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2023/12/31

会員登録年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2018	84,568	101,482	126,852	78,648	64,272	66,809	...	109,938
2019	88,796	106,556	133,195	82,581	67,485	70,149	...	115,435
2020	92,179	110,615	138,269	85,727	70,056	72,822	...	119,833
2021	95,562	114,674	143,343	88,873	72,627	75,494	...	124,230
2022	102,327	122,793	153,491	95,164	77,769	80,839	...	133,025
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO16『会員登録年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

会員登録年

希望業種

会員登録者数

2022

小売業

124,256

2022

接客業

150,350

2022

製造業

96,920

2022

建設業

83,252

2022

不動産業

142,894

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO21『会員登録年 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

会員登録年

希望業種

年代

会員登録者数

2022

小売業

10

96,920

2022

小売業

20

117,273

2022

小売業

30

75,597

2022

小売業

40

64,936

2022

小売業

50

111,458

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

状況分析(個人)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	履歴書登録年月日	日付	-	○	-	-
8	履歴書登録年	テキスト	-	-	○	-
9	履歴書登録月	テキスト	-	-	○	-
10	履歴書登録年月	テキスト	-	-	○	-
11	履歴書登録日	テキスト	-	-	○	-
12	応募年月日	日付	-	○	-	-
13	応募年	テキスト	-	-	○	-
14	応募月	テキスト	-	-	○	-
15	応募年月	テキスト	-	-	○	-
16	応募日	テキスト	-	-	○	-
17	会員登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
18	履歴書登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
19	応募者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
20	応募回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	応募キャンセル者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	応募キャンセル回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
33	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
34	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
35	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
36	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
37	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
38	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
39	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
40	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
41	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
42	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
43	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
44	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
45	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	2	<b>履歴書登録状況分析</b>



# 実現できること



## 履歴書登録状況を可視化し、 登録者数が変動した要因を把握する

### これまで

履歴書登録年	1月	2月	3月	...	12月
	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数		履歴書登録者数
2018				...	
2019		???		...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

履歴書登録状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

履歴書登録年	1月	2月	3月	...	12月
	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数		履歴書登録者数
2018	70,191	84,230	105,287	...	91,249
2019	73,701	88,441	110,552	...	95,811
2020	76,509	91,810	114,763	...	99,461
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

履歴書登録状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	履歴書登録年/月
2	履歴書登録年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期
11	履歴書登録年 × 年代
12	履歴書登録年 × エリア

NO	項目
13	履歴書登録年 × 性別
14	履歴書登録年 × 都道府県
15	履歴書登録年 × 希望雇用形態
16	履歴書登録年 × 希望業種
17	履歴書登録年 × 希望年収
18	履歴書登録年 × 希望勤務地
19	履歴書登録年 × 転職希望時期
20	履歴書登録年 × 希望雇用形態 × 年代
21	履歴書登録年 × 希望業種 × 年代
22	履歴書登録年 × 希望年収 × 年代
23	履歴書登録年 × 希望勤務地 × 年代
24	履歴書登録年 × 転職希望時期 × 年代

etc...



# レポート：NO1『履歴書登録年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2023/12/31

履歴書登録年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数		履歴書登録者数
2018	70,191	84,230	105,287	65,278	53,345	55,451	...	91,249
2019	73,701	88,441	110,552	68,542	56,013	58,224	...	95,811
2020	76,509	91,810	114,763	71,153	58,147	60,442	...	99,461
2021	79,316	95,180	118,974	73,764	60,280	62,660	...	103,111
2022	84,932	101,918	127,397	78,986	64,548	67,096	...	110,411
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO16『履歴書登録年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

履歴書登録年

希望業種

履歴書登録者数

2022

小売業

103,132

2022

接客業

124,790

2022

製造業

80,443

2022

建設業

69,099

2022

不動産業

118,602

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO21『履歴書登録年 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

履歴書登録年	希望業種	年代	履歴書登録者数
2022	小売業	10	80,443
2022	小売業	20	97,336
2022	小売業	30	62,746
2022	小売業	40	53,897
2022	小売業	50	92,510
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

状況分析(個人)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	○	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	履歴書登録年月日	日付	-	●	-	-
8	履歴書登録年	テキスト	-	-	●	-
9	履歴書登録月	テキスト	-	-	●	-
10	履歴書登録年月	テキスト	-	-	○	-
11	履歴書登録日	テキスト	-	-	○	-
12	応募年月日	日付	-	○	-	-
13	応募年	テキスト	-	-	○	-
14	応募月	テキスト	-	-	○	-
15	応募年月	テキスト	-	-	○	-
16	応募日	テキスト	-	-	○	-
17	会員登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
18	履歴書登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
19	応募者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
20	応募回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	応募キャンセル者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	応募キャンセル回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
33	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
34	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
35	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
36	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
37	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
38	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
39	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
40	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
41	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
42	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
43	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
44	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
45	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	3	<u>応募状況分析</u>



# 実現できること



## 応募状況を可視化し、 応募数が変動した要因を把握する

### これまで

応募年	1月	2月	3月	...	12月
	応募者数	応募者数	応募者数		応募者数
2018				...	
2019		???		...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

応募状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

応募年	1月	2月	3月	...	12月
	応募者数	応募者数	応募者数		応募者数
2018	61,498	73,798	92,247	...	79,947
2019	64,573	77,487	96,859	...	83,945
2020	67,033	80,439	100,549	...	87,143
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

応募状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	応募年/月
2	応募年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期
11	応募年 × 年代
12	応募年 × エリア

NO	項目
13	応募年 × 性別
14	応募年 × 都道府県
15	応募年 × 希望雇用形態
16	応募年 × 希望業種
17	応募年 × 希望年収
18	応募年 × 希望勤務地
19	応募年 × 転職希望時期
20	応募年 × 希望雇用形態 × 年代
21	応募年 × 希望業種 × 年代
22	応募年 × 希望年収 × 年代
23	応募年 × 希望勤務地 × 年代
24	応募年 × 転職希望時期 × 年代

etc...



# レポート：NO1『応募年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2023/12/31

応募年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	応募者数	応募者数	応募者数	応募者数	応募者数	応募者数		応募者数
2018	61,498	73,798	92,247	57,193	46,738	48,583	...	79,947
2019	64,573	77,487	96,859	60,053	49,075	51,013	...	83,945
2020	67,033	80,439	100,549	62,341	50,945	52,956	...	87,143
2021	69,493	83,391	104,239	64,628	52,814	54,899	...	90,341
2022	74,413	89,295	111,619	69,204	56,554	58,786	...	96,736
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO16『応募年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

応募年

希望業種

応募者数

2022

小売業

9,813

2022

接客業

11,874

2022

製造業

7,654

2022

建設業

6,575

2022

不動産業

11,285

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO21『応募年 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

応募年	希望業種	年代	応募者数
2022	小売業	10	1,989
2022	小売業	20	2,407
2022	小売業	30	1,551
2022	小売業	40	1,333
2022	小売業	50	2,287
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

状況分析(個人)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	○	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	履歴書登録年月日	日付	-	○	-	-
8	履歴書登録年	テキスト	-	-	○	-
9	履歴書登録月	テキスト	-	-	○	-
10	履歴書登録年月	テキスト	-	-	○	-
11	履歴書登録日	テキスト	-	-	○	-
12	応募年月日	日付	-	●	-	-
13	応募年	テキスト	-	-	●	-
14	応募月	テキスト	-	-	●	-
15	応募年月	テキスト	-	-	○	-
16	応募日	テキスト	-	-	○	-
17	会員登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
18	履歴書登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
19	応募者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
20	応募回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	応募キャンセル者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	応募キャンセル回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
33	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
34	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
35	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
36	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
37	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
38	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
39	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
40	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
41	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
42	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
43	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
44	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
45	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	4	<u>資料請求状況分析</u>



# 実現できること



## 資料請求状況を可視化し、 資料請求数が変動した要因を把握する

### これまで

資料請求年	1月	2月	3月	...	12月
	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数		資料請求者数
2018				...	
2019		???		...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

資料請求状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

資料請求年	1月	2月	3月	...	12月
	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数		資料請求者数
2018	34,561	41,473	51,842	...	44,929
2019	36,289	43,547	54,434	...	47,176
2020	37,671	45,206	56,507	...	48,973
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

資料請求状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年/月
2	資料請求年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期

NO	項目
11	資料請求年 × 年代
12	資料請求年 × 都道府県
13	資料請求年 × 希望雇用形態
14	資料請求年 × 希望業種
15	資料請求年 × 希望年収
16	資料請求年 × 希望勤務地
17	資料請求年 × 転職希望時期
18	資料請求年 × 希望雇用形態 × 年代
19	資料請求年 × 希望業種 × 年代
20	資料請求年 × 希望年収 × 年代

etc...



# レポート：NO1『資料請求年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2023/12/31

資料請求年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数	資料請求者数		資料請求者数
2018	34,561	41,473	51,842	32,142	26,266	27,303	...	44,929
2019	36,289	43,547	54,434	33,749	27,580	28,668	...	47,176
2020	37,671	45,206	56,507	35,034	28,630	29,760	...	48,973
2021	39,054	46,865	58,581	36,320	29,681	30,853	...	50,770
2022	41,819	50,183	62,728	38,891	31,782	33,037	...	54,364
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO14『資料請求年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

資料請求年

希望業種

資料請求者数

2022

小売業

6,813

2022

接客業

8,244

2022

製造業

5,314

2022

建設業

4,565

2022

不動産業

7,835

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート : NO19『資料請求年 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

資料請求年

希望業種

年代

資料請求者数

2022

小売業

10

989

2022

小売業

20

1,197

2022

小売業

30

771

2022

小売業

40

663

2022

小売業

50

1,137

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

資料請求状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID	テキスト	●	-	●	-
2	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	問合せ年月日	日付	-	○	-	-
8	問合せ年	テキスト	-	-	○	-
9	問合せ月	テキスト	-	-	○	-
10	問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
11	問合せ日	テキスト	-	-	○	-
12	契約年月日	日付	-	○	-	-
13	契約年	テキスト	-	-	○	-
14	契約月	テキスト	-	-	○	-
15	契約年月	テキスト	-	-	○	-
16	契約日	テキスト	-	-	○	-
17	資料請求社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
20	問合せ回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	契約社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	企業名	テキスト	-	-	○	-
24	部署名	テキスト	-	-	○	-
25	役職名	テキスト	-	-	○	-
26	業種	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	姓	テキスト	-	-	○	-
30	名	テキスト	-	-	○	-
31	性別	テキスト	-	-	○	-
32	年代	テキスト	-	-	○	-
33	年齢	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	5	<u>問合せ状況分析</u>



# 実現できること



## 問合せ状況を可視化し、 問合せ数が変動した要因を把握する

### これまで

問合せ年	1月	2月	3月	...	12月
	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数		問合せ者数
2018				...	
2019		???		...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

問合せ状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

問合せ年	1月	2月	3月	...	12月
	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数		問合せ者数
2018	59,130	70,956	88,695	...	76,869
2019	62,087	74,504	93,130	...	80,712
2020	64,452	77,342	96,678	...	83,787
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

問合せ状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	問合せ年/月
2	問合せ年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期

NO	項目
11	問合せ年 × 年代
12	問合せ年 × 都道府県
13	問合せ年 × 希望雇用形態
14	問合せ年 × 希望業種
15	問合せ年 × 希望年収
16	問合せ年 × 希望勤務地
17	問合せ年 × 転職希望時期
18	問合せ年 × 希望雇用形態 × 年代
19	問合せ年 × 希望業種 × 年代
20	問合せ年 × 希望年収 × 年代

etc...



# レポート：NO1『問合せ年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2023/12/31

問合せ年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数	問合せ者数		問合せ者数
2018	59,130	70,956	88,695	54,991	44,939	46,713	...	76,869
2019	62,087	74,504	93,130	57,740	47,186	49,048	...	80,712
2020	64,452	77,342	96,678	59,940	48,983	50,917	...	83,787
2021	66,817	80,180	100,225	62,140	50,781	52,785	...	86,862
2022	71,547	85,857	107,321	66,539	54,376	56,522	...	93,011
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『問合せ年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

問合せ年

希望業種

問合せ者数

2022

小売業

9,942

2022

接客業

12,030

2022

製造業

7,755

2022

建設業

6,661

2022

不動産業

11,433

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO19『問合せ年 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

問合せ年	希望業種	年代	問合せ者数
2022	小売業	10	1,034
2022	小売業	20	1,251
2022	小売業	30	807
2022	小売業	40	693
2022	小売業	50	1,189
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

問合せ状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID	テキスト	●	-	●	-
2	資料請求年月日	日付	-	○	-	-
3	資料請求年	テキスト	-	-	○	-
4	資料請求月	テキスト	-	-	○	-
5	資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	問合せ年月日	日付	-	●	-	-
8	問合せ年	テキスト	-	-	●	-
9	問合せ月	テキスト	-	-	●	-
10	問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
11	問合せ日	テキスト	-	-	○	-
12	契約年月日	日付	-	○	-	-
13	契約年	テキスト	-	-	○	-
14	契約月	テキスト	-	-	○	-
15	契約年月	テキスト	-	-	○	-
16	契約日	テキスト	-	-	○	-
17	資料請求社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
20	問合せ回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	契約社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	企業名	テキスト	-	-	○	-
24	部署名	テキスト	-	-	○	-
25	役職名	テキスト	-	-	○	-
26	業種	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	姓	テキスト	-	-	○	-
30	名	テキスト	-	-	○	-
31	性別	テキスト	-	-	○	-
32	年代	テキスト	-	-	○	-
33	年齢	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
登録/応募 状況の可視化	6	<b>売上状況分析</b>



# 実現できること



## 契約状況を可視化し、 契約数が変動した要因を把握する

### これまで

契約年	1月	2月	3月	...	12月
	契約社数	契約社数	契約社数		契約社数
2018				...	
2019		???		...	
2020				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

契約状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

契約年	1月	2月	3月	...	12月
	契約社数	契約社数	契約社数		契約社数
2018	44,894	53,872	67,340	...	58,362
2019	47,138	56,566	70,707	...	61,280
2020	48,934	58,721	73,401	...	63,614
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

契約状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年/月
2	契約年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	希望雇用形態
8	希望業種
9	希望勤務地
10	転職希望時期

NO	項目
11	契約年 × 年代
12	契約年 × 都道府県
13	契約年 × 希望雇用形態
14	契約年 × 希望業種
15	契約年 × 希望年収
16	契約年 × 希望勤務地
17	契約年 × 転職希望時期
18	契約年 × 希望業種 × 年代
19	契約年 × 希望年収 × 年代
20	契約年 × 希望雇用形態 × 年代

etc...



# レポート：NO1『契約年/月』

集計期間

2018/1/1 ~ 2022/12/31

契約年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	...	12月
	契約社数	契約社数	契約社数	契約社数	契約社数	契約社数		契約社数
2018	44,894	53,872	67,340	41,751	34,119	35,466	...	58,362
2019	47,138	56,566	70,707	43,839	35,825	37,239	...	61,280
2020	48,934	58,721	73,401	45,509	37,190	38,658	...	63,614
2021	50,730	60,876	76,095	47,179	38,555	40,076	...	65,949
2022	54,321	65,185	81,482	50,519	41,284	42,914	...	70,618
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『契約年 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

契約年

希望業種

契約社数

2022

小売業

7,163

2022

接客業

8,668

2022

製造業

5,588

2022

建設業

4,800

2022

不動産業

8,238

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

売上状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID	テキスト	●	-	●	-
2	資料請求年月日	日付	-	○	-	-
3	資料請求年	テキスト	-	-	○	-
4	資料請求月	テキスト	-	-	○	-
5	資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	問合せ年月日	日付	-	○	-	-
8	問合せ年	テキスト	-	-	○	-
9	問合せ月	テキスト	-	-	○	-
10	問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
11	問合せ日	テキスト	-	-	○	-
12	契約年月日	日付	-	●	-	-
13	契約年	テキスト	-	-	●	-
14	契約月	テキスト	-	-	●	-
15	契約年月	テキスト	-	-	○	-
16	契約日	テキスト	-	-	○	-
17	資料請求社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
19	問合せ社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
20	問合せ回数-計算用	整数	-	-	-	○
21	契約社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	契約回数-計算用	整数	-	-	-	○
23	企業名	テキスト	-	-	○	-
24	部署名	テキスト	-	-	○	-
25	役職名	テキスト	-	-	○	-
26	業種	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	姓	テキスト	-	-	○	-
30	名	テキスト	-	-	○	-
31	性別	テキスト	-	-	○	-
32	年代	テキスト	-	-	○	-
33	年齢	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
登録/応募状況を可視化したい	登録/応募状況の可視化	1	会員登録状況分析	会員登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~13</a>
		2	履歴書登録状況分析	履歴書登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P14~20</a>
		3	応募状況分析	応募状況を可視化し、応募数が変動した要因を把握する	<a href="#">P21~27</a>
		4	資料請求状況分析	資料請求状況を可視化し、資料請求数が変動した要因を把握する	<a href="#">P28~34</a>
		5	問合せ状況分析	問合せ状況を可視化し、問合せ数が変動した要因を把握する	<a href="#">P35~41</a>
		6	売上状況分析	契約状況を可視化し、契約数が変動した要因を把握する	<a href="#">P42~47</a>
応募率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留りの可視化	7	会員登録からのwebサイト閲覧状況分析	会員登録後からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化し、webサイト閲覧させる適切なタイミングを把握する	<a href="#">P49~56</a>
		8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P57~64</a>
		9	履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、履歴書登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P65~72</a>
		10	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で年月別に、問合せ/資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P73~79</a>
webサイトアクセス分析をしたい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	11	顧客属性別webサイト閲覧状況分析	顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員登録者数を可視化し、メインターゲット像を把握する	<a href="#">P81~87</a>
		12	会員登録者のweb-RFM分析	会員登録をした顧客を「最終訪問からの経過日数」「累計訪問回数」「累計滞在時間」の3軸で可視化し、webサイト閲覧状況を把握する	<a href="#">P88~93</a>

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	<b>会員登録からのwebサイト 閲覧状況分析</b>



# 実現できること



会員登録からwebサイト閲覧に至るまでの**経過日数を可視化し、webサイト閲覧させる適切なタイミングを把握する**

## これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	webサイト 総閲覧者数	webサイト 閲覧者数 (14日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員登録からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	webサイト 総閲覧者数	webサイト 閲覧者数 (14日後)
2021	1	12,000	6,400	77
2021	2	12,960	6,843	83
2021	3	13,560	7,512	87
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員登録からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	会員登録年/月 × 性別
5	会員登録年/月 × 年代
6	会員登録年/月 × エリア
7	会員登録年/月 × 都道府県
8	会員登録年/月 × 希望雇用形態
9	会員登録年/月 × 希望業種

NO	項目
10	会員登録年/月 × 希望年収
11	会員登録年/月 × 希望勤務地
12	会員登録年/月 × 転職希望時期
13	会員登録年/月 × 希望雇用形態 × 年代
14	会員登録年/月 × 希望業種 × 年代
15	会員登録年/月 × 希望年収 × 年代
16	会員登録年/月 × 希望勤務地 × 年代
17	会員登録年/月 × 転職希望時期 × 年代

etc…



# レポート：NO2『会員登録年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	webサイト 総閲覧者数	webサイト 未閲覧者数	webサイト 閲覧率	1人当たり webサイト 総閲覧回数	1人当たり 総PV数	1人当たり 総滞在時間	...	webサイト 閲覧者数 (14日後)
2022	1	84,568	75,266	9,302	89.0%	3.4	25.7	4.7	...	8,880
2022	2	91,591	79,029	12,562	86.3%	3.2	27.0	4.5	...	9,617
2022	3	102,327	88,813	13,514	86.8%	3.5	30.3	4.6	...	10,744
2022	4	75,562	68,545	7,017	90.7%	3.7	28.5	4.6	...	7,934
2022	5	70,232	62,891	7,341	89.5%	3.6	25.2	4.9	...	7,374
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO9『会員登録年/月 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	希望業種	会員登録者数	webサイト 総閲覧者数	webサイト 未閲覧者数	webサイト 閲覧率	1人あたり webサイト 総閲覧回数	1人あたり 総PV数	webサイト 閲覧者数 (14日後)
2022	1	小売業	11,840	10,537	1,302	89.0%	3.4	25.7	1,243
2022	1	接客業	14,326	9,928	1,576	69.3%	3.2	27.0	1,504
2022	1	製造業	9,235	7,913	1,016	85.7%	3.5	30.3	970
2022	1	建設業	7,932	5,681	873	71.6%	3.7	28.5	833
2022	1	不動産業	13,615	11,567	1,498	85.0%	3.6	25.2	1,430
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『会員登録年/月 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	希望業種	年代	会員登録者数	webサイト 総閲覧者数	webサイト 未閲覧者数	webサイト 閲覧率	1人当たり webサイト 総閲覧回数	webサイト 閲覧者数 (14日後)
2022	1	小売業	10	1,658	1,475	182	89.0%	3.4	174
2022	1	小売業	20	2,006	1,712	221	85.4%	3.2	211
2022	1	小売業	30	1,293	981	142	75.9%	3.5	136
2022	1	小売業	40	1,111	1,012	122	91.1%	3.7	117
2022	1	小売業	50	1,906	1,589	210	83.4%	3.6	200
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

会員登録からのwebサイト閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	webサイト閲覧者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	webサイト未閲覧者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	1人当たり総webサイト訪問回数-計算用	整数	-	-	-	●
11	1人当たり総PV数-計算用	整数	-	-	-	●
12	1人当たり平均滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
13	webサイト閲覧者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	webサイト閲覧者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	webサイト閲覧者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	webサイト閲覧者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	webサイト閲覧者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	webサイト閲覧者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	webサイト閲覧者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	webサイト閲覧者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	webサイト閲覧者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	webサイト閲覧者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	webサイト閲覧者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	webサイト閲覧者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	webサイト閲覧者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	webサイト閲覧者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	webサイト閲覧者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	webサイト閲覧者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	webサイト閲覧者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	webサイト閲覧者数(1か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	webサイト閲覧者数(2か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	webサイト閲覧者数(3か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

会員登録からのwebサイト閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	webサイト閲覧者数(4か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	webサイト閲覧者数(5か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	webサイト閲覧者数(6か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	webサイト閲覧者数(7か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	webサイト閲覧者数(8か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	webサイト閲覧者数(9か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	webサイト閲覧者数(10か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	webサイト閲覧者数(11か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	webサイト閲覧者数(12か月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-
43	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
44	性別	テキスト	-	-	○	-
45	年代	テキスト	-	-	○	-
46	年齢	整数	-	-	○	-
47	エリア	テキスト	-	-	○	-
48	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
49	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
50	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
51	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
52	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
53	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
54	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
55	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
56	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
57	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
58	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
59	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
60	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
61	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
62	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
63	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
64	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	<b>会員登録後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)</b>



# 実現できること



顧客(個人)単位で年月別に**会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数(14日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録者数(14日後)
2022	1	12,000	8,400	155
2022	2	12,960	9,798	167
2022	3	13,560	10,726	175
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	会員登録年/月 × 性別
5	会員登録年/月 × 年代
6	会員登録年/月 × エリア
7	会員登録年/月 × 都道府県
8	会員登録年/月 × 希望雇用形態
9	会員登録年/月 × 希望業種

NO	項目
10	会員登録年/月 × 希望年収
11	会員登録年/月 × 希望勤務地
12	会員登録年/月 × 転職希望時期
13	会員登録年/月 × 希望雇用形態 × 年代
14	会員登録年/月 × 希望業種 × 年代
15	会員登録年/月 × 希望年/月収 × 年代
16	会員登録年/月 × 希望勤務地 × 年代
17	会員登録年/月 × 転職希望時期 × 年代

etc...



# レポート：NO2『会員登録年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録率	履歴書登録までの平均タイミング(日)	履歴書登録者数(1日後)	...	履歴書登録者数(14日後)
2022	1	84,568	56,745	67.1%	5.7	7,377	...	4,540
2022	2	88,796	57,811	65.1%	6.1	7,515	...	4,625
2022	3	99,790	59,781	59.9%	5.3	7,772	...	4,782
2022	4	93,870	61,892	65.9%	5.9	8,046	...	4,951
2022	5	82,877	51,870	62.6%	5.2	6,743	...	4,150
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO9『会員登録年/月 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	希望業種	会員登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録率	履歴書登録までの平均タイミング(日)	履歴書登録者数(1日後)	...	履歴書登録者数(14日後)
2022	1	小売業	10,148	6,809	67.1%	5.7	885	...	545
2022	1	接客業	12,279	8,103	66.0%	6.1	1,071	...	659
2022	1	製造業	7,916	5,299	66.9%	5.3	690	...	425
2022	1	建設業	6,799	4,138	60.9%	5.9	593	...	365
2022	1	不動産業	11,670	7,912	67.8%	5.2	1,018	...	626
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『会員登録年/月 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

会員登録年	会員登録月	希望業種	年代	会員登録者数	履歴書登録者数	履歴書登録率	履歴書登録までの平均タイミング(日)	履歴書登録者数(1日後)	...	履歴書登録者数(14日後)
2022	1	小売業	10	1,421	951	66.9%	5.7	124	...	76
2022	1	小売業	20	1,719	1,052	61.2%	6.1	150	...	92
2022	1	小売業	30	1,108	698	63.0%	5.3	97	...	59
2022	1	小売業	40	952	612	64.3%	5.9	83	...	51
2022	1	小売業	50	1,634	899	55.0%	5.2	143	...	88
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	●	-
7	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	履歴書登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	応募者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	履歴書登録までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	履歴書登録までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	履歴書登録までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	履歴書登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	履歴書登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	履歴書登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	履歴書登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	履歴書登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	履歴書登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	履歴書登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	履歴書登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	履歴書登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	履歴書登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	履歴書登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	履歴書登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	履歴書登録者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	履歴書登録者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	履歴書登録者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	履歴書登録者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	応募までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
30	応募までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
31	応募までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
32	応募者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	応募者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	応募者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	応募者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	応募者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	応募者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	応募者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	応募者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	応募者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	応募者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	応募者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	応募者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	応募者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	応募者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	応募者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	応募者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-
49	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
50	性別	テキスト	-	-	○	-
51	年代	テキスト	-	-	○	-
52	年齢	整数	-	-	○	-
53	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
54	都道府県	テキスト	-	-	○	-
55	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
56	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
57	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
58	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
59	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
60	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
61	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
62	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
63	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
64	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
65	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
66	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
67	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
68	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
69	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
70	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	<b>履歴書登録後歩留まり分析 (顧客単位/個人向け)</b>



# 実現できること



顧客(個人)単位で年月別に履歴書登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

## これまで

履歴書登録年	履歴書登録月	履歴書登録者数	応募者数	応募者数 (14日後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	

各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

履歴書登録年	履歴書登録月	履歴書登録者数	応募者数	...	応募者数 (14日後)
2022	1	12,000	2,000	...	10
2022	2	12,960	2,138	...	11
2022	3	13,560	2,319	...	11

各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	履歴書登録年
2	履歴書登録年/月
3	履歴書登録年/月/日
4	履歴書登録年/月 × 希望業種
5	履歴書登録年/月 × 希望年収
6	履歴書登録年/月 × 希望勤務地

NO	項目
7	履歴書登録年/月 × 転職希望時期
8	履歴書登録年/月 × 希望雇用形態 × 年代
9	履歴書登録年/月 × 希望業種 × 年代
10	履歴書登録年/月 × 希望年収 × 年代
11	履歴書登録年/月 × 希望勤務地 × 年代
12	履歴書登録年/月 × 転職希望時期 × 年代

etc...



# レポート：NO2『履歴書登録年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

履歴書登録年	履歴書登録月	履歴書登録者数	応募者数	未応募者数	応募率	応募までの平均タイミング(日)	応募者数(1日後)	...	応募者数(14日後)
2022	1	84,932	22,762	62,170	26.8%	5.5	2,731	...	1,593
2022	2	102,767	25,413	77,354	24.7%	6.8	3,050	...	1,779
2022	3	66,247	16,899	49,348	25.5%	6.1	2,028	...	1,183
2022	4	56,904	16,123	40,781	28.3%	6.6	1,935	...	1,129
2022	5	97,671	26,176	71,495	26.8%	6.8	3,141	...	1,832
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO4『履歴書登録年/月 × 希望業種』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

履歴書登録年	履歴書登録月	希望業種	履歴書登録者数	応募者数	未応募者数	応募率	応募までの平均 タイミング(日)	...	応募者数 (14日後)
2022	1	小売業	11,890	3,187	8,704	26.8%	5.5	...	159
2022	1	接客業	14,387	3,923	10,532	27.3%	6.8	...	196
2022	1	製造業	9,275	2,511	6,789	27.1%	6.1	...	126
2022	1	建設業	7,967	2,133	5,832	26.8%	6.6	...	107
2022	1	不動産業	13,674	3,512	10,009	25.7%	6.8	...	176
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO9『履歴書登録年/月 × 希望業種 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

履歴書登録年	履歴書登録月	希望業種	年代	履歴書登録者数	応募者数	未応募者数	応募率	...	応募者数 (14日後)
2022	1	小売業	10	1,546	414	1,131	26.8%	...	19
2022	1	小売業	20	1,870	510	1,360	27.3%	...	24
2022	1	小売業	30	1,206	326	879	27.1%	...	15
2022	1	小売業	40	1,036	277	758	26.8%	...	13
2022	1	小売業	50	1,778	457	1,321	25.7%	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	履歴書登録年月日	日付	-	●	-	-
3	履歴書登録年	テキスト	-	-	●	-
4	履歴書登録月	テキスト	-	-	●	-
5	履歴書登録年月	テキスト	-	-	○	-
6	履歴書登録日	テキスト	-	-	●	-
7	履歴書登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	応募者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	未応募者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	応募までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	応募までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	応募までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	応募者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	応募者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	応募者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	応募者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	応募者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	応募者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	応募者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	応募者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	応募者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	応募者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	応募者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	応募者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	応募者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	応募者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
27	応募者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	応募者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-
30	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
31	性別	テキスト	-	-	○	-
32	年代	テキスト	-	-	○	-
33	年齢	整数	-	-	○	-
34	エリア	テキスト	-	-	○	-
35	都道府県	テキスト	-	-	○	-
36	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
37	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
38	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
39	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
41	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
42	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
43	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
44	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
45	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
46	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
47	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
48	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
49	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
50	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
51	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	<b>問合せ/資料請求後歩留まり分析 (顧客単位/企業向け)</b>



# 実現できること



顧客(企業)単位で **問合せ/資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

初回行動年	初回行動月	初回行動社数	契約社数	契約社数 (12週後)
2022	1		...	
2022	2		???	...
2022	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

初回行動年	初回行動月	初回行動社数	契約社数	契約社数 (12週後)	
2022	1	240	192	...	0
2022	2	259	199	...	1
2022	3	271	214	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回行動年
2	初回行動年/月
3	初回行動年/月/日
4	初回行動年/月 × 性別
5	初回行動年/月 × 年代
6	性別
7	年代

etc...



# レポート：NO2『初回行動年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

初回行動年	初回行動月	初回行動社数	契約社数	初回成約率	契約までの平均タイミング(週)	契約社数(当週)	...	契約社数(12週後)
2022	1	240	192	80.0%	1.5	48	...	10
2022	2	252	212	84.1%	2.1	50	...	11
2022	3	262	198	75.7%	1.8	52	...	10
2022	4	271	213	78.5%	1.4	54	...	11
2022	5	290	229	78.9%	1.5	58	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	企業ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回行動年月日	日付	-	●	-	-
3	初回行動年	テキスト	-	-	●	-
4	初回行動月	テキスト	-	-	●	-
5	初回行動年月	テキスト	-	-	○	-
6	初回行動日	テキスト	-	-	○	-
7	2回目行動年月日	日付	-	-	○	-
8	2回目行動年	テキスト	-	-	○	-
9	2回目行動月	テキスト	-	-	○	-
10	2回目行動年月	テキスト	-	-	○	-
11	2回目行動日	テキスト	-	-	○	-
12	3回目行動年月日	日付	-	-	○	-
13	3回目行動年	テキスト	-	-	○	-
14	3回目行動月	テキスト	-	-	○	-
15	3回目行動年月	テキスト	-	-	○	-
16	3回目行動日	テキスト	-	-	○	-
17	最終行動年月日	日付	-	-	○	-
18	最終行動年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	最終行動月	テキスト	-	-	○	-
20	最終行動年月	テキスト	-	-	○	-
21	最終行動日	テキスト	-	-	○	-
22	初回問合せ年月日	日付	-	-	○	-
23	初回問合せ年	テキスト	-	-	○	-
24	初回問合せ月	テキスト	-	-	○	-
25	初回問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
26	初回問合せ日	テキスト	-	-	○	-
27	2回目問合せ年月日	日付	-	-	○	-
28	2回目問合せ年	テキスト	-	-	○	-
29	2回目問合せ月	テキスト	-	-	○	-
30	2回目問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
31	2回目問合せ日	テキスト	-	-	○	-
32	3回目問合せ年月日	日付	-	-	○	-
33	3回目問合せ年	テキスト	-	-	○	-
34	3回目問合せ月	テキスト	-	-	○	-
35	3回目問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
36	3回目問合せ日	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	最終問合せ年月日	日付	-	-	○	-
38	最終問合せ年	テキスト	-	-	○	-
39	最終問合せ月	テキスト	-	-	○	-
40	最終問合せ年月	テキスト	-	-	○	-
41	最終問合せ日	テキスト	-	-	○	-
42	初回資料請求年月日	日付	-	-	○	-
43	初回資料請求年	テキスト	-	-	○	-
44	初回資料請求月	テキスト	-	-	○	-
45	初回資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
46	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
47	2回目資料請求年月日	日付	-	-	○	-
48	2回目資料請求年	テキスト	-	-	○	-
49	2回目資料請求月	テキスト	-	-	○	-
50	2回目資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
51	2回目資料請求日	テキスト	-	-	○	-
52	3回目資料請求年月日	日付	-	-	○	-
53	3回目資料請求年	テキスト	-	-	○	-
54	3回目資料請求月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	3回目資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
56	3回目資料請求日	テキスト	-	-	○	-
57	最終資料請求年月日	日付	-	-	○	-
58	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
59	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
60	最終資料請求年月	テキスト	-	-	○	-
61	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
62	初回契約年月日	日付	-	-	○	-
63	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
64	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
65	初回契約年月	テキスト	-	-	○	-
66	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
67	最終契約年月日	日付	-	-	○	-
68	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
69	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
70	最終契約年月	テキスト	-	-	○	-
71	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
72	初回行動社数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル③

データファイル名

問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
73	2回目行動社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	3回目行動社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	初回問合せ社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	2回目問合せ社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	3回目問合せ社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	初回資料請求社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	2回目資料請求社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	3回目資料請求社数-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	契約社数-計算用	テキスト	-	-	-	●
82	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
83	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
84	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
85	契約社数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
86	契約社数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
87	契約社数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
88	契約社数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
89	契約社数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
90	契約社数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
91	契約社数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
92	契約社数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
93	契約社数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
94	契約社数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
95	契約社数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
96	契約社数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
97	契約社数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
98	企業名	テキスト	-	-	○	-
99	部署名	テキスト	-	-	○	-
100	役職名	テキスト	-	-	○	-
101	業種	テキスト	-	-	○	-
102	エリア	テキスト	-	-	○	-
103	都道府県	テキスト	-	-	○	-
104	姓	テキスト	-	-	○	-
105	名	テキスト	-	-	○	-
106	性別	テキスト	-	-	○	-
107	年代	テキスト	-	-	○	-
108	年齢	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
登録/応募状況を可視化したい	登録/応募状況の可視化	1	会員登録状況分析	会員登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~13</a>
		2	履歴書登録状況分析	履歴書登録状況を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	<a href="#">P14~20</a>
		3	応募状況分析	応募状況を可視化し、応募数が変動した要因を把握する	<a href="#">P21~27</a>
		4	資料請求状況分析	資料請求状況を可視化し、資料請求数が変動した要因を把握する	<a href="#">P28~34</a>
		5	問合せ状況分析	問合せ状況を可視化し、問合せ数が変動した要因を把握する	<a href="#">P35~41</a>
		6	売上状況分析	契約状況を可視化し、契約数が変動した要因を把握する	<a href="#">P42~47</a>
応募率向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留りの可視化	7	会員登録からのwebサイト閲覧状況分析	会員登録後からwebサイト閲覧に至るまでの経過日数を可視化し、webサイト閲覧させる適切なタイミングを把握する	<a href="#">P49~56</a>
		8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P57~64</a>
		9	履歴書登録後歩留まり分析(顧客単位/個人向け)	顧客(個人)単位で年月別に、履歴書登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P65~72</a>
		10	問合せ/資料請求後歩留まり分析(顧客単位/企業向け)	顧客(企業)単位で年月別に、問合せ/資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P73~79</a>
webサイトアクセス分析をしたい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	11	顧客属性別webサイト閲覧状況分析	顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員登録者数を可視化し、メインターゲット像を把握する	<a href="#">P81~87</a>
		12	会員登録者のweb-RFM分析	会員登録をした顧客を「最終訪問からの経過日数」「累計訪問回数」「累計滞在時間」の3軸で可視化し、webサイト閲覧状況を把握する	<a href="#">P88~93</a>

分析分類	#	分析名
会員登録者の webサイト閲覧 状況可視化	11	<b>顧客属性別webサイト閲覧状況分析</b>



# 実現できること



顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員数を可視化し、  
メインターゲット像を把握する

## これまで

年	月	性別	会員登録者数	webサイト 閲覧率
2021	1	男	...	
2021	1	女	???	
2021	2	男	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

年	月	性別	会員登録者数	webサイト 閲覧率
2021	1	男	12,000	41.7%
2021	1	女	13,440	42.1%
2021	2	男	14,280	41.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にwebサイトを閲覧している会員数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 希望雇用形態
6	年/月 × 希望職種
7	年/月 × 希望年収
8	年/月 × 希望勤務地

NO	項目
9	年/月 × 希望雇用形態 × 性別
10	年/月 × 希望職種 × 性別
11	年/月 × 希望年収 × 性別
12	年/月 × 希望勤務地 × 性別
13	年/月 × 希望雇用形態 × 年代
14	年/月 × 希望職種 × 年代
15	年/月 × 希望年収 × 年代
16	年/月 × 希望勤務地 × 年代

etc...



# レポート：NO1『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	会員登録者数	総webサイト閲覧者数	未webサイト閲覧率	webサイト閲覧率
2022	1	12,120	8,921	26.4%	73.6%
2022	2	12,726	9,124	28.3%	71.7%
2022	3	13,211	9,651	26.9%	73.1%
2022	4	13,696	9,989	27.1%	72.9%
2022	5	14,665	10,221	30.3%	69.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO2『年/月 × 性別』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	性別	会員登録者数	総webサイト閲覧者数	未webサイト閲覧率	webサイト閲覧率
2022	1	男性	5,454	4,014	26.4%	73.6%
2022	1	女性	6,666	4,812	27.8%	72.2%
2022	2	男性	5,981	4,199	29.8%	70.2%
2022	2	女性	6,745	4,678	30.6%	69.4%
2022	3	男性	5,416	3,957	26.9%	73.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

年	月	年代	会員登録者数	総webサイト閲覧者数	未webサイト閲覧率	webサイト閲覧率
2022	1	10	1,254	923	26.4%	73.6%
2022	1	20	1,518	1,012	33.3%	66.7%
2022	1	30	978	699	28.6%	71.4%
2022	1	40	840	612	27.2%	72.8%
2022	1	50	1,443	998	30.8%	69.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

顧客属性別webサイト閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途				
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標	
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-	
2	年月日	日付	-	●	-	-	
3	年	テキスト	-	-	●	-	
4	月	テキスト	-	-	●	-	
5	年月	テキスト	-	-	○	-	
6	日	テキスト	-	-	○	-	
7	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●	
8	webサイト閲覧者数-計算用	テキスト	-	-	-	●	
9	webサイト未閲覧者数-計算用	テキスト	-	-	-	●	
10	初対応募求人ID	テキスト	-	-	○	-	
11	初対応募求人名	テキスト	-	-	○	-	
12	性別	テキスト	-	-	いずれか1つ	-	
13	年代	テキスト	-	-		-	
14	年齢	整数	-	-		●	-
15	エリア	テキスト	-	-		-	-
16	都道府県	テキスト	-	-	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
19	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
24	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
29	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
32	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	12	<u>会員登録者のweb-RFM分析</u>



# 実現できること



会員を「最終ログインからの経過日数」「累計ログイン回数」「累計滞在時間」の3軸で可視化し、webサイト閲覧状況を把握する

## これまで

R(最終ログインからの経過日数)	F(累計ログイン回数)			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
1~5			...	
6~10		???	...	
11~15			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員を分類することができておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

R(最終ログインからの経過日数)	F(累計ログイン回数)			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
1~5	8,000	6,000	2,500	100
6~10	12,000	8,000	3,000	150
11~15	16,000	11,000	5,000	300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員を分類することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	$R(\text{最終訪問からの経過日数}) \times F(\text{累計訪問回数})$
2	$R(\text{最終訪問からの経過日数}) \times M(\text{累計滞在時間})$
3	$F(\text{累計訪問回数}) \times M(\text{累計滞在時間})$

etc...



# レポート：NO1『R(最終ログインからの経過日数) × F(累計ログイン回数)』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/12/31				
R(最終ログインからの経過日数)	F(累計ログイン回数)				
	1回	2~5回	6~10回	11~20回	21回~
1~5	8,000	6,000	2,500	700	100
6~10	12,000	8,000	3,000	1,400	150
11~15	16,000	11,000	5,000	2,300	300
16~20	21,000	13,000	6,000	3,300	500
20~	25,000	15,000	9,000	4,100	700
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO2『R(最終ログインからの経過日数) × M(累計滞在時間)』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/12/31				
R(最終ログインからの経過日数)	M(累計滞在時間)				
	~10分	~30分	~60分	~120分	121分~
1~5	7,360	5,520	2,300	644	92
6~10	11,040	7,360	2,760	1,288	138
11~15	14,720	10,120	4,600	2,116	276
16~20	19,320	11,960	5,520	3,036	460
20~	23,000	13,800	8,280	3,772	644
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

会員登録者のweb-RFM分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
3	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
4	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録年月	テキスト	-	-	○	-
7	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
8	最終訪問からの経過日数	整数	-	-	○	-
9	R: 最終訪問からの経過日数	テキスト	-	-	●	-
10	累計訪問回数	整数	-	-	○	-
11	F: 累計訪問回数	テキスト	-	-	●	-
12	累計滞在時間	整数	-	-	○	-
13	M: 累計滞在時間	テキスト	-	-	○	-
14	初回応募求人ID	テキスト	-	-	○	-
15	初回応募求人名	テキスト	-	-	○	-
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	年齢	整数	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	エリア	テキスト	-	-	○	-
20	都道府県	テキスト	-	-	○	-
21	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
22	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
24	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
25	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
26	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
27	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
29	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
30	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
31	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
32	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
33	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
34	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
35	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
36	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	会員登録者のwebサイト閲覧状況可視化	13	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P95~102</a>
		14	広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P103~107</a>
		15	広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P108~112</a>
	b→dash施策からの効果可視化	16	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P113~119</a>
		17	メール別応募求人分析	メール施策別に応募のあった求人を可視化し、応募に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P120~124</a>
		18	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	<a href="#">P125~131</a>
		19	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P132~137</a>
		20	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P138~144</a>
		21	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P145~151</a>
		22	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P152~158</a>

分析分類	#	分析名
会員登録者の webサイト閲覧 状況可視化	13	<u>アトリビューション分析</u>



# 実現できること



直接CVのみではなく**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、  
売上に寄与する広告を把握**する

## これまで

流入チャネル	セッション数	会員登録者数 [ラスト]	CVR [均等]
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

直接CVのみではなく間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

流入チャネル	セッション数	会員登録者数 [ラスト]	CVR [均等]
ディスプレイ	448,415	6,726	1.8%
リスティング	252,233	2,775	1.6%
ソーシャル	349,764	3,498	1.5%

直接CVのみではなく間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



# レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	会員登録者数 [ラスト]	CVR [ラスト]	会員登録者数 [ファースト]	CVR [ファースト]	会員登録者数 [均等]	CVR [均等]
ディスプレイ	448,415	6,726	1.5%	9,417	2.1%	8,071	1.8%
リスティング	252,233	2,775	1.1%	5,567	2.2%	4,036	1.6%
ソーシャル	349,764	3,498	1.0%	7,696	2.2%	5,246	1.5%
メール	300,438	4,206	1.4%	5,712	1.9%	4,507	1.5%
アフィリエイト	251,112	2,511	1.0%	5,144	2.0%	3,767	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	会員登録者数 [ラスト]	CVR [ラスト]	会員登録者数 [ファースト]	CVR [ファースト]	会員登録者数 [均等]	CVR [均等]
ディスプレイ	Google	2,242,075	24,663	1.1%	51,568	2.3%	35,873	1.6%
ディスプレイ	Yahoo	2,017,868	30,268	1.5%	44,537	2.2%	32,286	1.6%
リスティング	Google	1,950,605	19,506	1.0%	42,920	2.2%	29,259	1.5%
リスティング	Yahoo	1,905,764	26,681	1.4%	36,231	1.9%	28,586	1.5%
ソーシャル	Google	1,860,922	18,609	1.0%	33,497	1.8%	27,914	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	キャンペーン名	セッション数	会員登録者数 [ラスト]	CVR [ラスト]	会員登録者数 [ファースト]	CVR [ファースト]	会員登録者数 [均等]	CVR [均等]
ディスプレイ	Google	履歴書記入で特典があたる！	448,415	5,381	1.2%	10,762	2.4%	7,623	1.7%
ディスプレイ	Google	新規50名様にQUOカード	502,225	7,533	1.5%	11,085	2.2%	8,036	1.6%
ディスプレイ	Google	10周年サクスキャンペーン	349,764	3,498	1.0%	8,045	2.3%	5,246	1.5%
ディスプレイ	Google	転職支援金キャンペーン	300,438	4,206	1.4%	5,712	1.9%	4,507	1.5%
ディスプレイ	Google	女性のための再就職フェス	251,112	2,511	1.0%	4,520	1.8%	3,767	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	年月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
19	セッション数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	UU数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
21	会員登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
22	会員登録数[ファースト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	●
23	会員登録数[ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	●
24	会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
25	会員登録数[均等]-計算用(小数)	小数	-	-	-	●
26	会員登録数[減衰]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
27	履歴書登録者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
28	履歴書登録数[ファースト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
29	履歴書登録数[ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
30	履歴書登録数[ファースト/ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
31	履歴書登録数[均等]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
32	履歴書登録数[減衰]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
33	応募者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
34	応募数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
35	応募数[ファースト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
36	応募数[ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
37	応募数[ファースト/ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
38	応募数[均等]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	応募数[減衰]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
40	問合せ社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
41	問合せ数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
42	問合せ数[ファースト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
43	問合せ数[ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
44	問合せ数[ファースト/ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
45	問合せ数[均等]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
46	問合せ数[減衰]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
47	資料請求社数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
48	資料請求数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
49	資料請求数[ファースト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
50	資料請求数[ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
51	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
52	資料請求数[均等]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
53	資料請求数[減衰]-計算用(小数)	小数	-	-	-	○
54	性別	テキスト	-	-	○	-
55	年代	テキスト	-	-	○	-
56	年齢	整数	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	エリア	テキスト	-	-	○	-
58	都道府県	テキスト	-	-	○	-
59	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
60	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
61	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
62	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
63	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
64	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
65	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
66	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
67	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
68	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
69	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
70	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
71	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
72	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
73	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
74	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員登録者の webサイト閲覧 状況可視化	14	<u>広告媒体別CPA分析</u>



## 月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる

### これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	2	Google	? ? ?	
2021	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

### これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	3,614,580	5,000
2021	2	Google	2,952,060	5,540
2021	3	Google	3,014,190	6,030
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



# レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	会員登録者数	会員登録率	広告コスト	CPA
2021	1	Google	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	77,100,000	5,000
2021	2	Google	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	66,646,200	5,540
2021	3	Google	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	76,862,963	6,030
2021	4	Google	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	80,019,000	5,230
2021	5	Google	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	63,339,624	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	年月	テキスト	-	-	○	-
6	日	テキスト	-	-	○	-
7	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
8	広告種別	テキスト	-	-	○	-
9	広告コスト-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
13	会員登録者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
14	会員登録者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	履歴書登録者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
16	履歴書登録者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
17	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
18	応募者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
19	応募数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
20	応募者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
21	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
22	問合せ社数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
23	問合せ数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
24	問合せ社数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
25	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
26	資料請求社数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
27	資料請求数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
28	資料請求社数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員登録者の webサイト閲覧 状況可視化	15	<u>広告キャンペーン別CPA分析</u>



# 実現できること



月×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**  
**広告運用を最適化させる**

## これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	履歴書記入で特典が当たる	...	
2021	1	新規100名様QUOカード	? ? ?	
2021	1	10周年キャンペーン	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	履歴書記入で特典が当たる	3,614,580	5,000
2021	1	新規100名様QUOカード	2,952,060	5,540
2021	1	10周年キャンペーン	3,014,190	6,030
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



# レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	会員登録者数	会員登録率	広告コスト	CPA
2021	1	履歴書記入で特典が当たる！	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	77,100,000	5,000
2021	1	新規100名様にQUOカード	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	66,646,200	5,540
2021	1	10周年サクスキャンペーン	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	76,862,963	6,030
2021	1	転職支援金キャンペーン	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	80,019,000	5,230
2021	1	女性のための再就職フェス	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	63,339,624	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	年月	テキスト	-	-	○	-
6	日	テキスト	-	-	○	-
7	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
8	広告種別	テキスト	-	-	○	-
9	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
10	広告コスト-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
11	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
12	セッション数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
13	UU数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
14	会員登録者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
15	会員登録者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	履歴書登録者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
17	履歴書登録者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
18	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
19	応募者数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
20	応募数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
21	応募者数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
22	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
23	問合せ社数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
24	問合せ数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
25	問合せ社数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
26	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
27	資料請求社数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
29	資料請求社数[間接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	16	<u>メール成果分析</u>



# 実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/開封]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	...	...
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	? ? ?	...
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	...	...

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/開封]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	65,000	4
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	72,800	4
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	50,700	3

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	CV数(応募) [間接/開封]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	65,000	2,200	550	10.0%	4
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	72,800	2,464	616	9.2%	4
2021	1	サービス満足度 アンケートシナリオ	50,700	1,716	429	9.6%	3
2021	1	新着求人 のお知らせ	43,550	1,474	369	9.5%	3
2021	1	おすすめ求人 のお知らせ	36,400	1,232	308	9.8%	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	CV数(応募) [間接/開封]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	会員登録のお礼	12,000	11,000	1,100	10.0%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録の メリット3選	13,440	12,320	1,133	9.2%	8
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	転職者の声	9,360	8,580	824	9.6%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	おすすめ求人 3選	8,040	7,370	700	9.5%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録が 完了していません	6,720	6,160	604	9.8%	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信年月	テキスト	-	-	○	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	施策名	テキスト	-	-	●	-
11	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
12	メール件名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	整数	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
19	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
24	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
29	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
33	希望年収	テキスト	-	-	○	-
34	配信数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
35	配信成功数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
36	開封者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
37	開封数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	クリック者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
39	クリック数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
40	直帰数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
41	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
42	会員登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
43	履歴書登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
44	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
45	応募者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
46	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
47	問合せ社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
48	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
49	資料請求社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
50	会員登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
51	履歴書登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
52	応募数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
53	応募者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
54	問合せ数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
55	問合せ社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
56	資料請求数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
57	資料請求社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
58	会員登録者数[間接/開封]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
59	履歴書登録者数[間接/開封]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
60	応募数[間接/開封]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
61	応募者数[間接/開封]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
62	問合せ数[間接/開封]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
63	問合せ社数[間接/開封]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
64	資料請求数[間接/開封]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
65	資料請求社数[間接/開封]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
66	会員登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
67	履歴書登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
68	応募数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
69	応募者数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
70	問合せ数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
71	問合せ社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
72	資料請求数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
73	資料請求社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	17	<u>メール別応募求人分析</u>



# 実現できること



メール施策別に応募のあった求人を可視化し、  
応募に寄与するメール施策を把握する

## これまで

配信年	配信月	施策名	求人名	応募者数
2021	1	東京都の 人気のお仕事	販売スタッフ ...	
2021	1	東京都の 人気のお仕事	企画営業 ...	???
2021	1	東京都の 人気のお仕事	受付 ...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に応募のあった求人を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	施策名	求人名	応募者数
2021	1	東京都の 人気のお仕事	販売スタッフ ...	98
2021	1	東京都の 人気のお仕事	企画営業 ...	65
2021	1	東京都の 人気のお仕事	受付 ...	79
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に応募のあった求人を  
可視化することで、**改善箇所を把握し**、  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名 × 求人名
2	配信年/月 × 施策名 × 求人名

etc...

# レポート：NO2『配信年/月 × 施策名 × 求人名』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

配信年	配信月	施策名	求人名	応募者数
2021	1	東京都の人気のお仕事	販売スタッフ	98
2021	1	東京都の人気のお仕事	企画営業	65
2021	1	東京都の人気のお仕事	受付	79
2021	1	東京都の人気のお仕事	テレフォンオペレーター	81
2021	1	東京都の人気のお仕事	カスタマーサポート	39
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

メール別応募求人分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-求人ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信年月	テキスト	-	-	○	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	施策名	テキスト	-	-	●	-
11	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
12	メール件名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	整数	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
19	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
29	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
33	希望年収	テキスト	-	-	○	-
34	応募ID	テキスト	-	-	○	-
35	求人ID	テキスト	-	-	○	-
36	求人名	テキスト	-	-	●	-
37	企業ID	テキスト	-	-	○	-
38	企業名	テキスト	-	-	○	-
39	雇用形態	テキスト	-	-	○	-
40	業種	テキスト	-	-	○	-
41	職種	テキスト	-	-	○	-
42	勤務地	テキスト	-	-	○	-
43	給与	テキスト	-	-	○	-
44	応募数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
45	応募者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	18	<u>メール開封時間帯分析</u>



# 実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、  
開封率が変動した要因を把握する

## これまで

配信年	配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

配信年	配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1	5,000	5,400	...	25,000
2021	2	5,600	6,048	...	28,000
2021	3	5,950	6,426	...	29,750
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年 × 開封時間帯
2	メール配信年/月 × 開封時間帯
3	メール配信年/月/日 × 開封時間帯
4	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
5	性別 × 開封時間帯
6	年代 × 開封時間帯

NO	項目
7	都道府県 × 開封時間帯
8	メール配信年 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
9	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
10	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
11	メール配信年 × 性別 × 開封時間帯

etc...



# レポート：NO2『配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	5,000	5,400	20,000	10,000	35,000	25,000
2021	2	5,600	6,048	22,400	11,200	39,200	28,000
2021	3	5,950	6,426	23,800	11,900	41,650	29,750
2021	4	6,150	6,642	24,600	12,300	43,050	30,750
2021	5	6,450	6,966	25,800	12,900	45,150	32,250
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO9『配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	会員登録のお礼	2,670	7,920	22,170	10,680	16,800	3,000
2021	1	履歴書登録の メリット3選	1,350	2,700	24,690	13,620	7,740	3,300
2021	1	転職者の声	2,460	5,670	18,000	11,760	14,760	4,140
2021	1	おすすめ求人 3選	2,804	8,316	23,279	11,214	17,640	3,150
2021	1	履歴書登録が 完了していません	2,990	8,870	24,830	11,962	18,816	3,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO10『配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	配信日	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	1	会員登録のお礼	89	264	739	356	560	100
2021	1	1	履歴書登録の メリット3選！	45	90	823	454	258	110
2021	1	1	転職者の声	82	189	600	392	492	138
2021	1	1	おすすめ求人 3選！	93	277	776	374	588	105
2021	1	1	履歴書登録を お願いします！	100	296	828	399	627	112
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信年月	テキスト	-	-	○	-
6	配信日	テキスト	-	-	○	-
7	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
9	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
10	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
11	開封数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
12	開封者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	整数	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
19	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
24	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
29	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
33	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	19	<u>web接客成果分析</u>



# 実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	応募数
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	...	
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	? ? ?	
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	施策名	表示数	応募数
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	100,000	25
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	112,000	28
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	78,000	20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



# レポート : NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	会員登録者数	CVR (会員登録)	応募数
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	100,000	400	1.2%	42	3.5%	25
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	112,000	448	1.3%	50	3.4%	28
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	78,000	312	1.1%	30	3.5%	20
2021	1	新着求人のお知らせ	67,000	268	1.4%	34	3.6%	17
2021	1	おすすめ求人のお知らせ	56,000	224	1.1%	20	3.3%	14
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	...	応募数
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	会員登録のお礼	20,000	80	1.4%	...	5
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録の メリット3選	22,400	90	1.3%	...	6
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	転職者の声	15,600	62	1.1%	...	4
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	おすすめ求人 3選	13,400	54	1.4%	...	3
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録が 完了していません	11,200	45	1.1%	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	施策ID-セッションID-コンテンツ親ID-コンテンツ子ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信年月	テキスト	-	-	○	-
10	配信日	テキスト	-	-	○	-
11	配信時間	テキスト	-	-	○	-
12	施策名	テキスト	-	-	●	-
13	web接客コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
14	表示数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
15	クリック者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
16	クリック数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	会員登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
18	履歴書登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
19	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
20	応募者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
21	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
22	問合せ社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
23	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
25	会員登録者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
26	履歴書登録者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
27	応募数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
28	応募者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
29	問合せ数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
30	問合せ社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
32	資料請求者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	20	<b>SMS成果分析</b>



# 実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	...	...
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	? ? ?	...
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	...	...

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	26,050	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	29,176	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	20,319	35

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [直接]	CVR(応募)	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	26,050	25,000	1,200	4.8%	76	6.3%	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	29,176	28,000	1,260	4.5%	72	5.7%	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	20,319	19,500	780	4.0%	46	5.9%	35
2021	1	新着求人のお知らせ	17,454	16,750	670	4.0%	37	5.5%	30
2021	1	おすすめ求人のお知らせ	14,588	14,000	490	3.5%	29	6.0%	25
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	会員登録のお礼	5,210	5,000	250	5.0%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録の メリット3選！	5,835	5,600	252	4.5%	10
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	転職者の声	4,064	3,900	172	4.4%	7
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	おすすめ求人 3選！	3,491	3,350	134	4.0%	6
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録が 完了していません	2,918	2,800	98	3.5%	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信年月	テキスト	-	-	○	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	施策名	テキスト	-	-	●	-
11	SMSコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
19	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
24	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
29	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
32	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	配信数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
34	配信成功数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
35	クリック者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
36	クリック数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
37	直帰数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
38	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
39	会員登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
40	履歴書登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
41	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
42	応募者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
43	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
44	問合せ社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
45	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
46	資料請求社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
47	会員登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
48	履歴書登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
49	応募数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
50	応募者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
51	問合せ数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
52	問合せ社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
53	資料請求数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
54	資料請求社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
55	会員登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
56	履歴書登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
57	応募数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
58	応募者数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
59	問合せ数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
60	問合せ社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
61	資料請求数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
62	資料請求社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	21	<b>LINE成果分析</b>



# 実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	...	
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	? ? ?	
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	...	

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	26,050	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	29,176	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	20,319	35

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...

# レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [直接]	CVR(応募)	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	26,050	25,000	1,200	4.8%	76	6.3%	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	29,176	28,000	1,260	4.5%	72	5.7%	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	20,319	19,500	780	4.0%	46	5.9%	35
2021	1	新着求人のお知らせ	17,454	16,750	670	4.0%	37	5.5%	30
2021	1	おすすめ求人のお知らせ	14,588	14,000	490	3.5%	29	6.0%	25
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	会員登録のお礼	5,210	5,000	250	5.0%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録の メリット3選	5,835	5,600	252	4.5%	10
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	転職者の声	4,064	3,900	172	4.4%	7
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	おすすめ求人 3選	3,491	3,350	134	4.0%	6
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録が 完了していません	2,918	2,800	98	3.5%	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	LINEコンテンツ名	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信年月	テキスト	-	-	○	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	施策名	テキスト	-	-	●	-
11	SMSコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
19	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
24	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
29	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
32	希望年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	配信数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
34	配信成功数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
35	クリック者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
36	クリック数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
37	直帰数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
38	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
39	会員登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
40	履歴書登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
41	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
42	応募者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
43	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
44	問合せ社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
45	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
46	資料請求社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
47	会員登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
48	履歴書登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
49	応募数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
50	応募者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
51	問合せ数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
52	問合せ社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
53	資料請求数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
54	資料請求社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
55	会員登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
56	履歴書登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
57	応募数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
58	応募者数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
59	問合せ数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
60	問合せ社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
61	資料請求数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
62	資料請求社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	22	<u>アプリPush成果分析</u>



# 実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	...	
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	? ? ?	
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	...	

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	60,000	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	67,200	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	46,800	35

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [直接]	CVR(応募)	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	26,050	25,000	1,200	4.8%	76	6.3%	45
2021	1	友だち登録 促進シナリオ	29,176	28,000	1,260	4.5%	72	5.7%	50
2021	1	サービス満足度 調査シナリオ	20,319	19,500	780	4.0%	46	5.9%	35
2021	1	新着求人のお知らせ	17,454	16,750	670	4.0%	37	5.5%	30
2021	1	おすすめ求人のお知らせ	14,588	14,000	490	3.5%	29	6.0%	25
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(応募) [間接/配信]
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	会員登録のお礼	5,210	5,000	250	5.0%	9
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録の メリット3選！	5,835	5,600	252	4.5%	10
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	転職者の声	4,064	3,900	172	4.4%	7
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	おすすめ求人 3選！	3,491	3,350	134	4.0%	6
2021	1	履歴書登録 促進シナリオ	履歴書登録が 完了していません	2,918	2,800	98	3.5%	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信年月	テキスト	-	-	○	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	施策名	テキスト	-	-	●	-
11	Push通知コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
12	Push通知タイトル	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	年齢	整数	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	雇用形態(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
19	雇用形態(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
20	業種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
21	業種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
22	業種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
23	業種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
24	業種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
25	職種(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
26	職種(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
27	職種(第3希望)	テキスト	-	-	○	-
28	職種(第4希望)	テキスト	-	-	○	-
29	職種(第5希望)	テキスト	-	-	○	-
30	勤務地(第1希望)	テキスト	-	-	○	-
31	勤務地(第2希望)	テキスト	-	-	○	-
32	勤務地(第3希望)	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

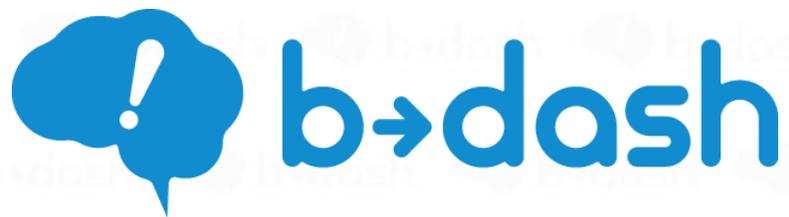
データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	希望年収	テキスト	-	-	○	-
34	配信数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
35	配信成功数-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
36	クリック者数-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	●
37	クリック数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
38	PV数-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
39	会員登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
40	履歴書登録者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
41	応募数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	●
42	応募者数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
43	問合せ数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
44	問合せ社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
45	資料請求数[直接]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
46	資料請求社数[直接]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
47	会員登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
48	履歴書登録者数[間接/配信]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
49	応募数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
50	応募者数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
51	問合せ数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
52	問合せ社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
53	資料請求数[間接/配信]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
54	資料請求社数[間接/配信]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
55	会員登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
56	履歴書登録者数[間接/クリック]-計算用(整数)	テキスト	-	-	-	○
57	応募数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
58	応募者数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
59	問合せ数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
60	問合せ社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○
61	資料請求数[間接/クリック]-計算用(整数)	整数	-	-	-	○
62	資料請求社数[間接/クリック]-計算用(テキスト)	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。