



施策/分析一覧

レジャー事業者様向け

本資料の目的

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
売上を 向上させたい	会員登録者へのアプローチ	1	会員登録後のチケット購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、チケット購入を促す	P7~15
		2	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、チケット購入のメリットを訴求し、チケット購入を促す	P16~24
		3	当日券訴求シナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、当日のイベントの内容を訴求し、当日のチケット購入を促す	P25~33
		4	誕生日利用促進シナリオ	翌月誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、チケット購入を促す	P34~42
		5	新着イベントお知らせシナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、新しいイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す	P43~51
		6	おすすめイベントお知らせシナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、おすすめのイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す	P52~60
	チケット購入者へのアプローチ	7	チケット購入後の来場リマインドシナリオ	チケット購入をした顧客に対して、来場日をリマインドし、来場を促す	P61~66
		8	チケットキャンセル後の再購入促進シナリオ	チケットをキャンセルした顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、再購入を促す	P67~72
		9	チケットキャンセル後休眠顧客引き上げシナリオ	チケットキャンセル後離脱した顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、再購入を促す	P73~78
		10	来場前のレストラン利用促進シナリオ	チケット購入をしたもののレストランを予約していない顧客に対して、レストラン利用のメリットを訴求し、利用を促す	P79~84
		11	来場前のホテル利用促進シナリオ	チケット購入をしたもののホテルを予約していない顧客に対して、ホテル利用のメリットを訴求し、利用を促す	P85~90
		12	来場前の別施設利用促進シナリオ	チケット購入をした顧客に対して、別イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント参加を促す	P91~96
	宿泊予約者へのアプローチ	13	宿泊予約後の予約日リマインドシナリオ	宿泊予約をした顧客に対して、チェックイン日をリマインドし、宿泊を促す	P97~101
		14	素泊まり予約顧客のお食事促進シナリオ	宿泊予約をしたものの素泊まりの顧客に対して、夕食や朝食のプラン情報を訴求し、予約を促す	P102~106
	当日来場者へのアプローチ	15	当日レストラン利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にレストランのお得な情報を訴求し、利用を促す	P107~111
		16	当日ホテル利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にホテルのお得な情報を訴求し、利用を促す	P112~116
		17	当日別施設の利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日に別イベントのお得な情報を訴求し、利用を促す	P117~121
		18	当日グッズ購入促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にグッズ購入に使えるクーポンを訴求し、購入を促す	P122~126



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
来場後のフォローを強化したい	来場者へのアプローチ	19	来場後の再チケット購入促進シナリオ	次回チケットを保有していない顧客に対して、イベント情報などを訴求し、チケット購入を促す	P128~136
		20	来場後の休眠顧客引き上げシナリオ	来場後離脱した顧客に対して、チケット購入のメリットを訴求し、再チケット購入を促す	P137~145
		21	前回来場に合わせたおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回と似たおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P146~154
		22	前回とは異なるおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回とは異なるおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P155~163
		23	来場後のサンクスメールシナリオ	来場をした顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のチケット購入を促す	P164~172
	付属商品購入の促進	24	グッズ購入促進シナリオ	グッズを購入していない顧客に対して、おすすめグッズやクーポンを訴求し、グッズ購入を促す	P173~181
	満足度調査	25	来場後の満足度調査シナリオ	来場をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P182~186
		26	宿泊後の満足度調査シナリオ	宿泊をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P187~195
		27	レストラン利用後の満足度調査シナリオ	レストランを利用した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P196~204
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	28	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P206~214
	アプローチ可能なチャネルの拡大	29	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P215~223
		30	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P224~228
		31	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P229~237
		32	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~246

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
売上を 向上させたい	会員登録者へのアプローチ	1	会員登録後のチケット購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、チケット購入を促す	P7~15
		2	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、チケット購入のメリットを訴求し、チケット購入を促す	P16~24
		3	当日券訴求シナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、当日のイベントの内容を訴求し、当日のチケット購入を促す	P25~33
		4	誕生日利用促進シナリオ	翌月誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、チケット購入を促す	P34~42
		5	新着イベントお知らせシナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、新しいイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す	P43~51
		6	おすすめイベントお知らせシナリオ	チケットを保有していない顧客に対して、おすすめのイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す	P52~60
	チケット購入者へのアプローチ	7	チケット購入後の来場リマインドシナリオ	チケット購入をした顧客に対して、来場日をリマインドし、来場を促す	P61~66
		8	チケットキャンセル後の再購入促進シナリオ	チケットをキャンセルした顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、再購入を促す	P67~72
		9	チケットキャンセル後休眠顧客引き上げシナリオ	チケットキャンセル後離脱した顧客に対して、チケット購入フォームを案内し、再購入を促す	P73~78
		10	来場前のレストラン利用促進シナリオ	チケット購入をしたもののレストランを予約していない顧客に対して、レストラン利用のメリットを訴求し、利用を促す	P79~84
		11	来場前のホテル利用促進シナリオ	チケット購入をしたもののホテルを予約していない顧客に対して、ホテル利用のメリットを訴求し、利用を促す	P85~90
		12	来場前の別施設利用促進シナリオ	チケット購入をした顧客に対して、別イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント参加を促す	P91~96
	宿泊予約者へのアプローチ	13	宿泊予約後の予約日リマインドシナリオ	宿泊予約をした顧客に対して、チェックイン日をリマインドし、宿泊を促す	P97~101
		14	素泊まり予約顧客のお食事促進シナリオ	宿泊予約をしたものの素泊まりの顧客に対して、夕食や朝食のプラン情報を訴求し、予約を促す	P102~106
	当日来場者へのアプローチ	15	当日レストラン利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にレストランのお得な情報を訴求し、利用を促す	P107~111
		16	当日ホテル利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にホテルのお得な情報を訴求し、利用を促す	P112~116
		17	当日別施設の利用促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日に別イベントのお得な情報を訴求し、利用を促す	P117~121
		18	当日グッズ購入促進シナリオ	来場をした顧客に対して、当日にグッズ購入に使えるクーポンを訴求し、購入を促す	P122~126

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	1	<u>会員登録後のチケット購入促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録をした顧客に対して、
チケット購入フォームを案内し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録

いろんな情報を見たいし
会員登録はしておこう…！



企業から
お知らせが届く

チケット購入フォームを確認し
購入意欲が向上

ここからチケットの購入が
できるんだ！

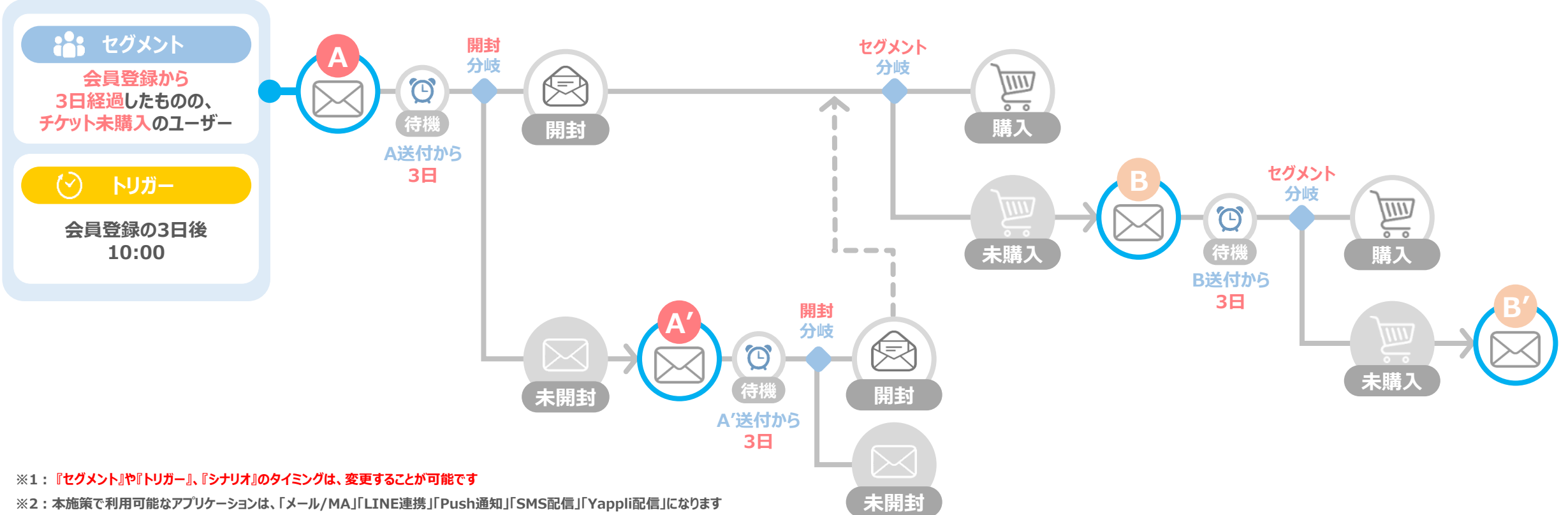


チケットを購入する

購入完了

予定も合うから
購入しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

会員登録のお礼と
チケットの種類の紹介

B

予約可能な日程の案内と
チケット購入フォームの送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	●	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から3日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	偽	チケットを購入していないユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『3』と等しい	会員登録から3日経過したユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から3日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から3日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	2	<u>会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、
チケット購入のメリットを訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
離脱する

会員登録後**離脱**

会員登録はしたけど
チケット購入はいいかな...



企業から
お知らせが届く

チケット購入のメリットを確認し
購入意欲が向上

クーポンがあるんだ！

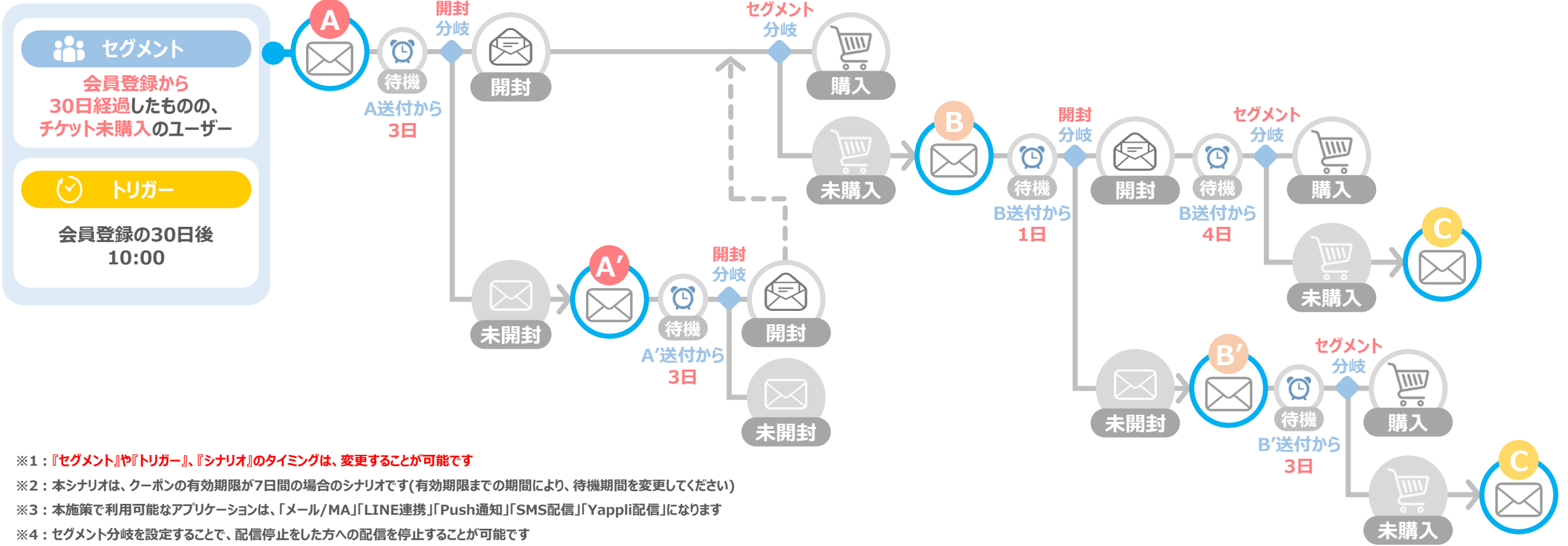


チケットを購入する

購入完了

せっかくだから購入しよう！





A

チケットの種類の紹介と
購入フォームを案内

B

限定クーポンの案内と
チケット情報を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせと
チケット情報を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	●	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	偽	チケットを購入していないユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、チケット未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	3	<u>当日券訴求シナリオ</u>



実現できること



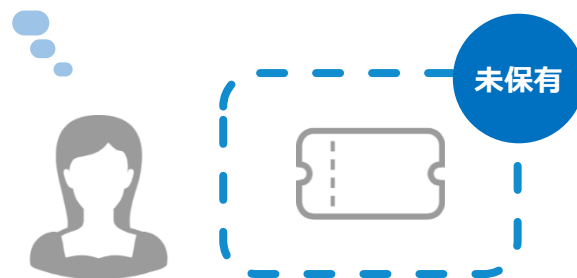
チケットを保有していない顧客に対して、
当日のイベントの内容を訴求し、当日のチケット購入を促す

ユーザーの変化

チケットを
保有していない

チケット**未保有**

興味のあるイベントがあれば
行ってみよう…



企業から
お知らせが届く

当日のイベント内容を確認し
購入意欲が向上

今日こんなイベントを
やってるんだ！行ってみたいな！

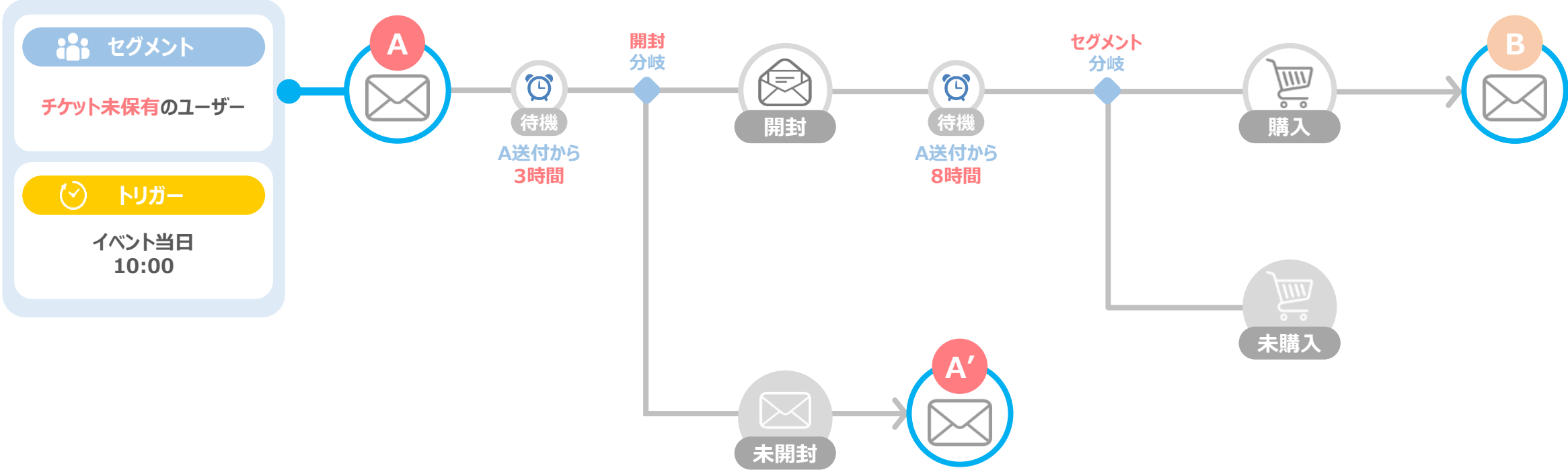


当日のチケットを
購入する

購入完了

買えてよかった！
イベントも楽しみだな…！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

当日のイベント内容の紹介と
チケット購入フォームの送付

B

サンクスメールを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	真	チケットを購入したことがあるユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
				宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	4	<u>誕生日利用促進シナリオ</u>



実現できること



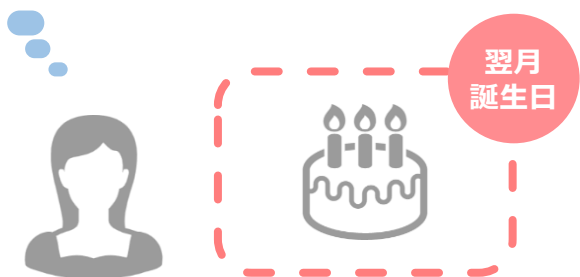
翌月誕生日の顧客に対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

翌月誕生日

来月誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

利用できる特典を確認し
購入意欲が向上

誕生日特典があるんだ！

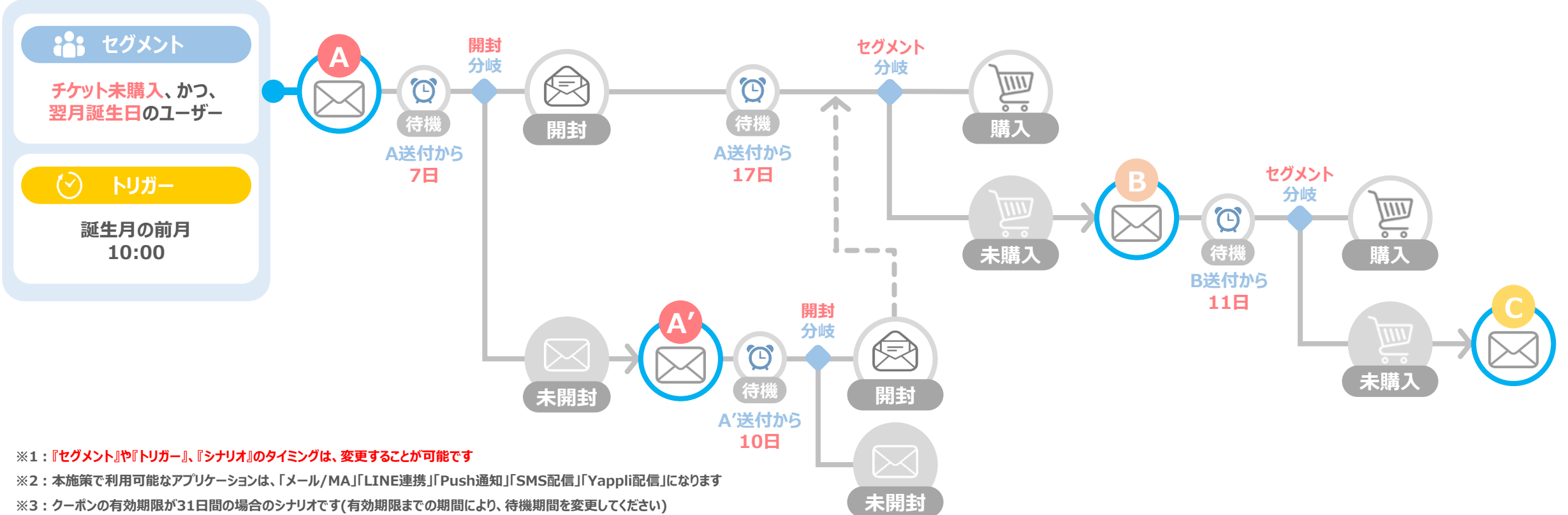


チケットを購入する

購入完了

せっかくだから購入しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

誕生日クーポンの配布と
季節のイベントを紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
季節のイベントを紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	●	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

チケット未購入、かつ、翌月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
				累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	●	真	翌月誕生日であるユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	偽	チケットを購入していないユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

チケット未購入、かつ、翌月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

チケット未購入、かつ、翌月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	5	<u>新着イベントお知らせシナリオ</u>



実現できること



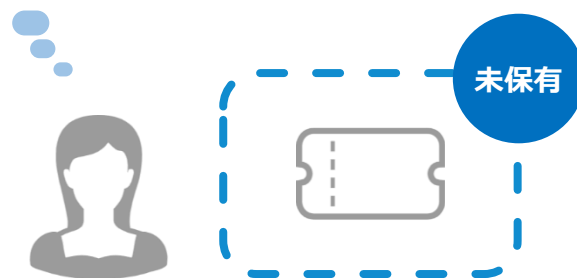
チケットを保有していない顧客に対して、
新しいイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

チケットを
保有していない

チケット**未保有**

興味のあるイベントがあれば
行ってみよう…



企業から
お知らせが届く

新しいイベント内容を確認し
購入意欲が向上

このイベント楽しそう…！
行ってみたいな！

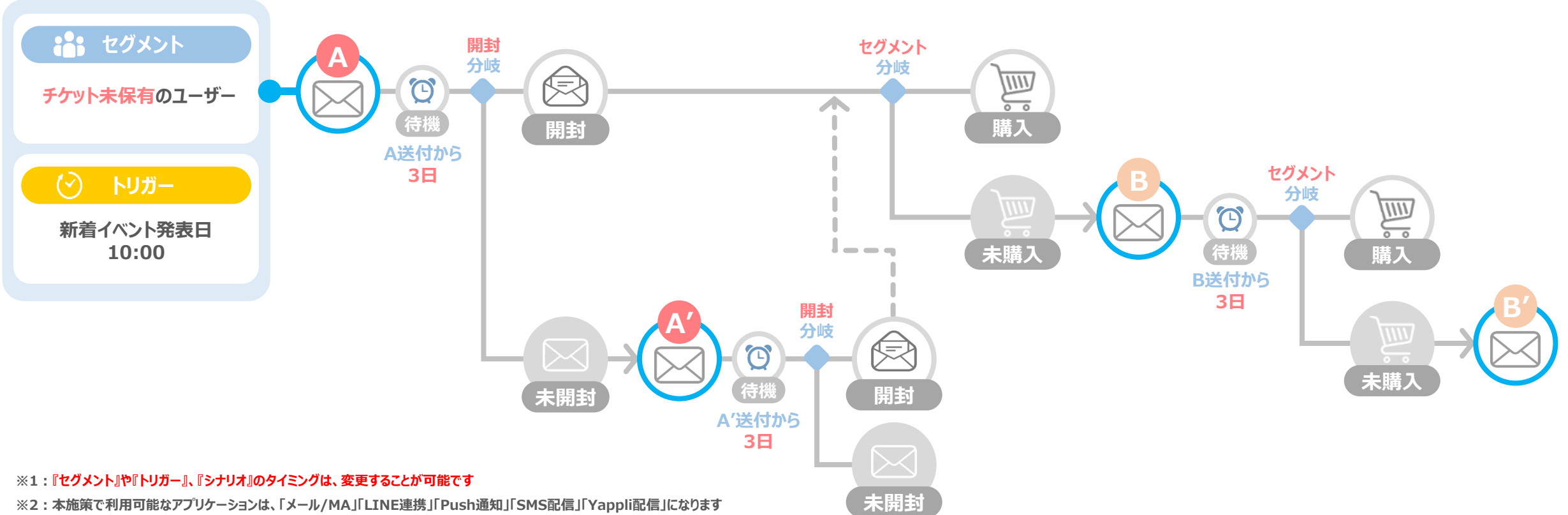


チケットを購入する

購入完了

買えてよかった！
イベント楽しみな…！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

新着イベントの紹介

B

新着イベントの見どころの紹介と
チケット購入フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	真	チケットを購入したことがあるユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
				宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者への アプローチ	6	<u>おすすめイベントお知らせシナリオ</u>



実現できること



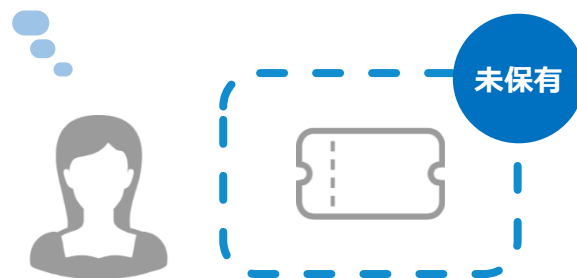
チケットを保有していない顧客に対して、
おすすめのイベントの内容を訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

チケットを
保有していない

チケット**未保有**

興味のあるイベントがあれば
行ってみよう…



企業から
お知らせが届く

おすすめのイベント内容を確認し
購入意欲が向上

こんなイベントがあるんだ！
行ってみたいな！

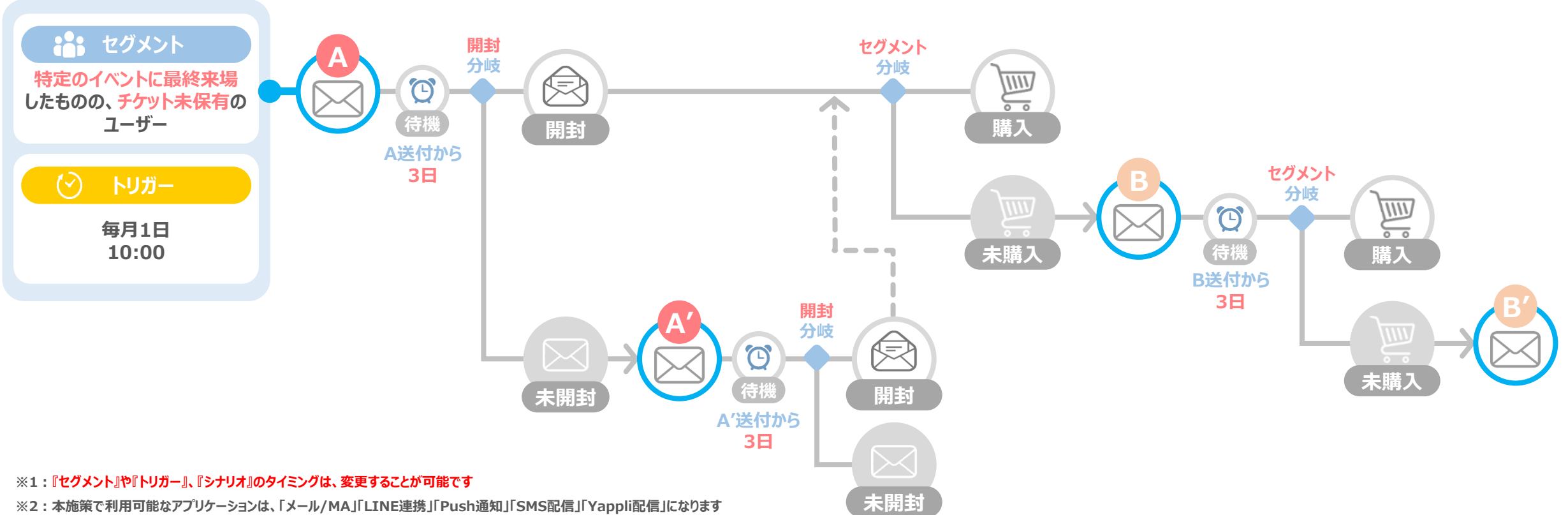


チケットを購入する

購入完了

イベントも楽しみだし
買ってよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめイベントの紹介

B

イベント詳細と
チケット購入フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	●	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	●	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のイベントに最終来場したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
チケット購入フラグ	●	真	チケットを購入したことがあるユーザー	累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
最終来場イベント名	●	『特定の値』と等しい	最終来場イベント名が特定の値のユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
				チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
				来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のイベントに最終来場したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー	最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定のイベントに最終来場したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	7	<u>チケット購入後の来場リマインドシナリオ</u>



実現できること



チケット購入をした顧客に対して、
来場日をリマインドし、来場を促す

ユーザーの変化

チケットを購入する

チケット**購入**

チケットを買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
来場意欲が向上

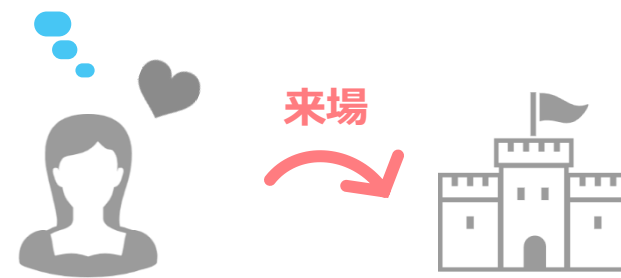
あと3日か！
楽しみだな！

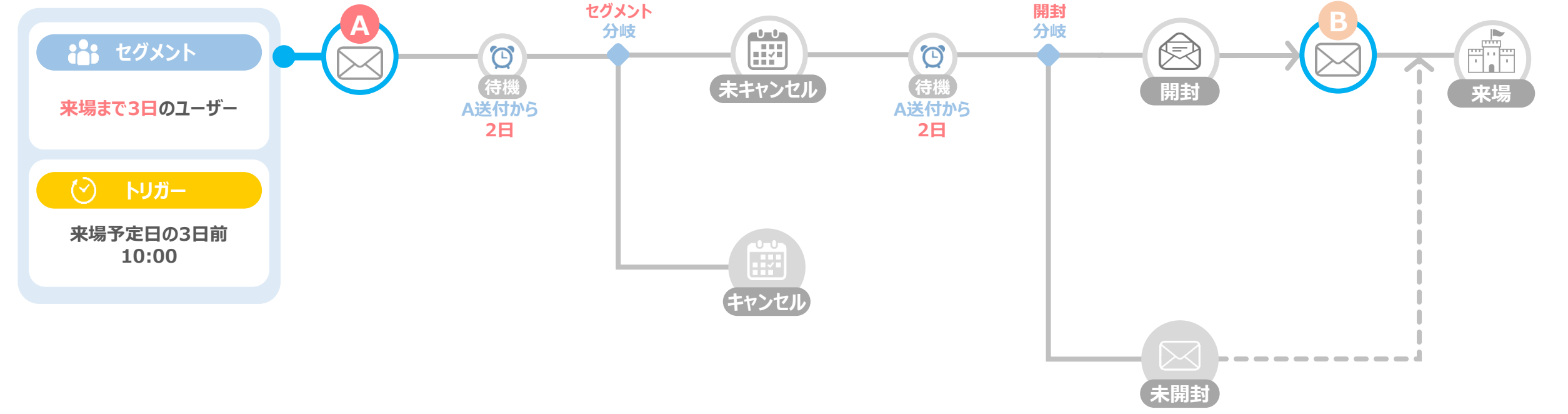


予定通り来場する

忘れることなく**来場**

予定通り行けてよかった！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来場3日前のお知らせと
日程変更可能の案内を送付

B

来場前日のお知らせと
当日開催予定のイベントを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	○	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	●	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	○	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

来場まで3日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	偽	チケットをキャンセルしていないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来場予定までの残日数	●	『3』と等しい	来場まで3日のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
チケット再購入フラグ	○	真/偽	チケットを再購入した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	○	指定した日数	チケットキャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	8	<u>チケットキャンセル後の</u> <u>再購入促進シナリオ</u>



実現できること



チケットをキャンセルした顧客に対して、
チケット購入フォームを案内し、再購入を促す

ユーザーの変化

チケットを
キャンセルする

チケット**キャンセル**

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

チケット購入フォームを確認し
再購入意欲が向上

お！この日なら行けるな！

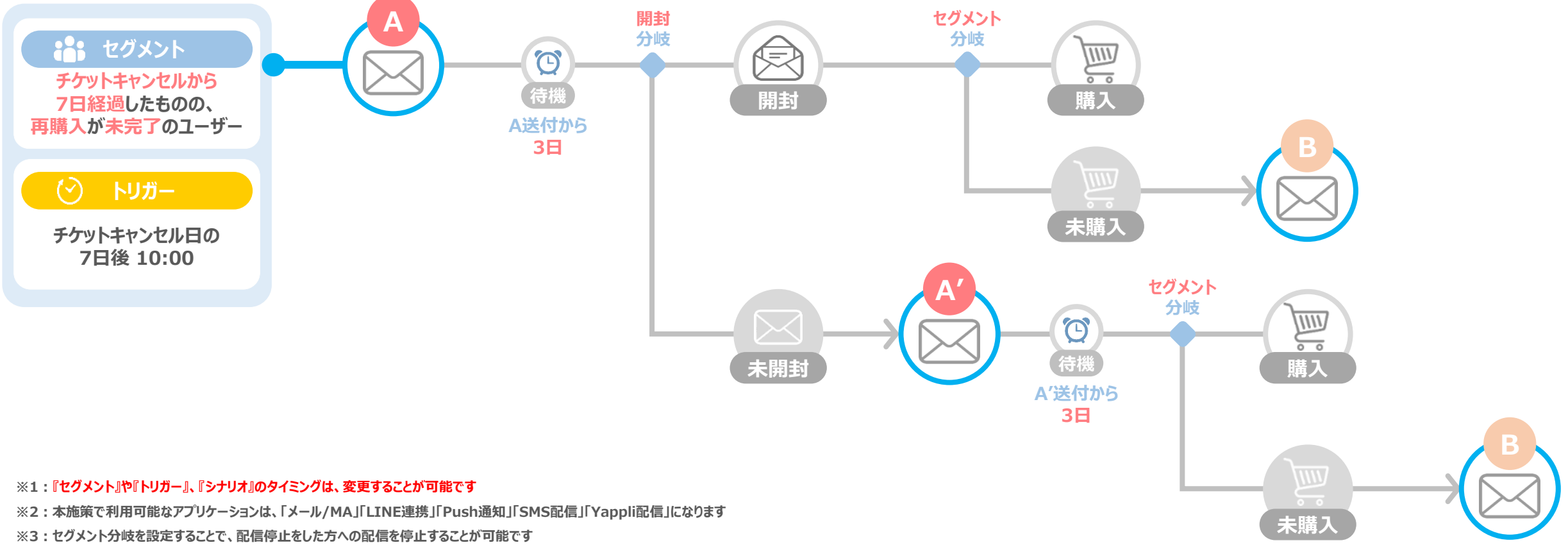


チケットを再購入する

購入完了

買えてよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

日程とチケット購入フォームの案内

B

開催予定のイベントの紹介
チケット購入フォームの案内



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	●	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	○	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	●	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

チケットキャンセルから7日経過したものの、再購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	真	チケットをキャンセルしたユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
チケット再購入フラグ	●	偽	チケットを再購入していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	●	『7』と等しい	チケットキャンセルから7日経過したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
来場予定までの残日数	○	指定した日数	来場予定までの残日数が指定した日数のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
				利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	9	<u>チケットキャンセル後の</u> <u>休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



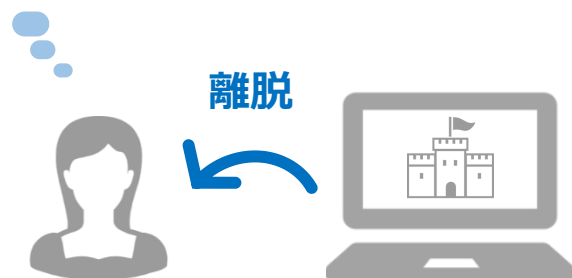
チケットキャンセル後離脱した顧客に対して、
チケット購入フォームを案内し、再購入を促す

ユーザーの変化

チケットをキャンセルし
離脱する

チケットキャンセル後
離脱

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

チケット購入フォームを確認し
再購入意欲が向上

お！この日なら行けるな！

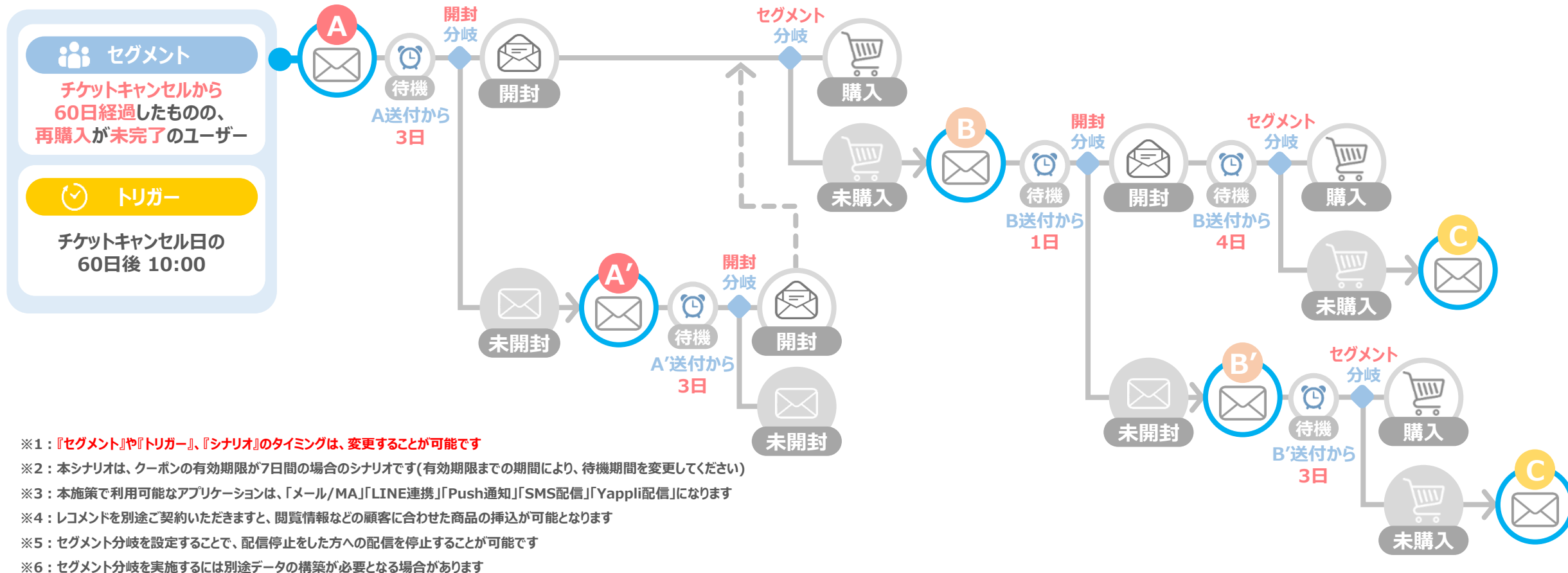


チケットを再購入する

購入完了

買えてよかったな！





※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

季節のイベントを紹介と
チケット購入フォームを送付

期間限定のキャンペーンの案内と 季節の商品を紹介

キャンペーン終了3日前のお知らせ
チケット購入フォームを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	●	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	○	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	●	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

チケットキャンセルから60日経過したものの、再購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	真	チケットをキャンセルしたユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
チケット再購入フラグ	●	偽	チケットを再購入していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	●	『60』と等しい	チケットキャンセルから60日経過したユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
来場予定までの残日数	○	指定した日数	来場予定までの残日数が指定した日数のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
				利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	10	<u>来場前のレストラン利用促進シナリオ</u>



実現できること



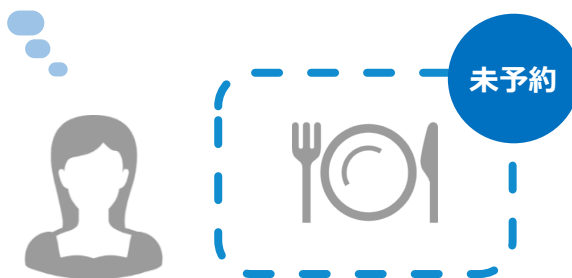
チケットを購入したもののレストランを予約していない顧客に対して、
レストラン利用のメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

レストランを
予約していない

チケットを購入したものの
レストラン**未予約**

レストランは
予約しなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

レストラン利用のメリットを確認し
利用意欲が向上

こんなメリットがあるんだ！
利用してみたいな…！

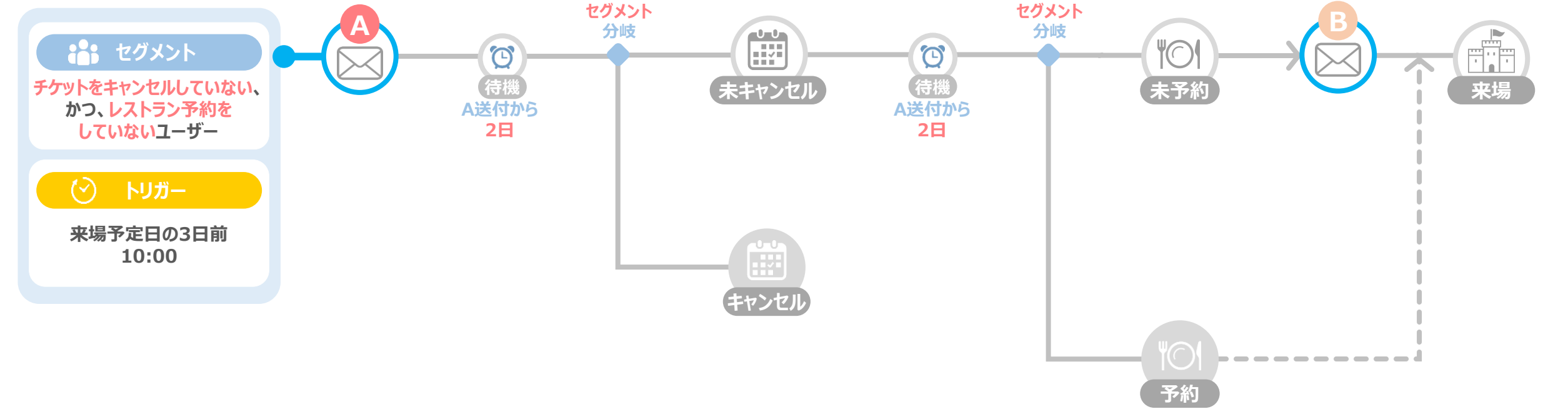


レストランを利用する

当日**レストランを利用**

利用してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

レストランの施設の紹介と
レストラン予約フォームを送付

B

季節限定メニューの紹介と
当日使えるクーポンを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	○	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	●	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	●	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	○	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

チケットをキャンセルしていない、かつ、レストラン予約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	偽	チケットをキャンセルしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
レストラン予約フラグ	●	偽	レストランを予約していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来場予定までの残日数	●	『3』と等しい	来場まで3日のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
チケット再購入フラグ	○	真/偽	チケットを再購入した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	○	指定した日数	チケットキャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
				利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	11	<u>来場前のホテル利用促進シナリオ</u>



実現できること



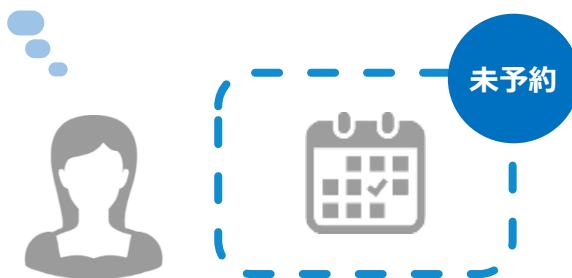
チケットを購入したもののホテルを予約していない顧客に対して、
ホテル利用のメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

ホテルを
予約していない

チケットを購入したものの
ホテル**未予約**

ホテル予約しようか
迷うな…



企業から
お知らせが届く

ホテル利用のメリットを確認し
利用意欲が向上

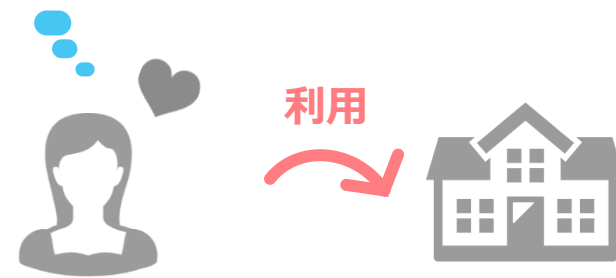
まだ空き枠があるんだ…！



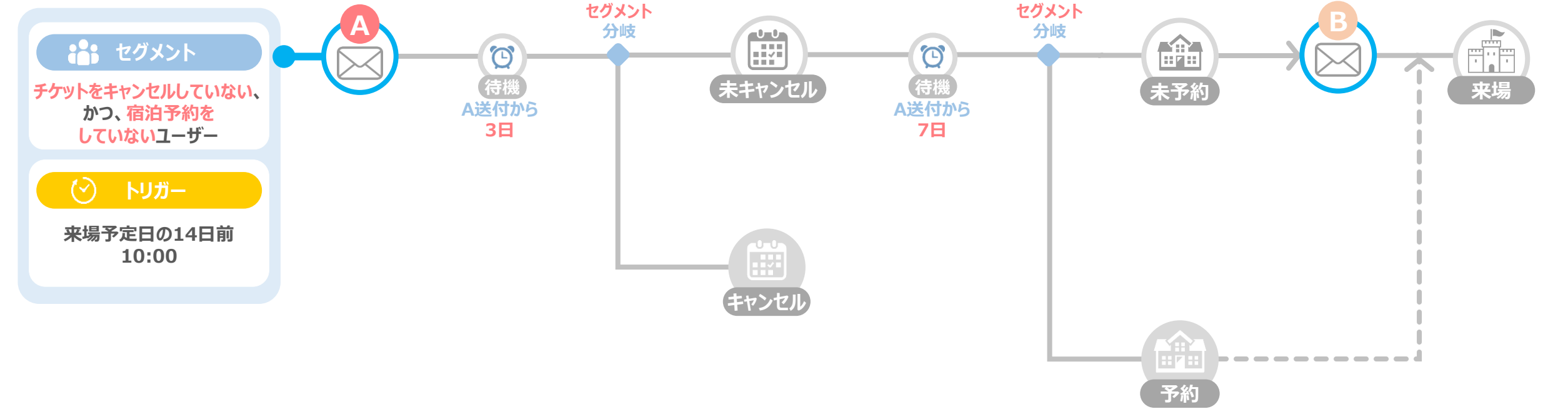
ホテルを利用する

ホテル利用

利用してよかったな！



シナリオ



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ホテルの施設の紹介と
予約可能な客室を案内

B

予約可能な客室の再案内と
よくある質問を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	○	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	●	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	●	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	○	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

チケットをキャンセルしていない、かつ、宿泊予約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	偽	チケットをキャンセルしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
宿泊予約フラグ	●	偽	宿泊予約をしていないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来場予定までの残日数	●	『14』と等しい	来場まで14日のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
チケット再購入フラグ	○	真/偽	チケットを再購入した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	○	指定した日数	チケットキャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
				利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
チケット 購入者への アプローチ	12	<u>来場前の別イベント利用促進シナリオ</u>



実現できること



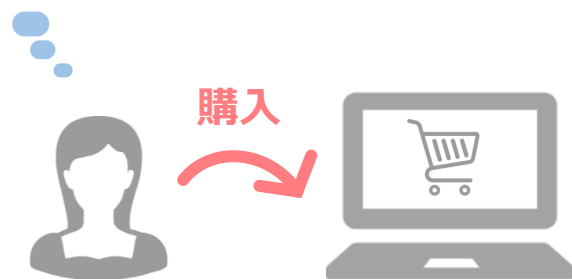
チケット購入をした顧客に対して、
別イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント参加を促す

ユーザーの変化

チケットを購入する

チケット**購入**

チケット購入できた！



企業から
お知らせが届く

別イベントの情報を確認し
参加意欲が向上

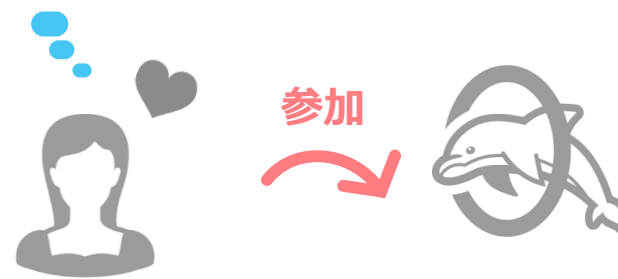
こんなイベントがあるんだ！
参加してみたいな…！

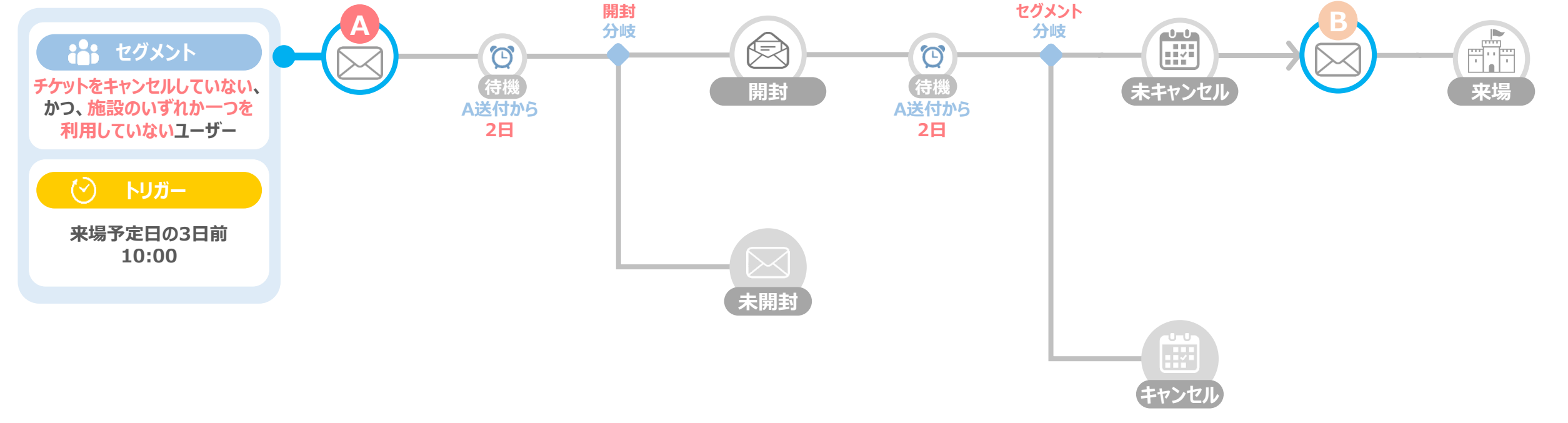


イベントに参加する

イベント参加

特典ももらえたとし
参加してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

別イベントの開催情報をお知らせ

B

イベントの見どころと
イベント参加に伴う特典を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	チケット購入ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来場フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	チケットキャンセルフラグ		-	●	-	-
16	チケット再購入フラグ		-	○	-	-
17	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
18	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	● (いずれか1つ)	-	-
20	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-		-	-
21	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-		-	-
22	チケット購入日		-	○	-	-
23	チケット購入からの経過日数		-	○	-	-
24	来場予定日		-	○	-	-
25	来場予定までの残日数		-	●	-	-
26	チケットキャンセル日		-	○	-	-
27	チケットキャンセルからの経過日数		-	○	-	-
28	チケット再購入日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
29	チケット再購入からの経過日数	-	○	-	-
30	性別	-	○	-	-
31	年代	-	○	-	-
32	年齢	-	○	-	-
33	エリア	-	○	-	-
34	都道府県	-	○	-	-
35	会員種別	-	○	-	-
36	会員ランク	-	○	○	-
37	姓	-	-	○	-
38	名	-	-	○	-
39	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
40	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
41	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-
42	チケット料金	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	購入枚数	-	○	-	-
44	イベントカテゴリID	-	○	-	-
45	イベントカテゴリ名	-	○	-	-
46	イベントID	-	○	-	-
47	イベント名	-	○	-	-
48	経路ID	-	○	-	-
49	経路名	-	○	-	-
50	支払い方法	-	○	-	-
51	支払区分	-	○	-	-
52	利用クーポンID	-	○	-	-
53	利用クーポン名	-	○	-	-
54	利用キャンペーンID	-	○	-	-
55	利用キャンペーン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

チケットをキャンセルしていない、かつ、施設のいずれか一つを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
チケットキャンセルフラグ	●	偽	チケットをキャンセルしていないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
イベントカテゴリ_01利用フラグ	●	いずれか偽	イベントカテゴリ_01/イベントカテゴリ_02/ イベントカテゴリ_03のいずれかを 利用していないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
イベントカテゴリ_02利用フラグ				エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ				都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
来場予定までの残日数	●	『3』と等しい	来場まで3日のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったメールアドレスをユニークにする
チケット再購入フラグ	○	真/偽	チケットを再購入した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったSMSをユニークにする
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日にチケット購入があったLINE IDをユニークにする
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	チケット料金	○	指定した金額	チケット料金が指定した金額のユーザー
チケット購入日	○	指定した日付	チケット購入日が指定した日付のユーザー	購入枚数	○	指定した枚数	購入枚数が指定した枚数のユーザー
チケット購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場予定日	○	指定した日付	来場予定日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
チケットキャンセル日	○	指定した日付	チケットキャンセル日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケットキャンセルからの経過日数	○	指定した日数	チケットキャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
チケット再購入日	○	指定した日付	チケット再購入日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定したID	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
チケット再購入からの経過日数	○	指定した日数	チケット再購入からの経過日数が指定した日数のユーザー	経路名	○	指定した経路名	チケット購入時に、指定した経路を辿ったユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	チケット購入時に、指定した支払い方法を選択したユーザー
				支払区分	○	指定した支払区分	チケット購入時に、指定した支払区分を選択したユーザー
				利用クーポンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用クーポン名	○	指定したクーポン名	チケット購入時に、指定したクーポンを利用したユーザー
				利用キャンペーンID	○	指定したID	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー
				利用キャンペーン名	○	指定したキャンペーン名	チケット購入時に、指定したキャンペーンを利用したユーザー

施策分類	#	施策名
宿泊予約者への アプローチ	13	<u>宿泊予約後の予約日リマインドシナリオ</u>



実現できること



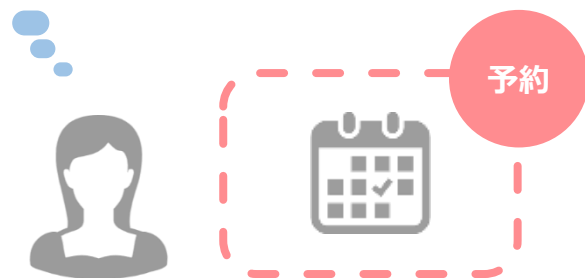
宿泊予約をした顧客に対して、
チェックイン日をリマインドし、宿泊を促す

ユーザーの変化

宿泊予約をする

予約完了

宿泊予約できてよかったな！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
宿泊意欲が向上

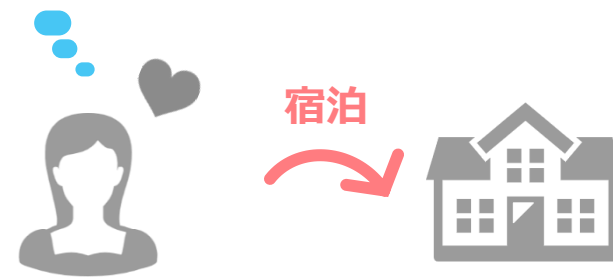
予約日まであと3日か！



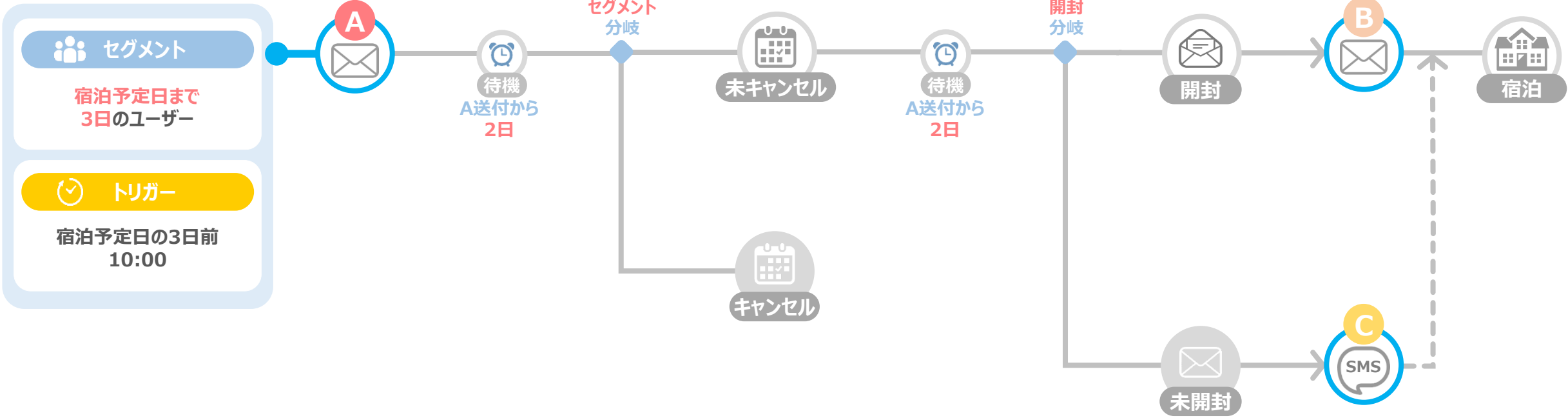
予定通り宿泊する

忘れることなく**宿泊**

泊まれてよかったな！



シナリオ



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

宿泊3日前のお知らせと
日程変更可能の案内をメールで送付

B

前日のお知らせと
予約内容をメールで案内

C

前日のお知らせと
日程変更可能の案内をSMSで送付



利用するデータファイル

データファイル名

宿泊者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	宿泊予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	宿泊利用フラグ		-	○	-	-
15	宿泊予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
16	宿泊再予約フラグ		-	○	-	-
17	素泊まりフラグ		-	○	-	-
18	宿泊予約日		-	○	-	-
19	宿泊予約からの経過日数		-	○	-	-
20	宿泊予定日		-	○	-	-
21	宿泊予定日までの残日数		-	●	-	-
22	宿泊予約キャンセル日		-	○	-	-
23	宿泊予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	宿泊再予約日		-	○	-	-
25	宿泊再予約からの経過日数		-	○	-	-
26	性別		-	○	-	-
27	年代		-	○	-	-
28	年齢		-	○	-	-
29	エリア		-	○	-	-
30	都道府県		-	○	-	-
31	会員種別		-	○	-	-
32	会員ランク		-	○	○	-
33	姓		-	-	○	-
34	名		-	-	○	-
35	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
36	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
37	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
38	ホテルID		-	○	-	-
39	ホテル名		-	○	-	-
40	ルームタイプ		-	○	-	-
41	ルーム名		-	○	-	-
42	合計料金		-	○	-	-
43	人数		-	○	-	-
44	経路ID		-	○	-	-
45	経路名		-	○	-	-
46	支払い方法		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

宿泊予定日まで3日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
宿泊予約キャンセルフラグ	●	偽	宿泊予約をキャンセルしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
宿泊予定日までの残日数	●	『3』と等しい	宿泊予定日まで3日のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
宿泊再予約フラグ	○	真/偽	宿泊再予約をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
素泊まりフラグ	○	真/偽	素泊まりの予約をした/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約日	○	指定した日付	宿泊予約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったSMSをユニークにする
宿泊予約からの経過日数	○	指定した日数	宿泊予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったLINE IDをユニークにする
宿泊予定日	○	指定した日付	宿泊予定日が指定した日付のユーザー	ホテルID	○	指定したID	宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー
宿泊予約キャンセル日	○	指定した日付	宿泊予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	ホテル名	○	指定したホテル名	宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー
宿泊予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	宿泊予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	ルームタイプ	○	指定したルームタイプ	宿泊予約時に、指定したルームタイプを選択したユーザー
宿泊再予約日	○	指定した日付	宿泊再予約日が指定した日付のユーザー	ルーム名	○	指定したルーム名	宿泊予約時に、指定したルームを選択したユーザー
宿泊再予約からの経過日数	○	指定した日数	宿泊再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	合計料金	○	指定した金額	合計料金が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	人数	○	指定した人数	宿泊予約時に、指定した人数を選択したユーザー
				経路ID	○	指定したID	宿泊予約時に、指定した経路を辿ったユーザー
				経路名	○	指定した経路名	宿泊予約時に、指定した経路を辿ったユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	宿泊予約時に、指定した支払い方法を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
宿泊予約者への アプローチ	14	<u>素泊まり予約顧客のお食事促進シナリオ</u>



実現できること



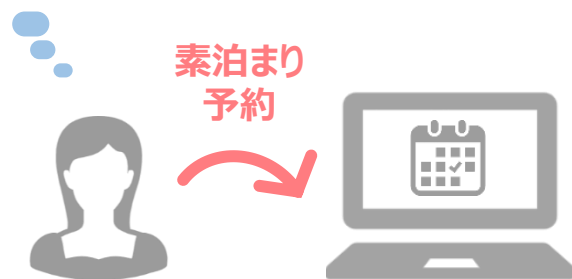
宿泊予約をしたものの素泊まりの顧客に対して、
夕食や朝食のプラン情報を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

素泊まり
予約をする

素泊まり予約**完了**

宿泊予約できてよかったな！



企業から
お知らせが届く

プラン情報を確認し
追加予約意欲が向上

この朝食いいな！
追加で予約しようかな！

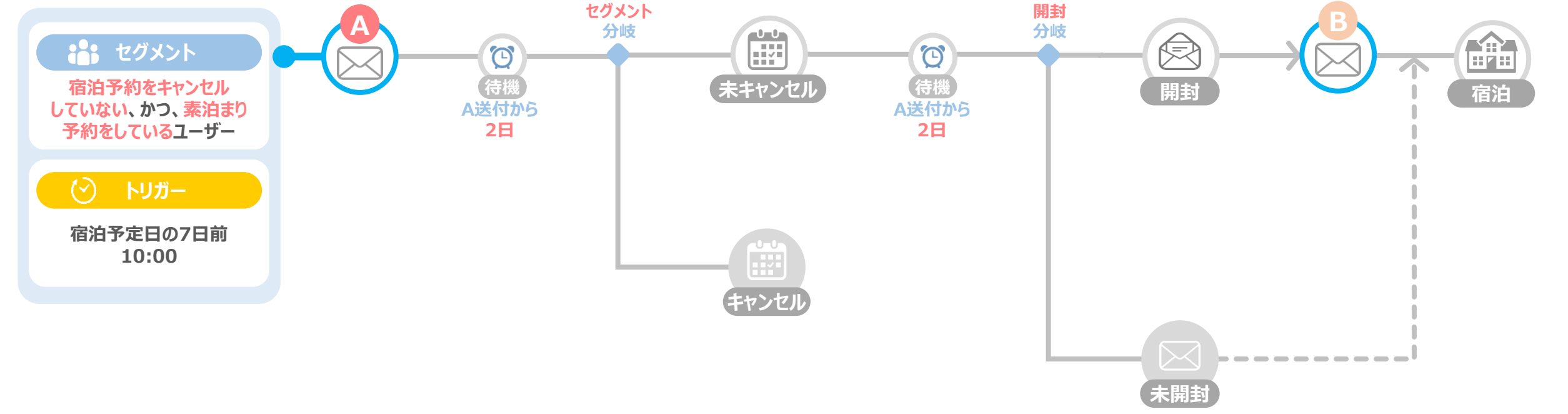


追加で
食事の予約をする

追加予約完了

予約できた！
食事を楽しみだな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

夕食や朝食プランを紹介

B

季節限定メニューの紹介と追加予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

宿泊者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	宿泊予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	宿泊利用フラグ		-	○	-	-
15	宿泊予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
16	宿泊再予約フラグ		-	○	-	-
17	素泊まりフラグ		-	●	-	-
18	宿泊予約日		-	○	-	-
19	宿泊予約からの経過日数		-	○	-	-
20	宿泊予定日		-	○	-	-
21	宿泊予定日までの残日数		-	●	-	-
22	宿泊予約キャンセル日		-	○	-	-
23	宿泊予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	宿泊再予約日		-	○	-	-
25	宿泊再予約からの経過日数		-	○	-	-
26	性別		-	○	-	-
27	年代		-	○	-	-
28	年齢		-	○	-	-
29	エリア		-	○	-	-
30	都道府県		-	○	-	-
31	会員種別		-	○	-	-
32	会員ランク		-	○	○	-
33	姓		-	-	○	-
34	名		-	-	○	-
35	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
36	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
37	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
38	ホテルID		-	○	-	-
39	ホテル名		-	○	-	-
40	ルームタイプ		-	○	-	-
41	ルーム名		-	○	-	-
42	合計料金		-	○	-	-
43	人数		-	○	-	-
44	経路ID		-	○	-	-
45	経路名		-	○	-	-
46	支払い方法		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

宿泊予約をキャンセルしていない、かつ、素泊まり予約をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
宿泊予約キャンセルフラグ	●	偽	宿泊予約をキャンセルしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
素泊まりフラグ	●	真	素泊まりの予約をしたユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
宿泊予定日までの残日数	●	『7』と等しい	宿泊予定日まで7日のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
宿泊再予約フラグ	○	真/偽	宿泊再予約をした/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約日	○	指定した日付	宿泊予約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったSMSをユニークにする
宿泊予約からの経過日数	○	指定した日数	宿泊予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に宿泊予約があったLINE IDをユニークにする
宿泊予定日	○	指定した日付	宿泊予定日が指定した日付のユーザー	ホテルID	○	指定したID	宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー
宿泊予約キャンセル日	○	指定した日付	宿泊予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	ホテル名	○	指定したホテル名	宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー
宿泊予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	宿泊予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	ルームタイプ	○	指定したルームタイプ	宿泊予約時に、指定したルームタイプを選択したユーザー
宿泊再予約日	○	指定した日付	宿泊再予約日が指定した日付のユーザー	ルーム名	○	指定したルーム名	宿泊予約時に、指定したルームを選択したユーザー
宿泊再予約からの経過日数	○	指定した日数	宿泊再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	合計料金	○	指定した金額	合計料金が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	人数	○	指定した人数	宿泊予約時に、指定した人数を選択したユーザー
				経路ID	○	指定したID	宿泊予約時に、指定した経路を辿ったユーザー
				経路名	○	指定した経路名	宿泊予約時に、指定した経路を辿ったユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	宿泊予約時に、指定した支払い方法を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
当日来場者への アプローチ	15	<u>当日レストラン利用促進シナリオ</u>



実現できること



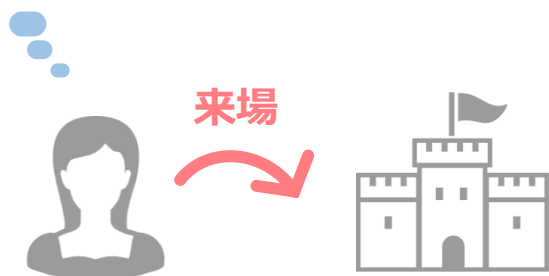
来場をした顧客に対して、
当日にレストランのお得な情報を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

入れた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

レストランのお得な情報を確認し
利用意欲が向上

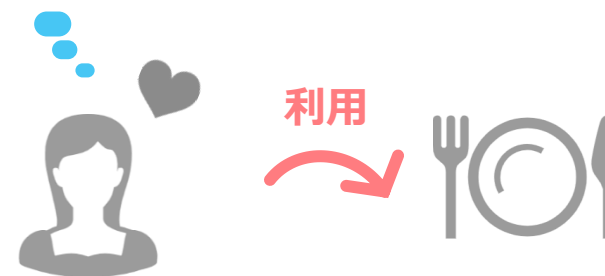
予約すると特典が
もらえるんだ！

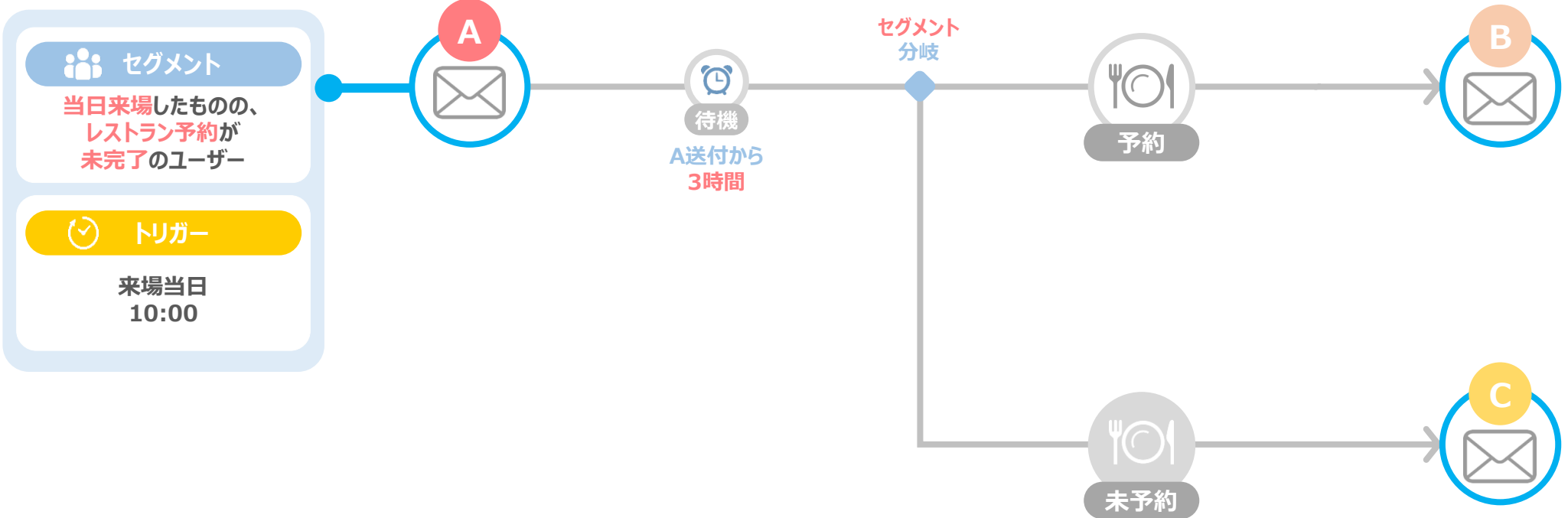


レストランを利用する

レストラン利用

食事美味しかったし
利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本日のおすすめメニューと
予約フォームを案内

B

サンクスメールを送付

C

予約者限定の特典と
予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

来場者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	来場ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	グッズ購入フラグ		-	○	-	-
15	レストラン予約フラグ		-	●	-	-
16	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
17	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
18	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	来場日		-	○	-	-
21	来場からの経過日数		-	●	-	-
22	性別		-	○	-	-
23	年代		-	○	-	-
24	年齢		-	○	-	-
25	エリア		-	○	-	-
26	都道府県		-	○	-	-
27	会員種別		-	○	-	-
28	会員ランク		-	○	○	-
29	姓		-	-	○	-
30	名		-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
33	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
34	イベントカテゴリID		-	○	-	-
35	イベントカテゴリ名		-	○	-	-
36	イベントID		-	○	-	-
37	イベント名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

当日来場したものの、レストラン予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
レストラン予約フラグ	●	偽	レストランを予約していないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
来場からの経過日数	●	『0』と等しい	来場当日のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズ購入をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったメールアドレスをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったLINE IDをユニークにする
来場日	○	指定した日付	来場日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
				イベントID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
				イベント名	○	指定したイベント名	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
当日来場者への アプローチ	16	<u>当日ホテル利用促進シナリオ</u>



実現できること



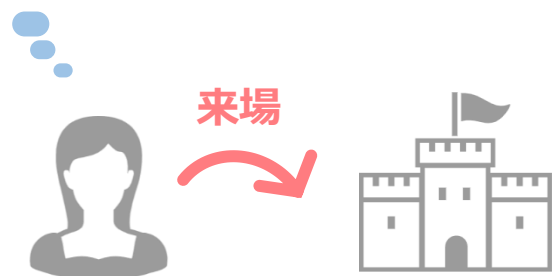
来場をした顧客に対して、
当日にホテルのお得な情報を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

入れた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

ホテルのお得な情報を確認し
利用意欲が向上

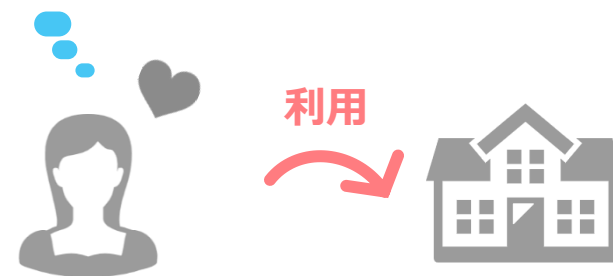
当日に予約すると
特典があるんだ…！

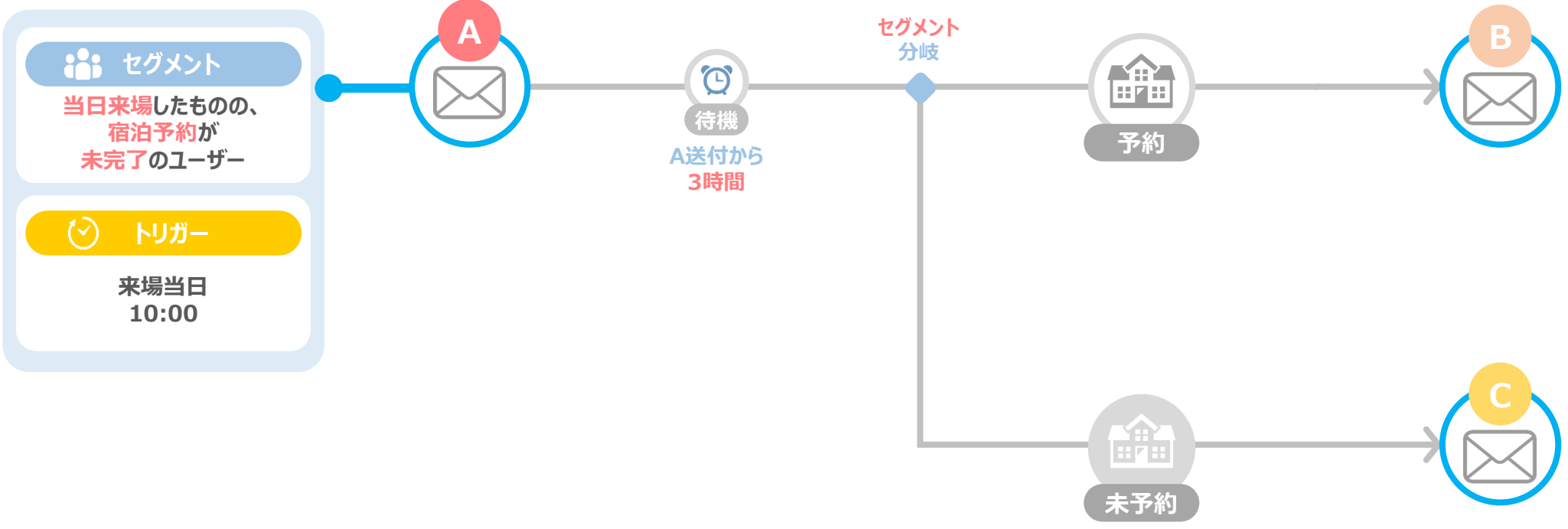


ホテルを利用する

ホテル利用

せっかくだから
ホテルも利用しようかな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

宿泊施設の紹介と
予約フォームを案内

B

サンクスメールを送付

C

当日予約限定の特典と
予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

来場者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	来場ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	グッズ購入フラグ		-	○	-	-
15	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
16	宿泊予約フラグ		-	●	-	-
17	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
18	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	来場日		-	○	-	-
21	来場からの経過日数		-	●	-	-
22	性別		-	○	-	-
23	年代		-	○	-	-
24	年齢		-	○	-	-
25	エリア		-	○	-	-
26	都道府県		-	○	-	-
27	会員種別		-	○	-	-
28	会員ランク		-	○	○	-
29	姓		-	-	○	-
30	名		-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
33	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
34	イベントカテゴリID		-	○	-	-
35	イベントカテゴリ名		-	○	-	-
36	イベントID		-	○	-	-
37	イベント名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

当日来場したものの、宿泊予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
宿泊予約フラグ	●	偽	宿泊予約をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
来場からの経過日数	●	『0』と等しい	来場当日のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズ購入をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストランを予約した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったメールアドレスをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったLINE IDをユニークにする
来場日	○	指定した日付	来場日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
				イベントID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
				イベント名	○	指定したイベント名	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
当日来場者への アプローチ	17	<u>当日別イベント促進シナリオ</u>



実現できること



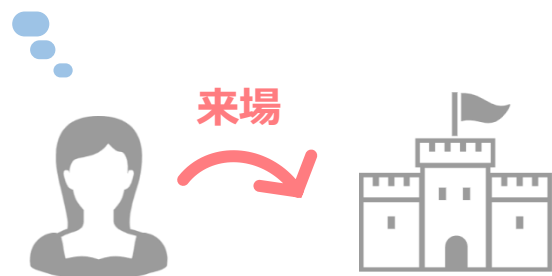
来場をした顧客に対して、
当日に別イベントのお得な情報を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

入れた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

別イベントのお得な情報を確認し
利用意欲が向上

こんなメリットがあるのか！
利用してみようかな…！

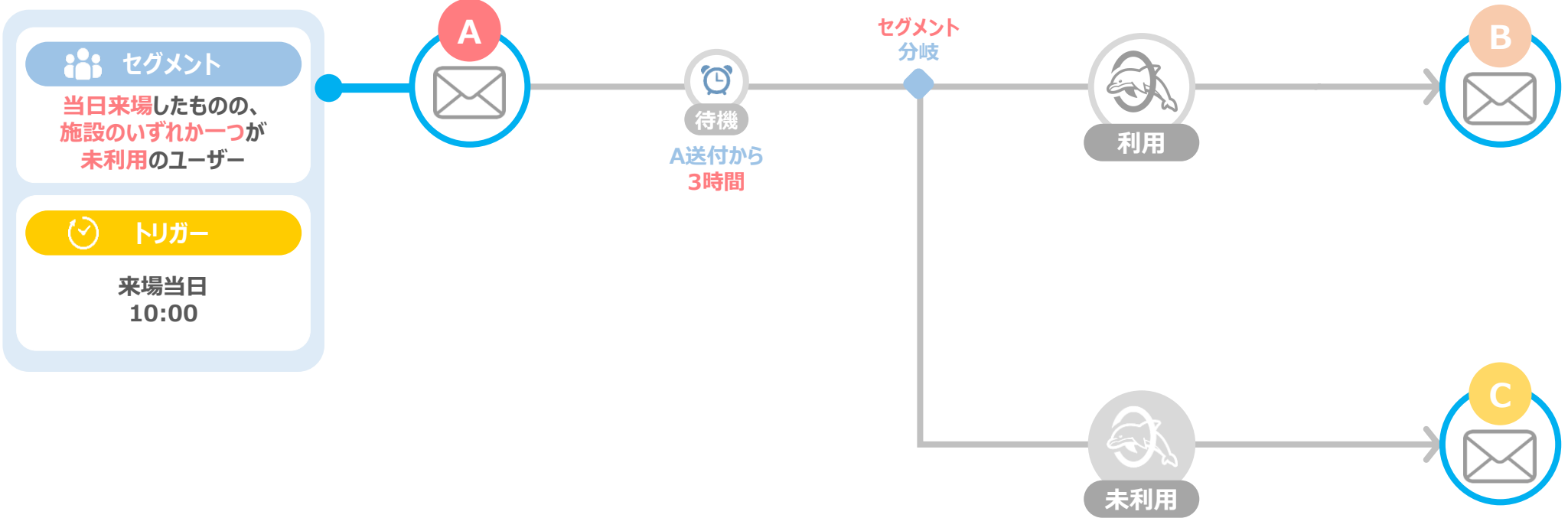


別イベントを利用する

別イベント利用

楽しかったな！
利用してよかった！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本日のイベントの紹介

B

サンクスメールを送付

C

当日限定の特典を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

来場者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	来場ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	グッズ購入フラグ		-	○	-	-
15	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
16	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
17	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	● (いずれか1つ)	-	-
18	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-		-	-
19	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-		-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	来場日		-	○	-	-
21	来場からの経過日数		-	●	-	-
22	性別		-	○	-	-
23	年代		-	○	-	-
24	年齢		-	○	-	-
25	エリア		-	○	-	-
26	都道府県		-	○	-	-
27	会員種別		-	○	-	-
28	会員ランク		-	○	○	-
29	姓		-	-	○	-
30	名		-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
33	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
34	イベントカテゴリID		-	○	-	-
35	イベントカテゴリ名		-	○	-	-
36	イベントID		-	○	-	-
37	イベント名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

当日来場したものの、施設のいずれかが未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
イベントカテゴリ_01利用フラグ	●	いずれか偽	イベントカテゴリ_01/イベントカテゴリ_02/ イベントカテゴリ_03のいずれかを 利用していないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
イベントカテゴリ_02利用フラグ				年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ				エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来場からの経過日数	●	『0』と等しい	来場当日のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズ購入をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストランを予約した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったSMSをユニークにする
来場日	○	指定した日付	来場日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったLINE IDをユニークにする
				イベントカテゴリID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
				イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
				イベントID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
				イベント名	○	指定したイベント名	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
当日来場者への アプローチ	18	<u>当日グッズ購入促進シナリオ</u>



実現できること



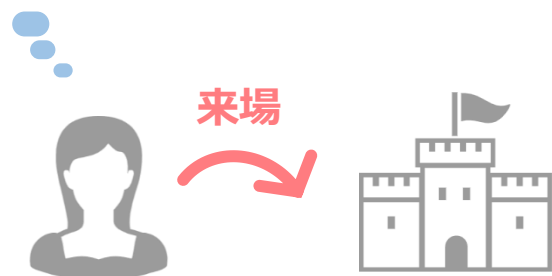
来場をした顧客に対して、
当日にグッズ購入に使えるクーポンを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

入れた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

グッズ購入に使えるクーポンを
確認し**購入意欲が向上**

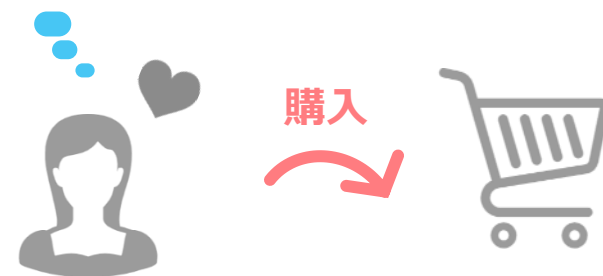
グッズのクーポンがあるのか！
何か買おうかな…！

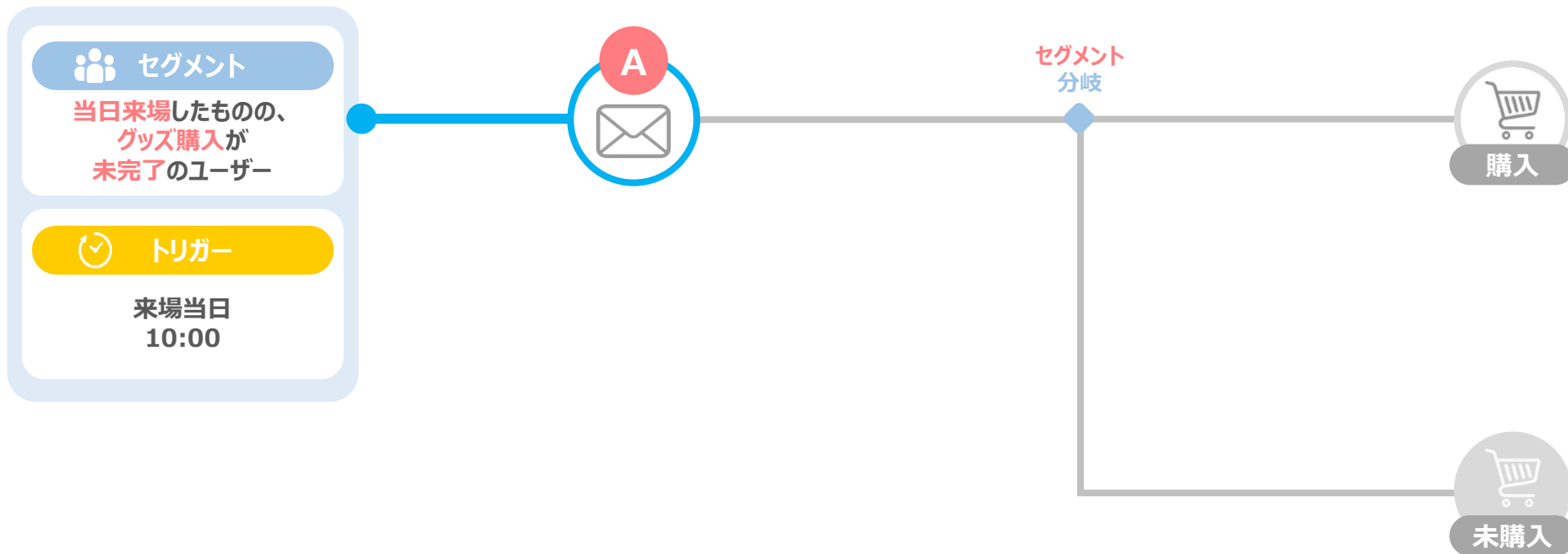


グッズを購入する

購入完了

お得に買えてよかった！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



グッズ情報の紹介
当日限定のクーポンを案内



利用するデータファイル

データファイル名

来場者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	来場ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	グッズ購入フラグ		-	●	-	-
15	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
16	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
17	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
18	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	来場日		-	○	-	-
21	来場からの経過日数		-	●	-	-
22	性別		-	○	-	-
23	年代		-	○	-	-
24	年齢		-	○	-	-
25	エリア		-	○	-	-
26	都道府県		-	○	-	-
27	会員種別		-	○	-	-
28	会員ランク		-	○	○	-
29	姓		-	-	○	-
30	名		-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
33	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
34	イベントカテゴリID		-	○	-	-
35	イベントカテゴリ名		-	○	-	-
36	イベントID		-	○	-	-
37	イベント名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

当日来場したものの、グッズ購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
グッズ購入フラグ	●	偽	グッズ購入をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
来場からの経過日数	●	『0』と等しい	来場当日のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストランを予約した/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったメールアドレスをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったLINE IDをユニークにする
来場日	○	指定した日付	来場日が指定した日付のユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
				イベントID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
				イベント名	○	指定したイベント名	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
来場後のフォローを強化したい	来場者へのアプローチ	19	来場後の再チケット購入促進シナリオ	次回チケットを保有していない顧客に対して、イベント情報などを訴求し、チケット購入を促す	P128~136
		20	来場後の休眠顧客引き上げシナリオ	来場後離脱した顧客に対して、チケット購入のメリットを訴求し、再チケット購入を促す	P137~145
		21	前回来場に合わせたおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回と似たおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P146~154
		22	前回とは異なるおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回とは異なるおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P155~163
		23	来場後のサンクスメールシナリオ	来場をした顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のチケット購入を促す	P164~172
	付属商品購入の促進	24	グッズ購入促進シナリオ	グッズを購入していない顧客に対して、おすすめグッズやクーポンを訴求し、グッズ購入を促す	P173~181
	満足度調査	25	来場後の満足度調査シナリオ	来場をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P182~186
		26	宿泊後の満足度調査シナリオ	宿泊をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P187~195
		27	レストラン利用後の満足度調査シナリオ	レストランを利用した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P196~204
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	28	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P206~214
	アプローチ可能なチャネルの拡大	29	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P215~223
		30	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P224~228
		31	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P229~237
		32	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~246

施策分類	#	施策名
来場者への アプローチ	19	<u>来場後の再チケット購入促進シナリオ</u>



実現できること



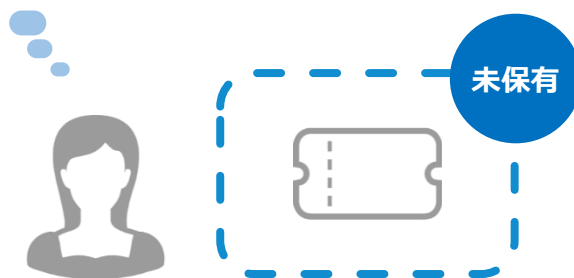
次回チケットを保有していない顧客に対して、
イベント情報などを訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

次回チケットを
保有していない

次回チケット**未保有**

次回のチケットはまだ
買わなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

イベント情報などを確認し
購入意欲が向上

こんなイベントがあるのか！
行ってみたいな！

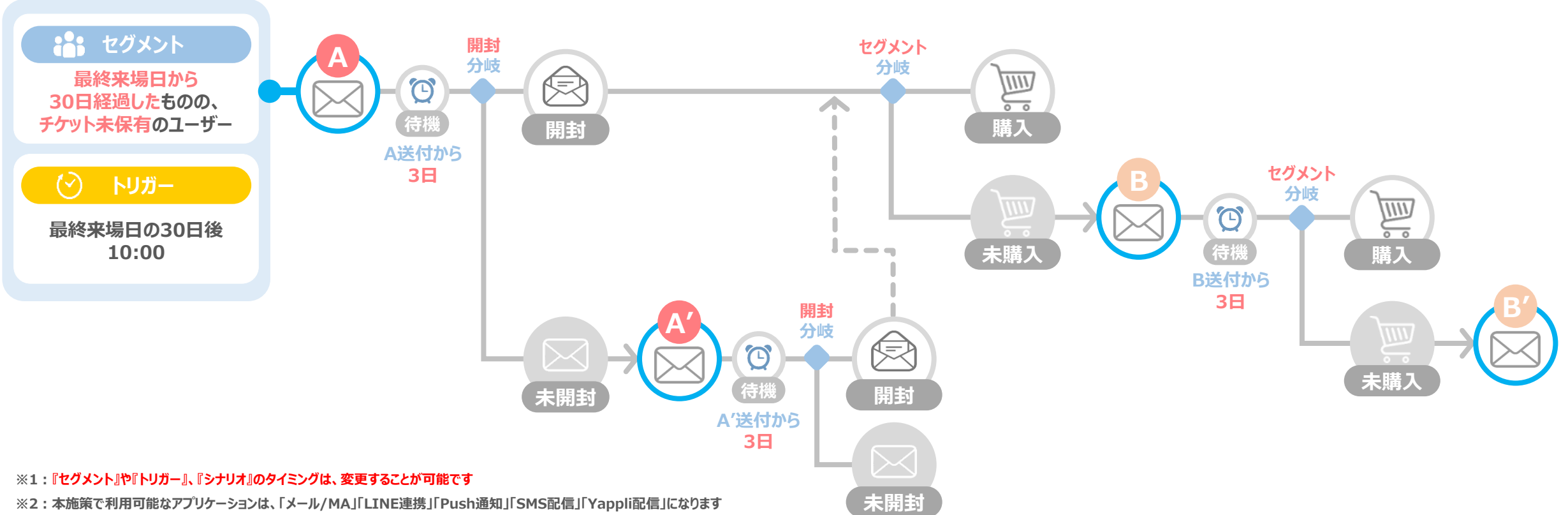


チケットを購入する

購入完了

イベント楽しみだな！
買えてよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

イベント情報を紹介

B

イベントやその他レストランなどの情報の紹介と
チケット購入フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来場日から30日経過したもの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終来場日から30日経過したユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来場日から30日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終来場日から30日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来場者への アプローチ	20	<u>来場後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



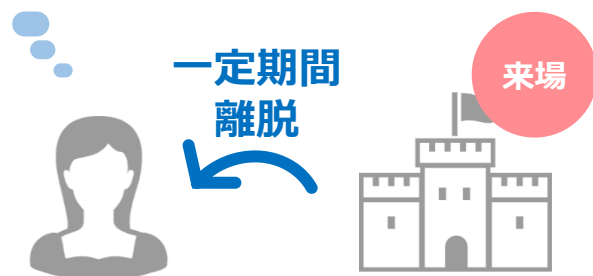
来場後離脱した顧客に対して、
チケット購入のメリットを訴求し、再チケット購入を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

来場後**離脱**

また機会があったら
行ってみよう…



企業から
お知らせが届く

チケット購入のメリットを確認し
再購入意欲が向上

期間限定の
キャンペーンをやってるんだ！

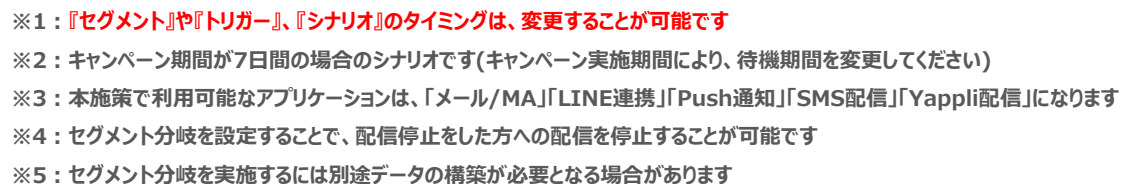


チケットを再購入する

購入完了

予定を合わせて
行ってみよう！





C キャンペーン終了3日前のお知らせと
チケット購入フォームを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来場日から180日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『180』と等しい	最終来場日から180日経過したユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来場日から180日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終来場日から180日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来場者への アプローチ	21	<u>前回来場に合わせた</u> <u>おすすめプラン紹介シナリオ</u>



実現できること



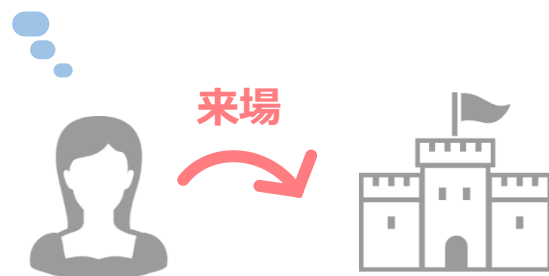
特定のプランで来場した顧客に対して、
前回と似たおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す

ユーザーの変化

特定のプランで
来場する

来場

前は楽しかったな！



企業から
お知らせが届く

前回と似たおすすめプランを
確認し**再購入意欲**が**向上**

このプランもよさそう！
行ってみようかな！

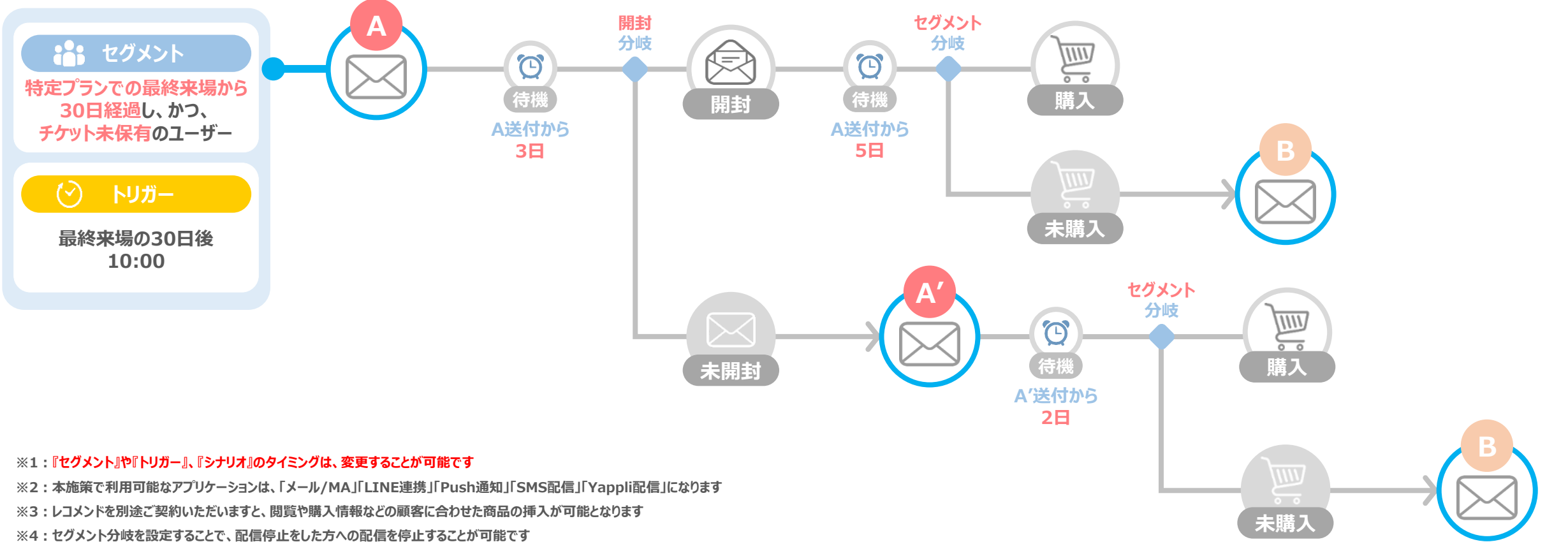


チケットを再購入する

購入完了

買ってよかった！
楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

属性別のおすすめプランの情報の紹介と
チケット購入フォームを送付

B

その他おすすめプランの情報と
よくある質問を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	●	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終来場日から30日経過したユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
初回来場イベントカテゴリ名	●	『特定の値』と等しい	初回来場イベントカテゴリ名が特定の値のユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
				チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
				チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
				来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー
宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来場者への アプローチ	22	<u>前回とは異なる</u> <u>おすすめプラン紹介シナリオ</u>



実現できること



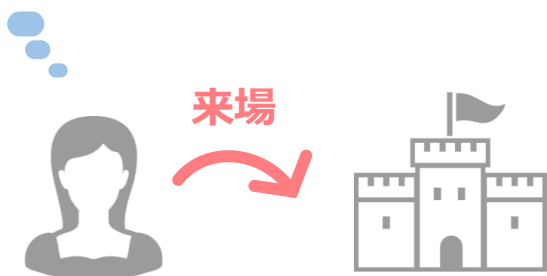
特定のプランで来場した顧客に対して、
前回とは異なるおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す

ユーザーの変化

特定のプランで
来場する

来場したものの
一定期間**未訪問**

また機会があったら
行ってみよう…



企業から
お知らせが届く

前回とは異なるおすすめプランを
確認し**再購入意欲**が**向上**

こんなプランもあるのか！

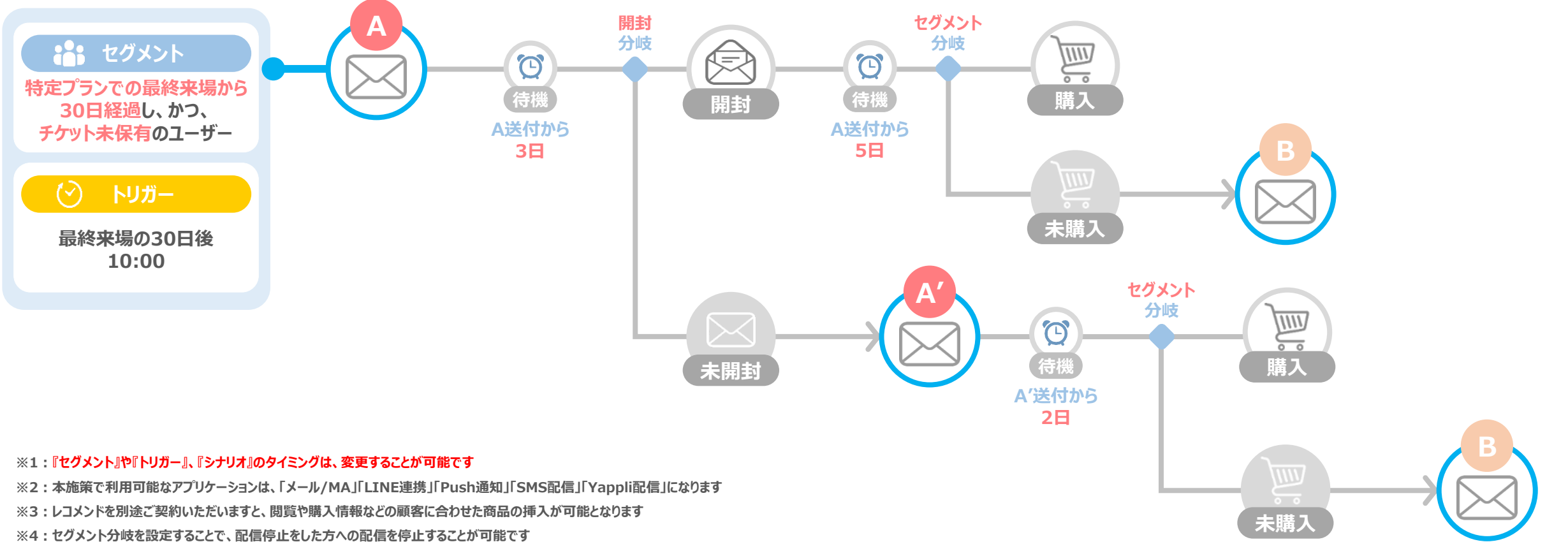


チケットを再購入する

購入完了

前回と違うプランだし
楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前回と異なるおすすめプランの情報の紹介と
チケット購入フォームを送付

B

その他おすすめプランの情報と
よくある質問を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	●	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終来場日から30日経過したユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
初回来場イベントカテゴリ名	●	『特定の値』と等しい	初回来場イベントカテゴリ名が特定の値のユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
				チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
				チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
				来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー
宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定プランでの最終来場から30日経過し、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来場者への アプローチ	23	<u>来場後のサンクスメールシナリオ</u>



実現できること



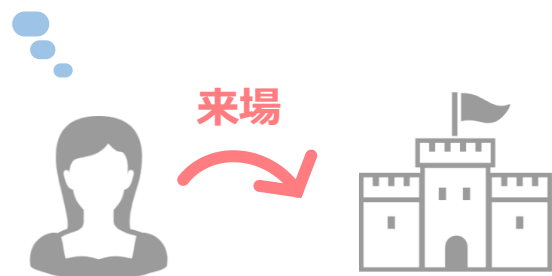
来場をした顧客に対して、
サクスメールを送付し、次回のチケット購入を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

楽しかったし
行けてよかったな！



企業から
お知らせが届く

サクスメールを確認し
再来場意欲が向上

楽しかったし
次回もまた行きたいな…！



次回のチケットを
購入する

購入完了

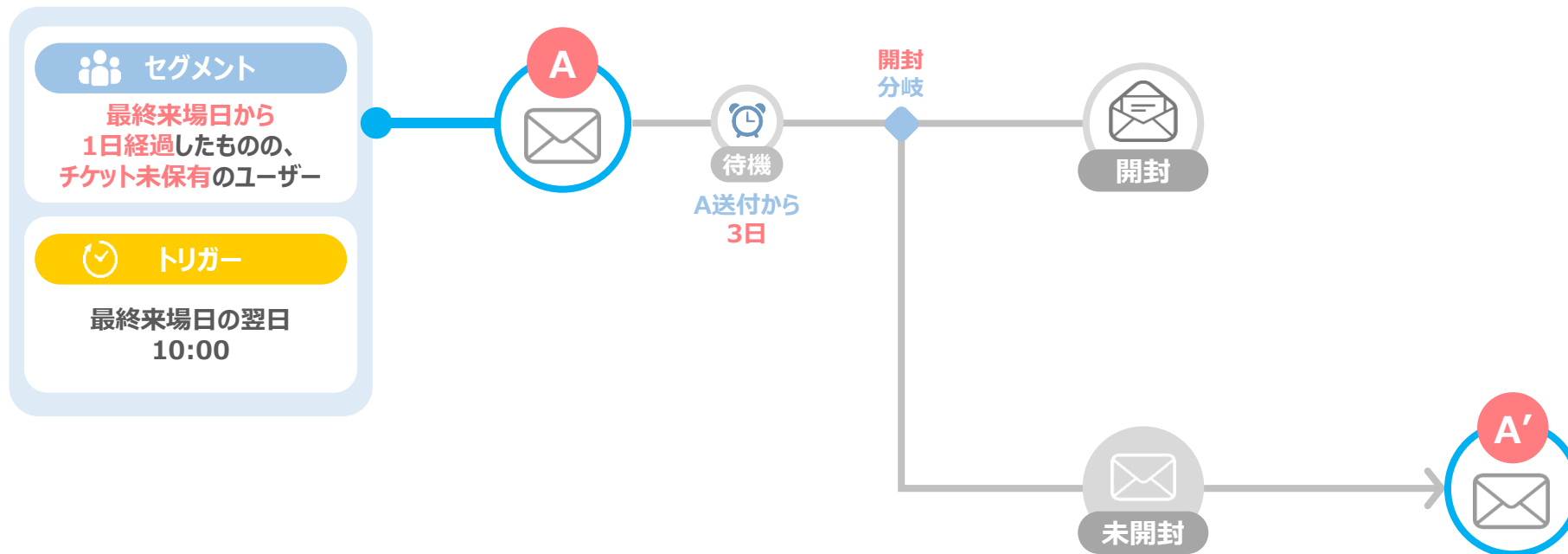
季節のイベントも色々あるし
また行ってみよう！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

サンクスメールと次回使えるクーポンを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来場日から1日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終来場日から1日経過したユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来場日から1日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終来場日から1日経過したものの、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
付属商品 購入の促進	24	<u>グッズ購入促進シナリオ</u>



実現できること



グッズを購入していない顧客に対して、
おすすめグッズやクーポンを訴求し、グッズ購入を促す

ユーザーの変化

グッズを
購入していない

グッズ**未購入**

グッズは買わなくても
いいかな…



企業から
お知らせが届く

おすすめグッズやクーポンを
確認し**再購入意欲が向上**

こんなグッズあるんだ！

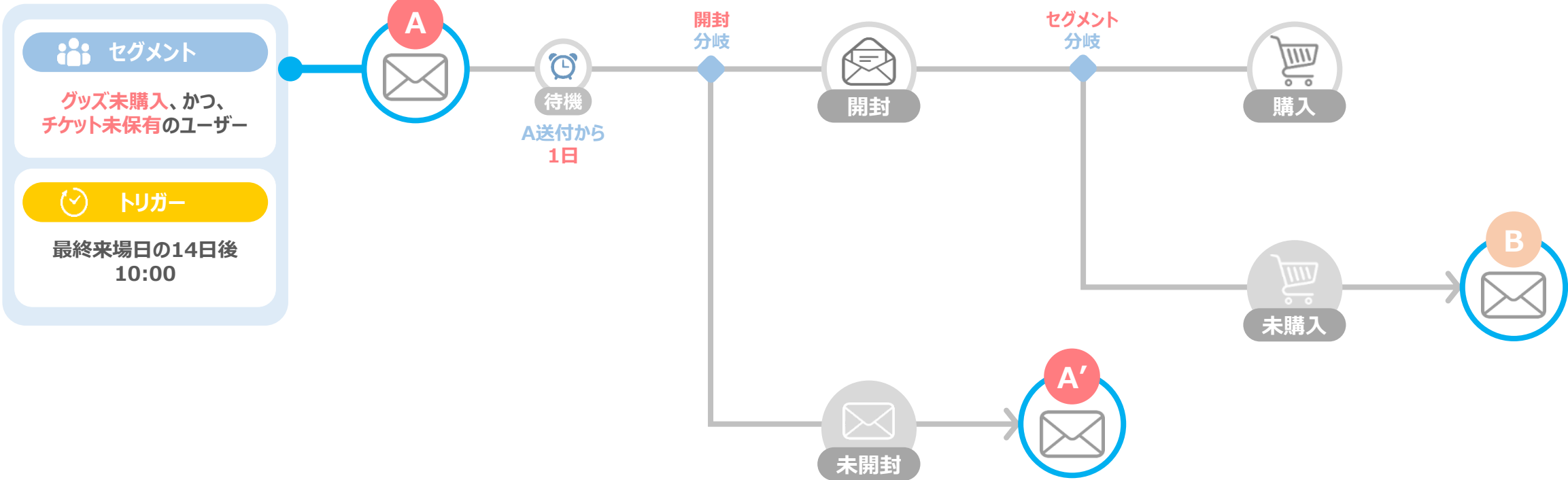


グッズを購入する

購入完了

クーポンもあるし
買ってみようかな！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめのグッズ情報を紹介

B

グッズ購入時に使えるクーポンを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	●	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	●	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	●	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

グッズ未購入、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
チケット保有フラグ	●	偽	チケットを保有していないユーザー	累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー
グッズ購入フラグ	●	偽	グッズ購入をしていないユーザー	累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー
最終来場日からの経過日数	●	『14』と等しい	最終来場日から14日経過したユーザー	累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
				チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
				チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
				来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
				宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

グッズ未購入、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

グッズ未購入、かつ、チケット未保有のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	25	<u>来場後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



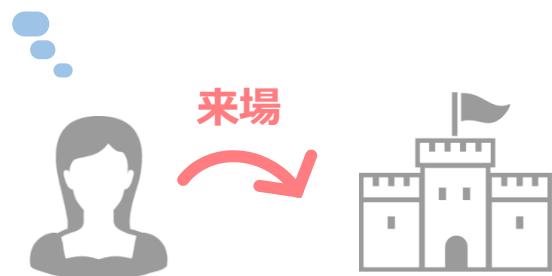
来場をした顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

来場する

来場

楽しかったし
行けてよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな…！

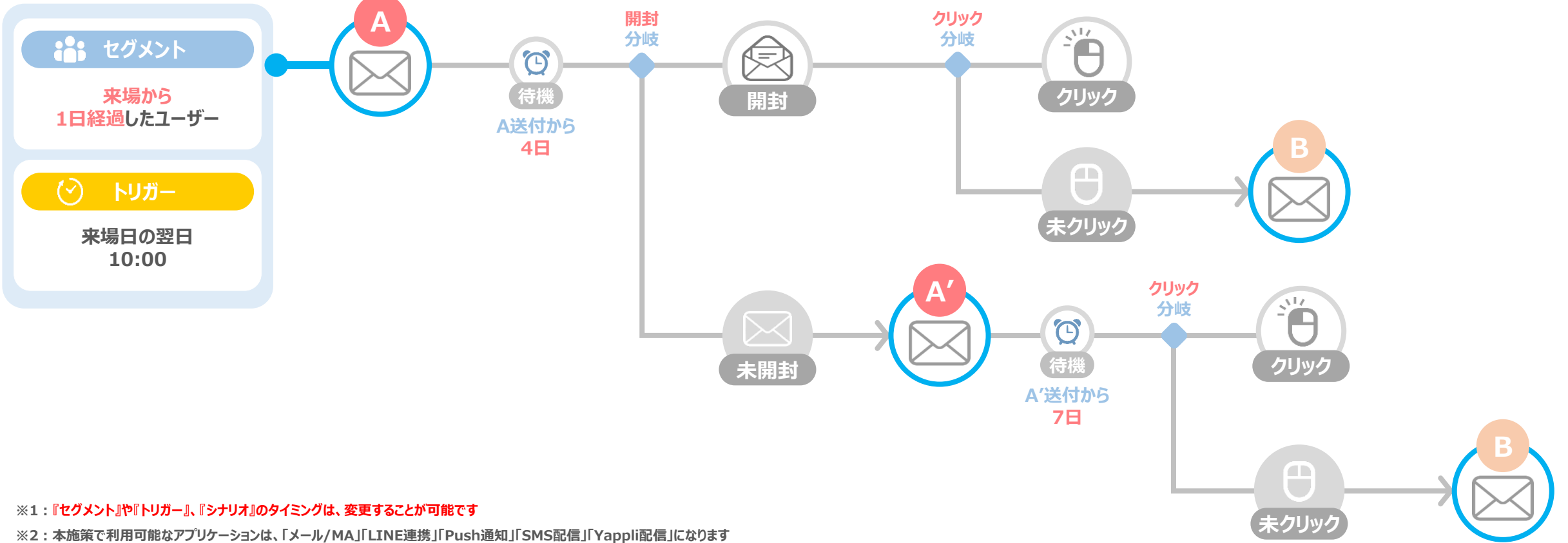


アンケートに回答する

回答完了

特典ももらえるし
せっかくだから回答しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答に伴う特典の紹介と
回答フォームを送付

B

アンケート回答期限のお知らせと
回答フォームを再度送付



利用するデータファイル

データファイル名

来場者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	来場ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	グッズ購入フラグ		-	○	-	-
15	レストラン予約フラグ		-	○	-	-
16	宿泊予約フラグ		-	○	-	-
17	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
18	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
19	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	来場日		-	○	-	-
21	来場からの経過日数		-	●	-	-
22	性別		-	○	-	-
23	年代		-	○	-	-
24	年齢		-	○	-	-
25	エリア		-	○	-	-
26	都道府県		-	○	-	-
27	会員種別		-	○	-	-
28	会員ランク		-	○	○	-
29	姓		-	-	○	-
30	名		-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
33	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
34	イベントカテゴリID		-	○	-	-
35	イベントカテゴリ名		-	○	-	-
36	イベントID		-	○	-	-
37	イベント名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

来場から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
				年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
来場からの経過日数	●	『1』と等しい	来場から1日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
				都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズ購入をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストランを予約した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったメールアドレスをユニークにする
宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったSMSをユニークにする
イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に来場があったLINE IDをユニークにする
イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー	イベントカテゴリID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー	イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
来場日	○	指定した日付	来場日が指定した日付のユーザー	イベントID	○	指定したID	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント名	○	指定したイベント名	来場時に、指定したイベントを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	26	<u>宿泊後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



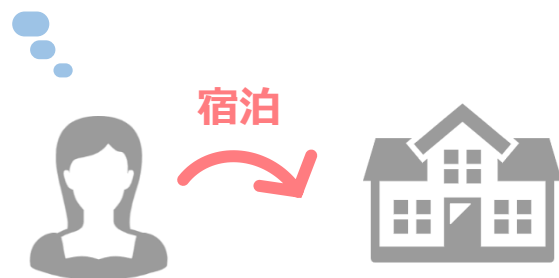
宿泊をした顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

宿泊する

宿泊

いいホテルだったし
泊まれてよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな…！

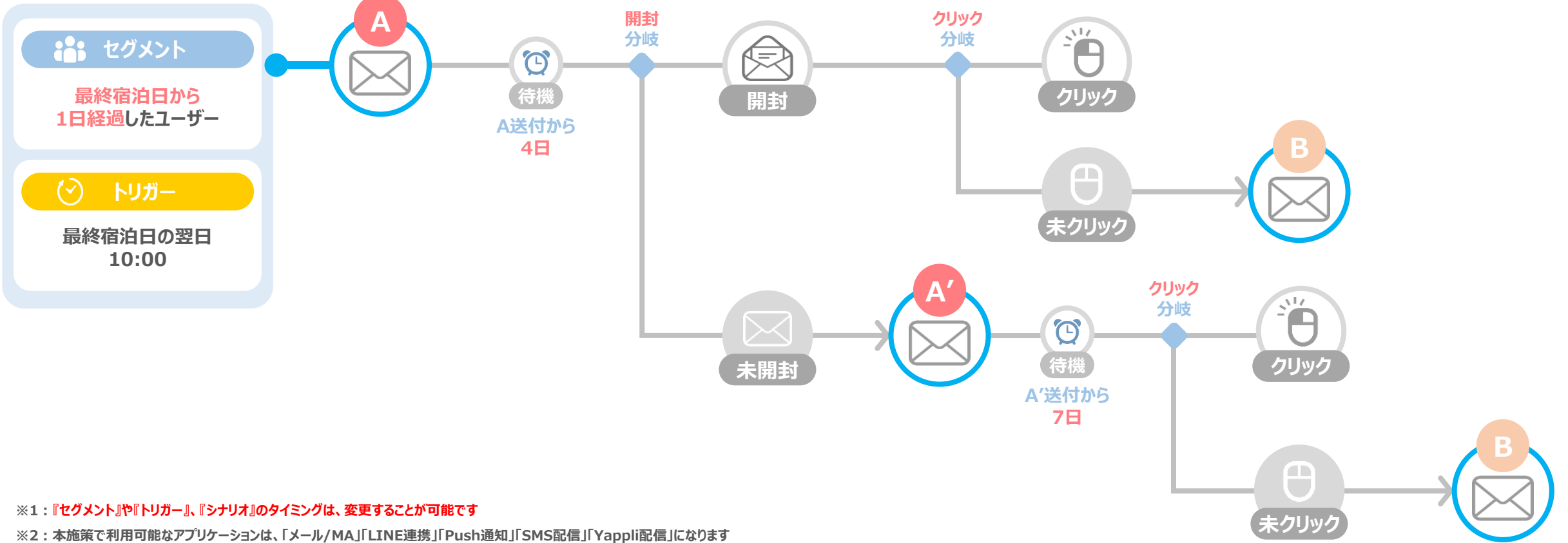


アンケートに回答する

回答完了

特典ももらえるし
せっかくだから回答しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答に伴う特典の紹介と回答フォームを送付

B

アンケート回答期限のお知らせと回答フォームを再度送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	●	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終宿泊日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
				累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
最終宿泊日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終宿泊日から1日経過したユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終宿泊日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終宿泊日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	27	<u>レストラン利用後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



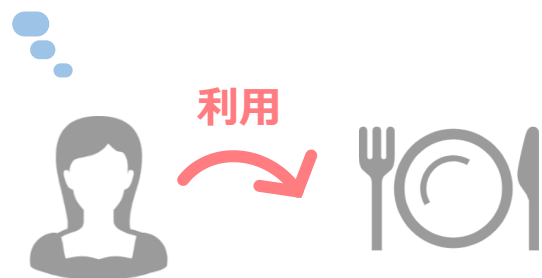
レストランを利用した顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

レストランを利用する

レストラン**利用**

食事美味しかったし
利用してよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな…！

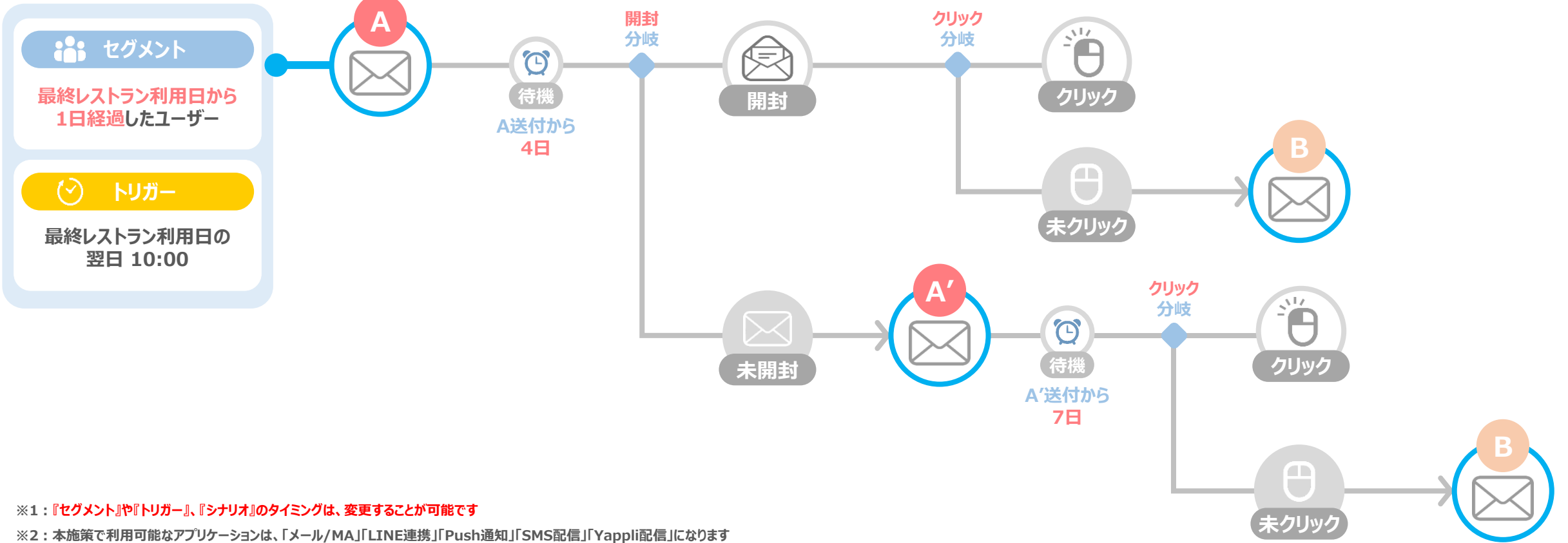


アンケートに回答する

回答完了

特典ももらえるし
せっかくだから回答しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答に伴う特典の紹介と
回答フォームを送付

B

アンケート回答期限のお知らせと
回答フォームを再度送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	●	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終レストラン利用日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
				累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
最終レストラン利用日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終レストラン利用日から1日経過したユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終レストラン利用日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終レストラン利用日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
来場後のフォローを強化したい	来場者へのアプローチ	19	来場後の再チケット購入促進シナリオ	次回チケットを保有していない顧客に対して、イベント情報などを訴求し、チケット購入を促す	P128~136
		20	来場後の休眠顧客引き上げシナリオ	来場後離脱した顧客に対して、チケット購入のメリットを訴求し、再チケット購入を促す	P137~145
		21	前回来場に合わせたおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回と似たおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P146~154
		22	前回とは異なるおすすめプラン紹介シナリオ	特定のプランで来場した顧客に対して、前回とは異なるおすすめプランを訴求し、再チケット購入を促す	P155~163
		23	来場後のサンクスメールシナリオ	来場をした顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のチケット購入を促す	P164~172
	付属商品購入の促進	24	グッズ購入促進シナリオ	グッズを購入していない顧客に対して、おすすめグッズやクーポンを訴求し、グッズ購入を促す	P173~181
	満足度調査	25	来場後の満足度調査シナリオ	来場をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P182~186
		26	宿泊後の満足度調査シナリオ	宿泊をした顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P187~195
		27	レストラン利用後の満足度調査シナリオ	レストランを利用した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P196~204
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	28	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P206~214
	アプローチ可能なチャネルの拡大	29	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P215~223
		30	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P224~228
		31	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P229~237
		32	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~246

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	28	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



会員登録をしている顧客に対して、**友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す**

ユーザーの変化

会員登録をしている

会員登録完了

とりあえず
会員登録しておこう！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンの情報を
確認し**紹介意欲**が**向上**

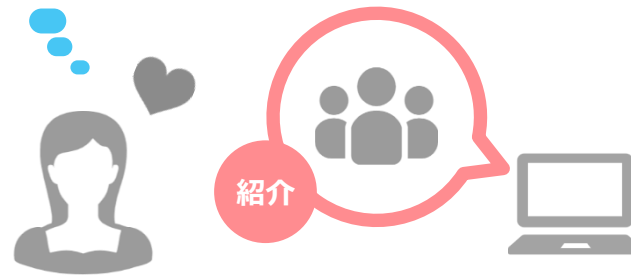
特典があるのか！
紹介してみようかな…！

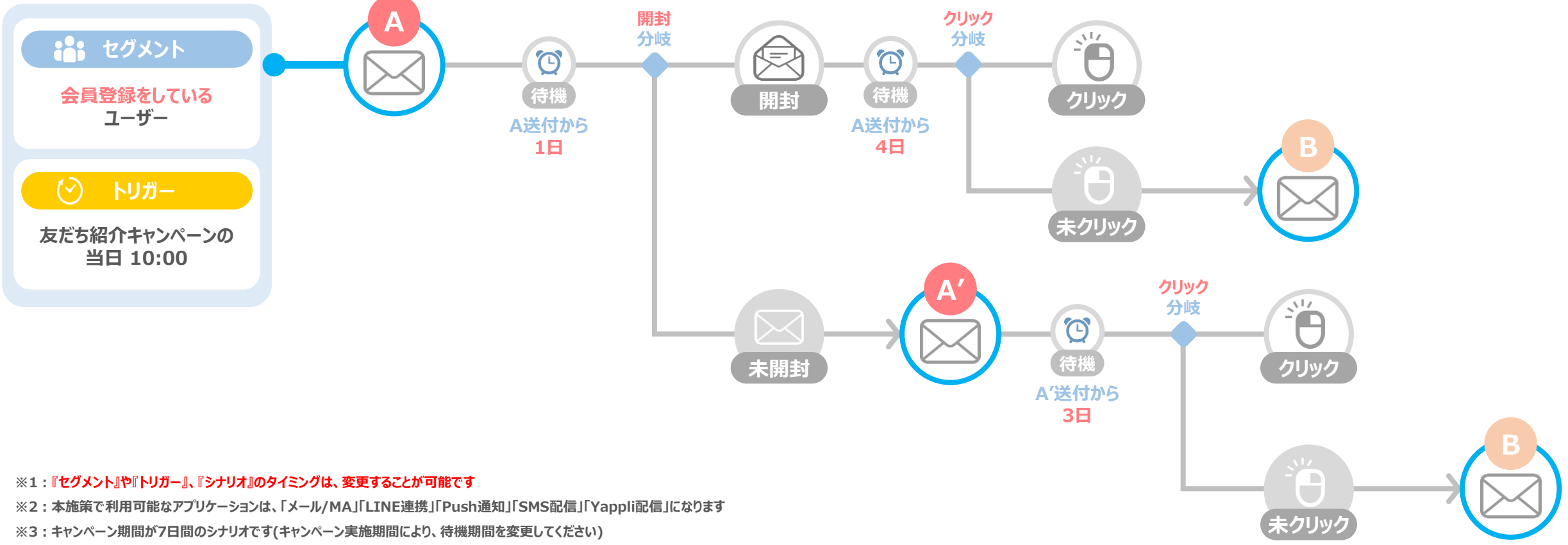


友だちを紹介する

友だち紹介完了

特典ももらえたとし
友だち紹介してよかったな！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: キャンペーン期間が7日間のシナリオです(キャンペーン実施期間により、待機期間を変更してください)
※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンの内容と
紹介方法を案内

B

キャンペーン終了3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	●	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
				累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	29	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



実現できること



メールアドレスを入力していない顧客に対して、
入力に伴う特典を訴求し、入力を促す

ユーザーの
変化

メールアドレスを
入力していない

メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！

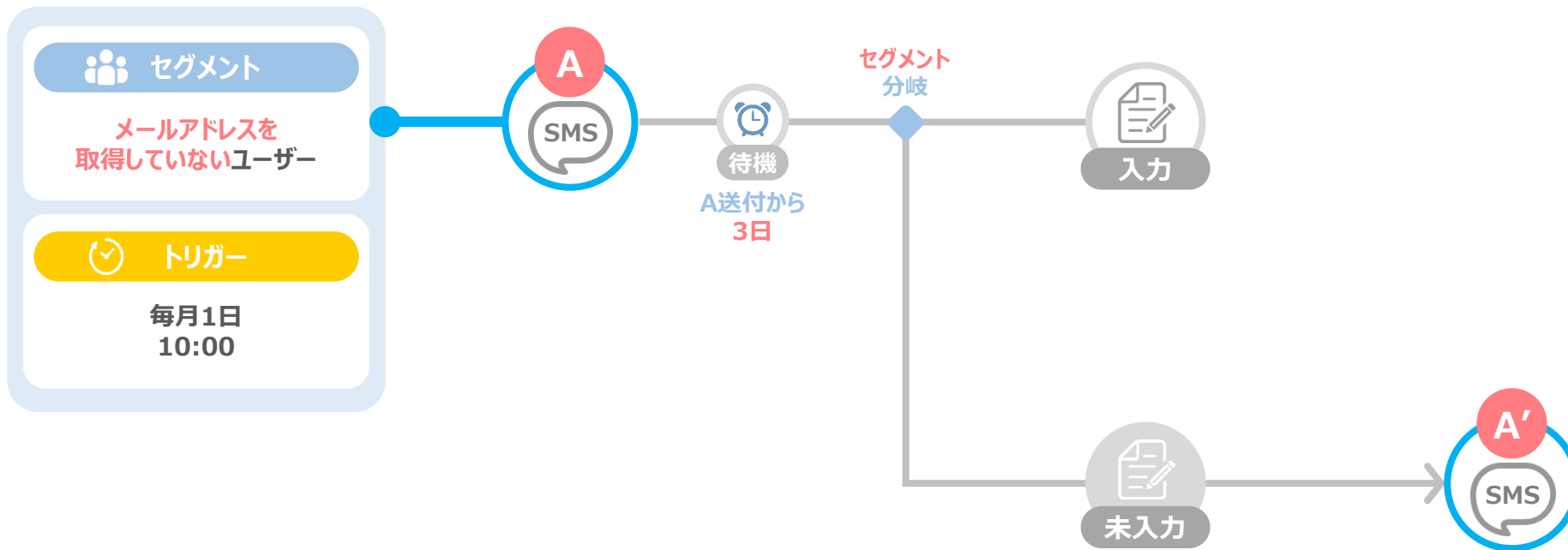


メールアドレスを
入力する

入力完了

特典ももらえたし
入力してよかった！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



メールアドレス入力に伴う特典の紹介と
入力フォームを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを取得していないユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
				宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	30	<u>LINE連携促進シナリオ</u>



実現できること



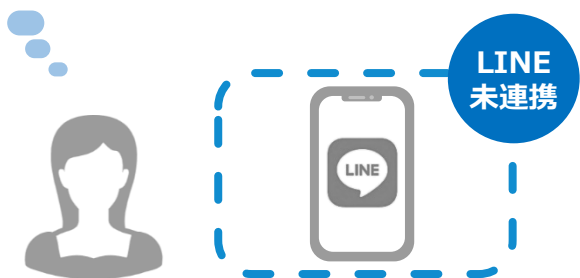
LINE連携をしていない顧客に対して、
連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE ID**未連携**

LINE連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
連携意欲が向上

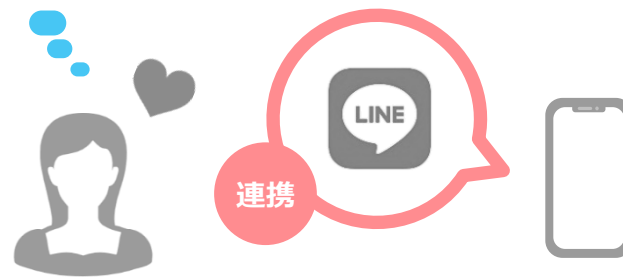
連携すると
特典があるのか！

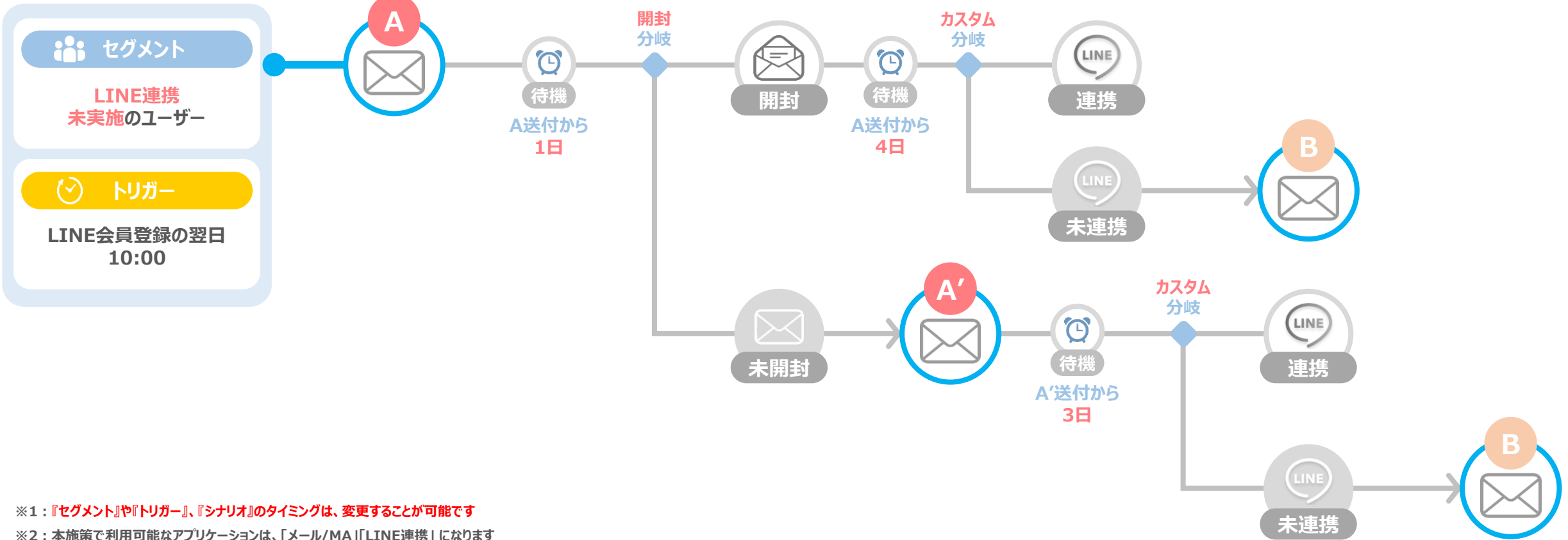


LINE ID連携をする

LINE ID連携完了

特典ももらえたし
LINE連携してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携に伴う特典のお知らせと
LINE連携のメリットを紹介

B

特典取得期限3日前のお知らせと
連携までのステップを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE ID(主キー)		●	-	-	●
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	顧客ID		-	○	-	-
6	LINE配信許可フラグ		-	○	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE連携未実施のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携をしていないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー
LINE配信許可フラグ	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	31	<u>LINE利用促進シナリオ</u>



実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの登録を
していない

LINE友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
登録意欲が向上

友だち登録すると
特典があるんだ！

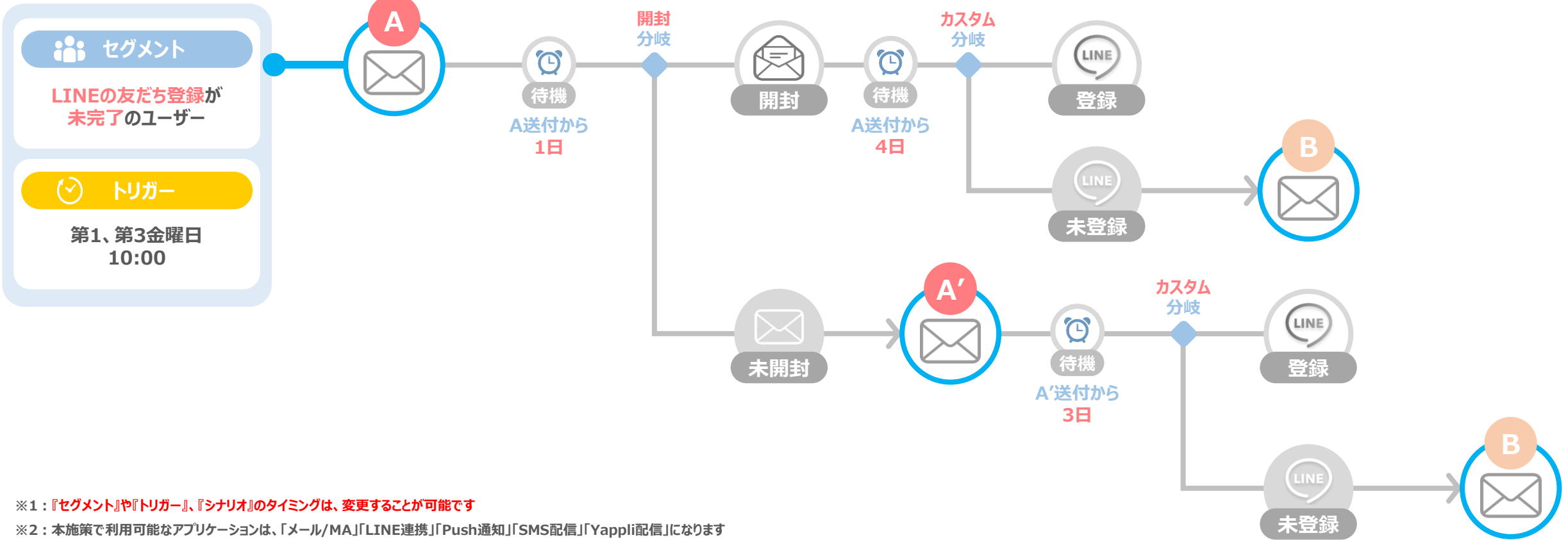


LINEに移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

特典ももらえたと
登録してよかったな！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち登録に伴う特典のお知らせと
友だち登録のメリットを紹介

B

特典取得期限3日前のお知らせと
友だち登録までのステップを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
				宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
				宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち登録が**未完了**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	32	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



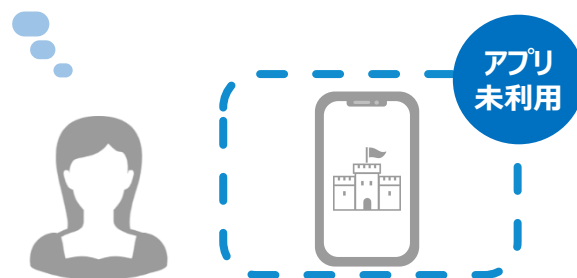
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
利用意欲が向上

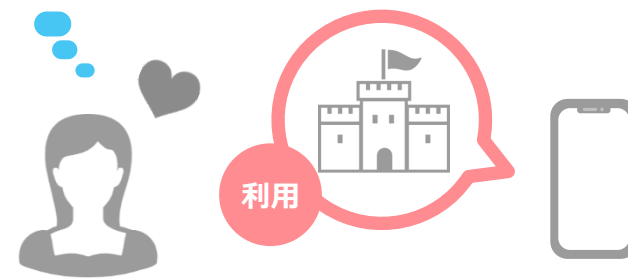
特典があるのか！
利用してみようかな…！

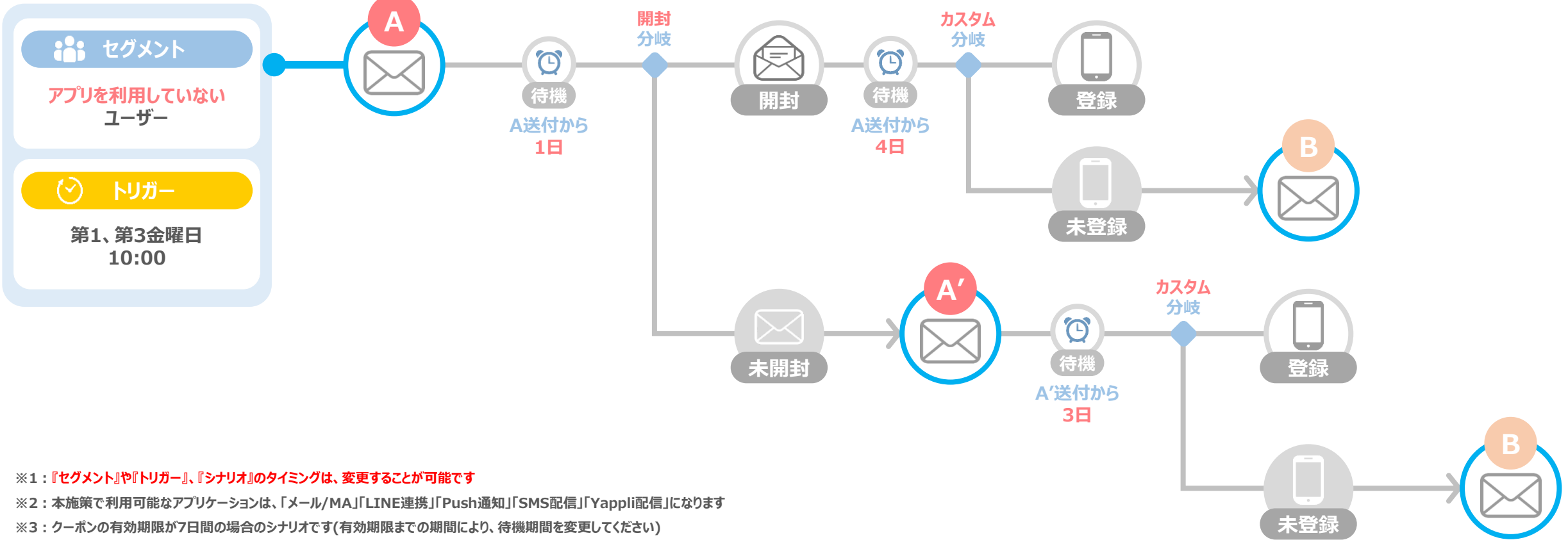


アプリにログインする

**インストール/
ログイン完了**

お得な情報もあるし
利用してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ利用に伴う特典のお知らせと
アプリ利用のメリットを紹介

B

特典取得期限3日前のお知らせと
よくある質問を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計利用金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	累計チケット購入金額		-	○	-	-
32	累計チケット購入回数		-	○	-	-
33	累計グッズ購入金額		-	○	-	-
34	累計グッズ購入回数		-	○	-	-
35	累計来場回数		-	○	-	-
36	累計ホテル宿泊予約回数		-	○	-	-
37	累計ホテル宿泊回数		-	○	-	-
38	累計ホテル宿泊金額		-	○	-	-
39	累計レストラン予約回数		-	○	-	-
40	累計レストラン利用回数		-	○	-	-
41	累計レストラン利用金額		-	○	-	-
42	会員登録フラグ		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-
44	イベントカテゴリ_01利用フラグ		-	○	-	-
45	イベントカテゴリ_02利用フラグ		-	○	-	-
46	イベントカテゴリ_03利用フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	チケット購入フラグ	-	○	-	-
48	チケット保有フラグ	-	○	-	-
49	チケットキャンセルフラグ	-	○	-	-
50	来場フラグ	-	○	-	-
51	グッズ購入フラグ	-	○	-	-
52	宿泊予約フラグ	-	○	-	-
53	宿泊予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
54	宿泊利用フラグ	-	○	-	-
55	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
56	レストラン予約キャンセルフラグ	-	○	-	-
57	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
58	会員登録日	-	○	-	-
59	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
60	初回チケット購入日	-	○	-	-
61	初回チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
62	最終チケット購入日	-	○	-	-
63	最終チケット購入日からの経過日数	-	○	-	-
64	初回来場日	-	○	-	-
65	初回来場日からの経過日数	-	○	-	-
66	最終来場日	-	○	-	-
67	最終来場日からの経過日数	-	○	-	-
68	初回宿泊予約日	-	○	-	-
69	初回宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	最終宿泊予約日	-	○	-	-
71	最終宿泊予約日からの経過日数	-	○	-	-
72	初回宿泊日	-	○	-	-
73	初回宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
74	最終宿泊日	-	○	-	-
75	最終宿泊日からの経過日数	-	○	-	-
76	初回レストラン予約日	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
78	最終レストラン予約日	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
80	初回レストラン利用日	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
82	最終レストラン利用日	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
84	初回チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
85	初回チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
86	初回チケット購入イベントID	-	○	-	-
87	初回チケット購入イベント名	-	○	-	-
88	最終チケット購入イベントカテゴリID	-	○	-	-
89	最終チケット購入イベントカテゴリ名	-	○	-	-
90	最終チケット購入イベントID	-	○	-	-
91	最終チケット購入イベント名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
92	初回来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
93	初回来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
94	初回来場イベントID	-	○	-	-
95	初回来場イベント名	-	○	-	-
96	最終来場イベントカテゴリID	-	○	-	-
97	最終来場イベントカテゴリ名	-	○	-	-
98	最終来場イベントID	-	○	-	-
99	最終来場イベント名	-	○	-	-
100	初回宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
101	初回宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
102	最終宿泊予約ホテルID	-	○	-	-
103	最終宿泊予約ホテル名	-	○	-	-
104	初回宿泊ホテルID	-	○	-	-
105	初回宿泊ホテル名	-	○	-	-
106	最終宿泊ホテルID	-	○	-	-
107	最終宿泊ホテル名	-	○	-	-
108	初回レストラン予約レストランID	-	○	-	-
109	初回レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
110	最終レストラン予約レストランID	-	○	-	-
111	最終レストラン予約レストラン名	-	○	-	-
112	初回レストラン利用レストランID	-	○	-	-
113	初回レストラン利用レストラン名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
114	最終レストラン利用レストランID	-	○	-	-
115	最終レストラン利用レストラン名	-	○	-	-
116	前回ランクアップ日	-	○	-	-
117	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
118	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
119	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
120	仮会員登録日	-	○	-	-
121	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
122	LINE会員登録日	-	○	-	-
123	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
124	アプリ会員登録日	-	○	-	-
125	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
126	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
127	性別記載フラグ	-	○	-	-
128	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
129	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
130	保持ポイント	-	○	-	-
131	ポイント有効期限日	-	○	-	-
132	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
133	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
134	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
135	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計グッズ購入回数	○	指定した回数	累計グッズ購入回数が指定した回数のユーザー
				累計来場回数	○	指定した回数	累計来場回数が指定した回数のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	累計ホテル宿泊予約回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊予約回数が指定した回数のユーザー
				累計ホテル宿泊回数	○	指定した回数	累計ホテル宿泊回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計ホテル宿泊金額	○	指定した金額	累計ホテル宿泊金額が指定した金額のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	累計レストラン予約回数	○	指定した回数	累計レストラン予約回数が指定した回数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	累計レストラン利用回数	○	指定した回数	累計レストラン利用回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	累計レストラン利用金額	○	指定した金額	累計レストラン利用金額が指定した金額のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_01利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_01を利用した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	イベントカテゴリ_02利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_02を利用した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	イベントカテゴリ_03利用フラグ	○	真/偽	イベントカテゴリ_03を利用した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	チケット購入フラグ	○	真/偽	チケットを購入した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	チケット保有フラグ	○	真/偽	チケットを保有している/していないユーザー
会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	チケットキャンセルフラグ	○	真/偽	チケットをキャンセルした/していないユーザー
累計利用金額	○	指定した金額	累計利用金額が指定した金額のユーザー	来場フラグ	○	真/偽	来場した/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	グッズ購入フラグ	○	真/偽	グッズを購入した/していないユーザー
累計チケット購入金額	○	指定した金額	累計チケット購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊予約フラグ	○	真/偽	宿泊予約をした/していないユーザー
累計チケット購入回数	○	指定した回数	累計チケット購入回数が指定した回数のユーザー	宿泊予約キャンセルフラグ	○	真/偽	宿泊予約をキャンセルした/していないユーザー
累計グッズ購入金額	○	指定した金額	累計グッズ購入金額が指定した金額のユーザー	宿泊利用フラグ	○	真/偽	宿泊利用をした/していないユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー	最終宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	○	真/偽	レストラン予約をキャンセルした/していないユーザー	初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回チケット購入日	○	指定した日付	初回チケット購入日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終チケット購入日	○	指定した日付	最終チケット購入日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終チケット購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終チケット購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来場日	○	指定した日付	初回来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回来場日からの経過日数	○	指定した日数	初回来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定した日付	初回チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終来場日	○	指定した日付	最終来場日が指定した日付のユーザー	初回チケット購入イベントID	○	指定したID	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終来場日からの経過日数	○	指定した日数	最終来場日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	初回チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊予約日	○	指定した日付	初回宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終チケット購入時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊予約日	○	指定した日付	最終宿泊予約日が指定した日付のユーザー	最終チケット購入イベントID	○	指定したID	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
最終宿泊予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終宿泊予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終チケット購入イベント名	○	指定したイベント名	最終チケット購入時に、指定したイベントを選択したユーザー
初回宿泊日	○	指定した日付	初回宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントカテゴリID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
初回宿泊日からの経過日数	○	指定した日数	初回宿泊日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー
最終宿泊日	○	指定した日付	最終宿泊日が指定した日付のユーザー	初回来場イベントID	○	指定したID	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

アプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来場イベント名	○	指定したイベント名	初回来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	最終レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終来場イベントカテゴリID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終来場イベントカテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終来場時に、指定したイベントカテゴリを選択したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
最終来場イベントID	○	指定したID	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
最終来場イベント名	○	指定したイベント名	最終来場時に、指定したイベントを選択したユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回宿泊予約ホテルID	○	指定したID	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊予約ホテルID	○	指定したID	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終宿泊予約ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊予約時に、指定したホテルを選択したユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回宿泊ホテルID	○	指定したID	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	初回宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終宿泊ホテルID	○	指定したID	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終宿泊ホテル名	○	指定したホテル名	最終宿泊時に、指定したホテルを選択したユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストランID	○	指定したID	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	初回予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終レストラン予約レストランID	○	指定したID	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終レストラン予約レストラン名	○	指定したレストラン名	最終予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回レストラン利用レストランID	○	指定したID	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回レストラン利用レストラン名	○	指定したレストラン名	初回利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終レストラン利用レストランID	○	指定したID	最終利用時に、指定したレストランを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。