

施策/分析一覧

レジャー事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
来場状況を可視化したい	来場者数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P7~13
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P14~20
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P21~27
	売上の可視化	4	売上分析(グッズ用)	グッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P28~32
		5	顧客属性別売上分析(グッズ用)	顧客属性別にグッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P33~37
		6	売上分析(チケット用)	チケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P38~42
		7	顧客属性別売上分析(チケット用)	顧客属性別にチケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P43~47
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P49~54
		9	チケット購入後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P55~63
		10	来場後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~71
		11	チケット購入後歩留まり分析(チケット購入単位)	チケット購入単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P72~80
		12	来場後歩留まり分析(来場単位)	来場単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~88
		優良顧客の把握	13	デシル分析(グッズ用)	グッズの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する
	14		デシル分析(チケット用)	チケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P93~96
	15		デシル分析(合計)	グッズとチケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P97~100
	16		RFM分析(グッズ用)	グッズの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P101~104
	17		RFM分析(チケット用)	チケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P105~108
	18		RFM分析(合計)	グッズとチケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P109~112



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P114~117
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P118~122
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P123~127
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P128~132
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P133~137
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P138~142
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P143~147
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P149~157
		27	流入チャネル別一気通貫分析	来店型におけるセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P158~165
		28	アトリビューション分析	チャネル別にコストパフォーマンスを可視化し、1成約に必要なコストを把握する	P166~174
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P175~179
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P180~184
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P185~189
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P190~194
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P195~201
		34	メール別申込イベント分析	メール施策別に申込のあったイベントを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P202~207
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P208~214
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P215~220
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P221~226
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P227~231
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P232~237
40	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P238~243		

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
来場状況を可視化したい	来場者数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P7~13
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P14~20
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P21~27
	売上の可視化	4	売上分析(グッズ用)	グッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P28~32
		5	顧客属性別売上分析(グッズ用)	顧客属性別にグッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P33~37
		6	売上分析(チケット用)	チケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P38~42
		7	顧客属性別売上分析(チケット用)	顧客属性別にチケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P43~47
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P49~54
		9	チケット購入後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P55~63
		10	来場後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~71
		11	チケット購入後歩留まり分析(チケット購入単位)	チケット購入単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P72~80
		12	来場後歩留まり分析(来場単位)	来場単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~88
		優良顧客の把握	13	デシル分析(グッズ用)	グッズの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する
	14		デシル分析(チケット用)	チケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P93~96
	15		デシル分析(合計)	グッズとチケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P97~100
	16		RFM分析(グッズ用)	グッズの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P101~104
	17	RFM分析(チケット用)	チケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P105~108	
18	RFM分析(合計)	グッズとチケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P109~112		

分析分類	#	分析名
来場者数の 推移可視化	1	<u>月次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



月別に**会員登録者数/チケット購入者数/来場者数の推移を可視化し、それぞれの数に変動した要因を把握**する

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	...	累計来場者数
2017				...	
2018			???	...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	...	累計来場者数
2017	4,408	6,268	8,456	...	9,124
2018	3,923	5,579	7,526	...	8,120
2019	4,320	6,143	8,287	...	8,942
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 会員ランク
6	年/月 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2021/12/31					
年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	...	累計来場者数
2017	4,408	6,268	8,456	10,124	8,348	...	9,124
2018	3,923	5,579	7,526	9,010	7,430	...	8,120
2019	4,320	6,143	8,287	9,922	8,181	...	8,942
2020	4,452	6,331	8,541	10,225	8,431	...	9,215
2021	4,672	6,644	8,963	10,731	8,849	...	9,671

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数		累計来場者数
2021	10	654	930	1,255	1,502	...	1,354
2021	20	1,075	1,528	2,062	2,468	...	2,224
2021	30	1,635	2,325	3,137	3,756	...	3,385
2021	40	934	1,329	1,793	2,146	...	1,934
2021	50	794	1,129	1,524	1,824	...	1,644
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	新規来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	当月宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	累計宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	新規宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	当月宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	当月レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	当月レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	累計チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
31	新規チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	当月チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	累計来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	新規来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	当月来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	累計グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	新規グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	当月グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	累計宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	新規宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	当月宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	累計宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	新規宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	当月宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	累計レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	新規レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	当月レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	累計レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	新規レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
50	当月レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
51	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	整数	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	姓	テキスト	-	-	○	-
61	名	テキスト	-	-	○	-
62	初回チケット購入イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
63	初回チケット購入イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
64	初回チケット購入イベントID	テキスト	-	-	○	-
65	初回チケット購入イベント名	テキスト	-	-	○	-
66	初回来場イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
67	初回来場イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
68	初回来場イベントID	テキスト	-	-	○	-
69	初回来場イベント名	テキスト	-	-	○	-
70	初回宿泊予約ホテルID	テキスト	-	-	○	-
71	初回宿泊予約ホテル名	テキスト	-	-	○	-
72	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
73	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
74	初回レストラン予約レストランID	テキスト	-	-	○	-
75	初回レストラン予約レストラン名	テキスト	-	-	○	-
76	初回レストラン利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
77	初回レストラン利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
来場者数の 推移可視化	2	<u>週次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



週別に**会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数に変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1週目	2週目	4週目
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	2週目	4週目
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1	1,503	2,011	2,523
2021	2	1,338	1,790	2,245
2021	3	1,473	1,971	2,473
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 会員ランク
6	年/月/週 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1	1,503	2,011	3,021	2,523
2021	2	1,338	1,790	2,689	2,245
2021	3	1,473	1,971	2,961	2,473
2021	4	1,518	2,031	3,051	2,548
2021	5	1,593	2,132	3,202	2,674
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1	10	210	282	423	353
2021	1	20	346	463	695	580
2021	1	30	526	704	1,057	883
2021	1	40	301	402	604	505
2021	1	50	256	342	514	429
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当週グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	当週宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	新規宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	当週宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	当週レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	当週レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	累計チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	新規チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	当週チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	累計来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	新規来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	当週来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	累計グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	新規グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	当週グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	累計宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 19



利用するデータファイル②

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	新規宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	当週宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	累計宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	新規宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	当週宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	累計レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	新規レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	当週レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	累計レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
50	新規レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
51	当週レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
52	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	性別	テキスト	-	-	○	-
55	年代	テキスト	-	-	○	-
56	年齢	整数	-	-	○	-
57	エリア	テキスト	-	-	○	-
58	都道府県	テキスト	-	-	○	-
59	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
60	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
61	姓	テキスト	-	-	○	-
62	名	テキスト	-	-	○	-
63	初回チケット購入イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
64	初回チケット購入イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
65	初回チケット購入イベントID	テキスト	-	-	○	-
66	初回チケット購入イベント名	テキスト	-	-	○	-
67	初回来場イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	初回来場イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	初回来場イベントID	テキスト	-	-	○	-
70	初回来場イベント名	テキスト	-	-	○	-
71	初回宿泊予約ホテルID	テキスト	-	-	○	-
72	初回宿泊予約ホテル名	テキスト	-	-	○	-
73	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
74	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
75	初回レストラン予約レストランID	テキスト	-	-	○	-
76	初回レストラン予約レストラン名	テキスト	-	-	○	-
77	初回レストラン利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
78	初回レストラン利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
来場者数の 推移可視化	3	<u>日次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



日別に**会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1日	2日	31日
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	2日	31日
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数
2021	1	204	306	...
2021	2	182	273	...
2021	3	200	300	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 会員ランク
6	年/月/日 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数	累計来場者数		累計来場者数
2021	1	204	306	396	495	403	...	426
2021	2	182	273	352	441	359	...	-
2021	3	200	300	388	485	395	...	417
2021	4	206	309	400	500	407	...	-
2021	5	216	325	419	525	427	...	451
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	1日 累計来場者数	2日 累計来場者数	3日 累計来場者数	4日 累計来場者数	...	31日 累計来場者数
2021	1	10	29	43	55	69	...	60
2021	1	20	47	70	91	114	...	98
2021	1	30	71	107	138	173	...	149
2021	1	40	41	61	79	99	...	85
2021	1	50	35	52	67	84	...	72
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	新規来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当日グッズ購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	当日宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	新規宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	当日宿泊者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	当日レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	当日レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	累計チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	新規チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	当日チケット購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	累計来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	新規来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	当日来場回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	累計グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	新規グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	当日グッズ購入回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	累計宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	新規宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	当日宿泊予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	累計宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	新規宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	当日宿泊回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	累計レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	新規レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	当日レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	累計レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
50	新規レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
51	当日レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
52	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	性別	テキスト	-	-	○	-
55	年代	テキスト	-	-	○	-
56	年齢	整数	-	-	○	-
57	エリア	テキスト	-	-	○	-
58	都道府県	テキスト	-	-	○	-
59	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
60	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
61	姓	テキスト	-	-	○	-
62	名	テキスト	-	-	○	-
63	初回チケット購入イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
64	初回チケット購入イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
65	初回チケット購入イベントID	テキスト	-	-	○	-
66	初回チケット購入イベント名	テキスト	-	-	○	-
67	初回来場イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	初回来場イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	初回来場イベントID	テキスト	-	-	○	-
70	初回来場イベント名	テキスト	-	-	○	-
71	初回宿泊予約ホテルID	テキスト	-	-	○	-
72	初回宿泊予約ホテル名	テキスト	-	-	○	-
73	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
74	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
75	初回レストラン予約レストランID	テキスト	-	-	○	-
76	初回レストラン予約レストラン名	テキスト	-	-	○	-
77	初回レストラン利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
78	初回レストラン利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
売上の可視化	4	<u>売上分析(グッズ用)</u>



実現できること



グッズの**売上状況を可視化し、**
グッズ売上が変動した要因を把握する

これまで

受注年	1月	2月	3月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

グッズの売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

受注年	1月	2月	3月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2017	12,210,411	11,140,145	9,149,515	...	11,514,191
2018	6,515,161	7,135,161	5,128,881	...	7,156,860
2019	9,411,631	8,416,153	7,905,910	...	8,158,386
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

グッズの売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	受注年
2	受注年/月
3	受注年/月/日

etc...



レポート：NO2『受注年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2021/12/31					
受注年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2017	12,210,411	11,140,145	9,149,515	11,428,491	12,949,415	...	11,514,191
2018	6,515,161	7,135,161	5,128,881	6,145,131	7,145,181	...	7,156,860
2019	9,411,631	8,416,153	7,905,910	8,305,672	8,915,171	...	8,158,386
2020	15,610,613	14,128,141	13,915,915	14,828,829	15,910,481	...	14,319,396
2021	7,145,153	6,546,814	5,815,185	6,916,826	7,959,185	...	7,106,921

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用(グッズ用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注明細ID	テキスト	●	-	-	-
2	受注ID	テキスト	-	-	-	○
3	受注年月日	日付	-	●	-	-
4	受注年	テキスト	-	-	●	-
5	受注月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	受注日	テキスト	-	-	○	-
7	受注時間	テキスト	-	-	○	-
8	受注曜日	テキスト	-	-	○	-
9	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
10	購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	購入回数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	数量-計算用	整数	-	-	-	○
13	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
14	商品ID	テキスト	-	-	○	-
15	品番	テキスト	-	-	○	-
16	商品名	テキスト	-	-	○	-
17	商品ブランドID	テキスト	-	-	○	-
18	商品ブランド名	テキスト	-	-	○	-
19	商品カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
20	商品カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	商品サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
22	商品サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
23	商品サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
24	商品サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
25	カラー	テキスト	-	-	○	-
26	サイズ	テキスト	-	-	○	-
27	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
28	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
29	イベントID	テキスト	-	-	○	-
30	イベント名	テキスト	-	-	○	-
31	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
32	性別	テキスト	-	-	○	-
33	年代	テキスト	-	-	○	-
34	年齢	整数	-	-	○	-
35	エリア	テキスト	-	-	○	-
36	都道府県	テキスト	-	-	○	-
37	会員種別	テキスト	-	-	○	-
38	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
39	支払い方法	テキスト	-	-	○	-
40	注文金額帯	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
売上の可視化	5	顧客属性別売上分析(グッズ用)



実現できること



顧客属性別に**グッズの売上状況を可視化し、**
グッズ売上が変動した要因を把握する

これまで

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10			
20		???	
30			
⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にグッズの売上状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10	10,012	15,041	3,828,600
20	10,813	16,244	4,134,888
30	9,612	14,439	3,675,456
⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にグッズの売上状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	年齢
4	エリア
5	都道府県
6	会員種別
7	会員ランク

etc...



レポート：NO2『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10	10,012	15,041	3,828,600
20	10,813	16,244	4,134,888
30	9,612	14,439	3,675,456
40	8,710	13,086	3,330,882
50	7,609	11,431	2,909,736
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用(グッズ用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注明細ID	テキスト	●	-	●	-
2	受注ID	テキスト	-	-	○	-
3	受注年月日	日付	-	○	-	-
4	受注年	テキスト	-	-	○	-
5	受注月	テキスト	-	-	○	-
6	受注日	テキスト	-	-	○	-
7	受注時間	テキスト	-	-	○	-
8	受注曜日	テキスト	-	-	○	-
9	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
10	購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	購入回数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	数量-計算用	整数	-	-	-	○
13	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
14	商品ID	テキスト	-	-	○	-
15	品番	テキスト	-	-	○	-
16	商品名	テキスト	-	-	○	-
17	商品ブランドID	テキスト	-	-	○	-
18	商品ブランド名	テキスト	-	-	○	-
19	商品カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
20	商品カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	商品サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
22	商品サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
23	商品サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
24	商品サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
25	カラー	テキスト	-	-	○	-
26	サイズ	テキスト	-	-	○	-
27	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
28	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
29	イベントID	テキスト	-	-	○	-
30	イベント名	テキスト	-	-	○	-
31	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
32	性別	テキスト	-	-	● (いずれか1つ)	-
33	年代	テキスト	-	-		-
34	年齢	整数	-	-		-
35	エリア	テキスト	-	-		-
36	都道府県	テキスト	-	-	-	-
37	会員種別	テキスト	-	-	-	-
38	会員ランク	テキスト	-	-	-	-
39	支払い方法	テキスト	-	-	○	-
40	注文金額帯	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 37

分析分類	#	分析名
売上の可視化	6	<u>売上分析(チケット用)</u>



実現できること



チケットの売上状況を可視化し、 チケット売上が変動した要因を把握する

これまで

購入年	1月 売上金額	2月 売上金額	3月 売上金額	...	12月 売上金額
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケットの売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

購入年	1月 売上金額	2月 売上金額	3月 売上金額	...	12月 売上金額
2017	12,210,411	11,140,145	9,149,515	...	11,514,191
2018	6,515,161	7,135,161	5,128,881	...	7,156,860
2019	9,411,631	8,416,153	7,905,910	...	8,158,386
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケットの売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	購入年
2	購入年/月
3	購入年/月/日

etc...



レポート：NO2『購入年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2021/12/31					
購入年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2017	12,210,411	11,140,145	9,149,515	11,428,491	12,949,415	...	11,514,191
2018	6,515,161	7,135,161	5,128,881	6,145,131	7,145,181	...	7,156,860
2019	9,411,631	8,416,153	7,905,910	8,305,672	8,915,171	...	8,158,386
2020	15,610,613	14,128,141	13,915,915	14,828,829	15,910,481	...	14,319,396
2021	7,145,153	6,546,814	5,815,185	6,916,826	7,959,185	...	7,106,921

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用(チケット用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	チケット購入ID	テキスト	●	-	-	-
2	購入年月日	日付	-	●	-	-
3	購入年	テキスト	-	-	●	-
4	購入月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	購入日	テキスト	-	-	○	-
6	購入時間	テキスト	-	-	○	-
7	購入曜日	テキスト	-	-	○	-
8	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
9	購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	購入回数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
12	イベントカテゴリID	整数	-	-	○	-
13	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	イベントID	テキスト	-	-	○	-
15	イベント名	テキスト	-	-	○	-
16	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
17	性別	テキスト	-	-	○	-
18	年代	テキスト	-	-	○	-
19	年齢	整数	-	-	○	-
20	エリア	テキスト	-	-	○	-
21	都道府県	テキスト	-	-	○	-
22	会員種別	テキスト	-	-	○	-
23	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
24	支払い方法	テキスト	-	-	○	-
25	注文金額帯	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
売上の可視化	7	<u>顧客属性別売上分析(チケット用)</u>



実現できること



顧客属性別にチケットの売上状況を可視化し、
チケット売上が変動した要因を把握する

これまで

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10			
20		???	
30			
⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にチケットの売上状況を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10	10,012	15,041	3,828,600
20	10,813	16,244	4,134,888
30	9,612	14,439	3,675,456
⋮	⋮	⋮	⋮

顧客属性別にチケットの売上状況を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	年齢
4	エリア
5	都道府県
6	会員種別
7	会員ランク

etc...



レポート：NO2『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	購入者数	購入回数	売上金額
10	10,012	15,041	3,828,600
20	10,813	16,244	4,134,888
30	9,612	14,439	3,675,456
40	8,710	13,086	3,330,882
50	7,609	11,431	2,909,736
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用(チケット用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	チケット購入ID	テキスト	●	-	●	-
2	購入年月日	日付	-	○	-	-
3	購入年	テキスト	-	-	○	-
4	購入月	テキスト	-	-	○	-
5	購入日	テキスト	-	-	○	-
6	購入時間	テキスト	-	-	○	-
7	購入曜日	テキスト	-	-	○	-
8	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
9	購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	購入回数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
12	イベントカテゴリID	整数	-	-	○	-
13	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	イベントID	テキスト	-	-	○	-
15	イベント名	テキスト	-	-	○	-
16	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
17	性別	テキスト	-	-	-	-
18	年代	テキスト	-	-	-	-
19	年齢	整数	-	-	-	-
20	エリア	テキスト	-	-	●	-
21	都道府県	テキスト	-	-	(いずれか1つ)	-
22	会員種別	テキスト	-	-	-	-
23	会員ランク	テキスト	-	-	-	-
24	支払い方法	テキスト	-	-	○	-
25	注文金額帯	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
来場状況を可視化したい	来場者数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P7~13
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P14~20
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に会員登録者数/チケット購入者数/来場者の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P21~27
	売上の可視化	4	売上分析(グッズ用)	グッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P28~32
		5	顧客属性別売上分析(グッズ用)	顧客属性別にグッズの売上状況を可視化し、グッズ売上が変動した要因を把握する	P33~37
		6	売上分析(チケット用)	チケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P38~42
		7	顧客属性別売上分析(チケット用)	顧客属性別にチケットの売上状況を可視化し、チケット売上が変動した要因を把握する	P43~47
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P49~54
		9	チケット購入後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P55~63
		10	来場後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~71
		11	チケット購入後歩留まり分析(チケット購入単位)	チケット購入単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P72~80
		12	来場後歩留まり分析(来場単位)	来場単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P81~88
		優良顧客の把握	13	デシル分析(グッズ用)	グッズの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する
	14		デシル分析(チケット用)	チケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P93~96
	15		デシル分析(合計)	グッズとチケットの購入金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P97~100
	16		RFM分析(グッズ用)	グッズの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P101~104
	17	RFM分析(チケット用)	チケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P105~108	
18	RFM分析(合計)	グッズとチケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P109~112		

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	会員登録後歩留まり分析(顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	チケット購入者数	チケット購入者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	

顧客単位で年月別に会員登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	チケット購入者数	チケット購入者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	22
2021	3	5,249	1,144	15

顧客単位で年月別に会員登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年/月
2	会員登録年/月 × 性別
3	会員登録年/月 × 年代
4	会員登録年/月 × エリア
5	会員登録年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	チケット購入者数	チケット購入率	チケット購入までの平均タイミング(日)	チケット購入者数(当日)	...	チケット購入者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	374	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	1.5	321	...	22
2021	3	5,249	1,144	21.8%	1.4	321	...	15
2021	4	5,154	1,139	22.1%	1.6	310	...	24
2021	5	5,014	1,078	21.5%	1.5	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

会員登録後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	初回チケット購入年月日	日付	-	○	-	-
7	初回チケット購入年	テキスト	-	-	○	-
8	初回チケット購入月	テキスト	-	-	○	-
9	初回チケット購入日	テキスト	-	-	○	-
10	最終チケット購入年月日	日付	-	○	-	-
11	最終チケット購入年	テキスト	-	-	○	-
12	最終チケット購入月	テキスト	-	-	○	-
13	最終チケット購入日	テキスト	-	-	○	-
14	初回来場年月日	日付	-	○	-	-
15	初回来場年	テキスト	-	-	○	-
16	初回来場月	テキスト	-	-	○	-
17	初回来場日	テキスト	-	-	○	-
18	最終来場年月日	日付	-	○	-	-
19	最終来場年	テキスト	-	-	○	-
20	最終来場月	テキスト	-	-	○	-
21	最終来場日	テキスト	-	-	○	-
22	初回チケット再購入年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	初回チケット再購入年	テキスト	-	-	○	-
24	初回チケット再購入月	テキスト	-	-	○	-
25	初回チケット再購入日	テキスト	-	-	○	-
26	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	チケット再購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
31	初回チケット購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
32	初回チケット購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
33	初回チケット購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
34	チケット購入者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	チケット購入者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	チケット購入者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	チケット購入者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	チケット購入者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	チケット購入者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	チケット購入者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	チケット購入者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	チケット購入者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	チケット購入者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

会員登録後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	チケット購入者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	チケット購入者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	チケット購入者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	初回来場までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
48	初回来場までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
49	初回来場までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
50	来場者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	来場者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	来場者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	来場者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	来場者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	来場者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	来場者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	来場者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	来場者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	来場者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	来場者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	来場者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	来場者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	初回チケット再購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
64	初回チケット再購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
65	初回チケット再購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
66	チケット再購入者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	チケット再購入者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	チケット再購入者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	チケット再購入者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	チケット再購入者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	チケット再購入者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	チケット再購入者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	チケット再購入者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	チケット再購入者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	チケット再購入者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	チケット再購入者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	チケット再購入者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	チケット再購入者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	性別	テキスト	-	-	○	-
80	年代	テキスト	-	-	○	-
81	年齢	整数	-	-	○	-
82	エリア	テキスト	-	-	○	-
83	都道府県	テキスト	-	-	○	-
84	会員種別	テキスト	-	-	○	-
85	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	チケット購入後歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**チケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回チケット購入年	初回チケット購入月	チケット購入者数	来場者数	来場者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回チケット購入年	初回チケット購入月	チケット購入者数	来場者数	来場者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	22
2021	3	5,249	1,144	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回チケット購入年/月
2	初回チケット購入年/月 × 性別
3	初回チケット購入年/月 × 年代
4	初回チケット購入年/月 × エリア
5	初回チケット購入年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『初回チケット購入年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回チケット購入年	初回チケット購入月	チケット購入者数	来場者数	来場率	来場までの平均タイミング(日)	来場者数(当日)	...	来場者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	374	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	1.5	321	...	22
2021	3	5,249	1,144	21.8%	1.4	321	...	15
2021	4	5,154	1,139	22.1%	1.6	310	...	24
2021	5	5,014	1,078	21.5%	1.5	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『初回チケット購入年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回チケット購入年	初回チケット購入月	性別	チケット購入者数	来場者数	来場率	来場までの平均タイミング(日)	来場者数(当日)	...	来場者数(12日後)
2021	1	男	3,488	719	20.6%	1.5	217	...	15
2021	1	女	2,525	532	21.1%	1.5	157	...	11
2021	2	男	3,142	641	20.4%	1.5	186	...	13
2021	2	女	2,276	455	20.0%	1.5	135	...	9
2021	3	男	3,044	661	21.7%	1.4	186	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO4『初回チケット購入年/月 × エリア』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回チケット 購入年	初回チケット 購入月	エリア	チケット購入者数	来場者数	来場率	来場までの 平均タイミング(日)	来場者数 (当日)	...	来場者数 (12日後)
2021	1	関東	1,503	306	20.4%	1.5	94	...	6
2021	1	近畿	1,263	261	20.7%	1.5	79	...	5
2021	1	九州	1,624	338	20.8%	1.4	101	...	7
2021	1	北陸	782	159	20.3%	1.6	49	...	3
2021	1	中部	962	194	20.2%	1.5	60	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『初回チケット購入年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回チケット購入年	初回チケット購入月	都道府県	チケット購入者数	来場者数	来場率	来場までの平均タイミング(日)	来場者数(当日)	...	来場者数(12日後)
2021	1	東京	188	42	22.4%	1.4	19	...	1
2021	1	大阪	180	39	21.6%	1.5	16	...	2
2021	1	福岡	203	47	23.2%	1.4	21	...	1
2021	1	富山	195	41	21.0%	1.6	10	...	2
2021	1	山梨	120	29	24.1%	1.5	12	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回チケット購入年月日	日付	-	●	-	-
3	初回チケット購入年	テキスト	-	-	●	-
4	初回チケット購入月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回チケット購入日	テキスト	-	-	○	-
6	最終チケット購入年月日	日付	-	○	-	-
7	最終チケット購入年	テキスト	-	-	○	-
8	最終チケット購入月	テキスト	-	-	○	-
9	最終チケット購入日	テキスト	-	-	○	-
10	初回来場年月日	日付	-	○	-	-
11	初回来場年	テキスト	-	-	○	-
12	初回来場月	テキスト	-	-	○	-
13	初回来場日	テキスト	-	-	○	-
14	最終来場年月日	日付	-	○	-	-
15	最終来場年	テキスト	-	-	○	-
16	最終来場月	テキスト	-	-	○	-
17	最終来場日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	初回チケット再購入年月日	日付	-	○	-	-
19	初回チケット再購入年	テキスト	-	-	○	-
20	初回チケット再購入月	テキスト	-	-	○	-
21	初回チケット再購入日	テキスト	-	-	○	-
22	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	チケット再購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	初回来場までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	初回来場までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	初回来場までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
29	来場者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	来場者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	来場者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	来場者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	来場者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	来場者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	来場者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	来場者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	来場者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	来場者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	来場者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	来場者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	来場者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	初回チケット再購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	初回チケット再購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	初回チケット再購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	チケット再購入者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
46	チケット再購入者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	チケット再購入者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	チケット再購入者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	チケット再購入者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	チケット再購入者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	チケット再購入者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	チケット再購入者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	チケット再購入者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	チケット再購入者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	チケット再購入者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	チケット再購入者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	チケット再購入者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	性別	テキスト	-	-	○	-
59	年代	テキスト	-	-	○	-
60	年齢	整数	-	-	○	-
61	エリア	テキスト	-	-	○	-
62	都道府県	テキスト	-	-	○	-
63	会員種別	テキスト	-	-	○	-
64	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
65	初回チケット購入イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
66	初回チケット購入イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
67	初回チケット購入イベントID	テキスト	-	-	○	-
68	初回チケット購入イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	<u>来場後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回来場年	初回来場月	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回来場年	初回来場月	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入者数 (12週後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	22
2021	3	5,249	1,144	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回来場年/月
2	初回来場年/月 × 性別
3	初回来場年/月 × 年代
4	初回来場年/月 × エリア
5	初回来場年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『初回来場年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回来場年	初回来場月	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入者数(当週)	...	チケット再購入者数(12週後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	374	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	1.5	321	...	22
2021	3	5,249	1,144	21.8%	1.4	321	...	15
2021	4	5,154	1,139	22.1%	1.6	310	...	24
2021	5	5,014	1,078	21.5%	1.5	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『初回来場年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回来場年	初回来場月	性別	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入者数(当週)	...	チケット再購入者数(12週後)
2021	1	男	3,488	704	20.2%	1.5	217	...	15
2021	1	女	2,525	520	20.6%	1.5	157	...	11
2021	2	男	3,142	641	20.4%	1.5	186	...	13
2021	2	女	2,276	456	20.0%	1.5	135	...	9
2021	3	男	3,044	667	21.9%	1.4	186	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『初回来場年/月 × エリア』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回来場年	初回来場月	エリア	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入者数(当週)	...	チケット再購入者数(12週後)
2021	1	関東	1,503	304	20.2%	1.5	94	...	6
2021	1	近畿	1,263	257	20.4%	1.5	79	...	5
2021	1	九州	1,624	336	20.7%	1.4	101	...	7
2021	1	北陸	782	152	19.4%	1.6	49	...	3
2021	1	中部	962	198	20.6%	1.5	60	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO5『初回来場年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回来場年	初回来場月	都道府県	来場者数	チケット再購入者数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入者数(当週)	...	チケット再購入者数(12週後)
2021	1	東京	210	42	20.0%	1.5	13	...	1
2021	1	大阪	180	37	20.5%	1.5	11	...	1
2021	1	福岡	228	45	19.7%	1.4	14	...	1
2021	1	富山	192	41	21.3%	1.6	12	...	1
2021	1	山梨	156	33	21.1%	1.5	10	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

来場後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回来場年月日	日付	-	●	-	-
3	初回来場年	テキスト	-	-	●	-
4	初回来場月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回来場日	テキスト	-	-	○	-
6	最終来場年月日	日付	-	○	-	-
7	最終来場年	テキスト	-	-	○	-
8	最終来場月	テキスト	-	-	○	-
9	最終来場日	テキスト	-	-	○	-
10	初回チケット再購入年月日	日付	-	○	-	-
11	初回チケット再購入年	テキスト	-	-	○	-
12	初回チケット再購入月	テキスト	-	-	○	-
13	初回チケット再購入日	テキスト	-	-	○	-
14	来場者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	チケット再購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	初回チケット再購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
18	初回チケット再購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
19	初回チケット再購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
20	チケット再購入者数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	チケット再購入者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	チケット再購入者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	チケット再購入者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	チケット再購入者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	チケット再購入者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	チケット再購入者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	チケット再購入者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	チケット再購入者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	チケット再購入者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	チケット再購入者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	チケット再購入者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	チケット再購入者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	性別	テキスト	-	-	○	-
34	年代	テキスト	-	-	○	-
35	年齢	整数	-	-	○	-
36	エリア	テキスト	-	-	○	-
37	都道府県	テキスト	-	-	○	-
38	会員種別	テキスト	-	-	○	-
39	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
40	初回来場イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
41	初回来場イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
42	初回来場イベントID	テキスト	-	-	○	-
43	初回来場イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	チケット購入後歩留まり分析 (チケット購入単位)



実現できること



チケット購入単位で年月別に**チケット購入後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

チケット購入年	チケット購入月	チケット購入数	来場数	来場数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケット購入単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

チケット購入年	チケット購入月	チケット購入数	来場数	来場数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	22
2021	3	5,249	1,144	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケット購入単位で年月別にチケット購入後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チケット購入年/月
2	チケット購入年/月 × 性別
3	チケット購入年/月 × 年代
4	チケット購入年/月 × エリア
5	チケット購入年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『チケット購入年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チケット購入年	チケット購入月	チケット購入数	来場数	来場率	来場までの平均タイミング(日)	来場数(当日)	...	来場数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	374	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	1.5	321	...	22
2021	3	5,249	1,144	21.8%	1.4	321	...	15
2021	4	5,154	1,139	22.1%	1.6	310	...	24
2021	5	5,014	1,078	21.5%	1.5	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『チケット購入年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チケット購入年	チケット購入月	性別	チケット購入数	来場数	来場率	来場までの平均 タイミング(日)	来場者数 (当日)	...	来場者数 (12日後)
2021	1	男	3,488	710	20.4%	1.5	217	...	15
2021	1	女	2,525	511	20.2%	1.5	157	...	11
2021	2	男	3,142	671	21.4%	1.5	186	...	13
2021	2	女	2,276	459	20.2%	1.5	135	...	9
2021	3	男	3,044	661	21.7%	1.4	186	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO4『チケット購入年/月 × エリア』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チケット購入年	チケット購入月	エリア	チケット購入数	来場数	来場率	来場までの平均 タイミング(日)	来場数 (当日)	...	来場数 (12日後)
2021	1	関東	1,503	302	20.1%	1.5	94	...	6
2021	1	近畿	1,263	258	20.4%	1.5	79	...	5
2021	1	九州	1,624	332	20.4%	1.4	101	...	7
2021	1	北陸	782	162	20.7%	1.6	49	...	3
2021	1	中部	962	199	20.7%	1.5	60	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『チケット購入年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チケット購入年	チケット購入月	都道府県	チケット購入数	来場数	来場率	来場までの平均 タイミング(日)	来場数 (当日)	...	来場数 (12日後)
2021	1	東京	210	42	20.0%	1.5	13	...	1
2021	1	大阪	180	37	20.5%	1.5	11	...	1
2021	1	福岡	228	45	19.7%	1.4	14	...	1
2021	1	富山	192	41	21.3%	1.6	12	...	1
2021	1	山梨	156	33	21.1%	1.5	10	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

チケット購入後歩留まり分析用(チケット購入単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	チケット購入ID	テキスト	●	-	●	-
2	チケット購入年月日	日付	-	●	-	-
3	チケット購入年	テキスト	-	-	●	-
4	チケット購入月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	チケット購入日	テキスト	-	-	○	-
6	チケット購入数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	来場数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	チケット再購入数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	来場までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	来場までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	来場までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	来場数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	来場数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	来場数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	来場数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	来場数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	来場数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	来場数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	来場数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	来場数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	来場数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	来場数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	来場数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	来場数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	チケット再購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

チケット購入後歩留まり分析用(チケット購入単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
27	チケット再購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	チケット再購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
29	チケット再購入数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	チケット再購入数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	チケット再購入数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	チケット再購入数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	チケット再購入数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	チケット再購入数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	チケット再購入数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	チケット再購入数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	チケット再購入数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	チケット再購入数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	チケット再購入数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	チケット再購入数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	チケット再購入数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	性別	テキスト	-	-	○	-
43	年代	テキスト	-	-	○	-
44	年齢	整数	-	-	○	-
45	エリア	テキスト	-	-	○	-
46	都道府県	テキスト	-	-	○	-
47	会員種別	テキスト	-	-	○	-
48	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
49	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
50	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
51	イベントID	テキスト	-	-	○	-
52	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	12	<u>来場後歩留まり分析(来場単位)</u>



実現できること



来場単位で年月別に**来場後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

来場年	来場月	来場数	チケット再購入数	チケット再購入数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

来場単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

来場年	来場月	来場数	チケット再購入数	チケット再購入数 (12週後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	22
2021	3	5,249	1,144	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

来場単位で年月別に来場後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	来場年/月
2	来場年/月 × 性別
3	来場年/月 × 年代
4	来場年/月 × エリア
5	来場年/月 × 都道府県

etc...



レポート：NO1『来場年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

来場年	来場月	来場数	チケット再購入数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入数(当週)	...	チケット再購入数(12週後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	374	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	1.5	321	...	22
2021	3	5,249	1,144	21.8%	1.4	321	...	15
2021	4	5,154	1,139	22.1%	1.6	310	...	24
2021	5	5,014	1,078	21.5%	1.5	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『来場年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

来場年	来場月	性別	来場数	チケット再購入数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入数(当週)	...	チケット再購入数(12週後)
2021	1	男	3,488	710	20.1%	1.5	217	...	15
2021	1	女	2,525	511	20.2%	1.5	157	...	11
2021	2	男	3,142	641	20.4%	1.5	186	...	13
2021	2	女	2,276	478	21.0%	1.5	135	...	9
2021	3	男	3,044	631	20.7%	1.4	186	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『来場年/月 × エリア』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

来場年	来場月	エリア	来場数	チケット再購入数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入数(当週)	...	チケット再購入数(12週後)
2021	1	関東	1,503	307	20.4%	1.5	94	...	6
2021	1	近畿	1,263	254	20.1%	1.5	79	...	5
2021	1	九州	1,624	339	20.9%	1.4	101	...	7
2021	1	北陸	782	162	20.7%	1.6	49	...	3
2021	1	中部	962	203	21.1%	1.5	60	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『来場年/月 × 都道府県』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

来場年	来場月	都道府県	来場数	チケット再購入数	チケット再購入率	チケット再購入までの平均タイミング(週)	チケット再購入数(当週)	...	チケット再購入数(12週後)
2021	1	東京	210	42	20.0%	1.5	13	...	1
2021	1	大阪	180	37	20.5%	1.5	11	...	1
2021	1	福岡	228	45	19.7%	1.4	14	...	1
2021	1	富山	192	41	21.3%	1.6	12	...	1
2021	1	山梨	156	33	21.1%	1.5	10	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

来場後歩留まり分析用(来場単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	来場ID	テキスト	●	-	●	-
2	来場年月日	日付	-	●	-	-
3	来場年	テキスト	-	-	●	-
4	来場月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	来場日	テキスト	-	-	○	-
6	来場数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	チケット再購入数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	売上金額-計算用	整数	-	-	-	○
9	チケット再購入までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
10	チケット再購入までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
11	チケット再購入までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
12	チケット再購入数(当週)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	チケット再購入数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	チケット再購入数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	チケット再購入数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	チケット再購入数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	チケット再購入数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	チケット再購入数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	チケット再購入数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	チケット再購入数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	チケット再購入数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	チケット再購入数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	チケット再購入数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	チケット再購入数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員種別	テキスト	-	-	○	-
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
33	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
34	イベントID	テキスト	-	-	○	-
35	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	13	<u>デシル分析(グッズ用)</u>



実現できること



グッズの購入金額をもとに、
ランクを10等分することで**優良顧客を把握**する

これまで

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1		...	
ランク2		???	...
ランク3		...	

グッズの購入金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1	20	4,039,100	...
ランク2	20	2,755,500	...
ランク3	20	2,020,400	...

グッズの購入金額をもとにした優良顧客を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

レポート

集計期間 90日前 ~ 終了日なし

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	売上金額比率	1人あたりの平均購入…	1人あたりの平均購入…
ランク 01	20人	4,039,100円	30.2%	201,955.0円	1.0回
ランク 02	20人	2,755,500円	20.6%	131,214.3円	1.0回
ランク 03	20人	2,020,400円	15.1%	96,209.5円	1.0回
ランク 04	20人	1,444,900円	10.8%	72,245.0円	1.0回
ランク 05	20人	1,156,500円	8.6%	55,071.4円	1.0回
ランク 06	20人	839,600円	6.3%	39,981.0円	1.0回
ランク 07	20人	565,300円	4.2%	28,265.0円	1.0回
ランク 08	20人	340,500円	2.5%	16,214.3円	1.0回
ランク 09	20人	172,500円	1.3%	8,214.3円	1.0回
ランク 10	20人	58,900円	0.4%	2,804.8円	1.0回



利用するデータファイル

データファイル名

デシル分析用(グッズ用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	●
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	受注金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	14	<u>デシル分析(チケット用)</u>



実現できること



チケットの購入金額をもとに、
ランクを10等分することで**優良顧客を把握**する

これまで

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1		...	
ランク2		???	...
ランク3		...	

チケットの購入金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1	20	4,039,100	...
ランク2	20	2,755,500	...
ランク3	20	2,020,400	...

チケットの購入金額をもとにした優良顧客を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

レポート

集計期間 90日前 ~ 終了日なし

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	売上金額比率	1人あたりの平均購入…	1人あたりの平均購入…
ランク 01	20人	4,039,100円	30.2%	201,955.0円	1.0回
ランク 02	20人	2,755,500円	20.6%	131,214.3円	1.0回
ランク 03	20人	2,020,400円	15.1%	96,209.5円	1.0回
ランク 04	20人	1,444,900円	10.8%	72,245.0円	1.0回
ランク 05	20人	1,156,500円	8.6%	55,071.4円	1.0回
ランク 06	20人	839,600円	6.3%	39,981.0円	1.0回
ランク 07	20人	565,300円	4.2%	28,265.0円	1.0回
ランク 08	20人	340,500円	2.5%	16,214.3円	1.0回
ランク 09	20人	172,500円	1.3%	8,214.3円	1.0回
ランク 10	20人	58,900円	0.4%	2,804.8円	1.0回



利用するデータファイル

データファイル名

デシル分析用(チケット用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	●
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	受注金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の把握	15	<u>デシル分析(合計)</u>



実現できること



グッズとチケットの購入金額をもとに、
ランクを10等分することで**優良顧客を把握**する

これまで

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1		...	
ランク2		???	...
ランク3		...	

グッズとチケットの購入金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	1人あたりの平均購入回数
ランク1	20	4,039,100	1
ランク2	20	2,755,500	1
ランク3	20	2,020,400	1

グッズとチケットの購入金額をもとにした優良顧客を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

レポート

集計期間 90日前 ~ 終了日なし

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	売上金額比率	1人あたりの平均購入…	1人あたりの平均購入…
ランク 01	20人	4,039,100円	30.2%	201,955.0円	1.0回
ランク 02	20人	2,755,500円	20.6%	131,214.3円	1.0回
ランク 03	20人	2,020,400円	15.1%	96,209.5円	1.0回
ランク 04	20人	1,444,900円	10.8%	72,245.0円	1.0回
ランク 05	20人	1,156,500円	8.6%	55,071.4円	1.0回
ランク 06	20人	839,600円	6.3%	39,981.0円	1.0回
ランク 07	20人	565,300円	4.2%	28,265.0円	1.0回
ランク 08	20人	340,500円	2.5%	16,214.3円	1.0回
ランク 09	20人	172,500円	1.3%	8,214.3円	1.0回
ランク 10	20人	58,900円	0.4%	2,804.8円	1.0回



利用するデータファイル

データファイル名

デシル分析用(合計)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	●
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	受注金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	16	<u>RFM分析(グッズ用)</u>



実現できること



グッズの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

これまで

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日			...	
~90日		???	...	
~180日			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

グッズの購入履歴を元にした顧客を分類することができておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日	106	796	1,799	4,656
~90日	1,005	1,164	1,746	4,127
~180日	1,640	1,323	1,429	2,751
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

グッズの購入履歴を元にした顧客を分類することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる

対象断面 2020/11/18

比較断面 未設定

最終購入日
からの経過日数

累計使用金額



~19,999円

~49,999円

~69,999円

~99,999円

100,000円~

~30日

106

796

1,799

2,963

4,656

~90日

1,005

1,164

1,746

4,021

4,127

~180日

1,640

1,323

1,429

1,640

2,751

~365日

3,281

2,699

2,487

1,323

212

366日~

4,339

3,228

3,016

1,005

159



利用するデータファイル

データファイル名

RFM分析用(グッズ用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	-
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	売上金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
12	購入商品ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	購入品番	テキスト	-	-	○	-
14	購入商品名	テキスト	-	-	○	-
15	購入商品ブランドID	テキスト	-	-	○	-
16	購入商品ブランド名	テキスト	-	-	○	-
17	購入商品カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
18	購入商品カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
19	購入商品サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
20	購入商品サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
21	購入商品サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
22	購入商品サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
23	購入商品カラー	テキスト	-	-	○	-
24	購入商品サイズ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	17	<u>RFM分析(チケット用)</u>



実現できること



チケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

これまで

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日			...	
~90日		???	...	
~180日			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケットの購入履歴を元にした顧客を分類することができておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日	106	796	1,799	4,656
~90日	1,005	1,164	1,746	4,127
~180日	1,640	1,323	1,429	2,751
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チケットの購入履歴を元にした顧客を分類することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる

対象断面

2020/11/18

比較断面

未設定

最終購入日
からの経過日数

累計使用金額



~19,999円

~49,999円

~69,999円

~99,999円

100,000円~

~30日

106

796

1,799

2,963

4,656

~90日

1,005

1,164

1,746

4,021

4,127

~180日

1,640

1,323

1,429

1,640

2,751

~365日

3,281

2,699

2,487

1,323

212

366日~

4,339

3,228

3,016

1,005

159



利用するデータファイル

データファイル名

RFM分析用(チケット用)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	-
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	売上金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
12	チケット購入イベントカテゴリID	整数	-	-	○	-
13	チケット購入イベントカテゴリ名	整数	-	-	○	-
14	チケット購入イベントID	整数	-	-	○	-
15	チケット購入イベント名	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の把握	18	<u>RFM分析(合計)</u>



実現できること



グッズとチケットの購入履歴を元に顧客を「最終購入日からの経過日数」「累計購入回数」「累計使用金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

これまで

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日			...	
~90日		???	...	
~180日			...	

グッズとチケットの購入履歴を元にした顧客を分類することができておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

最終購入日 からの 経過日数	累計使用金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日	106	796	1,799	4,656
~90日	1,005	1,164	1,746	4,127
~180日	1,640	1,323	1,429	2,751

グッズとチケットの購入履歴を元にした顧客を分類することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる

対象断面 2020/11/18

比較断面 未設定

最終購入日
からの経過日数

累計使用金額



~19,999円

~49,999円

~69,999円

~99,999円

100,000円~

~30日

106

796

1,799

2,963

4,656

~90日

1,005

1,164

1,746

4,021

4,127

~180日

1,640

1,323

1,429

1,640

2,751

~365日

3,281

2,699

2,487

1,323

212

366日~

4,339

3,228

3,016

1,005

159



利用するデータファイル

データファイル名

RFM分析用(合計)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	受注ID	テキスト	●	-	-	-
2	受注日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	売上金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	年齢	整数	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
12	購入商品ID	テキスト	-	-	○	-
13	購入品番	テキスト	-	-	○	-
14	購入商品名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	購入商品ブランドID	テキスト	-	-	○	-
16	購入商品ブランド名	テキスト	-	-	○	-
17	購入商品カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
18	購入商品カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
19	購入商品サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
20	購入商品サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
21	購入商品サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
22	購入商品サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
23	購入商品カラー	テキスト	-	-	○	-
24	購入商品サイズ	テキスト	-	-	○	-
25	チケット購入イベントカテゴリID	整数	-	-	○	-
26	チケット購入イベントカテゴリ名	整数	-	-	○	-
27	チケット購入イベントID	整数	-	-	○	-
28	チケット購入イベント名	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P114~117
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P118~122
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P123~127
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P128~132
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P133~137
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P138~142
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P143~147
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P149~157
		27	流入チャネル別一気通貫分析	来店型におけるセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P158~165
		28	アトリビューション分析	チャネル別にコストパフォーマンスを可視化し、1成約に必要なコストを把握する	P166~174
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P175~179
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P180~184
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P185~189
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P190~194
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P195~201
		34	メール別申込イベント分析	メール施策別に申込のあったイベントを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P202~207
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P208~214
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P215~220
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P221~226
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P227~231
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P232~237
		40	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P238~243

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	19	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	20	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	21	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	22	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	23	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	24	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	25	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P114~117
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P118~122
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P123~127
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P128~132
	利用デバイスの可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P133~137
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P138~142
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P143~147
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P149~157
		27	流入チャネル別一気通貫分析	来店型におけるセッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P158~165
		28	アトリビューション分析	チャネル別にコストパフォーマンスを可視化し、1成約に必要なコストを把握する	P166~174
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P175~179
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P180~184
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P185~189
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P190~194
	b→dash施策からの効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P195~201
		34	メール別申込イベント分析	メール施策別に申込のあったイベントを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P202~207
		35	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P208~214
		36	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P215~220
		37	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P221~226
		38	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P227~231
		39	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P232~237
		40	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P238~243

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、
広告運用を最適化**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	購入率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	購入率
ディスプレイ	693,999	578,333	1.1%
リスティング	645,419	537,850	1.0%
ソーシャル	631,539	526,283	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル	PV数	セッション数	チケット購入者数	チケット購入率
ディスプレイ	693,999	578,333	6,168	1.1%
リスティング	645,419	537,850	5,602	1.0%
ソーシャル	631,539	526,283	5,532	1.1%
メール	541,320	451,100	5,434	1.2%
アフィリエイト	562,139	468,450	5,002	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月 × 流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	流入チャネル	PV数	セッション数	チケット購入者数	チケット購入率
2021	1	ディスプレイ	57,833	48,194	514	1.1%
2021	2	ディスプレイ	47,233	39,361	401	1.0%
2021	3	ディスプレイ	48,227	40,189	425	1.1%
2021	4	ディスプレイ	49,435	41,196	424	1.0%
2021	5	ディスプレイ	58,960	49,134	510	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

チケット購入者数

チケット購入率

ディスプレイ

Google

237,348

197,790

2,110

1.1%

ディスプレイ

Yahoo

229,714

191,428

2,210

1.2%

リスティング

Google

326,874

272,395

2,870

1.1%

リスティング

Yahoo

346,306

288,588

3,048

1.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	チケット購入者数	チケット購入率
2021	1	1	ディスプレイ	Google	66	55	2	3.7%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	52	43	1	2.3%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	54	45	1	2.2%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	64	53	2	3.8%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	65	54	3	5.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	チケット購入数-計算用	整数	-	-	-	○
23	ホテル予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	ホテル予約数-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
27	会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
32	会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	チケット購入数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
34	チケット購入数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	チケット購入数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	チケット購入数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	チケット購入数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
38	チケット購入数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
40	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	性別	テキスト	-	-	○	-
52	年代	テキスト	-	-	○	-
53	年齢	整数	-	-	○	-
54	エリア	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	会員種別	テキスト	-	-	○	-
57	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
58	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
59	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
60	イベントID	テキスト	-	-	○	-
61	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



来店型における**セッションから売上までを一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	会員登録者数	チケット購入率
ディスプレイ			...	
リスティング		???	...	
ソーシャル			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	会員登録者数	チケット購入率	
ディスプレイ	10,032	8,101	4,836	...	39.7%
リスティング	9,330	7,534	4,381	...	40.8%
ソーシャル	9,129	7,372	4,409	...	39.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	会員登録者数	会員登録率	チケット購入者数	チケット購入率
ディスプレイ	10,032	8,101	4,836	59.7%	1,920	39.7%
リスティング	9,330	7,534	4,381	58.2%	1,786	40.8%
ソーシャル	9,129	7,372	4,409	59.8%	1,747	39.6%
メール	7,825	6,319	3,757	59.5%	1,498	39.9%
アフィリエイト	6,521	5,266	2,641	50.2%	1,248	47.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

購入者数

購入率

ディスプレイ

Google

3,431

2,771

1,712

61.8%

ディスプレイ

Yahoo

3,321

2,681

1,601

59.7%

リスティング

Google

4,394

3,548

2,074

58.4%

リスティング

Yahoo

4,656

3,759

2,018

53.7%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	キャンペーン名	PV数	セッション数	購入者数	購入率
ディスプレイ	Google	冬休みキャンペーン	487	393	235	59.7%
ディスプレイ	Google	親子割キャンペーン	449	363	226	62.3%
ディスプレイ	Google	宿泊キャンペーン	587	474	293	61.8%
ディスプレイ	Google	グッズプレゼント キャンペーン	683	551	342	62.0%
ディスプレイ	Google	お年玉キャンペーン	425	344	215	62.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	チケット購入数-計算用	整数	-	-	-	○
23	ホテル予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	ホテル予約数-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
27	会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
32	会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	チケット購入数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
34	チケット購入数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	チケット購入数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	チケット購入数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	チケット購入数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
38	チケット購入数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
40	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	性別	テキスト	-	-	○	-
52	年代	テキスト	-	-	○	-
53	年齢	整数	-	-	○	-
54	エリア	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	会員種別	テキスト	-	-	○	-
57	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
58	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
59	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
60	イベントID	テキスト	-	-	○	-
61	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



チャンネル別に**コストパフォーマンスを可視化し、1成約に必要なコストを把握**する

これまで

流入チャンネル	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入率 [均等]
ディスプレイ				...
リスティング		???		...
ソーシャル				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネル別のコストパフォーマンスを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャンネル	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入率 [均等]
ディスプレイ	448,415	18,833	4.2%	...
リスティング	392,363	19,471	5.0%	...
ソーシャル	252,233	13,209	5.2%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネル別のコストパフォーマンスを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入数 [ファースト]	チケット購入率 [ファースト]	チケット購入数 [均等]	チケット購入率 [均等]
ディスプレイ	448,415	18,833	4.2%	17,662	3.9%	16,933	3.8%
リスティング	392,363	19,471	5.0%	18,391	4.7%	17,002	4.3%
ソーシャル	252,233	13,209	5.2%	12,003	4.8%	12,709	5.0%
メール	308,285	12,788	4.1%	11,600	3.8%	10,975	3.6%
アフィリエイト	201,270	10,544	5.2%	9,089	4.5%	8,864	4.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入数 [ファースト]	チケット購入率 [ファースト]	チケット購入率 [ファースト]	チケット購入率 [均等]
2021	1	1	ディスプレイ	15,246	653	4.3%	601	3.9%	576	3.8%
2021	1	2	ディスプレイ	12,107	531	4.4%	498	4.1%	481	4.0%
2021	1	3	ディスプレイ	12,556	529	4.2%	501	4.0%	489	3.9%
2021	1	4	ディスプレイ	14,798	641	4.3%	553	3.7%	561	3.8%
2021	1	5	ディスプレイ	15,022	655	4.4%	587	3.9%	558	3.7%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入数 [ファースト]	チケット購入率 [ファースト]	チケット購入数 [均等]	チケット購入率 [均等]
ディスプレイ	Google	153,358	6,522	4.3%	6,040	3.9%	5,791	3.8%
ディスプレイ	Yahoo	148,425	6,201	4.2%	5,631	3.8%	6,100	4.1%
リスティング	Google	118,802	6,711	5.6%	5,598	4.7%	5,712	4.8%
リスティング	Yahoo	125,864	6,591	5.2%	5,989	4.8%	6,109	4.9%
メール	-	83,994	4,399	5.2%	3,997	4.8%	6,109	7.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	セッション数	チケット購入数 [ラスト]	チケット購入率 [ラスト]	チケット購入数 [ファースト]	...	チケット購入率 [均等]
2021	1	1	ディスプレイ	Google	3,318	138	4.2%	130	...	3.7%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	3,453	133	3.9%	139	...	3.8%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	3,498	145	4.1%	129	...	4.1%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	3,722	155	4.2%	146	...	3.7%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	2,915	120	4.1%	101	...	3.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	チケット購入数-計算用	整数	-	-	-	○
23	ホテル予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	ホテル予約数-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
27	会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
31	会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
32	会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
33	チケット購入数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
34	チケット購入数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
35	チケット購入数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	チケット購入数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
37	チケット購入数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
38	チケット購入数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
40	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
43	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
44	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
51	性別	テキスト	-	-	○	-
52	年代	テキスト	-	-	○	-
53	年齢	整数	-	-	○	-
54	エリア	テキスト	-	-	○	-
55	都道府県	テキスト	-	-	○	-
56	会員種別	テキスト	-	-	○	-
57	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
58	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
59	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
60	イベントID	テキスト	-	-	○	-
61	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	2	Google	? ? ?	
2021	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	3,614,580	5,030
2021	2	Google	3,216,976	4,477
2021	3	Google	3,542,288	4,929
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	チケット購入数 [直接]	チケット購入率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	Google	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	3,160,000	5,030
2021	2	Google	3,216,976	1,286,790	14,927	1.2%	2,952,400	4,477
2021	3	Google	3,542,288	1,416,915	17,565	1.2%	2,576,800	4,929
2021	4	Google	3,650,726	1,460,290	16,441	1.1%	3,451,600	5,080
2021	5	Google	3,831,455	1,532,582	17,799	1.2%	2,909,600	5,332
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	-	○
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	チケット購入者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	チケット購入数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	チケット購入者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	広告媒体	CPA
2021	1	1	Google ...	
2021	1	2	Google ...	???
2021	1	3	Google ...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	広告媒体	CPA
2021	1	1	Google ...	5,728
2021	1	2	Google ...	5,098
2021	1	3	Google ...	5,613
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	チケット購入数 [直接]	チケット購入率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	1	Google	120,486	48,194	514	1.1%	118,293	5,728
2021	1	2	Google	98,402	39,361	401	1.0%	160,281	5,098
2021	1	3	Google	100,473	40,189	425	1.1%	125,927	5,613
2021	1	4	Google	122,834	49,134	510	1.0%	114,476	5,785
2021	1	5	Google	102,990	41,196	424	1.0%	195,391	6,072
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	-	○
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	チケット購入者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	宿泊予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	チケット購入数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	チケット購入者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	31	月次広告キャンペーン別 CPA分析



実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	冬休み キャンペーン	...	
2021	1	親子割 キャンペーン	? ? ?	
2021	1	宿泊 キャンペーン	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	冬休み キャンペーン	108,437,400 ...	151,830
2021	1	親子割 キャンペーン	96,509,286 ...	156,840
2021	1	宿泊 キャンペーン	106,268,652 ...	154,411
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	チケット購入数 [直接]	チケット購入率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	冬休み キャンペーン	108,437,400	88,561,800	44,589,913	41.1%	3,349,470	151,830
2021	1	親子割 キャンペーン	96,509,286	78,820,002	39,793,827	41.2%	4,174,717	156,840
2021	1	宿泊キャンペーン	106,268,652	86,790,564	43,584,736	41.0%	6,165,007	154,411
2021	1	グッズプレゼント キャンペーン	109,521,774	89,447,418	44,973,475	41.1%	7,898,013	155,322
2021	1	お年玉 キャンペーン	114,943,644	93,875,508	47,374,652	41.2%	6,223,255	153,500
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	チケット購入者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	宿泊予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	チケット購入数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	チケット購入者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	32	日次広告キャンペーン別 CPA分析



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	冬休みキャンペーン	...	
2021	1	1	親子割キャンペーン	???	
2021	1	1	宿泊キャンペーン	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	冬休みキャンペーン	3,614,580	5,061
2021	1	1	親子割キャンペーン	3,216,976	5,228
2021	1	1	宿泊キャンペーン	3,542,288	5,147
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名

レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	チケット購入数 [直接]	チケット購入率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	1	冬休み キャンペーン	3,614,580	2,952,060	1,481,978	41.0%	123,649	5,061
2021	1	1	親子割 キャンペーン	3,216,976	2,952,060	1,328,374	41.3%	101,193	5,228
2021	1	1	宿泊 キャンペーン	3,542,288	2,893,019	1,476,539	41.7%	129,849	5,147
2021	1	1	グッズプレゼント キャンペーン	3,650,726	2,981,581	1,492,938	40.9%	101,193	5,177
2021	1	1	お年玉 キャンペーン	3,831,455	3,129,184	1,584,736	41.4%	111,983	5,117
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
15	チケット購入者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	宿泊予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	会員登録数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	チケット購入数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	チケット購入者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	33	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	チケット購入数 [間接/開封]
2021	1	新着 イベント訴求	...	
2021	1	おすすめ イベント訴求	? ? ?	
2021	1	当日券訴求	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	チケット購入数 [間接/開封]
2021	1	新着 イベント訴求	2,162,725	1800
2021	1	おすすめ イベント訴求	2,739,475	1794
2021	1	当日券訴求	1,924,825	1602
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	チケット購入数 [間接/開封]
2021	1	新着イベント 訴求	新着イベントの お知らせ	432,545	410,917	64,431	15.7%	9,862	360
2021	1	限定イベント 訴求	限定イベントの お知らせ	547,895	525,979	74,689	14.2%	13,780	359
2021	1	当日券訴求	当日券の お知らせ	384,965	365,716	57,344	14.9%	8,777	320
2021	1	当日レストラン 利用促進	レストラン 利用のお知らせ	436,870	415,026	64,714	14.8%	9,961	364
2021	1	当日グッズ 購入促進	グッズ購入の お知らせ	458,498	435,572	69,901	15.2%	10,454	382
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO7『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	チケット購入数 [間接/開封]
2021	1	1	新着イベント 訴求	68,486	10,739	1,672	15.6%	264	12
2021	1	1	おすすめイベント 訴求	87,663	12,448	1,655	13.3%	261	13
2021	1	1	当日券訴求	60,953	9,557	1,689	17.7%	264	12
2021	1	1	当日レストラン 利用促進	69,171	10,786	1,772	16.4%	280	11
2021	1	1	当日グッズ 購入促進	72,595	11,650	1,822	15.6%	305	13
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
20	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
21	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
26	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
28	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
29	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
39	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	会員登録数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
41	チケット購入数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
42	チケット購入者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	宿泊予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
44	宿泊予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
46	レストラン予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	会員登録数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
48	チケット購入数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
49	チケット購入者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
51	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
53	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	34	<u>メール別申込イベント分析</u>



実現できること



メール施策別に**申込のあったイベントを可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	チケット購入金額
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	...
2021	1	限定イベント訴求	限定イベントのお知らせ	???
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に申込のあったイベントを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	チケット購入金額
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	5,644,696
2021	1	限定イベント訴求	限定イベントのお知らせ	5,023,779
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	5,531,802
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に申込のあったイベントを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	イベント名
4	配信年 × シナリオ名
5	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × イベント名
7	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名
9	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × イベント名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	イベント名	チケット購入者数	チケット購入金額
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	冬限定！ ナイトショー	121	1,142,651
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	期間限定！ イルミネーション	108	1,016,959
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	冬を満喫！スノーフェス	119	1,119,798
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	光のアートと音楽！ 新感覚ショー	122	1,154,078
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	イルカと過ごす ふれあいイベント	128	1,211,210
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31			
配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	チケット購入者数	チケット購入金額
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	598	5,644,696
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	532	5,023,779
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	586	5,531,802
2021	1	当日レストラン利用促進	レストラン利用のお知らせ	604	5,701,143
2021	1	当日グッズ購入促進	グッズ購入のお知らせ	634	5,983,378
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール別申込イベント分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-イベントID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	チケット購入ID	テキスト	-	-	○	-
20	イベントカテゴリID	テキスト	-	-	○	-
21	イベントカテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
22	イベントID	テキスト	-	-	○	-
23	イベント名	テキスト	-	-	●	-
24	チケット購入数-計算用	整数	-	-	-	○
25	チケット購入者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	チケット購入金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	35	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1	89	264	...	100
2021	2	45	90	...	110
2021	3	82	189	...	138
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	62	185	517	249	392	70
2021	5	71	211	591	285	448	80
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	イベントのご紹介	15	44	123	59	93	17
2021	1	グッズのお得情報ご紹介	8	15	137	76	43	18
2021	1	登録ステップご案内	14	32	100	65	82	23
2021	1	来場者の声ご紹介	10	31	86	42	65	12
2021	1	宿泊プランご紹介	12	35	99	47	75	13
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	メール配信日	メールコンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	1	イベントのご紹介	0	1	4	2	3	1
2021	1	1	グッズのお得情報ご紹介	0	1	5	3	1	1
2021	1	1	登録ステップご案内	0	1	3	2	3	1
2021	1	1	来場者の声ご紹介	0	1	3	1	2	0
2021	1	1	宿泊プランご紹介	0	1	3	2	2	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	36	web接客成果分析



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、**
配信から売上に寄与する施策を把握する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	チケット 購入率[直接]
2021	1	当日券訴求	...	
2021	1	新着 イベント訴求	???	
2021	1	当日レストラン 利用促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	チケット 購入率[直接]
2021	1	当日券訴求	432,545	5.9%
2021	1	新着 イベント訴求	547,895	4.0%
2021	1	当日レストラン 利用促進	861,072	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート : NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	チケット購入数[直接]	チケット購入率[直接]
2021	1	当日券訴求	432,545	9,862	2.3%	586	5.9%
2021	1	新着イベント訴求	547,895	13,780	2.5%	558	4.0%
2021	1	当日レストラン 利用促進	861,072	41,486	4.8%	1,020	2.5%
2021	1	当日グッズ 購入促進	780,877	61,822	7.9%	1,206	2.0%
2021	1	おすすめイベント 訴求	325,456	25,045	7.7%	1,630	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	チケット購入数[直接]	チケット購入率[直接]
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	86,509	2,163	2.5%	125	5.8%
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	109,579	2,849	2.6%	111	3.9%
2021	1	当日レストラン利用促進	レストラン利用のお知らせ	172,214	7,750	4.5%	209	2.7%
2021	1	当日グッズ購入促進	グッズ購入のお知らせ	156,175	12,182	7.8%	268	2.2%
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	65,091	5,142	7.9%	329	6.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	施策ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
18	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
19	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
21	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	37	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、**
配信から売上に寄与する施策を把握する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット 購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券の お知らせ	...	
2021	1	新着 イベント訴求	新着イベント お知らせ	???	
2021	1	レストラン 利用促進	レストラン 利用お知らせ	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット 購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券の お知らせ	432,545 ...	5.9%
2021	1	新着 イベント訴求	新着イベント お知らせ	547,895 ...	4.0%
2021	1	レストラン 利用促進	レストラン 利用お知らせ	861,072 ...	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	チケット購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	432,545	410,917	9,862	2.3%	...	5.9%
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントお知らせ	547,895	525,979	13,780	2.5%	...	4.0%
2021	1	レストラン利用促進	レストラン利用お知らせ	861,072	800,796	41,486	4.8%	...	2.5%
2021	1	当日グッズ購入促進	グッズ購入のお知らせ	780,877	710,598	61,822	7.9%	...	2.0%
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	325,456	305,928	25,045	7.7%	...	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	チケット購入率 [直接]
2021	1	1	当日券訴求	72,091	68,486	1,730	2.4%	...	6.1%
2021	1	1	新着イベント 訴求	91,316	87,663	2,374	2.6%	...	4.2%
2021	1	1	当日レストラン 利用促進	143,512	133,466	6,315	4.4%	...	4.4%
2021	1	1	当日グッズ 購入促進	130,146	118,433	10,151	7.8%	...	3.1%
2021	1	1	おすすめイベント 訴求	54,243	50,988	4,285	7.9%	...	5.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	会員登録数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	チケット購入数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	チケット購入者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	38	<u>LINE成果分析</u>



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	...	
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントお知らせ	???	
2021	1	レストラン利用促進	レストラン利用お知らせ	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	432,545	5.9%
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントお知らせ	547,895	4.0%
2021	1	レストラン利用促進	レストラン利用お知らせ	861,072	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...

レポート：NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	チケット購入率 [直接]
2021	1	1	当日券訴求	72,091	68,486	1,730	2.4%	...	6.1%
2021	1	1	新着イベント 訴求	91,316	87,663	2,374	2.6%	...	4.2%
2021	1	1	当日レストラン 利用促進	143,512	133,466	6,315	4.4%	...	4.4%
2021	1	1	当日グッズ 購入促進	130,146	118,433	10,151	7.8%	...	3.1%
2021	1	1	おすすめイベント 訴求	54,243	50,988	4,285	7.9%	...	5.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	会員登録数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	チケット購入数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	チケット購入者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	39	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット 購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券の お知らせ	...	
2021	1	新着 イベント訴求	新着イベント お知らせ	???	
2021	1	レストラン 利用促進	レストラン 利用お知らせ	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	チケット 購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券の お知らせ	432,545 ...	5.9%
2021	1	新着 イベント訴求	新着イベント お知らせ	547,895 ...	4.0%
2021	1	レストラン 利用促進	レストラン 利用お知らせ	861,072 ...	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの
成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	チケット購入率 [直接]
2021	1	当日券訴求	当日券のお知らせ	432,545	410,917	9,862	2.3%	...	5.9%
2021	1	新着イベント訴求	新着イベントのお知らせ	547,895	525,979	13,780	2.5%	...	4.0%
2021	1	当日レストラン利用促進	レストラン利用のお知らせ	861,072	800,796	41,486	4.8%	...	2.5%
2021	1	当日グッズ購入促進	グッズ購入のお知らせ	780,877	710,598	61,822	7.9%	...	2.0%
2021	1	おすすめイベント訴求	おすすめイベントのお知らせ	325,456	305,928	25,045	7.7%	...	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO5『配信年/月/日 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	チケット購入率 [直接]
2021	1	1	当日券訴求	72,091	68,486	1,730	2.4%	...	6.1%
2021	1	1	新着イベント 訴求	91,316	87,663	2,374	2.6%	...	4.2%
2021	1	1	当日レストラン 利用促進	143,512	133,466	6,315	4.4%	...	4.4%
2021	1	1	当日グッズ 購入促進	130,146	118,433	10,151	7.8%	...	3.1%
2021	1	1	おすすめイベント 訴求	54,243	50,988	4,285	7.9%	...	5.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	会員登録数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	チケット購入数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	チケット購入者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	40	チャンネル別施策成果分析



実現できること



チャンネル別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策**を把握する

これまで

チャンネル	アプローチ数	クリック数	チケット購入数 [間接/配信]
メール		...	
SMS		???	...
LINE		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャンネル	アプローチ数	クリック数	チケット購入数 [間接/配信]
メール	3,260,784	15,172	230
SMS	1,145,208	27,492	972
LINE	1,839,684	19,728	1,680
⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	チケット購入率 [直接]	チケット購入数 [直接]	チケット購入数 [間接/配信]
メール	3,260,784	15,172	12.1%	1,836	230
SMS	1,145,208	27,492	3.5%	962	972
LINE	1,839,684	19,728	9.2%	1,815	1,680
アプリPush	1,017,612	25,593	6.6%	1,689	1,566
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	チケット購入率 [直接]	チケット購入数 [直接]	チケット購入数 [間接/配信]
2021	1	メール	271,732	1,256	11.1%	139	19
2021	1	SMS	95,434	2,291	3.1%	71	81
2021	1	LINE	153,307	1,644	8.9%	146	140
2021	1	アプリPush	84,801	2,125	5.6%	119	130
2021	2	メール	320,644	1,482	13.2%	196	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

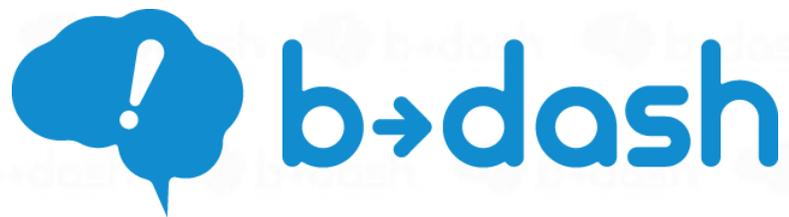
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	会員登録数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
11	チケット購入数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	チケット購入者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	会員登録数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
18	チケット購入数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
19	チケット購入者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
21	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。