

# 施策/分析一覧

メディア(情報系)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





# シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
有料会員を増やしたい	登録後有料会員促進	1	無料会員登録後のイベント申込促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P7~13</a>
		2	無料会員登録後のお試し会員登録促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、お試し会員登録のメリットを訴求し、お試し会員登録を促す	<a href="#">P14~20</a>
		3	お試し会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	お試し会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P21~27</a>
		4	アプリ会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	アプリ会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P28~32</a>
		5	LINE友だち登録後の有料会員登録促進シナリオ	LINEの友だち登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P33~37</a>
		6	イベント参加後の有料会員登録促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P38~44</a>
	休眠顧客の有料会員促進	7	無料会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	無料会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P45~51</a>
		8	お試し会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P52~58</a>
		9	アプリ会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	アプリ会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P59~63</a>
		10	LINE友だち登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	LINEの友だち登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P64~68</a>
		11	イベント参加後の休眠顧客引き上げシナリオ	イベント参加をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P69~75</a>
	解約者の再契約促進	12	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、解約者限定キャンペーン情報を訴求し、再契約を促す	<a href="#">P76~82</a>
契約プランの追加/アップをさせたい	定期購読者へのアプローチ	13	アップセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、契約中サービスの上位プランやオプションサービスを訴求し、追加購読を促す	<a href="#">P84~90</a>
		14	クロスセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、他サービスの魅力を訴求し、追加の加入/購読を促す	<a href="#">P91~97</a>



# シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
閲覧PV数を増やしたい	おすすめ記事の紹介	15	新着記事紹介シナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P99~104</a>
		16	閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P105~110</a>
		17	興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧した顧客に対して、興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P111~116</a>
イベントへの参加を促進したい	イベント参加促進	18	会員へのイベント参加促進シナリオ	会員登録をしている顧客に対して、イベント情報を訴求し、参加を促す	<a href="#">P118~124</a>
		19	イベント予約後のリマインドシナリオ	イベントの参加申込をした顧客に対して、予約日をリマインドし、参加を促す	<a href="#">P125~131</a>
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	20	有料会員登録後の満足度調査シナリオ	有料会員登録をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P133~139</a>
		21	解約後の満足度調査シナリオ	解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P140~146</a>
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す	<a href="#">P148~154</a>
	アプローチ可能なチャネルの拡大	23	電子版利用促進シナリオ	電子版を利用していない顧客に対して、電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す	<a href="#">P155~161</a>
		24	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	<a href="#">P162~166</a>
		25	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	<a href="#">P167~173</a>
26	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	<a href="#">P174~180</a>		

# シナリオ



**目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します**



# シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ	
有料会員を増やしたい	登録後有料会員促進	1	無料会員登録後のイベント申込促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P7~13</a>	
		2	無料会員登録後のお試し会員登録促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、お試し会員登録のメリットを訴求し、お試し会員登録を促す	<a href="#">P14~20</a>	
		3	お試し会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	お試し会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P21~27</a>	
		4	アプリ会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	アプリ会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P28~32</a>	
		5	LINE友だち登録後の有料会員登録促進シナリオ	LINEの友だち登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P33~37</a>	
		6	イベント参加後の有料会員登録促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P38~44</a>	
	休眠顧客の有料会員促進	7	無料会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	無料会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P45~51</a>	
		8	お試し会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P52~58</a>	
		9	アプリ会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	アプリ会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P59~63</a>	
		10	LINE友だち登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	LINEの友だち登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P64~68</a>	
		11	イベント参加後の休眠顧客引き上げシナリオ	イベント参加をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P69~75</a>	
解約者の再契約促進	12	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、解約者限定キャンペーン情報を訴求し、再契約を促す	<a href="#">P76~82</a>		
	契約プランの追加/ アップをさせたい	定期購読者へのアプローチ	13	アップセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、契約中サービスの上位プランやオプションサービスを訴求し、追加購読を促す	<a href="#">P84~90</a>
			14	クロスセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、他サービスの魅力を訴求し、追加の加入/購読を促す	<a href="#">P91~97</a>

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	1	<b>無料会員登録後の イベント申込促進シナリオ</b>



# 実現できること



無料会員登録をした顧客に対して、  
**イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す**

ユーザーの変化

無料会員登録をする

無料会員登録**完了**

まずは無料会員に  
登録してみよう…！



企業から  
お知らせが届く

イベント情報を確認し  
**申込意欲が向上**

イベントに参加すると  
こんなメリットがあるのか！

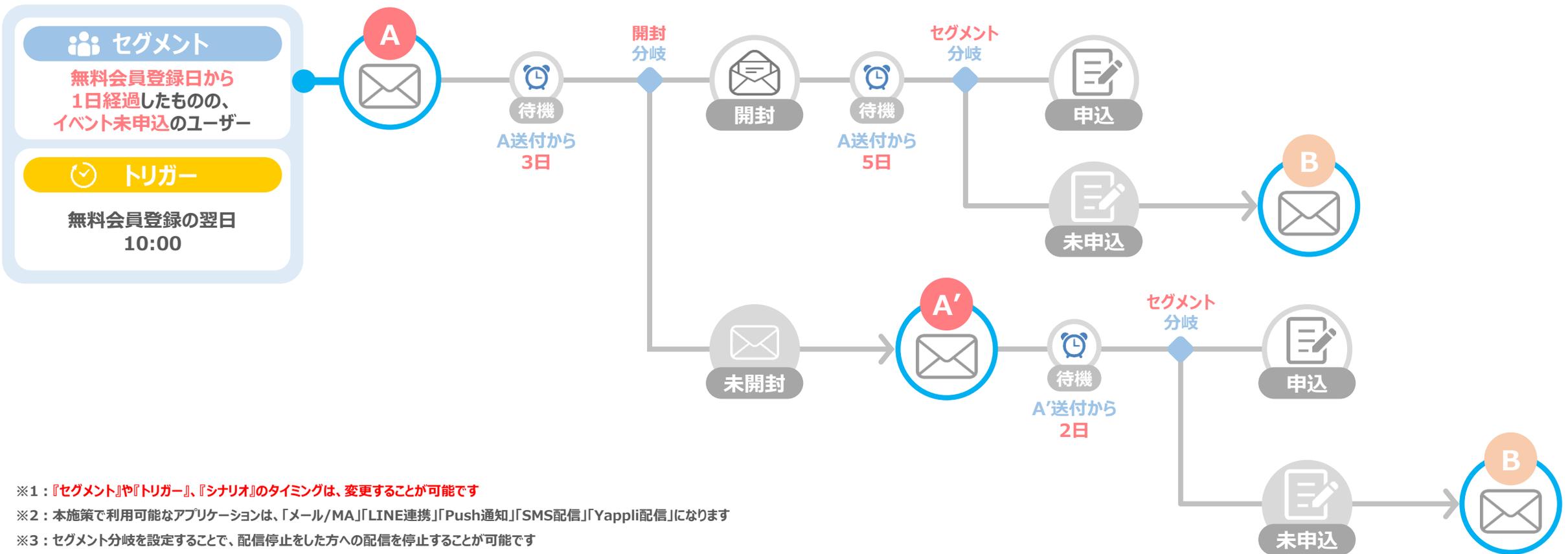


イベントに申し込む

イベント申込**完了**

メリットもたくさんあるし  
イベントに参加してみよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

イベントの詳細情報の案内と  
イベント参加者の声を紹介

B

イベント参加によるメリットを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	●	●	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	●	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

無料会員登録日から1日経過したものの、イベント未申込のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー
会員ランク	●	『無料会員』に完全一致	無料会員のユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
イベント申込フラグ	●	偽	イベント申込をしていないユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
無料会員登録日からの経過日数	●	『1』と等しい	無料会員登録日から1日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

無料会員登録日から1日経過したものの、イベント未申込のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	2	<b>無料会員登録後の お試し会員登録促進シナリオ</b>



# 実現できること



無料会員登録をした顧客に対して、  
**お試し会員登録のメリットを訴求し、お試し会員登録を促す**

ユーザーの変化

無料会員登録をする

無料会員登録**完了**

まずは無料会員に  
登録してみよう…！



企業から  
お知らせが届く

お試し会員登録のメリットを  
確認し**登録意欲が向上**

お試し会員になると  
こんなメリットがあるんだ…！



お試し会員登録をする

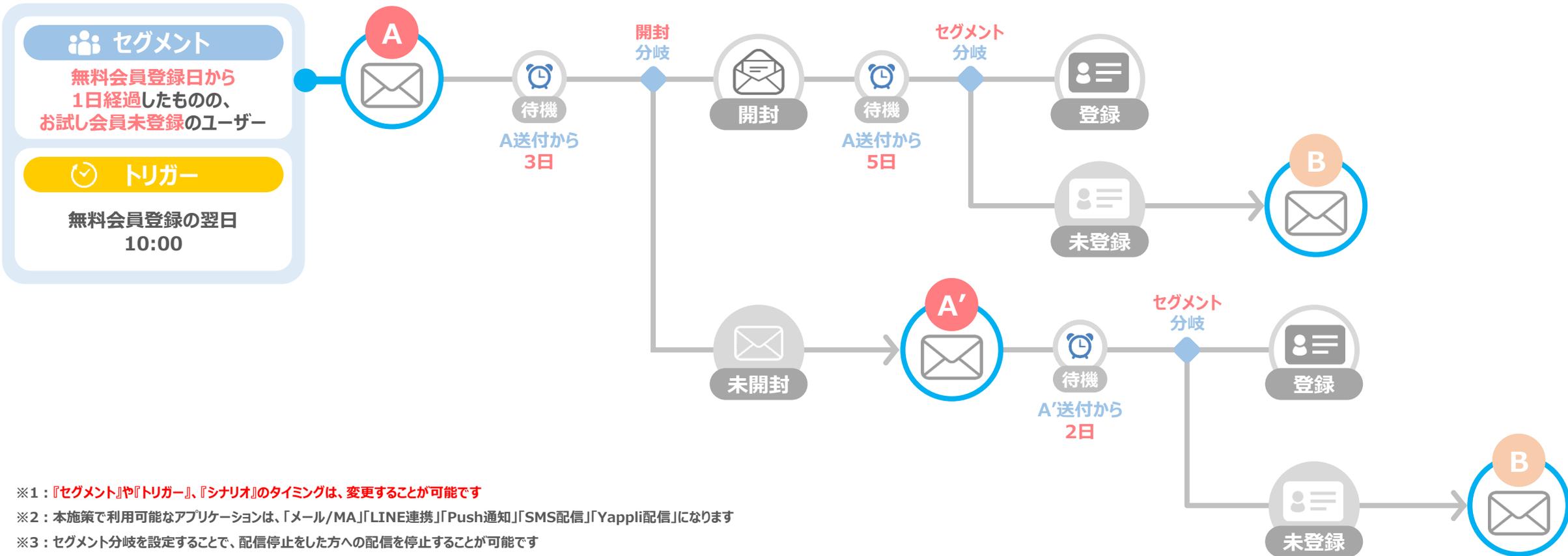
お試し会員登録**完了**

メリットもたくさんあるから  
お試し会員に登録しよう！



# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お試し会員登録のメリットを紹介

B

お試し会員登録者の声を紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	●	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	●	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

無料会員登録日から1日経過したものの、お試し会員未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
無料会員フラグ	●	真	無料会員のユーザー	法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー
お試し会員登録フラグ	●	偽	お試し会員ではないユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
無料会員登録日からの経過日数	●	『1』と等しい	無料会員登録日から1日経過したユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

無料会員登録日から1日経過したものの、お試し会員登録未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	3	<b>お試し会員登録後の 有料会員登録促進シナリオ</b>



お試し会員登録をした顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

お試し会員登録をする

お試し会員登録**完了**

まずはお試し会員に  
登録してみよう…！



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！

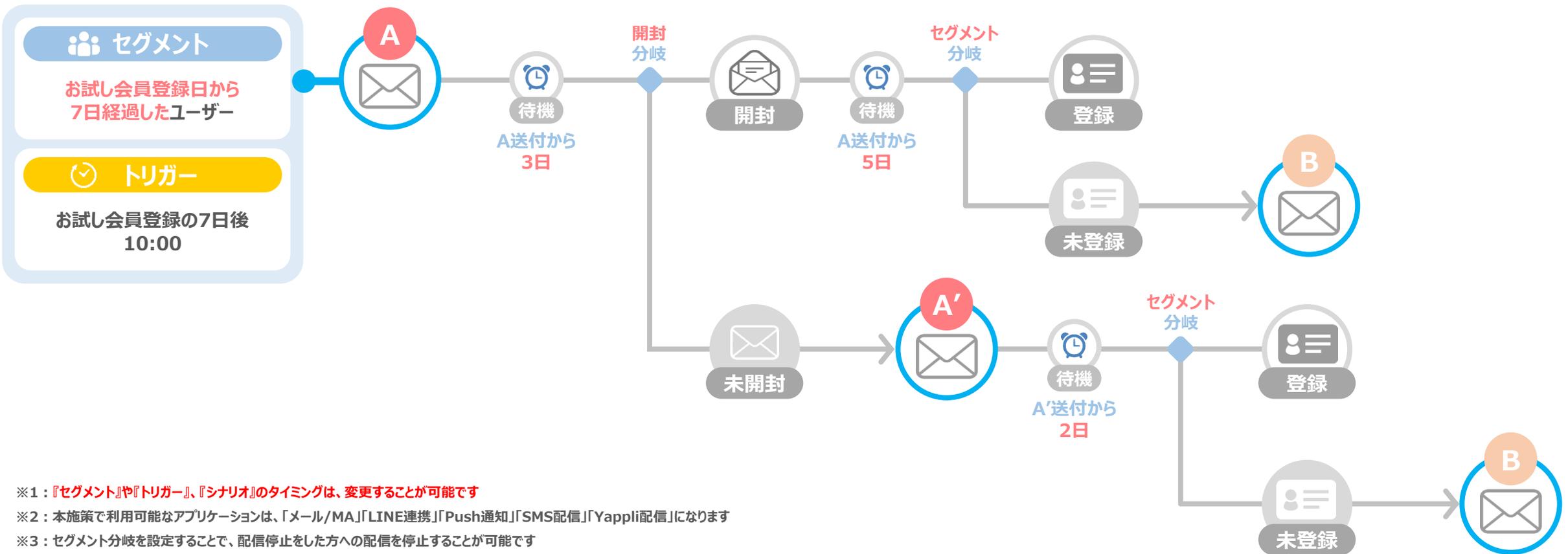


有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A** 有料会員のメリットとプラン詳細を紹介

**B** 人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	●	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## お試し会員登録日から7日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
お試し会員登録フラグ	●	真	お試し会員のユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	●	『7』と等しい	お試し会員登録日から7日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

お試し会員登録日から7日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	4	<b>アプリ会員登録後の 有料会員登録促進シナリオ</b>



アプリ会員登録をした顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

アプリ会員登録をする

アプリ会員登録**完了**

まずはアプリ会員に  
登録してみよう…！



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！

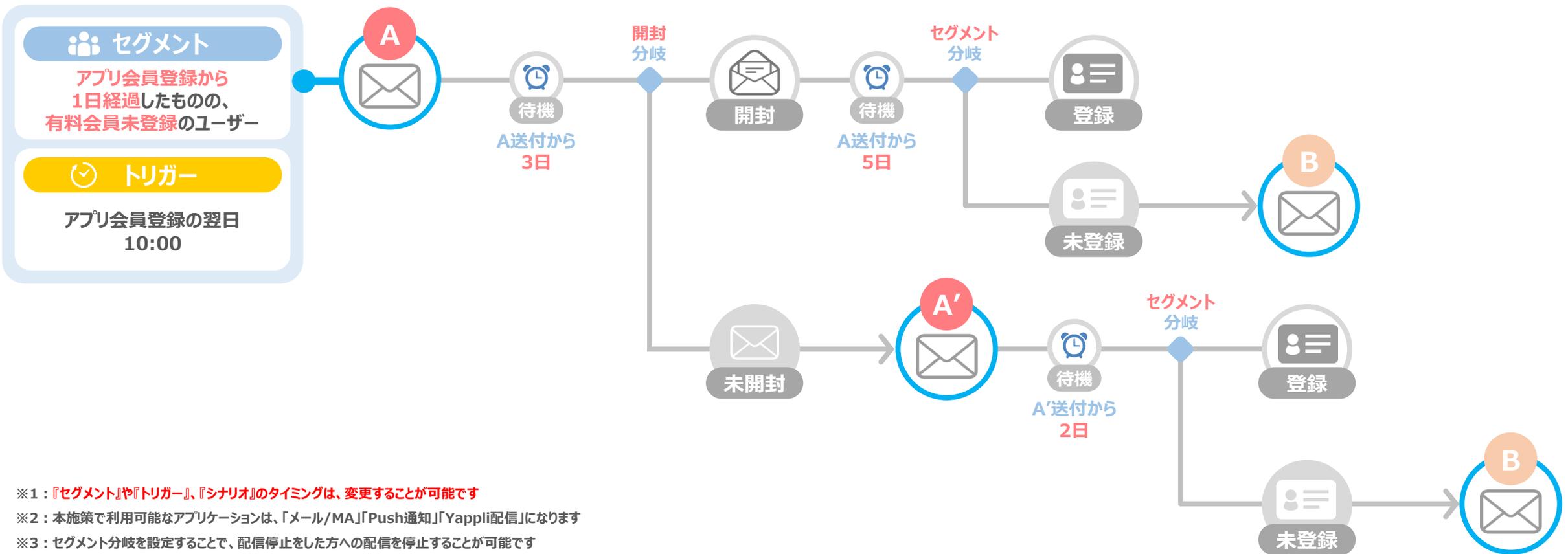


有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A**

有料会員のメリットと  
プラン詳細を紹介

**B**

人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル

データファイル名

アプリ会員登録後の有料会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	Push 通知	FCMトークン	●	-	-	-
2		アプリPush配信許可フラグ	-	●	-	-
3	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
4		Yappli配信許可フラグ	-	-	○	-
5	顧客ID		-	○	-	-
6	アプリ会員登録日		-	-	○	-
7	アプリ会員登録からの経過日数		-	●	-	-
8	無料会員フラグ		-	○	-	-
9	有料会員フラグ		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

アプリ会員登録から1日経過したものの、有料会員未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
アプリPush配信許可フラグ	●	真	アプリPush配信を許可しているユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	アプリ会員登録から1日経過したユーザー
有料会員フラグ	●	偽	有料会員ではないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	5	<b>LINE友だち登録後の 有料会員登録促進シナリオ</b>



LINEの友だち登録をした顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をする

LINEの友だち登録**完了**

まずは友だち登録を  
してみよう！



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！

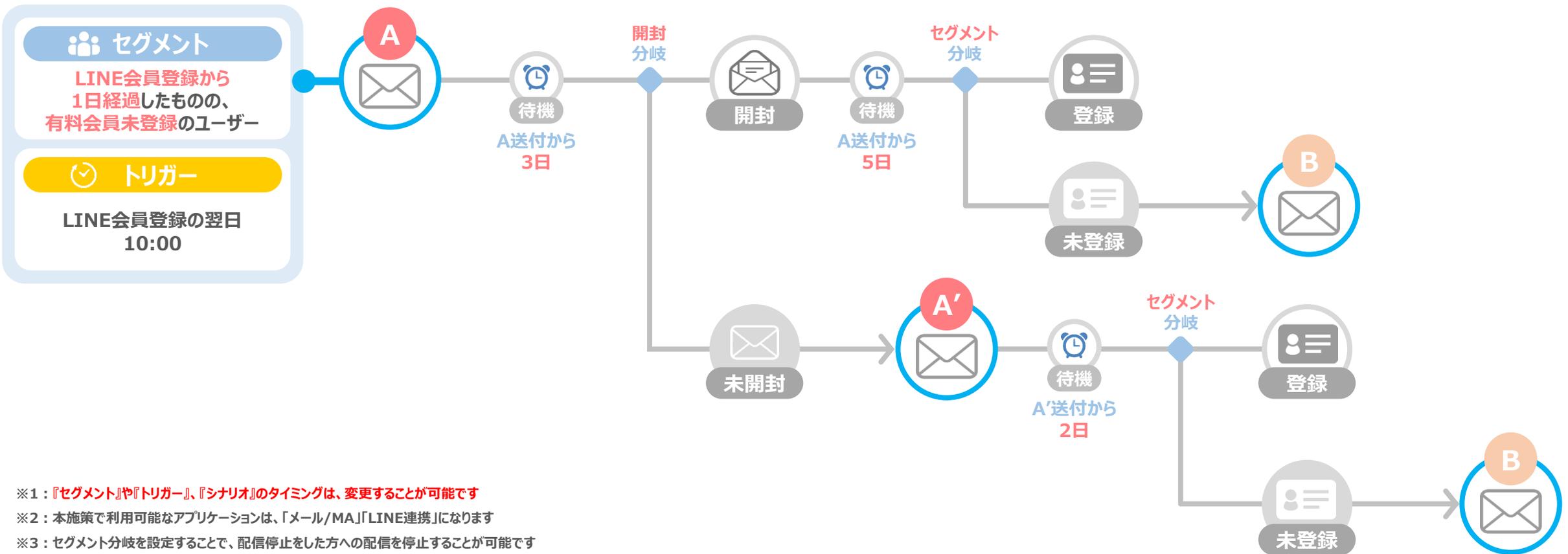


有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A** 有料会員のメリットとプラン詳細を紹介

**B** 人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル

データファイル名

LINE友だち登録後の有料会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	メール /MA	メールアドレス	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE会員登録日		-	-	○	-
6	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
7	顧客ID		-	○	-	-
8	無料会員フラグ		-	○	-	-
9	有料会員フラグ		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

LINE会員登録から1日経過したものの、有料会員未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
LINE配信許可フラグ	●	真	LINE配信を許可しているユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
有料会員フラグ	●	偽	有料会員ではないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
メルマガ許可フラグ	○	真/偽	メルマガ配信を許可している/していないユーザー
無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
登録後 有料会員促進	6	<b>イベント参加後の 有料会員登録促進シナリオ</b>



# 実現できること



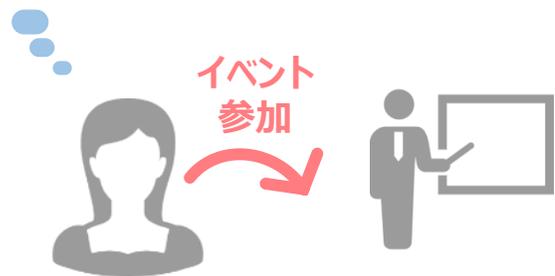
イベント参加をした顧客に対して、  
**有料会員のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

イベントに参加する

イベント**参加**

イベントに行ってよかったな！



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！



有料会員登録をする

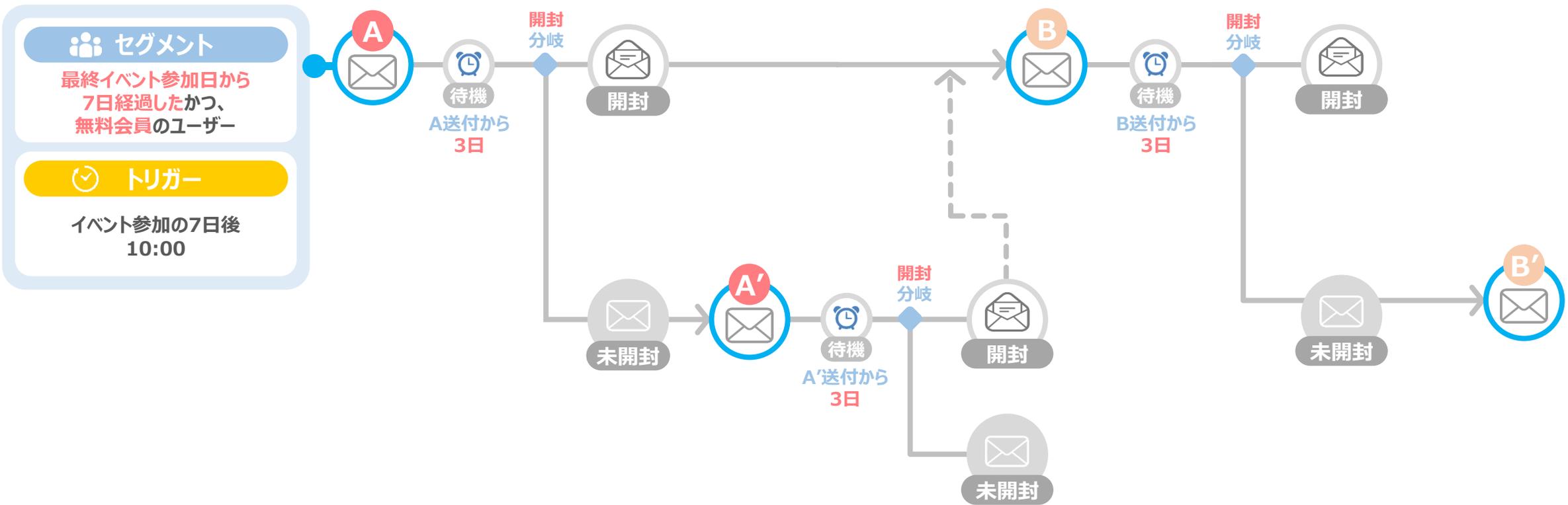
有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！



# シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

有料会員のメリットと  
プラン詳細を紹介

B

人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	●	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	●	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

最終イベント参加日から7日経過したかつ、**無料会員**のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
無料会員フラグ	●	真	無料会員のユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終イベント参加日から7日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

最終イベント参加日から7日経過したかつ、無料会員のユーザー

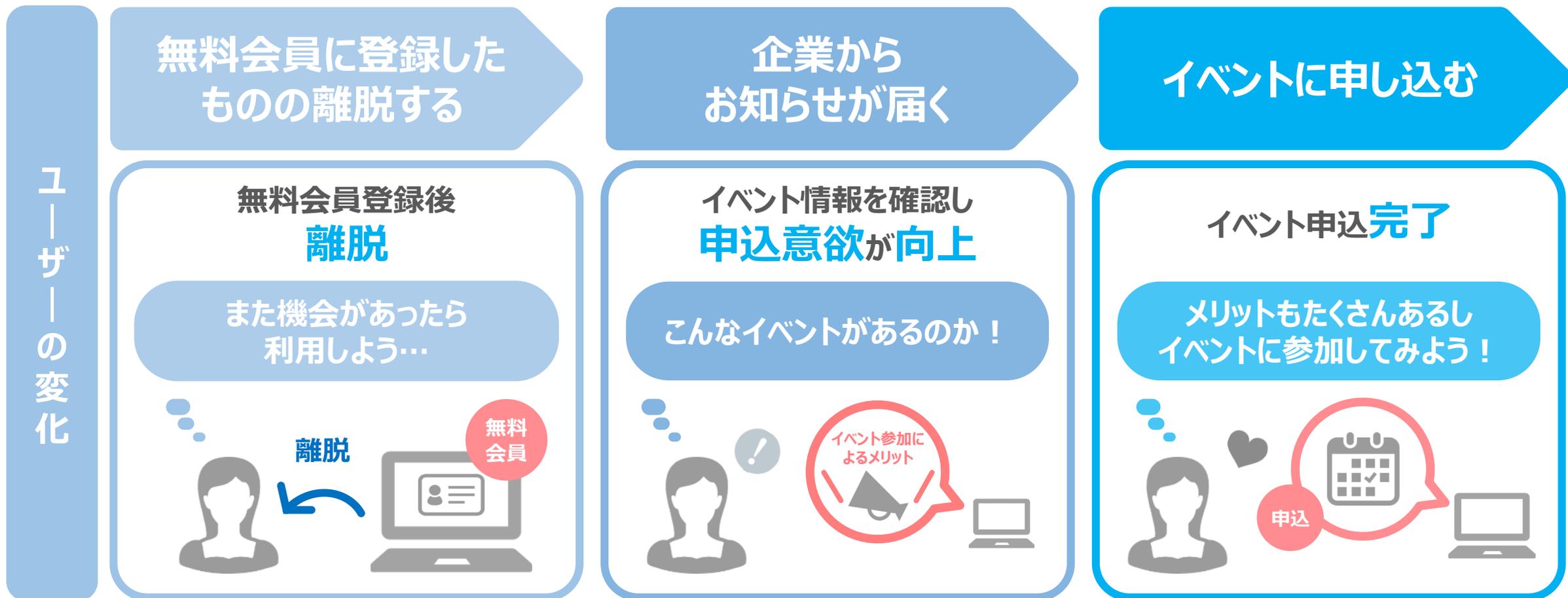
### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー				

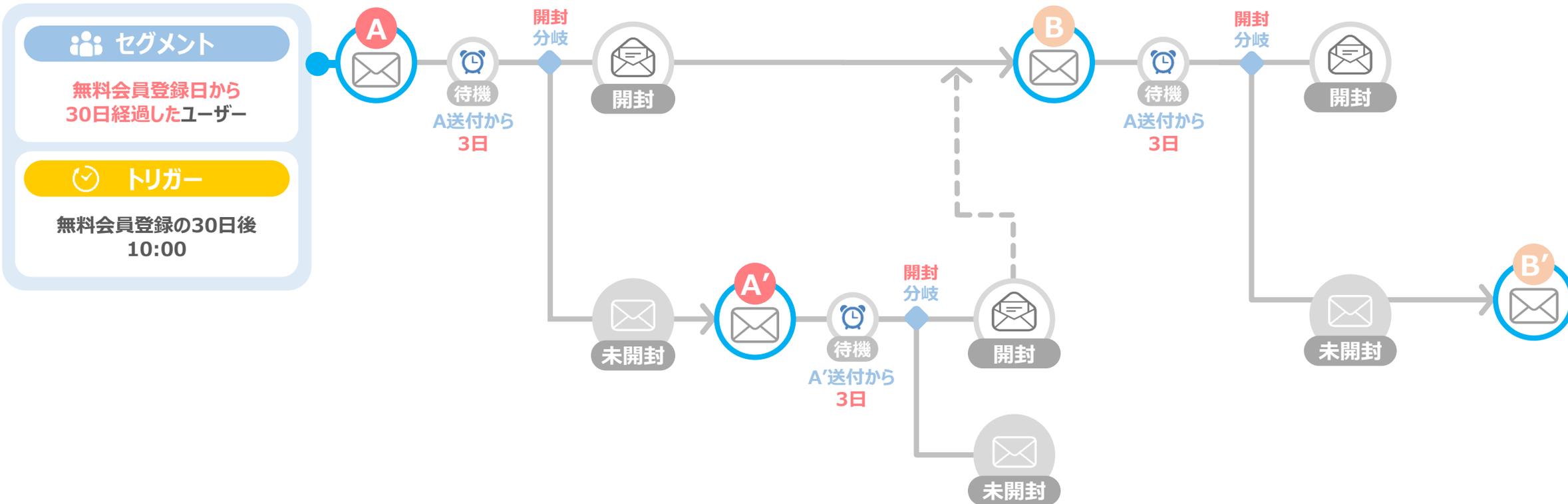
施策分類	#	施策名
休眠顧客の 有料会員促進	7	<b>無料会員登録後の 休眠顧客引き上げシナリオ</b>

## 無料会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、 イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す



# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

イベントの詳細情報の案内と  
イベント参加者の声を紹介

B

イベント参加によるメリットを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	●	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 無料会員登録日から30日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
無料会員フラグ	●	真	無料会員のユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
無料会員登録日からの経過日数	●	『30』と等しい	無料会員登録日から30日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

無料会員登録日から30日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				

施策分類	#	施策名
休眠顧客の 有料会員促進	8	<b>お試し会員登録後の 休眠顧客引き上げシナリオ</b>



お試し会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

お試し会員に登録したものの離脱する

お試し会員登録後  
**離脱**

また機会があったら  
利用しよう…



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！

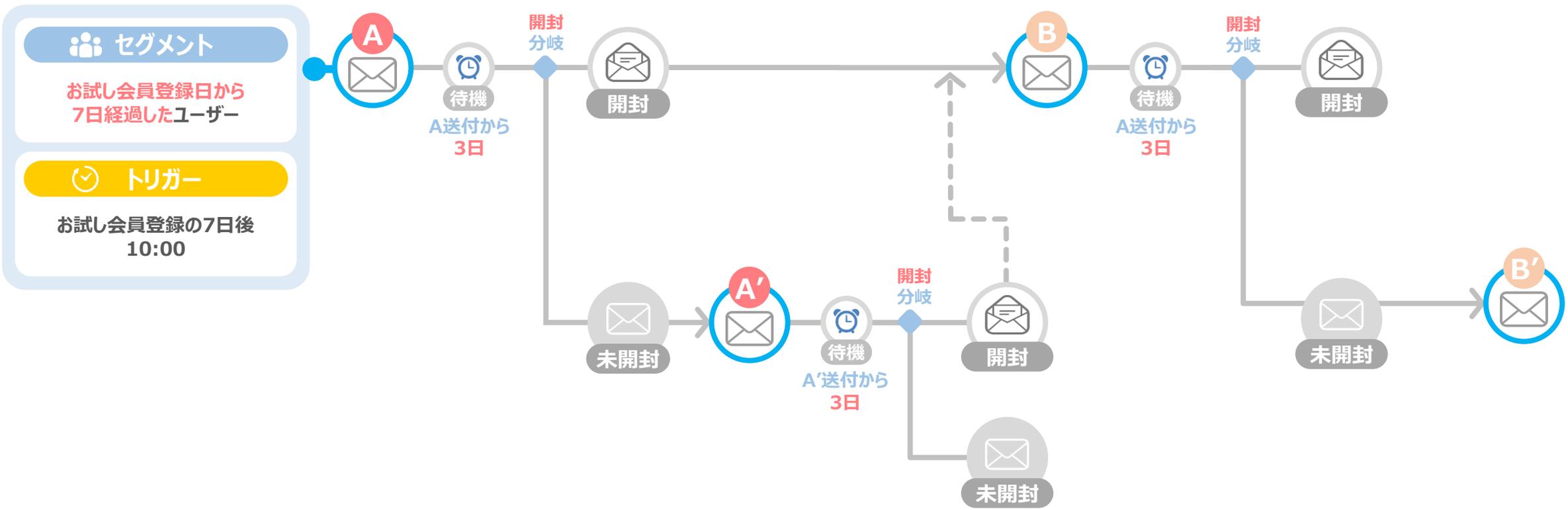


有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です  
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります  
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 有料会員のメリットとプラン詳細を紹介

**B** 人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	●	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## お試し会員登録日から7日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
お試し会員登録フラグ	●	真	お試し会員のユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	●	『7』と等しい	お試し会員登録日から7日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

お試し会員登録日から7日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				

施策分類	#	施策名
休眠顧客の 有料会員促進	9	<b>アプリ会員登録後の 休眠顧客引き上げシナリオ</b>



アプリ会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

アプリ会員に登録したものの離脱する

アプリ会員登録後  
**離脱**

また機会があったら  
利用しよう…



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！



有料会員登録をする

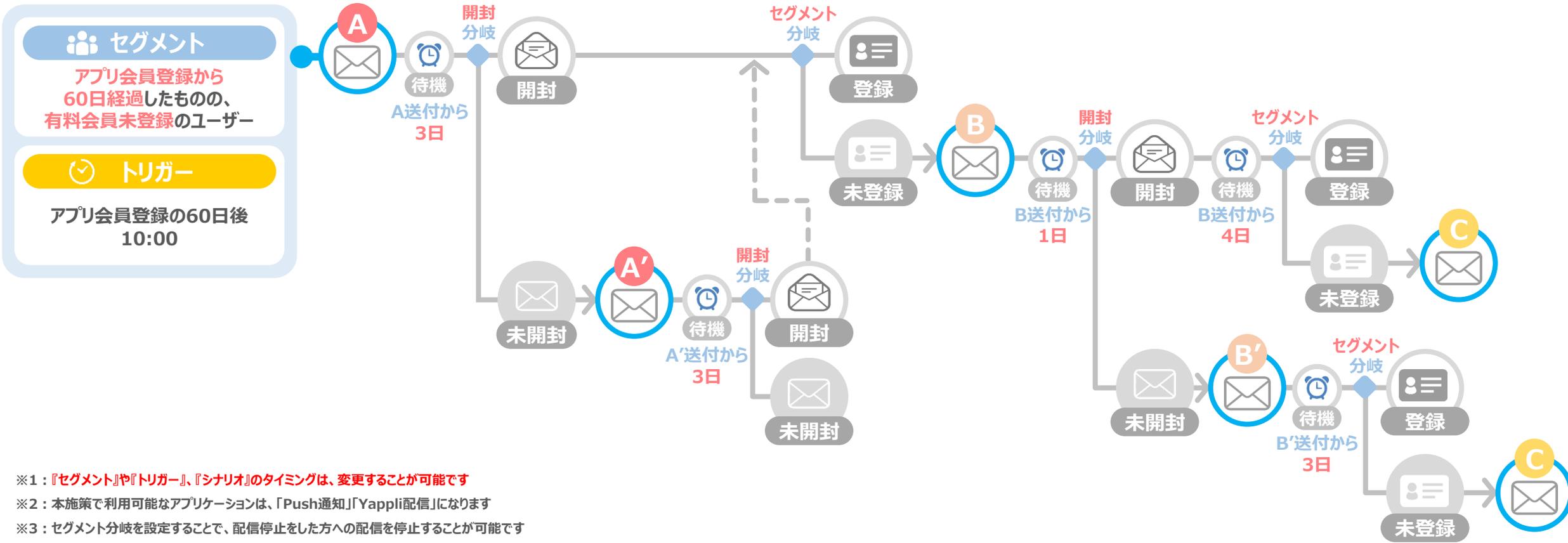
有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！



# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「Push通知」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A** 有料会員のメリットと  
プラン詳細を紹介

**B** 期間限定キャンペーンの案内

**C** キャンペーン終了3日前のお知らせと  
人気有料コンテンツ商品を紹介



# 利用するデータファイル

データファイル名

アプリ会員登録後の有料会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	Push 通知	FCMトークン	●	-	-	●
2		アプリPush配信許可フラグ	-	●	-	-
3	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
4		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
5	顧客ID		-	○	-	-
6	アプリ会員登録日		-	-	○	-
7	アプリ会員登録からの経過日数		-	●	-	-
8	無料会員フラグ		-	○	-	-
9	有料会員フラグ		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

アプリ会員登録から60日経過したものの、有料会員未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
アプリPush配信許可フラグ	●	真	アプリPush配信を許可しているユーザー
アプリ会員登録からの経過日数	●	『60』と等しい	アプリ会員登録から60日経過したユーザー
有料会員フラグ	●	偽	有料会員ではないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
Yappli配信許可フラグ	○	真/偽	Yappli配信を許可している/していないユーザー
無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
休眠顧客の 有料会員促進	10	<b>LINE友だち登録後の 休眠顧客引き上げシナリオ</b>



LINEの友だち登録をしたものの離脱した顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしたものの離脱する

LINEの友だち登録後  
**離脱**

また機会があったら  
利用しよう…



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！



有料会員登録をする

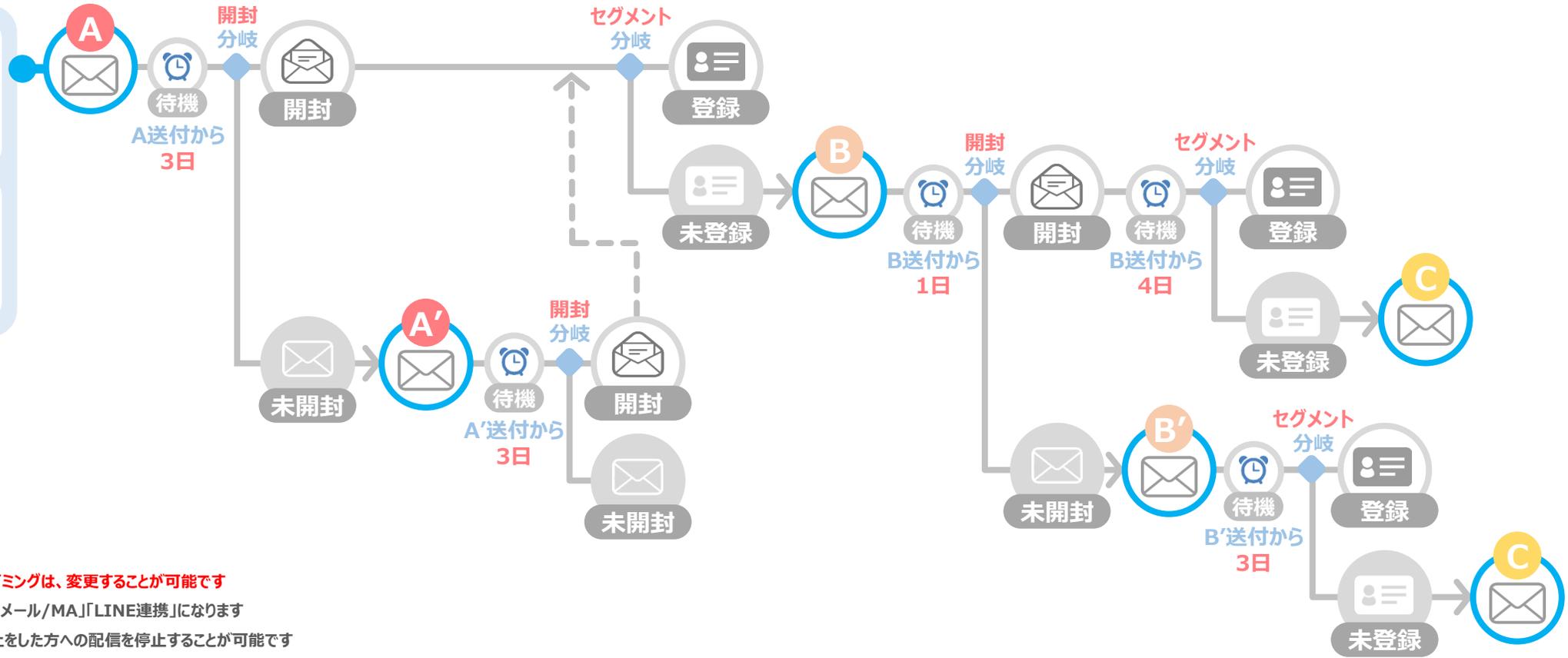
有料会員登録**完了**

気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！



**セグメント**  
LINE会員登録から  
60日経過したものの、  
有料会員未登録のユーザー

**トリガー**  
LINE会員登録の60日後  
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

**有料会員のメリットと  
プラン詳細を紹介**

B

**期間限定キャンペーンの案内**

C

**キャンペーン終了3日前のお知らせと  
人気有料コンテンツ商品を紹介**



# 利用するデータファイル

データファイル名

LINE友だち登録後の有料会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	メール/ MA	メールアドレス	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	顧客ID		-	○	-	-
6	LINE会員登録日		-	-	○	-
7	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
8	無料会員フラグ		-	○	-	-
9	有料会員フラグ		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

LINE会員登録から60日経過したものの、有料会員未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
LINE配信許可フラグ	●	真	LINE配信を許可しているユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『60』と等しい	LINE会員登録から60日経過したユーザー
有料会員フラグ	●	偽	有料会員ではないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
メルマガ許可フラグ	○	真/偽	メルマガ配信を許可している/していないユーザー
無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
休眠顧客の 有料会員促進	11	<b>イベント参加後の 休眠顧客引き上げシナリオ</b>



イベント参加をしたものの離脱した顧客に対して、  
**有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す**

ユーザーの変化

イベントに参加したものの離脱する

イベント参加後  
**離脱**

また機会があったら  
利用しよう…



企業から  
お知らせが届く

有料会員のメリットを確認し  
**登録意欲が向上**

有料会員になると  
こんなメリットがあるのか！



有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

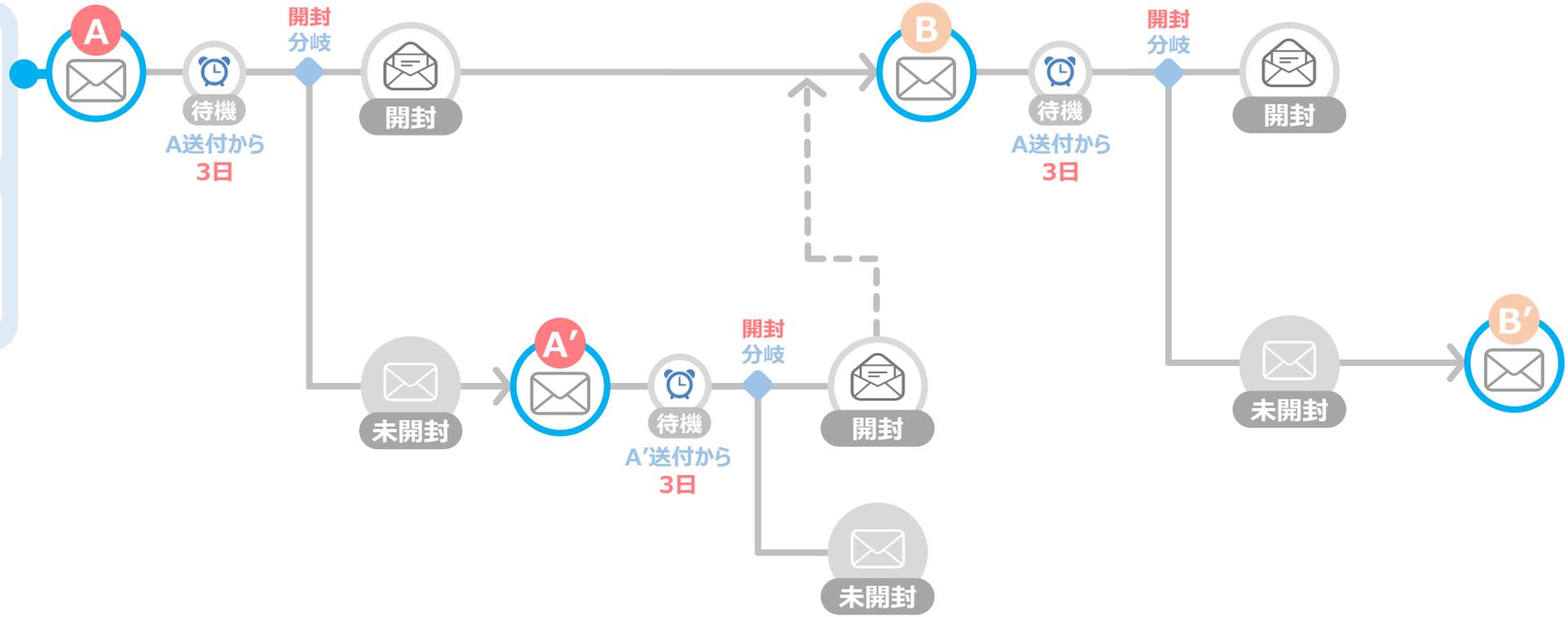
気になるコンテンツもあるし  
有料会員に登録しよう！



# シナリオ

**セグメント**  
最終イベント参加日から  
30日経過したかつ、  
無料会員のユーザー

**トリガー**  
イベント参加の30日後  
10:00



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 有料会員のメリットと  
プラン詳細を紹介

**B** 人気の有料コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	●	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	●	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

最終イベント参加日から30日経過したかつ、無料会員のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
無料会員フラグ	●	真	無料会員のユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終イベント参加日から30日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

最終イベント参加日から30日経過したかつ、無料会員のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー				

施策分類	#	施策名
解約者の再契約促進	12	<u>解約後の再契約促進シナリオ</u>



# 実現できること



解約した顧客に対して、  
**解約者限定キャンペーン情報を訴求し、再契約を促す**

ユーザーの変化

解約する

契約していたサービスを**解約**

最近忙しいから  
一旦解約しようかな…



企業から  
お知らせが届く

解約者限定のキャンペーン情報を  
確認し**再契約意欲**が**向上**

キャンペーン中なのか！  
気になるな…

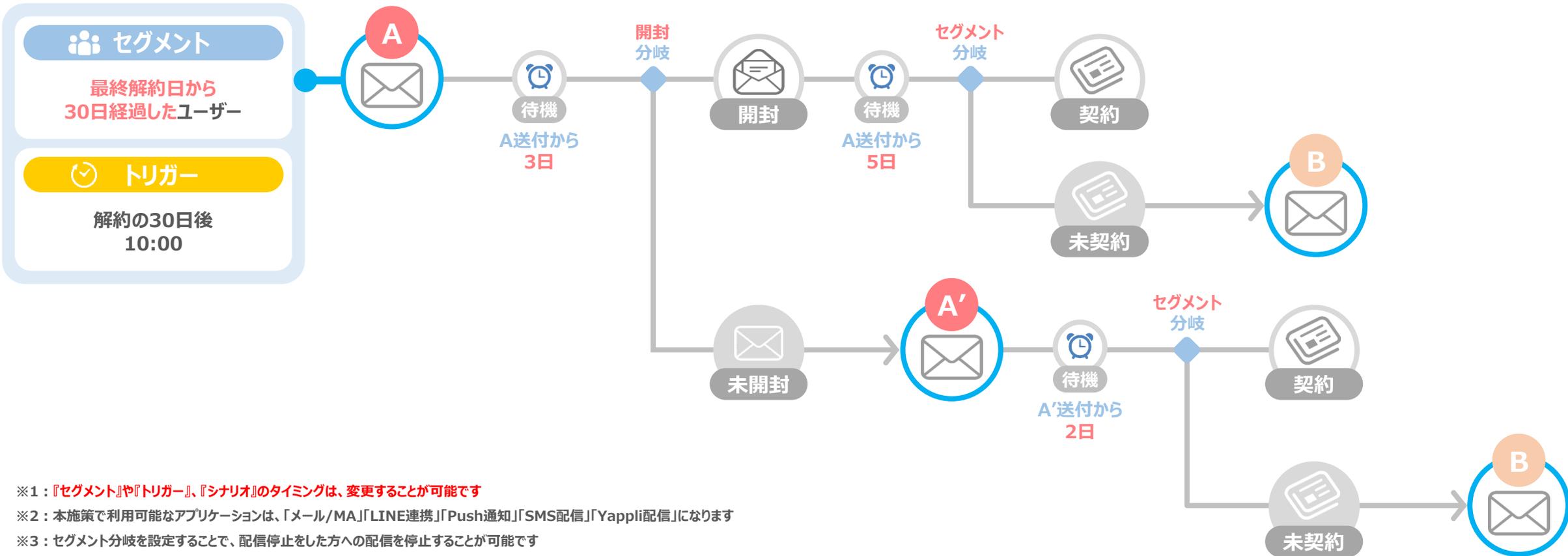


webサイトへ移動し  
再契約する

再契約**完了**

気になるコンテンツもあるし  
もう一度契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A**

解約者限定のキャンペーンを紹介

**B**

再契約のメリットを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	●	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	●	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 最終解約日から30日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
最終解約日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終解約日から30日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終解約日から30日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				



# シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
有料会員を増やしたい	登録後有料会員促進	1	無料会員登録後のイベント申込促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P7~13</a>
		2	無料会員登録後のお試し会員登録促進シナリオ	無料会員登録をした顧客に対して、お試し会員登録のメリットを訴求し、お試し会員登録を促す	<a href="#">P14~20</a>
		3	お試し会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	お試し会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P21~27</a>
		4	アプリ会員登録後の有料会員登録促進シナリオ	アプリ会員登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P28~32</a>
		5	LINE友だち登録後の有料会員登録促進シナリオ	LINEの友だち登録をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P33~37</a>
		6	イベント参加後の有料会員登録促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P38~44</a>
	休眠顧客の有料会員促進	7	無料会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	無料会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、イベントの内容や参加のメリットを訴求し、イベント申込を促す	<a href="#">P45~51</a>
		8	お試し会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P52~58</a>
		9	アプリ会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	アプリ会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P59~63</a>
		10	LINE友だち登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	LINEの友だち登録をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P64~68</a>
		11	イベント参加後の休眠顧客引き上げシナリオ	イベント参加をしたものの離脱した顧客に対して、有料会員登録のメリットを訴求し、有料会員登録を促す	<a href="#">P69~75</a>
解約者の再契約促進	12	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、解約者限定キャンペーン情報を訴求し、再契約を促す	<a href="#">P76~82</a>	
契約プランの追加/ アップをさせたい	定期購読者へのアプローチ	13	アップセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、契約中サービスの上位プランやオプションサービスを訴求し、追加購読を促す	<a href="#">P84~90</a>
		14	クロスセル促進シナリオ	契約している顧客に対して、他サービスの魅力を訴求し、追加の加入/購読を促す	<a href="#">P91~97</a>

施策分類	#	施策名
定期購読者への アプローチ	13	<u>アップセル促進シナリオ</u>



# 実現できること



契約している顧客に対して、**契約中サービスの上位プランやオプションサービスを訴求し、追加購読を促す**

ユーザーの変化

契約している

サービスを**利用中**

面白そうな  
コンテンツはないかな



企業から  
お知らせが届く

その他プランなどの情報を確認し  
**追加購読意欲が向上**

こんなプランもあるのか！

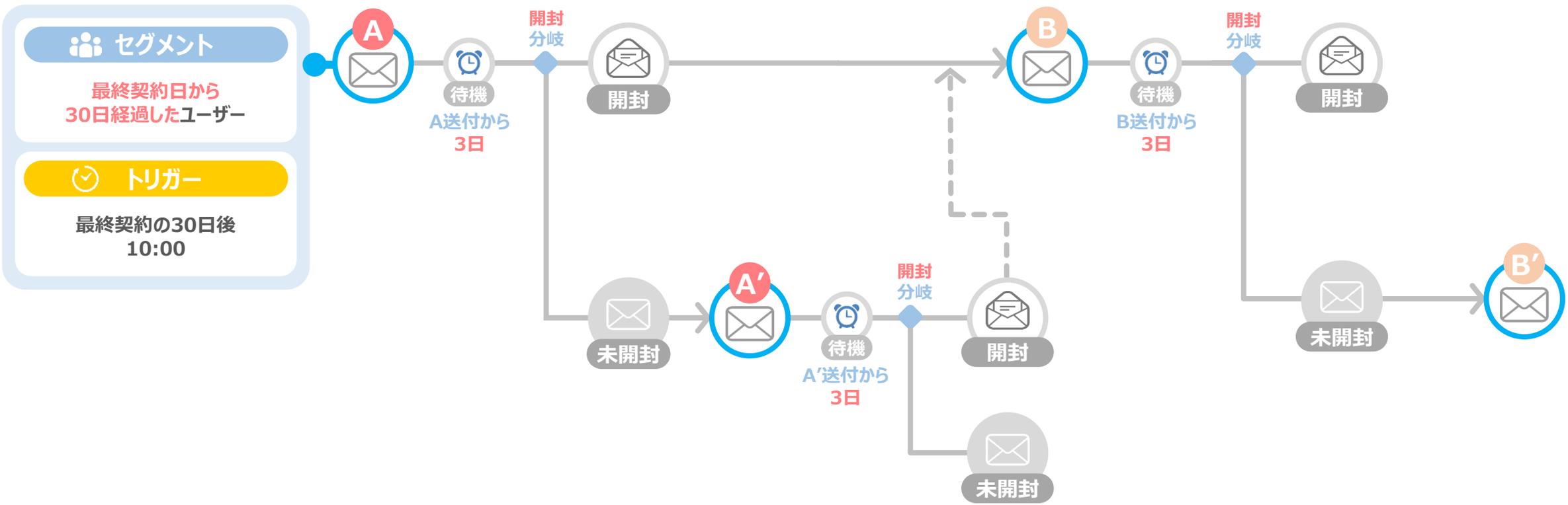


webサイトへ移動し  
追加購読する

追加購読**完了**

気になるコンテンツもあるし  
追加で購読しよう！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 契約中サービスの上位プランと  
オプションサービスを紹介

**B** オプションサービス契約の  
メリットを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	●	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 最終契約日から30日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約日から30日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約日から30日経過したユーザー

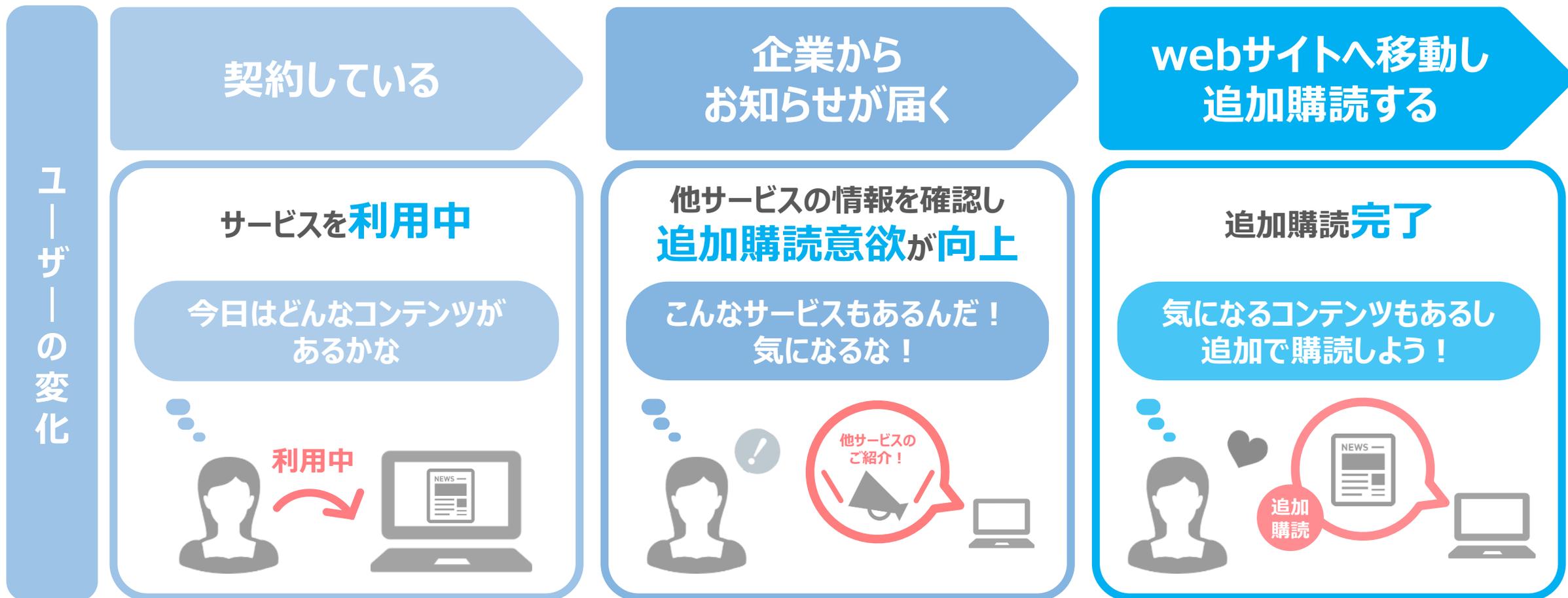
## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				

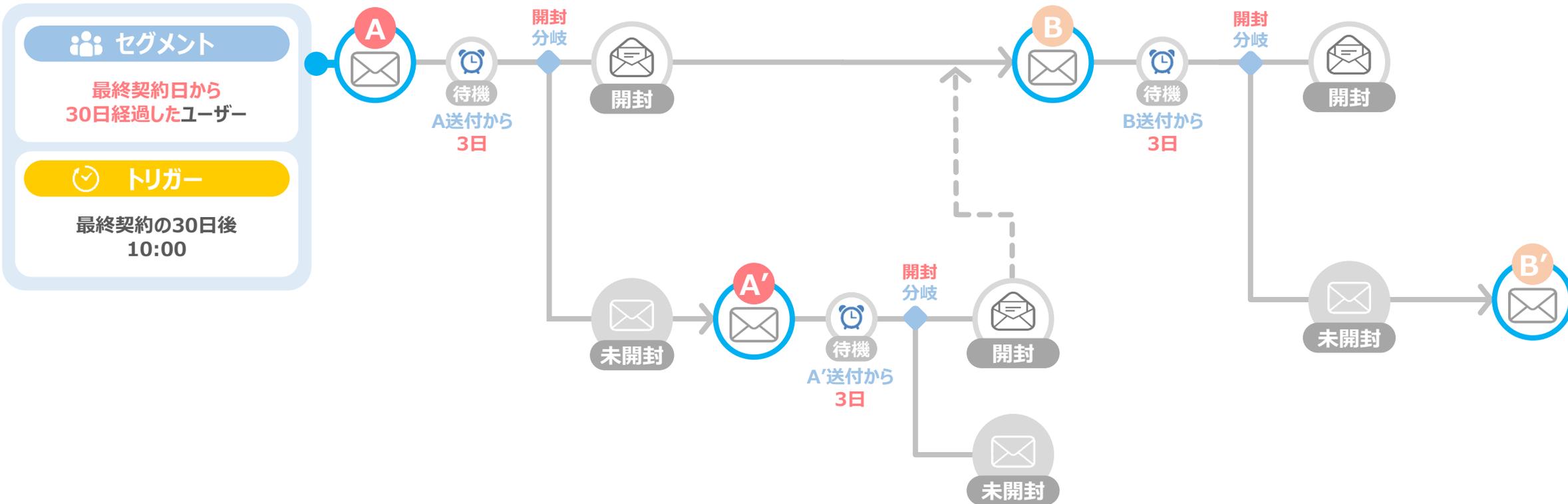
施策分類	#	施策名
定期購読者への アプローチ	14	<u>クロスセル促進シナリオ</u>

契約している顧客に対して、  
**他サービスの魅力を訴求し、追加の加入/購読を促す**



# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

他サービスの魅力を紹介

B

追加の加入/購読のメリットを紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	●	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 最終契約日から30日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約日から30日経過したユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約日から30日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー				

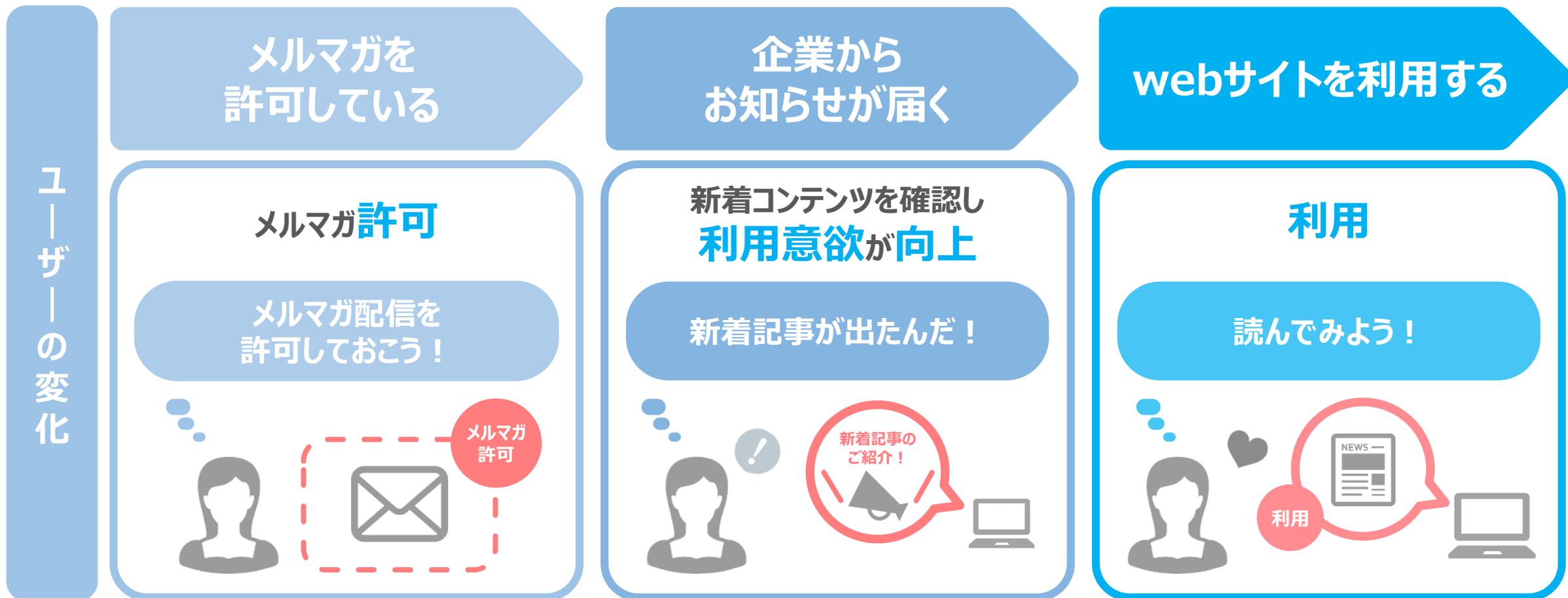


# シナリオ 施策一覧②

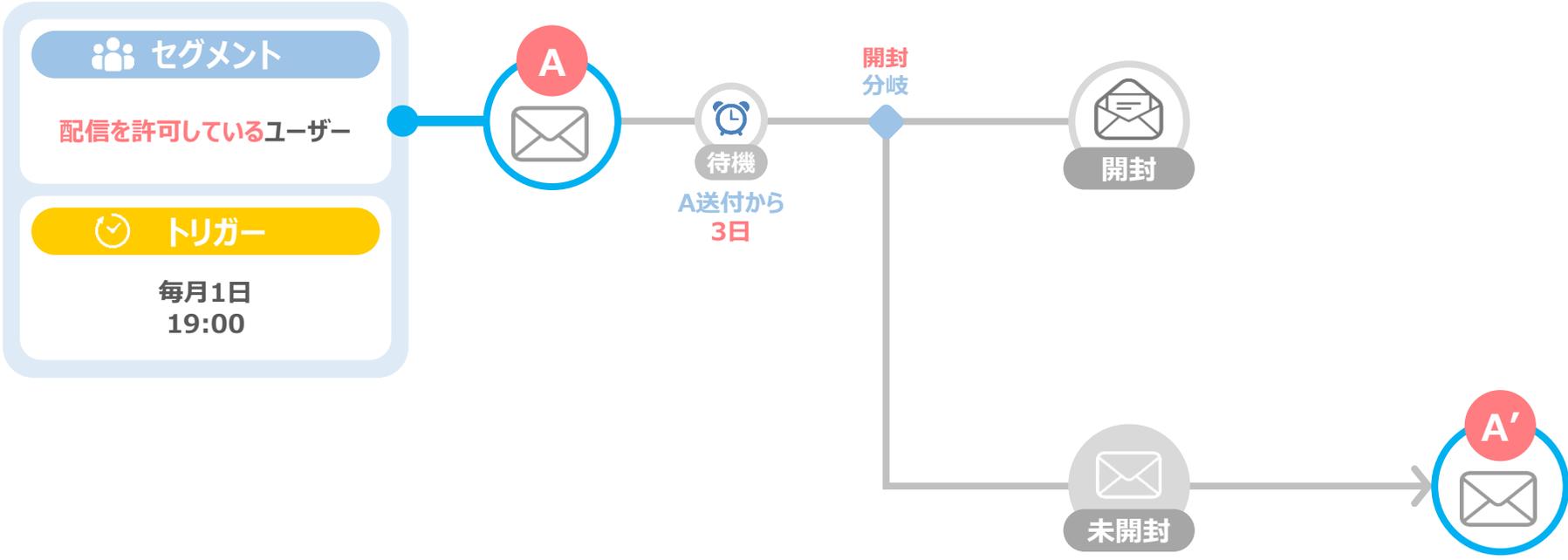
目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
閲覧PV数を増やしたい	おすすめ記事の紹介	15	新着記事紹介シナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P99~104</a>
		16	閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P105~110</a>
		17	興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧した顧客に対して、興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P111~116</a>
イベントへの参加を促進したい	イベント参加促進	18	会員へのイベント参加促進シナリオ	会員登録をしている顧客に対して、イベント情報を訴求し、参加を促す	<a href="#">P118~124</a>
		19	イベント予約後のリマインドシナリオ	イベントの参加申込をした顧客に対して、予約日をリマインドし、参加を促す	<a href="#">P125~131</a>
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	20	有料会員登録後の満足度調査シナリオ	有料会員登録をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P133~139</a>
		21	解約後の満足度調査シナリオ	解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P140~146</a>
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す	<a href="#">P148~154</a>
	アプローチ可能なチャネルの拡大	23	電子版利用促進シナリオ	電子版を利用していない顧客に対して、電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す	<a href="#">P155~161</a>
		24	LINE連携促進シナリオ	LINE連携していない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	<a href="#">P162~166</a>
		25	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録していない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	<a href="#">P167~173</a>
26	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	<a href="#">P174~180</a>		

施策分類	#	施策名
おすすめ記事の紹介	15	<b>新着記事紹介シナリオ</b>

メルマガを許可している顧客に対して、  
**新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す**



ユーザーの変化



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 新着コンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

新着コンテンツの紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	1_記事ID[無料]	-	-	●	-
31	1_記事名[無料]	-	-	●	-
32	1_記事画像URL[無料]	-	-	●	-
33	1_記事ページURL[無料]	-	-	●	-
34	1_記事説明文[無料]	-	-	○	-
35	2_記事ID[無料]	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 新着コンテンツの紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
36	2_記事名[無料]	-	-	○	-
37	2_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
38	2_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
39	2_記事説明文[無料]	-	-	○	-
40	3_記事ID[無料]	-	-	○	-
41	3_記事名[無料]	-	-	○	-
42	3_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
43	3_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
44	3_記事説明文[無料]	-	-	○	-
45	4_記事ID[無料]	-	-	○	-
46	4_記事名[無料]	-	-	○	-
47	4_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
48	4_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
49	4_記事説明文[無料]	-	-	○	-
50	1_記事ID[有料]	-	-	○	-
51	1_記事名[有料]	-	-	○	-
52	1_記事画像URL[有料]	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
53	1_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
54	1_記事説明文[有料]	-	-	○	-
55	2_記事ID[有料]	-	-	○	-
56	2_記事名[有料]	-	-	○	-
57	2_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
58	2_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
59	2_記事説明文[有料]	-	-	○	-
60	3_記事ID[有料]	-	-	○	-
61	3_記事名[有料]	-	-	○	-
62	3_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
63	3_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
64	3_記事説明文[有料]	-	-	○	-
65	4_記事ID[有料]	-	-	○	-
66	4_記事名[有料]	-	-	○	-
67	4_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
68	4_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
69	4_記事説明文[有料]	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

配信を許可しているユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ記事の 紹介	16	<b>閲覧に応じた おすすめ記事紹介シナリオ</b>



コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、**閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す**

ユーザーの変化

コンテンツを閲覧したものの離脱する

コンテンツを閲覧後  
**離脱**

面白そうな記事は  
あまりなさそうだな…



企業から  
お知らせが届く

おすすめコンテンツを確認し  
**利用意欲が向上**

この記事面白そうだな！

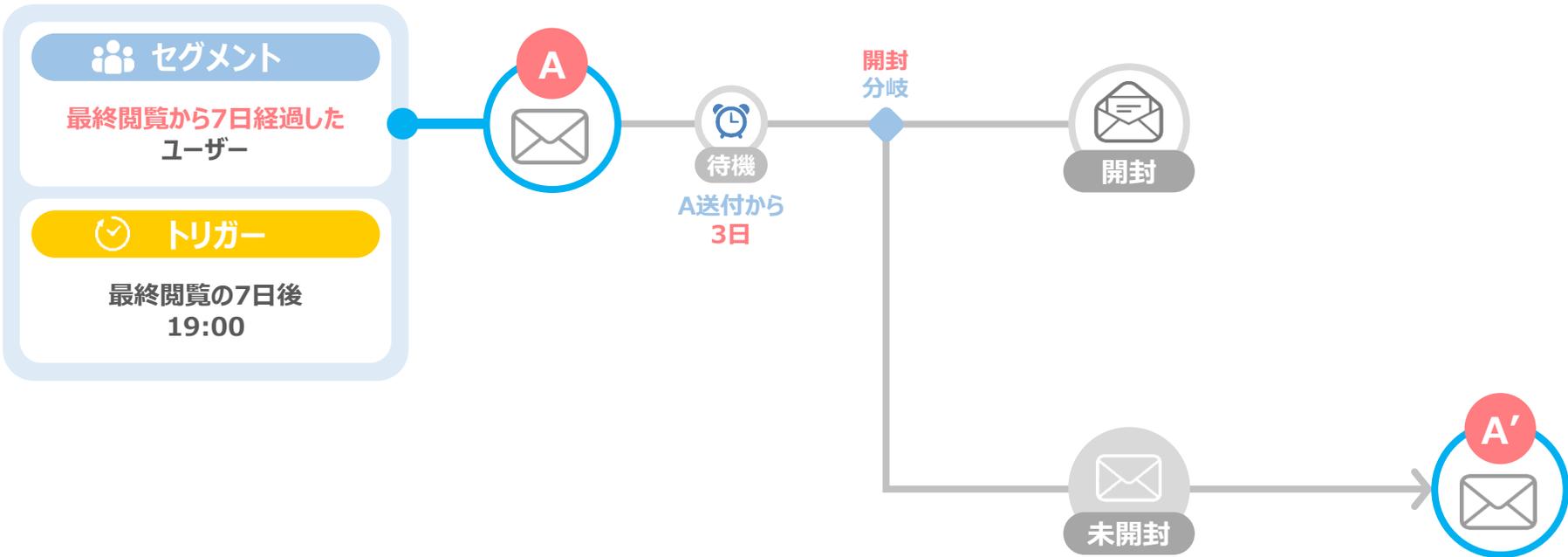


webサイトを利用する

**利用**

読んでみよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせたサービスの挿込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	法人/個人		-	○	-	-
30	最終閲覧日		-	○	-	-
31	最終閲覧からの経過日数		-	●	-	-
32	最終閲覧記事カテゴリ名		-	○	-	-
33	1_おすすめ記事ID[無料]		-	-	●	-
34	1_おすすめ記事名[無料]		-	-	●	-
35	1_おすすめ記事画像URL[無料]		-	-	●	-
36	1_おすすめ記事ページURL[無料]		-	-	●	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	1_おすすめ記事説明文[無料]	-	-	●	-
38	2_おすすめ記事ID[無料]	-	-	○	-
39	2_おすすめ記事名[無料]	-	-	○	-
40	2_おすすめ記事画像URL[無料]	-	-	○	-
41	2_おすすめ記事ページURL[無料]	-	-	○	-
42	2_おすすめ記事説明文[無料]	-	-	○	-
43	3_おすすめ記事ID[無料]	-	-	○	-
44	3_おすすめ記事名[無料]	-	-	○	-
45	3_おすすめ記事画像URL[無料]	-	-	○	-
46	3_おすすめ記事ページURL[無料]	-	-	○	-
47	3_おすすめ記事説明文[無料]	-	-	○	-
48	4_おすすめ記事ID[無料]	-	-	○	-
49	4_おすすめ記事名[無料]	-	-	○	-
50	4_おすすめ記事画像URL[無料]	-	-	○	-
51	4_おすすめ記事ページURL[無料]	-	-	○	-
52	4_おすすめ記事説明文[無料]	-	-	○	-
53	1_おすすめ記事ID[有料]	-	-	○	-
54	1_おすすめ記事名[有料]	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
55	1_おすすめ記事画像URL[有料]	-	-	○	-
56	1_おすすめ記事ページURL[有料]	-	-	○	-
57	1_おすすめ記事説明文[有料]	-	-	○	-
58	2_おすすめ記事ID[有料]	-	-	○	-
59	2_おすすめ記事名[有料]	-	-	○	-
60	2_おすすめ記事画像URL[有料]	-	-	○	-
61	2_おすすめ記事ページURL[有料]	-	-	○	-
62	2_おすすめ記事説明文[有料]	-	-	○	-
63	3_おすすめ記事ID[有料]	-	-	○	-
64	3_おすすめ記事名[有料]	-	-	○	-
65	3_おすすめ記事画像URL[有料]	-	-	○	-
66	3_おすすめ記事ページURL[有料]	-	-	○	-
67	3_おすすめ記事説明文[有料]	-	-	○	-
68	4_おすすめ記事ID[有料]	-	-	○	-
69	4_おすすめ記事名[有料]	-	-	○	-
70	4_おすすめ記事画像URL[有料]	-	-	○	-
71	4_おすすめ記事ページURL[有料]	-	-	○	-
72	4_おすすめ記事説明文[有料]	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終閲覧から7日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー
最終閲覧からの経過日数	●	『7』と等しい	最終閲覧から7日経過したユーザー	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定したランクのユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー
				最終閲覧記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ記事の 紹介	17	<b>興味に応じた おすすめ記事紹介シナリオ</b>



# 実現できること



コンテンツを閲覧した顧客に対して、  
**興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す**

ユーザーの変化

コンテンツを閲覧する

コンテンツを**閲覧**

面白そうな記事は  
あまりなさそうだな…



企業から  
お知らせが届く

興味のあるカテゴリのコンテンツを  
確認し**利用意欲**が**向上**

気になってたトピックだ！

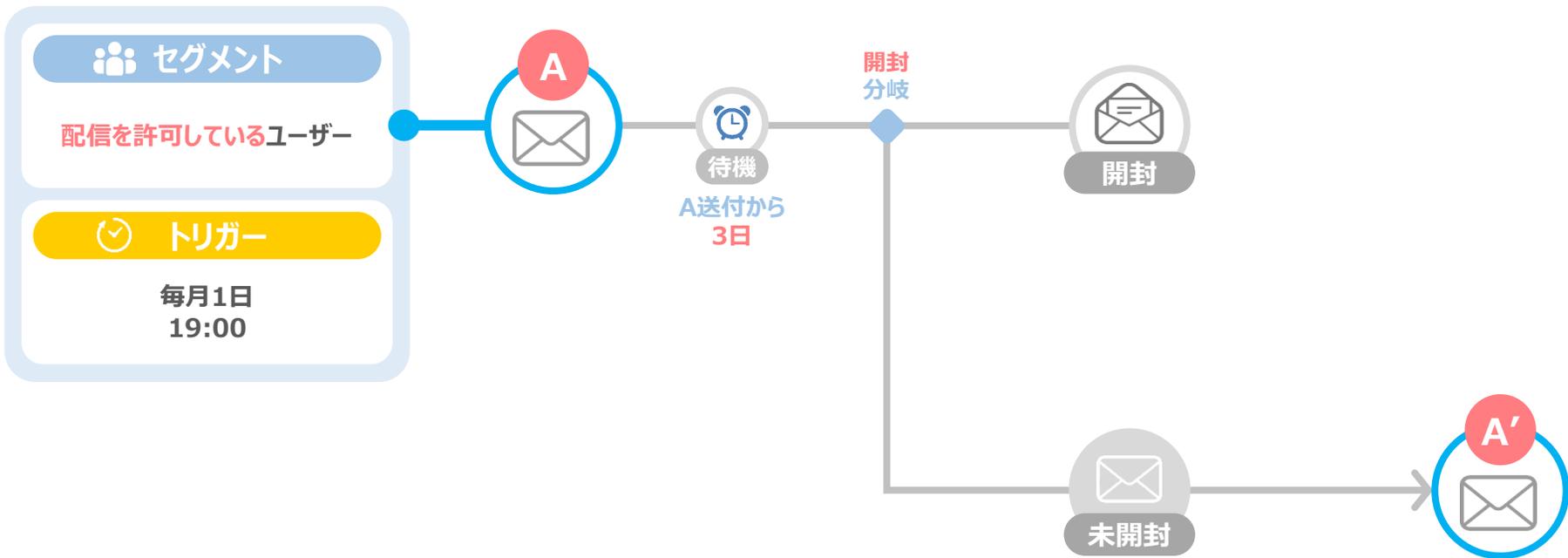


webサイトを利用する

**利用**

読んでみよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせたサービスの挿込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** 興味関心の高いカテゴリのコンテンツを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日	-	○	-	-
20	本年_誕生日	-	○	-	-
21	誕生日-月	-	-	○	-
22	誕生日-日	-	-	○	-
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	1_記事ID[無料]	-	-	●	-
31	1_記事名[無料]	-	-	●	-
32	1_記事画像URL[無料]	-	-	●	-
33	1_記事ページURL[無料]	-	-	●	-
34	1_記事説明文[無料]	-	-	○	-
35	2_記事ID[無料]	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
36	2_記事名[無料]	-	-	○	-
37	2_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
38	2_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
39	2_記事説明文[無料]	-	-	○	-
40	3_記事ID[無料]	-	-	○	-
41	3_記事名[無料]	-	-	○	-
42	3_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
43	3_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
44	3_記事説明文[無料]	-	-	○	-
45	4_記事ID[無料]	-	-	○	-
46	4_記事名[無料]	-	-	○	-
47	4_記事画像URL[無料]	-	-	○	-
48	4_記事ページURL[無料]	-	-	○	-
49	4_記事説明文[無料]	-	-	○	-
50	1_記事ID[有料]	-	-	○	-
51	1_記事名[有料]	-	-	○	-
52	1_記事画像URL[有料]	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
53	1_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
54	1_記事説明文[有料]	-	-	○	-
55	2_記事ID[有料]	-	-	○	-
56	2_記事名[有料]	-	-	○	-
57	2_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
58	2_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
59	2_記事説明文[有料]	-	-	○	-
60	3_記事ID[有料]	-	-	○	-
61	3_記事名[有料]	-	-	○	-
62	3_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
63	3_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
64	3_記事説明文[有料]	-	-	○	-
65	4_記事ID[有料]	-	-	○	-
66	4_記事名[有料]	-	-	○	-
67	4_記事画像URL[有料]	-	-	○	-
68	4_記事ページURL[有料]	-	-	○	-
69	4_記事説明文[有料]	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

配信を許可しているユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー



# シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
閲覧PV数を増やしたい	おすすめ記事の紹介	15	新着記事紹介シナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P99~104</a>
		16	閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P105~110</a>
		17	興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧した顧客に対して、興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P111~116</a>
イベントへの参加を促進したい	イベント参加促進	18	会員へのイベント参加促進シナリオ	会員登録をしている顧客に対して、イベント情報を訴求し、参加を促す	<a href="#">P118~124</a>
		19	イベント予約後のリマインドシナリオ	イベントの参加申込をした顧客に対して、予約日をリマインドし、参加を促す	<a href="#">P125~131</a>
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	20	有料会員登録後の満足度調査シナリオ	有料会員登録をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P133~139</a>
		21	解約後の満足度調査シナリオ	解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P140~146</a>
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す	<a href="#">P148~154</a>
	アプローチ可能なチャネルの拡大	23	電子版利用促進シナリオ	電子版を利用していない顧客に対して、電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す	<a href="#">P155~161</a>
		24	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	<a href="#">P162~166</a>
		25	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	<a href="#">P167~173</a>
26	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	<a href="#">P174~180</a>		

施策分類	#	施策名
イベント参加 促進	18	<u>会員へのイベント参加促進シナリオ</u>



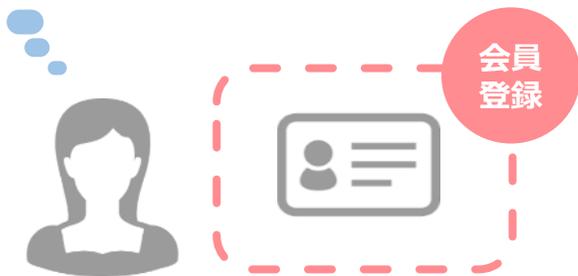
会員登録をしている顧客に対して、  
イベント情報を訴求し、参加を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録をし  
サービスを**利用中**

色んな記事を読みたいし  
会員登録しておこう…！



企業から  
お知らせが届く

イベント情報を確認し  
**参加意欲が向上**

イベントがあるんだ！

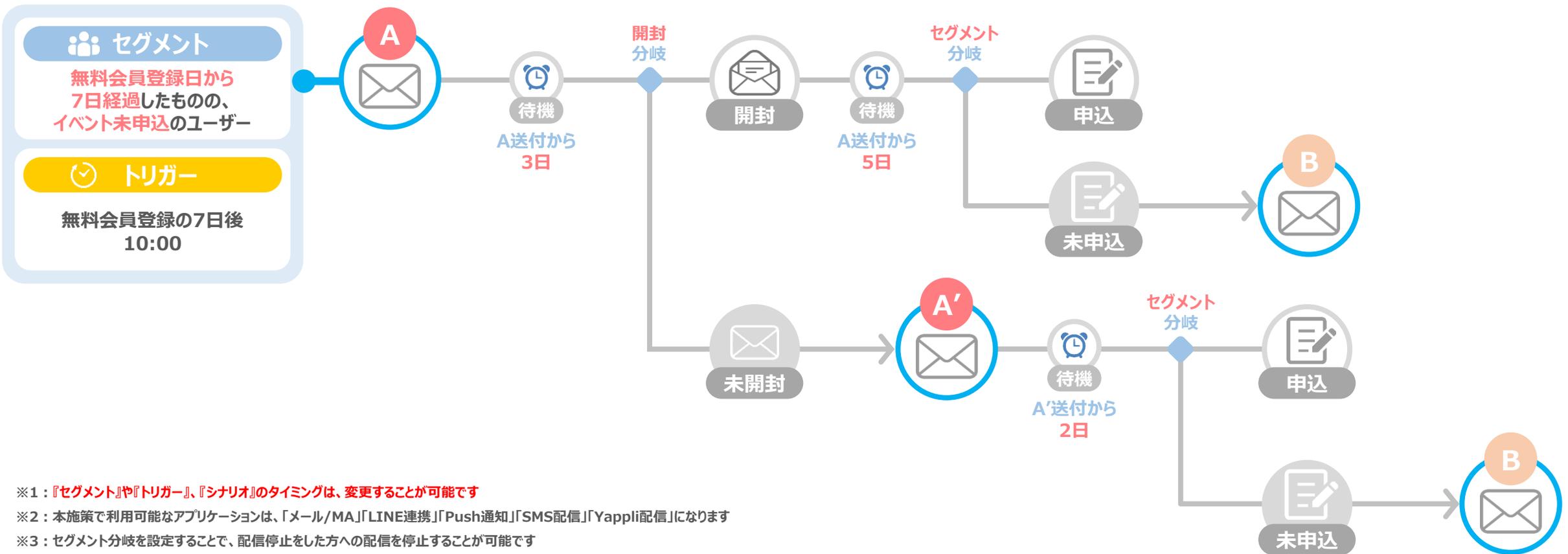


イベントに参加する

**参加**

面白そうだから  
参加してみよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

イベントの詳細情報の案内と  
イベント参加者の声を紹介

B

イベント参加によるメリットを紹介



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	●	-	-
34	イベント申込フラグ	-	●	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

無料会員登録日から7日経過したものの、イベント未申込のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
無料会員フラグ	●	真	無料会員のユーザー	法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー
イベント申込フラグ	●	偽	イベント申込をしていないユーザー	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー
無料会員登録日からの経過日数	●	『7』と等しい	無料会員登録日から7日経過したユーザー	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
				初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

無料会員登録日から7日経過したものの、イベント未申込のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
イベント参加 促進	19	<u>イベント予約後のリマインドシナリオ</u>



イベントの参加申込をした顧客に対して、  
**予約日をリマインドし、参加を促す**

ユーザーの変化

イベントの  
参加申込をする

イベント参加  
申込完了

申し込みできた！  
楽しみだな！



企業から  
お知らせが届く

通知により  
予約日を**認識**

イベントまであと1週間か！



イベントに参加する

予定通り**参加**

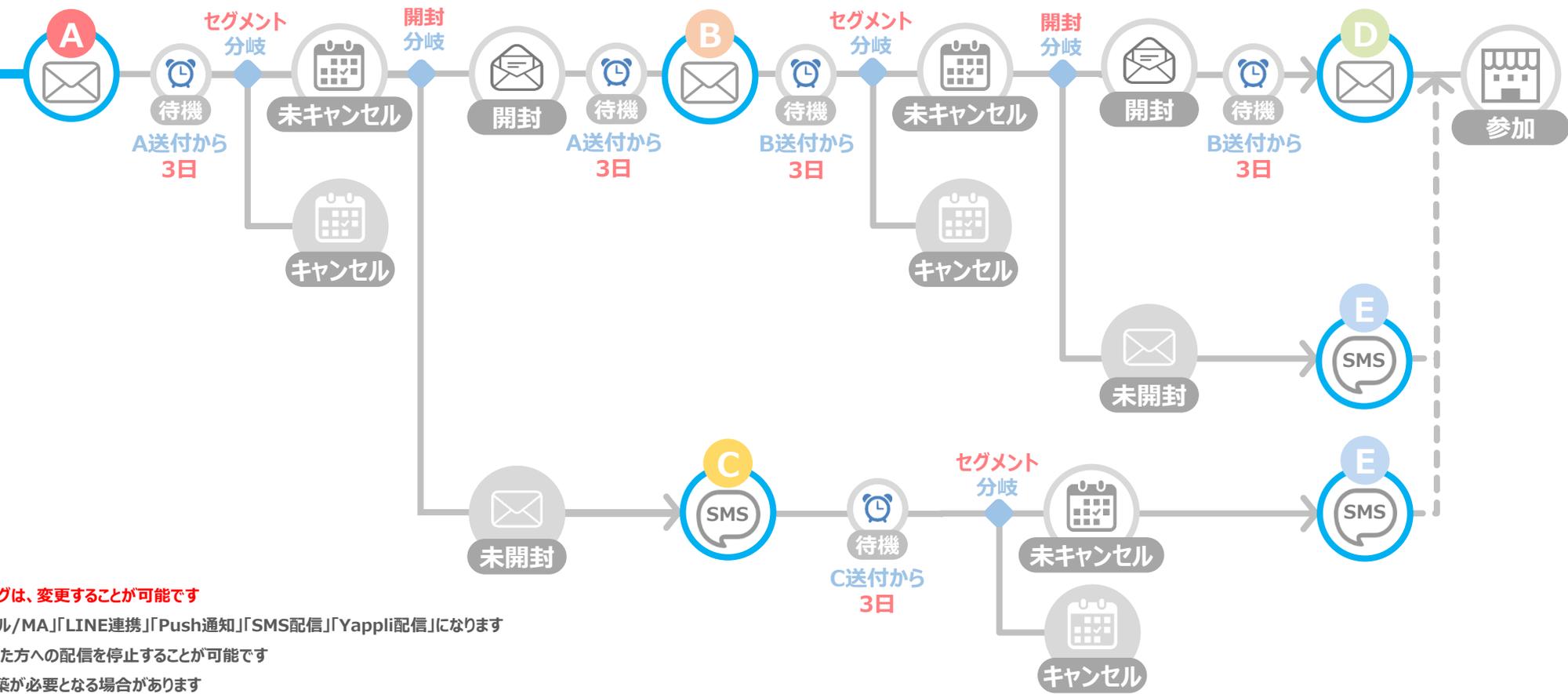
参加できて良かった！



# シナリオ

**セグメント**  
イベント参加まで7日のユーザー

**トリガー**  
イベント参加の7日前 19:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**A** イベント参加予定日のお知らせ

**B** 申込内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

**C** 申込内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

**D** 前日リマインドをメールでお知らせ

**E** 前日リマインドをSMSでお知らせ



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	●	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## イベント参加まで7日のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
最終イベント参加予定日までの 残日数	●	『7』と等しい	最終イベント参加予定日まで7日のユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー
				最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

イベント参加まで7日のユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー



# シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
閲覧PV数を増やしたい	おすすめ記事の紹介	15	新着記事紹介シナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P99~104</a>
		16	閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P105~110</a>
		17	興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧した顧客に対して、興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P111~116</a>
イベントへの参加を促進したい	イベント参加促進	18	会員へのイベント参加促進シナリオ	会員登録をしている顧客に対して、イベント情報を訴求し、参加を促す	<a href="#">P118~124</a>
		19	イベント予約後のリマインドシナリオ	イベントの参加申込をした顧客に対して、予約日をリマインドし、参加を促す	<a href="#">P125~131</a>
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	20	有料会員登録後の満足度調査シナリオ	有料会員登録をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P133~139</a>
		21	解約後の満足度調査シナリオ	解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P140~146</a>
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す	<a href="#">P148~154</a>
	アプローチ可能なチャネルの拡大	23	電子版利用促進シナリオ	電子版を利用していない顧客に対して、電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す	<a href="#">P155~161</a>
		24	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	<a href="#">P162~166</a>
		25	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	<a href="#">P167~173</a>
26	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	<a href="#">P174~180</a>		

施策分類	#	施策名
満足度調査	20	<b>有料会員登録後の 満足度調査シナリオ</b>



# 実現できること



有料会員登録をした顧客に対して、  
**アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す**

ユーザーの変化

有料会員登録をする

有料会員登録**完了**

有料会員登録できた！



企業から  
お知らせが届く

アンケート回答の特典を確認し  
**回答意欲が向上**

アンケートに回答すると  
こんな特典があるんだ！

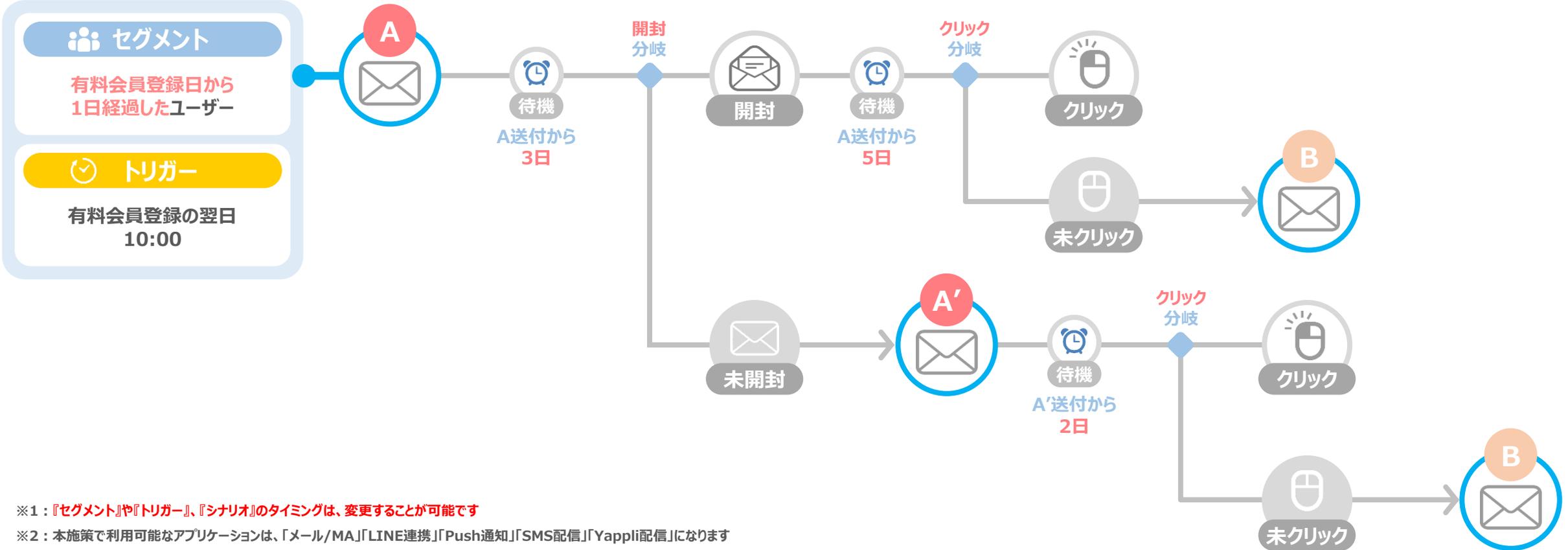


webサイトへ移動し  
回答する

**回答完了**

せっかくだから  
アンケートに回答しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** アンケートへの回答を依頼

**B** アンケート回答のメリットの紹介とアンケートへの回答を再依頼



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 有料会員登録日から1日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	●	『1』と等しい	有料会員登録日から1日経過したユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

## 有料会員登録日から1日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	21	<u>解約後の満足度調査シナリオ</u>

解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

解約する

契約していたサービスを**解約**

最近忙しいから一旦解約しようかな...



企業からお知らせが届く

アンケート回答の特典を確認し**回答意欲**が**向上**

アンケートに回答するとこんな特典があるんだ！

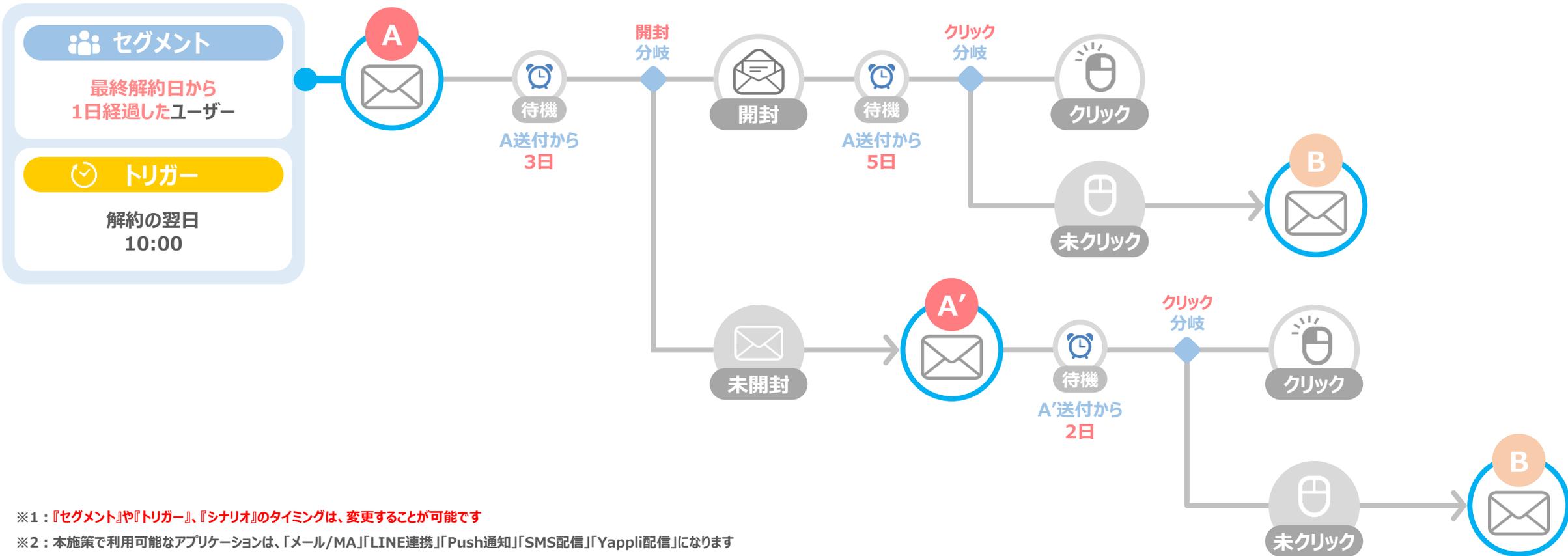


webサイトへ移動し回答する

**回答完了**

特典もあるしアンケートに回答しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答のメリットのお知らせと  
アンケートへの回答を再依頼



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	●	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 最終解約日から1日経過したユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
最終解約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終解約日から1日経過したユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終解約日から1日経過したユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー



# シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
閲覧PV数を増やしたい	おすすめ記事の紹介	15	新着記事紹介シナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着コンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P99~104</a>
		16	閲覧に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧したものの離脱した顧客に対して、閲覧履歴に応じたおすすめコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P105~110</a>
		17	興味に応じたおすすめ記事紹介シナリオ	コンテンツを閲覧した顧客に対して、興味関心の高いカテゴリのコンテンツを訴求し、webサイト利用を促す	<a href="#">P111~116</a>
イベントへの参加を促進したい	イベント参加促進	18	会員へのイベント参加促進シナリオ	会員登録をしている顧客に対して、イベント情報を訴求し、参加を促す	<a href="#">P118~124</a>
		19	イベント予約後のリマインドシナリオ	イベントの参加申込をした顧客に対して、予約日をリマインドし、参加を促す	<a href="#">P125~131</a>
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	20	有料会員登録後の満足度調査シナリオ	有料会員登録をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P133~139</a>
		21	解約後の満足度調査シナリオ	解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	<a href="#">P140~146</a>
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	22	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す	<a href="#">P148~154</a>
	アプローチ可能なチャネルの拡大	23	電子版利用促進シナリオ	電子版を利用していない顧客に対して、電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す	<a href="#">P155~161</a>
		24	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	<a href="#">P162~166</a>
		25	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	<a href="#">P167~173</a>
		26	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	<a href="#">P174~180</a>

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	22	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



# 実現できること



メルマガを許可している顧客に対して、**友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規登録を促す**

ユーザーの変化

メルマガを許可している

メルマガ**許可**

メルマガ配信を許可しておこう！



企業からお知らせが届く

友だち紹介キャンペーンの情報を確認し**紹介意欲が向上**

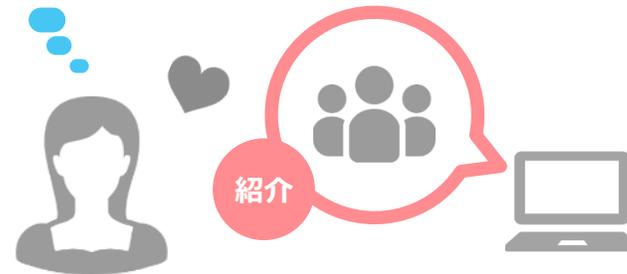
紹介すると特典があるのか！



友だち紹介をする

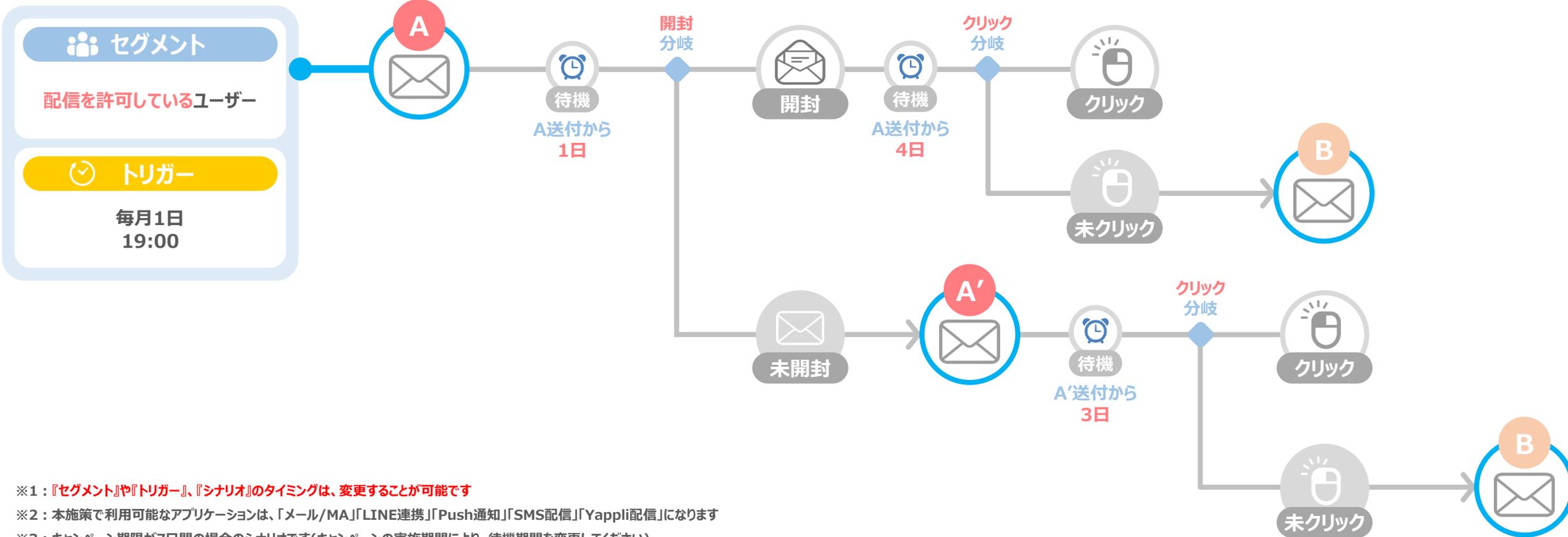
友だち紹介**完了**

特典もあるし友だちを紹介しよう！



# シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンや紹介方法を案内

B

キャンペーン終了3日前のお知らせ



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 配信を許可しているユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー
無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー	最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

## <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	23	<u>電子版利用促進シナリオ</u>



電子版を利用していない顧客に対して、  
電子版利用によるメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

電子版を  
利用していない

電子版**未利用**

機会があったら  
電子版を利用しよう...

企業から  
お知らせが届く

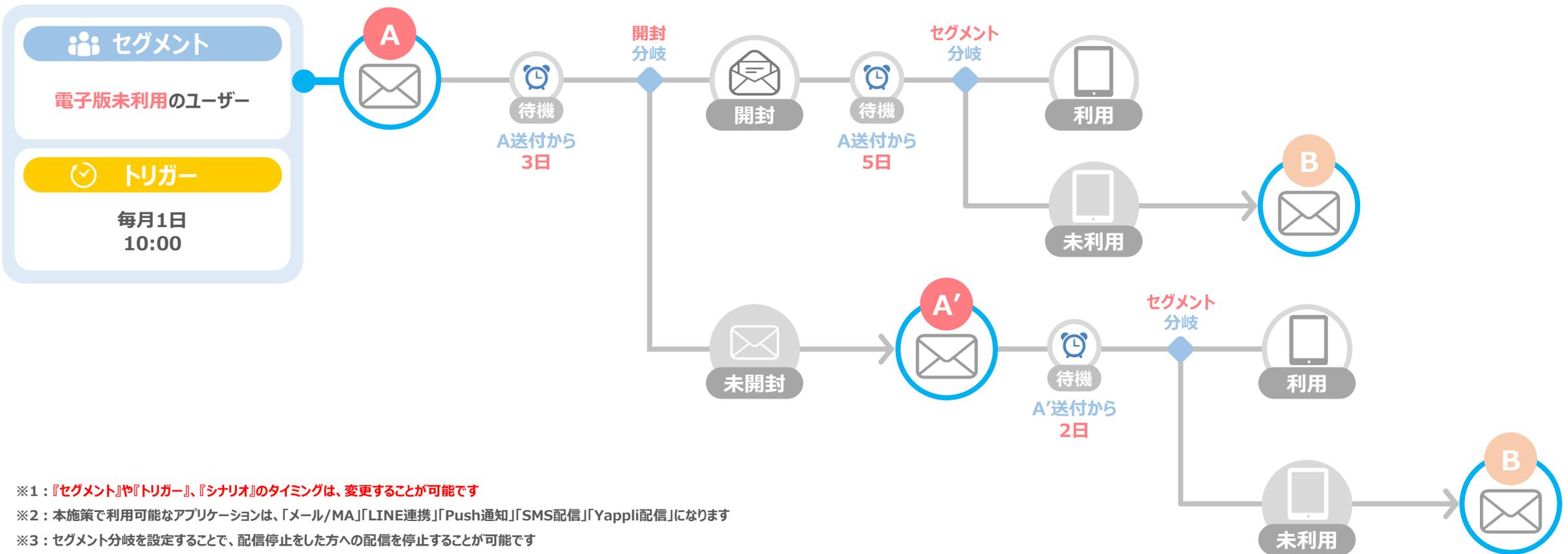
電子版利用のメリットを確認し  
利用意欲が**向上**

こんなメリットがあるのか！

電子版を利用する

電子版**利用**

メリットもたくさんあるし  
電子版を利用しよう！



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

電子版利用の魅力を紹介

B

電子版利用のメリットと  
利用者の声を紹介



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	法人/個人		-	○	-	-
30	累計イベント申込回数		-	○	-	-
31	累計イベント参加回数		-	○	-	-
32	累計閲覧回数		-	○	-	-
33	無料会員フラグ		-	○	-	-
34	イベント申込フラグ		-	○	-	-
35	イベント参加フラグ		-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ		-	○	-	-
37	契約フラグ		-	○	-	-
38	無料会員登録日		-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数		-	○	-	-
40	初回イベント申込日		-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数		-	○	-	-
42	最終イベント申込日		-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	●	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## 電子版未利用のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
電子版利用フラグ	●	偽	電子版を利用していないユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

## 電子版未利用のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	24	<b>LINE連携促進シナリオ</b>



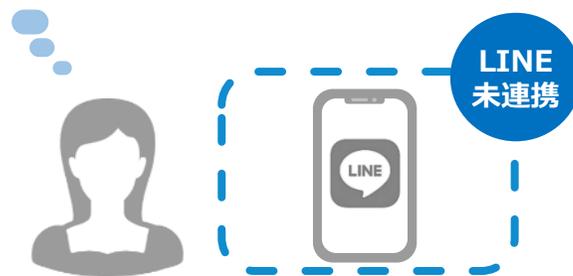
LINE連携をしていない顧客に対して、  
**連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す**

ユーザーの変化

LINE連携を  
していない

LINE ID**未連携**

LINE ID連携は  
また今度でいいや...



企業から  
お知らせが届く

LINE連携による特典情報を  
確認し**連携意欲**が**向上**

連携すると  
特典があるのか！

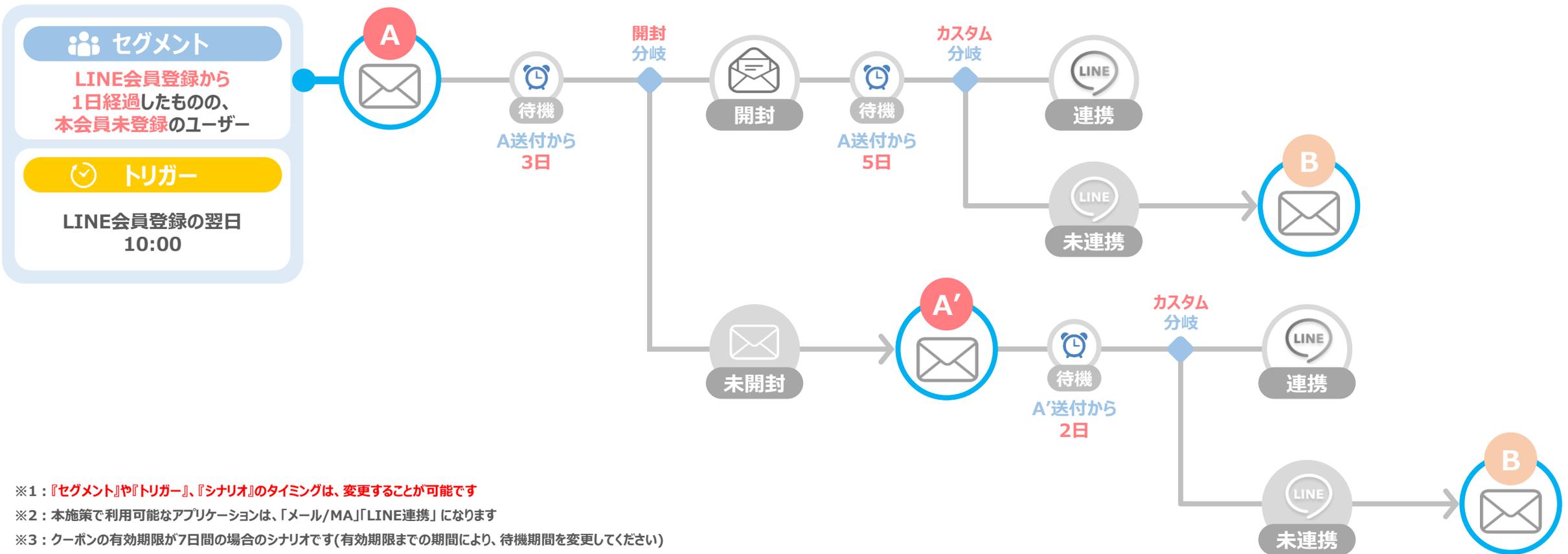


LINE連携をする

LINE ID連携**完了**

特典もほしいから  
LINE連携しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A**

LINE連携限定クーポンの配布と  
LINE連携のメリットを紹介

**B**

クーポン期限2日前のお知らせ



# 利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-
7	本会員フラグ		-	●	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	-	○	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法

## セグメント内容

LINE会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

## <作成方法>

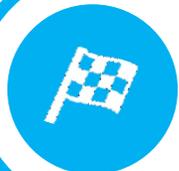
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録をしていないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
LINE配信許可フラグ	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	25	<b>LINE利用促進シナリオ</b>



# 実現できること



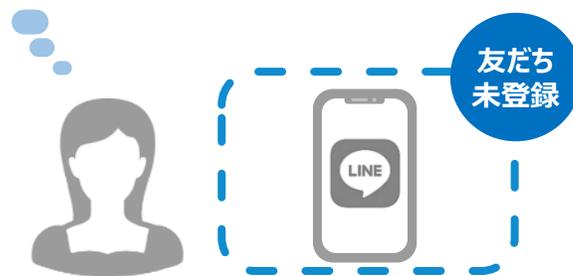
LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、  
**LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す**

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINEの友だち**未登録**

友だち登録は  
また今度でいいや...



企業から  
お知らせが届く

LINE利用に伴う特典情報を  
確認し**登録意欲**が**向上**

友だち登録すると  
特典があるんだ！

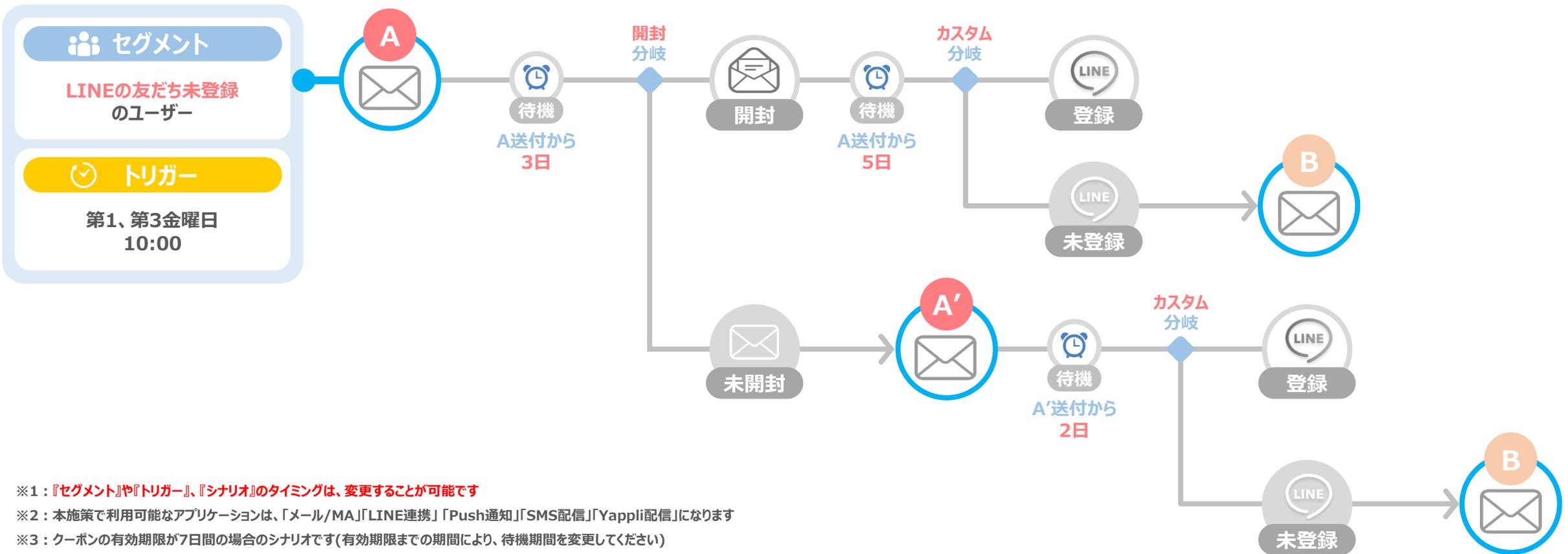


LINEに移動し  
友だち登録をする

友だち登録**完了**

特典もほしいから  
登録しておこう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** LINE友だち限定クーポンの配布と友だち登録のメリットを紹介

**B** クーポン期限2日前のお知らせ



# 利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	●	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## LINEの友だち未登録のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

## セグメント内容

## LINEの友だち未登録のユーザー

### <作成方法>

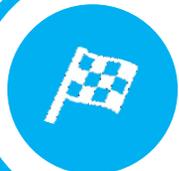
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	26	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



# 実現できること



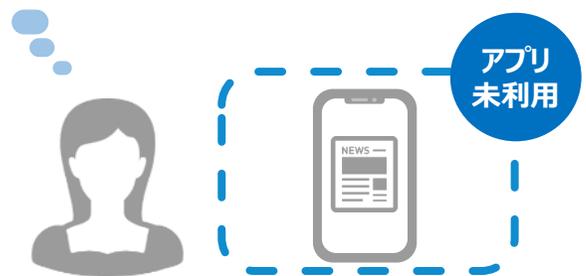
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、  
**アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す**

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未**利用

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

特典情報を確認し**利用意欲**が**向上**

アプリ利用で特典があるのか！

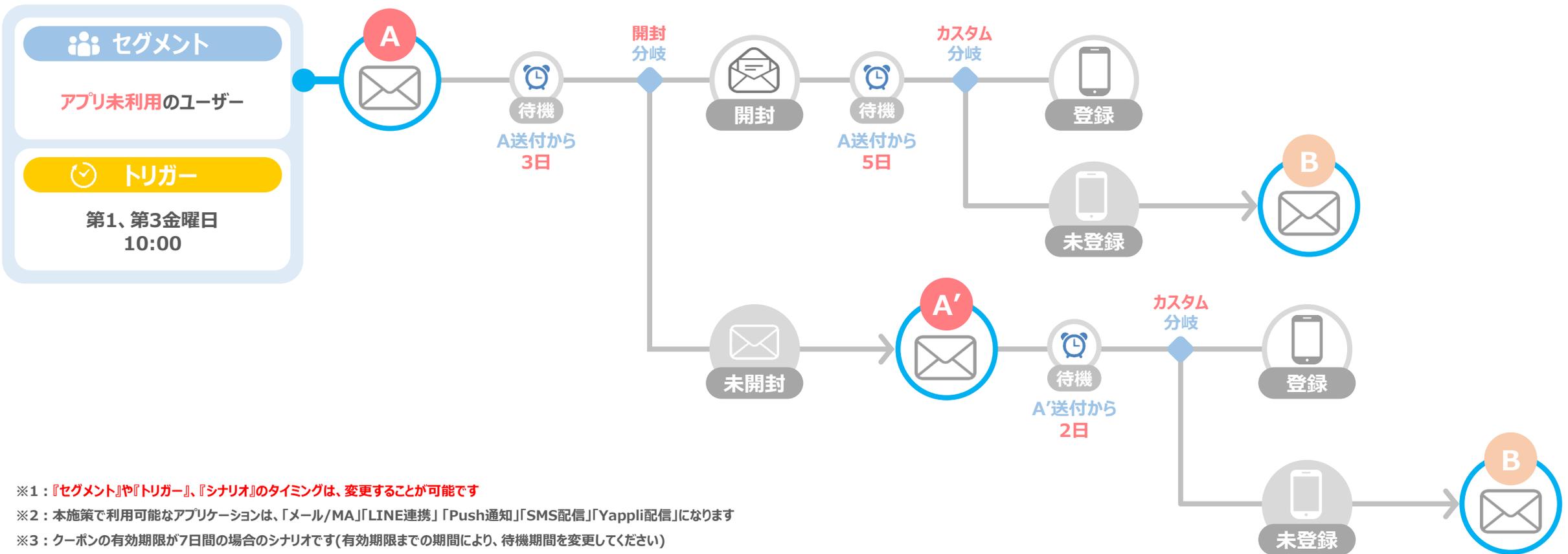


アプリにログインする

インストール/  
ログイン完了

お得な情報もありそうだしアプリを利用しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** アプリ会員限定クーポンの配布と  
アプリ利用のメリットを紹介

**B** クーポン期限2日前のお知らせ



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信許可フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	法人/個人	-	○	-	-
30	累計イベント申込回数	-	○	-	-
31	累計イベント参加回数	-	○	-	-
32	累計閲覧回数	-	○	-	-
33	無料会員フラグ	-	○	-	-
34	イベント申込フラグ	-	○	-	-
35	イベント参加フラグ	-	○	-	-
36	お試し会員登録フラグ	-	○	-	-
37	契約フラグ	-	○	-	-
38	無料会員登録日	-	○	-	-
39	無料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
40	初回イベント申込日	-	○	-	-
41	初回イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
42	最終イベント申込日	-	○	-	-
43	最終イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回イベント参加予定日	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	初回イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
46	最終イベント参加予定日	-	○	-	-
47	最終イベント参加予定日までの残日数	-	○	-	-
48	初回イベント参加日	-	○	-	-
49	初回イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終イベント参加日	-	○	-	-
51	最終イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	お試し会員登録日	-	○	-	-
53	お試し会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約日	-	○	-	-
55	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約日	-	○	-	-
57	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回閲覧日	-	○	-	-
63	初回閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終閲覧日	-	○	-	-
65	最終閲覧日からの経過日数	-	○	-	-
66	有料会員登録日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	有料会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
68	LINE会員登録日	-	○	-	-
69	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	アプリ会員登録日	-	○	-	-
71	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
72	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
73	性別記載フラグ	-	○	-	-
74	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
75	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
76	興味のある記事カテゴリID	-	○	-	-
77	興味のある記事カテゴリ名	-	○	-	-
78	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
79	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
80	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-
81	電子版利用フラグ	-	○	-	-
82	職業ID	-	○	-	-
83	職業	-	○	-	-
84	未既婚	-	○	-	-
85	子供有無	-	○	-	-
86	同居家族数	-	○	-	-
87	最終学歴	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# セグメントデータの作成方法①

## セグメント内容

## アプリ未利用のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	累計閲覧回数	○	指定した回数	累計閲覧回数が指定した回数のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	無料会員フラグ	○	真/偽	無料会員である/ではないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	イベント申込フラグ	○	真/偽	イベント申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベント参加した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	お試し会員登録フラグ	○	真/偽	お試し会員である/ではないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日	○	指定した日付	無料会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	無料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	無料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日	○	指定した日付	初回イベント申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終イベント申込日	○	指定した日付	最終イベント申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回イベント参加予定日	○	指定した日付	初回イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	初回イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	初回イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
法人/個人	○	法人/個人	法人/個人のユーザー	最終イベント参加予定日	○	指定した日付	最終イベント参加予定日が指定した日付のユーザー
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	最終イベント参加予定日までの残日数	○	指定した日数	最終イベント参加予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	初回イベント参加日	○	指定した日付	初回イベント参加日が指定した日付のユーザー
				初回イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終イベント参加日	○	指定した日付	最終イベント参加日が指定した日付のユーザー



# セグメントデータの作成方法②

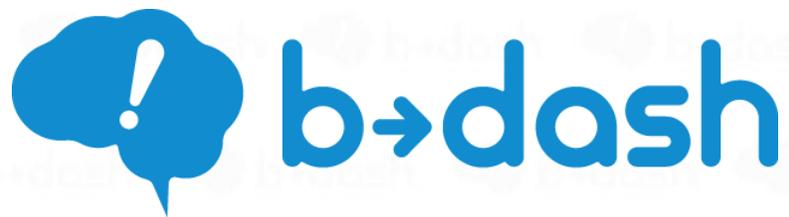
## セグメント内容

## アプリ未利用のユーザー

### <作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し会員登録日	○	指定した日付	お試し会員登録日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
お試し会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	お試し会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	興味のある記事カテゴリID	○	指定したID	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	興味のある記事カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	興味のある記事カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
初回閲覧日	○	指定した日付	初回閲覧日が指定した日付のユーザー	電子版利用フラグ	○	真/偽	電子版を利用している/していないユーザー
初回閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	初回閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	職業ID	○	指定したID	指定した職業のユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー	職業	○	指定した職業	指定した職業のユーザー
最終閲覧日からの経過日数	○	指定した日数	最終閲覧日からの経過日数が指定した日数のユーザー	未既婚	○	未既婚	指定した条件(既婚/未婚)のユーザー
有料会員登録日	○	指定した日付	有料会員登録日が指定した日付のユーザー	子供有無	○	子供有無	指定した条件(子供有/無)のユーザー
有料会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	有料会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	同居家族数	○	指定した同居家族数	指定した同居家族数のユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	最終学歴	○	指定した最終学歴	指定した最終学歴のユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。