

施策/分析一覧

メディア(情報系)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
契約状況を可視化したい	契約数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P7~12	
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P13~18	
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P19~24	
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	無料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~35	
		5	お試し会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P36~44	
		6	イベント申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P45~53	
		7	イベント参加後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~62	
		8	有料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70	
		9	解約後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に解約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77	
		10	イベント申込後の歩留まり分析(イベント申込単位)	イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P78~85	
	11	イベント参加後の歩留まり分析(イベント参加単位)	イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~93		
		優良顧客の把握	12	デシル分析	購入金額をもとにランクを10等分することで、優良顧客を把握する	P94~97
	webサイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	13	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P99~102
			14	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P103~107
15			流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P108~112	
16			アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P113~117	
17			無料会員のwebサイト閲覧状況分析	無料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P118~125	
18			有料会員のwebサイト閲覧状況分析	有料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P126~134	
19			無料会員のweb-RFM分析	無料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P135~140	
20			有料会員のweb-RFM分析	有料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P141~146	
		利用デバイスの可視化	21	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P147~151
22			ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P152~156	
23	デバイスOS分析		OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P157~161		



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
webサイト アクセス分析を したい	閲覧コンテンツの可視化	24	無料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	無料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P163~169
		25	無料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	無料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P170~176
		26	有料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	有料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P177~183
		27	有料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	有料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P184~190
		28	閲覧コンテンツ分析	コンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P191~198
		29	無料会員の閲覧コンテンツ分析	無料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P199~205
		30	有料会員の閲覧コンテンツ分析	有料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P206~212
		31	同時閲覧コンテンツ分析	同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P213~219
		32	無料会員の同時閲覧コンテンツ分析	無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P220~227
		33	有料会員の同時閲覧コンテンツ分析	有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P228~235
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	34	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、チャネルごとのパフォーマンスを把握する	P237~244
		35	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P245~251
		36	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P252~257
		37	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P258~262
		38	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P263~267
		39	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P268~272
		40	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P273~277
		b→dash施策からの 効果可視化	41	メール成果分析	メール施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する
	42		メール別閲覧記事分析	メール施策別に閲覧のあった記事を可視化し、成果が出るメール施策を把握する	P284~288
	43		メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P289~293
	44		web接客成果分析	web接客施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P294~299
	45		SMS成果分析	SMS施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P300~305
	46		LINE成果分析	LINE施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P306~311
	47		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する	P312~317
	48	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P318~323	

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ		
契約状況を可視化したい	契約数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P7~12		
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P13~18		
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P19~24		
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	無料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~35		
		5	お試し会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P36~44		
		6	イベント申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P45~53		
		7	イベント参加後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~62		
		8	有料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70		
		9	解約後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に解約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77		
		10	イベント申込後の歩留まり分析(イベント申込単位)	イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P78~85		
		11	イベント参加後の歩留まり分析(イベント参加単位)	イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~93		
		12	デシル分析	購入金額をもとにランクを10等分することで、優良顧客を把握する	P94~97		
		webサイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	13	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P99~102
				14	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P103~107
15	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P108~112		
16	アプリ利用状況分析			アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P113~117		
17	無料会員のwebサイト閲覧状況分析			無料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P118~125		
18	有料会員のwebサイト閲覧状況分析			有料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P126~134		
19	無料会員のweb-RFM分析			無料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P135~140		
20	有料会員のweb-RFM分析			有料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P141~146		
利用デバイスの可視化	21		利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P147~151		
	22		ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P152~156		
	23	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P157~161			

分析分類	#	分析名
契約数の 推移可視化	1	<u>月次顧客ステータス推移分析</u>



月別に**有料会員登録者数の推移を可視化し、**
登録者数が変動した要因を把握する

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数		有料会員者数
2017				...	
2018			???	...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に有料会員登録者数の推移が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数		有料会員者数
2017	820	891	920	...	1,162
2018	845	918	948	...	1,197
2019	894	971	1,003	...	1,267
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に有料会員登録者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数		有料会員者数
2017	820	891	920	945	1,095	...	1,162
2018	845	918	948	973	1,128	...	1,197
2019	894	971	1,003	1,030	1,194	...	1,267
2020	877	953	984	1,011	1,172	...	1,243
2021	918	998	1,030	1,058	1,226	...	1,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数		有料会員者数
2021	20	174	190	196	201	233	...	247
2021	30	230	249	258	265	307	...	325
2021	40	294	319	330	339	392	...	416
2021	50	147	160	165	169	196	...	208
2021	60	73	80	82	85	98	...	104
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	○	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	新規有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	性別	テキスト	-	-	○	-
23	年代	テキスト	-	-	○	-
24	年齢	テキスト	-	-	○	-
25	エリア	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-
27	会員種別	テキスト	-	-	○	-
28	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
29	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
30	職業ID	テキスト	-	-	○	-
31	職業	テキスト	-	-	○	-
32	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
33	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
34	未既婚	テキスト	-	-	○	-
35	子供有無	テキスト	-	-	○	-
36	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
37	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
38	年収	テキスト	-	-	○	-
39	住居形態	テキスト	-	-	○	-
40	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約数の 推移可視化	2	<u>週次顧客ステータス推移分析</u>



週別に**有料会員登録者数の推移を可視化し、**
登録者数が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目	2週目	4週目
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に有料会員登録者数の推移が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	2週目	4週目
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数
2021	1	230	239	...
2021	2	218	227	...
2021	3	259	270	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に有料会員登録者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週目 有料会員者数	2週目 有料会員者数	3週目 有料会員者数	4週目 有料会員者数
2021	1	230	239	257	193
2021	2	218	227	514	183
2021	3	259	270	290	218
2021	4	301	313	337	253
2021	5	269	279	301	226
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数
2021	1	20	44	45	49	37
2021	1	30	57	60	64	48
2021	1	40	73	76	82	62
2021	1	50	37	38	41	31
2021	1	60	18	19	21	15
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	○	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当週イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	新規有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	年齢	テキスト	-	-	○	-
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	会員種別	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
31	職業ID	テキスト	-	-	○	-
32	職業	テキスト	-	-	○	-
33	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
35	未既婚	テキスト	-	-	○	-
36	子供有無	テキスト	-	-	○	-
37	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
38	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
39	年収	テキスト	-	-	○	-
40	住居形態	テキスト	-	-	○	-
41	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約数の 推移可視化	3	<u>日次顧客ステータス推移分析</u>



実現できること



日別に**有料会員登録者数の推移を可視化し**、
登録者数が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日	2日	31日
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に有料会員登録者数の推移が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日	2日	31日
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数
2021	1	27	30	...
2021	2	25	28	...
2021	3	26	31	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に有料会員登録者数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数	有料会員者数		有料会員者数
2021	1	27	30	31	32	36	...	39
2021	2	25	28	29	29	33	...	-
2021	3	26	31	32	33	37	...	41
2021	4	32	37	38	39	44	...	-
2021	5	36	34	35	36	41	...	44
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 有料会員者数	2日 有料会員者数	3日 有料会員者数	4日 有料会員者数	...	31日 有料会員者数
2021	1	20	5	6	6	7	...	7
2021	1	30	7	8	8	7	...	10
2021	1	40	9	10	11	10	...	12
2021	1	50	4	5	5	5	...	6
2021	1	60	2	2	2	3	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	○	-	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当日イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	新規有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	年齢	テキスト	-	-	○	-
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	会員種別	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
31	職業ID	テキスト	-	-	○	-
32	職業	テキスト	-	-	○	-
33	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
35	未既婚	テキスト	-	-	○	-
36	子供有無	テキスト	-	-	○	-
37	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
38	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
39	年収	テキスト	-	-	○	-
40	住居形態	テキスト	-	-	○	-
41	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
契約状況を可視化したい	契約数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P7~12	
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P13~18	
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P19~24	
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	4	無料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~35	
		5	お試し会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P36~44	
		6	イベント申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P45~53	
		7	イベント参加後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~62	
		8	有料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70	
		9	解約後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に解約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77	
		10	イベント申込後の歩留まり分析(イベント申込単位)	イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P78~85	
		11	イベント参加後の歩留まり分析(イベント参加単位)	イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~93	
		12	デシル分析	購入金額をもとにランクを10等分することで、優良顧客を把握する	P94~97	
		webサイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	13	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する
14	ランディングページ分析			ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P103~107	
15	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P108~112	
16	アプリ利用状況分析			アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P113~117	
17	無料会員のwebサイト閲覧状況分析			無料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P118~125	
18	有料会員のwebサイト閲覧状況分析			有料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P126~134	
19	無料会員のweb-RFM分析			無料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P135~140	
20	有料会員のweb-RFM分析			有料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P141~146	
利用デバイスの可視化	21			利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P147~151
	22			ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P152~156
	23			デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P157~161

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	4	無料会員登録後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**無料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	お試し会員者数	お試し会員者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	お試し会員者数	お試し会員者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	...
2021	2	5,712	1,160	...
2021	3	6,795	1,380	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	無料会員登録年
2	無料会員登録年/月
3	無料会員登録年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	無料会員登録年/月 × 都道府県
8	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『無料会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	お試し会員者数	お試し会員登録率	平均お試し会員登録タイミング(日)	平均お試し会員期間(日)	お試し会員者数(当日)	...	お試し会員者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

無料会員登録年	無料会員登録月	興味のある記事カテゴリ	無料会員者数	お試し会員者数	お試し会員登録率	平均お試し会員登録タイミング(日)	平均お試し会員期間(日)	...	お試し会員者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

無料会員登録年	無料会員登録月	興味のある記事カテゴリ	年代	無料会員者数	お試し会員者数	お試し会員登録率	平均お試し会員登録タイミング(日)	平均お試し会員期間(日)	...	お試し会員者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

無料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	無料会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	無料会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	無料会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	無料会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	お試し会員登録年月日	日付	-	○	-	-
7	お試し会員登録年	テキスト	-	-	○	-
8	お試し会員登録月	テキスト	-	-	○	-
9	お試し会員登録日	テキスト	-	-	○	-
10	初回イベント申込年月日	日付	-	○	-	-
11	初回イベント申込年	テキスト	-	-	○	-
12	初回イベント申込月	テキスト	-	-	○	-
13	初回イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
14	最終イベント申込年月日	日付	-	○	-	-
15	最終イベント申込年	テキスト	-	-	○	-
16	最終イベント申込月	テキスト	-	-	○	-
17	最終イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
18	初回イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
19	初回イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
20	初回イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
21	初回イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
22	最終イベント参加年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	最終イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
24	最終イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
25	最終イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
26	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
34	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
35	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
36	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
37	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
38	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
39	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
40	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
41	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
42	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
43	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

無料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-
45	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
46	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
47	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
48	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
49	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
50	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	お試し会員登録までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
58	お試し会員登録までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
59	お試し会員登録までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
60	お試し会員登録者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	お試し会員登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	お試し会員登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	お試し会員登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	お試し会員登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
65	お試し会員登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	お試し会員登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	お試し会員登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	お試し会員登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	お試し会員登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
70	お試し会員登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
71	お試し会員登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
72	お試し会員登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
73	イベント申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
74	イベント申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
75	イベント申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
76	イベント申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	イベント申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	イベント申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	イベント申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	イベント申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	イベント申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	イベント申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	イベント申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	イベント申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	イベント申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

無料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
86	イベント申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	イベント申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	イベント申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	イベント参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
90	イベント参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
91	イベント参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
92	イベント参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	イベント参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	イベント参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	イベント参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	イベント参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	イベント参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	イベント参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	イベント参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	イベント参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	イベント参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	イベント参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	イベント参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	イベント参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
106	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
107	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
108	有料会員登録者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	有料会員登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	有料会員登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	有料会員登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	有料会員登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
113	有料会員登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
114	有料会員登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
115	有料会員登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
116	有料会員登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
117	有料会員登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
118	有料会員登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
119	有料会員登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
120	有料会員登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
121	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
122	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
123	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
124	解約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
125	解約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	解約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
127	解約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

無料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
128	解約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	解約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
130	解約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
131	解約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
132	解約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
133	解約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
134	解約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
135	解約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
136	解約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
137	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
138	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
139	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
140	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
141	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
142	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
143	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
144	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
145	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
146	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
147	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
148	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
149	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
150	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
151	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
152	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
153	性別	テキスト	-	-	○	-
154	年代	テキスト	-	-	○	-
155	年齢	テキスト	-	-	○	-
156	エリア	テキスト	-	-	○	-
157	都道府県	テキスト	-	-	○	-
158	会員種別	テキスト	-	-	○	-
159	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
160	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
161	職業ID	テキスト	-	-	○	-
162	職業	テキスト	-	-	○	-
163	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
164	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
165	未既婚	テキスト	-	-	○	-
166	子供有無	テキスト	-	-	○	-
167	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
168	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
169	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	5	お試し会員登録後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化し、
改善すべきポイントを把握する

これまで

お試し会員登録年	お試し会員登録月	お試し会員登録者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりが可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

お試し会員登録年	お試し会員登録月	お試し会員登録者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	お試し会員登録年
2	お試し会員登録年/月
3	お試し会員登録年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	お試し会員登録年/月 × 都道府県
8	お試し会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	お試し会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	お試し会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『お試し会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

お試し会員登録年	お試し会員登録月	お試し会員登録者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	有料会員者数(当日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『お試し会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

お試し会員登録年	お試し会員登録月	興味のある記事カテゴリ	お試し会員登録者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『お試し会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

お試し会員登録年	お試し会員登録月	興味のある記事カテゴリ	年代	お試し会員登録者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

お試し会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	お試し会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	お試し会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	お試し会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	お試し会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	初回イベント申込年月日	日付	-	○	-	-
7	初回イベント申込年	テキスト	-	-	○	-
8	初回イベント申込月	テキスト	-	-	○	-
9	初回イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
10	最終イベント申込年月日	日付	-	○	-	-
11	最終イベント申込年	テキスト	-	-	○	-
12	最終イベント申込月	テキスト	-	-	○	-
13	最終イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
14	初回イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
15	初回イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
16	初回イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
17	初回イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
18	最終イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
19	最終イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
20	最終イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
21	最終イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
22	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
23	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
24	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
25	初回契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
27	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
28	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
29	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
30	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
31	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
32	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
33	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
34	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
35	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
36	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
37	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
38	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
39	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-
40	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-
41	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
42	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
43	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
44	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
45	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
46	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お試し会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	イベント申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
53	イベント申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
54	イベント申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
55	イベント申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	イベント申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	イベント申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	イベント申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	イベント申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	イベント申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	イベント申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	イベント申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	イベント申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	イベント申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	イベント申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	イベント申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	イベント申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	イベント参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
69	イベント参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
70	イベント参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
71	イベント参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	イベント参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	イベント参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	イベント参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	イベント参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
76	イベント参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	イベント参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	イベント参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	イベント参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	イベント参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	イベント参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	イベント参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	イベント参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
85	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
86	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
87	有料会員登録者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
88	有料会員登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
89	有料会員登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
90	有料会員登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
91	有料会員登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
92	有料会員登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
93	有料会員登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
94	有料会員登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
95	有料会員登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
96	有料会員登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
97	有料会員登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
98	有料会員登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
99	有料会員登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
100	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

お試し会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
101	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
102	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
103	解約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	解約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	解約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	解約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	解約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	解約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	解約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	解約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	解約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	解約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
113	解約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
114	解約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
115	解約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
116	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
117	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
118	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
119	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
120	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
121	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
122	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
123	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
124	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
125	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
127	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
128	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
130	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
131	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
132	性別	テキスト	-	-	○	-
133	年代	テキスト	-	-	○	-
134	年齢	テキスト	-	-	○	-
135	エリア	テキスト	-	-	○	-
136	都道府県	テキスト	-	-	○	-
137	会員種別	テキスト	-	-	○	-
138	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
139	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
140	職業ID	テキスト	-	-	○	-
141	職業	テキスト	-	-	○	-
142	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
143	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
144	未既婚	テキスト	-	-	○	-
145	子供有無	テキスト	-	-	○	-
146	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
147	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
148	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	イベント申込後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、
改善すべきポイントを把握する

これまで

初回イベント 申込年	初回イベント 申込月	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりが
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

初回イベント 申込年	初回イベント 申込月	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回イベント申込年
2	初回イベント申込年/月
3	初回イベント申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回イベント申込年/月 × 都道府県
8	初回イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	初回イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	初回イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『初回イベント申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回イベント 申込年	初回イベント 申込月	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加率	平均参加 タイミング(日)	平均イベント 参加期間(日)	イベント参加者数 (当日)	...	イベント参加者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回イベント 申込年	初回イベント 申込月	興味のある 記事カテゴリ	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加率	平均参加 タイミング(日)	平均イベント 参加期間(日)	...	イベント参加者数 (12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回イベント 申込年	初回イベント 申込月	興味のある 記事カテゴリ	年代	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加率	平均参加 タイミング(日)	平均イベント 参加期間(日)	...	イベント参加者数 (12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

イベント申込後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回イベント申込年月日	日付	-	●	-	-
3	初回イベント申込年	テキスト	-	-	●	-
4	初回イベント申込月	テキスト	-	-	●	-
5	初回イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
6	最終イベント申込年月日	日付	-	○	-	-
7	最終イベント申込年	テキスト	-	-	○	-
8	最終イベント申込月	テキスト	-	-	○	-
9	最終イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
10	初回イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
11	初回イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
12	初回イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
13	初回イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
14	最終イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
15	最終イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
16	最終イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
17	最終イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
34	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
35	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-
36	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-
37	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
38	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
39	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
40	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
41	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
42	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

イベント申込後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	イベント参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
48	イベント参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
49	イベント参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
50	イベント参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	イベント参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	イベント参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	イベント参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	イベント参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	イベント参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	イベント参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	イベント参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	イベント参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	イベント参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	イベント参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	イベント参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	イベント参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
64	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
65	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
66	有料会員登録者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	有料会員登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	有料会員登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	有料会員登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	有料会員登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	有料会員登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	有料会員登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	有料会員登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	有料会員登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	有料会員登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	有料会員登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	有料会員登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	有料会員登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
80	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
81	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
82	解約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	解約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	解約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	解約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

イベント申込後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
86	解約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	解約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	解約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	解約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	解約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	解約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	解約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	解約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	解約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
96	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
97	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
98	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
107	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	性別	テキスト	-	-	○	-
112	年代	テキスト	-	-	○	-
113	年齢	テキスト	-	-	○	-
114	エリア	テキスト	-	-	○	-
115	都道府県	テキスト	-	-	○	-
116	会員種別	テキスト	-	-	○	-
117	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
118	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
119	職業ID	テキスト	-	-	○	-
120	職業	テキスト	-	-	○	-
121	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
122	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
123	未既婚	テキスト	-	-	○	-
124	子供有無	テキスト	-	-	○	-
125	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
126	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
127	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	イベント参加後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**イベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回イベント参加年	初回イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回イベント参加年	初回イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回イベント参加年
2	初回イベント参加年/月
3	初回イベント参加年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回イベント参加年/月 × 都道府県
8	初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『初回イベント参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回イベント参加年	初回イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	有料会員者数(当日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回イベント参加年	初回イベント参加月	興味のある記事カテゴリ	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回イベント参加年	初回イベント参加月	興味のある記事カテゴリ	年代	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

イベント参加後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回イベント参加年月日	日付	-	●	-	-
3	初回イベント参加年	テキスト	-	-	●	-
4	初回イベント参加月	テキスト	-	-	●	-
5	初回イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
6	最終イベント参加年月日	日付	-	○	-	-
7	最終イベント参加年	テキスト	-	-	○	-
8	最終イベント参加月	テキスト	-	-	○	-
9	最終イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
10	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終契約日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
26	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
34	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

イベント参加後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
39	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
40	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
41	有料会員登録者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	有料会員登録者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	有料会員登録者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	有料会員登録者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	有料会員登録者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	有料会員登録者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	有料会員登録者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	有料会員登録者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	有料会員登録者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	有料会員登録者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	有料会員登録者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
52	有料会員登録者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	有料会員登録者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
55	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
56	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
57	解約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	解約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	解約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	解約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	解約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	解約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	解約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	解約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	解約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	解約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

イベント参加後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
69	解約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
71	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
72	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
73	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
86	性別	テキスト	-	-	○	-
87	年代	テキスト	-	-	○	-
88	年齢	テキスト	-	-	○	-
89	エリア	テキスト	-	-	○	-
90	都道府県	テキスト	-	-	○	-
91	会員種別	テキスト	-	-	○	-
92	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
93	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
94	職業ID	テキスト	-	-	○	-
95	職業	テキスト	-	-	○	-
96	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
97	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
98	未既婚	テキスト	-	-	○	-
99	子供有無	テキスト	-	-	○	-
100	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
101	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
102	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	有料会員登録後の歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に**有料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回契約年/月 × 都道府県
8	初回契約年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	初回契約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	初回契約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約年	初回契約月	契約者数	解約者数	解約率	平均解約 タイミング(日)	平均解約期間 (日)	解約者数 (当日)	...	解約者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回契約年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	興味のある記事カテゴリ	契約者数	解約者数	解約率	平均解約タイミング(日)	平均解約期間(日)	...	解約者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回契約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	興味のある記事カテゴリ	年代	契約者数	解約者数	解約率	平均解約タイミング(日)	平均解約期間(日)	...	解約者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

有料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回解約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回解約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回解約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
19	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
26	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
30	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
31	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
32	解約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	解約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	解約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	解約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	解約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	解約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	解約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	解約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

有料会員登録後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
40	解約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	解約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	解約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	解約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	解約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
46	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
47	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
48	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
59	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	性別	テキスト	-	-	○	-
62	年代	テキスト	-	-	○	-
63	年齢	テキスト	-	-	○	-
64	エリア	テキスト	-	-	○	-
65	都道府県	テキスト	-	-	○	-
66	会員種別	テキスト	-	-	○	-
67	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
68	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
69	職業ID	テキスト	-	-	○	-
70	職業	テキスト	-	-	○	-
71	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
72	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
73	未既婚	テキスト	-	-	○	-
74	子供有無	テキスト	-	-	○	-
75	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
76	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
77	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	<u>解約後の歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**解約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回解約年	初回解約月	解約者数	再契約者数	再契約者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に解約後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回解約年	初回解約月	解約者数	再契約者数	再契約者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に解約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回解約年
2	初回解約年/月
3	初回解約年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	初回解約年/月 × 都道府県
8	初回解約年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	初回解約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	初回解約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『初回解約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回解約年	初回解約月	解約者数	再契約者数	再契約率	平均再契約 タイミング(日)	平均再契約 期間(日)	再契約者数 (当日)	再契約者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回解約年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回解約年	初回解約月	興味のある記事カテゴリ	解約者数	再契約者数	再契約率	平均再契約タイミング(日)	平均再契約期間(日)	再契約者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回解約年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回解約年	初回解約月	興味のある記事カテゴリ	年代	解約者数	再契約者数	再契約率	平均再契約タイミング(日)	平均再契約期間(日)	再契約者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

解約後の歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回解約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回解約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回解約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回解約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終解約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終解約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終解約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終解約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回再契約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回再契約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回再契約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回再契約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終再契約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終再契約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終再契約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終再契約日	テキスト	-	-	○	-
18	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	再契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
21	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
22	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
23	再契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	再契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	再契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	再契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	再契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	再契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	再契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	再契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	再契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	再契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	再契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	再契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	再契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	年齢	テキスト	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	会員種別	テキスト	-	-	○	-
40	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
41	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
42	職業ID	テキスト	-	-	○	-
43	職業	テキスト	-	-	○	-
44	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
45	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
46	未既婚	テキスト	-	-	○	-
47	子供有無	テキスト	-	-	○	-
48	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
49	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
50	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	イベント申込後の歩留まり分析 (イベント申込単位)



実現できること



イベント申込単位で年月別に**イベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

イベント申込年	イベント申込月	イベント申込者数	イベント参加者数	イベント参加者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

イベント申込年	イベント申込月	イベント申込者数	イベント参加者数	イベント参加者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	イベント申込年
2	イベント申込年/月
3	イベント申込年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	イベント申込年/月 × 都道府県
8	イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『イベント申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

イベント申込年	イベント申込月	イベント申込者数	イベント参加者数	イベント参加率	平均参加タイミング(日)	平均イベント参加期間(日)	イベント参加者数(当日)	...	イベント参加者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

イベント申込年	イベント申込月	興味のある記事カテゴリ	イベント申込者数	イベント参加者数	イベント参加率	平均参加タイミング(日)	平均イベント参加期間(日)	...	イベント参加者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『イベント申込年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

イベント 申込年	イベント 申込月	興味のある 記事カテゴリ	年代	イベント 申込者数	イベント 参加者数	イベント 参加率	平均参加 タイミング(日)	平均イベント 参加期間(日)	...	イベント 参加者数 (12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

イベント申込後の歩留まり分析用(イベント申込単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	イベント申込ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	イベント申込年月日	日付	-	●	-	-
4	イベント申込年	テキスト	-	-	●	-
5	イベント申込月	テキスト	-	-	●	-
6	イベント申込日	テキスト	-	-	○	-
7	イベント申込数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	イベント参加数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	有料会員登録数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	イベント参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	イベント参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	イベント参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	イベント参加数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	イベント参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	イベント参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	イベント参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	イベント参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	イベント参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	イベント参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	イベント参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	イベント参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	イベント参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	イベント参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	イベント参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	イベント参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	有料会員登録数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	有料会員登録数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	有料会員登録数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	有料会員登録数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	有料会員登録数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	有料会員登録数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	有料会員登録数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	有料会員登録数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	有料会員登録数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	有料会員登録数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	有料会員登録数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	有料会員登録数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	有料会員登録数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
44	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

イベント申込後の歩留まり分析用(イベント申込単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	解約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	解約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
60	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
61	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
62	再契約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	再契約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	再契約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	再契約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	再契約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	再契約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	再契約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
69	再契約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	再契約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	再契約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	再契約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	再契約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	再契約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	性別	テキスト	-	-	○	-
76	年代	テキスト	-	-	○	-
77	年齢	テキスト	-	-	○	-
78	エリア	テキスト	-	-	○	-
79	都道府県	テキスト	-	-	○	-
80	会員種別	テキスト	-	-	○	-
81	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
82	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
83	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
84	未既婚	テキスト	-	-	○	-
85	子供有無	テキスト	-	-	○	-
86	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
87	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
88	年収	テキスト	-	-	○	-
89	イベントID	テキスト	-	-	○	-
90	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	イベント参加後の歩留まり分析 (イベント参加単位)



実現できること



イベント参加単位で年月別に**イベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

イベント参加年	イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

イベント参加年	イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,712	1,160	24
2021	3	6,795	1,380	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	イベント参加年
2	イベント参加年/月
3	イベント参加年/月/日
4	性別
5	年代

NO	項目
6	都道府県
7	イベント参加年/月 × 都道府県
8	イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ
9	イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
10	イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別

etc...



レポート：NO2『イベント参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

イベント参加年	イベント参加月	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	有料会員者数(当日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	20.3%	1.5	4.0	374	...	25
2021	2	5,712	1,160	19.3%	1.4	3.8	355	...	24
2021	3	6,795	1,380	22.9%	1.7	4.5	423	...	28
2021	4	7,877	1,600	26.6%	2.0	5.2	490	...	33
2021	5	7,035	1,429	23.8%	1.8	4.7	438	...	29
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

イベント参加年	イベント参加月	興味のある記事カテゴリ	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	180	37	20.3%	1.5	4.0	...	0
2021	1	エンタメ	120	25	20.5%	1.3	4.1	...	1
2021	1	スポーツ	170	35	20.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	経済	268	53	19.9%	1.4	3.9	...	0
2021	1	グルメ	204	39	18.9%	1.3	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『初回イベント参加年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

イベント参加年	イベント参加月	興味のある記事カテゴリ	年代	イベント参加者数	有料会員者数	有料会員登録率	平均有料会員登録タイミング(日)	平均有料会員期間(日)	...	有料会員者数(12日後)
2021	1	国内	20	34	7	20.0%	1.5	4.0	...	0
2021	1	国内	30	45	8	18.8%	1.3	4.1	...	1
2021	1	国内	40	58	10	17.8%	1.5	4.0	...	1
2021	1	国内	50	29	5	15.6%	1.4	3.9	...	0
2021	1	国内	60	14	3	18.3%	1.5	4.1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

イベント参加後の歩留まり分析用(イベント参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	イベント参加ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	イベント参加年月日	日付	-	●	-	-
4	イベント参加年	テキスト	-	-	●	-
5	イベント参加月	テキスト	-	-	●	-
6	イベント参加日	テキスト	-	-	○	-
7	イベント参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	有料会員登録数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
12	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
13	有料会員登録数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	有料会員登録数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	有料会員登録数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	有料会員登録数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	有料会員登録数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	有料会員登録数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	有料会員登録数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	有料会員登録数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	有料会員登録数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	有料会員登録数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	有料会員登録数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	有料会員登録数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	有料会員登録数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
29	解約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	解約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	解約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	解約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	解約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	解約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	解約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	解約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	解約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

イベント参加後の歩留まり分析用(イベント参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	解約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	解約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	解約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	解約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	再契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	再契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	再契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	再契約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	再契約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	再契約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	再契約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	再契約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	再契約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	再契約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	再契約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	再契約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	再契約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	再契約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
56	再契約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	再契約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	性別	テキスト	-	-	○	-
59	年代	テキスト	-	-	○	-
60	年齢	テキスト	-	-	○	-
61	エリア	テキスト	-	-	○	-
62	都道府県	テキスト	-	-	○	-
63	会員種別	テキスト	-	-	○	-
64	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
65	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
66	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
67	未既婚	テキスト	-	-	○	-
68	子供有無	テキスト	-	-	○	-
69	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
70	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
71	年収	テキスト	-	-	○	-
72	イベントID	テキスト	-	-	○	-
73	イベント名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	12	<u>デシル分析</u>



実現できること



購入金額をもとに**ランクを10等分**することで、**優良顧客を把握**する

これまで

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	一人あたりの平均購入回数
ランク1		...	
ランク2		???	...
ランク3		...	

購入金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	一人あたりの平均購入回数
ランク1	20	4,039,100	3.2
ランク2	20	2,755,500	2.8
ランク3	20	2,020,400	2.5

購入金額をもとにした優良顧客を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

レポート

集計期間 90日前 ~ 終了日なし

顧客ランク	顧客数	合計購入金額	売上金額比率	1人あたりの平均購入…	1人あたりの平均購入…
ランク 01	20人	4,039,100円	30.2%	201,955.0円	3.2回
ランク 02	20人	2,755,500円	20.6%	131,214.3円	2.8回
ランク 03	20人	2,020,400円	15.1%	96,209.5円	2.5回
ランク 04	20人	1,444,900円	10.8%	72,245.0円	2.4回
ランク 05	20人	1,156,500円	8.6%	55,071.4円	2.2回
ランク 06	20人	839,600円	6.3%	39,981.0円	2.0回
ランク 07	20人	565,300円	4.2%	28,265.0円	1.7回
ランク 08	20人	340,500円	2.5%	16,214.3円	1.4回
ランク 09	20人	172,500円	1.3%	8,214.3円	1.2回
ランク 10	20人	58,900円	0.4%	2,804.8円	1.0回



利用するデータファイル

データファイル名

デシル分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	-	●
2	契約日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	契約金額	テキスト	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	日付	-	-	○	-
7	年齢	テキスト	-	-	○	-
8	エリア	テキスト	-	-	○	-
9	都道府県	テキスト	-	-	○	-
10	会員種別	テキスト	-	-	○	-
11	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ	
契約状況を 可視化したい	契約数の推移可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P7~12	
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P13~18	
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に有料会員登録者数の推移を可視化し、登録者数が変動した要因を把握する	P19~24	
LTV向上に向けた 示唆を得たい	改善すべき 歩留まりの可視化	4	無料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に無料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P26~35	
		5	お試し会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にお試し会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P36~44	
		6	イベント申込後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P45~53	
		7	イベント参加後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~62	
		8	有料会員登録後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に有料会員登録後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70	
		9	解約後の歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に解約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77	
		10	イベント申込後の歩留まり分析(イベント申込単位)	イベント申込単位で年月別にイベント申込後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P78~85	
		11	イベント参加後の歩留まり分析(イベント参加単位)	イベント参加単位で年月別にイベント参加後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~93	
		12	デシル分析	購入金額をもとにランクを10等分することで、優良顧客を把握する	P94~97	
		webサイト アクセス分析を したい	アクセス状況の可視化	13	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する
	14			ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P103~107
15	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P108~112	
16	アプリ利用状況分析			アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P113~117	
17	無料会員のwebサイト閲覧状況分析			無料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P118~125	
18	有料会員のwebサイト閲覧状況分析			有料会員登録後のログイン状況を可視化し、顧客の利用状況を把握する	P126~134	
19	無料会員のweb-RFM分析			無料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P135~140	
20	有料会員のweb-RFM分析			有料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する	P141~146	
21	利用デバイス分析			利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P147~151	
利用デバイスの可視化	22		ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P152~156	
	23		デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P157~161	

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	13	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	14	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	15	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	16	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	17	無料会員のwebサイト閲覧状況分析



実現できること



無料会員登録後のログイン状況を可視化し、
顧客の利用状況を把握する

これまで

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	総ログイン者数	ログイン者数 (14日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員登録後のログイン状況が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	総ログイン者数	ログイン者数 (14日後)
2021	1	6,013	1,831	73
2021	2	5,991	1,799	77
2021	3	5,846	1,795	70
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員登録後のログイン状況を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	無料会員登録年
2	無料会員登録年/月
3	無料会員登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	法人/個人
9	職業
10	興味のある記事カテゴリ

NO	項目
11	無料会員登録年/月 × 性別
12	無料会員登録年/月 × 年代
13	無料会員登録年/月 × エリア
14	無料会員登録年/月 × 都道府県
15	無料会員登録年/月 × 法人/個人
16	無料会員登録年/月 × 職業
17	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ
18	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代
19	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 性別
20	無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 法人/個人

etc...



レポート：NO2『無料会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

無料会員登録年	無料会員登録月	無料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	1人当たり総滞在時間	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	6,013	1,831	30.5%	6	61	631	...	73
2021	2	5,991	1,799	30.0%	7	51	652	...	77
2021	3	5,846	1,795	30.7%	4	57	623	...	70
2021	4	5,811	1,816	31.3%	8	56	641	...	75
2021	5	5,791	1,824	31.5%	3	51	642	...	81
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO17『無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

無料会員登録年	無料会員登録月	興味のある記事カテゴリ	無料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	国内	752	229	30.5%	6	61	...	11
2021	1	エンタメ	652	196	30.1%	7	51	...	9
2021	1	スポーツ	451	139	30.8%	4	57	...	6
2021	1	経済	702	220	31.3%	8	56	...	10
2021	1	グルメ	401	126	31.4%	3	51	...	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『無料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

無料会員登録年	無料会員登録月	興味のある記事カテゴリ	年代	無料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	国内	20	143	44	30.5%	6	61	...	2
2021	1	国内	30	188	56	29.8%	7	56	...	3
2021	1	国内	40	241	74	30.8%	4	57	...	4
2021	1	国内	50	120	36	29.9%	8	53	...	2
2021	1	国内	60	60	19	31.6%	3	53	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

無料会員の閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	無料会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	無料会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	無料会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	無料会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	初回契約プランID	テキスト	-	-	-	○
8	初回契約プラン名	テキスト	-	-	-	○
9	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	総ログイン者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	未ログイン者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	1人当たり総ログイン回数-計算用	整数	-	-	-	●
13	1人当たり総PV数-計算用	整数	-	-	-	●
14	1人当たり総滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
15	ログイン者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	ログイン者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	ログイン者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	ログイン者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	ログイン者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	ログイン者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	ログイン者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	ログイン者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	ログイン者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	ログイン者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	ログイン者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	ログイン者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	ログイン者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	ログイン者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	ログイン者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	ログイン者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

無料会員の閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	ログイン者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	ログイン者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	ログイン者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	ログイン者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	ログイン者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	ログイン者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	ログイン者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	ログイン者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	ログイン者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	ログイン者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	ログイン者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	ログイン者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	ログイン者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	性別	テキスト	-	-	○	-
45	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	年齢	テキスト	-	-	○	-
47	エリア	テキスト	-	-	○	-
48	都道府県	テキスト	-	-	○	-
49	会員種別	テキスト	-	-	○	-
50	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
51	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
52	職業ID	テキスト	-	-	○	-
53	職業	テキスト	-	-	○	-
54	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
55	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
56	未既婚	テキスト	-	-	○	-
57	子供有無	テキスト	-	-	○	-
58	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
59	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
60	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	18	有料会員のwebサイト閲覧状況分析



実現できること



有料会員登録後のログイン状況を可視化し、
顧客の利用状況を把握する

これまで

有料会員登録年	有料会員登録月	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン者数 (14日後)
2021	1		...	
2021	2	???	...	
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

有料会員登録後のログイン状況が
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

有料会員登録年	有料会員登録月	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン者数 (14日後)
2021	1	1,203	982	3
2021	2	1,198	981	4
2021	3	1,169	984	6
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

有料会員登録後のログイン状況を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	有料会員登録年
2	有料会員登録年/月
3	有料会員登録年/月/日
4	初回契約プラン
5	性別
6	年代
7	エリア
8	都道府県
9	法人/個人
10	職業
11	興味のある記事カテゴリ

NO	項目
12	有料会員登録年/月 × 初回契約プラン
13	有料会員登録年/月 × 性別
14	有料会員登録年/月 × 年代
15	有料会員登録年/月 × エリア
16	有料会員登録年/月 × 都道府県
17	有料会員登録年/月 × 法人/個人
18	有料会員登録年/月 × 職業
19	有料会員登録年/月 × 興味のある記事カテゴリ
20	有料会員登録年/月 × 初回契約プラン × 性別
21	有料会員登録年/月 × 初回契約プラン × 年代
22	有料会員登録年/月 × 初回契約プラン × 法人/個人

etc...



レポート：NO2『有料会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

有料会員登録年	有料会員登録月	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	1人当たり総滞在時間	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	1,203	982	81.7%	30	305	8,331	...	3
2021	2	1,198	981	81.9%	35	341	8,252	...	4
2021	3	1,169	984	84.2%	32	314	8,123	...	6
2021	4	1,162	978	84.2%	36	315	8,341	...	7
2021	5	1,158	984	85.0%	33	345	8,142	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO12『有料会員登録年/月 × 初回契約プラン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

有料会員登録年	有料会員登録月	初回契約プラン	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	30日お試しプラン	144	118	81.6%	10	37	...	1
2021	1	スタンダードプラン	84	68	80.8%	18	21	...	1
2021	1	プラチナプラン	69	57	83.1%	9	17	...	0
2021	1	プレミアムプラン	73	59	80.4%	11	19	...	1
2021	1	コンテンツ見放題プラン	96	79	81.6%	12	24	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO14『有料会員登録年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

有料会員登録年	有料会員登録月	年代	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	20	121	108	88.9%	8	31	...	3
2021	1	30	279	216	77.3%	18	28	...	2
2021	1	40	291	255	87.6%	9	31	...	0
2021	1	50	145	127	87.6%	10	29	...	1
2021	1	60	121	88	72.8%	12	29	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO21『有料会員登録年/月 × 初回契約プラン × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

有料会員登録年	有料会員登録月	初回契約プラン	年代	有料会員者数	総ログイン者数	ログイン率	1人当たり総ログイン回数	1人当たり総PV数	...	ログイン者数(14日後)
2021	1	ベーシックプラン	20	12	11	91.6%	30	61	...	1
2021	1	ベーシックプラン	30	20	16	80.0%	35	56	...	0
2021	1	ベーシックプラン	40	18	17	94.4%	32	57	...	2
2021	1	ベーシックプラン	50	15	13	86.7%	36	52	...	1
2021	1	ベーシックプラン	60	9	8	88.9%	33	55	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

有料会員の閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	有料会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	有料会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	有料会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	有料会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	初回契約プランID	テキスト	-	-	-	○
8	初回契約プラン名	テキスト	-	-	-	○
9	総ログイン者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	未ログイン者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	1人当たり総ログイン回数-計算用	整数	-	-	-	●
12	1人当たり総PV数-計算用	整数	-	-	-	●
13	1人当たり総滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
14	ログイン者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	ログイン者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	ログイン者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	ログイン者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	ログイン者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	ログイン者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	ログイン者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	ログイン者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	ログイン者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	ログイン者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	ログイン者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	ログイン者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	ログイン者数(13日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	ログイン者数(14日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	ログイン者数(15-21日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	ログイン者数(22-28日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	ログイン者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

有料会員の閲覧状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	ログイン者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	ログイン者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	ログイン者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	ログイン者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	ログイン者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	ログイン者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	ログイン者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	ログイン者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	ログイン者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	ログイン者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	ログイン者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	ログイン者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	性別	テキスト	-	-	○	-
44	年代	テキスト	-	-	○	-
45	年齢	テキスト	-	-	○	-

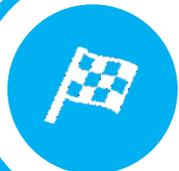
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	エリア	テキスト	-	-	○	-
47	都道府県	テキスト	-	-	○	-
48	会員種別	テキスト	-	-	○	-
49	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
50	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
51	職業ID	テキスト	-	-	○	-
52	職業	テキスト	-	-	○	-
53	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
54	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
55	未既婚	テキスト	-	-	○	-
56	子供有無	テキスト	-	-	○	-
57	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
58	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
59	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	19	無料会員のweb-RFM分析



実現できること



無料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する

これまで

最終ログインからの経過日数	累計ログイン回数			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
~7				...
8~14		???		...
15~30				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員を分類することができておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

最終ログインからの経過日数	累計ログイン回数			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
~7	13,102	14,292	10,020	2,394
8~14	20,293	39,283	19,890	1,029
15~30	18,273	12,415	16,500	3,869
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員を分類することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	$R(\text{最終ログインからの経過日数}) \times F(\text{累計ログイン回数})$
2	$R(\text{最終ログインからの経過日数}) \times M(\text{累計滞在時間})$
3	$F(\text{累計ログイン回数}) \times M(\text{累計滞在時間})$

etc...



レポート：NO1『R(最終ログインからの経過日数) × F(累計ログイン回数)』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/12/31				
R(最終ログインからの経過日数)	F(累計ログイン回数)				
	1回	2~5回	6~10回	11~20回	21回~
~7	13,102	14,292	10,020	6,912	2,394
8~14	20,293	39,283	19,890	9,840	1,029
15~30	18,273	12,415	16,500	2,045	3,869
31~60	9,030	3,044	2,011	2,057	1,020
61~	1,024	1,099	809	304	112
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『R(最終ログインからの経過日数) × M(累計滞在時間)』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/12/31				
R(最終ログインからの経過日数)	M(累計滞在時間)				
	~10分	~30分	~60分	~120分	121分~
~7	12,103	13,192	10,110	7,912	2,283
8~14	20,192	38,925	19,793	8,945	989
15~30	18,333	11,425	6,430	2,011	698
31~60	8,930	2,934	1,998	998	112
61~	924	999	709	305	99
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

無料会員Web-RFM分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
3	無料会員登録年月日	日付	-	●	-	-
4	無料会員登録年	テキスト	-	-	○	-
5	無料会員登録月	テキスト	-	-	○	-
6	無料会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	最終ログインからの経過日数	整数	-	-	○	-
8	R：最終ログインからの経過日数	テキスト	-	-	●	-
9	累計ログイン回数	整数	-	-	○	-
10	F：累計ログイン回数	テキスト	-	-	●	-
11	累計滞在時間	整数	-	-	○	-
12	M：累計滞在時間	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
14	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	年齢	テキスト	-	-	○	-
18	エリア	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	会員種別	テキスト	-	-	○	-
21	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
22	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
23	職業ID	テキスト	-	-	○	-
24	職業	テキスト	-	-	○	-
25	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
26	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
27	未既婚	テキスト	-	-	○	-
28	子供有無	テキスト	-	-	○	-
29	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
30	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
31	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	20	<u>有料会員のweb-RFM分析</u>



実現できること



有料会員を『最終ログインからの経過日数』『累計ログイン回数』『累計滞在時間』の3軸で可視化し、顧客別利用状況を把握する

これまで

最終ログインからの経過日数	累計ログイン回数			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
~7				...
8~14		???		...
15~30				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

有料会員を分類することができておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

最終ログインからの経過日数	累計ログイン回数			
	1回	2~5回	6~10回	21回~
~7	5,955	6,496	4,555	1,088
8~14	9,224	17,856	9,041	468
15~30	8,306	5,643	7,500	1,759
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

有料会員を分類することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	$R(\text{最終ログインからの経過日数}) \times F(\text{累計ログイン回数})$
2	$R(\text{最終ログインからの経過日数}) \times M(\text{累計滞在時間})$
3	$F(\text{累計ログイン回数}) \times M(\text{累計滞在時間})$

etc...



レポート：NO1『R(最終ログインからの経過日数) × F(累計ログイン回数)』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

R(最終ログインからの経過日数)

F(累計ログイン回数)

1回 2~5回 6~10回 11~20回 21回~

~7

5,955

6,496

4,555

3,142

1,088

8~14

9,224

17,856

9,041

4,473

468

15~30

8,306

5,643

7,500

930

1,759

31~60

4,105

1,384

914

935

464

61~

465

500

368

138

51

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『R(最終ログインからの経過日数) × M(累計滞在時間)』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/12/31				
R(最終ログインからの経過日数)	M(累計滞在時間)				
	~10分	~30分	~60分	~120分	121分~
~7	5,479	5,976	4,191	2,891	1,001
8~14	9,132	17,677	8,951	4,428	463
15~30	7,642	5,192	6,900	856	1,618
31~60	4,023	1,356	896	916	455
61~	419	451	332	124	46
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

有料会員Web-RFM分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
3	有料会員登録年月日	日付	-	●	-	-
4	有料会員登録年	テキスト	-	-	○	-
5	有料会員登録月	テキスト	-	-	○	-
6	有料会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	最終ログインからの経過日数	整数	-	-	○	-
8	R：最終ログインからの経過日数	テキスト	-	-	●	-
9	累計ログイン回数	整数	-	-	○	-
10	F：累計ログイン回数	テキスト	-	-	●	-
11	累計滞在時間	整数	-	-	○	-
12	M：累計滞在時間	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約プランID	テキスト	-	-	○	-
14	初回契約プラン名	テキスト	-	-	○	-
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	年齢	テキスト	-	-	○	-
18	エリア	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	会員種別	テキスト	-	-	○	-
21	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
22	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
23	職業ID	テキスト	-	-	○	-
24	職業	テキスト	-	-	○	-
25	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
26	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
27	未既婚	テキスト	-	-	○	-
28	子供有無	テキスト	-	-	○	-
29	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
30	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
31	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	21	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	22	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	23	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
webサイト アクセス分析を したい	閲覧コンテンツの可視化	24	無料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	無料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P163~169
		25	無料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	無料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P170~176
		26	有料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	有料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P177~183
		27	有料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	有料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P184~190
		28	閲覧コンテンツ分析	コンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P191~198
		29	無料会員の閲覧コンテンツ分析	無料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P199~205
		30	有料会員の閲覧コンテンツ分析	有料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P206~212
		31	同時閲覧コンテンツ分析	同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P213~219
		32	無料会員の同時閲覧コンテンツ分析	無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P220~227
		33	有料会員の同時閲覧コンテンツ分析	有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P228~235
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	34	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、チャネルごとのパフォーマンスを把握する	P237~244
		35	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P245~251
		36	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P252~257
		37	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P258~262
		38	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P263~267
		39	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P268~272
		40	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P273~277
		b→dash施策からの 効果可視化	41	メール成果分析	メール施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する
	42		メール別閲覧記事分析	メール施策別に閲覧のあった記事を可視化し、成果が出るメール施策を把握する	P284~288
	43		メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P289~293
	44		web接客成果分析	web接客施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P294~299
	45		SMS成果分析	SMS施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P300~305
	46		LINE成果分析	LINE施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P306~311
	47		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する	P312~317
	48	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P318~323	

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	24	無料会員登録時の セッション内閲覧コンテンツ分析



実現できること



無料会員登録時のセッションで**閲覧したコンテンツを可視化し、
無料会員登録時に効果的なコンテンツを把握**する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧			...	
コンテンツ 詳細ページ①		???	...	
無料会員登録 ページ			...	

無料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツが
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数	
コンテンツ一覧	592	98	21	...	19
コンテンツ 詳細ページ①	608	94	25	...	18
無料会員登録 ページ	591	102	24	...	23

無料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	法人/個人
6	職業
7	ページタイトル
8	記事
9	記事タグ
10	記事カテゴリ

NO	項目
11	年/月 × 性別
12	年/月 × 年代
13	年/月 × エリア
14	年/月 × 都道府県
15	年/月 × 法人/個人
16	年/月 × 職業
17	年/月 × ページタイトル
18	年/月 × 記事
19	年/月 × 記事タグ
20	年/月 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO7『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

平均滞在時間

無料会員者数

有料会員者数

コンテンツ一覧

592

98

21

98

19

コンテンツ
詳細ページ

608

94

25

94

18

無料会員登録ページ

591

102

24

102

23

あなたにおすすめの
コンテンツ

598

89

23

89

18

期間限定
コンテンツ

610

107

26

107

21

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO17『年/月 × ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	無料会員者数	有料会員者数
2021	1	コンテンツ一覧	592	98	21	98	19
2021	1	コンテンツ 詳細ページ	608	94	25	94	18
2021	1	無料会員 登録ページ	591	102	24	102	23
2021	1	あなたにおすすめの コンテンツ	598	89	23	89	18
2021	1	期間限定 コンテンツ	610	107	26	107	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO20『年/月 × 記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	記事カテゴリ	PV数	セッション数	平均滞在時間	無料会員者数	有料会員者数
2021	1	国内	44,400	7,350	525	7,350	1,425
2021	1	エンタメ	45,600	7,050	625	7,050	1,350
2021	1	スポーツ	44,325	7,650	600	7,650	1,725
2021	1	経済	44,850	6,675	575	6,675	1,350
2021	1	グルメ	45,750	8,025	650	8,025	1,575
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

無料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	ページURL	テキスト	-	-	○	-
18	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
19	記事ID	テキスト	-	-	○	-
20	記事名	テキスト	-	-	○	-
21	記事タグ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
23	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
24	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
25	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
34	職業ID	テキスト	-	-	○	-
35	職業	テキスト	-	-	○	-
36	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
37	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
38	未既婚	テキスト	-	-	○	-
39	子供有無	テキスト	-	-	○	-
40	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
41	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
42	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧コンテンツの可視化	25	<u>無料会員登録前の閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



無料会員登録前に**閲覧したコンテンツを可視化し、
無料会員登録に効果的なコンテンツを把握**する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧			...	
コンテンツ 詳細ページ①		???	...	
無料会員登録 ページ			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員登録前に閲覧したコンテンツが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数	
コンテンツ一覧	3,048	510	21	...	20
コンテンツ 詳細ページ①	2,962	498	23	...	19
無料会員登録 ページ	3,010	489	26	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	法人/個人
6	職業
7	ページタイトル
8	記事
9	記事タグ
10	記事カテゴリ

NO	項目
11	年/月 × 性別
12	年/月 × 年代
13	年/月 × エリア
14	年/月 × 都道府県
15	年/月 × 法人/個人
16	年/月 × 職業
17	年/月 × ページタイトル
18	年/月 × 記事
19	年/月 × 記事タグ
20	年/月 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO7『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

平均滞在時間

無料会員者数

有料会員者数

コンテンツ一覧

3,048

510

21

510

20

コンテンツ
詳細ページ

2,962

498

23

498

19

無料会員登録ページ

3,010

489

26

489

21

あなたにおすすめの
コンテンツ

2,998

512

22

512

17

期間限定
コンテンツ

2,990

508

19

508

22

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO17『年/月 × ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	無料会員者数	有料会員者数
2021	1	コンテンツ一覧	3,048	510	21	510	20
2021	1	コンテンツ 詳細ページ	2,962	498	23	498	19
2021	1	無料会員 登録ページ	3,010	489	26	489	21
2021	1	あなたにおすすめの コンテンツ	2,998	512	22	512	17
2021	1	期間限定 コンテンツ	2,990	508	19	508	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO20『年/月 × 記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	記事カテゴリ	PV数	セッション数	平均滞在時間	無料会員者数	有料会員者数
2021	1	国内	228,600	38,250	525	7,350	1,425
2021	1	エンタメ	222,150	37,350	625	7,050	1,350
2021	1	スポーツ	225,750	36,675	600	7,650	1,725
2021	1	経済	224,850	38,400	575	6,675	1,350
2021	1	グルメ	224,250	38,100	650	8,025	1,575
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

無料会員登録前の閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	ページURL	テキスト	-	-	○	-
18	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
19	記事ID	テキスト	-	-	○	-
20	記事名	テキスト	-	-	○	-
21	記事タグ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
23	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
24	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
25	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
34	職業ID	テキスト	-	-	○	-
35	職業	テキスト	-	-	○	-
36	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
37	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
38	未既婚	テキスト	-	-	○	-
39	子供有無	テキスト	-	-	○	-
40	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
41	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
42	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	26	有料会員登録時の セッション内閲覧コンテンツ分析



実現できること



有料会員登録時のセッションで**閲覧したコンテンツを可視化し、
有料会員登録に効果的なコンテンツを把握**する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧				
コンテンツ 詳細ページ①		???		
無料会員登録 ページ				

有料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧	160	20	29	20
コンテンツ 詳細ページ①	158	18	32	18
無料会員登録 ページ	159	19	33	19

有料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	法人/個人
6	職業
7	ページタイトル
8	記事
9	記事タグ
10	記事カテゴリ

NO	項目
11	年/月 × 性別
12	年/月 × 年代
13	年/月 × エリア
14	年/月 × 都道府県
15	年/月 × 法人/個人
16	年/月 × 職業
17	年/月 × ページタイトル
18	年/月 × 記事
19	年/月 × 記事タグ
20	年/月 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO7『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル

PV数

セッション数

平均滞在時間

有料会員者数

コンテンツ一覧

160

20

29

20

コンテンツ
詳細ページ

158

18

32

18

有料会員
登録ページ

159

19

33

19

あなたにおすすめの
コンテンツ

162

21

30

21

期間限定
コンテンツ

163

22

28

22

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO17『年/月 × ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
2021	1	コンテンツ一覧	160	20	29	20
2021	1	コンテンツ 詳細ページ	158	18	32	18
2021	1	有料会員 登録ページ	159	19	33	19
2021	1	あなたにおすすめの コンテンツ	162	21	30	21
2021	1	期間限定 コンテンツ	163	22	28	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO20『年/月 × 記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	記事カテゴリ	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
2021	1	国内	12,000	1,500	725	1,500
2021	1	エンタメ	11,850	1,350	800	1,350
2021	1	スポーツ	11,925	1,425	825	1,425
2021	1	経済	12,150	1,575	750	1,575
2021	1	グルメ	12,225	1,650	700	1,650
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

有料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	ページURL	テキスト	-	-	○	-
16	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
17	記事ID	テキスト	-	-	○	-
18	記事名	テキスト	-	-	○	-
19	記事タグ	テキスト	-	-	○	-
20	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
23	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	未既婚	テキスト	-	-	○	-
37	子供有無	テキスト	-	-	○	-
38	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
39	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
40	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	27	<u>有料会員登録前の閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



有料会員登録前に**閲覧したコンテンツを可視化し、
有料会員登録に効果的なコンテンツを把握**する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧				
コンテンツ 詳細ページ①		???		
期間限定 コンテンツ				

有料会員登録前に閲覧したコンテンツが
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧	160	20	29	20
コンテンツ 詳細ページ①	158	18	32	18
期間限定 コンテンツ	159	19	33	19

有料会員登録前に閲覧したコンテンツを
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	性別
2	年代
3	エリア
4	都道府県
5	法人/個人
6	職業
7	ページタイトル
8	記事
9	記事タグ
10	記事カテゴリ

NO	項目
11	年/月 × 性別
12	年/月 × 年代
13	年/月 × エリア
14	年/月 × 都道府県
15	年/月 × 法人/個人
16	年/月 × 職業
17	年/月 × ページタイトル
18	年/月 × 記事
19	年/月 × 記事タグ
20	年/月 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO7『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
コンテンツ一覧	820	112	29	22
コンテンツ 詳細ページ	788	98	31	19
有料会員 登録ページ	801	102	20	21
あなたにおすすめの コンテンツ	798	91	21	19
期間限定 コンテンツ	802	98	28	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO17『年/月 × ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	ページタイトル	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
2021	1	コンテンツ一覧	820	112	29	22
2021	1	コンテンツ 詳細ページ	788	98	31	19
2021	1	有料会員 登録ページ	801	102	20	21
2021	1	あなたにおすすめの コンテンツ	798	91	21	19
2021	1	期間限定 コンテンツ	802	98	28	19
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO20『年/月 × 記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	記事カテゴリ	PV数	セッション数	平均滞在時間	有料会員者数
2021	1	国内	60,000	7,500	725	1,500
2021	1	エンタメ	59,250	6,750	800	1,350
2021	1	スポーツ	59,625	7,125	825	1,425
2021	1	経済	60,750	7,875	750	1,575
2021	1	グルメ	61,125	8,250	700	1,650
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

有料会員登録前の閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	ページURL	テキスト	-	-	○	-
16	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
17	記事ID	テキスト	-	-	○	-
18	記事名	テキスト	-	-	○	-
19	記事タグ	テキスト	-	-	○	-
20	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
23	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	未既婚	テキスト	-	-	○	-
37	子供有無	テキスト	-	-	○	-
38	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
39	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
40	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	28	<u>閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



コンテンツごとの**閲覧状況を可視化**し、
コンテンツパフォーマンスを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	CVR (有料会員登録)
コンテンツ一覧				...
コンテンツ 詳細ページ①		???		...
無料会員登録 ページ				...

コンテンツごとの閲覧状況が
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	CVR (有料会員登録)
コンテンツ一覧	814,140	135,690	54,280	0.5%
コンテンツ 詳細ページ①	104,350	17,391	6,960	0.6%
無料会員登録 ページ	63,140	10,524	4,211	0.5%

コンテンツごとの閲覧状況を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ページタイトル
2	記事
3	記事タグ
4	記事カテゴリ

NO	項目
5	年/月/日 × ページタイトル
6	年/月/日 × 記事
7	年/月/日 × 記事タグ
8	年/月/日 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO1『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数		CVR (有料会員登録)
コンテンツ一覧	814,140	135,690	54,280	15	55,769	...	0.5%
コンテンツ 詳細ページ	104,350	17,391	6,960	15	7,044	...	0.6%
無料会員 登録ページ	63,140	10,524	4,211	16	4,325	...	0.5%
あなたにおすすめの コンテンツ	1,023,140	170,520	68,210	17	68,721	...	0.4%
期間限定 コンテンツ	342,940	57,152	22,862	13	22,520	...	0.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO5『年/月/日 × ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	CVR (有料会員登録)
2021	1	1	コンテンツ一覧	3,366	561	224	15	0.7%
2021	1	1	コンテンツ 詳細ページ	2,037	339	136	15	0.5%
2021	1	1	無料会員 登録ページ	33,005	5,501	2,200	16	0.6%
2021	1	1	あなたにおすすめ コンテンツ	11,063	1,844	738	17	0.5%
2021	1	1	期間限定 コンテンツ	49,470	8,245	3,298	13	0.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/日 × 記事タグ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	記事タグ	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間		CVR (有料会員登録)
2021	1	1	コロナ	131,313	21,885	8,754	75	...	0.7%
2021	1	1	オリンピック	16,831	2,805	1,122	75	...	0.5%
2021	1	1	東京	10,184	1,697	679	80	...	0.6%
2021	1	1	DX	165,023	27,504	11,002	65	...	0.5%
2021	1	1	自衛隊	55,313	9,219	3,688	60	...	0.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO8『年/月/日 × 記事カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	記事カテゴリ	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	CVR (有料会員登録)	
2021	1	1	国内	1,575,755	262,626	105,050	900	...	0.7%
2021	1	1	エンタメ	201,968	33,661	13,465	913	...	0.5%
2021	1	1	スポーツ	122,206	20,368	8,147	964	...	0.6%
2021	1	1	経済	1,980,271	330,045	132,018	1,026	...	0.5%
2021	1	1	グルメ	663,755	110,626	44,250	1,098	...	0.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	ページURL	テキスト	-	-	○	-
18	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
19	記事ID	テキスト	-	-	○	-
20	記事名	テキスト	-	-	○	-
21	記事タグ	テキスト	-	-	○	-
22	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
23	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
24	ビジターID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	29	<u>無料会員の閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



無料会員のコンテンツごとの**閲覧状況を可視化し、**
コンテンツパフォーマンスを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	離脱率
コンテンツ一覧			...	
コンテンツ 詳細ページ①		???	...	
無料会員登録 ページ			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員のコンテンツごとの閲覧状況が
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	離脱率
コンテンツ一覧	81,414	13,569	5,428	41.1%
コンテンツ 詳細ページ①	10,435	1,739	696	40.5%
無料会員登録 ページ	6,314	1,052	421	41.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

無料会員のコンテンツごとの閲覧状況を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ページタイトル
2	記事
3	記事タグ
4	記事カテゴリ
5	年/月/日 × ページタイトル
6	年/月/日 × 記事
7	年/月/日 × 記事タグ
8	年/月/日 × 記事カテゴリ
9	ページタイトル × 性別
10	記事 × 性別

NO	項目
11	記事タグ × 性別
12	記事カテゴリ × 性別
13	ページタイトル × 年代
14	記事 × 年代
15	記事タグ × 年代
16	記事カテゴリ × 年代
17	ページタイトル × 法人/個人
18	記事 × 法人/個人
19	記事タグ × 法人/個人
20	記事カテゴリ × 法人/個人

etc...



レポート：NO1『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
コンテンツ一覧	814,140	13,569	5,428	15	5,577	41.1%
コンテンツ 詳細ページ①	104,350	1,739	696	15	704	40.5%
期間限定 コンテンツ	63,140	1,052	421	16	433	41.1%
あなたにおすすめの コンテンツ	1,023,140	17,052	6,821	17	6,872	40.3%
コンテンツ 詳細ページ②	342,940	5,716	2,286	13	2,252	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『記事タグ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

記事タグ	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
コロナ	4,884,840	814,140	325,656	900	334,612	41.1%
オリンピック	626,100	104,350	41,740	925	42,262	40.5%
東京	378,840	63,140	25,256	960	25,951	41.1%
DX	6,138,840	1,023,140	409,256	1,020	412,325	40.3%
自衛隊	2,057,640	342,940	137,176	780	135,118	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO15『記事タグ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

記事タグ	年代	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
オリンピック	20	75,132	12,522	75,132	865	5,071	41.1%
オリンピック	30	137,742	22,957	137,742	912	9,298	40.5%
オリンピック	40	169,047	28,175	169,047	934	11,411	41.1%
オリンピック	50	156,525	26,088	156,525	1,002	10,566	40.3%
オリンピック	60	87,654	14,609	87,654	789	5,917	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

無料会員の閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	ページURL	テキスト	-	-	○	-
17	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
18	記事ID	テキスト	-	-	○	-
19	記事名	テキスト	-	-	○	-
20	記事タグ	テキスト	-	-	○	-
21	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
23	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
24	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	テキスト	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員種別	テキスト	-	-	○	-
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
33	職業ID	テキスト	-	-	○	-
34	職業	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
36	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
37	未既婚	テキスト	-	-	○	-
38	子供有無	テキスト	-	-	○	-
39	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
40	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
41	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	30	<u>有料会員の閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



有料会員のコンテンツごとの**閲覧状況を可視化し、**
コンテンツパフォーマンスを把握する

これまで

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	離脱率
コンテンツ一覧			...	
コンテンツ 詳細ページ①		???	...	
期間限定 コンテンツ			...	

有料会員のコンテンツごとの閲覧状況が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	離脱率
コンテンツ一覧	27,138	4,523	1,809	41.1%
コンテンツ 詳細ページ①	3,478	580	232	40.5%
期間限定 コンテンツ	2,105	351	140	40.3%

有料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ページタイトル
2	記事
3	記事タグ
4	記事カテゴリ
5	年/月/日 × ページタイトル
6	年/月/日 × 記事
7	年/月/日 × 記事タグ
8	年/月/日 × 記事カテゴリ
9	ページタイトル × 性別
10	記事 × 性別

NO	項目
11	記事タグ × 性別
12	記事カテゴリ × 性別
13	ページタイトル × 年代
14	記事 × 年代
15	記事タグ × 年代
16	記事カテゴリ × 年代
17	ページタイトル × 法人/個人
18	記事 × 法人/個人
19	記事タグ × 法人/個人
20	記事カテゴリ × 法人/個人

etc...



レポート：NO1『ページタイトル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

ページタイトル	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
コンテンツ一覧	814,140	13,569	5,428	15	5,577	41.1%
コンテンツ 詳細ページ①	104,350	1,739	696	15	704	40.5%
期間限定 コンテンツ	63,140	1,052	421	16	433	41.1%
あなたにおすすめの コンテンツ	1,023,140	17,052	6,821	17	6,872	40.3%
コンテンツ 詳細ページ②	342,940	5,716	2,286	13	2,252	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『記事タグ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

記事タグ	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
コロナ	4,884,840	814,140	325,656	900	334,612	41.1%
オリンピック	626,100	104,350	41,740	925	42,262	40.5%
東京	378,840	63,140	25,256	960	25,951	41.1%
DX	6,138,840	1,023,140	409,256	1,020	412,325	40.3%
自衛隊	2,057,640	342,940	137,176	780	135,118	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO15『記事タグ × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

記事タグ	年代	PV数	セッション数	UU数	平均滞在時間	離脱数	離脱率
オリンピック	20	75,132	12,522	75,132	865	5,071	41.1%
オリンピック	30	137,742	22,957	137,742	912	9,298	40.5%
オリンピック	40	169,047	28,175	169,047	934	11,411	41.1%
オリンピック	50	156,525	26,088	156,525	1,002	10,566	40.3%
オリンピック	60	87,654	14,609	87,654	789	5,917	39.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

有料会員の閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	平均ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	●
11	ランディングページ数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	直帰数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	離脱数-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	有料会員者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	ページURL	テキスト	-	-	○	-
16	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
17	記事ID	テキスト	-	-	○	-
18	記事名	テキスト	-	-	○	-
19	記事タグ	テキスト	-	-	○	-
20	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
23	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	未既婚	テキスト	-	-	○	-
37	子供有無	テキスト	-	-	○	-
38	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
39	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
40	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	31	<u>同時閲覧コンテンツ分析</u>



実現できること



同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、
最適なコンテンツの組み合わせを把握する

これまで

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事		
夏の高校野球	高校野球結果速報	???	
株価平均急降下	最新フィンテック		

同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせが可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	1,121	1,091
夏の高校野球	高校野球結果速報	1,397	1,004
株価平均急降下	最新フィンテック	1,103	1,138

同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
2	閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
3	閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
4	閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名

NO	項目
5	年/月 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
6	年/月 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
7	年/月 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
8	年/月 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名

etc...



レポート：NO1『閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	1,121	1,091
夏の高校野球	高校野球結果速報	1,397	1,004
株価平均急降下	最新フィンテック	1,103	1,138
毎日1分で痩せる！	話題の健康食品	1,205	1,012
本日の日経平均	注目の企業10選	1,488	977
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧記事タグ名	同時閲覧記事タグ名	同時閲覧数	同時閲覧時間
コロナ	時短営業	5,605	6,755
オリンピック	メダル	6,985	5,020
甲子園	コロナ	5,515	5,690
健康食品	筋トレ	6,025	5,060
日経平均株価	フィンテック	7,440	4,885
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO4『閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧記事カテゴリ名	同時記事閲覧記事カテゴリ名	同時閲覧数	同時閲覧時間
国内	経済	978	703
エンタメ	スポーツ	441	455
スポーツ	経済	662	682
経済	政治	448	458
政治	金融	673	621
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

同時閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID-閲覧ページURL-同時閲覧ページURL	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
7	閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
8	閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
10	閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
11	閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
13	同時閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
14	同時閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
15	同時閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
16	同時閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
17	同時閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
18	同時閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
19	同時閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
20	同時閲覧数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	同時閲覧時間-計算用	整数	-	-	-	●
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	32	無料会員の 同時閲覧コンテンツ分析



実現できること



無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、
最適なコンテンツの組み合わせを把握する

これまで

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事		
夏の高校野球	高校野球結果速報	???	
株価平均急降下	最新フィンテック		

無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせが可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	1,121	1,091
夏の高校野球	高校野球結果速報	1,397	1,004
株価平均急降下	最新フィンテック	1,103	1,138

無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
2	閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
3	閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
4	閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
5	性別 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
6	性別 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
7	性別 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
8	性別 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
9	年代 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
10	年代 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名

NO	項目
11	年代 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
12	年代 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
13	法人/個人 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
14	法人/個人 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
15	法人/個人 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
16	法人/個人 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
17	年/月 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
18	年/月 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
19	年/月 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
20	年/月 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名

etc...



レポート：NO1『閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	1,121	1,091
夏の高校野球	高校野球結果速報	1,397	1,004
株価平均急降下	最新フィンテック	1,103	1,138
毎日1分で痩せる！	話題の健康食品	1,205	1,012
本日の日経平均	注目の企業10選	1,488	977
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧記事タグ名	同時閲覧記事タグ名	同時閲覧数	同時閲覧時間
コロナ	時短営業	5,605	6,755
オリンピック	メダル	6,985	5,020
甲子園	コロナ	5,515	5,690
健康食品	筋トレ	6,025	5,060
日経平均株価	フィンテック	7,440	4,885
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『年代 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

年代	閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
10	今日の一面	今週の人気記事	224	223
10	夏の高校野球	高校野球結果速報	279	201
10	株価平均急降下	最新フィンテック	221	228
10	毎日1分で痩せる！	話題の健康食品	241	202
10	本日の日経平均	注目の企業10選	298	195
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO13『法人/個人 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

法人/個人

閲覧ページタイトル

同時閲覧ページタイトル

同時閲覧数

同時閲覧時間

法人

今日の一面

今週の人気記事

978

703

法人

夏の高校野球

高校野球結果速報

441

455

法人

株価平均急降下

最新フィンテック

662

682

個人

今日の一面

今週の人気記事

448

458

個人

夏の甲子園

高校野球結果速報

673

621

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

無料会員の同時閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスID-閲覧ページURL-同時閲覧ページURL	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
7	閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
8	閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
10	閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
11	閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
12	閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
13	同時閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
14	同時閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
15	同時閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
16	同時閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
17	同時閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
18	同時閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
19	同時閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
20	同時閲覧数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	同時閲覧時間-計算用	整数	-	-	-	●
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
23	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	未既婚	テキスト	-	-	○	-
37	子供有無	テキスト	-	-	○	-
38	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
39	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
40	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
閲覧 コンテンツの 可視化	33	有料会員の 同時閲覧コンテンツ分析



実現できること



有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、**最適なコンテンツの組み合わせを把握**する

これまで

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事		
夏の高校野球	高校野球結果速報	???	
株価平均急降下	最新フィンテック		

有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせが可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	1,121	11,219
夏の高校野球	高校野球結果速報	1,397	10,045
株価平均急降下	最新フィンテック	1,103	11,381

有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
2	閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
3	閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
4	閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
5	性別 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
6	性別 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
7	性別 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
8	性別 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
9	年代 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
10	年代 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名

NO	項目
11	年代 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
12	年代 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
13	法人/個人 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
14	法人/個人 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
15	法人/個人 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
16	法人/個人 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名
17	年/月 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル
18	年/月 × 閲覧記事名 × 同時閲覧記事名
19	年/月 × 閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名
20	年/月 × 閲覧記事カテゴリ名 × 同時閲覧記事カテゴリ名

etc...



レポート：NO1『閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
今日の一面	今週の人気記事	403	4,031
夏の高校野球	高校野球結果速報	415	4,621
株価平均急降下	最新フィンテック	422	4,144
毎日1分で痩せる！	話題の健康食品	413	4,161
本日の日経平均	注目の企業10選	342	3,961
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『閲覧記事タグ名 × 同時閲覧記事タグ名』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

閲覧記事タグ名	同時閲覧記事タグ名	同時閲覧数	同時閲覧時間
コロナ	時短営業	1,738	2,094
オリンピック	メダル	1,956	1,406
甲子園	コロナ	1,434	1,479
健康食品	筋トレ	1,747	1,467
日経平均株価	フィンテック	2,381	1,563
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『年代 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

年代	閲覧ページタイトル	同時閲覧ページタイトル	同時閲覧数	同時閲覧時間
10	今日の一面	今週の人気記事	81	806
10	夏の高校野球	高校野球結果速報	83	924
10	株価平均急降下	最新フィンテック	84	829
10	毎日1分で痩せる！	話題の健康食品	83	832
10	本日の日経平均	注目の企業10選	68	792
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO13『法人/個人 × 閲覧ページタイトル × 同時閲覧ページタイトル』

集計期間

2021/8/1 ~ 2021/8/31

法人/個人

閲覧ページタイトル

同時閲覧ページタイトル

同時閲覧数

同時閲覧時間

法人

今日の一面

今週の人気記事

242

2,419

法人

夏の高校野球

高校野球結果速報

291

3,235

法人

株価平均急降下

最新フィンテック

253

2,486

個人

今日の一面

今週の人気記事

161

1,612

個人

夏の甲子園

高校野球結果速報

169

1,658

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

有料会員の同時閲覧コンテンツ分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスID-閲覧ページURL-同時閲覧ページURL	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
7	閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
8	閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
9	閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
10	閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
11	閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
12	閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
13	同時閲覧ページURL	テキスト	-	-	○	-
14	同時閲覧ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
15	同時閲覧記事ID	テキスト	-	-	○	-
16	同時閲覧記事名	テキスト	-	-	○	-
17	同時閲覧記事タグ	テキスト	-	-	○	-
18	同時閲覧記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
19	同時閲覧記事閲覧制限ステータス	テキスト	-	-	○	-
20	同時閲覧数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	同時閲覧時間-計算用	整数	-	-	-	●
22	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
23	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	テキスト	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	未既婚	テキスト	-	-	○	-
37	子供有無	テキスト	-	-	○	-
38	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
39	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
40	年収	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
webサイト アクセス分析を したい	閲覧コンテンツの可視化	24	無料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	無料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P163~169
		25	無料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	無料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、無料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P170~176
		26	有料会員登録時のセッション内閲覧コンテンツ分析	有料会員登録時のセッションで閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P177~183
		27	有料会員登録前の閲覧コンテンツ分析	有料会員登録前に閲覧したコンテンツを可視化し、有料会員登録に効果的なコンテンツを把握する	P184~190
		28	閲覧コンテンツ分析	コンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P191~198
		29	無料会員の閲覧コンテンツ分析	無料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P199~205
		30	有料会員の閲覧コンテンツ分析	有料会員のコンテンツごとの閲覧状況を可視化し、コンテンツパフォーマンスを把握する	P206~212
		31	同時閲覧コンテンツ分析	同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P213~219
		32	無料会員の同時閲覧コンテンツ分析	無料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P220~227
		33	有料会員の同時閲覧コンテンツ分析	有料会員に、同時に閲覧されやすいコンテンツの組み合わせを可視化し、最適なコンテンツの組み合わせを把握する	P228~235
施策効果を 可視化したい	広告効果の可視化	34	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、チャネルごとのパフォーマンスを把握する	P237~244
		35	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P245~251
		36	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P252~257
		37	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P258~262
		38	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P263~267
		39	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P268~272
		40	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P273~277
		b→dash施策からの 効果可視化	41	メール成果分析	メール施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する
	42		メール別閲覧記事分析	メール施策別に閲覧のあった記事を可視化し、成果が出るメール施策を把握する	P284~288
	43		メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P289~293
	44		web接客成果分析	web接客施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P294~299
	45		SMS成果分析	SMS施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P300~305
	46		LINE成果分析	LINE施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P306~311
	47		アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与するメール施策を把握する	P312~317
	48	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に流入からCVに至るまでの成果を可視化し、成果に寄与する施策を把握する	P318~323	

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	34	<u>流入チャンネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、**
チャネルごとのパフォーマンスを把握する

これまで

流入チャネル	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ			
リスティング		???	
ソーシャル			

流入チャネル別にCVRの変動が
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

年代	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	48,194	514	1.1%
リスティング	39,361	401	1.0%
ソーシャル	40,189	425	1.1%

流入チャネル別にCVRの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	48,194	514	1.1%
リスティング	39,361	401	1.0%
ソーシャル	40,189	425	1.1%
メール	41,196	424	1.0%
アフィリエイト	49,134	510	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO2 『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	流入チャネル	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
2021	7	1	ディスプレイ	1,446	18	1.2%
2021	7	2	ディスプレイ	1,398	15	1.1%
2021	7	3	ディスプレイ	1,590	19	1.2%
2021	7	4	ディスプレイ	1,494	16	1.1%
2021	7	5	ディスプレイ	1,687	18	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	Google	27,471	293	1.1%
ディスプレイ	Yahoo	20,724	221	1.1%
リスティング	Google	20,861	213	1.0%
リスティング	Yahoo	18,500	188	1.0%
ソーシャル	Google	22,104	234	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
2021	7	1	ディスプレイ	Google	824	10	1.2%
2021	7	2	ディスプレイ	Google	797	8	1.1%
2021	7	3	ディスプレイ	Google	907	11	1.2%
2021	7	4	ディスプレイ	Google	852	9	1.1%
2021	7	5	ディスプレイ	Google	961	10	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	無料会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	無料会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	無料会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	無料会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
29	無料会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
30	無料会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	年代	テキスト	-	-	○	-
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	エリア	テキスト	-	-	○	-
40	未既婚	テキスト	-	-	○	-
41	子供有無	テキスト	-	-	○	-
42	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
43	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
44	年収	テキスト	-	-	○	-
45	住居形態	テキスト	-	-	○	-
46	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	35	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



セッションから売上までを**一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ				
リスティング		???		
ソーシャル				

セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	10,221	8,102	98	1.2%
リスティング	8,279	6,563	72	1.1%
ソーシャル	8,075	6,401	76	1.2%

セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名

NO	項目
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	10,221	8,102	98	1.2%
リスティング	8,279	6,563	72	1.1%
ソーシャル	8,075	6,401	76	1.2%
メール	7,359	5,833	64	1.1%
アフィリエイト	6,644	5,266	57	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

無料会員者数

CVR
(無料会員登録)

ディスプレイ

Google

5,928

4,699

56

1.2%

ディスプレイ

Yahoo

4,293

3,403

37

1.1%

リスティング

Google

5,050

4,003

48

1.2%

リスティング

Yahoo

3,229

2,559

28

1.1%

ソーシャル

Google

4,360

3,456

38

1.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	性別	PV数	セッション数	無料会員者数	CVR (無料会員登録)
ディスプレイ	男	5,724	4,537	54	1.2%
ディスプレイ	女	4,497	3,565	39	1.1%
リスティング	男	4,222	3,347	40	1.2%
リスティング	女	4,057	3,216	35	1.1%
ソーシャル	男	4,199	3,328	36	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	無料会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	無料会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	無料会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	無料会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
29	無料会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
30	無料会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	年代	テキスト	-	-	○	-
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	エリア	テキスト	-	-	○	-
40	未既婚	テキスト	-	-	○	-
41	子供有無	テキスト	-	-	○	-
42	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
43	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
44	年収	テキスト	-	-	○	-
45	住居形態	テキスト	-	-	○	-
46	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	36	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 [ラスト]	CVR [均等]
ディスプレイ	Google		...	
ディスプレイ	Yahoo		???	...
リスティング	Google		...	

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 [ラスト]	CVR [均等]
ディスプレイ	Google	448,415	23,318.0	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579.0	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745.0	10.1%

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数 (無料会員登録) [ラスト]	CVR (無料会員登録) [ラスト]	CV数 (無料会員登録) [ファースト]	CVR (無料会員登録) [ファースト]	CV数 (無料会員登録) [均等]	CVR (無料会員登録) [均等]
ディスプレイ	12,560	140.0	1.1%	380.0	3.0%	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	3.1%	424.0	1.9%	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	2.4%	644.0	3.9%	578.0	3.5%
メール	8,775	322.0	3.7%	125.0	1.4%	168.0	1.9%
アフィリエイト	6,385	211.0	3.3%	102.0	1.6%	134.0	2.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 (無料会員登録) [ラスト]	CVR (無料会員登録) [ラスト]	CV数 (無料会員登録) [ファースト]	CVR (無料会員登録) [ファースト]	CV数 (無料会員登録) [均等]	CVR (無料会員登録) [均等]
ディスプレイ	Google	448,415	23,318.0	5.2%	22,869.0	5.1%	22,421.0	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579.0	5.5%	22,869.0	5.2%	16,872.0	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745.0	11.0%	26,485.0	10.5%	25,476.0	10.1%
リスティング	Yahoo	308,285	27,746.0	9.1%	27,437.0	8.9%	28,362.0	9.2%
メール	-	198,285	19,431.0	9.8%	27,437.0	9.1%	28,362.0	9.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	無料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	お試し会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	イベント申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	イベント参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	有料会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	無料会員登録数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
26	無料会員登録数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
27	無料会員登録数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
28	無料会員登録数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
29	無料会員登録数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
30	無料会員登録数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
31	法人/個人	テキスト	-	-	○	-
32	職業ID	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	興味のある記事カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
35	興味のある記事カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
36	年代	テキスト	-	-	○	-
37	性別	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	エリア	テキスト	-	-	○	-
40	未既婚	テキスト	-	-	○	-
41	子供有無	テキスト	-	-	○	-
42	同居家族数	テキスト	-	-	○	-
43	最終学歴	テキスト	-	-	○	-
44	年収	テキスト	-	-	○	-
45	住居形態	テキスト	-	-	○	-
46	運転免許	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	37	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	2	Google	? ? ?	
2021	3	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	3,614,580	5,123
2021	2	Google	2,952,060	5,212
2021	3	Google	3,014,190	5,294
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	CV数 [直接]	CVR (無料会員登録)	...	CPA
2021	1	Google	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	...	5,123
2021	2	Google	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	...	5,212
2021	3	Google	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	...	5,294
2021	4	Google	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	...	5,311
2021	5	Google	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	...	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	無料会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	38	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>

実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	7	1	Google
2021	7	2	Google	? ? ?	...
2021	7	3	Google
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	7	1	Google	120,486	5,123
2021	7	2	Google	98,402	5,215
2021	7	3	Google	100,473	5,294
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	CV数 [直接]	CPA
2021	7	1	Google	120,486	48,194	514	5,123
2021	7	2	Google	98,402	39,361	401	5,212
2021	7	3	Google	100,473	40,189	425	5,294
2021	7	4	Google	122,834	49,134	510	5,311
2021	7	5	Google	102,990	41,196	424	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	無料会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	39	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	ご紹介 キャンペーン	...	
2021	1	学割 キャンペーン	? ? ?	
2021	1	初回 1ヶ月無料	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動が
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、**
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	ご紹介 キャンペーン	3,614,580 ...	5,123
2021	1	学割 キャンペーン	2,952,060 ...	5,212
2021	1	初回 1ヶ月無料	3,014,190 ...	5,294
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	CV数 [直接]	CVR (無料会員登録)	CPA
2021	1	ご紹介 キャンペーン	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	5,123
2021	1	学割 キャンペーン	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	5,212
2021	1	初回 1ヶ月無料	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	5,294
2021	1	電子版お試し キャンペーン	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	5,311
2021	1	新規契約 キャンペーン	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	無料会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	40	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	7	1	ご紹介キャンペーン	...	
2021	7	1	学割キャンペーン	???	
2021	7	1	初回1ヶ月無料	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	7	1	ご紹介キャンペーン	120,486	5,123
2021	7	1	学割キャンペーン	98,402	5,215
2021	7	1	初回1ヶ月無料	100,473	5,294
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名

レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	CV数 [直接]	CPA
2021	7	1	ご紹介 キャンペーン	120,486	48,194	514	5,123
2021	7	1	学割 キャンペーン	98,402	39,361	401	5,212
2021	7	1	初回 1ヶ月無料	100,473	40,189	425	5,294
2021	7	1	電子版お試し キャンペーン	122,834	49,134	510	5,311
2021	7	1	新規契約 キャンペーン	102,990	41,196	424	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	無料会員登録者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	41	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信からCVに至るまでの成果を可視化し、
成果に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	...	
2021	1	有料会員 登録促進	? ? ?	
2021	1	お試し申込 促進	...	

メール施策別に配信からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725	216,263
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475	212,164
2021	1	お試し申込 促進	4,305,360	261,381

メール施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	CV数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725	2,054,585	322,155	15.7%	49,310	216,263
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475	2,629,895	373,445	14.2%	68,900	212,164
2021	1	お試し申込促進	4,305,360	4,003,980	540,535	13.5%	207,430	261,381
2021	1	LINE登録促進	3,904,385	3,552,990	746,400	21.0%	309,110	590,752
2021	1	イベント申込促進	1,627,280	1,529,640	339,020	22.2%	125,225	189,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	CV数 [間接/開封]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	お気に入り登録 お知らせ	432,545	410,917	64,431	15.7%	600
2021	1	有料会員 登録促進	有料会員 登録キャンペーン	547,895	525,979	74,689	14.2%	598
2021	1	お試し申込促進	お試し申込 キャンペーン	861,072	800,796	108,107	13.5%	1,089
2021	1	LINE登録促進	LINE友だち 登録キャンペーン	780,877	710,598	149,280	21.0%	1,640
2021	1	イベント申込促進	イベント申込で 特典プレゼント!	325,456	305,928	67,804	22.2%	1,656
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
18	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	無料会員登録者数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
32	お試し会員登録者数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
33	イベント申込者数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
34	有料会員登録者数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
35	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
36	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	42	<u>メール別閲覧記事分析</u>



実現できること



メール施策別に**閲覧のあった記事を可視化し、
成果が出るメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	閲覧者数
2021	1	お気に入りコンテンツ訴求	お気に入り登録お知らせ	...
2021	1	有料会員登録促進	有料会員登録キャンペーン	???
2021	1	お試し申込促進	お試し申込キャンペーン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に閲覧のあった記事が可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	閲覧者数
2021	1	お気に入りコンテンツ訴求	お気に入り登録お知らせ	216,263
2021	1	有料会員登録促進	有料会員登録キャンペーン	212,164
2021	1	お試し申込促進	お試し申込キャンペーン	261,381
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に閲覧のあった記事を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 記事名
2	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 記事名 × 記事カテゴリ

etc...



レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 記事名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31			
配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	記事名	閲覧者数
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	お気に入り登録 お知らせ	お気に入り登録 キャンペーン実施中！	102
2021	1	有料会員登録促進	有料会員 登録キャンペーン	有料会員登録 キャンペーン実施中！	94
2021	1	お試し申込促進	お試し申込 キャンペーン	3ヶ月お試し キャンペーン実施中！	128
2021	1	LINE登録促進	LINE友だち 登録キャンペーン	LINE友だち追加して 最新情報をGET！	106
2021	1	イベント申込促進	イベント申込で 特典プレゼント！	イベントに申し込んで 特典をGETしよう！	91
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール別閲覧記事分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-記事ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-
15	記事ID	テキスト	-	-	○	-
16	記事名	テキスト	-	-	●	-
17	記事カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
18	閲覧数-計算用	整数	-	-	-	○
19	閲覧者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	43	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や
人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などが
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1	89	264	...	100
2021	2	45	90	...	110
2021	3	82	189	...	138
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年 × 開封時間帯
2	メール配信年/月 × 開封時間帯
3	メール配信年/月/日 × 開封時間帯
4	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
5	性別 × 開封時間帯
6	年代 × 開封時間帯

NO	項目
7	都道府県 × 開封時間帯
8	メール配信年 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
9	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
10	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
11	メール配信年 × 性別 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO2『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	92	100	1,100	492	359	92
2021	5	46	52	1,094	456	672	100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	44	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信からCVに至るまでの成果を可視化し、**
成果に寄与する施策を把握する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	CV金額
2021	1	お気に入りコンテンツ訴求	...	
2021	1	有料会員登録促進	? ? ?	
2021	1	お試し申込促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	CV金額
2021	1	お気に入りコンテンツ訴求	432,545	1,172,939
2021	1	有料会員登録促進	547,895	1,395,675
2021	1	お試し申込促進	861,072	2,040,300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CVR (無料会員登録)	CV金額
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	432,545	9,862	2.3%	586	5.9%	1,172,939
2021	1	有料会員 登録促進	547,895	13,780	2.5%	558	4.1%	1,395,675
2021	1	お試し申込促進	861,072	41,486	4.8%	1,020	2.5%	2,040,300
2021	1	LINE登録促進	780,877	61,822	7.9%	1,206	2.0%	2,412,800
2021	1	キャンペーン訴求	325,456	25,045	7.7%	1,630	6.5%	3,423,600
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CV金額
2021	1	キャンペーン訴求	お気に入り登録 キャンペーン	54,584	1,255	2.3%	62	144,840
2021	1	キャンペーン訴求	有料会員登録 キャンペーン	60,541	1,513	2.5%	60	137,336
2021	1	キャンペーン訴求	お試し申込 キャンペーン	59,021	2,833	4.8%	70	276,371
2021	1	キャンペーン訴求	LINE友だち 登録キャンペーン	58,108	4,590	7.9%	92	391,371
2021	1	キャンペーン訴求	無料会員登録 キャンペーン	49,987	3,848	7.7%	211	101,029
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	○
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
16	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
17	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
21	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
22	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
24	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
25	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
26	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
27	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	45	SMS成果分析



SMS施策別に**配信からCVに至るまでの成果を可視化し、
成果に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	...	
2021	1	有料会員 登録促進	? ? ?	
2021	1	お試し申込 促進	...	

SMS施策別に配信からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	1,081,363	540,657
2021	1	ポイント 利用促進	1,369,738	530,409
2021	1	お試し申込 促進	2,152,680	653,453

SMS施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	1,081,363	1,027,293	24,655	2.4%	540,657
2021	1	有料会員 登録促進	1,369,738	1,314,948	32,873	2.5%	560,409
2021	1	お試し申込促進	2,152,680	2,001,990	96,095	4.8%	653,453
2021	1	LINE登録促進	1,952,193	1,776,495	140,343	7.9%	1,784,168
2021	1	イベント申込促進	2,947,640	764,820	58,891	7.7%	1,730,102
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数 [間接/配信]
2021	1	キャンペーン訴求	お気に入り登録 キャンペーン	432,545	410,917	9,862	2.3%	540,657
2021	1	キャンペーン訴求	有料会員登録 キャンペーン	547,895	525,979	13,780	2.5%	583,909
2021	1	キャンペーン訴求	お試し申込 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	1,123,566
2021	1	キャンペーン訴求	LINE友だち 登録キャンペーン	780,877	710,598	61,822	7.9%	1,854,453
2021	1	キャンペーン訴求	無料会員登録 キャンペーン	325,456	305,928	25,045	7.7%	1,805,794
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
33	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
34	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	46	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信からCVに至るまでの成果を可視化し、
成果に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	...	
2021	1	有料会員 登録促進	? ? ?	
2021	1	お試し申込 促進	...	

LINE施策別に配信からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725 ...	540,657
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475 ...	530,409
2021	1	お試し申込 促進	4,305,360 ...	653,453

LINE施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR (無料会員登録)	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725	2,054,585	47,255	2.3%	5.9%	540,657
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475	2,629,895	68,900	2.5%	4.0%	530,409
2021	1	お試し申込促進	4,305,360	4,003,980	192,191	4.8%	2.5%	653,453
2021	1	LINE登録促進	3,904,385	3,552,990	44,974	7.9%	2.0%	1,476,879
2021	1	イベント申込促進	1,627,280	1,529,640	117,782	7.7%	6.5%	473,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数 [間接/配信]
2021	1	キャンペーン訴求	お気に入り登録 キャンペーン	432,545	410,917	9,862	2.3%	216,263
2021	1	キャンペーン訴求	有料会員登録 キャンペーン	547,895	525,979	13,780	2.5%	212,164
2021	1	キャンペーン訴求	お試し申込 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	261,381
2021	1	キャンペーン訴求	LINE友だち 登録キャンペーン	780,877	710,598	61,822	7.9%	590,752
2021	1	キャンペーン訴求	無料会員登録 キャンペーン	325,456	305,928	25,045	7.7%	189,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
33	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
34	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	47	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信からCVに至るまでの成果を可視化し、
成果に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	...	
2021	1	有料会員 登録促進	? ? ?	
2021	1	お試し申込 促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725	540,657
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475	530,409
2021	1	お試し申込 促進	4,305,360	653,453
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR (無料会員登録)	CV数 [間接/配信]
2021	1	お気に入り コンテンツ訴求	2,162,725	2,054,585	47,255	2.3%	5.9%	540,657
2021	1	有料会員 登録促進	2,739,475	2,629,895	68,900	2.5%	4.0%	530,409
2021	1	お試し申込促進	4,305,360	4,003,980	192,191	4.8%	2.5%	653,453
2021	1	LINE登録促進	3,904,385	3,552,990	44,974	7.9%	2.0%	1,476,879
2021	1	イベント申込促進	1,627,280	1,529,640	117,782	7.7%	6.5%	473,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数 [間接/配信]
2021	1	キャンペーン訴求	お気に入り登録 キャンペーン	432,545	410,917	9,862	2.3%	216,263
2021	1	キャンペーン訴求	有料会員登録 キャンペーン	547,895	525,979	13,780	2.5%	212,164
2021	1	キャンペーン訴求	お試し申込 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	261,381
2021	1	キャンペーン訴求	LINE友だち 登録キャンペーン	780,877	710,598	61,822	7.9%	590,752
2021	1	キャンペーン訴求	無料会員登録 キャンペーン	325,456	305,928	25,045	7.7%	189,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
17	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
20	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
21	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
22	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
23	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
28	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
29	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
31	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
33	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
34	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	48	<u>チャンネル別施策成果分析</u>



実現できること



チャンネルの施策別に**流入からCVに至るまでの成果を可視化し、
成果に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	CV数 [間接/配信]
2021	1	メール	...	
2021	1	LINE	? ? ?	
2021	1	SMS	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネルの施策別に流入からCVに至るまでの成果が可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	CV数 [間接/配信]
2021	1	メール	4,103,851	10,302
2021	1	LINE	954,341	931
2021	1	SMS	153,307	141
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャンネルの施策別に流入からCVに至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

チャンネル	アプローチ数	クリック数	CV数 [直接]	CV数 [間接/配信]
メール	49,246,212	3,364,152	61,812	123,624
LINE	11,452,092	274,968	8,532	11,172
SMS	1,839,684	19,728	1,068	1,692
アプリPush	1,017,612	25,500	1,116	2,088
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	CV数 [直接]	CV数 [間接/配信]
2021	1	メール	4,103,851	280,346	5,046	10,302
2021	1	LINE	954,341	22,914	710	931
2021	1	SMS	153,307	1,644	89	141
2021	1	アプリPush	84,801	2,125	93	174
2021	2	メール	4,080,798	272,442	2,996	611
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

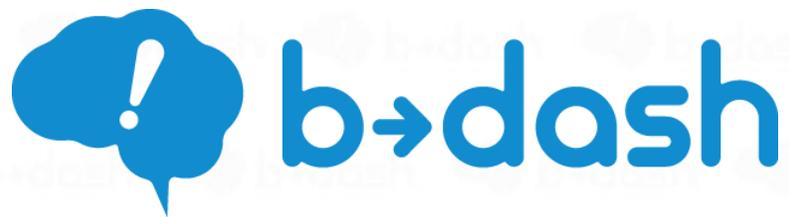
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	無料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
11	お試し会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
12	イベント申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	有料会員登録者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	無料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
15	お試し会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
16	イベント申込者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
17	有料会員登録者数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
18	無料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
19	お試し会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
20	イベント申込者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
21	有料会員登録者数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。