



施策/分析一覧

マッチング事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべきシナリオについて、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客(会員)の 育成をしたい	初回お気に入り登録/ 成約促進	1	会員登録後初回お気に入り登録促進シナリオ	会員登録をしたもののお気に入り登録していないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、初回お気に入り登録を促す	P7~13
		2	会員登録後初回成約促進シナリオ	会員登録をしたものの成約をしていないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P14~20
		3	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P21~27
		4	初回お気に入り登録後成約促進シナリオ	初回お気に入り登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P28~34
		5	ロイヤルカスタマー育成シナリオ	累計成約回数/累計お気に入り登録回数/最終行動日からの経過日数に応じて配信するコンテンツを出し分け、ユーザーを育成する	P35~41
	2回目以降 お気に入り登録/成約促進	6	初回成約後再お気に入り登録促進シナリオ	初回成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、お気に入り登録を促す	P42~48
		7	初回成約後2回目成約促進シナリオ	初回成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、2回目の成約を促す	P49~55
		8	2回目成約後3回目成約促進シナリオ	2回目の成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、3回目の成約を促す	P56~62
		9	最終利用後の休眠顧客引き上げシナリオ	初回お気に入り登録をしたものの成約に至らず一定期間経過している休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P63~69
	キャンペーン/クーポン配布	10	誕生日成約促進シナリオ	誕生日のユーザーに対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、成約を促す	P70~76
		11	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクのユーザーに対して、限定キャンペーンを訴求し、成約を促す	P77~83
	会員ランクアップ促進	12	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、成約を促す	P84~90
		13	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があったユーザーに対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、成約を促す	P91~97
	ポイント通知	14	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有しているユーザーに対して、定期的に保有ポイントを訴求し、成約を促す	P98~104
		15	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、ポイントの有効期限を訴求し、成約を促す	P105~111
	ログイン促進	16	休眠顧客のログイン促進シナリオ	一定期間ログインしていないユーザーに対して、再ログインを促す	P112~118
	掲載の紹介	17	新着掲載の紹介シナリオ	全ユーザーに対して、新着掲載を訴求し、成約を促す	P119~124
		18	エリアに応じた新着掲載紹介シナリオ	居住都道府県を入力したユーザーに対して、エリアに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す	P125~130
		19	カテゴリに応じた新着掲載紹介シナリオ	カテゴリを入力したユーザーに対して、カテゴリに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す	P131~136
		20	お気に入り登録掲載レコメンドシナリオ	掲載をお気に入り登録したユーザーに対して、掲載をリマインドし、成約を促す	P137~142
		21	閲覧掲載レコメンドシナリオ	掲載を閲覧したユーザーに対して、掲載をリマインドし、成約を促す	P143~148
		22	時間帯に応じた掲載紹介シナリオ	ユーザーがよく利用している時間帯に合わせ、掲載を訴求し、成約を促す	P149~155
		23	サイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気の掲載を訴求し、成約を促す	P156~160
	アンケート依頼	24	成約後アンケート依頼シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、サービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P161~167
		25	興味関心アンケート依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していないユーザーに対して、特典を訴求し、回答を促す	P168~174



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客(掲載主)を育成したい	初回掲載促進	26	会員登録後初回掲載促進シナリオ	会員登録をしたものの掲載をしていないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P176~182
		27	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの掲載をせず一定期間経過している休眠ユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P183~189
		28	初回掲載後のフォローシナリオ	初回掲載をしたユーザーに対してフォローメールを配信する	P190~196
	掲載内容アップデート促進	29	掲載内容アップデート促進シナリオ	掲載をしてから一定期間経過したユーザーに対し、内容のアップデートを促す	P197~203
	成約促進	30	掲載後の成約促進シナリオ	掲載をしているものの成約に至っていない顧客に対して、リアクションを訴求し、成約を促す	P204~210
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	31	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P212~218
	アプローチ可能なチャネルの拡大	32	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たすユーザーに対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P219~225
		33	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P226~230
		34	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P231~237
		35	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~244

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客(会員)の 育成をしたい	初回お気に入り登録/ 成約促進	1	会員登録後初回お気に入り登録促進シナリオ	会員登録をしたもののお気に入り登録していないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、初回お気に入り登録を促す	P7~13
		2	会員登録後初回成約促進シナリオ	会員登録をしたものの成約をしていないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P14~20
		3	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P21~27
		4	初回お気に入り登録後成約促進シナリオ	初回お気に入り登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P28~34
		5	ロイヤルカスタマー育成シナリオ	累計成約回数/累計お気に入り登録回数/最終行動日からの経過日数に応じて配信するコンテンツを出し分け、ユーザーを育成する	P35~41
	2回目以降 お気に入り登録/成約促進	6	初回成約後再お気に入り登録促進シナリオ	初回成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、お気に入り登録を促す	P42~48
		7	初回成約後2回目成約促進シナリオ	初回成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、2回目の成約を促す	P49~55
		8	2回目成約後3回目成約促進シナリオ	2回目の成約をしたユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、3回目の成約を促す	P56~62
		9	最終利用後の休眠顧客引き上げシナリオ	初回お気に入り登録をしたものの成約に至らず一定期間経過している休眠顧客に対して、特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す	P63~69
	キャンペーン/クーポン配布	10	誕生日成約促進シナリオ	誕生日のユーザーに対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、成約を促す	P70~76
		11	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクのユーザーに対して、限定キャンペーンを訴求し、成約を促す	P77~83
	会員ランクアップ促進	12	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、成約を促す	P84~90
		13	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があったユーザーに対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、成約を促す	P91~97
	ポイント通知	14	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有しているユーザーに対して、定期的に保有ポイントを訴求し、成約を促す	P98~104
		15	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、ポイントの有効期限を訴求し、成約を促す	P105~111
	ログイン促進	16	休眠顧客のログイン促進シナリオ	一定期間ログインしていないユーザーに対して、再ログインを促す	P112~118
	掲載の紹介	17	新着掲載の紹介シナリオ	全ユーザーに対して、新着掲載を訴求し、成約を促す	P119~124
		18	エリアに応じた新着掲載紹介シナリオ	居住都道府県を入力したユーザーに対して、エリアに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す	P125~130
		19	カテゴリに応じた新着掲載紹介シナリオ	カテゴリを入力したユーザーに対して、カテゴリに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す	P131~136
		20	お気に入り登録掲載レコメンドシナリオ	掲載をお気に入り登録したユーザーに対して、掲載をリマインドし、成約を促す	P137~142
		21	閲覧掲載レコメンドシナリオ	掲載を閲覧したユーザーに対して、掲載をリマインドし、成約を促す	P143~148
		22	時間帯に応じた掲載紹介シナリオ	ユーザーがよく利用している時間帯に合わせ、掲載を訴求し、成約を促す	P149~155
		23	サイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気の掲載を訴求し、成約を促す	P156~160
	アンケート依頼	24	成約後アンケート依頼シナリオ	サービスを利用したユーザーに対して、サービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P161~167
		25	興味関心アンケート依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していないユーザーに対して、特典を訴求し、回答を促す	P168~174

施策分類	#	施策名
初回 お気に入り登録/ 成約促進	1	会員登録後 初回お気に入り登録促進シナリオ



実現できること



会員登録をしたもののお気に入り登録していないユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、初回お気に入り登録を促す

ユーザーの変化

お気に入り登録
していない

会員登録したものの
お気に入り未登録

お気に入り登録は
今度にしよう…！



企業から
お知らせが届く

通知により
登録意欲が向上

お気に入り登録をすると、
ポイントがもらえるんだ！

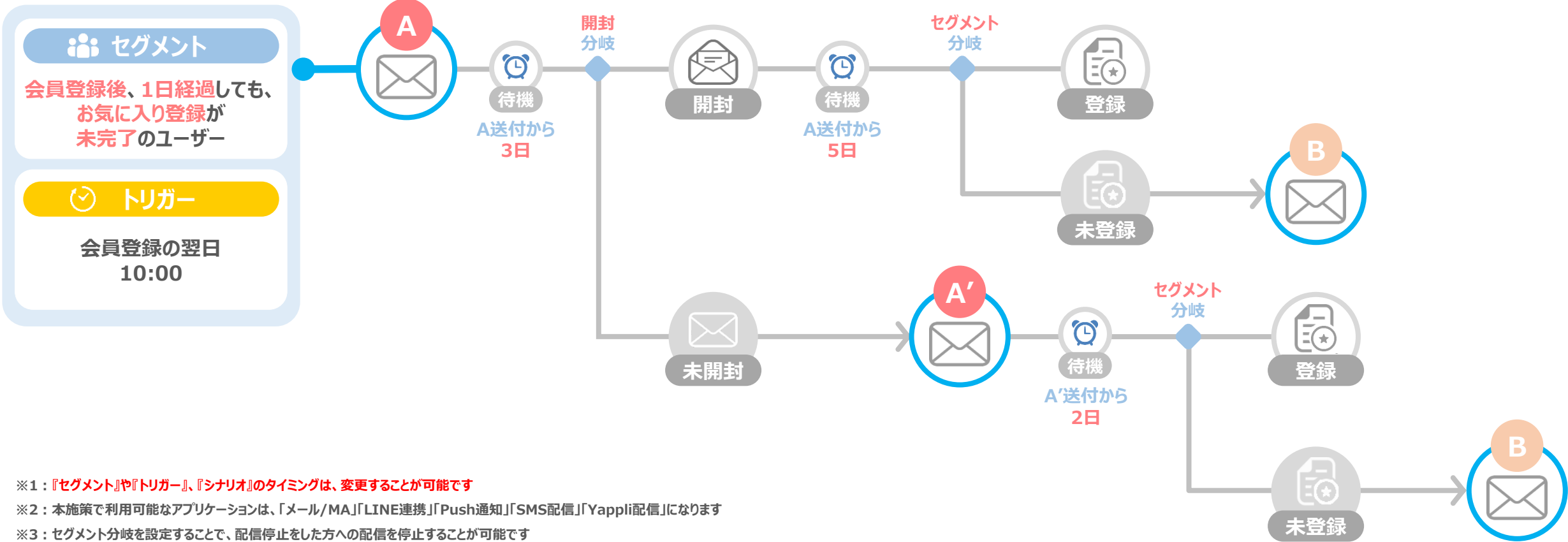


初回
お気に入り登録をする

お気に入り登録完了

気になる掲載を
お気に入り登録しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り登録機能のご紹介

B

お気に入り登録でもらえる特典を訴求



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	●	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、1日経過しても、お気に入り登録が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	
	累計お気に入り登録回数	●	『0』と等しい	お気に入り登録していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、1日経過しても、お気に入り登録が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
		設定内容	意味	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回 お気に入り登録/ 成約促進	2	会員登録後 初回成約促進シナリオ



実現できること



会員登録をしたものの成約をしていないユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す

ユーザーの変化

成約をしていない

会員登録したものの
未成約

利用は今度にしよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
成約意欲が向上

今なら特典があるのか！
利用してみようかな...！

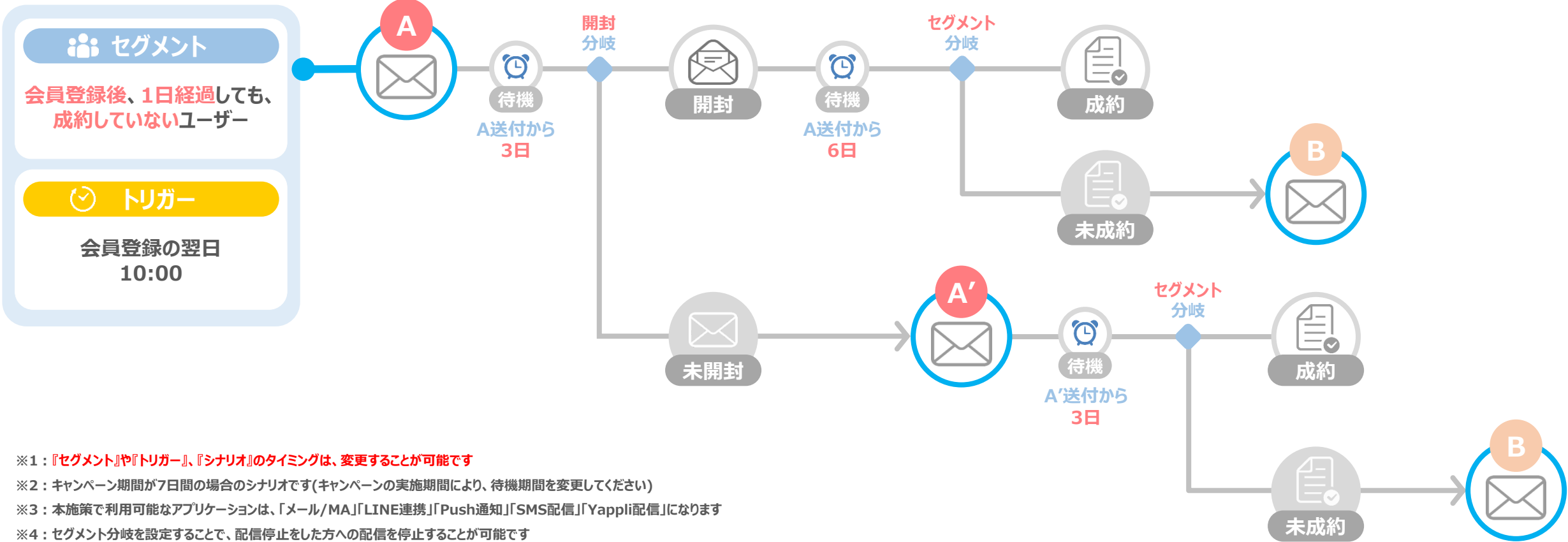


初回成約をする

初回成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 成約者が対象のキャンペーンをご紹介します

B キャンペーン終了1日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

会員登録後、1日経過しても、成約していないユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	
	累計成約回数	●	『0』と等しい	成約していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、1日経過しても、成約していないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回 お気に入り登録/ 成約促進	3	会員登録後 休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



会員登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、
特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録したものの
一定期間離脱

今は忙しいから
利用は後でにしよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

今なら特典があるのか！
利用してみようかな...！

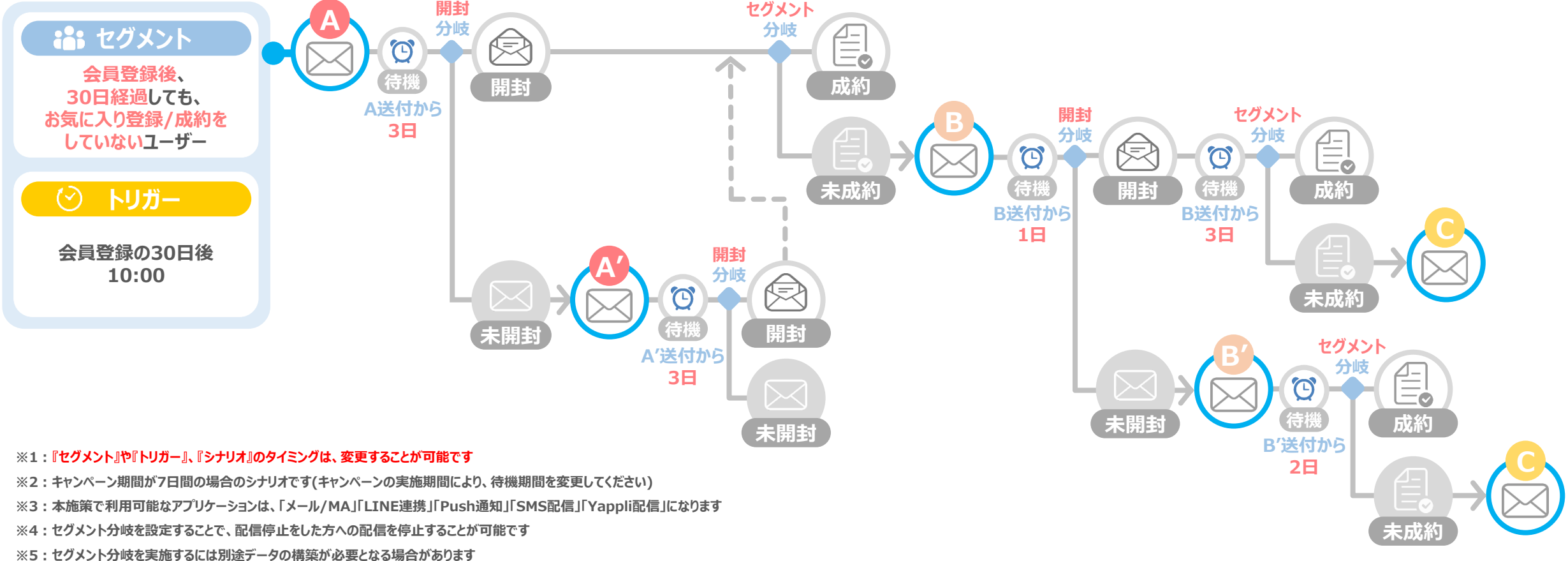


初回成約をする

初回成約完了

気になる掲載もあったし
利用しよう！





A

お気に入り登録機能のご紹介

B

お気に入り登録/成約が対象の
キャンペーンをご紹介

C

キャンペーン終了1日前の
ご紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	●	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、お気に入り登録/成約をしていないユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	
	最終行動日	●	空白	お気に入り登録/成約をしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、お気に入り登録/成約をしていないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
		設定内容	意味	
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回 お気に入り登録/ 成約促進	4	初回お気に入り登録後 成約促進シナリオ



実現できること



初回お気に入り登録をしたものの離脱した休眠顧客に対して、
特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す

ユーザーの変化

お気に入り登録をする

お気に入り登録したものの
一定期間離脱

利用はまたにしよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

今なら特典があるのか！
利用してみようかな...！

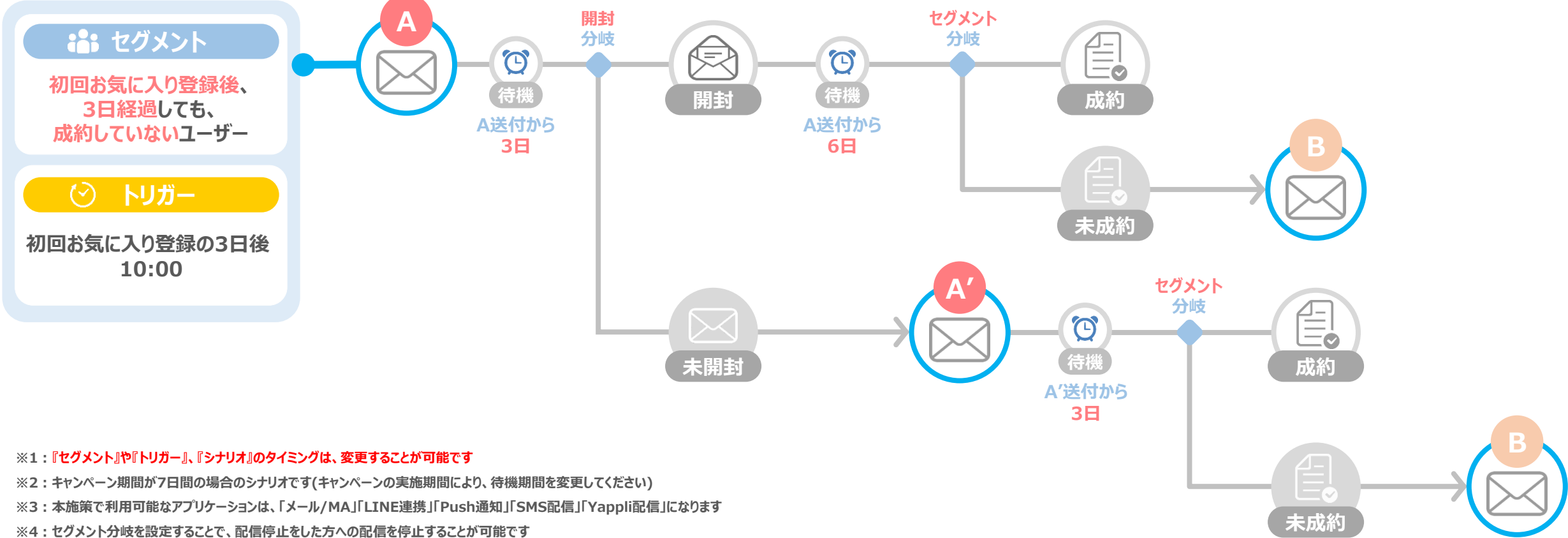


初回成約をする

初回成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

成約者が対象のキャンペーンをご紹介します

B

キャンペーン終了1日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	●	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

初回お気に入り登録後、3日経過しても、成約していないユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	初回お気に入り登録日からの経過日数	●	『3』と等しい	初回お気に入り登録日から3日経過したユーザー	
	累計成約回数	●	『0』と等しい	成約をしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回お気に入り登録後、3日経過しても、成約していないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
		設定内容	意味	
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回 お気に入り登録/ 成約促進	5	<u>ロイヤルカスタマー育成シナリオ</u>



実現できること



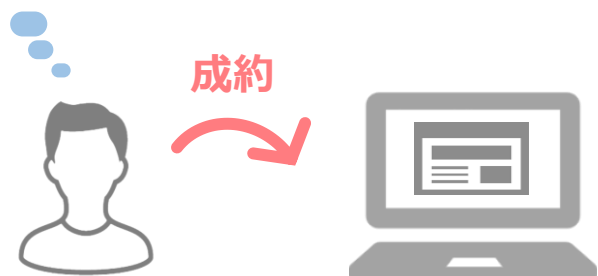
累計成約回数/累計お気に入り登録回数/最終行動日からの経過日数に応じて
配信するコンテンツを出し分け、ユーザーを育成する

ユーザーの変化

10回以上
成約をする

10回以上**成約**

今回も利用してよかったな！



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

あと1回成約すると
特典がもらえるんだ…！

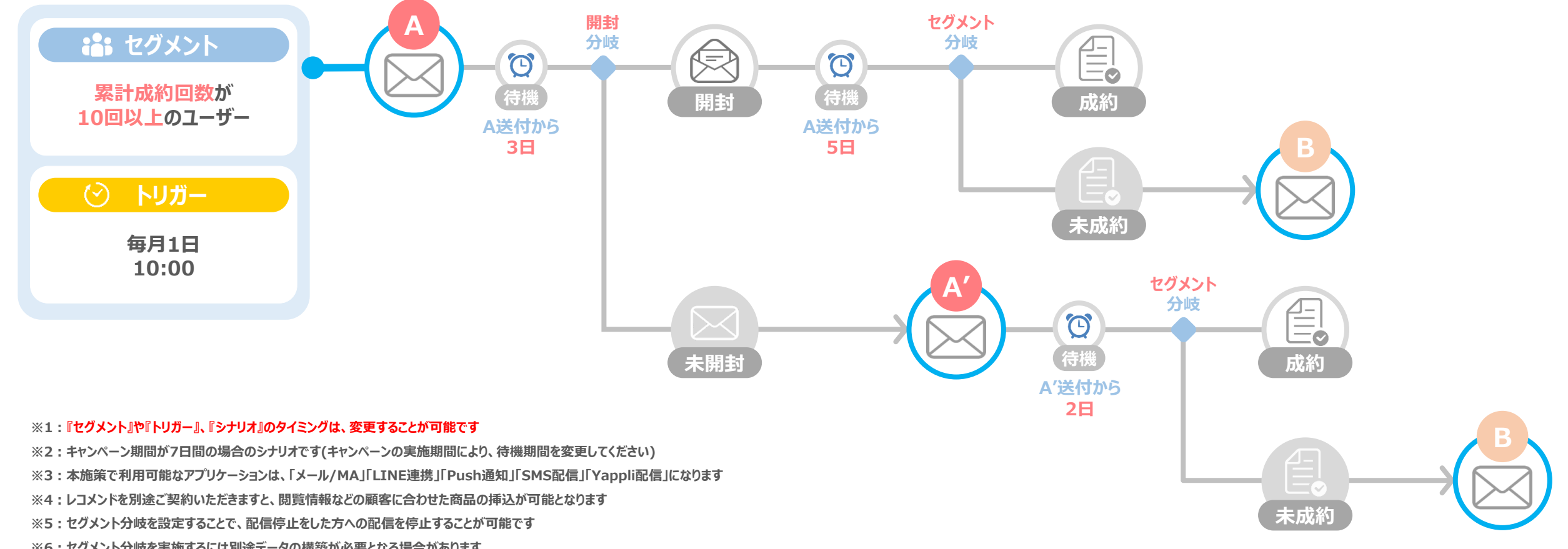


再度成約をする

成約完了

利用してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 成約者限定キャンペーンのお知らせと
属性別の人気掲載を紹介

B キャンペーン期限2日前のお知らせと
属性別の人気掲載を紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	●	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

累計成約回数が10回以上のユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
累計成約回数	●	『10』以上	成約を10回以上しているユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

累計成約回数が10回以上のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以降 お気に入り登録/ 成約促進	6	初回成約後 再お気に入り登録促進シナリオ



実現できること



初回成約をしたユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、お気に入り登録を促す

ユーザーの変化

初回成約をする

初回成約**完了**

成約できてよかったな…！



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が**向上**

お気に入り登録すると
特典がもらえるんだ…！

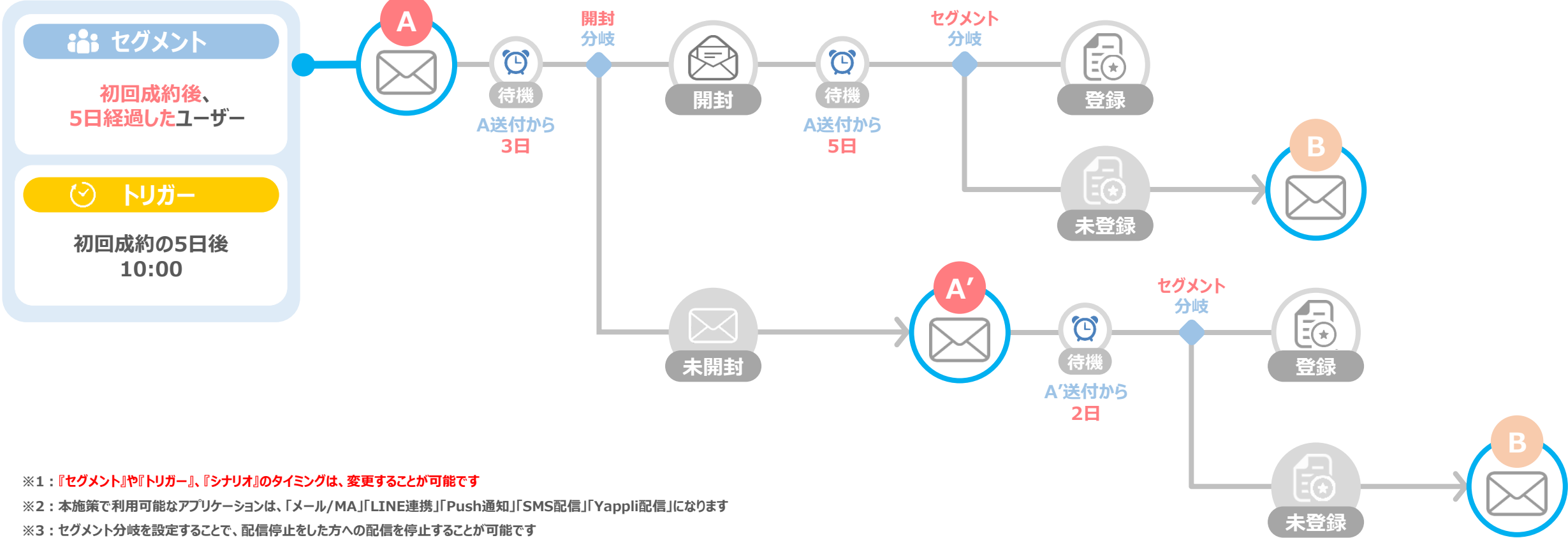


お気に入り登録をする

お気に入り登録**完了**

せっかくだし
お気に入り登録をしよう！





※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り登録機能のご紹介

B

お気に入り登録をするともらえる
特典を訴求



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	●	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

初回成約後、5日経過したユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	初回成約日からの経過日数	●	『5』と等しい	初回成約日から5日経過したユーザー	
	累計成約回数	●	『1』と等しい	成約を1回しているユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回成約後、5日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以降 お気に入り登録/ 成約促進	7	初回成約後 2回目成約促進シナリオ



実現できること



初回成約をしたユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、2回目の成約を促す

ユーザーの変化

初回成約をする

初回成約**完了**

また今度利用しよう！



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

今なら特典があるのか！
利用してみようかな…！



2回目成約をする

2回目成約完了

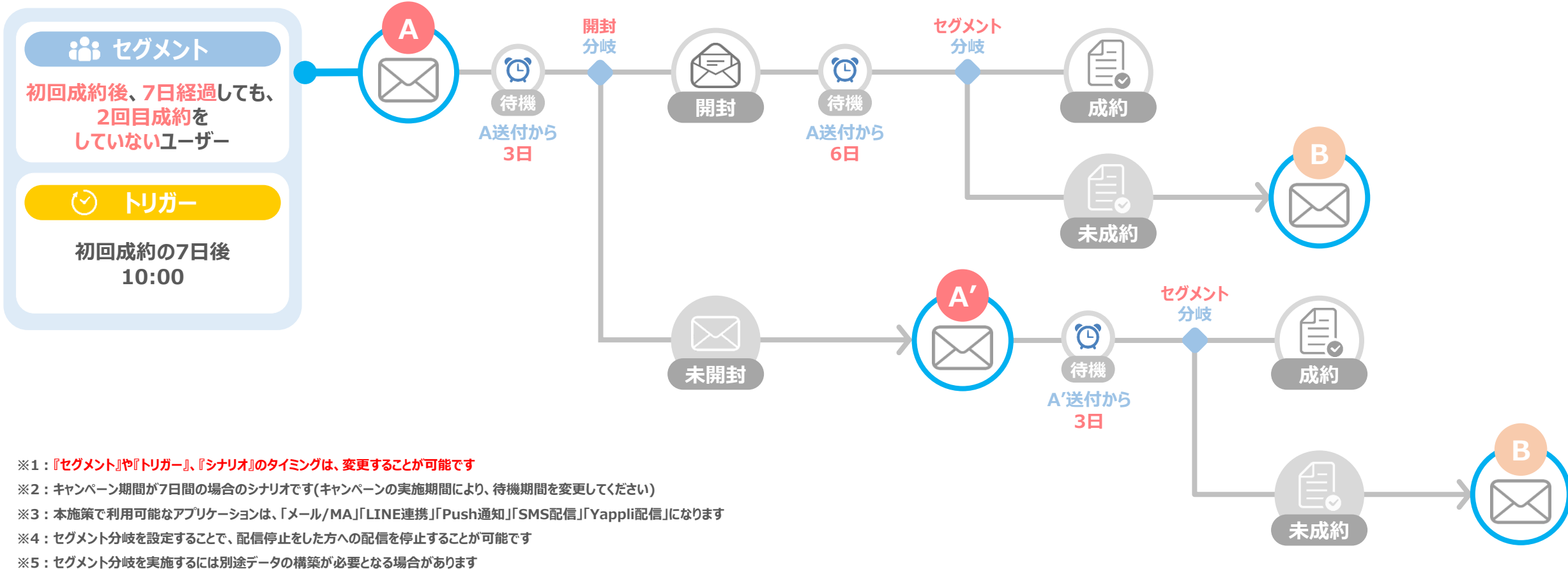
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



A

2回目成約者限定キャンペーンのご紹介

B

キャンペーン終了1日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	●	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

初回成約後、7日経過しても、2回目成約をしていないユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
初回成約日からの経過日数	●	『7』と等しい	初回成約日から7日経過したユーザー	
累計成約回数	●	『1』と等しい	成約を1回しているユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回成約後、7日経過しても、2回目成約をしていないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以降 お気に入り登録/ 成約促進	8	2回目成約後 3回目成約促進シナリオ



実現できること



2回目の成約をしたユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、3回目の成約を促す

ユーザーの変化

2回目成約をする

2回目成約**完了**

また今度利用しよう



企業から
お知らせが届く

2回目成約をしたものの
3回目未成約

今なら特典があるのか！
利用してみようかな…！

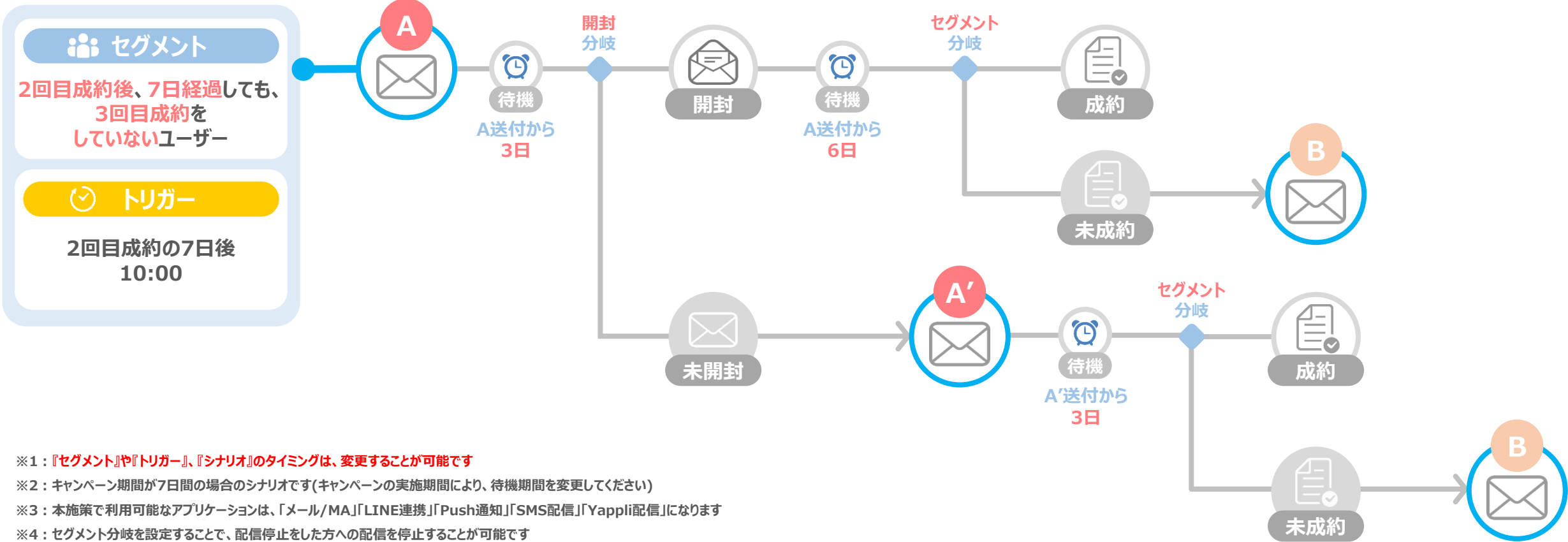


3回目成約をする

3回目成約完了

利用してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

3回目成約者限定キャンペーンのご紹介

B

キャンペーン終了1日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	●	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	●	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

2回目成約後、7日経過しても、3回目成約をしていないユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
最終成約日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終成約日から7日経過したユーザー	
累計成約回数	●	『2』と等しい	成約を2回しているユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌日誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

2回目成約後、7日経過しても、3回目成約をしていないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以降 お気に入り登録/ 成約促進	9	最終利用後 休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



初回お気に入り登録をしたものの成約に至らず一定期間経過している休眠顧客に対して、
特典やお得な情報を訴求し、初回成約を促す

ユーザーの変化

成約していない

お気に入り登録をしたものの
成約せずに離脱

また今度利用しよう



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

今なら特典があるのか！
利用してみようかな…！



初回成約をする

初回成約完了

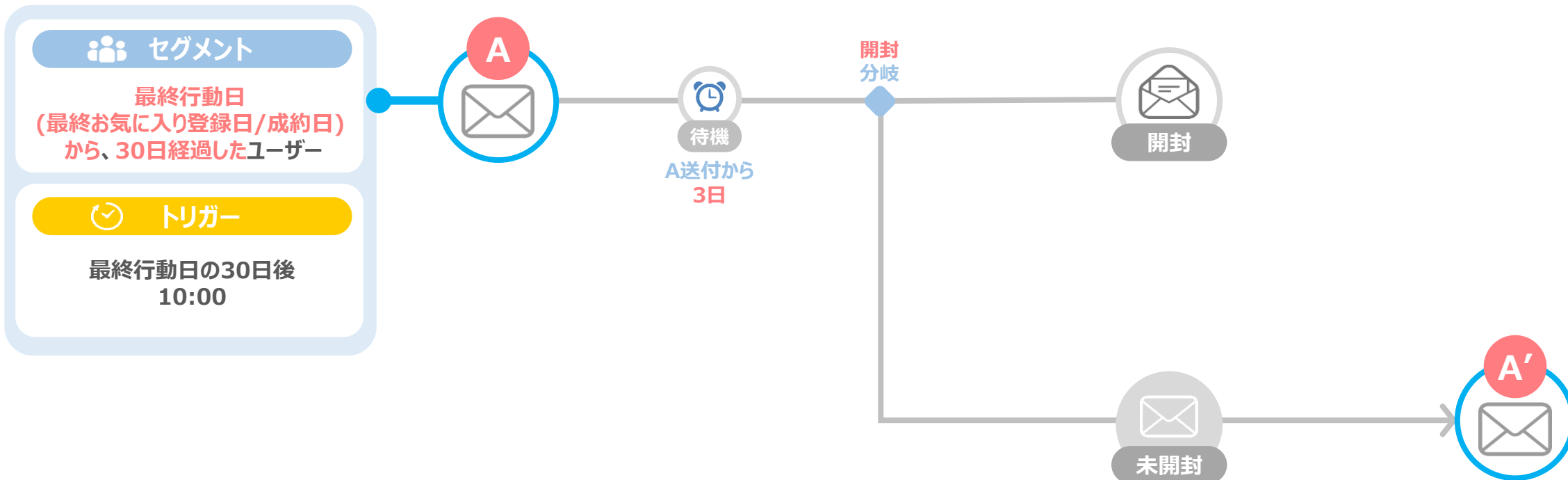
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



お気に入り登録/成約者が対象のキャンペーンをご紹介します



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	●	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

最終行動日から、30日経過したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最終行動日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終行動日から30日経過したユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終行動日から、30日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	10	誕生日成約促進シナリオ



実現できること



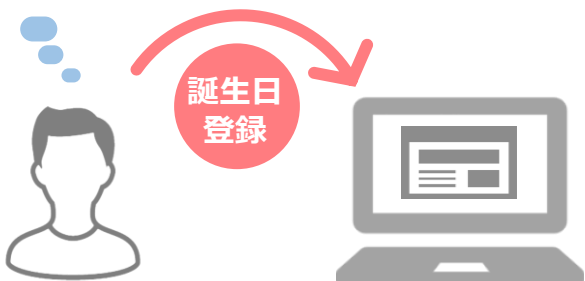
誕生日のユーザーに対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

情報を入力する

個人情報入力**完了**

誕生日を登録しよう…！



企業から
お知らせが届く

特定期間内に利用できる特典を
確認し**利用意欲**が**向上**

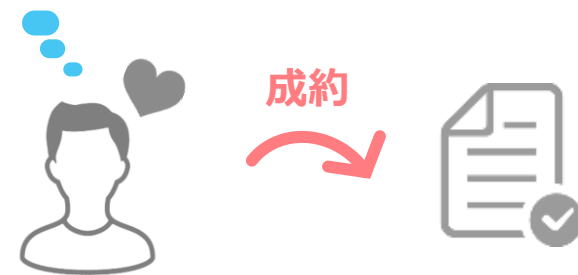
今お得なんだ！
利用しようかな…！

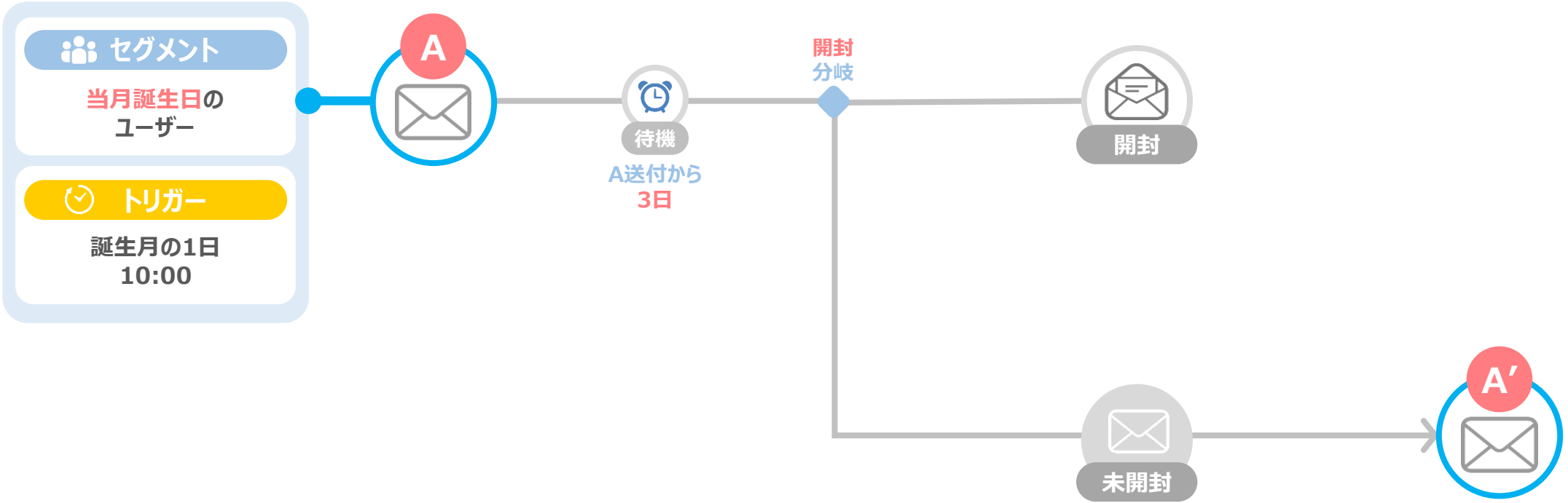


成約をする

成約完了

利用してよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

誕生日限定キャンペーンのご案内を送付



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

当月誕生日のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

当月誕生日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	11	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ



実現できること



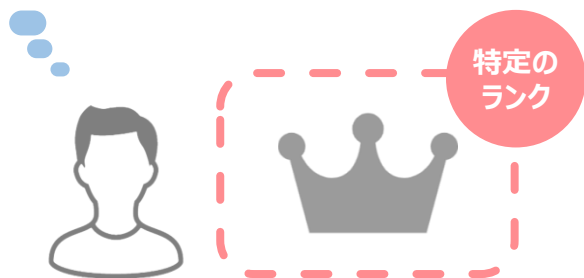
特定の会員ランクのユーザーに対して、
限定キャンペーンを訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

特定の
会員ランクになる

特定の**会員ランク**

また機会があれば
利用しようかな



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
利用意欲が向上

キャンペーンがあるのか！
利用しようかな…！

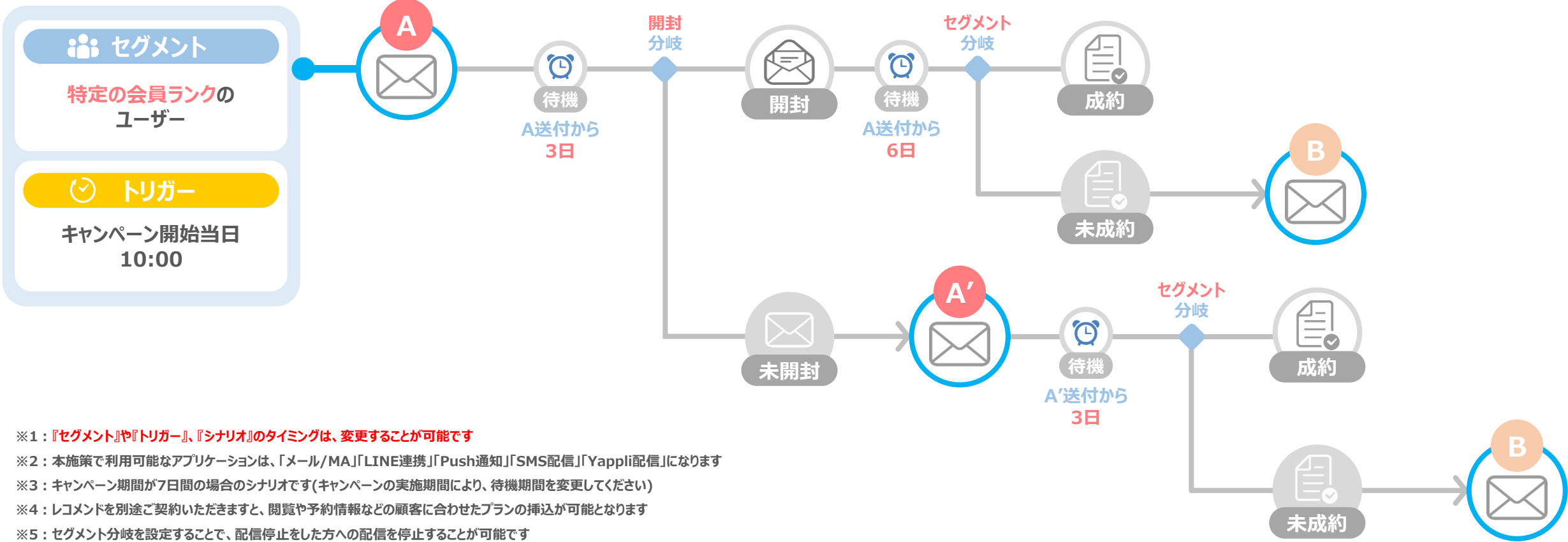


成約をする

成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです（キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください）
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気掲載を紹介

B

キャンペーン終了前日のお知らせと
属性別の人気掲載を紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	●	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

特定の会員ランクのユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員ランク	●	『ゴールド』と完全一致	ゴールドランクのユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

特定の会員ランクのユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	12	会員ランクアップ°促進シナリオ



実現できること



会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、
ランクアップの特典を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

定期的にご利用する

定期的にご利用しており
ランクアップ**間際**

今回もよかったな！
また機会があれば利用しよう



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し、**予約意欲が向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

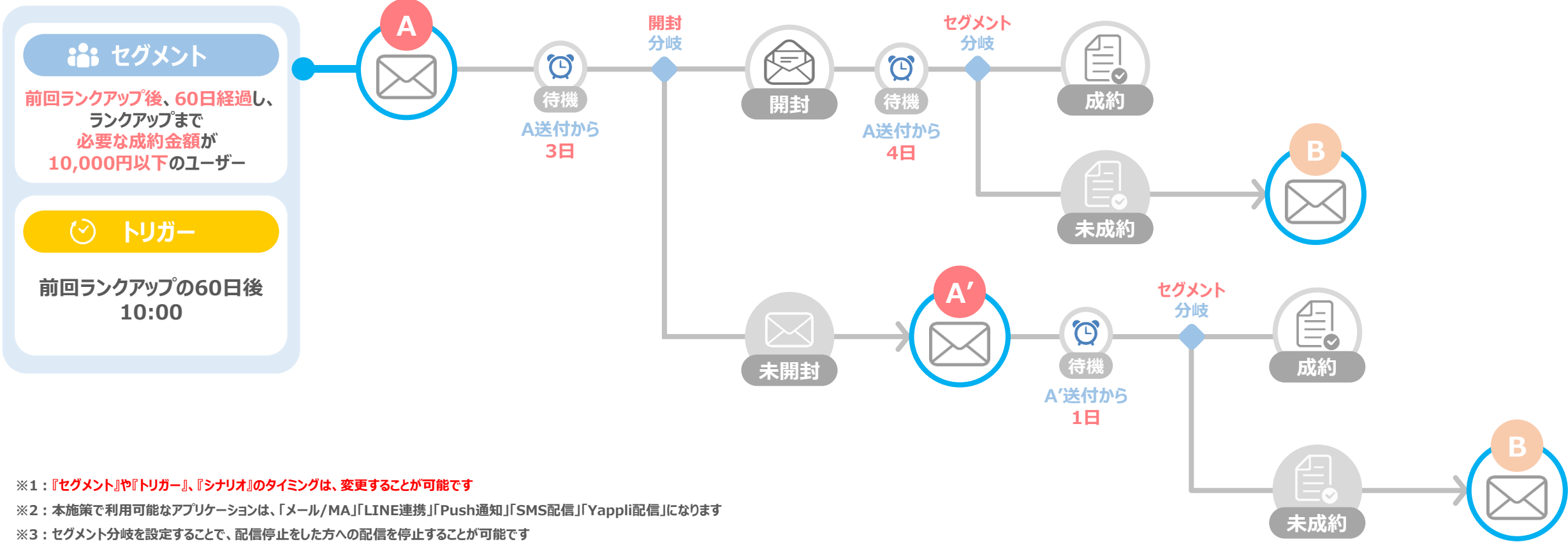


成約をする

成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A ランクアップまでの残り金額をお知らせ

B ランクアップするともらえる特典をご紹介します



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	●	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

前回ランクアップ後、60日経過し、ランクアップまで必要な成約金額が10,000円以下のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	
	会員ランクアップまで必要な成約金額	●	『10,000』と以下	次回会員ランクアップまでに必要な金額が10,000円以下のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

前回ランクアップ後、60日経過し、ランクアップまで必要な成約金額が10,000円以下のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	13	会員ランクアップ°結果通知シナリオ



実現できること



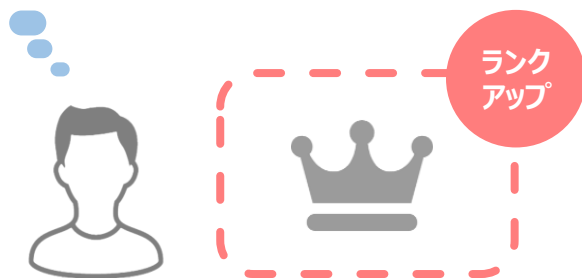
会員ランクの変更があったユーザーに対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の利用で基準に達し
ランクアップを実現

前回の利用で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し、**予約意欲が向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！

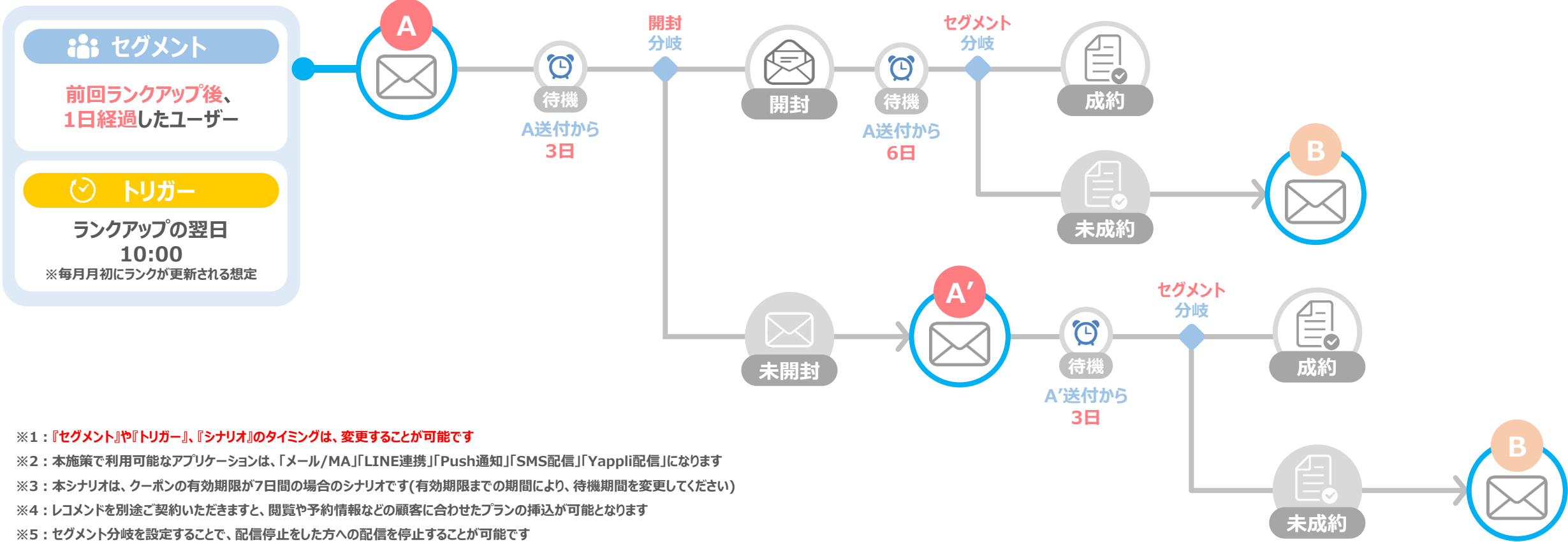


成約をする

成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

現状の会員ランクのお知らせと
ランクアップ特典クーポンをご紹介します

B

クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気掲載を紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

前回ランクアップ後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	『2』と等しい	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

前回ランクアップ後、1日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ポイント通知	14	ポイント通知シナリオ



実現できること



ポイントを保有しているユーザーに対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

ポイントはあが
利用していない

ポイントを**保有中**

また機会があったら
利用しよう…！



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを確認し
利用意欲が向上

ポイントもたまっているし
また利用しようかな！



成約をする

成約完了

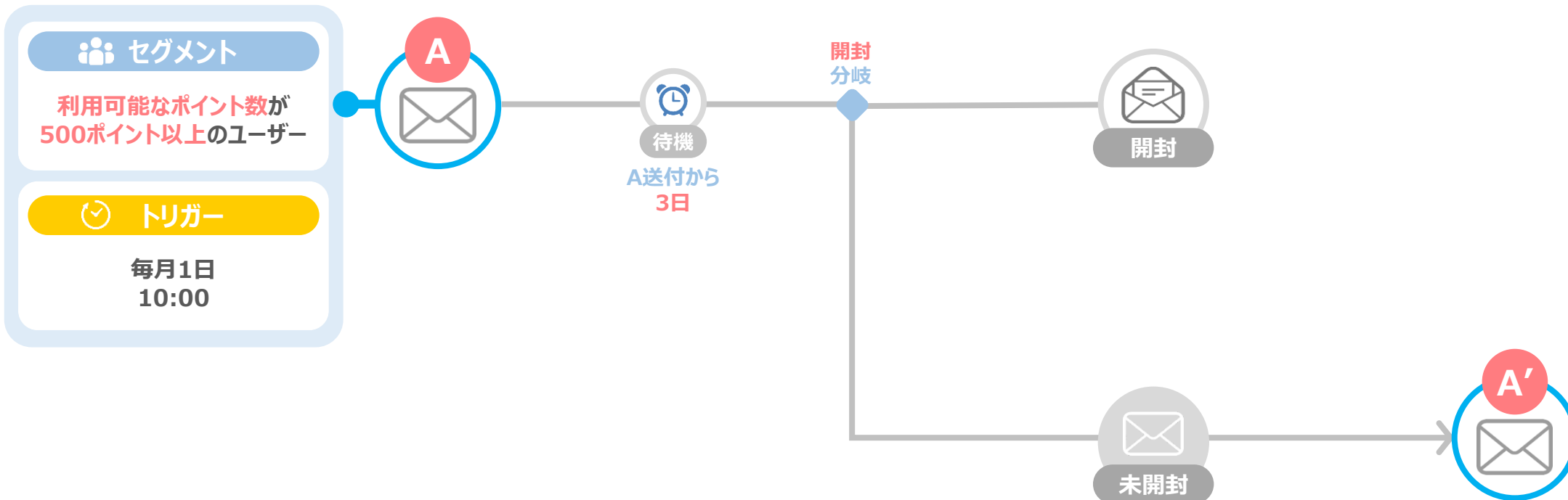
ポイントを利用して
よかったな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿込が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



利用可能な保有ポイント数のお知らせと
属性別の人気掲載を紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	●	○	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	保持ポイント	●	『500』以上	500ポイント以上保有しているユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ポイント通知	15	ポイント期限リマインドシナリオ



実現できること



ポイントの有効期限が迫っているユーザーに対して、
ポイントの有効期限を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

ポイントの
有効期限が迫る

ポイント有効期限**間際**

また機会があったら
利用しよう…！



企業から
お知らせが届く

ポイントの有効期限を確認し
利用意欲が向上

期限が切れそうだから
利用しようかな…！



成約をする

成約完了

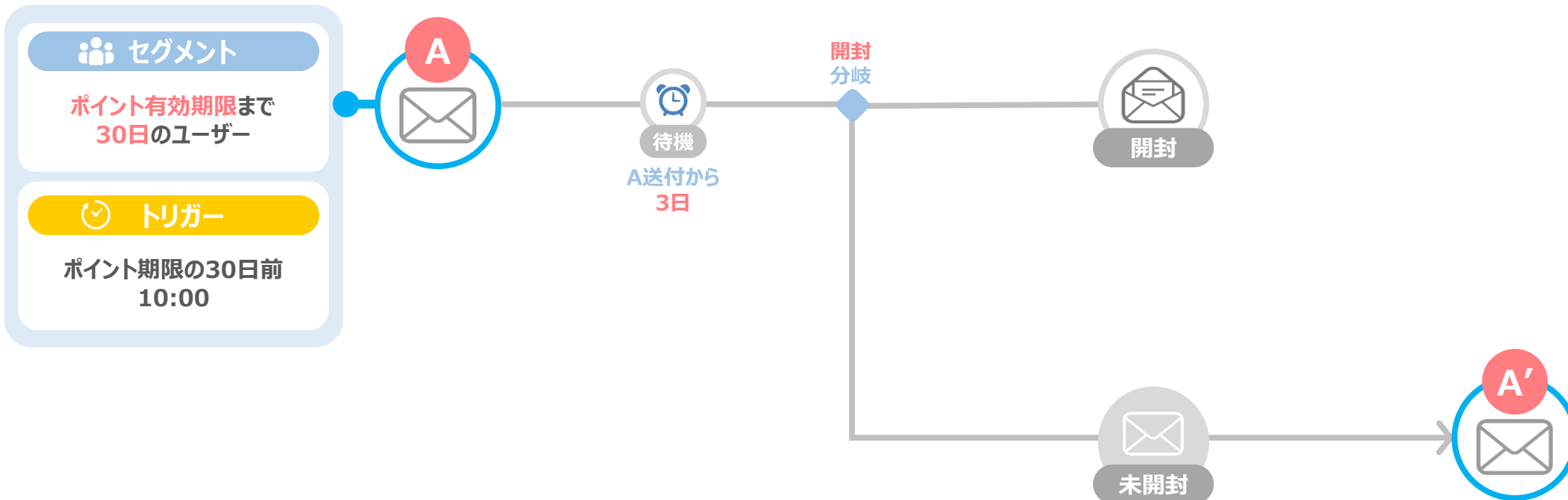
期限が切れる前に
利用できてよかったな！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や予約情報などの顧客に合わせたプランの挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



ポイント期限**30日前**のお知らせと
属性別の人気掲載を紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

ポイント有効期限まで30日のユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

ポイント有効期限まで**30日**のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	利用可能なポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ログイン促進	16	休眠顧客のログイン促進シナリオ



実現できること



一定期間ログインしていないユーザーに対して、**再ログインを促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録したものの
一定期間**離脱**

気になる掲載がないから
利用はまたにしよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
ログイン意欲が**向上**

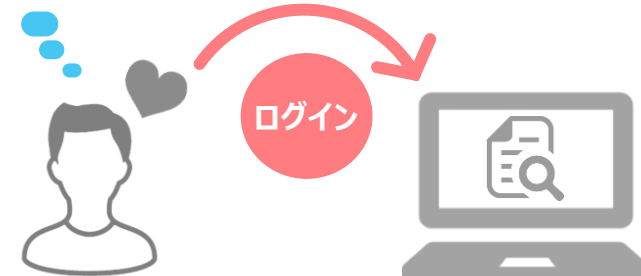
人気掲載の特集だ！
見てみようかな！

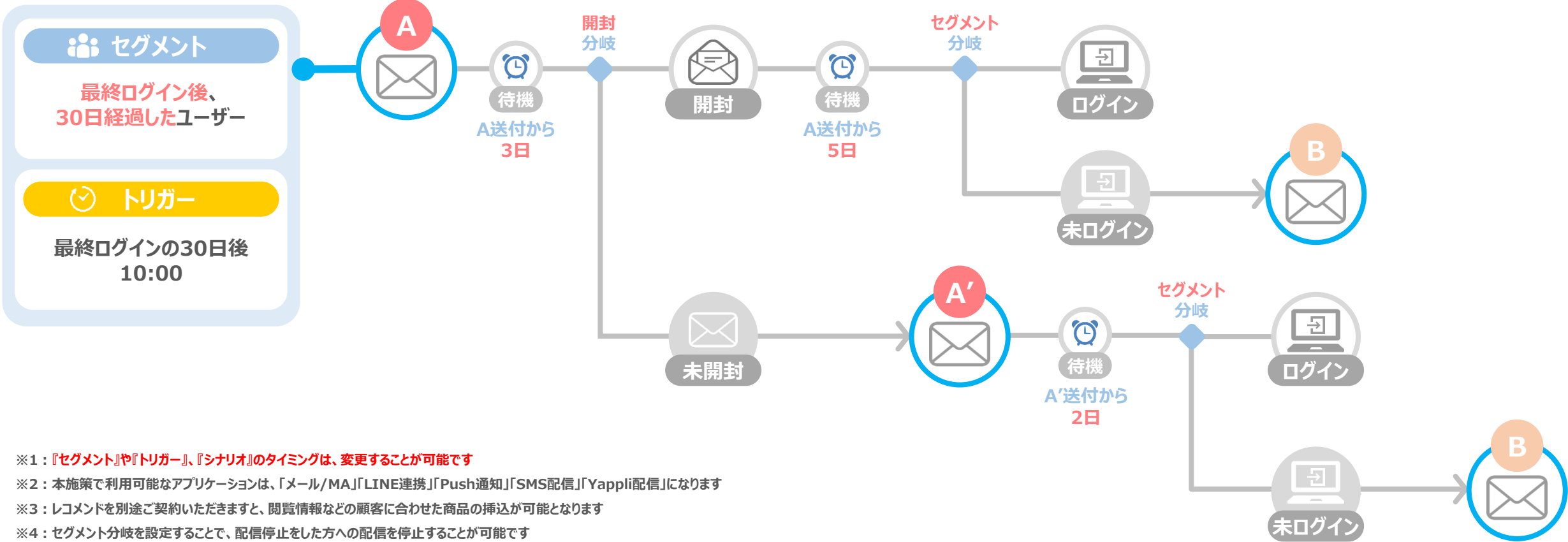


webサイトへ訪問し
ログインをする

ログイン完了

新しい掲載が増えてる！
利用してみよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

属性別の人気掲載を紹介

B

お気に入り登録状況と
属性別の人気掲載を再度ご紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	●	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

最終ログイン後、30日したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最終ログイン日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終ログイン日から30日経過したユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールのアドレスを取得している/していないユーザー	

and

and



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終ログイン後、30日したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	17	新着掲載の紹介シナリオ



実現できること



全ユーザーに対して、
新着掲載を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録が完了

利用はまたにしよう



企業から
お知らせが届く

新着掲載情報を確認し
利用意欲が向上

新着掲載だ！
利用しようかな！



成約をする

成約完了

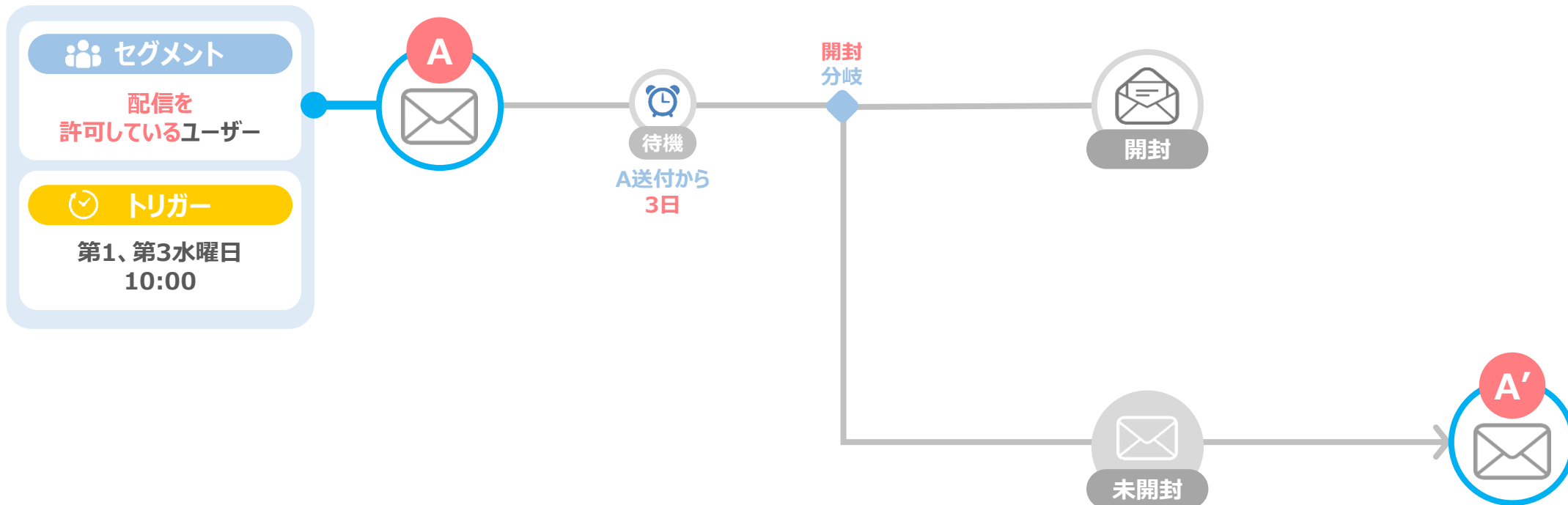
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



新着掲載をお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

新着掲載の紹介シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	差し込み掲載数		-	-	○	-
27	1_掲載ID		-	-	●	-
28	1_掲載名		-	-	○	-
29	1_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
30	1_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
31	1_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
32	2_掲載ID		-	-	○	-
33	2_掲載名		-	-	○	-
34	2_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
35	2_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
36	2_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
37	3_掲載ID		-	-	○	-
38	3_掲載名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

新着掲載の紹介シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	3_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
40	3_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
41	3_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
42	4_掲載ID	-	-	○	-
43	4_掲載名	-	-	○	-
44	4_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
45	4_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
46	4_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
47	5_掲載ID	-	-	○	-
48	5_掲載名	-	-	○	-
49	5_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
50	5_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
51	5_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
52	6_掲載ID	-	-	○	-
53	6_掲載名	-	-	○	-
54	6_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
55	6_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
56	6_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
57	7_掲載ID	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	7_掲載名	-	-	○	-
59	7_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
60	7_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
61	7_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
62	8_掲載ID	-	-	○	-
63	8_掲載名	-	-	○	-
64	8_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
65	8_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
66	8_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
67	9_掲載ID	-	-	○	-
68	9_掲載名	-	-	○	-
69	9_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
70	9_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
71	9_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
72	10_掲載ID	-	-	○	-
73	10_掲載名	-	-	○	-
74	10_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
75	10_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
76	10_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

配信を許可しているユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
任意	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み掲載数	○	指定した数	差し込み掲載数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	18	<u>エリアに応じた新着掲載紹介シナリオ</u>



実現できること



居住都道府県を入力したユーザーに対して、
エリアに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

情報を入力する

居住都道府県を**入力**

情報を登録しよう・・・！



企業から
お知らせが届く

エリア別新着掲載情報を確認し
利用意欲が向上

新着掲載だ！
利用しようかな！



成約をする

成約完了

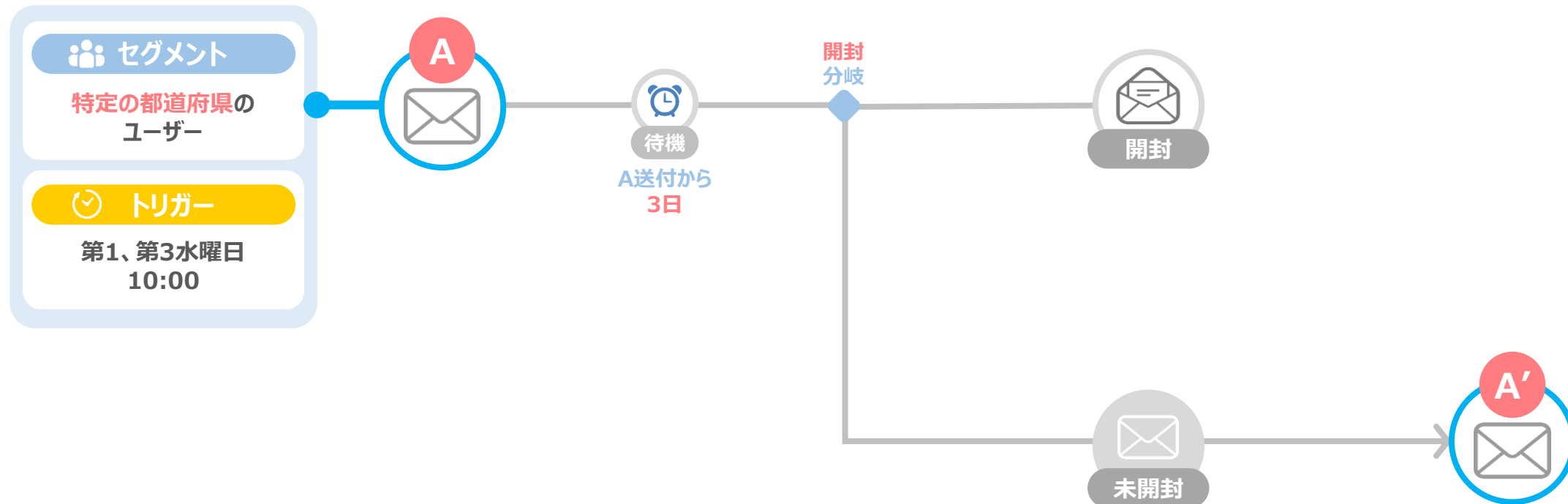
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



エリアに応じた新着掲載をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

エリアに応じた新着掲載紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生月		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	●	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	差し込み掲載数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

エリアに応じた新着掲載紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	1_掲載ID	-	-	●	-
28	1_掲載名	-	-	○	-
29	1_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
30	1_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
31	1_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
32	2_掲載ID	-	-	○	-
33	2_掲載名	-	-	○	-
34	2_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
35	2_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
36	2_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
37	3_掲載ID	-	-	○	-
38	3_掲載名	-	-	○	-
39	3_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	3_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
41	3_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
42	4_掲載ID	-	-	○	-
43	4_掲載名	-	-	○	-
44	4_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
45	4_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
46	4_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
47	5_掲載ID	-	-	○	-
48	5_掲載名	-	-	○	-
49	5_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
50	5_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
51	5_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

特定の都道府県ユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	都道府県	●	特定の都道府県	特定の都道府県ユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別ユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代ユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み掲載数	○	指定した数	差し込み掲載数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	19	カテゴリに応じた新着掲載紹介シナリオ



実現できること



カテゴリを入力したユーザーに対して、
カテゴリに応じた新着掲載を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

情報を入力する

カテゴリを**入力**

情報を登録しよう・・・！



企業から
お知らせが届く

カテゴリ別新着掲載情報を確認し
利用意欲が向上

新着掲載だ！
利用しようかな！



成約をする

成約完了

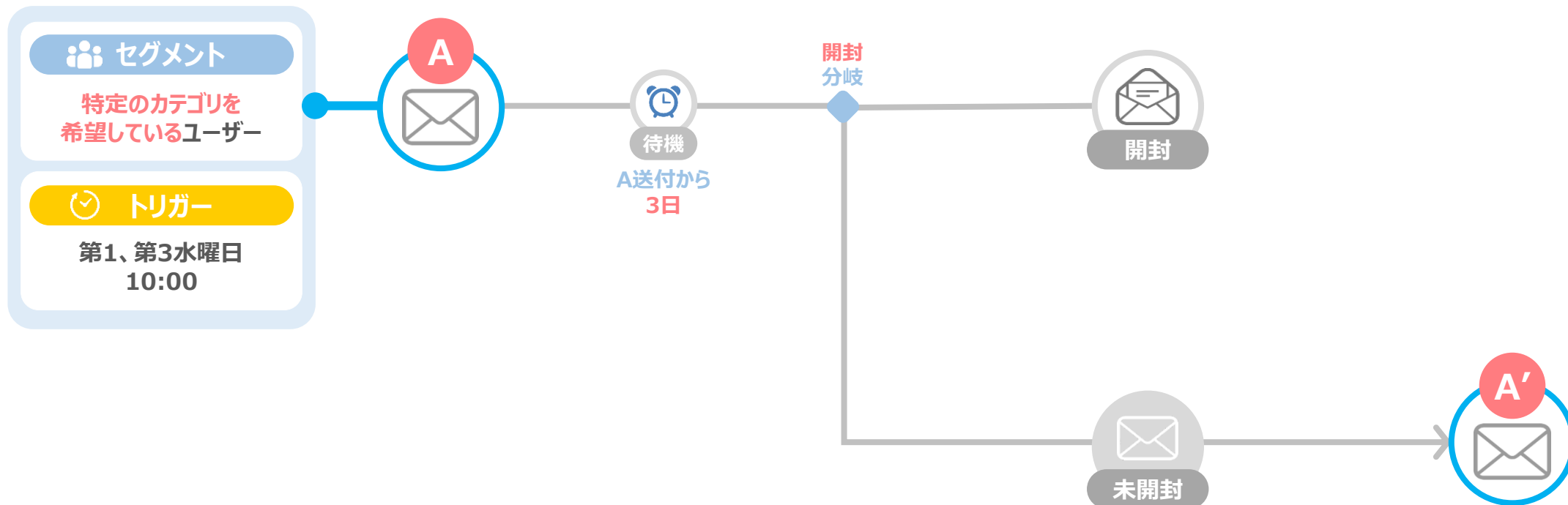
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



カテゴリに応じた新着掲載をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

カテゴリに応じた新着掲載紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生月		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	希望カテゴリ		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

カテゴリに応じた新着掲載紹介シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	差し込み掲載数	-	○	-	-
28	1_掲載ID	-	-	○	-
29	1_掲載名	-	-	○	-
30	1_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
31	1_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
32	1_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
33	2_掲載ID	-	-	○	-
34	2_掲載名	-	-	○	-
35	2_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
36	2_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
37	2_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
38	3_掲載ID	-	-	○	-
39	3_掲載名	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	3_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
41	3_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
42	3_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
43	4_掲載ID	-	-	○	-
44	4_掲載名	-	-	○	-
45	4_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
46	4_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
47	4_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
48	5_掲載ID	-	-	○	-
49	5_掲載名	-	-	○	-
50	5_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
51	5_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
52	5_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

特定のカテゴリを希望しているユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	希望カテゴリ	●	『特定のカテゴリ』と完全一致	特定のカテゴリを希望しているユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み掲載数	○	指定した数	差し込み掲載数が指定した数のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	20	<u>お気に入り登録掲載レコメンドシナリオ</u>



実現できること



掲載をお気に入り登録したユーザーに対して、
掲載をリマインドし、成約を促す

ユーザーの変化

お気に入り登録をする

お気に入り登録を**完了**

利用はまたにしよう



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

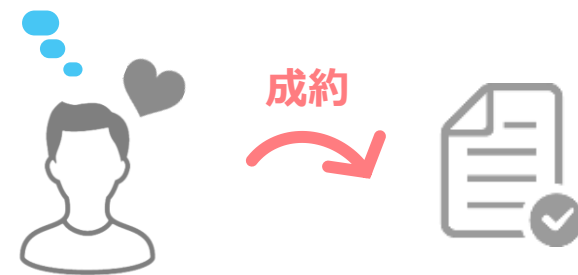
お気に入り登録したのを
忘れていた…！



成約をする

成約完了

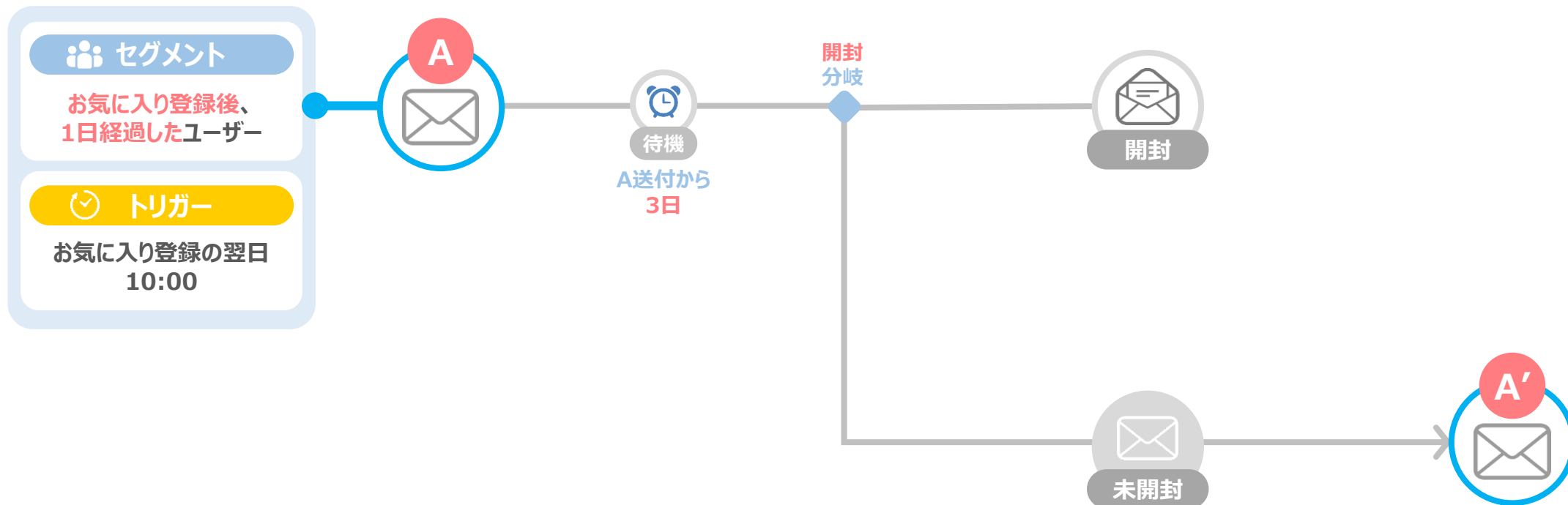
利用してよかったな！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



お気に入り登録した掲載をリマインド



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

お気に入り登録掲載レコメンドシナリオ用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
27	差し込み掲載数		-	○	-	-
28	1_掲載ID		-	-	●	-
29	1_掲載名		-	-	○	-
30	1_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
31	1_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
32	1_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
33	2_掲載ID		-	-	○	-
34	2_掲載名		-	-	○	-
35	2_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
36	2_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
37	2_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
38	3_掲載ID		-	-	○	-
39	3_掲載名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

お気に入り登録掲載レコメンドシナリオ用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
40	3_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
41	3_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
42	3_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
43	4_掲載ID	-	-	○	-
44	4_掲載名	-	-	○	-
45	4_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
46	4_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
47	4_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
48	5_掲載ID	-	-	○	-
49	5_掲載名	-	-	○	-
50	5_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
51	5_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
52	5_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
53	6_掲載ID	-	-	○	-
54	6_掲載名	-	-	○	-
55	6_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
56	6_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
57	6_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
58	7_掲載ID	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
59	7_掲載名	-	-	○	-
60	7_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
61	7_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
62	7_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
63	8_掲載ID	-	-	○	-
64	8_掲載名	-	-	○	-
65	8_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
66	8_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
67	8_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
68	9_掲載ID	-	-	○	-
69	9_掲載名	-	-	○	-
70	9_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
71	9_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
72	9_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
73	10_掲載ID	-	-	○	-
74	10_掲載名	-	-	○	-
75	10_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
76	10_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
77	10_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

お気に入り登録後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み掲載数	○	指定した数	差し込み掲載数が指定した数のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	21	<u>閲覧掲載レコメンドシナリオ</u>



実現できること



掲載を閲覧したユーザーに対して、
掲載をリマインドし、成約を促す

ユーザーの変化

掲載を閲覧する

掲載を**閲覧**

利用はまた今度にしよう



企業から
お知らせが届く

通知により
利用意欲が向上

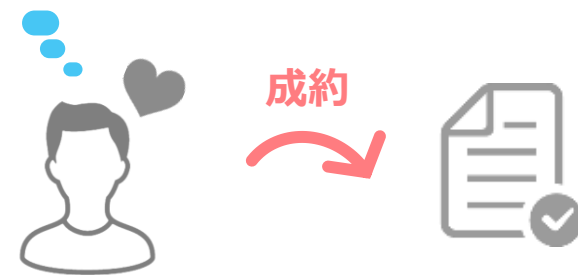
この掲載
やっぱり気になるな…！

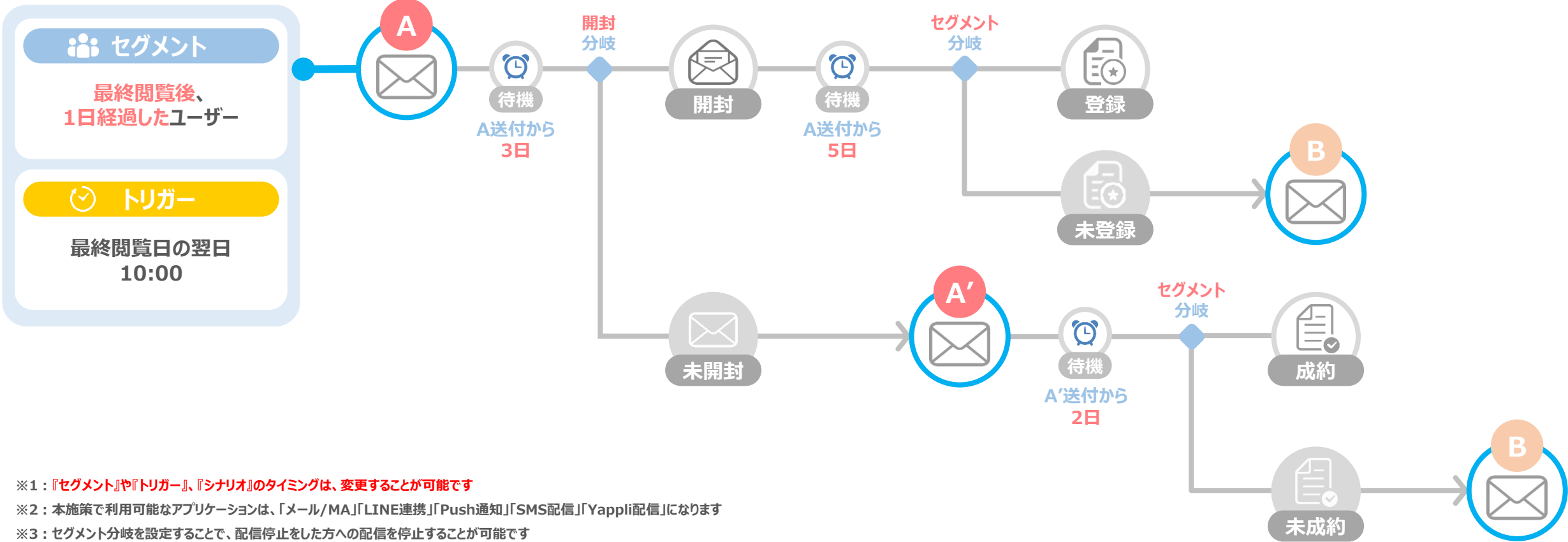


成約をする

成約完了

利用してよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した掲載のご紹介

B

成約者対象のキャンペーンをご紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

閲覧掲載レコメンドシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	誕生日-月		-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	最終閲覧からの経過日数		-	●	-	-
27	差し込み掲載数		-	○	-	-
28	1_掲載ID		-	-	●	-
29	1_掲載名		-	-	○	-
30	1_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
31	1_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
32	1_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
33	2_掲載ID		-	-	○	-
34	2_掲載名		-	-	○	-
35	2_掲載詳細ページURL(差込用)		-	-	○	-
36	2_掲載画像URL(差込用)		-	-	○	-
37	2_掲載紹介文(差込用)		-	-	○	-
38	3_掲載ID		-	-	○	-
39	3_掲載名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

閲覧掲載レコメンドシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
40	3_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
41	3_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
42	3_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
43	4_掲載ID	-	-	○	-
44	4_掲載名	-	-	○	-
45	4_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
46	4_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
47	4_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
48	5_掲載ID	-	-	○	-
49	5_掲載名	-	-	○	-
50	5_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
51	5_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
52	5_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
53	6_掲載ID	-	-	○	-
54	6_掲載名	-	-	○	-
55	6_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
56	6_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
57	6_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
58	7_掲載ID	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
59	7_掲載名	-	-	○	-
60	7_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
61	7_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
62	7_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
63	8_掲載ID	-	-	○	-
64	8_掲載名	-	-	○	-
65	8_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
66	8_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
67	8_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
68	9_掲載ID	-	-	○	-
69	9_掲載名	-	-	○	-
70	9_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
71	9_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
72	9_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-
73	10_掲載ID	-	-	○	-
74	10_掲載名	-	-	○	-
75	10_掲載詳細ページURL(差込用)	-	-	○	-
76	10_掲載画像URL(差込用)	-	-	○	-
77	10_掲載紹介文(差込用)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

最終閲覧後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	最終閲覧日から1日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み掲載数	○	指定した数	差し込み掲載数が指定した数のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	22	<u>時間帯に応じた掲載紹介シナリオ</u>



実現できること



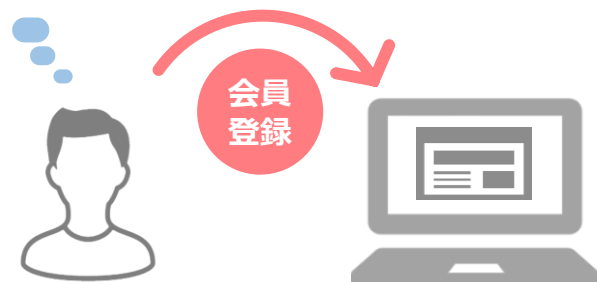
ユーザーがよく利用している時間帯に合わせ、
掲載を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録が完了

利用はまたにしよう



企業から
お知らせが届く

掲載情報を確認し
利用意欲が向上

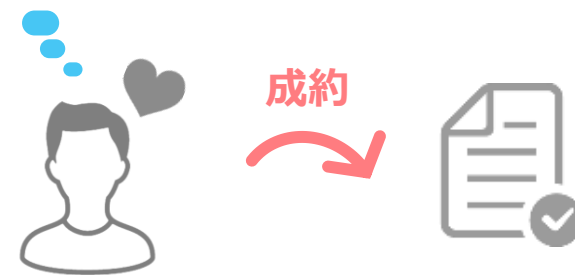
この掲載いいな！
利用しようかな！



成約をする

成約完了

利用してよかったな！





利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	●	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

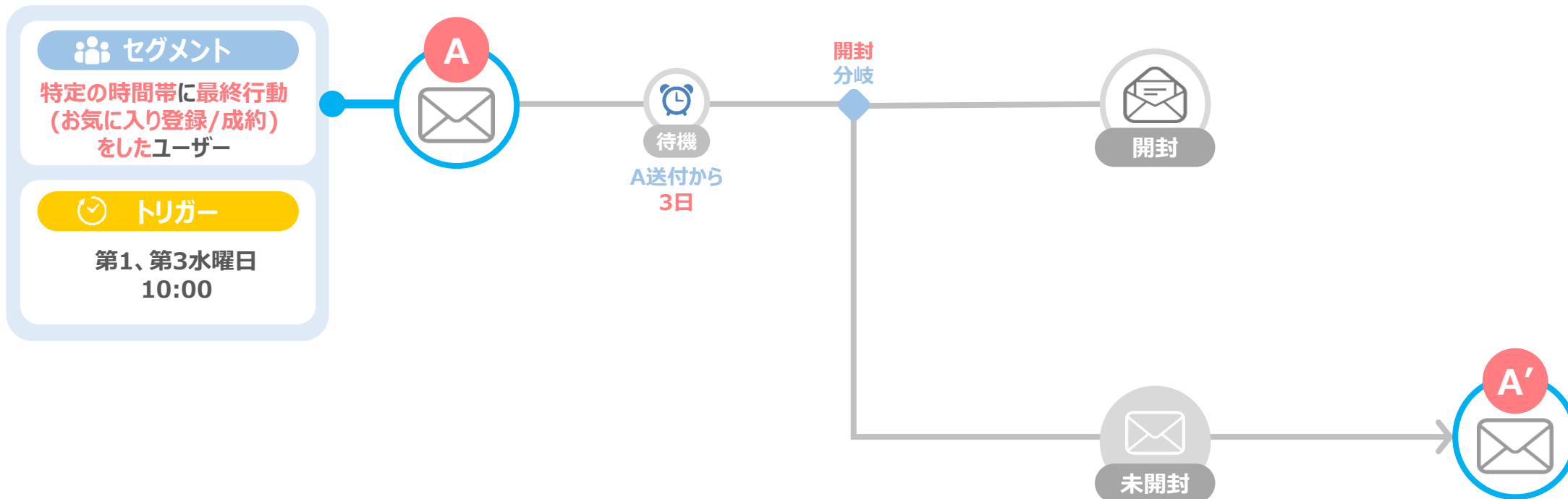
#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



時間帯に応じた掲載をお知らせ



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

特定の時間帯に最終行動をしたユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最頻行動時間帯	●	『特定の時間帯』と完全一致	特定の時間帯に最終行動したユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

特定の時間帯に最終行動をしたユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載の紹介	23	<u>サイト訪問者への訴求シナリオ</u>



実現できること



webサイトに訪れたユーザーに対して、
人気の掲載を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに訪れたものの
未成約

利用はまたにしよう



企業から
お知らせが届く

掲載情報を確認し
利用意欲が向上

この掲載いいな！
利用しようかな！



成約をする

成約完了

利用してよかったな！





シナリオ

b→dash

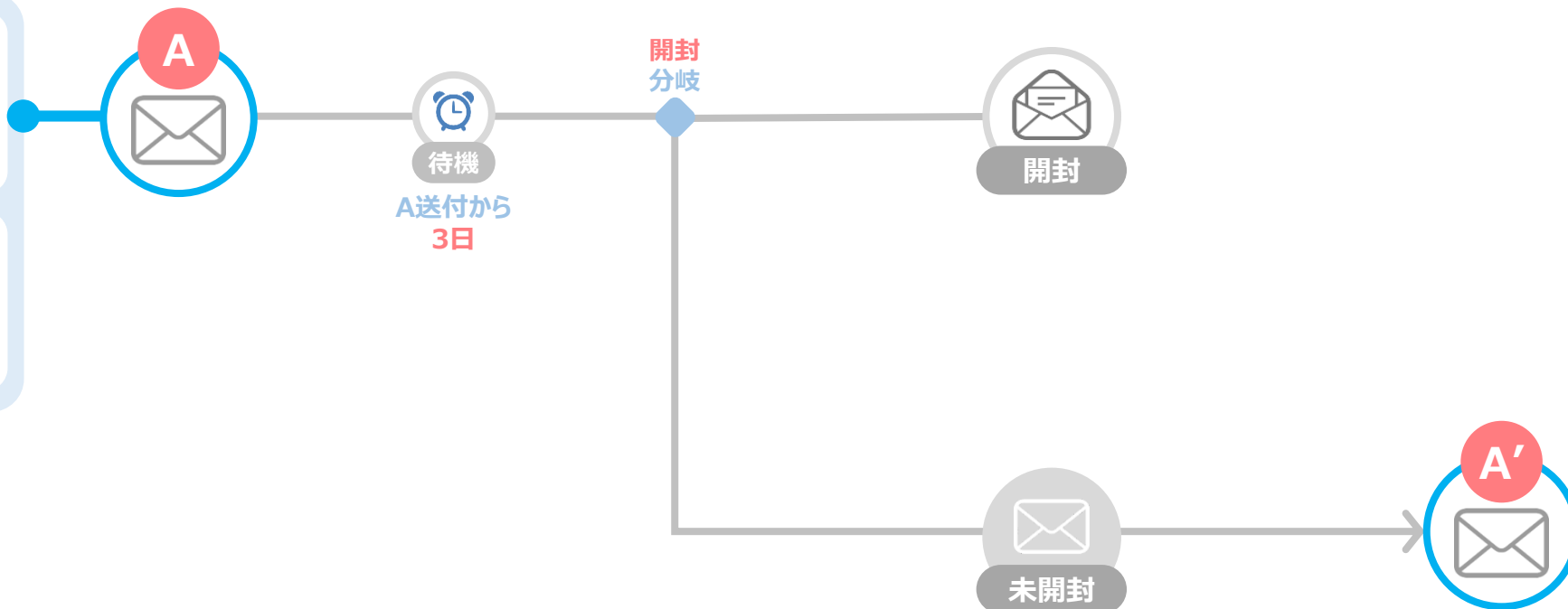


セグメント

サイト閲覧後、
1日経過したユーザー

トリガー

サイト閲覧日の翌日
10:00



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



人気の掲載をお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

サイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	●	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS連携	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	ビジターID		-	○	-	-
14	ページURL		-	○	-	-
15	PV/click		-	○	-	-
16	PV/click日時		-	○	-	-
17	閲覧日時からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	都道府県		-	○	-	-
21	会員ランク		-	○	○	-
22	姓		-	-	○	-
23	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

サイト閲覧後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	閲覧日時からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日時からの経過日数が指定した日数のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	ビジターID	○	指定したID	ビジターIDが指定したIDのユーザー	
	ページURL	○	指定したURL	指定したページに訪問したユーザー	
	PV/click	○	指定した行動	PV/Clickをしたユーザー	
	PV/click日時	○	指定した日時	PV/Click日時が指定した日時のユーザー	

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	24	<u>成約後アンケート依頼シナリオ</u>



実現できること



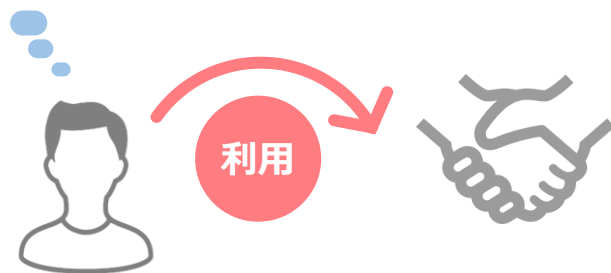
サービスを利用したユーザーに対して、
サービスに対するレビューを依頼し、入力を促す

ユーザーの変化

サービスを利用する

サービスを**利用**

利用してよかったな…！



企業から
お知らせが届く

レビュー入力の特典を確認し
入力意欲が向上

レビューを入力をすると
特典がもらえるんだ！



webサイトへ訪問し
入力をする

入力完了

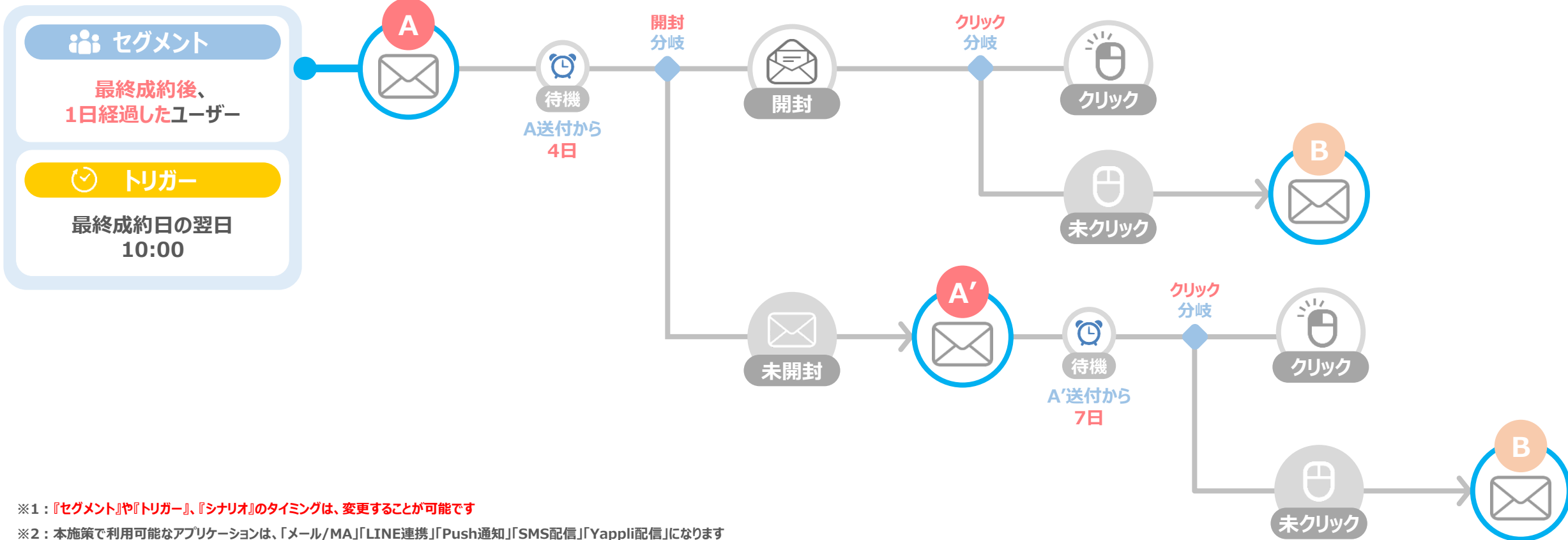
入力しよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

特典のお知らせと、アンケートへの回答を再度依頼



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	●	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

最終成約後、1日経過したユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終成約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終成約日から1日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終成約後、1日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	25	<u>興味関心アンケート依頼シナリオ</u>



実現できること



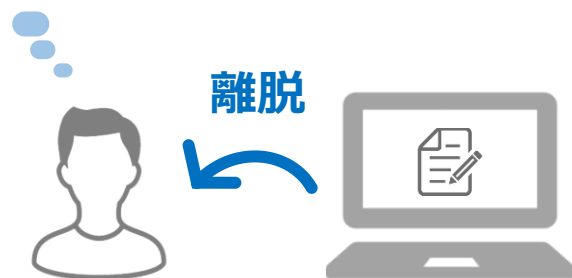
興味関心アンケートに回答していないユーザーに対して、
特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

アンケートに
回答していない

アンケート回答はせずに
離脱

今は忙しいから
回答は後にしよう



企業から
お知らせが届く

アンケートの依頼を確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな！

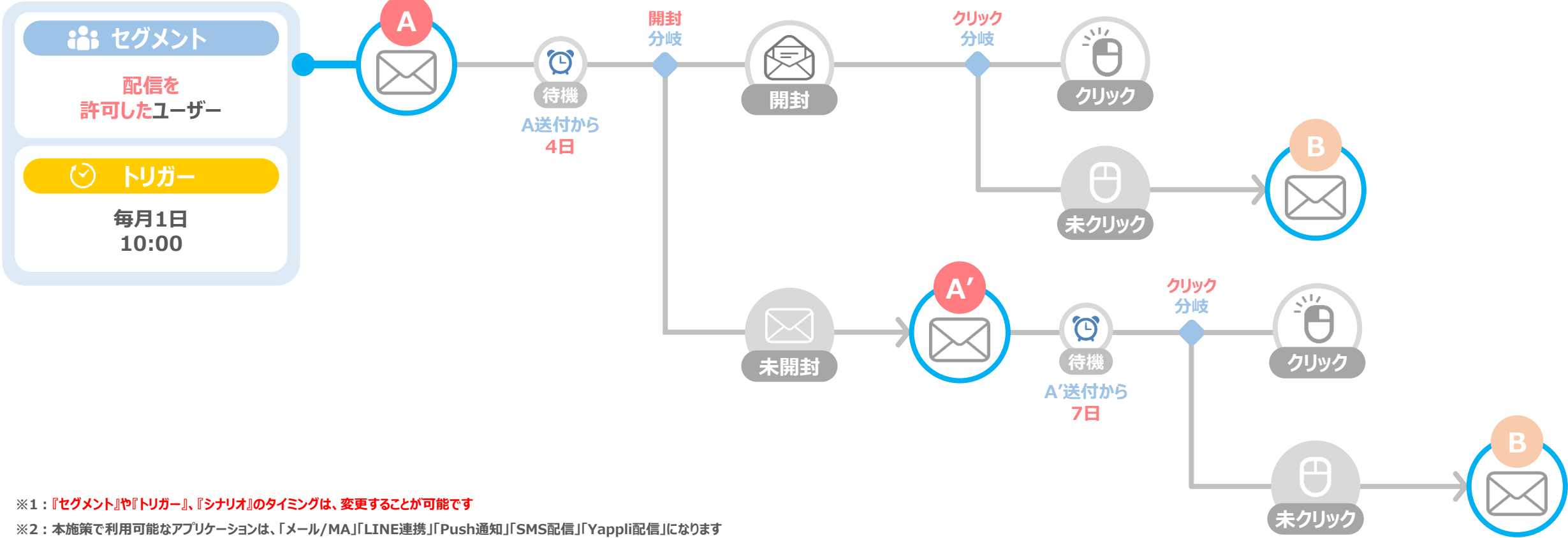


webサイトへ移動し
回答をする

回答完了

特典もほしいし
アンケートを回答しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

特典のお知らせと、アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

配信を許可しているユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
任意	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

配信を許可しているユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客(掲載主)を育成したい	初回掲載促進	26	会員登録後初回掲載促進シナリオ	会員登録をしたものの掲載をしていないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P176~182
		27	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの掲載をせず一定期間経過している休眠ユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P183~189
		28	初回掲載後のフォローシナリオ	初回掲載をしたユーザーに対してフォローメールを配信する	P190~196
	掲載内容アップデート促進	29	掲載内容アップデート促進シナリオ	掲載をしてから一定期間経過したユーザーに対し、内容のアップデートを促す	P197~203
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	成約促進	30	掲載後の成約促進シナリオ	掲載をしているものの成約に至っていない顧客に対して、リアクションを訴求し、成約を促す	P204~210
	アプローチ可能な顧客の拡大	31	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P212~218
	アプローチ可能なチャネルの拡大	32	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たすユーザーに対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P219~225
		33	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P226~230
		34	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P231~237
		35	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~244

施策分類	#	施策名
初回掲載促進	26	会員登録後 初回掲載促進シナリオ



実現できること



会員登録をしたものの掲載をしていないユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録したものの
未掲載

掲載はまた今度にしよう…！



企業から
お知らせが届く

通知により
掲載意欲が向上

今掲載すると
特典がもらえるのか…！

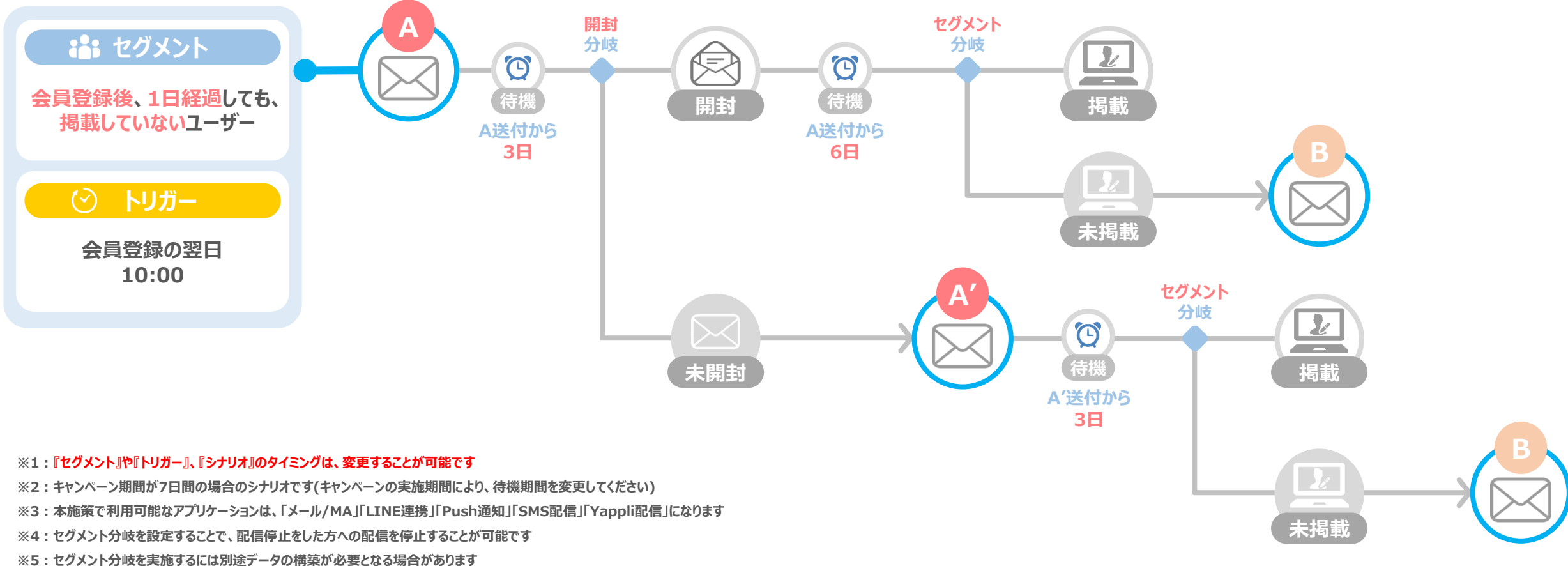


掲載をする

掲載完了

掲載できた！





A

初回掲載者限定キャンペーンと
掲載のメリットを紹介

B

キャンペーン終了1日前をお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	掲載主ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	企業名		-	○	-	-
24	姓(担当者)		-	-	○	-
25	名(担当者)		-	-	○	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	初回掲載日		-	○	-	-
30	初回掲載日からの経過日数		-	○	-	-
31	初回成約日		-	○	-	-
32	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
33	最終掲載日		-	○	-	-
34	最終掲載日からの経過日数		-	○	-	-
35	最終成約日		-	○	-	-
36	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
37	最終行動日		-	○	-	-
38	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	最頻行動時間帯	-	○	-	-
40	累計掲載回数	-	●	-	-
41	現在掲載数	-	○	-	-
42	累計成約金額	-	○	-	-
43	累計成約回数	-	○	-	-
44	初回掲載ID	-	○	-	-
45	初回掲載名	-	○	-	-
46	2回目掲載ID	-	○	-	-
47	2回目掲載名	-	○	-	-
48	3回目掲載ID	-	○	-	-
49	3回目掲載名	-	○	-	-
50	最終掲載ID	-	○	-	-
51	最終掲載名	-	○	-	-
52	初回成約掲載ID	-	○	-	-
53	初回成約掲載名	-	○	-	-
54	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	2回目成約掲載名	-	○	-	-
56	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
57	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	最終成約掲載ID	-	○	-	-
59	最終成約掲載名	-	○	-	-
60	前回ランクアップ日	-	○	-	-
61	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
62	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
63	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
64	最終ログイン日	-	○	-	-
65	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
66	LINE会員登録日	-	○	-	-
67	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	アプリ会員登録日	-	○	-	-
69	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	保持ポイント	-	○	-	-
71	ポイント有効期限日	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
73	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
74	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

会員登録後、1日経過しても、掲載していないユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	
	累計掲載回数	●	『0』と等しい	掲載をしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日	○	指定した日付	初回掲載日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日からの経過日数	○	指定した日数	初回掲載からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終掲載日	○	指定した日付	最終掲載日が指定した日付のユーザー	
	最終掲載日からの経過日数	○	指定した日数	最終掲載日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	現在掲載数	○	指定した数	現在掲載数が指定した数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	初回掲載ID	○	指定した掲載ID	初回掲載が指定した掲載のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、1日経過しても、掲載していないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
企業名	○	指定した企業名	指定した企業名のユーザー	and
初回掲載名	○	指定した掲載名	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載名	○	指定した掲載名	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載名	○	指定した掲載名	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載ID	○	指定した掲載ID	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載名	○	指定した掲載名	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数ユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回掲載促進	27	会員登録後 休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



会員登録をしたものの掲載をせず一定期間経過している休眠ユーザーに対して、
特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録したものの
掲載せずに離脱

今は忙しいから
掲載は今度にしよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
掲載意欲が向上

今掲載すると
特典がもらえるのか...!



掲載をする

掲載完了

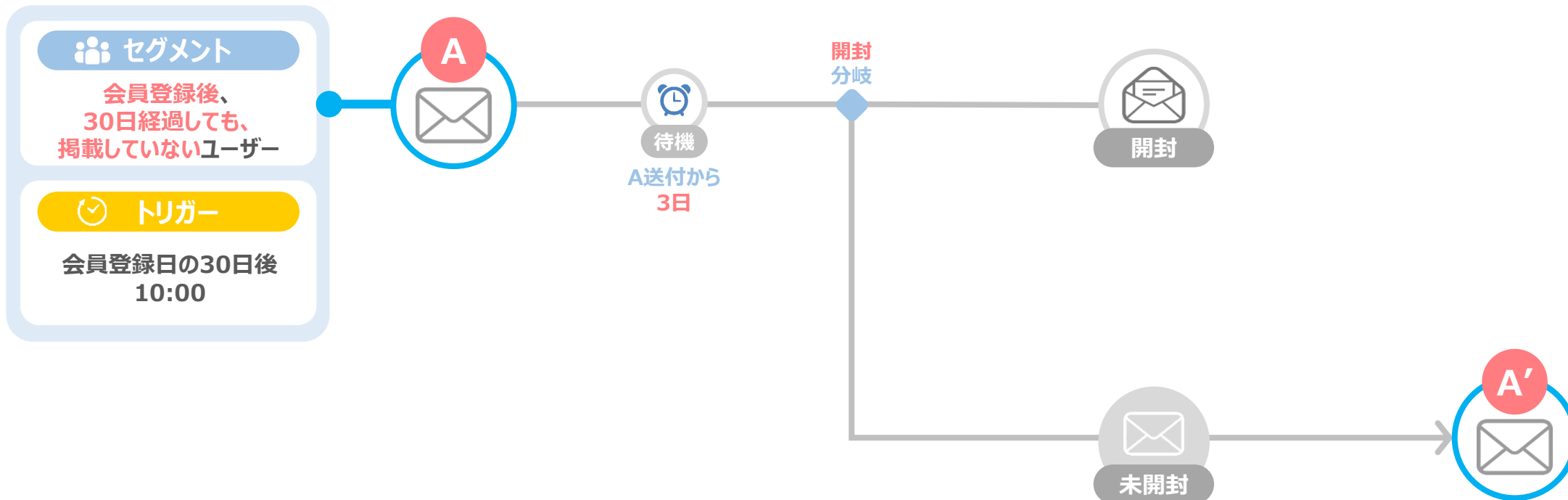
掲載できた!





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



ポイントプレゼントキャンペーンと
掲載のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	掲載主ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	企業名		-	○	-	-
24	姓(担当者)		-	○	-	-
25	名(担当者)		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	初回掲載日		-	○	-	-
30	初回掲載日からの経過日数		-	○	-	-
31	初回成約日		-	○	-	-
32	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
33	最終掲載日		-	○	-	-
34	最終掲載日からの経過日数		-	○	-	-
35	最終成約日		-	○	-	-
36	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
37	最終行動日		-	○	-	-
38	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	最頻行動時間帯	-	○	-	-
40	累計掲載回数	-	●	-	-
41	現在掲載数	-	○	-	-
42	累計成約金額	-	○	-	-
43	累計成約回数	-	○	-	-
44	初回掲載ID	-	○	-	-
45	初回掲載名	-	○	-	-
46	2回目掲載ID	-	○	-	-
47	2回目掲載名	-	○	-	-
48	3回目掲載ID	-	○	-	-
49	3回目掲載名	-	○	-	-
50	最終掲載ID	-	○	-	-
51	最終掲載名	-	○	-	-
52	初回成約掲載ID	-	○	-	-
53	初回成約掲載名	-	○	-	-
54	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	2回目成約掲載名	-	○	-	-
56	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
57	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	最終成約掲載ID	-	○	-	-
59	最終成約掲載名	-	○	-	-
60	前回ランクアップ日	-	○	-	-
61	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
62	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
63	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
64	最終ログイン日	-	○	-	-
65	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
66	LINE会員登録日	-	○	-	-
67	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	アプリ会員登録日	-	○	-	-
69	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	保持ポイント	-	○	-	-
71	ポイント有効期限日	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
73	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
74	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

会員登録後、30日経過しても、掲載していないユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	
	累計掲載回数	●	『0』と等しい	掲載をしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日	○	指定した日付	初回掲載日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日からの経過日数	○	指定した日数	初回掲載からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終掲載日	○	指定した日付	最終掲載日が指定した日付のユーザー	
	最終掲載日からの経過日数	○	指定した日数	最終掲載日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	現在掲載数	○	指定した数	現在掲載数が指定した数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	初回掲載ID	○	指定した掲載ID	初回掲載が指定した掲載のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、掲載していないユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
企業名	○	指定した企業名	指定した企業のユーザー	and
初回掲載名	○	指定した掲載名	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載名	○	指定した掲載名	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載名	○	指定した掲載名	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載ID	○	指定した掲載ID	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載名	○	指定した掲載名	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数ユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回掲載促進	28	<u>初回掲載後のフォローシナリオ</u>



実現できること



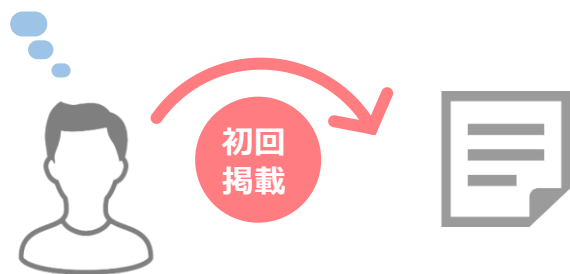
初回掲載をしたユーザーに対して、**フォローメールを配信**する

ユーザーの変化

初回掲載をする

掲載完了

掲載してみよう！



企業から
お知らせが届く

通知により
掲載意欲が向上

こうゆう掲載の
仕方もあるのか！



利用を継続する

利用継続

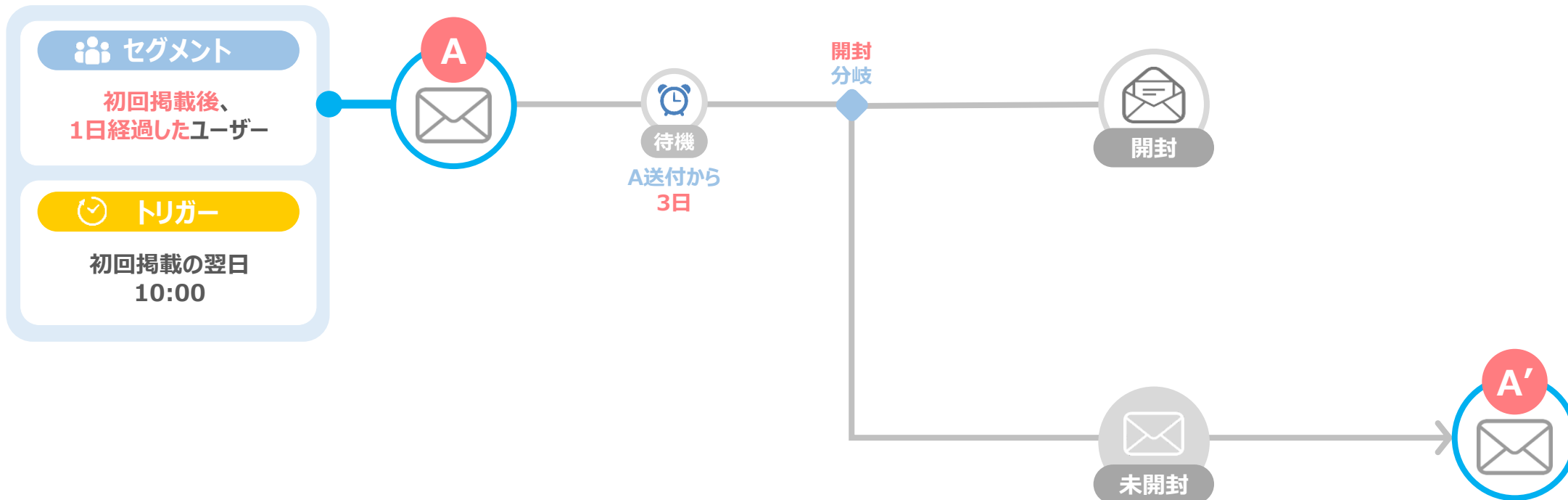
もう少し継続してみよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



追加情報入力のメリットをご案内



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	掲載主ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	企業名		-	○	-	-
24	姓(担当者)		-	○	-	-
25	名(担当者)		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	初回掲載日		-	○	-	-
30	初回掲載日からの経過日数		-	●	-	-
31	初回成約日		-	○	-	-
32	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
33	最終掲載日		-	○	-	-
34	最終掲載日からの経過日数		-	○	-	-
35	最終成約日		-	○	-	-
36	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
37	最終行動日		-	○	-	-
38	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	最頻行動時間帯	-	○	-	-
40	累計掲載回数	-	○	-	-
41	現在掲載数	-	○	-	-
42	累計成約金額	-	○	-	-
43	累計成約回数	-	○	-	-
44	初回掲載ID	-	○	-	-
45	初回掲載名	-	○	-	-
46	2回目掲載ID	-	○	-	-
47	2回目掲載名	-	○	-	-
48	3回目掲載ID	-	○	-	-
49	3回目掲載名	-	○	-	-
50	最終掲載ID	-	○	-	-
51	最終掲載名	-	○	-	-
52	初回成約掲載ID	-	○	-	-
53	初回成約掲載名	-	○	-	-
54	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	2回目成約掲載名	-	○	-	-
56	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
57	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	最終成約掲載ID	-	○	-	-
59	最終成約掲載名	-	○	-	-
60	前回ランクアップ日	-	○	-	-
61	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
62	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
63	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
64	最終ログイン日	-	○	-	-
65	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
66	LINE会員登録日	-	○	-	-
67	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	アプリ会員登録日	-	○	-	-
69	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	保持ポイント	-	○	-	-
71	ポイント有効期限日	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
73	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
74	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

初回掲載後、1日経過したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
初回掲載日からの経過日数	●	『1』と等しい	初回掲載日から1日経過したユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回掲載日	○	指定した日付	初回掲載日が指定した日付のユーザー	
累計掲載回数	○	指定した回数	累計掲載回数が指定した回数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終掲載日	○	指定した日付	最終掲載日が指定した日付のユーザー	
最終掲載日からの経過日数	○	指定した日数	最終掲載日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
現在掲載数	○	指定した数	現在掲載数が指定した数のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
初回掲載ID	○	指定した掲載ID	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回掲載後、1日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
企業名	○	指定した企業名	指定した企業ユーザー	and
初回掲載名	○	指定した掲載名	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載名	○	指定した掲載名	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載名	○	指定した掲載名	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載ID	○	指定した掲載ID	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載名	○	指定した掲載名	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数ユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
掲載内容 アップデート促進	29	掲載内容のアップデート促進シナリオ



実現できること



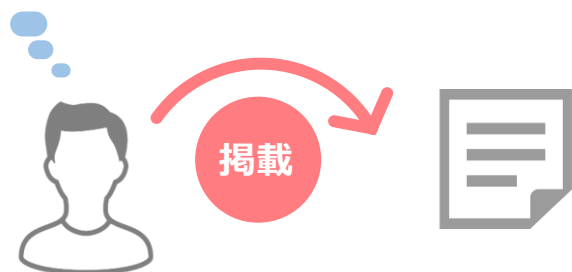
掲載をしてから一定期間経過したユーザーに対して、
内容のアップデートを促す

ユーザーの変化

掲載をする

掲載完了

掲載してみよう！



企業から
お知らせが届く

通知により
アップデート意欲が向上

アップデートしてみようかな…！



webサイトに移動し
アップデートをする

アップデート完了

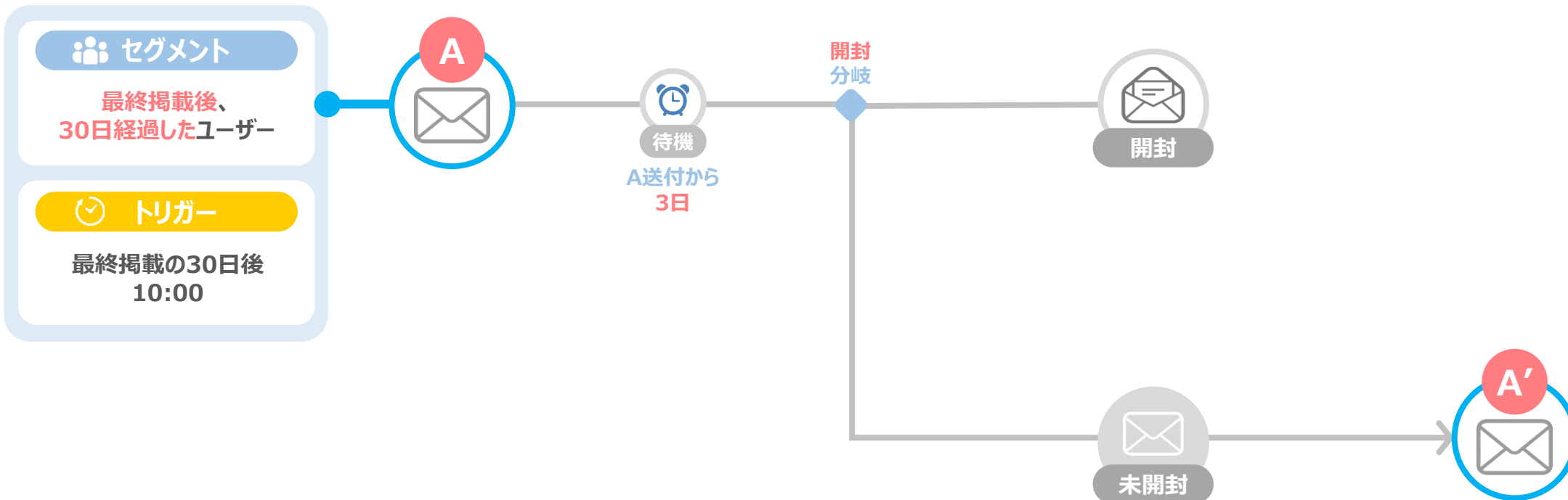
アップデートできた！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



掲載内容アップデートのご案内



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	掲載主ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	企業名		-	○	-	-
24	姓(担当者)		-	○	-	-
25	名(担当者)		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	初回掲載日		-	○	-	-
30	初回掲載日からの経過日数		-	○	-	-
31	初回成約日		-	○	-	-
32	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
33	最終掲載日		-	○	-	-
34	最終掲載日からの経過日数		-	●	-	-
35	最終成約日		-	○	-	-
36	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
37	最終行動日		-	○	-	-
38	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	最頻行動時間帯	-	○	-	-
40	累計掲載回数	-	○	-	-
41	現在掲載数	-	○	-	-
42	累計成約金額	-	○	-	-
43	累計成約回数	-	○	-	-
44	初回掲載ID	-	○	-	-
45	初回掲載名	-	○	-	-
46	2回目掲載ID	-	○	-	-
47	2回目掲載名	-	○	-	-
48	3回目掲載ID	-	○	-	-
49	3回目掲載名	-	○	-	-
50	最終掲載ID	-	○	-	-
51	最終掲載名	-	○	-	-
52	初回成約掲載ID	-	○	-	-
53	初回成約掲載名	-	○	-	-
54	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	2回目成約掲載名	-	○	-	-
56	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
57	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	最終成約掲載ID	-	○	-	-
59	最終成約掲載名	-	○	-	-
60	前回ランクアップ日	-	○	-	-
61	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
62	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
63	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
64	最終ログイン日	-	○	-	-
65	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
66	LINE会員登録日	-	○	-	-
67	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	アプリ会員登録日	-	○	-	-
69	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	保持ポイント	-	○	-	-
71	ポイント有効期限日	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
73	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
74	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

最終掲載後、30日経過したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最終掲載日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終掲載日から30日経過したユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回掲載日	○	指定した日付	初回掲載日が指定した日付のユーザー	
累計掲載回数	○	指定した回数	累計掲載回数が指定した回数のユーザー	
初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終掲載日	○	指定した日付	最終掲載日が指定した日付のユーザー	
初回掲載日からの経過日数	○	指定した日数	初回掲載日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
現在掲載数	○	指定した数	現在掲載数が指定した数のユーザー	
累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
初回掲載ID	○	指定した掲載ID	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終掲載後、30日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
企業名	○	指定した企業名	指定した企業のユーザー	and
初回掲載名	○	指定した掲載名	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載名	○	指定した掲載名	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載名	○	指定した掲載名	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載ID	○	指定した掲載ID	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載名	○	指定した掲載名	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数ユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
成約促進	30	<u>掲載後の成約促進シナリオ</u>



実現できること



掲載をしているものの成約に至っていない顧客に対して、
リアクションを訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

掲載をする

掲載し、お気に入り登録されているが
未成約

今は忙しいから
後でにしよう



企業から
お知らせが届く

通知により
アップデート意欲が向上

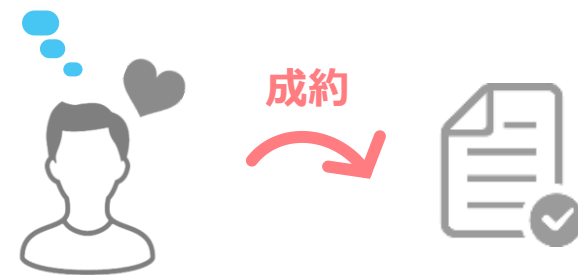
お気に入り登録されている…！
メッセージを送ってみよう！



成約をする

成約完了

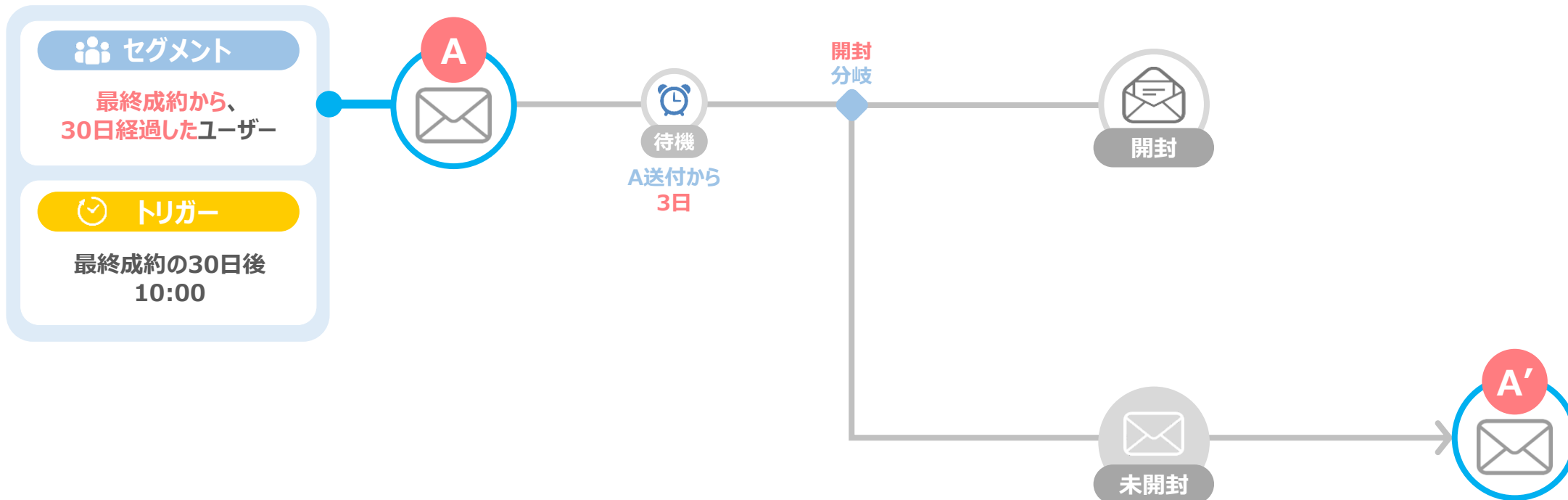
成約できてよかったな…！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



お気に入り登録をされていることをお知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	掲載主ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	企業名		-	○	-	-
24	姓(担当者)		-	○	-	-
25	名(担当者)		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	初回掲載日		-	○	-	-
30	初回掲載日からの経過日数		-	○	-	-
31	初回成約日		-	○	-	-
32	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
33	最終掲載日		-	○	-	-
34	最終掲載日からの経過日数		-	○	-	-
35	最終成約日		-	○	-	-
36	最終成約日からの経過日数		-	●	-	-
37	最終行動日		-	○	-	-
38	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

掲載主向けシナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
39	最頻行動時間帯	-	○	-	-
40	累計掲載回数	-	●	-	-
41	現在掲載数	-	○	-	-
42	累計成約金額	-	○	-	-
43	累計成約回数	-	○	-	-
44	初回掲載ID	-	○	-	-
45	初回掲載名	-	○	-	-
46	2回目掲載ID	-	○	-	-
47	2回目掲載名	-	○	-	-
48	3回目掲載ID	-	○	-	-
49	3回目掲載名	-	○	-	-
50	最終掲載ID	-	○	-	-
51	最終掲載名	-	○	-	-
52	初回成約掲載ID	-	○	-	-
53	初回成約掲載名	-	○	-	-
54	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	2回目成約掲載名	-	○	-	-
56	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
57	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
58	最終成約掲載ID	-	○	-	-
59	最終成約掲載名	-	○	-	-
60	前回ランクアップ日	-	○	-	-
61	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
62	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
63	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
64	最終ログイン日	-	○	-	-
65	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
66	LINE会員登録日	-	○	-	-
67	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	アプリ会員登録日	-	○	-	-
69	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
70	保持ポイント	-	○	-	-
71	ポイント有効期限日	-	○	-	-
72	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
73	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
74	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
75	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

最終成約から、30日経過したユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	最終成約日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終成約日から30日経過したユーザー	
	累計掲載回数	●	『1』以上	掲載を1回以上しているユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日	○	指定した日付	初回掲載日が指定した日付のユーザー	
	初回掲載日からの経過日数	○	指定した日数	初回掲載からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終掲載日	○	指定した日付	最終掲載日が指定した日付のユーザー	
	最終掲載日からの経過日数	○	指定した日数	最終掲載日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最頻行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	現在掲載数	○	指定した数	現在掲載数が指定した数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	初回掲載ID	○	指定した掲載ID	初回掲載が指定した掲載のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終成約から、30日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
企業名	○	指定した企業名	指定した企業のユーザー	and
初回掲載名	○	指定した掲載名	初回掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目掲載名	○	指定した掲載名	2回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目掲載名	○	指定した掲載名	3回目掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載ID	○	指定した掲載ID	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
最終掲載名	○	指定した掲載名	最終掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日が指定した日付のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数ユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
顧客(掲載主)を育成したい	初回掲載促進	26	会員登録後初回掲載促進シナリオ	会員登録をしたものの掲載をしていないユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P176~182
		27	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの掲載をせず一定期間経過している休眠ユーザーに対して、特典やお得な情報を訴求し、掲載を促す	P183~189
		28	初回掲載後のフォローシナリオ	初回掲載をしたユーザーに対してフォローメールを配信する	P190~196
	掲載内容アップデート促進	29	掲載内容アップデート促進シナリオ	掲載をしてから一定期間経過したユーザーに対し、内容のアップデートを促す	P197~203
	成約促進	30	掲載後の成約促進シナリオ	掲載をしており、お気に入り登録もされているものの成約に至っていないユーザーに対し、リアクションを訴求し、成約を促す	P204~210
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	31	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P212~218
		32	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たすユーザーに対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P219~225
	アプローチ可能なチャネルの拡大	33	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていないユーザーに対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P226~230
		34	LINE利用促進シナリオ	LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P231~237
		35	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P238~244

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な顧客の 拡大	31	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



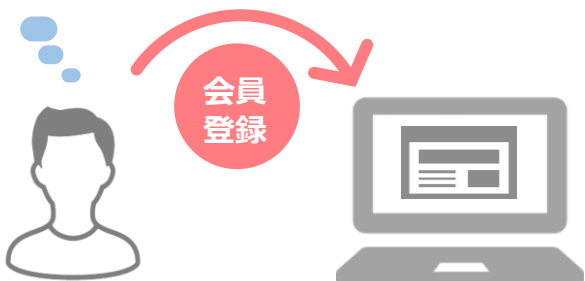
会員登録をしている顧客に対して、**友だち紹介キャンペーン**をお知らせし、**友だち紹介による新規利用を促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録が完了

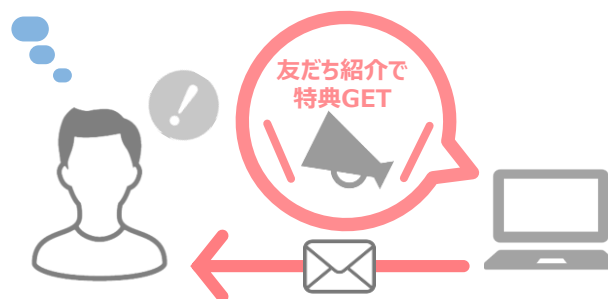
情報を受け取るために
登録しよう・・・！



企業から
お知らせが届く

友だちを紹介すると
特典があることを知る

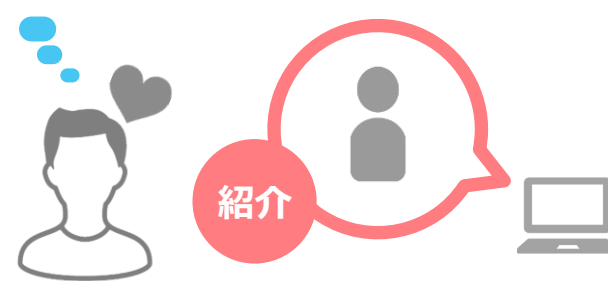
紹介すると
特典があるのか…

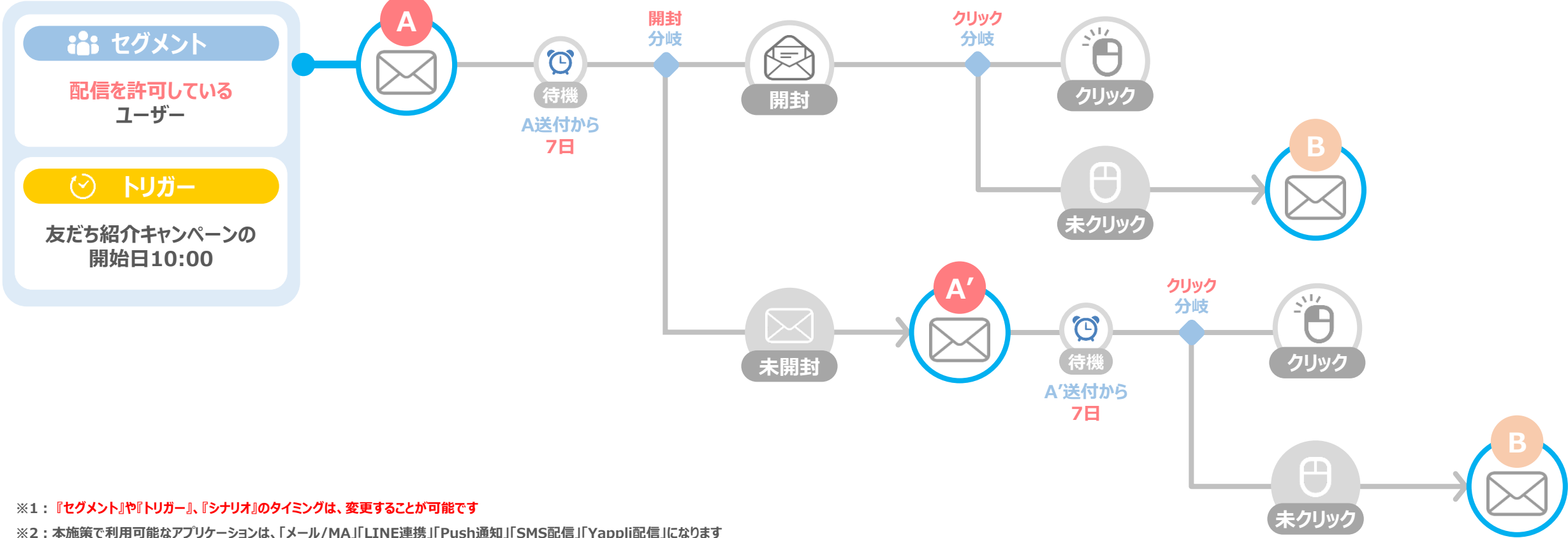


友だちを紹介する

友だち紹介完了

特典もあるし
友だちを紹介しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 友だち紹介キャンペーンや紹介方法をご案内

B キャンペーンの期限を再度お知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	-	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

配信を許可しているユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	
	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

配信を許可しているユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	32	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



実現できること



条件を満たすユーザーに対して、
特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの変化

メールアドレスを
入力せずに離脱する

条件は満たしているものの
メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！



webサイトへ移動し
入力する

アドレス入力完了

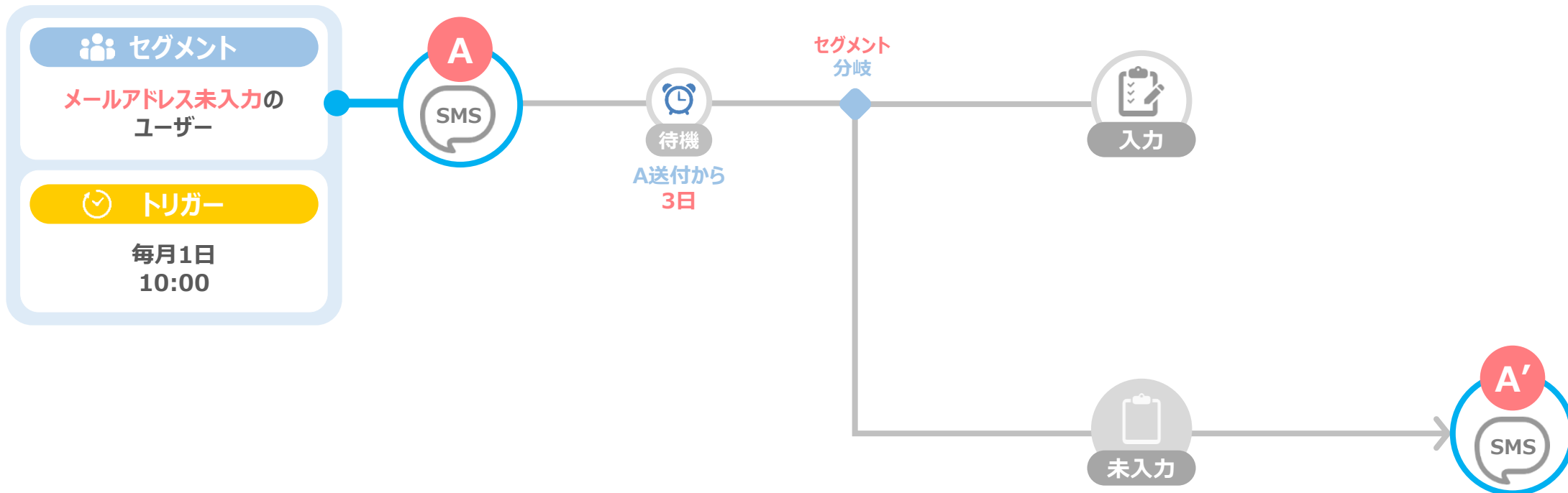
特典もあるし
メールアドレスを入力しよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



特典を訴求し、メールアドレスの入力を依頼



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

メールアドレス未入力ユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを取得していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最終行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

メールアドレス未入力ユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	33	<u>LINE連携促進シナリオ</u>



実現できること



LINE連携をしていないユーザーに対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINEで
友だち登録をする

友だち登録をしたものの
LINE未連携

今は忙しいから
連携は今度にしよう…！



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
LINE連携意欲が向上

特典がもらえるんだ！
連携しようかな！

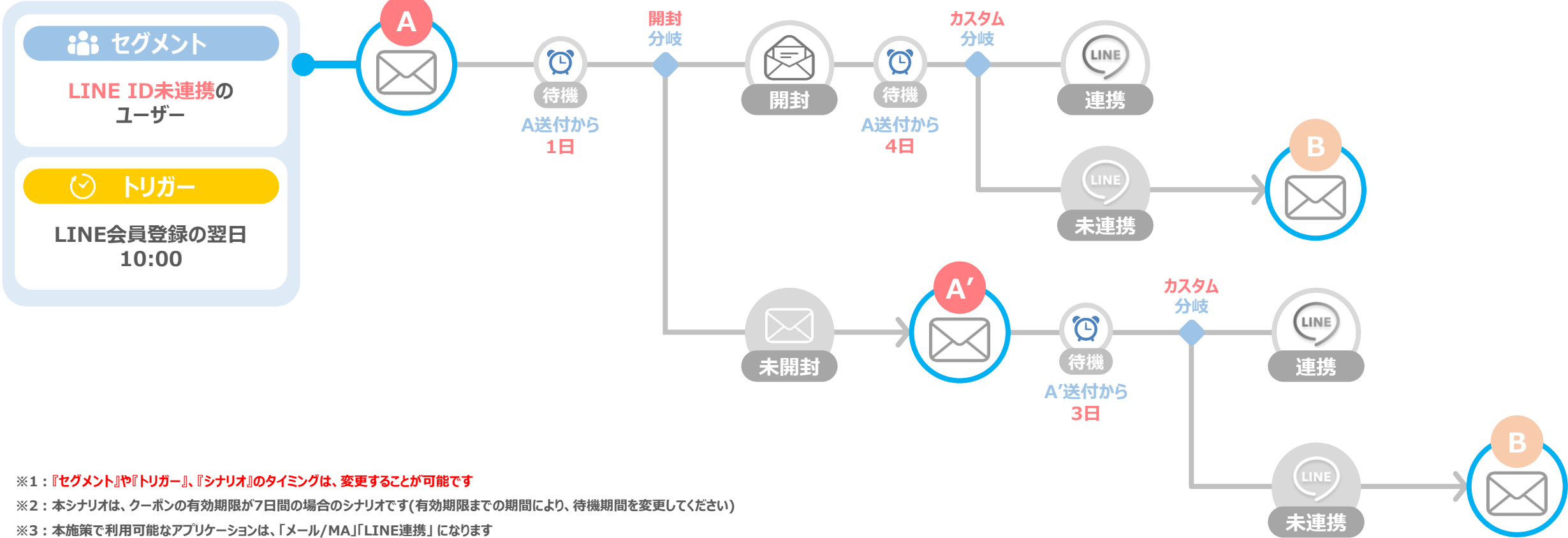


LINEへ移動し
連携をする

LINE連携完了

特典もあるし、連携しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携限定クーポンのお知らせと
LINE連携のメリットをご紹介します

B

LINE連携限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE連携	LINE ID	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	会員ID		-	○	-	-
4	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
5		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
6		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	-	○	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

LINE ID未連携のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携していないユーザー	
	LINE会員登録からの 経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー	
任意	会員ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	34	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEを一定期間利用していないユーザーに対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録を
していない

友だち登録をしたものの
LINE未連携

友だち登録は
しなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
友だち登録意欲が向上

友だち登録で特典が
もらえるのか…！

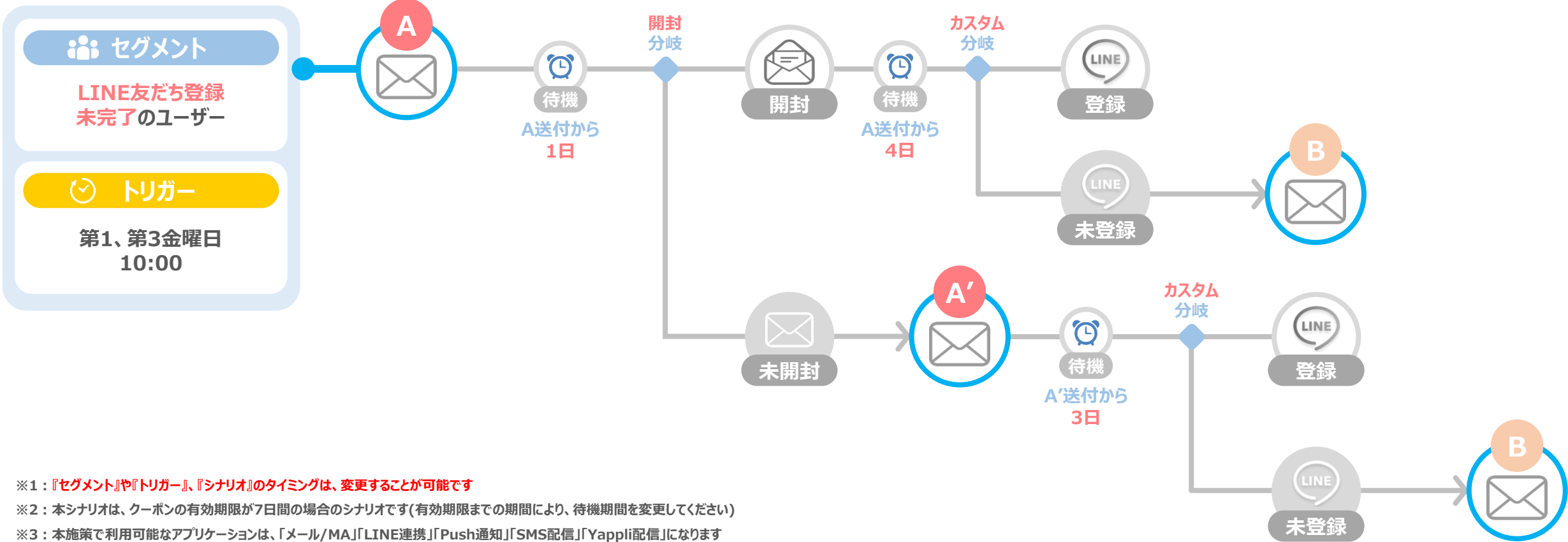


LINEへ移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

特典もあるし
友だち登録しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンのお知らせと
LINE友だち登録のメリットをご紹介します

B

LINE友だち限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	●	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	利用用途		絞込み条件		
	セグメント	分岐	設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	○	真	配信を許可しているユーザー	and
LINE ID 利用フラグ	●	○	偽	友だち登録をしていないユーザー	
性別	○	-	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	-	指定した年代	指定した年代のユーザー	
最終行動日からの経過日数	○	-	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	-	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
当月誕生日フラグ	○	-	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	-	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	-	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	-	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	-	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員登録日	○	-	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日	○	-	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	-	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回成約日	○	-	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
初回お気に入り登録日からの経過日数	○	-	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終お気に入り登録日	○	-	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
最終お気に入り登録日からの経過日数	○	-	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終成約日	○	-	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
初回成約日からの経過日数	○	-	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
最終行動日	○	-	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
最終行動時間帯	○	-	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
最終ログイン日からの経過日数	○	-	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
累計成約金額	○	-	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
累計成約回数	○	-	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
最終ログイン日	○	-	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	-	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
メールアドレス取得フラグ	○	-	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	利用用途		絞込み条件		
	セグメント	分岐	設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー		and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー		
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー		
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー		
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー		
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー		
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー		
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー		
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー		
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー		
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー		
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー		
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー		
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー		
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー		
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー		
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー		
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー		
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー		
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー		
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー		
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー		
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー		

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	35	アプリ利用促進シナリオ



実現できること



アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていないユーザーに対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入
していない

アプリ**未利用**

アプリ未登録/離脱



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典が
もらえるのか…！

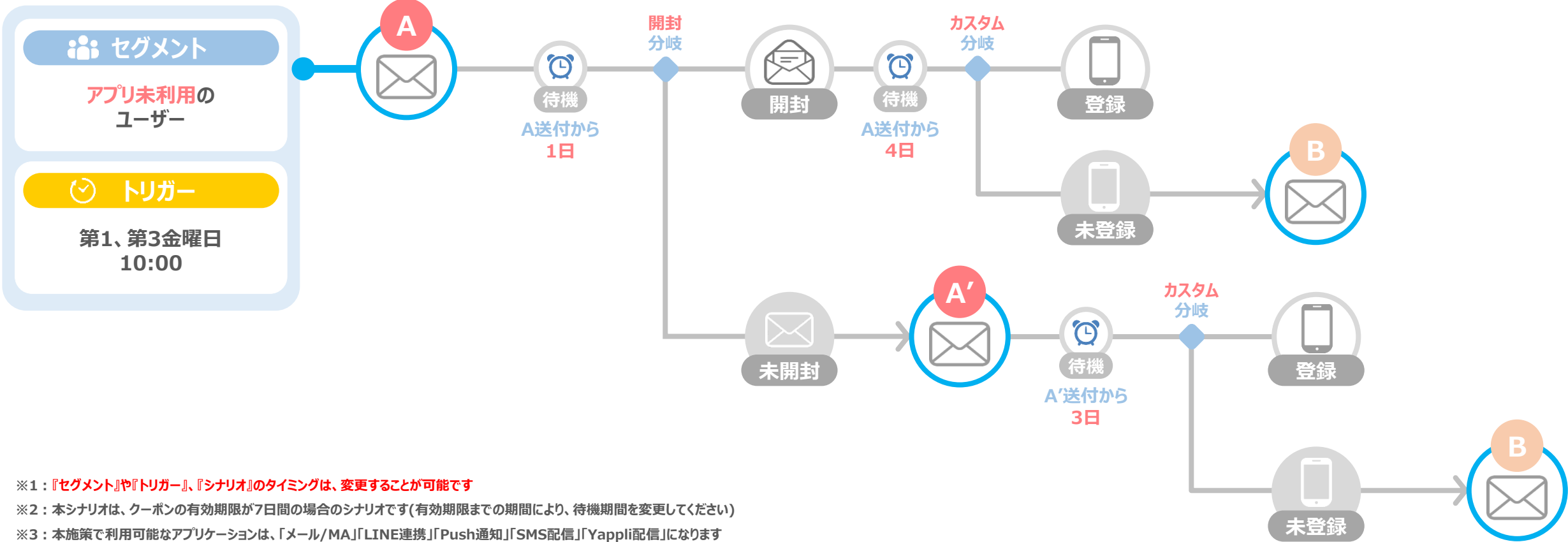


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンのお知らせと
アプリ利用の特典をご紹介します

B

アプリ会員限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	会員ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	誕生日-月		-	-	○	-
21	誕生日-日		-	-	○	-
22	都道府県		-	○	-	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-
25	会員ランク		-	○	○	-
26	会員登録日		-	○	-	-
27	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
28	初回お気に入り登録日		-	○	-	-
29	初回お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
30	初回成約日		-	○	-	-
31	初回成約日からの経過日数		-	○	-	-
32	最終お気に入り登録日		-	○	-	-
33	最終お気に入り登録日からの経過日数		-	○	-	-
34	最終成約日		-	○	-	-
35	最終成約日からの経過日数		-	○	-	-
36	最終行動日		-	○	-	-
37	最終行動日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
38	最頻行動時間帯	-	○	-	-
39	累計お気に入り登録回数	-	○	-	-
40	累計成約金額	-	○	-	-
41	累計成約回数	-	○	-	-
42	初回お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
43	初回お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
44	2回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
45	2回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
46	3回目お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
47	3回目お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
48	最終お気に入り登録掲載ID	-	○	-	-
49	最終お気に入り登録掲載名	-	○	-	-
50	初回成約掲載ID	-	○	-	-
51	初回成約掲載名	-	○	-	-
52	2回目成約掲載ID	-	○	-	-
53	2回目成約掲載名	-	○	-	-
54	3回目成約掲載ID	-	○	-	-
55	3回目成約掲載名	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
56	最終成約掲載ID	-	○	-	-
57	最終成約掲載名	-	○	-	-
58	前回ランクアップ日	-	○	-	-
59	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
60	会員ランクアップまで必要な成約金額	-	○	-	-
61	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
62	最終ログイン日	-	○	-	-
63	最終ログイン日からの経過日数	-	○	-	-
64	LINE会員登録日	-	○	-	-
65	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
66	アプリ会員登録日	-	○	-	-
67	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
68	保持ポイント	-	○	-	-
69	ポイント有効期限日	-	○	-	-
70	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
71	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
72	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
73	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

アプリ未利用のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	最終行動日からの経過日数	○	指定した日数	最終行動日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日	○	指定した日付	初回お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回成約日	○	指定した日付	初回成約日が指定した日付のユーザー	
	初回お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	初回お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終お気に入り登録日	○	指定した日付	最終お気に入り登録日が指定した日付のユーザー	
	最終お気に入り登録日からの経過日数	○	指定した日数	最終お気に入り登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終成約日	○	指定した日付	最終成約日が指定した日付のユーザー	
	初回成約日からの経過日数	○	指定した日数	初回成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終行動日	○	指定した日付	最終行動日が指定した日付のユーザー	
	最頻行動時間帯	○	指定した時間帯	最終行動時間帯が指定した時間帯のユーザー	
	最終ログイン日からの経過日数	○	指定した日数	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	累計成約金額	○	指定した金額	累計成約金額が指定した金額のユーザー	
	累計成約回数	○	指定した回数	累計成約回数が指定した回数のユーザー	
	最終ログイン日	○	指定した日付	最終ログイン日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー	



セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

アプリ未利用のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計お気に入り登録回数	○	指定した回数	累計お気に入り登録回数が指定した回数のユーザー	and
初回お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	初回お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	2回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	3回目お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載ID	○	指定した掲載ID	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
最終お気に入り登録掲載名	○	指定した掲載名	最終お気に入り登録掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載ID	○	指定した掲載ID	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
初回成約掲載名	○	指定した掲載名	初回成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
2回目成約掲載名	○	指定した掲載名	2回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載ID	○	指定した掲載ID	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
3回目成約掲載名	○	指定した掲載名	3回目成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載ID	○	指定した掲載ID	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
最終成約掲載名	○	指定した掲載名	最終成約掲載が指定した掲載のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な成約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な成約金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
保持ポイント	○	指定した数	保有ポイント数が指定した数のユーザー	
最終成約日からの経過日数	○	指定した日数	最終成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー	



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。