

本資料では、貴社の業界で実施すべきweb接客について、 ご説明させていただきます





目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
	キャンペーン/	1	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P6~12
	クーポン配布	2	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P13~19
		3	会員登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P20~26
		4	初回お気に入り登録促進	初回お気に入り登録していないユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、初回お気に入り登録を促す	掲載詳細 (ページ上部閲覧時)	P27~33
新規顧客を 増やしたい		5	2回目お気に入り登録促進	初回お気に入り登録をしたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目のお気に入り登録を促す	掲載詳細 (ページ上部閲覧時)	<u>P34~40</u>
	顧客育成の促進	6	初回成約促進	初回未成約のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	掲載詳細 (ページ上部閲覧時)	<u>P41~47</u>
		7	2回目成約促進	初回成約したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目の成約を促す	掲載詳細 (ページ上部閲覧時)	<u>P48~54</u>
		8	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、成約を促す	掲載一覧 (ページ上部閲覧時)	P55~61
		9	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の成約金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを配布し、成約を促す	掲載一覧 (ページ下部閲覧時)	<u>P62~68</u>

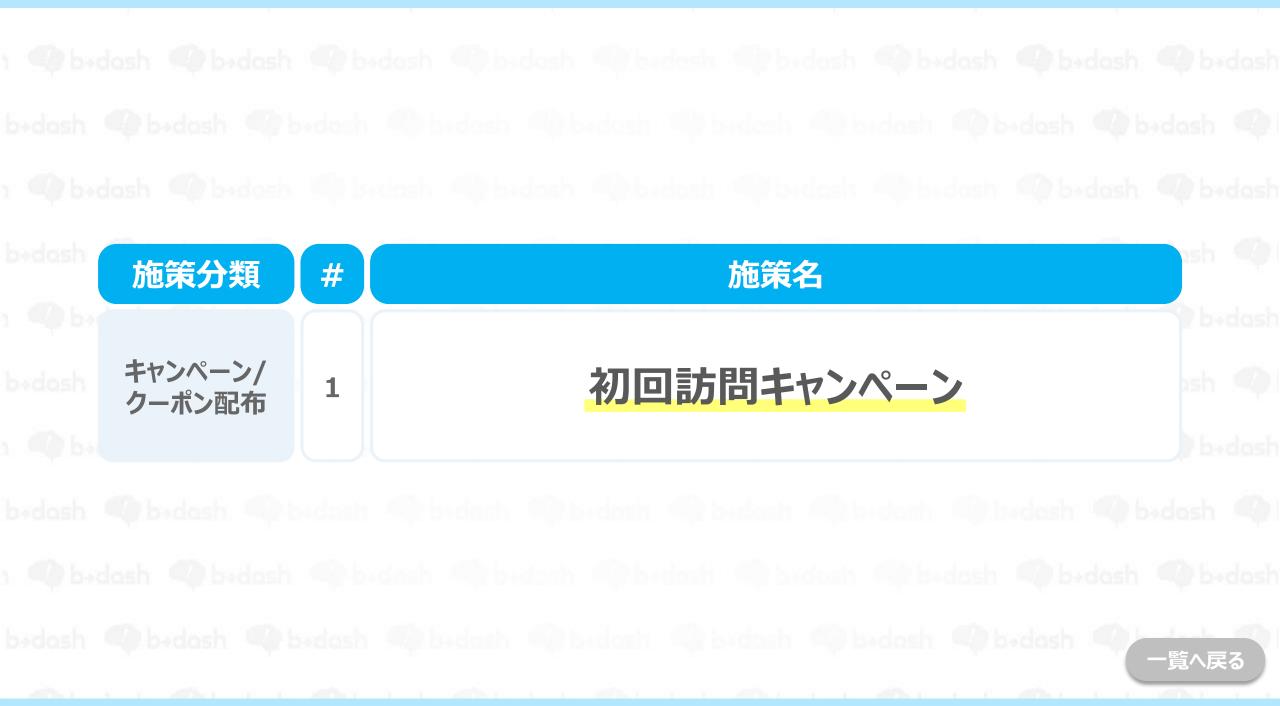


目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
		10	前回閲覧掲載レコメンド	前回の訪問で掲載を閲覧したユーザーに対して、閲覧掲載を訴求し、成約を促す	掲載一覧 (ページ上部閲覧時)	<u>P69~75</u>
		11	ご利用ガイドの説明	ご利用ガイドを案内することで、サービス理解を促進し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<u>P76~82</u>
	顧客育成の促進	12	閲覧人数の表示	特定の掲載を閲覧しているユーザーに対して、同様に閲覧しているユーザーの人数を訴求し、成約を促す	掲載詳細 (ページ閲覧時)	P83~89
新規顧客を		13	ポイントの利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、成約を促す	申込入力 (ページ上部閲覧時)	<u>P90~96</u>
増やしたい	たい	14	新着掲載紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、新着の掲載を訴求し、成約を促す	掲載一覧 (ページ上部閲覧時)	P97~103
	アンケート依頼	15	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	掲載詳細 (ページ下部閲覧時)	P104~110
	登録促進	16	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	成約完了 (ページ上部閲覧時)	P111~117
	離脱抑制	17	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	申込入力 (ページ閲覧時) ※離脱の行動をした場合のみ	P118~124

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時:0~50%』『下部閲覧時:50~100%』『閲覧時:デフォルト』で設定をお願い致します



各web接客の詳細をご説明致します





#1:実現できること



ザ

の

変化

初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 詳細ページへ移動し 成約する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し 成約意欲が向上

今なら特典があるのか! 利用してみようかな…!



成約完了

利用してよかったな!













#1:『TOPページ』への表示例

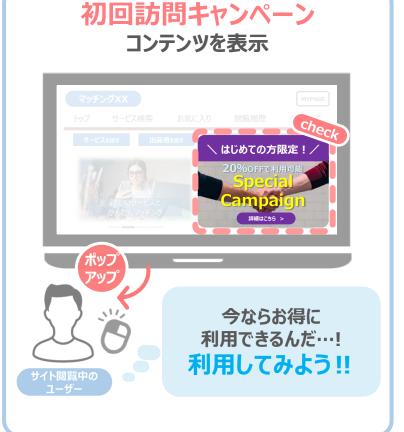
配信セグメント

サイト訪問者全員 年代 性別 エリア 関東 男性 20代 関西 女性 30代 九州 40代

配信条件



配信コンテンツ





#1:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28			最終お気に入り登録日からの 経過日数
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

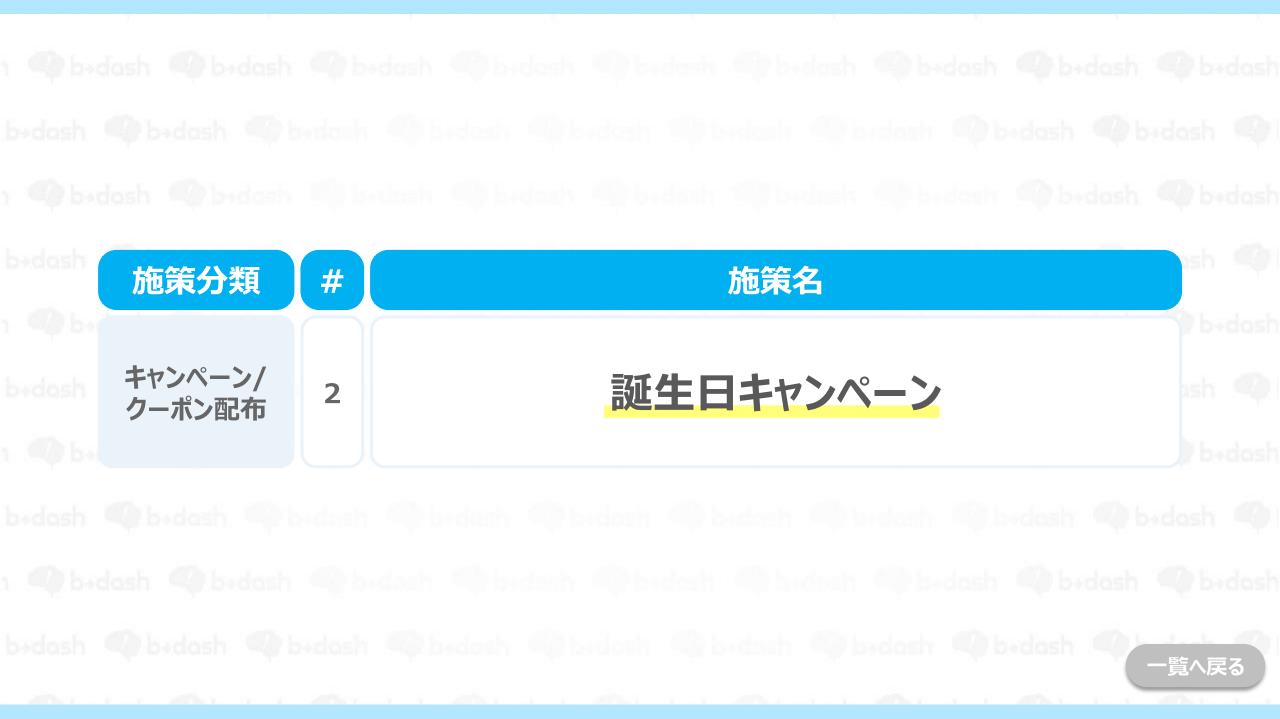


#1:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46	webデータ	訪問回数	•
47		前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66	webデータ	都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0





#2:実現できること



1

ザ

の

変化

誕生月のユーザーに対して、 キャンペーン情報を訴求し、成約を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 詳細ページへ移動し 成約する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し 成約意欲が向上

誕生日の キャンペーンがあるんだ…!



成約完了

利用してよかったな!













#2:『TOPページ』への表示例

配信セグメント

当月誕生日のユーザー 当月誕生日である/ではない 当月誕生日である 当月誕生日ではない

配信条件



配信コンテンツ





#2:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	•
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#2:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46	webデータ	訪問回数	0
47		前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#3:実現できること



ザ

0

変化

webサイトに訪れたユーザーに対して、 キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 登録ページへ移動し 会員登録をする

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し 登録意欲が向上

会員登録をすると 特典がもらえるんだ!



会員登録完了

会員登録をして 色々な情報を見てみよう!







22 dataX Inc.







#3:『TOPページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者全員 年代 エリア 関東 男性 20代 関西 女性 30代 九州 40代

配信条件



配信コンテンツ





#3:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

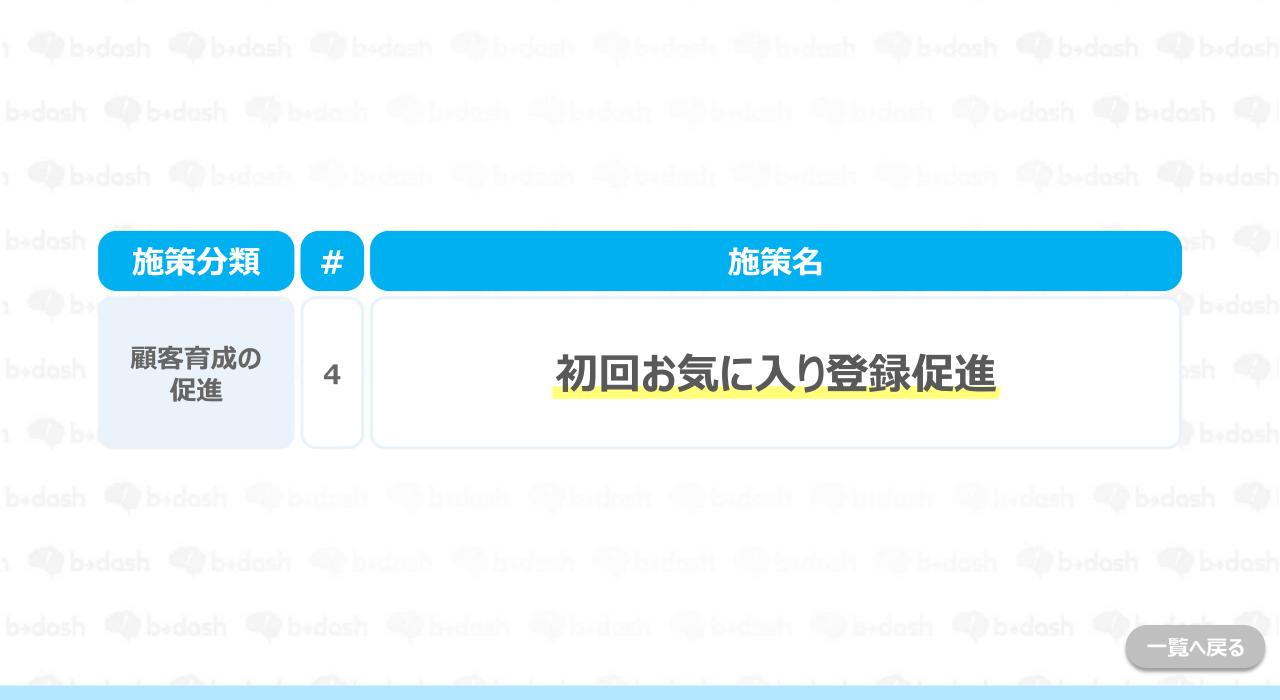


#3:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45	webデータ	閲覧ページ数	0
46		訪問回数	•
47		前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#4:実現できること



7

ザ

の

変化

初回お気に入り登録していないユーザーに対して、

キャンペーン情報を訴求し、初回お気に入り登録を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 初回お気に入り登録をする

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し 登録意欲が向上

お気に入り登録をするとポイントがもらえるんだ!



お気に入り登録完了

お気に入り登録しよう!













#4:『掲載詳細ページ』への表示例

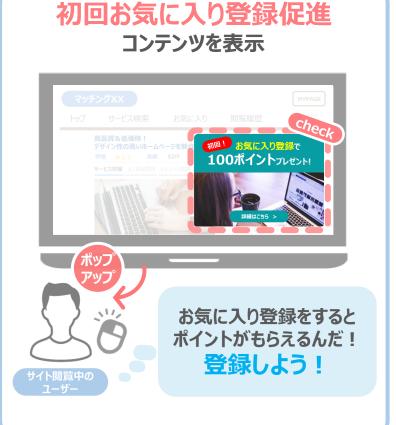
配信セグメント

累計お気に入り登録回数が 0回のユーザー 累計お気に入り登録回数 00 10 20

配信条件



配信コンテンツ





#4:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	•
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#4:利用するデータ②

	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66	webデータ	都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72		施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0





#5:実現できること



7

ザ

の

変化

初回お気に入り登録をしたユーザーに対して、

キャンペーン情報を訴求し、2回目のお気に入り登録を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する

お気に入り登録をする

2回目

webサイトに<mark>訪問</mark>

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し登録意欲が向上

2回目のお気に入り登録でポイントがもらえるんだ!



2回目お気に入り 登録完了

お気に入り登録しよう!













#5:『掲載詳細ページ』への表示例

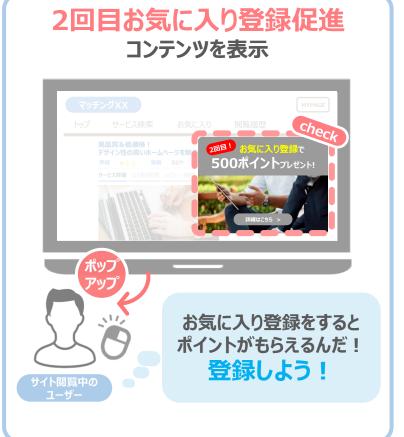
配信セグメント

累計お気に入り登録回数が 1回のユーザー 累計お気に入り登録回数 00 10 20

配信条件



配信コンテンツ





#5:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	•
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覽掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#5:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0





#6:実現できること



ザ

の

変化

初回未成約のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 詳細ページへ移動し 成約する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



キャンペーン情報を確認し 成約意欲が向上

今なら特典があるのか! 利用してみようかな…!



初回成約完了

利用してよかったな!







2021 dataX Inc. 43







#6:『掲載詳細ページ』への表示例

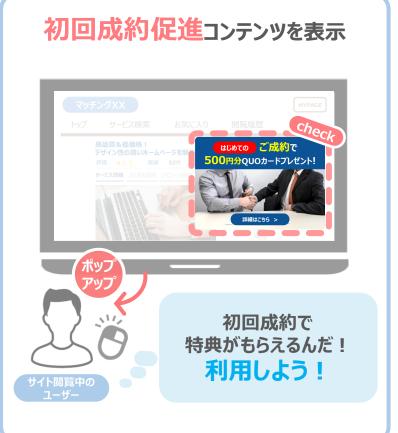
配信セグメント

累計成約回数が0回のユーザー 累計成約回数 10 20

配信条件



配信コンテンツ





#6:利用するデータ①

	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	•
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#6:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	レンネステータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#7:実現できること



ザ

の変化

初回成約したユーザーに対して、

キャンペーン情報を訴求し、2回目の成約を促す

初回成約をする

ポップアップを <u>確認する</u> 詳細ページへ移動し 成約する

初回成約完了

利用してよかったな…!



キャンペーン情報を確認し 成約意欲が向上

2回目もお得に利用できるんだ!



2回目成約完了

利用してよかったな!



49





50

2021 dataX Inc.





2021 dataX Inc. 51



#7:『掲載詳細ページ』への表示例

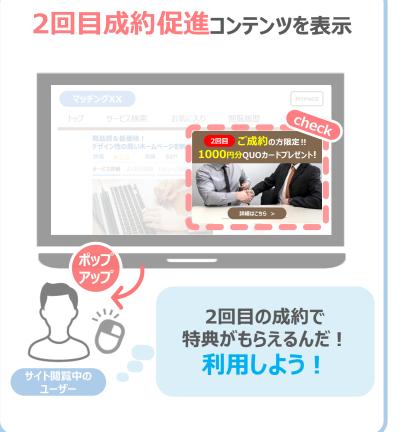
配信セグメント

累計成約回数が1回のユーザー 累計成約回数 10 20

配信条件



配信コンテンツ





#7:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	•
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

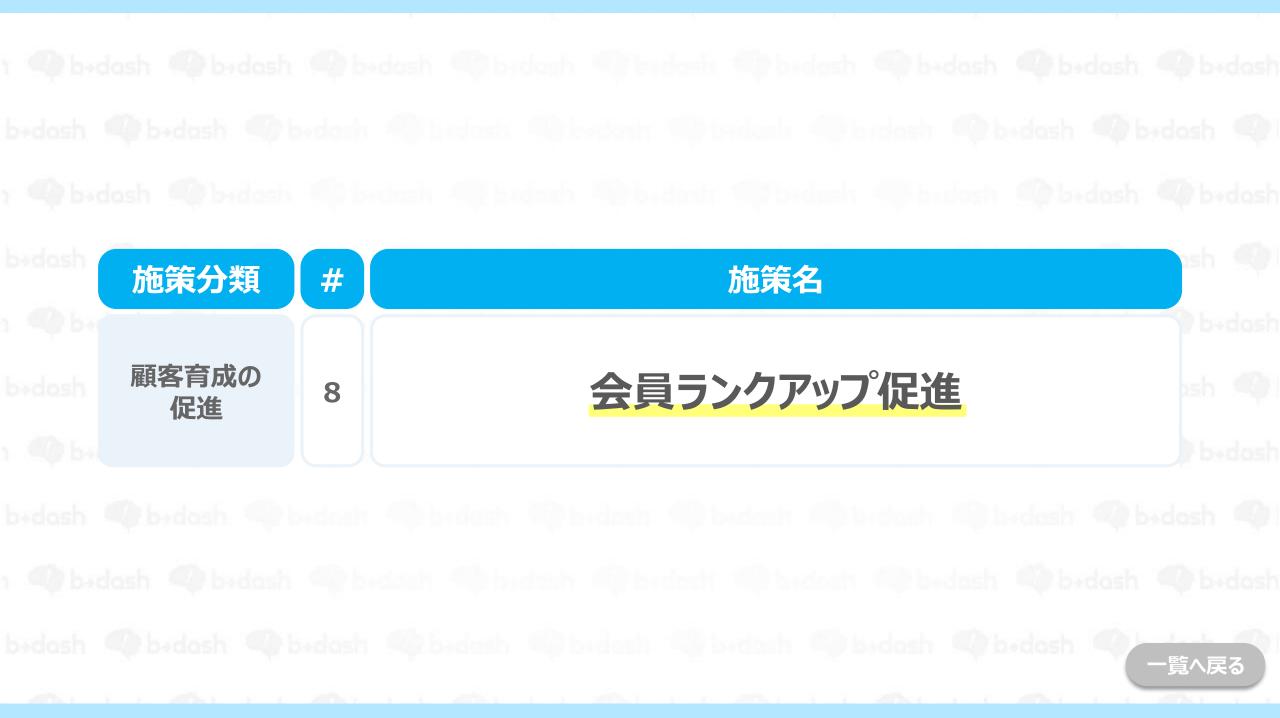


#7:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40		最終行動日からの経過日数	0
41	ビジネスデータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#8:実現できること



会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、 ランクアップの特典を訴求し、成約を促す

定期的に利用する

定期的に利用しておりランクアップ間際

今回も利用してよかったな! また機会があれば利用しよう





ポップアップを 確認する

会員ランクアップによる特典を確認し成約意欲が向上

ランクアップすると こんな特典があるんだ!



詳細ページへ移動し 成約する

成約完了

今回でランクアップできるし お得だから利用しよう!!



ーザーの変化





2021 dataX Inc. 57







#8:『掲載一覧ページ』への表示例

配信セグメント

会員ランクアップまで 必要な成約金額が 10,000より小さいユーザー 会員ランクアップまで 必要な成約金額 12,000円 8,000円

配信条件



配信コンテンツ





#8:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	•

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覽掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

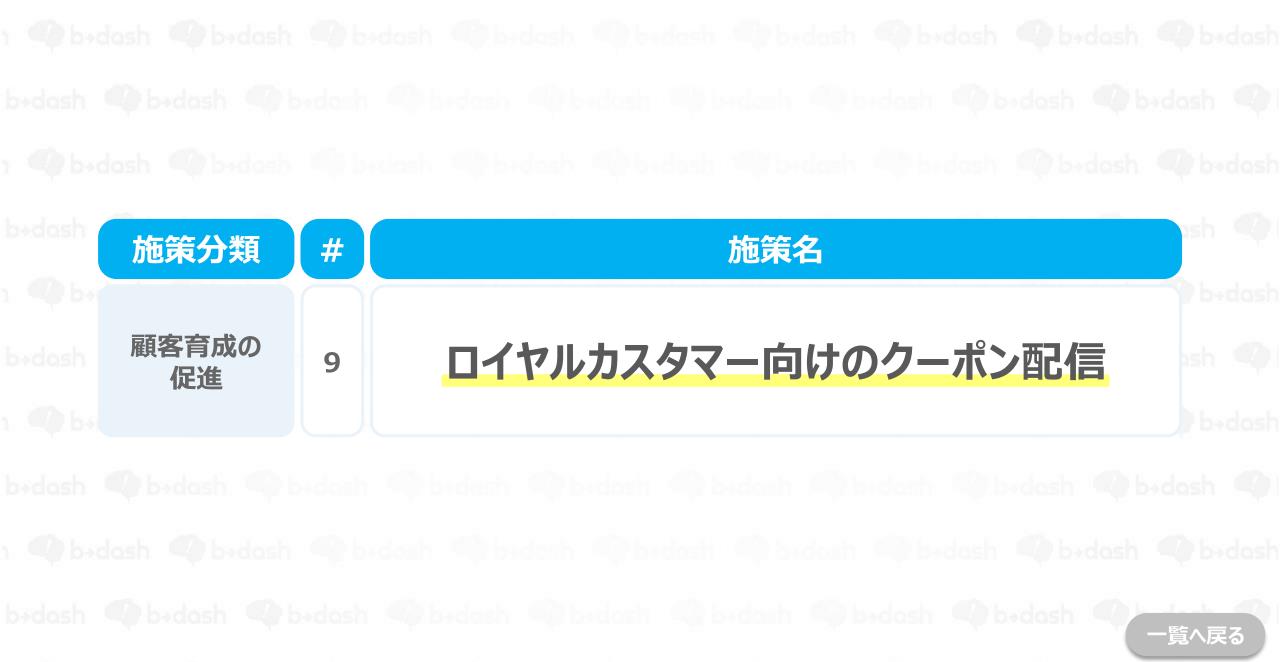


#8:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#9:実現できること



1

ザ

の変化

直近1年以内の成約金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、 クーポンを配布し、成約を促す

一定金額以上を 利用

一定金額以上を利用

利用してよかったな…!



ポップアップを 確認する

限定情報を確認し成約意欲が向上

限定のクーポンがあるんだ! お得に利用できそう!



詳細ページへ移動し 成約する

成約完了

お得だし利用しよう!







2021 dataX Inc. 64







#9:『掲載一覧ページ』への表示例

配信セグメント

累計成約金額が 50,000円より大きいユーザー 累計成約金額 32,000円 54,000円

配信条件



配信コンテンツ





#9:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	•
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19	ビジネスデータ	翌月誕生日フラグ	0
20		本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#9:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41		最頻行動時間帯	0
42	webデータ	閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47		前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53	web¬¯−⁄9	ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59		流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71	webデータ	セッション毎の表示回数	0
72		施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0







1

ザ

の

変化

前回の訪問で掲載を閲覧したユーザーに対して、閲覧掲載を訴求し、成約を促す

webサイトに 再度訪れる

ポップアップを 確認する

詳細ページへ移動し 成約する

再度、webサイトに<mark>訪問</mark>

もう一度掲載を見てみようかな…!



前回閲覧した掲載を確認し 成約意欲が向上 そういえばこの掲載 いいと思ってたんだ!



利用してよかったな!





2021 dataX Inc. 71







#10:『掲載一覧ページ』への表示例

配信セグメント

最終閲覧掲載名が 特定の掲載名のユーザー 最終閲覧掲載名 バナー制作 webサイト制作 動画編集

配信条件



配信コンテンツ





#10:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	•
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	\circ

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#10:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	1">"-	最終行動日からの経過日数	0
41	ビジネスデータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	•
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0





7

ザ

の

変化

ご利用ガイドを案内することで、

サービス理解を促進し、ロイヤリティの向上を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する ロイヤリティが 向上する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



ご利用ガイドを確認しサービス理解を促進

マッチングの流れが 理解できてよかったな!



継続利用

このサイト使いやすいな! これからも使っていこう!







2021 dataX Inc. 78







#11: 『TOPページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者全員 年代 性別 エリア 男性 関東 20代 関西 女性 30代 九州 40代

配信条件



配信コンテンツ





#11:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#11:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	1">"+" +	最終行動日からの経過日数	0
41	ビジネスデータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0







ザ

の

変化

特定の掲載を閲覧しているユーザーに対して、

同様に閲覧しているユーザーの人数を訴求し、成約を促す

webサイトで 掲載を閲覧する

webサイトに訪問し 掲載を<mark>閲覧</mark>

この掲載よさそうだな…!



ポップアップを 確認する

他の人も見ていることを確認し 成約意欲が向上

他の人もこの掲載を見てるんだ…!



詳細ページへ移動し 成約する

成約完了

成約できてよかったな!







2021 dataX Inc. 85







#12:『掲載詳細ページ』への表示例

配信セグメント



配信条件



配信コンテンツ





#12:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

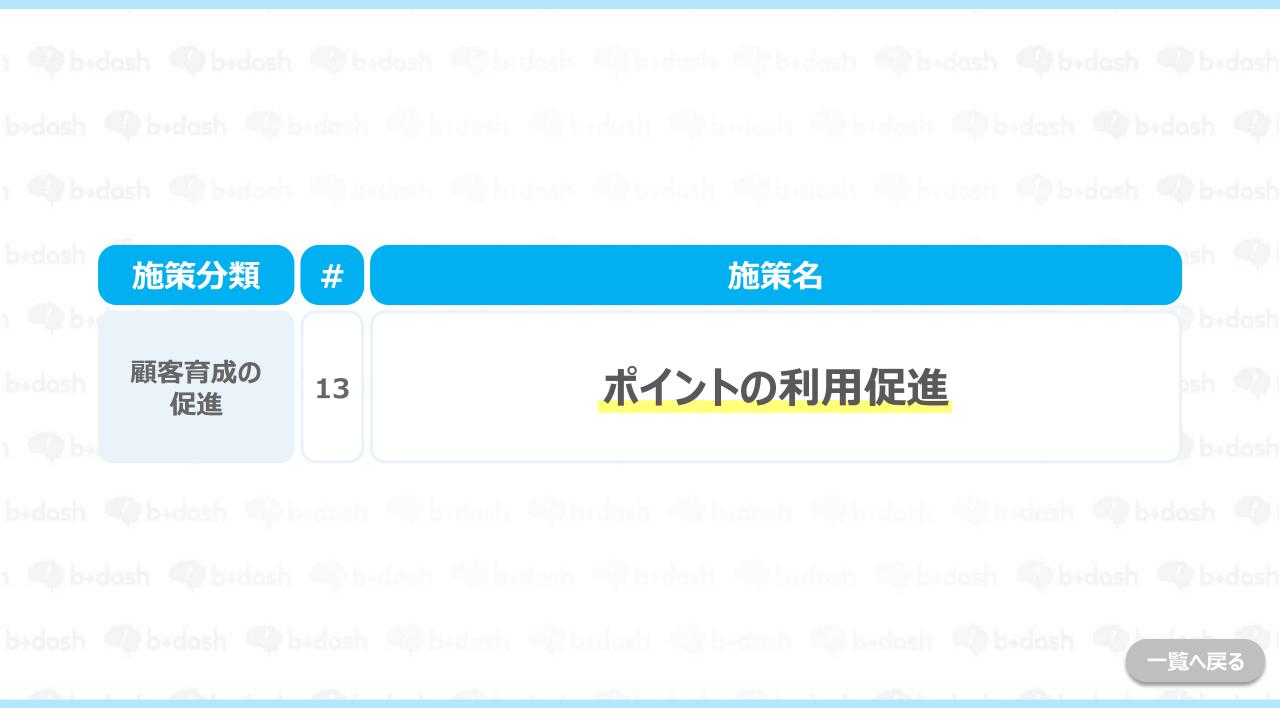


#12:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	レンネステータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0







ザ

の

変化

ポイントを保有しているユーザーに対して、 保有ポイントを訴求し、成約を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する 詳細ページへ移動しポイントを利用する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



保有ポイントを確認し成約意欲が向上

そういえばポイントが 貯まってたんだ!



ポイント利用

ポイントを使おう!











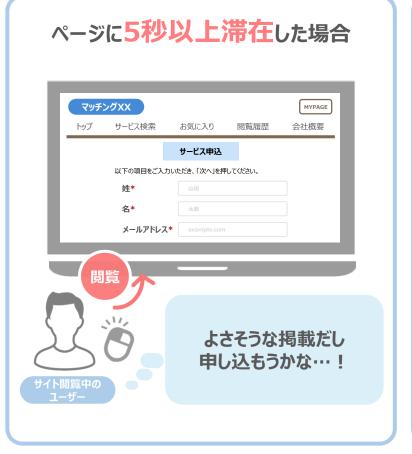


#13:『申込入力ページ』への表示例

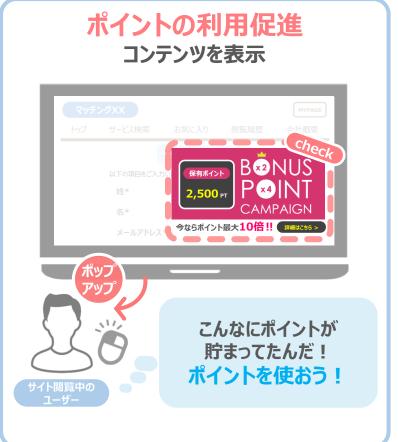
配信セグメント

保持ポイントが 0より大きいユーザー 保持ポイント 100

配信条件



配信コンテンツ





#13:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	•
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#13:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	C24X) = 9	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0









webサイトに訪れたユーザーに対して、 新着の掲載を訴求し、成約を促す

webサイトに訪れる

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか

見てみよう…!

閲覧

FQ.

ポップアップを 確認する

新着の掲載を確認し 成約意欲が向上

新着だ!枠が埋まる前に 利用しようかな…!



詳細ページへ移動し 成約する

成約完了

利用してよかったな!



ザ の 変化











#14:『掲載一覧ページ』への表示例

配信セグメント



配信条件



配信コンテンツ





#14:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19	ビジネスデータ	翌月誕生日フラグ	0
20		本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

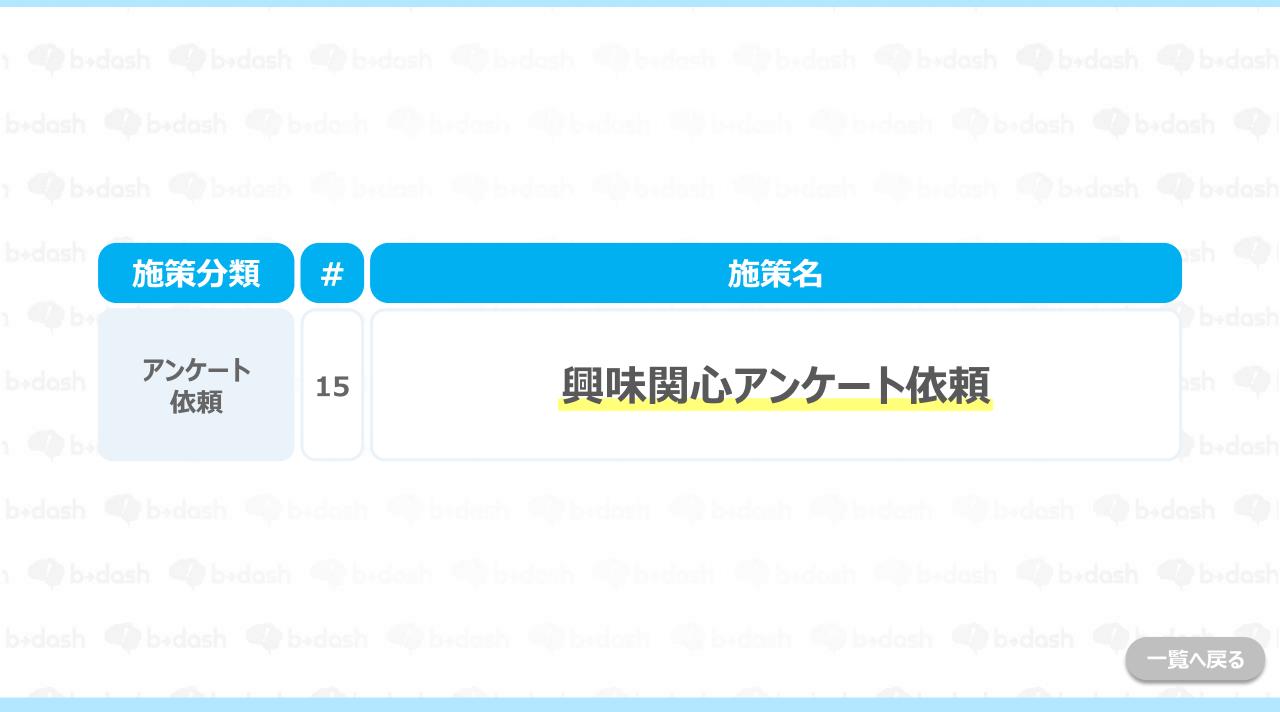


#14:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41		最頻行動時間帯	0
42	webデータ	閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47		前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58	webデータ	流入チャネル/別サイト	0
59		流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	•
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0





7

ザ

の

変化

webサイトに訪れたユーザーに対して、 アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する

フォームへ移動し 回答する

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



アンケートの依頼を確認し、
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ! 回答しようかな!



回答完了

特典もほしいし アンケートに回答しよう!







2021 dataX Inc. 106

#15:表示箇所





#15:『掲載詳細ページ』への表示例

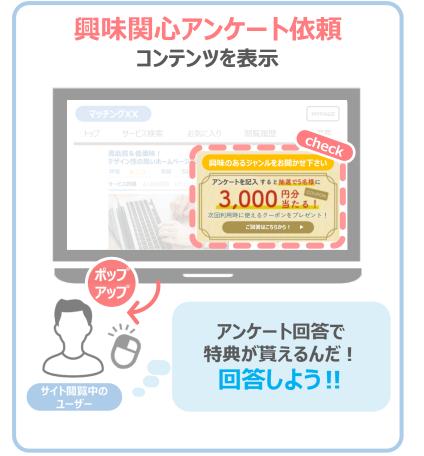
配信セグメント



配信条件



配信コンテンツ





#15:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

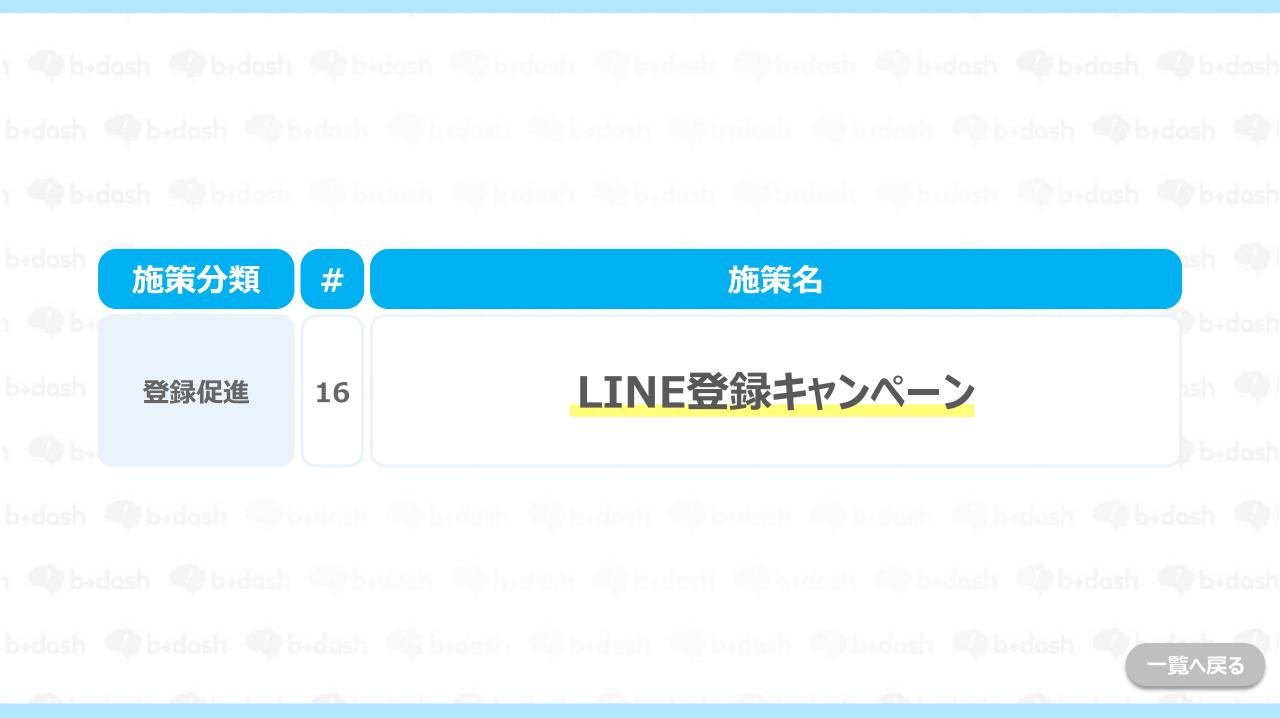


#15:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41	Cクネス) ータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	•
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



#16:実現できること



ザ

の

変化

webサイトに訪れたユーザーに対して、 LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する LINEへ移動し 友だち登録をする

webサイトに訪問

どんな掲載があるのか 見てみよう…!



特典があることを知り
友だち登録意欲が向上

友だち登録すると 特典がもらえるんだ…!



友だち登録完了

特典もあるし、 友だち登録しておこう!







113







#16:『成約完了ページ』への表示例

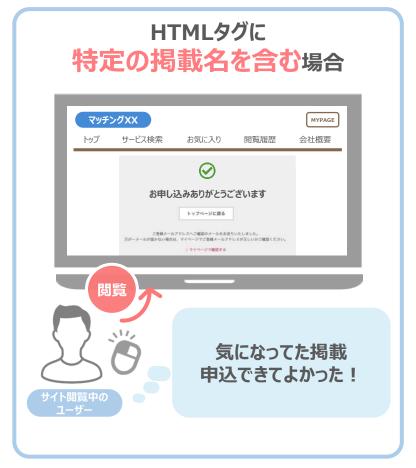
配信セグメント

LINE ID連携していないユーザー

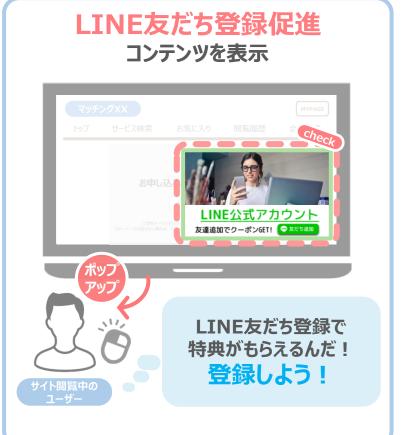
LINE ID連携有無 連携している

連携していない

配信条件



配信コンテンツ





#16:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	•
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0

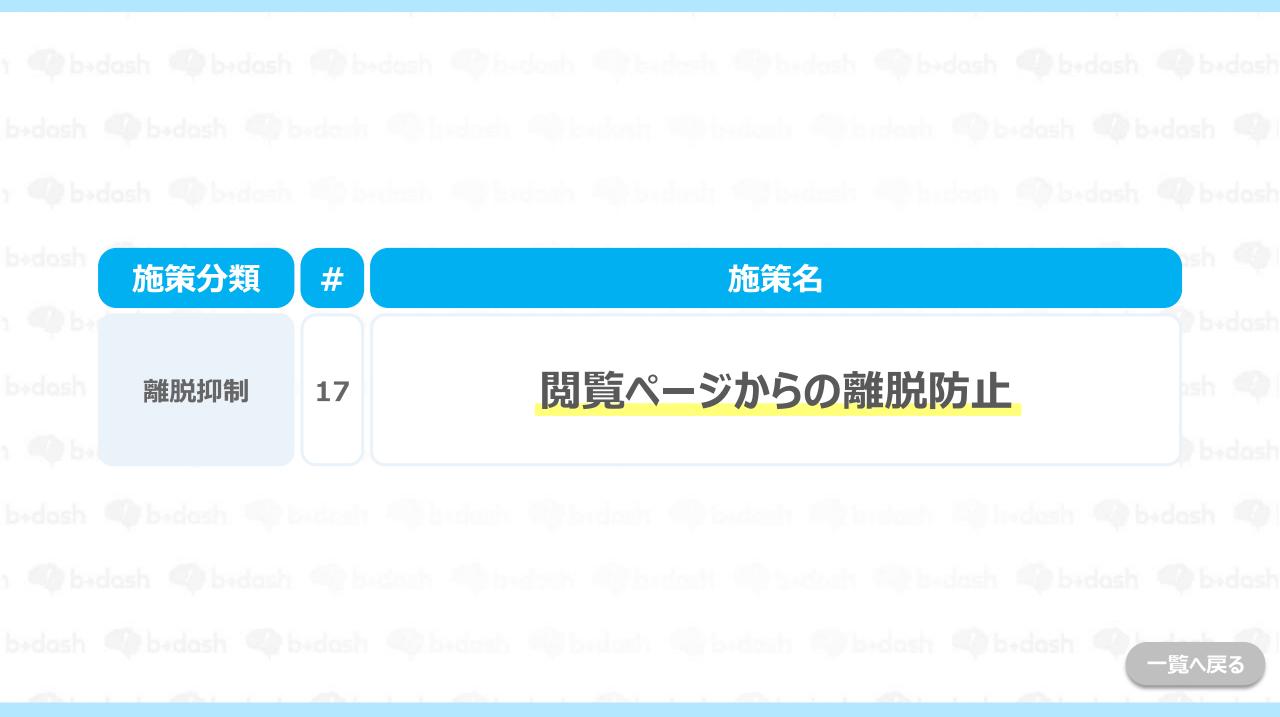


#16:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	1,2,1,4,,-,	最終行動日からの経過日数	0
41	ビジネスデータ	最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	0
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	•
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0







webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

webサイトに訪れる

ポップアップを 確認する

webサイトに滞在する

ブラウザを 閉じようとする操作

やっぱり、後で見ようかな・・・



離脱を抑制するメッセージを確認し 閲覧意欲が向上

> 今ならお得なキャンペーンを やってるんだ!



引き続きwebサイトを<mark>閲覧</mark>

もっと情報を見てみよう!



ザ

の変化









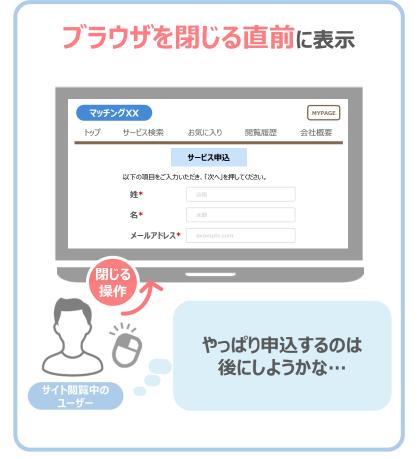


#17:『申込入力ページ』への表示例

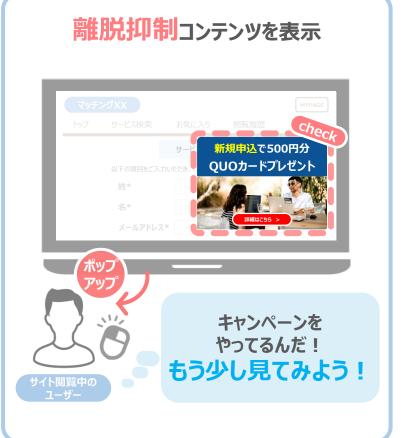
配信セグメント

サイト訪問者全員 関東 男性 20代 関西 女性 30代 九州 40代

配信条件



配信コンテンツ





#17:利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1		ビジターID	0
2		会員ID	0
3		LINE ID	0
4		LINE ID連携フラグ	0
5		姓	0
6		名	0
7	ビジネスデータ	性別	0
8		年代	0
9		会員ランク	0
10		累計お気に入り登録回数	0
11		累計成約金額	0
12		累計成約回数	0
13		会員ランクアップまで必要な 成約金額	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
14		保持ポイント	0
15		ポイント期限までの残日数	0
16		誕生日	0
17		当月誕生日フラグ	0
18		当日誕生日フラグ	0
19		翌月誕生日フラグ	0
20	ビジネスデータ	本年_誕生月	0
21		本年_誕生日	0
22		最終閲覧日からの経過日数	0
23		最終閲覧掲載ID	0
24		最終閲覧掲載名	0
25		最終閲覧掲載画像URL	0
26		最終閲覧掲載詳細ページURL	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
27		最終閲覧掲載価格	0
28		最終お気に入り登録日からの 経過日数	0
29		最終お気に入り登録掲載ID	0
30		最終お気に入り登録掲載名	0
31		最終お気に入り登録掲載画像URL	0
32		最終お気に入り登録掲載 詳細ページURL	0
33	ビジネスデータ	最終お気に入り登録掲載価格	0
34		最終成約日からの経過日数	0
35		最終成約掲載ID	0
36		最終成約掲載名	0
37		最終成約掲載画像URL	0
38		最終成約掲載詳細ページURL	0
39		最終成約掲載価格	0



#17:利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
40	ビジネスデータ	最終行動日からの経過日数	0
41		最頻行動時間帯	0
42		閲覧ページURL	0
43		閲覧ページタイトル	0
44		閲覧ページドメイン	0
45		閲覧ページ数	0
46		訪問回数	0
47	webデータ	前ページURL	0
48		ランディングページ	0
49		パラメータ	0
50		ブラウザ操作	•
51		お気に入り	0
52		カート	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
53		ページ内滞在時間	0
54		セッション内滞在時間	0
55		滞在合計時間	0
56		セッション流入パラメータ	0
57		流入チャネル/自然検索	0
58		流入チャネル/別サイト	0
59	webデータ	流入チャネル/直接流入	0
60		流入元URL	0
61		配信からの流入	0
62		デバイスカテゴリ	0
63		OS	0
64		ブラウザ	0
65		国	0

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
66		都道府県	0
67		カスタム	0
68		HTMLタグ	0
69		Cookie	0
70		会員毎の表示回数	0
71		セッション毎の表示回数	0
72	webデータ	施策毎の表示回数	0
73		会員毎のクリック回数	0
74		セッション毎のクリック回数	0
75		施策毎のクリック回数	0
76		会員毎のクローズ回数	0
77		セッション毎のクローズ回数	0
78		施策毎のクローズ回数	0



全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
	フェードイン	0	普通(2秒)
	スライドイン	_	-
	フロートイン	_	_
	ズームイン	_	_
エフェクト	エフェクト無し(イン)	_	_
エンエント	フェードアウト	0	普通(2秒)
	スライドアウト	-	_
	フロートアウト	-	_
	ズームアウト	_	_
	エフェクト無し(アウト)	_	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%

