



施策/分析一覧

マッチング事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき分析について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
顧客数を 可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P7~11
	会員推移の把握	2	月次会員ステータス推移分析	月別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P12~17
		3	週次会員ステータス推移分析	週別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P18~23
		4	日次会員ステータス推移分析	日別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P24~29
		5	月次掲載主ステータス推移分析	月別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P30~35
		6	週次掲載主ステータス推移分析	週別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P36~41
		7	日次掲載主ステータス推移分析	日別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P42~47
		8	掲載数と会員数の推移状況分析	掲載数と会員数の推移状況を可視化し、需要と供給のバランスを把握する	P48~52
	優良顧客の把握	9	デシル分析	成約金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P53~56
		10	RFM分析	顧客を「最終成約日からの経過日数」「累計成約回数」「累計成約金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P57~60
		11	年別成約状況分析	成約年別に成約状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの成約状況を把握する	P61~65
	改善すべき歩留まりの把握	12	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/会員向け)	顧客(会員)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~73
		13	お気に入り登録後歩留まり分析(顧客単位/会員向け)	顧客(会員)単位で年月別に、お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P74~81
		14	お気に入り登録後歩留まり分析(お気に入り登録単位/会員向け)	お気に入り登録履歴単位で年月別に、お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P82~89
		15	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)	顧客(掲載主)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		16	掲載後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)	顧客(掲載主)単位で年月別に、初回掲載後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~105
		17	成約転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P106~110
		18	ポイント利用状況分析	ポイントの利用状況を可視化する	P111~115
	アプローチすべき タイミングの把握	19	F2転換タイミング分析	初回成約した顧客のF2転換タイミングを可視化し、2回目成約させる適切なタイミングを把握する	P116~119
		20	成約間隔分析	プランが成約される間隔を可視化し、成約タイミングを把握する	P120~125
	アプローチすべき掲載の把握	21	掲載別閲覧成約状況分析	各掲載ごとに閲覧数/成約数を可視化する	P126~131



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を 可視化したい	広告効果の 可視化	22	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P133~141
		23	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P142~149
		24	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P150~157
		25	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P158~162
		26	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P163~167
		27	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P168~172
		28	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P173~177
	b→dash施策からの 効果可視化	29	メール成果分析	メール施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P178~184
		30	メール別成約掲載分析	メール施策別に成約のあった掲載を可視化し、成約に寄与するメール施策を把握する	P185~190
		31	メール開封時間帯分析	時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P191~197
		32	web接客成果分析	web接客施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P198~203
		33	SMS成果分析	SMS施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P204~209
		34	LINE成果分析	LINE施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P210~215
		35	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P216~221
		36	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P222~227
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	37	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P229~232
		38	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P233~237
		39	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P238~242
		40	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P243~247
	利用デバイスの 可視化	41	利用デバイス分析	利用デバイス別にユーザー数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P248~252
		42	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P253~257
		43	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
顧客数を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P7~11
	会員推移の把握	2	月次会員ステータス推移分析	月別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P12~17
		3	週次会員ステータス推移分析	週別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P18~23
		4	日次会員ステータス推移分析	日別に、会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P24~29
		5	月次掲載主ステータス推移分析	月別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P30~35
		6	週次掲載主ステータス推移分析	週別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P36~41
		7	日次掲載主ステータス推移分析	日別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	P42~47
		8	掲載数と会員数の推移状況分析	掲載数と会員数の推移状況を可視化し、需要と供給のバランスを把握する	P48~52
	優良顧客の把握	9	デシル分析	成約金額をもとに、ランクを10等分することで優良顧客を把握する	P53~56
		10	RFM分析	顧客を「最終成約日からの経過日数」「累計成約回数」「累計成約金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	P57~60
		11	年別成約状況分析	成約年別に成約状況を可視化し、次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの成約状況を把握する	P61~65
	改善すべき歩留まりの把握	12	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/会員向け)	顧客(会員)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P66~73
		13	お気に入り登録後歩留まり分析(顧客単位/会員向け)	顧客(会員)単位で年月別に、お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P74~81
		14	お気に入り登録後歩留まり分析(お気に入り登録単位/会員向け)	お気に入り登録履歴単位で年月別に、お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P82~89
		15	会員登録後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)	顧客(掲載主)単位で年月別に、会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P90~97
		16	掲載後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)	顧客(掲載主)単位で年月別に、初回掲載後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P98~105
		17	成約転換率分析	ビジネスプロセスにおける歩留まりを可視化し、改善すべきプロセスを把握する	P106~110
		18	ポイント利用状況分析	ポイントの利用状況を可視化する	P111~115
	アプローチすべきタイミングの把握	19	F2転換タイミング分析	初回成約した顧客のF2転換タイミングを可視化し、2回目成約させる適切なタイミングを把握する	P116~119
		20	成約間隔分析	プランが成約される間隔を可視化し、成約タイミングを把握する	P120~125
	アプローチすべき掲載の把握	21	掲載別閲覧成約状況分析	各掲載ごとに閲覧数/成約数を可視化する	P126~131

分析分類	#	分析名
売上状況の 可視化	1	売上分析



実現できること



売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 売上金額	...	31日 売上金額
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 売上金額	...	31日 売上金額
2021	1	129,678	...	112,388
2021	2	167,901	...	-
2021	3	104,363	...	90,448
⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日

etc...



レポート：NO3『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		売上金額	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2021	1	129,678	121,033	109,918	138,324	...	112,388
2021	2	167,901	156,708	142,316	179,095	...	-
2021	3	104,363	97,406	88,460	111,321	...	90,448
2021	4	91,167	85,089	77,275	97,245	...	-
2021	5	104,119	97,178	88,254	111,061	...	90,237
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

売上分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	成約ID	テキスト	●	-	●	-
2	成約年月日	日付	-	●	-	-
3	成約年	テキスト	-	-	●	-
4	成約月	テキスト	-	-	●	-
5	成約日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	成約時間	テキスト	-	-	○	-
7	成約曜日	テキスト	-	-	○	-
8	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
9	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	成約回数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	成約金額-計算用	整数	-	-	-	●
12	利用ポイント数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	掲載ID	テキスト	-	-	○	-
14	掲載名	テキスト	-	-	○	-
15	掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
16	会員ID	テキスト	-	-	○	-
17	性別	テキスト	-	-	○	-
18	年代	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
21	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
22	成約金額帯	テキスト	-	-	○	-
23	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	2	<u>月次会員ステータス推移分析</u>



実現できること



月別に、**会員登録者数などの推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、会員登録者数などの推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	980	915	...	849
2021	1,107	1,034	...	960
2021	1,137	1,061	...	985
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、会員登録者数などの推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 会員ランク

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間		開始日なし ~ 終了日なし				
年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2017	980	915	831	1,045	...	849
2018	1,107	1,034	939	1,181	...	960
2019	1,137	1,061	964	1,213	...	985
2020	1,166	1,088	988	1,244	...	1,011
2021	1,186	1,107	1,005	1,265	...	1,028

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	10	249	232	211	266	...	216
2021	20	308	288	261	329	...	267
2021	30	261	243	221	278	...	226
2021	40	154	144	131	164	...	134
2021	50	119	111	101	126	...	103
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次会員ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	会員ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	性別	テキスト	-	-	○	-
21	年代	テキスト	-	-	○	-
22	都道府県	テキスト	-	-	○	-
23	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	3	<u>週次会員ステータス推移分析</u>



実現できること



週別に、**会員登録者数などの推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目 会員登録者数	...	4週目 会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目 会員登録者数	...	4週目 会員登録者数
2021	1	224	...	280
2021	2	253	...	316
2021	3	260	...	325
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 会員ランク
6	年/月/週 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	224	269	347	280
2021	2	253	304	392	316
2021	3	260	312	403	325
2021	4	267	320	413	333
2021	5	271	325	420	339
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	10	47	56	73	59
2021	1	20	58	70	90	73
2021	1	30	49	59	76	62
2021	1	40	29	35	45	36
2021	1	50	22	27	35	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

週次会員ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	会員ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	性別	テキスト	-	-	○	-
22	年代	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県	テキスト	-	-	○	-
24	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	4	<u>日次会員ステータス推移分析</u>



実現できること



日別に、**会員登録者数などの推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、会員登録者数などの推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	38	...	33
2021	2	43	...	-
2021	3	44	...	38
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、会員登録者数などの推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 会員ランク
6	年/月/日 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1	38	35	32	40	...	33
2021	2	43	40	36	46	...	-
2021	3	44	41	37	47	...	38
2021	4	45	42	38	48	...	-
2021	5	46	43	39	49	...	40
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間			開始日なし ~ 終了日なし					
年	月	年代	1日	2日	3日	4日	...	31日
			会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1	10	8	7	7	8		7
2021	1	20	10	9	8	11		9
2021	1	30	8	8	7	9		7
2021	1	40	5	5	4	5		4
2021	1	50	4	4	3	4		3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次会員ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	会員ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	性別	テキスト	-	-	○	-
22	年代	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県	テキスト	-	-	○	-
24	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	5	<u>月次掲載主ステータス推移分析</u>



実現できること



月別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
2021	?	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	1月 会員登録者数	2月 会員登録者数	...	12月 会員登録者数
2021	1,010	1,198	...	1,210
2021	1,172	1,390	...	1,404
2021	1,202	1,426	...	1,440
⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 会員ランク

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1,010	1,198	1,302	1,488	...	1,210
2021	1,172	1,390	1,510	1,726	...	1,404
2021	1,202	1,426	1,549	1,771	...	1,440
2021	1,222	1,450	1,575	1,800	...	1,464
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	年代	1月	2月	3月	4月	…	12月
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	10	212	252	273	312	…	254
2021	20	263	311	339	387	…	315
2021	30	222	264	286	327	…	266
2021	40	131	156	169	193	…	157
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次掲載主ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	掲載主ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
13	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
14	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
15	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
16	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	性別	テキスト	-	-	○	-
19	年代	テキスト	-	-	○	-
20	都道府県	テキスト	-	-	○	-
21	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	6	<u>週次掲載主ステータス推移分析</u>



実現できること



週別に、**掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、**
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週目	...	4週目
		会員登録者数		会員登録者数
2021	1	203	...	94
2021	2	229	...	106
2021	3	235	...	109
⋮	⋮	⋮		⋮

週別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 会員ランク
6	年/月/週 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	203	398	315	94
2021	2	229	450	356	106
2021	3	235	462	365	109
2021	4	242	474	375	112
2021	5	246	482	381	114
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間		開始日なし ~ 終了日なし				
年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目
			会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数
2021	1	10	43	84	66	20
2021	1	20	53	103	82	24
2021	1	30	45	88	69	21
2021	1	40	26	52	41	12
2021	1	50	20	40	32	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

週次掲載主ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	掲載主ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	性別	テキスト	-	-	○	-
22	年代	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県	テキスト	-	-	○	-
24	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	7	<u>日次掲載主ステータス推移分析</u>



実現できること



日別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化し、
各指標が変動した要因を把握する

これまで

年	月	1日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	30	...	35
2021	2	34	...	-
2021	3	35	...	41
⋮	⋮	⋮		⋮

日別に、掲載主の会員登録者数などの推移を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 会員ランク
6	年/月/日 × 会員種別

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数	会員登録者数		会員登録者数
2021	1	30	40	40	55	...	35
2021	2	34	45	45	62	...	-
2021	3	35	46	46	64	...	41
2021	4	36	48	48	65	...	-
2021	5	36	48	48	67	...	42
⋮	⋮		⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

開始日なし ~ 終了日なし

年	月	年代	1日 会員登録者数	2日 会員登録者数	3日 会員登録者数	4日 会員登録者数	...	31日 会員登録者数
2021	1	10	6	8	8	12	...	7
2021	1	20	8	10	10	14	...	9
2021	1	30	7	9	9	12	...	8
2021	1	40	4	5	5	7	...	5
2021	1	50	3	4	4	6	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次掲載主ステータス推移分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	掲載主ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	累計退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規退会者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
16	新規成約回数-計算用	整数	-	-	-	○
17	累計成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
18	新規成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規LINE ID連携数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	性別	テキスト	-	-	○	-
22	年代	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県	テキスト	-	-	○	-
24	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
会員推移の 把握	8	<u>掲載数と会員数の推移状況分析</u>



実現できること



掲載数と会員数の推移状況を可視化し、
需要と供給のバランスを把握する

これまで

年	月	日	掲載者数	掲載数	会員数	会員比率
2021	1	1	12,030	?	?	?
2021	1	2	13,594	?	?	?
2021	1	3	13,955	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

掲載数と会員数の推移状況を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	掲載者数	掲載数	会員数	会員比率
2021	1	1	12,030	13,800	15,000	124.7%
2021	1	2	13,594	15,594	17,105	125.8%
2021	1	3	13,955	16,008	17,900	128.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

掲載数と会員数の推移状況を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日

etc...



レポート：NO3『年/月/日』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31				
年	月	日	掲載者数	掲載数	会員数	会員比率
2021	1	1	12,030	13,800	15,000	124.7%
2021	1	2	13,594	15,594	17,105	125.8%
2021	1	3	13,955	16,008	17,900	128.3%
2021	1	4	14,316	16,422	18,100	126.4%
2021	1	5	14,556	16,698	17,899	123.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

掲載数と会員数の推移状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	年	テキスト	-	-	●	-
3	月	テキスト	-	-	●	-
4	日	テキスト	-	-	○	-
5	掲載者数-計算用	整数	-	-	-	●
6	掲載数-計算用	整数	-	-	-	●
7	会員数-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	9	<u>デシル分析</u>



実現できること



成約金額をもとに、**ランクを10等分**することで
優良顧客を把握する

これまで

顧客ランク	顧客数	合計成約金額	売上金額比率	1人あたりの平均成約金額	
ランク1	?	?	?	?	...
ランク2	?	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

成約金額をもとにした優良顧客を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

顧客ランク	顧客数	合計成約金額	売上金額比率	1人あたりの平均成約金額	
ランク1	10	155,100	16.7%	77,550	...
ランク2	10	144,700	15.5%	72,350	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

成約金額をもとにした優良顧客を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

集計期間 90日前 ~ 終了日なし 					
顧客ランク	顧客数	合計成約金額	売上金額比率	1人あたりの平均成約…	1人あたりの平均成約…
ランク 01	10人	155,100円	16.7%	77,550.0円	1.0回
ランク 02	10人	144,700円	15.5%	72,350.0円	1.0回
ランク 03	10人	133,300円	14.3%	66,650.0円	1.0回
ランク 04	10人	120,700円	13.0%	60,350.0円	1.0回
ランク 05	10人	155,400円	16.7%	51,800.0円	1.0回
ランク 06	10人	78,200円	8.4%	39,100.0円	1.0回
ランク 07	10人	47,400円	5.1%	23,700.0円	1.0回
ランク 08	10人	42,600円	4.6%	21,300.0円	1.0回



利用するデータファイル

データ
ファイル名

デシル分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	成約ID	テキスト	●	-	-	●
2	成約日	テキスト	-	●	-	-
3	会員ID	テキスト	-	-	-	●
4	成約金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	都道府県	テキスト	-	-	○	-
8	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	10	<u>RFM分析</u>



実現できること



顧客を「最終成約日からの経過日数」「累計成約回数」「累計成約金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

これまで

最終成約からの経過日数	累計成約金額				...
	~20,000円	~50,000円	~70,000円	~100,000円	
~30日	?	?	?	?	...
~90日	?	?	?	?	...
~180日	?	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

ユーザーを分類することができておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

最終成約からの経過日数	累計成約金額				...
	~20,000円	~50,000円	~70,000円	~100,000円	
~30日	3	5	3	2	...
~90日	32	30	12	34	...
~180日	39	42	12	13	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

ユーザーを分類することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

対象期間

開始日なし

~

0日前



		累計成約金額 				
		~20,000円	~50,000円	~70,000円	~100,000円	100,001円~
最終成約日からの経過日数 	~30日	3人	5人	3人	2人	2人
	~90日	32人	30人	12人	13人	34人
	~180日	39人	42人	22人	19人	48人
	~365日	91人	79人	59人	42人	94人
	366日~	589人	590人	224人	248人	420人



利用するデータファイル

データ
ファイル名

RFM分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	成約ID	テキスト	●	-	-	●
2	成約日	テキスト	-	●	-	-
3	会員ID	テキスト	-	-	-	●
4	成約金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	都道府県	テキスト	-	-	○	-
8	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
9	成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
10	成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
11	成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	11	年別成約状況分析



実現できること



初回成約年別に**成約状況を可視化**し、**次年度以降の新規/既存顧客から年またぎでの成約状況を把握**する

これまで

初回成約年	2021年				...
	成約者数	昨年からの継続者数	継続率	平均成約回数	
2016	?	?	?	?	...
2017	?	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

初回成約年別に成約状況を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回成約年	2021年				...
	成約者数	昨年からの継続者数	継続率	平均成約回数	
2016	9,224	3,597	39.0%	3.1	...
2017	9,871	4,047	41.0%	2.9	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

初回成約年別に成約状況を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回成約年



レポート：NO1『初回成約年』

集計期間		2016/1/1 ~ 2021/12/31						
初回成約年	2021年							
	成約者数	昨年からの継続者数	継続率	平均成約回数	累計成約回数	成約単価	累計成約金額	
2016	9,224	3,597	39.0%	3.1	28,594	5,990	171,280,456	...
2017	9,871	4,047	41.0%	2.9	28,626	6,120	175,190,508	...
2018	10,172	4,374	43.0%	3.1	31,533	6,110	192,667,852	...
2019	10,997	4,509	41.0%	3.4	37,390	6,200	231,816,760	...
2020	11,038	4,119	37.3%	3.3	36,425	6,280	228,751,512	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

年別成約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-成約年	テキスト	●	-	-	-
2	会員ID	テキスト	-	-	○	-
3	成約年月日	日付	-	●	-	-
4	成約年	テキスト	-	-	●	-
5	成約月	テキスト	-	-	○	-
6	成約日	テキスト	-	-	○	-
7	初回成約年月日	日付	-	○	-	-
8	初回成約年	テキスト	-	-	●	-
9	初回成約月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	初回成約日	テキスト	-	-	○	-
11	当年成約者-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	昨年からの継続者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	成約回数-計算用	整数	-	-	-	●
14	成約金額-計算用	整数	-	-	-	●
15	性別	テキスト	-	-	○	-
16	年代	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	12	会員登録後歩留まり分析 (顧客単位/会員向け)



実現できること



顧客(会員)単位で年月別に、**会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数		初回お気に入り登録率	初回お気に入り登録までの平均タイミング(日)	
2021	1	612	...	?	?	...
2021	2	692	...	?	?	...
2021	3	710	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

会員登録年月別に、会員登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数		初回お気に入り登録率	初回お気に入り登録までの平均タイミング(日)	
2021	1	612	...	39.2%	2.5	...
2021	2	692	...	42.4%	2.3	...
2021	3	710	...	40.3%	2.3	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

会員登録年月別に、会員登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	会員ランク
8	掲載名
9	掲載カテゴリ
10	会員登録年/月 × 性別
11	会員登録年/月 × 年代

etc…



レポート：NO2『会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	初回お気に入り登録者数	初回お気に入り登録率	初回成約者数	初回成約率	初回お気に入り登録までの平均タイミング(日)	初回お気に入り登録者数(当日)	
2021	1	612	240	39.2%	192	80.0%	2.5	48	...
2021	2	692	293	42.4%	210	71.7%	2.3	54	...
2021	3	710	286	40.3%	233	81.5%	2.6	56	...
2021	4	728	270	37.1%	219	81.1%	2.2	57	...
2021	5	741	278	37.5%	229	82.4%	2.5	58	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	会員登録者数	初回お気に入り登録者数	初回お気に入り登録率	初回成約者数	初回成約率	初回お気に入り登録までの平均タイミング(日)	初回お気に入り登録者数(当日)	初回お気に入り登録者数(1日後)	
10	129	52	40.5%	40	80.0%	2.5	10	20	...
20	159	62	39.0%	50	80.5%	2.3	12	25	...
30	135	54	40.1%	42	78.2%	2.6	11	21	...
40	80	34	42.7%	25	73.4%	2.2	6	12	...
50	61	25	40.8%	19	76.8%	2.5	5	10	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『会員登録年/月 × 年代』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

会員登録年	会員登録月	年代	会員登録者数	初回お気に入り登録者数	初回お気に入り登録率	初回成約者数	初回成約率	初回お気に入り登録までの平均タイミング(日)	
2021	1	10	129	52	40.5%	40	80.0%	2.5	...
2021	1	20	159	62	39.0%	50	80.5%	2.3	...
2021	1	30	135	54	40.1%	42	78.2%	2.6	...
2021	1	40	80	34	42.7%	25	73.4%	2.2	...
2021	1	50	61	25	40.8%	19	76.8%	2.5	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	初回～3回目お気に入り登録 年月日	日付	-	-	○	-
7	初回～3回目お気に入り登録年	テキスト	-	-	○	-
8	初回～3回目お気に入り登録月	テキスト	-	-	○	-
9	初回～3回目お気に入り登録日	テキスト	-	-	○	-
10	初回～3回目成約年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	初回～3回目成約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回～3回目成約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回～3回目成約日	テキスト	-	-	○	-
14	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	初回お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	●
16	2回目お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	○
17	3回目お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	○
18	初回成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	3回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ #6～13 : 初回～3回目分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
21	初回～3回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
24	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
25	初回お気に入り登録者数 (当日～12日後) -計算用	テキスト	-	-	-	●
26	初回成約までの平均タイミング(月) -計算用	整数	-	-	-	○
27	初回成約までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
28	初回成約までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	○
29	初回成約者数(当日～12日後) -計算用	テキスト	-	-	-	○
30	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
34	初回お気に入り登録掲載ID	テキスト	-	-	○	-
35	初回お気に入り登録掲載名	テキスト	-	-	○	-
36	初回お気に入り登録掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
37	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
38	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
39	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

※#21：初回～3回目分のカラムをご用意頂きます
※#25,29：当日～12日後分のカラムをご用意頂きます
※●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	13	お気に入り登録後歩留まり分析 (顧客単位/会員向け)



実現できること



顧客(会員)単位で年月別に、**お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回お気に入り登録年	初回お気に入り登録月	初回お気に入り登録者数		初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	271	...	?	?	...
2021	3	278	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

お気に入り登録年月別に、お気に入り登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回お気に入り登録年	初回お気に入り登録月	初回お気に入り登録者数		初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	80.0%	2.5	...
2021	2	271	...	83.7%	2.3	...
2021	3	278	...	78.7%	2.6	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

お気に入り登録年月別に、お気に入り登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回お気に入り登録年
2	初回お気に入り登録年/月
3	初回お気に入り登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	会員ランク
8	掲載名
9	掲載カテゴリ
10	初回お気に入り登録年/月 × 性別
11	初回お気に入り登録年/月 × 年代

etc…



レポート：NO2『初回お気に入り登録年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
初回お気に入り登録年	初回お気に入り登録月	初回お気に入り登録者数	初回成約者数	初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	初回成約者数(当日)	初回成約者数(1日後)
2021	1	240	192	80.0%	2.5	48	96
2021	2	271	227	83.7%	2.3	54	108
2021	3	278	219	78.7%	2.6	56	111
2021	4	286	233	81.6%	2.2	57	114
2021	5	290	241	83.0%	2.5	58	116
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	初回お気に入り登録者数	初回成約者数	初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	初回成約者数(当日)	初回成約者数(1日後)	
10	50	42	83.3%	2.5	10	20	...
20	62	53	84.9%	2.3	12	25	...
30	53	43	81.4%	2.6	11	21	...
40	31	23	73.7%	2.2	6	12	...
50	24	21	87.5%	2.5	5	10	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『初回お気に入り登録年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回お気に入り登録年	初回お気に入り登録月	年代	初回お気に入り登録者数	初回成約者数	初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	初回成約者数(当日)	初回成約者数(1日後)	
2021	1	10	50	42	83.3%	2.5	10	20	...
2021	1	20	62	53	84.9%	2.3	12	25	...
2021	1	30	53	43	81.4%	2.6	11	21	...
2021	1	40	31	23	73.7%	2.2	6	12	...
2021	1	50	24	21	87.5%	2.5	5	10	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	初回～3回目お気に入り登録 年月日	日付	-	-	○ (初回のみ必須)	-
7	初回～3回目お気に入り登録年	テキスト	-	-	○ (初回のみ必須)	-
8	初回～3回目お気に入り登録月	テキスト	-	-	○	-
9	初回～3回目お気に入り登録日	テキスト	-	-	○	-
10	初回～3回目成約年月日	日付	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	初回～3回目成約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回～3回目成約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回～3回目成約日	テキスト	-	-	○	-
14	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	初回お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	●
16	2回目お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	○
17	3回目お気に入り登録者数 -計算用	テキスト	-	-	-	○
18	初回成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	3回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ #6～13 : 初回～3回目分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

歩留まり分析(顧客単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
21	初回～3回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
22	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
23	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
24	初回お気に入り登録までの 平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
25	初回お気に入り登録者数 (当日～12日後) -計算用	テキスト	-	-	-	○
26	初回成約までの平均タイミング(月) -計算用	整数	-	-	-	○
27	初回成約までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
28	初回成約までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	●
29	初回成約者数(当日～12日後) -計算用	テキスト	-	-	-	●
30	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
34	初回お気に入り登録掲載ID	テキスト	-	-	○	-
35	初回お気に入り登録掲載名	テキスト	-	-	○	-
36	初回お気に入り登録掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
37	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
38	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
39	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

※#21：初回～3回目分のカラムをご用意頂きます
※#25,29：当日～12日後分のカラムをご用意頂きます
※●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	14	お気に入り登録後歩留まり分析 (お気に入り登録単位/会員向け)



実現できること



お気に入り登録履歴単位で年月別に、**お気に入り登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

お気に入り登録年	お気に入り登録月	お気に入り登録者数		成約率	成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	259	...	?	?	...
2021	3	271	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

お気に入り登録年月別に、お気に入り登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

お気に入り登録年	お気に入り登録月	お気に入り登録者数		成約率	成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	80.0%	2.1	...
2021	2	259	...	70.2%	2.3	...
2021	3	271	...	61.6%	1.9	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

お気に入り登録年月別に、お気に入り登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	お気に入り登録年
2	お気に入り登録年/月
3	お気に入り登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	会員ランク
8	掲載名
9	掲載カテゴリ
10	お気に入り登録年/月 × 性別
11	お気に入り登録年/月 × 年代

etc…



レポート：NO2『お気に入り登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

お気に入り登録年	お気に入り登録月	お気に入り登録者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング(日)	成約者数 (当日)	成約者数 (12日後)
2021	1	240	192	80.0%	2.1	48	0
2021	2	259	182	70.2%	2.3	52	0
2021	3	271	167	61.6%	1.9	54	0
2021	4	293	215	73.4%	1.8	59	0
2021	5	278	231	83.0%	2.2	56	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	お気に入り登録者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング(日)	成約者数 (当日)	成約者数 (12日後)
10	290	42	14.5%	2.1	48	0
20	206	43	20.8%	2.4	41	0
30	221	41	18.6%	2.0	44	0
40	271	25	9.2%	1.8	54	0
50	264	19	7.2%	2.3	53	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『お気に入り登録年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
お気に入り登録年	お気に入り登録月	年代	お気に入り登録者数	成約者数	成約率	成約までの平均タイミング(日)	成約者数(当日)		成約者数(12日後)
2021	1	10	240	192	80.0%	2.1	48	...	0
2021	1	20	207	182	87.8%	2.3	104	...	0
2021	1	30	217	167	77.0%	1.9	108	...	0
2021	1	40	234	201	85.8%	1.8	117	...	0
2021	1	50	223	187	84.0%	2.2	111	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

お気に入り登録後歩留まり分析(お気に入り登録単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	お気に入り登録ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	日付	-	-	○	-
3	お気に入り登録年月日	日付	-	-	●	-
4	お気に入り登録年	テキスト	-	-	●	-
5	お気に入り登録月	テキスト	-	-	○	-
6	お気に入り登録日	テキスト	-	-	○	-
7	お気に入り登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	成約までの平均タイミング(月) -計算用	整数	-	-	-	○
11	成約までの平均タイミング(週) -計算用	整数	-	-	-	○
12	成約までの平均タイミング(日) -計算用	整数	-	-	-	●
13	成約者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●
14	成約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	成約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	成約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 88



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

お気に入り登録後歩留まり分析(お気に入り登録単位/会員向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
17	成約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	成約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	成約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	成約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	成約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	成約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
25	成約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	お気に入り登録掲載ID	テキスト	-	-	○	-
31	お気に入り登録掲載名	テキスト	-	-	○	-
32	お気に入り登録掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 89

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	15	会員登録後歩留まり分析 (顧客単位/掲載主向け)



実現できること



顧客(掲載主)単位で年月別に、**会員登録後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	初回掲載率	初回掲載までの平均 タイミング(日)
2021	1	606	...	...
2021	2	654	...	...
2021	3	558	...	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員登録年月別に、会員登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	初回掲載率	初回掲載までの平均 タイミング(日)
2021	1	606	...	...
2021	2	654	...	...
2021	3	558	...	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

会員登録年月別に、会員登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	会員ランク
8	掲載名
9	掲載カテゴリ
10	会員登録年/月 × 性別
11	会員登録年/月 × 年代

etc…



レポート：NO2『会員登録年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

会員登録年	会員登録月	会員登録者数	初回掲載者数	初回掲載率	初回成約者数	初回成約率	初回掲載までの 平均タイミング (日)	...	初回掲載者数 (12日後)
2021	1	606	241	39.8%	192	79.7%	1.5	...	0
2021	2	654	264	40.3%	207	78.5%	1.4	...	0
2021	3	558	210	37.7%	177	84.1%	2.2	...	0
2021	4	618	272	44.0%	196	72.0%	1.9	...	0
2021	5	539	201	37.3%	171	85.0%	2.5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代	会員登録者数	初回掲載者数	初回掲載率	初回成約者数	初回成約率		初回掲載者数 (12日後)
10	606	242	39.9%	192	79.3%	...	0
20	521	201	38.6%	165	82.1%	...	0
30	479	195	40.7%	152	77.9%	...	0
40	542	193	35.6%	172	88.9%	...	0
50	596	252	42.3%	189	74.9%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『会員登録年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

会員登録年	会員登録月	年代	会員登録者数	初回掲載者数	初回掲載率	初回成約者数	初回成約率		初回掲載者数 (12日後)
2021	1	10	606	242	39.9%	192	79.3%	...	0
2021	1	20	654	271	41.4%	207	76.5%	...	0
2021	1	30	503	192	38.2%	159	83.0%	...	0
2021	1	40	618	198	32.0%	196	98.9%	...	0
2021	1	50	582	221	38.0%	184	83.4%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

会員登録後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	掲載主ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	●	-	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	●	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	●	-
5	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
6	初回～3回目掲載年月日	日付	-	-	○	-
7	初回～3回目掲載年	テキスト	-	-	○	-
8	初回～3回目掲載月	テキスト	-	-	○	-
9	初回～3回目掲載日	テキスト	-	-	○	-
10	初回～3回目成約年月日	日付	-	-	○	-
11	初回～3回目成約年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	初回～3回目成約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回～3回目成約日	テキスト	-	-	○	-
14	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	初回掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	2回目掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	3回目掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	初回成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	3回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	初回成約金額-計算用	整数	-	-	-	○

※ #6～13 : 初回～3回目分のカラムをご用意頂きます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

会員登録後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
22	2回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	3回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	初回掲載までの平均タイミング (月)-計算用	整数	-	-	-	○
25	初回掲載までの平均タイミング (週)-計算用	整数	-	-	-	○
26	初回掲載までの平均タイミング (日)-計算用	整数	-	-	-	●
27	初回掲載者数(当日～12日後) - 計算用	テキスト	-	-	-	●
28	初回成約までの平均タイミング (月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	初回成約までの平均タイミング (週)-計算用	整数	-	-	-	○
30	初回成約までの平均タイミング (日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	初回成約者数(当日～12日後) - 計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
32	性別	テキスト	-	-	○	-
33	年代	テキスト	-	-	○	-
34	都道府県	テキスト	-	-	○	-
35	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
36	初回掲載ID	テキスト	-	-	○	-
37	初回掲載名	テキスト	-	-	○	-
38	初回掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
39	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
41	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

※27,31：当日～12日後分のカラムをご用意頂きます
※●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	16	掲載後歩留まり分析 (顧客単位/掲載主向け)



実現できること



顧客(掲載主)単位で年月別に、**初回掲載後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回掲載年	初回掲載月	初回掲載者数		初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	?	?	...
2021	2	259	...	?	?	...
2021	3	199	...	?	?	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で年月別に、初回掲載登録後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回掲載年	初回掲載月	初回掲載者数		初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	
2021	1	240	...	80.0%	1.5	...
2021	2	259	...	79.5%	1.6	...
2021	3	519958	...	79.3%	1.2	...
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮	

顧客単位で年月別に、初回掲載登録後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回掲載年
2	初回掲載年/月
3	初回掲載年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県

NO	項目
7	会員ランク
8	掲載名
9	掲載カテゴリ
10	初回掲載年/月 × 性別
11	初回掲載年/月 × 年代

etc…



レポート：NO2『初回掲載年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回掲載年

初回掲載月

初回掲載者数

初回成約者数

初回成約率

初回成約までの
平均タイミング(日)

初回成約者数
(当日)

初回成約者数
(12日後)

2021

1

240

240

80.0%

1.5

48

...

0

2021

2

259

192

79.5%

1.6

52

...

0

2021

3

199

206

79.3%

1.2

40

...

0

2021

4

245

197

80.5%

1.5

49

...

0

2021

5

230

186

80.7%

1.4

46

...

0

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回掲載者数	初回成約者数	初回成約率	初回成約までの 平均タイミング(日)	初回成約者数 (当日)	...	初回成約者数 (12日後)
10	50	40	80.0%	1.5	10	...	0
20	62	51	81.7%	1.6	12	...	0
30	53	43	81.4%	1.2	11	...	0
40	31	26	83.3%	1.5	6	...	0
50	24	19	79.2%	1.4	5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『初回掲載年/月 × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回掲載年	初回掲載月	年代	初回掲載者数	初回成約者数	初回成約率	初回成約までの平均タイミング(日)	初回成約者数(当日)	...	初回成約者数(12日後)
2021	1	10	50	40	80.0%	1.5	10	...	0
2021	1	20	62	51	81.7%	1.6	12	...	0
2021	1	30	53	43	81.4%	1.2	11	...	0
2021	1	40	31	26	83.3%	1.5	6	...	0
2021	1	50	24	19	79.2%	1.4	5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	掲載主ID	テキスト	●	-	●	-
2	会員登録年月日	日付	-	-	○	-
3	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
4	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録日	テキスト	-	●	-	-
6	初回～3回目掲載年月日	日付	-	-	○ (初回のみ必須)	-
7	初回～3回目掲載年	テキスト	-	-	○ (初回のみ必須)	-
8	初回～3回目掲載月	テキスト	-	-	○	-
9	初回～3回目掲載日	テキスト	-	-	○	-
10	初回～3回目成約年月日	日付	-	-	○	-
11	初回～3回目成約年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	初回～3回目成約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回～3回目成約日	テキスト	-	-	○	-
14	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	初回掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	2回目掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	3回目掲載者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	初回成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	2回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	3回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	初回成約金額-計算用	整数	-	-	-	○

※ #6～13 : 初回～3回目分のカラムをご用意頂きます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

掲載後歩留まり分析(顧客単位/掲載主向け)

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
22	2回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	3回目成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	初回掲載までの平均タイミング (月)-計算用	整数	-	-	-	○
25	初回掲載までの平均タイミング (週)-計算用	整数	-	-	-	○
26	初回掲載までの平均タイミング (日)-計算用	整数	-	-	-	○
27	初回掲載者数(当日～12日後) - 計算用	テキスト	-	-	-	○
28	初回成約までの平均タイミング (月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	初回成約までの平均タイミング (週)-計算用	整数	-	-	-	○
30	初回成約までの平均タイミング (日)-計算用	整数	-	-	-	●
31	初回成約者数(当日～12日後) - 計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
32	性別	テキスト	-	-	○	-
33	年代	テキスト	-	-	○	-
34	都道府県	テキスト	-	-	○	-
35	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
36	初回掲載ID	テキスト	-	-	○	-
37	初回掲載名	テキスト	-	-	○	-
38	初回掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
39	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
41	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	17	成約転換率分析



実現できること



ビジネスプロセスにおける**歩留まりを可視化し、**
改善すべきプロセスを把握する

これまで

初回成約年	初回成約者数	2回目 成約者数	F2転換率	3回目 成約者数	
2015	29,642	?	?	?	...
2016	35,412	?	?	?	...
2017	36,836	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

ビジネスプロセスにおける歩留まりを
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

初回成約年	初回成約者数	2回目 成約者数	F2転換率	3回目 成約者数	
2015	29,642	8,922	30.1%	4,571	...
2016	35,412	11,141	31.5%	6,251	...
2017	36,836	11,828	32.1%	6,776	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

ビジネスプロセスにおける歩留まりを
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	会員登録年
2	会員登録年/月
3	会員登録年/月/日
4	初回成約年
5	初回成約年/月
6	初回成約年/月/日
7	初回成約年 × 掲載名
8	初回成約年 × 掲載カテゴリ
9	初回成約年 × 性別

NO	項目
10	初回成約年 × 年代
11	初回成約年 × 都道府県
12	初回成約年 × 会員種別
13	初回成約年 × 会員ランク
14	初回成約年 × 商品カテゴリ × 性別
15	初回成約年 × 商品カテゴリ × 年代
16	初回成約年 × 商品カテゴリ × 都道府県
17	初回成約年 × 商品カテゴリ × 会員種別
18	初回成約年 × 商品カテゴリ × 会員ランク

etc…



レポート：NO4『初回成約年』

集計期間

2015/1/1 ~ 2021/12/31

初回成約年

初回成約者数

2回目成約者数

F2転換率

3回目成約者数

F3転換率

4回目成約者数

F4転換率

2015

29,642

8,922

30.1%

4,571

51.2%

2,799

61.2%

...

2016

35,412

11,141

31.5%

6,251

56.1%

3,964

63.4%

...

2017

36,836

11,828

32.1%

6,776

57.3%

4,255

62.8%

...

2018

38,113

14,940

39.2%

8,267

55.3%

5,555

67.2%

...

2019

41,843

16,419

39.2%

9,562

58.2%

6,535

68.3%

...

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

成約転換率分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-初回成約掲載ID	テキスト	●	-	-	-
2	会員ID	テキスト	-	-	○	-
3	会員登録年月日	日付	-	○	-	-
4	会員登録年	テキスト	-	-	○	-
5	会員登録月	テキスト	-	-	○	-
6	会員登録日	テキスト	-	-	○	-
7	初回成約年月日	日付	-	●	-	-
8	初回成約年	テキスト	-	-	●	-
9	初回成約月	テキスト	-	-	○	-
10	初回成約日	テキスト	-	-	○	-
11	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
12	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
14	会員登録者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	初回成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	2回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	3回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	4回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	5回目成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	性別	テキスト	-	-	○	-
21	年代	テキスト	-	-	○	-
22	都道府県	テキスト	-	-	○	-
23	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの把握	18	ポイント利用状況分析



実現できること



ポイントの利用状況を可視化する

これまで

年	月	1日 利用ポイント数	...	31日 利用ポイント数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

ポイントの利用状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 利用ポイント数	...	31日 利用ポイント数
2021	1	240,400	...	440,550
2021	2	259,632	...	-
2021	3	199,532	...	365,657
⋮	⋮	⋮		⋮

ポイントの利用状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日

etc...



レポート : NO3『年/月/日』

集計期間		20121/1/1 ~ 2021/12/31					
年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		利用ポイント数	利用ポイント数	利用ポイント数	利用ポイント数		利用ポイント数
2021	1	240,400	190,400	51,400	24,000	...	440,550
2021	2	259,632	205,632	55,512	25,920	...	-
2021	3	199,532	158,032	42,662	19,920	...	365,657
2021	4	245,208	194,208	52,428	24,480	...	-
2021	5	230,784	182,784	49,344	23,040	...	422,928
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

売上分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	成約ID	テキスト	●	-	●	-
2	成約年月日	日付	-	●	-	-
3	成約年	テキスト	-	-	●	-
4	成約月	テキスト	-	-	●	-
5	成約日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	成約時間	テキスト	-	-	○	-
7	成約曜日	テキスト	-	-	○	-
8	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
9	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	成約回数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	利用ポイント数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	掲載ID	テキスト	-	-	○	-
14	掲載名	テキスト	-	-	○	-
15	掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
16	会員ID	テキスト	-	-	○	-
17	性別	テキスト	-	-	○	-
18	年代	テキスト	-	-	○	-
19	都道府県	テキスト	-	-	○	-
20	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
21	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
22	成約金額帯	テキスト	-	-	○	-
23	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	19	F2転換タイミング分析

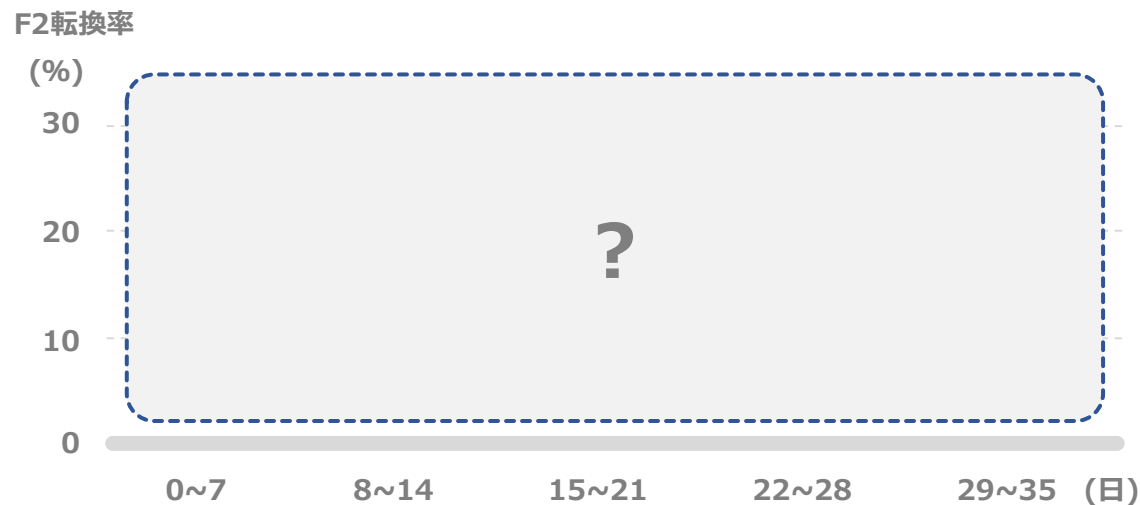


実現できること



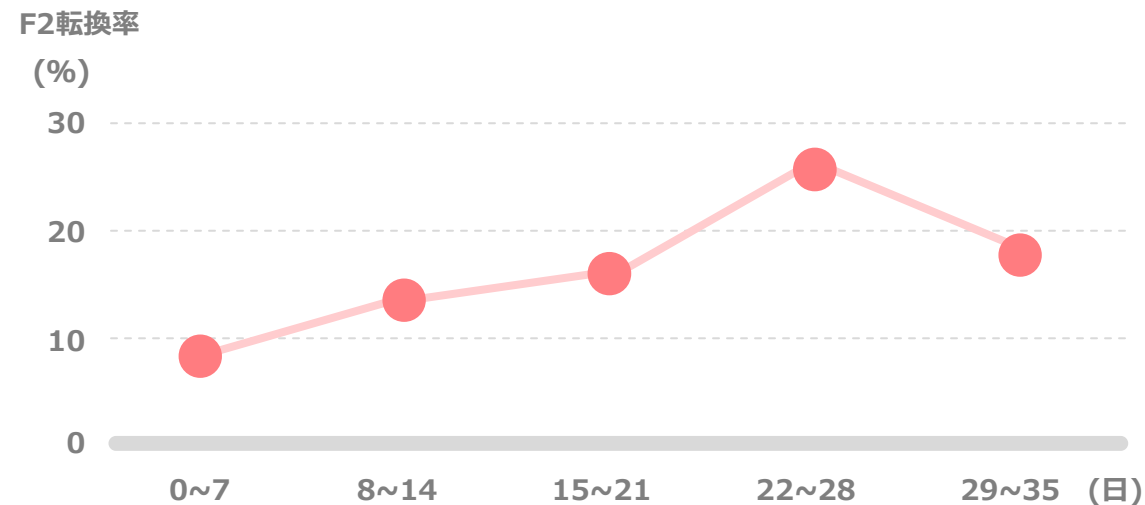
初回成約した顧客の**F2転換タイミングを可視化し、
2回目成約させる適切なタイミングを把握**する

これまで



F2転換のタイミングを可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから



F2転換のタイミングを可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



レポート

初回成約日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

初回成約日から 42 日

顧客

性別

F2転換率

(%)

26

24

22

20

18

16

14

12

10

8

6

代行 デザイン プログラミング 学習/コーチング オンラインレッスン

0~7日

8~14日

15~21日

22~28日

29~35日

36~42日

初回成約からの経過日数



利用するデータファイル

データ
ファイル名

F2転換タイミング分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID-初回成約掲載ID	テキスト	●	-	-	-
2	会員ID	テキスト	-	-	-	●
3	初回成約日	日付	-	●	-	-
4	2回目成約日	日付	-	●	-	-
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
7	都道府県	テキスト	-	-	○	-
8	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
9	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	●	-
10	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
11	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	○	-
12	初回成約チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき タイミングの把握	20	成約間隔分析



実現できること



プランが成約される間隔を可視化し、
成約タイミングを把握する

これまで

初回成約掲載名	成約者数	平均成約間隔	平均成約回数	平均成約金額
1時間500円～スペースの貸出し	1,008	?	?	?
掃除代行のサービス	1,089	?	?	?
古くなった家具をリメイク	837	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

成約されるタイミングを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

初回成約掲載名	成約者数	平均成約間隔	平均成約回数	平均成約金額
1時間500円～スペースの貸出し	1,008	7.5	6.4	3,520
掃除代行のサービス	1,089	8.1	6.9	3,802
古くなった家具をリメイク	837	6.2	5.3	2,922
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

成約されるタイミングを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回成約掲載名
2	初回成約掲載カテゴリ

etc...



レポート：NO1『初回成約掲載名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回成約掲載名

成約者数

平均成約間隔

平均成約回数

平均成約金額

1時間500円～
スペースの貸し出し

1,008

7.5

6.4

3,520

掃除代行のサービス

1,089

8.1

6.9

3,802

古くなった家具を
リメイク

837

6.2

5.3

2,922

PCスキルのHowtoを
教えます！

1,028

7.7

6.5

3,590

家事代行サービス

968

7.2

6.1

3,379

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『初回成約掲載カテゴリ』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回成約掲載カテゴリ	成約者数	平均成約間隔	平均成約回数	平均成約金額
デザイン	1,021	7.5	6.3	3,630
webサイト制作・webデザイン	1,144	8.4	7.1	4,066
動画編集	919	6.8	5.7	3,267
ライティング・翻訳	1,103	8.1	6.8	3,920
家事代行	909	6.7	5.6	3,231
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

成約間隔分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	会員ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回成約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回成約年	テキスト	-	-	○	-
4	初回成約月	テキスト	-	-	○	-
5	初回成約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回成約掲載ID	テキスト	-	-	○	-
7	初回成約掲載名	テキスト	-	-	○	-
8	初回成約掲載カテゴリ	テキスト	-	-	●	-
9	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	平均成約回数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
11	平均成約金額-計算用	整数	-	-	-	●
12	初回成約から最終成約までの 日数-計算用	整数	-	-	-	○
13	平均成約間隔-計算用	小数	-	-	-	●
14	最終成約日からの経過日数- 計算用	整数	-	-	-	○
15	最終成約日から成約間隔までの 残日数-計算用	整数	-	-	-	○
16	性別	テキスト	-	-	○	-
17	年代	テキスト	-	-	○	-
18	都道府県	テキスト	-	-	○	-
19	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチすべき 掲載の把握	21	掲載別閲覧成約状況分析



実現できること



各掲載ごとに**閲覧数/成約数を可視化**する

これまで

掲載名	PV数	PV数 (PC)	PV数 (モバイル)	UU数	
1時間500円～ スペースの貸出し	100,101	?	?	?	...
掃除代行 サービス	108,109	?	?	?	...
古くなった家具を リメイク	83,084	?	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

各掲載ごとの閲覧数/成約数を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

掲載名	PV数	PV数 (PC)	PV数 (モバイル)	UU数	
1時間500円～ スペースの貸出し	100,101	9,003	9,015	6,532	...
掃除代行 サービス	108,109	9,723	9,736	7,132	...
古くなった家具を リメイク	83,084	7,472	7,482	6,334	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

各掲載ごとの閲覧数/成約数を
可視化することで、**改善箇所を把握し**、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	掲載名
2	掲載カテゴリ

etc...



レポート：NO1『掲載名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

掲載名	PV数	PV数(PC)	PV数(モバイル)	UU数	UU数(PC)	UU数(モバイル)	CV数	
1時間500円～ スペースの貸し出し	100,101	60,060	40,041	10,041	5,522	4,519	10,011	…
掃除代行 サービス	108,109	64,865	43,244	10,844	5,964	4,880	10,812	…
古くなった家具を リメイク	83,084	49,850	33,234	8,334	4,583	3,751	8,309	…
PCスキルのHowtoを 教えます！	102,103	61,261	40,842	10,242	5,632	4,610	10,211	…
家事代行サービス	96,097	57,658	38,439	9,639	5,301	4,338	9,611	…
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

掲載別閲覧成約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月日-掲載ID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	時間帯	テキスト	-	-	○	-
4	掲載ID	テキスト	-	-	○	-
5	掲載名	テキスト	-	-	●	-
6	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-
7	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
8	ページURL	テキスト	-	-	○	-
9	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
10	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	○	-
11	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	PV数(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
13	PV数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
14	PV数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
15	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
16	UU数(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
17	UU数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
18	UU数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
19	CV数-計算用	整数	-	-	-	●
20	CV数(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
21	CV数(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
22	CV数(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

掲載別閲覧成約状況分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
23	成約金額-計算用	整数	-	-	-	●
24	成約金額(PC)-計算用	整数	-	-	-	●
25	成約金額(モバイル)-計算用	整数	-	-	-	●
26	成約金額(タブレット)-計算用	整数	-	-	-	○
27	PV数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
28	PV数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
29	PV数(モバイル)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	●
30	PV数(タブレット)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	○
31	UU数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
32	UU数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
33	UU数(モバイル)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	●
34	UU数(タブレット)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	○
35	CV数-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
36	CV数(PC)-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
37	CV数(モバイル)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	●
38	CV数(タブレット)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	○
39	成約金額-計算用[前年同日]	整数	-	-	-	●
40	成約金額(PC)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	●
41	成約金額(モバイル)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	●
42	成約金額(タブレット)-計算用 [前年同日]	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	22	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P133~141
		23	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P142~149
		24	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P150~157
		25	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P158~162
		26	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P163~167
		27	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P168~172
		28	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P173~177
	b→dash施策からの効果可視化	29	メール成果分析	メール施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P178~184
		30	メール別成約掲載分析	メール施策別に成約のあった掲載を可視化し、成約に寄与するメール施策を把握する	P185~190
		31	メール開封時間帯分析	時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P191~197
		32	web接客成果分析	web接客施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P198~203
		33	SMS成果分析	SMS施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P204~209
		34	LINE成果分析	LINE施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P210~215
		35	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P216~221
		36	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P222~227
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	37	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P229~232
		38	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P233~237
		39	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P238~242
		40	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P243~247
	利用デバイスの可視化	41	利用デバイス分析	利用デバイス別にユーザー数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P248~252
		42	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P253~257
		43	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	22	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、**
広告運用を最適化させる

これまで

流入チャネル	セッション数	成約者数	CVR(成約)
ディスプレイ	?	?	?
リスティング	?	?	?
ソーシャル	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別のCVRを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	成約者数	CVR(成約)
ディスプレイ	1,059,678	13,511	1.3%
リスティング	986,387	12,941	1.3%
ソーシャル	953,050	11,495	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別のCVRを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

セッション数

成約者数

CVR(成約)

ディスプレイ

1,059,678

13,511

1.3%

リスティング

986,387

12,941

1.3%

ソーシャル

953,050

11,495

1.2%

メール

832,005

10,515

1.3%

アフィリエイト

857,205

9,515

1.1%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 年/月/日』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31				
流入チャネル	年	月	日	セッション数	成約者数	CVR(成約)
ディスプレイ	2021	7	1	48,194	514	1.1%
ディスプレイ	2021	7	2	39,361	401	1.0%
ディスプレイ	2021	7	3	40,189	425	1.1%
ディスプレイ	2021	7	4	41,196	424	1.0%
ディスプレイ	2021	7	5	49,134	510	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31		
流入チャネル	広告媒体	セッション数	成約者数	CVR(成約)
ディスプレイ	Google	222,532	2,837	1.3%
ディスプレイ	Yahoo	275,516	3,813	1.4%
リスティング	Google	345,235	4,029	1.2%
リスティング	Yahoo	128,230	1,682	1.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

広告媒体

年

月

日

セッション数

成約者数

CVR(成約)

ディスプレイ

Google

2021

7

1

1,590

17

1.1%

ディスプレイ

Google

2021

7

2

1,446

15

1.0%

ディスプレイ

Google

2021

7

3

1,783

19

1.1%

ディスプレイ

Google

2021

7

4

1,687

18

1.1%

ディスプレイ

Google

2021

7

5

1,446

15

1.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	会員ID/掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	●	-
7	月	テキスト	-	-	●	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
20	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約数-計算用	整数	-	-	-	○
22	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
23	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
24	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
25	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	会員種別	テキスト	-	-	○	-
33	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
34	成約ID	テキスト	-	-	○	-
35	商品ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
36	商品名	テキスト	-	-	○	-
37	ブランドID	テキスト	-	-	○	-
38	ブランド名	テキスト	-	-	○	-
39	カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
40	カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
41	サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
42	サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
43	サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
44	サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
45	カラー	テキスト	-	-	○	-
46	サイズ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	23	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、
CVに寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	セッション数	成約者数	成約率
ディスプレイ	?	?	?
リスティング	?	?	?
ソーシャル	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮

セッションからCVまでを一気通貫で
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

流入チャネル	セッション数	成約者数	成約率
ディスプレイ	8,007	1,002	12.5%
リスティング	8,648	1,071	12.4%
ソーシャル	7,847	995	12.7%
⋮	⋮	⋮	⋮

セッションからCVまでを一気通貫で
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月/日
3	流入チャネル × 広告媒体
4	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
7	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ [°]
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ [°] × 年/月/日
9	流入チャネル × 性別
10	流入チャネル × 年代

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

セッション数

成約者数

成約率

ディスプレイ

8,007

1,002

12.5%

リスティング

8,648

1,071

12.4%

ソーシャル

7,847

995

12.7%

メール

8,167

1,056

12.9%

アフィリエイト

7,687

971

12.6%

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31		
流入チャネル	広告媒体	セッション数	成約者数	成約率
ディスプレイ	Google	4,564	571	12.5%
ディスプレイ	Yahoo	4,004	503	12.6%
リスティング	Google	5,445	691	12.7%
リスティング	Yahoo	3,923	491	12.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

流入チャネル

性別

セッション数

成約者数

成約率

ディスプレイ

男

3,763

471

12.5%

ディスプレイ

女

4,004

511

12.8%

リスティング

男

4,644

602

13.0%

リスティング

女

4,724

618

13.1%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	会員ID/掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
10	広告ID	テキスト	-	-	○	-
11	広告種別	テキスト	-	-	○	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	-	●
18	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	UU数-計算用	整数	-	-	-	●
21	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	成約数-計算用	整数	-	-	-	○
23	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
25	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
26	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
29	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	○	-
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	会員種別	テキスト	-	-	○	-
34	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
35	成約ID	テキスト	-	-	○	-
36	商品ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
37	商品名	テキスト	-	-	○	-
38	ブランドID	テキスト	-	-	○	-
39	ブランド名	テキスト	-	-	○	-
40	カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
41	カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
42	サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
43	サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
44	サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
45	サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
46	カラー	テキスト	-	-	○	-
47	サイズ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	24	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)		CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	?	?
リスティング	22,910	710.0	...	?	?
ソーシャル	16,443	401.0	...	?	?
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数 (ラスト)		CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	12,560	140.0	...	295.0	2.4%
リスティング	22,910	710.0	...	532.0	2.3%
ソーシャル	16,443	401.0	...	578.0	3.5%
⋮	⋮	⋮		⋮	⋮

間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
4	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

CV数
(ラスト)

CVR
(ラスト)

CV数
(ファースト)

CVR
(ファースト)

CV数
(均等)

CVR
(均等)

ディスプレイ

12,560

140.0

1.1%

380.0

3.0%

295.0

2.4%

リスティング

22,910

710.0

3.1%

424.0

1.9%

532.0

2.3%

ソーシャル

16,443

401.0

2.4%

644.0

3.9%

578.0

3.5%

メール

8,775

322.0

3.7%

125.0

1.4%

168.0

1.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	448,415	23,318.0	5.2%	22,869.0	5.1%	22,421.0	5.0%
ディスプレイ	Yahoo	392,363	21,579.0	5.5%	20,403.0	5.2%	16,872.0	4.3%
リスティング	Google	252,233	27,745.0	11.0%	26,485.0	10.5%	25,476.0	10.1%
リスティング	Yahoo	308,285	27,746.0	9.1%	27,437.0	8.9%	28,362.0	9.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

流入チャネル	広告媒体	広告 キャンペーン	セッション数	CV数 (ラスト)	CVR (ラスト)	CV数 (ファースト)	CVR (ファースト)	CV数 (均等)	CVR (均等)
ディスプレイ	Google	友だち紹介 キャンペーン	90,243	5,332.0	5.9%	5,021.0	5.6%	3,881.0	4.3%
ディスプレイ	Google	ポイント還元 キャンペーン	70,625	2,899.0	4.1%	3,673.0	5.2%	2,883.0	4.1%
ディスプレイ	Google	新規会員登録 キャンペーン	74,549	9,879.0	13.3%	7,869.0	10.6%	3,544.0	4.8%
ディスプレイ	Google	初回お気に入り 登録キャンペーン	86,320	10,928.0	12.7%	8,822.0	10.2%	3,712.0	4.3%
ディスプレイ	Google	初回成約 キャンペーン	70,625	6,524.0	9.2%	4,003.0	5.7%	3,466.0	4.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	会員ID/掲載主ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	年月日	日付	-	●	-	-
6	年	テキスト	-	-	○	-
7	月	テキスト	-	-	○	-
8	日	テキスト	-	-	○	-
9	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
10	広告ID	テキスト	-	-	●	-
11	広告種別	テキスト	-	-	●	-
12	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
13	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
14	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
15	広告名	テキスト	-	-	○	-
16	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
17	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
18	PV数-計算用	整数	-	-	○	-
19	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
21	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	成約数-計算用	整数	-	-	-	○
23	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
24	CV数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
25	CV数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
26	CV数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
27	CV数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
28	CV数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
29	CV数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
30	性別	テキスト	-	-	-	○
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	都道府県	テキスト	-	-	○	-
33	会員種別	テキスト	-	-	○	-
34	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
35	成約ID	テキスト	-	-	○	-
36	商品ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
37	商品名	テキスト	-	-	○	-
38	ブランドID	テキスト	-	-	○	-
39	ブランド名	テキスト	-	-	○	-
40	カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
41	カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
42	サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
43	サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
44	サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
45	サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
46	カラー	テキスト	-	-	○	-
47	サイズ	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	25	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

広告媒体	年	月	PV数		CVR (成約)	CPA
Google	2021	1	3,614,580	...	?	?
Google	2021	2	2,952,060	...	?	?
Google	2021	3	3,014,190	...	?	?

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告媒体	年	月	PV数		CVR (成約)	CPA
Google	2021	1	3,614,580	...	1.1%	5,213
Google	2021	2	2,952,060	...	1.0%	5,101
Google	2021	3	3,014,190	...	1.1%	5,193

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

広告媒体	年	月	PV数	セッション数	成約数 [直接]	CVR(成約)	CPA
Google	2021	1	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	5,123
Google	2021	2	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	5,212
Google	2021	3	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	5,294
Google	2021	4	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	5,311
Google	2021	5	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	成約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	成約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	成約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる**

これまで

広告媒体		日	PV数		CVR (成約)	CPA
Google	...	1	120,486	...	?	?
Google	...	2	98,402	...	?	?
Google	...	3	100,473	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告媒体		日	PV数		CVR (成約)	CPA
Google	...	1	120,486	...	1.1%	5,213
Google	...	2	98,402	...	1.0%	5,212
Google	...	3	100,473	...	1.1%	5,294
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

広告媒体	年	月	日	PV数	セッション数	成約数 [直接]	CVR(成約)	CPA
Google	2021	7	1	120,486	48,194	514	1.1%	5,123
Google	2021	7	2	98,402	39,361	401	1.0%	5,212
Google	2021	7	3	100,473	40,189	425	1.1%	5,294
Google	2021	7	4	122,834	49,134	510	1.0%	5,311
Google	2021	7	5	102,990	41,196	424	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	成約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	成約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

広告 キャンペーン		月	PV数		CVR (成約)	CPA
友だち紹介 キャンペーン	...	1	3,614,580	...	?	?
友だち紹介 キャンペーン	...	2	2,952,060	...	?	?
友だち紹介 キャンペーン	...	3	3,014,190	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告 キャンペーン		月	PV数		CVR (成約)	CPA
友だち紹介 キャンペーン	...	1	3,614,580	...	1.1%	5,213
友だち紹介 キャンペーン	...	2	2,952,060	...	1.0%	5,212
友だち紹介 キャンペーン	...	3	3,014,190	...	1.1%	5,294
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

月 × 広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン

 レポート : NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
広告 キャンペーン	年	月	PV数	セッション数	成約数 [直接]	CVR(成約)	CPA
友だち紹介 キャンペーン	2021	1	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	5,123
友だち紹介 キャンペーン	2021	2	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	5,212
友だち紹介 キャンペーン	2021	3	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	5,294
友だち紹介 キャンペーン	2021	4	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	5,311
友だち紹介 キャンペーン	2021	5	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月-広告媒体-広告種別- キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	成約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	成約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化**し、
広告運用を最適化させる

これまで

広告 キャンペーン		日	PV数		CVR	CPA
友だち紹介 キャンペーン	...	1	120,486	...	?	?
友だち紹介 キャンペーン	...	2	98,402	...	?	?
友だち紹介 キャンペーン	...	3	100,473	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

広告 キャンペーン		日	PV数		CVR	CPA
友だち紹介 キャンペーン	...	1	120,486	...	1.1%	5,213
友だち紹介 キャンペーン	...	2	98,402	...	1.0%	5,212
友だち紹介 キャンペーン	...	3	100,473	...	1.1%	5,294
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を
可視化することで、**改善箇所を把握**し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン



レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間		2021/7/1 ~ 2021/7/31						
広告 キャンペーン	年	月	日	PV数	セッション数	成約数 [直接]	CVR(成約)	CPA
友だち紹介 キャンペーン	2021	7	1	120,486	48,194	514	1.1%	5,123
友だち紹介 キャンペーン	2021	7	2	98,402	39,361	401	1.0%	5,212
友だち紹介 キャンペーン	2021	7	3	100,473	40,189	425	1.1%	5,294
友だち紹介 キャンペーン	2021	7	4	122,834	49,134	510	1.0%	5,311
友だち紹介 キャンペーン	2021	7	5	102,990	41,196	424	1.0%	5,301
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	年月日-広告媒体-広告種別- キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	成約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	成約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	29	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	
2021	1	会員登録促進	2,162,725	?	?	...
2021	1	お気に入り登録促進	2,739,475	?	?	...
2021	1	閲覧掲載レコメンド	4,305,360	?	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

メール施策別の成果を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	
2021	1	会員登録促進	2,162,725	2,054,585	322,155	...
2021	1	お気に入り登録促進	2,739,475	2,629,895	373,445	...
2021	1	閲覧掲載レコメンド	4,305,360	4,003,980	540,535	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

メール施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	
2021	1	会員登録促進	2,162,725	2,054,585	322,155	14.9%	37,585	…
2021	1	お気に入り登録促進	2,739,475	2,629,895	373,445	13.6%	57,175	…
2021	1	閲覧掲載レコメンド	4,305,360	4,003,980	540,535	12.6%	195,705	…
2021	1	新着掲載レコメンド	3,904,385	3,552,990	746,400	19.1%	297,385	…
2021	1	会員ランクアップ促進	1,627,280	1,529,640	339,020	20.8%	113,500	…
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	
2021	1	会員登録促進	お気に入り登録機能のお知らせ	432,545	410,917	64,431	15.7%	7,517	...
2021	1	お気に入り登録促進	ポイント還元のお知らせ	547,895	525,979	74,689	14.2%	11,435	...
2021	1	閲覧掲載レコメンド	閲覧掲載のお知らせ	861,072	800,796	108,107	13.5%	39,141	...
2021	1	新着掲載レコメンド	新着掲載のお知らせ	861,072	710,598	149,280	21.0%	59,477	...
2021	1	会員ランクアップ促進	限定クーポンのお知らせ	780,877	305,928	67,804	22.2%	22,700	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データ
ファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
10	シナリオ名	テキスト	-	-	○	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データ
ファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
19	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
24	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
25	成約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
27	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
28	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
31	成約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	成約金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
33	成約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
34	成約者数[開封/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	成約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
36	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	30	<u>メール別成約掲載分析</u>



実現できること



メール施策別に**成約のあった掲載を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	掲載名	成約者数	
2020	1	初回お気に入り登録促進	1時間500円～スペース貸出し	?	...
2020	2	初回お気に入り登録促進	掃除代行サービス	?	...
2020	3	初回お気に入り登録促進	古くなった家具をリメイク	?	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

メール施策別に成約のあった掲載を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	掲載名	成約者数	
2020	1	初回お気に入り登録促進	1時間500円～スペース貸出し	224	...
2020	2	初回お気に入り登録促進	掃除代行サービス	198	...
2020	3	初回お気に入り登録促進	古くなった家具をリメイク	142	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

メール施策別に成約のあった掲載を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 掲載名
2	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 掲載カテゴリ
3	配信年/月 × シナリオ名 × 掲載名
4	配信年/月 × シナリオ名 × 掲載カテゴリ

etc...



レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 掲載名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年

配信月

シナリオ名

コンテンツ名

掲載名

成約者数

成約金額

2021

1

初回お気に入り
登録促進

お気に入り登録
機能のご紹介

1時間500円～
スペースの貸し出し

121

1,000,121

2021

1

初回お気に入り
登録促進

お気に入り登録
機能のご紹介

掃除代行サービス

98

809,970

2021

1

初回お気に入り
登録促進

お気に入り登録
機能のご紹介

古くなった家具を
リメイク

89

735,585

2021

1

初回お気に入り
登録促進

お気に入り登録
機能のご紹介

PCスキルのHowtoを
教えます！

102

843,030

2021

1

初回お気に入り
登録促進

お気に入り登録
機能のご紹介

家事代行サービス

88

727,320

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名 × 掲載名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31			
配信年	配信月	シナリオ名	掲載名	成約者数	成約金額
2021	1	初回お気に入り登録促進	1時間500円～ スペースの貸し出し	224	1,851,360
2021	1	初回お気に入り登録促進	掃除代行サービス	198	1,636,470
2021	1	初回お気に入り登録促進	古くなった家具をリメイク	142	1,173,630
2021	1	初回お気に入り登録促進	PCスキルのHowtoを 教えます！	177	1,462,905
2021	1	初回お気に入り登録促進	家事代行サービス	165	1,363,725
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

メール別成約掲載分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID-掲載ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
17	掲載ID	テキスト	-	-	-	○
18	掲載名	テキスト	-	-	-	○
19	掲載カテゴリ	テキスト	-	-	-	○
20	成約数-計算用	整数	-	-	-	●
21	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	成約金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	31	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率を可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	?	...	?
2021	2	?	...	?
2021	3	?	...	?
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	00:00~09:00 開封者数	...	21:00~00:00 開封者数
2021	1	89	...	100
2021	2	45	...	110
2021	3	82	...	138
⋮	⋮	⋮		⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年/月 × 開封時間帯
2	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
3	メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯
4	メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...



レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	92	100	1,100	492	359	92
2021	5	46	52	1,094	456	672	100

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『メール配信年/月 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

メール配信年	メール配信月	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
			開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	新着掲載の お知らせ	9	26	74	36	56	10
2021	1	お気に入り登録 機能の紹介	12	34	96	46	73	13
2021	1	お気に入り登録 キャンペーン	14	42	118	57	90	16
2021	1	閲覧した掲載の 紹介	12	37	103	59	78	14
2021	1	人気掲載の 紹介	11	31	89	43	67	12

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	配信日	メール コンテンツ名	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	...	21:00~00:00
				開封者数	開封者数	開封者数		開封者数
2021	1	1	新着掲載の お知らせ	0	2	2	...	1
2021	1	1	お気に入り登録 機能の紹介	1	3	2	...	1
2021	1	1	お気に入り登録 キャンペーン	0	2	2	...	2
2021	1	1	閲覧した掲載の 紹介	1	1	3	...	1
2021	1	1	人気掲載の 紹介	0	3	2	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
10	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
11	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
12	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	32	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年		施策名	表示数		CV数	CVR
2021	...	初回お気に入り登録促進	432,545	...	?	?
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	547,895	...	?	?
2021	...	会員ランクアップ促進	861,072	...	?	?
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

web接客施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年		施策名	表示数		CV数	CVR
2021	...	初回お気に入り登録促進	432,545	...	586	6.7%
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	547,895	...	558	5.1%
2021	...	会員ランクアップ促進	861,072	...	1,020	5.7%
⋮		⋮	⋮		⋮	⋮

web接客施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × 施策名
6	配信年/月/日 × 施策名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CVR	
2021	1	初回お気に入り登録促進	432,545	8,812	2.0%	586	6.7%	...
2021	1	ロイヤルカスタマー育成	547,895	11,015	2.0%	558	5.1%	...
2021	1	会員ランクアップ促進	861,072	17,888	2.1%	1,020	5.7%	...
2021	1	ポイント通知	780,877	23,540	3.0%	1,206	5.1%	...
2021	1	会員登録後成約促進	325,456	14,598	4.5%	1,630	11.2%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	コンテンツ名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数	CVR	
2021	1	初回お気に入り登録促進	新着掲載のお知らせ	108,136	2,203	2.0%	147	6.7%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	お気に入り登録機能の紹介	136,974	2,754	2.0%	140	5.1%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	お気に入り登録キャンペーン	215,268	4,472	2.1%	255	5.7%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	閲覧した掲載の紹介	195,219	5,885	3.0%	302	5.1%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	人気掲載の紹介	81,364	3,650	4.5%	408	11.2%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
6	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
7	配信年月日	日付	-	●	-	-
8	配信年	テキスト	-	-	●	-
9	配信月	テキスト	-	-	●	-
10	配信日	テキスト	-	-	○	-
11	配信時間	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
12	施策名	テキスト	-	-	●	-
13	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
14	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
16	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
18	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
20	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
21	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	33	<u>SMS成果分析</u>



実現できること



SMS施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数	成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り登録促進	356,801	338,961	?
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	348,783	331,344	?
2021	...	会員ランクアップ促進	340,765	323,727	?

SMS施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数	成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り登録促進	356,801	338,961	1,043
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	348,783	331,344	1,020
2021	...	会員ランクアップ促進	340,765	323,727	996

SMS施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	成約数 [直接]
2021	1	初回お気に入り登録促進	356,801	338,961	21,403	6.3%	4.9%	1,043
2021	1	ロイヤルカスタマー育成	348,783	331,344	19,889	6.0%	5.1%	1,020
2021	1	会員ランクアップ促進	340,765	323,727	21,560	6.7%	4.6%	996
2021	1	ポイント通知	372,837	354,195	21,396	6.0%	5.1%	1,090
2021	1	会員登録後成約促進	380,855	361,812	22,715	6.3%	4.9%	1,113
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	初回お気に入り登録促進	会員登録のお礼	178,401	169,480	10,701	6.3%	4.9%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	お気に入り登録機能のご紹介	174,392	165,672	9,945	6.0%	5.1%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	おすすめ掲載のお知らせ	170,383	161,863	10,780	6.7%	4.6%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーンのお知らせ	186,419	177,098	10,698	6.0%	5.1%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーン終了1日前のお知らせ	190,428	180,906	11,357	6.3%	4.9%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
27	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
29	成約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	成約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	34	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数	成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り 登録促進	400,900	380,855	?
2021	...	ロイヤル カスタマー育成	396,418	376,597	?
2021	...	会員ランク アップ促進	400,680	380,646	?
⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数	成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り 登録促進	400,900	380,855	1,172
2021	...	ロイヤル カスタマー育成	396,418	376,597	1,116
2021	...	会員ランク アップ促進	400,680	380,646	2,040
⋮		⋮	⋮	⋮	⋮

LINE施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	成約数 [直接]
2021	1	初回お気に入り登録促進	400,900	380,855	20,040	5.3%	5.8%	1,172 ...
2021	1	ロイヤルカスタマー育成	396,418	376,597	27,960	7.4%	4.0%	1,116 ...
2021	1	会員ランクアップ促進	400,680	380,646	45,798	12.0%	4.5%	2,040 ...
2021	1	ポイント通知	462,180	439,071	28,180	6.4%	8.6%	2,412 ...
2021	1	会員登録後成約促進	648,000	615,600	30,090	4.9%	6.5%	1,960 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	初回お気に入り登録促進	会員登録のお礼	200,450	190,428	10,020	5.3%	5.8%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	お気に入り登録機能のご紹介	198,209	188,299	13,980	7.4%	4.0%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	おすすめ掲載のお知らせ	200,340	190,323	22,899	12.0%	4.5%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーンのお知らせ	231,090	219,536	14,090	6.4%	8.6%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーン終了1日前のお知らせ	324,000	307,800	15,045	4.9%	6.5%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
27	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
29	成約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	成約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	35	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数		成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り登録促進	1,297,635	380,855	...	?
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	1,466,328	376,597	...	?
2021	...	会員ランクアップ促進	1,505,257	380,646	...	?

アプリPush施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年		シナリオ名	配信数	配信成功数		成約数 [直接]
2021	...	初回お気に入り登録促進	1,297,635	1,232,751	...	1,758
2021	...	ロイヤルカスタマー育成	1,466,328	1,393,009	...	2,012
2021	...	会員ランクアップ促進	1,505,257	1,429,991	...	1,998

アプリPush施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	成約数 [直接]
2021	1	初回お気に入り登録促進	1,297,635	1,232,751	29,586	2.4%	5.9%	1,758 ...
2021	1	ロイヤルカスタマー育成	1,466,328	1,393,009	31,400	2.3%	6.4%	2,012 ...
2021	1	会員ランクアップ促進	1,505,257	1,429,991	34,320	2.4%	5.8%	1,998 ...
2021	1	ポイント通知	1,544,186	1,466,974	37,800	2.6%	5.0%	1,890 ...
2021	1	会員登録後成約促進	1,570,138	1,491,629	32,419	2.2%	6.6%	2,130 ...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CVR	
2021	1	初回お気に入り登録促進	会員登録のお礼	432,545	410,917	9,862	2.4%	5.9%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	お気に入り登録機能のご紹介	547,895	525,979	13,780	2.6%	4.0%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	おすすめ掲載のお知らせ	861,072	800,796	41,486	5.2%	2.5%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーンのお知らせ	780,877	710,598	61,822	8.7%	2.0%	...
2021	1	初回お気に入り登録促進	キャンペーン終了1日前のお知らせ	325,456	305,928	25,045	8.2%	6.5%	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	会員/掲載主フラグ	テキスト	-	-	○	-
5	配信年月日	日付	-	●	-	-
6	配信年	テキスト	-	-	●	-
7	配信月	テキスト	-	-	●	-
8	配信日	テキスト	-	-	○	-
9	配信時間	テキスト	-	-	○	-
10	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
11	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
12	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
13	性別	テキスト	-	-	○	-
14	年代	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
24	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
27	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
29	成約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	成約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
32	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの 効果可視化	36	チャンネル別施策成果分析



実現できること



チャネルの施策別に**配信から成約に至るまでの成果を可視化し、
成約に寄与する施策を把握**する

これまで

チャネル	アプローチ数	クリック数	成約数 [直接]	CVR (成約数)	成約数 [間接/配信]
メール	?	?	?	?	?
LINE	?	?	?	?	?
アプリPush	?	?	?	?	?
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャネルの施策別の成果を可視化できておらず、
**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャネル	アプローチ数	クリック数	成約数 [直接]	CVR (成約数)	成約数 [間接/配信]
メール	4,103,851	280,346	5,151	1.8%	10,302
LINE	954,341	22,914	711	3.1%	931
アプリPush	84,801	2,125	93	4.4%	174
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

チャネルの施策別の成果を可視化することで、
**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チャンネル

アプローチ数

クリック数

成約数
[直接]

CVR(成約数)

成約数
[間接/配信]

メール

4,103,851

280,346

5,151

1.8%

10,302

LINE

954,341

22,914

711

3.1%

931

アプリPush

84,801

2,125

93

4.4%

174

SMS

153,307

1,644

89

5.4%

141

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	成約数 [直接]	CVR(成約数)	成約数 [間接/配信]
2021	1	メール	4,103,851	280,346	5,151	1.8%	10,302
2021	1	LINE	954,341	22,914	711	3.1%	931
2021	1	アプリPush	84,801	2,125	93	4.4%	174
2021	1	SMS	153,307	1,644	89	5.4%	141
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データ
ファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを 構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用 指標
9	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
10	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
11	成約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	成約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	成約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	成約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
15	成約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	成約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を 可視化したい	広告効果の 可視化	22	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化する	P133~141
		23	流入チャネル別一気通貫分析	セッションからCVまでを一気通貫で可視化し、CVに寄与する広告を把握する	P142~149
		24	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、成果に寄与する広告を把握する	P150~157
		25	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P158~162
		26	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P163~167
		27	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P168~172
		28	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P173~177
	b→dash施策からの 効果可視化	29	メール成果分析	メール施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P178~184
		30	メール別成約掲載分析	メール施策別に成約のあった掲載を可視化し、成約に寄与するメール施策を把握する	P185~190
		31	メール開封時間帯分析	時間帯ごとにメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P191~197
		32	web接客成果分析	web接客施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P198~203
		33	SMS成果分析	SMS施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P204~209
		34	LINE成果分析	LINE施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P210~215
		35	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P216~221
		36	チャネル別施策成果分析	チャネルの施策別に配信から成約に至るまでの成果を可視化し、成約に寄与する施策を把握する	P222~227
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	37	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P229~232
		38	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P233~237
		39	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P238~242
		40	アプリ利用状況分析	アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P243~247
	利用デバイスの 可視化	41	利用デバイス分析	利用デバイス別にユーザー数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P248~252
		42	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P253~257
		43	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P258~262

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	37	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa			...
https://bbb		???	...
https://ccc			...

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

サイト流入日		2020/06/04	~	2020/08/24						
ページURL	PV	セッション数	UU数	平均ページ滞在時間	ランディング数	ランディング率	直帰数	直帰率	離脱数	離脱率
サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	38	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間		2023/1/1 ~ 2023/1/31						
ランディング ページURL	PV数	セッション数	1セッション あたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https:// productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https:// inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	39	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00		...	
～02:00		???	...
～03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00	13,666	9,900	2.4%
～02:00	13,393	9,559	2.4%
～03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00～01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00～02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00～03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00～04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00～05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	40	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2023/1/1 ~ 2023/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2023	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2023	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2023	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2023	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2023	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	41	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

これまで

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間		2023/1/1 ~ 2023/1/31						
デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	42	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS
etc...	



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2023/1/1 ~ 2023/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	43	<u>デバイスOS分析</u>



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2023/1/1 ~ 2023/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。