

# 施策/分析一覧

ホテル事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~12</a>
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P13~18</a>
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P19~24</a>
		4	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約数が増減した要因を把握する	<a href="#">P25~32</a>
	売上の可視化	5	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	<a href="#">P33~40</a>
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P42~48</a>
		7	宿泊利用後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P49~57</a>
		8	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P58~63</a>
		9	2回目宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P64~68</a>
		10	宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P69~75</a>
		11	宿泊利用後歩留まり分析(宿泊利用単位)	宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P76~81</a>
		12	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン利用単位)	レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P82~87</a>
	13	2回目宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P88~92</a>	
	優良顧客の把握	14	レポート状況分析	初回利用後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	<a href="#">P93~100</a>
		15	宿泊後レストラン利用状況分析	宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化し、宿泊後の利用タイミングを把握する	<a href="#">P101~108</a>
16		RFM分析	顧客を「最終宿泊日からの経過日数」「累計宿泊回数」「累計宿泊金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	<a href="#">P109~112</a>	
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	17	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P114~117</a>
		18	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P118~122</a>
		19	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	<a href="#">P123~127</a>
		20	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	<a href="#">P128~132</a>
	利用デバイスの可視化	21	利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	<a href="#">P133~137</a>
		22	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	<a href="#">P138~142</a>
		23	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P143~147</a>



# BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	24	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P149~157</a>
		25	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P158~164</a>
		26	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P165~172</a>
		27	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P173~177</a>
		28	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P178~182</a>
		29	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P183~187</a>
		30	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P188~192</a>
	b→dash施策からの効果可視化	31	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P193~197</a>
		32	メール別宿泊プラン分析	メール施策別に購入のあった宿泊プランを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P198~203</a>
		33	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	<a href="#">P204~208</a>
		34	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P209~213</a>
		35	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P214~218</a>
		36	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P219~223</a>
		37	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P224~228</a>
38	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P229~233</a>		

**BI**



**目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します**



# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ		
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~12</a>		
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P13~18</a>		
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P19~24</a>		
		4	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約数が増減した要因を把握する	<a href="#">P25~32</a>		
	売上の可視化	5	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	<a href="#">P33~40</a>		
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P42~48</a>		
		7	宿泊利用後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P49~57</a>		
		8	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P58~63</a>		
		9	2回目宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P64~68</a>		
		10	宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P69~75</a>		
		11	宿泊利用後歩留まり分析(宿泊利用単位)	宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P76~81</a>		
		12	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン利用単位)	レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P82~87</a>		
	優良顧客の把握	13	2回目宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P88~92</a>		
		14	レポート状況分析	初回利用後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	<a href="#">P93~100</a>		
		15	宿泊後レストラン利用状況分析	宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化し、宿泊後の利用タイミングを把握する	<a href="#">P101~108</a>		
		16	RFM分析	顧客を「最終宿泊日からの経過日数」「累計宿泊回数」「累計宿泊金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	<a href="#">P109~112</a>		
		サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	17	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P114~117</a>
				18	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P118~122</a>
19	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	<a href="#">P123~127</a>		
20	アプリ利用状況分析			アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	<a href="#">P128~132</a>		
利用デバイスの可視化	21		利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	<a href="#">P133~137</a>		
	22		ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	<a href="#">P138~142</a>		
	23		デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P143~147</a>		

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	1	<u>月次顧客ステータス推移分析</u>



# 実現できること



月別に**宿泊者数**などの推移を可視化し、  
各指標が**変動した要因**を把握する

## これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数		宿泊予約者数
2019				...	
2020		???		...	
2021				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に宿泊者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数		宿泊予約者数
2019	1,156	1,783	2,304	...	2,363
2020	1,207	1,862	2,406	...	2,467
2021	1,269	1,957	2,528	...	2,593
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に宿泊者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 会員ランク
6	年/月 × 会員種別

etc...



# レポート：NO1『年/月』

集計期間 2017/1/1 ~ 2021/12/31

年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数		宿泊予約者数
2017	1,023	1,578	2,039	2,537	2,059	...	2,091
2018	1,105	1,704	2,202	2,740	2,224	...	2,258
2019	1,156	1,783	2,304	2,867	2,327	...	2,363
2020	1,207	1,862	2,406	2,994	2,430	...	2,467
2021	1,269	1,957	2,528	3,146	2,553	...	2,593
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数		宿泊予約者数
2021	10	101	157	202	252	204	...	207
2021	20	431	665	860	1,070	868	...	882
2021	30	292	450	582	724	587	...	596
2021	40	140	215	278	346	281	...	285
2021	50	178	274	354	440	357	...	363
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINEID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	新規宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	当月宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	新規レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	当月レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	整数	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	姓	テキスト	-	-	○	-
32	名	テキスト	-	-	○	-
33	結婚記念日	テキスト	-	-	○	-
34	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
35	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
37	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
38	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
39	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
40	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
41	初回利用合計料金	整数	-	-	○	-
42	初回利用人数	整数	-	-	○	-
43	初回利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
44	初回利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 12

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	2	<u>週次顧客ステータス推移分析</u>



# 実現できること



週別に**宿泊者数**などの推移を可視化し、  
各指標が**変動した要因**を把握する

## これまで

年	月	1週目	2週目	5週目
		宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に宿泊者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	月	1週目	2週目	5週目
		宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数
2021	1	1,529	2,032	...
2021	2	1,376	1,829	...
2021	3	1,330	1,768	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に宿泊者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 会員ランク

etc...



# レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
		宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数
2021	1	1,529	2,032	1,693	1,784	764
2021	2	1,376	1,829	1,524	1,606	-
2021	3	1,330	1,768	1,473	1,552	665
2021	4	1,300	1,727	1,439	1,516	649
2021	5	1,269	1,687	1,405	1,481	634
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
			宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数
2021	1	10	122	163	135	143	61
2021	1	20	520	691	576	607	260
2021	1	30	352	467	389	410	176
2021	1	40	168	224	186	196	84
2021	1	50	214	284	237	250	107
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINEID	テキスト	-	-	○	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	新規宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	当月宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	新規レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	当月レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	性別	テキスト	-	-	○	-
25	年代	テキスト	-	-	○	-
26	年齢	整数	-	-	○	-
27	エリア	テキスト	-	-	○	-
28	都道府県	テキスト	-	-	○	-
29	会員種別	テキスト	-	-	○	-
30	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
31	姓	テキスト	-	-	○	-
32	名	テキスト	-	-	○	-
33	結婚記念日	テキスト	-	-	○	-
34	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
35	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
37	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
38	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
39	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
40	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
41	初回利用合計料金	整数	-	-	○	-
42	初回利用人数	整数	-	-	○	-
43	初回利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
44	初回利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 18

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	3	<u>日次顧客ステータス推移分析</u>



# 実現できること



日別に**宿泊者数**などの推移を可視化し、  
各指標が**変動した要因**を把握する

## これまで

年	月	1日 宿泊予約者数	2日 宿泊予約者数	...	31日 宿泊予約者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に宿泊者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	月	1日 宿泊予約者数	2日 宿泊予約者数	...	31日 宿泊予約者数
2021	1	218	327	...	315
2021	2	196	294	...	-
2021	3	190	284	...	274
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に宿泊者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 会員ランク

etc...



# レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数	宿泊予約者数		宿泊予約者数
2021	1	218	327	438	563	322	...	315
2021	2	196	294	394	507	290	...	-
2021	3	190	284	381	490	280	...	274
2021	4	185	278	372	479	274	...	-
2021	5	181	271	364	467	267	...	261
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1日 宿泊予約者数	2日 宿泊予約者数	3日 宿泊予約者数	4日 宿泊予約者数	...	31日 宿泊予約者数
2021	1	10	17	26	35	45	...	25
2021	1	20	74	111	149	191	...	107
2021	1	30	50	75	101	129	...	72
2021	1	40	24	36	48	62	...	35
2021	1	50	31	46	61	79	...	44
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINEID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	新規宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当月宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当月宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当月レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当月レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当月宿泊予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	新規レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	当月レストラン予約キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員種別	テキスト	-	-	○	-
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	姓	テキスト	-	-	○	-
33	名	テキスト	-	-	○	-
34	結婚記念日	テキスト	-	-	○	-
35	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
36	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
37	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
38	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
39	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
40	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
41	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
42	初回利用合計料金	整数	-	-	○	-
43	初回利用人数	整数	-	-	○	-
44	初回利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
45	初回利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
予約状況の 可視化	4	<u>予約状況分析</u>



# 実現できること



## 予約状況を可視化し、予約数が変動した要因を把握する

### これまで

予約年	1月 予約数	2月 予約数	3月 予約数	...	12月 予約数
2019				...	
2020			???	...	
2021				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

予約状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

予約年	1月 予約数	2月 予約数	3月 予約数	...	12月 予約数
2019	9,402	6,378	7,676	...	10,133
2020	9,818	6,660	8,016	...	10,581
2021	10,317	6,999	8,423	...	11,119
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

予約状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	予約年
2	予約年/月
3	予約年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	ホテル
8	プラン
9	ルーム

NO	項目
10	経路
11	予約年 × ホテル
12	予約年 × プラン
13	予約年 × ルーム
14	予約年 × 経路
15	予約年 × プラン × 年代
16	予約年 × ホテル × 年代
17	予約年 × ルーム × 年代
18	予約年 × 経路 × 年代

etc...



# レポート：NO2『予約年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2021/12/31

予約年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	予約数	予約数	予約数	予約数	予約数		予約数
2017	8,320	5,644	6,793	7,830	6,899	...	8,967
2018	8,986	6,096	7,336	8,456	7,451	...	9,684
2019	9,402	6,378	7,676	8,848	7,796	...	10,133
2020	9,818	6,660	8,016	9,239	8,141	...	10,581
2021	10,317	6,999	8,423	9,709	8,555	...	11,119
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代

予約数

10

10,674

20

45,366

30

30,689

40

14,677

50

18,680

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO7『ホテル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ホテル

予約数

フェリスホテル

14,856

サマーホテル

22,284

ファーストホテル

11,142

リゾネクシアホテル

25,998

プレジールホテル

23,522

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO16『予約年 × ホテル × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

予約年	ホテル	年代	予約数
2021	フェリースホテル	10	1,188
2021	フェリースホテル	20	5,051
2021	フェリースホテル	30	3,417
2021	フェリースホテル	40	1,634
2021	フェリースホテル	50	2,080
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

予約状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊予約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	予約年月日	日付	-	●	-	-
4	予約年	テキスト	-	-	●	-
5	予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	予約日	テキスト	-	-	●	-
7	チェックイン年月日	日付	-	○	-	-
8	チェックイン年	整数	-	-	○	-
9	チェックイン月	整数	-	-	○	-
10	チェックイン日	整数	-	-	○	-
11	チェックアウト年月日	日付	-	○	-	-
12	チェックアウト年	整数	-	-	○	-
13	チェックアウト月	整数	-	-	○	-
14	チェックアウト日	整数	-	-	○	-
15	予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	キャンセル数-計算用	テキスト	-	-	○	-
17	予約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	キャンセル者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
19	予約金額-計算用	整数	-	-	○	-
20	キャンセル金額-計算用	整数	-	-	○	-
21	エリア	テキスト	-	-	○	-
22	都道府県	テキスト	-	-	○	-
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
26	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
27	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
28	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
29	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
30	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
31	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
32	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
33	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
34	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
売上の可視化	5	<u>売上分析</u>



# 実現できること



## 売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する

### これまで

チェックイン年	1月	2月	3月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2019				...	
2020			???	...	
2021				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

### これから

チェックイン年	1月	2月	3月	...	12月
	売上金額	売上金額	売上金額		売上金額
2019	1,559(百万)	1,984(百万)	1,275(百万)	...	1,318(百万)
2020	1,628(百万)	2,072(百万)	1,332(百万)	...	1,376(百万)
2021	1,711(百万)	2,177(百万)	1,400(百万)	...	1,446(百万)
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チェックイン年
2	チェックイン年/月/日
3	性別
4	年代
5	都道府県
6	ホテル
7	プラン
8	ルーム
9	経路

NO	項目
10	チェックイン年 × プラン
11	チェックイン年 × ルーム
12	チェックイン年 × 経路
13	チェックイン年 × ホテル × 年代
14	チェックイン年 × プラン × 年代
15	チェックイン年 × 経路 × 年代
16	チェックイン年/月
17	チェックイン年 × ホテル

etc...



# レポート：NO4『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年代

売上金額

10

1,388,821,824

20

5,902,492,752

30

3,992,862,744

40

1,909,630,008

50

2,430,438,192

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO6『ホテル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

ホテル

売上金額

フェリスホテル

2,464,038,720

サマーホテル

3,696,058,080

ファーストホテル

1,848,029,040

リゾネクシアホテル

4,312,067,760

プレジールホテル

3,901,394,640

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO13『チェックイン年 × ホテル × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チェックイン年	ホテル	年代	売上金額
2021	フェリースホテル	10	197,123,098
2021	フェリースホテル	20	1,256,659,747
2021	フェリースホテル	30	425,046,679
2021	フェリースホテル	40	474,327,454
2021	フェリースホテル	50	546,195,250
⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO16『チェックイン年/月』

集計期間	2017/1/1 ~ 2021/12/31						
チェックイン年	1月	2月	3月	4月	5月	12月	
	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	売上金額	
2017	1,379,950,000	1,756,300,000	1,129,050,000	1,066,325,000	1,455,220,000	...	1,166,685,000
2018	1,490,346,000	1,896,804,000	1,219,374,000	1,151,631,000	1,571,637,600	...	1,260,019,800
2019	1,559,343,500	1,984,619,000	1,275,826,500	1,204,947,250	1,644,398,600	...	1,318,354,050
2020	1,628,341,000	2,072,434,000	1,332,279,000	1,258,263,500	1,717,159,600	...	1,376,688,300
2021	1,711,138,000	2,177,812,000	1,400,022,000	1,322,243,000	1,804,472,800	...	1,446,689,400
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊ID	テキスト	●	-	○	-
2	チェックイン年月日	日付	-	●	-	-
3	チェックイン年	テキスト	-	-	●	-
4	チェックイン月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	チェックイン日	テキスト	-	-	○	-
6	チェックイン時間	テキスト	-	-	○	-
7	チェックイン曜日	テキスト	-	-	○	-
8	平日フラグ	真偽値	-	-	○	-
9	利用数-計算用	テキスト	-	-	○	-
10	利用者数-計算用	テキスト	-	-	○	-
11	売上金額-計算用	整数	-	-	-	●
12	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
13	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
14	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
15	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
17	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
18	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
19	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
20	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-
21	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
22	性別	テキスト	-	-	○	-
23	年代	テキスト	-	-	○	-
24	年齢	整数	-	-	○	-
25	エリア	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-
27	会員種別	テキスト	-	-	○	-
28	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
29	支払方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~12</a>
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P13~18</a>
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P19~24</a>
		4	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約数が増減した要因を把握する	<a href="#">P25~32</a>
	売上の可視化	5	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	<a href="#">P33~40</a>
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P42~48</a>
		7	宿泊利用後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P49~57</a>
		8	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P58~63</a>
		9	2回目宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P64~68</a>
		10	宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P69~75</a>
		11	宿泊利用後歩留まり分析(宿泊利用単位)	宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P76~81</a>
		12	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン利用単位)	レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P82~87</a>
	13	2回目宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P88~92</a>	
	優良顧客の把握	14	レポート状況分析	初回利用後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	<a href="#">P93~100</a>
		15	宿泊後レストラン利用状況分析	宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化し、宿泊後の利用タイミングを把握する	<a href="#">P101~108</a>
16		RFM分析	顧客を「最終宿泊日からの経過日数」「累計宿泊回数」「累計宿泊金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	<a href="#">P109~112</a>	
サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	17	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P114~117</a>
		18	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P118~122</a>
		19	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	<a href="#">P123~127</a>
		20	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	<a href="#">P128~132</a>
	利用デバイスの可視化	21	利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	<a href="#">P133~137</a>
		22	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	<a href="#">P138~142</a>
		23	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P143~147</a>

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	<u>宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)</u>



# 実現できること



顧客単位で年月別に**宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	...	宿泊利用者数 (12日後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	...	宿泊利用者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	...	25
2021	2	5,418	1,089	...	23
2021	3	5,249	1,144	...	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	宿泊予約年/月
2	宿泊予約年/月 × 性別
3	宿泊予約年/月 × 年代
4	宿泊予約年/月 × エリア
5	宿泊予約年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『宿泊予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	レストラン予約者数	2回目宿泊予約者数	2回目宿泊利用者数	平均宿泊利用タイミング(日)	...	宿泊利用者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	247	800	536	1.5	...	25
2021	2	5,418	1,089	222	720	482	1.5	...	23
2021	3	5,249	1,144	215	696	466	1.5	...	22
2021	4	5,154	1,139	210	680	456	1.5	...	21
2021	5	5,014	1,078	205	664	445	1.5	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

宿泊予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回宿泊予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回宿泊予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回宿泊予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
6	二回目宿泊予約年月日	日付	-	○	-	-
7	二回目宿泊予約年	テキスト	-	-	○	-
8	二回目宿泊予約月	テキスト	-	-	○	-
9	二回目宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
10	最終宿泊予約年月日	日付	-	○	-	-
11	最終宿泊予約年	テキスト	-	-	○	-
12	最終宿泊予約月	テキスト	-	-	○	-
13	最終宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
14	初回宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
15	初回宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
16	初回宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
17	初回宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
18	二回目宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
19	二回目宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
20	二回目宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
21	二回目宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
22	最終宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
23	最終宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
24	最終宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
25	最終宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	初回レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
34	初回レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
35	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
36	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
37	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
38	最終レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
39	最終レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
40	最終レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
41	最終レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
42	宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	二回目宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	二回目宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
49	宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 宿泊予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
50	宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
51	宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
52	宿泊利用者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	宿泊利用者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	宿泊利用者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	宿泊利用者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	宿泊利用者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	宿泊利用者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	宿泊利用者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	宿泊利用者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	宿泊利用者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	宿泊利用者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	宿泊利用者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	宿泊利用者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	宿泊利用者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
66	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
67	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
68	レストラン予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	レストラン予約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	レストラン予約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	レストラン予約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	レストラン予約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	レストラン予約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
74	レストラン予約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	レストラン予約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	レストラン予約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	レストラン予約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	レストラン予約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	レストラン予約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	レストラン予約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
82	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
83	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
84	レストラン利用者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	レストラン利用者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	レストラン利用者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	レストラン利用者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	レストラン利用者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	レストラン利用者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	レストラン利用者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	レストラン利用者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	レストラン利用者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	レストラン利用者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	レストラン利用者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	レストラン利用者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	レストラン利用者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル③

データファイル名

宿泊予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
98	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	二回目宿泊予約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	二回目宿泊予約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	二回目宿泊予約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	二回目宿泊予約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	二回目宿泊予約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	二回目宿泊予約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	二回目宿泊予約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	二回目宿泊予約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	二回目宿泊予約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	二回目宿泊予約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	二回目宿泊予約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	二回目宿泊予約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	二回目宿泊予約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
113	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
114	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
115	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
116	二回目宿泊利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
117	二回目宿泊利用者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
118	二回目宿泊利用者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
119	二回目宿泊利用者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
120	二回目宿泊利用者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
121	二回目宿泊利用者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
122	二回目宿泊利用者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
123	二回目宿泊利用者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
124	二回目宿泊利用者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
125	二回目宿泊利用者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	二回目宿泊利用者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
127	二回目宿泊利用者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
128	二回目宿泊利用者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	性別	テキスト	-	-	○	-
130	年代	テキスト	-	-	○	-
131	年齢	整数	-	-	○	-
132	エリア	テキスト	-	-	○	-
133	都道府県	テキスト	-	-	○	-
134	会員種別	テキスト	-	-	○	-
135	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
136	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
137	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
138	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
139	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
140	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
141	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
142	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
143	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
144	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
145	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	7	<u>宿泊利用後歩留まり分析(顧客単位)</u>



# 実現できること



顧客単位で年月別に**宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	2回目宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	2回目宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1	1,221	215	...
2021	2	1,089	210	...
2021	3	1,144	205	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回宿泊利用年/月
2	初回宿泊利用年/月/日
3	性別
4	年代
5	都道府県

NO	項目
6	初回宿泊予約年/月 × 都道府県
7	初回宿泊予約年/月 × 利用プランID
8	初回宿泊予約年/月 × 利用プランID × 年代
9	初回宿泊予約年/月 × 利用プランID × 性別

etc...



# レポート：NO1『初回宿泊利用年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目宿泊予約者数	2回目宿泊利用者数	平均2回目宿泊予約タイミング(月)	...	2回目宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1	1,221	247	50	800	536	1.5	...	25
2021	2	1,089	222	45	720	482	1.4	...	23
2021	3	1,144	215	44	696	466	1.6	...	22
2021	4	1,139	210	43	680	456	1.5	...	21
2021	5	1,078	205	42	664	445	1.5	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO7『初回宿泊予約年/月 × 利用プランID』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	利用プランID	宿泊利用者数	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	2回目 宿泊予約者数	2回目 宿泊利用者数	...	2回目 宿泊予約者数 (12ヶ月後)
2021	1	S001	159	32	7	104	70	...	3
2021	1	S002	183	37	8	120	80	...	4
2021	1	S003	134	27	6	88	59	...	3
2021	1	S004	208	42	9	136	91	...	4
2021	1	S005	110	22	5	72	48	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO8『初回宿泊予約年/月 × 利用プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	利用プランID	年代	宿泊利用者数	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目宿泊予約者数	2回目宿泊予約者数 (12ヶ月後)
2021	1	S001	10	13	3	1	8	0
2021	1	S001	20	54	11	2	35	1
2021	1	S001	30	37	7	2	24	1
2021	1	S001	40	17	4	1	11	0
2021	1	S001	50	22	4	1	15	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

宿泊利用後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回宿泊利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回宿泊利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回宿泊利用月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
6	最終宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
7	最終宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
8	最終宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
9	最終宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
10	初回レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
19	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
20	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
22	最終レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
23	最終レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
24	最終レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
25	最終レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
26	二回目宿泊予約年月日	日付	-	○	-	-
27	二回目宿泊予約年	テキスト	-	-	○	-
28	二回目宿泊予約月	テキスト	-	-	○	-
29	二回目宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
30	二回目宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
31	二回目宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
32	二回目宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
33	二回目宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
34	宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	二回目宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	二回目宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
40	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 55



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 宿泊利用後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
42	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
43	レストラン予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	レストラン予約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン予約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	レストラン予約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	レストラン予約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	レストラン予約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	レストラン予約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	レストラン予約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	レストラン予約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	レストラン予約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	レストラン予約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	レストラン予約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	レストラン予約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
57	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
58	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
59	レストラン利用者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	レストラン利用者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
61	レストラン利用者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	レストラン利用者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	レストラン利用者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	レストラン利用者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	レストラン利用者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	レストラン利用者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	レストラン利用者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	レストラン利用者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	レストラン利用者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	レストラン利用者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	レストラン利用者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
73	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	二回目宿泊予約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
76	二回目宿泊予約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
77	二回目宿泊予約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
78	二回目宿泊予約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
79	二回目宿泊予約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
80	二回目宿泊予約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●



# 利用するデータファイル③

データファイル名

宿泊利用後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
81	二回目宿泊予約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
82	二回目宿泊予約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
83	二回目宿泊予約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
84	二回目宿泊予約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
85	二回目宿泊予約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
86	二回目宿泊予約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
87	二回目宿泊予約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
88	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
89	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
90	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
91	二回目宿泊利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	二回目宿泊利用者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	二回目宿泊利用者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	二回目宿泊利用者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	二回目宿泊利用者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	二回目宿泊利用者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	二回目宿泊利用者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	二回目宿泊利用者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	二回目宿泊利用者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	二回目宿泊利用者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
101	二回目宿泊利用者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	二回目宿泊利用者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	二回目宿泊利用者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	性別	テキスト	-	-	○	-
105	年代	テキスト	-	-	○	-
106	年齢	整数	-	-	○	-
107	エリア	テキスト	-	-	○	-
108	都道府県	テキスト	-	-	○	-
109	会員種別	テキスト	-	-	○	-
110	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
111	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
112	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
113	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
114	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
115	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
116	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
117	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
118	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
119	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
120	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 57

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	<b>レストラン予約後歩留まり分析 (顧客単位)</b>



# 実現できること



顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化し、  
改善すべきポイントを把握する

## これまで

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 利用者数	レストラン 利用者数	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 利用者数	レストラン 利用者数	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	4,000	800	...	25
2021	2	5,412	720	...	23
2021	3	5,231	696	...	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	レストラン予約年/月
2	レストラン予約年/月 × 性別
3	レストラン予約年/月 × 年代
4	レストラン予約年/月 × エリア
5	レストラン予約年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『レストラン予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

レストラン予約年	レストラン予約月	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目レストラン予約者数	2回目レストラン利用者数	平均レストラン利用タイミング(日)	レストラン利用者数(当日)	...	レストラン利用者数(12日後)
2021	1	4,000	800	818	600	1.5	374	...	25
2021	2	3,600	720	736	321	1.5	337	...	23
2021	3	3,480	696	712	321	1.5	325	...	23
2021	4	3,400	680	695	310	1.5	318	...	21
2021	5	3,320	664	679	302	1.5	310	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

レストラン予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回レストラン予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回レストラン予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回レストラン予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
11	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
12	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
13	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
14	最終レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
15	最終レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
16	最終レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
17	最終レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
18	二回目宿泊予約年月日	日付	-	○	-	-
19	二回目宿泊予約年	テキスト	-	-	○	-
20	二回目宿泊予約月	テキスト	-	-	○	-
21	二回目宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
22	二回目宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
23	二回目宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	二回目宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
25	二回目宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
26	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	二回目宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	二回目宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
33	レストラン利用者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	レストラン利用者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	レストラン利用者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	レストラン利用者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	レストラン利用者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	レストラン利用者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	レストラン利用者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	レストラン利用者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	レストラン利用者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	レストラン利用者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	レストラン利用者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	レストラン利用者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	レストラン利用者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 62



# 利用するデータファイル②

データファイル名

レストラン予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	二回目宿泊予約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	二回目宿泊予約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	二回目宿泊予約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	二回目宿泊予約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	二回目宿泊予約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	二回目宿泊予約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	二回目宿泊予約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	二回目宿泊予約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	二回目宿泊予約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	二回目宿泊予約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	二回目宿泊予約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	二回目宿泊予約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	二回目宿泊予約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
63	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
64	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
65	二回目宿泊利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	二回目宿泊利用者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	二回目宿泊利用者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	二回目宿泊利用者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	二回目宿泊利用者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
70	二回目宿泊利用者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	二回目宿泊利用者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	二回目宿泊利用者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	二回目宿泊利用者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	二回目宿泊利用者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	二回目宿泊利用者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	二回目宿泊利用者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	二回目宿泊利用者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	性別	テキスト	-	-	○	-
79	年代	テキスト	-	-	○	-
80	年齢	整数	-	-	○	-
81	エリア	テキスト	-	-	○	-
82	都道府県	テキスト	-	-	○	-
83	会員種別	テキスト	-	-	○	-
84	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
85	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
86	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
87	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
88	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
89	初回利用レストランID	テキスト	-	-	○	-
90	初回利用レストラン名	テキスト	-	-	○	-
91	初回利用人数	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	<b>2回目宿泊予約後歩留まり分析 (顧客単位)</b>



# 実現できること



顧客単位で年月別に**2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約者数	2回目 宿泊利用者数	...	2回目 宿泊利用者数 (12ヶ月後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約者数	2回目 宿泊利用者数	...	2回目 宿泊利用者数 (12ヶ月後)
2021	1	800	536	...	15
2021	2	720	482	...	14
2021	3	696	466	...	13
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	2回目宿泊予約年/月
2	2回目宿泊予約年/月 × 性別
3	2回目宿泊予約年/月 × 年代
4	2回目宿泊予約年/月 × エリア
5	2回目宿泊予約年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『2回目宿泊予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約数	2回目 宿泊利用数	平均2回目 宿泊利用 タイミング(月)	2回目 宿泊利用数 (当月)	2回目宿泊予約 利用者数 (1ヶ月後)	2回目宿泊 予約利用者数 (2ヶ月後)	...	2回目宿泊予約 利用者数 (12ヶ月後)
2021	1	800	536	1.5	133	248	174	...	15
2021	2	720	482	1.5	120	233	167	...	14
2021	3	696	466	1.5	116	229	165	...	13
2021	4	680	456	1.5	113	226	168	...	13
2021	5	664	445	1.5	110	223	120	...	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

2回目宿泊予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	二回目宿泊予約年月日	日付	-	●	-	-
3	二回目宿泊予約年	テキスト	-	-	●	-
4	二回目宿泊予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	二回目宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
6	二回目宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
7	二回目宿泊利用年	テキスト	-	-	○	-
8	二回目宿泊利用月	テキスト	-	-	○	-
9	二回目宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
10	二回目宿泊予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	二回目宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
13	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
14	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
15	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
16	二回目宿泊利用数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	二回目宿泊利用数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	二回目宿泊利用数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	二回目宿泊利用数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	二回目宿泊利用数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	二回目宿泊利用数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	二回目宿泊利用数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	二回目宿泊利用数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	二回目宿泊利用数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	二回目宿泊利用数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	二回目宿泊利用数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	二回目宿泊利用数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	二回目宿泊利用数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-
31	年齢	整数	-	-	○	-
32	エリア	テキスト	-	-	○	-
33	都道府県	テキスト	-	-	○	-
34	会員種別	テキスト	-	-	○	-
35	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
36	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
37	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
38	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
39	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
40	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
41	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
42	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
43	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
44	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
45	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	<b>宿泊予約後歩留まり分析</b> <b>(宿泊予約単位)</b>



# 実現できること



宿泊予約単位で年月別に**宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	宿泊利用者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	宿泊利用者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	25
2021	2	5,418	1,089	23
2021	3	5,249	1,144	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	宿泊予約年/月
2	宿泊予約年/月 × 性別
3	宿泊予約年/月 × 年代
4	宿泊予約年/月 × エリア
5	宿泊予約年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『宿泊予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

宿泊予約年	宿泊予約月	宿泊予約者数	宿泊利用者数	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目宿泊予約者数	2回目宿泊利用者数	...	宿泊利用者数(12日後)
2021	1	6,013	1,221	4,000	800	818	600	...	25
2021	2	5,418	1,089	3,600	720	736	321	...	23
2021	3	5,249	1,144	3,480	696	712	321	...	22
2021	4	5,154	1,139	3,400	680	695	310	...	21
2021	5	5,014	1,078	3,320	664	679	302	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

宿泊予約後歩留まり分析用(宿泊予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	宿泊予約年月日	日付	-	●	-	-
3	宿泊予約年	テキスト	-	-	●	-
4	宿泊予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
6	宿泊予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レストラン予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	レストラン利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	二回目宿泊予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	二回目宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	利用金額-計算用	整数	-	-	-	●
13	宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
14	宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	宿泊利用数(当日)-計算用	整数	-	-	-	●
17	宿泊利用数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	宿泊利用数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	宿泊利用数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	宿泊利用数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	宿泊利用数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	宿泊利用数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	宿泊利用数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	宿泊利用数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	宿泊利用数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	宿泊利用数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	宿泊利用数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	宿泊利用数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
31	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
32	レストラン予約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	レストラン予約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	レストラン予約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	レストラン予約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン予約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン予約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 宿泊予約後歩留まり分析用(宿泊予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
38	レストラン予約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	レストラン予約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	レストラン予約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	レストラン予約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	レストラン予約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	レストラン予約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	レストラン予約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
46	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
47	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
48	レストラン利用数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	レストラン利用数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	レストラン利用数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	レストラン利用数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	レストラン利用数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	レストラン利用数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	レストラン利用数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	レストラン利用数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
56	レストラン利用数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	レストラン利用数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	レストラン利用数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	レストラン利用数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	レストラン利用数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	二回目宿泊予約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	二回目宿泊予約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	二回目宿泊予約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	二回目宿泊予約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	二回目宿泊予約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	二回目宿泊予約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	二回目宿泊予約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	二回目宿泊予約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	二回目宿泊予約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	二回目宿泊予約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル③

## データファイル名

## 宿泊予約後歩留まり分析用(宿泊予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
74	二回目宿泊予約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	二回目宿泊予約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	二回目宿泊予約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
78	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
79	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
80	二回目宿泊利用数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	二回目宿泊利用数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	二回目宿泊利用数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	二回目宿泊利用数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	二回目宿泊利用数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	二回目宿泊利用数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	二回目宿泊利用数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	二回目宿泊利用数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	二回目宿泊利用数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	二回目宿泊利用数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	二回目宿泊利用数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	二回目宿泊利用数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
92	二回目宿泊利用数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	性別	テキスト	-	-	○	-
94	年代	テキスト	-	-	○	-
95	年齢	整数	-	-	○	-
96	エリア	テキスト	-	-	○	-
97	都道府県	テキスト	-	-	○	-
98	会員種別	テキスト	-	-	○	-
99	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
100	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
101	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
102	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
103	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
104	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
105	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
106	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
107	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
108	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
109	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	11	<b>宿泊利用後歩留まり分析 (宿泊利用単位)</b>



# 実現できること



宿泊利用単位で年月別に**宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

宿泊利用年	宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1	1,221	4,000	25
2021	2	1,089	3,600	23
2021	3	1,144	3,480	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	宿泊利用年/月
2	宿泊利用年/月 × 性別
3	宿泊利用年/月 × 年代
4	宿泊利用年/月 × エリア
5	宿泊利用年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『宿泊利用年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

宿泊利用年	宿泊利用月	宿泊利用者数	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目宿泊予約者数	2回目宿泊利用者数	平均2回目宿泊予約タイミング(月)	...	宿泊予約者数(12ヶ月後)
2021	1	1,221	4,000	800	818	600	1.5	...	25
2021	2	1,089	3,600	720	736	321	1.5	...	23
2021	3	1,144	3,480	696	712	321	1.5	...	22
2021	4	1,139	3,400	680	695	310	1.5	...	21
2021	5	1,078	3,320	664	679	302	1.5	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

宿泊利用後歩留まり分析用(宿泊利用単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊ID	テキスト	●	-	○	-
2	宿泊利用年月日	日付	-	●	-	-
3	宿泊利用年	テキスト	-	-	●	-
4	宿泊利用月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	宿泊利用日	テキスト	-	-	-	○
6	宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	レストラン予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レストラン利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	二回目宿泊予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	二回目宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
15	レストラン予約数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	レストラン予約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	レストラン予約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	レストラン予約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	レストラン予約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	レストラン予約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	レストラン予約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	レストラン予約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	レストラン予約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	レストラン予約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン予約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	レストラン利用数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	レストラン利用数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	レストラン利用数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	レストラン利用数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	レストラン利用数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン利用数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン利用数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン利用数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	レストラン利用数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	レストラン利用数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	レストラン利用数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	レストラン利用数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	レストラン利用数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 80



# 利用するデータファイル②

データファイル名

宿泊利用後歩留まり分析用(宿泊利用単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	二回目宿泊予約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	二回目宿泊予約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	二回目宿泊予約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	二回目宿泊予約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	二回目宿泊予約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	二回目宿泊予約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	二回目宿泊予約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	二回目宿泊予約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	二回目宿泊予約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	二回目宿泊予約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	二回目宿泊予約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	二回目宿泊予約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	二回目宿泊予約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	二回目宿泊利用数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	二回目宿泊利用数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	二回目宿泊利用数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	二回目宿泊利用数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	二回目宿泊利用数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	二回目宿泊利用数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	二回目宿泊利用数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
70	二回目宿泊利用数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	二回目宿泊利用数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	二回目宿泊利用数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	二回目宿泊利用数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	二回目宿泊利用数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	二回目宿泊利用数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	性別	テキスト	-	-	○	-
77	年代	テキスト	-	-	○	-
78	年齢	整数	-	-	○	-
79	エリア	テキスト	-	-	○	-
80	都道府県	テキスト	-	-	○	-
81	会員種別	テキスト	-	-	○	-
82	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
83	初回利用プランID	テキスト	-	-	○	-
84	初回利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
85	初回利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
86	初回利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
87	初回利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
88	初回利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
89	初回利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
90	初回利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
91	初回利用経路名	テキスト	-	-	○	-
92	初回利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 81

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	<b>レストラン予約後歩留まり分析 (レストラン利用単位)</b>



# 実現できること



レストラン利用単位で年月別に**レストラン利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	4,000	800	...	25
2021	2	3,600	720	...	23
2021	3	3,480	696	...	23
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	レストラン予約年/月
2	レストラン予約年/月 × 性別
3	レストラン予約年/月 × 年代
4	レストラン予約年/月 × エリア
5	レストラン予約年/月 × 都道府県

etc...



# レポート：NO1『レストラン予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

レストラン予約年	レストラン予約月	レストラン予約者数	レストラン利用者数	2回目レストラン予約者数	2回目レストラン利用者数	平均レストラン利用タイミング(日)	レストラン利用者数(当日)	...	レストラン利用者数(12日後)
2021	1	4,000	800	818	600	1.5	374	...	25
2021	2	3,600	720	736	321	1.5	337	...	23
2021	3	3,480	696	712	321	1.5	325	...	23
2021	4	3,400	680	695	310	1.5	318	...	21
2021	5	3,320	664	679	302	1.5	310	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

レストラン予約後歩留まり分析用(レストラン利用単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	レストラン予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	レストラン予約年月日	日付	-	●	-	-
3	レストラン予約年	テキスト	-	-	●	-
4	レストラン予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
6	レストラン予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	レストラン利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	二回目宿泊予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	二回目宿泊利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	レストラン利用数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レストラン利用数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レストラン利用数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レストラン利用数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン利用数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	レストラン利用数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レストラン利用数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レストラン利用数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レストラン利用数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レストラン利用数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン利用数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	レストラン利用数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン利用数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	二回目宿泊予約までの平均タイミング(月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	二回目宿泊予約までの平均タイミング(週)-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	二回目宿泊予約までの平均タイミング(日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	二回目宿泊予約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	二回目宿泊予約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	二回目宿泊予約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	二回目宿泊予約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	二回目宿泊予約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	二回目宿泊予約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	二回目宿泊予約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 86



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## レストラン予約後歩留まり分析用(レストラン利用単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	二回目宿泊予約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	二回目宿泊予約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	二回目宿泊予約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	二回目宿泊予約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	二回目宿泊予約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	二回目宿泊予約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
44	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
45	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
46	二回目宿泊利用数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	二回目宿泊利用数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	二回目宿泊利用数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	二回目宿泊利用数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	二回目宿泊利用数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	二回目宿泊利用数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	二回目宿泊利用数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	二回目宿泊利用数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	二回目宿泊利用数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	二回目宿泊利用数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	二回目宿泊利用数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	二回目宿泊利用数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	二回目宿泊利用数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	性別	テキスト	-	-	○	-
60	年代	テキスト	-	-	○	-
61	年齢	整数	-	-	○	-
62	エリア	テキスト	-	-	○	-
63	都道府県	テキスト	-	-	○	-
64	会員種別	テキスト	-	-	○	-
65	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
66	プランID	テキスト	-	-	○	-
67	プラン名	テキスト	-	-	○	-
68	ホテルID	テキスト	-	-	○	-
69	ホテル名	テキスト	-	-	○	-
70	レストランID	テキスト	-	-	○	-
71	レストラン名	テキスト	-	-	○	-
72	利用人数	整数	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
改善すべき歩留まりの可視化	13	<b>2回目宿泊予約後歩留まり分析 (宿泊予約単位)</b>



# 実現できること



宿泊予約単位で年月別に**2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約数	2回目 宿泊利用数	...	2回目 宿泊利用数 (12ヶ月後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約数	2回目 宿泊利用数	...	2回目 宿泊利用数 (12ヶ月後)
2021	1	818	600	...	25
2021	2	736	321	...	23
2021	3	712	321	...	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	2回目宿泊予約年/月



# レポート：NO1『2回目宿泊予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

2回目 宿泊予約年	2回目 宿泊予約月	2回目 宿泊予約数	2回目 宿泊利用数	平均2回目 宿泊利用 タイミング(月)	2回目宿泊 利用数 (当月)	2回目宿泊 予約利用者数 (1ヶ月後)	2回目宿泊 予約利用者数数 (2ヶ月後)	...	2回目宿泊 予約利用者数 (12ヶ月後)
2021	1	818	600	1.5	374	153	74	...	25
2021	2	736	321	1.5	337	138	87	...	23
2021	3	712	321	1.5	325	133	85	...	22
2021	4	695	310	1.5	318	130	78	...	21
2021	5	679	302	1.5	310	127	80	...	21
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

2回目宿泊予約後歩留まり分析用(再宿泊予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	二回目宿泊予約年月日	日付	-	●	-	-
3	二回目宿泊予約年	テキスト	-	-	●	-
4	二回目宿泊予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	二回目宿泊予約日	テキスト	-	-	○	-
6	二回目宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	二回目宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	利用金額-計算用	整数	-	-	-	○
9	二回目宿泊利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
10	二回目宿泊利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
11	二回目宿泊利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
12	二回目宿泊利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	二回目宿泊利用者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	二回目宿泊利用者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	二回目宿泊利用者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	二回目宿泊利用者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	二回目宿泊利用者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	二回目宿泊利用者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	二回目宿泊利用者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	二回目宿泊利用者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	二回目宿泊利用者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	二回目宿泊利用者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	二回目宿泊利用者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	二回目宿泊利用者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	性別	テキスト	-	-	○	-
26	年代	テキスト	-	-	○	-
27	年齢	整数	-	-	○	-
28	エリア	テキスト	-	-	○	-
29	都道府県	テキスト	-	-	○	-
30	会員種別	テキスト	-	-	○	-
31	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
32	利用プランID	テキスト	-	-	○	-
33	利用プラン名	テキスト	-	-	○	-
34	利用ホテルID	テキスト	-	-	○	-
35	利用ホテル名	テキスト	-	-	○	-
36	利用ルームID	テキスト	-	-	○	-
37	利用ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
38	利用ルーム名	テキスト	-	-	○	-
39	利用経路ID	テキスト	-	-	○	-
40	利用経路名	テキスト	-	-	○	-
41	利用支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	14	<u>リピート状況分析</u>



# 実現できること



## 初回利用後のリピート状況を可視化し、 リピートのタイミングを把握する

### これまで

初回利用年	初回利用月	初回利用者数	リピート者数	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

### これから

初回利用年	初回利用月	初回利用者数	リピート者数	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1	3,400	950	56
2021	2	3,060	817	50
2021	3	2,958	766	49
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回利用後のリピート状況を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回利用年
2	初回利用年/月
3	初回利用年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	ホテル
8	プラン
9	ルーム

NO	項目
10	経路
11	初回利用年 × ホテル
12	初回利用年 × プラン
13	初回利用年 × ルーム
14	初回利用年 × 経路
15	初回利用年 × ホテル × 年代
16	初回利用年 × プラン × 年代
17	初回利用年 × ルーム × 年代
18	初回利用年 × 経路 × 年代

etc...



# レポート：NO2『初回利用年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	初回利用月	初回利用者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	リピート者数 (1ヶ月後)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1	3,400	950	27.9%	5.3	70	76	...	56
2021	2	3,060	817	26.7%	5.3	63	68	...	50
2021	3	2,958	766	25.9%	5.3	61	66	...	49
2021	4	2,890	841	29.1%	5.3	60	65	...	48
2021	5	2,822	739	26.2%	5.3	58	63	...	46
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	リピート者数 (1ヶ月後)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
10	226	59	26.2%	5.3	5	5	...	4
20	310	81	26.7%	5.3	6	7	...	5
30	649	170	25.9%	5.3	13	15	...	11
40	790	207	29.1%	5.3	16	18	...	13
50	959	251	26.2%	5.3	20	21	...	16
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO7『ホテル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

ホテル	初回利用者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	リピート者数 (1ヶ月後)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
フェリスホテル	408	114	27.9%	5.3	8	9	...	7
サマーホテル	612	176	28.8%	5.1	13	14	...	10
ファーストホテル	306	91	29.7%	5.7	6	7	...	5
リゾネクシアホテル	714	189	26.5%	4.9	15	16	...	12
プレジールホテル	646	182	28.2%	5.2	13	14	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO15『初回利用年 × ホテル × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回利用年	ホテル	年代	初回利用者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	フェリスホテル	10	33	10	30.6%	5.3	...	1
2021	フェリスホテル	20	45	12	26.7%	5.1	...	1
2021	フェリスホテル	30	94	26	27.9%	5.7	...	2
2021	フェリスホテル	40	114	30	26.3%	4.9	...	2
2021	フェリスホテル	50	139	34	24.5%	5.2	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

レポート状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回宿泊利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回宿泊利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回宿泊利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
6	二回目宿泊利用年月日	日付	-	○	-	-
7	二回目宿泊利用年	テキスト	-	-	●	-
8	二回目宿泊利用月	テキスト	-	-	●	-
9	二回目宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
10	総顧客数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
14	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
15	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
16	レポート者数(当月) -計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	性別	テキスト	-	-	○	-
30	年代	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	初回宿泊プランID	テキスト	-	-	○	-
33	初回宿泊プラン名	テキスト	-	-	○	-
34	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
35	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
36	初回宿泊ルームID	テキスト	-	-	○	-
37	初回宿泊ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
38	初回宿泊ルーム名	テキスト	-	-	○	-
39	初回宿泊経路ID	テキスト	-	-	○	-
40	初回宿泊経路名	テキスト	-	-	○	-
41	初回宿泊支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
優良顧客の 把握	15	<u>宿泊後レストラン利用状況分析</u>



# 実現できること



宿泊後のレストランなどの**他サービス利用状況を可視化し、**  
**宿泊後の利用タイミングを把握**する

## これまで

初回 宿泊利用年	初回 宿泊利用月	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン 利用者数 (12ヶ月後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	

宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

初回 宿泊利用年	初回 宿泊利用月	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン 利用者数 (12ヶ月後)
2021	1	12,000	3,400	15
2021	2	10,800	3,060	14
2021	3	10,440	2,958	13

宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回宿泊利用年
2	初回宿泊利用年/月
3	初回宿泊利用年/月/日
4	性別
5	年代
6	都道府県
7	ホテル
8	プラン

NO	項目
9	ルーム
10	宿泊利用年 × ホテル
11	宿泊利用年 × プラン
12	宿泊利用年 × ルーム
13	宿泊利用年 × ホテル × 年代
14	宿泊利用年 × プラン × 年代
15	宿泊利用年 × ルーム × 年代

etc...



# レポート：NO1『初回宿泊利用年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回宿泊利用年	初回宿泊利用月	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン利用者数	レストラン利用率	平均レストラン利用タイミング(月)	レストラン利用者数(当月)	...	レストラン利用者数(12ヶ月後)
2021	1	12,000	3,400	680	20.3%	3.5	100	...	15
2021	2	10,800	3,060	615	20.1%	3.6	90	...	14
2021	3	10,440	2,958	645	21.8%	3.4	87	...	13
2021	4	10,200	2,890	639	22.1%	3.9	85	...	13
2021	5	9,960	2,822	607	21.5%	3.1	83	...	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン利用者数	レストラン利用率	平均レストラン利用タイミング(月)	レストラン利用者数(当月)	レストラン利用者数(1ヶ月後)	...	レストラン利用者数(12ヶ月後)
10	960	272	56	20.6%	3.5	8	6	...	1
20	1,320	374	78	20.9%	3.6	11	9	...	2
30	2,760	782	152	19.4%	3.4	23	18	...	3
40	3,360	952	187	19.6%	3.9	28	22	...	4
50	4,080	1,156	227	19.6%	3.1	34	27	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO7『ホテル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

ホテル	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン利用者数	レストラン利用率	平均レストラン利用タイミング(月)	レストラン利用者数(当月)	レストラン利用者数(1ヶ月後)	...	レストラン利用者数(12ヶ月後)
フェリースホテル	1,440	408	91	22.3%	3.5	12	10	...	2
サマーホテル	2,160	612	120	19.6%	3.6	18	14	...	3
ファーストホテル	1,080	306	60	19.6%	3.4	9	7	...	1
リゾネクシアホテル	2,520	714	156	21.8%	3.9	21	17	...	3
プレジールホテル	2,280	646	154	23.8%	3.1	19	15	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO13『宿泊利用年 × ホテル × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

宿泊利用年	ホテル	年代	総顧客数	初回宿泊者数	レストラン利用者数	レストラン利用率	平均レストラン利用タイミング(月)	...	レストラン利用者数(12ヶ月後)
2021	フェリスホテル	10	115	33	9	27.6%	3.5	...	0
2021	フェリスホテル	20	158	45	9	20.1%	3.6	...	0
2021	フェリスホテル	30	331	94	18	19.2%	3.4	...	0
2021	フェリスホテル	40	403	114	21	18.4%	3.9	...	1
2021	フェリスホテル	50	490	139	32	23.1%	3.1	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

宿泊後レストラン利用状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回宿泊利用年月日	日付	-	●	-	-
3	初回宿泊利用年	テキスト	-	-	●	-
4	初回宿泊利用月	テキスト	-	-	●	-
5	初回宿泊利用日	テキスト	-	-	○	-
6	初回レストラン利用年月日	日付	-	●	-	-
7	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	●	-
8	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	●	-
9	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
10	総顧客数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	初回宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	累計利用金額	整数	-	-	-	○
14	利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
15	利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
16	利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン利用者数(1月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レストラン利用者数(2月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レストラン利用者数(3月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	レストラン利用者数(4月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レストラン利用者数(5月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レストラン利用者数(6月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン利用者数(7月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	レストラン利用者数(8月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン利用者数(9月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	レストラン利用者数(10月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	レストラン利用者数(11月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
29	レストラン利用者数(12月後)-計算用	テキスト	-	-	○	-
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	エリア	テキスト	-	-	○	-
33	都道府県	テキスト	-	-	○	-
34	初回宿泊プランID	テキスト	-	-	○	-
35	初回宿泊プラン名	テキスト	-	-	○	-
36	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
37	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
38	初回宿泊ルームID	テキスト	-	-	○	-
39	初回宿泊ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
40	初回宿泊ルーム名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
優良顧客の把握	16	<u>RFM分析</u>



# 実現できること



顧客を「最終宿泊日からの経過日数」「累計宿泊回数」「累計宿泊金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する

## これまで

最終宿泊日 からの 経過日数	累計宿泊金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日				...
~90日		???		...
~180日				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客を分類することができておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

最終宿泊日 からの 経過日数	累計宿泊金額			
	~19,999円	~49,999円	~69,999円	100,000円~
~30日	106	796	1,799	4,656
~90日	1,005	1,164	1,746	4,127
~180日	1,640	1,323	1,429	2,751
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客を分類することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

対象断面 2020/11/18

比較断面 未設定

最終宿泊からの経過日数

累計宿泊金額 

	~19,999円	~49,999円	~69,999円	~99,999円	100,000円~
~30日	106人	796人	1,799人	2,963人	4,656人
~90日	1,005人	1,164人	1,746人	4,021人	4,127人
~180日	1,640人	1,323人	1,429人	1,640人	2,751人
~365日	3,281人	2,699人	2,487人	1,323人	212人
366日~	4,339人	3,228人	3,016人	1,005人	159人



# 利用するデータファイル

データファイル名

RFM分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	宿泊ID	テキスト	●	-	-	-
2	利用日	日付	-	●	-	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	-	●
4	売上金額	整数	-	-	-	●
5	性別	テキスト	-	-	○	-
6	年代	テキスト	-	-	○	-
7	エリア	テキスト	-	-	○	-
8	都道府県	テキスト	-	-	○	-
9	初回宿泊プランID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	初回宿泊プラン名	テキスト	-	-	○	-
11	初回宿泊ホテルID	テキスト	-	-	○	-
12	初回宿泊ホテル名	テキスト	-	-	○	-
13	初回宿泊ルームID	テキスト	-	-	○	-
14	初回宿泊ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
15	初回宿泊ルーム名	テキスト	-	-	○	-
16	初回宿泊経路ID	テキスト	-	-	○	-
17	初回宿泊経路名	テキスト	-	-	○	-
18	初回宿泊支払い方法	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 112



# BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ		
予約/売上状況を可視化したい	予約状況の可視化	1	月次顧客ステータス推移分析	月別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P7~12</a>		
		2	週次顧客ステータス推移分析	週別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P13~18</a>		
		3	日次顧客ステータス推移分析	日別に、宿泊者数などの推移を可視化し、各指標が変動した要因を把握する	<a href="#">P19~24</a>		
		4	予約状況分析	予約状況を可視化し、予約数が増減した要因を把握する	<a href="#">P25~32</a>		
	売上の可視化	5	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	<a href="#">P33~40</a>		
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P42~48</a>		
		7	宿泊利用後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P49~57</a>		
		8	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P58~63</a>		
		9	2回目宿泊予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P64~68</a>		
		10	宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P69~75</a>		
		11	宿泊利用後歩留まり分析(宿泊利用単位)	宿泊利用単位で年月別に宿泊利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P76~81</a>		
		12	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン利用単位)	レストラン利用単位で年月別にレストラン利用後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P82~87</a>		
	優良顧客の把握	13	2回目宿泊予約後歩留まり分析(宿泊予約単位)	宿泊予約単位で年月別に2回目宿泊予約後の歩留まりを可視化し、改善すべきポイントを把握する	<a href="#">P88~92</a>		
		14	レポート状況分析	初回利用後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	<a href="#">P93~100</a>		
		15	宿泊後レストラン利用状況分析	宿泊後のレストランなどの他サービス利用状況を可視化し、宿泊後の利用タイミングを把握する	<a href="#">P101~108</a>		
		16	RFM分析	顧客を「最終宿泊日からの経過日数」「累計宿泊回数」「累計宿泊金額」の3軸で可視化し、優良顧客を把握する	<a href="#">P109~112</a>		
		サイトアクセス分析をしたい	アクセス状況の可視化	17	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P114~117</a>
				18	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P118~122</a>
19	流入時間帯分析			流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	<a href="#">P123~127</a>		
20	アプリ利用状況分析			アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	<a href="#">P128~132</a>		
利用デバイスの可視化	21		利用デバイス分析	利用デバイス別にセッション数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	<a href="#">P133~137</a>		
	22	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	<a href="#">P138~142</a>			
	23	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	<a href="#">P143~147</a>			

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	17	<u>ページアクセス分析</u>



# 実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**  
**改善すべきページを把握**する

## これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb		???	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、  
**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、  
**改善箇所を把握し、**  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

# レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

ページURL
PV
セッション数
UU数
平均ページ滞在時間
ランディング数
ランディング率
直帰数
直帰率
離脱数
離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



# 利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	18	<u>ランディングページ分析</u>



# 実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

## これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



# レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	19	<u>流入時間帯分析</u>



# 実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、  
時間帯ごとの傾向を把握する

## これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



# レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	20	<u>アプリ利用状況分析</u>



# 実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**  
**アプリ利用率を高めるための要因を把握**する

## これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



# レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	21	<u>利用デバイス分析</u>



# 実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

## これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



# レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	22	<b>ブラウザ利用状況分析</b>



# 実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、  
改善すべきデバイスのUXを把握する

## これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



# レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	23	<b>デバイスOS分析</b>



# 実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、  
改善すべきページを把握する

## これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



# レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

# BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	24	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P149~157</a>
		25	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P158~164</a>
		26	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	<a href="#">P165~172</a>
		27	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P173~177</a>
		28	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P178~182</a>
		29	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P183~187</a>
		30	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	<a href="#">P188~192</a>
	b→dash施策からの効果可視化	31	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P193~197</a>
		32	メール別宿泊プラン分析	メール施策別に購入のあった宿泊プランを可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	<a href="#">P198~203</a>
		33	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	<a href="#">P204~208</a>
		34	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P209~213</a>
		35	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P214~218</a>
		36	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P219~223</a>
		37	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P224~228</a>
		38	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	<a href="#">P229~233</a>

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	24	<u>流入チャンネル別CVR分析</u>



# 実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、**  
**広告運用を最適化**させる

## これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	CVR (宿泊予約)
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

流入チャネル	PV数	セッション数	CVR (宿泊予約)
ディスプレイ	10,012	8,000	2.2%
リスティング	11,213	8,960	2.3%
ソーシャル	7,809	6,240	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



# レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)
ディスプレイ	10,012	8,000	173	2.2%
リスティング	11,213	8,960	206	2.3%
ソーシャル	7,809	6,240	125	2.0%
メール	6,708	5,360	118	2.2%
アフィリエイト	5,607	4,480	94	2.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)
2021	1	1	ディスプレイ	30,000	12,000	260	2.2%
2021	1	2	ディスプレイ	32,400	12,960	298	2.3%
2021	1	3	ディスプレイ	33,900	13,560	271	2.0%
2021	1	4	ディスプレイ	35,400	14,160	312	2.2%
2021	1	5	ディスプレイ	37,200	14,880	312	2.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

広告媒体

PV数

セッション数

CV数  
(宿泊予約)

CVR  
(宿泊予約)

ディスプレイ

Google

11,213

8,960

194

2.2%

ディスプレイ

Yahoo

8,210

6,560

151

2.3%

リスティング

Google

5,807

4,640

93

2.0%

リスティング

Yahoo

5,607

4,480

99

2.2%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)
2021	1	1	ディスプレイ	Google	11,213	8,960	194	2.2%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	8,210	6,560	151	2.3%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	5,807	4,640	93	2.0%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	5,607	4,480	99	2.2%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	4,539	3,450	72	2.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
20	宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	宿泊予約数-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	宿泊利用数-計算用	整数	-	-	-	○
24	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	宿泊利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○



# 利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	宿泊利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	宿泊利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	宿泊利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	宿泊利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	レストラン利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	性別	テキスト	-	-	○	-
53	年代	テキスト	-	-	○	-
54	年齢	整数	-	-	○	-
55	エリア	テキスト	-	-	○	-
56	都道府県	テキスト	-	-	○	-
57	会員種別	テキスト	-	-	○	-
58	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
59	プランID	テキスト	-	-	○	-
60	プラン名	テキスト	-	-	○	-
61	ホテルID	テキスト	-	-	○	-
62	ホテル名	テキスト	-	-	○	-
63	ルームID	テキスト	-	-	○	-
64	ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
65	ルーム名	テキスト	-	-	○	-
66	合計料金	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	25	<b>流入チャネル別一気通貫分析</b>



# 実現できること



セッションから売上までを**一気通貫で可視化し、  
売上に寄与する広告を把握**する

## これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	LTV (全期間)
ディスプレイ		...	
リスティング		???	
ソーシャル		...	

セッションから売上までを一気通貫で可視化を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

流入チャネル	PV数	セッション数	LTV (全期間)
ディスプレイ	3,000,000	1,000,000	42,000
リスティング	3,360,000	1,120,000	47,040
ソーシャル	2,340,000	780,000	32,760

セッションから売上までを一気通貫で可視化を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



# レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	合計宿泊者数	新規宿泊者数	新規宿泊者率	2回目宿泊者数 (全期間)	2回目宿泊率 (全期間)	LTV (全期間)
ディスプレイ	3,128,000	1,06,000	8,600	6,100	0.6%	2,500	41.0%	42,000
リスティング	3,360,000	1,120,000	9,632	7,840	0.7%	3,379	43.1%	47,040
ソーシャル	2,340,000	780,000	6,708	3,900	0.5%	1,607	41.2%	32,760
メール	2,010,000	670,000	5,762	4,020	0.6%	1,612	40.1%	28,140
アフィリエイト	1,680,000	560,000	4,816	3,920	0.7%	1,650	42.1%	23,520
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	合計宿泊者数	新規宿泊者数	新規宿泊者率	2回目宿泊者数 (全期間)	2回目宿泊率 (全期間)	LTV (全期間)
ディスプレイ	Google	1,520,000	540,000	4,579	3,200	0.6%	1,230	41.0%	42,000
ディスプレイ	Yahoo	1,702,400	604,800	5,128	3,584	0.7%	1,378	43.1%	47,040
リスティング	Google	1,322,400	469,800	3,984	2,784	0.5%	1,070	41.2%	32,760
リスティング	Yahoo	1,292,000	459,000	3,892	2,720	0.6%	1,046	40.1%	28,140
ソーシャル	Google	1,261,600	448,200	3,801	2,656	0.7%	1,021	42.1%	23,520
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○
16	広告キーワード	テキスト	-	-	-	○
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
20	宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	宿泊予約数-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	宿泊利用数-計算用	整数	-	-	-	○
24	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	宿泊利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○



# 利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	宿泊利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	宿泊利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	宿泊利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	宿泊利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	レストラン利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	性別	テキスト	-	-	-	○
53	年代	テキスト	-	-	-	○
54	年齢	整数	-	-	○	-
55	エリア	テキスト	-	-	○	-
56	都道府県	テキスト	-	-	○	-
57	会員種別	テキスト	-	-	○	-
58	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
59	プランID	テキスト	-	-	○	-
60	プラン名	テキスト	-	-	○	-
61	ホテルID	テキスト	-	-	○	-
62	ホテル名	テキスト	-	-	○	-
63	ルームID	テキスト	-	-	○	-
64	ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
65	ルーム名	テキスト	-	-	○	-
66	合計料金	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	<u>アトリビューション分析</u>



# 実現できること



直接CVのみではなく**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、  
売上に寄与する広告を把握**する

## これまで

流入チャネル	セッション数	CV数(宿泊予約) [ラスト]	CVR(宿泊予約) [均等]
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

流入チャネル	セッション数	CV数(宿泊予約) [ラスト]	CVR(宿泊予約) [均等]
ディスプレイ	1,000,000	6,100	0.8%
リスティング	1,120,000	7,840	0.7%
ソーシャル	780,000	3,900	0.8%

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 広告媒体
3	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
4	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



# レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数(宿泊予約) [ラスト]	CVR(宿泊予約) [ラスト]	CV数(宿泊予約) [ファースト]	CVR(宿泊予約) [ファースト]	CV数(宿泊予約) [均等]	CVR(宿泊予約) [均等]
ディスプレイ	1,000,000	6,100	0.6%	9,300	0.9%	7,600	0.8%
リスティング	1,120,000	7,840	0.7%	11,200	1.0%	7,840	0.7%
ソーシャル	780,000	3,900	0.5%	6,240	0.8%	6,240	0.8%
メール	670,000	4,020	0.6%	6,030	0.9%	4,020	0.6%
アフィリエイト	560,000	3,920	0.7%	4,480	0.8%	4,480	0.8%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO2『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	セッション数	CV数(宿泊予約) [ラスト]	CVR(宿泊予約) [ラスト]	CV数(宿泊予約) [ファースト]	CVR(宿泊予約) [ファースト]	CV数(宿泊予約) [均等]	CVR(宿泊予約) [均等]
ディスプレイ	Google	520,000	3,050	0.6%	4,650	0.9%	3,590	0.7%
ディスプレイ	Yahoo	582,400	4,077	0.7%	5,824	1.0%	4,077	0.7%
リスティング	Google	452,400	2,262	0.5%	3,619	0.8%	3,619	0.8%
リスティング	Yahoo	442,000	2,652	0.6%	3,978	0.9%	2,652	0.6%
ソーシャル	Google	431,600	3,021	0.7%	3,453	0.8%	3,453	0.8%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	キャンペーン名	セッション数	CV数 (宿泊予約) [ラスト]	CVR (宿泊予約) [ラスト]	CV数 (宿泊予約) [ファースト]	CVR (宿泊予約) [ファースト]	CV数 (宿泊予約) [均等]	CVR (宿泊予約) [均等]
ディスプレイ	Google	お客様の声をご紹介	520,000	3,050	0.6%	4,650	0.9%	3,590	0.7%
ディスプレイ	Google	宿泊プランのお知らせ	582,400	4,077	0.7%	5,824	1.0%	4,077	0.7%
ディスプレイ	Google	上位プランのご紹介	452,400	2,262	0.5%	3,619	0.8%	3,619	0.8%
ディスプレイ	Google	当ホテルの特徴3選	442,000	2,652	0.6%	3,978	0.9%	2,652	0.6%
ディスプレイ	Google	初回20%OFF	431,600	3,021	0.7%	3,453	0.8%	3,453	0.8%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	-	○
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○
16	広告キーワード	テキスト	-	-	-	○
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
20	宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	宿泊予約数-計算用	整数	-	-	-	●
22	宿泊利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	宿泊利用数-計算用	整数	-	-	-	●
24	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
28	宿泊予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
29	宿泊予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
30	宿泊予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	宿泊予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	宿泊予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
33	宿泊予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	宿泊利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 171



# 利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
35	宿泊利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	宿泊利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	宿泊利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	宿泊利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	宿泊利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
46	レストラン利用数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン利用数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン利用数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン利用数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン利用数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	レストラン利用数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	性別	テキスト	-	-	○	-
53	年代	テキスト	-	-	○	-
54	年齢	整数	-	-	○	-
55	エリア	テキスト	-	-	○	-
56	都道府県	テキスト	-	-	○	-
57	会員種別	テキスト	-	-	○	-
58	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
59	プランID	テキスト	-	-	○	-
60	プラン名	テキスト	-	-	○	-
61	ホテルID	テキスト	-	-	○	-
62	ホテル名	テキスト	-	-	○	-
63	ルームID	テキスト	-	-	○	-
64	ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
65	ルーム名	テキスト	-	-	○	-
66	合計料金	整数	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



# 実現できること



月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、  
広告運用を最適化させる

## これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	1	Yahoo	? ? ?	
2021	2	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	3,000,000	15,000
2021	1	Yahoo	3,360,000	16,800
2021	2	Google	2,610,000	13,050
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



# レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)	CPA
2021	1	Google	3,000,000	1,000,000	6,100	0.6%	15,000
2021	1	Yahoo	3,360,000	1,120,000	7,840	0.7%	16,800
2021	2	Google	2,610,000	870,000	4,350	0.5%	13,050
2021	2	Yahoo	2,550,000	850,000	5,100	0.6%	12,750
2021	3	Google	2,490,000	830,000	5,810	0.7%	12,450
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	宿泊利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	宿泊利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	レストラン利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	宿泊予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	宿泊利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計利用金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



# 実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、  
広告運用を最適化させる

## これまで

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	1	Google	...	
2021	1	1	Yahoo	?-?-?	
2021	1	2	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	1	Google	96,774	15,000
2021	1	1	Yahoo	108,387	16,800
2021	1	2	Google	84,193	13,050
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



# レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)	CPA
2021	1	1	Google	96,774	32,258	196	0.6%	15,000
2021	1	1	Yahoo	108,387	36,129	253	0.7%	16,800
2021	1	2	Google	84,193	28,064	140	0.5%	13,050
2021	1	2	Yahoo	82,258	27,419	165	0.6%	12,750
2021	1	3	Google	80,322	26,774	187	0.7%	12,450
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	-	○
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	宿泊利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	レストラン利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	宿泊利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	レストラン利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	累計利用金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



# 実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、  
広告運用を最適化させる

## これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	お客様の声をご紹介	...	
2021	1	宿泊プランのお知らせ	? ? ?	
2021	1	上位プランのご紹介	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	お客様の声をご紹介	3,000,000	15,000
2021	1	宿泊プランのお知らせ	3,360,000	16,800
2021	2	上位プランのご紹介	2,610,000	13,050
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



# レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)	CPA
2021	1	お客様の声をご紹介	3,000,000	1,000,000	6,100	0.6%	15,000
2021	1	宿泊プランのお知らせ	3,360,000	1,120,000	7,840	0.7%	16,800
2021	2	上位プランのご紹介	2,610,000	870,000	4,350	0.5%	13,050
2021	2	当ホテルの特徴3選	2,550,000	850,000	5,100	0.6%	12,750
2021	3	初回20%OFF	2,490,000	830,000	5,810	0.7%	12,450
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	宿泊利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	宿泊利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	レストラン利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	宿泊利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	レストラン利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	累計利用金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



# 実現できること



日×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、**  
**広告運用を最適化**させる

## これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	お客様の声ご紹介	...	
2021	1	1	宿泊プランお知らせ	?-?-?	
2021	1	1	上位プランご紹介	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	お客様の声ご紹介	100,000	15,000
2021	1	1	宿泊プランお知らせ	108,000	16,800
2021	1	1	上位プランご紹介	113,000	13,050
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名

# レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	CV数 (宿泊予約)	CVR (宿泊予約)	CPA
2021	1	1	お客様の声をご紹介	96,774	32,258	196	0.6%	15,000
2021	1	1	宿泊プランのお知らせ	108,387	36,129	253	0.7%	16,800
2021	1	2	上位プランのご紹介	84,193	28,064	140	0.5%	13,050
2021	1	2	当ホテルの特徴3選	82,258	27,419	165	0.6%	12,750
2021	1	3	初回20%OFF	80,322	26,774	187	0.7%	12,450
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	宿泊利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	宿泊利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	レストラン利用数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	レストラン利用者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	累計利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	宿泊利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	宿泊利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	レストラン利用数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用者数[間接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	累計利用金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	31	<u>メール成果分析</u>



# 実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与するメール施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/開封]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	...	
2021	1	上位プランの ご紹介	? ? ?	
2021	1	おすすめ 宿泊プラン	...	

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/開封]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	1,000,000	978
2021	1	上位プランの ご紹介	1,080,000	1,056
2021	1	おすすめ 宿泊プラン	1,130,000	1,105

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	CV数 (宿泊予約) [間接/開封]
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	上位プランの ご紹介	1,000,000	950,000	150,000	15.8%	8,500	978
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	1,080,000	1,026,000	162,000	17.1%	9,180	1,056
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	1,130,000	1,073,500	169,500	17.8%	9,605	1,105
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	クーポン利用の メリット	1,180,000	1,121,000	177,000	18.6%	10,030	1,154
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	クーポン期限 まであと3日	1,240,000	1,178,000	186,000	19.6%	10,540	1,213
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
20	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
21	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
31	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	レストラン利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	宿泊予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
39	宿泊予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	レストラン予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
41	レストラン予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	宿泊利用金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
43	レストラン利用金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
44	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
45	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
47	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	宿泊利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
49	レストラン利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
50	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 197

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	32	<u>メール別宿泊プラン分析</u>



# 実現できること



メール施策別に**購入のあった宿泊プランを可視化し、  
売上に寄与するメール施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	プラン名	宿泊 予約者数	宿泊 予約金額
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	ファミリー プラン		
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	食べ放題 プラン	???	
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	大人一人旅 プラン		

メール施策別に購入のあった宿泊プランを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	プラン名	宿泊 予約者数	宿泊 予約金額
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	ファミリー プラン	61	735,050
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	食べ放題 プラン	66	793,854
2021	1	宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	大人一人旅 プラン	69	830,607

メール施策別に購入のあった宿泊プランを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × プラン名
2	配信年/月 × シナリオ名 × プラン名

etc...



# レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × プラン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	プラン名	宿泊予約者数	宿泊予約金額
2021	1	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	ファミリープラン	61	735,050
2021	2	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	食べ放題プラン	66	793,854
2021	3	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	大人一人旅プラン	69	830,607
2021	4	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	都民限定プラン	72	867,359
2021	5	2回目 宿泊者限定 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	記念日プラン	76	911,462
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO2『配信年/月 × シナリオ名 × プラン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	プラン名	宿泊予約者数	宿泊予約金額
2021	1	宿泊プランご紹介	ファミリープラン	183	2,205,150
2021	1	宿泊プランご紹介	食べ放題プラン	198	2,381,562
2021	1	宿泊プランご紹介	大人一人旅プラン	207	2,491,820
2021	1	宿泊プランご紹介	都民限定プラン	216	2,602,077
2021	1	宿泊プランご紹介	記念日プラン	227	2,734,386
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

メール別宿泊プラン分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-プランID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	プランID	テキスト	-	-	○	-
19	プラン名	テキスト	-	-	-	○
20	ホテルID	テキスト	-	-	○	-
21	ホテル名	テキスト	-	-	○	-
22	ルームID	テキスト	-	-	○	-
23	ルームタイプ	テキスト	-	-	○	-
24	宿泊予約数-計算用	整数	-	-	○	-
25	宿泊予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	宿泊予約金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 203

分析分類	#	分析名
b→dash施策からの効果可視化	33	<u>メール開封時間帯分析</u>



# 実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、  
開封率が変動した要因を把握する

## これまで

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率など可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1	5,000	10,000	...	30,000
2021	2	5,400	10,800	...	32,400
2021	3	5,650	11,300	...	33,900
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年 × 開封時間帯
2	メール配信年/月 × 開封時間帯
3	メール配信年/月/日 × 開封時間帯
4	メールコンテンツ名 × 開封時間帯

NO	項目
5	性別 × 開封時間帯
6	年代 × 開封時間帯
7	都道府県 × 開封時間帯
8	メール配信年 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc…

# レポート：NO1『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	5,000	10,000	15,000	40,000	50,000	30,000
2021	2	5,400	10,800	16,200	43,200	54,000	32,400
2021	3	5,650	11,300	16,950	45,200	56,500	33,900
2021	4	5,900	11,800	17,700	47,200	59,000	35,400
2021	5	6,200	12,400	18,600	49,600	62,000	37,200
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	34	<u>web接客成果分析</u>



# 実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	CVR (宿泊予約率) [直接]
2021	1	2回目 宿泊促進	...	
2021	1	初回宿泊限定 キャンペーン	? ? ?	
2021	1	レストラン 予約促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	施策名	表示数	CVR (宿泊予約率) [直接]
2021	1	2回目 宿泊促進	100,000	1.0%
2021	1	初回宿泊限定 キャンペーン	108,000	1.1%
2021	1	レストラン 予約促進	113,000	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × シナリオ名

etc...



# レポート : NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	CV数(宿泊予約) [直接]	CVR(宿泊予約率) [直接]
2021	1	2回目宿泊促進	100,000	5,000	5.0%	50	1.0%
2021	1	初回宿泊限定 キャンペーン	108,000	5,292	4.9%	58	1.1%
2021	1	レストラン予約促進	113,000	5,763	5.1%	69	1.2%
2021	1	宿泊プランご紹介	118,000	5,782	4.9%	64	1.1%
2021	1	人気の客室案内	124,000	6,076	4.9%	61	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
16	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	35	<b>SMS成果分析</b>



# 実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	...	
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	???	
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	...	

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	50,000	179
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	54,000	193
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	56,500	202

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	上位プランの お知らせ	50,000	49,000	2,500	1.0%	42
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	54,000	52,920	2,700	1.1%	45
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	56,500	55,370	2,825	1.2%	47
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン利用の メリット	59,000	57,820	2,950	1.1%	50
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン期限 まであと3日	62,000	60,760	3,100	1.0%	52
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	レストラン利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	宿泊利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	レストラン利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	36	<u>LINE成果分析</u>



# 実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	...	
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	???	
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	...	

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	50,000	179
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	54,000	193
2021	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	56,500	202

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	CV数(宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	上位プランの お知らせ	50,000	49,000	2,500	1.0%	42
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	54,000	52,920	2,700	1.1%	45
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	56,500	55,370	2,825	1.2%	47
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン利用の メリット	59,000	57,820	2,950	1.1%	50
2021	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン期限 まであと3日	62,000	60,760	3,100	1.0%	52
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	●
31	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	レストラン利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	宿泊利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	レストラン利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	37	<u>アプリPush成果分析</u>



# 実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	コンテンツ名	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	...
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	???
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	コンテンツ名	CV数 (宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	上位プランの お知らせ	42
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	45
2021	1	1	2回目宿泊者 キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	47
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



# レポート：NO6『配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	配信日	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	CV数(宿泊予約) [間接/配信]
2021	1	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	上位プランの お知らせ	50,000	49,000	2,500	42
2021	1	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	2回目宿泊者 限定クーポン	54,000	52,920	2,700	45
2021	1	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	おすすめ 宿泊プラン	56,500	55,370	2,825	47
2021	1	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン利用の メリット	59,000	57,820	2,950	50
2021	1	1	2回目宿泊者 限定キャンペーン	クーポン期限 まであと3日	62,000	60,760	3,100	52
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	性別	テキスト	-	-	○	-
12	年代	テキスト	-	-	○	-
13	年齢	整数	-	-	○	-
14	エリア	テキスト	-	-	○	-
15	都道府県	テキスト	-	-	○	-
16	会員種別	テキスト	-	-	○	-
17	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
23	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
24	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	レストラン利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	宿泊予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	宿泊予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	宿泊利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	レストラン利用金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	38	<u>チャンネル別施策成果分析</u>



# 実現できること



チャンネル別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、  
売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	CVR (宿泊予約)
2021	1	メール	...	
2021	1	LINE	? ? ?	
2021	1	SMS	...	

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	CVR (宿泊予約)
2021	1	メール	1,103,000	1.0%
2021	1	LINE	1,191,240	1.1%
2021	1	SMS	1,246,390	1.2%

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



# レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	CV数(宿泊予約) [直接]	CVR (宿泊予約)
2021	1	メール	1,103,000	440,000	4,400	1.0%
2021	1	LINE	1,191,240	475,200	5,227	1.1%
2021	1	SMS	1,246,390	497,200	5,966	1.2%
2021	1	アプリPush	1,301,540	519,200	5,711	1.1%
2021	2	メール	1,367,720	545,600	5,456	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

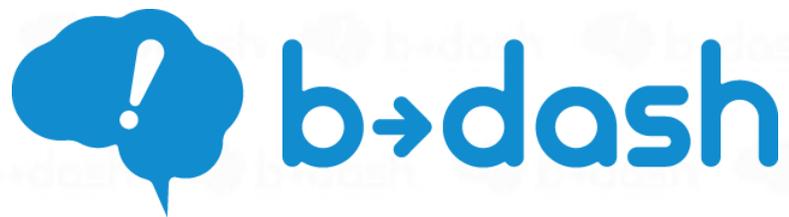
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	宿泊予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	宿泊予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	宿泊利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	レストラン利用金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	宿泊予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
17	宿泊予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	宿泊利用金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 233



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。