

施策/分析一覧

ブライダル事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
成約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の見学予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、見学予約による特典を訴求し、予約を促す	P6~10
		2	資料請求後の離脱顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P11~15
	フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の参加リマインドシナリオ	フェアの参加予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、フェア参加を促す	P16~20
		4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ	フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す	P21~25
	フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、成約によるメリットを訴求し、成約を促す	P26~30
		6	フェア参加後の離脱顧客引き上げシナリオ	フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P31~35
	見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の見学参加リマインドシナリオ	見学予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、見学を促す	P36~40
		8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	見学予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す	P41~45
	見学参加者へのアプローチ	9	見学後の成約促進シナリオ	見学をした顧客に対して、成約による特典を訴求し、成約を促す	P46~50
		10	見学後の離脱顧客引き上げシナリオ	見学をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	P51~55
成約プランの追加/アップをさせたい	挙式者へのアプローチ	11	記念日レストラン予約促進シナリオ	翌月が記念日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P57~65
		12	誕生日レストラン予約促進シナリオ	当月が誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P66~74
	レストラン予約者へのアプローチ	13	レストラン予約後のリマインドシナリオ	レストラン予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P75~79
	レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後のサンクスメールシナリオ	レストランを利用した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す	P80~88
	アップセル/クロスセル促進	15	他サービス案内シナリオ	成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの他サービスの案内を訴求し、利用を促す	P89~97
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能なチャネルの拡大	16	友だち紹介キャンペーンシナリオ	成約をした顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す	P99~107
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P108~116
		18	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P117~121
顧客にヒアリングを実施したい	アンケート依頼	19	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P122~130
		20	フェア参加後のアンケート依頼シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P132~136
		21	見学後のアンケート依頼シナリオ	見学をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P137~141
		22	挙式直後のアンケート依頼シナリオ	挙式をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P142~150

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
成約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の見学予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、見学予約による特典を訴求し、予約を促す	P6~10
		2	資料請求後の離脱顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P11~15
	フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の参加リマインドシナリオ	フェアの参加予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、フェア参加を促す	P16~20
		4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ	フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す	P21~25
	フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、成約によるメリットを訴求し、成約を促す	P26~30
		6	フェア参加後の離脱顧客引き上げシナリオ	フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P31~35
	見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の見学参加リマインドシナリオ	見学予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、見学を促す	P36~40
		8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	見学予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す	P41~45
	見学参加者へのアプローチ	9	見学後の成約促進シナリオ	見学をした顧客に対して、成約による特典を訴求し、成約を促す	P46~50
		10	見学後の離脱顧客引き上げシナリオ	見学をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	P51~55
成約プランの追加/アップをさせたい	挙式者へのアプローチ	11	記念日レストラン予約促進シナリオ	翌月が記念日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P57~65
		12	誕生日レストラン予約促進シナリオ	当月が誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P66~74
	レストラン予約者へのアプローチ	13	レストラン予約後のリマインドシナリオ	レストラン予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P75~79
	レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後のサンクスメールシナリオ	レストランを利用した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す	P80~88
	アップセル/クロスセル促進	15	他サービス案内シナリオ	成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの他サービスの案内を訴求し、利用を促す	P89~97
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能なチャネルの拡大	16	友だち紹介キャンペーンシナリオ	成約をした顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す	P99~107
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P108~116
		18	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P117~121
顧客にヒアリングを実施したい	アンケート依頼	19	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P122~130
		20	フェア参加後のアンケート依頼シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P132~136
		21	見学後のアンケート依頼シナリオ	見学をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P137~141
		22	挙式直後のアンケート依頼シナリオ	挙式をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P142~150

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	1	資料請求後の 見学予約促進シナリオ



資料請求をした顧客に対して、
見学予約による特典を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

資料請求をする

資料請求**完了**

まずは資料請求してみよう…！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
見学意欲が向上

こんなにメリットがあるんだ！



webサイトへ移動し
見学予約をする

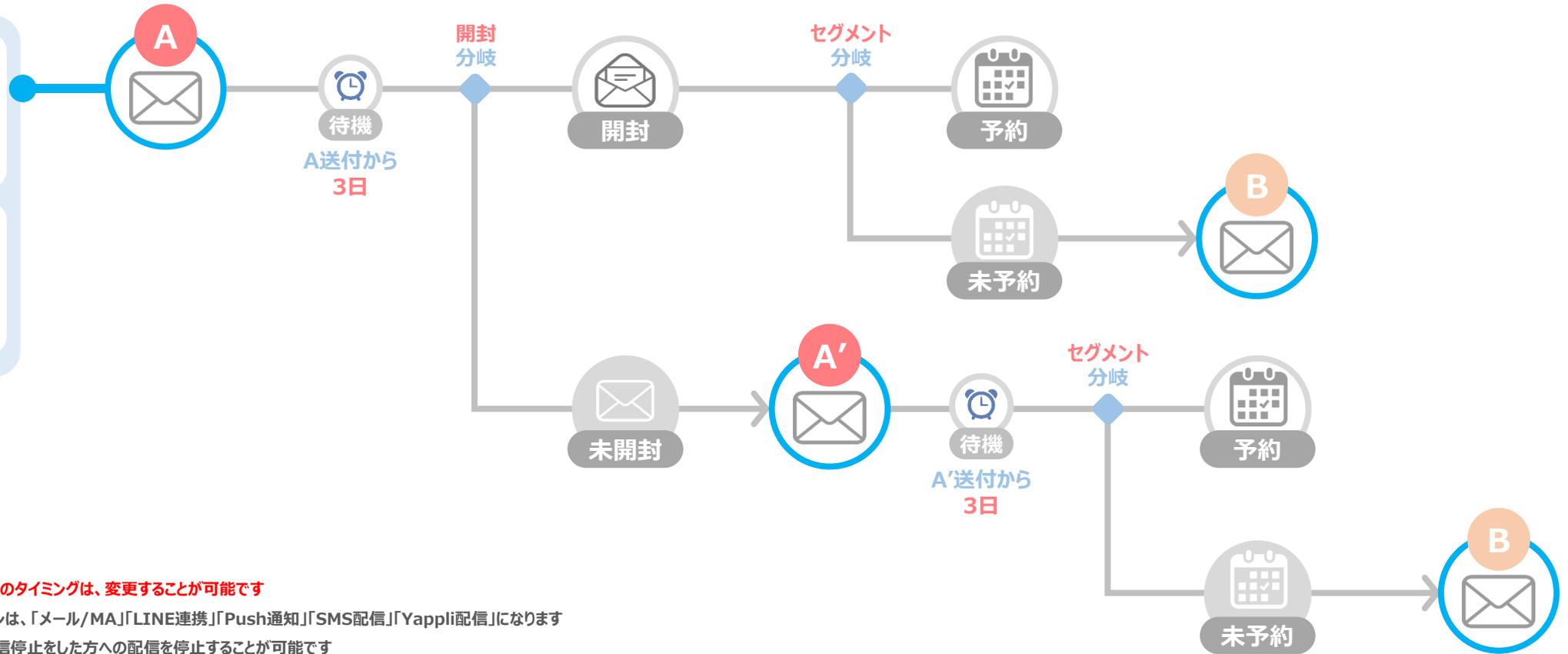
見学予約**完了**

せっかくだし
見学してみよう！



セグメント
資料請求から
1日経過したものの、
見学未予約のユーザー

トリガー
資料請求の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 見学のメリットを紹介

B 見学予約による特典の紹介と
予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	
6		LINE ID(新郎)	-	-	-	
7	LINE連携	LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	見学予約フラグ		-	●	-	-
20	資料請求日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	資料請求からの経過日数	-	●	-	-
22	見学予約日	-	○	-	-
23	年代(新郎)	-	○	-	-
24	年代(新婦)	-	○	-	-
25	エリア	-	○	-	-
26	都道府県	-	○	-	-
27	姓(新郎)	-	-	○	-
28	名(新郎)	-	-	○	-
29	姓(新婦)	-	-	○	-
30	名(新婦)	-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
32	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
33	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
34	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
35	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
36	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
37	式場ID	-	○	-	-
38	式場名	-	○	-	-
39	プランID	-	○	-	-
40	プラン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から1日経過したものの、見学未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学予約フラグ	●	偽	見学予約をしていないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMS(新郎)をユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMS(新婦)をユニークにする
見学予約日	○	指定した日付	見学予約日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE ID(新郎)をユニークにする
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE ID(新婦)をユニークにする
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	式場ID	○	指定したID	資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	式場名	○	指定した式場名	資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
				プランID	○	指定したID	資料請求時に、指定したプランを選択したユーザー
				プラン名	○	指定したプラン名	資料請求時に、指定したプランを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	2	資料請求後の 離脱顧客引き上げシナリオ



実現できること



資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す

ユーザーの変化

資料請求をしたものの
離脱する

資料請求後**離脱**

資料請求したけど
見学はまた今度でいいかな...



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
見学意欲が向上

キャンペーン中なのか！



webサイトへ移動し
見学予約をする

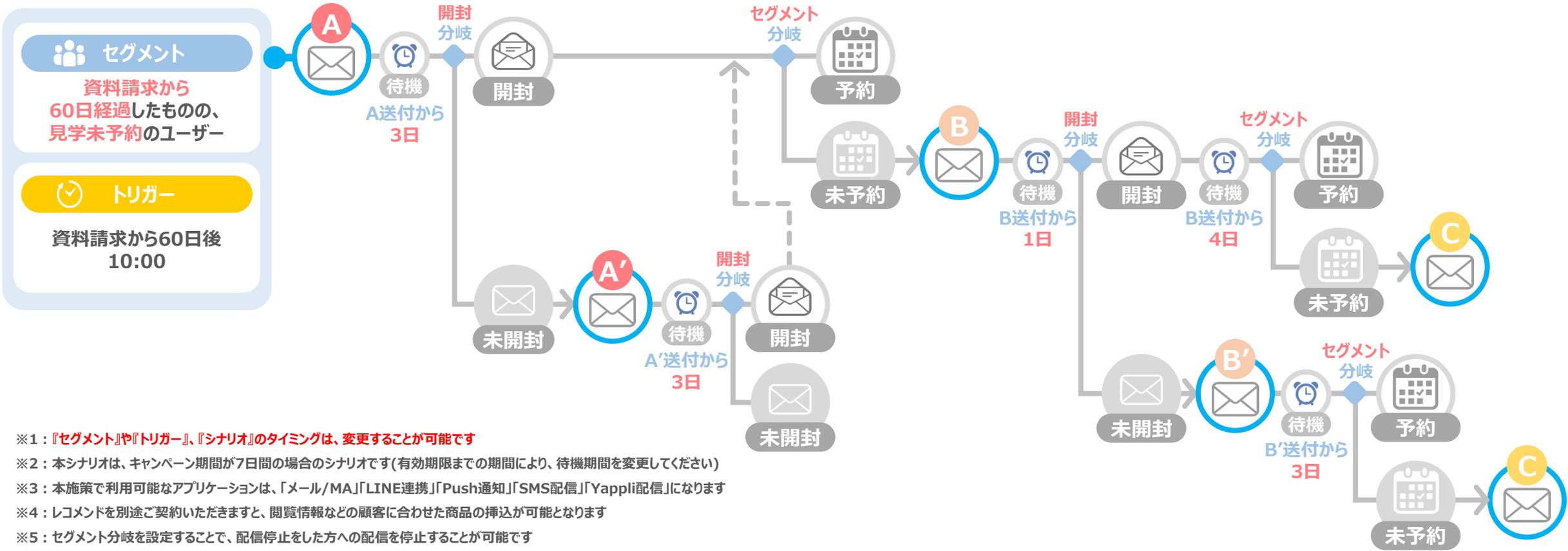
見学予約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に予約しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

見学のメリットを紹介

B

資料請求者限定の
キャンペーンを案内

C

キャンペーン終了3日前のお知らせと
予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	
6		LINE ID(新郎)	-	-	-	
7	LINE連携	LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	見学予約フラグ		-	●	-	-
20	資料請求日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	資料請求からの経過日数	-	●	-	-
22	見学予約日	-	○	-	-
23	年代(新郎)	-	○	-	-
24	年代(新婦)	-	○	-	-
25	エリア	-	○	-	-
26	都道府県	-	○	-	-
27	姓(新郎)	-	-	○	-
28	名(新郎)	-	-	○	-
29	姓(新婦)	-	-	○	-
30	名(新婦)	-	-	○	-
31	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
32	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
33	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
34	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
35	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-
36	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-
37	式場ID	-	○	-	-
38	式場名	-	○	-	-
39	プランID	-	○	-	-
40	プラン名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から60日経過したものの、見学未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学予約フラグ	●	偽	見学予約をしていないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
資料請求からの経過日数	●	『60』と等しい	資料請求から60日経過したユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMS(新郎)をユニークにする
資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMS(新婦)をユニークにする
見学予約日	○	指定した日付	見学予約日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE ID(新郎)をユニークにする
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE ID(新婦)をユニークにする
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	式場ID	○	指定したID	資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	式場名	○	指定した式場名	資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
				プランID	○	指定したID	資料請求時に、指定したプランを選択したユーザー
				プラン名	○	指定したプラン名	資料請求時に、指定したプランを選択したユーザー

施策分類	#	施策名
フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の 参加リマインドシナリオ



実現できること



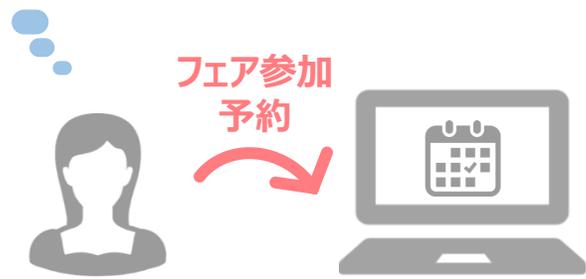
フェアの参加予約をした顧客に対して、
予約日をリマインドし、フェア参加を促す

ユーザーの変化

フェアの参加予約をする

フェア参加予約**完了**

予約できた！



企業から
お知らせが届く

通知により
予約日を**認識**

予約日まであと1週間か！



予定通り参加する

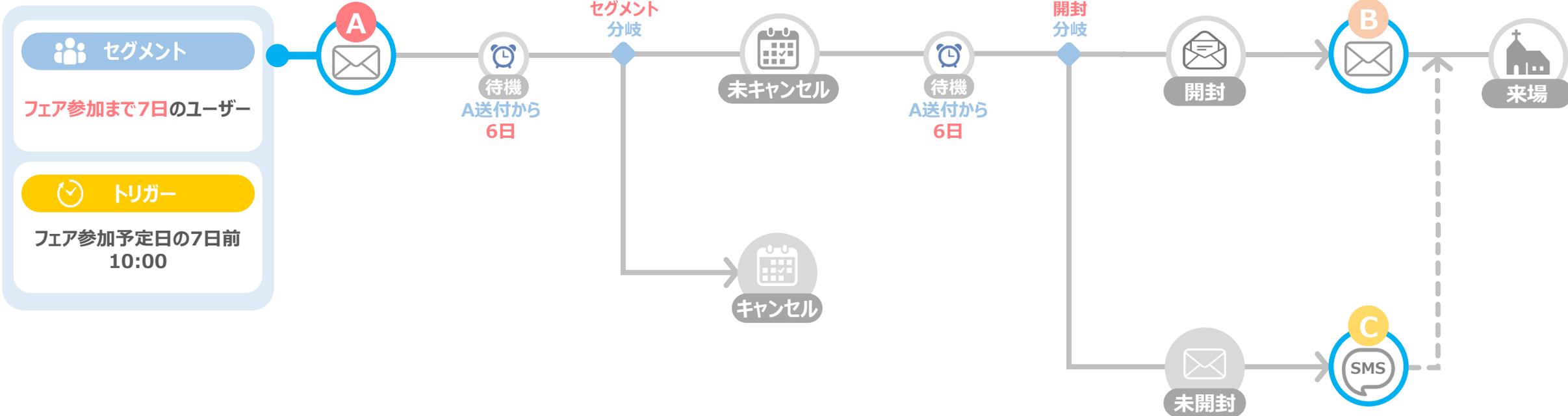
フェア参加**完了**

予定通り
参加できて良かったな！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A フェア参加7日前のお知らせと
日程変更可能な案内をメールで送付

B 前日のお知らせと
当日の詳細をメールで送付

C 前日のお知らせと
日程変更可能な案内をSMSで送付



利用するデータファイル

データファイル名

フェア予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	フェア予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	フェア参加フラグ		-	○	-	-
20	フェア予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
21	フェア再予約フラグ		-	○	-	-
22	成約フラグ		-	○	-	-
23	フェア予約日		-	○	-	-
24	フェア予約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	フェア参加予定日		-	○	-	-
26	フェア参加までの残日数		-	●	-	-
27	フェア参加日		-	○	-	-
28	フェア参加からの経過日数		-	○	-	-
29	フェア予約キャンセル日		-	○	-	-
30	フェア予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	フェア再予約日		-	○	-	-
32	フェア再予約からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

フェア参加まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	フェア予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	フェア予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
フェア参加までの残日数	●	『7』と等しい	フェア参加まであと7日のユーザー	フェア再予約日	○	指定した日付	フェア再予約日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	フェア再予約からの経過日数	○	指定した日数	フェア再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
フェア予約キャンセルフラグ	○	真/偽	フェア予約をキャンセルした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
フェア再予約フラグ	○	真/偽	フェア再予約をした/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
フェア予約日	○	指定した日付	フェア予約日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
フェア予約からの経過日数	○	指定した日数	フェア予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
フェア参加予定日	○	指定した日付	フェア参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったSMS(新郎)をユニークにする
フェア参加日	○	指定した日付	フェア参加日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったSMS(新婦)をユニークにする
フェア参加からの経過日数	○	指定した日数	フェア参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったLINE ID(新郎)をユニークにする
フェア予約キャンセル日	○	指定した日付	フェア予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
フェア予約者へのアプローチ	4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ



実現できること



フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、
空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す

ユーザーの変化

フェアの参加予約を
キャンセルする

フェア参加予約**キャンセル**

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

空き枠状況を確認し
フェア参加**意欲**が**向上**

この日空いてるんだ...!



webサイトへ移動し
再予約をする

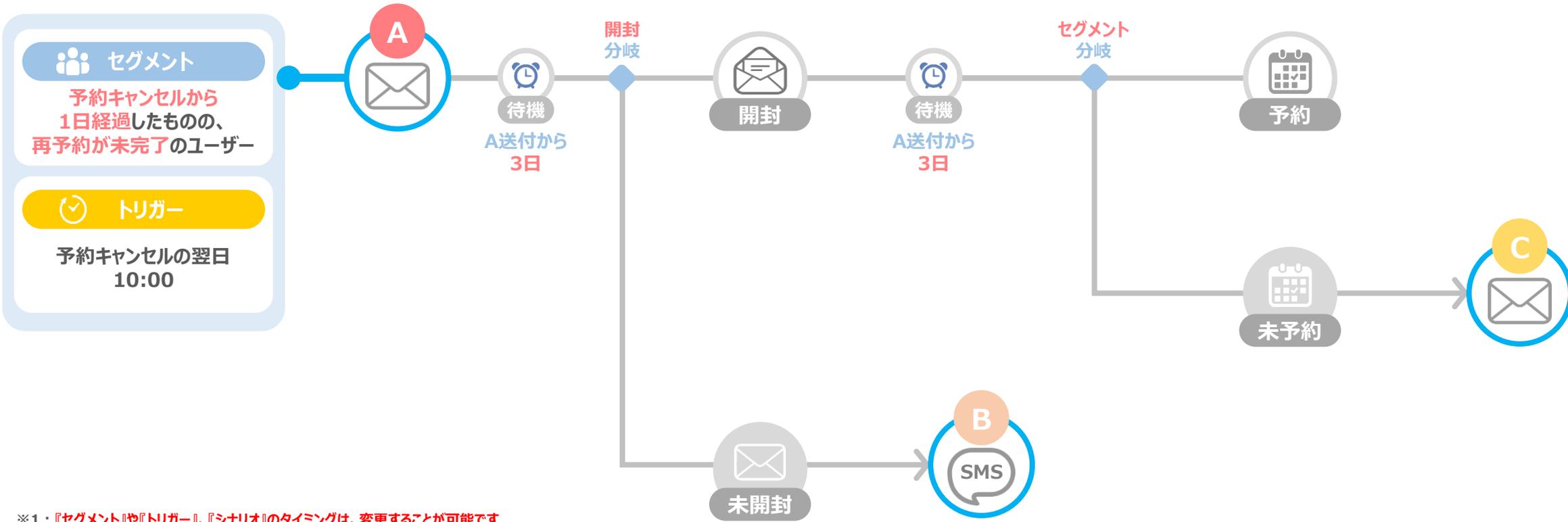
再予約完了

空いているうちに
予約しよう!



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A メールで予約フォームを案内	B SMSで予約フォームを案内	C 空き枠状況のお知らせと予約フォームを案内
------------------------	------------------------	-------------------------------



利用するデータファイル

データファイル名

フェア予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	フェア予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6		LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7	LINE連携	LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	
19	フェア参加フラグ	-	○	-	-	
20	フェア予約キャンセルフラグ	-	●	-	-	
21	フェア再予約フラグ	-	●	-	-	
22	成約フラグ	-	○	-	-	
23	フェア予約日	-	○	-	-	
24	フェア予約からの経過日数	-	○	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	フェア参加予定日		-	○	-	-
26	フェア参加までの残日数		-	○	-	-
27	フェア参加日		-	○	-	-
28	フェア参加からの経過日数		-	○	-	-
29	フェア予約キャンセル日		-	○	-	-
30	フェア予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
31	フェア再予約日		-	○	-	-
32	フェア再予約からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

予約キャンセルから1日経過したものの、再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	フェア参加からの経過日数	○	指定した日数	フェア参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
フェア予約キャンセルフラグ	●	真	フェア予約をキャンセルしたユーザー	フェア予約キャンセル日	○	指定した日付	フェア予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
フェア再予約フラグ	●	偽	フェア再予約をしていないユーザー	フェア再予約日	○	指定した日付	フェア再予約日が指定した日付のユーザー
フェア予約キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	フェア予約キャンセルから1日経過したユーザー	フェア再予約からの経過日数	○	指定した日数	フェア再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
フェア予約日	○	指定した日付	フェア予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
フェア予約からの経過日数	○	指定した日数	フェア予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
フェア参加予定日	○	指定した日付	フェア参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
フェア参加までの残日数	○	指定した日数	フェア参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったSMS(新郎)をユニークにする
フェア参加日	○	指定した日付	フェア参加日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア予約があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ



フェアに参加した顧客に対して、
成約によるメリットを訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

フェアに参加する

フェア参加**完了**

フェアに参加して良かったな！

フェア参加 →

企業からお知らせが届く

成約によるメリットを確認し
成約意欲が向上

こんなメリットがあるんだ…！

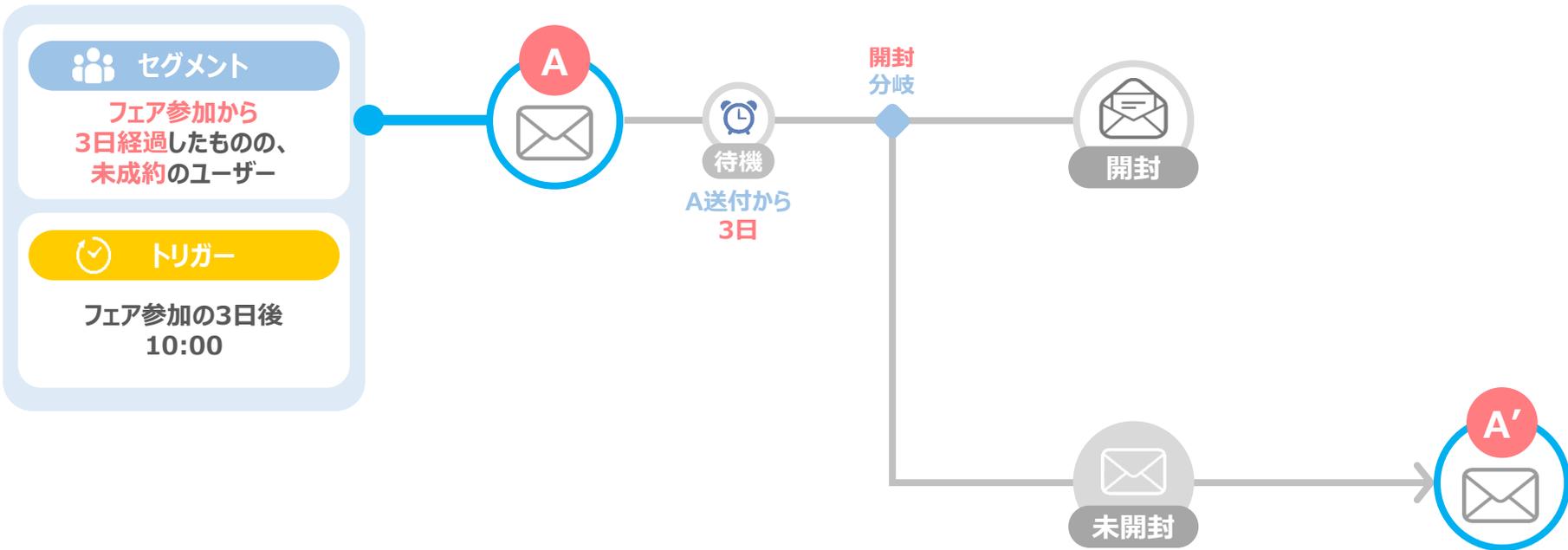
成約のメリット3選！

webサイトへ移動し成約する

成約完了

成約しよう！

成約 →



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

フェア参加のお礼と成約によるメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

フェア参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	フェア参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6		LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-
7	LINE ID(新婦)		-	-	-	○
8	LINE配信許可フラグ(新郎)		-	○	-	-
9	LINE配信許可フラグ(新婦)		-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	-
19	フェア参加フラグ	-	○	-	-	-
20	フェア予約キャンセルフラグ	-	○	-	-	-
21	フェア再参加フラグ	-	○	-	-	-
22	成約フラグ	-	●	-	-	-
23	フェア参加日	-	○	-	-	-
24	フェア参加からの経過日数	-	●	-	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	フェア参加予定日		-	○	-	-
26	フェア参加までの残日数		-	○	-	-
27	成約日		-	○	-	-
28	成約からの経過日数		-	○	-	-
29	フェア予約キャンセル日		-	○	-	-
30	フェア予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	フェア再参加日		-	○	-	-
32	フェア再参加からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

フェア参加から3日経過したものの、未成約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	フェア予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	フェア予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
成約フラグ	●	偽	成約していないユーザー	フェア再参加日	○	指定した日付	フェア再参加日が指定した日付のユーザー
フェア参加からの経過日数	●	『3』と等しい	フェア参加から3日経過したユーザー	フェア再参加からの経過日数	○	指定した日数	フェア再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
フェア予約キャンセルフラグ	○	真/偽	フェア予約をキャンセルした/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
フェア再参加フラグ	○	真/偽	フェアに再参加した/していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
フェア参加日	○	指定した日付	フェア参加日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
フェア参加予定日	○	指定した日数	フェア参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
フェア参加までの残日数	○	指定した日付	フェア参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新婦)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
フェア予約キャンセル日	○	指定した日付	フェア予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
フェア参加者へのアプローチ	6	フェア参加後の 離脱顧客引き上げシナリオ



実現できること



フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す

ユーザーの変化

フェアに参加したものの
離脱する

フェア参加後**離脱**

今は忙しいから
見学は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
見学意欲が向上

キャンペーン中なのか！



webサイトへ移動し
見学予約をする

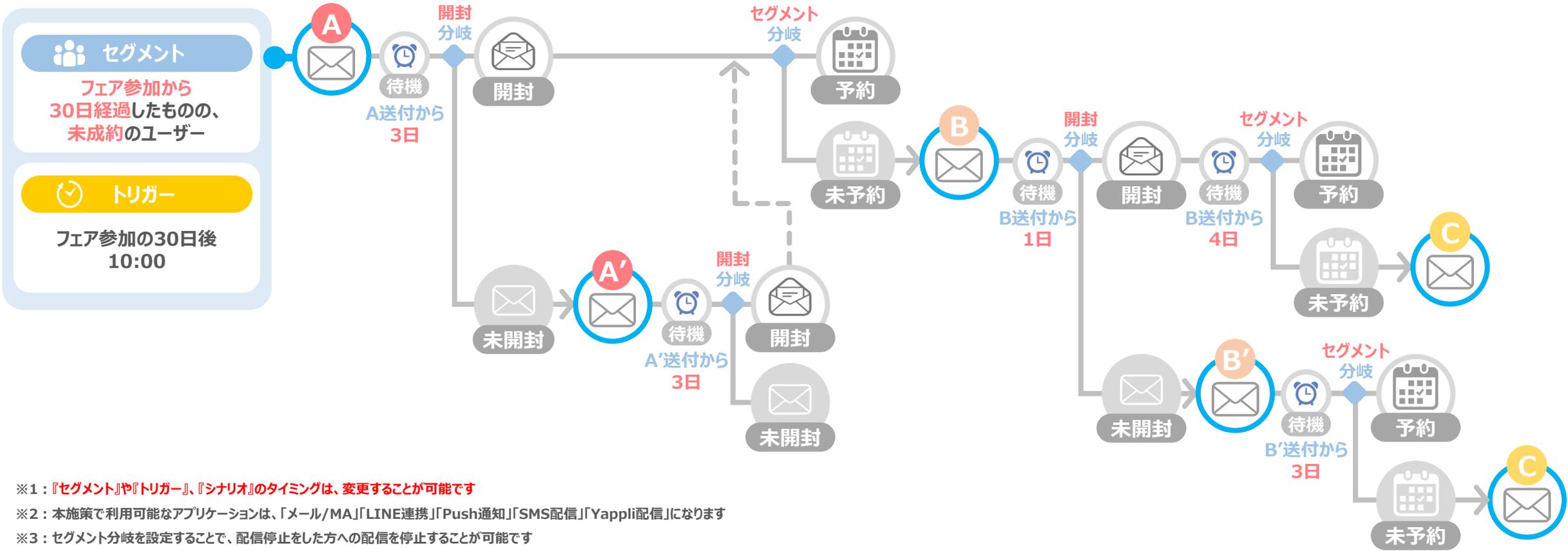
見学予約完了

メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に予約しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 成約によるメリットを紹介

B フェア参加者限定のキャンペーンを案内

C キャンペーンのリマインドと成約による特典を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

フェア参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	フェア参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6		LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7	LINE連携	LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	
19	フェア参加フラグ	-	●	-	-	
20	フェア予約キャンセルフラグ	-	○	-	-	
21	フェア再参加フラグ	-	○	-	-	
22	成約フラグ	-	●	-	-	
23	フェア参加日	-	○	-	-	
24	フェア参加からの経過日数	-	●	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	フェア参加予定日	-	○	-	-	
26	フェア参加までの残日数	-	○	-	-	
27	成約日	-	○	-	-	
28	成約からの経過日数	-	○	-	-	
29	フェア予約キャンセル日	-	○	-	-	
30	フェア予約キャンセルからの経過日数	-	○	-	-	
31	フェア再参加日	-	○	-	-	
32	フェア再参加からの経過日数	-	○	-	-	
33	年代(新郎)	-	○	-	-	
34	年代(新婦)	-	○	-	-	
35	エリア	-	○	-	-	
36	都道府県	-	○	-	-	
37	姓(新郎)	-	-	○	-	
38	名(新郎)	-	-	○	-	
39	姓(新婦)	-	-	○	-	
40	名(新婦)	-	-	○	-	
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-	
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-	
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-	
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-	
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	-	○	-	-	
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	-	○	-	-	
47	式場ID	-	○	-	-	
48	式場名	-	○	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

フェア参加から30日経過したものの、未成約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	フェア予約キャンセル日	○	指定した日付	フェア予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
フェア参加フラグ	●	真	フェアに参加したユーザー	フェア予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	フェア予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
成約フラグ	●	偽	成約していないユーザー	フェア再参加日	○	指定した日付	フェア再参加日が指定した日付のユーザー
フェア参加からの経過日数	●	『30』と等しい	フェア参加から30日経過したユーザー	フェア再参加からの経過日数	○	指定した日数	フェア再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
フェア予約キャンセルフラグ	○	真/偽	フェア予約をキャンセルした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
フェア再参加フラグ	○	真/偽	フェアに再参加した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
フェア参加日	○	指定した日付	フェア参加日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
フェア参加予定日	○	指定した日付	フェア参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
フェア参加までの残日数	○	指定した日数	フェア参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の 見学参加リマインドシナリオ



実現できること



見学予約をした顧客に対して、
予約日をリマインドし、見学を促す

ユーザーの変化

見学予約をする

見学予約**完了**

予約できた！



企業から
お知らせが届く

通知により
予約日を**認識**

予約日まであと1週間か！



予定通り
見学をする

見学**完了**

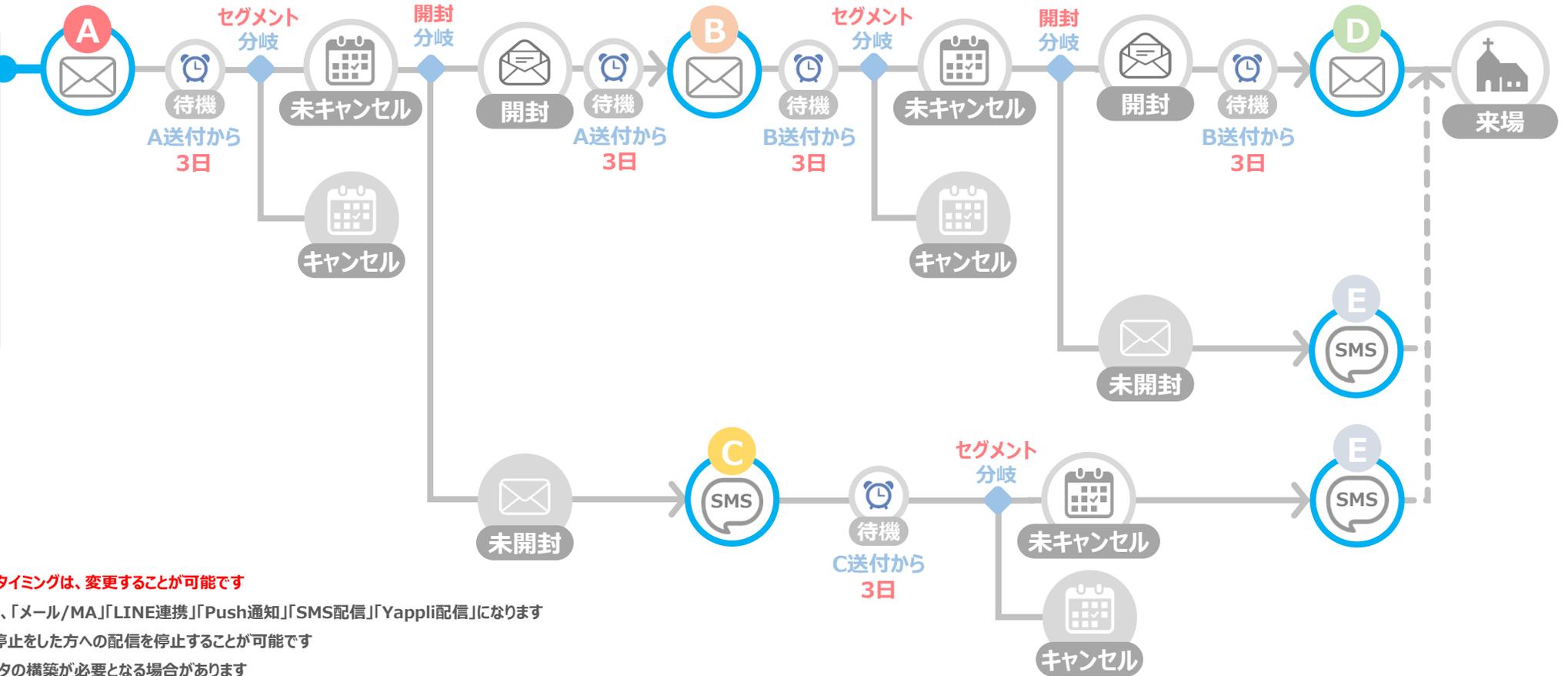
予定通り
見学できて良かったな！



シナリオ

セグメント
見学参加まで7日のユーザー

トリガー
見学参加予定日の7日前
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 見学参加1週間前のお知らせ

B 申込内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

C 申込内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D 前日リマインドをメールでお知らせ

E 前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

見学予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見学予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	見学参加フラグ		-	●	-	-
20	見学予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
21	見学再予約フラグ		-	○	-	-
22	成約フラグ		-	○	-	-
23	見学予約日		-	○	-	-
24	見学予約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	見学参加予定日		-	○	-	-
26	見学参加までの残日数		-	●	-	-
27	見学参加日		-	○	-	-
28	見学参加からの経過日数		-	○	-	-
29	見学予約キャンセル日		-	○	-	-
30	見学予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	見学再予約日		-	○	-	-
32	見学再予約からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見学参加まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	見学予約キャンセル日	○	指定した日付	見学予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
見学参加フラグ	●	偽	見学参加をしていないユーザー	見学予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	見学予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
見学予約キャンセルフラグ	●	偽	見学予約をキャンセルしていないユーザー	見学再予約日	○	指定した日付	見学再予約日が指定した日付のユーザー
見学参加までの残日数	●	『7』と等しい	見学参加まであと7日のユーザー	見学再予約からの経過日数	○	指定した日数	見学再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
見学再予約フラグ	○	真/偽	見学再予約をした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
見学予約日	○	指定した日付	見学予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学予約からの経過日数	○	指定した日数	見学予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
見学参加予定日	○	指定した日付	見学参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
見学参加日	○	指定した日付	見学参加日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったSMS(新郎)をユニークにする
見学参加からの経過日数	○	指定した日数	見学参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
見学予約者へのアプローチ	8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ



実現できること



見学予約をキャンセルした顧客に対して、
空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す

ユーザーの変化

見学予約を
キャンセルする

見学予約**キャンセル**

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

空き枠状況を確認し
見学意欲が向上

この日空いてるんだ...!



webサイトへ移動し
再予約をする

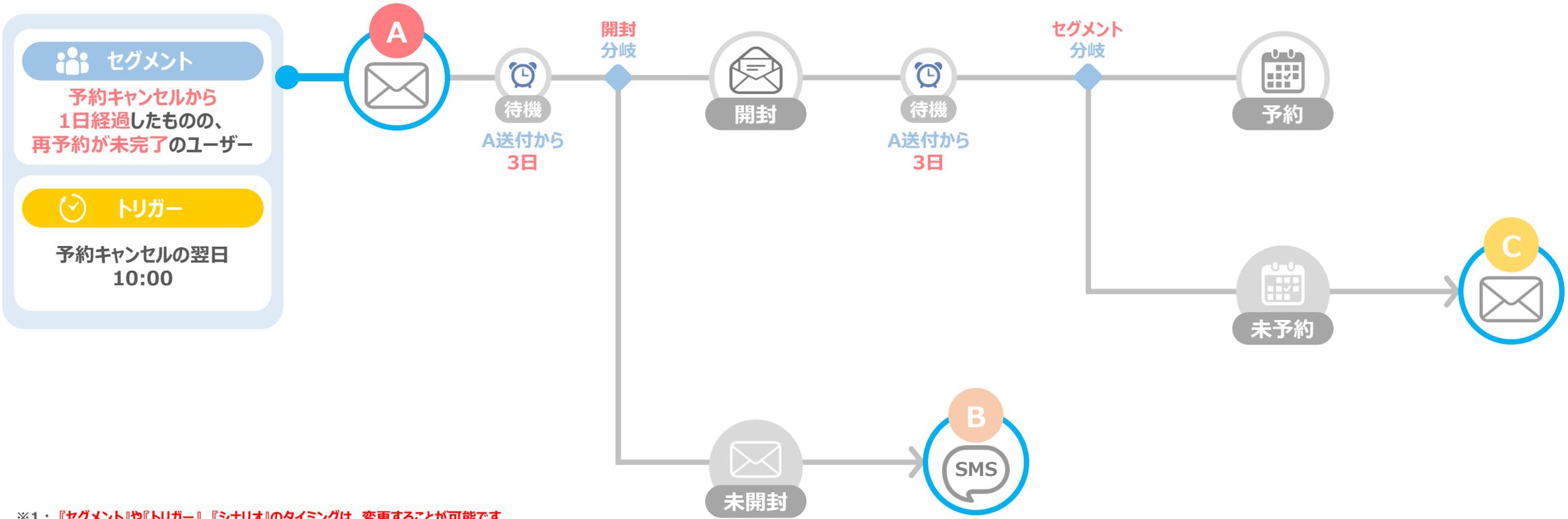
再予約完了

空いているうちに
予約しよう!



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A メールで予約フォームを案内	B SMSで予約フォームを案内	C 空き枠状況のお知らせと予約フォームを案内
------------------------	------------------------	-------------------------------



利用するデータファイル

データファイル名

見学予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見学予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	見学参加フラグ		-	○	-	-
20	見学予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
21	見学再予約フラグ		-	●	-	-
22	成約フラグ		-	○	-	-
23	見学予約日		-	○	-	-
24	見学予約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	見学参加予定日		-	○	-	-
26	見学参加までの残日数		-	○	-	-
27	見学参加日		-	○	-	-
28	見学参加からの経過日数		-	○	-	-
29	見学予約キャンセル日		-	○	-	-
30	見学予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
31	見学再予約日		-	○	-	-
32	見学再予約からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

予約キャンセルから1日経過したものの、再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	見学参加からの経過日数	○	指定した日数	見学参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
見学予約キャンセルフラグ	●	真	見学予約をキャンセルしたユーザー	見学予約キャンセル日	○	指定した日付	見学予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
見学再予約フラグ	●	偽	見学再予約をしていないユーザー	見学再予約日	○	指定した日付	見学再予約日が指定した日付のユーザー
見学予約キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	見学予約キャンセルから1日経過したユーザー	見学再予約からの経過日数	○	指定した日数	見学再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
見学予約日	○	指定した日付	見学予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学予約からの経過日数	○	指定した日数	見学予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
見学参加予定日	○	指定した日付	見学参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
見学参加までの残日数	○	指定した日数	見学参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったSMS(新郎)をユニークにする
見学参加日	○	指定した日付	見学参加日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学予約があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
見学参加者への アプローチ	9	<u>見学後の成約促進シナリオ</u>



見学をした顧客に対して、
成約による特典を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

見学をする

見学**完了**

見学して良かったな！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
成約意欲が向上

ここで成約すると
こんなメリットがあるんだ…！



成約する

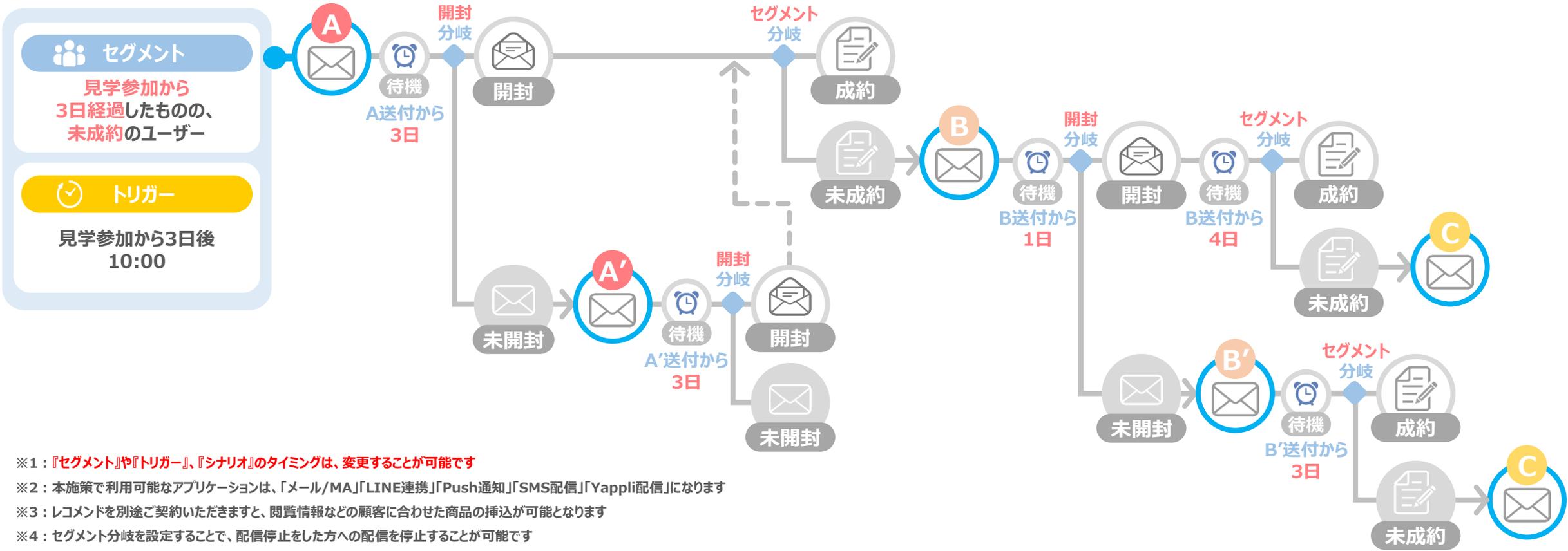
成約**完了**

式場も良かったし
成約しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 見学のお礼を送付

B 自社の強み/よくあるQ&Aを送付

C 見学者限定のキャンペーンと成約までの流れを案内



利用するデータファイル

データファイル名

見学参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見学参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	見学参加フラグ		-	○	-	-
20	見学予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
21	見学再参加フラグ		-	○	-	-
22	成約フラグ		-	●	-	-
23	見学参加日		-	○	-	-
24	見学参加からの経過日数		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	見学参加予定日		-	○	-	-
26	見学参加までの残日数		-	○	-	-
27	成約日		-	○	-	-
28	成約からの経過日数		-	○	-	-
29	見学予約キャンセル日		-	○	-	-
30	見学予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	見学再参加日		-	○	-	-
32	見学再参加からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見学参加から3日経過したものの、未成約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	見学予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	見学予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
成約フラグ	●	偽	成約していないユーザー	見学再参加日	○	指定した日付	見学再参加日が指定した日付のユーザー
見学参加からの経過日数	●	『3』と等しい	見学参加から3日経過したユーザー	見学再参加からの経過日数	○	指定した日数	見学再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
見学予約キャンセルフラグ	○	真/偽	見学予約をキャンセルした/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
見学再参加フラグ	○	真/偽	見学に再参加した/していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学参加日	○	指定した日付	見学参加日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
見学参加予定日	○	指定した日数	見学参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
見学参加までの残日数	○	指定した日付	見学参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新婦)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
見学予約キャンセル日	○	指定した日付	見学予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
見学参加者へのアプローチ	10	<u>見学後の離脱顧客引き上げシナリオ</u>



見学をしたものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、成約を促す

ユーザーの変化

見学をしたものの
離脱する

見学後**離脱**

成約はもう少し検討しよう…



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
成約意欲が向上

キャンペーン中なのか！



成約する

成約完了

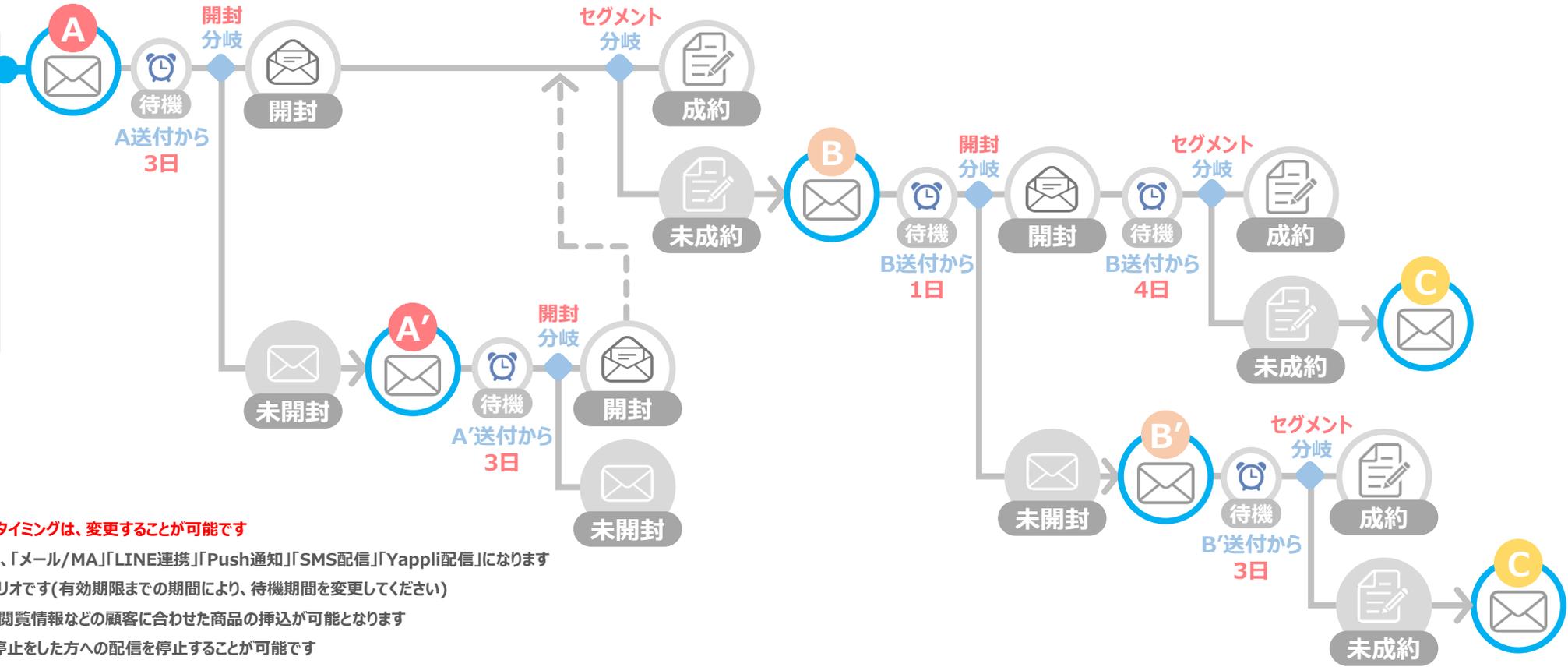
メリットもたくさんあるし
キャンペーン中に成約しよう！



シナリオ

セグメント
見学参加から
30日経過したものの、
未成約のユーザー

トリガー
見学参加の30日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 成約によるメリットを案内

B 見学者限定のキャンペーンとよくあるQ&Aを案内

C キャンペーン終了3日前のお知らせと成約までの流れを案内



利用するデータファイル

データファイル名

見学参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見学参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	-
19	見学参加フラグ	-	●	-	-	-
20	見学予約キャンセルフラグ	-	○	-	-	-
21	見学再参加フラグ	-	○	-	-	-
22	成約フラグ	-	●	-	-	-
23	見学参加日	-	○	-	-	-
24	見学参加からの経過日数	-	●	-	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	見学参加予定日		-	○	-	-
26	見学参加までの残日数		-	○	-	-
27	成約日		-	○	-	-
28	成約からの経過日数		-	○	-	-
29	見学予約キャンセル日		-	○	-	-
30	見学予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	見学再参加日		-	○	-	-
32	見学再参加からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見学参加から30日経過したものの、未成約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	見学予約キャンセル日	○	指定した日付	見学予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
見学参加フラグ	●	真	見学参加をしたユーザー	見学予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	見学予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
成約フラグ	●	偽	成約していないユーザー	見学再参加日	○	指定した日付	見学再参加日が指定した日付のユーザー
見学参加からの経過日数	●	『30』と等しい	見学参加から30日経過したユーザー	見学再参加からの経過日数	○	指定した日数	見学再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
見学予約キャンセルフラグ	○	真/偽	見学予約をキャンセルした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
見学再参加フラグ	○	真/偽	見学に再参加した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
見学参加日	○	指定した日付	見学参加日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学参加予定日	○	指定した日付	見学参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
見学参加までの残日数	○	指定した日数	見学参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
成約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の見学予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、見学予約による特典を訴求し、予約を促す	P6~10
		2	資料請求後の離脱顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P11~15
	フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の参加リマインドシナリオ	フェアの参加予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、フェア参加を促す	P16~20
		4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ	フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す	P21~25
	フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、成約によるメリットを訴求し、成約を促す	P26~30
		6	フェア参加後の離脱顧客引き上げシナリオ	フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P31~35
	見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の見学参加リマインドシナリオ	見学予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、見学を促す	P36~40
		8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	見学予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す	P41~45
	見学参加者へのアプローチ	9	見学後の成約促進シナリオ	見学をした顧客に対して、成約による特典を訴求し、成約を促す	P46~50
		10	見学後の離脱顧客引き上げシナリオ	見学をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	P51~55
成約プランの追加/ アップをさせたい	挙式者へのアプローチ	11	記念日レストラン予約促進シナリオ	翌月が記念日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P57~65
		12	誕生日レストラン予約促進シナリオ	当月が誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P66~74
	レストラン予約者へのアプローチ	13	レストラン予約後のリマインドシナリオ	レストラン予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P75~79
	レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後のサンクスメールシナリオ	レストランを利用した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す	P80~88
	アップセル/クロスセル促進	15	他サービス案内シナリオ	成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの他サービスの案内を訴求し、利用を促す	P89~97
アプローチ可能な 顧客/チャネルを 拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	16	友だち紹介キャンペーンシナリオ	成約をした顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す	P99~107
	アプローチ可能なチャネルの拡大	17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P108~116
		18	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P117~121
		19	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P122~130
顧客にヒアリングを 実施したい	アンケート依頼	20	フェア参加後のアンケート依頼シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P132~136
		21	見学後のアンケート依頼シナリオ	見学をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P137~141
		22	挙式直後のアンケート依頼シナリオ	挙式をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P142~150

施策分類	#	施策名
拳式者への アプローチ	11	<u>記念日レストラン予約促進シナリオ</u>



実現できること



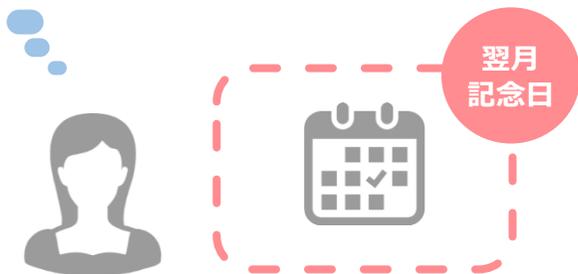
翌月が記念日の顧客に対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す

ユーザーの変化

翌月が記念日である

翌月記念日

そろそろ記念日だな！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
予約意欲が向上

期間中に利用すると
お得なんだ！

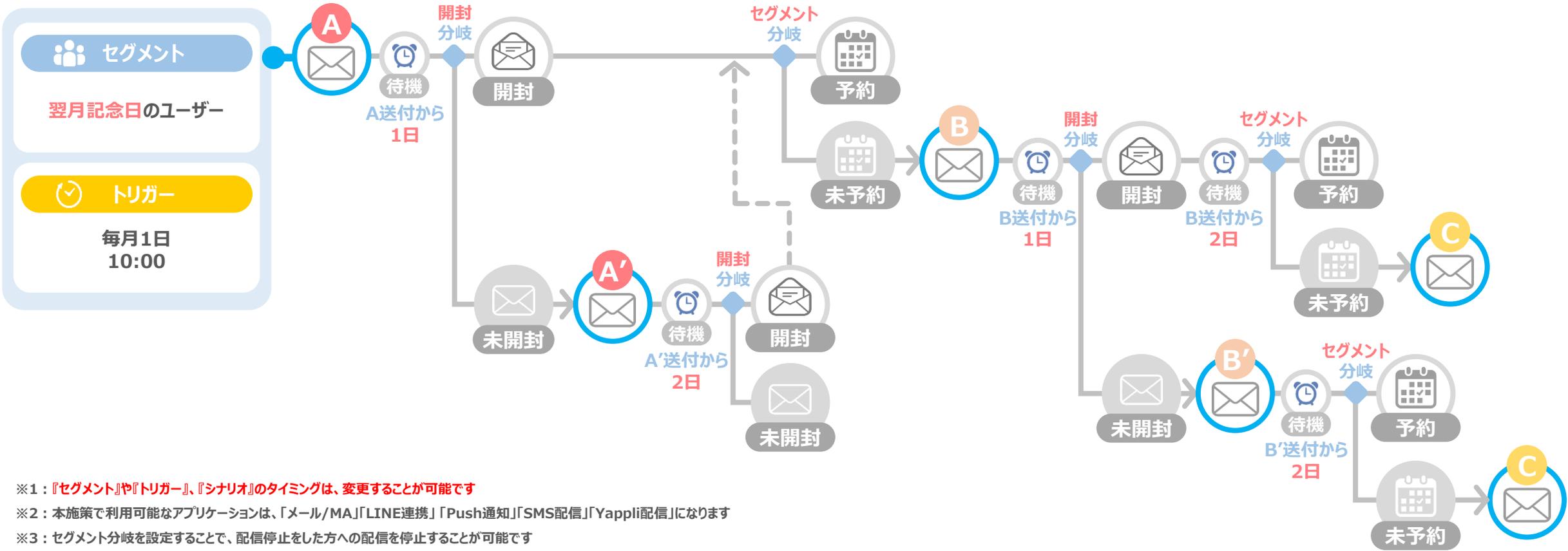


webサイトへ移動し
レストラン予約をする

レストラン予約完了

せっかくだから
この機会に予約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A アニバーサリーサービスの紹介

B アニバーサリーサービスのキャンペーンを紹介

C アニバーサリーサービスのキャンペーンをリマインド



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)	-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)	-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)	-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)	-	-	○	-
36	エリア	-	○	-	-
37	都道府県	-	○	-	-
38	姓(新郎)	-	-	○	-
39	名(新郎)	-	-	○	-
40	姓(新婦)	-	-	○	-
41	名(新婦)	-	-	○	-
42	累計資料請求回数	-	○	-	-
43	累計見学予約回数	-	○	-	-
44	累計見学参加回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	●	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

翌月記念日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)
レストラン予約フラグ	●	偽	レストラン予約をしていないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
翌月記念日フラグ	●	真	翌月記念日であるユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

翌月記念日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

翌月記念日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
拳式者へのアプローチ	12	<u>誕生日レストラン予約促進シナリオ</u>



当月が誕生日の顧客に対して、
特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す

ユーザーの変化

当月が誕生日である

当月誕生日

そろそろ誕生日だ！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
予約意欲が向上

期間中に利用すると
お得なんだ！

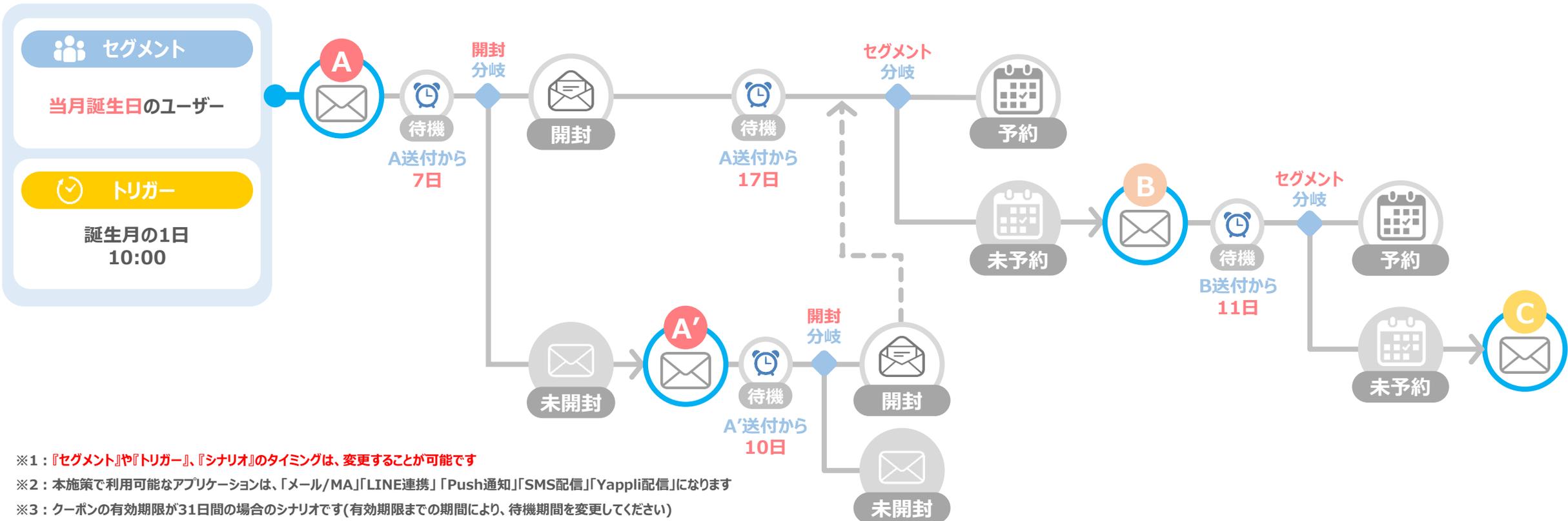


webサイトへ移動し
レストラン予約をする

レストラン予約完了

せっかくだから
この機会に予約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

誕生日クーポンの配布と
利用できるレストランを紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
予約フォームを案内

C

クーポン期限3日前をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)		-	●	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)		-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)		-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)		-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)		-	-	○	-
36	エリア		-	○	-	-
37	都道府県		-	○	-	-
38	姓(新郎)		-	-	○	-
39	名(新郎)		-	-	○	-
40	姓(新婦)		-	-	○	-
41	名(新婦)		-	-	○	-
42	累計資料請求回数		-	○	-	-
43	累計見学予約回数		-	○	-	-
44	累計見学参加回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	●	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)
当月誕生日フラグ(新郎)	●	真	当月誕生日であるユーザー(新郎)	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	●	真	当月誕生日であるユーザー(新婦)	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
レストラン予約フラグ	●	偽	レストラン予約をしていないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
				初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
				初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

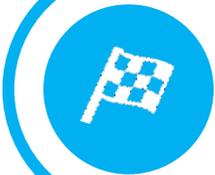
当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
レストラン 予約者への アプローチ	13	<u>レストラン予約後のリマインドシナリオ</u>



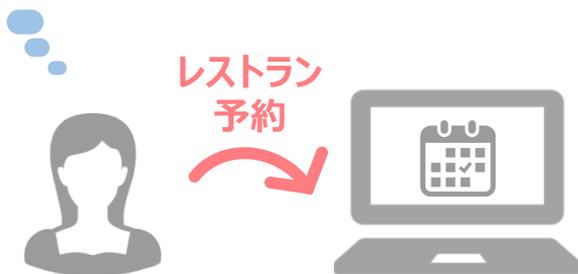
レストラン予約をした顧客に対して、
予約日をリマインドし、利用を促す

ユーザーの変化

レストランを予約をする

レストラン予約**完了**

予約できた！
楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

通知により
予約日を**認識**

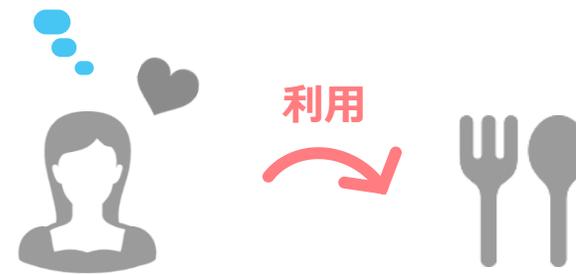
予約日まであと1週間か！



レストランを利用をする

利用完了

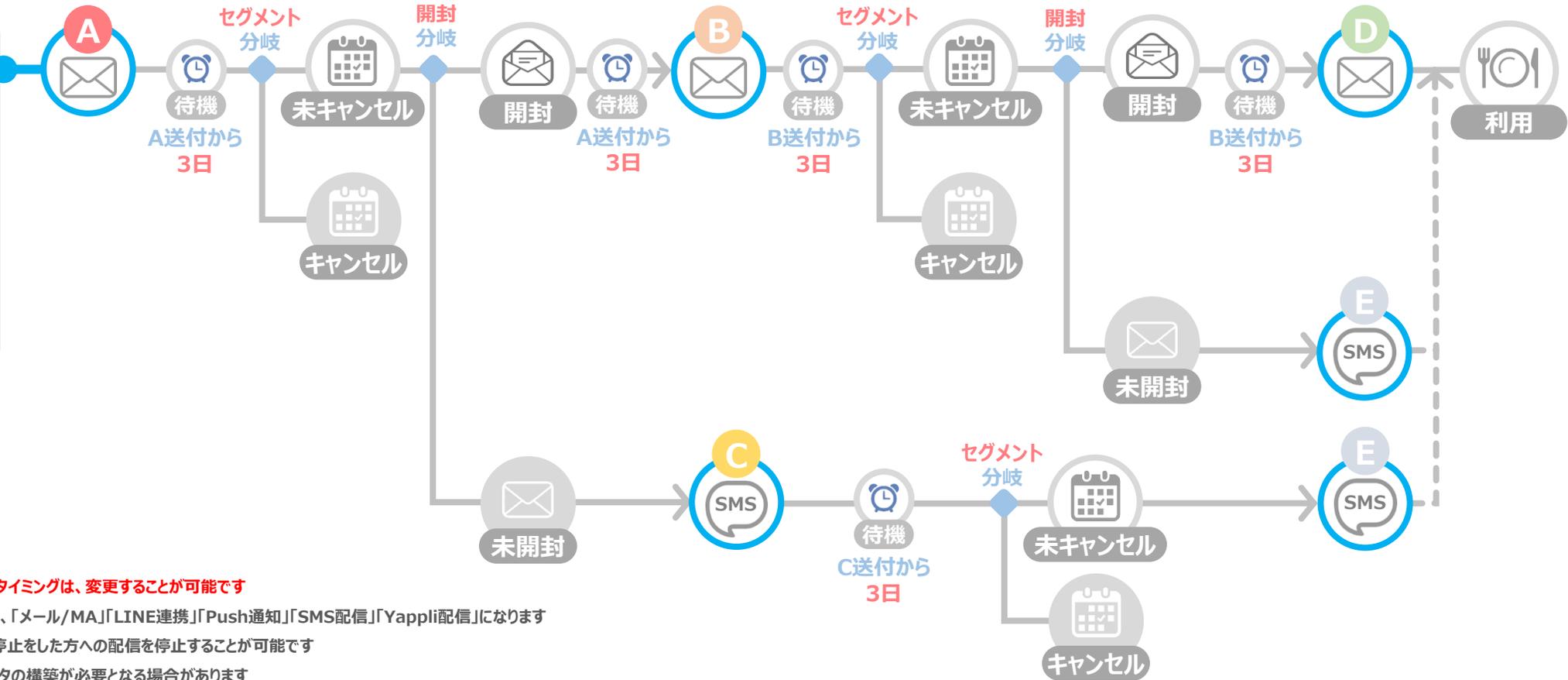
予定通り
利用できてよかったな！



シナリオ

セグメント
レストラン利用日まで
7日のユーザー

トリガー
レストラン利用日の7日前
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 予約日1週間前のお知らせ

B 予約内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

C 予約内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D 前日リマインドをメールでお知らせ

E 前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

レストラン予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	レストラン予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6		LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-
7	LINE ID(新婦)		-	-	-	○
8	LINE配信許可フラグ(新郎)		-	○	-	-
9	LINE配信許可フラグ(新婦)		-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID		-	○	-	-
19	レストラン利用フラグ		-	●	-	-
20	レストラン予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
21	レストラン再予約フラグ		-	○	-	-
22	成約フラグ		-	○	-	-
23	レストラン予約日		-	○	-	-
24	レストラン予約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	レストラン利用予定日		-	○	-	-
26	レストラン利用までの残日数		-	●	-	-
27	レストラン利用日		-	○	-	-
28	レストラン利用からの経過日数		-	○	-	-
29	レストラン予約キャンセル日		-	○	-	-
30	レストラン予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	レストラン再予約日		-	○	-	-
32	レストラン再予約からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

レストラン利用日まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	レストラン予約キャンセル日	○	指定した日付	レストラン予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
レストラン利用フラグ	●	偽	レストランを利用していないユーザー	レストラン予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	レストラン予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
レストラン予約キャンセルフラグ	●	偽	レストラン予約をキャンセルしていないユーザー	レストラン再予約日	○	指定した日付	レストラン再予約日が指定した日付のユーザー
レストラン利用までの残日数	●	『7』と等しい	レストラン利用まであと7日のユーザー	レストラン再予約からの経過日数	○	指定した日数	レストラン再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
レストラン再予約フラグ	○	真/偽	レストラン再予約をした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
レストラン予約日	○	指定した日付	レストラン予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
レストラン予約からの経過日数	○	指定した日数	レストラン予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
レストラン利用予定日	○	指定した日付	レストラン利用予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
レストラン利用日	○	指定した日付	レストラン利用日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったSMS(新郎)をユニークにする
レストラン利用からの経過日数	○	指定した日数	レストラン利用からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったSMS(新婦)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったLINE ID(新郎)をユニークにする
				当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回レストラン予約があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	レストラン予約時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	レストラン予約時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後の サンクスメールシナリオ



実現できること



レストランを利用した顧客に対して、
サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す

ユーザーの変化

レストランを利用する

レストラン利用**完了**

レストランを利用して
良かったな！



企業から
お知らせが届く

サンクスメールを確認し
予約意欲が向上

このサービス丁寧だな！

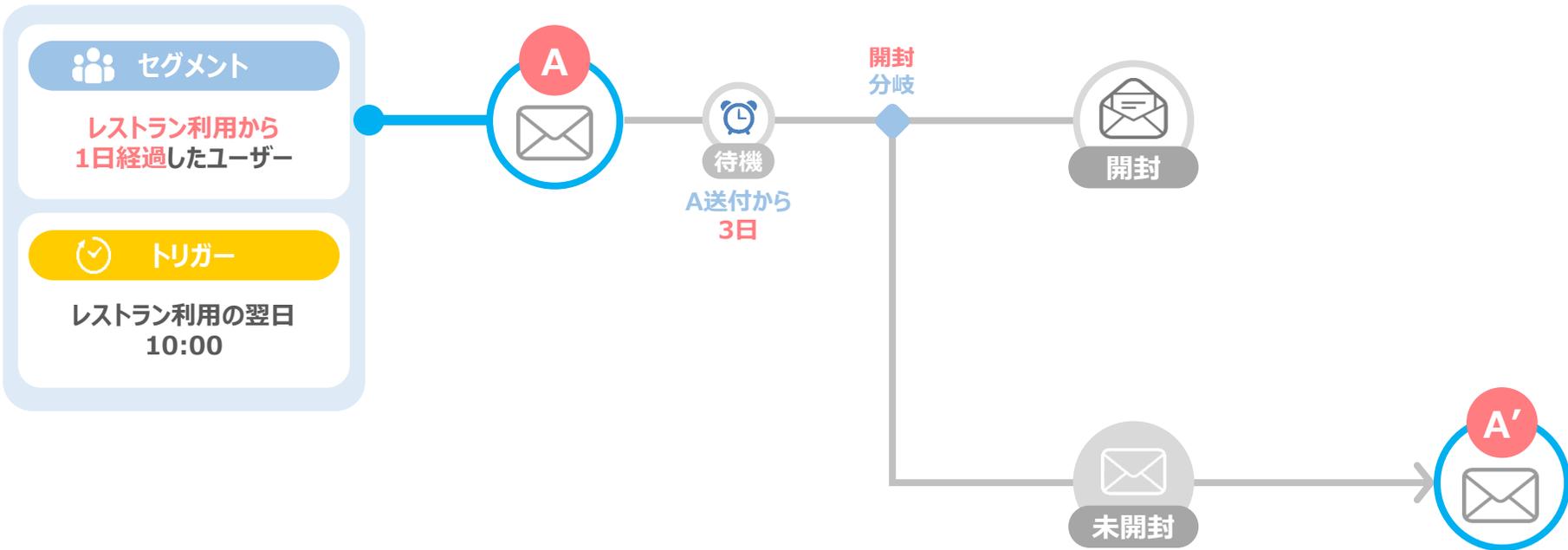


webサイトへ移動し
次回の予約をする

予約完了

また次回も利用しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

サンクスメールを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)		-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)		-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)		-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)		-	-	○	-
36	エリア		-	○	-	-
37	都道府県		-	○	-	-
38	姓(新郎)		-	-	○	-
39	名(新郎)		-	-	○	-
40	姓(新婦)		-	-	○	-
41	名(新婦)		-	-	○	-
42	累計資料請求回数		-	○	-	-
43	累計見学予約回数		-	○	-	-
44	累計見学参加回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	●	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

レストラン利用から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
最終レストラン利用日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終レストラン利用日から1日経過したユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

レストラン利用から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

レストラン利用から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
アップセル/ クロスセル促進	15	<u>他サービス案内シナリオ</u>



実現できること



成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの
他サービスの案内を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

成約をする

成約完了

この会場で良かったな！



企業から
お知らせが届く

他サービスの案内を確認し
利用意欲が向上

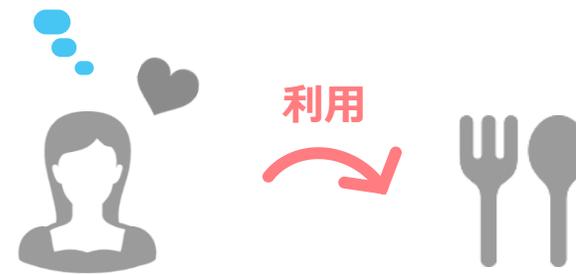
他にこんなサービスもあるんだ！

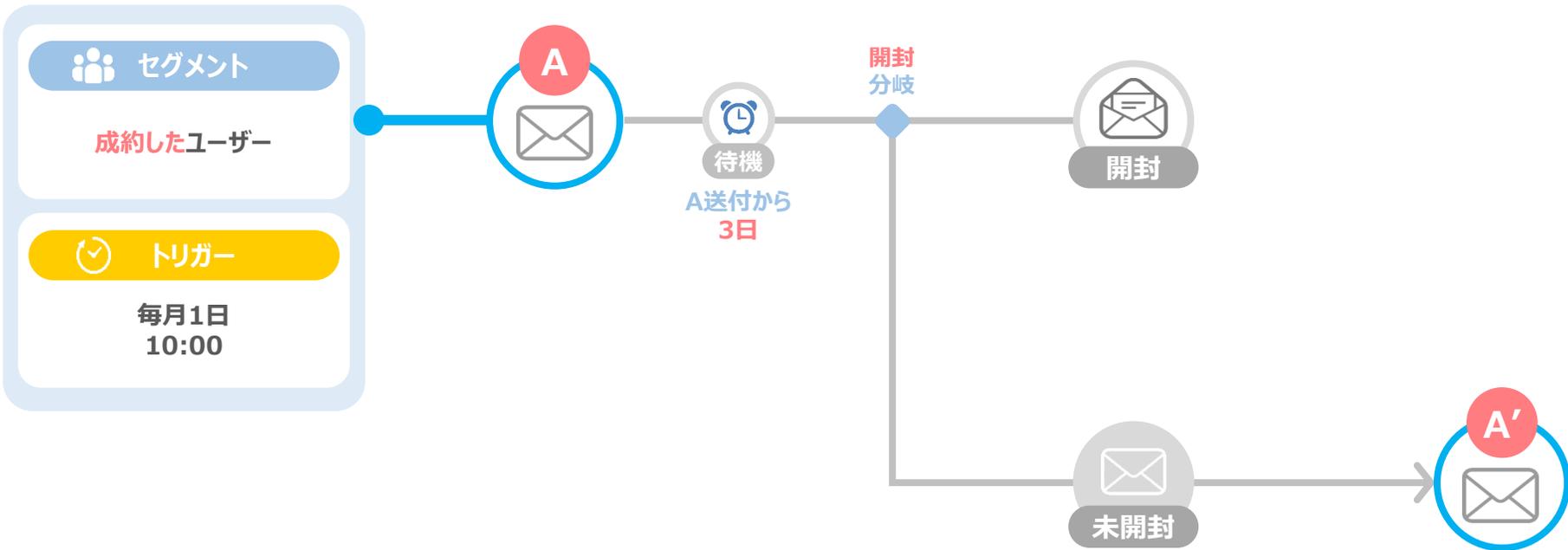


利用する

利用完了

せっかくだし利用しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

他サービス(レストランやホテル、写真館)を案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)		-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)		-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)		-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)		-	-	○	-
36	エリア		-	○	-	-
37	都道府県		-	○	-	-
38	姓(新郎)		-	-	○	-
39	名(新郎)		-	-	○	-
40	姓(新婦)		-	-	○	-
41	名(新婦)		-	-	○	-
42	累計資料請求回数		-	○	-	-
43	累計見学予約回数		-	○	-	-
44	累計見学参加回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	●	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
成約フラグ	●	真	成約したユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー
				初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
成約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の見学予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、見学予約による特典を訴求し、予約を促す	P6~10
		2	資料請求後の離脱顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P11~15
	フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の参加リマインドシナリオ	フェアの参加予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、フェア参加を促す	P16~20
		4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ	フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す	P21~25
	フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、成約によるメリットを訴求し、成約を促す	P26~30
		6	フェア参加後の離脱顧客引き上げシナリオ	フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P31~35
	見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の見学参加リマインドシナリオ	見学予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、見学を促す	P36~40
		8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	見学予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す	P41~45
	見学参加者へのアプローチ	9	見学後の成約促進シナリオ	見学をした顧客に対して、成約による特典を訴求し、成約を促す	P46~50
		10	見学後の離脱顧客引き上げシナリオ	見学をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	P51~55
成約プランの追加/ アップをさせたい	挙式者へのアプローチ	11	記念日レストラン予約促進シナリオ	翌月が記念日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P57~65
		12	誕生日レストラン予約促進シナリオ	当月が誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P66~74
	レストラン予約者へのアプローチ	13	レストラン予約後のリマインドシナリオ	レストラン予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P75~79
	レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後のサンクスメールシナリオ	レストランを利用した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す	P80~88
	アップセル/クロスセル促進	15	他サービス案内シナリオ	成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの他サービスの案内を訴求し、利用を促す	P89~97
アプローチ可能な 顧客/チャネルを 拡大したい	アプローチ可能な チャネルの拡大	16	友だち紹介キャンペーンシナリオ	成約をした顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す	P99~107
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P108~116
		18	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P117~121
		19	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P122~130
顧客にヒアリングを 実施したい	アンケート依頼	20	フェア参加後のアンケート依頼シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P132~136
		21	見学後のアンケート依頼シナリオ	見学をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P137~141
		22	挙式直後のアンケート依頼シナリオ	挙式をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P142~150

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	16	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>

成約をした顧客に対して、
友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す

ユーザーの変化

成約をする

成約完了

この会場で良かったな！



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
紹介意欲が向上

紹介すると特典があるのか！



友だち紹介をする

友だち紹介完了

特典もあるし
友だちを紹介しよう！



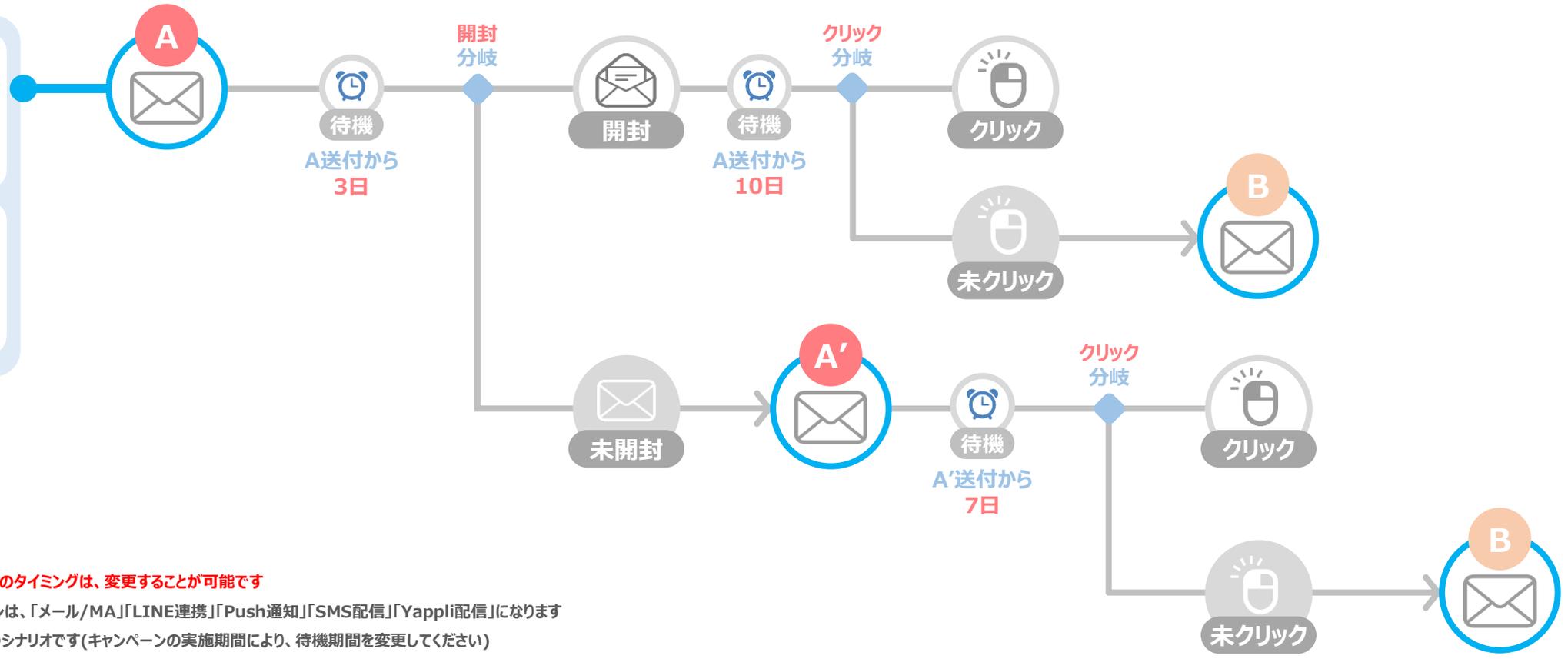
シナリオ

b→dash



セグメント
成約したユーザー

トリガー
毎月1日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が15日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンや紹介方法を案内

B

キャンペーン終了5日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)		-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)		-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)		-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)		-	-	○	-
36	エリア		-	○	-	-
37	都道府県		-	○	-	-
38	姓(新郎)		-	-	○	-
39	名(新郎)		-	-	○	-
40	姓(新婦)		-	-	○	-
41	名(新婦)		-	-	○	-
42	累計資料請求回数		-	○	-	-
43	累計見学予約回数		-	○	-	-
44	累計見学参加回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	●	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
成約フラグ	●	真	成約したユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー
				初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

成約したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	17	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



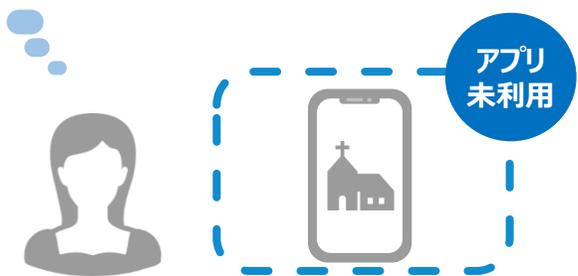
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未**利用

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

特典を確認し
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典があるのか！



アプリにログインする

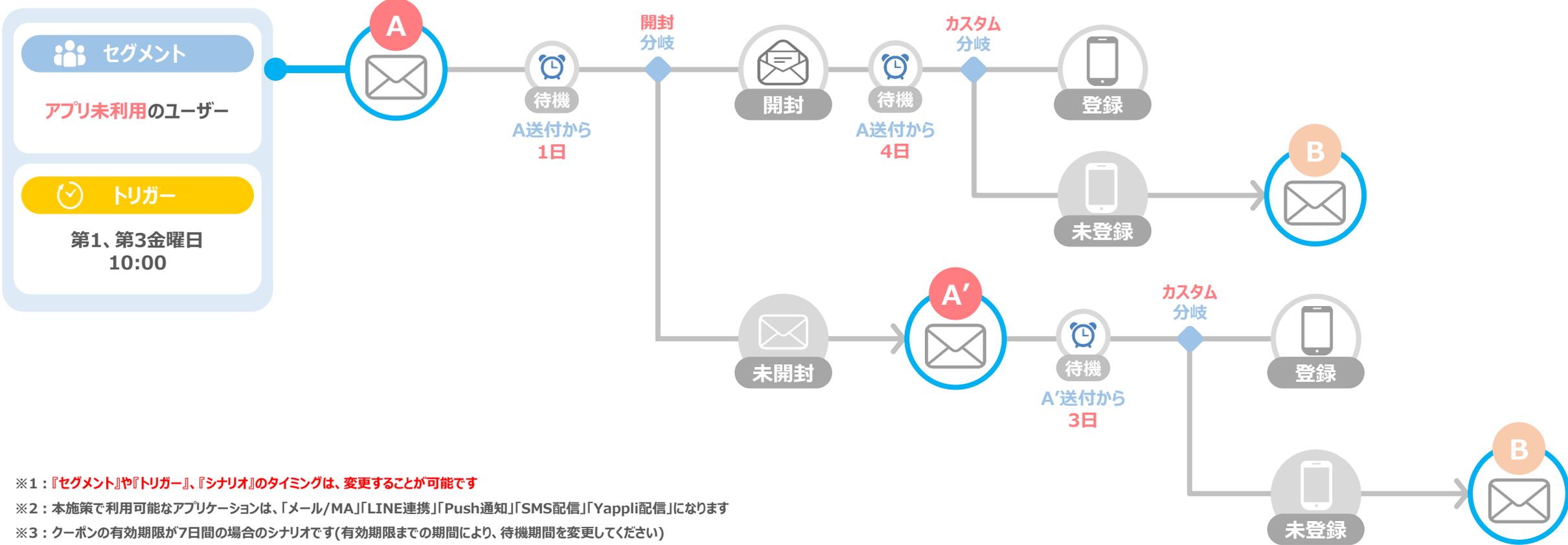
インストール/
ログイン完了

メリットもたくさんあるし
アプリを利用しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンの配布と
アプリ利用のメリットを紹介

B

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)	-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)	-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)	-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)	-	-	○	-
36	エリア	-	○	-	-
37	都道府県	-	○	-	-
38	姓(新郎)	-	-	○	-
39	名(新郎)	-	-	○	-
40	姓(新婦)	-	-	○	-
41	名(新婦)	-	-	○	-
42	累計資料請求回数	-	○	-	-
43	累計見学予約回数	-	○	-	-
44	累計見学参加回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	18	<u>LINE連携促進シナリオ</u>



実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE ID**未連携**

LINE ID連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
連携意欲が向上

連携すると
特典があるのか！

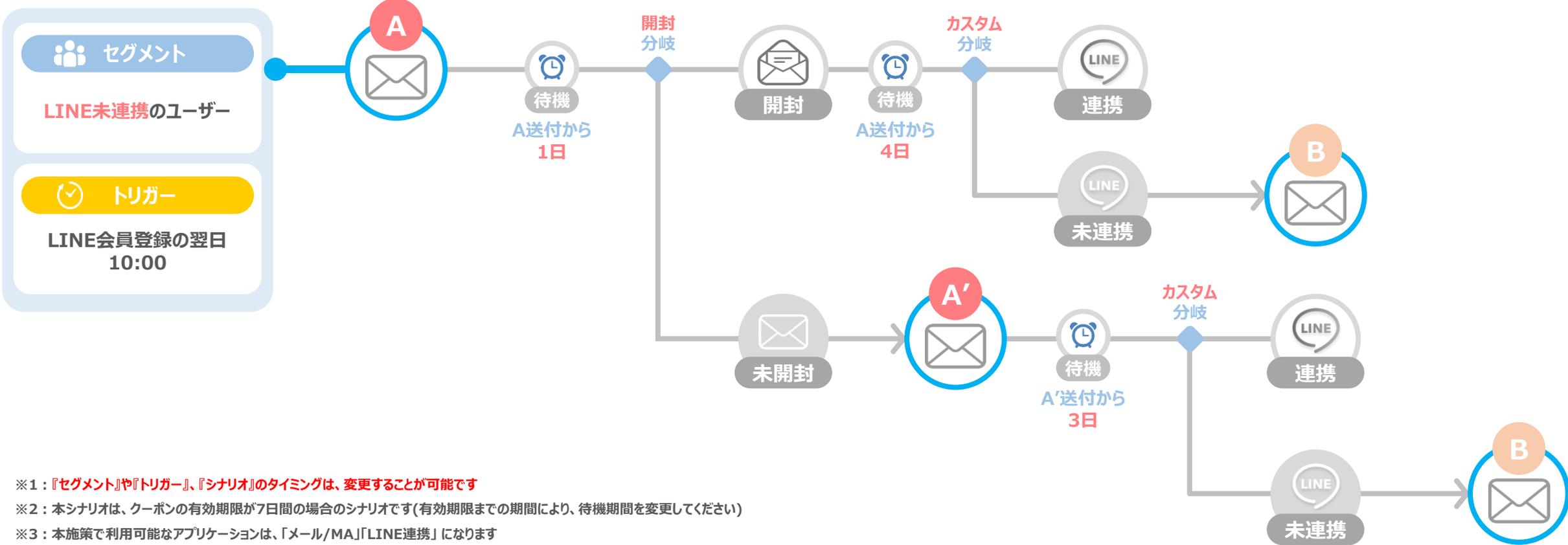


LINE連携をする

LINE ID連携**完了**

特典もほしいから
LINE連携しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携限定クーポンの配布と
LINE連携のメリットを紹介

B

LINE連携限定クーポンの配布と
期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(新郎)	● (いずれか1つ)	-	-	● (いずれか1つ)
2		LINE ID(新婦)		-	-	
3		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
4		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
5	メール /MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
6		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
7		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	
8	メルマガ許可フラグ(新婦)	-	-		-	
9	LINE ID連携フラグ(新郎)		-	● (いずれか1つ)	-	-
10	LINE ID連携フラグ(新婦)		-		-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
11	顧客ID	-	○	-	-	-
12	LINE会員登録日(新郎)	-	○	-	-	-
13	LINE会員登録日(新婦)	-	○	-	-	-
14	LINE会員登録からの経過日数(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-	-
15	LINE会員登録からの経過日数(新婦)	-		-	-	-
16	姓(新郎)	-	-	○	-	-
17	名(新郎)	-	-	○	-	-
18	姓(新婦)	-	-	○	-	-
19	名(新婦)	-	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE未連携のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ(新郎)	●	いずれか真	新郎/新婦のいずれか一人がメルマガを許可している
メルマガ許可フラグ(新婦)			
LINE ID連携フラグ(新郎)	●	いずれか偽	新郎/新婦のいずれか一人がLINE IDを連携していない
LINE ID連携フラグ(新婦)			
LINE会員登録からの経過日数(新郎)	●	いずれか『1』と等しい	新郎/新婦のいずれか一人がLINE会員登録から1日経過している
LINE会員登録からの経過日数(新婦)			
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー
LINE配信許可フラグ(新郎)	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー(新郎)
LINE配信許可フラグ(新婦)	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー(新婦)
LINE会員登録日(新郎)	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー(新郎)
LINE会員登録日(新婦)	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー(新婦)

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	19	LINE利用促進シナリオ



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINEの友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
登録意欲が向上

友だち登録すると
特典があるんだ！



LINEに移動し
友だち登録をする

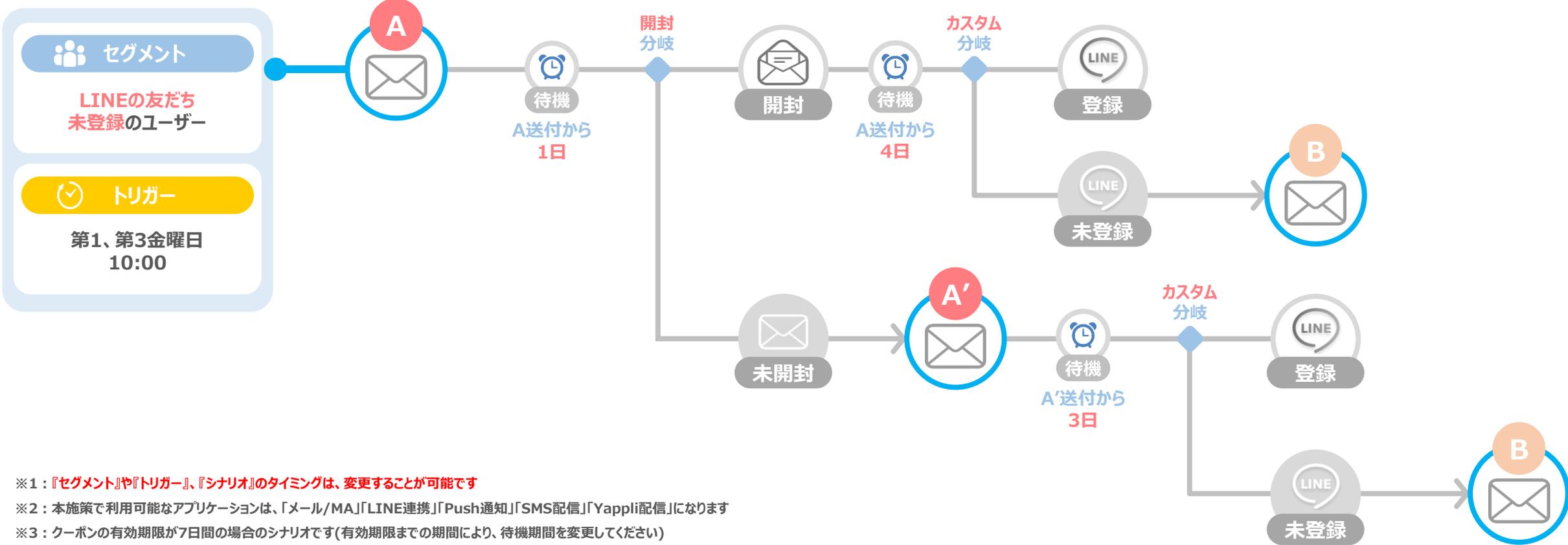
友だち登録完了

特典もほしいから
登録しておこう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンの配布とLINE友だち登録のメリットを紹介

B

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)		-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)		-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)		-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)		-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)		-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)		-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)		-	-	○	-
36	エリア		-	○	-	-
37	都道府県		-	○	-	-
38	姓(新郎)		-	-	○	-
39	名(新郎)		-	-	○	-
40	姓(新婦)		-	-	○	-
41	名(新婦)		-	-	○	-
42	累計資料請求回数		-	○	-	-
43	累計見学予約回数		-	○	-	-
44	累計見学参加回数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	○	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	●	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日からの経過日数	○	指定した日数	成約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
成約数を増やしたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の見学予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、見学予約による特典を訴求し、予約を促す	P6~10
		2	資料請求後の離脱顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P11~15
	フェア予約者へのアプローチ	3	フェア予約後の参加リマインドシナリオ	フェアの参加予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、フェア参加を促す	P16~20
		4	フェア予約キャンセル後の再予約リマインドシナリオ	フェアの参加予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、フェアの再予約を促す	P21~25
	フェア参加者へのアプローチ	5	フェア参加後の成約促進シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、成約によるメリットを訴求し、成約を促す	P26~30
		6	フェア参加後の離脱顧客引き上げシナリオ	フェアに参加したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、見学予約を促す	P31~35
	見学予約者へのアプローチ	7	見学予約後の見学参加リマインドシナリオ	見学予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、見学を促す	P36~40
		8	見学予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	見学予約をキャンセルした顧客に対して、空き枠状況などを訴求し、見学の再予約を促す	P41~45
	見学参加者へのアプローチ	9	見学後の成約促進シナリオ	見学をした顧客に対して、成約による特典を訴求し、成約を促す	P46~50
		10	見学後の離脱顧客引き上げシナリオ	見学をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、成約を促す	P51~55
成約プランの追加/アップをさせたい	挙式者へのアプローチ	11	記念日レストラン予約促進シナリオ	翌月が記念日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P57~65
		12	誕生日レストラン予約促進シナリオ	当月が誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、レストラン予約を促す	P66~74
	レストラン予約者へのアプローチ	13	レストラン予約後のリマインドシナリオ	レストラン予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、利用を促す	P75~79
	レストラン利用者へのアプローチ	14	レストラン利用後のサンクスメールシナリオ	レストランを利用した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回のレストラン予約を促す	P80~88
	アップセル/クロスセル促進	15	他サービス案内シナリオ	成約をした顧客に対して、レストランやホテル、写真館などの他サービスの案内を訴求し、利用を促す	P89~97
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能なチャネルの拡大	16	友だち紹介キャンペーンシナリオ	成約をした顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介を促す	P99~107
		17	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P108~116
		18	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P117~121
顧客にヒアリングを実施したい	アンケート依頼	19	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P122~130
		20	フェア参加後のアンケート依頼シナリオ	フェアに参加した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P132~136
		21	見学後のアンケート依頼シナリオ	見学をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P137~141
		22	挙式直後のアンケート依頼シナリオ	挙式をした顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P142~150

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	20	フェア参加後の アンケート依頼シナリオ



フェアに参加した顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

フェアに参加する

フェア参加完了

フェアに参加して
良かったな！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
こんな特典があるんだ！



webサイトへ移動し
回答する

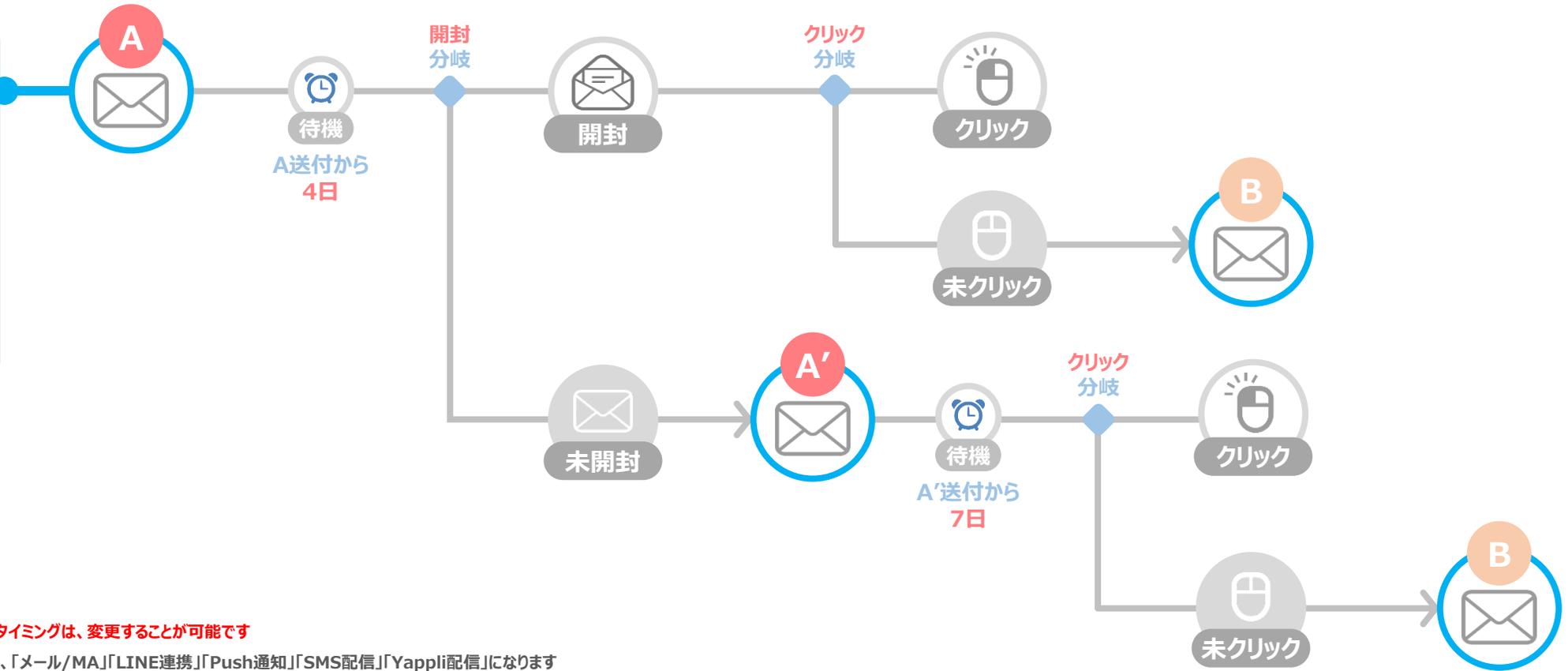
回答完了

せっかくだから
アンケートに回答しよう！



セグメント
フェア参加から
1日経過したユーザー

トリガー
フェア参加の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A フェアの満足度をヒアリングするアンケートと回答に伴う特典を案内

B アンケート回答期限のお知らせと回答フォームを送付



利用するデータファイル

データファイル名

フェア参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	フェア参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6		LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7	LINE連携	LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	
19	フェア参加フラグ	-	○	-	-	
20	フェア予約キャンセルフラグ	-	○	-	-	
21	フェア再参加フラグ	-	○	-	-	
22	成約フラグ	-	○	-	-	
23	フェア参加日	-	○	-	-	
24	フェア参加からの経過日数	-	●	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	フェア参加予定日		-	○	-	-
26	フェア参加までの残日数		-	○	-	-
27	成約日		-	○	-	-
28	成約からの経過日数		-	○	-	-
29	フェア予約キャンセル日		-	○	-	-
30	フェア予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	フェア再参加日		-	○	-	-
32	フェア再参加からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

フェア参加から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	フェア予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	フェア予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
フェア参加からの経過日数	●	『1』と等しい	フェア参加から1日経過したユーザー	フェア再参加日	○	指定した日付	フェア再参加日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	フェア再参加からの経過日数	○	指定した日数	フェア再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
フェア参加フラグ	○	真/偽	フェアに参加した/していないユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
フェア予約キャンセルフラグ	○	真/偽	フェア予約をキャンセルした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
フェア再参加フラグ	○	真/偽	フェアに再参加した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
フェア参加日	○	指定した日付	フェア参加日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
フェア参加予定日	○	指定した日数	フェア参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
フェア参加までの残日数	○	指定した日付	フェア参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったSMS(新婦)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
フェア予約キャンセル日	○	指定した日付	フェア予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回フェア参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	21	<u>見学後のアンケート依頼シナリオ</u>



実現できること



見学をした顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

見学をする

見学**完了**

見学して良かったな！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
こんな特典があるんだ！



webサイトへ移動し
回答する

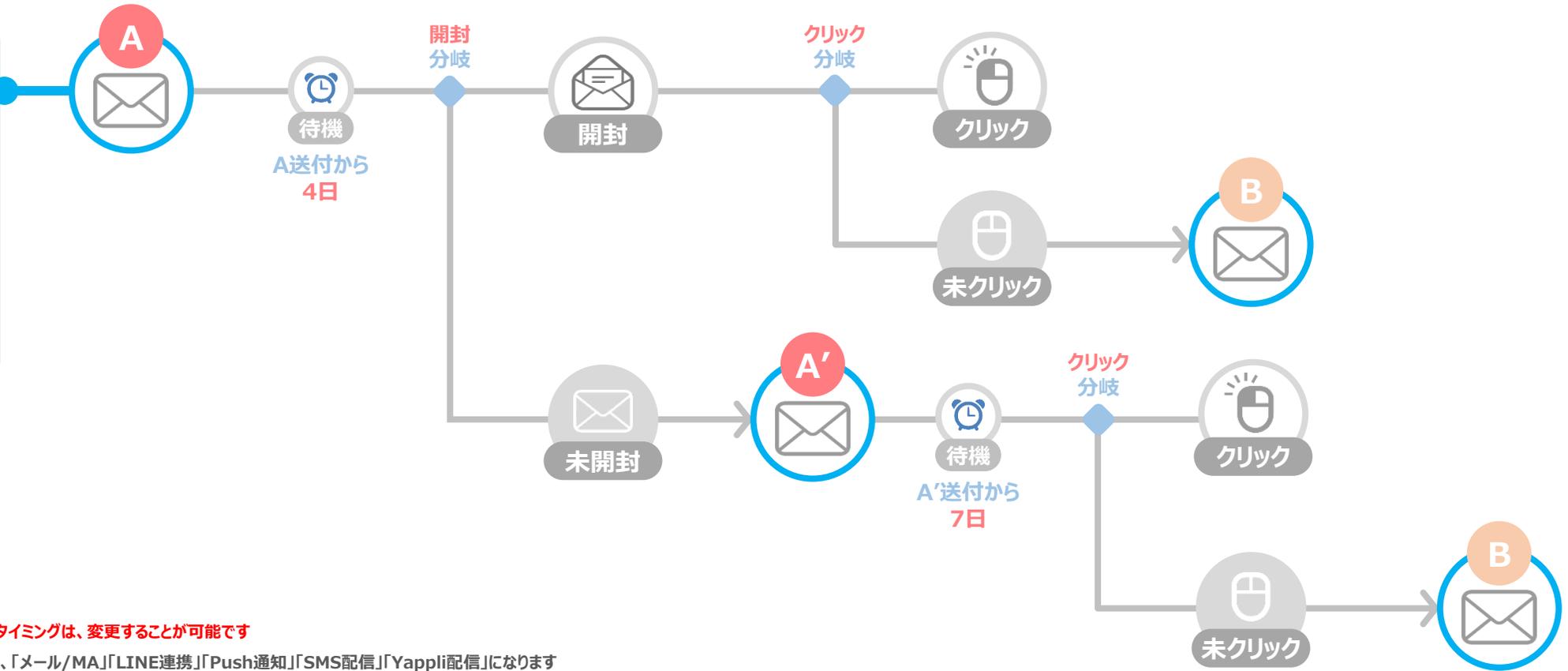
回答完了

せっかくだから
アンケートに回答しよう！



セグメント
見学参加から
1日経過したユーザー

トリガー
見学参加の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 見学の満足度をヒアリングするアンケートと回答に伴う特典を案内

B アンケート回答期限のお知らせと回答フォームを送付



利用するデータファイル

データファイル名

見学参加者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見学参加ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	● (いずれか1つ)
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	● (いずれか1つ)	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-		-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
17		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	顧客ID	-	○	-	-	-
19	見学参加フラグ	-	○	-	-	-
20	見学予約キャンセルフラグ	-	○	-	-	-
21	見学再参加フラグ	-	○	-	-	-
22	成約フラグ	-	○	-	-	-
23	見学参加日	-	○	-	-	-
24	見学参加からの経過日数	-	●	-	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	見学参加予定日		-	○	-	-
26	見学参加までの残日数		-	○	-	-
27	成約日		-	○	-	-
28	成約からの経過日数		-	○	-	-
29	見学予約キャンセル日		-	○	-	-
30	見学予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
31	見学再参加日		-	○	-	-
32	見学再参加からの経過日数		-	○	-	-
33	年代(新郎)		-	○	-	-
34	年代(新婦)		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	姓(新郎)		-	-	○	-
38	名(新郎)		-	-	○	-
39	姓(新婦)		-	-	○	-
40	名(新婦)		-	-	○	-
41	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
42	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
43	当日 SMSユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
44	当日 SMSユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
45	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)		-	○	-	-
46	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)		-	○	-	-
47	式場ID		-	○	-	-
48	式場名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見学参加から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	見学予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	見学予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
見学参加からの経過日数	●	『1』と等しい	見学参加から1日経過したユーザー	見学再参加日	○	指定した日付	見学再参加日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	見学再参加からの経過日数	○	指定した日数	見学再参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー	年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)
見学予約キャンセルフラグ	○	真/偽	見学予約をキャンセルした/していないユーザー	年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)
見学再参加フラグ	○	真/偽	見学に再参加した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見学参加日	○	指定した日付	見学参加日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新郎)をユニークにする
見学参加予定日	○	指定した日数	見学参加予定日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったメールアドレス(新婦)をユニークにする
見学参加までの残日数	○	指定した日付	見学参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新郎)をユニークにする
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったSMS(新婦)をユニークにする
成約からの経過日数	○	指定した日数	成約からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新郎)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新郎)をユニークにする
見学予約キャンセル日	○	指定した日付	見学予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ(新婦)	○	真/偽	当日に複数回見学参加があったLINE ID(新婦)をユニークにする
				式場ID	○	指定したID	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
				式場名	○	指定した式場名	見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	22	<u>挙式直後のアンケート依頼シナリオ</u>



挙式をした顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

挙式をする

挙式完了

無事に挙式ができて
良かったな！



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
こんな特典があるんだ！



webサイトへ移動し
回答する

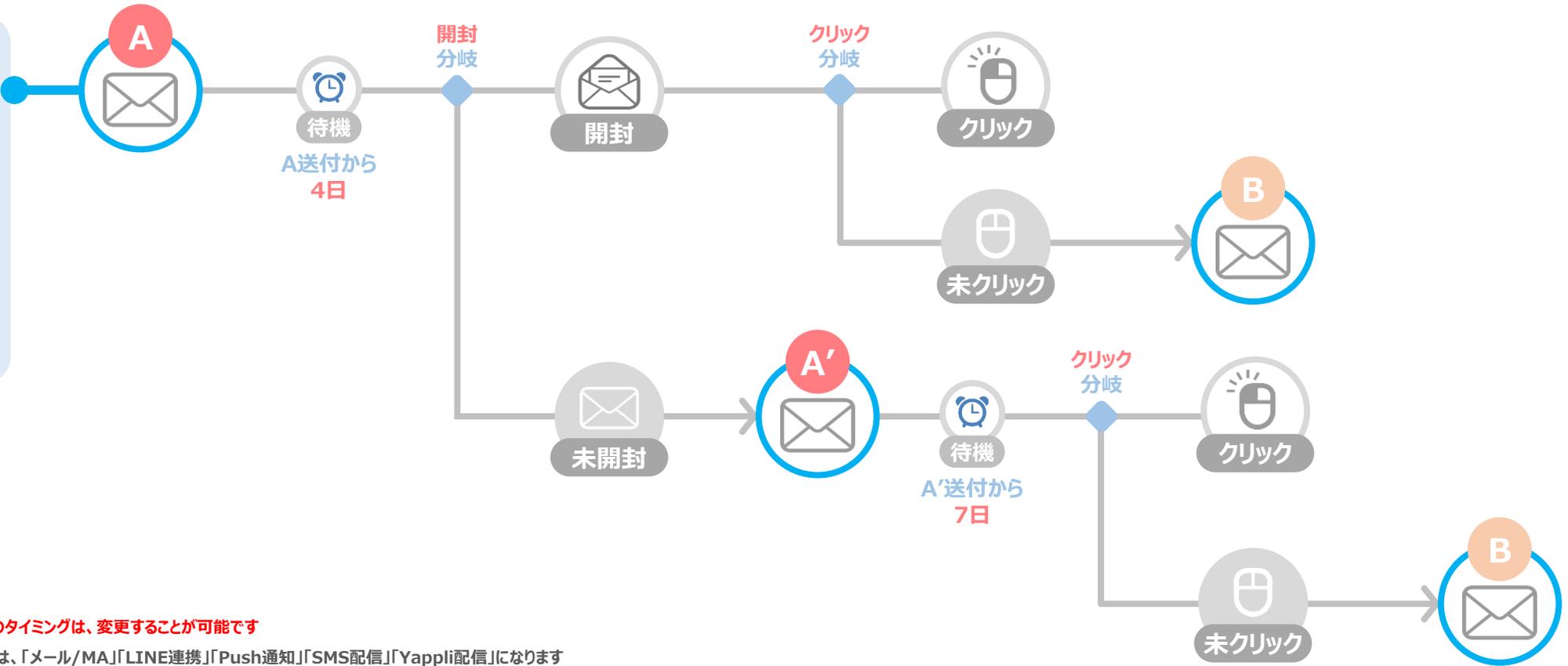
回答完了

せっかくだから
アンケートに回答しよう！



セグメント
挙式から
1日経過したユーザー

トリガー
挙式の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 挙式の満足度をヒアリングするアンケートと回答に伴う特典を案内

B アンケート回答期限のお知らせと回答フォームを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(新郎)	-	-	-	●
3		メールアドレス(新婦)	-	-	-	(いずれか1つ)
4		メルマガ許可フラグ(新郎)	-	●	-	-
5		メルマガ許可フラグ(新婦)	-	(いずれか1つ)	-	-
6	LINE連携	LINE ID(新郎)	-	-	-	○
7		LINE ID(新婦)	-	-	-	○
8		LINE配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
9		LINE配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
10	SMS配信	電話番号(新郎)	-	-	-	○
11		電話番号(新婦)	-	-	-	○
12		SMS配信許可フラグ(新郎)	-	○	-	-
13		SMS配信許可フラグ(新婦)	-	○	-	-
14	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
15		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
16	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
17		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
18	年代(新郎)		-	○	-	-
19	年代(新婦)		-	○	-	-
20	年齢(新郎)		-	○	-	-
21	年齢(新婦)		-	○	-	-
22	当月誕生日フラグ(新郎)		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	当月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
24	当日誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
25	当日誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
26	翌月誕生日フラグ(新郎)	-	○	-	-
27	翌月誕生日フラグ(新婦)	-	○	-	-
28	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
29	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
30	本年_誕生日(新郎)	-	○	-	-
31	本年_誕生日(新婦)	-	○	-	-
32	誕生日-月(新郎)	-	-	○	-
33	誕生日-月(新婦)	-	-	○	-
34	誕生日-日(新郎)	-	-	○	-
35	誕生日-日(新婦)	-	-	○	-
36	エリア	-	○	-	-
37	都道府県	-	○	-	-
38	姓(新郎)	-	-	○	-
39	名(新郎)	-	-	○	-
40	姓(新婦)	-	-	○	-
41	名(新婦)	-	-	○	-
42	累計資料請求回数	-	○	-	-
43	累計見学予約回数	-	○	-	-
44	累計見学参加回数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	累計フェア予約回数	-	○	-	-
46	累計フェア参加回数	-	○	-	-
47	資料請求フラグ	-	○	-	-
48	見学予約フラグ	-	○	-	-
49	見学参加フラグ	-	○	-	-
50	フェア予約フラグ	-	○	-	-
51	フェア参加フラグ	-	○	-	-
52	成約フラグ	-	○	-	-
53	レストラン予約フラグ	-	○	-	-
54	レストラン利用フラグ	-	○	-	-
55	初回資料請求日	-	○	-	-
56	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	○	-	-
58	最終資料請求日からの経過日数	-	○	-	-
59	初回見学予約日	-	○	-	-
60	初回見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
61	最終見学予約日	-	○	-	-
62	最終見学予約日からの経過日数	-	○	-	-
63	初回見学参加日	-	○	-	-
64	初回見学参加日からの経過日数	-	○	-	-
65	最終見学参加日	-	○	-	-
66	最終見学参加日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回フェア予約日	-	○	-	-
68	初回フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
69	最終フェア予約日	-	○	-	-
70	最終フェア予約日からの経過日数	-	○	-	-
71	初回フェア参加日	-	○	-	-
72	初回フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
73	最終フェア参加日	-	○	-	-
74	最終フェア参加日からの経過日数	-	○	-	-
75	成約日	-	○	-	-
76	成約日からの経過日数	-	●	-	-
77	初回レストラン予約日	-	○	-	-
78	初回レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
79	最終レストラン予約日	-	○	-	-
80	最終レストラン予約日からの経過日数	-	○	-	-
81	初回レストラン利用日	-	○	-	-
82	初回レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
83	最終レストラン利用日	-	○	-	-
84	最終レストラン利用日からの経過日数	-	○	-	-
85	初回資料請求式場ID	-	○	-	-
86	初回資料請求式場名	-	○	-	-
87	最終資料請求式場ID	-	○	-	-
88	最終資料請求式場名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	初回見学予約式場ID	-	○	-	-
90	初回見学予約式場名	-	○	-	-
91	最終見学予約式場ID	-	○	-	-
92	最終見学予約式場名	-	○	-	-
93	初回見学参加式場ID	-	○	-	-
94	初回見学参加式場名	-	○	-	-
95	最終見学参加式場ID	-	○	-	-
96	最終見学参加式場名	-	○	-	-
97	初回フェア予約式場ID	-	○	-	-
98	初回フェア予約式場名	-	○	-	-
99	最終フェア予約式場ID	-	○	-	-
100	最終フェア予約式場名	-	○	-	-
101	初回フェア参加式場ID	-	○	-	-
102	初回フェア参加式場名	-	○	-	-
103	最終フェア参加式場ID	-	○	-	-
104	最終フェア参加式場名	-	○	-	-
105	成約式場ID	-	○	-	-
106	成約式場名	-	○	-	-
107	成約プランID	-	○	-	-
108	成約プラン名	-	○	-	-
109	成約プラン詳細	-	○	-	-
110	成約担当チームID	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	成約担当チーム名	-	○	-	-
112	成約担当ID	-	○	-	-
113	成約担当名	-	○	-	-
114	初回レストラン予約ID	-	○	-	-
115	初回レストラン予約名	-	○	-	-
116	最終レストラン予約ID	-	○	-	-
117	最終レストラン予約名	-	○	-	-
118	初回レストラン利用ID	-	○	-	-
119	初回レストラン利用名	-	○	-	-
120	最終レストラン利用ID	-	○	-	-
121	最終レストラン利用名	-	○	-	-
122	誕生日記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
123	誕生日記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
124	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
125	電話番号記載フラグ(新郎)	-	○	-	-
126	電話番号記載フラグ(新婦)	-	○	-	-
127	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
128	LINE ID利用フラグ	-	○	-	-
129	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
130	当月記念日フラグ	-	○	-	-
131	当日記念日フラグ	-	○	-	-
132	翌月記念日フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

挙式から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
成約日からの経過日数	●	『1』と等しい	成約日から1日経過したユーザー	累計資料請求回数	○	指定した回数	累計資料請求回数が指定した回数のユーザー
年代(新郎)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新郎)	累計見学予約回数	○	指定した回数	累計見学予約回数が指定した回数のユーザー
年代(新婦)	○	指定した年代	指定した年代のユーザー(新婦)	累計見学参加回数	○	指定した回数	累計見学参加回数が指定した回数のユーザー
年齢(新郎)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新郎)	累計フェア予約回数	○	指定した回数	累計フェア予約回数が指定した回数のユーザー
年齢(新婦)	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー(新婦)	累計フェア参加回数	○	指定した回数	累計フェア参加回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求をした/していないユーザー
当月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	見学予約フラグ	○	真/偽	見学予約をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新郎)	見学参加フラグ	○	真/偽	見学参加をした/していないユーザー
当日誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー(新婦)	フェア予約フラグ	○	真/偽	フェア予約をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新郎)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新郎)	フェア参加フラグ	○	真/偽	フェア参加をした/していないユーザー
翌月誕生日フラグ(新婦)	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー(新婦)	成約フラグ	○	真/偽	成約した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新郎)	レストラン予約フラグ	○	真/偽	レストラン予約をした/していないユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー(新婦)	レストラン利用フラグ	○	真/偽	レストランを利用した/していないユーザー
本年_誕生日(新郎)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新郎)	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日(新婦)	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー(新婦)	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回見学予約日	○	指定した日付	初回見学予約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

拳式から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン予約日	○	指定した日付	最終レストラン予約日が指定した日付のユーザー
最終見学予約日	○	指定した日付	最終見学予約日が指定した日付のユーザー	最終レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回レストラン利用日	○	指定した日付	初回レストラン利用日が指定した日付のユーザー
初回見学参加日	○	指定した日付	初回見学参加日が指定した日付のユーザー	初回レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終レストラン利用日	○	指定した日付	最終レストラン利用日が指定した日付のユーザー
最終見学参加日	○	指定した日付	最終見学参加日が指定した日付のユーザー	最終レストラン利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終レストラン利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終見学参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終見学参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回資料請求式場ID	○	指定したID	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日	○	指定した日付	初回フェア予約日が指定した日付のユーザー	初回資料請求式場名	○	指定した式場名	初回資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終資料請求式場ID	○	指定したID	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日	○	指定した日付	最終フェア予約日が指定した日付のユーザー	最終資料請求式場名	○	指定した式場名	最終資料請求時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学予約式場ID	○	指定したID	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日	○	指定した日付	初回フェア参加日が指定した日付のユーザー	初回見学予約式場名	○	指定した式場名	初回見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
初回フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学予約式場ID	○	指定したID	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日	○	指定した日付	最終フェア参加日が指定した日付のユーザー	最終見学予約式場名	○	指定した式場名	最終見学予約時に、指定した式場を選択したユーザー
最終フェア参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終フェア参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回見学参加式場ID	○	指定したID	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
成約日	○	指定した日付	成約日が指定した日付のユーザー	初回見学参加式場名	○	指定した式場名	初回見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日	○	指定した日付	初回レストラン予約日が指定した日付のユーザー	最終見学参加式場ID	○	指定したID	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー
初回レストラン予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回レストラン予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終見学参加式場名	○	指定した式場名	最終見学参加時に、指定した式場を選択したユーザー



セグメントデータの作成方法③

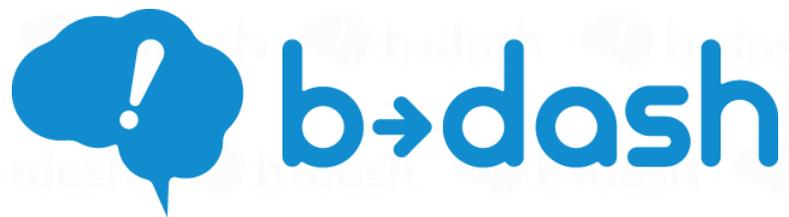
セグメント内容

挙式から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回フェア予約式場ID	○	指定したID	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン予約名	○	指定した予約名	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア予約式場名	○	指定した式場名	初回フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約ID	○	指定したID	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場ID	○	指定したID	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン予約名	○	指定した予約名	最終レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア予約式場名	○	指定した式場名	最終フェア予約時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用ID	○	指定したID	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場ID	○	指定したID	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	初回レストラン利用名	○	指定した利用名	初回レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
初回フェア参加式場名	○	指定した式場名	初回フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用ID	○	指定したID	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場ID	○	指定したID	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	最終レストラン利用名	○	指定した利用名	最終レストラン利用時に、指定したレストランを選択したユーザー
最終フェア参加式場名	○	指定した式場名	最終フェア参加時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新郎)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新郎)
成約式場ID	○	指定したID	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	誕生日記載フラグ(新婦)	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー(新婦)
成約式場名	○	指定した式場名	成約時に、指定した式場を選択したユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
成約プランID	○	指定したID	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新郎)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新郎)
成約プラン名	○	指定したプラン名	成約時に、指定したプランを選択したユーザー	電話番号記載フラグ(新婦)	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー(新婦)
成約プラン詳細	○	指定したプラン詳細	成約時に、指定したプラン詳細を選択したユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
成約担当チームID	○	指定したID	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
成約担当チーム名	○	指定したチーム名	成約時に、指定した担当チームを選択したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
成約担当ID	○	指定したID	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当月記念日フラグ	○	真/偽	当月記念日である/ではないユーザー
成約担当名	○	指定した担当名	成約時に、指定した担当を選択したユーザー	当日記念日フラグ	○	真/偽	当日記念日である/ではないユーザー
初回レストラン予約ID	○	指定したID	初回レストラン予約時に、指定したレストランを選択したユーザー	翌月記念日フラグ	○	真/偽	翌月記念日である/ではないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。