



施策/分析一覧

ブライダル事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
売上を 可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	式場、担当別などで売上を可視化し、売上の構成を把握する	P7~13
	成約推移の可視化	2	月次顧客ステータス推移分析用	月別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P14~21
		3	週次顧客ステータス推移分析用	週別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P22~29
		4	日次顧客ステータス推移分析用	日別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P30~37
売上向上に向けた 示唆を得たい	改善すべき歩留まりの 可視化	5	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~47
		6	見学予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~55
		7	見学参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P56~62
		8	フェア予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70
		9	フェア参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77
		10	成約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P78~85
		11	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~92
		12	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P93~100
		13	見学予約後歩留まり分析(見学予約単位)	見学予約履歴単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~108
		14	見学参加後歩留まり分析(見学参加単位)	見学参加履歴単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P109~114
		15	フェア予約後歩留まり分析(フェア予約単位)	フェア予約履歴単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
		16	フェア参加後歩留まり分析(フェア参加単位)	フェア参加履歴単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~128
		17	成約後歩留まり分析(成約単位)	成約単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P129~136
		18	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン単位)	レストラン予約履歴単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P137~142



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P144~147
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P148~152
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P153~157
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P158~162
	利用デバイスの 可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P163~167
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P168~172
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P173~177
LTV向上に向けた 示唆を得たい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179~187
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P188~196
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P197~205
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P211~215
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P216~220
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P221~225
施策効果を 可視化したい	b→dash施策からの 効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P227~233
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P234~238
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P239~243
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P244~249
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P250~255
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P256~261
		39	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P262~267

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
売上を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	式場、担当別などで売上を可視化し、売上の構成を把握する	P7~13
	成約推移の可視化	2	月次顧客ステータス推移分析用	月別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P14~21
		3	週次顧客ステータス推移分析用	週別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P22~29
		4	日次顧客ステータス推移分析用	日別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P30~37
売上向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	5	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~47
		6	見学予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~55
		7	見学参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P56~62
		8	フェア予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70
		9	フェア参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77
		10	成約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P78~85
		11	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~92
		12	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P93~100
		13	見学予約後歩留まり分析(見学予約単位)	見学予約履歴単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~108
		14	見学参加後歩留まり分析(見学参加単位)	見学参加履歴単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P109~114
		15	フェア予約後歩留まり分析(フェア予約単位)	フェア予約履歴単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
		16	フェア参加後歩留まり分析(フェア参加単位)	フェア参加履歴単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~128
		17	成約後歩留まり分析(成約単位)	成約単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P129~136
		18	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン単位)	レストラン予約履歴単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P137~142

分析分類	#	分析名
売上の可視化	1	<u>売上分析</u>



実現できること



式場、担当別などで**売上を可視化**し、
売上の構成を把握する

これまで

成約年	式場	1月 成約金額	2月 成約金額	12月 成約金額
2021	ヒルサイド 代官山			...
2021	アーモニー 白金		???	...
2021	麻布 TERRACE			...

式場、担当別などで売上を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

成約年	式場	1月 成約金額	2月 成約金額	12月 成約金額
2021	ヒルサイド 代官山	398,890	423,821	...
2021	アーモニー 白金	430,801	457,726	...
2021	麻布 TERRACE	606,313	644,207	...

式場、担当別などで売上を
可視化することで、**改善箇所を把握し**、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	成約年/月
2	成約年/月/日
3	年代(新郎)
4	年代(新婦)
5	都道府県
6	担当チーム
7	担当
8	式場
9	プランID
10	レストラン

NO	項目
11	成約年/月 × 年代(新郎)
12	成約年/月 × 年代(新婦)
13	成約年/月 × 都道府県
14	成約年/月 × 担当チーム
15	成約年/月 × 担当
16	成約年/月 × 式場
17	成約年/月 × プランID
18	成約年/月 × レストラン
19	成約年/月 × 式場 × 担当

etc...



レポート：NO1『成約年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2022/12/31					
成約年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	成約金額	成約金額	成約金額	成約金額	成約金額		成約金額
2017	14,120,000	15,002,500	16,061,500	14,826,000	16,767,500	...	16,238,000
2018	14,826,000	15,752,625	16,864,575	15,567,300	17,605,875	...	17,049,900
2019	15,249,600	16,202,700	17,346,420	16,012,080	18,108,900	...	17,537,040
2020	15,814,400	16,802,800	17,988,880	16,605,120	18,779,600	...	18,186,560
2021	15,955,600	16,952,825	18,149,495	16,753,380	18,947,275	...	18,348,940
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO16『成約年/月 × 式場』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

成約年	式場	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		成約金額	成約金額	成約金額	成約金額	成約金額		成約金額
2021	ヒルサイド代官山	398,890	423,821	453,737	418,835	473,682	...	458,724
2021	アーモニー白金	430,801	457,726	490,036	452,341	511,576	...	495,421
2021	麻布TERRACE	606,313	644,207	689,681	636,628	719,996	...	697,260
2021	ベイサイドパーク	303,156	322,104	344,840	318,314	359,998	...	348,630
2021	アルモニー迎賓館	335,068	356,009	381,139	351,821	397,893	...	385,328
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO19『成約年/月 × 式場 × 担当』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
成約年	式場	担当	1月	2月	3月	4月	...	12月
			成約金額	成約金額	成約金額	成約金額		成約金額
2021	ヒルサイド代官山	高田 咲	59,834	63,573	68,061	62,825	...	68,809
2021	ヒルサイド代官山	山本 緑	71,800	76,288	81,673	75,390	...	82,570
2021	ヒルサイド代官山	佐々木 加奈子	83,767	89,002	95,285	87,955	...	96,332
2021	ヒルサイド代官山	工藤 舞	75,789	80,526	86,210	79,579	...	87,157
2021	ヒルサイド代官山	岩崎 愛花	103,711	110,193	117,972	108,897	...	119,268
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	成約ID	テキスト	●	-	○	-
2	成約年月日	日付	-	●	-	-
3	成約年	テキスト	-	-	●	-
4	成約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	成約日	テキスト	-	-	○	-
6	成約時間	テキスト	-	-	○	-
7	成約曜日	テキスト	-	-	○	-
8	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	成約金額-計算用	整数	-	-	-	●
10	式場ID	テキスト	-	-	○	-
11	式場名	テキスト	-	-	○	-
12	プランID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
13	プラン名	テキスト	-	-	○	-
14	プラン詳細	テキスト	-	-	○	-
15	担当チームID	テキスト	-	-	○	-
16	担当チーム名	テキスト	-	-	○	-
17	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
18	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
19	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
20	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
21	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
22	エリア	テキスト	-	-	○	-
23	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
成約推移の 可視化	2	<u>月次顧客ステータス推移分析用</u>



実現できること



月別に**成約数の推移を可視化し、
成約数が変動した要因を把握**する

これまで

年	1月 成約者数	2月 成約者数	3月 成約者数	12月 成約者数
2019				...
2020		???		...
2021				...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に成約数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月 成約者数	2月 成約者数	3月 成約者数	12月 成約者数
2019	1,633	1,666	1,783	...
2020	1,693	1,727	1,849	...
2021	1,709	1,743	1,866	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月別に成約数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 年代(新郎)
3	年/月 × 年代(新婦)
4	年/月 × 都道府県
5	年/月 × 担当チーム

NO	項目
6	年/月 × プラン
7	年/月 × レストラン
8	年/月 × 担当
9	年/月 × 式場
10	年/月 × 式場 × 担当

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2022/12/31					
年	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2017	1,512	1,542	1,651	1,524	1,724	...	1,669
2018	1,588	1,619	1,734	1,600	1,810	...	1,753
2019	1,633	1,666	1,783	1,646	1,862	...	1,803
2020	1,693	1,727	1,849	1,707	1,931	...	1,870
2021	1,709	1,743	1,866	1,722	1,948	...	1,886
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	式場	1月	2月	3月	4月	5月	...	12月
		成約者数	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2021	ヒルサイド代官山	38	39	41	38	43	...	42
2021	アーモニー白金	41	42	45	41	47	...	45
2021	麻布TERRACE	57	59	63	58	65	...	63
2021	ベイサイドパーク	29	29	31	29	33	...	32
2021	アルモニー迎賓館	32	32	32	32	36	...	35
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO10『年/月 × 式場 × 担当』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	式場	担当	1月	2月	3月	4月	...	12月
			成約者数	成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2021	ヒルサイド代官山	高田 咲	6	6	6	6	...	6
2021	ヒルサイド代官山	山本 緑	7	7	7	7	...	8
2021	ヒルサイド代官山	佐々木 加奈子	8	8	9	8	...	9
2021	ヒルサイド代官山	工藤 舞	7	7	8	7	...	8
2021	ヒルサイド代官山	岩崎 愛花	10	10	11	10	...	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID(新郎)	テキスト	-	-	○	-
4	LINE ID(新婦)	テキスト	-	-	○	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当月見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当月見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	新規フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当月フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当月フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	当月成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	当月レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	当月レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
32	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	当月資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	累計見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	新規見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	当月見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	累計見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	新規見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	当月見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	累計フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	新規フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	当月フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	累計フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	新規フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 20



利用するデータファイル②

データファイル名

月次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	当月フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
46	累計レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	新規レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
48	当月レストラン予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
49	累計レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
50	新規レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
51	当月レストラン利用回数-計算用	整数	-	-	-	○
52	累計LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	累計LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	新規LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	新規LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
57	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
58	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
59	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
60	エリア	テキスト	-	-	○	-
61	都道府県	テキスト	-	-	○	-
62	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
63	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
64	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
65	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
66	初回資料請求式場ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
67	初回資料請求式場名	テキスト	-	-	○	-
68	初回見学予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
69	初回見学予約式場名	テキスト	-	-	○	-
70	初回見学参加式場ID	テキスト	-	-	○	-
71	初回見学参加式場名	テキスト	-	-	○	-
72	初回フェア予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
73	初回フェア予約式場名	テキスト	-	-	○	-
74	初回フェア参加式場ID	テキスト	-	-	○	-
75	初回フェア参加式場名	テキスト	-	-	○	-
76	成約式場ID	テキスト	-	-	○	-
77	成約式場名	テキスト	-	-	○	-
78	成約プランID	テキスト	-	-	○	-
79	成約プラン名	テキスト	-	-	○	-
80	成約プラン詳細	テキスト	-	-	○	-
81	成約担当チームID	テキスト	-	-	○	-
82	成約担当チーム名	テキスト	-	-	○	-
83	成約担当ID	テキスト	-	-	○	-
84	成約担当名	テキスト	-	-	○	-
85	初回レストラン予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
86	初回レストラン予約式場名	テキスト	-	-	○	-
87	初回レストラン利用式場ID	テキスト	-	-	○	-
88	初回レストラン利用式場名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
成約推移の 可視化	3	<u>週次顧客ステータス推移分析用</u>



実現できること



週別に**成約数の推移を可視化し、
成約数が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1週目 成約者数	2週目 成約者数	5週目 成約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に成約数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1週目 成約者数	2週目 成約者数	5週目 成約者数
2021	1	371	300	...
2021	2	366	392	...
2021	3	362	293	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に成約数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 年代(新郎)
3	年/月/週 × 年代(新婦)
4	年/月/週 × 都道府県
5	年/月/週 × 担当チーム

NO	項目
6	年/月/週 × 担当
7	年/月/週 × 式場
8	年/月/週 × プランID
9	年/月/週 × レストラン
10	年/月/週 × 式場 × 担当

etc…



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31				
年	月	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
		成約者数	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数
2021	1	371	300	424	282	198
2021	2	366	392	362	409	-
2021	3	362	293	413	276	188
2021	4	409	331	467	312	162
2021	5	396	321	453	302	211
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『年/月/週 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
年	月	式場	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目
			成約者数	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数
2021	1	ヒルサイド代官山	9	8	11	7	5
2021	1	アーモニー白金	10	8	11	8	4
2021	1	麻布TERRACE	14	11	16	11	5
2021	1	バイサイドパーク	7	6	8	5	3
2021	1	アルモニー迎賓館	8	6	9	6	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO10『年/月/週 × 式場 × 担当』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
年	月	式場	担当	1週目	2週目	3週目	...	5週目
				成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2021	1	ヒルサイド代官山	高田 咲	1	1	2	...	1
2021	1	ヒルサイド代官山	山本 緑	2	1	2	...	0
2021	1	ヒルサイド代官山	佐々木 加奈子	2	2	2	...	2
2021	1	ヒルサイド代官山	工藤 舞	2	1	2	...	0
2021	1	ヒルサイド代官山	岩崎 愛花	2	2	3	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID(新郎)	テキスト	-	-	○	-
4	LINE ID(新婦)	テキスト	-	-	○	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
8	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	当週見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	累計見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	新規見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	当週見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	累計フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	当週フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	新規フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	当週フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	当週成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	当週レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	当週レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	当週資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	累計見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	新規見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	当週見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	累計見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	新規見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	当週見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	累計フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	新規フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	当週フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	累計フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	新規フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

週次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	当週フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	累計レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
48	新規レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
49	当週レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
50	累計レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
51	新規レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
52	当週レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
53	累計LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	累計LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	新規LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	新規LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
58	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
59	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
60	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
61	エリア	テキスト	-	-	○	-
62	都道府県	テキスト	-	-	○	-
63	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
64	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
65	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
66	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
67	初回資料請求式場ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
68	初回資料請求式場名	テキスト	-	○	-	-
69	初回見学予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
70	初回見学予約式場名	テキスト	-	○	-	-
71	初回見学参加式場ID	テキスト	-	○	-	-
72	初回見学参加式場名	テキスト	-	○	-	-
73	初回フェア予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
74	初回フェア予約式場名	テキスト	-	○	-	-
75	初回フェア参加式場ID	テキスト	-	○	-	-
76	初回フェア参加式場名	テキスト	-	○	-	-
77	成約式場ID	テキスト	-	○	-	-
78	成約式場名	テキスト	-	○	-	-
79	成約プランID	テキスト	-	○	-	-
80	成約プラン名	テキスト	-	○	-	-
81	成約プラン詳細	テキスト	-	○	-	-
82	成約担当チームID	テキスト	-	○	-	-
83	成約担当チーム名	テキスト	-	○	-	-
84	成約担当ID	テキスト	-	○	-	-
85	成約担当名	テキスト	-	○	-	-
86	初回レストラン予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
87	初回レストラン予約式場名	テキスト	-	○	-	-
88	初回レストラン利用式場ID	テキスト	-	○	-	-
89	初回レストラン利用式場名	テキスト	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
成約推移の 可視化	4	<u>日次顧客ステータス推移分析用</u>



実現できること



日別に**成約数の推移を可視化し、
成約数が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1日 成約者数	2日 成約者数	31日 成約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に成約数の推移を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	1日 成約者数	2日 成約者数	31日 成約者数
2021	1	49	50	...
2021	2	51	52	...
2021	3	53	54	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に成約数の推移を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 年代(新郎)
3	年/月/日 × 年代(新婦)
4	年/月/日 × 都道府県
5	年/月/日 × 担当チーム

NO	項目
6	年/月/日 × 担当
7	年/月/日 × 式場
8	年/月/日 × プラン
9	年/月/日 × レストラン
10	年/月/日 × 式場 × 担当

etc…



レポート : NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	5日	...	31日
		成約者数	成約者数	成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2021	1	49	50	53	49	56	...	54
2021	2	51	52	56	52	58	...	-
2021	3	53	54	58	53	60	...	58
2021	4	55	56	60	55	62	...	-
2021	5	55	56	60	56	63	...	61
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO7『年/月/日 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
年	月	式場	1日 成約者数	2日 成約者数	3日 成約者数	4日 成約者数	...	31日 成約者数
2021	1	ヒルサイド代官山	2	1	1	2	...	1
2021	1	アーモニー白金	1	3	1	1	...	1
2021	1	麻布TERRACE	2	2	2	2	...	2
2021	1	バイサイドパーク	1	1	1	1	...	1
2021	1	アルモニー迎賓館	2	1	3	1	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO10『年/月/日 × 式場 × 担当』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
年	月	式場	担当	1日	2日	3日	...	31日
				成約者数	成約者数	成約者数		成約者数
2021	1	ヒルサイド代官山	高田 咲	1	0	0	...	2
2021	1	ヒルサイド代官山	山本 緑	0	1	2	...	2
2021	1	ヒルサイド代官山	佐々木 加奈子	1	0	2	...	1
2021	1	ヒルサイド代官山	工藤 舞	0	0	1	...	2
2021	1	ヒルサイド代官山	岩崎 愛花	1	1	0	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	○	-	-
3	LINE ID(新郎)	テキスト	-	-	○	-
4	LINE ID(新婦)	テキスト	-	-	○	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
8	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	累計見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	新規見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	当週見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	累計見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	新規見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	当週見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	累計フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	新規フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	当週フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	累計フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	新規フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	当週フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	累計成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	新規成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	当週成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	累計レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	新規レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	当週レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	累計レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	新規レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	当週レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	累計資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
33	新規資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
34	当週資料請求回数-計算用	整数	-	-	-	○
35	累計見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
36	新規見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
37	当週見学予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
38	累計見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
39	新規見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
40	当週見学参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
41	累計フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
42	新規フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
43	当週フェア予約回数-計算用	整数	-	-	-	○
44	累計フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
45	新規フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

日次顧客ステータス推移分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	当週フェア参加回数-計算用	整数	-	-	-	○
47	累計レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
48	新規レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
49	当週レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
50	累計レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
51	新規レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
52	当週レストラン利用数-計算用	整数	-	-	-	○
53	累計LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	累計LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	新規LINE ID連携数(新郎)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	新規LINE ID連携数(新婦)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
58	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
59	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
60	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
61	エリア	テキスト	-	-	○	-
62	都道府県	テキスト	-	-	○	-
63	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
64	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
65	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
66	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
67	初回資料請求式場ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
68	初回資料請求式場名	テキスト	-	○	-	-
69	初回見学予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
70	初回見学予約式場名	テキスト	-	○	-	-
71	初回見学参加式場ID	テキスト	-	○	-	-
72	初回見学参加式場名	テキスト	-	○	-	-
73	初回フェア予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
74	初回フェア予約式場名	テキスト	-	○	-	-
75	初回フェア参加式場ID	テキスト	-	○	-	-
76	初回フェア参加式場名	テキスト	-	○	-	-
77	成約式場ID	テキスト	-	○	-	-
78	成約式場名	テキスト	-	○	-	-
79	成約プランID	テキスト	-	○	-	-
80	成約プラン名	テキスト	-	○	-	-
81	成約プラン詳細	テキスト	-	○	-	-
82	成約担当チームID	テキスト	-	○	-	-
83	成約担当チーム名	テキスト	-	○	-	-
84	成約担当ID	テキスト	-	○	-	-
85	成約担当名	テキスト	-	○	-	-
86	初回レストラン予約式場ID	テキスト	-	○	-	-
87	初回レストラン予約式場名	テキスト	-	○	-	-
88	初回レストラン利用式場ID	テキスト	-	○	-	-
89	初回レストラン利用式場名	テキスト	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
売上を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	式場、担当別などで売上を可視化し、売上の構成を把握する	P7~13
	成約推移の可視化	2	月次顧客ステータス推移分析用	月別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P14~21
		3	週次顧客ステータス推移分析用	週別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P22~29
		4	日次顧客ステータス推移分析用	日別に成約数の推移を可視化し、成約数が変動した要因を把握する	P30~37
売上向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	5	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P39~47
		6	見学予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P48~55
		7	見学参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P56~62
		8	フェア予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P63~70
		9	フェア参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P71~77
		10	成約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P78~85
		11	レストラン予約後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P86~92
		12	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P93~100
		13	見学予約後歩留まり分析(見学予約単位)	見学予約履歴単位で年月別に、見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P101~108
		14	見学参加後歩留まり分析(見学参加単位)	見学参加履歴単位で年月別に、見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P109~114
		15	フェア予約後歩留まり分析(フェア予約単位)	フェア予約履歴単位で年月別に、フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P115~122
		16	フェア参加後歩留まり分析(フェア参加単位)	フェア参加履歴単位で年月別に、フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P123~128
		17	成約後歩留まり分析(成約単位)	成約単位で年月別に、成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、レストランなど他サービスの利用状況を把握する	P129~136
		18	レストラン予約後歩留まり分析(レストラン単位)	レストラン予約履歴単位で年月別に、レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P137~142

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	5	<u>資料請求後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	見学予約者数	見学予約者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	見学予約者数	見学予約者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	...
2021	2	5,418	1,089	...
2021	3	5,249	1,144	...

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回資料請求年
2	初回資料請求年/月
3	初回資料請求年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	初回資料請求年/月 × 都道府県
7	初回資料請求年/月 × プランID
8	初回資料請求年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『初回資料請求年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	見学予約者数	見学予約率	見学参加者数	見学参加率	フェア予約者数	見学予約者数(12日後)	
2021	1	6,013	1,221	20.3%	800	65.5%	1,221	...	25
2021	2	5,418	1,089	20.1%	840	77.1%	1,089	...	26
2021	3	5,249	1,144	21.7%	864	75.5%	1,144	...	27
2021	4	5,154	1,139	22.1%	896	78.6%	1,139	...	28
2021	5	5,014	1,078	21.5%	904	83.8%	1,078	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回資料請求年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回資料請求年	初回資料請求月	プランID	資料請求者数	見学予約者数	見学予約率	見学参加者数	見学参加率	見学予約者数(12日後)	
2021	1	S001	902	189	21.0%	125	66.1%	...	9
2021	1	S002	1,082	224	20.7%	145	64.7%	...	8
2021	1	S003	1,263	264	20.9%	177	67.0%	...	6
2021	1	S004	1,142	249	21.8%	159	63.9%	...	7
2021	1	S005	1,563	318	20.3%	214	67.3%	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回資料請求年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 資料請求年	初回 資料請求月	プランID	年代	資料請求者数	見学予約者数	見学予約率	見学参加者数		見学予約者数 (12日後)
2021	1	S001	10	31	6	20.3%	4	...	0
2021	1	S001	20	610	128	21.0%	82	...	2
2021	1	S001	30	672	139	20.7%	91	...	3
2021	1	S001	40	125	27	21.6%	18	...	0
2021	1	S001	50	78	18	23.0%	13	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見学予約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回見学予約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回見学予約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回見学予約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見学予約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見学予約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見学予約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見学予約日	テキスト	-	-	○	-
18	初回見学参加年月日	日付	-	○	-	-
19	初回見学参加年	テキスト	-	-	○	-
20	初回見学参加月	テキスト	-	-	○	-
21	初回見学参加日	テキスト	-	-	○	-
22	最終見学参加年月日	日付	-	○	-	-
23	最終見学参加年	テキスト	-	-	○	-
24	最終見学参加月	テキスト	-	-	○	-
25	最終見学参加日	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	初回フェア予約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回フェア予約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回フェア予約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回フェア予約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終フェア予約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終フェア予約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終フェア予約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終フェア予約日	テキスト	-	-	○	-
34	初回フェア参加年月日	日付	-	○	-	-
35	初回フェア参加年	テキスト	-	-	○	-
36	初回フェア参加月	テキスト	-	-	○	-
37	初回フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
38	最終フェア参加年月日	日付	-	○	-	-
39	最終フェア参加年	テキスト	-	-	○	-
40	最終フェア参加月	テキスト	-	-	○	-
41	最終フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
42	成約年月日	日付	-	○	-	-
43	成約年	テキスト	-	-	○	-
44	成約月	テキスト	-	-	○	-
45	成約日	テキスト	-	-	○	-
46	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 45



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
51	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
53	見学予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
54	見学予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
55	見学予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
56	見学予約者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●
57	見学予約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	見学予約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	見学予約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	見学予約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
61	見学予約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
62	見学予約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
63	見学予約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
64	見学予約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
65	見学予約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
66	見学予約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
67	見学予約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
68	見学予約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
69	見学参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
70	見学参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
71	見学参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
72	見学参加者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
73	見学参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	見学参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
75	見学参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	見学参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	見学参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	見学参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	見学参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	見学参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	見学参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	見学参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	見学参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	見学参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	フェア予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
86	フェア予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
87	フェア予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
88	フェア予約者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
89	フェア予約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	フェア予約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	フェア予約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	フェア予約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	フェア予約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	フェア予約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
95	フェア予約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	フェア予約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	フェア予約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	フェア予約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
99	フェア予約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	フェア予約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	フェア参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
102	フェア参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
103	フェア参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
104	フェア参加者数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
105	フェア参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	フェア参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	フェア参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
108	フェア参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
109	フェア参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
110	フェア参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
111	フェア参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
112	フェア参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
113	フェア参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
114	フェア参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
115	フェア参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
116	フェア参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
117	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
118	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
119	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
120	成約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
121	成約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
122	成約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
123	成約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
124	成約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
125	成約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
126	成約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
127	成約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
128	成約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
129	成約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
130	成約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
131	成約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
132	成約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
133	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
134	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
135	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
136	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
137	エリア	テキスト	-	-	○	-
138	都道府県	テキスト	-	-	○	-
139	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
140	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
141	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
142	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
143	初回資料請求式場ID	テキスト	-	-	○	-
144	初回資料請求式場名	テキスト	-	-	○	-
145	初回資料請求プランID	テキスト	-	-	○	-
146	初回資料請求プラン名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	<u>見学予約後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 見学予約年	初回 見学予約月	見学予約者数	見学参加者数	見学参加者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 見学予約年	初回 見学予約月	見学予約者数	見学参加者数		見学参加者数 (12日後)
2021	1	6,013	1,221	...	25
2021	2	5,418	1,089	...	26
2021	3	5,249	1,144	...	27

見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回見学予約年
2	初回見学予約年/月
3	初回見学予約年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	初回見学予約年/月 × 都道府県
7	初回見学予約年/月 × プランID
8	初回見学予約年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『初回見学予約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回 見学予約年	初回 見学予約月	見学予約者数	見学参加者数	見学参加率	成約者数	成約率	見学参加までの 平均タイミング (日)	見学参加者数 (12日後)	
2021	1	1,200	800	66.0%	600	75.0%	1.5	...	25
2021	2	1,260	845	67.1%	612	72.4%	1.5	...	26
2021	3	1,296	871	67.2%	578	66.4%	1.4	...	27
2021	4	1,344	880	65.5%	581	66.0%	1.6	...	28
2021	5	1,356	892	65.8%	706	79.1%	1.5	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回見学予約年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回 見学予約年	初回 見学予約月	プランID	見学予約者数	見学参加者数	見学参加率	成約者数	成約率	見学参加者数 (12日後)	
2021	1	S001	180	122	67.8%	90	11.3%	...	4
2021	1	S002	216	145	67.1%	108	13.5%	...	5
2021	1	S003	252	168	66.7%	126	15.8%	...	5
2021	1	S004	228	156	68.4%	114	14.3%	...	5
2021	1	S005	312	205	65.7%	156	19.5%	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回見学予約年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 見学予約年	初回 見学予約月	プランID	年代	見学予約者数	見学参加者数	見学参加率	成約者数		見学参加者数 (12日後)
2021	1	S001	10	6	4	65.7%	3	...	0
2021	1	S001	20	122	81	66.6%	61	...	3
2021	1	S001	30	134	90	67.1%	67	...	3
2021	1	S001	40	25	18	72.1%	12	...	1
2021	1	S001	50	16	12	76.9%	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見学予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回見学予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回見学予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回見学予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回見学予約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終見学予約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終見学予約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終見学予約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終見学予約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回見学参加年月日	日付	-	○	-	-
11	初回見学参加年	テキスト	-	-	○	-
12	初回見学参加月	テキスト	-	-	○	-
13	初回見学参加日	テキスト	-	-	○	-
14	最終見学参加年月日	日付	-	○	-	-
15	最終見学参加年	テキスト	-	-	○	-
16	最終見学参加月	テキスト	-	-	○	-
17	最終見学参加日	テキスト	-	-	○	-
18	成約年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	成約年	テキスト	-	-	○	-
20	成約月	テキスト	-	-	○	-
21	成約日	テキスト	-	-	○	-
22	見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	見学参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	見学参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	見学参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
29	見学参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	見学参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	見学参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	見学参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	見学参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	見学参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	見学参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

見学予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
36	見学参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	見学参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	見学参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	見学参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	見学参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	見学参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	成約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
46	成約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	成約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	成約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	成約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	成約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	成約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	成約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
53	成約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	成約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	成約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	成約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	成約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
60	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
61	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
62	エリア	テキスト	-	-	○	-
63	都道府県	テキスト	-	-	○	-
64	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
65	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
66	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
67	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
68	初回見学予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
69	初回見学予約式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	<u>見学参加後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 見学参加年	初回 見学参加月	見学参加者数	成約者数	成約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 見学参加年	初回 見学参加月	見学参加者数	成約者数	成約者数 (12週後)
2021	1	904	679	...
2021	2	840	612	...
2021	3	864	659	...

見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回見学参加年
2	初回見学参加年/月
3	初回見学参加年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	初回見学参加年/月 × 都道府県
7	初回見学参加年/月 × プランID
8	初回見学参加年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『初回見学参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回 見学参加年	初回 見学参加月	見学参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約者数 (当週)	成約者数 (1週後)	...	成約者数 (12週後)
2021	1	904	679	75.1%	1.5	423	173	...	28
2021	2	840	612	72.9%	1.5	393	161	...	26
2021	3	864	659	76.3%	1.4	404	165	...	27
2021	4	896	661	73.8%	1.6	419	171	...	28
2021	5	904	639	70.7%	1.5	423	173	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『初回見学参加年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回 見学参加年	初回 見学参加月	プランID	見学参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約者数 (当週)		成約者数 (12週後)
2021	1	S001	136	108	1.5	63	26	...	4
2021	1	S002	163	120	1.5	76	31	...	5
2021	1	S003	190	145	1.4	89	36	...	6
2021	1	S004	172	131	1.6	80	33	...	5
2021	1	S005	235	175	1.5	110	45	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『初回見学参加年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 見学参加年	初回 見学参加月	プランID	年代	見学参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)		成約者数 (12週後)
2021	1	S001	10	3	2	79.6%	1.5	...	0
2021	1	S001	20	53	41	77.5%	1.5	...	2
2021	1	S001	30	58	44	75.5%	1.4	...	2
2021	1	S001	40	11	8	73.7%	1.6	...	0
2021	1	S001	50	7	4	59.0%	1.5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

見学参加後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回見学参加年月日	日付	-	●	-	-
3	初回見学参加年	テキスト	-	-	●	-
4	初回見学参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回見学参加日	テキスト	-	-	○	-
6	最終見学参加年月日	日付	-	○	-	-
7	最終見学参加年	テキスト	-	-	○	-
8	最終見学参加月	テキスト	-	-	○	-
9	最終見学参加日	テキスト	-	-	○	-
10	成約年月日	日付	-	○	-	-
11	成約年	テキスト	-	-	○	-
12	成約月	テキスト	-	-	○	-
13	成約日	テキスト	-	-	○	-
14	見学参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
18	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
19	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
20	成約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	成約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	成約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	成約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	成約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	成約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	成約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	成約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	成約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	成約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
34	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
35	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
36	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
40	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
41	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
42	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
43	初回見学参加式場ID	テキスト	-	-	○	-
44	初回見学参加式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 62

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	<u>フェア予約後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 フェア予約年	初回 フェア予約月	フェア 参加者数	成約者数	フェア参加者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 フェア予約年	初回 フェア予約月	フェア 参加者数	成約者数	フェア参加者数 (12日後)
2021	1	812	605	...
2021	2	853	661	...
2021	3	877	659	...

フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回フェア予約年
2	初回フェア予約年/月
3	初回フェア予約年/月/日
4	年代(新郎)
5	年代(新婦)
6	都道府県
7	式場

NO	項目
8	プランID
9	初回フェア予約年/月 × 年代(新郎)
10	初回フェア予約年/月 × 年代(新婦)
11	初回フェア予約年/月 × 都道府県
12	初回フェア予約年/月 × 式場
13	初回フェア予約年/月 × プランID
14	初回フェア予約年/月 × 式場 × プランID

etc…



レポート：NO2『初回フェア予約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回 フェア予約年	初回 フェア予約月	フェア予約者数	フェア参加者数	フェア参加率	フェア参加までの 平均タイミング (日)	フェア参加者数 (当日)	フェア参加者数 (1日後)	...	フェア参加者数 (12日後)
2021	1	812	605	74.5%	1.5	374	153	...	25
2021	2	853	661	77.4%	1.5	321	141	...	26
2021	3	877	659	75.1%	1.4	321	120	...	27
2021	4	909	641	70.5%	1.6	310	130	...	28
2021	5	918	674	73.5%	1.5	302	104	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO12『初回フェア予約年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回 フェア予約年	初回 フェア予約月	式場	フェア予約者数	フェア参加者数	フェア参加率	フェア参加までの 平均タイミング (日)	フェア参加者数 (当日)		フェア参加者数 (12日後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	20	14	69.0%	1.5	9	...	1
2021	1	アーモニー 白金	22	16	74.5%	1.5	10	...	1
2021	1	麻布 TERRACE	31	22	71.3%	1.4	14	...	1
2021	1	バイサイドパーク	15	12	77.8%	1.6	7	...	0
2021	1	アルモニー 迎賓館	17	13	76.2%	1.5	8	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO14『初回フェア予約年/月 × 式場 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回 フェア予約年	初回 フェア予約月	式場	プランID	フェア予約者数	フェア参加者数	フェア参加率	フェア参加までの 平均タイミング (日)	フェア参加者数 (12日後)	
2021	1	ヒルサイド 代官山	S001	3	1	32.8%	1.5	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S002	4	3	69.0%	1.5	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S003	4	2	46.9%	1.4	...	1
2021	1	ヒルサイド 代官山	S004	4	3	69.0%	1.6	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S005	5	3	56.8%	1.5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

フェア予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回フェア予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回フェア予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回フェア予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回フェア予約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終フェア予約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終フェア予約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終フェア予約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終フェア予約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回フェア参加年月日	日付	-	○	-	-
11	初回フェア参加年	テキスト	-	-	○	-
12	初回フェア参加月	テキスト	-	-	○	-
13	初回フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
14	最終フェア参加年月日	日付	-	○	-	-
15	最終フェア参加年	テキスト	-	-	○	-
16	最終フェア参加月	テキスト	-	-	○	-
17	最終フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
18	成約年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	成約年	テキスト	-	-	○	-
20	成約月	テキスト	-	-	○	-
21	成約日	テキスト	-	-	○	-
22	フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	フェア参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	フェア参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	フェア参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
29	フェア参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	フェア参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	フェア参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	フェア参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	フェア参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	フェア参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	フェア参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

フェア予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
36	フェア参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	フェア参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	フェア参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	フェア参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	フェア参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	フェア参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	成約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
46	成約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	成約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	成約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	成約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	成約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	成約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	成約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
53	成約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	成約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	成約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	成約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	成約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
60	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
61	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
62	エリア	テキスト	-	-	○	-
63	都道府県	テキスト	-	-	○	-
64	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
65	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
66	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
67	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
68	初回フェア予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
69	初回フェア予約式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	<u>フェア参加後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 フェア参加年	初回 フェア参加月	フェア 参加者数	成約者数	成約者数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 フェア参加年	初回 フェア参加月	フェア 参加者数	成約者数	成約者数 (12週後)
2021	1	812	606	...
2021	2	853	641	...
2021	3	877	651	...

フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回フェア参加年
2	初回フェア参加年/月
3	初回フェア参加年/月/日
4	年代(新郎)
5	年代(新婦)
6	都道府県
7	式場

NO	項目
8	プランID
9	初回フェア参加年/月 × 年代(新郎)
10	初回フェア参加年/月 × 年代(新婦)
11	初回フェア参加年/月 × 都道府県
12	初回フェア参加年/月 × 式場
13	初回フェア参加年/月 × プランID
14	初回フェア参加年/月 × 式場 × プランID

etc…



レポート：NO2『初回フェア参加年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回 フェア参加年	初回 フェア参加月	フェア参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約者数 (当週)	成約者数 (1週後)	...	成約者数 (12週後)
2021	1	812	606	74.6%	1.5	374	153	...	25
2021	2	853	641	75.2%	1.5	321	141	...	26
2021	3	877	651	74.2%	1.4	321	120	...	27
2021	4	909	670	73.7%	1.6	310	130	...	28
2021	5	918	681	74.2%	1.5	302	104	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO12『初回フェア参加年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回 フェア参加年	初回 フェア参加月	式場	フェア参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約者数 (当週)		成約者数 (12週後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	20	14	69.0%	1.5	9	...	1
2021	1	アーモニー 白金	22	16	73.0%	1.5	10	...	1
2021	1	麻布 TERRACE	31	22	71.3%	1.4	14	...	1
2021	1	バイサイドパーク	15	11	71.3%	1.6	7	...	0
2021	1	アルモニー 迎賓館	17	12	70.5%	1.5	8	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO14『初回フェア参加年/月 × 式場 × プランID』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 フェア参加年	初回 フェア参加月	式場	プランID	フェア参加者数	成約者数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	...	成約者数 (12週後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	S001	3	2	66.7%	1.5	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S002	3	2	66.7%	1.5	...	1
2021	1	ヒルサイド 代官山	S003	4	2	50.0%	1.4	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S004	3	2	66.7%	1.6	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S005	5	3	60.0%	1.5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

フェア参加後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回フェア参加年月日	日付	-	●	-	-
3	初回フェア参加年	テキスト	-	-	●	-
4	初回フェア参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
6	最終フェア参加年月日	日付	-	○	-	-
7	最終フェア参加年	テキスト	-	-	○	-
8	最終フェア参加月	テキスト	-	-	○	-
9	最終フェア参加日	テキスト	-	-	○	-
10	成約年月日	日付	-	○	-	-
11	成約年	テキスト	-	-	○	-
12	成約月	テキスト	-	-	○	-
13	成約日	テキスト	-	-	○	-
14	フェア参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
17	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
18	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
19	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
20	成約者数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約者数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	成約者数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	成約者数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約者数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約者数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	成約者数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	成約者数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	成約者数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	成約者数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	成約者数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	成約者数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	成約者数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
34	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
35	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
36	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
37	エリア	テキスト	-	-	○	-
38	都道府県	テキスト	-	-	○	-
39	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
40	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
41	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
42	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
43	初回フェア参加式場ID	テキスト	-	-	○	-
44	初回フェア参加式場名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	<u>成約後歩留まり分析(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別に**成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化**し、**レストランなど他サービスの利用状況を把握**する

これまで

成約年	成約月	成約者数	レストラン 予約者数	レストラン 予約者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

成約年	成約月	成約者数	レストラン 予約者数	レストラン 予約者数 (12日後)
2021	1	1,356	904	28
2021	2	1,260	821	26
2021	3	1,296	823	27

成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	成約年
2	成約年/月
3	成約年/月/日
4	年代(新郎)
5	年代(新婦)
6	成約年/月 × 年代(新郎)

NO	項目
7	成約年/月 × 年代(新婦)
8	成約年/月 × 都道府県
9	成約年/月 × 式場
10	成約年/月 × プランID
11	成約年/月 × 式場 × プランID

etc…



レポート：NO2『成約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

成約年	成約月	成約者数	レストラン 予約者数	レストラン 予約率	レストラン 利用者数	レストラン 利用率	平均 レストラン予約 タイミング(日)	...	レストラン 予約者数 (12日後)
2021	1	1,356	904	66.7%	678	75.0%	1.5	...	28
2021	2	1,260	821	65.2%	630	76.7%	1.5	...	26
2021	3	1,296	823	63.5%	648	78.7%	1.4	...	27
2021	4	1,344	881	65.6%	672	76.3%	1.6	...	28
2021	5	1,356	856	63.1%	678	79.2%	1.5	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『成約年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
成約年	成約月	式場	成約者数	レストラン 予約者数	レストラン 予約率	レストラン 利用者数	レストラン 利用率	...	レストラン 予約者数 (12日後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	34	23	66.7%	17	75.0%	...	1
2021	1	アーモニー 白金	37	25	68.3%	18	73.2%	...	1
2021	1	麻布 TERRACE	52	32	62.1%	26	80.5%	...	1
2021	1	バイサイドパーク	26	18	69.9%	13	71.6%	...	1
2021	1	アルモニー 迎賓館	28	16	56.2%	14	89.0%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO11『成約年/月 × 式場 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
成約年	成約月	式場	プランID	成約者数	レストラン 予約者数	レストラン 予約率	レストラン 利用者数	レストラン 予約者数 (12日後)	
2021	1	ヒルサイド 代官山	S001	5	3	60.0%	2	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S002	6	3	50.0%	2	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S003	7	4	57.1%	3	...	1
2021	1	ヒルサイド 代官山	S004	6	5	83.3%	3	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S005	8	4	50.0%	3	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

成約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	成約年月日	日付	-	●	-	-
3	成約年	テキスト	-	-	●	-
4	成約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	成約日	テキスト	-	-	○	-
6	初回レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
7	初回レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
8	初回レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
9	初回レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
10	最終レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
11	最終レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
12	最終レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
13	最終レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
14	初回レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
15	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
16	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
17	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
18	最終レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
19	最終レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	最終レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
21	最終レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
22	成約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
29	レストラン予約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	レストラン予約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	レストラン予約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	レストラン予約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	レストラン予約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	レストラン予約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	レストラン予約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	レストラン予約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	レストラン予約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	レストラン予約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●



利用するデータファイル②

データファイル名

成約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	レストラン予約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	レストラン予約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	レストラン予約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	レストラン利用者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	レストラン利用者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	レストラン利用者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	レストラン利用者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	レストラン利用者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	レストラン利用者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	レストラン利用者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	レストラン利用者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	レストラン利用者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	レストラン利用者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	レストラン利用者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	レストラン利用者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	レストラン利用者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
58	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
59	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
60	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
61	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
62	エリア	テキスト	-	-	○	-
63	都道府県	テキスト	-	-	○	-
64	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
65	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
66	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
67	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
68	成約式場ID	テキスト	-	-	○	-
69	成約式場名	テキスト	-	-	○	-
70	成約プランID	テキスト	-	-	○	-
71	成約プラン名	テキスト	-	-	○	-
72	成約プラン詳細	テキスト	-	-	○	-
73	成約担当チームID	テキスト	-	-	○	-
74	成約担当チーム名	テキスト	-	-	○	-
75	成約担当ID	テキスト	-	-	○	-
76	成約担当名	テキスト	-	-	○	-

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	<u>レストラン予約後歩留まり分析</u> <u>(顧客単位)</u>



実現できること



顧客単位で年月別にレストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回レストラン 予約年	初回レストラン 予約月	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回レストラン 予約年	初回レストラン 予約月	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	904	678	...
2021	2	840	624	...
2021	3	864	621	...

レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回レストラン予約年
2	初回レストラン予約年/月
3	初回レストラン予約年/月/日
4	年代(新郎)
5	年代(新婦)
6	都道府県
7	式場

NO	項目
8	プランID
9	初回レストラン予約年/月 × 年代(新郎)
10	初回レストラン予約年/月 × 年代(新婦)
11	初回レストラン予約年/月 × 都道府県
12	初回レストラン予約年/月 × 式場
13	初回レストラン予約年/月 × プランID
14	初回レストラン予約年/月 × 式場 × プランID

etc…



レポート：NO2『初回レストラン予約年/月』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31							
初回レストラン 予約年	初回レストラン 予約月	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	レストラン 利用率	平均 レストラン利用 タイミング(日)	レストラン 利用者数 (当日)	レストラン 利用者数 (1日後)	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	904	678	75.0%	1.5	423	173	...	28
2021	2	840	624	74.3%	1.5	393	161	...	26
2021	3	864	621	71.9%	1.4	404	165	...	27
2021	4	896	631	70.4%	1.6	419	171	...	28
2021	5	904	679	75.1%	1.5	423	173	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO12『初回レストラン予約年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
初回レストラン 予約年	初回レストラン 予約月	式場	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	レストラン 利用率	平均 レストラン利用 タイミング(日)	レストラン 利用者数 (当日)		レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	23	17	75.0%	1.5	11	...	1
2021	1	アーモニー 白金	24	16	65.6%	1.5	11	...	0
2021	1	麻布 TERRACE	34	25	72.8%	1.4	16	...	1
2021	1	バイサイドパーク	17	12	69.9%	1.6	8	...	1
2021	1	アルモニー 迎賓館	19	13	68.5%	1.5	9	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO14『初回レストラン予約年/月 × 式場 × プランID』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回レストラン 予約年	初回レストラン 予約月	式場	プランID	レストラン 予約者数	レストラン 利用者数	レストラン 利用率	平均 レストラン利用 タイミング(日)	...	レストラン 利用者数 (12日後)
2021	1	ヒルサイド 代官山	S001	3	2	66.7%	1.5	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S002	4	3	75.0%	1.5	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S003	4	2	50.0%	1.4	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S004	4	2	50.0%	1.6	...	1
2021	1	ヒルサイド 代官山	S005	5	4	80.0%	1.5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

レストラン予約後歩留まり分析用(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	○	-
2	初回レストラン予約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回レストラン予約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回レストラン予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	初回レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
6	最終レストラン予約年月日	日付	-	○	-	-
7	最終レストラン予約年	テキスト	-	-	○	-
8	最終レストラン予約月	テキスト	-	-	○	-
9	最終レストラン予約日	テキスト	-	-	○	-
10	初回レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
11	初回レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
12	初回レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
13	初回レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
14	最終レストラン利用年月日	日付	-	○	-	-
15	最終レストラン利用年	テキスト	-	-	○	-
16	最終レストラン利用月	テキスト	-	-	○	-
17	最終レストラン利用日	テキスト	-	-	○	-
18	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レストラン利用者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
21	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
22	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
23	レストラン利用者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン利用者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	レストラン利用者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン利用者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	レストラン利用者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	レストラン利用者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	レストラン利用者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	レストラン利用者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	レストラン利用者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	レストラン利用者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	レストラン利用者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	レストラン利用者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	レストラン利用者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
37	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
38	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
39	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
40	エリア	テキスト	-	-	○	-
41	都道府県	テキスト	-	-	○	-
42	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
43	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
44	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
45	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
46	初回レストラン予約式場ID	テキスト	-	-	○	-
47	初回レストラン予約式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	<u>資料請求後歩留まり分析</u> <u>(資料請求単位)</u>



実現できること



資料請求履歴単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求数	見学予約数	見学予約数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求数	見学予約数		見学予約数 (12日後)
2021	1	6,795	1,380	...	24
2021	2	6,314	1,282	...	21
2021	3	6,494	1,319	...	18

資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	資料請求年/月 × 都道府県
7	資料請求年/月 × プランID
8	資料請求年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求数	見学予約数	見学予約率	見学参加数	見学参加率	フェア予約数	見学予約数 (12日後)
2021	1	6,795	1,380	20.3%	904	65.4%	1,380	24
2021	2	6,314	1,282	20.2%	840	65.5%	1,282	21
2021	3	6,494	1,319	20.1%	864	65.3%	1,319	18
2021	4	6,735	1,368	20.3%	896	65.5%	1,368	20
2021	5	6,795	1,380	20.4%	904	65.2%	1,380	22
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『資料請求年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
資料請求年	資料請求月	プランID	資料請求数	見学予約数	見学予約率	見学参加数	見学参加率	見学予約数 (12日後)	
2021	1	S001	1,223	241	19.7%	163	67.5%	...	8
2021	1	S002	1,427	278	19.5%	190	68.3%	...	5
2021	1	S003	1,291	280	21.7%	172	61.3%	...	5
2021	1	S004	1,767	328	18.6%	235	71.7%	...	6
2021	1	S005	6,727	1,322	19.7%	895	67.7%	...	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	-	○
7	資料請求数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	見学予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	見学参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	フェア予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	フェア参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
14	見学予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
15	見学予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
16	見学予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
17	見学予約数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●
18	見学予約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	見学予約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	見学予約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	見学予約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	見学予約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	見学予約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	見学予約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	見学予約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	見学予約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	見学予約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	見学予約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	見学予約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	見学参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
31	見学参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
32	見学参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
33	見学参加数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
34	見学参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	見学参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	見学参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
37	見学参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	見学参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	見学参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	見学参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	見学参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	見学参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	見学参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	見学参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	見学参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	フェア予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
47	フェア予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
48	フェア予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
49	フェア予約数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
50	フェア予約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	フェア予約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	フェア予約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	フェア予約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	フェア予約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
55	フェア予約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	フェア予約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	フェア予約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	フェア予約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	フェア予約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	フェア予約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	フェア予約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	フェア参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
63	フェア参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
64	フェア参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
65	フェア参加数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	○
66	フェア参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	フェア参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	フェア参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	フェア参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	フェア参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	フェア参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

資料請求後歩留まり分析用(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
72	フェア参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	フェア参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	フェア参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	フェア参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	フェア参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	フェア参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
79	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
80	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
81	成約数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
82	成約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	成約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	成約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	成約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	成約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
87	成約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	成約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
89	成約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	成約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	成約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	成約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
93	成約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
94	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
95	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
96	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
97	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
98	エリア	テキスト	-	-	○	-
99	都道府県	テキスト	-	-	○	-
100	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
101	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
102	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
103	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
104	式場ID	テキスト	-	-	○	-
105	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	13	<u>見学予約後歩留まり分析</u> <u>(見学予約単位)</u>



実現できること



見学予約履歴単位で年月別に**見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

見学予約年	見学予約月	見学予約数	見学参加者数	見学参加数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

見学予約年	見学予約月	見学予約数	見学参加者数		見学参加数 (12日後)
2021	1	1,212	809	...	25
2021	2	1,273	851	...	26
2021	3	1,309	1,144	...	27

見学予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	見学予約年
2	見学予約年/月
3	見学予約年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	見学予約年/月 × 都道府県
7	見学予約年/月 × プランID
8	見学予約年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『見学予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

見学予約年	見学予約月	見学予約数	見学参加数	見学参加率	成約数	成約率	見学参加までの 平均タイミング (日)	...	見学参加数 (12日後)
2021	1	1,212	809	66.0%	612	75.7%	1.5	...	25
2021	2	1,273	851	66.9%	612	71.9%	1.5	...	26
2021	3	1,309	861	65.8%	631	73.3%	1.4	...	27
2021	4	1,357	906	66.7%	645	71.2%	1.6	...	28
2021	5	1,370	901	65.8%	678	75.3%	1.5	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『見学予約年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
見学予約年	見学予約月	プランID	見学予約数	見学参加数	見学参加率	成約数	成約率	見学参加数 (12日後)	
2021	1	S001	182	121	66.7%	92	75.6%	...	4
2021	1	S002	218	147	67.4%	105	71.4%	...	5
2021	1	S003	255	165	64.8%	109	66.1%	...	5
2021	1	S004	230	151	65.6%	114	75.5%	...	5
2021	1	S005	315	205	65.1%	159	77.6%	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『見学予約年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

見学予約年	見学予約月	プランID	年代	見学予約数	見学参加数	見学参加率	成約数		見学参加数 (12日後)
2021	1	S001	10	3	2	66.7%	2	...	0
2021	1	S001	20	70	47	67.1%	36	...	1
2021	1	S001	30	78	52	66.7%	39	...	2
2021	1	S001	40	14	9	64.3%	7	...	0
2021	1	S001	50	9	6	66.7%	5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

見学予約後歩留まり分析用(見学予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	見学予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	見学予約年月日	日付	-	●	-	-
4	見学予約年	テキスト	-	-	●	-
5	見学予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	見学予約日	テキスト	-	-	-	○
7	見学予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	見学参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	見学参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	見学参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	見学参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	見学参加数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	見学参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	見学参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	見学参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	見学参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	見学参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	見学参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	見学参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	見学参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	見学参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	見学参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	見学参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	見学参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

見学予約後歩留まり分析用(見学予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
29	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
31	成約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	成約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	成約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	成約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	成約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	成約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	成約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	成約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	成約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	成約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	成約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
42	成約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
44	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
45	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
46	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
47	エリア	テキスト	-	-	○	-
48	都道府県	テキスト	-	-	○	-
49	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
50	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
51	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
52	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
53	式場ID	テキスト	-	-	○	-
54	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	14	見学参加後歩留まり分析 (見学参加単位)



実現できること



見学参加履歴単位で年月別に**見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

見学参加年	見学参加月	見学参加数	成約者数	成約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

見学参加年	見学参加月	見学参加数	成約者数		成約数 (12週後)
2021	1	824	610	...	25
2021	2	865	631	...	26
2021	3	890	639	...	27

見学参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	見学参加年
2	見学参加年/月
3	見学参加年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	見学参加年/月 × 都道府県
7	見学参加年/月 × プランID
8	見学参加年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『見学参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

見学参加年	見学参加月	見学参加数	成約数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約数 (当週)	成約数 (1週後)	...	成約数 (12週後)
2021	1	824	610	74.0%	1.5	374	153	...	25
2021	2	865	631	72.9%	1.5	393	141	...	26
2021	3	890	639	71.8%	1.4	404	120	...	27
2021	4	923	659	71.4%	1.6	419	130	...	28
2021	5	931	634	68.1%	1.5	423	104	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『見学参加年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

見学参加年	見学参加月	プランID	年代	見学参加数	成約数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)		成約数 (12週後)
2021	1	S001	10	16	12	74.0%	1.5	...	1
2021	1	S001	20	321	241	75.0%	1.5	...	10
2021	1	S001	30	354	258	72.8%	1.4	...	11
2021	1	S001	40	66	46	69.8%	1.6	...	2
2021	1	S001	50	41	32	77.7%	1.5	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

見学参加後歩留まり分析用(見学参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	見学参加ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	見学参加年月日	日付	-	●	○	-
4	見学参加年	テキスト	-	-	●	-
5	見学参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	見学参加日	テキスト	-	-	-	○
7	見学参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
12	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
13	成約数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	●
14	成約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	成約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	成約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	成約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	成約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	成約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	成約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	成約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	成約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
27	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
28	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
29	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
30	エリア	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
33	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
34	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
35	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
36	式場ID	テキスト	-	-	○	-
37	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	15	フェア予約後歩留まり分析 (フェア予約単位)



実現できること



フェア予約履歴単位で年月別に**フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

フェア予約年	フェア予約月	フェア予約数	フェア参加数	フェア参加数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

フェア予約年	フェア予約月	フェア予約数	フェア参加数		フェア参加数 (12日後)
2021	1	1,207	805	...	25
2021	2	1,267	831	...	26
2021	3	1,304	852	...	27

フェア予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	フェア予約年
2	フェア予約年/月
3	フェア予約年/月/日
4	年代

NO	項目
5	都道府県
6	フェア予約年/月 × 都道府県
7	フェア予約年/月 × プランID
8	フェア予約年/月 × プランID × 年代

etc…



レポート：NO2『フェア予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

フェア予約年	フェア予約月	フェア予約数	フェア参加数	フェア参加率	成約数	成約率	フェア参加までの 平均タイミング (日)	...	フェア参加数 (12日後)
2021	1	1,207	805	66.0%	601	74.7%	1.5	...	25
2021	2	1,267	831	65.6%	630	75.8%	1.5	...	26
2021	3	1,304	852	65.4%	649	76.2%	1.4	...	27
2021	4	1,352	899	66.5%	673	74.9%	1.6	...	28
2021	5	1,364	907	66.5%	679	74.9%	1.5	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『フェア予約年/月 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
フェア予約年	フェア予約月	プランID	フェア予約数	フェア参加数	フェア参加率	成約数	成約率	フェア参加数 (12日後)	
2021	1	S001	181	121	66.7%	90	74.7%	...	4
2021	1	S002	217	142	65.4%	108	76.2%	...	5
2021	1	S003	253	159	62.7%	126	79.4%	...	5
2021	1	S004	229	156	68.0%	114	73.2%	...	5
2021	1	S005	314	201	64.0%	156	77.7%	...	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮



レポート：NO8『フェア予約年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

フェア予約年	フェア予約月	プランID	年代	フェア予約数	フェア参加数	フェア参加率	成約数		フェア参加数 (12日後)
2021	1	S001	10	4	2	50.0%	2	...	0
2021	1	S001	20	71	47	66.1%	35	...	1
2021	1	S001	30	78	52	66.7%	39	...	2
2021	1	S001	40	14	10	71.4%	7	...	0
2021	1	S001	50	9	6	66.5%	5	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

フェア予約後歩留まり分析用(フェア予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	フェア予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	フェア予約年月日	日付	-	●	-	-
4	フェア予約年	テキスト	-	-	●	-
5	フェア予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	フェア予約日	テキスト	-	-	-	○
7	フェア予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	フェア参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	フェア参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	フェア参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	フェア参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	フェア参加数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	フェア参加数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	フェア参加数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	フェア参加数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	フェア参加数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	フェア参加数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	フェア参加数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	フェア参加数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	フェア参加数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	フェア参加数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	フェア参加数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	フェア参加数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	フェア参加数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

フェア予約後歩留まり分析用(フェア予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
29	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	成約数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
31	成約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	成約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	成約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	成約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	成約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	成約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	成約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	成約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	成約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	成約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	成約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
42	成約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
44	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
45	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
46	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
47	エリア	テキスト	-	-	○	-
48	都道府県	テキスト	-	-	○	-
49	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
50	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
51	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
52	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
53	式場ID	テキスト	-	-	○	-
54	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	16	<u>フェア参加後歩留まり分析</u> (<u>フェア参加単位</u>)



実現できること



フェア参加履歴単位で年月別に**フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

フェア参加年	フェア参加月	フェア参加数	成約数	成約数 (12週後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

フェア参加年	フェア参加月	フェア参加数	成約数	成約数 (12週後)
2021	1	800	600	...
2021	2	840	633	...
2021	3	864	660	...

フェア参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	フェア参加年
2	フェア参加年/月
3	フェア参加年/月/日
4	年代
5	都道府県
6	フェア参加年/月 × 都道府県
7	フェア参加年/月 × プランID × 年代

etc...



レポート：NO2『フェア参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

フェア参加年	フェア参加月	フェア参加数	成約数	成約率	成約までの 平均タイミング (週)	成約数 (当週)	成約数 (1週後)	...	成約数 (12週後)
2021	1	800	600	75.0%	1.5	374	153	...	25
2021	2	840	633	75.3%	1.5	321	141	...	26
2021	3	864	660	76.4%	1.4	321	120	...	27
2021	4	896	664	74.1%	1.6	310	130	...	28
2021	5	904	686	75.9%	1.5	302	104	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『フェア参加年/月 × プランID × 年代』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
フェア参加年	フェア参加月	プランID	年代	フェア参加数	成約数	成約率	成約までの平均タイミング(週)	成約数(12週後)	
2021	1	S001	10	16	12	73.2%	1.4	...	1
2021	1	S001	20	312	234	73.3%	1.5	...	10
2021	1	S001	30	344	258	76.4%	1.5	...	11
2021	1	S001	40	64	48	73.1%	1.3	...	2
2021	1	S001	50	40	30	75.9%	1.4	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

フェア参加後歩留まり分析用(フェア参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	フェア参加ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	フェア参加年月日	日付	-	●	○	-
4	フェア参加年	テキスト	-	-	●	-
5	フェア参加月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	フェア参加日	テキスト	-	-	-	○
7	フェア参加数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
10	成約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
11	成約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	●
12	成約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
13	成約数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	●
14	成約数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	成約数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	成約数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	成約数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	成約数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	成約数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	成約数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	成約数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	成約数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	成約数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	成約数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	成約数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
27	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
28	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
29	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
30	エリア	テキスト	-	-	○	-
31	都道府県	テキスト	-	-	○	-
32	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
33	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
34	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
35	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
36	式場ID	テキスト	-	-	○	-
37	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	17	<u>成約後歩留まり分析(成約単位)</u>



実現できること



成約単位で年月別に**成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化**し、**レストランなど他サービスの利用状況を把握**する

これまで

成約年	成約月	成約数	レストラン 予約数	レストラン 予約数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

成約年	成約月	成約数	レストラン 予約数	レストラン 予約数 (12日後)
2021	1	1,200	800	...
2021	2	1,260	824	...
2021	3	1,296	813	...

成約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	成約年
2	成約年/月
3	成約年/月/日
4	年代(新郎)
5	年代(新婦)
6	成約年/月 × 年代(新郎)

NO	項目
7	成約年/月 × 年代(新婦)
8	成約年/月 × 都道府県
9	成約年/月 × 式場
10	成約年/月 × プランID
11	成約年/月 × 式場 × プランID

etc…



レポート：NO2『成約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

成約年	成約月	成約数	レストラン予約数	レストラン予約率	レストラン利用数	レストラン利用率		レストラン予約数 (12日後)
2021	1	1,200	800	67.0%	600	75.0%	...	25
2021	2	1,260	824	65.4%	627	76.2%	...	26
2021	3	1,296	813	62.7%	645	79.4%	...	27
2021	4	1,344	914	68.0%	669	73.2%	...	28
2021	5	1,356	869	64.0%	675	77.7%	...	28
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO9『成約年/月 × 式場』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
成約年	成約月	式場	成約数	レストラン予約数	レストラン予約率	レストラン利用数	レストラン利用率	レストラン予約数 (12日後)	
2021	1	ヒルサイド 代官山	30	20	66.7%	16	56.6%	...	1
2021	1	アーモニー 白金	32	21	67.8%	15	46.8%	...	1
2021	1	麻布 TERRACE	46	30	65.2%	22	47.8%	...	1
2021	1	バイサイドパーク	23	16	69.5%	12	52.1%	...	0
2021	1	アルモニー 迎賓館	25	16	64.0%	12	48.0%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO11『成約年/月 × 式場 × プランID』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
成約年	成約月	式場	プランID	成約数	レストラン予約数	レストラン予約率	レストラン利用数	レストラン予約数 (12日後)	
2021	1	ヒルサイド 代官山	S001	5	3	66.9%	2	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S002	5	4	65.4%	3	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S003	6	4	62.7%	3	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S004	6	4	68.0%	3	...	0
2021	1	ヒルサイド 代官山	S005	8	5	64.0%	4	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

成約後歩留まり分析用(成約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	成約ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	成約年月日	日付	-	●	○	-
4	成約年	テキスト	-	-	●	-
5	成約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	成約日	テキスト	-	-	-	○
7	成約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レストラン予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	レストラン利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	成約金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	レストラン予約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	レストラン予約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	レストラン予約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	レストラン予約数(当日) -計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レストラン予約数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レストラン予約数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	レストラン予約数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン予約数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レストラン予約数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レストラン予約数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レストラン予約数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レストラン予約数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レストラン予約数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン予約数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	レストラン予約数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	レストラン予約数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン利用数(当週) -計算用	テキスト	-	-	-	○
31	レストラン利用数(1週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

成約後歩留まり分析用(成約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
32	レストラン利用数(2週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	レストラン利用数(3週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	レストラン利用数(4週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	レストラン利用数(5週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	レストラン利用数(6週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン利用数(7週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	レストラン利用数(8週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	レストラン利用数(9週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	レストラン利用数(10週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	レストラン利用数(11週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	レストラン利用数(12週後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	年代(新郎)	テキスト	-	-	-	○
44	年代(新婦)	テキスト	-	-	-	○
45	年齢(新郎)	整数	-	-	-	○
46	年齢(新婦)	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
47	エリア	テキスト	-	-	-	○
48	都道府県	テキスト	-	-	-	○
49	姓(新郎)	テキスト	-	-	-	○
50	名(新郎)	テキスト	-	-	-	○
51	姓(新婦)	テキスト	-	-	-	○
52	名(新婦)	テキスト	-	-	-	○
53	式場ID	テキスト	-	-	-	○
54	式場名	テキスト	-	-	-	○
55	プランID	テキスト	-	-	-	○
56	プラン名	テキスト	-	-	-	○
57	プラン詳細	テキスト	-	-	-	○
58	担当チームID	テキスト	-	-	-	○
59	担当チーム名	テキスト	-	-	-	○
60	担当ID	テキスト	-	-	-	○
61	担当名	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	18	<u>レストラン予約後歩留まり分析</u> <u>(レストラン単位)</u>



実現できること



レストラン予約履歴単位で年月別に**レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 予約数	レストラン 利用数	レストラン 利用数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

レストラン 予約年	レストラン 予約月	レストラン 予約数	レストラン 利用数	レストラン 利用数 (12日後)
2021	1	840	600	...
2021	2	882	645	...
2021	3	907	686	...

レストラン予約後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	レストラン予約年
2	レストラン予約年/月
3	レストラン予約年/月/日
4	年代
5	都道府県
6	レストラン予約年/月 × 都道府県
7	レストラン予約年/月 × プランID × 年代

etc...



レポート：NO2『レストラン予約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

レストラン予約年

レストラン予約月

レストラン予約数

レストラン利用数

レストラン利用率

平均
レストラン利用
タイミング(日)

レストラン利用数
(当日)

レストラン利用数
(12日後)

2021

1

840

600

71.4%

1.4

348

...

23

2021

2

882

645

73.2%

1.5

365

...

24

2021

3

907

686

75.6%

1.5

376

...

25

2021

4

941

695

73.9%

1.3

390

...

26

2021

5

949

709

74.7%

1.4

393

...

26

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO7『レストラン予約年/月 × プランID × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

レストラン予約年	レストラン予約月	プランID	年代	レストラン予約数	レストラン利用数	レストラン利用率	平均 レストラン利用 タイミング(日)		レストラン利用数 (12日後)
2021	1	S001	10	9	6	66.7%	0	...	0
2021	1	S001	20	328	233	71.1%	1	...	9
2021	1	S001	30	361	262	72.5%	1	...	10
2021	1	S001	40	67	49	72.9%	0	...	2
2021	1	S001	50	42	29	69.0%	0	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

レストラン予約後歩留まり分析用(レストラン予約単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	レストラン予約ID	テキスト	●	-	○	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	レストラン予約年月日	日付	-	●	-	-
4	レストラン予約年	テキスト	-	-	●	-
5	レストラン予約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	レストラン予約日	テキスト	-	-	-	○
7	レストラン予約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	レストラン利用数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	レストラン利用までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
10	レストラン利用までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
11	レストラン利用までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
12	レストラン利用数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レストラン利用数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	レストラン利用数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レストラン利用数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レストラン利用数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レストラン利用数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レストラン利用数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	レストラン利用数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レストラン利用数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レストラン利用数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レストラン利用数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レストラン利用数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	レストラン利用数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
26	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
27	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
28	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	姓(新郎)	テキスト	-	-	○	-
32	名(新郎)	テキスト	-	-	○	-
33	姓(新婦)	テキスト	-	-	○	-
34	名(新婦)	テキスト	-	-	○	-
35	式場ID	テキスト	-	-	○	-
36	式場名	テキスト	-	-	○	-



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P144~147
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P148~152
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P153~157
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P158~162
	利用デバイスの 可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P163~167
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P168~172
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P173~177
LTV向上に向けた 示唆を得たい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179~187
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P188~196
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P197~205
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P211~215
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P216~220
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P221~225
施策効果を 可視化したい	b→dash施策からの 効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P227~233
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P234~238
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P239~243
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P244~249
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P250~255
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P256~261
		39	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P262~267

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	19	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa			...
https://bbb		???	...
https://ccc			...

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

サイト流入日		2020/06/04	~	2020/08/24						
ページURL	PV	セッション数	UU数	平均ページ滞在時間	ランディング数	ランディング率	直帰数	直帰率	離脱数	離脱率
サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	20	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

ランディング ページURL	PV数	セッション数	CVR
https:// toppage		...	
https:// detail		???	...
https:// cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ランディング ページURL	PV数	セッション数	CVR
https:// toppage	23,666	18,900	2.5%
https:// detail	23,193	18,119	2.1%
https:// cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディング
ページURL

PV数

セッション数

1 セッション
あたりの平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

https://
toppage

23,666

18,900

1.2

17,121

6,530

34.6%

473

2.5%

https://
detail

23,193

18,119

1.2

15,945

6,399

35.3%

381

2.1%

https://
cartpage

25,323

19,330

1.3

17,011

6,987

36.1%

445

2.3%

https://
productpage

26,269

21,532

1.2

18,948

7,248

33.7%

517

2.4%

https://
inquiry

22,483

17,032

1.3

14,988

6,204

36.4%

324

1.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	21	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00		...	
～02:00		???	...
～03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
～01:00	13,666	9,900	2.4%
～02:00	13,393	9,559	2.4%
～03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00～01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00～02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00～03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00～04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00～05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	22	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	23	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

これまで

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

デバイス カテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ

PV数

セッション数

1セッション
あたりの
平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

PC

23,666

18,900

1.3

17,000

6,143

32.5%

473

2.5%

smartphone

7,573

6,139

1.2

5,440

1,966

32.0%

140

2.3%

Tablet

3,313

2,646

1.3

2,380

991

37.5%

52

2.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	24	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS
etc...	



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	25	<u>デバイスOS分析</u>



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リビート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P144~147
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P148~152
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P153~157
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P158~162
	利用デバイスの 可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P163~167
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P168~172
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P173~177
LTV向上に向けた 示唆を得たい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179~187
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P188~196
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P197~205
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P211~215
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P216~220
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P221~225
施策効果を 可視化したい	b→dash施策からの 効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P227~233
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P234~238
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P239~243
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P244~249
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P250~255
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P256~261
		39	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P262~267

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	<u>流入チャネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化**し、
広告運用を最適化させる

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数		資料請求率
ディスプレイ	1,245,000	248,000	...	1.2%
リスティング	1,394,400	277,760	...	1.6%
ソーシャル	971,100	193,440	...	1.0%
⋮	⋮	⋮		⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc…



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/1/31			
流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
ディスプレイ	1,245,000	248,000	14,940	1.2%
リスティング	1,394,400	277,760	22,310	1.6%
ソーシャル	971,100	193,440	9,711	1.0%
メール	834,150	166,160	10,844	1.3%
アフィリエイト	697,200	138,880	7,669	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
年	月	日	流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
2021	1	1	ディスプレイ	40,000	8,000	420	1.1%
2021	1	2	ディスプレイ	44,800	8,960	582	1.3%
2021	1	3	ディスプレイ	47,600	9,520	476	1.0%
2021	1	4	ディスプレイ	49,200	9,840	590	1.2%
2021	1	5	ディスプレイ	51,600	10,320	516	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間	2021/1/1 ~ 2021/1/31				
流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
ディスプレイ	Google	622,500	124,000	7,470	1.2%
ディスプレイ	Yahoo	560,250	111,600	8,404	1.5%
リスティング	Google	541,575	107,880	5,416	1.0%
リスティング	Yahoo	529,125	105,400	6,879	1.3%
ソーシャル	Google	516,675	102,920	5,683	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率
2021	1	1	ディスプレイ	Google	20,080	4,000	261	1.3%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	22,490	4,480	247	1.1%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	23,895	4,760	239	1.0%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	24,698	4,920	296	1.2%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	25,903	5,160	259	1.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	見学予約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	フェア予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見学予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見学予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見学予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見学予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見学予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見学予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	フェア予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	フェア予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	フェア予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	フェア予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	フェア予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
51	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
53	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
54	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
55	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	式場ID	テキスト	-	-	○	-
59	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>流入チャネル別一気通貫分析</u>



実現できること



セッションから売上までを**一気通貫で可視化**し、
売上に寄与する広告を把握する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	見学予約率
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	見学予約率
ディスプレイ	57,833	48,194	80.0%
リスティング	64,773	53,978	80.1%
ソーシャル	45,110	37,592	76.4%

セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc…



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

PV数

セッション数

資料請求者数

資料請求率

見学予約者数

見学予約率

ディスプレイ

57,833

48,194

514

1.5%

411

80.0%

リスティング

64,773

53,978

594

1.1%

476

80.1%

ソーシャル

45,110

37,592

376

1.0%

287

76.4%

メール

38,748

32,290

452

1.4%

358

79.1%

アフィリエイト

32,387

26,989

270

1.0%

217

80.5%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO2『年/月 × 流入チャネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
年	月	流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	見学予約者数	見学予約率
2021	1	ディスプレイ	57,833	48,194	514	1.1%	411	80.0%
2021	1	ディスプレイ	47,233	39,361	401	1.0%	321	80.8%
2021	1	ディスプレイ	48,227	40,189	425	1.1%	340	81.6%
2021	1	ディスプレイ	49,435	41,196	424	1.0%	339	82.4%
2021	1	ディスプレイ	58,960	49,134	510	1.0%	408	83.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数	資料請求率	見学予約者数	見学予約率
ディスプレイ	Google	28,917	24,097	361	1.5%	289	80.0%
ディスプレイ	Yahoo	26,025	21,687	239	1.1%	191	80.1%
リスティング	Google	25,157	20,965	210	1.0%	160	76.4%
リスティング	Yahoo	24,579	20,483	287	1.4%	227	79.1%
ソーシャル	Google	24,001	20,001	200	1.0%	161	80.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求者数		見学予約率
2021	1	1	ディスプレイ	Google	933	777	8	...	81.4%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	1,045	871	9	...	80.8%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	1,110	925	10	...	81.6%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	1,147	956	10	...	82.4%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	1,203	1,003	10	...	83.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	○	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	見学予約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	フェア予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見学予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見学予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見学予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見学予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見学予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見学予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	フェア予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	フェア予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	フェア予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	フェア予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	フェア予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
51	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
53	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
54	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
55	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	式場ID	テキスト	-	-	○	-
59	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>アトリビューション分析</u>



実現できること



直接CVのみではなく**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ		...	
リスティング		???	...
ソーシャル		...	

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]		資料請求率 [均等]
ディスプレイ	448,415	6,726	...	1.8%
リスティング	252,233	2,775	...	1.6%
ソーシャル	349,764	3,498	...	1.5%

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	年/月/日 × 流入チャネル
3	流入チャネル × 広告媒体
4	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体

NO	項目
5	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
6	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名
7	流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ
8	年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体 × キャンペーン名 × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

資料請求数
[ラスト]

資料請求率
[ラスト]

資料請求数
[ファースト]

資料請求率
[ファースト]

資料請求数
[均等]

資料請求率
[均等]

ディスプレイ

448,415

6,726

1.5%

9,417

2.1%

8,071

1.8%

リスティング

252,233

2,775

1.1%

5,567

2.2%

4,036

1.6%

ソーシャル

349,764

3,498

1.0%

7,696

2.2%

5,246

1.5%

メール

300,438

4,206

1.4%

5,712

1.9%

4,507

1.5%

アフィリエイト

251,112

2,511

1.0%

5,144

2.0%

3,767

1.5%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO2『年/月/日 × 流入チャネル』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	流入チャネル	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求数 [ファースト]		資料請求率 [均等]
2021	1	1	ディスプレイ	14,465	159	1.1%	333	...	1.6%
2021	1	2	ディスプレイ	16,201	243	1.5%	358	...	1.6%
2021	1	3	ディスプレイ	17,213	172	1.0%	379	...	1.5%
2021	1	4	ディスプレイ	17,792	249	1.4%	338	...	1.5%
2021	1	5	ディスプレイ	18,660	205	1.1%	336	...	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
流入チャネル	広告媒体	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]	資料請求数 [ファースト]	資料請求率 [ファースト]	資料請求数 [均等]	資料請求率 [均等]
ディスプレイ	Google	224,208	2,690	1.2%	5,381	2.4%	3,812	1.7%
ディスプレイ	Yahoo	201,787	3,027	1.5%	4,454	2.2%	3,229	1.6%
リスティング	Google	195,061	1,951	1.0%	4,486	2.3%	2,926	1.5%
リスティング	Yahoo	190,576	2,668	1.4%	3,623	1.9%	2,859	1.5%
ソーシャル	Google	186,092	1,861	1.0%	3,350	1.8%	2,791	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『年/月/日 × 流入チャネル × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	流入チャネル	広告媒体	セッション数	資料請求数 [ラスト]	資料請求率 [ラスト]		資料請求率 [均等]
2021	1	1	ディスプレイ	Google	7,233	108	1.5%	...	1.8%
2021	1	2	ディスプレイ	Google	8,100	89	1.1%	...	1.6%
2021	1	3	ディスプレイ	Google	8,607	86	1.0%	...	1.5%
2021	1	4	ディスプレイ	Google	8,896	125	1.4%	...	1.5%
2021	1	5	ディスプレイ	Google	9,330	93	1.0%	...	1.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	広告キーワード	テキスト	-	-	-	○
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	見学予約数-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	フェア予約数-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	レストラン予約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
29	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
30	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 204



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
31	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
33	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
34	見学予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
35	見学予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	見学予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	見学予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
38	見学予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
39	見学予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
40	フェア予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
41	フェア予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	フェア予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
44	フェア予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
45	フェア予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
46	レストラン予約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
47	レストラン予約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	レストラン予約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	レストラン予約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
50	レストラン予約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
51	レストラン予約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
52	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
53	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
54	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
55	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	式場ID	テキスト	-	-	○	-
59	式場名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

これまで

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	...	
2021	1	Yahoo	???	
2021	2	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	Google	3,614,580	5,000
2021	1	Yahoo	2,952,060	5,540
2021	2	Google	3,014,190	6,030
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31						
年	月	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	Google	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	77,100,000	5,000
2021	1	Yahoo	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	66,646,200	5,540
2021	2	Google	3,014,190	1,205,676	12,747	1.1%	76,862,963	6,030
2021	2	Yahoo	3,685,020	1,474,008	15,300	1.0%	80,019,000	5,230
2021	3	Google	3,089,700	1,235,880	12,719	1.0%	63,339,624	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	-	○
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
12	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	見学予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	フェア予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	見学予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	フェア予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	1	Google	...	
2021	1	1	Yahoo	???	
2021	1	2	Google	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	広告媒体	PV数	CPA
2021	1	1	Google	120,486 ...	4,890
2021	1	1	Yahoo	98,402 ...	5,540
2021	1	2	Google	100,473 ...	5,600
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を
可視化することで、改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	1	Google	120,486	48,194	627	1.3%	3,063,718	4,890
2021	1	1	Yahoo	98,402	39,361	401	1.0%	2,221,540	5,540
2021	1	2	Google	100,473	40,189	417	1.0%	2,334,383	5,600
2021	1	2	Yahoo	122,834	49,134	589	1.2%	3,080,085	5,230
2021	1	3	Google	102,990	41,196	440	1.1%	2,193,383	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	○	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	-	○
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	見学予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	フェア予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	見学予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	フェア予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	31	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	今月のフェア開催のお知らせ	...	
2021	1	無料相談のご案内	???	
2021	1	式場見学予約受付中	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	今月のフェア開催のお知らせ	2,952,060	5,240
2021	1	無料相談のご案内	2,656,854	5,540
2021	1	式場見学予約受付中	2,568,292	5,030
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月 × キャンペーン名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	今月のフェア 開催のお知らせ	2,952,060	1,180,824	12,594	1.1%	65,990,740	5,240
2021	1	無料相談の ご案内	2,656,854	1,062,742	10,827	1.0%	59,981,580	5,540
2021	1	式場見学予約 受付中	2,568,292	1,027,317	10,861	1.1%	54,631,308	5,030
2021	1	プラン相談会 実施中	3,306,307	1,322,523	13,728	1.0%	82,777,460	6,030
2021	1	プラン予約 受付中	2,450,210	1,322,523	10,086	1.0%	50,229,915	4,980
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	見学予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	フェア予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	見学予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	見学予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	フェア予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	フェア予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	32	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、
広告運用を最適化させる

これまで

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	フェア開催のお知らせ	...	
2021	1	1	無料相談のご案内	???	
2021	1	1	式場見学予約受付中	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

年	月	日	キャンペーン名	PV数	CPA
2021	1	1	フェア開催のお知らせ	95,228 ...	4,840
2021	1	1	無料相談のご案内	85,705 ...	5,230
2021	1	1	式場見学予約受付中	82,848 ...	5,630
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × キャンペーン名



レポート：NO1『年/月/日 × キャンペーン名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
年	月	日	キャンペーン名	PV数	セッション数	資料請求数 [直接]	資料請求率 [直接]	広告コスト	CPA
2021	1	1	今月のフェア 開催のお知らせ	95,228	38,091	495	1.3%	2,396,692	4,840
2021	1	1	無料相談の ご案内	85,705	34,282	349	1.0%	1,826,620	5,230
2021	1	1	式場見学予約 受付中	82,848	33,139	344	1.0%	1,935,200	5,630
2021	1	1	プラン相談会 実施中	106,655	42,662	511	1.2%	2,674,395	5,230
2021	1	1	プラン予約 受付中	79,039	31,616	338	1.1%	1,514,292	4,480
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	整数	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	見学予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	フェア予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	レストラン予約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	見学予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	見学予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	フェア予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	フェア予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	レストラン予約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	レストラン予約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の 可視化	19	ページアクセス分析	サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P144~147
		20	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P148~152
		21	流入時間帯分析	流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する	P153~157
		22	アプリ利用状況分析	アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する	P158~162
	利用デバイスの 可視化	23	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P163~167
		24	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P168~172
		25	デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P173~177
LTV向上に向けた 示唆を得たい	広告効果の可視化	26	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P179~187
		27	流入チャネル別一気通貫分析	セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P188~196
		28	アトリビューション分析	直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P197~205
		29	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P206~210
		30	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P211~215
		31	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P216~220
		32	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、広告運用を最適化させる	P221~225
施策効果を 可視化したい	b→dash施策からの 効果可視化	33	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P227~233
		34	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P234~238
		35	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P239~243
		36	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P244~249
		37	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P250~255
		38	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P256~261
		39	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、売上に寄与する施策を把握する	P262~267

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	33	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	見学予約数 [直接]
2021	1	見学予約促進	...	
2021	1	資料請求後 見学予約促進	???	
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	...	

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	見学予約数 [直接]
2021	1	見学予約促進	421,750	210
2021	1	資料請求後 見学予約促進	379,575	193
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	366,923	203

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年 × シナリオ名
4	配信年 × シナリオ名 × コンテンツ名

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
7	配信年/月/日 × シナリオ名
8	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc…



レポート：NO5『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31							
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	見学予約数 [直接]	
2021	1	見学予約促進	421,750	360,000	126,000	35.0%	18,900	...	210
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	379,575	324,000	119,420	36.9%	17,192	...	193
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	366,923	313,200	115,430	36.9%	16,723	...	203
2021	1	資料請求後の 離脱引き上げ	472,360	403,200	141,120	35.0%	20,955	...	242
2021	1	フェア参加後の 離脱引き上げ	350,053	298,800	109,512	36.7%	15,792	...	179
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率		見学予約数 [直接]
2021	1	見学予約促進	見学予約 キャンペーン	120,500	102,857	36,000	35.0%	...	60
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 案内	108,450	92,571	34,120	36.9%	...	55
2021	1	見学予約促進	見学参加者の 声	104,835	89,486	32,980	36.9%	...	58
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 再案内	134,960	115,200	40,320	35.0%	...	69
2021	1	見学予約促進	見学のメリット	100,015	85,371	31,289	36.7%	...	51
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
13	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
14	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
15	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	-	●
18	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
19	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
20	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
21	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
22	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
23	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
24	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
25	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
28	見学予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
30	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
32	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	見学予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	見学予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
40	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	資料請求数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
42	資料請求者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	見学予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
44	見学予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	フェア予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
46	フェア予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	レストラン予約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
48	レストラン予約者数[間接/開封]-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
50	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	見学予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
52	見学予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	フェア予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
54	フェア予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
56	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	チャネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	34	<u>メール開封時間帯分析</u>



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール配信年	メール配信月	~9:00 開封者数	~12:00 開封者数	~00:00 開封者数
2021	1	89	264	100
2021	2	45	90	110
2021	3	82	189	138
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年 × 開封時間帯
2	メール配信年/月 × 開封時間帯
3	メール配信年/月/日 × 開封時間帯
4	メールコンテンツ名 × 開封時間帯
5	年代 × 開封時間帯
6	都道府県 × 開封時間帯
7	メール配信年 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO2『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	110	189	804	525	659	185
2021	5	116	266	846	553	694	195
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
13	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
14	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
15	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
16	エリア	テキスト	-	-	○	-
17	都道府県	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	35	<u>web接客成果分析</u>



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	...	
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	???	
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	見学予約率 [直接]
2021	1	資料請求促進	432,545	5.9%
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	547,895	4.0%
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	861,072	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × シナリオ名

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31					
配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	見学予約数[直接]	見学予約率[直接]
2021	1	見学予約促進	432,545	9,862	2.3%	586	5.9%
2021	1	資料請求後の見学予約促進	547,895	13,780	2.5%	558	4.0%
2021	1	フェア参加後の見学予約促進	861,072	41,486	4.8%	1,020	2.5%
2021	1	資料請求後の離脱引き上げ	780,877	61,822	7.9%	1,206	2.0%
2021	1	フェア参加後の離脱引き上げ	325,456	25,045	7.7%	1,630	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	○
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●
14	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
15	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
16	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
21	見積予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	見積予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	見積予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
26	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
27	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
28	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
30	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
31	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	36	<u>SMS成果分析</u>



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	見学予約数 [直接]
2021	1	見学予約促進	...	
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	???	
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	見学予約数 [直接]
2021	1	見学予約促進	1,513,908	6.2%
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	1,917,633	4.5%
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	3,013,752	2.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約数 [直接]	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	1,513,908	1,438,210	34,517	2.4%	2,151	6.2%
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	1,917,633	1,840,927	42,398	2.3%	1,899	4.5%
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	3,013,752	2,802,786	133,420	4.8%	3,570	2.7%
2021	1	資料請求後の 離脱引き上げ	2,733,070	2,487,093	210,687	8.5%	4,229	2.0%
2021	1	フェア参加後の 離脱引き上げ	1,139,096	1,070,748	79,891	7.5%	5,791	7.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約 [直接]	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	見学予約 キャンペーン	432,545	410,917	9,862	2.3%	586	5.9%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 案内	547,895	525,979	13,780	2.5%	558	4.0%
2021	1	見学予約促進	見学参加者の 声	861,072	800,796	41,486	4.8%	1,020	2.5%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 再案内	780,877	710,598	61,822	7.9%	1,206	2.0%
2021	1	見学予約促進	見学のメリット	325,456	305,928	25,045	7.7%	1,630	6.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
12	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
13	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
14	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	見積予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	見学予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	見積予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	見学予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	見学予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	フェア予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	37	<u>LINE成果分析</u>



実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約 促進	見学予約 キャンペーン	...	
2021	1	見学予約 促進	予約フォーム の案内	???	
2021	1	見学予約 促進	見学参加者 の声	...	

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約 促進	見学予約 キャンペーン	432,545	5.6%
2021	1	見学予約 促進	予約フォーム の案内	478,123	4.6%
2021	1	見学予約 促進	見学参加者 の声	861,072	4.2%

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約[直接]	見学予約率[直接]
2021	1	見学予約促進	1,513,908	1,438,210	32,181	2.2%	1,743	5.4%
2021	1	資料請求後の見学予約促進	1,673,431	1,840,927	45,231	2.5%	2,241	5.0%
2021	1	フェア参加後の見学予約促進	3,013,752	2,802,786	83,769	3.0%	3,124	3.7%
2021	1	資料請求後の離脱引き上げ	2,793,711	2,487,093	121,898	4.9%	3,781	3.1%
2021	1	フェア参加後の離脱引き上げ	1,095,441	1,070,748	74,844	7.0%	4,998	6.7%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約 [直接]	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	見学予約 キャンペーン	432,545	410,917	8,927	2.1%	498	5.6%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 案内	478,123	525,979	13,241	2.8%	612	4.6%
2021	1	見学予約促進	見学参加者の 声	861,072	800,796	23,934	2.8%	998	4.2%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 再案内	798,203	710,598	34,981	4.4%	1,109	3.2%
2021	1	見学予約促進	見学のメリット	312,983	305,928	21,384	6.8%	1,689	7.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
12	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
13	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
14	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	見積予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	見学予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	見積予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	見学予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	見学予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	フェア予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	38	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与するメール施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約 促進	見学予約 キャンペーン	...	
2021	1	見学予約 促進	予約フォーム の案内	???	
2021	1	見学予約 促進	見学参加者 の声	...	

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約 促進	見学予約 キャンペーン	432,545 ...	5.6%
2021	1	見学予約 促進	予約フォーム の案内	478,123 ...	5.0%
2021	1	見学予約 促進	見学参加者 の声	861,072 ...	4.5%

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を
可視化することで、**改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × シナリオ名
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名
5	配信年/月/日 × シナリオ名
6	配信年/月/日 × シナリオ名 × コンテンツ名
etc...	



レポート：NO3『配信年/月 × シナリオ名』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/1/31						
配信年	配信月	シナリオ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約 [直接]	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	1,513,908	1,438,210	31,245	2.2%	1,743	5.6%
2021	1	資料請求後の 見学予約促進	1,673,431	1,840,927	49,431	2.7%	2,512	5.1%
2021	1	フェア参加後の 見学予約促進	3,013,752	2,802,786	78,334	2.8%	3,519	4.5%
2021	1	資料請求後の 離脱引き上げ	2,793,711	2,487,093	116,904	4.7%	3,778	3.2%
2021	1	フェア参加後の 離脱引き上げ	1,095,441	1,070,748	71,393	6.7%	5,679	8.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	見学予約 [直接]	見学予約率 [直接]
2021	1	見学予約促進	見学予約 キャンペーン	432,545	410,917	8,927	2.1%	498	5.6%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 案内	478,123	525,979	14,123	3.0%	712	5.0%
2021	1	見学予約促進	見学参加者の 声	861,072	800,796	22,381	2.6%	998	4.5%
2021	1	見学予約促進	予約フォームの 再案内	798,203	710,598	33,401	4.2%	1,109	3.3%
2021	1	見学予約促進	見学のメリット	312,983	305,928	20,398	6.5%	1,689	8.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	年代(新郎)	テキスト	-	-	○	-
12	年代(新婦)	テキスト	-	-	○	-
13	年齢(新郎)	整数	-	-	○	-
14	年齢(新婦)	整数	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
18	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
19	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
20	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
21	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
22	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
26	見積予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
29	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	見学予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	見積予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
38	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	資料請求者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	見学予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
42	見学予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	フェア予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	フェア予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	レストラン予約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	レストラン予約者数[間接/クリック]-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash施策 からの効果 可視化	39	<u>チャンネル別施策成果分析</u>



実現できること



チャンネル別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、
売上に寄与する施策を把握**する

これまで

チャンネル	アプローチ数	クリック数	CVR (見学予約数) [直接]
メール		...	
アプリPush		???	...
SMS		...	

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

チャンネル	アプローチ数	クリック数	CVR (見学予約数) [直接]
メール	271,732	120	15.0%
アプリPush	92,389	41	7.4%
SMS	78,802	35	10.0%

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO1『チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

チャンネル

アプローチ数

クリック数

見学予約者数
[直接]

CVR(見学予約数)
[直接]

メール

271,732

120

18

15.0%

アプリPush

92,389

41

3

7.4%

SMS

78,802

35

3

10.0%

LINE

214,668

95

7

7.4%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年

配信月

チャンネル

アプローチ数

クリック数

見学予約者数
[直接]

CVR(見学予約数)
[直接]

2021

1

メール

271,732

120

18

15.0%

2021

1

アプリPush

92,389

41

3

7.4%

2021

1

SMS

78,802

35

3

10.0%

2021

1

LINE

214,668

95

7

7.4%

2021

2

メール

326,078

144

21

14.6%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	見学予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
13	見積予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	フェア予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	フェア予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	レストラン予約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	レストラン予約者数[直接]-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
19	資料請求者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	見学予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
21	見積予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	フェア予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	フェア予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○
24	レストラン予約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	レストラン予約者数[間接/配信]-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。