

施策/分析一覧

ディーラー事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
新規顧客数を増やしたい	カタログ請求者へのアプローチ	1	カタログ請求後の試乗予約促進シナリオ	カタログ請求をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P6~10
		2	カタログ請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	カタログ請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P11~15
	見積申込者へのアプローチ	3	見積申込後の試乗予約促進シナリオ	見積申込をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P16~20
		4	見積申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	見積申込をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P21~25
	試乗予約者へのアプローチ	5	試乗予約後のリマインドシナリオ	試乗予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、試乗を促す	P26~30
		6	試乗予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	試乗予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P31~35
	商談申込者へのアプローチ	7	商談申込後のリマインドシナリオ	商談申込をした顧客に対して、商談日をリマインドし、商談を促す	P36~40
		8	商談キャンセル後の再申込促進シナリオ	商談申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P41~45
	来店者へのアプローチ	9	来店後の商談申込促進シナリオ	来店した顧客に対して、商談の案内やメリットを訴求し、商談申込を促す	P46~50
		10	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、商談申込を促す	P51~55
クロスセル率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	11	契約後フォローシナリオ	契約した顧客に対して、アフターサービスの内容や利用者の声などを訴求し、オプションサービスの利用を促す	P57~67
		12	アフターサービス利用促進シナリオ	契約している顧客に対して、アフターサービスの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P68~78
		13	保証プラン加入促進シナリオ	契約している顧客に対して、保証プランの内容やメリットを訴求し、加入を促す	P79~89
		14	カー用品クロスセル促進シナリオ	契約した顧客に対して、カー用品の内容やメリットを訴求し、購入を促す	P90~100
		15	下取り促進シナリオ	契約している顧客に対して、下取りの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P101~111
満足度調査	16	試乗後の満足度調査シナリオ	試乗した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P112~122	
	17	契約後の満足度調査シナリオ	契約した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P123~133	
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	18	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P135~145
	アプローチ可能なチャネルの拡大	19	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P146~156
		20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P157~161
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P162~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P173~183

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
新規顧客数を増やしたい	カタログ請求者へのアプローチ	1	カタログ請求後の試乗予約促進シナリオ	カタログ請求をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P6~10
		2	カタログ請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	カタログ請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P11~15
	見積申込者へのアプローチ	3	見積申込後の試乗予約促進シナリオ	見積申込をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P16~20
		4	見積申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	見積申込をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P21~25
	試乗予約者へのアプローチ	5	試乗予約後のリマインドシナリオ	試乗予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、試乗を促す	P26~30
		6	試乗予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	試乗予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P31~35
	商談申込者へのアプローチ	7	商談申込後のリマインドシナリオ	商談申込をした顧客に対して、商談日をリマインドし、商談を促す	P36~40
		8	商談キャンセル後の再申込促進シナリオ	商談申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P41~45
	来店者へのアプローチ	9	来店後の商談申込促進シナリオ	来店した顧客に対して、商談の案内やメリットを訴求し、商談申込を促す	P46~50
		10	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、商談申込を促す	P51~55
クロスセル率を上げたい	契約者へのアプローチ	11	契約後フォローシナリオ	契約した顧客に対して、アフターサービスの内容や利用者の声などを訴求し、オプションサービスの利用を促す	P57~67
		12	アフターサービス利用促進シナリオ	契約している顧客に対して、アフターサービスの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P68~78
		13	保証プラン加入促進シナリオ	契約している顧客に対して、保証プランの内容やメリットを訴求し、加入を促す	P79~89
		14	カー用品クロスセル促進シナリオ	契約した顧客に対して、カー用品の内容やメリットを訴求し、購入を促す	P90~100
		15	下取り促進シナリオ	契約している顧客に対して、下取りの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P101~111
満足度調査	16	試乗後の満足度調査シナリオ	試乗した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P112~122	
	17	契約後の満足度調査シナリオ	契約した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P123~133	
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	18	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P135~145
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	19	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P146~156
		20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P157~161
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P162~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P173~183

施策分類	#	施策名
カタログ請求者へのアプローチ	1	<u>カタログ請求後の試乗予約促進シナリオ</u>



カタログ請求をした顧客に対して、
試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す

ユーザーの変化

カタログ請求をする

カタログ請求**完了**

まずはカタログを
請求してみよう！



企業から
お知らせが届く

試乗の案内やメリットを確認し
試乗予約意欲が向上

試乗できるんだ！
気になるな！

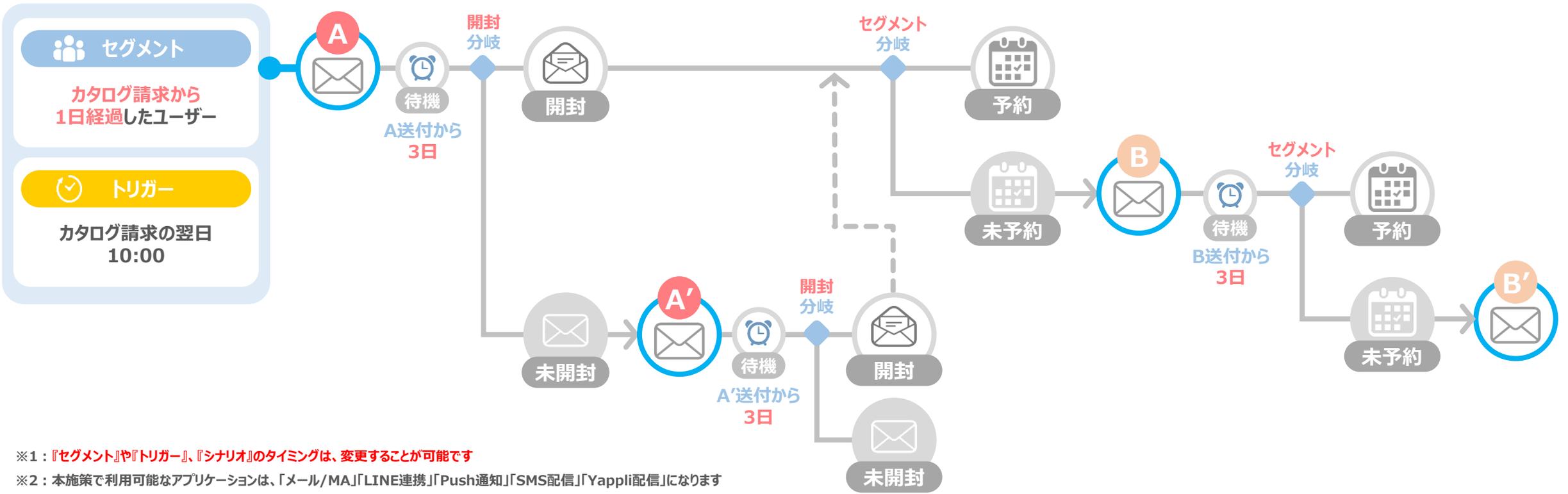


webサイトへ移動し
試乗予約をする

予約完了

予約してみよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A **カタログ請求のお礼と試乗の案内を送付**

B **試乗するメリットの紹介と予約フォームを送付**



利用するデータファイル

データファイル名

カタログ請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	カタログ請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗予約フラグ		-	●	-	-
15	見積申込フラグ		-	○	-	-
16	再商談申込フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	契約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	カタログ請求日		-	○	-	-
20	カタログ請求からの経過日数		-	●	-	-
21	性別		-	○	-	-
22	年代		-	○	-	-
23	年齢		-	○	-	-
24	エリア		-	○	-	-
25	都道府県		-	○	-	-
26	会員種別		-	○	-	-
27	会員ランク		-	○	○	-
28	姓		-	-	○	-
29	名		-	-	○	-
30	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
31	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
33	カタログ名		-	○	-	-
34	カタログ希望サービス		-	○	-	-
35	カタログ請求のきっかけ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

カタログ請求から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
試乗予約フラグ	●	偽	試乗予約をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
カタログ請求からの経過日数	●	『1』と等しい	カタログ請求から1日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったメールアドレスをユニークにする
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったSMSをユニークにする
カタログ請求日	○	指定した日付	カタログ請求日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったLINE IDをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	カタログ名	○	指定したカタログ名	指定したカタログを請求したユーザー
				カタログ希望サービス	○	指定したサービス	カタログ希望サービスが指定したサービスのユーザー
				カタログ請求のきっかけ	○	指定したきっかけ	カタログ請求のきっかけが指定したきっかけのユーザー

施策分類	#	施策名
カタログ請求者へのアプローチ	2	<u>カタログ請求後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



カタログ請求をしたものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す

ユーザーの変化

カタログ請求したものの
離脱する

カタログ請求後
離脱

今は忙しいから
試乗はまた今度でいいかな...



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
試乗予約意欲が向上

キャンペーン中なんだ...!

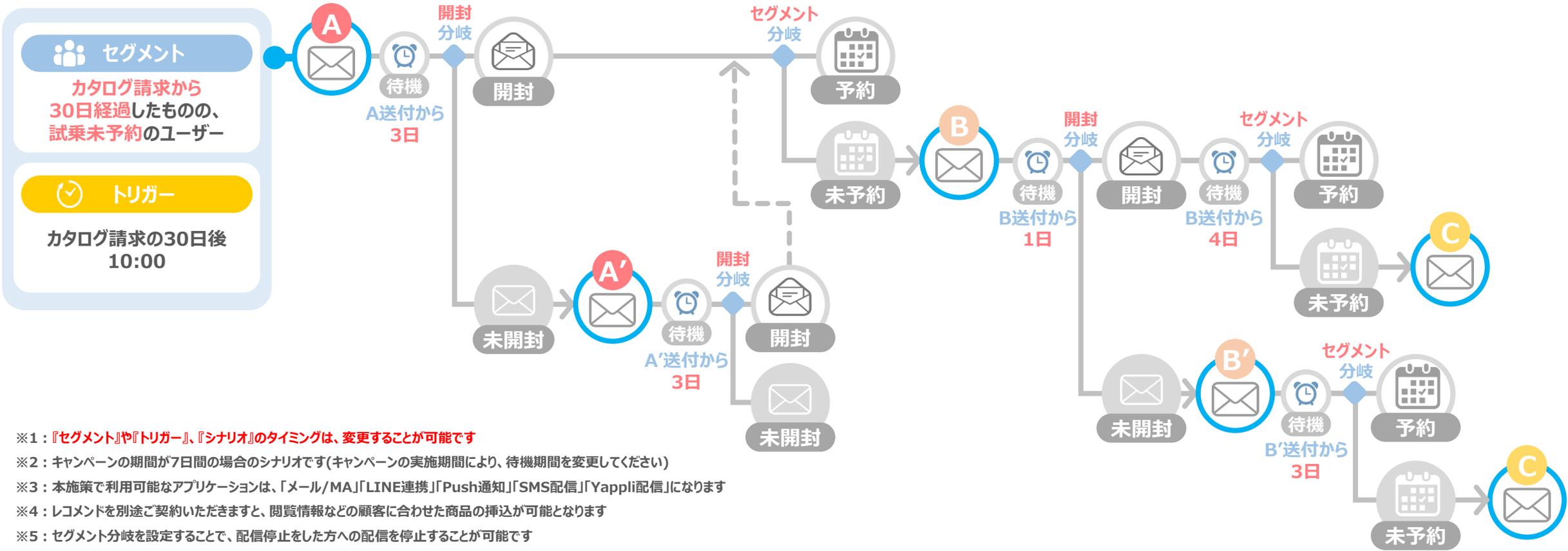


webサイトへ移動し
試乗予約をする

予約完了

予約できた!
当日が楽しみだな!





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: キャンペーンの期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 試乗の案内を送付

B 試乗するメリットの紹介と
カタログ請求者限定キャンペーンを案内

C キャンペーン終了3日前のお知らせと
試乗体験者の声を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

カタログ請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	カタログ請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗予約フラグ		-	●	-	-
15	見積申込フラグ		-	○	-	-
16	再商談申込フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	契約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	カタログ請求日		-	○	-	-
20	カタログ請求からの経過日数		-	●	-	-
21	性別		-	○	-	-
22	年代		-	○	-	-
23	年齢		-	○	-	-
24	エリア		-	○	-	-
25	都道府県		-	○	-	-
26	会員種別		-	○	-	-
27	会員ランク		-	○	○	-
28	姓		-	-	○	-
29	名		-	-	○	-
30	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
31	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
33	カタログ名		-	○	-	-
34	カタログ希望サービス		-	○	-	-
35	カタログ請求のきっかけ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

カタログ請求から30日経過したものの、試乗未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
試乗予約フラグ	●	偽	試乗予約をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
カタログ請求からの経過日数	●	『30』と等しい	カタログ請求から30日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったメールアドレスをユニークにする
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったSMSをユニークにする
カタログ請求日	○	指定した日付	カタログ請求日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回カタログ請求があったLINE IDをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	カタログ名	○	指定したカタログ名	指定したカタログを請求したユーザー
				カタログ希望サービス	○	指定したサービス	カタログ希望サービスが指定したサービスのユーザー
				カタログ請求のきっかけ	○	指定したきっかけ	カタログ請求のきっかけが指定したきっかけのユーザー

施策分類	#	施策名
見積申込者への アプローチ	3	<u>見積申込後の試乗予約促進シナリオ</u>



見積申込をした顧客に対して、
試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す

ユーザーの変化

見積申込をする

見積申込**完了**

まずは見積をしてみよう！



企業から
お知らせが届く

試乗の案内やメリットを確認し
試乗予約意欲が向上

試乗できるんだ！
気になるな！

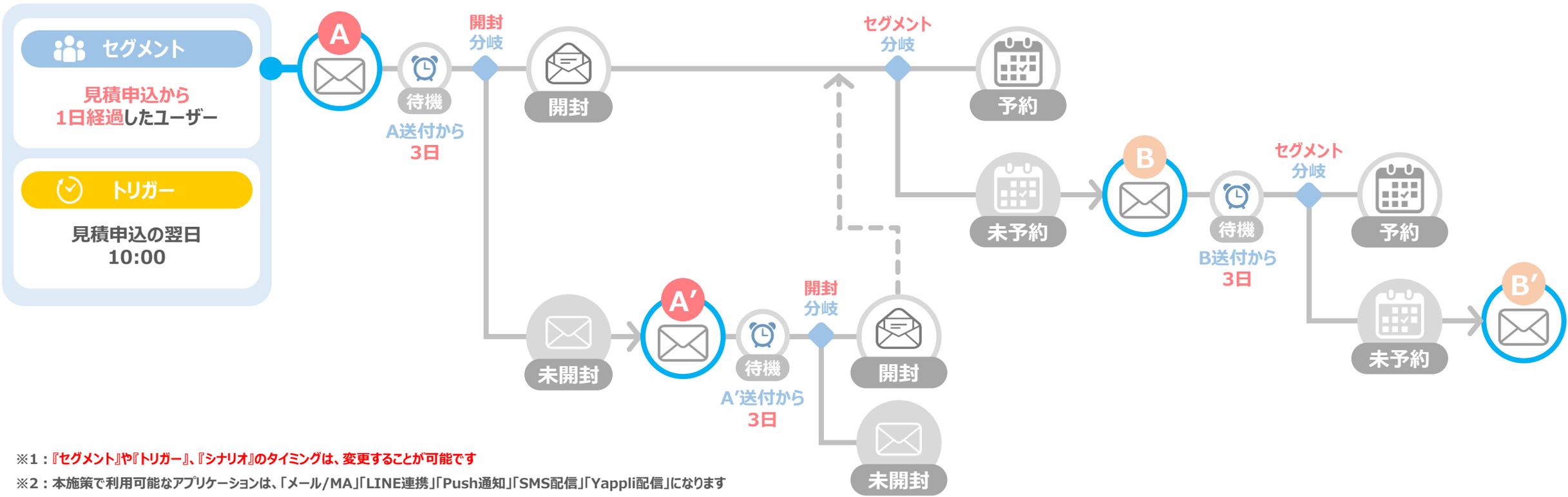


webサイトへ移動し
試乗予約をする

予約完了

予約してみよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

見積申込のお礼と
試乗の案内を送付

B

試乗するメリットの紹介と
予約フォームを送付



利用するデータファイル

データファイル名

見積申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗予約フラグ		-	●	-	-
15	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
16	再商談申込フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	契約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	見積申込日		-	○	-	-
20	見積申込からの経過日数		-	●	-	-
21	性別		-	○	-	-
22	年代		-	○	-	-
23	年齢		-	○	-	-
24	エリア		-	○	-	-
25	都道府県		-	○	-	-
26	会員種別		-	○	-	-
27	会員ランク		-	○	○	-
28	姓		-	-	○	-
29	名		-	-	○	-
30	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
31	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
33	商品名		-	○	-	-
34	見積申込店舗名		-	○	-	-
35	見積金額		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

見積申込から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappii配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
試乗予約フラグ	●	偽	試乗予約をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
見積申込からの経過日数	●	『1』と等しい	見積申込から1日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったメールアドレスをユニークにする
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったSMSをユニークにする
見積申込日	○	指定した日付	見積申込日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったLINE IDをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	商品名	○	指定した商品名	指定した商品の見積申込をしたユーザー
				見積申込店舗名	○	指定した店舗名	見積申込店舗名が指定した店舗名のユーザー
				見積金額	○	指定した金額	見積金額が指定した金額のユーザー

施策分類	#	施策名
見積申込者への アプローチ	4	<u>見積申込後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>

見積申込をしたものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す

ユーザーの変化

見積申込をしたものの
離脱する

見積申込後
離脱

今は忙しいから
試乗はまた今度でいいかな...

企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
試乗予約意欲が向上

キャンペーン中なんだ...!

webサイトへ移動し
試乗予約をする

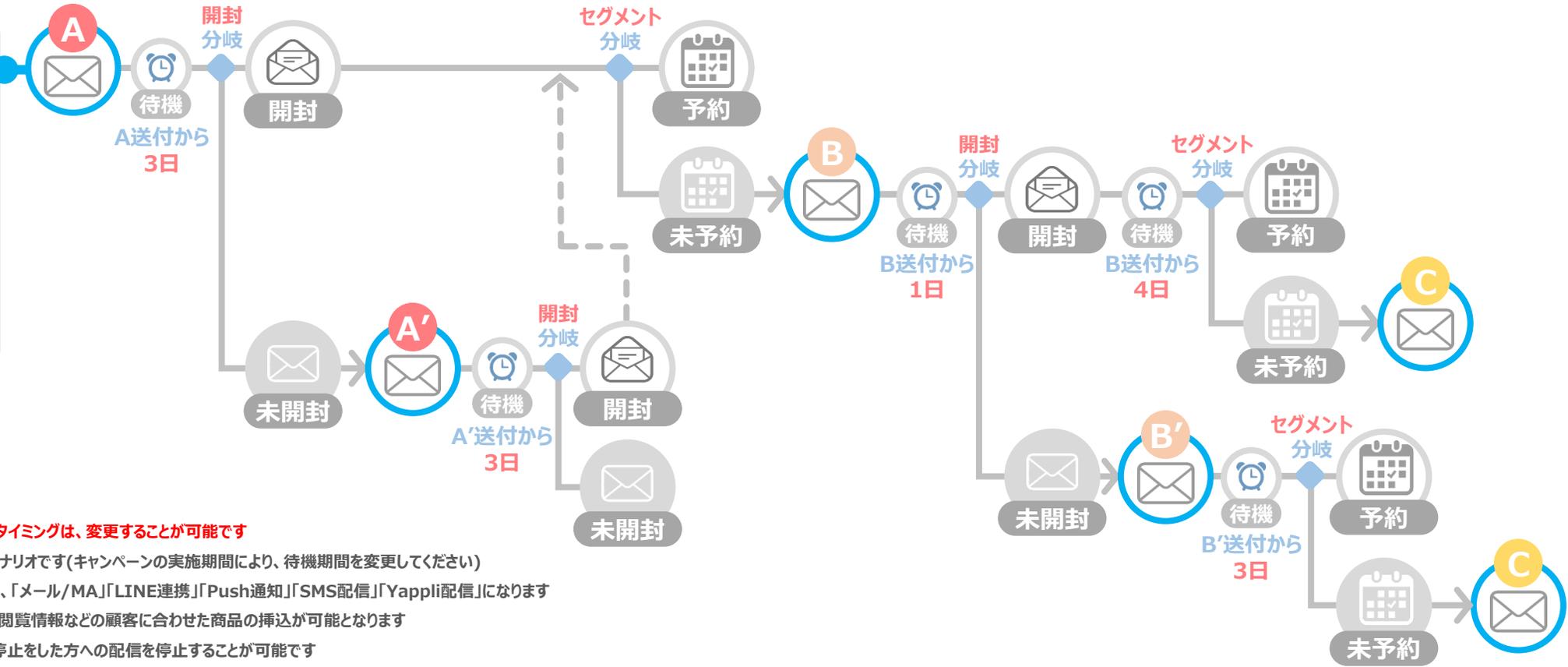
予約完了

予約できた！
当日が楽しみだな！

シナリオ

セグメント
見積申込から
30日経過したものの、
試乗未予約のユーザー

トリガー
見積申込の30日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: キャンペーンの期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

試乗の案内を送付

B

試乗するメリットの紹介と
カタログ請求者限定キャンペーンを案内

C

キャンペーン終了3日前のお知らせと
試乗体験者の声を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

見積申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	見積申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗予約フラグ		-	●	-	-
15	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
16	再商談申込フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	契約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	見積申込日		-	○	-	-
20	見積申込からの経過日数		-	●	-	-
21	性別		-	○	-	-
22	年代		-	○	-	-
23	年齢		-	○	-	-
24	エリア		-	○	-	-
25	都道府県		-	○	-	-
26	会員種別		-	○	-	-
27	会員ランク		-	○	○	-
28	姓		-	-	○	-
29	名		-	-	○	-
30	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
31	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
32	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
33	商品名		-	○	-	-
34	見積申込店舗名		-	○	-	-
35	見積金額		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

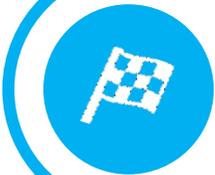
見積申込から30日経過したものの、試乗未予約のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappii配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
試乗予約フラグ	●	偽	試乗予約をしていないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
見積申込からの経過日数	●	『30』と等しい	見積申込から30日経過したユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったメールアドレスをユニークにする
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったSMSをユニークにする
見積申込日	○	指定した日付	見積申込日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回見積があったLINE IDをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	商品名	○	指定した商品名	指定した商品の見積申込をしたユーザー
				見積申込店舗名	○	指定した店舗名	見積申込店舗名が指定した店舗名のユーザー
				見積金額	○	指定した金額	見積金額が指定した金額のユーザー

施策分類	#	施策名
試乗予約者への アプローチ	5	<u>試乗予約後のリマインドシナリオ</u>



試乗予約をした顧客に対して、
予約日をリマインドし、試乗を促す

ユーザーの変化

試乗予約をする

試乗予約完了

予約できた！
楽しみだな…！



企業から
お知らせが届く

通知により
予約していたことを認識

当日まであと1週間か！



予定通り試乗する

試乗完了

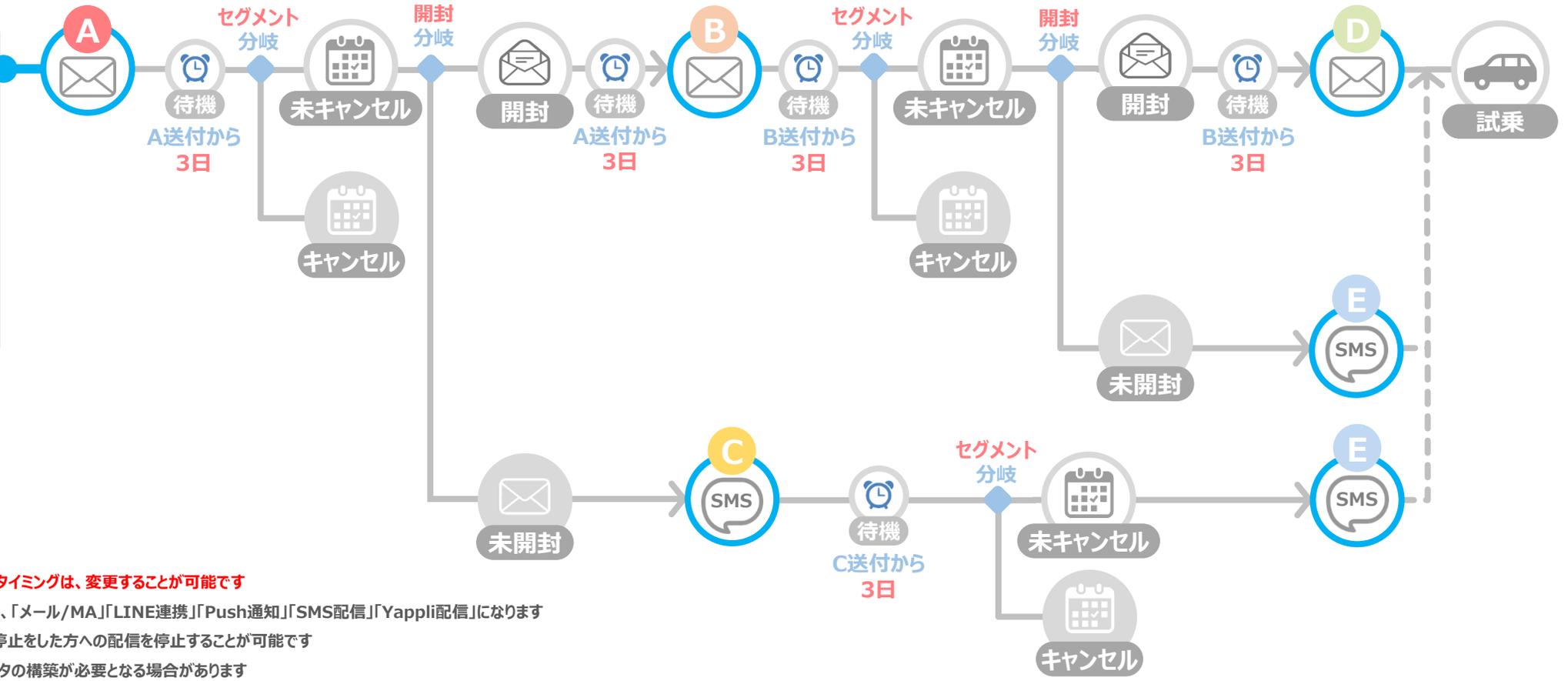
予定通り
試乗できて良かった！



シナリオ

セグメント
試乗予定日まで
7日のユーザー

トリガー
試乗予定日の7日前
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 試乗1週間前のお知らせ

B 申込内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

C 申込内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D 前日リマインドをメールでお知らせ

E 前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

試乗予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	試乗予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗参加フラグ		-	●	-	-
15	試乗予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
16	再試乗予約フラグ		-	○	-	-
17	契約フラグ		-	○	-	-
18	試乗予約日		-	○	-	-
19	試乗予約からの経過日数		-	○	-	-
20	試乗参加予定日		-	○	-	-
21	試乗参加までの残日数		-	●	-	-
22	試乗参加日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	試乗参加からの経過日数		-	○	-	-
24	試乗予約キャンセル日		-	○	-	-
25	試乗予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再試乗予約日		-	○	-	-
27	再試乗予約からの経過日数		-	○	-	-
28	性別		-	○	-	-
29	年代		-	○	-	-
30	年齢		-	○	-	-
31	エリア		-	○	-	-
32	都道府県		-	○	-	-
33	会員種別		-	○	-	-
34	会員ランク		-	○	○	-
35	姓		-	-	○	-
36	名		-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
40	試乗予約車ID		-	○	-	-
41	試乗予約車名		-	○	-	-
42	試乗予約店舗ID		-	○	-	-
43	試乗予約店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

試乗予定日まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	試乗予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約キャンセルフラグ	●	偽	試乗予約をキャンセルしていないユーザー	再試乗予約日	○	指定した日付	再試乗予約日が指定した日付のユーザー
試乗参加フラグ	●	偽	試乗参加をしていないユーザー	再試乗予約からの経過日数	○	指定した日数	再試乗予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗参加までの残日数	●	『7』と等しい	試乗参加まで7日のユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
再試乗予約フラグ	○	真/偽	再試乗予約をした/していないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
試乗予約日	○	指定した日付	試乗予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
試乗予約からの経過日数	○	指定した日数	試乗予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
試乗参加予定日	○	指定した日付	試乗参加予定日が指定した日付のユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
試乗参加日	○	指定した日付	試乗参加日が指定した日付のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったメールアドレスをユニークにする
試乗参加からの経過日数	○	指定した日数	試乗参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったSMSをユニークにする
試乗予約キャンセル日	○	指定した日付	試乗予約キャンセル日が指定した日付のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったLINE IDをユニークにする
				試乗予約車ID	○	指定したID	試乗予約車IDが指定したIDのユーザー
				試乗予約車名	○	指定した車名	試乗予約車名が指定した車名のユーザー
				試乗予約店舗ID	○	指定したID	試乗予約店舗IDが指定したIDのユーザー
				試乗予約店舗名	○	指定した店舗名	試乗予約店舗名が指定した店舗名のユーザー

施策分類	#	施策名
試乗予約者への アプローチ	6	試乗予約キャンセル後の 再予約促進シナリオ



試乗予約をキャンセルした顧客に対して、
予約フォームを案内し、再予約を促す

ユーザーの変化

試乗予約を
キャンセルする

試乗予約
キャンセル

予定が合わないから
今回はキャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

予約フォームの案内を確認し
再予約意欲が向上

この日なら行けそうだな！

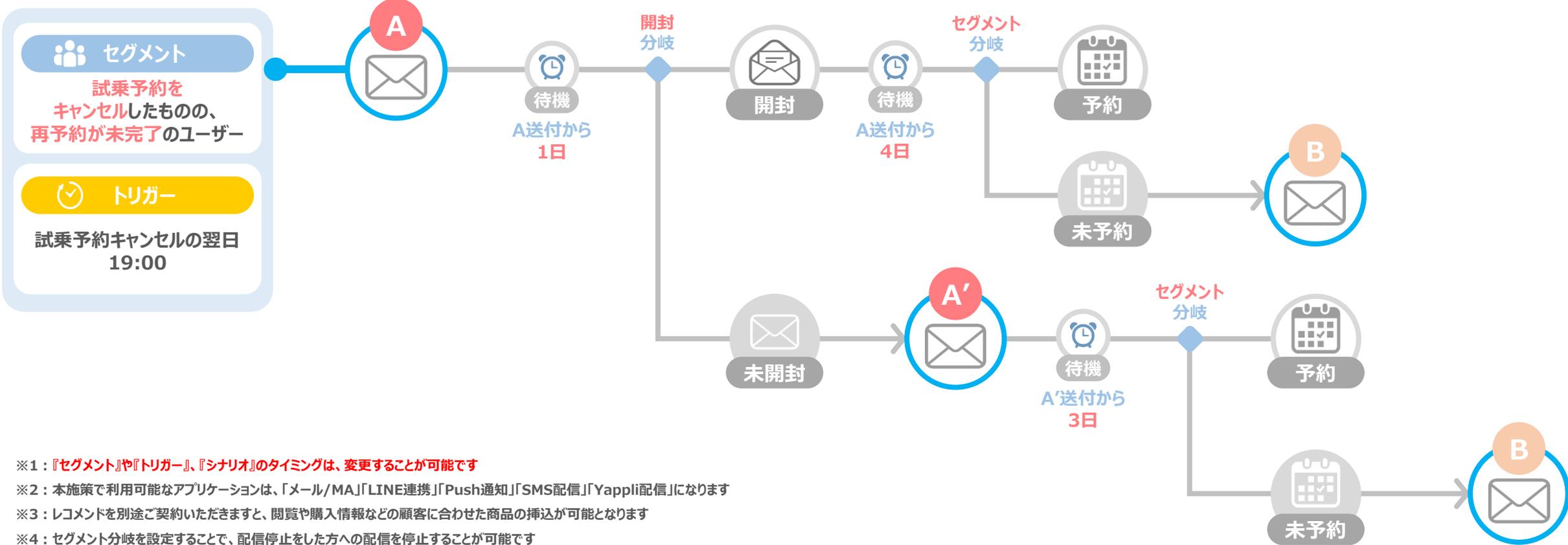


webサイトへ移動し
再予約をする

再予約完了

再予約できた！
当日が楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 予約フォームを送付

B 試乗の空き枠と予約フォームを再度送付



利用するデータファイル

データファイル名

試乗予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	試乗予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	試乗参加フラグ		-	○	-	-
15	試乗予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
16	再試乗予約フラグ		-	●	-	-
17	契約フラグ		-	○	-	-
18	試乗予約日		-	○	-	-
19	試乗予約からの経過日数		-	○	-	-
20	試乗参加予定日		-	○	-	-
21	試乗参加までの残日数		-	○	-	-
22	試乗参加日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	試乗参加からの経過日数		-	○	-	-
24	試乗予約キャンセル日		-	○	-	-
25	試乗予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
26	再試乗予約日		-	○	-	-
27	再試乗予約からの経過日数		-	○	-	-
28	性別		-	○	-	-
29	年代		-	○	-	-
30	年齢		-	○	-	-
31	エリア		-	○	-	-
32	都道府県		-	○	-	-
33	会員種別		-	○	-	-
34	会員ランク		-	○	○	-
35	姓		-	-	○	-
36	名		-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
40	試乗予約車ID		-	○	-	-
41	試乗予約車名		-	○	-	-
42	試乗予約店舗ID		-	○	-	-
43	試乗予約店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

試乗予約をキャンセルしたものの、再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗予約キャンセル日	○	指定した日付	試乗予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
試乗予約キャンセルフラグ	●	真	試乗予約をキャンセルしたユーザー	再試乗予約日	○	指定した日付	再試乗予約日が指定した日付のユーザー
再試乗予約フラグ	●	偽	再試乗予約をしていないユーザー	再試乗予約からの経過日数	○	指定した日数	再試乗予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	試乗予約キャンセルから1日経過したユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
試乗予約日	○	指定した日付	試乗予約日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
試乗予約からの経過日数	○	指定した日数	試乗予約からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
試乗参加予定日	○	指定した日付	試乗参加予定日が指定した日付のユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
試乗参加までの残日数	○	指定した日数	試乗参加までの残日数が指定した日数のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったメールアドレスをユニークにする
試乗参加日	○	指定した日付	試乗参加日が指定した日付のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったSMSをユニークにする
試乗参加からの経過日数	○	指定した日数	試乗参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回試乗予約があったLINE IDをユニークにする
				試乗予約車ID	○	指定したID	試乗予約車IDが指定したIDのユーザー
				試乗予約車名	○	指定した車名	試乗予約車名が指定した車名のユーザー
				試乗予約店舗ID	○	指定したID	試乗予約店舗IDが指定したIDのユーザー
				試乗予約店舗名	○	指定した店舗名	試乗予約店舗名が指定した店舗名のユーザー

施策分類	#	施策名
商談申込者への アプローチ	7	<u>商談申込後のリマインドシナリオ</u>



実現できること



商談申込をした顧客に対して、
商談日をリマインドし、商談を促す

ユーザーの変化

商談申込をする

商談申込**完了**

申込できた！



企業から
お知らせが届く

通知により
商談日を**認識**

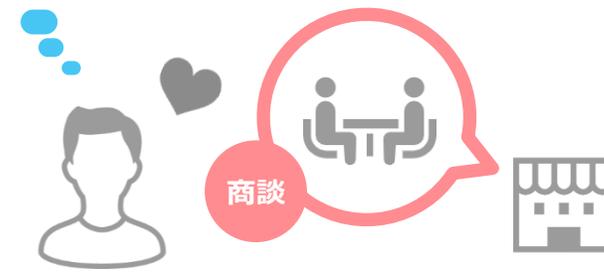
商談まであと1週間か…！



予定通り商談する

商談**完了**

予定通り商談できて
良かったな！



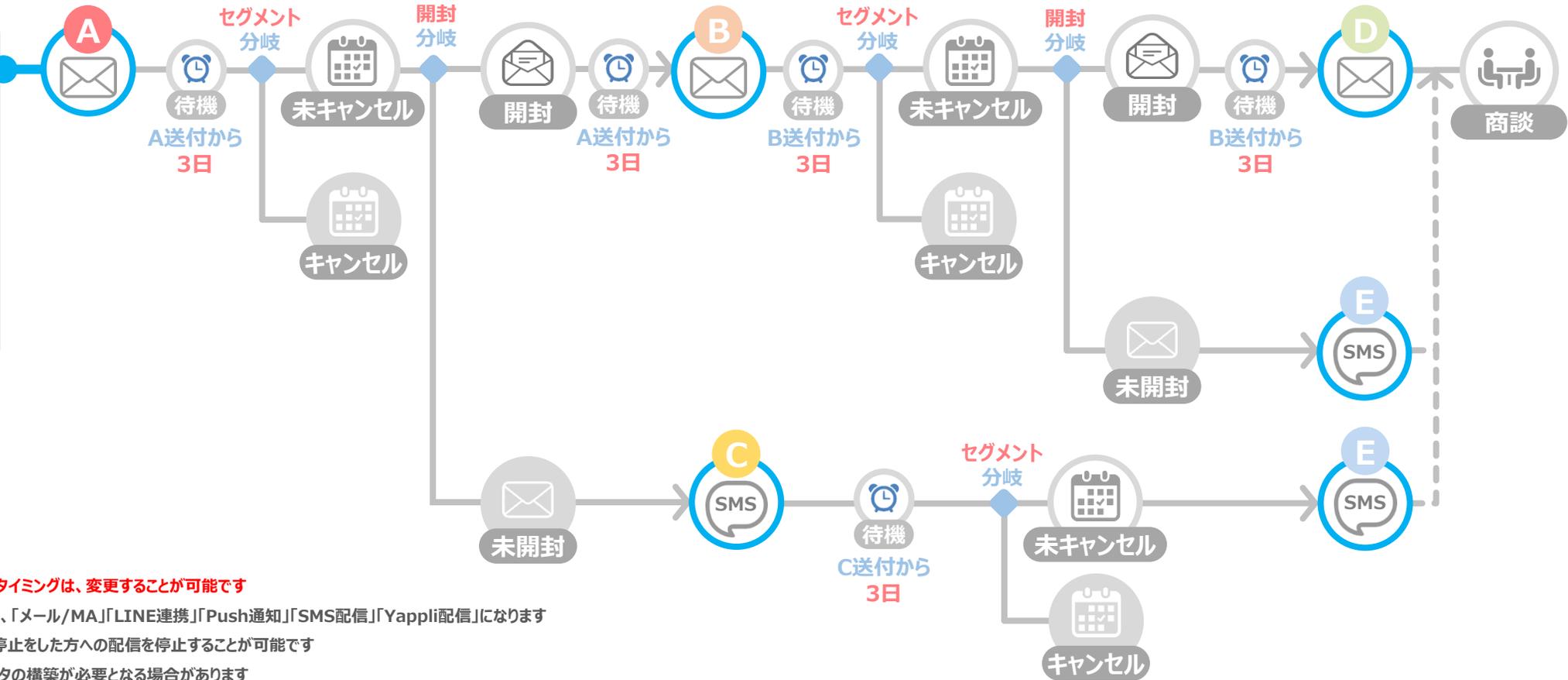
シナリオ

セグメント

商談実施日まで
7日のユーザー

トリガー

商談実施日の7日前
10:00



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 商談1週間前のお知らせ

B 申込内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

C 申込内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D 前日リマインドをメールでお知らせ

E 前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

商談申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	商談申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来店フラグ		-	○	-	-
15	商談申込フラグ		-	○	-	-
16	商談実施フラグ		-	○	-	-
17	商談申込キャンセルフラグ		-	●	-	-
18	再商談申込フラグ		-	○	-	-
19	契約フラグ		-	○	-	-
20	商談申込日		-	○	-	-
21	商談申込からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	来店日		-	○	-	-
23	来店日からの経過日数		-	○	-	-
24	商談実施予定日		-	○	-	-
25	商談実施までの残日数		-	●	-	-
26	商談実施日		-	○	-	-
27	商談実施からの経過日数		-	○	-	-
28	商談申込キャンセル日		-	○	-	-
29	商談申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
30	再商談申込日		-	○	-	-
31	再商談申込からの経過日数		-	○	-	-
32	性別		-	○	-	-
33	年代		-	○	-	-
34	年齢		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	会員種別		-	○	-	-
38	会員ランク		-	○	○	-
39	姓		-	-	○	-
40	名		-	-	○	-
41	商談申込店舗ID		-	○	-	-
42	商談申込店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商談実施日まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商談実施予定日	○	指定した日付	商談実施予定日が指定した日付のユーザー
商談申込キャンセルフラグ	●	偽	商談申込をキャンセルしていないユーザー	商談実施日	○	指定した日付	商談実施日が指定した日付のユーザー
商談実施までの残日数	●	『7』と等しい	商談実施まで7日のユーザー	商談実施からの経過日数	○	指定した日数	商談実施からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	商談申込キャンセル日	○	指定した日付	商談申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	商談申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	商談申込キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー	再商談申込日	○	指定した日付	再商談申込日が指定した日付のユーザー
商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー	再商談申込からの経過日数	○	指定した日数	再商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
商談申込日	○	指定した日付	商談申込日が指定した日付のユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
商談申込からの経過日数	○	指定した日数	商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				商談申込店舗ID	○	指定したID	商談申込店舗IDが指定したIDのユーザー
				商談申込店舗名	○	指定した店舗名	商談申込店舗名が指定した店舗名のユーザー

施策分類	#	施策名
商談申込者へのアプローチ	8	<u>商談キャンセル後の再申込促進シナリオ</u>



実現できること



商談申込をキャンセルした顧客に対して、
申込フォームを案内し、再申込を促す

ユーザーの変化

商談申込を
キャンセルする

商談申込
キャンセル

予定が合わないから
今回はキャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

申込フォームの案内を確認し
再申込意欲が向上

この日なら行けそうだな！

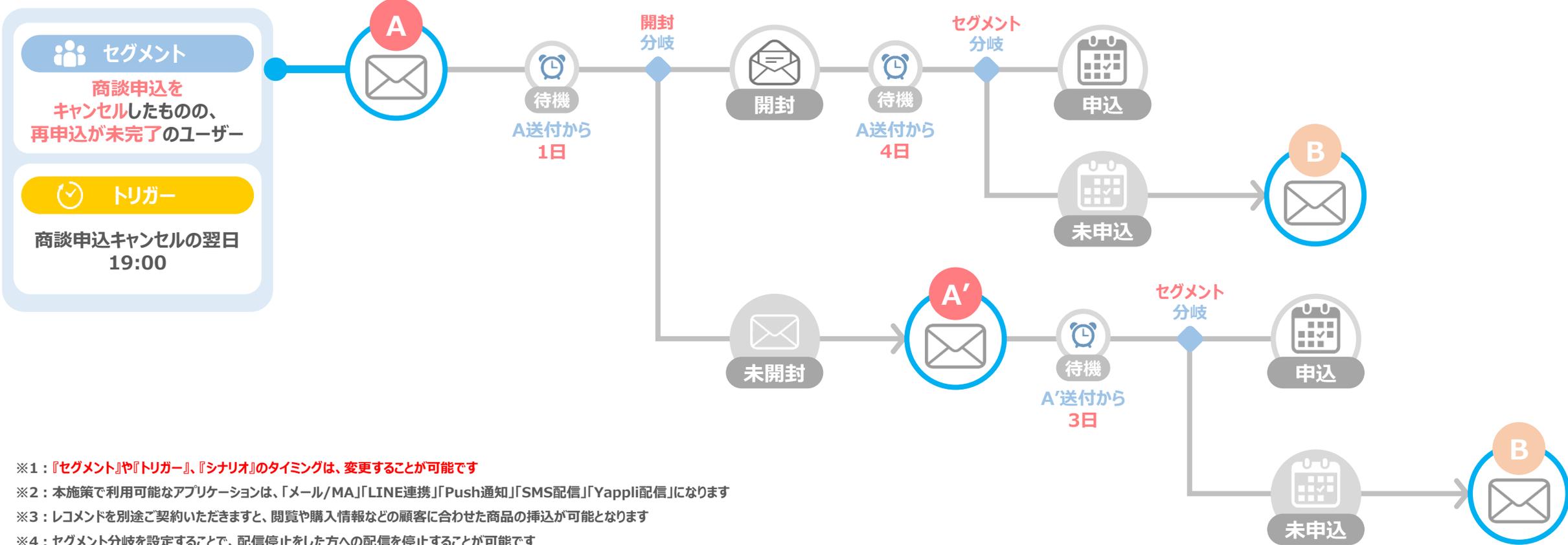


webサイトへ移動し
再申込をする

再申込完了

再申込できた！
当日が楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

申込フォームを送付

B

商談の空き枠と
申込フォームを再度送付



利用するデータファイル

データファイル名

商談申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	商談申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来店フラグ		-	○	-	-
15	商談申込フラグ		-	○	-	-
16	商談実施フラグ		-	○	-	-
17	商談申込キャンセルフラグ		-	●	-	-
18	再商談申込フラグ		-	●	-	-
19	契約フラグ		-	○	-	-
20	商談申込日		-	○	-	-
21	商談申込からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	来店日		-	○	-	-
23	来店日からの経過日数		-	○	-	-
24	商談実施予定日		-	○	-	-
25	商談実施までの残日数		-	○	-	-
26	商談実施日		-	○	-	-
27	商談実施からの経過日数		-	○	-	-
28	商談申込キャンセル日		-	○	-	-
29	商談申込キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
30	再商談申込日		-	○	-	-
31	再商談申込からの経過日数		-	○	-	-
32	性別		-	○	-	-
33	年代		-	○	-	-
34	年齢		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	会員種別		-	○	-	-
38	会員ランク		-	○	○	-
39	姓		-	-	○	-
40	名		-	-	○	-
41	商談申込店舗ID		-	○	-	-
42	商談申込店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商談申込をキャンセルしたものの、再申込が未完了のユーザー

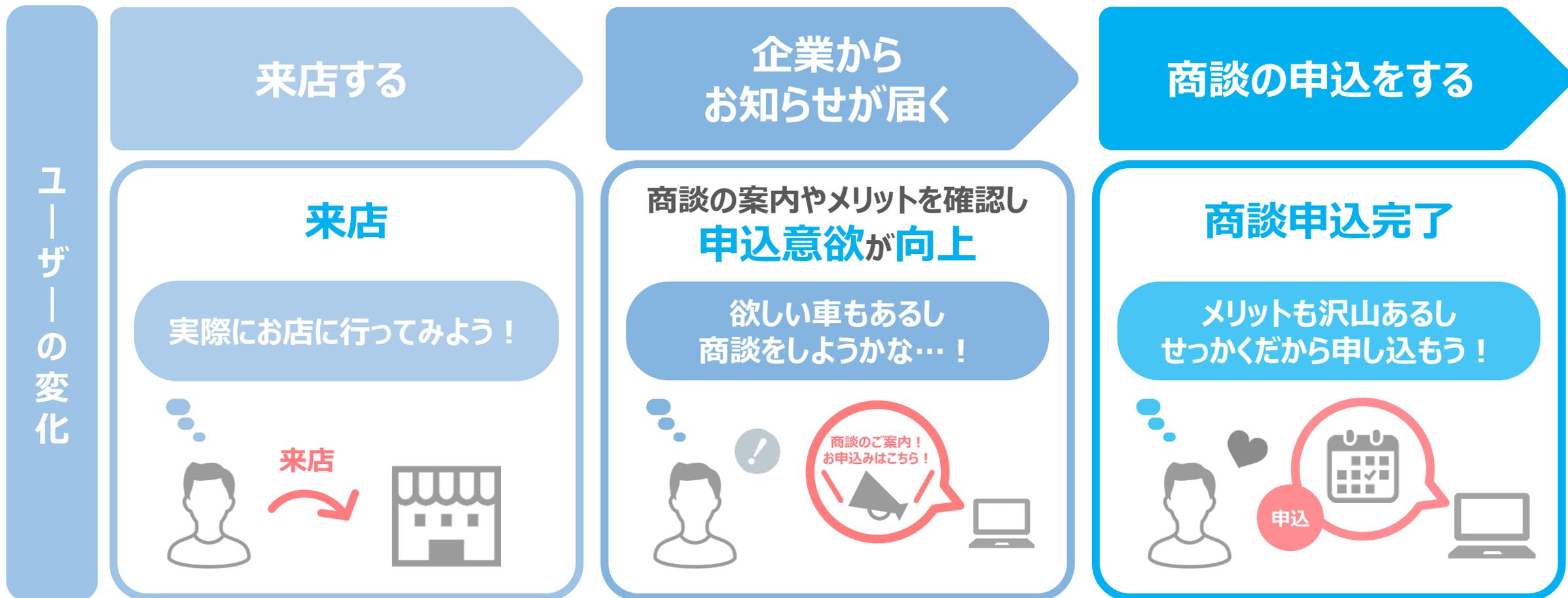
<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

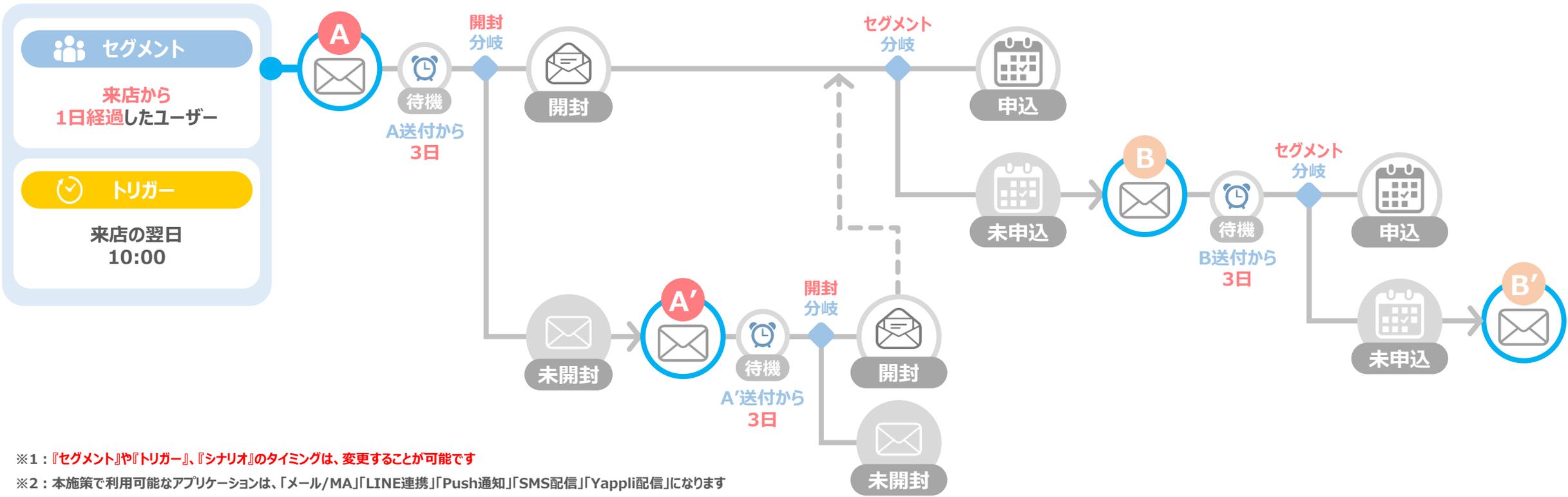
カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商談実施予定日	○	指定した日付	商談実施予定日が指定した日付のユーザー
商談申込キャンセルフラグ	●	真	商談申込をキャンセルしたユーザー	商談実施までの残日数	○	指定した日数	商談実施までの残日数が指定した日数のユーザー
商談申込キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	商談申込キャンセルから1日経過したユーザー	商談実施日	○	指定した日付	商談実施日が指定した日付のユーザー
再商談申込フラグ	●	偽	再商談申込をしていないユーザー	商談実施からの経過日数	○	指定した日数	商談実施からの経過日数が指定した日数のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	商談申込キャンセル日	○	指定した日付	商談申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー	再商談申込日	○	指定した日付	再商談申込日が指定した日付のユーザー
商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー	再商談申込からの経過日数	○	指定した日数	再商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
商談申込日	○	指定した日付	商談申込日が指定した日付のユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
商談申込からの経過日数	○	指定した日数	商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				商談申込店舗ID	○	指定したID	商談申込店舗IDが指定したIDのユーザー
				商談申込店舗名	○	指定した店舗名	商談申込店舗名が指定した店舗名のユーザー

施策分類	#	施策名
来店者へのアプローチ	9	来店後の商談申込促進シナリオ

来店した顧客に対して、
商談の案内やメリットを訴求し、商談申込を促す



ユーザーの変化



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店のお礼と
商談の案内を送付

B

商談するメリットの紹介と
申込フォームを送付



利用するデータファイル

データファイル名

商談申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	商談申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来店フラグ		-	●	-	-
15	商談申込フラグ		-	●	-	-
16	商談実施フラグ		-	○	-	-
17	商談申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
18	再商談申込フラグ		-	○	-	-
19	契約フラグ		-	○	-	-
20	商談申込日		-	○	-	-
21	商談申込からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	来店日		-	○	-	-
23	来店日からの経過日数		-	●	-	-
24	商談実施予定日		-	○	-	-
25	商談実施までの残日数		-	○	-	-
26	商談実施日		-	○	-	-
27	商談実施からの経過日数		-	○	-	-
28	商談申込キャンセル日		-	○	-	-
29	商談申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
30	再商談申込日		-	○	-	-
31	再商談申込からの経過日数		-	○	-	-
32	性別		-	○	-	-
33	年代		-	○	-	-
34	年齢		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	会員種別		-	○	-	-
38	会員ランク		-	○	○	-
39	姓		-	-	○	-
40	名		-	-	○	-
41	商談申込店舗ID		-	○	-	-
42	商談申込店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

来店から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商談実施までの残日数	○	指定した日数	商談実施までの残日数が指定した日数のユーザー
来店フラグ	●	真	来店したユーザー	商談実施日	○	指定した日付	商談実施日が指定した日付のユーザー
来店日からの経過日数	●	『1』と等しい	来店日から1日経過したユーザー	商談実施からの経過日数	○	指定した日数	商談実施からの経過日数が指定した日数のユーザー
商談申込フラグ	●	偽	商談申込をしていないユーザー	商談申込キャンセル日	○	指定した日付	商談申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	商談申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	商談申込キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー	再商談申込日	○	指定した日付	再商談申込日が指定した日付のユーザー
商談申込キャンセルフラグ	○	真/偽	商談申込をキャンセルした/していないユーザー	再商談申込からの経過日数	○	指定した日数	再商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
商談申込日	○	指定した日付	商談申込日が指定した日付のユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
商談申込からの経過日数	○	指定した日数	商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
商談実施予定日	○	指定した日付	商談実施予定日が指定した日付のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				商談申込店舗ID	○	指定したID	商談申込店舗IDが指定したIDのユーザー
				商談申込店舗名	○	指定した店舗名	商談申込店舗名が指定した店舗名のユーザー

施策分類	#	施策名
来店者へのアプローチ	10	<u>来店後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



来店したものの離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、商談申込を促す

ユーザーの変化

来店したものの
離脱する

来店後**離脱**

商談はまた今度でいいかな...

企業から
お知らせが届く

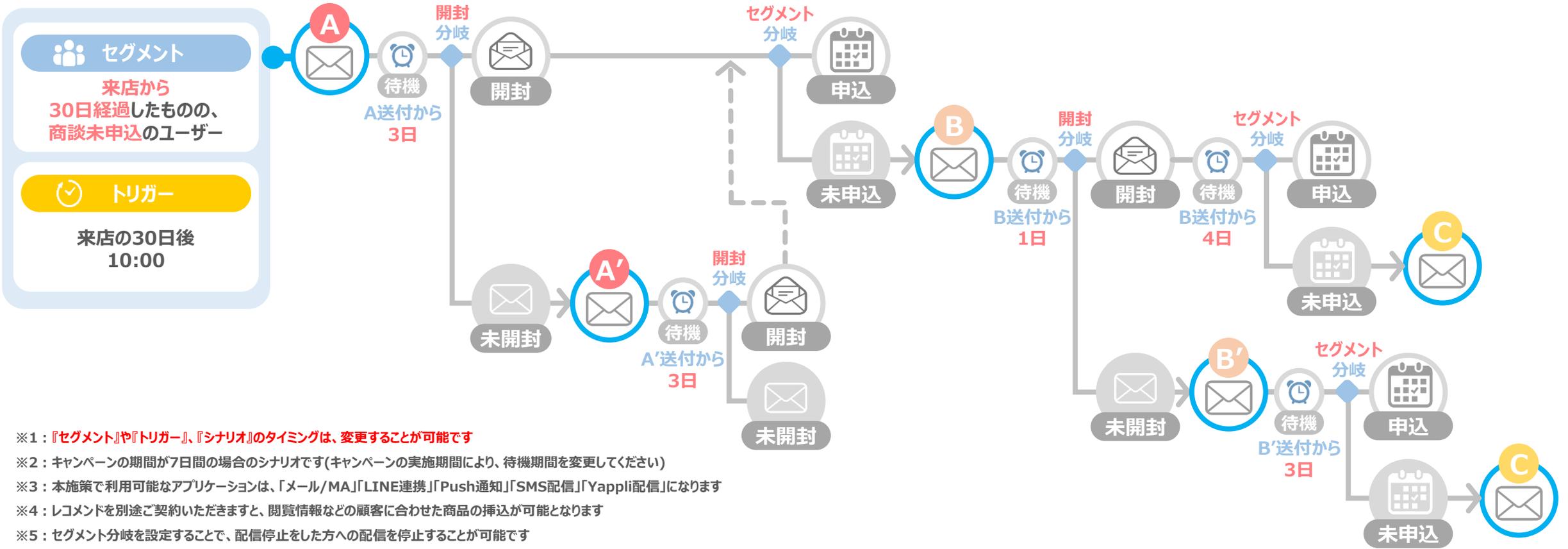
キャンペーン情報を確認し
商談申込意欲が向上

今だけ
キャンペーン中なんだ...!

商談の申込をする

商談申込完了

せっかくだから
キャンペーン中に申し込もう!



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：キャンペーンの期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

商談の案内を送付

B

商談するメリットの紹介と
来店者限定キャンペーンを案内

C

キャンペーン終了3日前のお知らせと
商談実施者の声を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

商談申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	商談申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	来店フラグ		-	●	-	-
15	商談申込フラグ		-	●	-	-
16	商談実施フラグ		-	○	-	-
17	商談申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
18	再商談申込フラグ		-	○	-	-
19	契約フラグ		-	○	-	-
20	商談申込日		-	○	-	-
21	商談申込からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	来店日		-	○	-	-
23	来店日からの経過日数		-	●	-	-
24	商談実施予定日		-	○	-	-
25	商談実施までの残日数		-	○	-	-
26	商談実施日		-	○	-	-
27	商談実施からの経過日数		-	○	-	-
28	商談申込キャンセル日		-	○	-	-
29	商談申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
30	再商談申込日		-	○	-	-
31	再商談申込からの経過日数		-	○	-	-
32	性別		-	○	-	-
33	年代		-	○	-	-
34	年齢		-	○	-	-
35	エリア		-	○	-	-
36	都道府県		-	○	-	-
37	会員種別		-	○	-	-
38	会員ランク		-	○	○	-
39	姓		-	-	○	-
40	名		-	-	○	-
41	商談申込店舗ID		-	○	-	-
42	商談申込店舗名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

来店から30日経過したものの、商談未申込のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	商談実施までの残日数	○	指定した日数	商談実施までの残日数が指定した日数のユーザー
来店フラグ	●	真	来店したユーザー	商談実施日	○	指定した日付	商談実施日が指定した日付のユーザー
来店日からの経過日数	●	『30』と等しい	来店日から30日経過したユーザー	商談実施からの経過日数	○	指定した日数	商談実施からの経過日数が指定した日数のユーザー
商談申込フラグ	●	偽	商談申込をしていないユーザー	商談申込キャンセル日	○	指定した日付	商談申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー	商談申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	商談申込キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー	再商談申込日	○	指定した日付	再商談申込日が指定した日付のユーザー
商談申込キャンセルフラグ	○	真/偽	商談申込をキャンセルした/していないユーザー	再商談申込からの経過日数	○	指定した日数	再商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
再商談申込フラグ	○	真/偽	再商談申込をした/していないユーザー	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
商談申込日	○	指定した日付	商談申込日が指定した日付のユーザー	年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
商談申込からの経過日数	○	指定した日数	商談申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
商談実施予定日	○	指定した日付	商談実施予定日が指定した日付のユーザー	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				商談申込店舗ID	○	指定したID	商談申込店舗IDが指定したIDのユーザー
				商談申込店舗名	○	指定した店舗名	商談申込店舗名が指定した店舗名のユーザー



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
新規顧客数を増やしたい	カタログ請求者へのアプローチ	1	カタログ請求後の試乗予約促進シナリオ	カタログ請求をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P6~10
		2	カタログ請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	カタログ請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P11~15
	見積申込者へのアプローチ	3	見積申込後の試乗予約促進シナリオ	見積申込をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P16~20
		4	見積申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	見積申込をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P21~25
	試乗予約者へのアプローチ	5	試乗予約後のリマインドシナリオ	試乗予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、試乗を促す	P26~30
		6	試乗予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	試乗予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P31~35
	商談申込者へのアプローチ	7	商談申込後のリマインドシナリオ	商談申込をした顧客に対して、商談日をリマインドし、商談を促す	P36~40
		8	商談キャンセル後の再申込促進シナリオ	商談申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P41~45
	来店者へのアプローチ	9	来店後の商談申込促進シナリオ	来店した顧客に対して、商談の案内やメリットを訴求し、商談申込を促す	P46~50
		10	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、商談申込を促す	P51~55
クロスセル率を上げたい	契約者へのアプローチ	11	契約後フォローシナリオ	契約した顧客に対して、アフターサービスの内容や利用者の声などを訴求し、オプションサービスの利用を促す	P57~67
		12	アフターサービス利用促進シナリオ	契約している顧客に対して、アフターサービスの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P68~78
		13	保証プラン加入促進シナリオ	契約している顧客に対して、保証プランの内容やメリットを訴求し、加入を促す	P79~89
		14	カー用品クロスセル促進シナリオ	契約した顧客に対して、カー用品の内容やメリットを訴求し、購入を促す	P90~100
		15	下取り促進シナリオ	契約している顧客に対して、下取りの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P101~111
	満足度調査	16	試乗後の満足度調査シナリオ	試乗した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P112~122
		17	契約後の満足度調査シナリオ	契約した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P123~133
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	18	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P135~145
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	19	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P146~156
		20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P157~161
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P162~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P173~183

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	11	<u>契約後フォローシナリオ</u>



実現できること



契約した顧客に対して、**アフターサービスの内容や
利用者の声などを訴求し、オプションサービスの利用を促す**

ユーザーの変化

契約をする

契約**完了**

契約できで良かったな！



企業から
お知らせが届く

サービスの情報を確認し
利用**意欲**が**向上**

こんなオプションサービスも
あるんだ…！

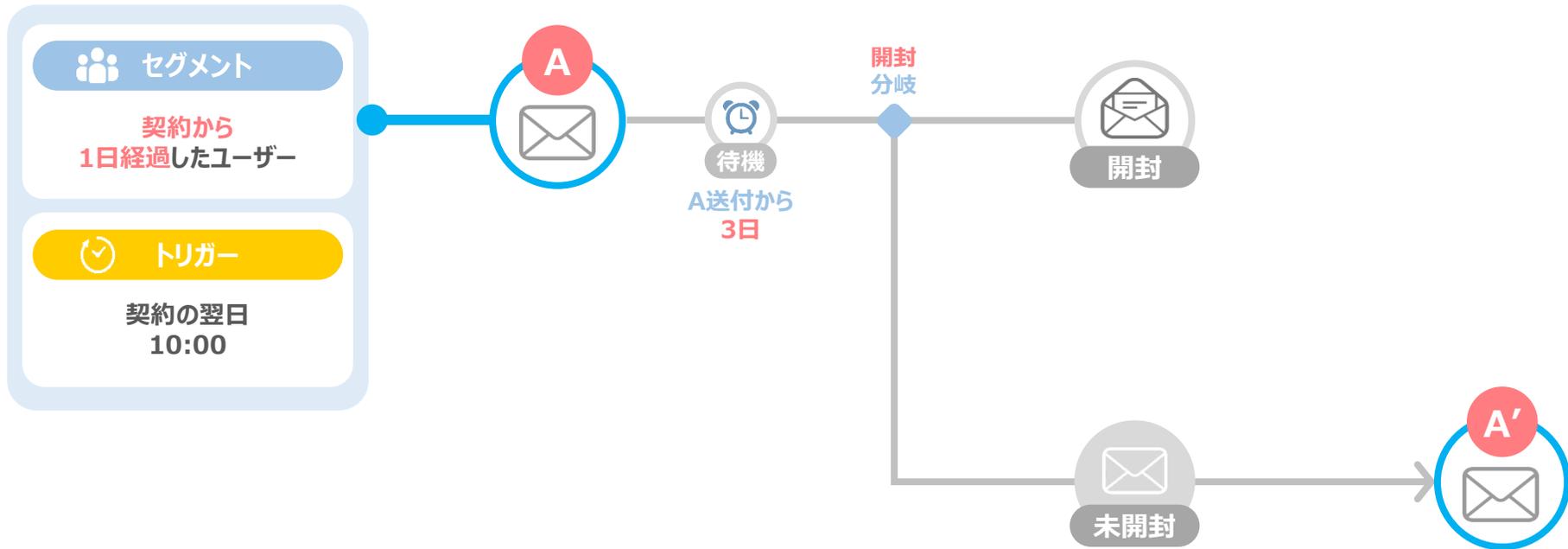


サービスを利用する

サービス**利用**

メリットも沢山あるし
せっかくだから利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



オプションサービスの詳細と
利用するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	本年_誕生日	-	○	-	-	
18	本年_誕生日	-	○	-	-	
19	エリア	-	○	-	-	
20	都道府県	-	○	-	-	
21	会員種別	-	○	-	-	
22	会員ランク	-	○	○	-	
23	姓	-	-	○	-	
24	名	-	-	○	-	
25	累計カタログ請求回数	-	○	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数	-	○	-	-	
27	累計試乗参加回数	-	○	-	-	
28	累計見積申込回数	-	○	-	-	
29	累計来店回数	-	○	-	-	
30	累計商談申込回数	-	○	-	-	
31	累計商談実施回数	-	○	-	-	
32	累計契約回数	-	○	-	-	
33	累計契約金額	-	○	-	-	
34	カタログ請求フラグ	-	○	-	-	
35	試乗予約フラグ	-	○	-	-	
36	試乗参加フラグ	-	○	-	-	
37	見積申込フラグ	-	○	-	-	
38	来店フラグ	-	○	-	-	
39	商談申込フラグ	-	○	-	-	
40	商談実施フラグ	-	○	-	-	
41	契約フラグ	-	○	-	-	
42	初回カタログ請求日	-	○	-	-	
43	初回カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
44	最終カタログ請求日	-	○	-	-	
45	最終カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
46	初回試乗予約日	-	○	-	-	
47	初回試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
48	最終試乗予約日	-	○	-	-	
49	最終試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
50	初回試乗参加日	-	○	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終契約日から1日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から1日経過したユーザー

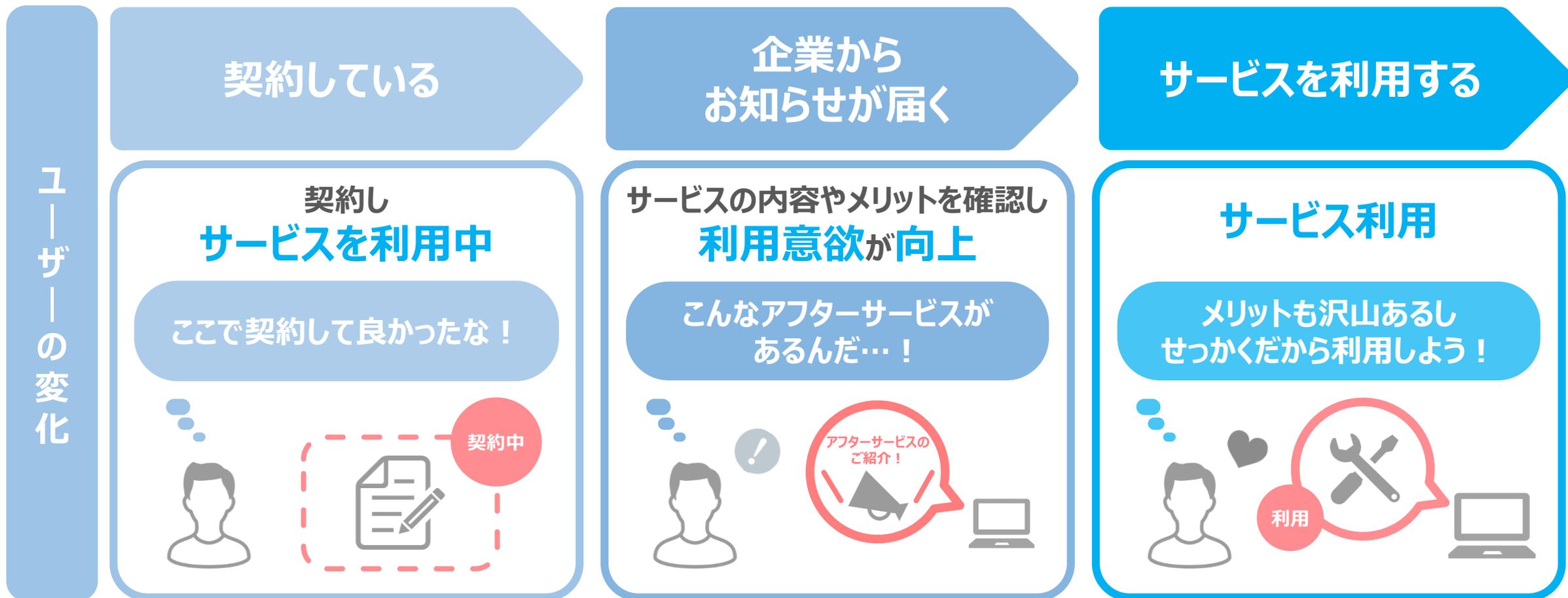
<作成方法>

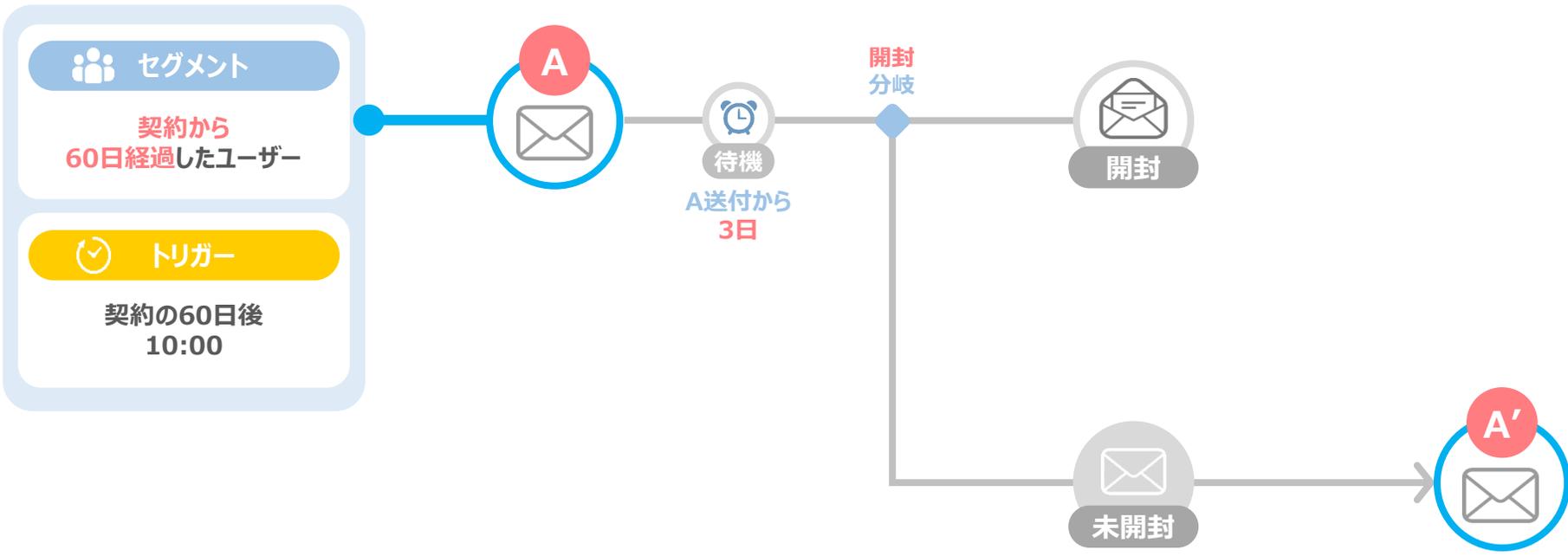
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	12	<u>アフターサービス利用促進シナリオ</u>

契約している顧客に対して、
アフターサービスの内容やメリットを訴求し、利用を促す





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アフターサービスの詳細と
利用するメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	本年_誕生日	-	○	-	-	
18	本年_誕生日	-	○	-	-	
19	エリア	-	○	-	-	
20	都道府県	-	-	○	-	
21	会員種別	-	-	○	-	
22	会員ランク	-	○	-	-	
23	姓	-	○	-	-	
24	名	-	○	-	-	
25	累計カタログ請求回数	-	○	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数	-	○	-	-	
27	累計試乗参加回数	-	○	-	-	
28	累計見積申込回数	-	○	-	-	
29	累計来店回数	-	○	-	-	
30	累計商談申込回数	-	○	-	-	
31	累計商談実施回数	-	○	-	-	
32	累計契約回数	-	○	-	-	
33	累計契約金額	-	○	-	-	
34	カタログ請求フラグ	-	○	-	-	
35	試乗予約フラグ	-	○	-	-	
36	試乗参加フラグ	-	○	-	-	
37	見積申込フラグ	-	○	-	-	
38	来店フラグ	-	○	-	-	
39	商談申込フラグ	-	○	-	-	
40	商談実施フラグ	-	○	-	-	
41	契約フラグ	-	○	-	-	
42	初回カタログ請求日	-	○	-	-	
43	初回カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
44	最終カタログ請求日	-	○	-	-	
45	最終カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
46	初回試乗予約日	-	○	-	-	
47	初回試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
48	最終試乗予約日	-	○	-	-	
49	最終試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
50	初回試乗参加日	-	○	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『60』と等しい	最終契約日から60日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	13	保証プラン加入促進シナリオ



契約している顧客に対して、
保証プランの内容やメリットを訴求し、加入を促す

ユーザーの変化

契約している

契約し
サービスを利用中

ここで契約して良かったな！



企業から
お知らせが届く

プランの内容やメリットを確認し
加入意欲が向上

この保証プラン
良さそうだな…！



保証プランに
加入する

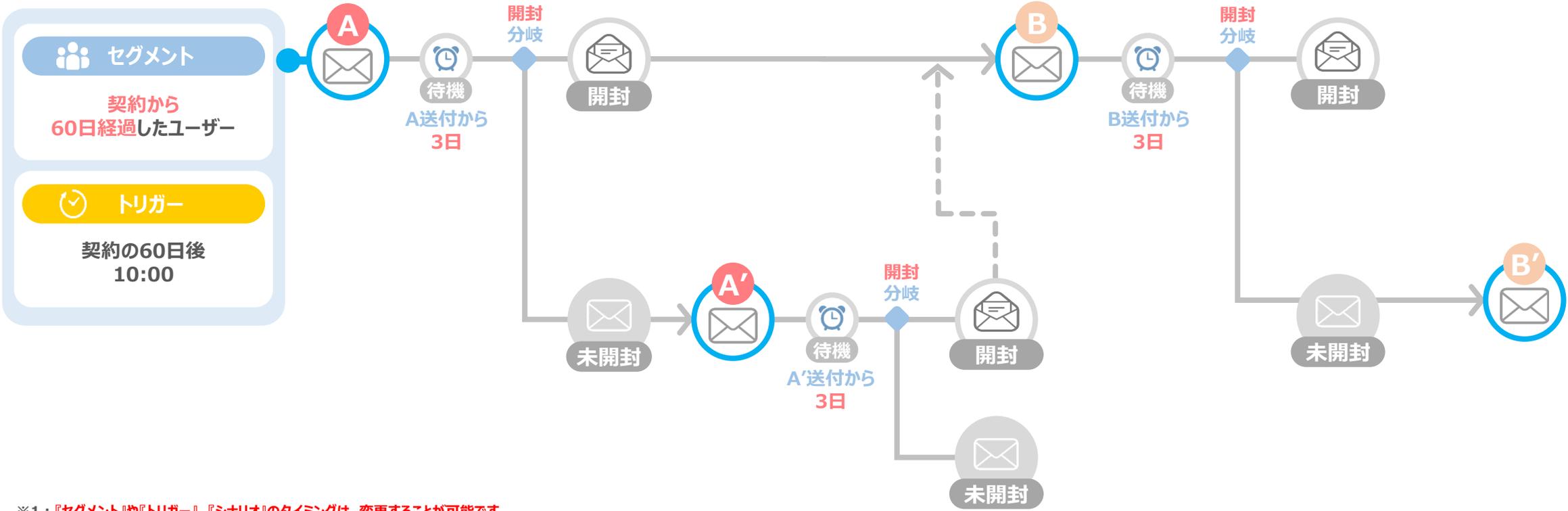
プラン加入

せっかくだから
この保証プランに加入しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

保証プランの詳細を案内

B

保証プランに加入するメリットと
加入者の声を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『60』と等しい	最終契約日から60日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から60日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

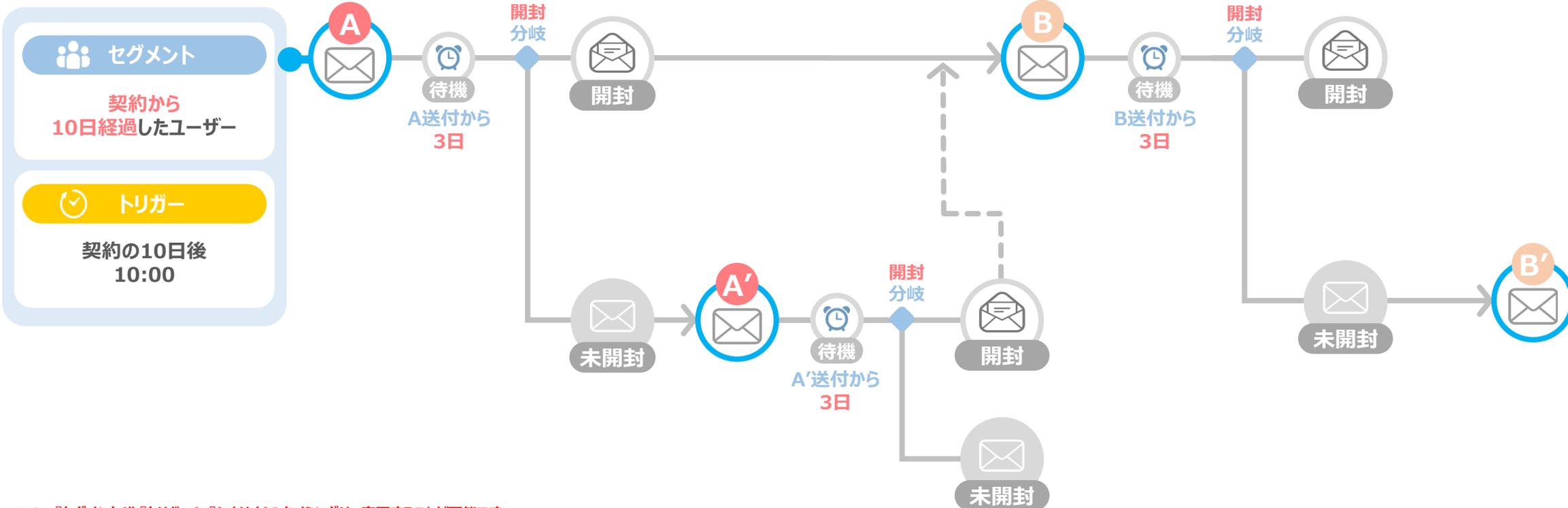
施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	14	<u>カー用品クロスセル促進シナリオ</u>

契約した顧客に対して、
カー用品の内容やメリットを訴求し、購入を促す



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただけますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

カー用品を紹介

B

カー用品購入のメリットと
人気のカー用品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から10日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『10』と等しい	最終契約日から10日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から10日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から10日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から10日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者へのアプローチ	15	<u>下取り促進シナリオ</u>



契約している顧客に対して、
下取りの内容やメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

契約している

契約し
サービスを利用中

ここで契約して良かったな！



企業から
お知らせが届く

下取りの情報やメリットを確認し
利用意欲が向上

お得に下取りできそう！

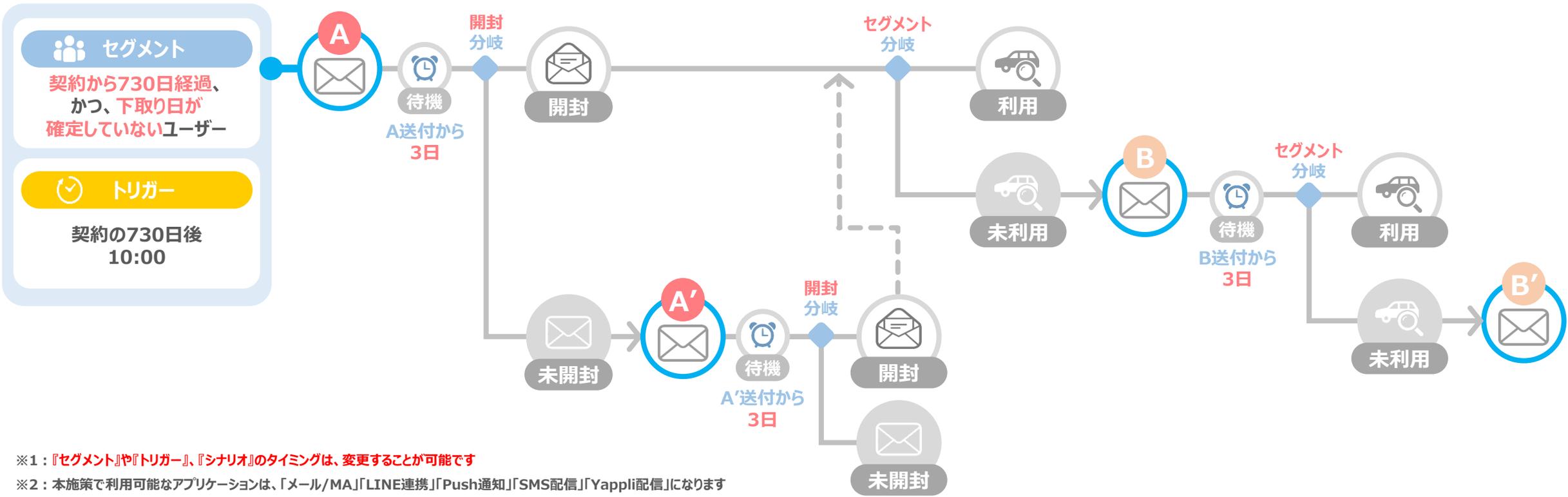


下取りを利用する

下取り利用

メリットも沢山あるし
下取りを利用しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

下取りサービスを紹介

B

下取りサービス利用のメリットと
利用者の声を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	●	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から730日経過、かつ、下取り日が確定していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappi配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『730』と等しい	最終契約日から730日経過したユーザー	試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー
下取り日	●	空文字である	下取り日が空文字のユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
				最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から730日経過、かつ、下取り日が確定していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から730日経過、かつ、下取り日が確定していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から730日経過、かつ、下取り日が確定していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー				

施策分類	#	施策名
満足度調査	16	<u>試乗後の満足度調査シナリオ</u>

試乗した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す



ユーザーの変化

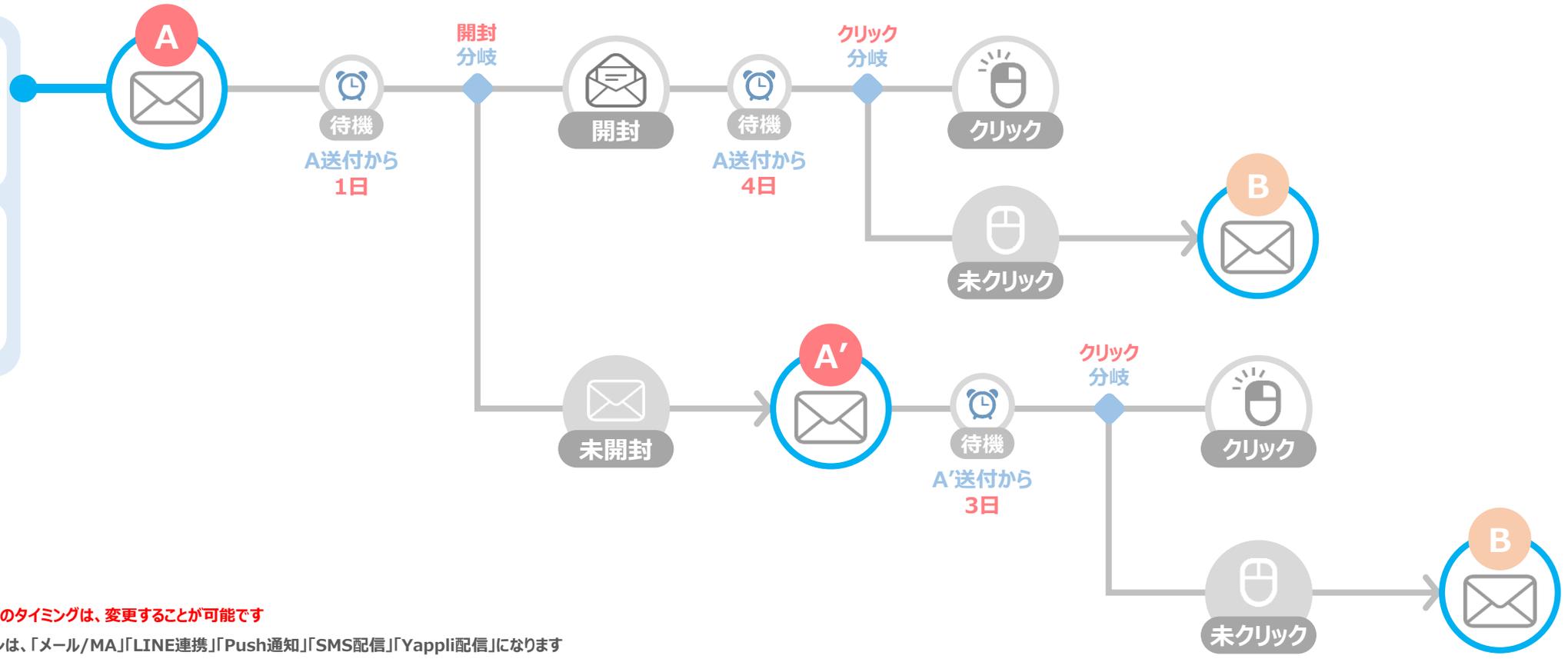
シナリオ

b→dash



セグメント
試乗から
1日経過したユーザー

トリガー
試乗の翌日
10:00



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答を依頼

B

アンケート回答による特典の紹介と
回答フォームを再度送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	●	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

試乗から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終試乗参加日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終試乗参加日から1日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー
				最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

試乗から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

試乗から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

試乗から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	17	<u>契約後の満足度調査シナリオ</u>



契約した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

契約をする

契約し
サービスを利用中

ここで契約して良かったな！



企業から
お知らせが届く

アンケートの依頼を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
特典がもらえるんだ…！



フォームへ移動し
回答する

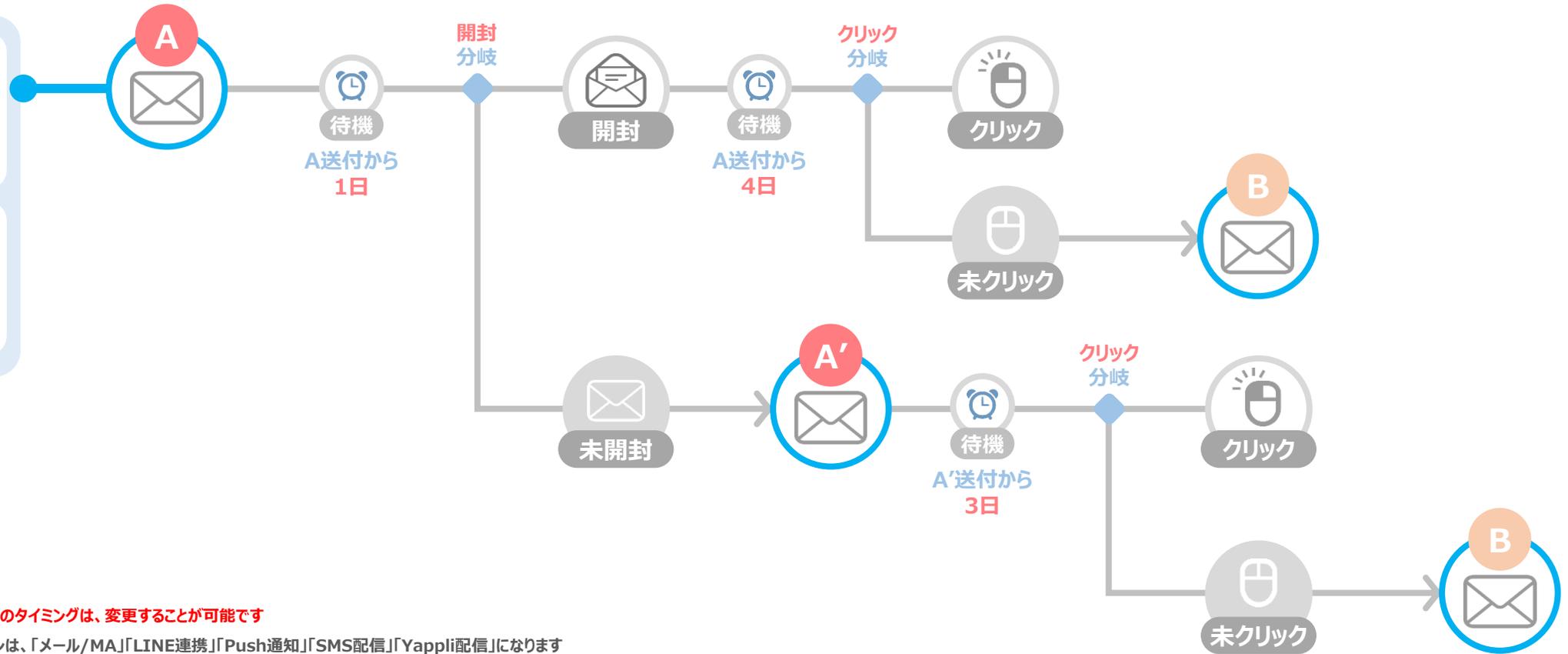
アンケート回答完了

せっかくだから回答しよう！



セグメント
契約から
30日経過したユーザー

トリガー
契約の30日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答を依頼

B

アンケート回答による特典の紹介と
回答フォームを再度送付



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

契約から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約日から30日経過したユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

契約から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

契約から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

契約から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
新規顧客数を増やしたい	カタログ請求者へのアプローチ	1	カタログ請求後の試乗予約促進シナリオ	カタログ請求をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P6~10
		2	カタログ請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	カタログ請求をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P11~15
	見積申込者へのアプローチ	3	見積申込後の試乗予約促進シナリオ	見積申込をした顧客に対して、試乗の案内やメリットを訴求し、試乗予約を促す	P16~20
		4	見積申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	見積申込をしたものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、試乗予約を促す	P21~25
	試乗予約者へのアプローチ	5	試乗予約後のリマインドシナリオ	試乗予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、試乗を促す	P26~30
		6	試乗予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	試乗予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P31~35
	商談申込者へのアプローチ	7	商談申込後のリマインドシナリオ	商談申込をした顧客に対して、商談日をリマインドし、商談を促す	P36~40
		8	商談キャンセル後の再申込促進シナリオ	商談申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P41~45
	来店者へのアプローチ	9	来店後の商談申込促進シナリオ	来店した顧客に対して、商談の案内やメリットを訴求し、商談申込を促す	P46~50
		10	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店したものの離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、商談申込を促す	P51~55
クロスセル率を引き上げたい	契約者へのアプローチ	11	契約後フォローシナリオ	契約した顧客に対して、アフターサービスの内容や利用者の声などを訴求し、オプションサービスの利用を促す	P57~67
		12	アフターサービス利用促進シナリオ	契約している顧客に対して、アフターサービスの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P68~78
		13	保証プラン加入促進シナリオ	契約している顧客に対して、保証プランの内容やメリットを訴求し、加入を促す	P79~89
		14	カー用品クロスセル促進シナリオ	契約した顧客に対して、カー用品の内容やメリットを訴求し、購入を促す	P90~100
		15	下取り促進シナリオ	契約している顧客に対して、下取りの内容やメリットを訴求し、利用を促す	P101~111
	満足度調査	16	試乗後の満足度調査シナリオ	試乗した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P112~122
		17	契約後の満足度調査シナリオ	契約した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P123~133
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	18	友だち紹介キャンペーンシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P135~145
	アプローチ可能なチャネルの拡大	19	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを入力していない顧客に対して、入力に伴う特典を訴求し、入力を促す	P146~156
		20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P157~161
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P162~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P173~183

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	18	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



メルマガを許可している顧客に対して、**友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す**

ユーザーの変化

メルマガを許可している

メルマガ許可

色々な情報も欲しいし
メルマガを許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンを確認し
紹介意欲が**向上**

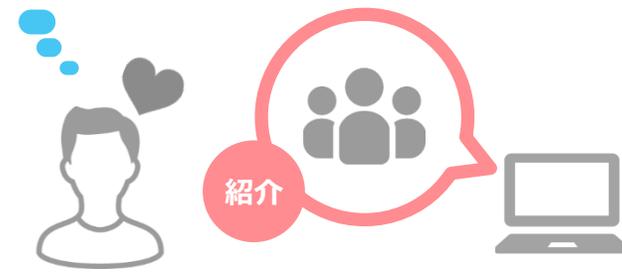
紹介キャンペーンが
あるのか！

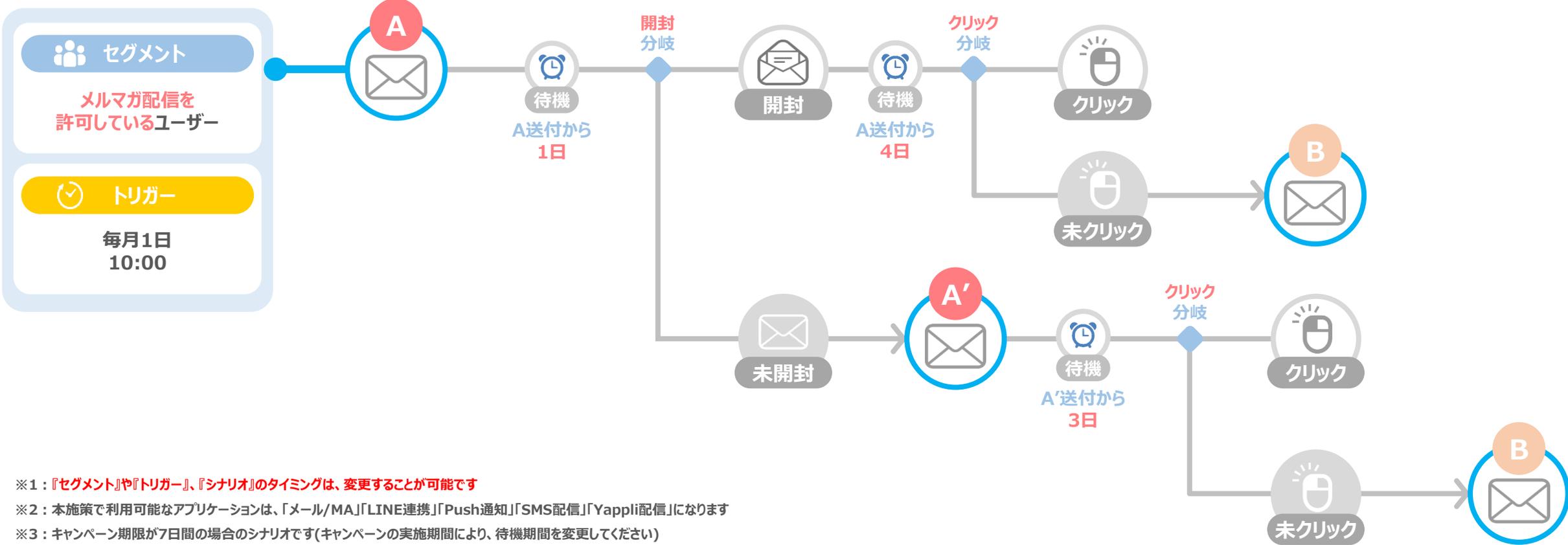


フォームへ移動し
回答する

友だち紹介完了

せっかくだからキャンペーン中に
友だちを紹介しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンの紹介と紹介方法を案内

B

キャンペーン終了3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	本年_誕生日	-	○	-	-	
18	本年_誕生日	-	○	-	-	
19	エリア	-	○	-	-	
20	都道府県	-	-	○	-	
21	会員種別	-	-	○	-	
22	会員ランク	-	○	-	-	
23	姓	-	○	-	-	
24	名	-	○	-	-	
25	累計カタログ請求回数	-	○	-	-	

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数	-	○	-	-	
27	累計試乗参加回数	-	○	-	-	
28	累計見積申込回数	-	○	-	-	
29	累計来店回数	-	○	-	-	
30	累計商談申込回数	-	○	-	-	
31	累計商談実施回数	-	○	-	-	
32	累計契約回数	-	○	-	-	
33	累計契約金額	-	○	-	-	
34	カタログ請求フラグ	-	○	-	-	
35	試乗予約フラグ	-	○	-	-	
36	試乗参加フラグ	-	○	-	-	
37	見積申込フラグ	-	○	-	-	
38	来店フラグ	-	○	-	-	
39	商談申込フラグ	-	○	-	-	
40	商談実施フラグ	-	○	-	-	
41	契約フラグ	-	○	-	-	
42	初回カタログ請求日	-	○	-	-	
43	初回カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
44	最終カタログ請求日	-	○	-	-	
45	最終カタログ請求日からの経過日数	-	○	-	-	
46	初回試乗予約日	-	○	-	-	
47	初回試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
48	最終試乗予約日	-	○	-	-	
49	最終試乗予約日からの経過日数	-	○	-	-	
50	初回試乗参加日	-	○	-	-	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メルマガ配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー	最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー
見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー	最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メルマガ配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

メルマガ配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー
初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

メルマガ配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	19	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



実現できること



メールアドレスを入力していない顧客に対して、
入力に伴う特典を訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの変化

メールアドレスを
入力していない

メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
入力しようかな！

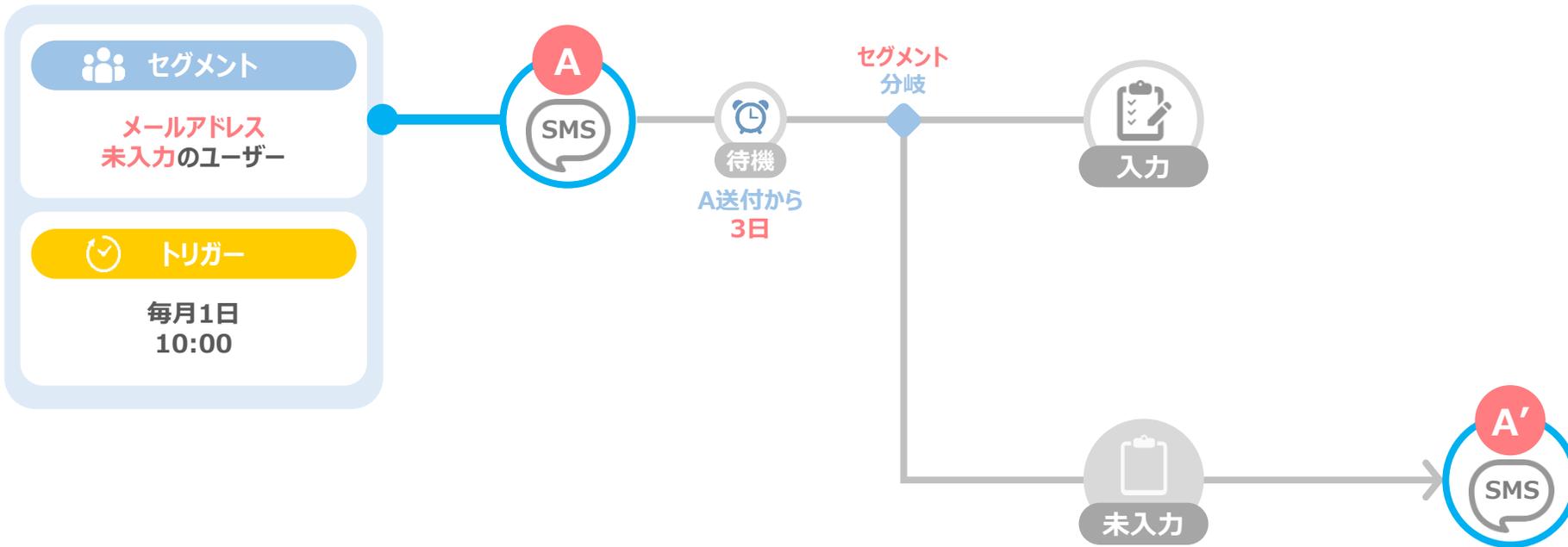


webサイトへ移動し
入力する

入力完了

せっかくだから
メールアドレスを入力しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

メールアドレス入力に伴う特典の紹介と入力を依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メールアドレス未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを取得していないユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メールアドレス未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

メールアドレス未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

メールアドレス未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ



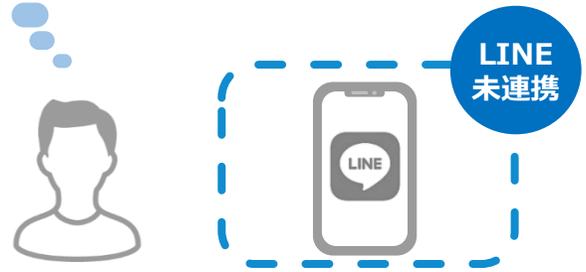
LINE連携をしていない顧客に対して、
連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE IDを
連携していない

LINE ID未連携

LINE ID連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
連携意欲が向上

連携すると
特典があるのか！



LINEへ移動し
LINE ID連携をする

LINE ID連携完了

特典も欲しいから
LINE連携しよう！



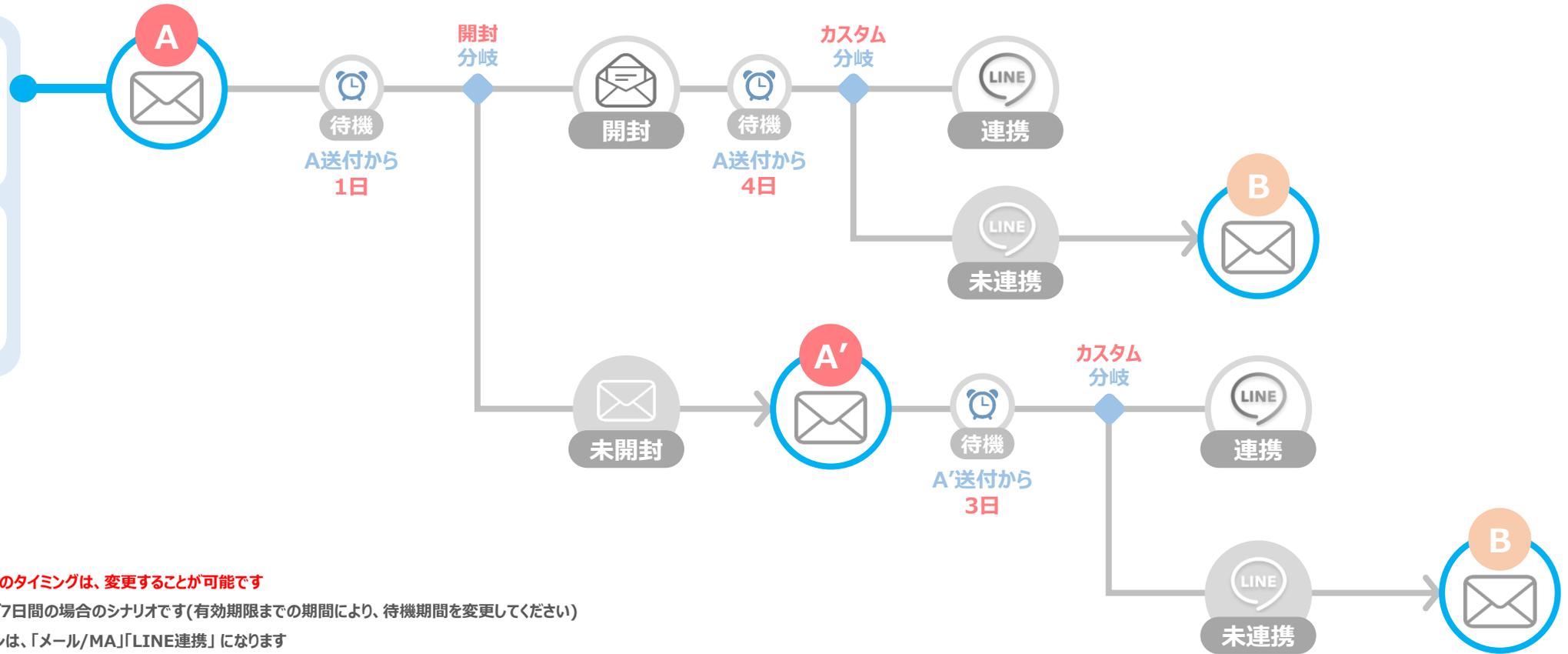
シナリオ

b→dash



セグメント
LINE未連携のユーザー

トリガー
LINE会員登録の翌日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携に伴う限定クーポンの配布と
LINE連携のメリットをご紹介します

B

クーポン取得期限3日前のお知らせと
よくある質問を案内



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINEID (主キー)		●	-	-	●
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	顧客ID		-	○	-	-
6	LINE配信許可フラグ		-	●	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE未連携のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
LINE配信許可フラグ	●	真	LINE配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携をしていないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー
メルマガ許可フラグ	○	真/偽	メルマガ配信を許可している/していないユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	21	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINE友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

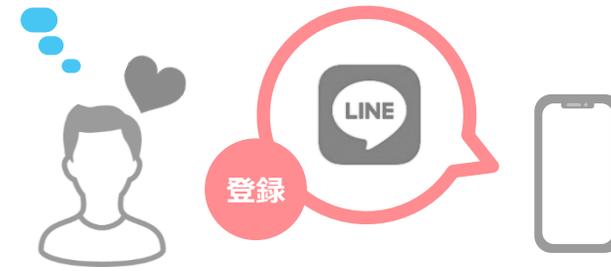
友だち登録すると
特典がもらえるんだ！



LINEへ移動し
友だち登録をする

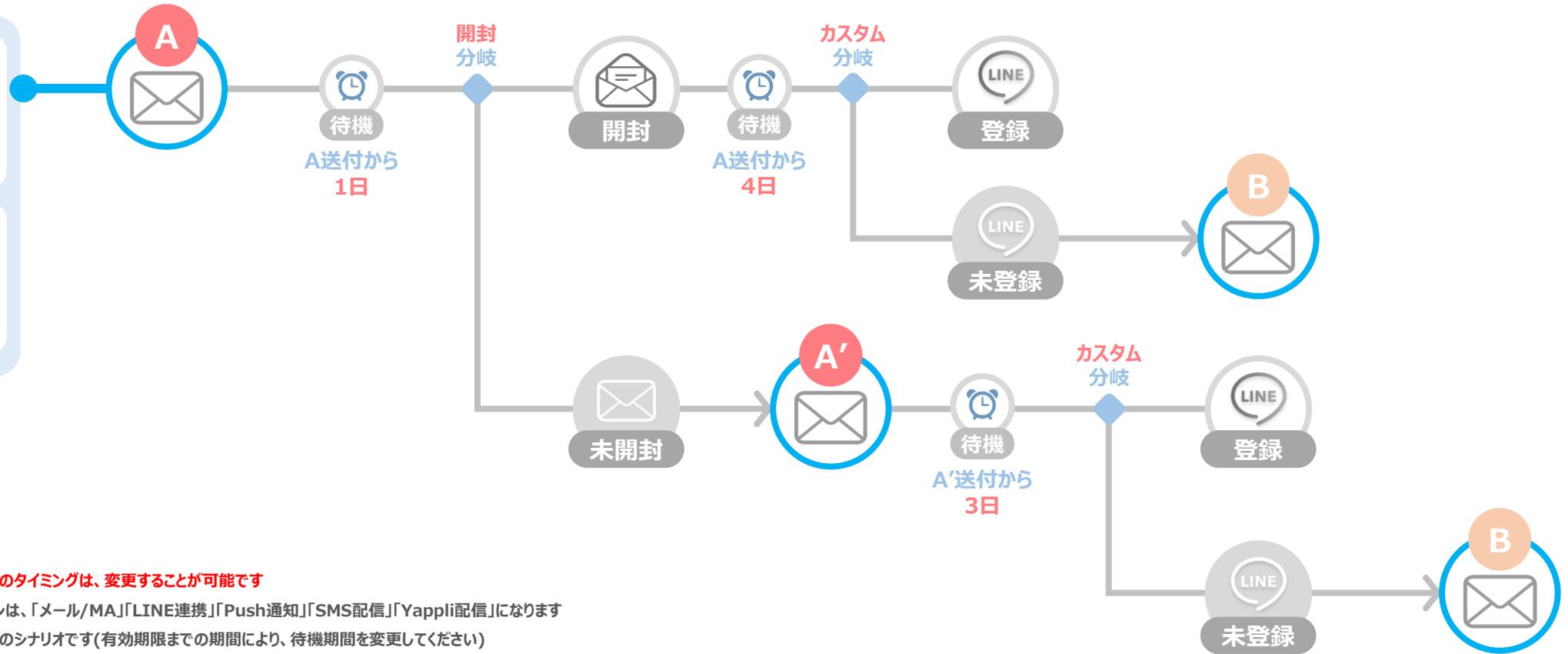
友だち登録完了

特典も欲しいから
登録しよう！



セグメント
LINEの友だち
未登録のユーザー

トリガー
毎月1日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち登録に伴う限定クーポンの配布と
LINE友だち登録のメリットをご紹介します

B

クーポン取得期限3日前のお知らせと
よくある質問を案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	●	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
LINE ID 利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー

セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	22	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



アプリに一定期間ログインしていない、またはインストールしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに
流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくても
いいかな…



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で
こんなメリットがあるのか！

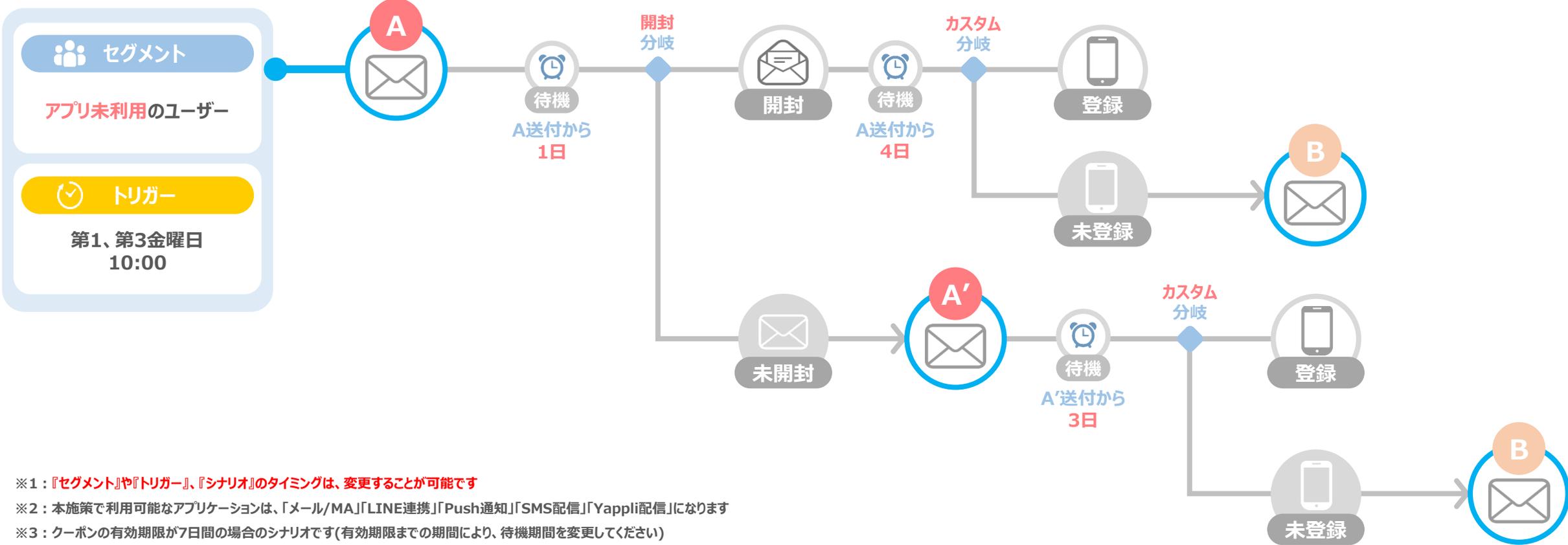


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: クーボンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員登録に伴うクーポンの配布と
アプリ利用のメリットをご紹介します

B

クーポン取得期限3日前のお知らせと
よくある質問を案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	誕生日フラグ		-	○	-	-
17	本年_誕生日		-	○	-	-
18	本年_誕生日		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	-	○	-
21	会員種別		-	-	○	-
22	会員ランク		-	○	-	-
23	姓		-	○	-	-
24	名		-	○	-	-
25	累計カタログ請求回数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
26	累計試乗予約回数		-	○	-	-
27	累計試乗参加回数		-	○	-	-
28	累計見積申込回数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	累計商談申込回数		-	○	-	-
31	累計商談実施回数		-	○	-	-
32	累計契約回数		-	○	-	-
33	累計契約金額		-	○	-	-
34	カタログ請求フラグ		-	○	-	-
35	試乗予約フラグ		-	○	-	-
36	試乗参加フラグ		-	○	-	-
37	見積申込フラグ		-	○	-	-
38	来店フラグ		-	○	-	-
39	商談申込フラグ		-	○	-	-
40	商談実施フラグ		-	○	-	-
41	契約フラグ		-	○	-	-
42	初回カタログ請求日		-	○	-	-
43	初回カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終カタログ請求日		-	○	-	-
45	最終カタログ請求日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回試乗予約日		-	○	-	-
47	初回試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
48	最終試乗予約日		-	○	-	-
49	最終試乗予約日からの経過日数		-	○	-	-
50	初回試乗参加日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
51	初回試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終試乗参加日	-	○	-	-
53	最終試乗参加日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回見積申込日	-	○	-	-
55	初回見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終見積申込日	-	○	-	-
57	最終見積申込日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回来店日	-	○	-	-
59	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終来店日	-	○	-	-
61	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回商談申込日	-	○	-	-
63	初回商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終商談申込日	-	○	-	-
65	最終商談申込日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回商談実施日	-	○	-	-
67	初回商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終商談実施日	-	○	-	-
69	最終商談実施日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回契約日	-	○	-	-
71	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終契約日	-	○	-	-
73	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	下取り日	-	○	-	-
75	下取り日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
76	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
77	最終閲覧商品名	-	○	-	-
78	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
79	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
80	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
81	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
82	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
83	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
84	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
85	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
86	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
87	初回カタログ請求商品ID	-	○	-	-
88	初回カタログ請求商品名	-	○	-	-
89	初回カタログ請求ブランド名	-	○	-	-
90	初回カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
91	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
92	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
93	初回カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
94	初回カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
95	初回カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
96	初回カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
97	初回カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
98	最終カタログ請求商品ID	-	○	-	-
99	最終カタログ請求商品名	-	○	-	-
100	最終カタログ請求ブランド名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
101	最終カタログ請求カテゴリ名	-	○	-	-
102	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
103	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
104	最終カタログ請求商品詳細ページURL	-	○	-	-
105	最終カタログ請求商品画像URL	-	○	-	-
106	最終カタログ請求商品定価価格_税込	-	○	-	-
107	最終カタログ請求商品現在価格_税込	-	○	-	-
108	最終カタログ請求商品割引率	-	○	-	-
109	初回試乗予約商品ID	-	○	-	-
110	初回試乗予約商品名	-	○	-	-
111	初回試乗予約ブランド名	-	○	-	-
112	初回試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
113	初回試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
114	初回試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
115	初回試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
116	初回試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
117	初回試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
118	初回試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
119	初回試乗予約商品割引率	-	○	-	-
120	最終試乗予約商品ID	-	○	-	-
121	最終試乗予約商品名	-	○	-	-
122	最終試乗予約ブランド名	-	○	-	-
123	最終試乗予約カテゴリ名	-	○	-	-
124	最終試乗予約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
125	最終試乗予約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
126	最終試乗予約商品詳細ページURL	-	○	-	-
127	最終試乗予約商品画像URL	-	○	-	-
128	最終試乗予約商品定価価格_税込	-	○	-	-
129	最終試乗予約商品現在価格_税込	-	○	-	-
130	最終試乗予約商品割引率	-	○	-	-
131	初回試乗参加商品ID	-	○	-	-
132	初回試乗参加商品名	-	○	-	-
133	初回試乗参加ブランド名	-	○	-	-
134	初回試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
135	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
136	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
137	初回試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
138	初回試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
139	初回試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-
140	初回試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
141	初回試乗参加商品割引率	-	○	-	-
142	最終試乗参加商品ID	-	○	-	-
143	最終試乗参加商品名	-	○	-	-
144	最終試乗参加ブランド名	-	○	-	-
145	最終試乗参加カテゴリ名	-	○	-	-
146	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
147	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
148	最終試乗参加商品詳細ページURL	-	○	-	-
149	最終試乗参加商品画像URL	-	○	-	-
150	最終試乗参加商品定価価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
151	最終試乗参加商品現在価格_税込	-	○	-	-
152	最終試乗参加商品割引率	-	○	-	-
153	初回契約商品ID	-	○	-	-
154	初回契約商品名	-	○	-	-
155	初回契約ブランド名	-	○	-	-
156	初回契約カテゴリ名	-	○	-	-
157	初回契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
158	初回契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
159	初回契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
160	初回契約商品画像URL	-	○	-	-
161	初回契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
162	初回契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
163	初回契約商品割引率	-	○	-	-
164	初回契約プランID	-	○	-	-
165	初回契約プラン名	-	○	-	-
166	初回契約プラン詳細ID	-	○	-	-
167	初回契約プラン詳細名	-	○	-	-
168	最終契約商品ID	-	○	-	-
169	最終契約商品名	-	○	-	-
170	最終契約ブランド名	-	○	-	-
171	最終契約カテゴリ名	-	○	-	-
172	最終契約サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
173	最終契約サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
174	最終契約商品詳細ページURL	-	○	-	-
175	最終契約商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
176	最終契約商品定価価格_税込	-	○	-	-
177	最終契約商品現在価格_税込	-	○	-	-
178	最終契約商品割引率	-	○	-	-
179	最終契約プランID	-	○	-	-
180	最終契約プラン名	-	○	-	-
181	最終契約プラン詳細ID	-	○	-	-
182	最終契約プラン詳細名	-	○	-	-
183	前回ランクアップ日	-	○	-	-
184	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
185	会員ランクアップまで必要な契約金額	-	○	-	-
186	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
187	LINE会員登録日	-	○	-	-
188	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
189	アプリ会員登録日	-	○	-	-
190	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
191	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
192	性別記載フラグ	-	○	-	-
193	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
194	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
195	保有ポイント数	-	○	-	-
196	ポイント有効期限日	-	○	-	-
197	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
198	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
199	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
200	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	試乗参加フラグ	○	真/偽	試乗参加をした/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	見積申込フラグ	○	真/偽	見積申込をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	商談申込フラグ	○	真/偽	商談申込をした/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	商談実施フラグ	○	真/偽	商談を実施した/していないユーザー
誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日	○	指定した日付	初回カタログ請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	初回カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終カタログ請求日	○	指定した日付	最終カタログ請求日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終カタログ請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終カタログ請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	初回試乗予約日	○	指定した日付	初回試乗予約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計カタログ請求回数	○	指定した回数	累計カタログ請求回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日	○	指定した日付	最終試乗予約日が指定した日付のユーザー
累計試乗予約回数	○	指定した回数	累計試乗予約回数が指定した回数のユーザー	最終試乗予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計試乗参加回数	○	指定した回数	累計試乗参加回数が指定した回数のユーザー	初回試乗参加日	○	指定した日付	初回試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計見積申込回数	○	指定した回数	累計見積申込回数指定した回数のユーザー	初回試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日	○	指定した日付	最終試乗参加日が指定した日付のユーザー
累計商談申込回数	○	指定した回数	累計商談申込回数が指定した回数のユーザー	最終試乗参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終試乗参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計商談実施回数	○	指定した回数	累計商談実施回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日	○	指定した日付	初回見積申込日が指定した日付のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	最終見積申込日	○	指定した日付	最終見積申込日が指定した日付のユーザー
カタログ請求フラグ	○	真/偽	カタログ請求をした/していないユーザー	最終見積申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終見積申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
試乗予約フラグ	○	真/偽	試乗予約をした/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー

セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー
初回商談申込日	○	指定した日付	初回商談申込日が指定した日付のユーザー	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
初回商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品ID	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日	○	指定した日付	最終商談申込日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品名	○	指定した商品名	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終商談申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	初回カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
初回商談実施日	○	指定した日付	初回商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
初回商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	初回商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日	○	指定した日付	最終商談実施日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終商談実施日からの経過日数	○	指定した日数	最終商談実施日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	初回カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー
下取り日	○	指定した日付	下取り日が指定した日付のユーザー	初回カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
下取り日からの経過日数	○	指定した日数	下取り日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終カタログ請求商品ID	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品名	○	指定した商品名	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求ブランド名	○	指定したブランド名	最終カタログ請求商品が指定したブランドのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧商品が指定したブランドのユーザー	最終カタログ請求カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終カタログ請求商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終カタログ請求商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品画像URL	○	指定したURL	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	最終カタログ請求商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終カタログ請求商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終カタログ請求商品割引率	○	指定した割合	最終カタログ請求商品割引率が指定した割合のユーザー

セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終カタログ請求商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終カタログ請求商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品ID	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品名	○	指定した商品名	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品名	○	指定した商品名	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
初回試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	初回試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	初回試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
初回試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
初回試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	初回試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	初回試乗参加商品割引率	○	指定した割合	初回試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
初回試乗予約商品割引率	○	指定した割合	初回試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	初回試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗参加商品が指定した商品のユーザー
初回試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品ID	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品名	○	指定した商品名	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品名	○	指定した商品名	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗参加商品が指定したブランドのユーザー
最終試乗予約ブランド名	○	指定したブランド名	最終試乗予約商品が指定したブランドのユーザー	最終試乗参加カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したカテゴリのユーザー
最終試乗予約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗参加商品が指定したサブカテゴリのユーザー
最終試乗予約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終試乗予約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終試乗参加商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品画像URL	○	指定したURL	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	最終試乗参加商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品定価価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品定価価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗参加商品現在価格が指定した金額のユーザー
最終試乗予約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終試乗予約商品現在価格が指定した金額のユーザー	最終試乗参加商品割引率	○	指定した割合	最終試乗参加商品割引率が指定した割合のユーザー
最終試乗予約商品割引率	○	指定した割合	最終試乗予約商品割引率が指定した割合のユーザー	最終試乗参加商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗参加商品が指定した商品のユーザー
最終試乗予約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終試乗予約商品が指定した商品のユーザー	初回契約商品ID	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー

セグメントデータの作成方法④

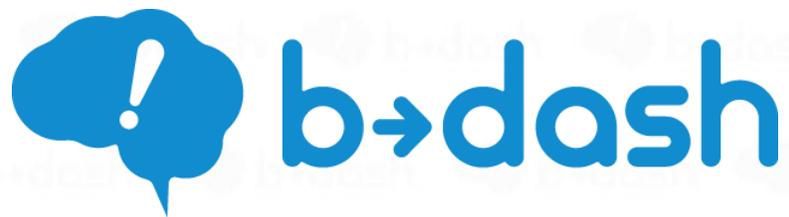
セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約商品名	○	指定した商品名	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品現在価格が指定した金額のユーザー
初回契約ブランド名	○	指定したブランド名	初回契約商品が指定したブランドのユーザー	最終契約商品割引率	○	指定した割合	最終契約商品割引率が指定した割合のユーザー
初回契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約商品が指定したカテゴリのユーザー	最終契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー
初回契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プランID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約プラン名	○	指定したプラン名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細ID	○	指定したID	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品画像URL	○	指定したURL	初回契約商品が指定した商品のユーザー	最終契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	最終契約プランが指定したプランのユーザー
初回契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回契約商品現在価格が指定した金額のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約商品割引率	○	指定した割合	初回契約商品割引率が指定した割合のユーザー	会員ランクアップまで必要な契約金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な契約金額が指定した金額のユーザー
初回契約商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回契約商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回契約プランID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン名	○	指定したプラン名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約プラン詳細ID	○	指定したID	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回契約プラン詳細名	○	指定したプラン詳細名	初回契約プランが指定したプランのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品ID	○	指定したID	最終契約商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
最終契約商品名	○	指定した商品名	最終契約商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終契約ブランド名	○	指定したブランド名	最終契約商品が指定したブランドのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終契約カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約商品が指定したカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終契約サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント数	○	指定したポイント数	保有ポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終契約サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約商品が指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終契約商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終契約商品画像URL	○	指定したURL	最終契約商品が指定した商品のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終契約商品定価価格が指定した金額のユーザー	LINE ID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。