



施策/分析一覧

スポーツ事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~17
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P18~27
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P28~37
	おすすめ商品訴求	4	新着グッズお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着グッズを訴求し、購入を促す	P38~42
		5	新着チケットお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着チケットを訴求し、購入を促す	P43~47
		6	応援選手別商品紹介シナリオ	応援選手がいる顧客に対して、該当選手のグッズを訴求し、購入を促す	P48~57
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P58~67
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P68~77
優良顧客の 育成をしたい	初回購入促進	9	会員登録後初回グッズ購入促進シナリオ	会員登録をしたもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P79~88
		10	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズ購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P89~98
		11	会員登録後初回チケット購入促進シナリオ	会員登録をしたもののチケット購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P99~108
		12	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケット購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P109~118
	2回目以上購入促進	13	F2転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P119~128
		14	F3転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P129~138
		15	F2転換促進シナリオ(チケット)	チケットを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P139~148
		16	F3転換促進シナリオ(チケット)	チケットを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P149~158
		17	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P159~168
		18	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケットを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P169~178
	来場促進	19	チケット購入後の来場リマインドシナリオ	チケットを購入した顧客に対して、試合日のリマインドを行い、来場を促す	P179~188
		20	来場後の次回試合チケット購入促進シナリオ	来場した顧客に対して、次回試合チケットに関する情報を訴求し、チケット購入を促す	P189~198



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の 育成をしたい	相互送客	21	グッズ購入後のチケット購入促進シナリオ	グッズ購入したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P200~209
		22	チケット購入後のグッズ購入促進シナリオ	チケット購入したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P210~219
		23	グッズ購入後のイベント申込促進シナリオ	グッズ購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P220~229
		24	イベント申込後のグッズ購入促進シナリオ	イベント申込したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P230~239
		25	チケット購入後のイベント申込促進シナリオ	チケット購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P240~249
		26	イベント申込後のチケット購入促進シナリオ	イベント申込したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P250~259
	イベント参加促進	27	イベント申込促進シナリオ	会員登録したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P260~269
		28	イベント申込後の参加リマインドシナリオ	イベント申込をした顧客に対して、イベントの開催日をリマインドし、来場を促す	P270~274
		29	イベント申込キャンセル後の再申込リマインドシナリオ	イベント申込をキャンセルした顧客に対して、イベント情報を訴求し、再申込を促す	P275~279
		30	イベント参加後の別イベント申込促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、別のイベント情報を訴求し、申込を促す	P280~284
	ファンクラブ入会促進	31	ファンクラブ入会促進シナリオ	ファンクラブ入会に至っていない顧客に対して、ファンクラブのメリットを訴求し、入会を促す	P285~294
		32	ファンクラブ入会后フォローシナリオ	ファンクラブに入会した顧客に対して、ファンクラブの情報を配信する	P295~304
	会員ランクアップ促進	33	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P305~314
		34	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P315~324
アプローチ可能な 顧客/チャンネルを 拡大したい	本会員の獲得	35	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P326~335
		36	メルマガが会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガが会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P336~340
		37	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P341~345
		38	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P346~350



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能なチャンネルの拡大	39	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P352~356
		40	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P357~366
		41	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P367~376
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	42	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P378~382
		43	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P383~387
		44	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P388~392
		45	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P393~397
		46	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P398~402
	閲覧商品訴求	47	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P403~407
		48	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P408~412
		49	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P413~417
		50	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~422
	お気に入り商品訴求	51	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P423~427
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P428~432
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P433~437
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P438~442
	サイト訪問者への訴求	55	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P443~447
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	56	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P449~458
		57	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P459~468
	興味関心調査	58	応援選手アンケート依頼シナリオ	好きな選手についてのアンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P469~478

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~17
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P18~27
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P28~37
	おすすめ商品訴求	4	新着グッズお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着グッズを訴求し、購入を促す	P38~42
		5	新着チケットお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着チケットを訴求し、購入を促す	P43~47
		6	応援選手別商品紹介シナリオ	応援選手がいる顧客に対して、該当選手のグッズを訴求し、購入を促す	P48~57
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P58~67
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P68~77
優良顧客の 育成をしたい	初回購入促進	9	会員登録後初回グッズ購入促進シナリオ	会員登録をしたもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P79~88
		10	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズ購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P89~98
		11	会員登録後初回チケット購入促進シナリオ	会員登録をしたもののチケット購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P99~108
		12	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケット購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P109~118
	2回目以上購入促進	13	F2転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P119~128
		14	F3転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P129~138
		15	F2転換促進シナリオ(チケット)	チケットを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P139~148
		16	F3転換促進シナリオ(チケット)	チケットを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P149~158
		17	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P159~168
		18	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケットを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P169~178
	来場促進	19	チケット購入後の来場リマインドシナリオ	チケットを購入した顧客に対して、試合日のリマインドを行い、来場を促す	P179~188
		20	来場後の次回試合チケット購入促進シナリオ	来場した顧客に対して、次回試合チケットに関する情報を訴求し、チケット購入を促す	P189~198

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



#1 : 実現できること



誕生日の顧客に対して、
利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

バースデー通知を確認し
購入意欲が向上

特典も使えるし、グッズや
チケットを見てみようかな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

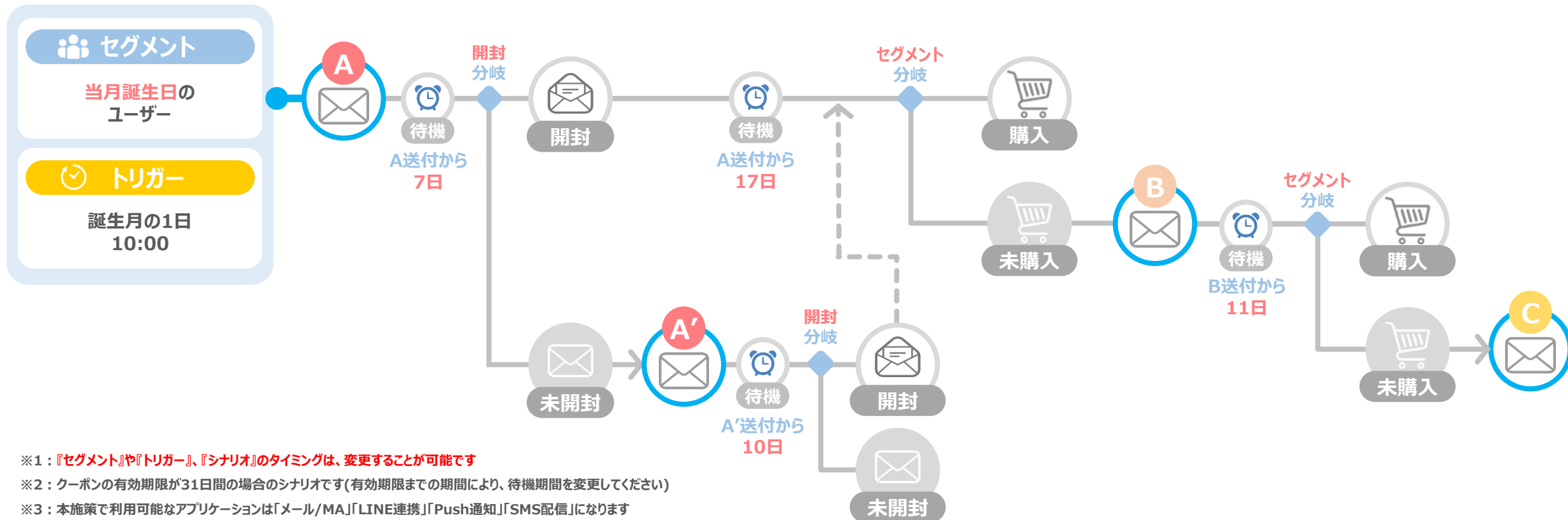
お得に買えるし
気になるから買おう！





#1 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : クーボンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



誕生日クーポンのご案内と
人気商品をご紹介します



クーポン期限14日前のお知らせと
人気商品をご紹介します



クーポン期限3日前のお知らせ



#1 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#1 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 12



#1：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 13



#1 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

当月誕生日のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日であるユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#1 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

当月誕生日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#1 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

当月誕生日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#1 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

当月誕生日のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>個人情報追加入力促進シナリオ</u>



#2 : 実現できること



誕生日などの個人情報未入力のお客様に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を入力せずに
ページから離脱する

個人情報の入力はせずに
離脱

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
入力しようかな！



webサイトへ訪問し
個人情報を入力する

入力完了

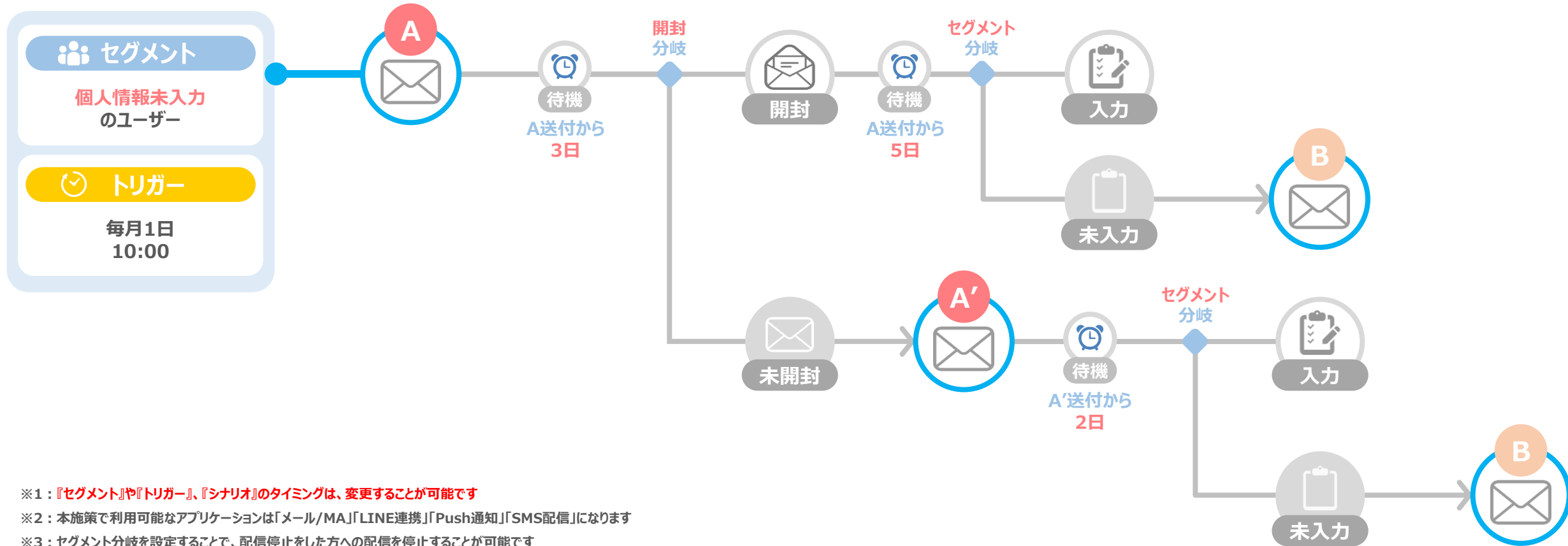
特典もほしいし
情報を入力しよう！





#2 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

個人情報の入力を依頼

B

特典のお知らせと
個人情報の入力を再依頼



#2 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#2 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#2：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	●	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 23



#2 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

個人情報未入力ユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	誕生日記載フラグ	●	偽	誕生日を記載していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#2 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

個人情報未入力ユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#2 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

個人情報未入力ユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#2 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

個人情報未入力ユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



#3 : 実現できること



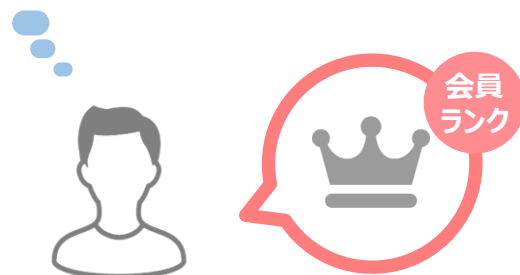
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

特定の
会員ランクになる

特定の**会員ランク**

またそのうち
購入しようかな…



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
購入意欲が向上

今ならお得に
購入できそうだな…！



webサイトに訪問し
購入する

購入完了

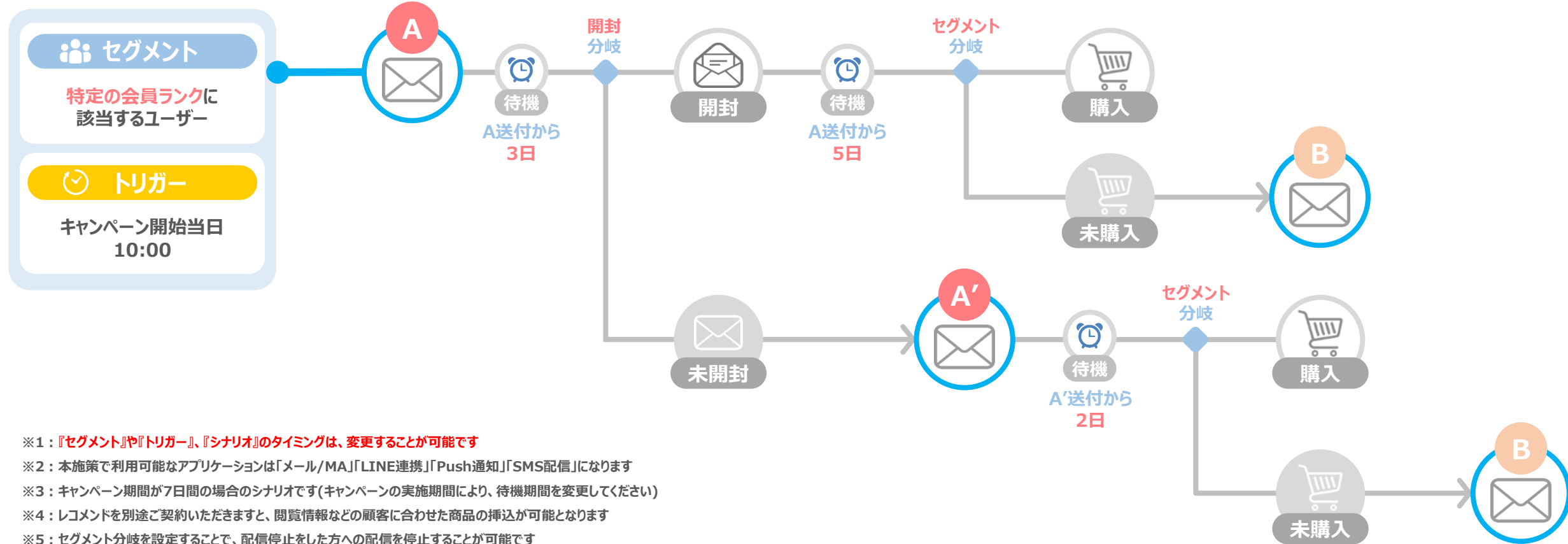
お得だから購入しよう！！





#3 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3 : キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



特定会員ランク限定キャンペーンのご案内と
属性別の人気商品をご紹介します



キャンペーン終了2日前のお知らせと
属性別の人気商品をご紹介します



#3 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#3 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります32



#3：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	●	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 33



#3 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	現会員ランク	●	『特定の値(ゴールドなど)』に完全一致	現会員ランクが特定の値(ゴールドなど)のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#3 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#3 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#3 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	4	<u>新着グッズお知らせシナリオ</u>



#4 : 実現できること



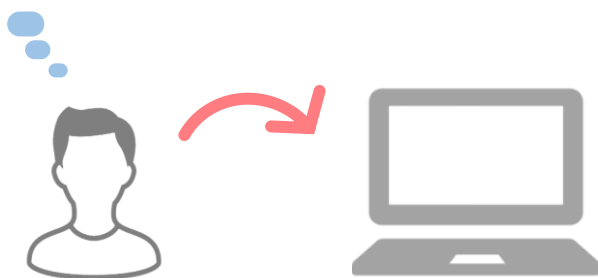
全顧客に対して、**新着グッズを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

サービスを利用する

サービスを**利用**

またそのうち
購入しよう...



企業から
お知らせが届く

新着グッズが発売されたことを知り
購入意欲が向上

新しいグッズが出たんだ！
詳しく見てみようかな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

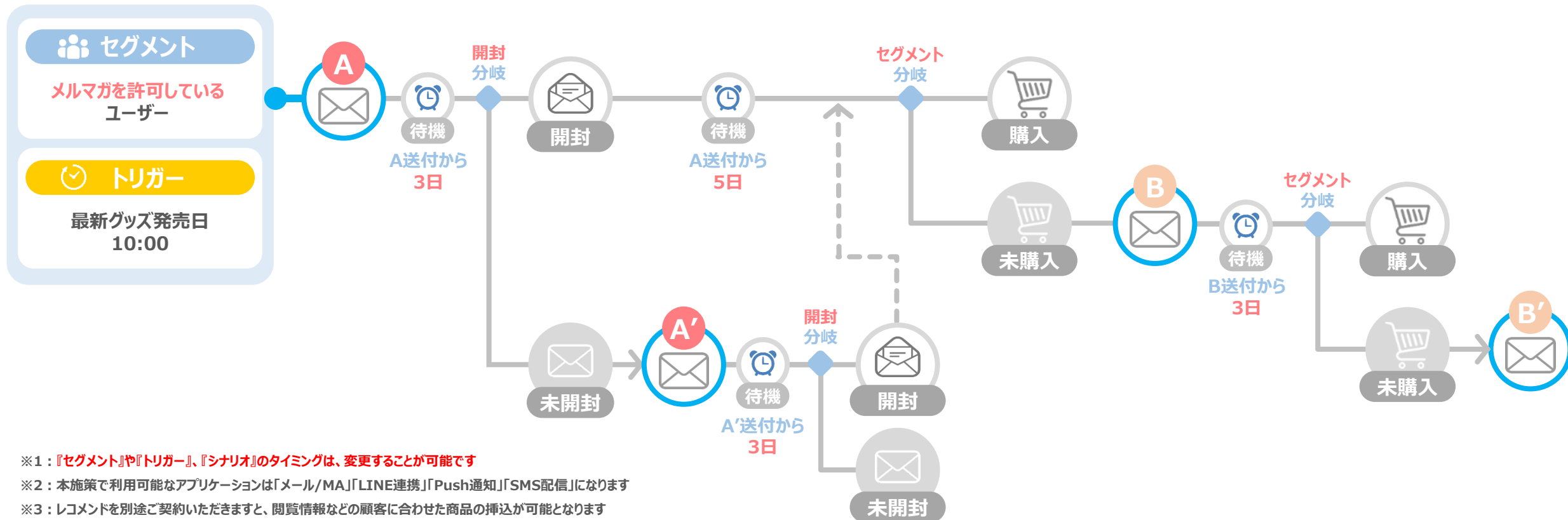
よさそうだから買おう！！





#4 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



新着グッズをご紹介します



新着グッズと
属性別の人気グッズをご紹介します



#4 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

新着グッズお知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	-	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	○	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品詳細ページURL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	商品現在価格_税込		-	-	○	-
26	商品定価価格_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21~27 : 1~10のカラムをご用意頂きます
※ #21~24 : 1のみ必須となります
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#4 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

メルマガを許可しているユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
任意	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	5	<u>新着チケットお知らせシナリオ</u>



#5 : 実現できること



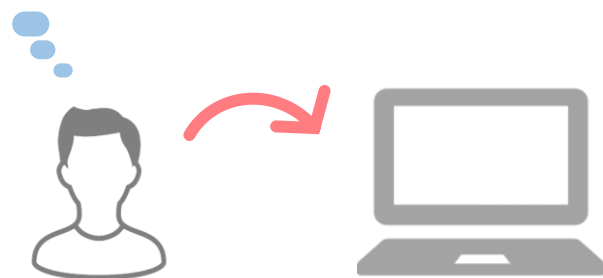
全顧客に対して、**新着チケットを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

サービスを利用する

サービスを**利用**

またそのうち
購入しよう...



企業から
お知らせが届く

新着チケットが発売されたことを知り
購入意欲が向上

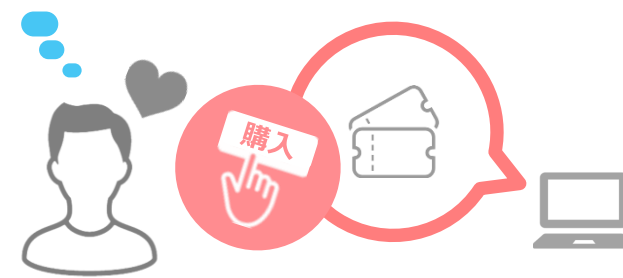
新しいチケットが出たんだ！
詳しく見てみようかな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

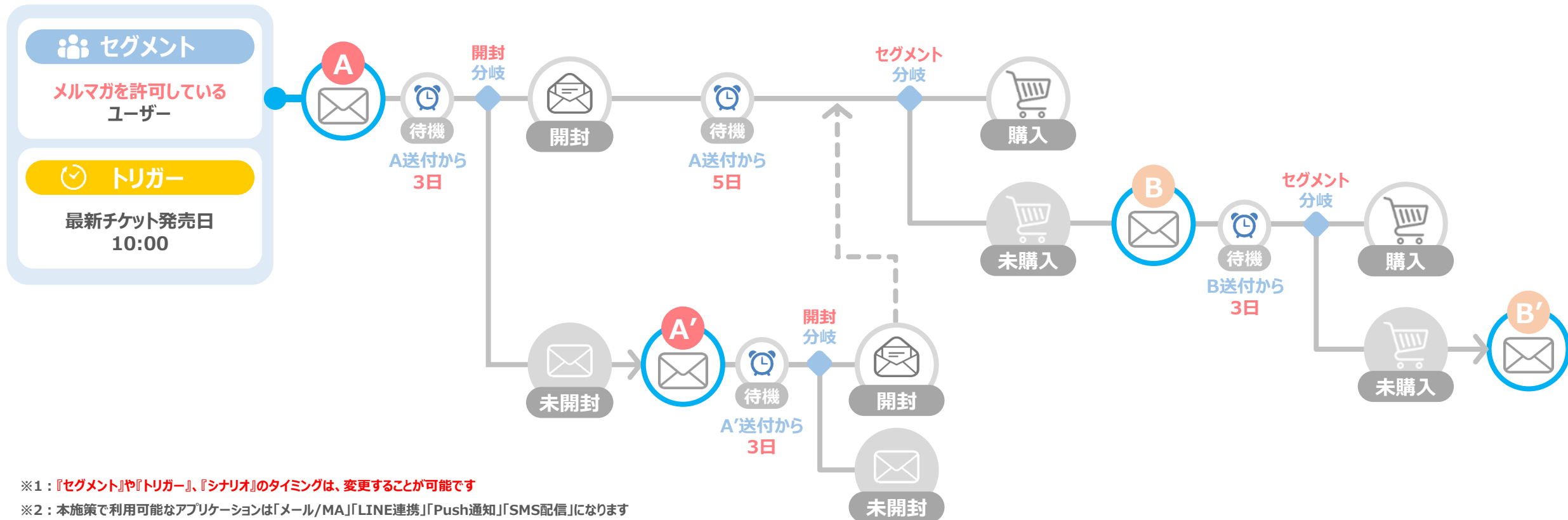
よさそうだから買おう！！





#5 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

新着チケットをご案内

B

新着チケットのご案内と
直近の試合情報をご紹介します



#5 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

新着チケットお知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-
15	年代		-	-	○	-
16	会員種別		-	-	○	-
17	会員ランク		-	-	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	○	-	-
21	チケット名		-	-	●	-
22	試合日		-	-	●	-
23	曜日		-	-	●	-
24	試合開始時間		-	-	●	-

※ #21~24 : 1~10のカラムをご留意頂きます
※ #21~24 : 1のみ必須となります
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#5 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

メルマガを許可しているユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
任意	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	6	<u>応援選手別商品紹介シナリオ</u>



#6 : 実現できること



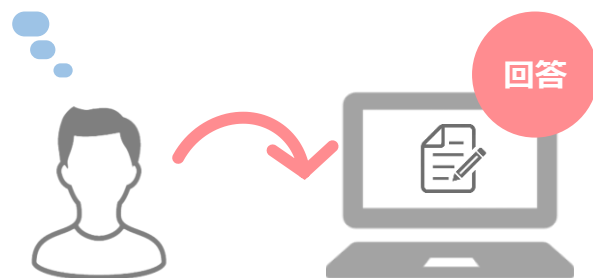
応援選手がいる顧客に対して、**該当選手のグッズを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

アンケートに回答する

アンケートで
応援している選手を**回答**

アンケートに回答しよう！



企業から
お知らせが届く

応援している選手のグッズや情報を
確認し、**購入意欲が向上**

好きな選手のグッズだ！
やっぱりいいな！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

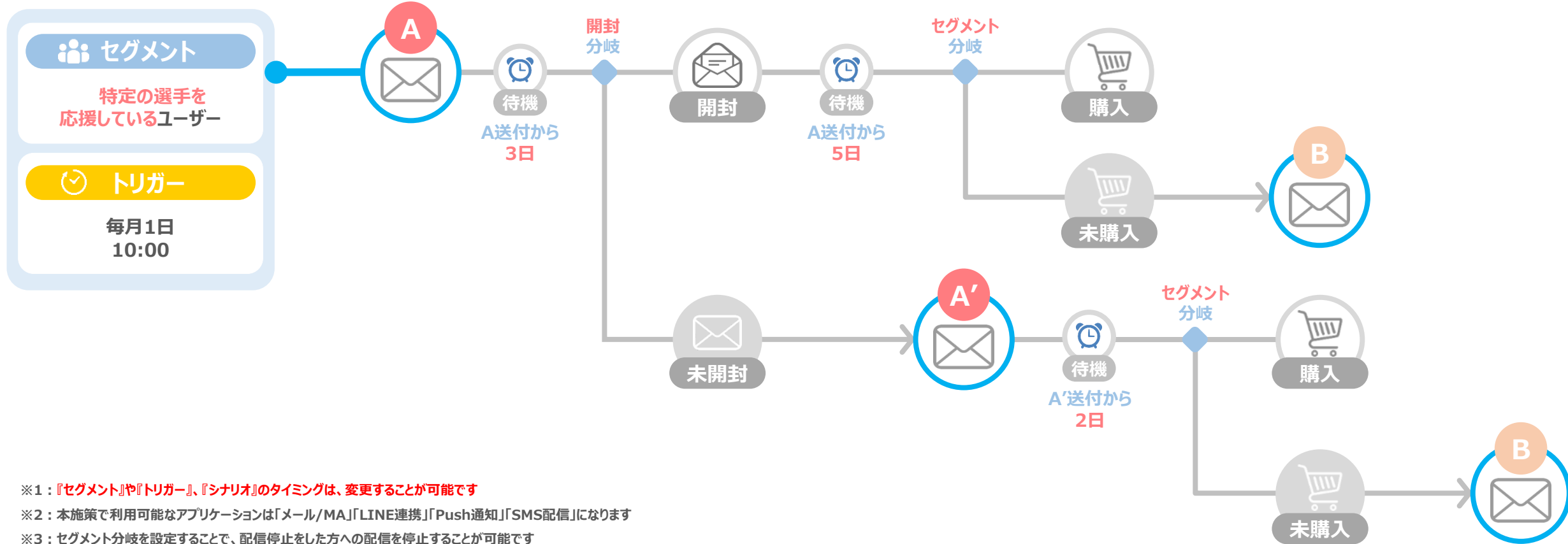
好きな選手のグッズだし
購入しよう！！





#6 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



応援選手のグッズをご紹介します



応援選手の最新情報と
応援選手の人気グッズをご紹介します



#6 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#6 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります52



#6：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	●	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●: 必須項目 / ○: 任意項目 になります 53



#6 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

特定の選手を応援しているユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	応援選手名_1	●	『特定の選手名』に完全一致	応援選手が特定の選手のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#6 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

特定の選手を応援しているユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#6 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

特定の選手を応援しているユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#6 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

特定の選手を応援しているユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ポイント通知	7	<u>ポイント通知シナリオ</u>



#7 : 実現できること



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントがあるが
利用していない

ポイントを**保有**しているが
未利用

500ポイント保有



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを
確認し、**購入意欲**が**向上**

ポイントもたまっているし
商品を見てみようかな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

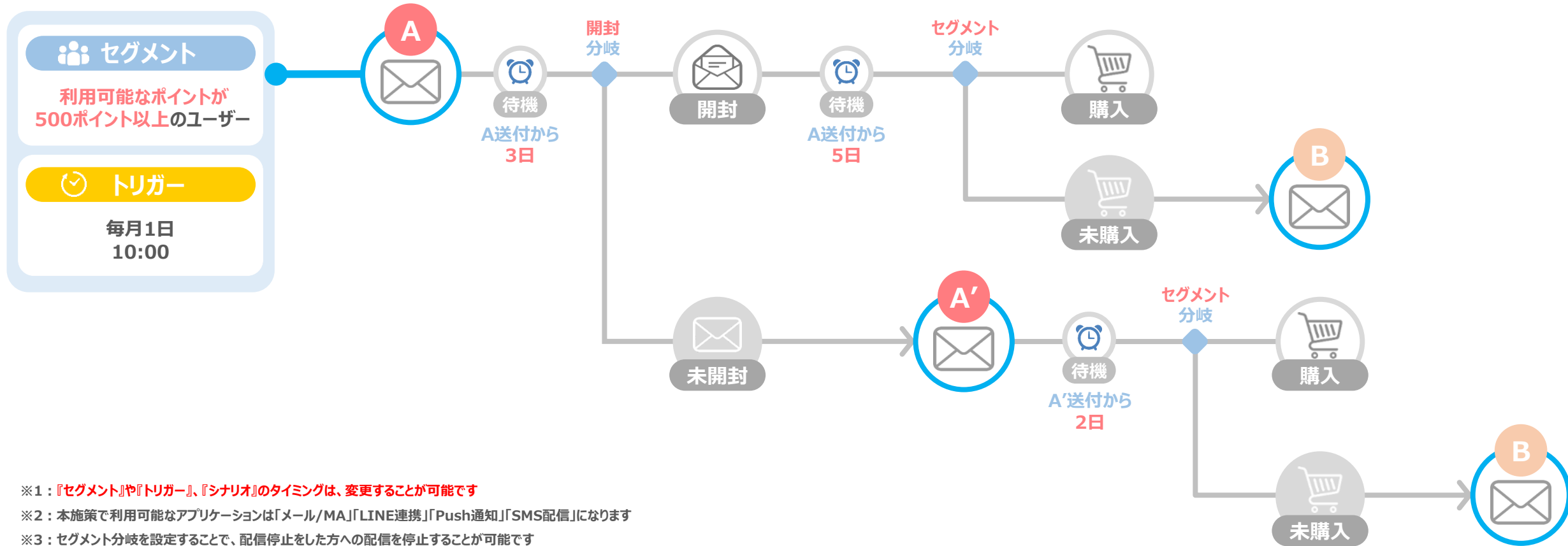
ポイントでお得に買えるし
購入しよう！





#7 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



利用可能な保有ポイント数をお知らせ



利用可能な保有ポイント数のお知らせと
人気商品をご紹介します



#7 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#7 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 62



#7：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	●	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 63



#7 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	保持ポイント	●	『500』以上	利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#7 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#7 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#7 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ポイント通知	8	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



#8 : 実現できること



ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントの利用期限が
迫っている

ポイント有効期限**間際**

500ポイント保有/
有効期限30日前



企業から
お知らせが届く

ポイントの有効期限を確認し
購入意欲が向上

期限が切れそうだから
商品を見てみようかな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ポイントでお得に買えるし
購入しよう！





#8 : シナリオ

b→dash

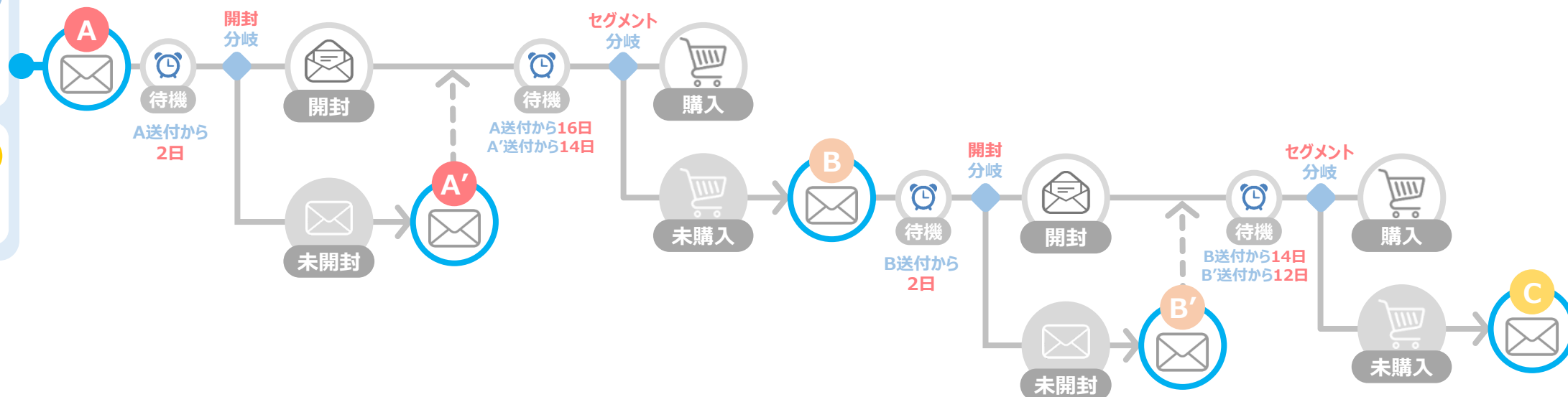


セグメント

ポイントの有効期限が
残り30日のユーザー

トリガー

ポイント期限30日前
10:00



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ポイント期限30日前のお知らせと
人気商品をご紹介します

B

ポイント期限14日前のお知らせと
人気商品をご紹介します

C

ポイント期限当日のお知らせと
人気商品をご紹介します



#8 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#8 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#8：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●: 必須項目 / ○: 任意項目 になります 73



#8 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日までの残日数が30日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#8 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#8 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#8 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~17
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P18~27
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P28~37
	おすすめ商品訴求	4	新着グッズお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着グッズを訴求し、購入を促す	P38~42
		5	新着チケットお知らせシナリオ	全顧客に対して、新着チケットを訴求し、購入を促す	P43~47
		6	応援選手別商品紹介シナリオ	応援選手がいる顧客に対して、該当選手のグッズを訴求し、購入を促す	P48~57
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P58~67
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P68~77
優良顧客の 育成をしたい	初回購入促進	9	会員登録後初回グッズ購入促進シナリオ	会員登録をしたもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P79~88
		10	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズ購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P89~98
		11	会員登録後初回チケット購入促進シナリオ	会員登録をしたもののチケット購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P99~108
		12	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケット購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P109~118
	2回目以上購入促進	13	F2転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P119~128
		14	F3転換促進シナリオ(グッズ)	グッズを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P129~138
		15	F2転換促進シナリオ(チケット)	チケットを初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P139~148
		16	F3転換促進シナリオ(チケット)	チケットを2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P149~158
		17	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(グッズ購入)	会員登録をしたもののグッズを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P159~168
		18	休眠顧客(購入経験あり)引き上げシナリオ(チケット購入)	会員登録をしたもののチケットを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P169~178
	来場促進	19	チケット購入後の来場リマインドシナリオ	チケットを購入した顧客に対して、試合日のリマインドを行い、来場を促す	P179~188
		20	来場後の次回試合チケット購入促進シナリオ	来場した顧客に対して、次回試合チケットに関する情報を訴求し、チケット購入を促す	P189~198

施策分類	#	施策名
初回購入促進	9	<u>会員登録後初回グッズ購入促進シナリオ</u>



#9 : 実現できること



会員登録をしたもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録を
完了する

会員登録をしたものの
グッズ**未購入**

とりあえず会員登録だけ
しておこう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

このグッズ気になるな…！
今ならクーポンも使えるのか！



webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

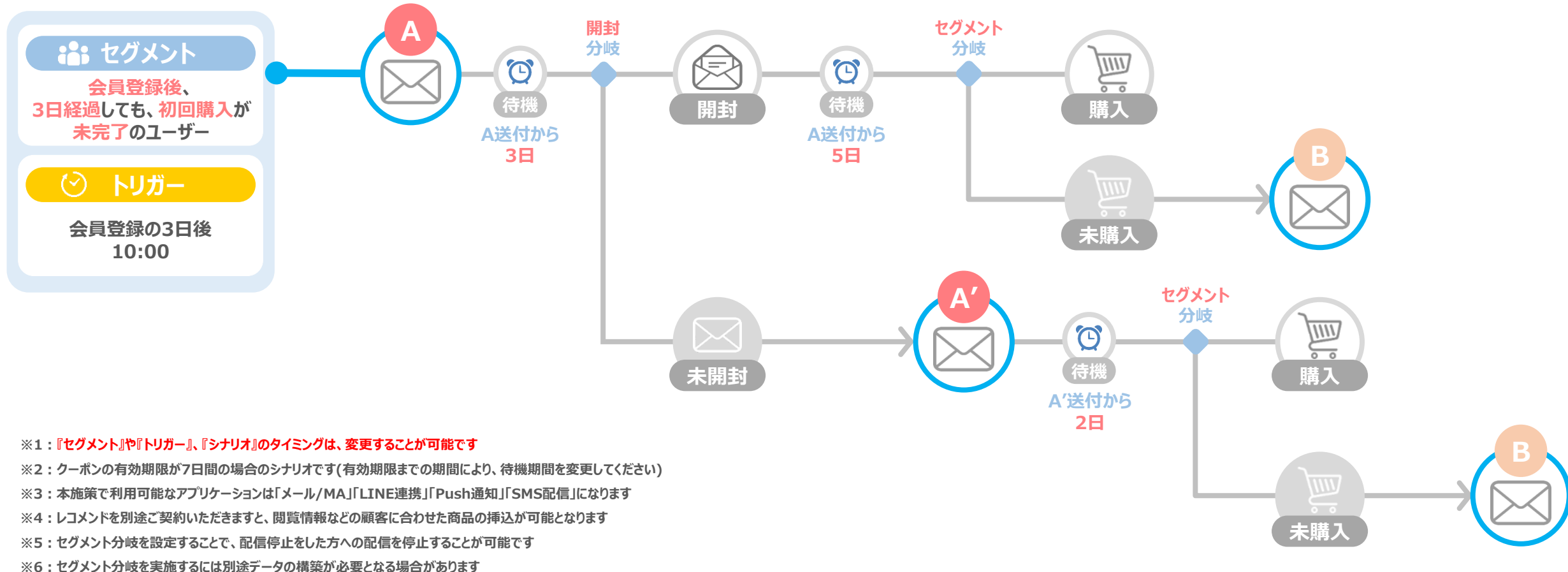
お得に買えるし
購入しよう！！





#9 : シナリオ

b→dash



A

初回限定のクーポンのご案内と
属性別の人気グッズをご紹介

B

クーポン期限2日前のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介



#9 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	●	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#9 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#9：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 84



#9 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yaplii配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『3』と等しい	会員登録から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#9 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#9 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#9 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回購入促進	10	<u>会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ</u> <u>(グッズ購入)</u>



#10 : 実現できること



会員登録をしたもののグッズ購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録を
完了する

会員登録をしたものの
グッズ**未購入**

とりあえず会員登録は
しておこう！



企業から
お知らせが届く

人気のグッズやお得な情報を
確認し、**購入意欲**が**向上**

登録してたことを忘れてた…！
今ならお得に買えるのか！



webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

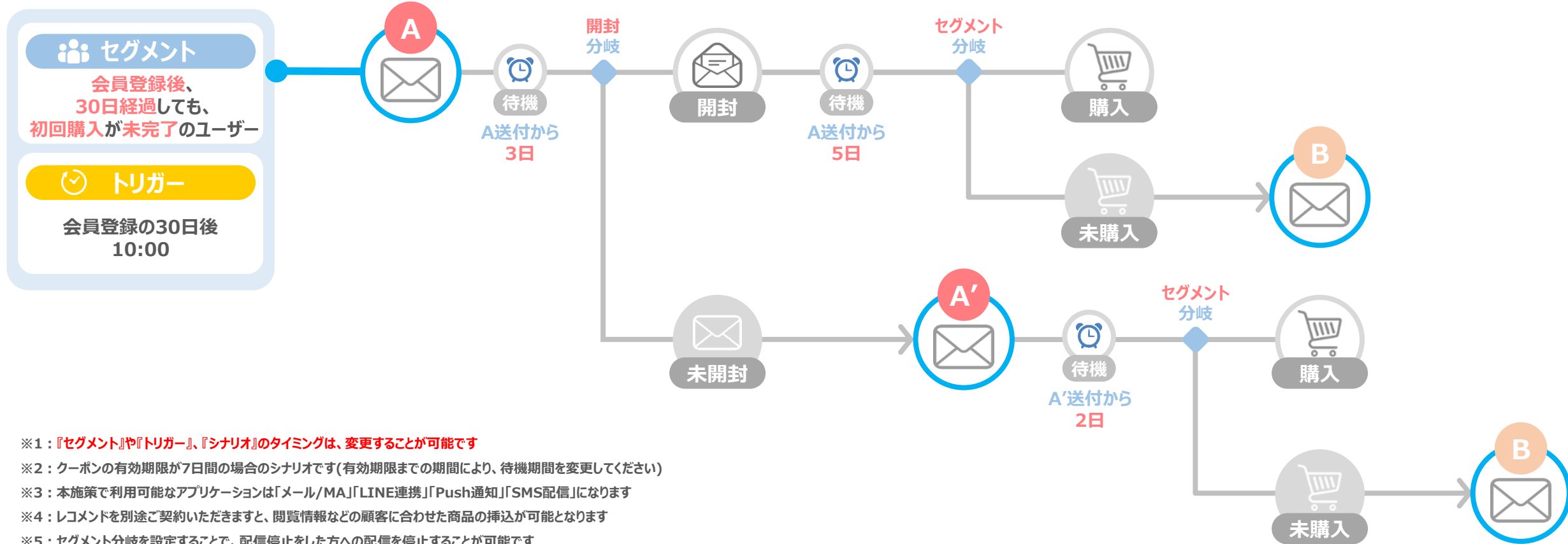
好みのグッズもあったし
お得だから購入しよう！！





#10 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



初回限定のクーポンのご案内と
属性別の人気商品をご紹介します



クーポン期限2日前のお知らせと
属性別の人気商品をご紹介します



#10 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	●	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#10 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります93



#10：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 94



#10 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yaplii配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#10 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
		設定内容	意味	
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#10 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#10 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回購入促進	11	<u>会員登録後初回チケット購入促進シナリオ</u>



#11：実現できること



会員登録をしたもののチケット購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録を
完了する

会員登録をしたものの
商品**未購入**

とりあえず会員登録は
しておこう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

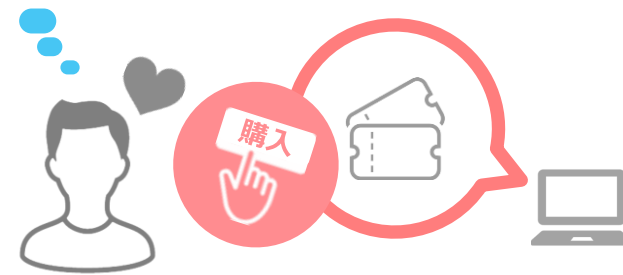
この試合気になるな…！
今ならお得に買えるのか！



webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

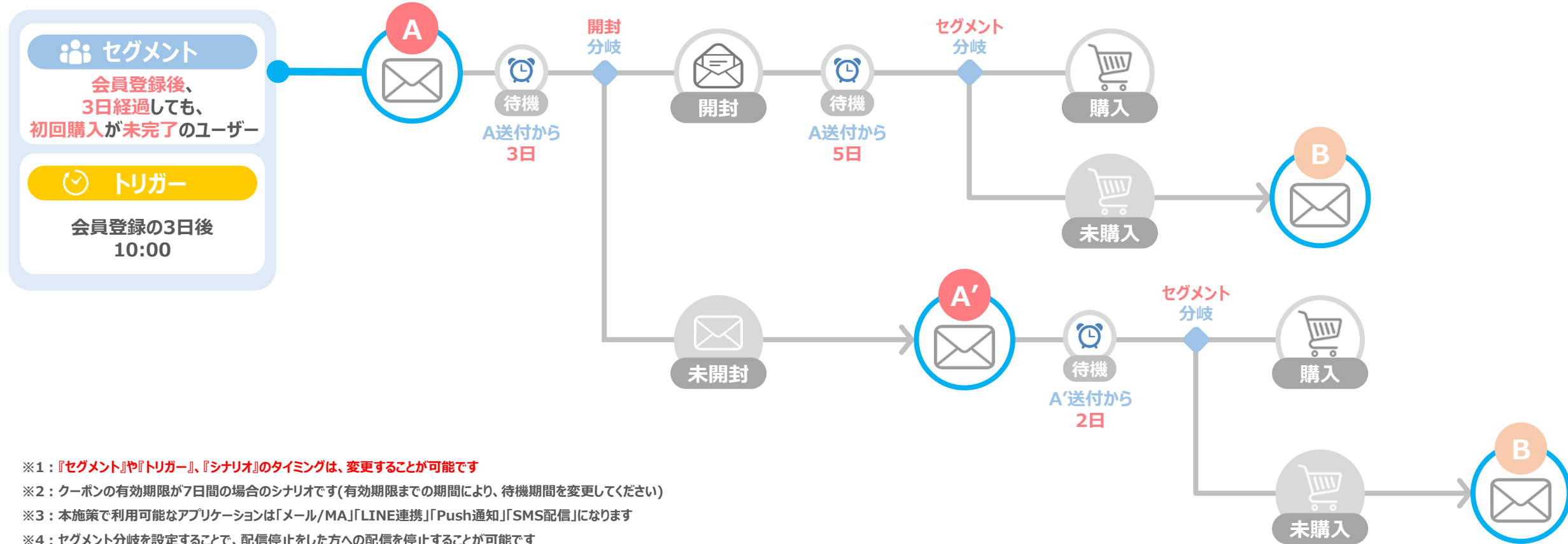
お得に買えるし
チケットを購入しよう！！





#11 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



初回限定のクーポンのご案内と
試合情報をご紹介します



クーポン期限2日前のお知らせと
試合情報をご紹介します



#11：利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	●	-	-



#11：利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66：初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム：ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#11：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 104



#11 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『3』と等しい	会員登録から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#11 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#11 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#11 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

会員登録後、3日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
初回購入促進	12	<u>会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ</u> <u>(チケット購入)</u>



#12 : 実現できること



会員登録をしたもののチケット購入をせず休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録を
完了する

会員登録をしたものの
一定期間離脱

とりあえず会員登録は
しておこう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

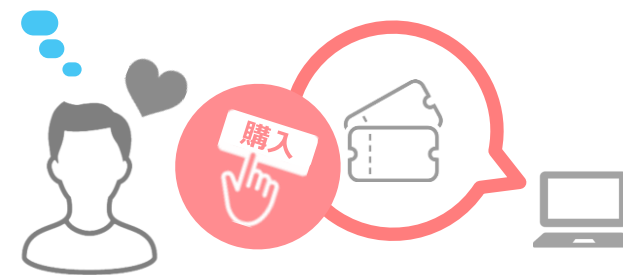
この試合気になるな…！
今ならお得に買えるのか！



webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

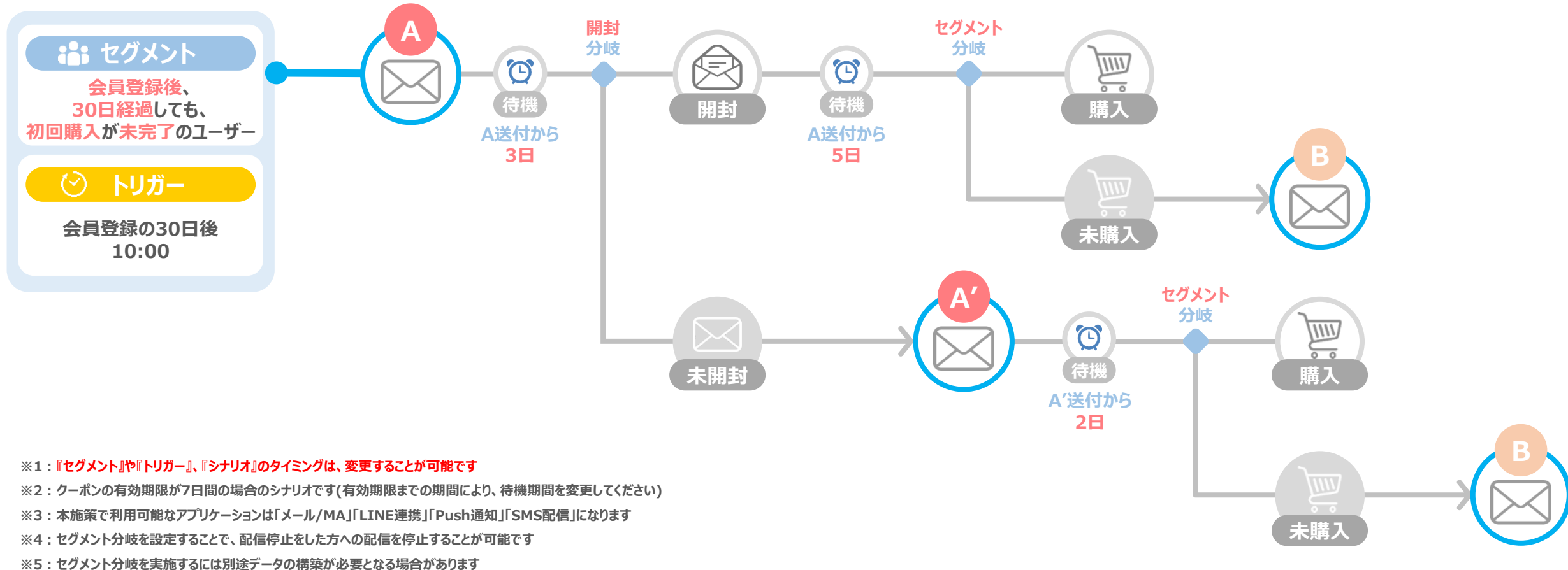
お得に買えるし
チケットを購入しよう！！





#12 : シナリオ

b→dash



A

初回限定のクーポンのご案内と
最新の試合情報をご紹介します

B

クーポン期限2日前のお知らせと
最新の試合情報をご紹介します



#12 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#12 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#12：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム：ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります 114



#12 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#12 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
任意	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
	累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#12 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
任意		初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
		EC/店舗での最終購入日	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
		EC/店舗での最終購入日からの経過日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
		EC/店舗での累計購入金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での累計購入回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
		EC/店舗での初回購入日	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
		EC/店舗での初回購入日からの経過日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入カテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品画像URL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品割引率	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入カテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品画像URL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#12 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、初回購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
任意	EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
	応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
	応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
	応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	13	<u>F2転換促進シナリオ(グッズ)</u>



#13 : 実現できること



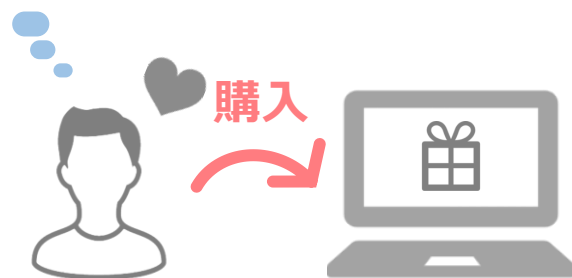
グッズを初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

前に買ったグッズもよかったな！
お得だし、また買おうかな！

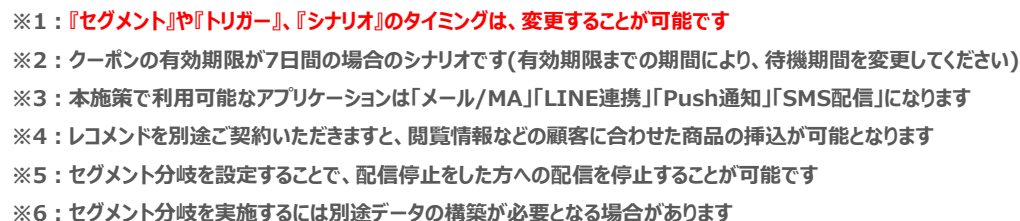


webサイトへ訪問し
2回目購入する

2回目購入完了

気になるグッズがあるし
お得だから購入しよう！！





C クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#13 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	●	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#13 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #46:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#13：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#13 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

初回グッズ購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『7』と等しい	最終購入日から7日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#13 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回グッズ購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#13 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

初回グッズ購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#13 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

初回グッズ購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	14	<u>F3転換促進シナリオ(グッズ)</u>



#14 : 実現できること



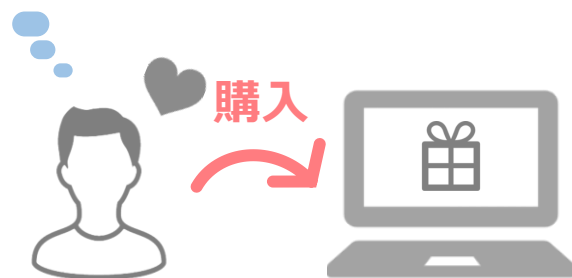
グッズを2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する

2回目購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

前に買ったグッズもよかったな！
お得だし、また買おうかな！



webサイトへ訪問し
3回目購入する

3回目購入完了

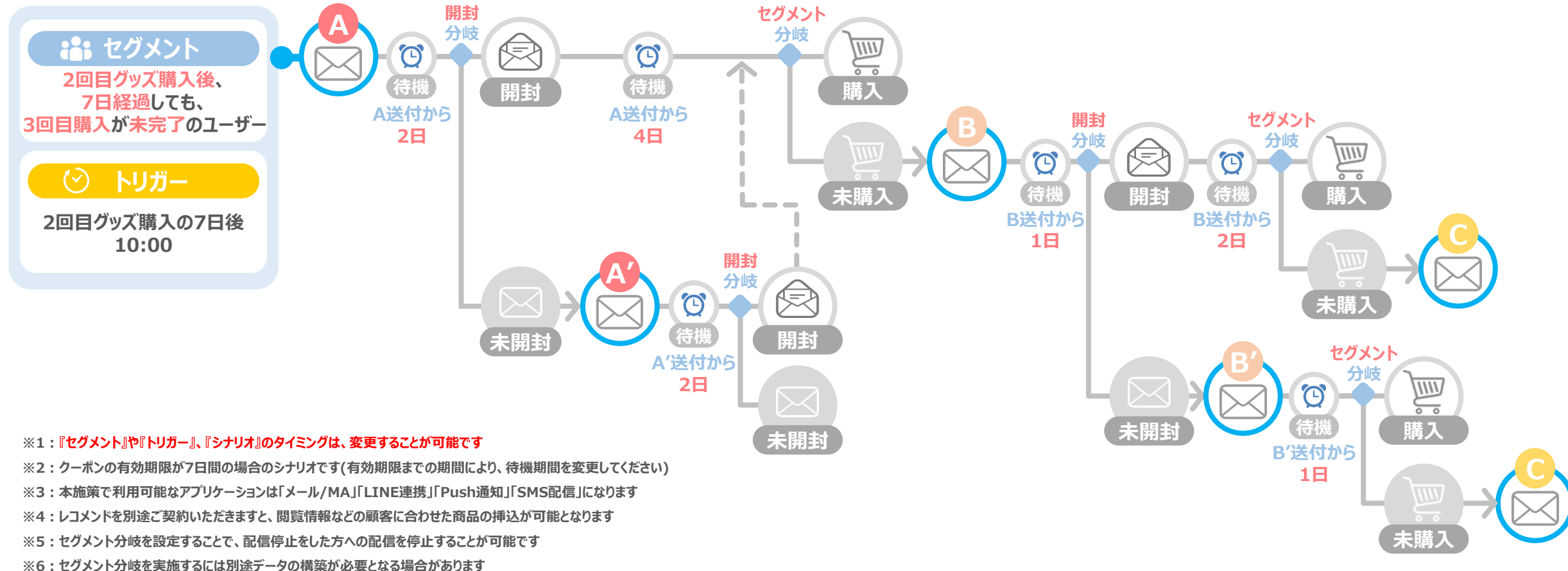
気になるグッズもあるし
お得だから購入しよう！！





#14 : シナリオ

b→dash



A

期間限定のクーポンのご案内と
属性別の人気グッズをご紹介

B

クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介

C

クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介



#14：利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	●	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#14 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #46:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります133



#14：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#14 : セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

2回目グッズ購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『7』と等しい	最終購入日から7日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#14 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

2回目グッズ購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#14 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

2回目グッズ購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#14 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

2回目グッズ購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	15	<u>F2転換促進シナリオ(チケット)</u>



#15 : 実現できること



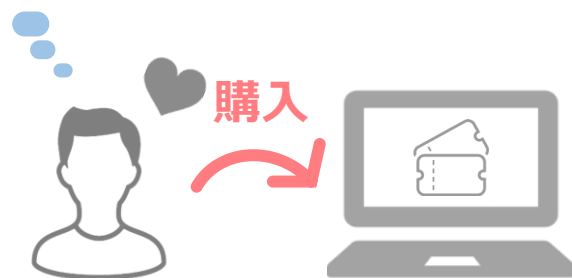
チケットを初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入

前回の試合楽しかった！
行けてよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

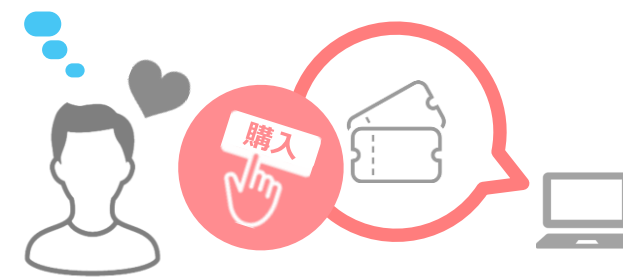
前に行った試合もよかったし、
お得だまた買おうかな！



webサイトへ訪問し
2回目購入する

2回目購入完了

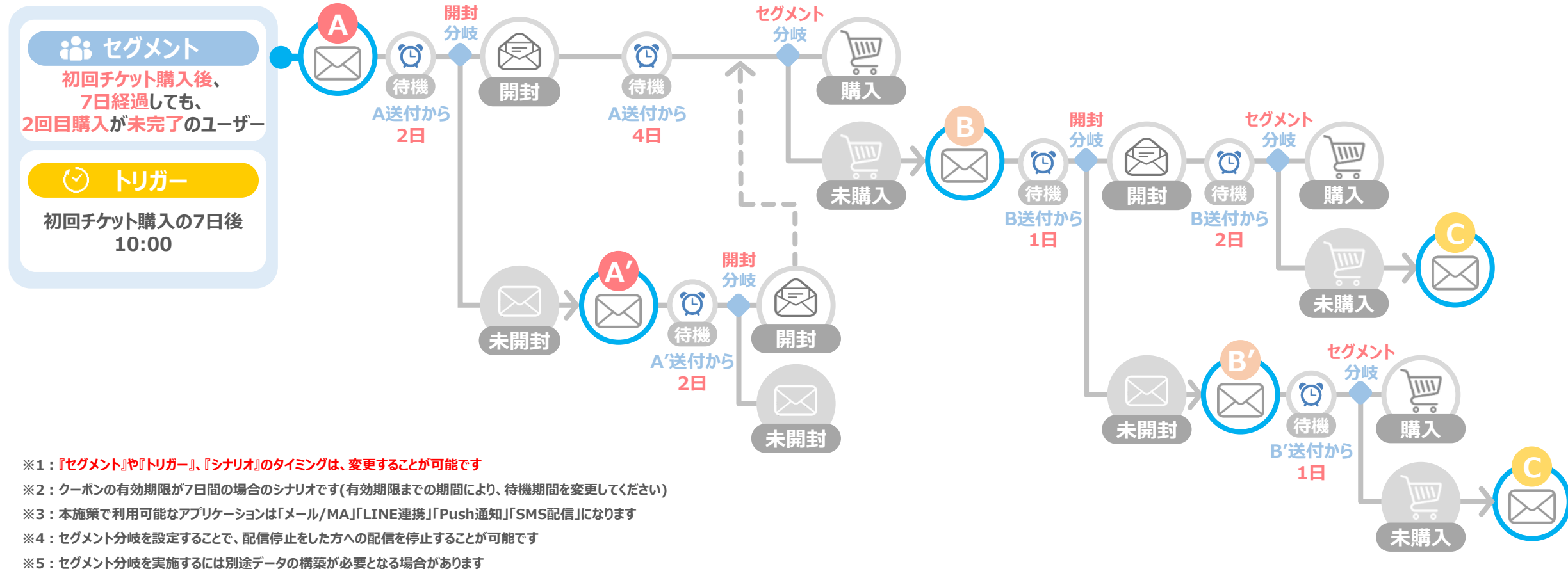
近々、気になる試合もあるし
お得だから購入しよう！！





#15 : シナリオ

b→dash



A

期間限定のクーポンのご案内と
直近の試合日程をご紹介します

B

クーポン期限3日前のご案内と
直近の試合日程をご紹介します

C

クーポン期限前日のお知らせと
直近の試合日程をご紹介します



#15：利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	●	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#15 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	●	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #48:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります143



#15：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#15 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

初回チケット購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	最終購入日からの経過日数(チケット)	●	『7』と等しい	最終購入日から7日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#15 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

初回チケット購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#15 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

初回チケット購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#15 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

初回チケット購入後、7日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	16	<u>F3転換促進シナリオ(チケット)</u>



#16 : 実現できること



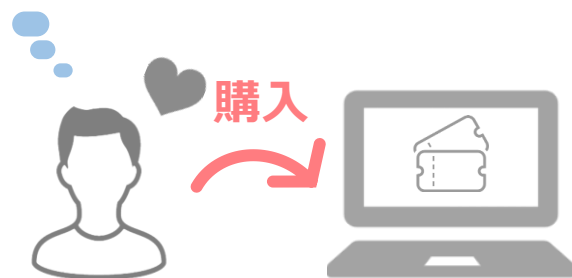
チケットを2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する

2回目購入

前回試合は行けてよかった！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

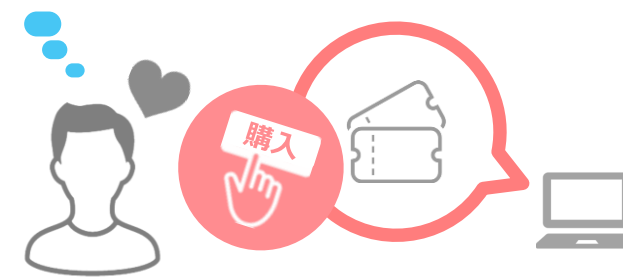
前に行った試合もよかったし、
クーポンもあるから買おうかな！



webサイトへ訪問し
3回目購入する

3回目購入完了

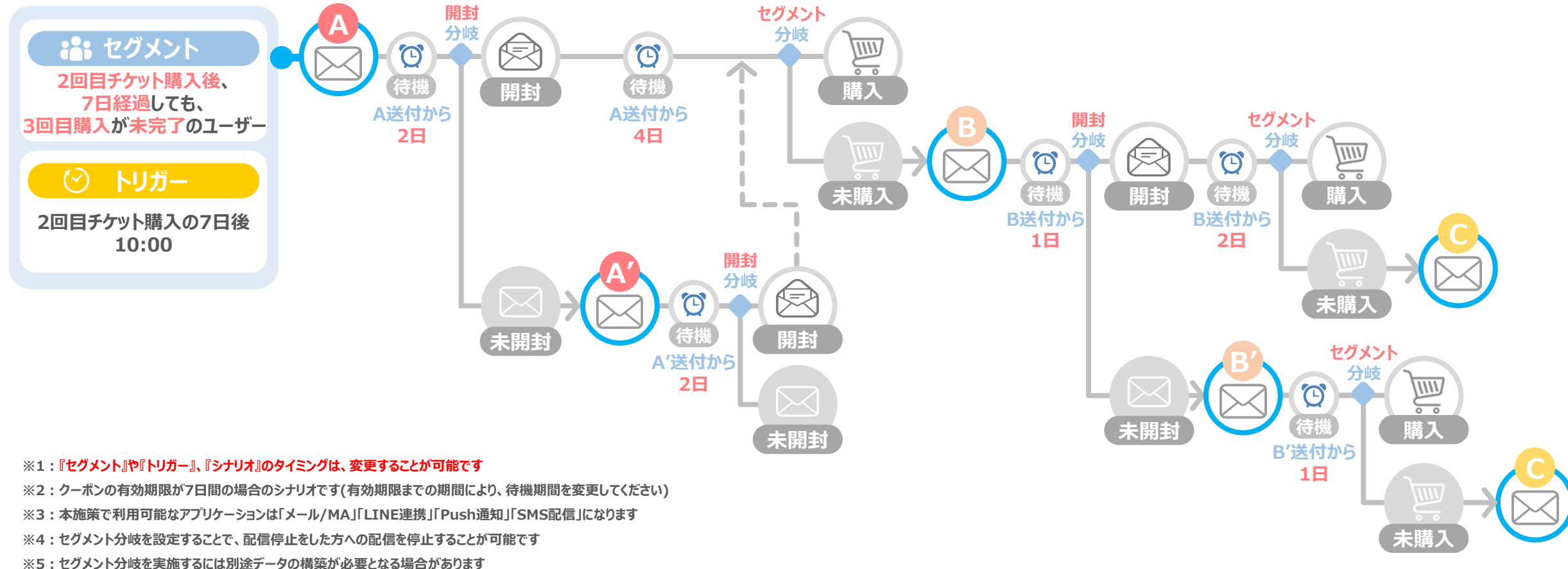
近々、気になる試合もあるし
お得だから購入しよう！！





#16 : シナリオ

b→dash



A 期間限定のクーポンのご案内と
直近の試合日程をご紹介

B クーポン期限3日前のご案内と
直近の試合日程をご紹介

C クーポン期限前日のお知らせと
直近の試合日程をご紹介



#16：利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	●	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#16：利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	●	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66：初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #48:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります153



#16：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※●: 必須項目 / ○: 任意項目 になります



#16 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

2回目チケット購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	最終購入日からの経過日数(チケット)	●	『7』と等しい	最終購入日から7日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#16 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

2回目チケット購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#16 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

2回目チケット購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#16 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

2回目チケット購入後、7日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	17	休眠顧客(購入経験あり) 引き上げシナリオ(グッズ購入)



#17 : 実現できること



グッズを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

グッズを購入していない

一定期未購入

今のところ
ほしいグッズがないな…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

このグッズいいな…！
今ならクーポンも使えるのか！



webサイトへ
訪問し購入する

購入完了

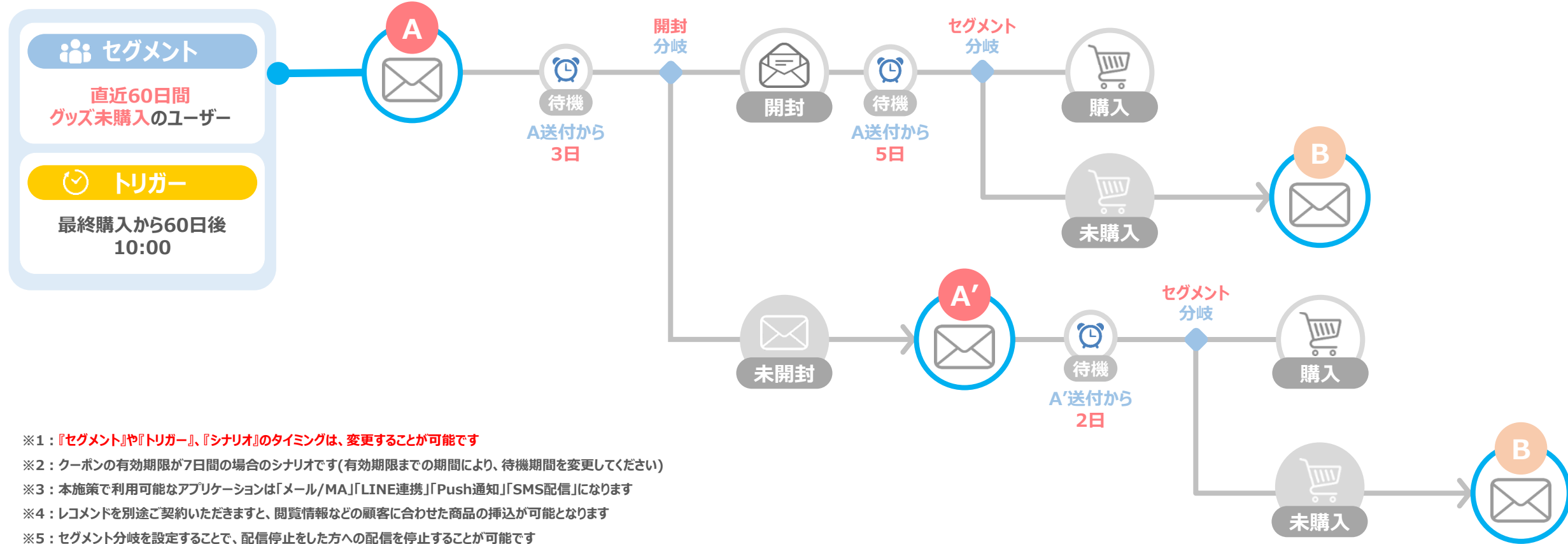
気になるグッズもあるし、
お得だから購入しよう！！





#17 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



特別クーポンのご案内と
属性別の人気グッズをご紹介します



クーポン期限2日前のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#17：利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日月		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#17：利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※#43～66：初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※#46:最終のみ必須となります

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります163



#17：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#17 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

直近60日間グッズ未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『60』と等しい	最終購入日から60日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#17 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

直近60日間グッズ未購入のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#17 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

直近60日間グッズ未購入のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#17 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

直近60日間グッズ未購入のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	18	休眠顧客(購入経験あり) 引き上げシナリオ(チケット購入)



#18 : 実現できること



チケットを購入せず休眠状態/休眠候補の顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

チケットを購入していない

一定期間未購入

今のところ
行きたい試合がないな…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し、**購入意欲が向上**

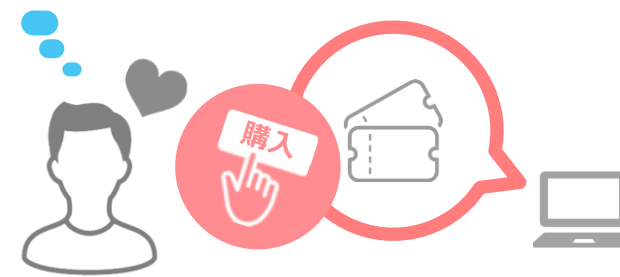
この試合面白そうだな…！
今ならクーポンも使えるのか！



webサイトへ
訪問し購入する

購入完了

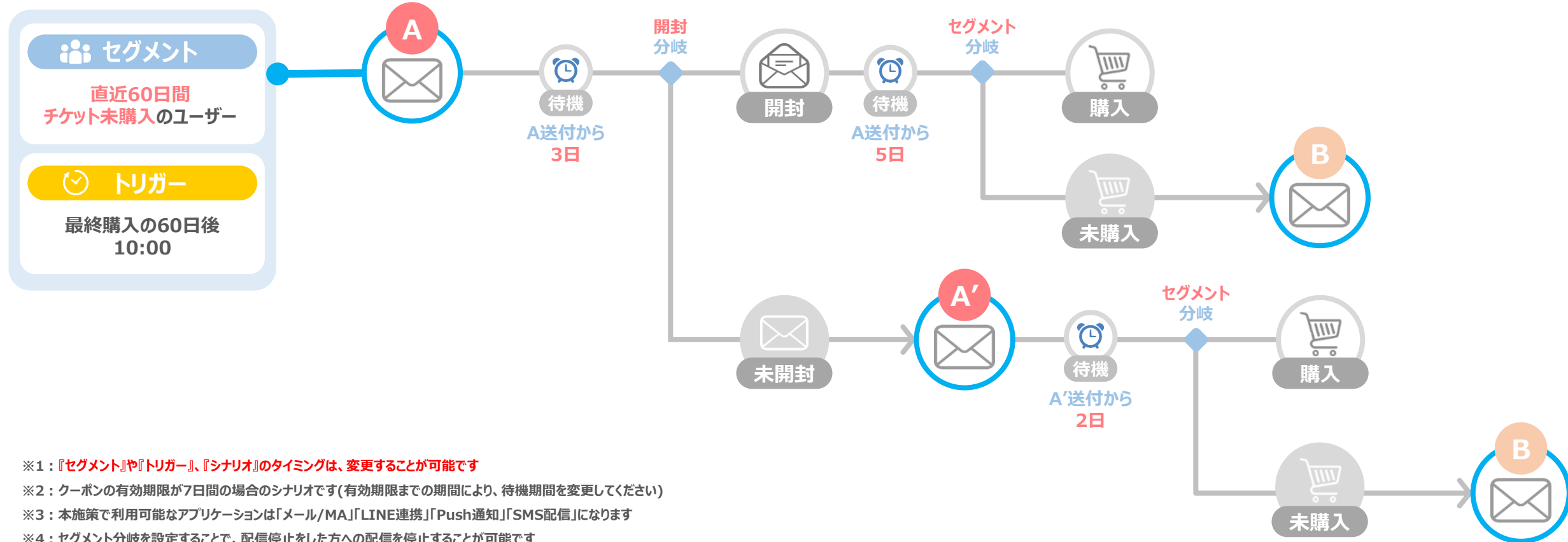
気になる試合もあるし
チケットを購入しよう！！





#18 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : クーボンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



特別クーポンのご案内と
直近の試合日程のご紹介



クーポン期限2日前のお知らせと
直近の試合日程のご紹介



#18 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#18 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	●	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #48:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります173



#18：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります174



#18 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

直近60日間チケット未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(チケット)	●	『60』と等しい	最終購入日から60日経過したユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#18 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

直近60日間チケット未購入のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#18 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

直近60日間チケット未購入のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#18 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

直近60日間チケット未購入のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
来場促進	19	<u>チケット購入後の来場リマインドシナリオ</u>



#19 : 実現できること



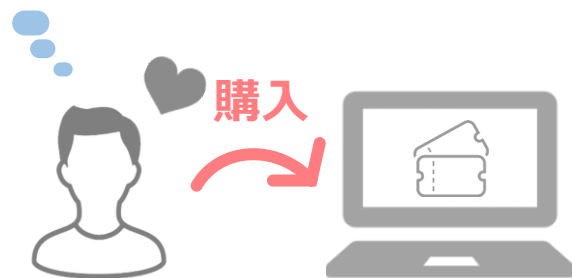
チケットを購入した顧客に対して、
試合日をリマインドし、来場を促す

ユーザーの変化

チケットを購入する

チケットを購入し
手元にチケットが届く

行きたかった試合のチケット！
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

通知により
来場意欲が向上

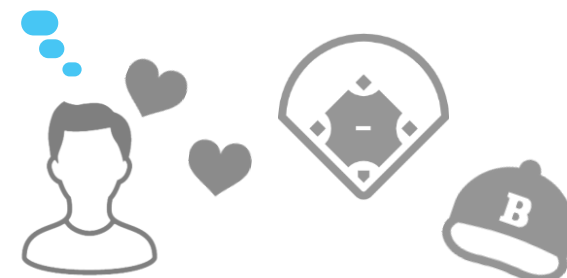
行きたかった試合！
楽しみだな！



開催日当日
来場する

当日来場完了

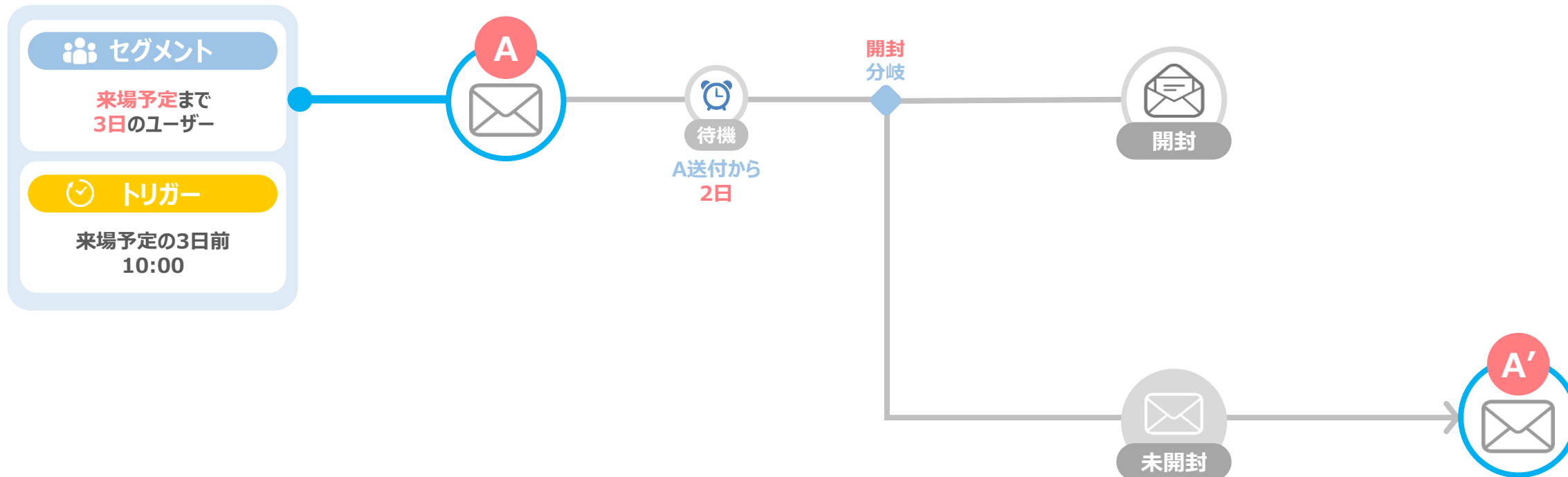
いい試合だったな！
見れてよかった！





#19 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

来場のリマインドをメールでお知らせ



#19 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	●	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#19：利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※#43～66：初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※EC/店舗と記載のあるカラム：ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※●：必須項目 / ○：任意項目 になります183



#19：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります184



#19 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

来場予定まで、**3日**のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	次回来場までの残日数	●	『3』と等しい	次回来場までの残日数が 3日 のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#19 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

来場予定まで、3日のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#19 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

来場予定まで、3日のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#19 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

来場予定まで、**3日**のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
来場促進	20	<u>来場後の次回試合チケット購入促進シナリオ</u>



#20 : 実現できること



来場した顧客に対して、

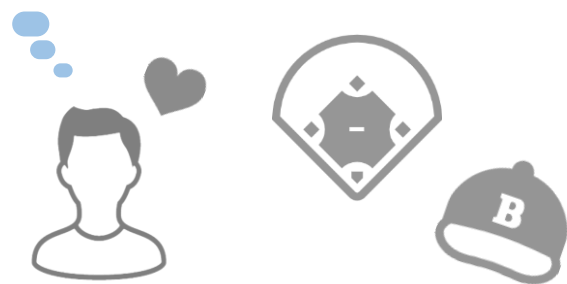
次回試合チケットに関する情報を訴求し、チケット購入を促す

ユーザーの変化

当日来場する

チケットを購入し、
当日来場

試合に行けて楽しかったな！



企業から
お知らせが届く

次回試合に関する情報を
確認し、**購入意欲が向上**

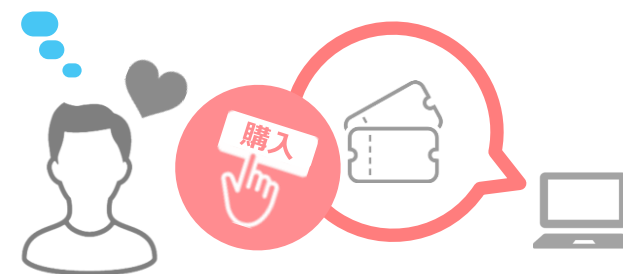
気になる試合もあるし
また買おうかな…



webサイトへ訪問し
チケットを購入する

購入完了

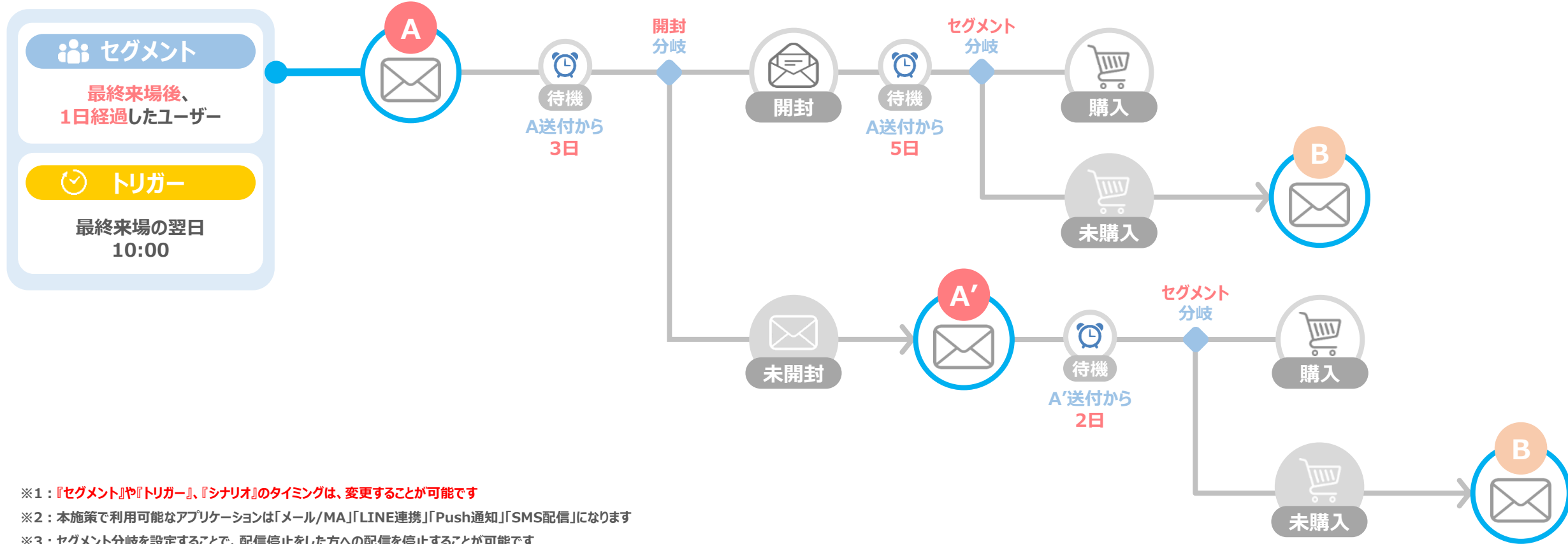
次回の試合も気になる！
お得だから購入しよう！！





#20 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

次回試合の情報をご紹介します

B

次回試合の日程をご案内



#20 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日月		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終来場からの経過日数		-	●	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#20 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#20 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります194



#20 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

最終来場後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終来場からの経過日数	●	『1』と等しい	最終来場からの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	

#20 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

最終来場後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
任意	累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
	累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#20 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

最終来場後、1日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#20 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

最終来場後、1日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の育成をしたい	相互送客	21	グッズ購入後のチケット購入促進シナリオ	グッズ購入したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P200~209
		22	チケット購入後のグッズ購入促進シナリオ	チケット購入したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P210~219
		23	グッズ購入後のイベント申込促進シナリオ	グッズ購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P220~229
		24	イベント申込後のグッズ購入促進シナリオ	イベント申込したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P230~239
		25	チケット購入後のイベント申込促進シナリオ	チケット購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P240~249
		26	イベント申込後のチケット購入促進シナリオ	イベント申込したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P250~259
	イベント参加促進	27	イベント申込促進シナリオ	会員登録したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P260~269
		28	イベント申込後の参加リマインドシナリオ	イベント申込をした顧客に対して、イベントの開催日をリマインドし、来場を促す	P270~274
		29	イベント申込キャンセル後の再申込リマインドシナリオ	イベント申込をキャンセルした顧客に対して、イベント情報を訴求し、再申込を促す	P275~279
		30	イベント参加後の別イベント申込促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、別のイベント情報を訴求し、申込を促す	P280~284
	ファンクラブ入会促進	31	ファンクラブ入会促進シナリオ	ファンクラブ入会に至っていない顧客に対して、ファンクラブのメリットを訴求し、入会を促す	P285~294
		32	ファンクラブ入会后フォローシナリオ	ファンクラブに入会した顧客に対して、ファンクラブの情報を配信する	P295~304
	会員ランクアップ促進	33	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P305~314
		34	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P315~324
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	本会員の獲得	35	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P326~335
		36	メルマガが会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガが会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P336~340
		37	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P341~345
		38	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P346~350

施策分類	#	施策名
相互送客	21	<u>グッズ購入後のチケット購入促進シナリオ</u>



#21 : 実現できること



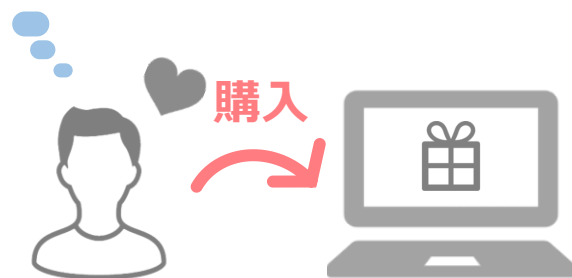
グッズ購入したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、
チケット情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

グッズを購入する

チケットは購入したものの
グッズ未購入

このグッズいいな！
買おう！



企業から
お知らせが届く

チケット情報を確認し、
購入意欲が向上

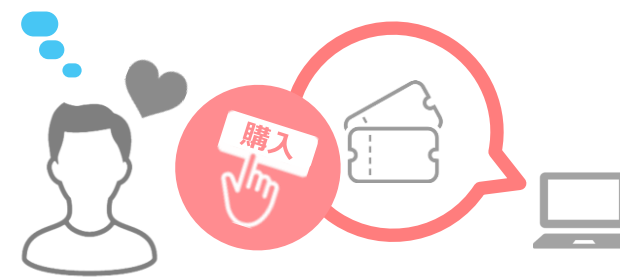
こんな試合もあるのか…！



webサイトへ訪問し
チケットを購入する

購入完了

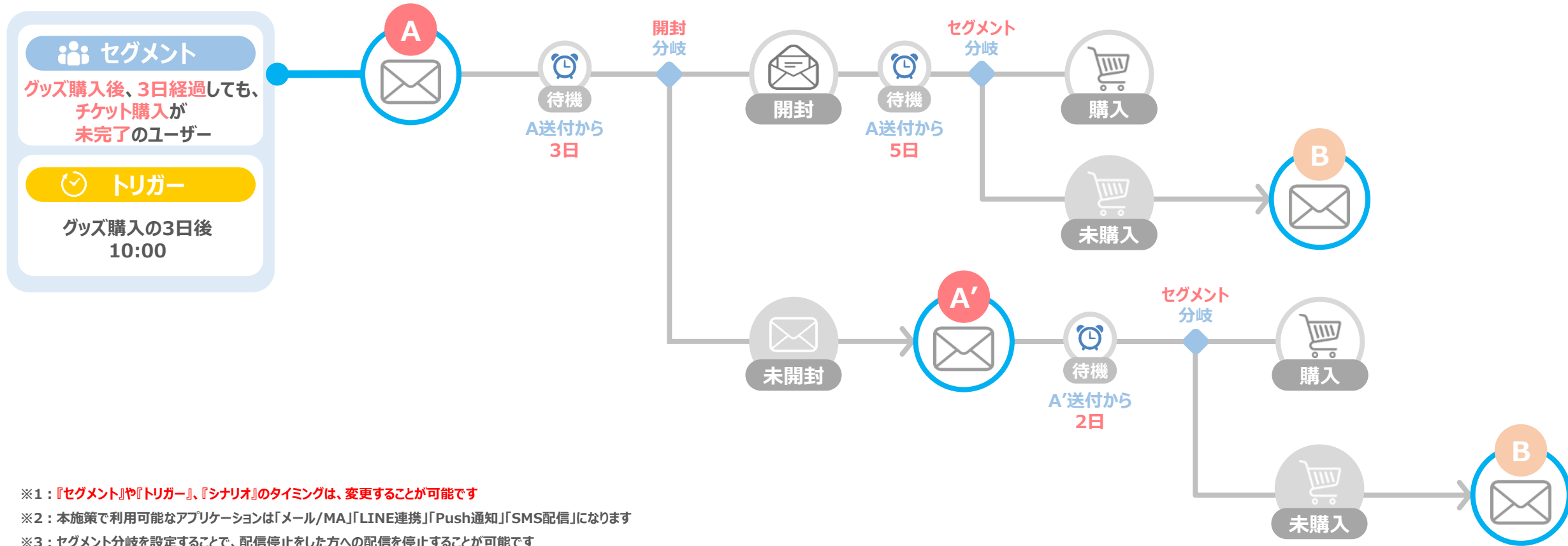
気になった試合もあるし
チケットを購入しよう！！





#21 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

直近の試合日程をご紹介します

B

直近の試合日程のご紹介と
特典情報のご案内



#21 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	●	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#21 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#21：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 205



#21 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

グッズ購入後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#21 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#21 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#21 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
相互送客	22	<u>チケット購入後のグッズ購入促進シナリオ</u>



#22 : 実現できること



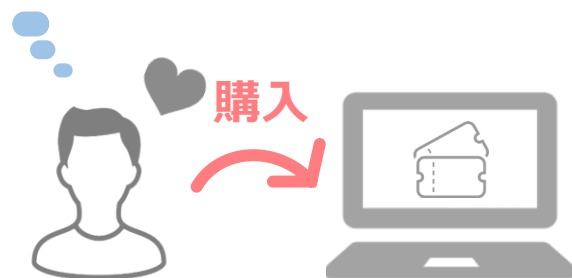
チケット購入したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、
グッズ情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

チケットを購入する

チケットは購入したものの
グッズ未購入

行きたかった試合だ！
チケットを買おう！



企業から
お知らせが届く

グッズ情報を確認し、
購入意欲が向上

こんなグッズがあるんだ…！



webサイトへ訪問し
グッズを購入する

購入完了

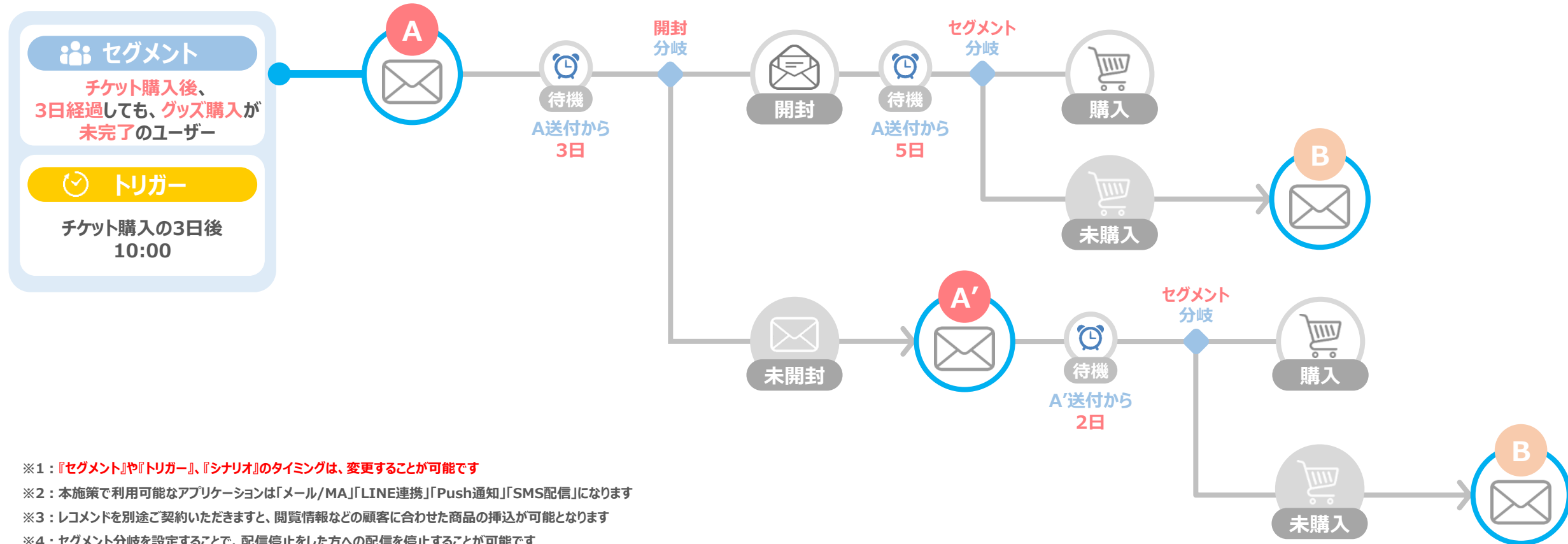
気になるグッズもあったし
購入しよう！！





#22 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめグッズのご紹介

B

属性別の人気グッズのご紹介



#22 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	●	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#22 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	●	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #48:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 214



#22 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#22 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

チケット購入後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(チケット)	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#22 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#22 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#22 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
		設定内容	意味	
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
相互送客	23	<u>グッズ購入後のイベント申込促進シナリオ</u>



#23 : 実現できること



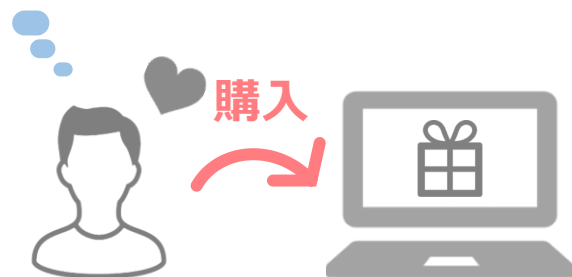
グッズ購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、
イベント情報を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

グッズを購入する

グッズ購入したものの
イベント申込未完了

このグッズ欲しいな！
買おう！



企業から
お知らせが届く

イベント情報を確認し、
申込意欲が向上

こんなイベントもあるんだ…！



webサイトへ訪問し
イベントへ申し込む

申込完了

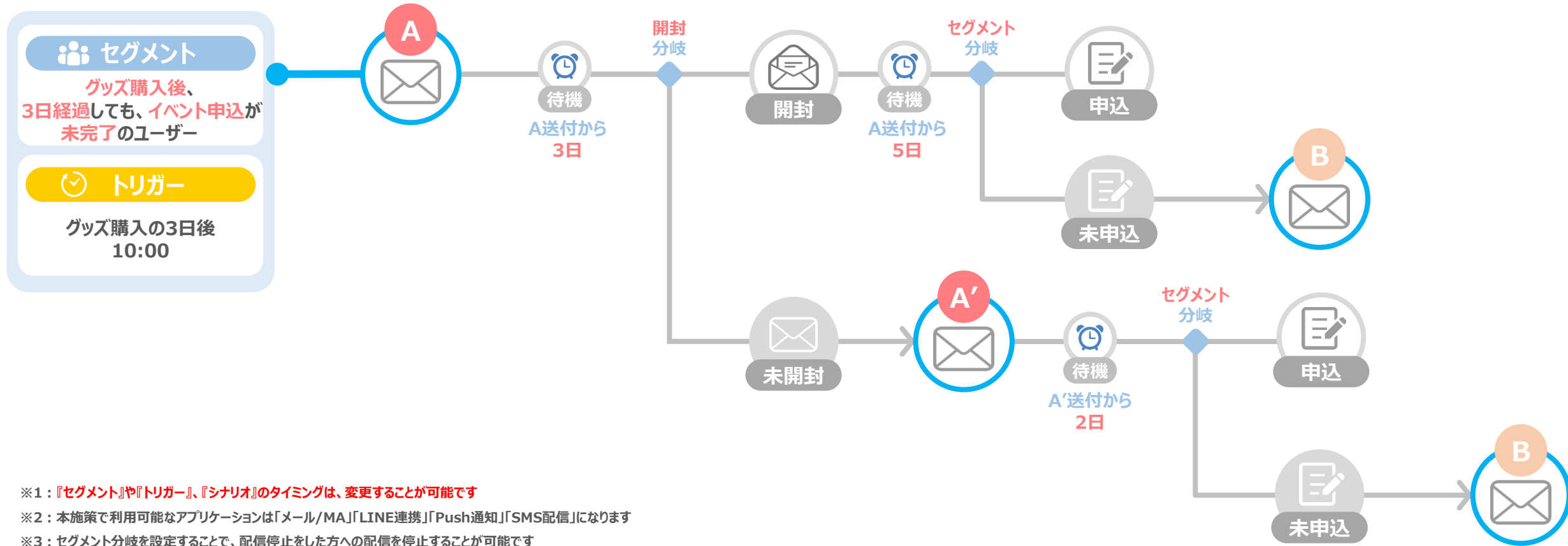
気になるイベントもあるし
申し込もう！！





#23 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 直近のイベント情報のご紹介

B 直近のイベントの空席状況のご案内



#23 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#23 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	●	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※#43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※#46:最終のみ必須となります

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります224



#23 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#23 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

グッズ購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and
	最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	
	累計イベント申込回数	●	『0』と等しい	申し込みしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#23 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#23 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#23 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

グッズ購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
相互送客	24	<u>イベント申込後のグッズ購入促進シナリオ</u>



#24 : 実現できること



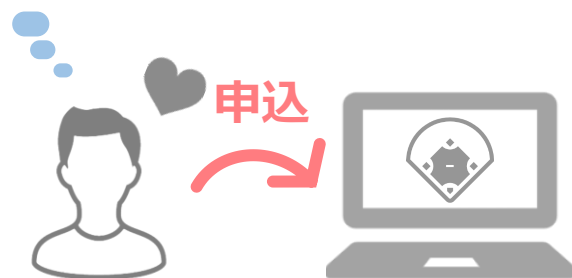
イベント申込したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、
グッズ情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

イベントへ申し込む

イベント申込はしたものの
グッズ未購入

行きたかったイベントだ！
日程も合うし申し込もう！



企業から
お知らせが届く

グッズ情報を確認し、
購入意欲が向上

こんなグッズも売っているのか！



webサイトへ訪問し
グッズを購入する

購入完了

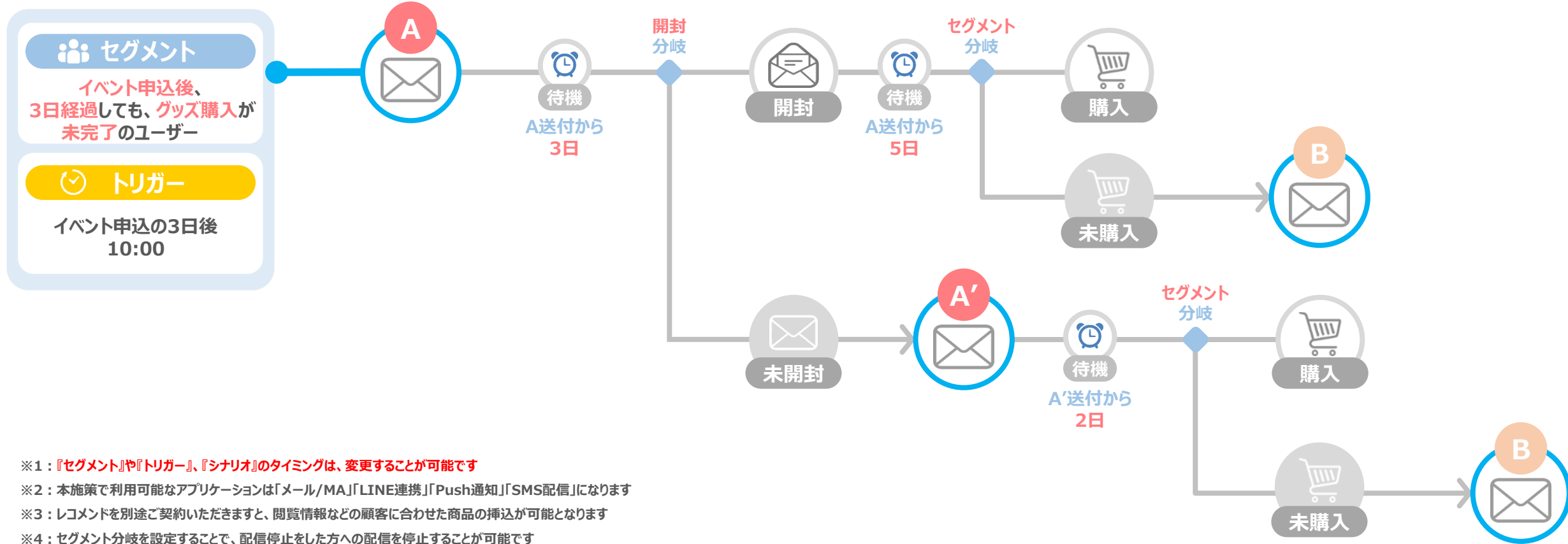
気になるグッズもあったし
せっかくだから購入しよう！！





#24 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめグッズのご紹介

B

属性別の人気グッズのご紹介



#24 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	●	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#24 : 利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	●	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #49 : 最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります234



#24：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム：ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#24 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

イベント申込後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終イベント申込日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終イベント申込日から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(グッズ)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#24 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#24 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#24 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、グッズ購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
相互送客	25	<u>チケット購入後のイベント申込促進シナリオ</u>



#25 : 実現できること



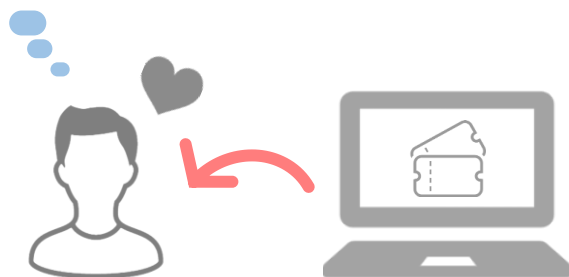
チケット購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、
イベント情報を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

チケットを購入する

チケットを購入したものの
イベント未申込

行きたかった試合だ！日程も
合うしチケットを買おう！



企業から
お知らせが届く

イベント情報を確認し、
購入意欲が向上

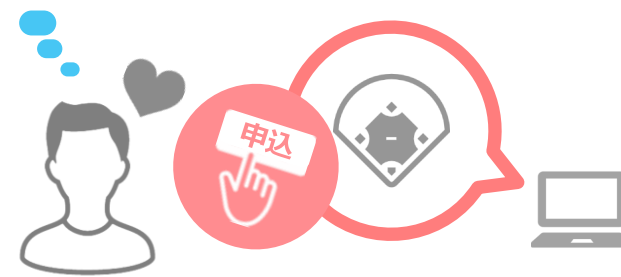
こんなイベントもあるのか…！



webサイトへ訪問し
イベントへ申し込む

申込完了

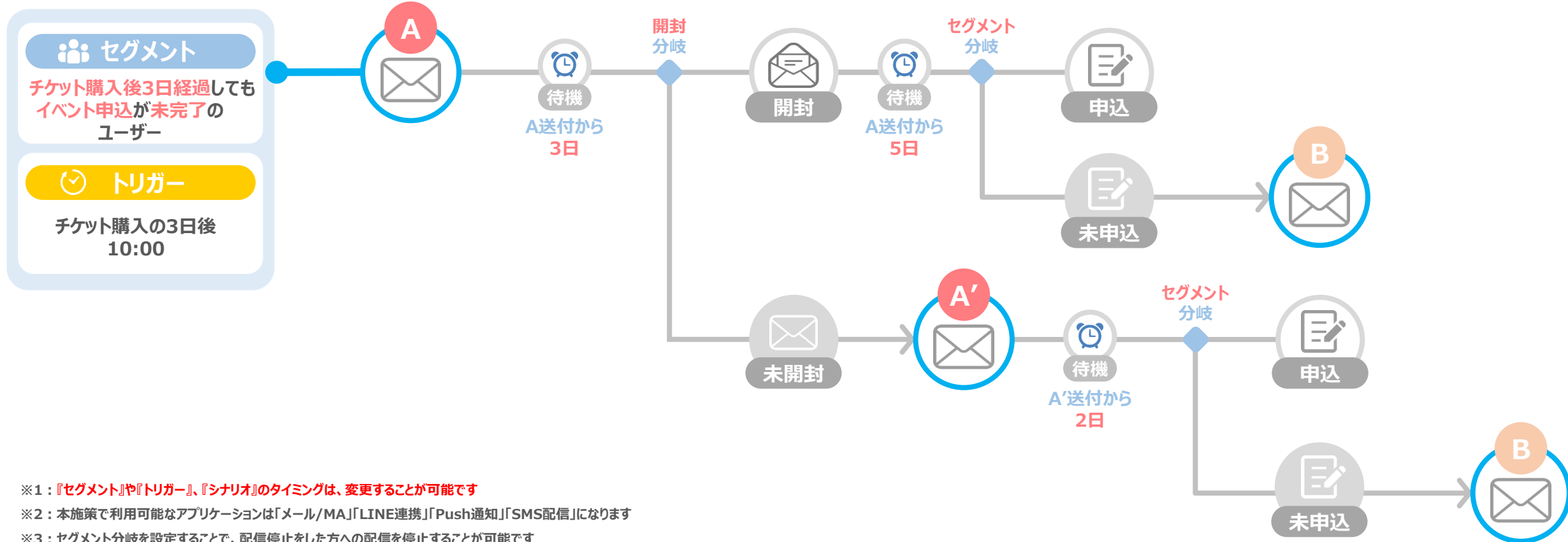
気になるコンテンツもあるし
申し込もう！！





#25 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

直近のイベント情報のご紹介

B

直近のイベントの空席状況のご案内



#25 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日月		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#25 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	●	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	●	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ #48:最終のみ必須となります
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります244



#25 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#25 : セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終購入日からの経過日数(チケット)	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	
	累計イベント申込回数	●	『0』と等しい	申込していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#25 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

チケット購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#25 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#25 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

チケット購入後、3日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
相互送客	26	<u>イベント申込後のチケット購入促進シナリオ</u>



#26 : 実現できること



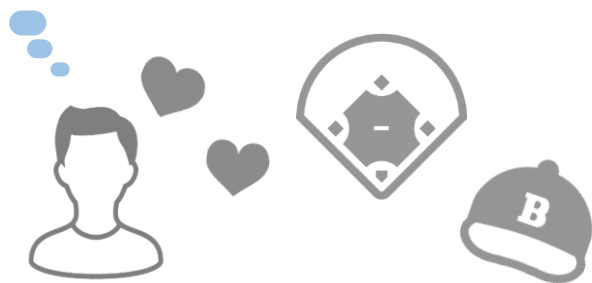
イベント申込したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、
チケット情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

イベントに申し込む

イベント申込はしたものの
チケット未購入

行きたかったイベントだ！
日程も合うし申し込もう！



企業から
お知らせが届く

チケット情報を確認し、
購入意欲が向上

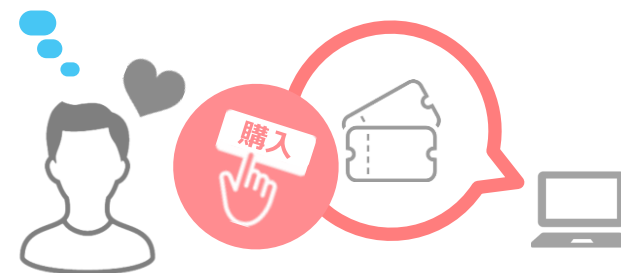
こんな試合があるのか…！



webサイトへ訪問し
チケットを購入する

購入完了

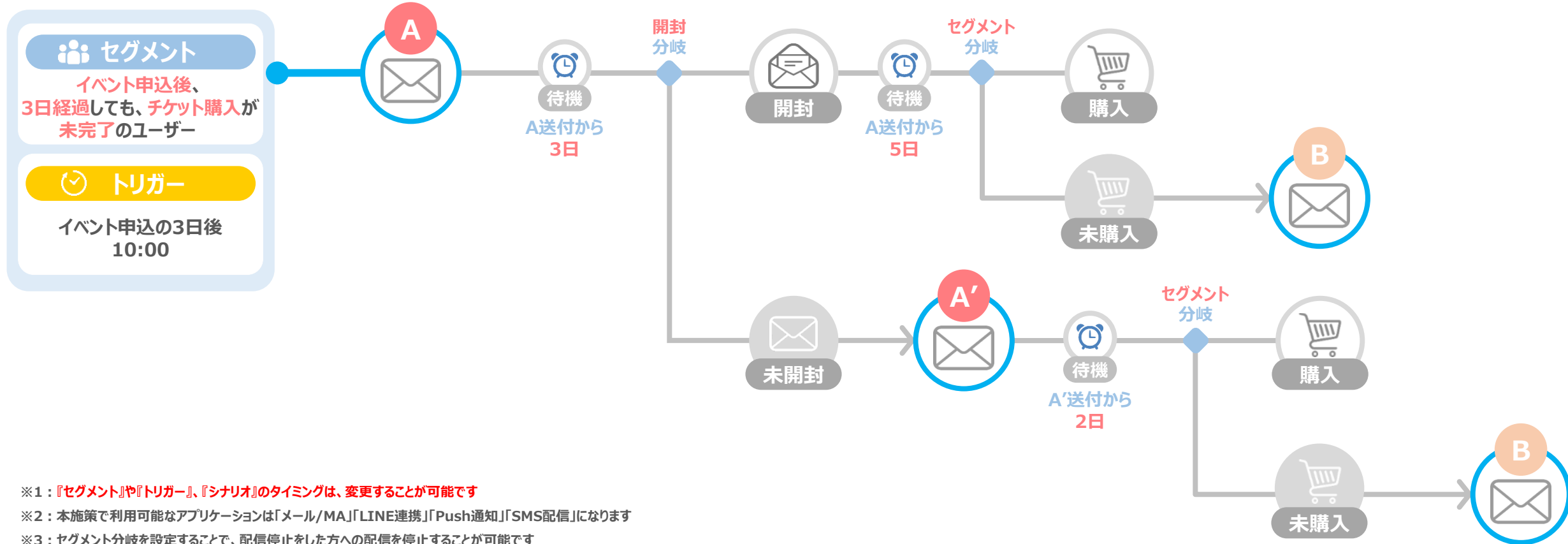
行きたい試合もあったし
チケットを購入しよう！！





#26 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

直近の試合情報をご紹介します

B

直近の試合の空席状況をご案内



#26 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#26 : 利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	●	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#26：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります255



#26 : セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	最終イベント申込日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終イベント申込日から3日経過したユーザー	
	累計購入回数(チケット)	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#26 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

イベント申込後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#26 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#26 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

イベント申込後、3日経過しても、チケット購入が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
イベント 参加促進	27	<u>イベント申込促進シナリオ</u>



#27 : 実現できること



会員登録したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、
イベント情報を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録をしたものの
イベント未申込

今は興味のあるイベントは
なさそうだな…



企業から
お知らせが届く

イベント情報を確認し、
購入意欲が向上

イベントが開催されるんだ！
どんなコンテンツがあるのかな…



webサイトへ訪問し
イベントに申し込む

申込完了

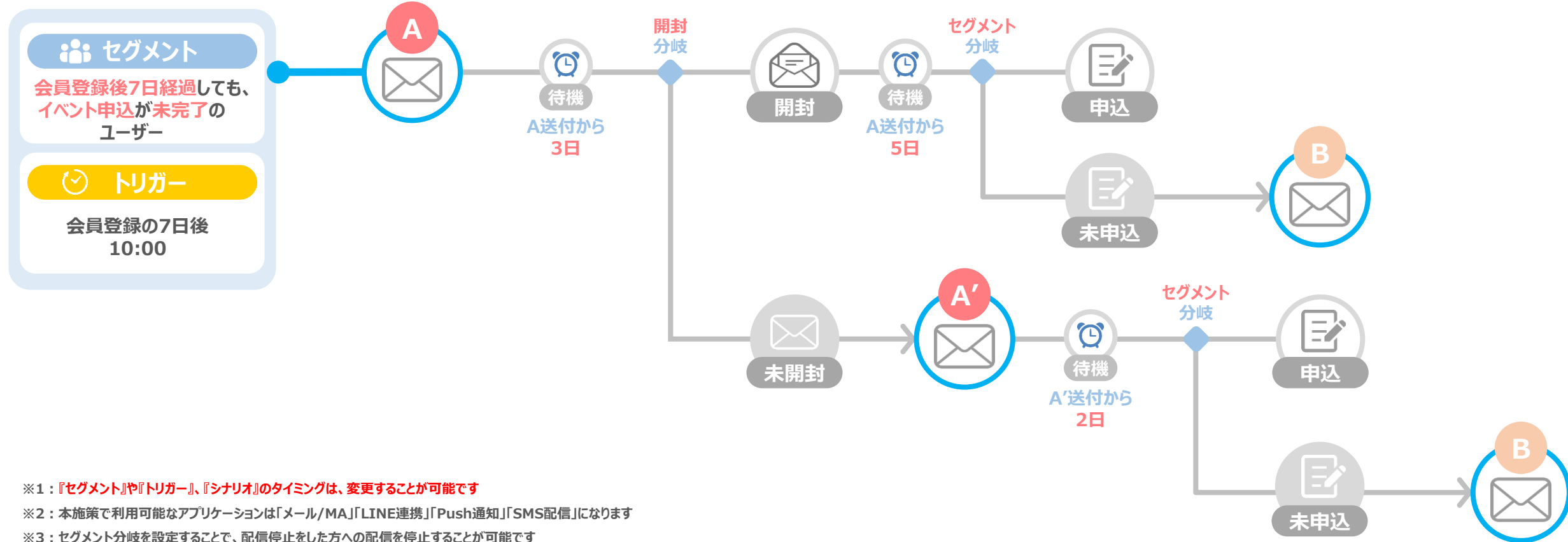
よさそうだから申し込もう！！





#27 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

直近のイベント情報のご紹介

B

直近のイベントの空き日程のご案内



#27 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#27 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	●	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります264



#27 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 265



#27 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、7日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『7』と等しい	会員登録から7日経過したユーザー	
	累計イベント申込回数	●	『0』と等しい	イベント申込していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#27 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、7日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	

#27 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

会員登録後、7日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成
方法

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
任意		初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
		EC/店舗での最終購入日	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
		EC/店舗での最終購入日からの経過日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
		EC/店舗での累計購入金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での累計購入回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
		EC/店舗での初回購入日	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
		EC/店舗での初回購入日からの経過日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入カテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品画像URL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品割引率	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
		EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入カテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品画像URL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
		EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#27 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

会員登録後、7日経過しても、イベント申込が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
イベント 参加促進	28	<u>イベント申込後の参加リマインドシナリオ</u>



#28 : 実現できること



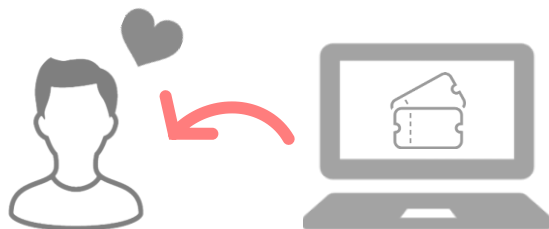
イベント申込をした顧客に対して、
イベントの開催日をリマインドし、来場を促す

ユーザーの変化

イベントに申し込む

イベント申込をし
手元にチケットが届く

行きたかったイベント！
チケット買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

通知により
来場意欲が向上

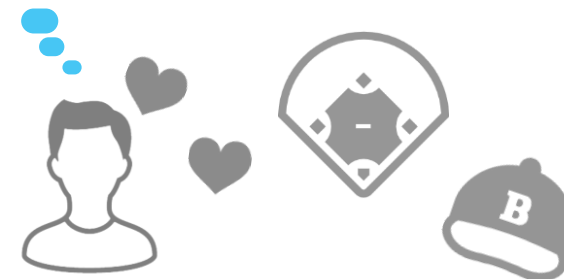
もうすぐ楽しみにしていた
イベント開催日だ！



開催日当日
来場する

当日来場完了

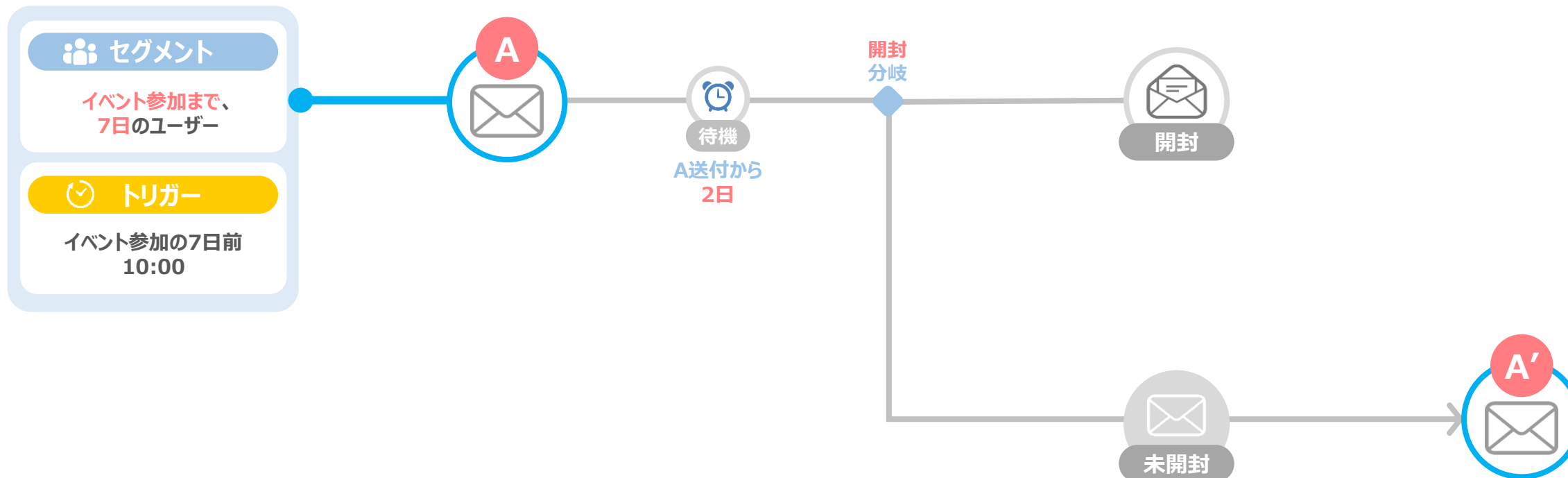
行けてよかった！





#28 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



イベント開催日のリマインドをお知らせ



#28 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

イベント申込者向けシナリオ

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	イベント申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	イベント名		-	-	○	-
17	イベント申込日		-	-	○	-
18	イベント申込からの経過日数		-	○	-	-
19	イベント参加日		-	-	○	-
20	イベント参加までの残日数		-	●	-	-
21	イベント参加からの経過日数		-	○	-	-
22	イベント参加フラグ		-	●	-	-
23	イベント参加キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	イベント参加キャンセル日		-	○	-	-
25	イベント参加キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再イベント申込フラグ		-	○	-	-
27	再イベント申込日		-	○	-	-
28	再イベント申込からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#28 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

イベント参加まで、7日のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	イベント参加までの残日数	●	『7』と等しい	イベント参加までの残日数が7日のユーザー	
	イベント参加フラグ	●	偽	イベントに参加していないユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加からの経過日数	○	指定した日数	イベント参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加キャンセルフラグ	○	真/偽	イベント参加をキャンセルした/していないユーザー	
	イベント参加キャンセル日	○	指定した日付	イベント参加キャンセル日が指定した日付のユーザー	
	イベント参加キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	イベント参加キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	
	再イベント申込フラグ	○	真/偽	イベントに再申し込みした/していないユーザー	
	再イベント申込日	○	指定した日付	再イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	再イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	再イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	

施策分類	#	施策名
イベント 参加促進	29	イベント申込キャンセル後の 再申込リマインドシナリオ



#29 : 実現できること



イベントに申込をキャンセルした顧客に対して、
イベント情報を訴求し、再申込を促す

ユーザーの変化

イベント申込を
キャンセルする

イベント申込をキャンセル

行きたかったイベントだけど、
急遽予定が入ってしまった…



企業から
お知らせが届く

イベント情報を確認し、
購入意欲が向上

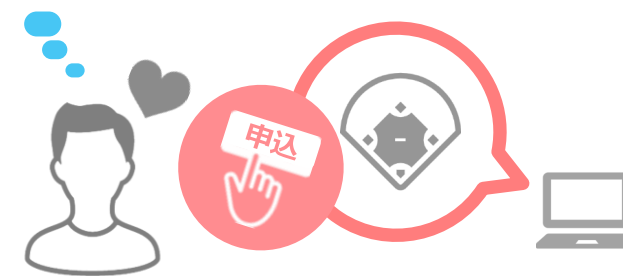
前回には行けなかったけど、
今回は行けそう！！



イベントに申し込む

申込完了

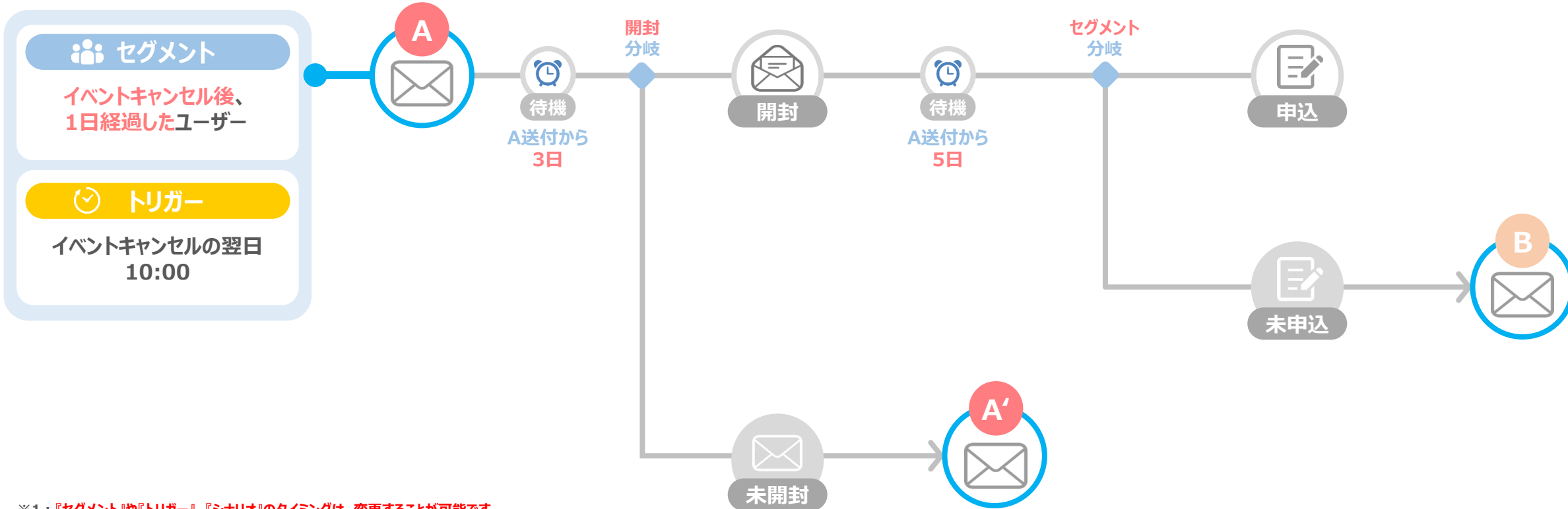
今回は日程が空いているし
申し込もう！！





#29 : シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 申込フォームのご案内

B 最新のイベント情報のご紹介と
申込フォームのご案内



#29 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

イベント申込者向けシナリオ

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	イベント申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	イベント名		-	-	○	-
17	イベント申込日		-	-	○	-
18	イベント申込からの経過日数		-	○	-	-
19	イベント参加日		-	-	○	-
20	イベント参加までの残日数		-	○	-	-
21	イベント参加からの経過日数		-	○	-	-
22	イベント参加フラグ		-	○	-	-
23	イベント参加キャンセルフラグ		-	●	-	-
24	イベント参加キャンセル日		-	○	-	-
25	イベント参加キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
26	再イベント申込フラグ		-	●	-	-
27	再イベント申込日		-	○	-	-
28	再イベント申込からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#29 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

イベントキャンセル後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and and and
	イベント参加キャンセルフラグ	●	真	イベント参加をキャンセルしているユーザー	
	イベント参加キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	イベント参加キャンセルからの経過日数が1日のユーザー	
	再イベント申込フラグ	●	偽	イベントに再申込していないユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加までの残日数	○	指定した日数	イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加からの経過日数	○	指定した日数	イベント参加からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加フラグ	○	真/偽	イベントに参加した/していないユーザー	
	イベント参加キャンセル日	○	指定した日付	イベント参加キャンセル日が指定した日付のユーザー	
	再イベント申込日	○	指定した日付	再イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	再イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	再イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	

施策分類	#	施策名
イベント 参加促進	30	イベント参加後の 別イベント申込促進シナリオ



#30 : 実現できること



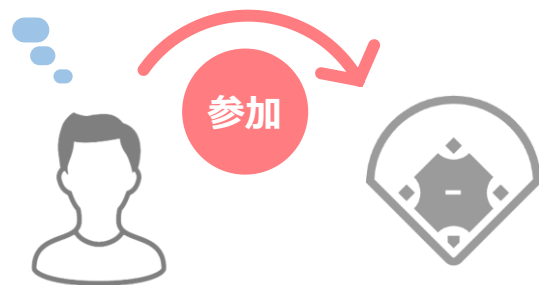
イベント参加をした顧客に対して、
別のイベント情報を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

イベントに参加する

イベント参加

イベント楽しかったな！



企業から
お知らせが届く

別のイベント情報を確認し
参加意欲が向上

他にもこんなイベントが
あるんだ！



イベントに申し込む

申込完了

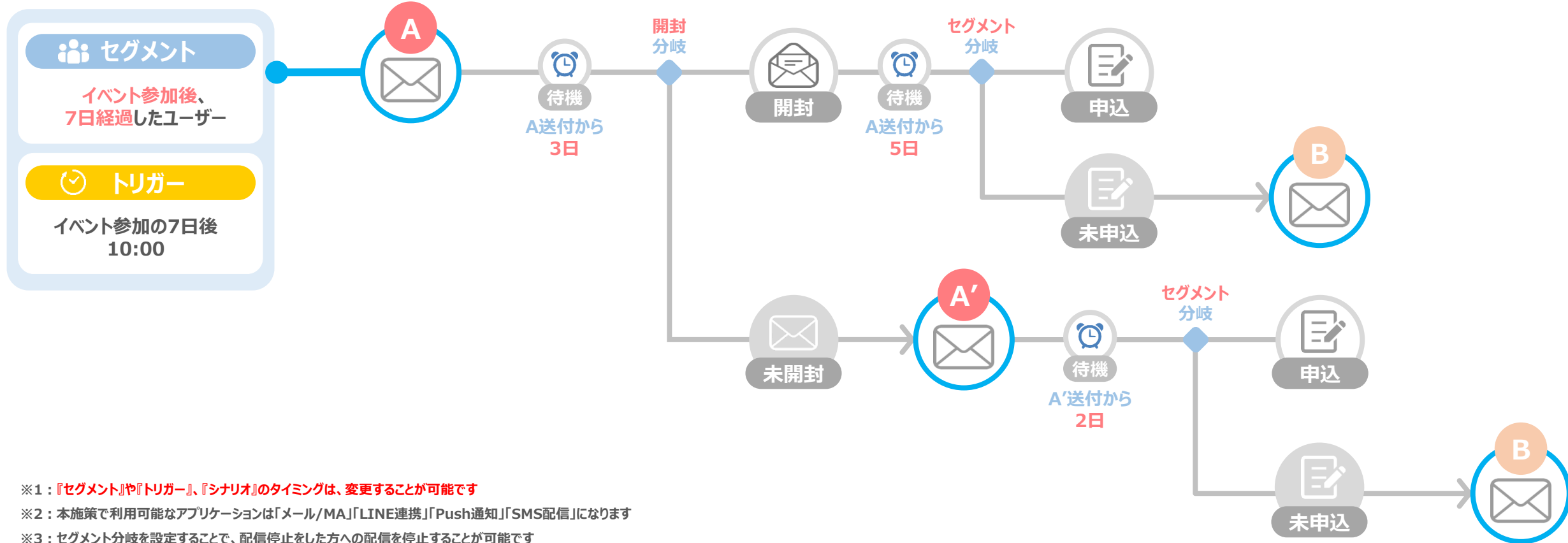
他のイベントも気になるし
申し込もう！





#30 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

直近のイベント情報のご紹介

B

直近のイベントの空き日程のご案内



#30 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

イベント申込者向けシナリオ

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	イベント申込ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	イベント名		-	-	○	-
17	イベント申込日		-	-	○	-
18	イベント申込からの経過日数		-	○	-	-
19	イベント参加日		-	-	○	-
20	イベント参加までの残日数		-	○	-	-
21	イベント参加からの経過日数		-	●	-	-
22	イベント参加フラグ		-	○	-	-
23	イベント参加キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	イベント参加キャンセル日		-	○	-	-
25	イベント参加キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再イベント申込フラグ		-	○	-	-
27	再イベント申込日		-	○	-	-
28	再イベント申込からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#30 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

イベント参加後、7日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	イベント参加からの経過日数	●	『7』と等しい	イベント参加からの経過日数が7日のユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加までの残日数	○	指定した日数	イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	イベント参加キャンセルフラグ	○	真/偽	イベント参加をキャンセルした/していないユーザー	
	イベント参加キャンセル日	○	指定した日付	イベント参加キャンセル日が指定した日付のユーザー	
	イベント参加キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	イベント参加キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー	
	再イベント申込フラグ	○	真/偽	イベントに再申し込みした/していないユーザー	
	再イベント申込日	○	指定した日付	再イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	再イベント申込からの経過日数	○	指定した日数	再イベント申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	

施策分類	#	施策名
ファンクラブ 入会促進	31	<u>ファンクラブ入会促進シナリオ</u>



#31 : 実現できること



ファンクラブ入会に至っていない顧客に対して、
ファンクラブのメリットを訴求し、入会を促す

ユーザーの変化

ファンクラブに
入会していない

会員登録はしているものの
ファンクラブには**未入会**

ファンクラブには
入会しなくてもいいかな…



入会によるメリットを
確認する

ファンクラブのメリットを確認し
入会意欲が向上

会員になると
こんなメリットがあるんだ！



webサイトへ訪問し
入会登録する

入会登録完了

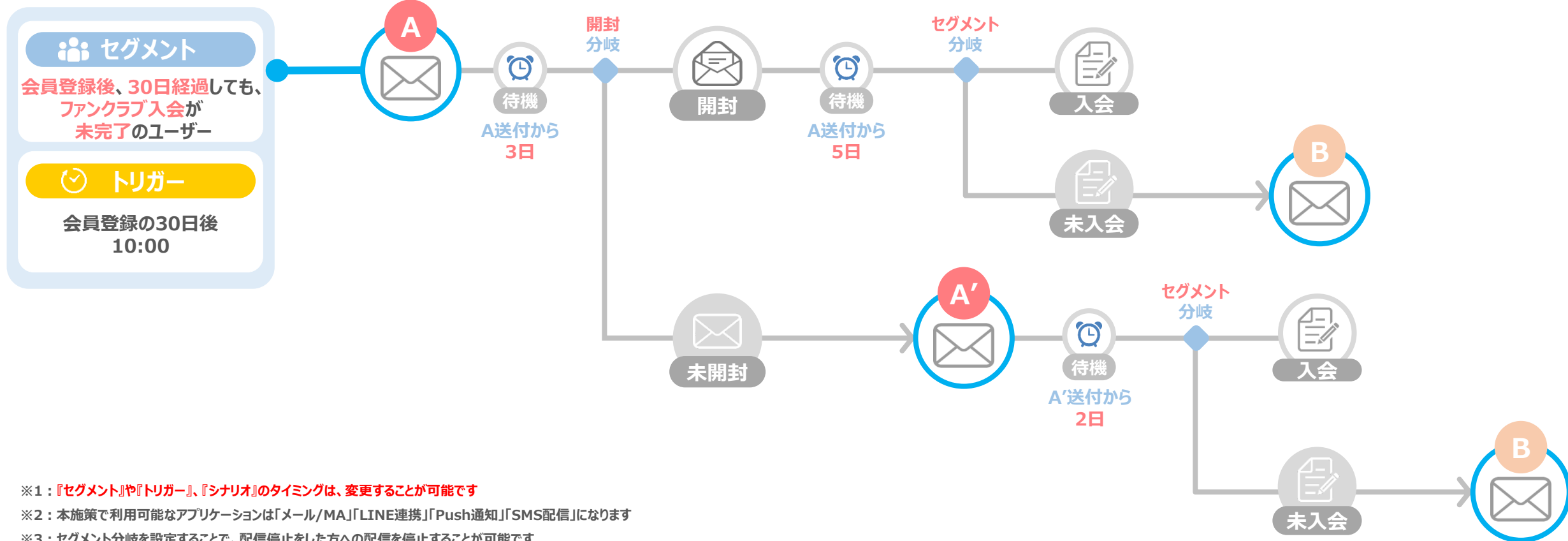
ファンクラブに入会しよう！





#31 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



入会特典のご紹介



入会特典のご紹介と
入会手順をご案内



#31 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	●	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#31 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります289



#31：利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります290



#31 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、ファンクラブ入会が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	●	偽	ファンクラブに入会していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#31 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員登録後、30日経過しても、ファンクラブ入会が未完了のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#31 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

会員登録後、30日経過しても、ファンクラブ入会が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#31 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

会員登録後、30日経過しても、ファンクラブ入会が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
ファンクラブ 入会促進	32	<u>ファンクラブ入会后フォローシナリオ</u>



#32 : 実現できること



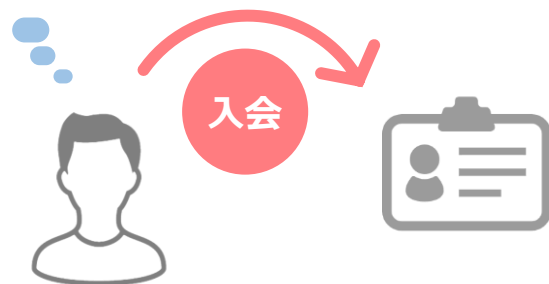
ファンクラブに入会した顧客に対して、**ファンクラブ**の情報を配信する

ユーザーの変化

ファンクラブに入会する

入会登録完了

ファンクラブに入会しよう！



企業から
お知らせが届く

ファンクラブの情報を確認し
継続意欲が**向上**

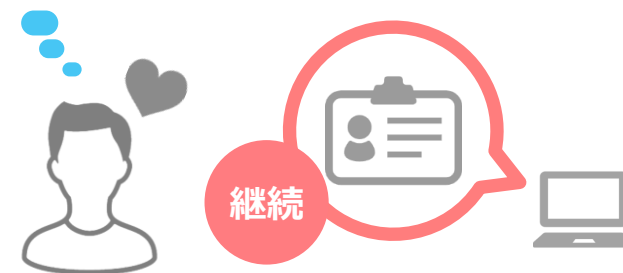
会員限定情報が配信された！
内容を確認しよう！



会員を継続する

入会継続

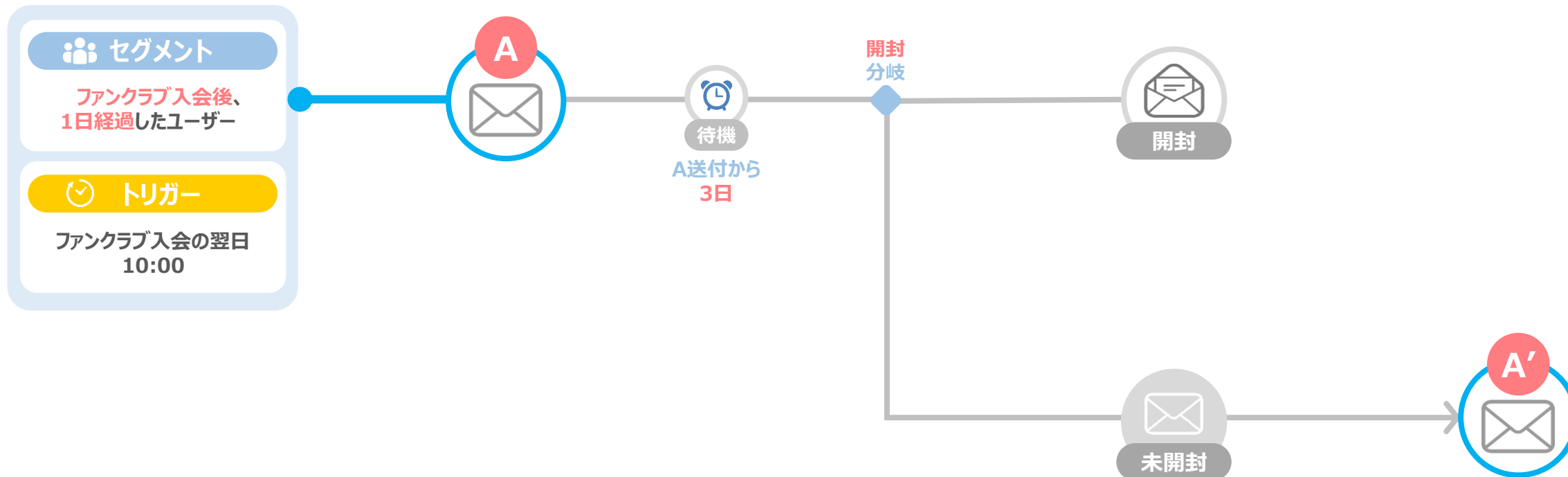
今後も情報を確認したいし
会員を継続しておこう…！





#32 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



入会特典のご案内と
ファンクラブ会員限定情報のご紹介



#32 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	●	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#32 : 利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 299



#32 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります300



#32 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

ファンクラブ入会后、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	ファンクラブ入会からの経過日数	●	『1』と等しい	ファンクラブ入会からの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#32 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

ファンクラブ入会后、1日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#32 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

ファンクラブ入会后、1日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#32 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

ファンクラブ入会后、1日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	33	<u>会員ランクアップ°促進シナリオ</u>



#33 : 実現できること



会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

定期的に商品を
購入する

ランクアップ間際

今回の商品もよかったな！
また機会があれば購入しよう



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し、**購入意欲が向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

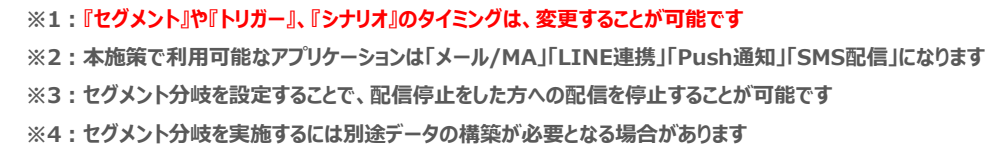


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

あと少しでランクアップできるし、
グッズを購入しよう！





ランクアップ後の特典をご紹介します

ランクアップ後の特典のご案内と 会員限定イベント情報のご紹介



#33 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#33 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります309



#33 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります310



#33 : セグメントデータの作成方法①

セグメント 内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

作成 方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップからの経過日数が60日のユーザー	
	会員ランクアップまで必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が10,000円以下のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#33 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	and
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	

#33 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

作成
方法

任意	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
任意	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	and
	初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
	EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
	EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
	EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	



#33 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	34	<u>会員ランクアップ°結果通知シナリオ</u>



#34 : 実現できること



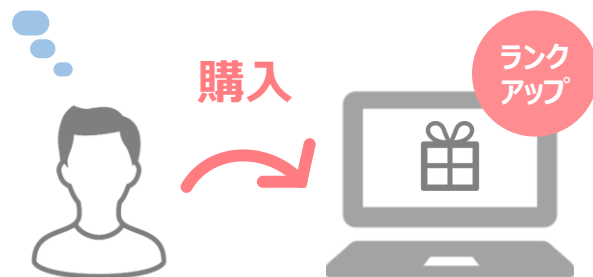
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の購入で基準に達し、
ランクアップを実現

商品を購入したら
会員ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

更なるランクアップによる特典を
確認し、**購入意欲が向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

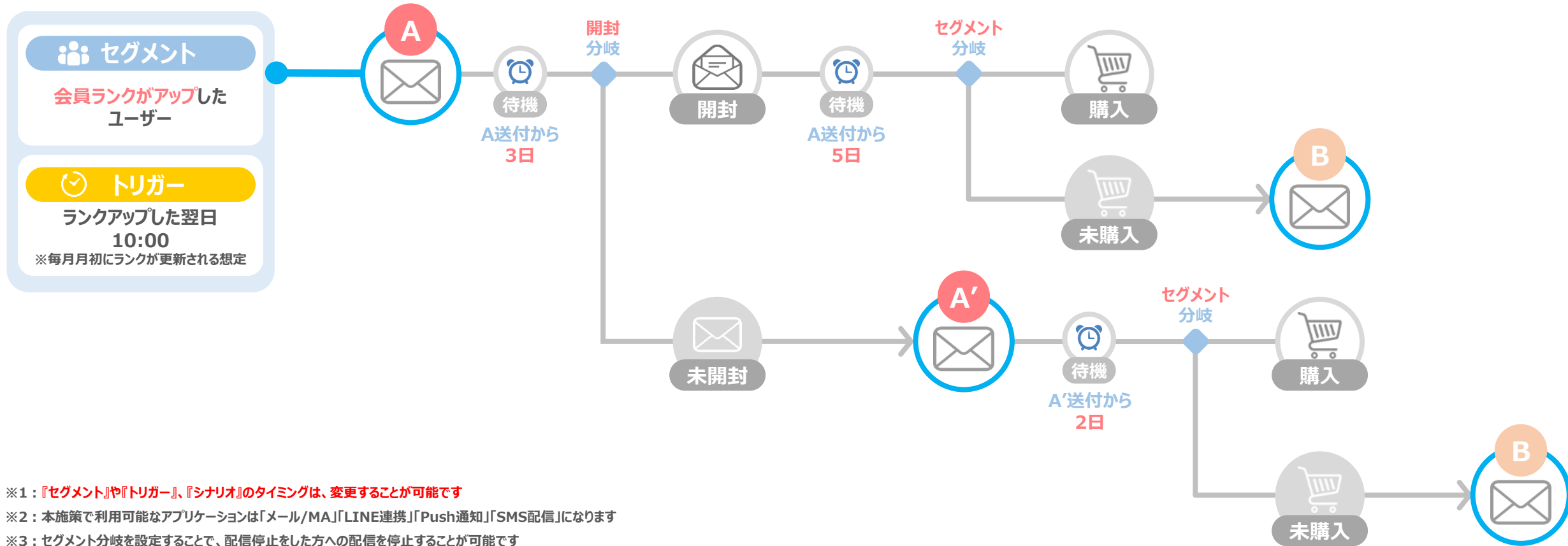
ランクの特典も使えば
お得だし、また購入しよう！





#34 : シナリオ

b→dash



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



現状の会員ランクのお知らせと
ランクアップ特典をご紹介します



現状の会員ランクのお知らせと
人気商品をご紹介します



#34 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#34 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます
※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#34 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 320



#34 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

会員ランクがアップしたユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップからの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	

#34 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

会員ランクがアップしたユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
任意	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
	累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
	累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
	累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#34 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

会員ランクがアップしたユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#34 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

会員ランクがアップしたユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の 育成をしたい	相互送客	21	グッズ購入後のチケット購入促進シナリオ	グッズ購入したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P200~209
		22	チケット購入後のグッズ購入促進シナリオ	チケット購入したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P210~219
		23	グッズ購入後のイベント申込促進シナリオ	グッズ購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P220~229
		24	イベント申込後のグッズ購入促進シナリオ	イベント申込したもののグッズ購入に至っていない顧客に対して、グッズ情報を訴求し、購入を促す	P230~239
		25	チケット購入後のイベント申込促進シナリオ	チケット購入したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P240~249
		26	イベント申込後のチケット購入促進シナリオ	イベント申込したもののチケット購入に至っていない顧客に対して、チケット情報を訴求し、購入を促す	P250~259
	イベント参加促進	27	イベント申込促進シナリオ	会員登録したもののイベント申込に至っていない顧客に対して、イベント情報を訴求し、申込を促す	P260~269
		28	イベント申込後の参加リマインドシナリオ	イベント申込をした顧客に対して、イベントの開催日をリマインドし、来場を促す	P270~274
		29	イベント申込キャンセル後の再申込リマインドシナリオ	イベント申込をキャンセルした顧客に対して、イベント情報を訴求し、再申込を促す	P275~279
		30	イベント参加後の別イベント申込促進シナリオ	イベント参加をした顧客に対して、別のイベント情報を訴求し、申込を促す	P280~284
	ファンクラブ入会促進	31	ファンクラブ入会促進シナリオ	ファンクラブ入会に至っていない顧客に対して、ファンクラブのメリットを訴求し、入会を促す	P285~294
		32	ファンクラブ入会后フォローシナリオ	ファンクラブに入会した顧客に対して、ファンクラブの情報を配信する	P295~304
	会員ランクアップ促進	33	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P305~314
		34	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P315~324
アプローチ可能な 顧客/チャンネルを 拡大したい	本会員の獲得	35	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P326~335
		36	メルマガが会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガが会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P336~340
		37	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P341~345
		38	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P346~350

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	35	<u>仮会員引き上げシナリオ</u>



#35 : 実現できること



仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

仮登録する

仮登録したものの**離脱**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
登録への**意欲が向上**

本会員になれば
お得に購入できるのか！



webサイトへ訪問し
購入する

本会員登録完了

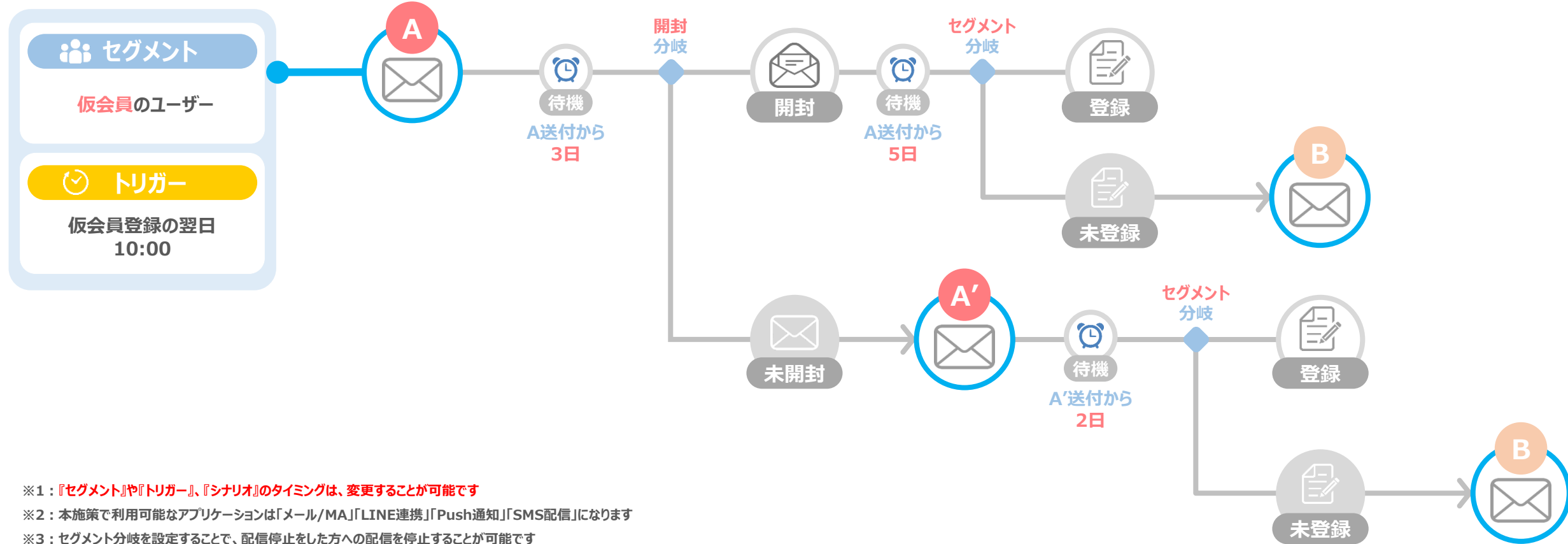
本会員登録をしよう！





#35 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本会員に登録するためのステップをご紹介します

B

本会員に登録した際の特典をご紹介します



#35 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	●	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-



#35 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります330



#35 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 331



#35 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

仮会員のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	会員種別	●	『仮会員』に完全一致	会員種別が『仮会員』のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#35 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

仮会員のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#35 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

仮会員のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#35 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

仮会員のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	36	<u>メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ</u>



#36 : 実現できること



メルマガ会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

メルマガ会員登録が
完了する

メルマガ会員登録したものの
本会員登録はせずに**離脱**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
登録への**意欲が向上**

本会員になれば
お得に購入できそうだな…



webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

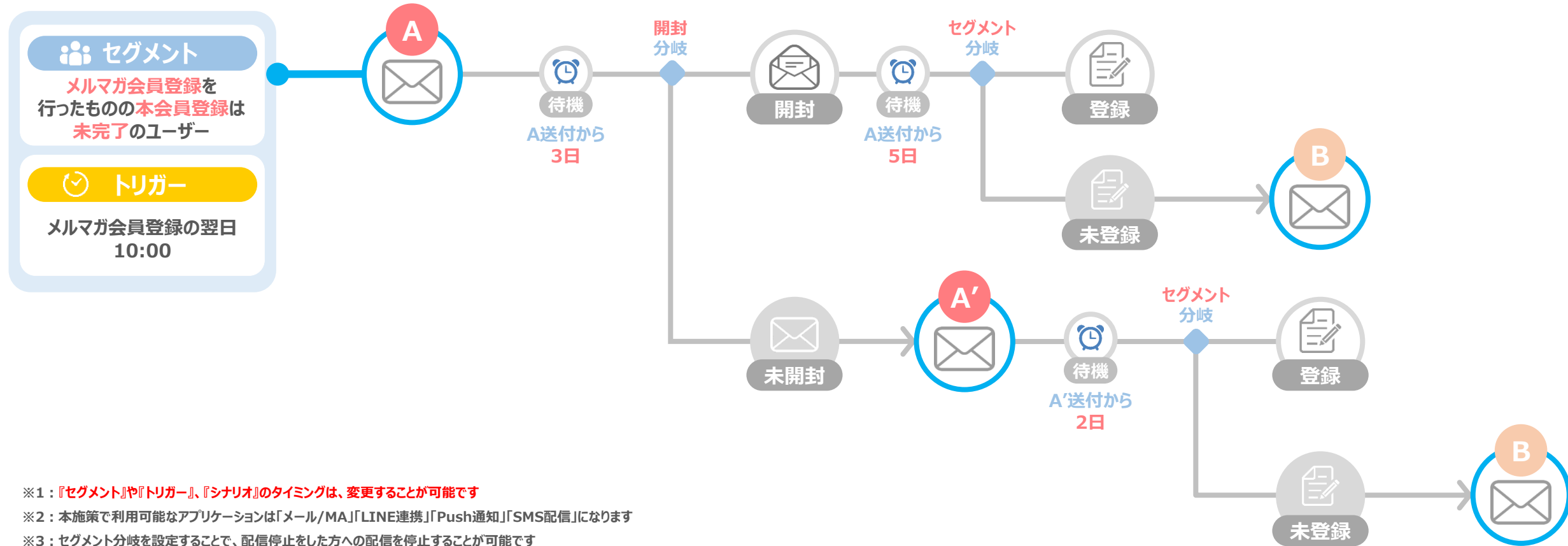
本会員登録しよう！





#36 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本会員に登録するためのステップをご紹介します

B

本会員に登録した際の特典をご紹介します



#36 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

メルマガ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	メールアドレス(主キー)	●	-	-	●
2	メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
3	顧客ID	-	○	-	-
4	本会員フラグ	-	●	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
5	姓	-	-	○	-
6	名	-	-	○	-
7	メルマガ会員登録日	-	○	-	-
8	メルマガ会員登録からの経過日数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#36 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

メルマガ会員登録を行ったものの**本会員登録**は**未完了**のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	本会員フラグ	●	偽	本会員ではないユーザー	
	メルマガ会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	メルマガ会員登録から1日経過したユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	メルマガ会員登録日	○	指定した日付	メルマガ会員登録日が指定した日付のユーザー	

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	37	<u>LINE会員の本会員引き上げシナリオ</u>



#37 : 実現できること



LINE会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

LINE会員登録を
完了する

LINE会員登録したものの
本会員登録はせずに**離脱**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
登録への**意欲が向上**

本会員になれば
お得に購入できそうだな



webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

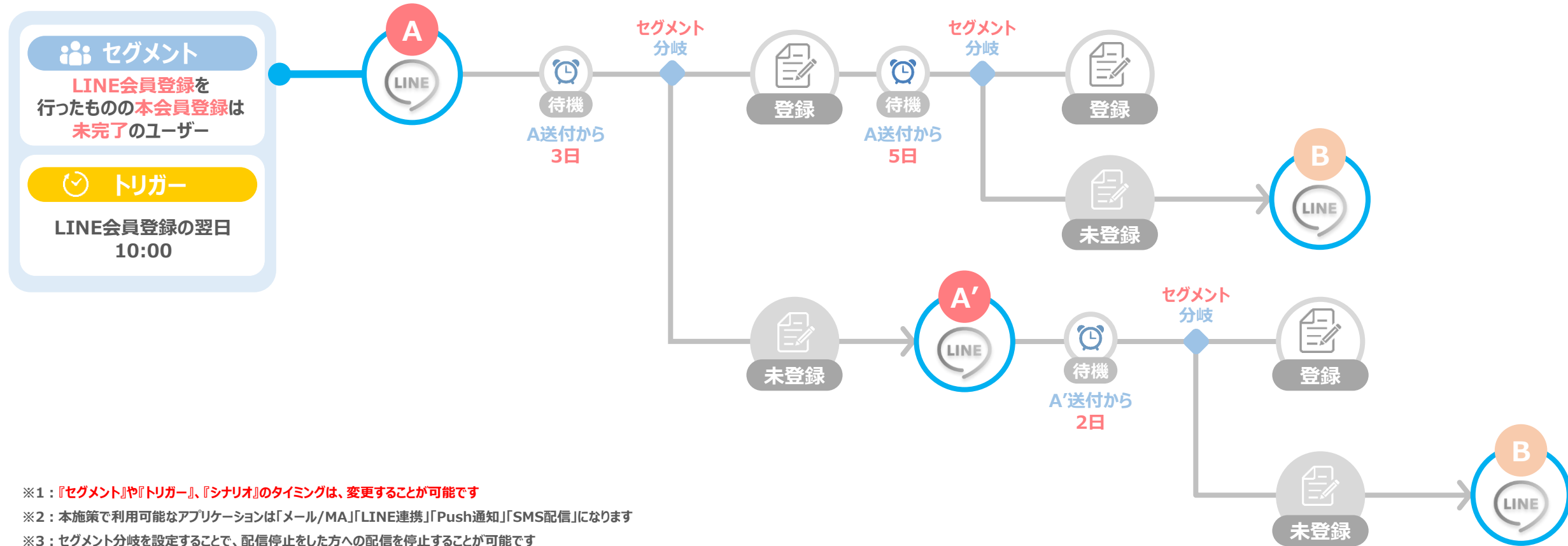
本会員登録しよう！





#37 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本会員に登録するためのステップをご紹介します

B

本会員に登録した際の特典をご紹介します



#37 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	LINE ID(主キー)	●	-	-	●
2	LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	顧客ID	-	○	-	-
4	本会員フラグ	-	●	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
5	姓	-	-	○	-
6	名	-	-	○	-
7	LINE会員登録日	-	○	-	-
8	LINE会員登録からの経過日数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#37 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

LINE会員登録を行ったものの本会員登録は未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	本会員フラグ	●	偽	本会員ではないユーザー	
	LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	38	<u>アプリ会員の本会員引き上げシナリオ</u>



#38 : 実現できること



アプリ会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

アプリ会員登録を
完了する

アプリ会員登録したものの
本会員登録はせずに**離脱**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
登録への**意欲が向上**

本会員になれば
お得に購入できそうだな



webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

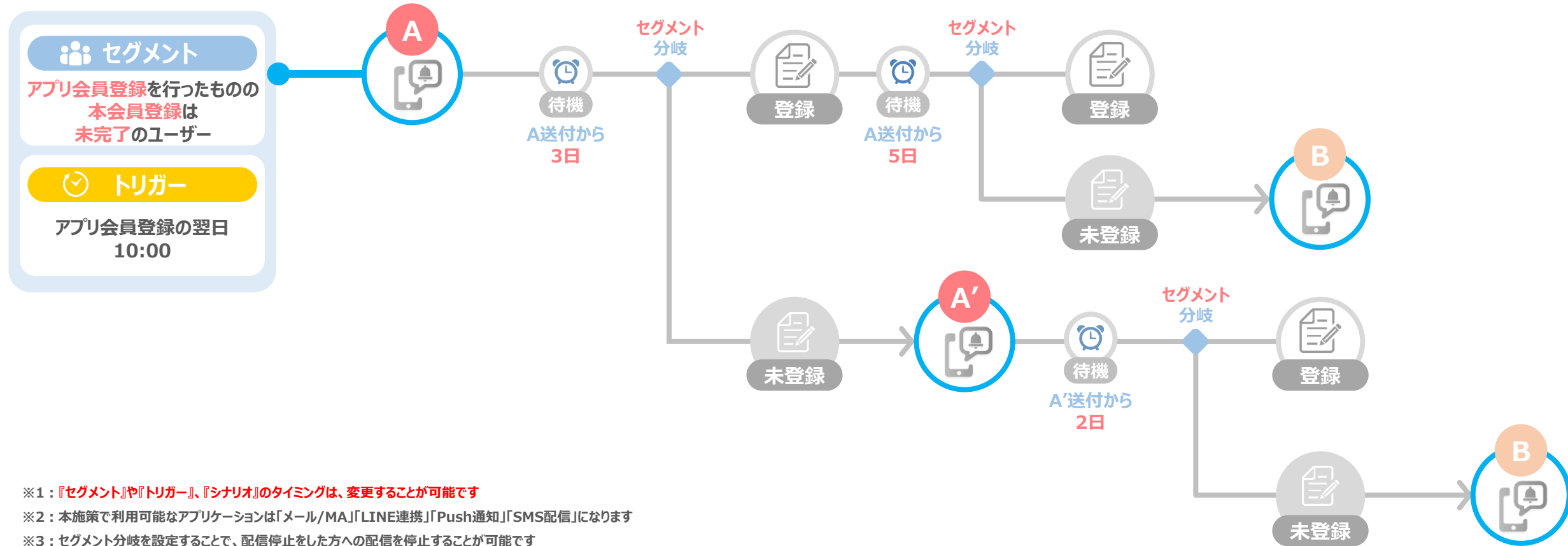
本会員登録しよう！





#38 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本会員に登録するためのステップをご紹介します

B

本会員に登録した際の特典をご紹介します



#38 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

アプリ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	FCMトークン(主キー)	●	-	-	●
2	顧客ID	-	○	-	-
3	アプリPush配信フラグ	-	●	-	-
4	本会員フラグ	-	●	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
5	姓	-	-	○	-
6	名	-	-	○	-
7	アプリ会員登録日	-	○	-	-
8	アプリ会員登録からの経過日数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#38 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

アプリ会員登録を行ったものの本会員登録は未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	本会員フラグ	●	偽	本会員ではないユーザー	
	アプリ会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	アプリ会員登録から1日経過したユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能なチャンネルの拡大	39	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P352~356
		40	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P357~366
		41	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P367~376
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	42	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買った物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P378~382
		43	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買った物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P383~387
		44	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買った物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P388~392
		45	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買った物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P393~397
		46	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買った物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P398~402
	閲覧商品訴求	47	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P403~407
		48	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P408~412
		49	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P413~417
		50	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~422
	お気に入り商品訴求	51	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P423~427
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P428~432
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P433~437
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P438~442
	サイト訪問者への訴求	55	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P443~447
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	56	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P449~458
		57	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P459~468
	興味関心調査	58	応援選手アンケート依頼シナリオ	好きな選手についてのアンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P469~478

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	39	<u>LINE連携促進シナリオ</u>



#39 : 実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの
変化

LINEで
友だち登録をする

友だち登録をしたものの
LINE未連携

今は忙しいから
連携は今度にしよう…！



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
LINE連携意欲が向上

LINE連携で
特典がもらえるのか…！



LINEへ移動し
連携する

連携完了

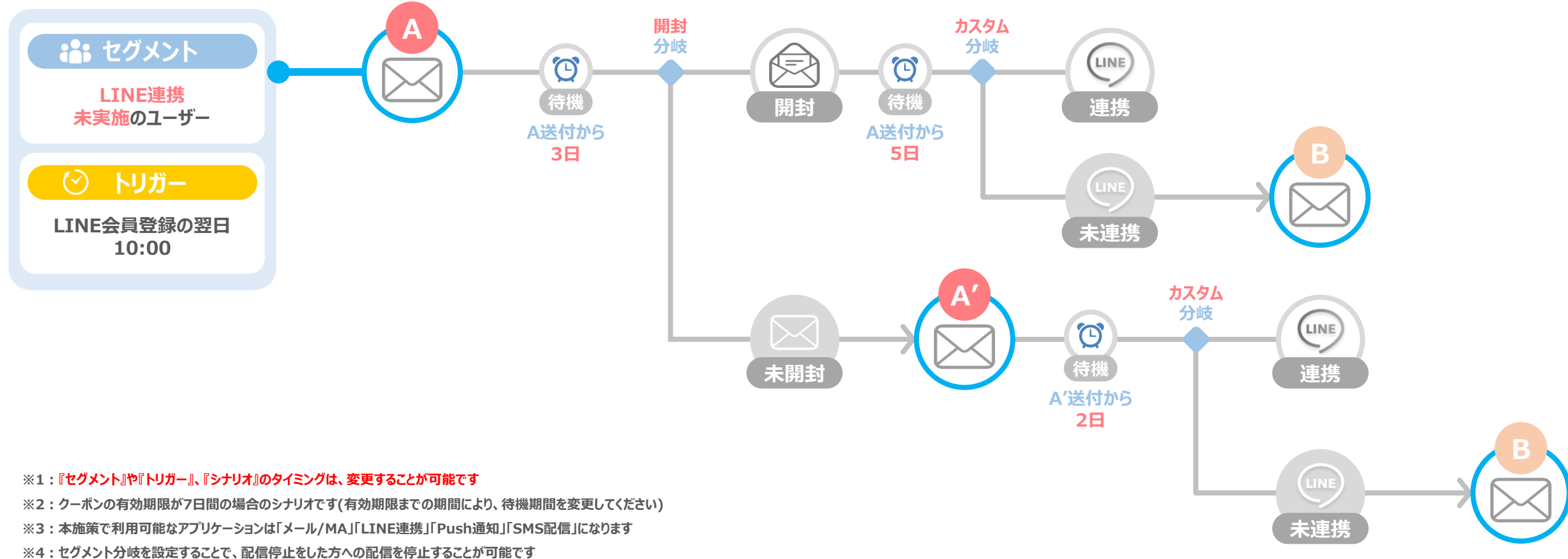
特典もあるし
LINEも連携しておこう！





#39 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



LINE連携限定クーポンのご案内と
LINE連携のメリットをご紹介します



LINE連携限定クーポンのご案内と
期限3日前のお知らせ



#39 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE連携	LINE ID（主キー）	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
7	本会員フラグ		-	●	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	○	-	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#39 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

LINE連携未実施のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	本会員フラグ	●	偽	本会員ではないユーザー	
	LINE会員登録からの 経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー	
任意	顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	and
	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	40	LINE利用促進シナリオ



#40 : 実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの
変化

LINEの友だち登録を
していない

友だち登録**未完了**

友だち登録は
しなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
友だち登録**意欲**が**向上**

友だち登録で特典が
もらえるのか…！



LINEへ移動し
友だち登録をする

友だち登録**完了**

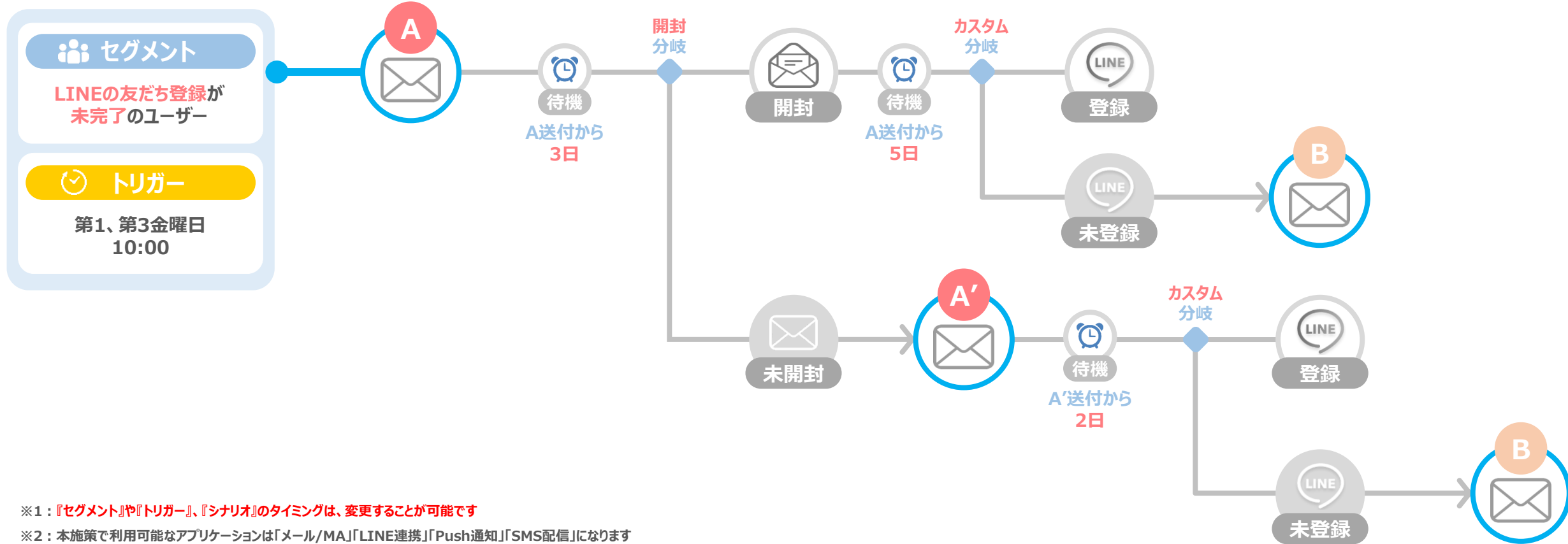
特典もあるし
友だち登録しよう！





#40 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



LINE友だち限定特典のご案内と
LINE友だち登録のメリットをご紹介します



LINE友だち限定特典のご案内と
人気商品をご紹介します



#40 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#40 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※#43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※#46:最終のみ必須となります

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります361



#40 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#40 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	LINEID利用フラグ	●	偽	友だち登録をしていないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#40 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#40 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#40 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	41	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



#41 : 実現できること



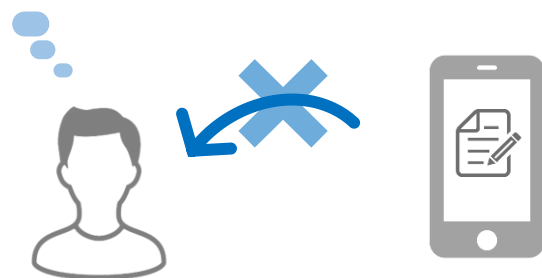
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入
していない

アプリ**未利用**

アプリ未登録/離脱



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
利用**意欲**が**向上**

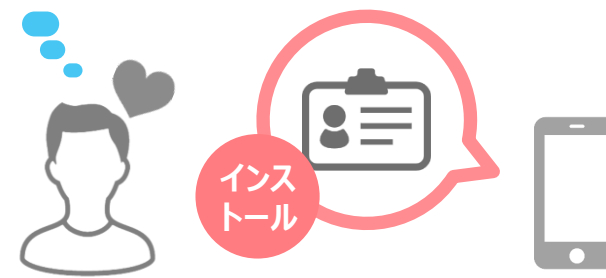
アプリ利用で特典が
もらえるのか…！



アプリにログインする

**インストール/
ログイン完了**

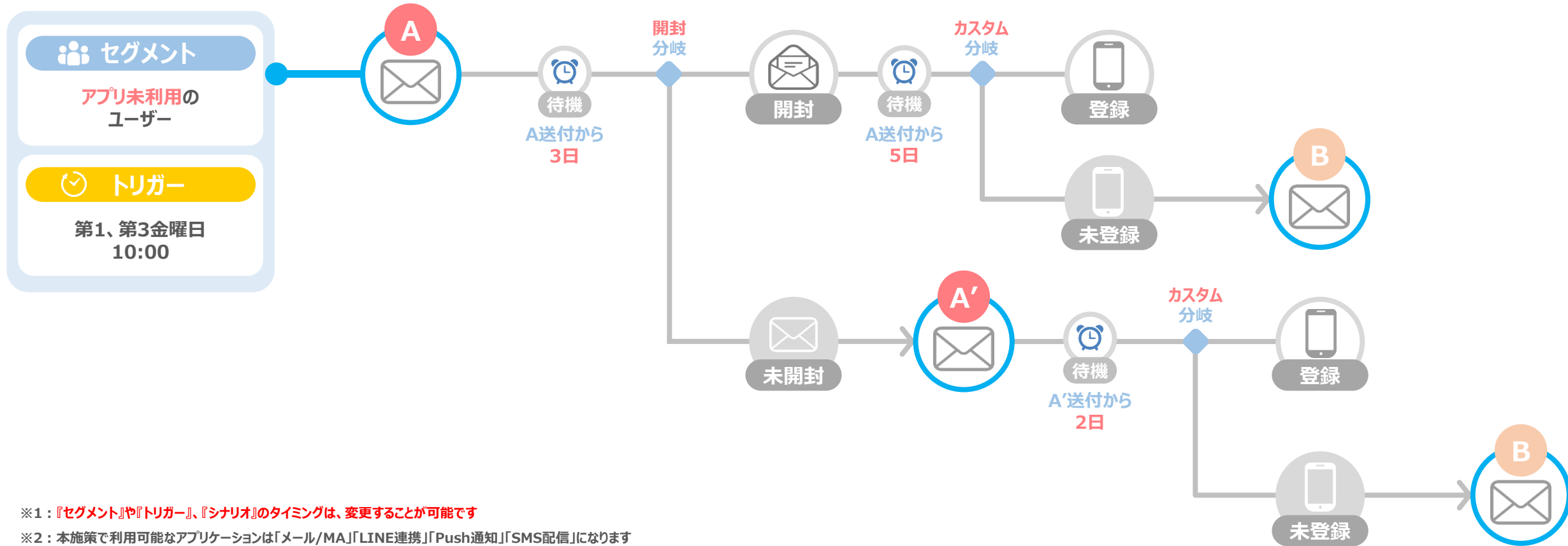
特典ももらえるし
アプリを利用しよう！





#41 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



アプリ会員限定特典のご案内と
アプリ利用のメリットをご紹介します



アプリ会員限定特典のご案内と
人気商品のご紹介



#41 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#41：利用するデータファイル②

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66：初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #46:最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります 371



#41：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム：ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



#41 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

アプリ未利用のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	



#41 : セグメントデータの作成方法②

セグメント 内容

アプリ未利用のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	



#41 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

アプリ未利用のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	and
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	



#41 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

アプリ未利用のユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能なチャンネルの拡大	39	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P352~356
		40	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P357~366
		41	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P367~376
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	42	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買った物がごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P378~382
		43	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P383~387
		44	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P388~392
		45	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P393~397
		46	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P398~402
	閲覧商品訴求	47	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P403~407
		48	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P408~412
		49	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P413~417
		50	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~422
	お気に入り商品訴求	51	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P423~427
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P428~432
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P433~437
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P438~442
	サイト訪問者への訴求	55	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P443~447
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	56	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P449~458
		57	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P459~468
	興味関心調査	58	応援選手アンケート依頼シナリオ	好きな選手についてのアンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P469~478

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	42	かご落ち商品 リマインド (7日間保持) シナリオ



#42 : 実現できること



商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

あ、買い忘れていた…！
買おうか悩むな…



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

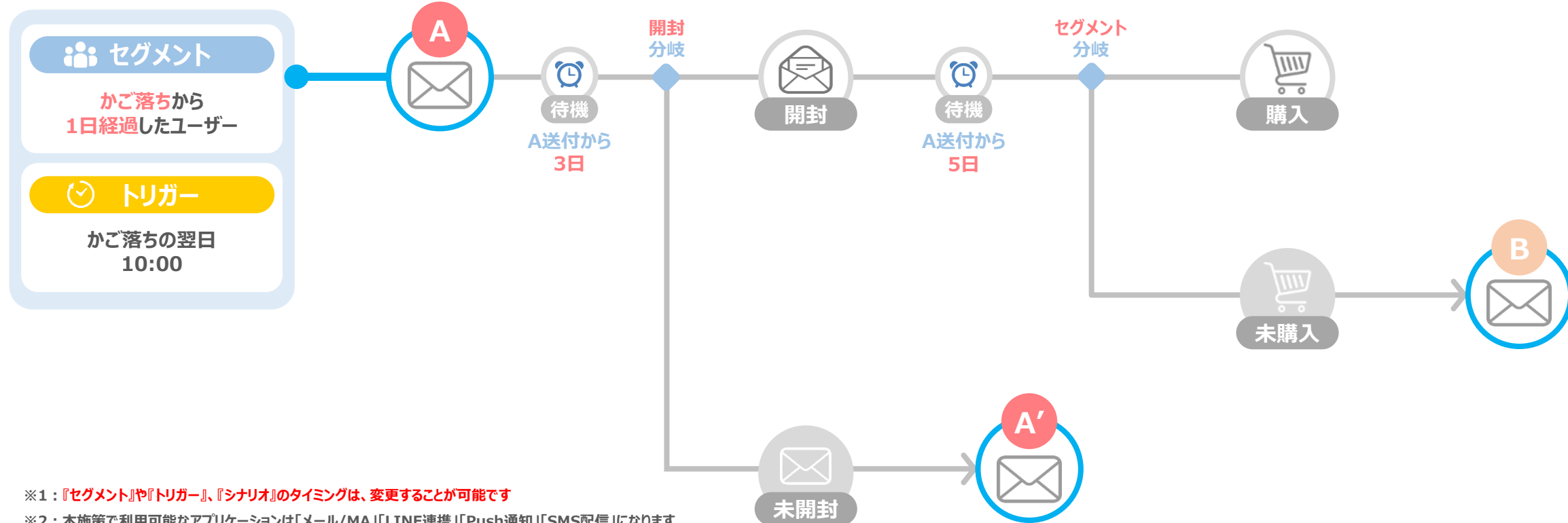
やっぱりよさそうだから
買おう！！





#42 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



過去7日以内にかごに投入された
かご落ち商品をお知らせ



かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#42 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
21	差し込み商品数		-	○	-	-
22	商品名		-	-	●	-
23	商品詳細ページURL		-	-	●	-
24	商品画像URL		-	-	●	-
25	商品ID		-	-	●	-
26	商品現在価格_税込		-	-	○	-
27	商品定価価格_税込		-	-	○	-
28	商品割引率		-	-	○	-

※ #22~28 : 1~5のカラムをご用意頂きます

※ #22~25 : 1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#42 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

かご落ちから1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちからの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	43	かご落ち商品 リマインド(当日配信用)シナリオ



#43 : 実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

あ、買い忘れていた…！
買おうか悩むな…



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

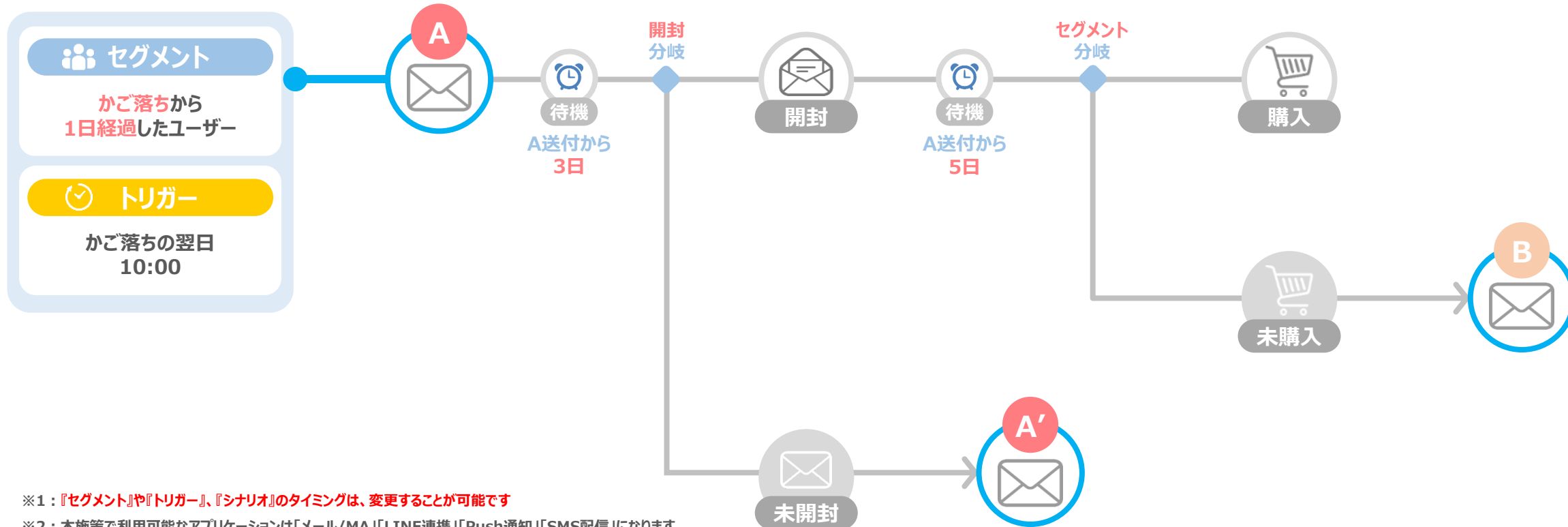
やっぱりよさそうだから
買おう！！





#43 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日にかごに投入されたかご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#43 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

かご落ち商品リマインド用(当日配信用)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
21	差し込み商品数		-	○	-	-
22	商品名		-	-	●	-
23	商品詳細ページURL		-	-	●	-
24	商品画像URL		-	-	●	-
25	商品ID		-	-	●	-
26	商品現在価格_税込		-	-	○	-
27	商品定価価格_税込		-	-	○	-
28	商品割引率		-	-	○	-

※ #22~28 : 1~5のカラムをご留意頂きます

※ #22~25 : 1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#43 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

かご落ちから1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	かご落ちからの経過日数	●	『1』より小さい	かご落ちからの経過日数が1日より小さいユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	44	かご落ち商品 リマインド (在庫数が少ない商品) シナリオ



#44 : 実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
離脱

気になるけど
もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品の在庫が残りわずかである
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた...！
在庫も少なくなってる...！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

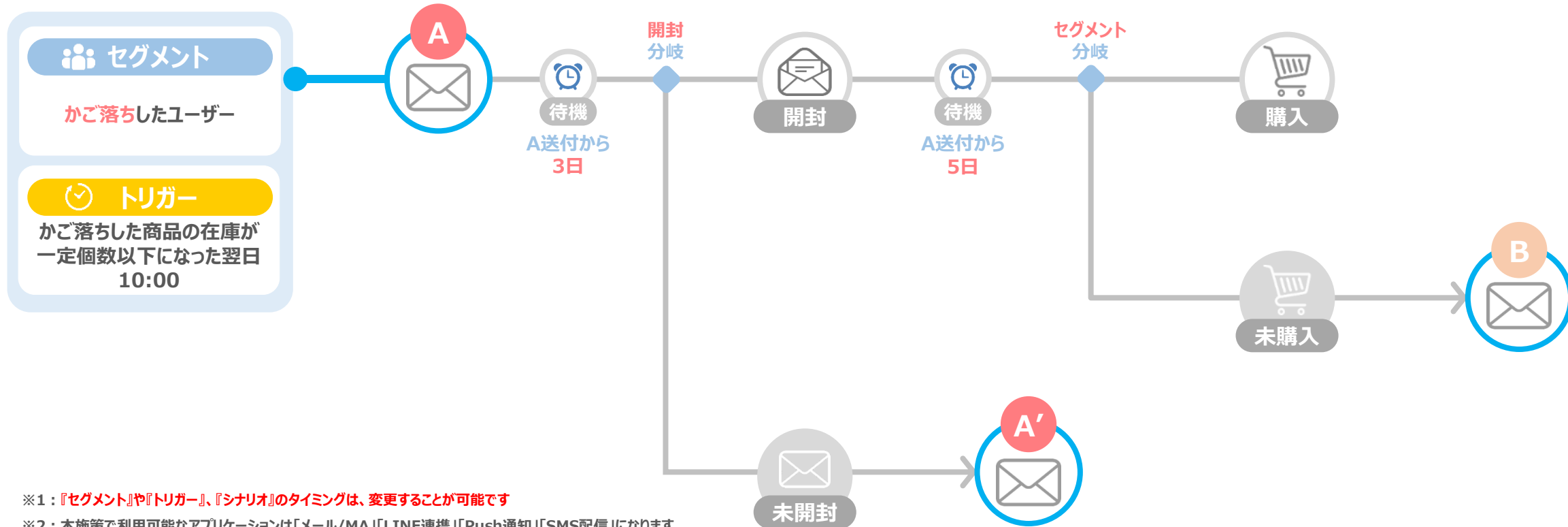
やっぱりよさそうだから
なくなる前に買おう！！





#44 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ちした商品の在庫数が少ないことをお知らせ



在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと属性別の人気商品をご紹介します



#44 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#44 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

かご落ちしたユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	45	かご落ち商品 リマインド (再入荷商品) シナリオ



#45 : 実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

かご落ちした商品が再入荷した
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた商品が
再入荷になっている…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

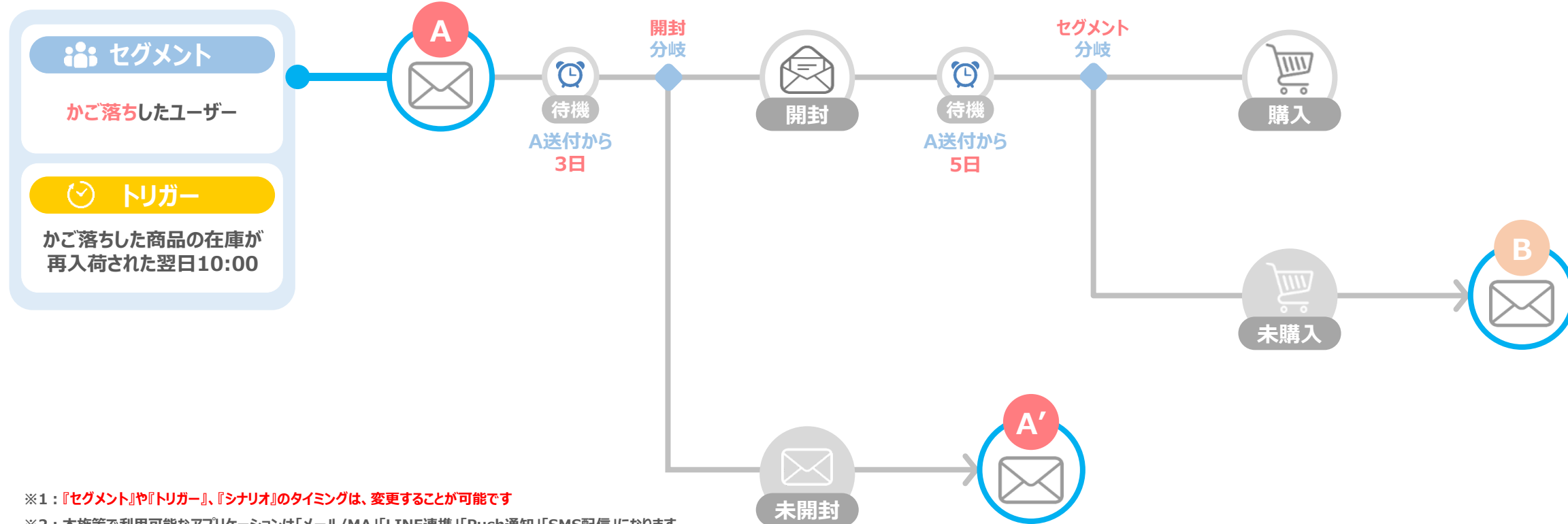
やっぱりよさそうだから
買おう！！





#45 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ち商品が再入荷されていることをお知らせ



かご落ち商品入荷のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#45 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#45 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

かご落ちしたユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	46	かご落ち商品 リマインド (値下げ商品) シナリオ



#46 : 実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

かご落ちした商品が値下げされた
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた商品が
お得になっている…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

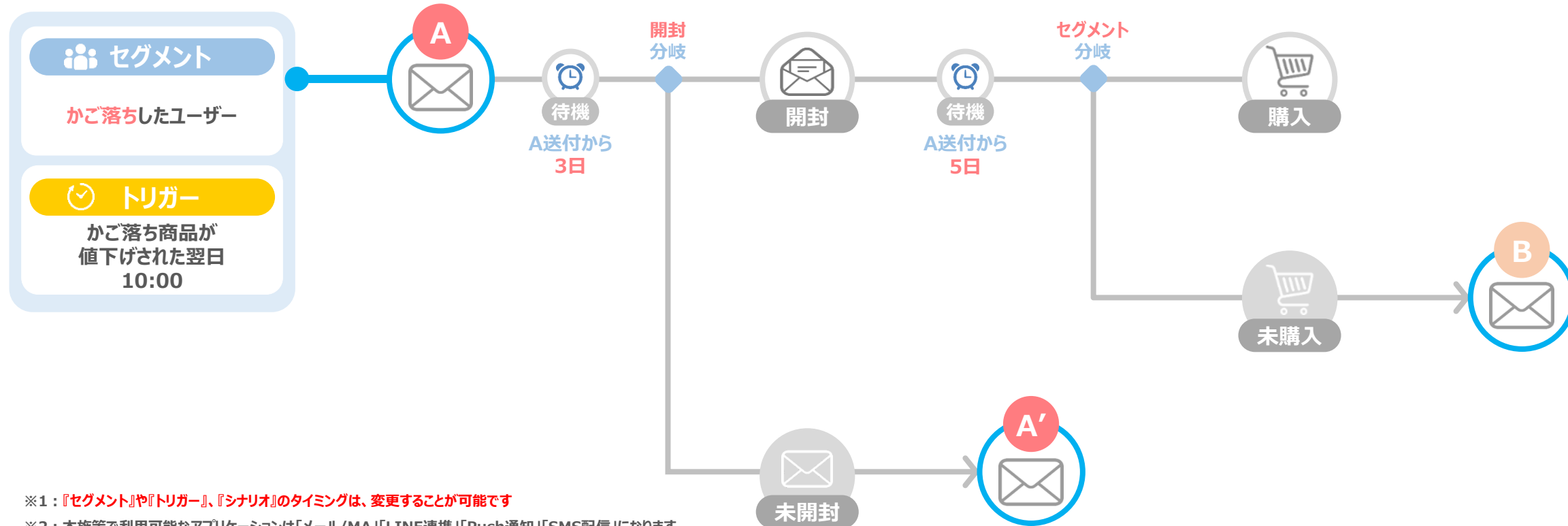
やっぱりよさそうだし
お得だから買おう！！





#46 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ち商品が値下げされたことをお知らせ

B

値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#46 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#46 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

かご落ちしたユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	47	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



#47 : 実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品閲覧したものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

あ、買い忘れていた…！
買おうか悩むな…



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

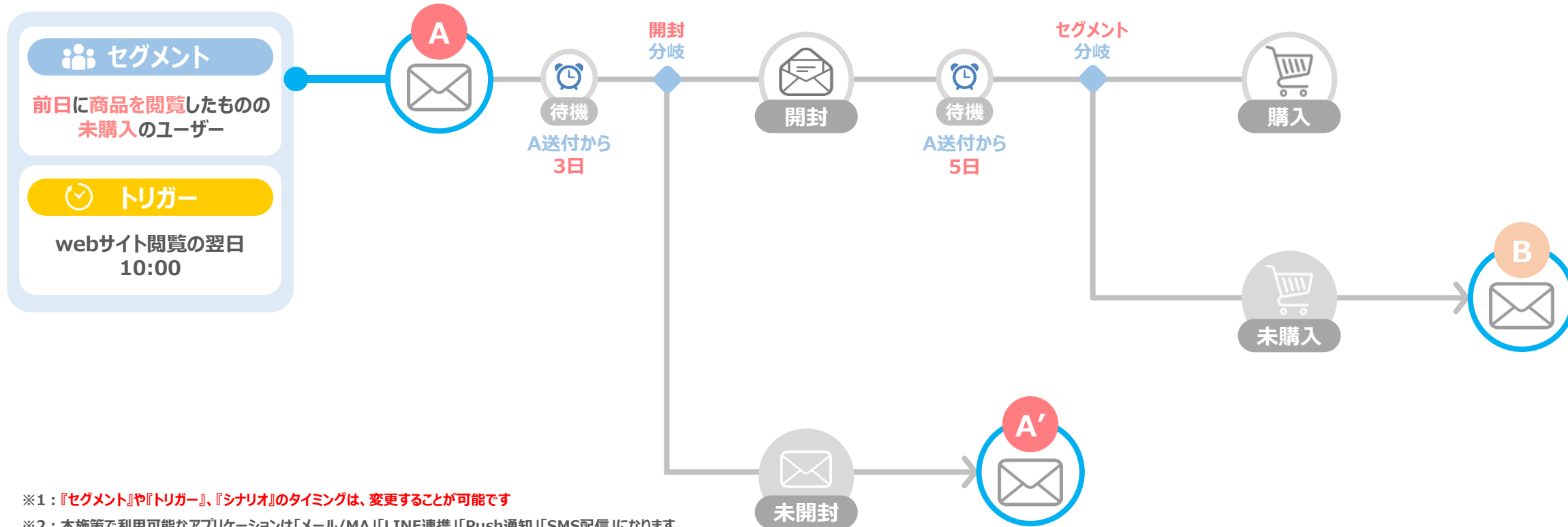
やっぱりよさそうだから
買おう！！





#47 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日に閲覧した商品をお知らせ

B

閲覧商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#47 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	閲覧からの経過日数		-	●	-	-
21	差し込み商品数		-	○	-	-
22	商品名		-	-	●	-
23	商品URL		-	-	●	-
24	商品画像URL		-	-	●	-
25	商品ID		-	-	●	-
26	現商品価格_税込		-	-	○	-
27	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
28	商品割引率		-	-	○	-

※ #22～28 : 1～10のカラムをご用意いただきます
※ #22～25:1のみ必須となります
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 406



#47 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

前日に商品閲覧したものの未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧からの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	48	<u>閲覧商品レコメンド</u> (在庫数が少ない商品)シナリオ



#48 : 実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品閲覧したものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見てみよう…



企業から
お知らせが届く

商品の在庫が残りわずかである
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ…！
在庫が少なくなってる…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

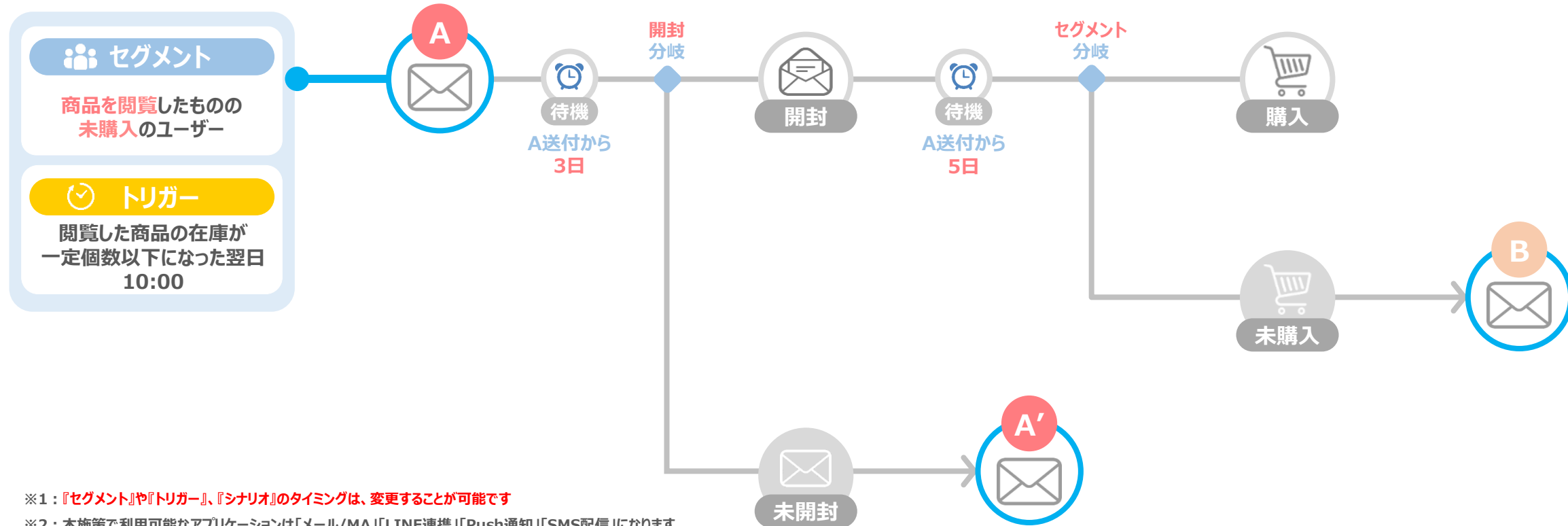
やっぱりほしいから
なくなる前に買おう！！





#48 : シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#48 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#48 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品を見つめたものの未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	49	<u>閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ</u>



#49 : 実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品閲覧したものの
離脱

気になるけど
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品が再入荷した
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ、迷っていた商品が
再入荷している…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

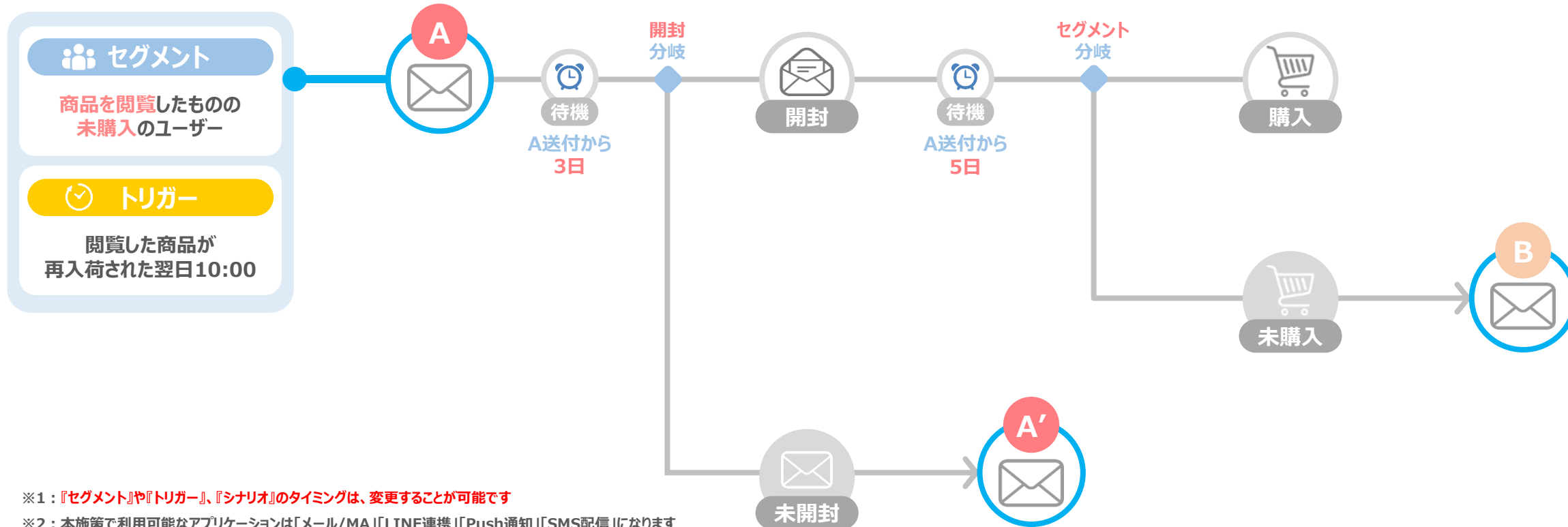
やっぱりほしいから
買おう！！





#49 : シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



閲覧した商品が再入荷されていることをお知らせ



閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#49 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#49 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品を見つけたものの未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	50	<u>閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ</u>



#50 : 実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品閲覧したものの
離脱

気になるけど、
もう少し他も見よう…



企業から
お知らせが届く

閲覧した商品が値下げされた
ことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた商品が
お得になっている…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

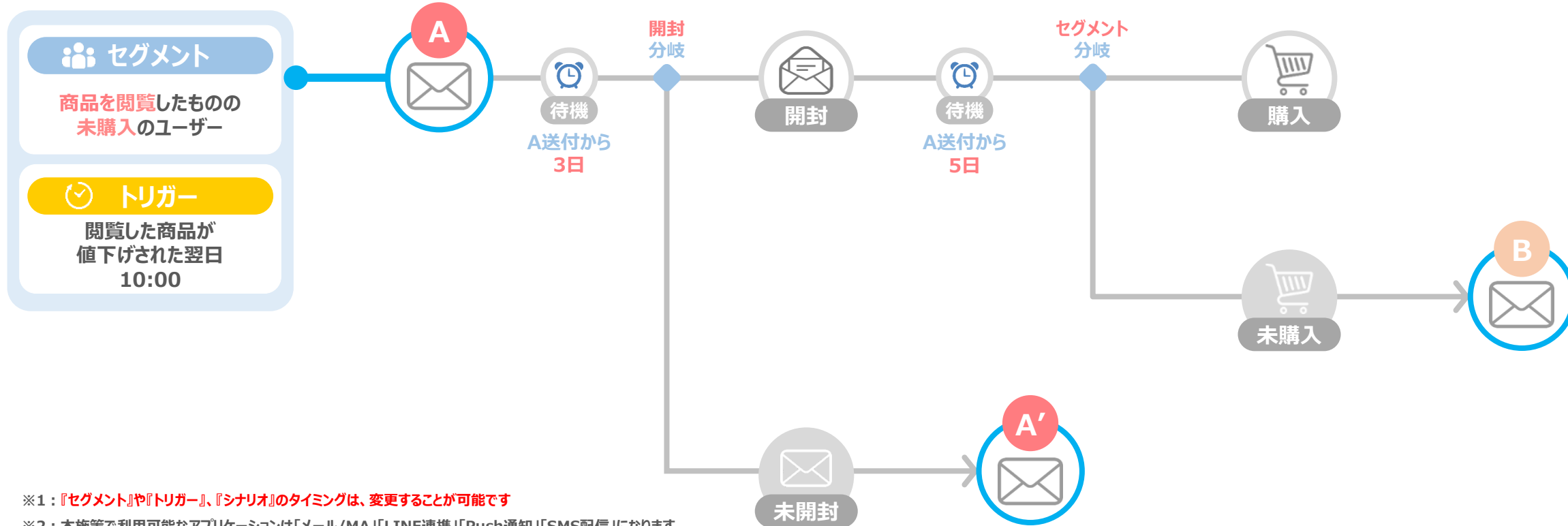
やっぱりよさそうだし、
お得だから買おう！！





#50 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した商品が値下げされたことをお知らせ

B

値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#50 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#50 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品を見つめたものの未購入のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	51	お気に入り追加商品 レコメンドシナリオ



#51 : 実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する

商品をお気に入り追加したものの**離脱**

気になるけどもう少し他にも見てみよう…



企業からお知らせが届く

通知により、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた…！
買おうか悩むな…



webサイトへ訪問し購入する

購入完了

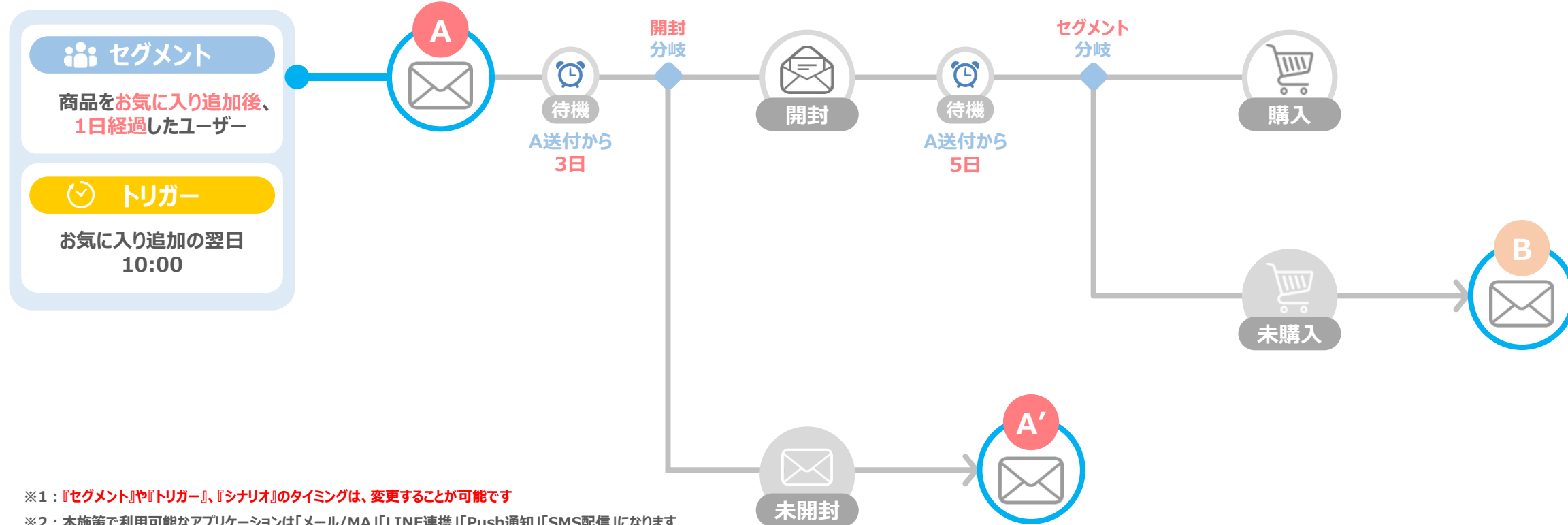
やっぱりよさそうだから買おう！！





#51 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



前日にお気に入り追加されたお気に入り商品をお知らせ



お気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#51 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
21	差し込み商品数		-	○	-	-
22	商品名		-	-	●	-
23	商品URL		-	-	●	-
24	商品画像URL		-	-	●	-
25	商品ID		-	-	●	-
26	現商品価格_税込		-	-	○	-
27	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
28	商品割引率		-	-	○	-

※ #22～28 : 1～10のカラムをご用意いただきます
※ #22～25:1のみ必須となります
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 426



#51 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品をお気に入り追加後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録からの経過日数が1日のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	
	差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した数のユーザー	

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	52	お気に入り追加商品 レコメンド (在庫数が少ない商品) シナリオ



#52 : 実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する

商品をお気に入り追加したものの**離脱**

気になるけど、もう少し他にも見てみよう…



企業からお知らせが届く

お気に入り商品が残りわずかであることを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた…！在庫も少なくなってる…！



webサイトへ訪問し購入する

購入完了

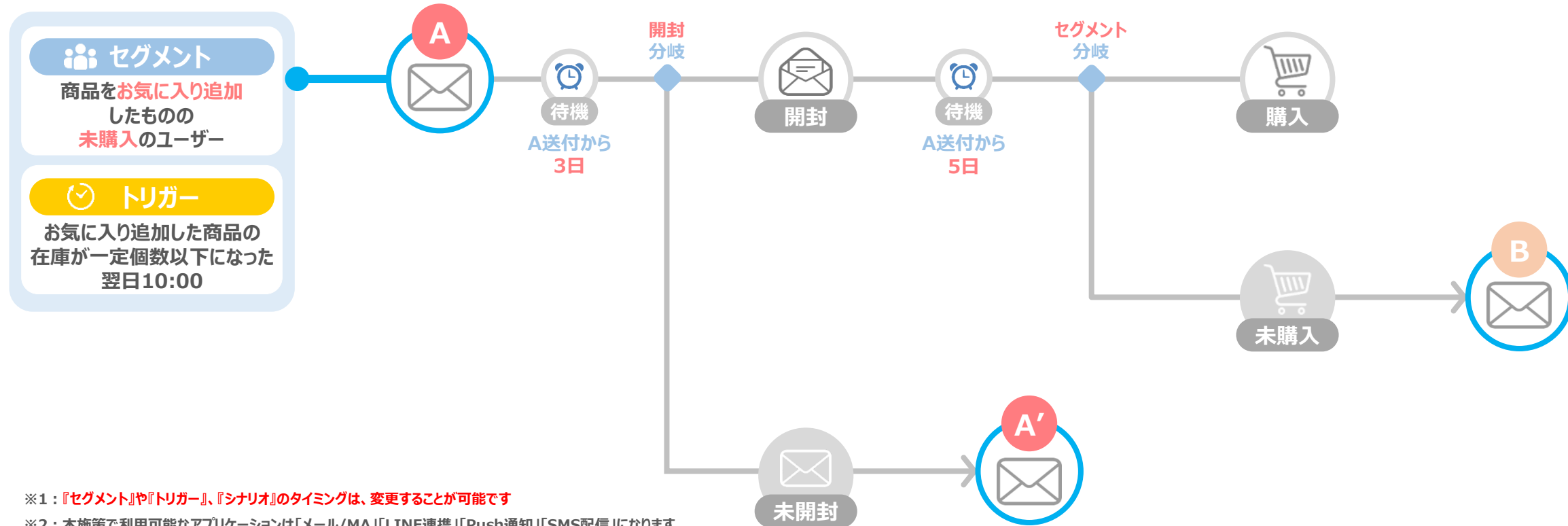
やっぱりよさそうだから、なくなる前に買おう！！





#52 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



お気に入り追加した商品の
在庫数が少ないことをお知らせ



在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#52 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

お気に入り商品レコメンド用（在庫数が少ない商品）

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#52 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	53	お気に入り追加商品 レコメンド(再入荷商品)シナリオ



#53 : 実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する

商品をお気に入り追加したものの**離脱**

気になるけど、もう少し他にも見てみよう…



企業からお知らせが届く

お気に入り商品が再入荷したことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた商品が再入荷になっている…！



webサイトへ訪問し購入する

購入完了

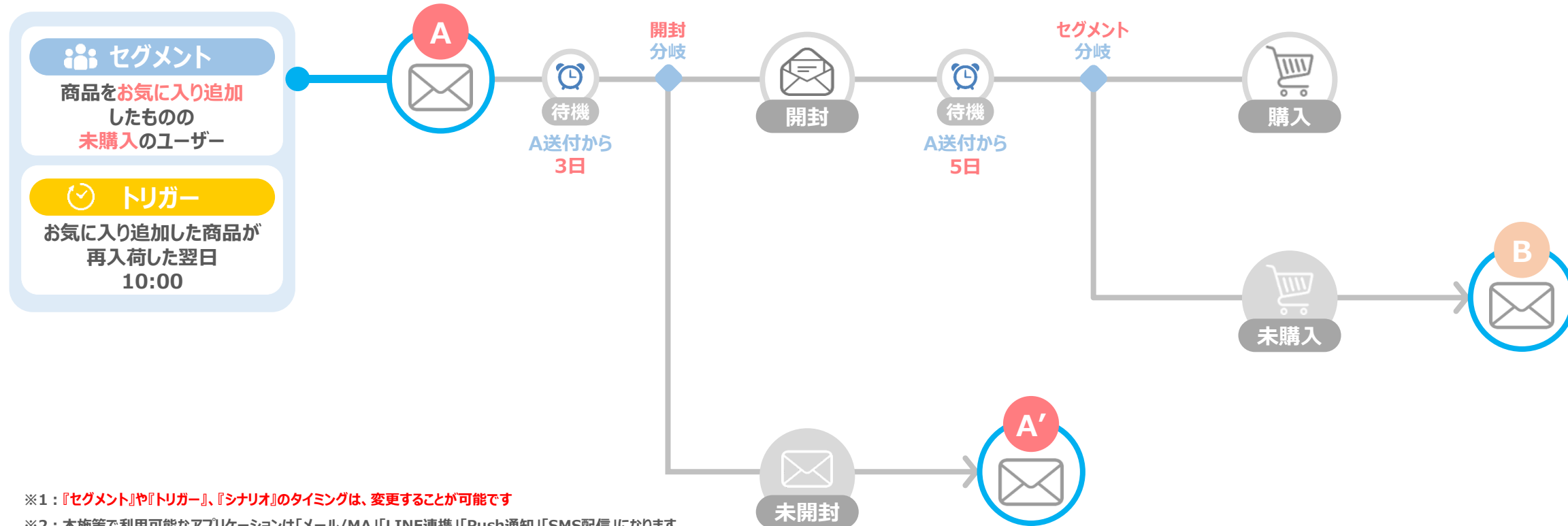
やっぱりよさそうだから買おう！！





#53 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



お気に入り追加商品が再入荷したことをお知らせ



お気に入り追加商品再入荷のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#53 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

お気に入り商品レコメンド用（再入荷商品）

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#53 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	54	お気に入り追加商品 レコメンド (値下げ商品) シナリオ



#54 : 実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をお気に入り追加する

商品をお気に入り追加したものの**離脱**

好みではあるけどもう少し他にも見てみよう…



企業からお知らせが届く

お気に入り商品が値下げされたことを知り、**購入意欲が向上**

あ、買い忘れていた商品がお得になっている…！



webサイトへ訪問し購入する

購入完了

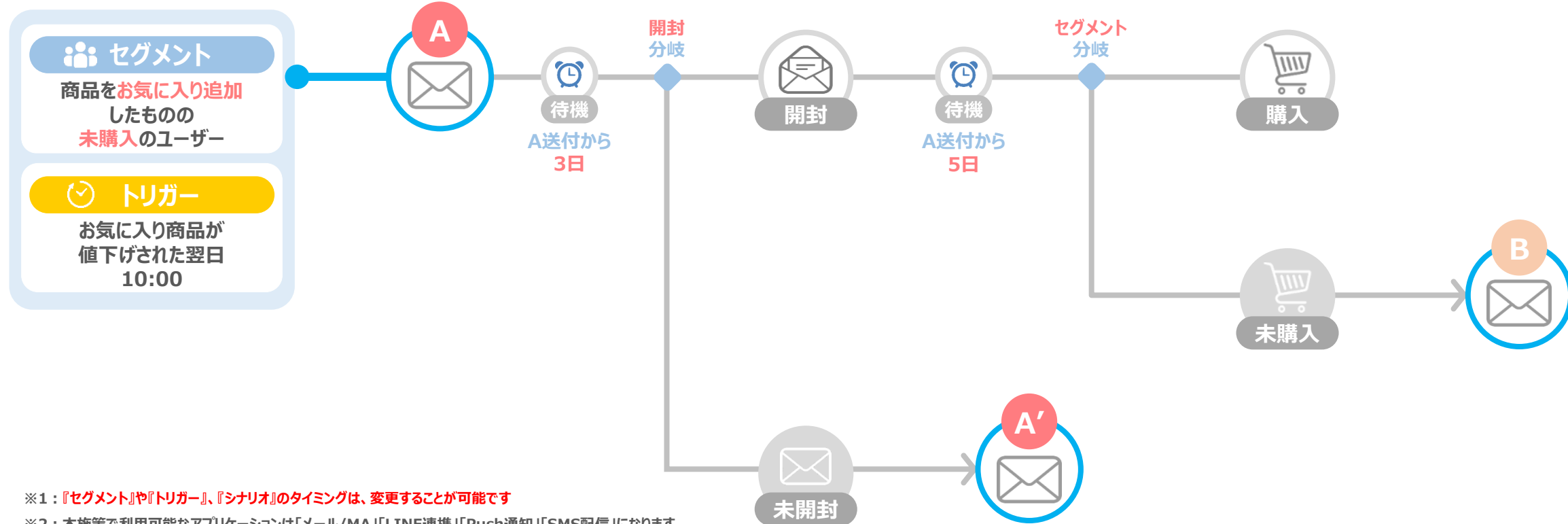
やっぱりよさそうだしお得だから買おう！！





#54 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



お気に入り追加商品が値下げされたことをお知らせ



値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気グッズをご紹介します



#54 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

お気に入り商品レコメンド用（値下げ商品）

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
15	年代		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	差し込み商品数		-	●	-	-
21	商品名		-	-	●	-
22	商品URL		-	-	●	-
23	商品画像URL		-	-	●	-
24	商品ID		-	-	●	-
25	現商品価格_税込		-	-	○	-
26	商品価格(定価)_税込		-	-	○	-
27	商品割引率		-	-	○	-

※ #21～27 : 1～5のカラムをご用意いただきます

※ #21～24:1のみ必須となります

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#54 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	

施策分類	#	施策名
サイト訪問者への訴求	55	<u>サイト訪問者への訴求シナリオ</u>



#55 : 実現できること



サイトに訪れた顧客に対して、**人気の商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どの商品を購入しようかな！
ゆっくり見てみよう…！



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

この商品が人気なんだ…！
購入するか悩むな…



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

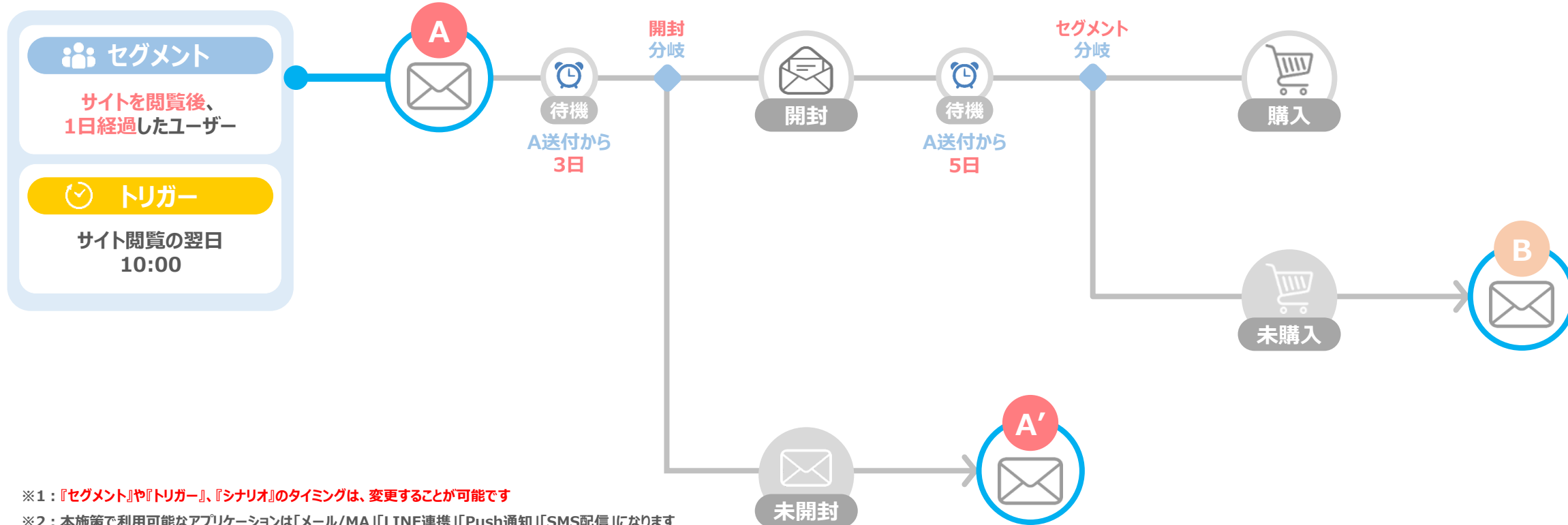
興味があるし購入しよう！





#55 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



属性別の人気グッズをご紹介します



最新の情報と
属性の別人気グッズをご紹介します



#55 : 利用するデータファイル

データ
ファイル名

サイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	ビジターID		-	○	-	-
14	ページURL		-	○	-	-
15	PV/click		-	○	-	-
16	PV/click日時		-	○	-	-
17	閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	都道府県		-	○	-	-
21	会員種別		-	○	-	-
22	会員ランク		-	○	○	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#55 : セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

サイトを閲覧後、1日経過したユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
			設定内容	意味	組み合わせ
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
	閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧日からの経過日数が1日のユーザー	
任意	ビジターID	○	指定したビジターID	指定したビジターIDのユーザー	and
	ページURL	○	指定したページURL	指定したページURLに訪問したユーザー	
	PV/click	○	指定した行動	PV/clickしたユーザー	
	PV/click日時	○	指定した日時	指定した日時にPV/clickしたユーザー	
	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定した会員ランク	指定した会員ランクのユーザー	



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能なチャンネルの拡大	39	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P352~356
		40	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P357~366
		41	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P367~376
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	42	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買った物がごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P378~382
		43	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P383~387
		44	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P388~392
		45	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P393~397
		46	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買った物がごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P398~402
	閲覧商品訴求	47	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P403~407
		48	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P408~412
		49	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P413~417
		50	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P418~422
	お気に入り商品訴求	51	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P423~427
		52	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P428~432
		53	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P433~437
		54	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P438~442
	サイト訪問者への訴求	55	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P443~447
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	56	商品レビュー入力依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P449~458
		57	商品購入後アンケート依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P459~468
	興味関心調査	58	応援選手アンケート依頼シナリオ	好きな選手についてのアンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P469~478

施策分類	#	施策名
満足度調査	56	<u>商品レビュー入力依頼シナリオ</u>



#56 : 実現できること



商品を購入した顧客に対して、
商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す

ユーザーの変化

商品の購入が
完了する

商品を購入

欲しかった商品が
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

レビューの依頼を確認し
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
レビューしようかな！



webサイトへ移動し
入力をする

入力完了

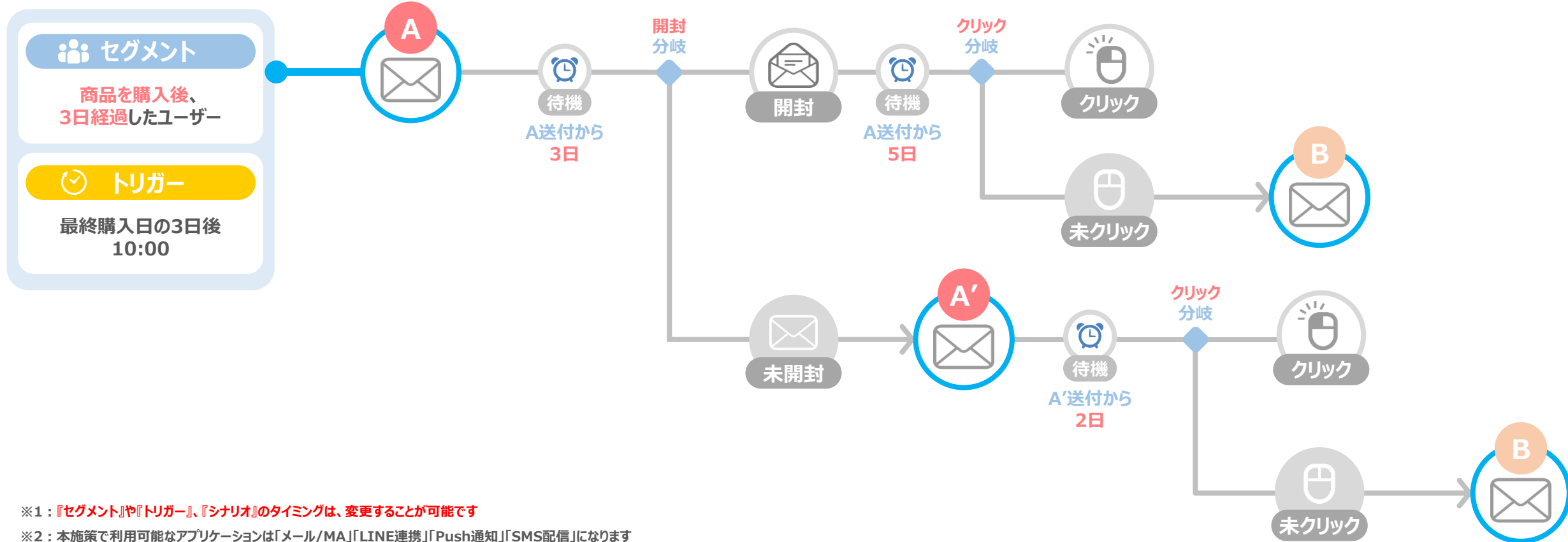
特典もほしいし
レビューを入力しよう！





#56 : シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



レビューの入力を依頼



特典のお知らせと
レビューの入力を再依頼



#56 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#56 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	●	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #45 : 最終のみ必須となります

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 453



#56：利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 454



#56 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最終購入日(グッズ)	●	『3』と等しい	最終購入日が3日のユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#56 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#56 : セグメントデータの作成方法③

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#56 : セグメントデータの作成方法④

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
満足度調査	57	<u>商品購入後アンケート依頼シナリオ</u>



#57 : 実現できること



商品を購入した顧客に対して、
アンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

商品の購入が
完了する

商品を購入

欲しかった商品が
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケートの依頼を確認し、
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな！



フォームへ移動し
回答をする

回答完了

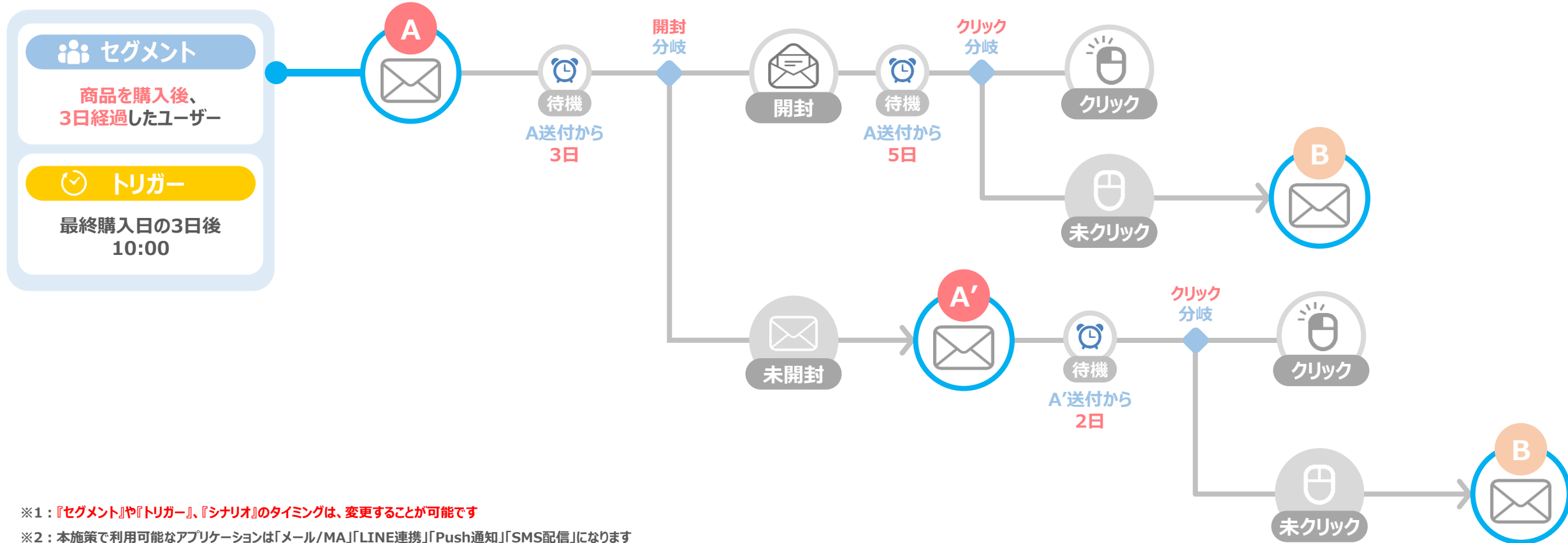
特典もほしいし
アンケートに回答しよう！





#57 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

特典のお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



#57 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来場までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#57 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	●	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ #46:最終のみ必須となります

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 463



#57 : 利用するデータファイル③

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#57 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

必須

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	and
最終購入日からの経過日数(グッズ)	●	『3』と等しい	最終購入日からの経過日数が3日のユーザー	
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#57 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#57 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#57 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

商品を購入後、3日経過したユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	

施策分類	#	施策名
興味関心調査	58	<u>応援選手アンケート依頼シナリオ</u>



#58 : 実現できること



好きな選手についてのアンケートに回答していない顧客に対して、
特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

アンケートに
回答していない

アンケート回答はせずに
離脱

今は忙しいから
回答は後にしよう



企業から
お知らせが届く

アンケートの依頼を確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな！



webサイトへ移動し
回答をする

回答完了

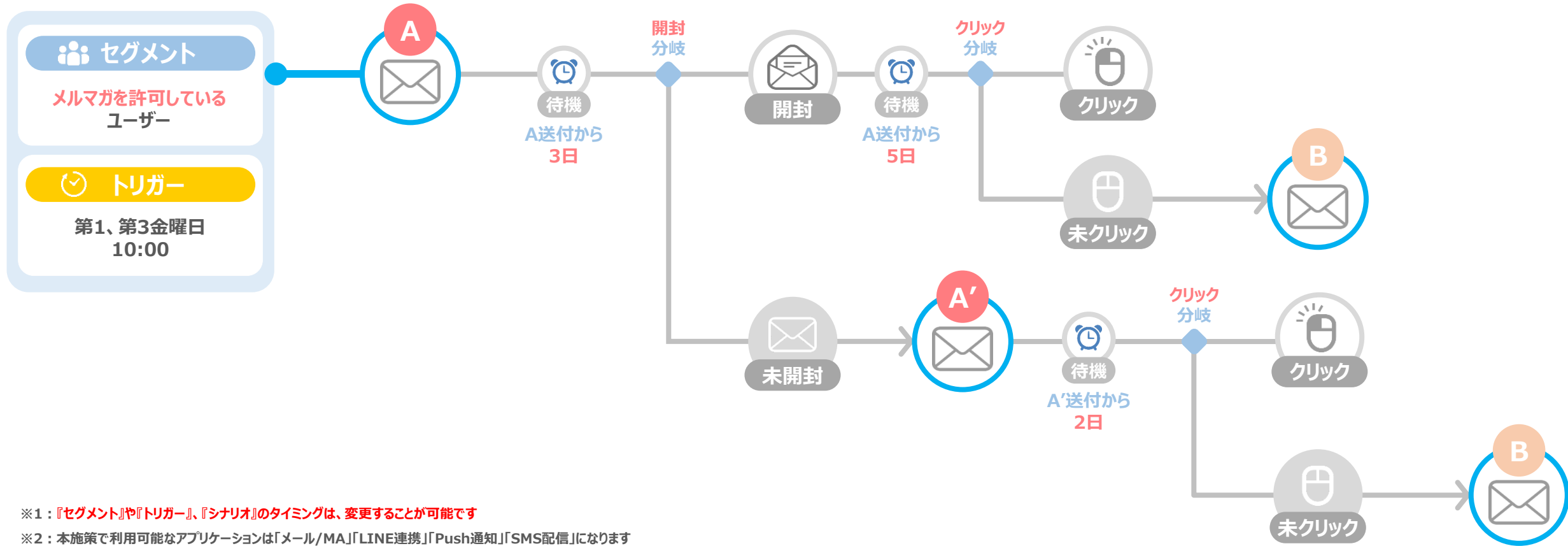
特典もほしいし
アンケートの回答をしよう！





#58 : シナリオ

b→dash



※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答による特典のご案内と
アンケートへの回答を再依頼



#58 : 利用するデータファイル①

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli連携	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	都道府県		-	○	-	-
16	会員種別		-	○	-	-
17	会員ランク		-	○	○	-
18	姓		-	-	○	-
19	名		-	-	○	-
20	当月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
21	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
22	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
23	本年_誕生日		-	○	-	-
24	本年_誕生日		-	○	-	-
25	誕生日-月		-	-	○	-
26	誕生日-日		-	-	○	-
27	会員登録日		-	○	-	-
28	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
29	ファンクラブ入会フラグ		-	○	-	-
30	ファンクラブ入会日		-	○	-	-
31	ファンクラブ入会からの経過日数		-	○	-	-
32	次回来店までの残日数		-	○	-	-
33	最終イベント参加日からの経過日数		-	○	-	-
34	次回イベント参加までの残日数		-	○	-	-
35	累計購入金額		-	○	-	-
36	累計購入金額(グッズ)		-	○	-	-
37	累計購入金額(チケット)		-	○	-	-
38	累計購入回数		-	○	-	-
39	累計購入回数(グッズ)		-	○	-	-
40	累計購入回数(チケット)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 472



#58 : 利用するデータファイル②

データ
ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
41	累計イベント申込回数	-	○	-	-
42	累計イベント参加回数	-	○	-	-
43	購入日	-	○	-	-
44	購入日からの経過日数	-	○	-	-
45	購入日(グッズ)	-	○	-	-
46	購入日からの経過日数(グッズ)	-	○	-	-
47	購入日(チケット)	-	○	-	-
48	購入日からの経過日数(チケット)	-	○	-	-
49	イベント申込日	-	○	-	-
50	イベント申込日からの経過日数	-	○	-	-
51	イベント参加日	-	○	-	-
52	イベント参加日からの経過日数	-	○	-	-
53	購入商品ID(グッズ)	-	○	-	-
54	購入商品名(グッズ)	-	○	-	-
55	購入カテゴリ名(グッズ)	-	○	-	-
56	購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	-	○	-	-
57	購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	-	○	-	-
58	購入商品詳細ページURL(グッズ)	-	○	-	-
59	購入商品画像URL(グッズ)	-	○	-	-
60	購入商品定価価格_税込(グッズ)	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
61	購入商品現在価格_税込(グッズ)	-	○	-	-
62	購入商品割引率(グッズ)	-	○	-	-
63	購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	-	○	-	-
64	購入チケット試合ID	-	○	-	-
65	申込イベントID	-	○	-	-
66	参加イベントID	-	○	-	-
67	ECでの最終購入日	-	○	-	-
68	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
69	ECでの累計購入金額	-	○	-	-
70	ECでの累計購入回数	-	○	-	-
71	ECでの初回購入日	-	○	-	-
72	EC/店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
73	EC/店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
74	EC/店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
75	EC/店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
76	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
79	EC/店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-

※ #43～66 : 初回/2回目/3回目/最終のカラムをご用意いただきます

※ EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 473



#58 : 利用するデータファイル③

データ ファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
80	EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
81	EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
82	EC/店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
83	EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
84	EC/店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
85	EC/店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
86	EC/店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
87	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
88	EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
89	EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
90	EC/店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
91	EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
92	EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
93	EC/店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
94	EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
95	店舗来店回数	-	○	-	-
96	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
97	前回ランクアップ日	-	○	-	-
98	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
99	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-

#	データファイルを 構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント 作成	コンテンツ 挿し込み	配信先 設定
100	現会員ランク	-	○	○	-
101	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
102	仮会員登録日	-	○	-	-
103	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
104	LINE会員登録日	-	○	-	-
105	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
106	アプリ会員登録日	-	○	-	-
107	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
108	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
109	性別記載フラグ	-	○	-	-
110	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
111	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
112	応援選手名_1	-	○	-	-
113	応援選手名_2	-	○	-	-
114	応援選手名_3	-	○	-	-
115	保持ポイント	-	○	-	-
116	ポイント有効期限日	-	○	-	-
117	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
118	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
119	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※EC/店舗と記載のあるカラム: ECと店舗のカラムをご用意いただきます

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります 474



#58 : セグメントデータの作成方法①

セグメント
内容

メルマガを許可しているユーザー

作成
方法

	カラム	必須/ 任意	絞込み条件		組み合わせ
			設定内容	意味	
必須	配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信、Yapli配信のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	
任意	性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	and
	年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	
	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	
	当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	
	翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	
	本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	
	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	
	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	
	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	
	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー	
	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	ファンクラブ入会フラグ	○	真/偽	ファンクラブに入会している/していないユーザー	
	ファンクラブ入会日	○	指定した日付	ファンクラブ入会日が指定した日付のユーザー	
	ファンクラブ入会からの経過日数	○	指定した日数	ファンクラブ入会からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回来場までの残日数	○	指定した日数	次回来場までの残日数が指定した日数のユーザー	
	最終来場からの経過日数	○	指定した日数	最終来場からの経過日数が指定した日数のユーザー	
	次回イベント参加までの残日数	○	指定した日数	次回イベント参加までの残日数が指定した日数のユーザー	
	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(グッズ)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入金額(チケット)	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	
	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	



#58 : セグメントデータの作成方法②

セグメント
内容

メルマガを許可しているユーザー

作成
方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
累計購入回数(グッズ)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	and
累計購入回数(チケット)	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント申込回数	○	指定した回数	累計イベント申込回数が指定した回数のユーザー	
累計イベント参加回数	○	指定した回数	累計イベント参加回数が指定した回数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(グッズ)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(グッズ)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日(チケット)	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終購入日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数(チケット)	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日	○	指定した日付	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日が指定した日付のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回/2回目/3回目/最終イベント参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品名(グッズ)	○	指定した商品名	初回/2回目/3回目/最終購入商品名が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名(グッズ)	○	指定したカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_1(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名_2(グッズ)	○	指定したサブカテゴリ名	初回/2回目/3回目/最終購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品詳細ページURL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品画像URL(グッズ)	○	指定したURL	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品定価価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品現在価格_税込(グッズ)	○	指定した金額	初回/2回目/3回目/最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品割引率(グッズ)	○	指定した割合	初回/2回目/3回目/最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○	指定した商品ID	初回/2回目/3回目/最終購入商品が指定した商品のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合ID	○	指定した試合ID	初回/2回目/3回目/最終購入チケット試合が指定した試合のユーザー	
初回/2回目/3回目/最終申込イベントID	○	指定した申込イベントID	初回/2回目/3回目/最終申込イベントが指定したイベントのユーザー	



#58 : セグメントデータの作成方法③

セグメント 内容

メルマガを許可しているユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
初回/2回目/3回目/最終参加イベントID	○	指定した参加イベントID	初回/2回目/3回目/最終参加イベントが指定したイベントのユーザー	and
EC/店舗での最終購入日	○	指定した日付	EC/店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での累計購入金額	○	指定した金額	EC/店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での累計購入回数	○	指定した回数	EC/店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	
EC/店舗での初回購入日	○	指定した日付	EC/店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー	
EC/店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	EC/店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での初回購入カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	EC/店舗での初回購入サブカテゴリ名が指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	
EC/店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	EC/店舗での最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	
EC/店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	
EC/店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	EC/店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	



#58 : セグメントデータの作成方法④

セグメント 内容

メルマガを許可しているユーザー

作成 方法

任意

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		
		設定内容	意味	組み合わせ
EC/店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	EC/店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	and
EC/店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	EC/店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	
店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー	
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー	
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	
ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー	
仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー	
仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー	
LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー	
アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー	
誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー	
性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー	
都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー	
電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー	
応援選手名_1	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_2	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
応援選手名_3	○	指定した選手名	応援選手が指定した選手のユーザー	
保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー	
ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー	
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	
LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー	
スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー	



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。