

施策/分析一覧

スポーツ事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『web接客』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	初回訪問キャンペーン	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P7~13
		2	誕生日キャンペーン	当月が誕生日の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P14~20
	顧客育成の促進	3	会員登録促進	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P21~27
		4	初回グッズ購入促進	初回グッズ購入に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P28~34
		5	初回チケット購入促進	初回チケット購入に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	チケット詳細 (ページ上部閲覧時)	P35~41
		6	初回イベント申込促進	初回イベント申込に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、申込を促す	イベント詳細 (ページ上部閲覧時)	P42~48
		7	2回目グッズ購入促進	初回グッズ購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P49~55
		8	2回目チケット購入促進	初回チケット購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	チケット詳細 (ページ上部閲覧時)	P56~62
		9	2回目イベント申込促進	初回イベント申込した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目申込を促す	イベント詳細 (ページ上部閲覧時)	P63~69
		10	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、申込を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P70~76
		11	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P77~83
		12	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れた顧客に対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P84~90
		13	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することでサービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P91~97

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ セール告知	14	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P99~105
		15	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P106~112
		16	離脱前セール告知	webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P113~119
商品カテゴリ/ ブランドページ からのCVRを改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P121~127
		18	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P128~134
	アンケート依頼	19	応援選手アンケート依頼	webサイトに訪れた顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P135~141
商品ページからのCVRを改善したい	人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れた顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P143~149
		21	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P150~156
カートページからのCVRを改善したい	購入促進	22	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P158~164
		23	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P165~171
	単価引き上げ訴求	24	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P172~178
		25	併せ買い促進	webサイトに訪れた顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P179~185
	離脱抑制	26	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P186~192

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

web接客



各web接客の詳細をご説明致します



web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	初回訪問キャンペーン	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P7~13
		2	誕生日キャンペーン	当月が誕生日の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P14~20
	顧客育成の促進	3	会員登録促進	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P21~27
		4	初回グッズ購入促進	初回グッズ購入に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P28~34
		5	初回チケット購入促進	初回チケット購入に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	チケット詳細 (ページ上部閲覧時)	P35~41
		6	初回イベント申込促進	初回イベント申込に至っていない顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、申込を促す	イベント詳細 (ページ上部閲覧時)	P42~48
		7	2回目グッズ購入促進	初回グッズ購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P49~55
		8	2回目チケット購入促進	初回チケット購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	チケット詳細 (ページ上部閲覧時)	P56~62
		9	2回目イベント申込促進	初回イベント申込した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目申込を促す	イベント詳細 (ページ上部閲覧時)	P63~69
		10	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、申込を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P70~76
		11	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P77~83
		12	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れた顧客に対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P84~90
		13	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することでサービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P91~97

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>初回訪問キャンペーン</u>



#1 : 実現できること



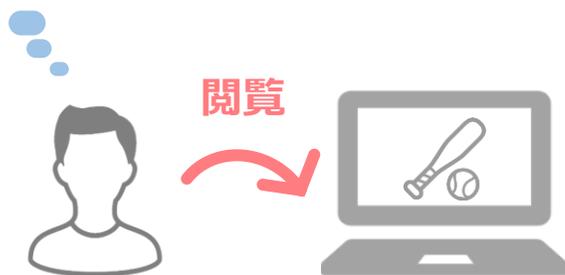
初回訪問した顧客に対して、**キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！
お得に買い物ができそう！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得だし購入しよう！！





#1 : 表示箇所





#1 : 表示箇所





#1 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか
見てみよう...

配信コンテンツ

初回訪問キャンペーン
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

今ならお得に買えるんだ!
キャンペーン中に
買っておこう!



#1 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#1 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	●	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>誕生日キャンペーン</u>



#2 : 実現できること



当月が誕生日の顧客に対して、**キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

誕生日キャンペーンが
あるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得だし購入しよう！！





#2 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#2 : 表示箇所





#2 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

当月誕生日のユーザー

当月誕生日である/ではない



配信条件

ページに1秒以上滞在した場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか
見てみよう...

配信コンテンツ

誕生日キャンペーン
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

誕生日のキャンペーンが
あるんだ！
買おうかな！



#2 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	●
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#2 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	3	<u>会員登録促進</u>



#3 : 実現できること



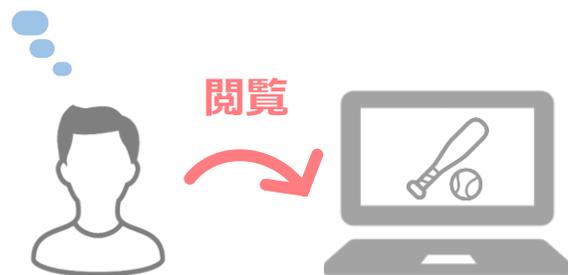
初回訪問した顧客に対して、**キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
会員登録意欲が向上

会員登録キャンペーンを
やってるんだ！



対象ページへ移動し
会員登録する

会員登録完了

会員登録して良かった！





#3 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**おすすめ**』になります/その他のページ『**おすすめ**』にも表示をさせることが可能です



#3 : 表示箇所





#3 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか
見てみよう…!

配信コンテンツ

会員登録促進コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

会員登録のキャンペーンを
やってるんだ!
登録しよう!



#3 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#3 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	●	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	4	初回グッズ購入促進



#4 : 実現できること



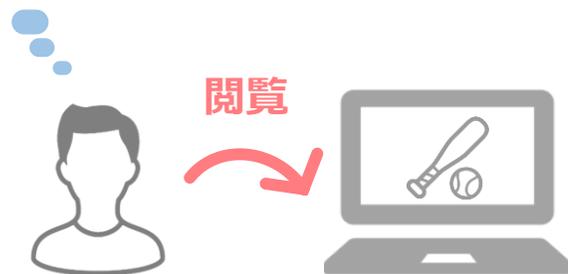
初回グッズ購入に至っていない顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

このグッズ良いな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

初回購入が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に買い物できた！
届くのが楽しみだな！





#4 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#4 : 表示箇所

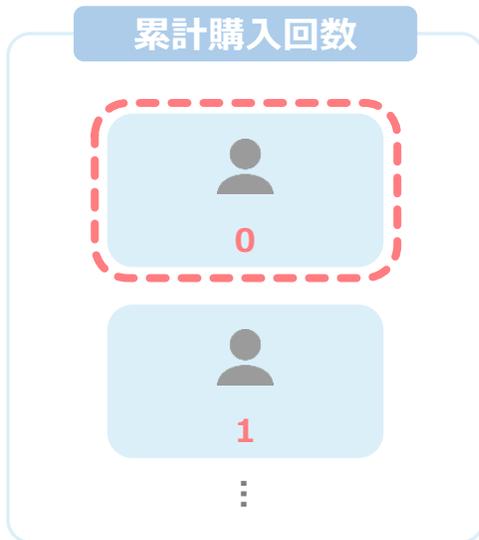




#4 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

累計購入回数(グッズ)が
0回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



この商品気になるけど
買うか迷うな...

配信コンテンツ

初回グッズ購入促進
コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ!
買ってみようかな!



#4 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	●
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#4 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	5	<u>初回チケット購入促進</u>



#5 : 実現できること



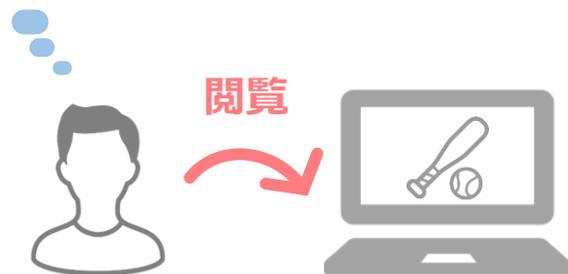
初回チケット購入に至っていない顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

チケット詳細ページを**閲覧**

この試合気になるな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

初回購入が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に購入できた！
試合楽しみだな！





#5 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#5 : 表示箇所



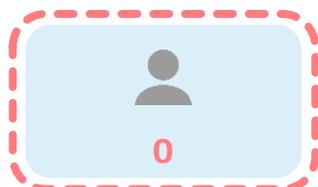


#5 : 『チケット詳細』への表示例

配信セグメント

累計購入回数(チケット)が
0回のユーザー

累計購入回数



⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

この試合気になるけど
チケット買うか悩むな...

配信コンテンツ

初回チケット購入促進
コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

キャンペーン中なんだ！
買ってみようかな！



#5 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	●
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#5 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	6	初回イベント申込促進



#6 : 実現できること



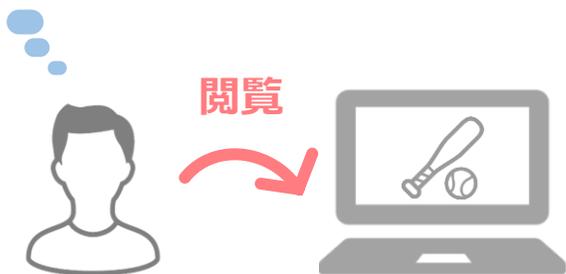
初回イベント申込に至っていない顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

イベント詳細ページを**閲覧**

このイベント気になるな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
申込意欲が向上

初回イベント参加が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
申し込む

申込完了

お得に申し込めた！
イベント楽しみだな！





#6 : 表示箇所



ポップアップ

ポップアップ

※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**チケット一覧**』にも表示をさせることが可能です 44



#6 : 表示箇所





#6 : 『イベント詳細』への表示例

配信セグメント

累計イベント申込回数が
0回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中のユーザー

このイベント気になるけど
申し込むか悩むな…

配信コンテンツ

初回イベント申込促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

キャンペーン中なんだ！
申し込んで
みようかな！



#6 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	●
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#6 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83		現会員ランク	○
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125		顧客毎のクローズ回数	○
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	7	<u>2回目グッズ購入促進</u>



#7 : 実現できること



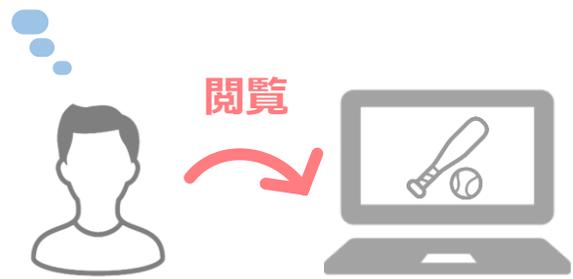
初回グッズ購入した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

このグッズ良いな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

2回目だとお得に
購入できるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

2回目購入完了

お得に買い物できた！
届くのが楽しみだな！





#7 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#7 : 表示箇所

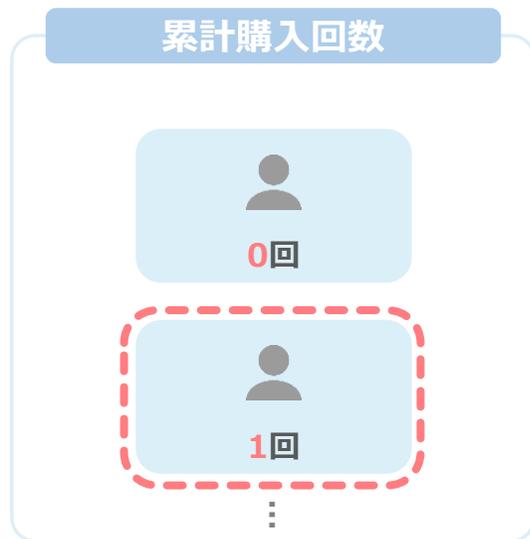




#7 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

累計購入回数(グッズ)が
1回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



この商品気になるけど
買うか迷うな…

配信コンテンツ

2回目グッズ購入促進
コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ!
買おうかな!



#7 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	●
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#7 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	8	<u>2回目チケット購入促進</u>



#8 : 実現できること



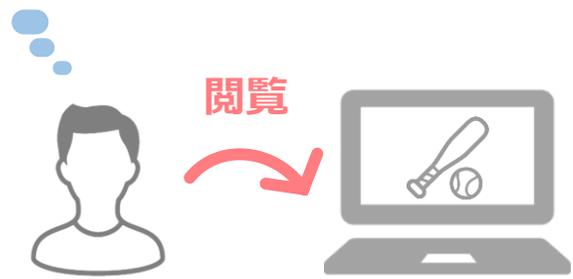
初回チケット購入した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

チケット詳細ページを**閲覧**

この試合気になるな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

2回目だとお得に
購入できるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

2回目購入完了

お得に購入できた！
試合楽しみだな！





#8 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#8 : 表示箇所

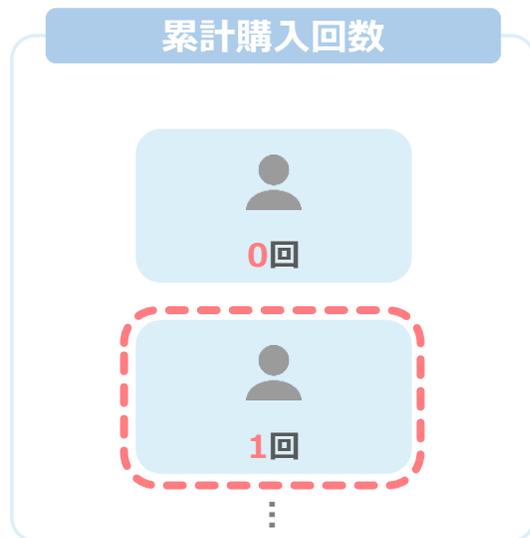




#8 : 『チケット詳細』への表示例

配信セグメント

累計購入回数(チケット)が
1回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



この試合気になるけど
チケット買うか悩むな...

配信コンテンツ

2回目チケット購入促進
コンテンツを表示



キャンペーン中なんだ！
買おうかな！



#8 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	●
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#8 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	9	<u>2回目イベント申込促進</u>



#9 : 実現できること



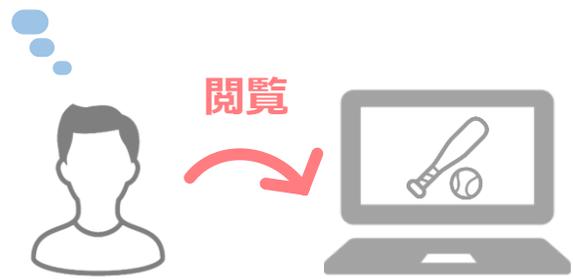
初回イベント申込した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、2回目申込を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

イベント詳細ページを**閲覧**

このイベント気になるな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
申込意欲が向上

2回目参加が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
申し込む

2回目申込完了

お得に申し込めた！
イベント楽しみだな！





#9 : 表示箇所



ポップアップ

ポップアップ

ポップアップ

※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#9 : 表示箇所





#9 : 『イベント詳細』への表示例

配信セグメント

累計イベント申込回数が
1回のユーザー

累計申込回数



0回



1回



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

このイベント気になるけど
申し込むか悩むな…

配信コンテンツ

2回目イベント申込促進
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

キャンペーン中なんだ！
申し込もうかな！



#9 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	●
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#9 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

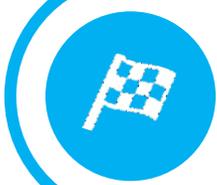
#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	10	<u>会員ランクアップ促進</u>



#10 : 実現できること



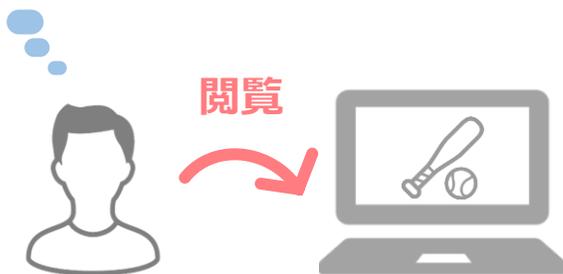
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、申込を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…!



ポップアップを
確認する

ランクアップによる特典を確認し
購入意欲が向上

ランクアップすると
こんな特典があるんだ!



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

今回でランクアップできた!
また購入しよう!





#10 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**商品詳細**』にも表示をさせることが可能です



#10 : 表示箇所





#10 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

ランクアップに必要な金額が
10,000円より小さいユーザー

ランクアップに必要な金額



15,000円

12,000円



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

どんな商品があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

会員ランクアップ促進
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中の
ユーザー

ランクアップすると
特典があるんだ！
買おうかな！



#10 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#10 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	●
83		現会員ランク	○
84		ランクアップ後ランク	○
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125		顧客毎のクローズ回数	○
126		セッション毎のクローズ回数	○
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	11	<u>ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信</u>



#11 : 実現できること



直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、
クーポンを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…!



ポップアップを
確認する

限定情報を確認し
購入意欲が向上

限定のクーポンがあるんだ！
お得に買い物ができそう！



対象画面へ移動し
購入する

購入完了

お得に購入できた！
届くのが楽しみだな！





#11 : 表示箇所





#11 : 表示箇所





#11 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

累計購入金額が
50,000円より大きいユーザー

累計購入金額



⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

何か買おうかな…

配信コンテンツ

ロイヤルカスタマー向けの
クーポン配信コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

お得になるみたいだし
買っておこう！



#11 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	●
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#11 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
65	ビジネス データ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
86	ビジネス データ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
107	web データ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	12	<u>前回閲覧商品レコメンド</u>



#12 : 実現できること



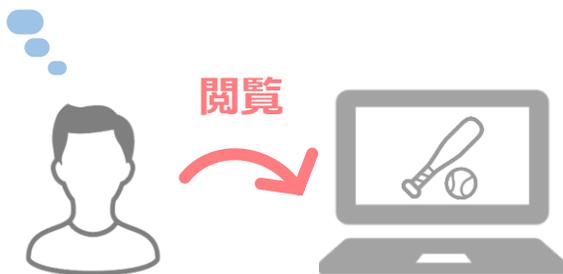
webサイトに再度訪れた顧客に対して、
閲覧商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…!



ポップアップを
確認する

前回閲覧した商品を確認し
購入意欲が向上

そういえばこの商品
いいと思ってたんだ!



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できてよかった！
届くのが楽しみだな！





#12 : 表示箇所



ポップアップ

ポップアップ

ポップアップ



#12 : 表示箇所





#12 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

閲覧ページURLに
特定の商品名を含む場合



何か買おうかな…

配信コンテンツ

前回閲覧商品レコメンド
コンテンツを表示



やっぱりこの商品いいな！
買ってみよう！



#12 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#12 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80	前回ランクアップ日	○	
81	前回ランクアップからの経過日数	○	
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	●
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122	顧客毎のクリック回数	○	
123	セッション毎のクリック回数	○	
124	施策毎のクリック回数	○	
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	13	ご利用ガイドの説明



#13 : 実現できること



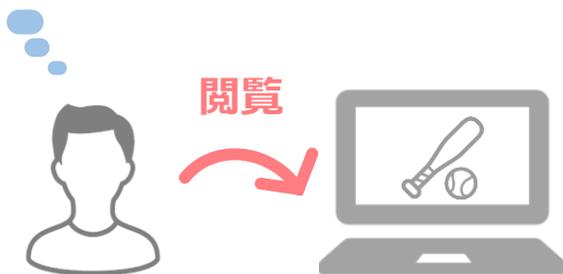
webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することで
サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…!



ポップアップを
確認する

サービスの情報を確認し
利用意欲が向上

こんなサービスがあるんだ!



ロイヤリティが
向上する

継続利用

このサイト使いやすいな!
これからも使っていこう!





#13 : 表示箇所





#13 : 表示箇所





#13 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

ご利用ガイドの説明
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

こんな機能もあるんだ！
使いやすそう！



#13 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#13 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ セール告知	14	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P99~105
		15	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P106~112
		16	離脱前セール告知	webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P113~119
商品カテゴリ/ ブランドページ からのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P121~127
		18	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P128~134
	アンケート依頼	19	応援選手アンケート依頼	webサイトに訪れた顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P135~141
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れた顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P143~149
		21	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P150~156
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	22	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P158~164
		23	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P165~171
	単価引き上げ訴求	24	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P172~178
		25	併せ買い促進	webサイトに訪れた顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P179~185
	離脱抑制	26	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P186~192

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	14	<u>キャンペーン開催の告知</u>



#14 : 実現できること



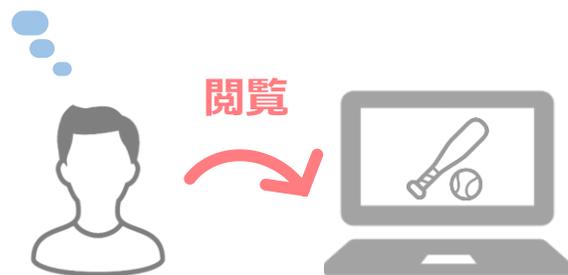
webサイトに訪れた顧客に対して、
キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

こんなキャンペーンを
やっているんだ…！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

キャンペーンで
お得に買い物できた！





#14 : 表示箇所



TOP

商品一覧

商品詳細

カート

注文完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン お届け先 入金方法 入力内容確認



XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

チケット一覧

チケット詳細

チケット購入

購入完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン 入金方法 入力内容確認



XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



イベント一覧

イベント詳細

イベント申込

申込完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン 入金方法 入力内容確認



XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#14 : 表示箇所





#14 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



どんな商品があるか
見てみよう...

配信コンテンツ

キャンペーン開催の告知
コンテンツを表示



キャンペーンがあるんだ！
買おうかな！



#14 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#14 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83		現会員ランク	○
84		ランクアップ後ランク	○
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125		顧客毎のクローズ回数	○
126		セッション毎のクローズ回数	○
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	15	<u>タイムセールお知らせ</u>



#15 : 実現できること



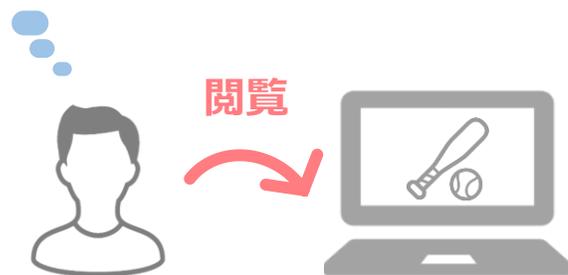
webサイトに訪れた顧客に対して、
タイムセールの情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

タイムセール中であることを
確認し**購入意欲**が**向上**

タイムセール中なんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

タイムセール中に
お得に買い物できた！





#15 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#15 : 表示箇所





#15 : 『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるんだろう…

配信コンテンツ

タイムセールお知らせ
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

タイムセール中なんだ！
終了する前に
買っておこう！



#15 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
23	ビジネスデータ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
44	ビジネスデータ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#15 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

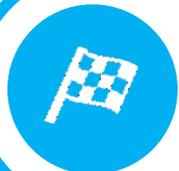
#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	16	<u>離脱前セール告知</u>



#16 : 実現できること



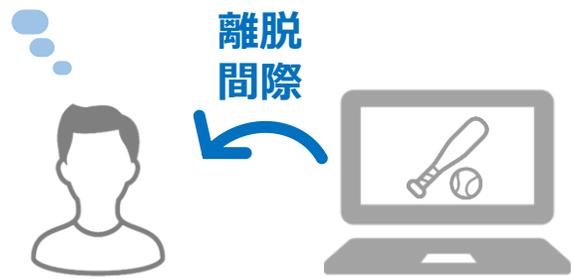
webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、
セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

ユーザーの変化

webサイトから
離脱しようとしている

webサイト**離脱間際**

また後で見ようかな…



ポップアップを
確認する

セール情報を確認し
購入意欲が向上

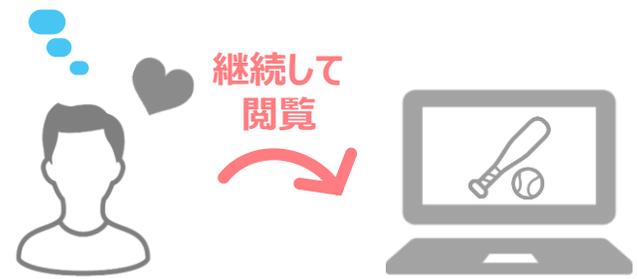
セールで今なら
お得に買えそうだな！



ページに滞在し
閲覧を続ける

ページに滞在

もう少し見てみよう！





#16 : 表示箇所





#16 : 表示箇所





#16 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示



この商品気になるけど
また後で見ようかな...

配信コンテンツ

離脱前セール告知
コンテンツを表示



今セール中なのか！
もう少し見てみよう！



#16 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#16 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83		現会員ランク	○
84		ランクアップ後ランク	○
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	●	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125		顧客毎のクローズ回数	○
126		セッション毎のクローズ回数	○
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ セール告知	14	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P99~105
		15	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P106~112
		16	離脱前セール告知	webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P113~119
商品カテゴリ/ ブランドページ からのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P121~127
		18	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P128~134
	アンケート依頼	19	応援選手アンケート依頼	webサイトに訪れた顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P135~141
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れた顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P143~149
		21	閲覧人数の表示	特定の商品を閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P150~156
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	22	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P158~164
		23	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P165~171
	単価引き上げ訴求	24	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P172~178
		25	併せ買い促進	webサイトに訪れた顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P179~185
	離脱抑制	26	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P186~192

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
おすすめ 商品訴求	17	人気商品訴求



#17 : 実現できること



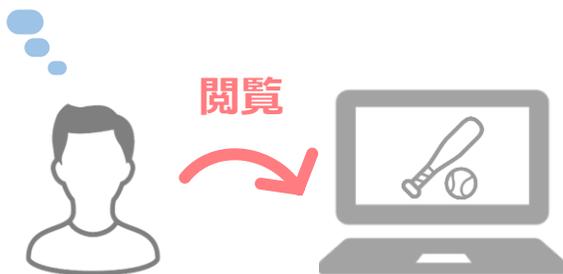
webサイトに訪れた顧客に対して、
人気商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

人気商品を確認し
購入意欲が向上

この商品良いな！
人気なんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





#17 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#17 : 表示箇所





#17 : 『商品一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに
特定の**カテゴリ**を含む場合



何か買おうかな...

配信コンテンツ

人気商品**訴求**コンテンツを表示



この商品いいな！
買ってみよう！



#17 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#17 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	●
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめ 商品訴求	18	<u>カテゴリ別おすすめ商品訴求</u>



#18 : 実現できること



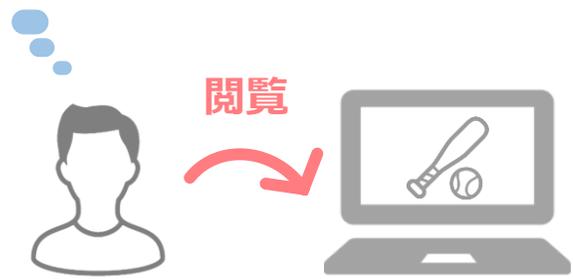
webサイトに訪れた顧客に対して、
カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

カテゴリ別おすすめ商品を確認し
購入意欲が向上

この商品いいな…！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





#18 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#18 : 表示箇所





#18 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに
特定の**商品カテゴリを含む**場合



この商品気になるけど
買うか迷うな...

配信コンテンツ

カテゴリ別おすすめ商品訴求
コンテンツを表示



この商品おすすめなんだ!
買おうかな!



#18 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#18 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	●
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	19	<u>応援選手アンケート依頼</u>



#19 : 実現できること



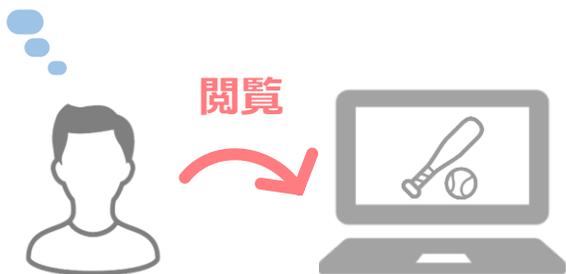
webサイトに訪れた顧客に対して、
アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか
見てみようかな…！



ポップアップを
確認する

アンケート回答の特典を知り
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
特典があるんだ！



フォームへ移動し
回答する

回答完了

特典ももらえたし
アンケート回答して良かったな





#19 : 表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



#19 : 表示箇所





#19 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

何か買おうかな…

配信コンテンツ

応援選手アンケート依頼
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

特典があるんだ！
せっかくだし
回答してみよう！



#19 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#19 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
65	ビジネス データ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
86	ビジネス データ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
107	web データ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ セール告知	14	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P99~105
		15	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P106~112
		16	離脱前セール告知	webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P113~119
商品カテゴリ/ ブランドページ からのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P121~127
		18	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P128~134
	アンケート依頼	19	応援選手アンケート依頼	webサイトに訪れた顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P135~141
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れた顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P143~149
		21	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P150~156
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	22	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P158~164
		23	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P165~171
	単価引き上げ訴求	24	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P172~178
		25	併せ買い促進	webサイトに訪れた顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P179~185
	離脱抑制	26	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P186~192

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示



#20 : 実現できること



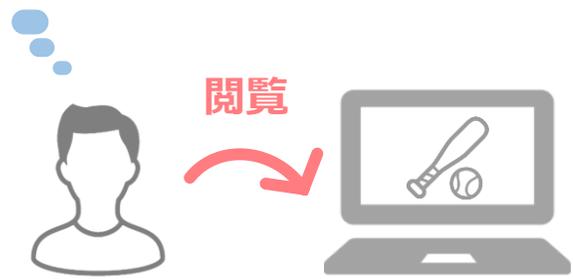
webサイトに訪れた顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

在庫が少ないことを確認し
購入意欲が向上

在庫が少ないんだ…！
売り切れる前に買おうかな！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

無事に購入できた！





#20 : 表示箇所





#20 : 表示箇所

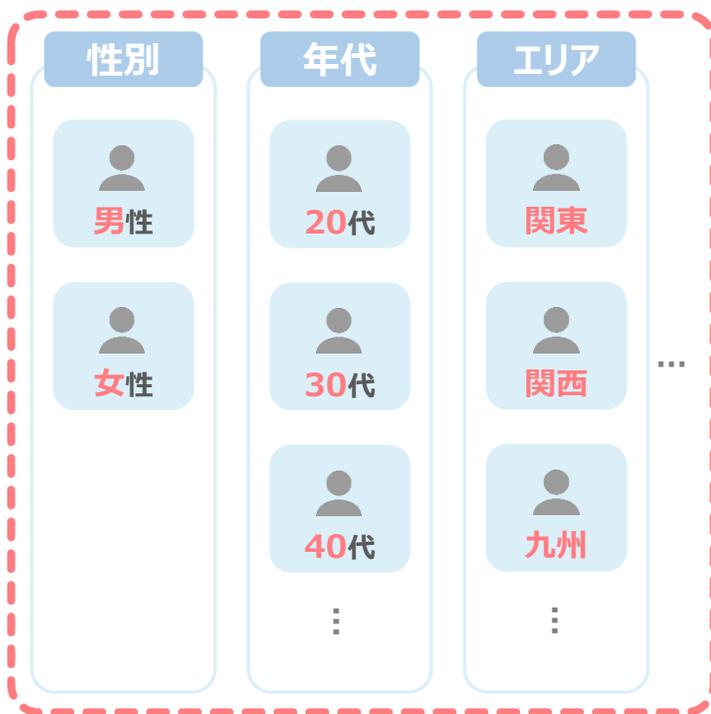




#20 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに
特定の**商品名を含む**場合



この商品気になるけど
買うか迷うな...

配信コンテンツ

残り僅か商品の**在庫数表示**
コンテンツを表示



在庫が少ないんだ!
品切れになる前に
買っておこう!



#20 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#20 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
65	ビジネス データ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
86	ビジネス データ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
107	web データ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	●
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	21	<u>閲覧人数の表示</u>



#21 : 実現できること



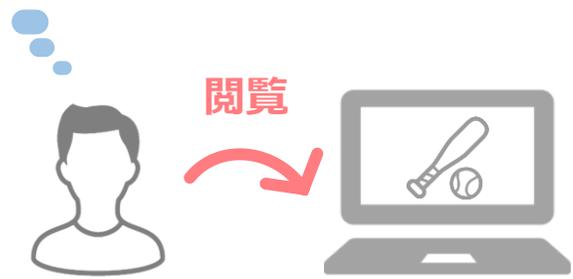
特定の商品を開覧している顧客に対して、
同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！
詳しく見てみよう！



ポップアップを
確認する

他のユーザーも閲覧している
ことを認知し**購入意欲が向上**

こんなにたくさんの方が
閲覧しているんだ…！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

売り切れたら嫌だし
今購入しよう！！





#21 : 表示箇所



TOP

商品一覧

商品詳細

カート

注文完了



チケット一覧

チケット詳細

チケット購入

購入完了



イベント一覧

イベント詳細

イベント申込

申込完了



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#21 : 表示箇所





#21 : 『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



この商品気になるけど
買うか迷うな...

配信コンテンツ

閲覧人数の**表示**コンテンツを表示



こんなに見ている人が
いるんだ！
買ってみようかな！



#21 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#21 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80	前回ランクアップ日	○	
81	前回ランクアップからの経過日数	○	
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91	webデータ	閲覧ページURL	○
92		閲覧ページタイトル	○
93		閲覧ページドメイン	○
94		閲覧ページ数	○
95		訪問回数	○
96		前ページURL	○
97		ランディングページ	○
98		パラメータ	○
99		ブラウザ操作	○
100		お気に入り	○
101		カート	○
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124	施策毎のクリック回数	○	
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ セール告知	14	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P99~105
		15	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P106~112
		16	離脱前セール告知	webサイトに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P113~119
商品カテゴリ/ ブランドページ からのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P121~127
		18	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れた顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P128~134
	アンケート依頼	19	応援選手アンケート依頼	webサイトに訪れた顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P135~141
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	20	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れた顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P143~149
		21	閲覧人数の表示	特定の商品を閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P150~156
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	22	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P158~164
		23	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P165~171
	単価引き上げ訴求	24	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P172~178
		25	併せ買い促進	webサイトに訪れた顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P179~185
	離脱抑制	26	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P186~192

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
購入促進	22	<u>送料無料キャンペーン</u>



#22 : 実現できること



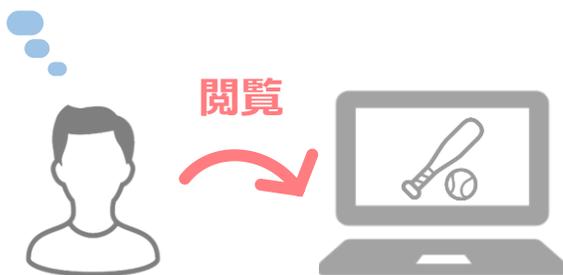
webサイトに訪れた顧客に対して、
送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品良いな！
カートに入れておこう！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

今なら送料無料になるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

送料も無料だし
購入しよう！





#22 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**商品詳細**』にも表示をさせることが可能です



#22 : 表示箇所





#22 : 『カート』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

送料無料キャンペーンメール
経由でwebサイトを訪れた場合



この商品を買おうかな！

配信コンテンツ

送料無料キャンペーン
コンテンツを表示



送料が無料になるんだ！
今のうちに買おう！



#22 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#22 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
65	ビジネス データ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
86	ビジネス データ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	●	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
107	web データ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
購入促進	23	<u>ポイントの利用促進</u>



#23 : 実現できること



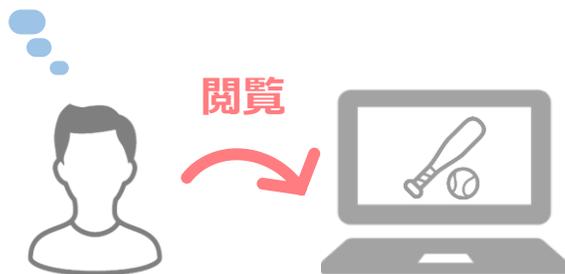
ポイントを保有している顧客に対して、
保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品良いな！
カートに入れておこう！



ポップアップを
確認する

保有ポイントを確認し
購入意欲が向上

そういえばポイント
たまってたんだ！



対象ページへ移動し
ポイントを利用する

ポイント利用

ポイントで
お得に買い物できた！





#23 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#23 : 表示箇所





#23 : 『カート』への表示例

配信セグメント

保有ポイント数が
0より大きいユーザー

保有ポイント数



500ポイント



0ポイント

⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

この商品を買おうかな！

配信コンテンツ

ポイントの利用促進
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中の
ユーザー

ポイントがたまってんだ！
ポイントで買おう！



#23 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#23 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	●
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	●	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
単価引き上げ 訴求	24	<u>カート投入金額に応じたクーポン紹介</u>



#24 : 実現できること



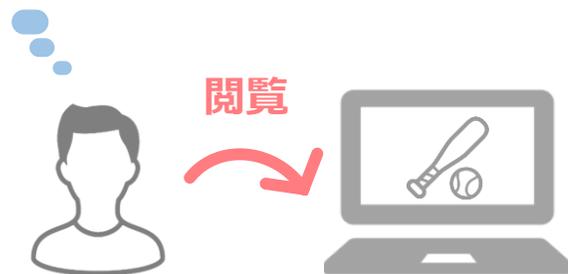
カートに入っている商品の金額が設定した金額の顧客に対して、
適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品いいな…
カートに入れておこう！



ポップアップを
確認する

さらにお得になることを確認し
購入意欲が向上

クーポンが使えるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

単価向上

お得に購入できて
よかった！！





#24 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**おすすめ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です 174



#24 : 表示箇所





#24 : 『カート』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

HTMLタグに
特定の金額以上を含む場合



この商品を買おう！

配信コンテンツ

カート投入金額に応じた
クーポン紹介コンテンツを表示



5,000円以上購入すると
お得になるんだ！
追加で買おう！



#24 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#24 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80	前回ランクアップ日	○	
81	前回ランクアップからの経過日数	○	
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91	webデータ	閲覧ページURL	○
92		閲覧ページタイトル	○
93		閲覧ページドメイン	○
94		閲覧ページ数	○
95		訪問回数	○
96		前ページURL	○
97		ランディングページ	○
98		パラメータ	○
99		ブラウザ操作	○
100		お気に入り	○
101		カート	○
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	●
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124	施策毎のクリック回数	○	
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
単価引き上げ 訴求	25	<u>併せ買い促進</u>



#25 : 実現できること



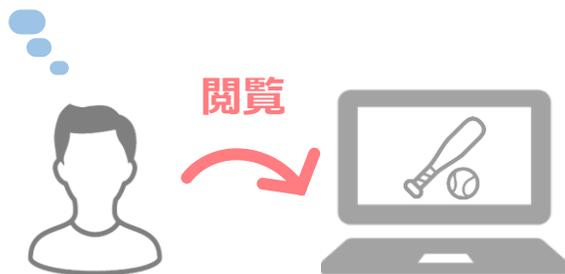
webサイトに訪れた顧客に対して、
かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品いいな…
カートに入れておこう！



ポップアップを
確認する

併せ買い商品を訴求し
購入意欲が向上

この組み合わせ素敵だな！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





#25 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**商品一覧**』になります/その他のページ『**カート**』にも表示をさせることが可能です



#25 : 表示箇所





#25 : 『カート』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

閲覧ページURLに
特定の商品名を含む場合



このウェアいいな…！
購入しよう！

配信コンテンツ

併せ買い促進コンテンツを表示



この組み合わせいいな！
一緒に
買ってみよう！



#25 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64	最終申込イベントID	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#25 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80		前回ランクアップ日	○
81		前回ランクアップからの経過日数	○
82		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	●
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	○	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122		顧客毎のクリック回数	○
123		セッション毎のクリック回数	○
124		施策毎のクリック回数	○
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
離脱抑制	26	<u>カートページからの離脱抑制</u>



#26 : 実現できること



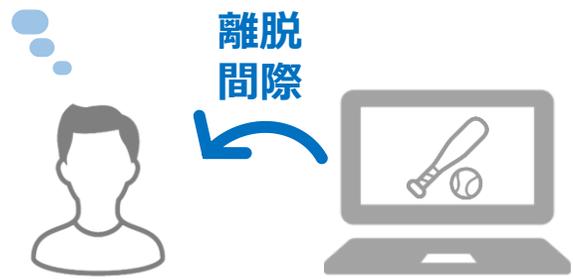
カートページに流入後ブラウザを閉じようとした顧客に対して、
離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

ユーザーの変化

webサイトから
離脱しようとしている

カートページに流入したものの
離脱間際

また後で購入しようかな…



ポップアップを
確認する

お得な情報を確認し
購入意欲が向上

今だけ
キャンペーン開催してるんだ！



ページに滞在し
購入手続きを続ける

ページに滞在

やっぱり購入しよう！





#26 : 表示箇所



TOP

商品一覧

商品詳細

カート

注文完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

1~20件 / 78件中 次の20件 > 新着順 関連度順

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

チームウェア ¥4,800

サイズを選択

XS S M L XL

カートに追加 お気に入り追加

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン お届け先 入金方法 入力内容確認

カートに入れた商品 チームウェア

個数

■サイズ

■カラー

購入手続き

ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

ご購入ありがとうございます

トップページに戻る

チケット一覧

チケット詳細

チケット購入

購入完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

1~20件 / 38件中 次の20件 > 新着順 関連度順

VS xx 指定席S VS yy 指定席S VS zz 指定席S

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

VS xx

【会場】XXドーム

【試合開始】3月5日(土)18:00

指定席S 6,800円

カートに追加 お気に入り追加

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン 入金方法 入力内容確認

チケット購入フォーム

必要情報を記載してください

ポップアップ

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

ご購入ありがとうございます

トップページに戻る

イベント一覧

イベント詳細

イベント申込

申込完了

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

1~10件 / 13件中 次の20件 > 新着順 関連度順

復刻ユニフォーム着用試合 ファン参加型大感謝祭 直筆サインボール争奪イベント

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

ファン参加型大感謝祭

【料金】¥9,800

【開催日程】5月3日(火)、5月4日(水)

●楽しい体験イベントが盛りだくさん！選手と記念撮影もできる…かも？

XXチーム 公式オンラインストア

ログイン 入金方法 入力内容確認

イベント申込フォーム

必要情報を記載してください

XXチーム 公式オンラインストア

トップ グッズ チケット イベント

お申し込みありがとうございます

トップページに戻る



#26 : 表示箇所





#26 : 『カート』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示



閉じる操作

サイト閲覧中のユーザー

またあとで見ようかな...

配信コンテンツ

カートからの離脱抑制
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

今お得なんだ！
やっぱり買おうかな！



#26 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		姓	○
4		名	○
5		性別	○
6		年代	○
7		会員ランク	○
8		当月誕生日フラグ	○
9		当日誕生日フラグ	○
10		翌月誕生日フラグ	○
11		本年_誕生日	○
12		本年_誕生日	○
13		誕生日-月	○
14		誕生日-日	○
15		会員種別	○
16		会員登録日	○
17		会員登録からの経過日数	○
18		ファンクラブ入会フラグ	○
19		ファンクラブ入会日	○
20		ファンクラブ入会からの経過日数	○
21		最終購入日	○
22		最終購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
23	ビジネス データ	最終購入日(グッズ)	○
24		最終購入日からの経過日数(グッズ)	○
25		最終購入日(チケット)	○
26		最終購入日からの経過日数(チケット)	○
27		次回来場までの残日数	○
28		最終来場からの経過日数	○
29		最終イベント申込日	○
30		最終イベント申込日からの経過日数	○
31		最終イベント参加日	○
32		最終イベント参加日からの経過日数	○
33		次回イベント参加までの残日数	○
34		累計購入金額	○
35		累計購入金額(グッズ)	○
36		累計購入金額(チケット)	○
37		累計購入回数	○
38		累計購入回数(グッズ)	○
39		累計購入回数(チケット)	○
40		累計イベント申込回数	○
41		累計イベント参加回数	○
42		初回購入日	○
43		初回購入日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
44	ビジネス データ	初回購入日(グッズ)	○
45		初回購入日からの経過日数(グッズ)	○
46		初回購入日(チケット)	○
47		初回購入日からの経過日数(チケット)	○
48		初回イベント申込日	○
49		初回イベント申込日からの経過日数	○
50		初回イベント参加日	○
51		初回イベント参加日からの経過日数	○
52		最終閲覧商品ID(グッズ)	○
53		最終閲覧商品名(グッズ)	○
54		最終閲覧カテゴリ名(グッズ)	○
55		最終閲覧サブカテゴリ名_1(グッズ)	○
56		最終閲覧サブカテゴリ名_2(グッズ)	○
57		最終閲覧商品詳細ページURL(グッズ)	○
58		最終閲覧商品画像URL(グッズ)	○
59		最終閲覧商品定価価格_税込(グッズ)	○
60		最終閲覧商品現在価格_税込(グッズ)	○
61		最終閲覧商品割引率(グッズ)	○
62		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)(グッズ)	○
63		最終閲覧チケット試合ID	○
64		最終申込イベントID	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



#26 : 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
65	ビジネスデータ	最終参加イベントID	○
66		ECでの最終購入日	○
67		ECでの最終購入日からの経過日数	○
68		ECでの累計購入金額	○
69		ECでの累計購入回数	○
70		ECでの初回購入日	○
71		ECでの初回購入日からの経過日数	○
72		店舗来店回数	○
73		店舗での最終購入日	○
74		店舗での最終購入日からの経過日数	○
75		店舗での累計購入金額	○
76		店舗での累計購入回数	○
77		店舗での初回購入日	○
78		店舗での初回購入日からの経過日数	○
79		最頻カテゴリ名	○
80	前回ランクアップ日	○	
81	前回ランクアップからの経過日数	○	
82	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	
83	現会員ランク	○	
84	ランクアップ後ランク	○	
85	応援選手名_1	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
86	ビジネスデータ	応援選手名_2	○
87		応援選手名_3	○
88		保持ポイント	○
89		ポイント有効期限日	○
90		ポイント有効期限日までの残日数	○
91		閲覧ページURL	○
92	閲覧ページタイトル	○	
93	閲覧ページドメイン	○	
94	閲覧ページ数	○	
95	訪問回数	○	
96	前ページURL	○	
97	ランディングページ	○	
98	パラメータ	○	
99	ブラウザ操作	●	
100	お気に入り	○	
101	カート	○	
102	ページ内滞在時間	○	
103	セッション内滞在時間	○	
104	滞在合計時間	○	
105	セッション流入パラメータ	○	
106	流入チャネル/自然検索	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
107	webデータ	流入チャネル/別サイト	○
108		流入チャネル/直接流入	○
109		流入元URL	○
110		配信からの流入	○
111		デバイスカテゴリ	○
112		OS	○
113		ブラウザ	○
114		国	○
115		都道府県	○
116		カスタム	○
117		HTMLタグ	○
118		Cookie	○
119		顧客毎の表示回数	○
120		セッション毎の表示回数	○
121		施策毎の表示回数	○
122	顧客毎のクリック回数	○	
123	セッション毎のクリック回数	○	
124	施策毎のクリック回数	○	
125	顧客毎のクローズ回数	○	
126	セッション毎のクローズ回数	○	
127	施策毎のクローズ回数	○	

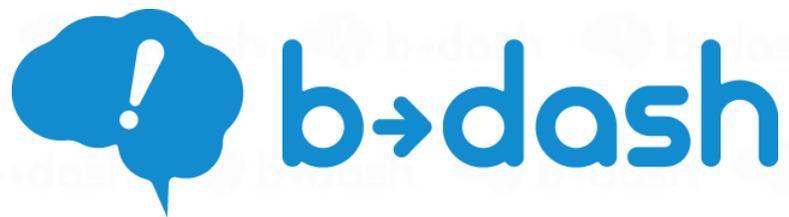
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
エフェクト	フェードイン	○	普通(2秒)
	スライドイン	-	-
	フロートイン	-	-
	ズームイン	-	-
	エフェクト無し(イン)	-	-
	フェードアウト	○	普通(2秒)
	スライドアウト	-	-
	フロートアウト	-	-
	ズームアウト	-	-
	エフェクト無し(アウト)	-	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。