

施策/分析一覧

スクール事業者(講座系)様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
資料請求からの 契約率を 向上させたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の体験申込促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験授業のメリットを訴求し、体験申込を促す	P7~11
		2	資料請求後の契約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P12~16
		3	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P17~21
	体験申込者へのアプローチ	4	体験申込後のリマインドシナリオ	体験申込をした顧客に対して、参加日をリマインドし、体験を促す	P22~27
		5	体験申込キャンセル後の再申込促進シナリオ	体験申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P28~33
		6	体験申込後の契約促進シナリオ	体験申込をした顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P34~39
		7	体験申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験申込をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P40~45
	体験参加者へのアプローチ	8	体験後の契約促進シナリオ	体験したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P46~51
		9	体験後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P52~57
	会員登録者へのアプローチ	10	会員登録後の契約促進シナリオ	会員登録をしたものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P58~62
		11	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P63~67
契約後の フォローを 強化したい	追加契約の促進	12	追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、追加契約のメリットやお得な情報を訴求し、追加契約を促す	P69~73
		13	最終契約に関連した追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、最終契約した講座と関連する講座を訴求し、契約を促す	P74~78
		14	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、状況のお伺いに加えて、コンテンツを訴求し、再度契約を促す	P79~83
		15	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、受講のメリットを訴求し、別契約を促す	P84~88
		16	閲覧に応じたおすすめ講座紹介シナリオ	講座ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、閲覧した講座を訴求し、契約を促す	P89~94
		17	講座契約ページ閲覧後のリマインドシナリオ	講座契約ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P95~100
	教材購入の促進	18	受講後の教材購入促進シナリオ	受講したものの教材を購入していない顧客に対して、教材のメリットを訴求し、購入を促す	P101~105
	満足度調査	19	体験後の満足度調査シナリオ	体験した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P106~111
		20	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P112~116



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	21	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P118~124
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	22	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典がもらえることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P125~131
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P132~136
		24	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P137~143
		25	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P144~150

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
資料請求からの 契約率を 向上させたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の体験申込促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験授業のメリットを訴求し、体験申込を促す	P7~11
		2	資料請求後の契約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P12~16
		3	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P17~21
	体験申込者へのアプローチ	4	体験申込後のリマインドシナリオ	体験申込をした顧客に対して、参加日をリマインドし、体験を促す	P22~27
		5	体験申込キャンセル後の再申込促進シナリオ	体験申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P28~33
		6	体験申込後の契約促進シナリオ	体験申込をした顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P34~39
		7	体験申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験申込をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P40~45
	体験参加者へのアプローチ	8	体験後の契約促進シナリオ	体験したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P46~51
		9	体験後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P52~57
	会員登録者へのアプローチ	10	会員登録後の契約促進シナリオ	会員登録をしたものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P58~62
		11	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P63~67
契約後の フォローを 強化したい	追加契約の促進	12	追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、追加契約のメリットやお得な情報を訴求し、追加契約を促す	P69~73
		13	最終契約に関連した追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、最終契約した講座と関連する講座を訴求し、契約を促す	P74~78
		14	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、状況のお伺いに加えて、コンテンツを訴求し、再度契約を促す	P79~83
		15	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、受講のメリットを訴求し、別契約を促す	P84~88
		16	閲覧に応じたおすすめ講座紹介シナリオ	講座ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、閲覧した講座を訴求し、契約を促す	P89~94
		17	講座契約ページ閲覧後のリマインドシナリオ	講座契約ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P95~100
		教材購入の促進	18	受講後の教材購入促進シナリオ	受講したものの教材を購入していない顧客に対して、教材のメリットを訴求し、購入を促す
	満足度調査	19	体験後の満足度調査シナリオ	体験した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P106~111
		20	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P112~116

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	1	資料請求後の体験申込促進シナリオ



資料請求をした顧客に対して、
体験授業のメリットを訴求し、体験申込を促す

ユーザーの変化

資料を請求する

資料請求**完了**

まずは資料を
請求してみよう…！



企業から
お知らせが届く

体験授業のメリットを確認し
体験申込意欲が向上

こんなメリットがあるんだ…！

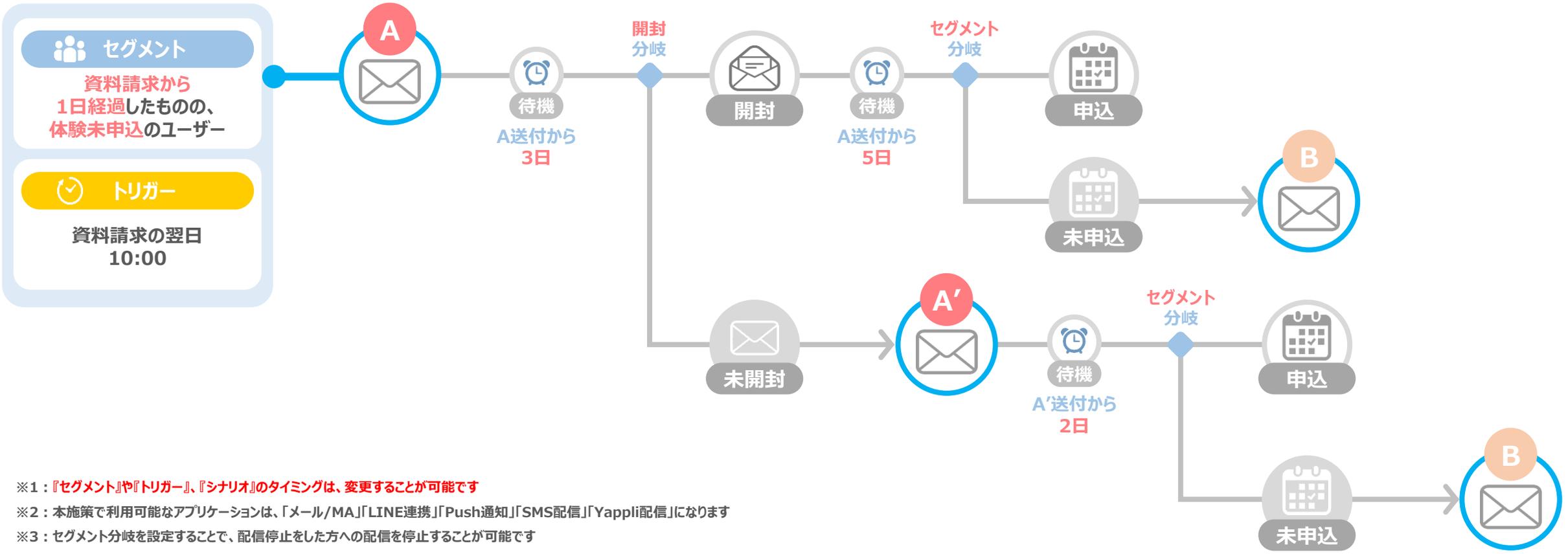


webサイトへ移動し
体験申込をする

体験申込完了

気になる講座だし
申し込もう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

体験授業参加のメリットと
受講生の声を紹介

B

体験授業申込キャンペーンの案内



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	体験申込フラグ		-	●	-	-
15	契約フラグ		-	○	-	-
16	資料請求日		-	○	-	-
17	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	年齢		-	○	-	-
21	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	都道府県		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
28	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
29	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
30	校舎ID		-	○	-	-
31	校舎名		-	○	-	-
32	講座(商品)ID		-	○	-	-
33	講座(商品)名		-	○	-	-
34	講座(商品)品番		-	○	-	-
35	講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
36	講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
37	講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
38	講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
39	講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
40	講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
41	講師ID		-	○	-	-
42	講師名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から1日経過したものの、体験申込をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	校舎ID	○	指定した校舎ID	指定した校舎のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎のユーザー
体験申込フラグ	●	偽	体験申込していないユーザー	講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定した講座カテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定した講座カテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定した講座サブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定した講座サブカテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったメールアドレスをユニークにする	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があった電話番号をユニークにする	講師ID	○	指定した講師ID	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったLINE IDをユニークにする	講師名	○	指定した講座名	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
				契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
				資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	2	資料請求後の契約促進シナリオ



資料請求をした顧客に対して、
契約のメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料を請求する

資料請求**完了**

まずは資料を
請求してみよう…！



企業から
お知らせが届く

契約のメリットを確認し
契約意欲が向上

契約すると
こんなメリットがあるんだ！

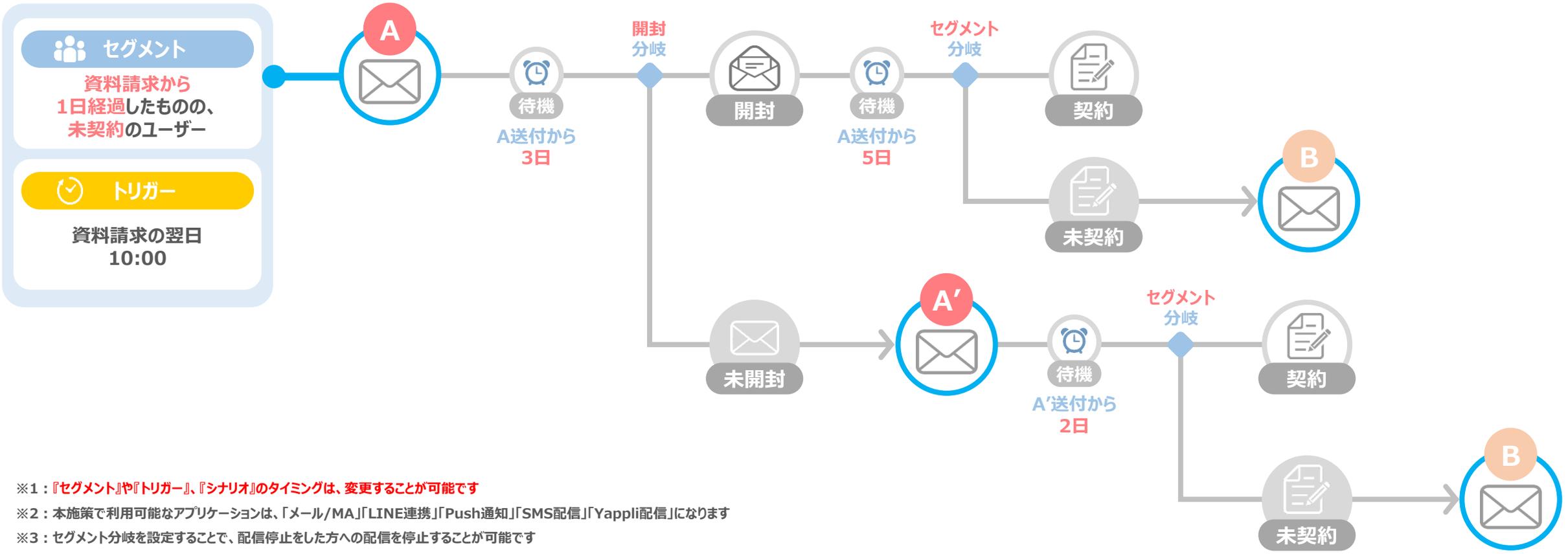


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

気になる講座だし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A **おすすめコースと契約者の声を紹介**

B **期間限定キャンペーンの案内**



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	体験申込フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	資料請求日		-	○	-	-
17	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	年齢		-	○	-	-
21	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	都道府県		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
28	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
29	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
30	校舎ID		-	○	-	-
31	校舎名		-	○	-	-
32	講座(商品)ID		-	○	-	-
33	講座(商品)名		-	○	-	-
34	講座(商品)品番		-	○	-	-
35	講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
36	講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
37	講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
38	講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
39	講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
40	講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
41	講師ID		-	○	-	-
42	講師名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から1日経過したものの、契約していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	校舎ID	○	指定した校舎ID	指定した校舎のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座を資料請求したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座を資料請求したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を資料請求したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定した講座カテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定した講座カテゴリ名	第四子の性別が指定した性別のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定した講座サブカテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定した講座サブカテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったメールアドレスをユニークにする	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があった電話番号をユニークにする	講師ID	○	指定した講師ID	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったLINE IDをユニークにする	講師名	○	指定した講師名	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
				体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
				資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	3	<u>資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



資料請求をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

資料請求をしたものの
休眠状態/休眠候補

資料請求をしたものの
休眠状態/休眠候補

契約するのは一旦
検討しよう...



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

キャンペーン中なのか！

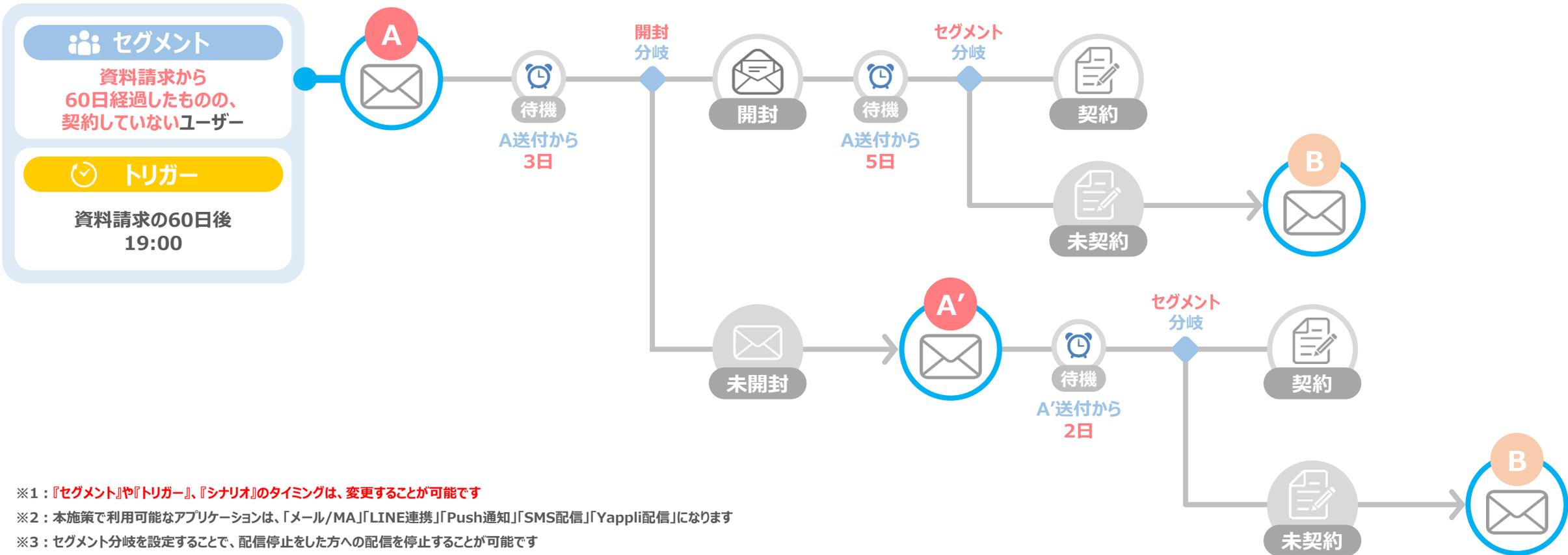


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

キャンペーン中だし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約によるメリットを訴求

B

期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	体験申込フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	資料請求日		-	○	-	-
17	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
18	性別		-	○	-	-
19	年代		-	○	-	-
20	年齢		-	○	-	-
21	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	都道府県		-	○	-	-
23	会員種別		-	○	-	-
24	会員ランク		-	○	○	-
25	姓		-	-	○	-
26	名		-	-	○	-
27	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
28	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
29	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
30	校舎ID		-	○	-	-
31	校舎名		-	○	-	-
32	講座(商品)ID		-	○	-	-
33	講座(商品)名		-	○	-	-
34	講座(商品)品番		-	○	-	-
35	講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
36	講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
37	講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
38	講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
39	講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
40	講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
41	講師ID		-	○	-	-
42	講師名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から60日経過したものの、契約していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	校舎ID	○	指定した校舎ID	指定した校舎のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『60』と等しい	資料請求から60日経過したユーザー	校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座を資料請求したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座を資料請求したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を資料請求したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定した講座カテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定した講座カテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したID	指定した講座を資料請求したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定した講座サブカテゴリID	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったメールアドレスをユニークにする	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定した講座サブカテゴリ名	指定した講座を資料請求したユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があった電話番号をユニークにする	講師ID	○	指定した講師ID	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日資料請求があったLINE IDをユニークにする	講師名	○	指定した講師名	指定した講師の講座を資料請求したユーザー
				顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
				体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
				資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
体験申込者へのアプローチ	4	<u>体験申込後のリマインドシナリオ</u>



実現できること



体験申込をした顧客に対して、
参加日をリマインドし、体験を促す

ユーザーの変化

体験申込をする

体験申込**完了**

申込できた！
楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

通知により
申込をしていたことを**認識**

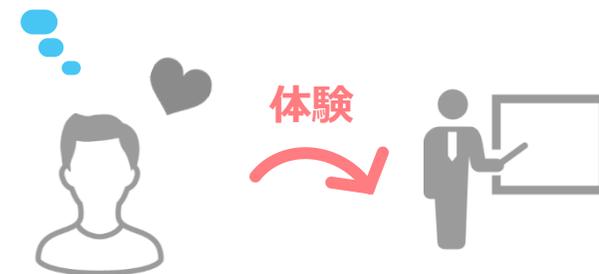
体験まで
あと1週間か…！



予定通り体験する

忘れることなく**体験**

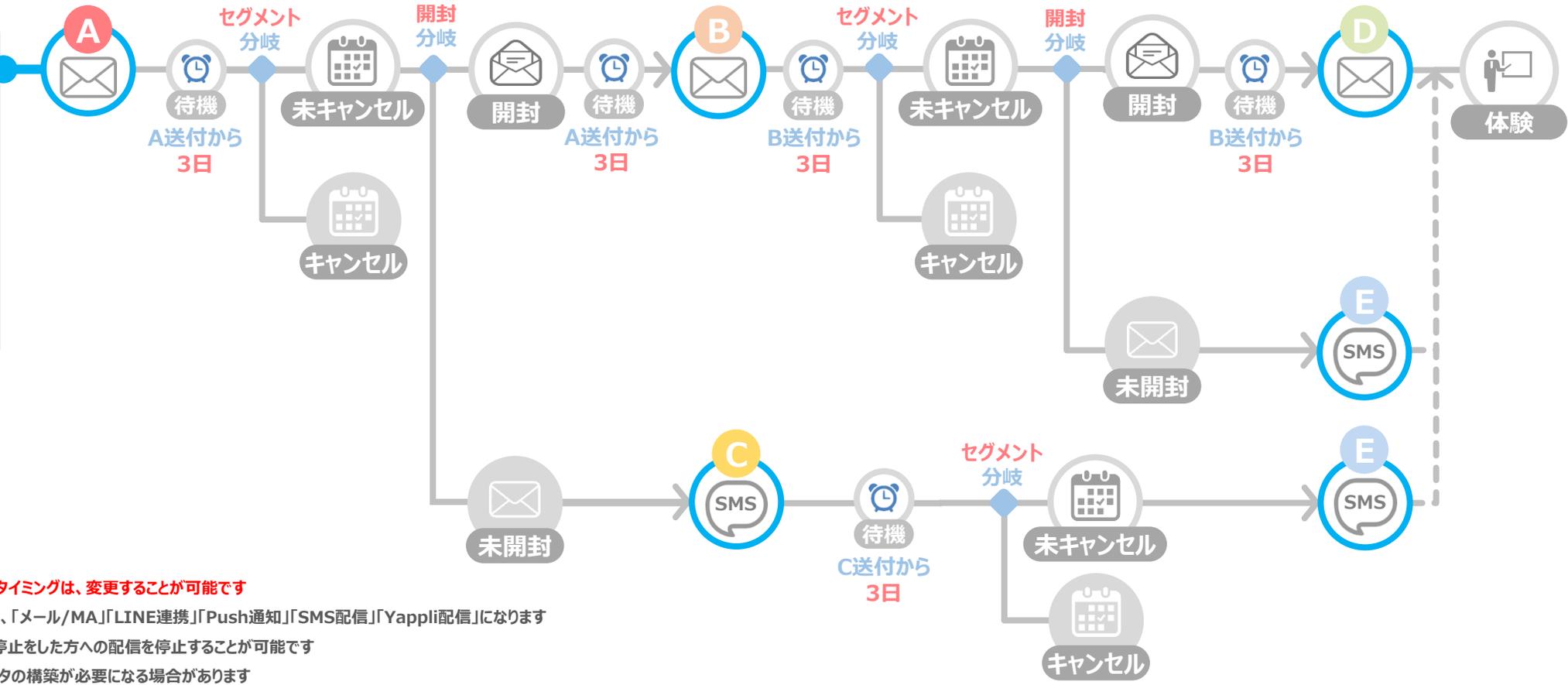
体験できて良かったな！



シナリオ

セグメント
体験参加まで
7日のユーザー

トリガー
体験参加予定日の7日前
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 体験1週間前のお知らせ

B 申込内容確認と日程変更のご案内をメールで送付

C 申込内容確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D 前日リマインドをメールでお知らせ

E 前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5		LINE連携	LINE ID	-	-	-
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	●	-	-
15	契約フラグ		-	○	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	●	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	○	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	●	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加まで7日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうら利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
体験参加フラグ	●	偽	体験参加していないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験申込キャンセルフラグ	●	偽	体験申込をキャンセルしていないユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験参加までの残日数	●	『7』と等しい	体験参加まで7日のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講師ID	○	指定した講師ID	講師IDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込している/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込からの経過日数	○	指定した日数	体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
体験申込者へのアプローチ	5	体験申込キャンセル後の再申込促進シナリオ



体験申込をキャンセルした顧客に対して、
申込フォームを訴求し、再申込を促す

ユーザーの変化

体験申込を
キャンセルする

体験申込を**キャンセル**

予定が合わないし
いけないな...



企業から
お知らせが届く

申込フォームを確認し
再申込意欲が向上

この日なら申込できるぞ！

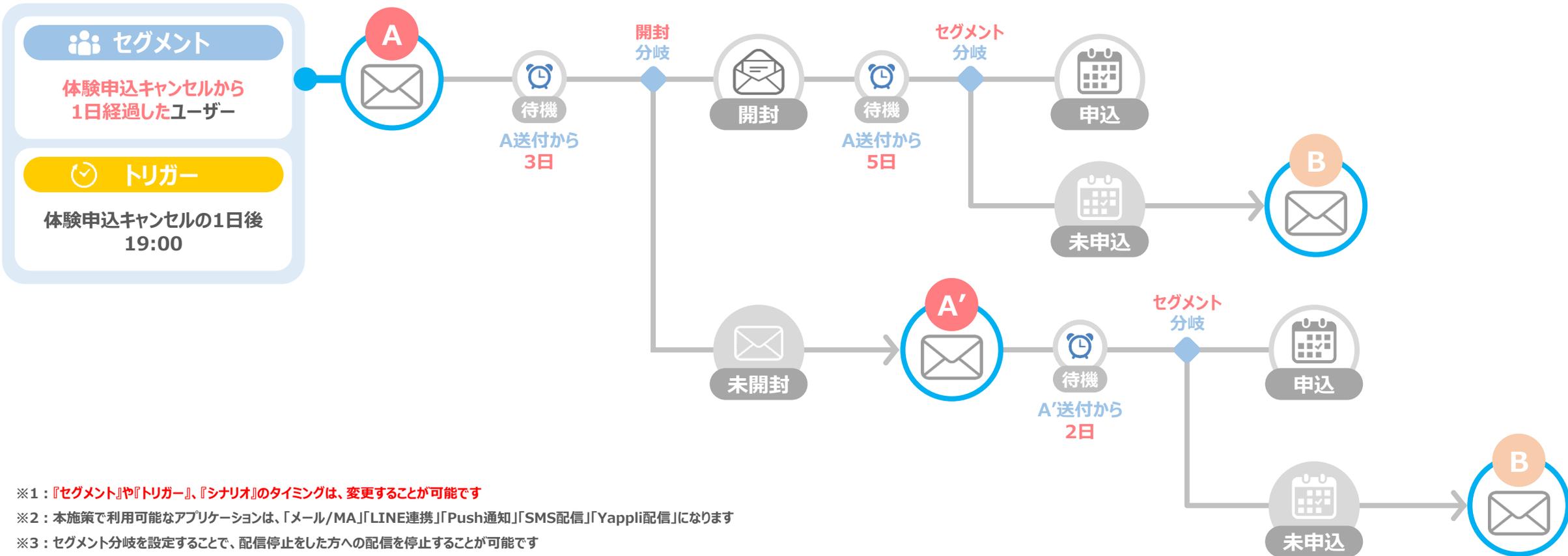


webサイトへ移動し
再申込する

再申込完了

申込できた！！
当日が楽しみだ！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 申込フォームを案内

B 体験申込のメリットと
申込フォームを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5		LINE連携	LINE ID	-	-	-
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	○	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	●	-	-
17	再体験申込フラグ		-	●	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	○	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験申込キャンセルから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうら利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
再体験申込フラグ	●	偽	再体験申込していないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験申込キャンセルフラグ	●	真	体験申込をキャンセルしたユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験申込キャンセルからの経過日数	●	『1』と等しい	体験申込キャンセルから1日経過したユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講師ID	○	指定した講師ID	講師IDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加した/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込からの経過日数	○	指定した日数	体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
体験申込者へのアプローチ	6	<u>体験申込後の契約促進シナリオ</u>



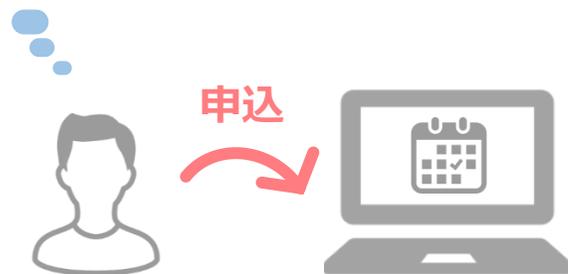
体験申込をした顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

体験申込をする

体験申込**完了**

申込できた！
体験が楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

こんなメリットがあるんだ…！

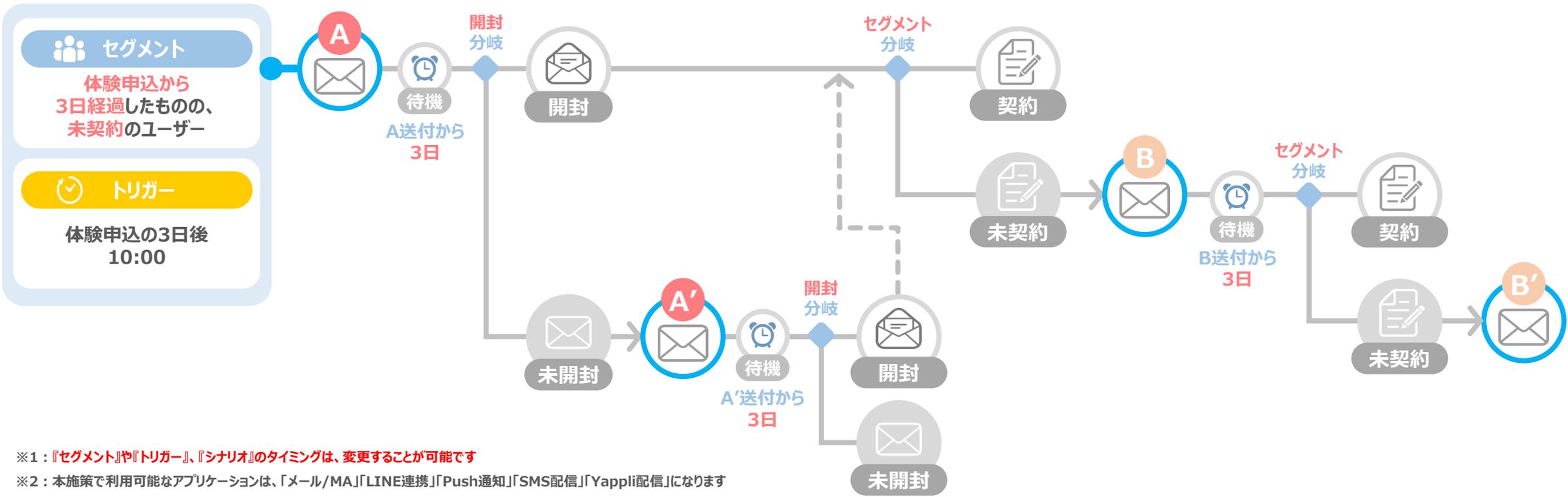


webサイトへ移動し
契約する

契約**完了**

契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめ講座と
契約者の声をお知らせ

B

期間限定キャンペーンを案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	●	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験申込から3日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約をしていないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験申込からの経過日数	●	『3』と等しい	体験申込から3日経過したユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師ID	○	指定した講師ID	講師IDが指定したIDのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込している/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加した/していないユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルから1日経過したユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
体験申込キャンセルフラグ	○	真/偽	体験申込をキャンセルした/していないユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
体験申込者へのアプローチ	7	体験申込後の休眠顧客引き上げシナリオ



体験申込をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、**契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す**

ユーザーの変化

体験申込をしたものの
休眠状態/休眠候補

体験申込をしたものの
休眠状態/休眠候補

契約するのは一旦
検討しよう...



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

キャンペーン中なのか！

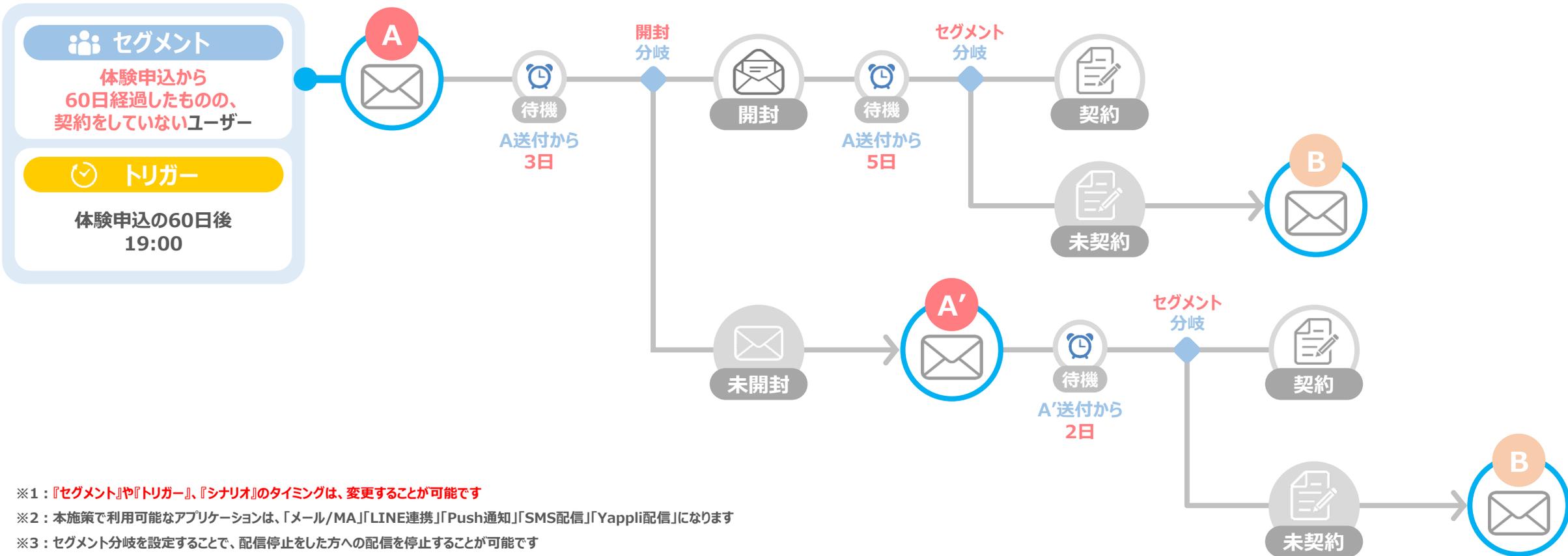


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 契約によるメリットを訴求

B 期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	●	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験申込から60日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうら利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約をしていないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験申込からの経過日数	●	『60』と等しい	体験申込から60日経過したユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師ID	○	指定したID	講師IDが指定したIDのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込している/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加した/していないユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
体験申込キャンセルフラグ	○	真/偽	体験申込をキャンセルした/していないユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
体験参加者へのアプローチ	8	体験後の契約促進シナリオ



体験したものの契約していない顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

体験したものの
契約していない

体験後**未契約**

契約するのは一旦
検討しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

こんなメリットがあるんだ…！

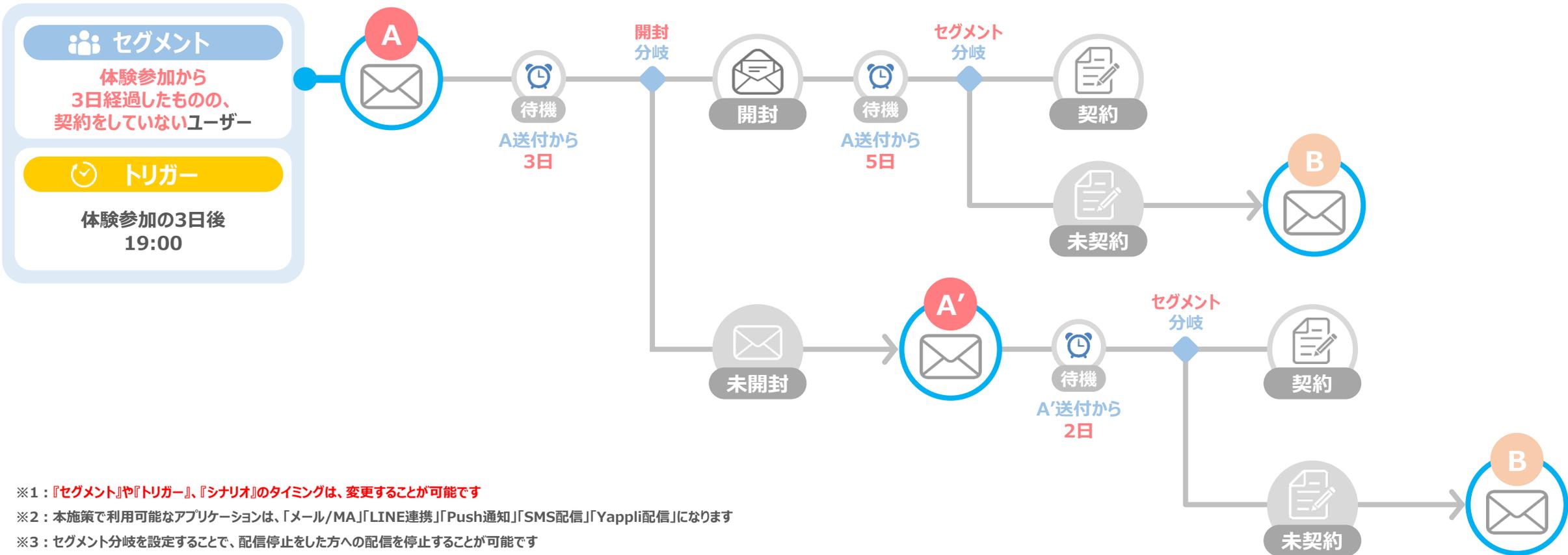


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

体験授業も良かったし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約によるメリットを訴求

B

期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	●	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	○	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から3日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験参加フラグ	●	真	体験参加したユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験参加からの経過日数	●	『3』と等しい	体験参加から3日経過したユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講師ID	○	指定したID	講師IDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込をしている/していないユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	体験申込キャンセルフラグ	○	真/偽	体験申込キャンセルをしている/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込からの経過日数	○	指定した日数	体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルから指定した日数が経過したユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
体験参加者へのアプローチ	9	体験後の休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



体験したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

体験したものの
休眠状態/休眠候補

体験したものの
休眠状態/休眠候補

契約するのは一旦
検討しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

キャンペーン中なのか…！

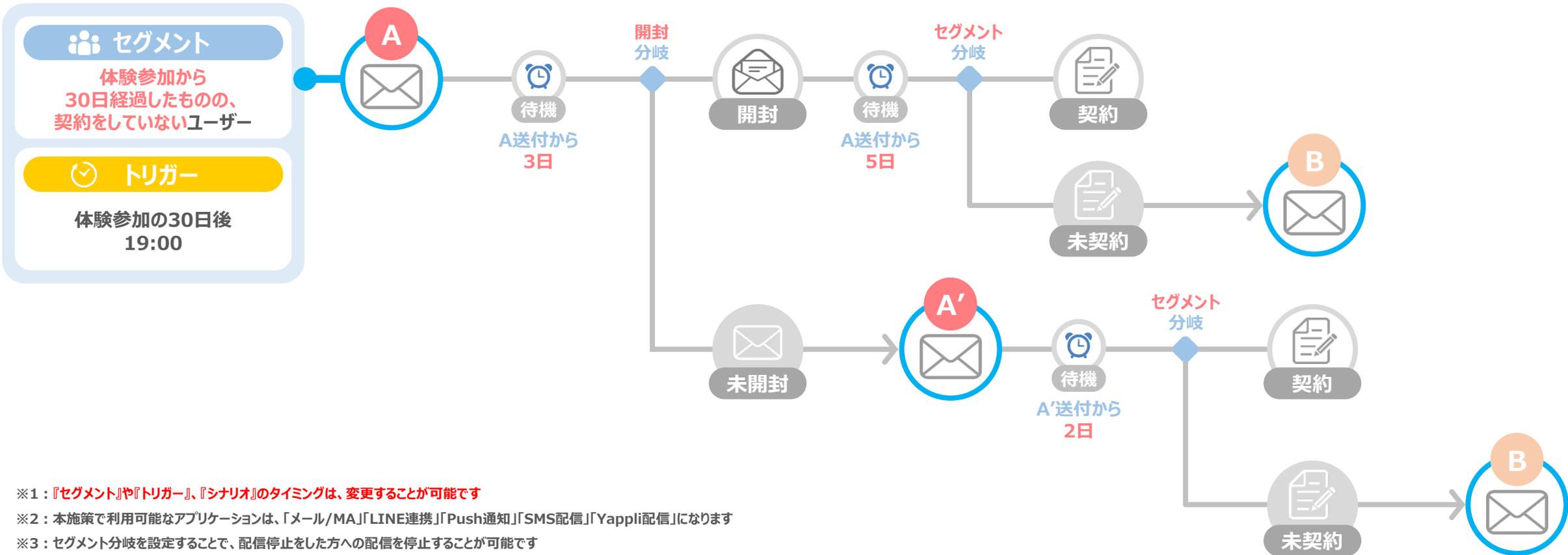


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

今ならお得だし
契約しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約によるメリットを訴求

B

期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	●	-	-
15	契約フラグ		-	●	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	○	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から30日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうら利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験参加フラグ	●	真	体験参加したユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
体験参加からの経過日数	●	『30』と等しい	体験参加から30日経過したユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講師ID	○	指定したID	講師IDが指定したIDのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込をしている/していないユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	体験申込キャンセルフラグ	○	真/偽	体験申込キャンセルをしている/していないユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込からの経過日数	○	指定した日数	体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルから指定した日数が経過したユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー
				再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者へのアプローチ	10	会員登録後の契約促進シナリオ



実現できること



会員登録をしたものの契約していない顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
契約していない

会員登録後**未契約**

会員登録したけど
契約は検討しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

こんなメリットがあるんだ…！

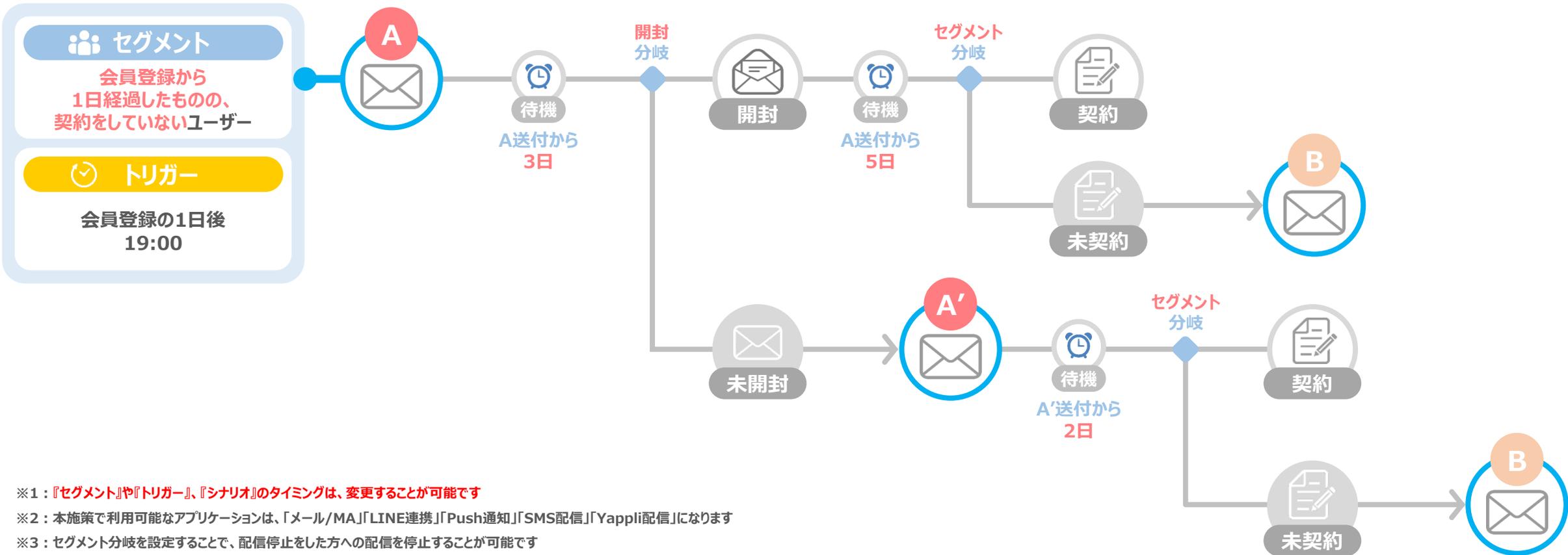


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

気になる講座だし
契約してみよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約によるメリットを訴求

B

期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル

データファイル名

会員登録者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS連携	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	契約フラグ		-	●	-	-
14	会員登録日		-	-	○	-
15	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
16	性別		-	○	-	-
17	年代		-	○	-	-
18	年齢		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	○	-	-
21	会員種別		-	○	-	-
22	会員ランク		-	○	○	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

会員登録から1日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
会員登録者へのアプローチ	11	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、**契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す**

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
休眠状態/休眠候補

会員登録をしたものの
休眠状態/休眠候補

契約するのは一旦
検討しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットやお得な情報を
確認し**契約意欲が向上**

キャンペーン中なのか…！

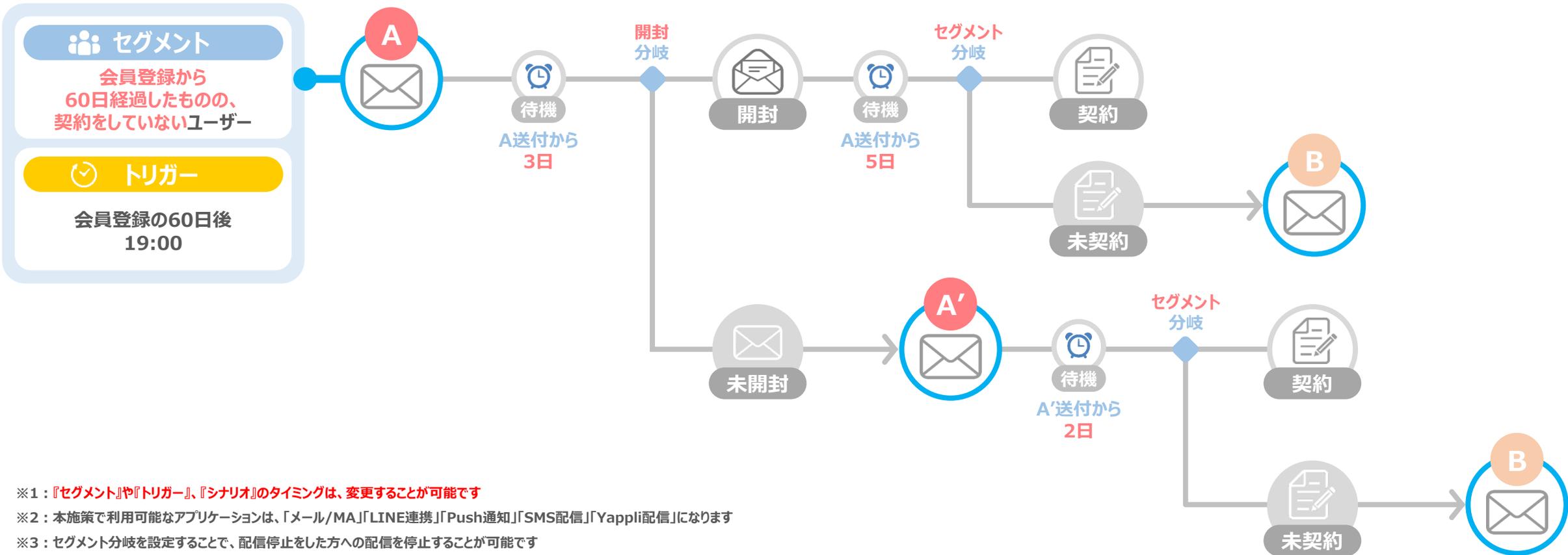


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

今ならお得だし契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約によるメリットを訴求

B

期間限定キャンペーンの案内



利用するデータファイル

データファイル名

会員登録者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS連携	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
13	契約フラグ	-	●	-	-
14	会員登録日	-	-	○	-
15	会員登録からの経過日数	-	●	-	-
16	性別	-	○	-	-
17	年代	-	○	-	-
18	年齢	-	○	-	-
19	エリア	-	○	-	-
20	都道府県	-	○	-	-
21	会員種別	-	○	-	-
22	会員ランク	-	○	○	-
23	姓	-	-	○	-
24	名	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント
内容

会員登録から60日経過したものの、契約をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー
会員登録からの経過日数	●	『60』と等しい	会員登録から60日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
資料請求からの 契約率を 向上させたい	資料請求者へのアプローチ	1	資料請求後の体験申込促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験授業のメリットを訴求し、体験申込を促す	P7~11
		2	資料請求後の契約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P12~16
		3	資料請求後の休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P17~21
	体験申込者へのアプローチ	4	体験申込後のリマインドシナリオ	体験申込をした顧客に対して、参加日をリマインドし、体験を促す	P22~27
		5	体験申込キャンセル後の再申込促進シナリオ	体験申込をキャンセルした顧客に対して、申込フォームを案内し、再申込を促す	P28~33
		6	体験申込後の契約促進シナリオ	体験申込をした顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P34~39
		7	体験申込後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験申込をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P40~45
	体験参加者へのアプローチ	8	体験後の契約促進シナリオ	体験したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P46~51
		9	体験後の休眠顧客引き上げシナリオ	体験したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P52~57
	会員登録者へのアプローチ	10	会員登録後の契約促進シナリオ	会員登録をしたものの契約していない顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P58~62
		11	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P63~67
契約後の フォローを 強化したい	追加契約の促進	12	追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、追加契約のメリットやお得な情報を訴求し、追加契約を促す	P69~73
		13	最終契約に関連した追加契約促進シナリオ	契約をしている顧客に対して、最終契約した講座と関連する講座を訴求し、契約を促す	P74~78
		14	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、状況のお伺いに加えて、コンテンツを訴求し、再度契約を促す	P79~83
		15	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、受講のメリットを訴求し、別契約を促す	P84~88
		16	閲覧に応じたおすすめ講座紹介シナリオ	講座ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、閲覧した講座を訴求し、契約を促す	P89~94
		17	講座契約ページ閲覧後のリマインドシナリオ	講座契約ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、契約のメリットを訴求し、契約を促す	P95~100
	教材購入の促進	18	受講後の教材購入促進シナリオ	受講したものの教材を購入していない顧客に対して、教材のメリットを訴求し、購入を促す	P101~105
	満足度調査	19	体験後の満足度調査シナリオ	体験した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P106~111
		20	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P112~116

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	12	追加契約促進シナリオ



実現できること



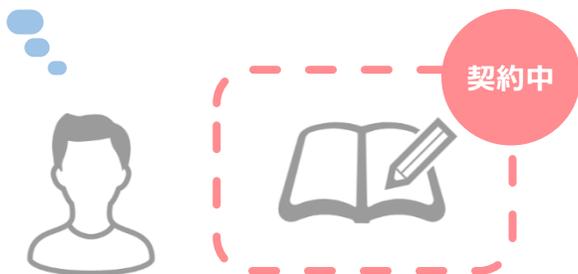
契約をしている顧客に対して、
追加契約のメリットやお得な情報を訴求し、追加契約を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約をし
サービスを利用中

この講座を受講して
良かったな！



企業から
お知らせが届く

追加契約のメリットを確認し
契約意欲が向上

追加で契約すると
お得なんだ…！

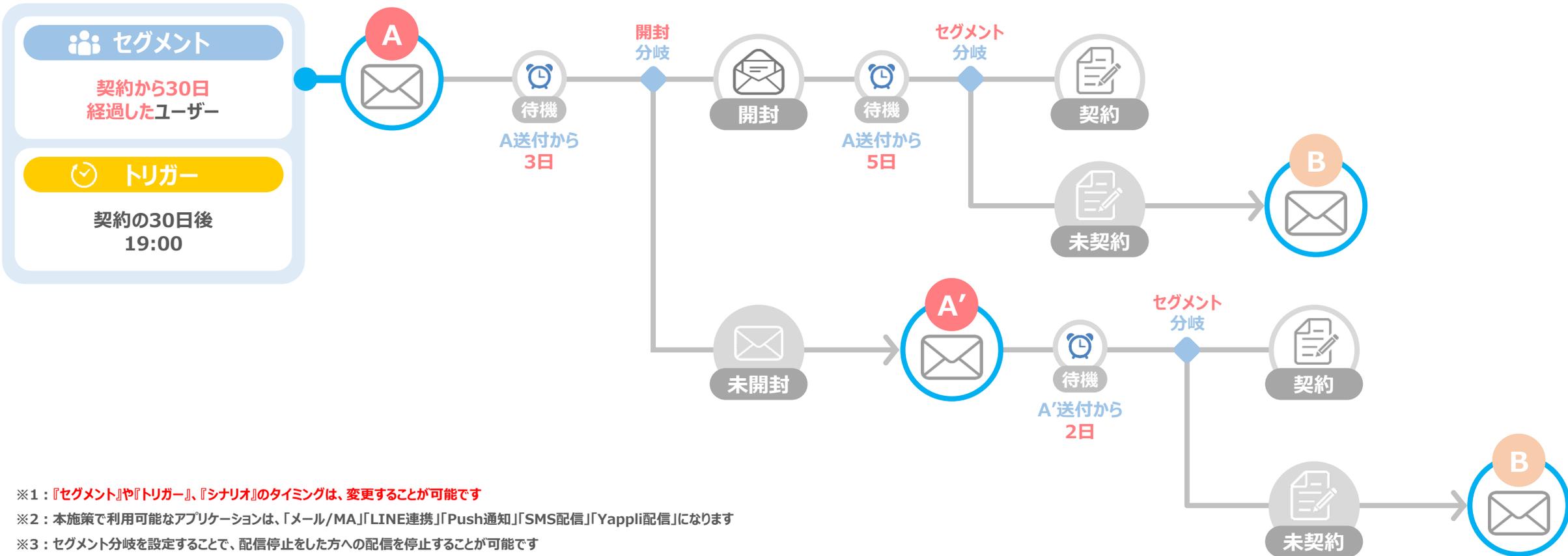


webサイトへ移動し
追加契約する

追加契約完了

契約しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

他講座を紹介

B

他講座の内容と追加契約のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

過去の全契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	契約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	●	-	-
15	契約終了フラグ		-	○	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-
17	契約日		-	○	-	-
18	契約からの経過日数		-	●	-	-
19	契約終了日		-	○	-	-
20	契約終了までの残日数		-	○	-	-
21	契約終了からの経過日数		-	○	-	-
22	解約日		-	○	-	-
23	解約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	性別		-	○	-	-
25	年代		-	○	-	-
26	年齢		-	○	-	-
27	エリア		-	○	-	-
28	都道府県		-	○	-	-
29	会員種別		-	○	-	-
30	会員ランク		-	○	○	-
31	姓		-	-	○	-
32	名		-	-	○	-
33	契約回数		-	○	-	-
34	校舎ID		-	○	-	-
35	校舎名		-	○	-	-
36	講座(商品)ID		-	○	-	-
37	講座(商品)名		-	○	-	-
38	講座(商品)品番		-	○	-	-
39	講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
40	講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
41	講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
42	講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
43	講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
44	講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
45	講師ID		-	○	-	-
46	講師名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

契約から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
契約フラグ	●	真	契約をしているユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
契約からの経過日数	●	『30』と等しい	契約から30日経過したユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講師ID	○	指定した講師ID	指定した講師を選択したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講師名	○	指定した講師名	指定した講師を選択したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
契約回数	○	指定した回数	契約回数が指定した回数のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約が終了した/していないユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	指定した校舎を選択したユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎を選択したユーザー	契約日	○	指定した日付	契約日が指定した日付のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座を選択したユーザー	契約終了日	○	指定した日付	契約終了日が指定した日付のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座を選択したユーザー	契約終了までの残日数	○	指定した日数	契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー
				契約終了からの経過日数	○	指定した日数	契約終了からの経過日数が指定した日数のユーザー
				解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー
				解約からの経過日数	○	指定した日数	解約からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	13	最終契約に関連した 追加契約促進シナリオ



契約をしている顧客に対して、
最終契約した講座と関連する講座を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

契約をしている

契約をし
サービスを利用中

この講座を受講して
良かったな！

A user icon is shown next to a book icon. A red dashed box surrounds the book icon, with a red circle containing the text '契約中' (Contracting) next to it.

企業から
お知らせが届く

関連する講座を確認し
契約意欲が向上

こんな講座もあるんだ！

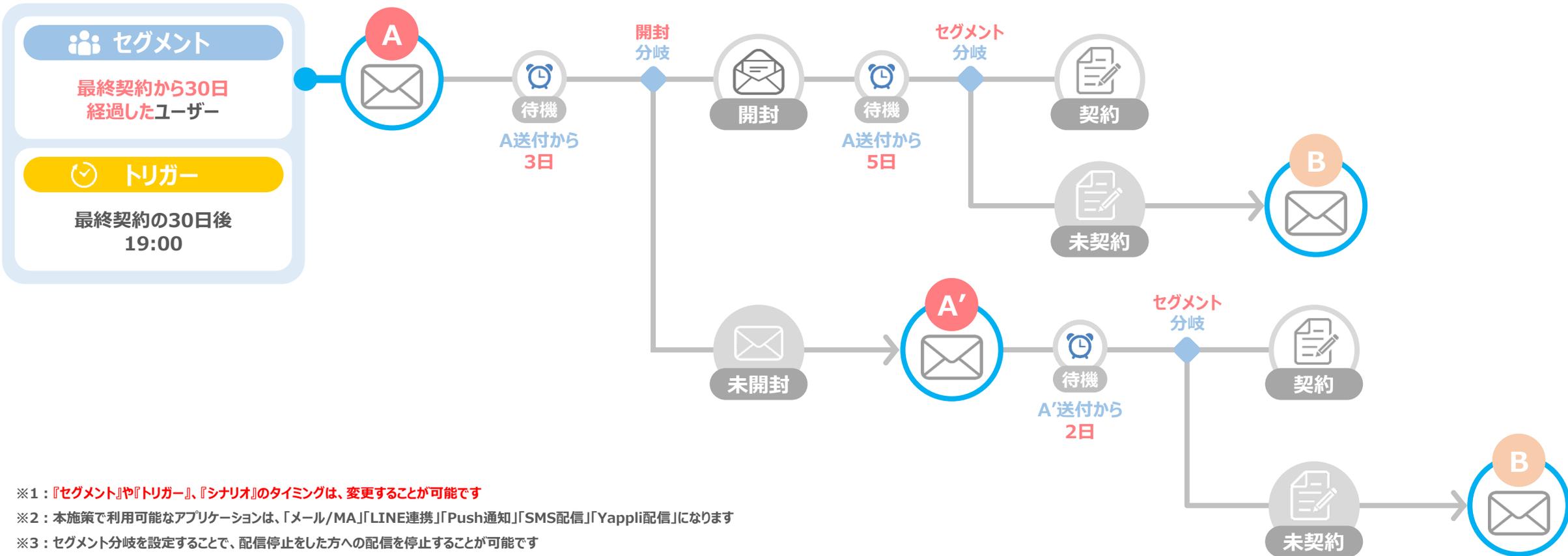
A user icon is shown next to an exclamation mark. A red speech bubble with a megaphone icon contains the text 'あなたに おすすめの講座！' (Recommended course for you!). A laptop icon is shown to the right.

webサイトへ移動し
契約する

関連講座**契約完了**

契約しよう！！

A user icon is shown next to a heart icon. A red speech bubble with a document icon contains the text '契約' (Contract). A laptop icon is shown to the right.



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約講座に関連する講座を紹介

B

契約講座に関連する講座と追加契約のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

最終契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	契約フラグ		-	●	-	-
14	最終契約解約フラグ		-	●	-	-
15	最終契約終了フラグ		-	○	-	-
16	最終契約日		-	○	-	-
17	最終契約からの経過日数		-	●	-	-
18	最終契約解約日		-	○	-	-
19	最終契約解約からの経過日数		-	○	-	-
20	最終契約終了日		-	○	-	-
21	最終契約終了までの残日数		-	○	-	-
22	最終契約終了からの経過日数		-	○	-	-
23	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	年代		-	○	-	-
25	年齢		-	○	-	-
26	エリア		-	○	-	-
27	都道府県		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-
30	姓		-	-	○	-
31	名		-	-	○	-
32	最終契約解約理由		-	○	-	-
33	最終契約校舎ID		-	-	○	-
34	最終契約校舎名		-	-	○	-
35	最終契約講座(商品)ID		-	-	○	-
36	最終契約講座(商品)名		-	-	○	-
37	最終契約講座(商品)品番		-	○	-	-
38	最終契約講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
39	最終契約講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
40	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
41	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
42	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
43	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
44	最終契約講師ID		-	-	○	-
45	最終契約講師名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終契約から30日経過したユーザー

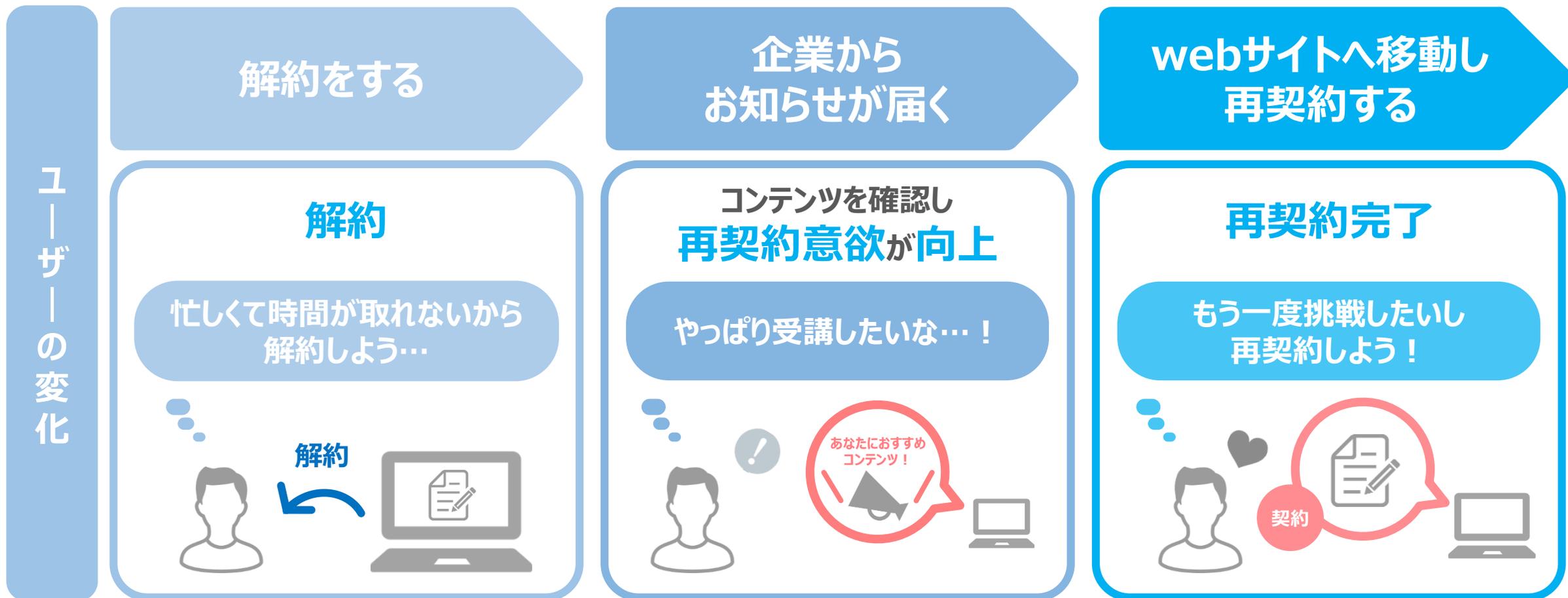
<作成方法>

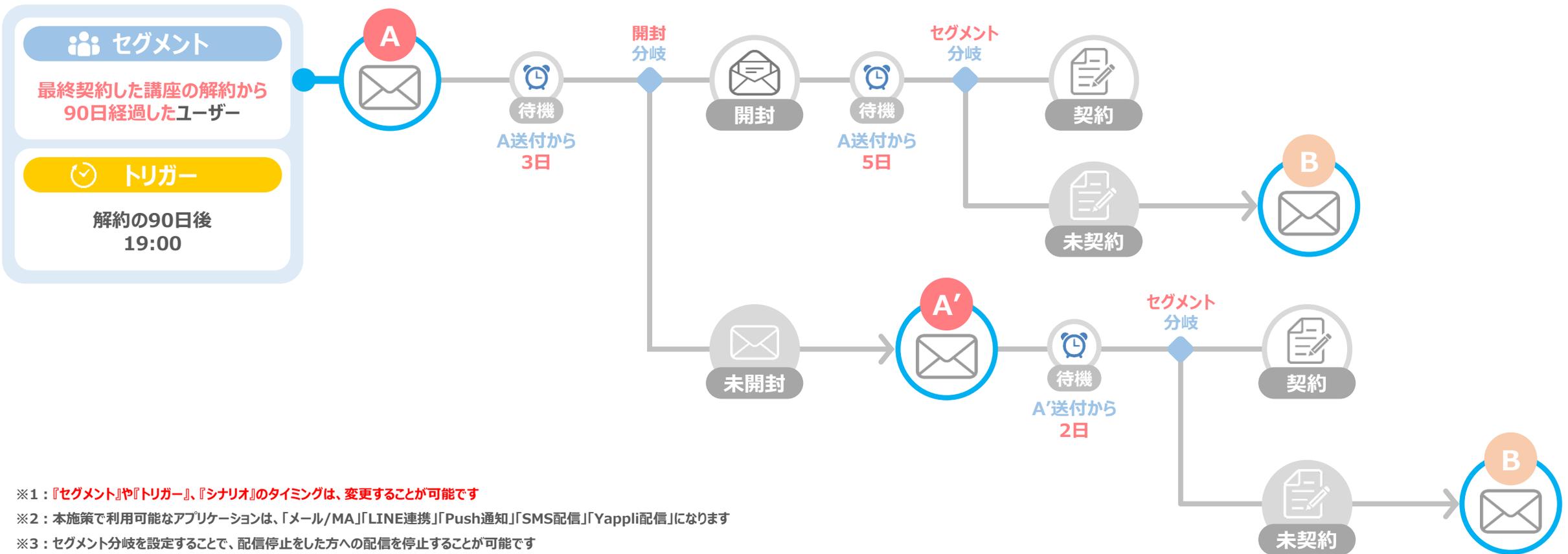
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
契約フラグ	●	真	契約をしているユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
最終契約解約フラグ	●	偽	最終契約した講座を解約していないユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
最終契約からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約から30日経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終契約解約日	○	指定した日付	最終契約した講座の解約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終契約解約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約した講座の解約から指定した日数が経過したユーザー
				最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約の終了日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー
				最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー
				最終契約解約理由	○	指定した理由	最終契約した講座の解約理由が指定した理由のユーザー

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	14	解約後の再契約促進シナリオ

解約した顧客に対して、
状況のお伺いに加えて、**コンテンツを訴求し、再度契約を促す**





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

解約後の状況のお伺いと
再契約のメリットを紹介

B

再契約のメリットと
期間限定のキャンペーンを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

最終契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	契約フラグ		-	●	-	-
14	最終契約解約フラグ		-	○	-	-
15	最終契約終了フラグ		-	○	-	-
16	最終契約日		-	○	-	-
17	最終契約からの経過日数		-	○	-	-
18	最終契約解約日		-	○	-	-
19	最終契約解約からの経過日数		-	●	-	-
20	最終契約終了日		-	○	-	-
21	最終契約終了までの残日数		-	○	-	-
22	最終契約終了からの経過日数		-	○	-	-
23	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	年代		-	○	-	-
25	年齢		-	○	-	-
26	エリア		-	○	-	-
27	都道府県		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-
30	姓		-	-	○	-
31	名		-	-	○	-
32	最終契約解約理由		-	○	-	-
33	最終契約校舎ID		-	-	○	-
34	最終契約校舎名		-	-	○	-
35	最終契約講座(商品)ID		-	-	○	-
36	最終契約講座(商品)名		-	-	○	-
37	最終契約講座(商品)品番		-	○	-	-
38	最終契約講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
39	最終契約講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
40	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
41	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
42	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
43	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
44	最終契約講師ID		-	-	○	-
45	最終契約講師名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終契約した講座の解約から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
契約フラグ	●	偽	契約をしていないユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
最終契約解約からの経過日数	●	『90』と等しい	最終契約した講座の解約から 90日経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終契約解約フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約した講座が終了した/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー
最終契約解約理由	○	指定した理由	最終契約した講座の解約理由が指定した理由のユーザー	最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー
最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー	最終契約解約日	○	指定した日付	最終契約した講座の解約日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約した講座の終了日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	15	契約満了後の追加契約促進シナリオ



実現できること



契約が満了した顧客に対して、
受講のメリットを訴求し、別契約を促す

ユーザーの変化

契約が満了する

契約満了

この講座良かったな！



企業から
お知らせが届く

受講のメリットを確認し
別契約意欲が向上

こんなメリットがあるのか！

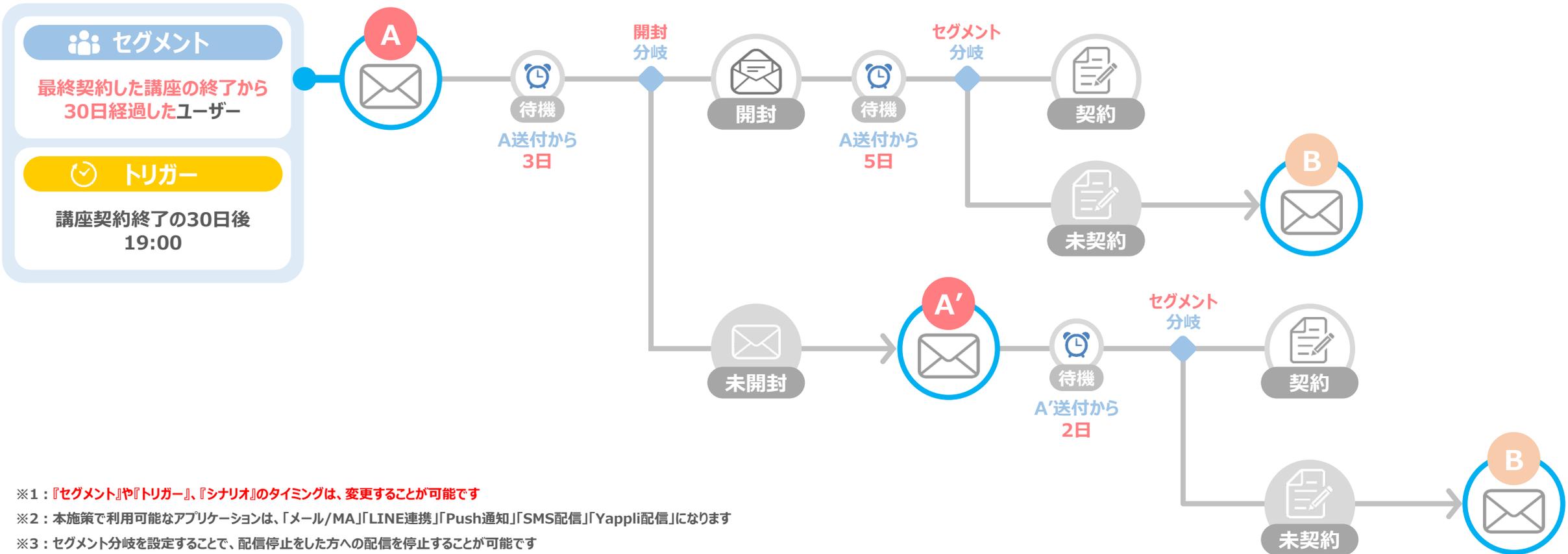


webサイトへ移動し
別契約する

別契約完了

気になっていた講座だし
契約してみよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

人気講座のご紹介と
受講のメリットをご案内

B

他の人気講座のご紹介



利用するデータファイル

データファイル名

最終契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	契約フラグ		-	○	-	-
14	最終契約解約フラグ		-	○	-	-
15	最終契約終了フラグ		-	○	-	-
16	最終契約日		-	○	-	-
17	最終契約からの経過日数		-	○	-	-
18	最終契約解約日		-	○	-	-
19	最終契約解約からの経過日数		-	○	-	-
20	最終契約終了日		-	○	-	-
21	最終契約終了までの残日数		-	○	-	-
22	最終契約終了からの経過日数		-	●	-	-
23	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	年代		-	○	-	-
25	年齢		-	○	-	-
26	エリア		-	○	-	-
27	都道府県		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-
30	姓		-	-	○	-
31	名		-	-	○	-
32	最終契約解約理由		-	○	-	-
33	最終契約校舎ID		-	-	○	-
34	最終契約校舎名		-	-	○	-
35	最終契約講座(商品)ID		-	-	○	-
36	最終契約講座(商品)名		-	-	○	-
37	最終契約講座(商品)品番		-	○	-	-
38	最終契約講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
39	最終契約講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
40	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
41	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
42	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
43	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
44	最終契約講師ID		-	-	○	-
45	最終契約講師名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終契約した講座の終了から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
最終契約終了からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約終了から30日経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終契約解約フラグ	○	真/偽	最終契約した講座を解約した/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約した講座が終了した/していないユーザー
最終契約解約理由	○	指定した理由	最終契約した講座の解約理由が指定した理由のユーザー	最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー
最終契約解約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約した講座の解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約解約日	○	指定した日付	最終契約した講座の解約日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約した講座の終了日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	16	閲覧に応じたおすすめ講座紹介シナリオ



講座ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、
閲覧した講座を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

契約していない

閲覧したものの
未契約

興味はあるけど
 また今度でいいや...



企業から
 お知らせが届く

閲覧した講座を確認し
契約意欲が向上

やっぱりこの講座いいな...!



webサイトへ移動し
 契約をする

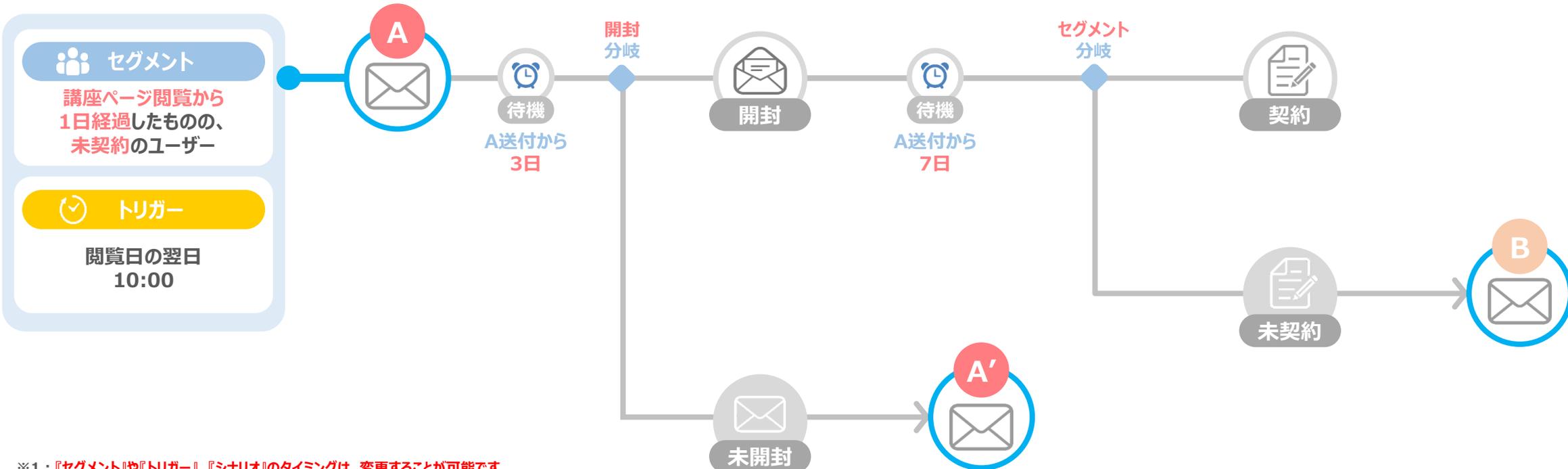
契約完了

契約しよう!



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：カートタグの設定を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 前日に閲覧した講座をお知らせ

B 閲覧した講座のお知らせと契約者の声を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

講座閲覧後未契約者へのリマインドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	講座ページ閲覧後離脱からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み講座数		-	-	○	-
24	1_講座(商品)ID		-	-	○	-
25	1_講座(商品)名		-	-	●	-
26	1_講座(商品)品番		-	○	-	-
27	1_講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
28	1_講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
29	1_講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
30	1_講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
31	1_講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
32	1_講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
33	1_講座ページURL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

講座閲覧後未契約者へのリマインドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
34	1_講座画像URL	-	-	○	-
35	1_講師名	-	-	○	-
36	1_講座価格(現在)	-	-	○	-
37	1_講座価格(定価)	-	-	○	-
38	2_講座(商品)ID	-	-	○	-
39	2_講座(商品)名	-	-	○	-
40	2_講座(商品)品番	-	○	-	-
41	2_講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
42	2_講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
43	2_講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
44	2_講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
45	2_講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
46	2_講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
47	2_講座ページURL	-	-	○	-
48	2_講座画像URL	-	-	○	-
49	2_講師名	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
50	2_講座価格(現在)	-	-	○	-
51	2_講座価格(定価)	-	-	○	-
52	3_講座(商品)ID	-	-	○	-
53	3_講座(商品)名	-	-	○	-
54	3_講座(商品)品番	-	○	-	-
55	3_講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
56	3_講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
57	3_講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
58	3_講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
59	3_講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
60	3_講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	3_講座ページURL	-	-	○	-
62	3_講座画像URL	-	-	○	-
63	3_講師名	-	-	○	-
64	3_講座価格(現在)	-	-	○	-
65	3_講座価格(定価)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

講座ページ閲覧後、1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
講座ページ閲覧後離脱からの経過日数	●	『1』と等しい	講座ページ閲覧後1日経過したユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	2_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	2_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定した理由	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
1_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー	3_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
1_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
1_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
1_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				3_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				3_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー

施策分類	#	施策名
追加契約の 促進	17	講座契約ページ閲覧後のリマインドシナリオ



講座契約ページを閲覧したものの契約していない顧客に対して、
契約のメリットを訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

契約ページを閲覧したものの契約していない

講座契約ページ閲覧後
未契約

興味はあるけど
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

契約のメリットを確認し
契約意欲が向上

こんなメリットがあるのか！

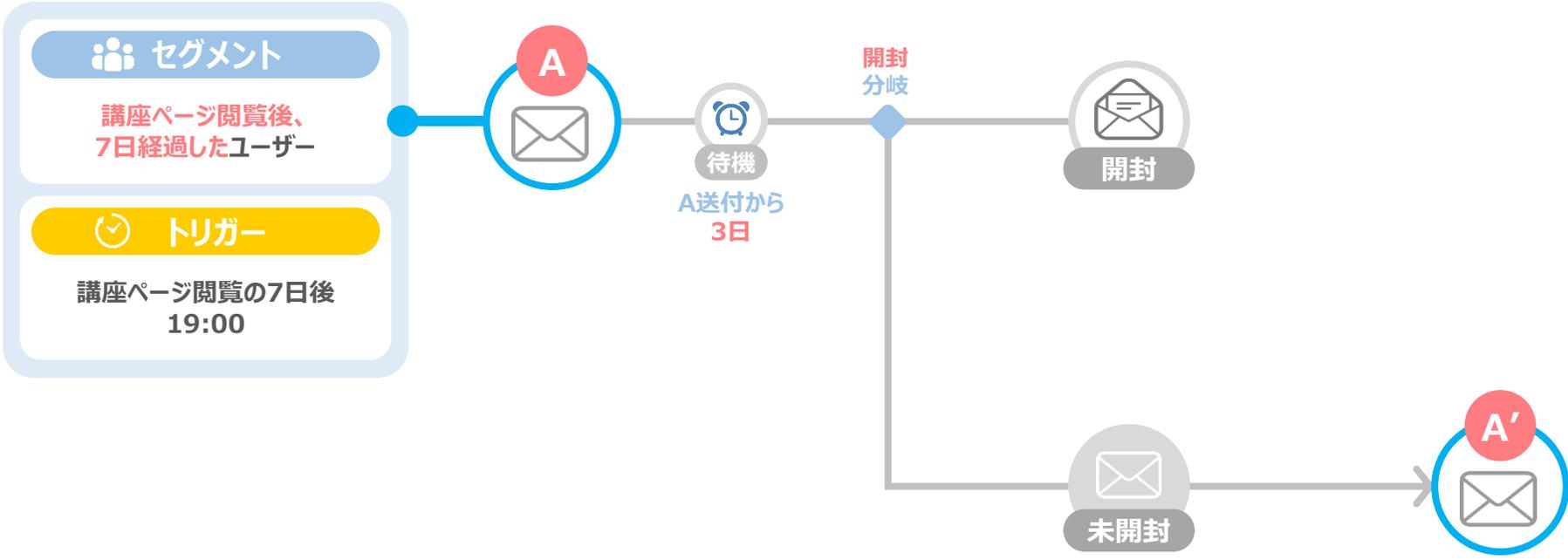


webサイトへ移動し
契約する

契約完了

契約しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

閲覧した講座と契約のメリットをご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

講座契約ページ閲覧後離脱ユーザーへのリマインドシナリオ(7日間保持)用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	講座ページ閲覧後離脱からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み講座数		-	-	○	-
24	1_講座(商品)ID		-	-	○	-
25	1_講座(商品)名		-	-	●	-
26	1_講座(商品)品番		-	○	-	-
27	1_講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
28	1_講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
29	1_講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
30	1_講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
31	1_講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
32	1_講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
33	1_講座ページURL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

講座契約ページ閲覧後離脱ユーザーへのリマインドシナリオ(7日間保持)用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
34	1_講座画像URL	-	-	○	-
35	1_講師名	-	-	○	-
36	1_講座価格(現在)	-	-	○	-
37	1_講座価格(定価)	-	-	○	-
38	2_講座(商品)ID	-	-	○	-
39	2_講座(商品)名	-	-	○	-
40	2_講座(商品)品番	-	○	-	-
41	2_講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
42	2_講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
43	2_講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
44	2_講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
45	2_講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
46	2_講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
47	2_講座ページURL	-	-	○	-
48	2_講座画像URL	-	-	○	-
49	2_講師名	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
50	2_講座価格(現在)	-	-	○	-
51	2_講座価格(定価)	-	-	○	-
52	3_講座(商品)ID	-	-	○	-
53	3_講座(商品)名	-	-	○	-
54	3_講座(商品)品番	-	○	-	-
55	3_講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
56	3_講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
57	3_講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
58	3_講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
59	3_講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
60	3_講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	3_講座ページURL	-	-	○	-
62	3_講座画像URL	-	-	○	-
63	3_講師名	-	-	○	-
64	3_講座価格(現在)	-	-	○	-
65	3_講座価格(定価)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

講座ページ閲覧後、7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
講座ページ閲覧後離脱からの経過日数	●	『7』と等しい	講座ページ閲覧後7日経過したユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	1_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	2_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	2_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
3_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定した理由	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2_講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
1_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー	3_講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
1_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3_講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
1_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3_講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
1_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3_講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				3_講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				3_講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したカテゴリID	選択した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー

施策分類	#	施策名
教材購入の 促進	18	受講後の教材購入促進シナリオ



実現できること



受講したものの教材を購入していない顧客に対して、
教材のメリットを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

受講したものの
教材を購入していない

受講後
教材**未購入**

教材は
買わなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

教材のメリットを確認し
購入**意欲**が**向上**

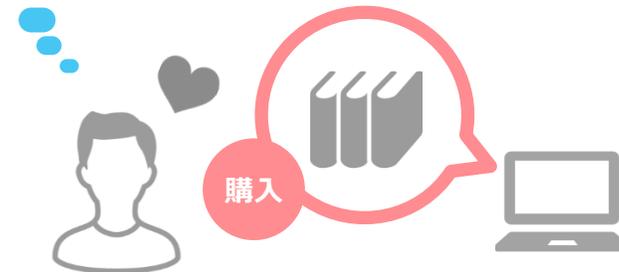
教材を使うと
こんなメリットがあるのか！

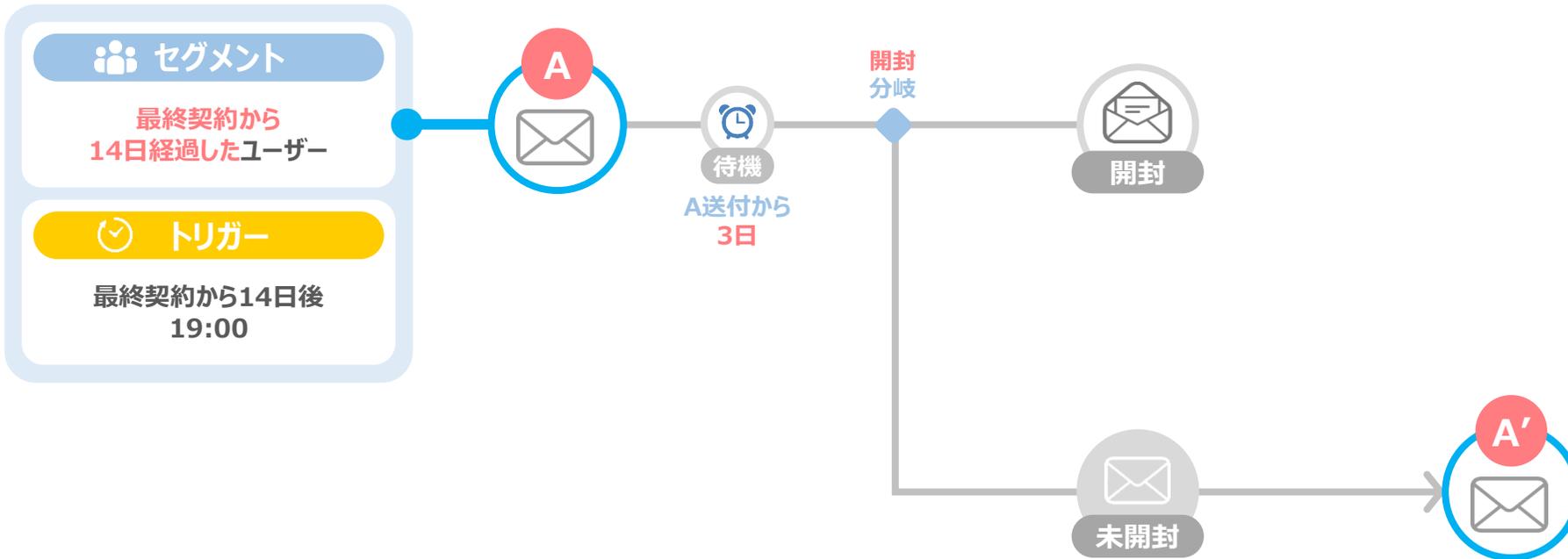


webサイトへ移動し
購入する

購入完了

買ってみよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

契約講座に関連する教材と
教材を利用するメリットをご紹介します



利用するデータファイル

データファイル名

最終契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	契約フラグ		-	●	-	-
14	最終契約解約フラグ		-	○	-	-
15	最終契約終了フラグ		-	○	-	-
16	最終契約日		-	○	-	-
17	最終契約からの経過日数		-	●	-	-
18	最終契約解約日		-	○	-	-
19	最終契約解約からの経過日数		-	○	-	-
20	最終契約終了日		-	○	-	-
21	最終契約終了までの残日数		-	○	-	-
22	最終契約終了からの経過日数		-	○	-	-
23	性別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	年代		-	○	-	-
25	年齢		-	○	-	-
26	エリア		-	○	-	-
27	都道府県		-	○	-	-
28	会員種別		-	○	-	-
29	会員ランク		-	○	○	-
30	姓		-	-	○	-
31	名		-	-	○	-
32	最終契約解約理由		-	○	-	-
33	最終契約校舎ID		-	-	○	-
34	最終契約校舎名		-	-	○	-
35	最終契約講座(商品)ID		-	-	○	-
36	最終契約講座(商品)名		-	-	○	-
37	最終契約講座(商品)品番		-	○	-	-
38	最終契約講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
39	最終契約講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
40	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
41	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
42	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
43	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
44	最終契約講師ID		-	-	○	-
45	最終契約講師名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終契約から14日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
最終契約からの経過日数	●	『14』と等しい	最終契約から14日経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
契約フラグ	●	真	契約したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終契約解約フラグ	○	真/偽	最終契約した講座を解約した/していないユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約した講座が終了した/していないユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー
最終契約解約理由	○	指定した理由	最終契約した講座の解約理由が指定した理由のユーザー	最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー
最終契約解約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約した講座の解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約解約日	○	指定した日付	最終契約した講座の解約日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約した講座の終了日が指定した日付のユーザー
				最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	19	体験後の満足度調査シナリオ



体験した顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

体験する

体験完了

気になっていた講座を
体験できて良かったな



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

アンケート回答したら
特典があるんだ！

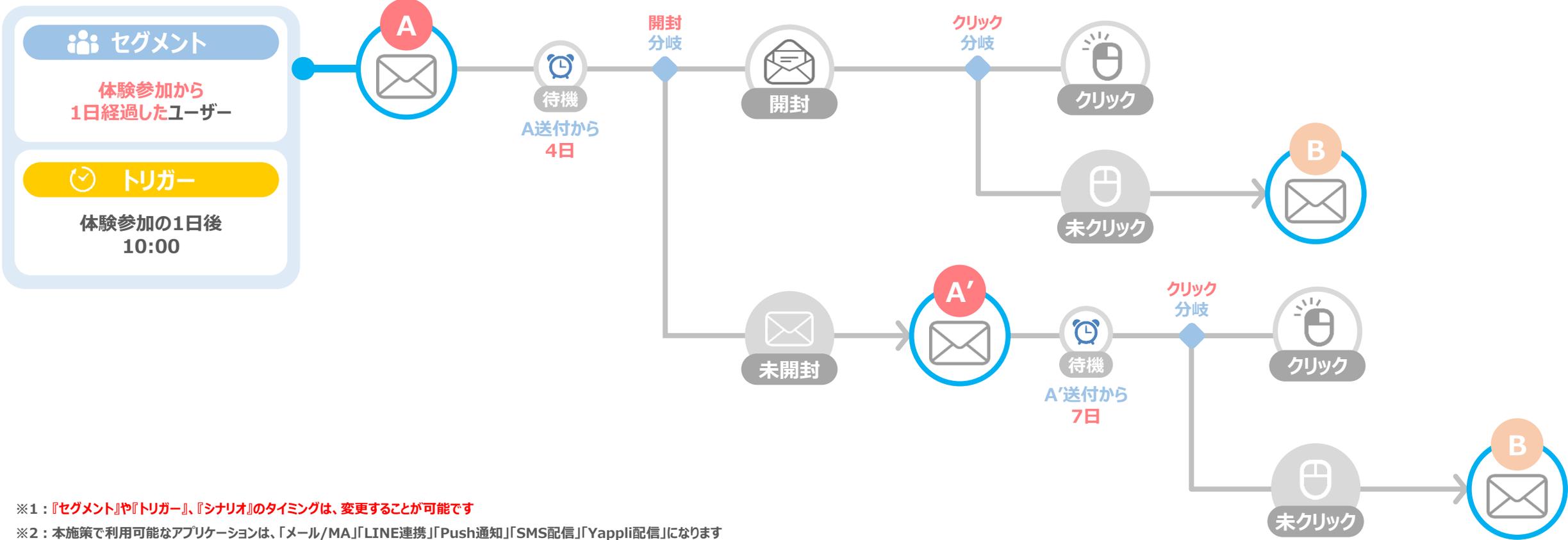


webサイトへ移動し
回答する

回答完了

せっかくだから回答しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

体験後の満足度調査アンケートを送付

B

アンケート回答に伴う特典とアンケートの回答期限をご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験申込ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	体験参加フラグ		-	○	-	-
15	契約フラグ		-	○	-	-
16	体験申込キャンセルフラグ		-	○	-	-
17	再体験申込フラグ		-	○	-	-
18	体験申込日		-	○	-	-
19	体験申込からの経過日数		-	○	-	-
20	体験参加予定日		-	○	-	-
21	体験参加までの残日数		-	○	-	-
22	体験参加日		-	○	-	-
23	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
24	体験申込キャンセル日		-	○	-	-
25	体験申込キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
26	再体験申込日		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
27	再体験申込からの経過日数	-	○	-	-
28	性別	-	○	-	-
29	年代	-	○	-	-
30	年齢	-	○	-	-
31	エリア	-	○	-	-
32	都道府県	-	○	-	-
33	会員種別	-	○	-	-
34	会員ランク	-	○	○	-
35	姓	-	-	○	-
36	名	-	-	○	-
37	当日 メールアドレスユニークフラグ	-	○	-	-
38	当日 SMSユニークフラグ	-	○	-	-
39	当日 LINE IDユニークフラグ	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
40	校舎ID	-	○	-	-
41	校舎名	-	○	-	-
42	講座(商品)ID	-	○	-	-
43	講座(商品)名	-	○	-	-
44	講座(商品)品番	-	○	-	-
45	講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
46	講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
47	講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
48	講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
49	講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
50	講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
51	講師ID	-	○	-	-
52	講師名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	講座品番が指定した品番のユーザー
体験参加からの経過日数	●	『1』と等しい	体験参加から1日経過したユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	講座カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	講座サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講師ID	○	指定したID	講師IDが指定したIDのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	講師名	○	指定した講師名	講師名が指定した講師名のユーザー
当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする	顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー
当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があった電話番号をユニークにする	再体験申込フラグ	○	真/偽	再体験申込をしている/していないユーザー
当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする	体験申込キャンセルフラグ	○	真/偽	体験申込キャンセルをしている/していないユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	校舎IDが指定したIDのユーザー	体験申込日	○	指定した日付	体験申込日が指定した日付のユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎名のユーザー	体験申込からの経過日数	○	指定した日数	体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座IDのユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座名のユーザー	体験参加日	○	指定した日付	体験参加日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	体験申込キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	体験申込キャンセルから指定した日数が経過したユーザー
体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加した/していないユーザー	体験申込キャンセル日	○	指定した日付	体験申込キャンセル日が指定した日付のユーザー
再体験申込からの経過日数	○	指定した日数	再体験申込からの経過日数が指定した日数のユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				再体験申込日	○	指定した日付	再体験申込日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	20	<u>契約満了後の満足度調査シナリオ</u>



契約が満了した顧客に対して、
満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

契約が満了する

契約満了

この講座良かったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！

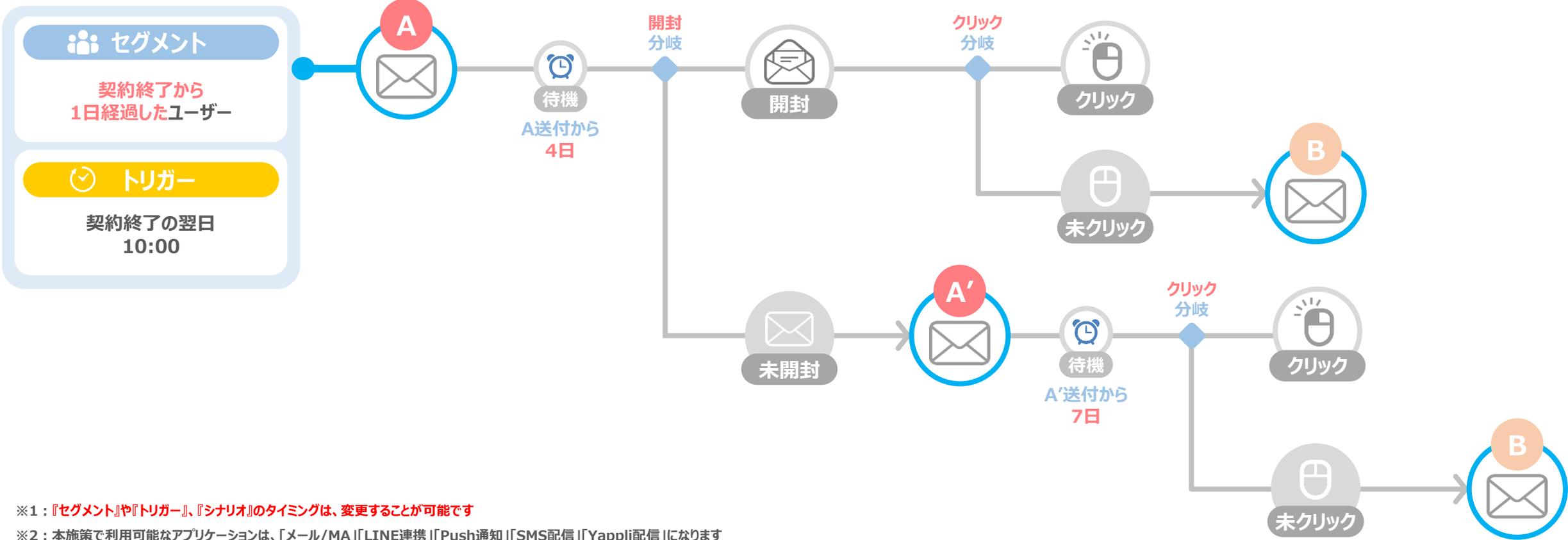


webサイトへ移動し
回答する

回答完了

せっかくだから回答しよう！！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 契約終了後の満足度調査アンケートを送付

B アンケート回答に伴う特典とアンケートの回答期限をご案内



利用するデータファイル

データファイル名

過去の全契約に基づいたシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	契約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	契約フラグ		-	○	-	-
15	契約終了フラグ		-	○	-	-
16	解約フラグ		-	○	-	-
17	契約日		-	○	-	-
18	契約からの経過日数		-	○	-	-
19	契約終了日		-	○	-	-
20	契約終了までの残日数		-	○	-	-
21	契約終了からの経過日数		-	●	-	-
22	解約日		-	○	-	-
23	解約からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	性別		-	○	-	-
25	年代		-	○	-	-
26	年齢		-	○	-	-
27	エリア		-	○	-	-
28	都道府県		-	○	-	-
29	会員種別		-	○	-	-
30	会員ランク		-	○	○	-
31	姓		-	-	○	-
32	名		-	-	○	-
33	契約回数		-	○	-	-
34	校舎ID		-	○	-	-
35	校舎名		-	○	-	-
36	講座(商品)ID		-	○	-	-
37	講座(商品)名		-	○	-	-
38	講座(商品)品番		-	○	-	-
39	講座(商品)カテゴリID		-	○	-	-
40	講座(商品)カテゴリ名		-	○	-	-
41	講座(商品)サブカテゴリID_1		-	○	-	-
42	講座(商品)サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
43	講座(商品)サブカテゴリID_2		-	○	-	-
44	講座(商品)サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
45	講師ID		-	○	-	-
46	講師名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

契約終了から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	講座(商品)品番	○	指定した品番	指定した講座を選択したユーザー
契約終了からの経過日数	●	『1』と等しい	契約終了から1日経過したユーザー	講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリ	指定した講座を選択したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	指定した講座を選択したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講座を選択したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	講師ID	○	指定した講師ID	指定した講師を選択したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	講師名	○	指定した講師名	指定した講師を選択したユーザー
契約回数	○	指定した回数	契約回数が指定した回数のユーザー	顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
校舎ID	○	指定した校舎ID	指定した校舎を選択したユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約が終了した/していないユーザー
校舎名	○	指定した校舎名	指定した校舎を選択したユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
講座(商品)ID	○	指定した講座ID	指定した講座を選択したユーザー	契約日	○	指定した日付	契約日が指定した日付のユーザー
講座(商品)名	○	指定した講座名	指定した講座を選択したユーザー	契約終了日	○	指定した日付	契約終了日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー	契約終了までの残日数	○	指定した日数	契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー
解約からの経過日数	○	指定した日数	解約からの経過日数が指定した日数のユーザー	契約からの経過日数	○	指定した日数	契約から指定した日数が経過したユーザー
				解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー



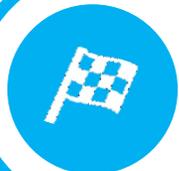
シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	21	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P118~124
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	22	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典がもらえることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P125~131
		23	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P132~136
		24	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P137~143
		25	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す	P144~150

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	21	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



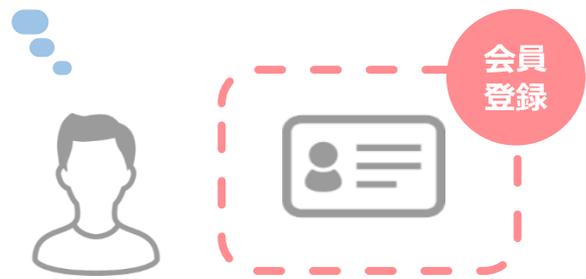
会員登録をしている顧客に対して、
友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録**完了**

色々な情報も欲しいし
会員登録しておこう！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンを確認し
紹介意欲が向上

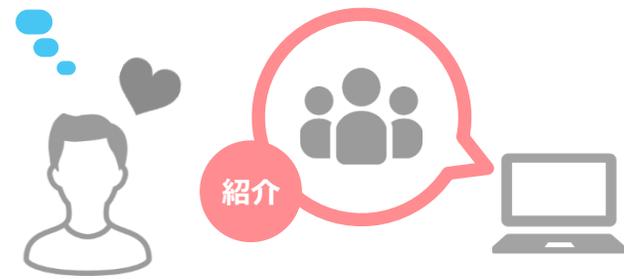
お友だち紹介キャンペーンを
やってるんだ…！



友だちを紹介する

紹介完了

特典ももらえるし
紹介しよう！



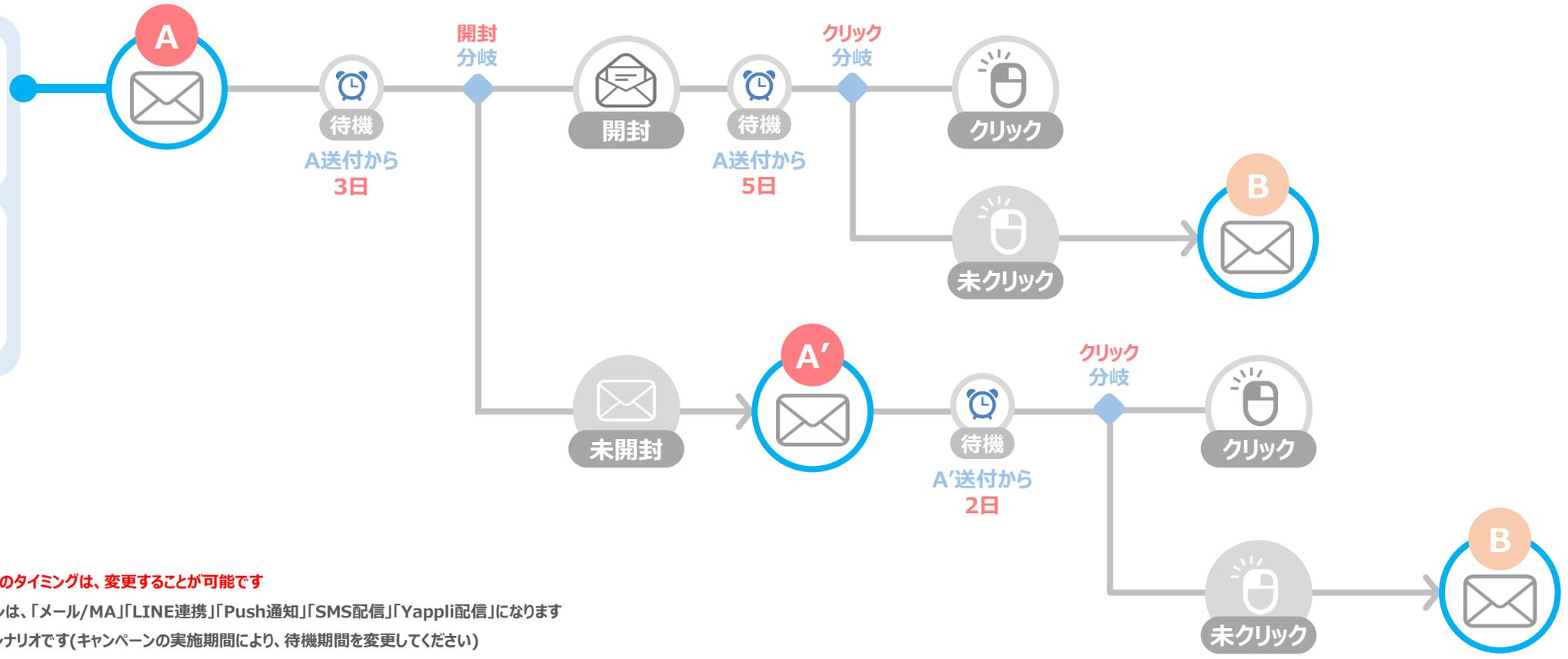
シナリオ

b→dash



セグメント
配信を許可しているユーザー

トリガー
友だち紹介キャンペーン
当日 10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期限が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンの紹介と
紹介方法を案内

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計契約金額	-	○	-	-
30	累計契約回数	-	○	-	-
31	資料請求フラグ	-	○	-	-
32	体験申込フラグ	-	○	-	-
33	契約フラグ	-	○	-	-
34	解約フラグ	-	○	-	-
35	最終契約終了フラグ	-	○	-	-
36	初回資料請求日	-	-	○	-
37	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
38	初回体験申込日	-	-	○	-
39	初回体験申込からの経過日数	-	○	-	-
40	初回体験参加日	-	-	○	-
41	初回体験参加からの経過日数	-	○	-	-
42	初回契約日	-	-	○	-
43	初回契約からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	初回契約校舎ID	-	○	-	-
45	初回契約校舎名	-	○	-	-
46	初回契約講座(商品)ID	-	○	-	-
47	初回契約講座(商品)名	-	○	-	-
48	初回契約講座(商品)品番	-	○	-	-
49	初回契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
50	初回契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
51	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
52	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
53	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
54	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
55	初回契約講師ID	-	○	-	-
56	初回契約講師名	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	-	○	-
58	最終資料請求からの経過日数	-	○	-	-
59	最終体験申込日	-	-	○	-
60	最終体験申込からの経過日数	-	○	-	-
61	最終体験参加日	-	-	○	-
62	最終体験参加からの経過日数	-	○	-	-
63	最終契約日	-	○	-	-
64	最終契約からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
65	解約日	-	○	-	-
66	最終解約からの経過日数	-	○	-	-
67	最終契約終了日	-	○	-	-
68	最終契約終了までの残日数	-	○	-	-
69	最終契約終了からの経過日数	-	○	-	-
70	最終契約校舎ID	-	○	-	-
71	最終契約校舎名	-	○	-	-
72	最終契約講座(商品)ID	-	○	-	-
73	最終契約講座(商品)名	-	○	-	-
74	最終契約講座(商品)品番	-	○	-	-
75	最終契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
76	最終契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
77	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
78	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
79	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
80	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
81	最終契約講師ID	-	○	-	-
82	最終契約講師名	-	○	-	-
83	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
84	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
85	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回契約からの経過日数	○	指定した日数	初回契約から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回契約校舎ID	○	指定した校舎ID	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回契約校舎名	○	指定した校舎名	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	初回契約した講座が指定した講座ユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回契約講座(商品)名	○	指定した講座名	初回契約した講座が指定した講座のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	初回契約講座(商品)品番	○	指定した品番	初回契約した講座の品番が指定した品番のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				初回契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎ID	○	指定した校舎ID	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎名	○	指定した校舎名	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)名	○	指定した講座名	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講師ID	○	指定した講師ID	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	最終契約した講座の品番の品番が指定した品番のユーザー
初回契約講師名	○	指定した講師名	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講師を選択したユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー	最終契約講師ID	○	指定した講師ID	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終解約からの経過日数	○	指定した日数	最終解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講師名	○	指定した講師名	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー	LINEID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	22	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



条件を満たす顧客に対して、
特典がもらえることを訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの変化

メールアドレスを
入力していない

条件を満たしているものの
メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう

企業から
お知らせが届く

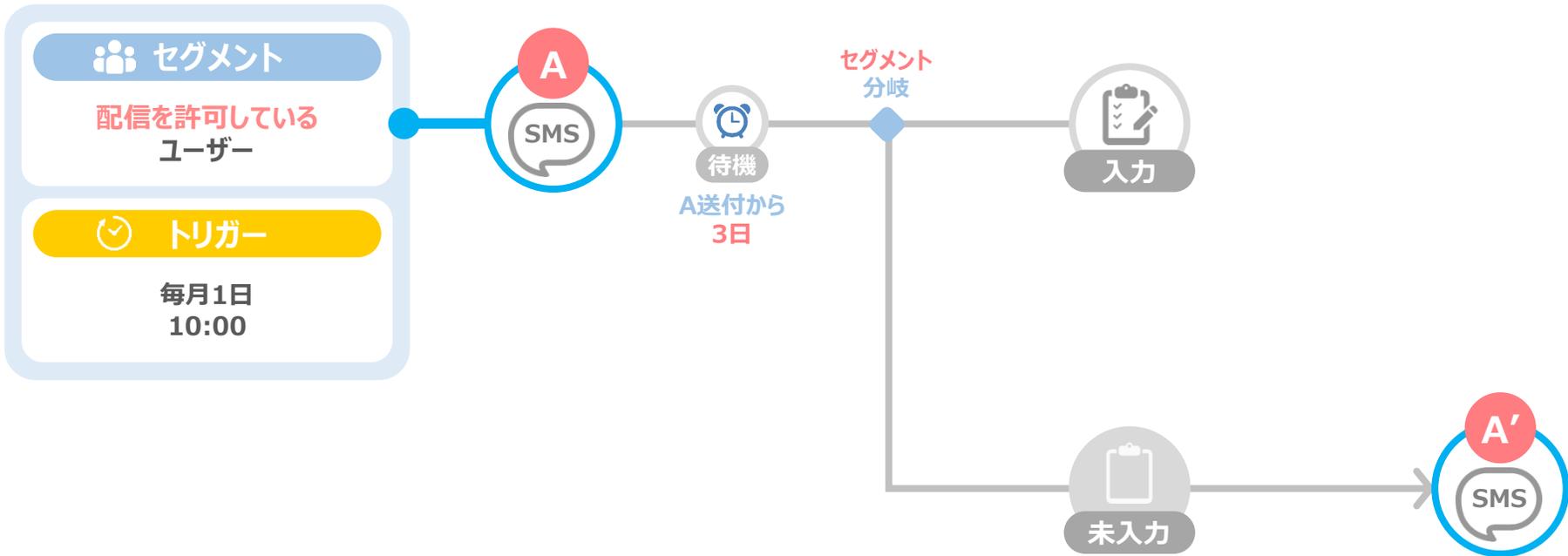
特典情報を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！

webサイトへ移動し
入力する

入力完了

特典もあるし
メールアドレスを入力しよう！



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



メールアドレス入力に伴う特典のご紹介と入力を依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計契約金額	-	○	-	-
30	累計契約回数	-	○	-	-
31	資料請求フラグ	-	○	-	-
32	体験申込フラグ	-	○	-	-
33	契約フラグ	-	○	-	-
34	解約フラグ	-	○	-	-
35	最終契約終了フラグ	-	○	-	-
36	初回資料請求日	-	○	-	-
37	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
38	初回体験申込日	-	○	-	-
39	初回体験申込からの経過日数	-	○	-	-
40	初回体験参加日	-	○	-	-
41	初回体験参加からの経過日数	-	○	-	-
42	初回契約日	-	○	-	-
43	初回契約からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	初回契約校舎ID	-	○	-	-
45	初回契約校舎名	-	○	-	-
46	初回契約講座(商品)ID	-	○	-	-
47	初回契約講座(商品)名	-	○	-	-
48	初回契約講座(商品)品番	-	○	-	-
49	初回契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
50	初回契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
51	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
52	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
53	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
54	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
55	初回契約講師ID	-	○	-	-
56	初回契約講師名	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	-	○	-
58	最終資料請求からの経過日数	-	○	-	-
59	最終体験申込日	-	-	○	-
60	最終体験申込からの経過日数	-	○	-	-
61	最終体験参加日	-	-	○	-
62	最終体験参加からの経過日数	-	○	-	-
63	最終契約日	-	○	-	-
64	最終契約からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
65	解約日	-	○	-	-
66	最終解約からの経過日数	-	○	-	-
67	最終契約終了日	-	○	-	-
68	最終契約終了までの残日数	-	○	-	-
69	最終契約終了からの経過日数	-	○	-	-
70	最終契約校舎ID	-	○	-	-
71	最終契約校舎名	-	○	-	-
72	最終契約講座(商品)ID	-	○	-	-
73	最終契約講座(商品)名	-	○	-	-
74	最終契約講座(商品)品番	-	○	-	-
75	最終契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
76	最終契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
77	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
78	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
79	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
80	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
81	最終契約講師ID	-	○	-	-
82	最終契約講師名	-	○	-	-
83	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
84	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
85	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回契約からの経過日数	○	指定した日数	初回契約から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回契約校舎ID	○	指定した校舎ID	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回契約校舎名	○	指定した校舎名	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	初回契約した講座が指定した講座ユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回契約講座(商品)名	○	指定した講座名	初回契約した講座が指定した講座のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	初回契約講座(商品)品番	○	指定した品番	初回契約した講座の品番が指定した品番のユーザー
累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー	初回契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				初回契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎ID	○	指定した校舎ID	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎名	○	指定した校舎名	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)名	○	指定した講座名	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講師ID	○	指定した講師ID	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	最終契約した講座の品番の品番が指定した品番のユーザー
初回契約講師名	○	指定した講師名	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講師を選択したユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー	最終契約講師ID	○	指定した講師ID	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終解約からの経過日数	○	指定した日数	最終解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講師名	○	指定した講師名	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー	LINEID 利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	23	LINE連携促進シナリオ



実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE ID**未連携**

LINE ID連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
連携意欲が向上

連携すると
特典があるのか！



webサイトに訪問し
連携する

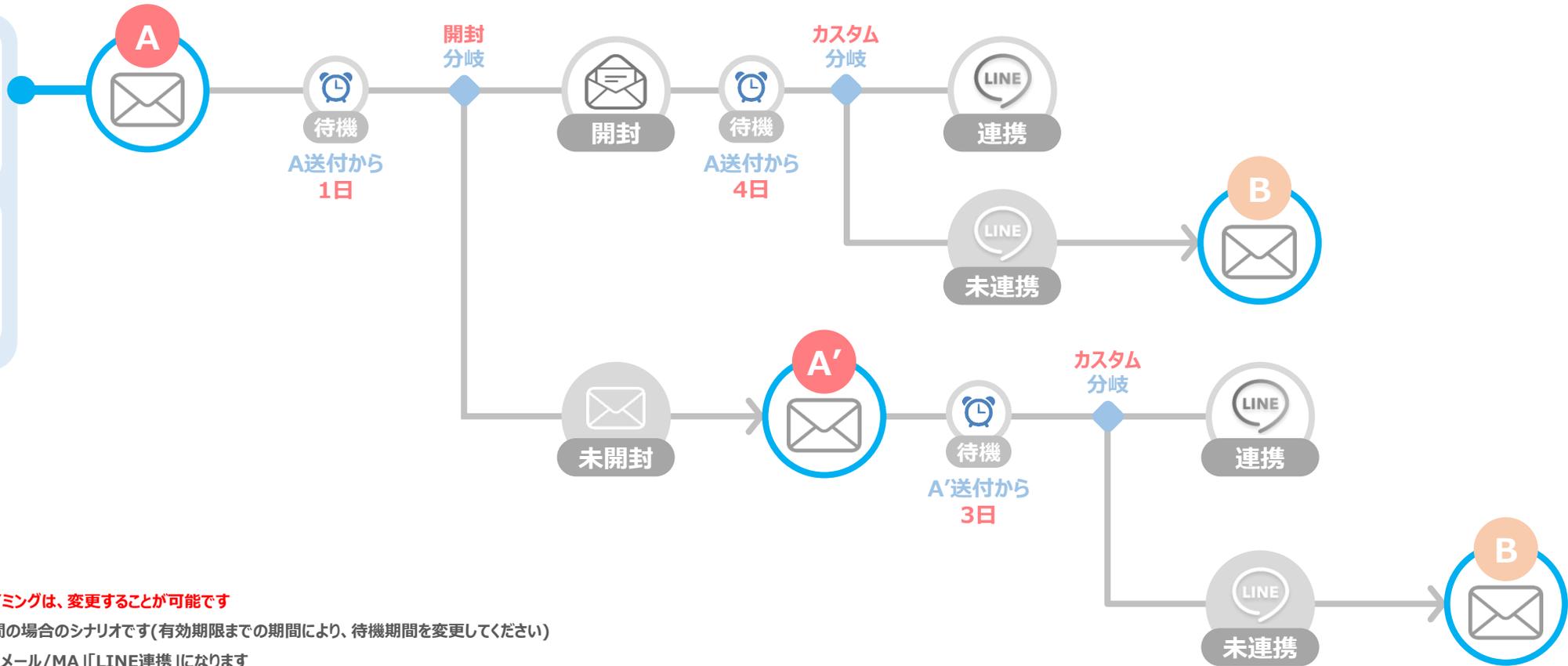
LINE連携完了

特典もほしいから
LINE連携しよう！



セグメント
LINE会員登録から1日経過したユーザー

トリガー
LINE会員登録の翌日 10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

連携すると利用できる特典をご紹介します

B

連携すると利用できる特典とLINE連携方法をご案内



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE会員登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	24	LINE利用促進シナリオ



実現できること



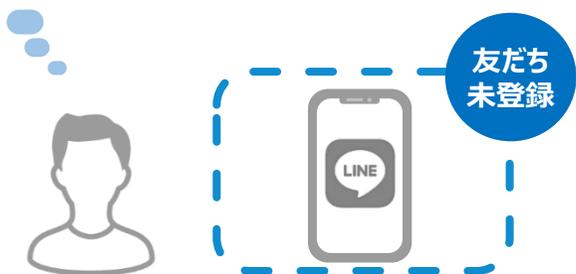
LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINE友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

友だち登録すると
特典があるんだ！

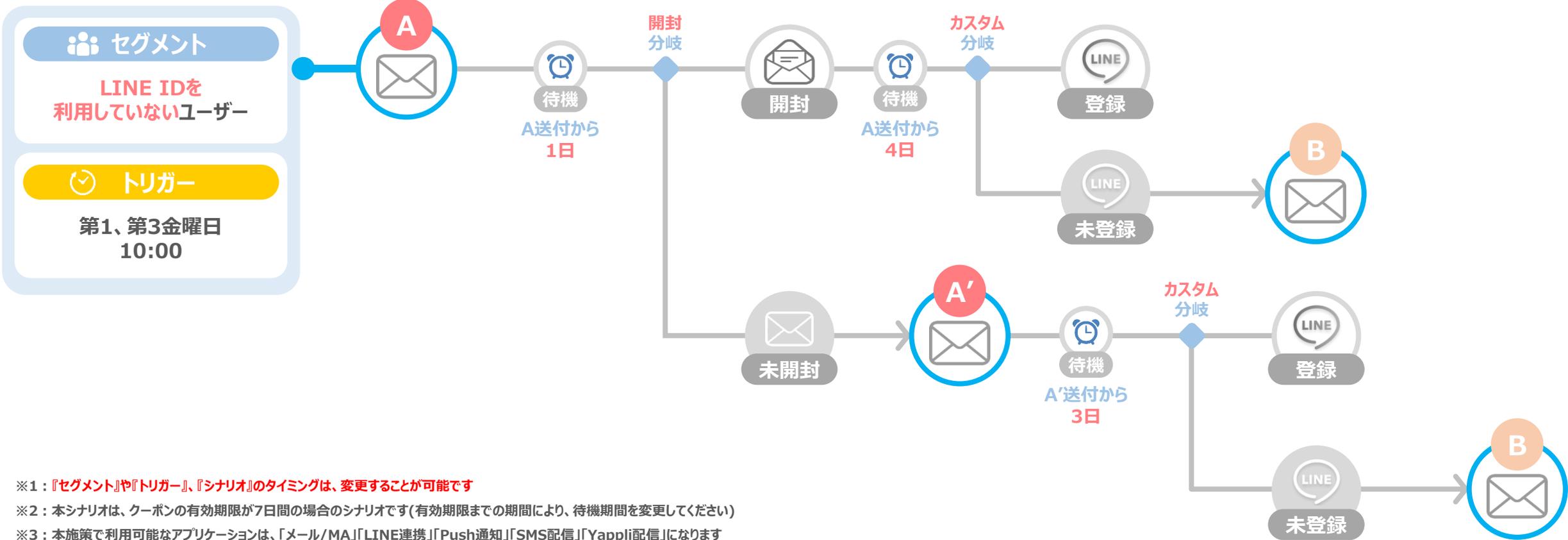


LINEに移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

特典もほしいから
登録しておこう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE利用に伴う特典ご紹介

B

LINE利用に伴う特典と
LINE友だち登録方法をご紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計契約金額	-	○	-	-
30	累計契約回数	-	○	-	-
31	資料請求フラグ	-	○	-	-
32	体験申込フラグ	-	○	-	-
33	契約フラグ	-	○	-	-
34	解約フラグ	-	○	-	-
35	最終契約終了フラグ	-	○	-	-
36	初回資料請求日	-	○	-	-
37	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
38	初回体験申込日	-	○	-	-
39	初回体験申込からの経過日数	-	○	-	-
40	初回体験参加日	-	○	-	-
41	初回体験参加からの経過日数	-	○	-	-
42	初回契約日	-	○	-	-
43	初回契約からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	初回契約校舎ID	-	○	-	-
45	初回契約校舎名	-	○	-	-
46	初回契約講座(商品)ID	-	○	-	-
47	初回契約講座(商品)名	-	○	-	-
48	初回契約講座(商品)品番	-	○	-	-
49	初回契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
50	初回契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
51	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
52	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
53	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
54	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
55	初回契約講師ID	-	○	-	-
56	初回契約講師名	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	-	○	-
58	最終資料請求からの経過日数	-	○	-	-
59	最終体験申込日	-	-	○	-
60	最終体験申込からの経過日数	-	○	-	-
61	最終体験参加日	-	-	○	-
62	最終体験参加からの経過日数	-	○	-	-
63	最終契約日	-	○	-	-
64	最終契約からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
65	解約日	-	○	-	-
66	最終解約からの経過日数	-	○	-	-
67	最終契約終了日	-	○	-	-
68	最終契約終了までの残日数	-	○	-	-
69	最終契約終了からの経過日数	-	○	-	-
70	最終契約校舎ID	-	○	-	-
71	最終契約校舎名	-	○	-	-
72	最終契約講座(商品)ID	-	○	-	-
73	最終契約講座(商品)名	-	○	-	-
74	最終契約講座(商品)品番	-	○	-	-
75	最終契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
76	最終契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
77	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
78	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
79	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
80	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
81	最終契約講師ID	-	○	-	-
82	最終契約講師名	-	○	-	-
83	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
84	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
85	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE IDを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求した/していないユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回契約からの経過日数	○	指定した日数	初回契約から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回契約校舎ID	○	指定した校舎ID	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回契約校舎名	○	指定した校舎名	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	初回契約した講座が指定した講座ユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回契約講座(商品)名	○	指定した講座名	初回契約した講座が指定した講座のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回契約講座(商品)品番	○	指定した品番	初回契約した講座の品番が指定した品番のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	初回契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				初回契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE IDを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎ID	○	指定した校舎ID	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎名	○	指定した校舎名	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)名	○	指定した講座名	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講師ID	○	指定した講師ID	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	最終契約した講座の品番の品番が指定した品番のユーザー
初回契約講師名	○	指定した講師名	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	指定した講師を選択したユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー	最終契約講師ID	○	指定した講師ID	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終解約からの経過日数	○	指定した日数	最終解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講師名	○	指定した講師名	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	25	アプリ利用促進シナリオ



実現できること



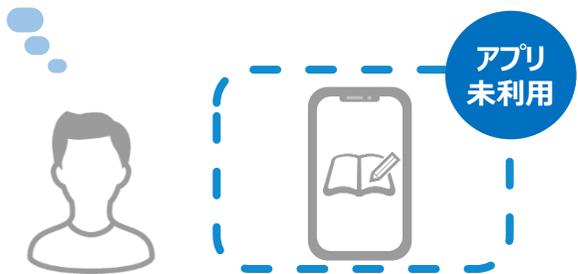
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴うメリットを訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

特典情報を確認し
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典があるのか！

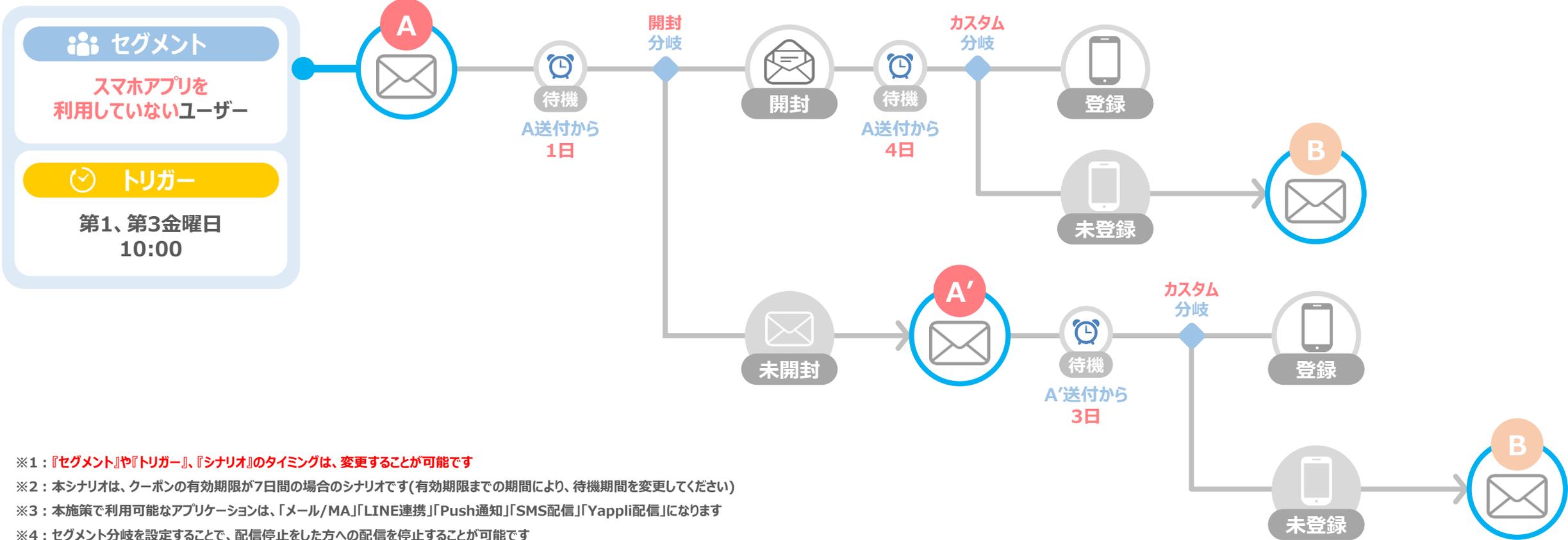


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

アプリ利用に伴うメリットをご紹介します

B

アプリ利用に伴うメリットと
アプリ利用方法をご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	累計契約金額	-	○	-	-
30	累計契約回数	-	○	-	-
31	資料請求フラグ	-	○	-	-
32	体験申込フラグ	-	○	-	-
33	契約フラグ	-	○	-	-
34	解約フラグ	-	○	-	-
35	最終契約終了フラグ	-	○	-	-
36	初回資料請求日	-	○	-	-
37	初回資料請求からの経過日数	-	○	-	-
38	初回体験申込日	-	○	-	-
39	初回体験申込からの経過日数	-	○	-	-
40	初回体験参加日	-	○	-	-
41	初回体験参加からの経過日数	-	○	-	-
42	初回契約日	-	○	-	-
43	初回契約からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	初回契約校舎ID	-	○	-	-
45	初回契約校舎名	-	○	-	-
46	初回契約講座(商品)ID	-	○	-	-
47	初回契約講座(商品)名	-	○	-	-
48	初回契約講座(商品)品番	-	○	-	-
49	初回契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
50	初回契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
51	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
52	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
53	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
54	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
55	初回契約講師ID	-	○	-	-
56	初回契約講師名	-	○	-	-
57	最終資料請求日	-	-	○	-
58	最終資料請求からの経過日数	-	○	-	-
59	最終体験申込日	-	-	○	-
60	最終体験申込からの経過日数	-	○	-	-
61	最終体験参加日	-	-	○	-
62	最終体験参加からの経過日数	-	○	-	-
63	最終契約日	-	○	-	-
64	最終契約からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
65	解約日	-	○	-	-
66	最終解約からの経過日数	-	○	-	-
67	最終契約終了日	-	○	-	-
68	最終契約終了までの残日数	-	○	-	-
69	最終契約終了からの経過日数	-	○	-	-
70	最終契約校舎ID	-	○	-	-
71	最終契約校舎名	-	○	-	-
72	最終契約講座(商品)ID	-	○	-	-
73	最終契約講座(商品)名	-	○	-	-
74	最終契約講座(商品)品番	-	○	-	-
75	最終契約講座(商品)カテゴリID	-	○	-	-
76	最終契約講座(商品)カテゴリ名	-	○	-	-
77	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	-	○	-	-
78	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
79	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	-	○	-	-
80	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
81	最終契約講師ID	-	○	-	-
82	最終契約講師名	-	○	-	-
83	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
84	LINEID 利用フラグ	-	○	-	-
85	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

スマホアプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求した/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終契約終了フラグ	○	真/偽	最終契約が終了した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回契約からの経過日数	○	指定した日数	初回契約から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回契約校舎ID	○	指定した校舎ID	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回契約校舎名	○	指定した校舎名	初回契約した校舎が指定した校舎のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	初回契約した講座が指定した講座ユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回契約講座(商品)名	○	指定した講座名	初回契約した講座が指定した講座のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回契約講座(商品)品番	○	指定した品番	初回契約した講座の品番が指定した品番のユーザー
累計契約金額	○	指定した金額	累計契約金額が指定した金額のユーザー	初回契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				初回契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法

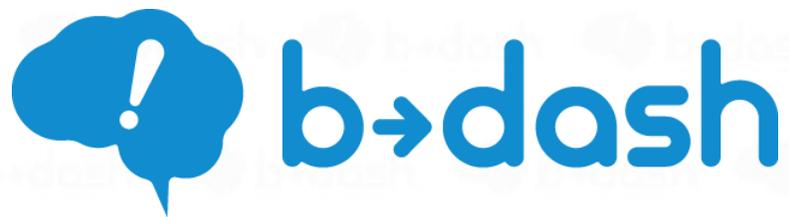
セグメント内容

スマホアプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎ID	○	指定した校舎ID	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約校舎名	○	指定した校舎名	最終契約した校舎が指定した校舎のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)ID	○	指定した講座ID	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終契約講座(商品)名	○	指定した講座名	最終契約した講座が指定した講座のユーザー
初回契約講師ID	○	指定した講師ID	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)品番	○	指定した品番	最終契約した講座の品番の品番が指定した品番のユーザー
初回契約講師名	○	指定した講師名	初回契約した講座の講師が指定した講師のユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリID	○	指定したカテゴリID	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終契約した講座のカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○	指定したサブカテゴリID	最終契約した講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終契約からの経過日数	○	指定した日数	最終契約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終契約講座のサブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー	最終契約講師ID	○	指定した講師ID	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終解約からの経過日数	○	指定した日数	最終解約から指定した日数が経過したユーザー	最終契約講師名	○	指定した講師名	最終契約した講座の講師が指定した講師のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終契約終了までの残日数	○	指定した日数	最終契約終了までの残日数が指定した日数のユーザー	累計契約回数	○	指定した回数	累計契約回数が指定した回数のユーザー
最終契約終了からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了から指定した日数が経過したユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。