



施策/分析一覧

スクール(講座系)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『web接客』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
新規契約数を 向上させたい	新規契約の 獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P6~12
		2	体験申込促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験申し込み者限定のキャンペーン情報を訴求し、体験授業/教室見学を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P13~19
		3	説明会参加促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、説明会のキャンペーン情報を訴求し、参加を促す	TOP (スクリーン下部閲覧時)	P20~26
		4	閲覧ページからの離脱防止	フォーム(資料請求/体験申し込みなど)入力画面から離脱しようとしているユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、フォーム入力を促す	申込入力 (スクリーン上部閲覧時)	P27~33
		5	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、契約を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P34~40
		6	LINE友だち登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	申込完了 (スクリーン下部閲覧時)	P41~47
		7	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、夏期/冬期講習といった季節限定のキャンペーンを訴求し、契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P48~54
		8	模試実施の告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、模試の実施を訴求し、受験の申し込みを促す	よくある質問 (スクリーン上部閲覧時)	P55~61
		9	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れたユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、資料請求や契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P62~68
単価を 向上させたい	顧客単価の 向上	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、講座回数の多いコースなどより高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	講座一覧 (スクリーン下部閲覧時)	P70~76
		11	セット講座契約促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、セット契約することでよりお得になることを訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン上部閲覧時)	P77~83
		12	最終契約に合わせたおすすめ講座の紹介	過去に講座を契約したことのあるユーザー、講座を契約中のユーザーに対して、契約した講座に合わせたおすすめ講座を訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン下部閲覧時)	P84~90
		13	併せ買い促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、併せ買いを訴求し、追加契約を促す	申込完了 (スクリーン上部閲覧時)	P91~97

web接客



目的ごとに、各web接客の詳細をご説明致します



web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
新規契約数を 向上させたい	新規契約の 獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P6~12
		2	体験申込促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験申し込み者限定のキャンペーン情報を訴求し、体験授業/教室見学を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P13~19
		3	説明会参加促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、説明会のキャンペーン情報を訴求し、参加を促す	TOP (スクリーン下部閲覧時)	P20~26
		4	閲覧ページからの離脱防止	フォーム(資料請求/体験申し込みなど)入力画面から離脱しようとしているユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、フォーム入力を促す	申込入力 (スクリーン上部閲覧時)	P27~33
		5	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、契約を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P34~40
		6	LINE友だち登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	申込完了 (スクリーン下部閲覧時)	P41~47
		7	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、夏期/冬期講習といった季節限定のキャンペーンを訴求し、契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P48~54
		8	模試実施の告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、模試の実施を訴求し、受験の申し込みを促す	よくある質問 (スクリーン上部閲覧時)	P55~61
		9	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れたユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、資料請求や契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P62~68
単価を 向上させたい	顧客単価の 向上	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、講座回数の多いコースなどより高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	講座一覧 (スクリーン下部閲覧時)	P70~76
		11	セット講座契約促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、セット契約することでよりお得になることを訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン上部閲覧時)	P77~83
		12	最終契約に合わせたおすすめ講座の紹介	過去に講座を契約したことのあるユーザー、講座を契約中のユーザーに対して、契約した講座に合わせたおすすめ講座を訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン下部閲覧時)	P84~90
		13	併せ買い促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、併せ買いを訴求し、追加契約を促す	申込完了 (スクリーン上部閲覧時)	P91~97

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	1	<u>資料請求促進</u>



実現できること



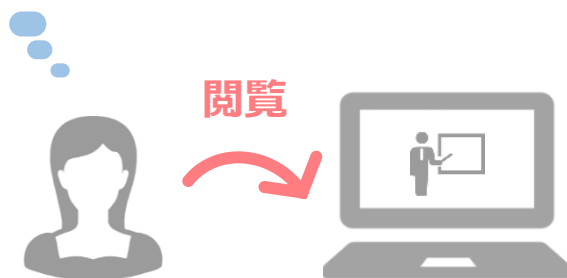
webサイトに訪れたユーザーに対して、
資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

なにか良い講座は
あるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
請求意欲が向上

キャンペーン中なんだ…！



対象ページへ移動し
資料請求をする

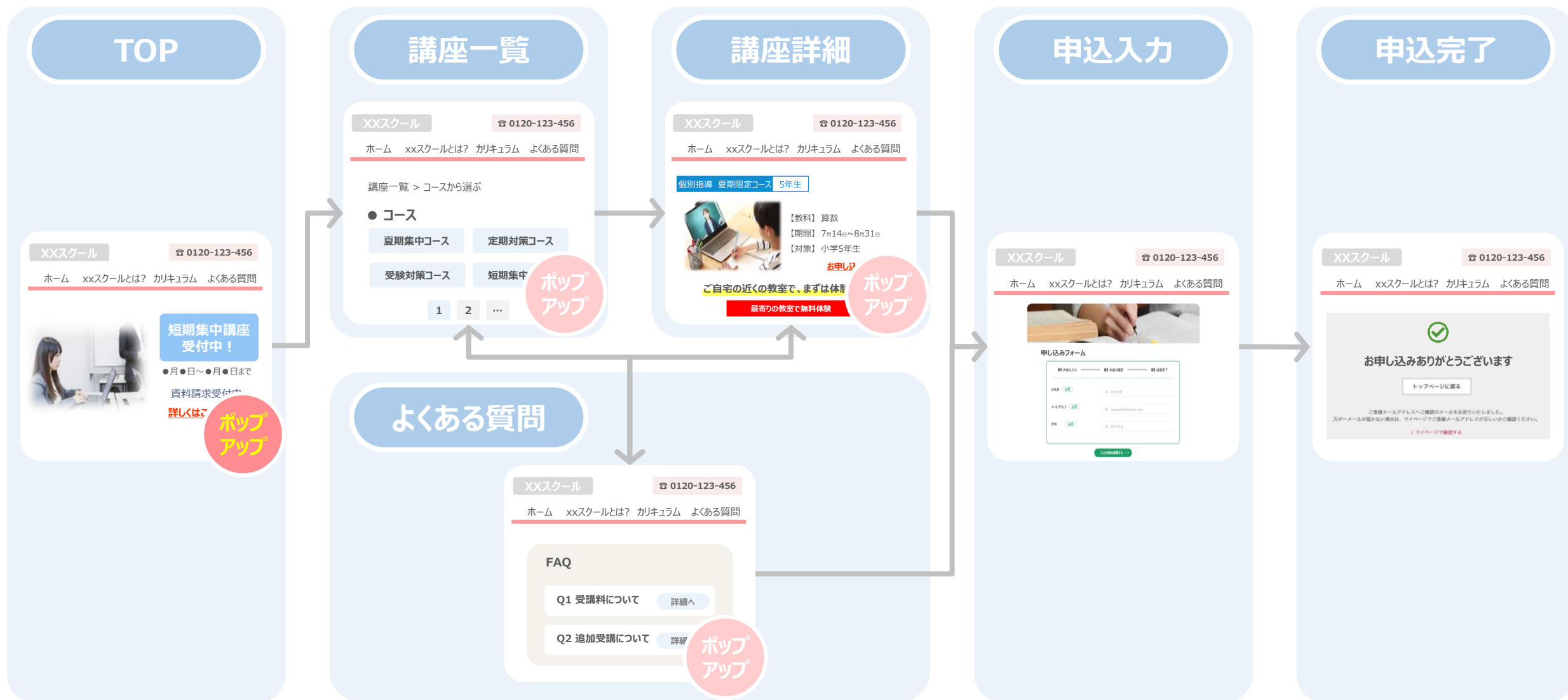
資料請求完了

特典がもらえるし
まずは資料請求をしよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

資料請求をしていないユーザー

資料請求有無



資料請求をした



資料請求をしていない

配信条件

訪問回数が**2回未満**の場合表示
セッション毎の**クローズ回数**が**1回**で停止



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

なにか良い講座はあるかな…

配信コンテンツ

資料請求促進コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

キャンペーン中なんだ！
資料請求
してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	●
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	●
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	2	体験申込促進



実現できること



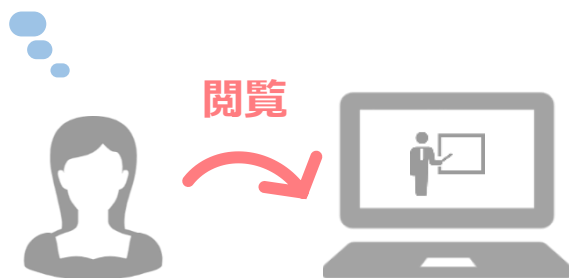
webサイトに訪れたユーザーに対して、**体験申込者限定の
キャンペーン**情報を訴求し、**体験授業/教室見学**を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

なにか良い講座は
あるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
体験/見学意欲が向上

キャンペーン中なんだ！



対象ページへ移動し
申し込む

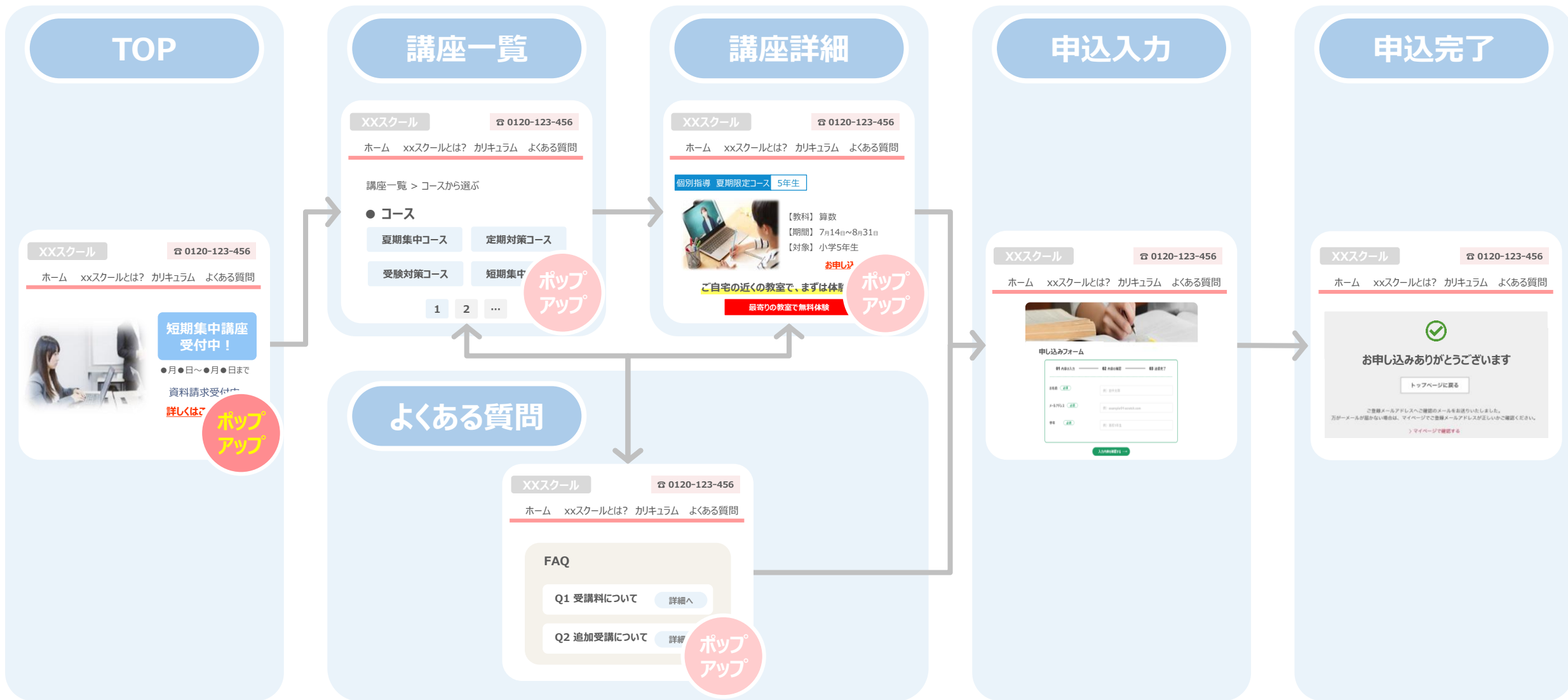
体験/見学申込完了

まずは体験/見学に
申し込んでみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

体験申込をしていないユーザー

体験申込有無



体験申込をした



体験申込をしていない

配信条件

訪問回数が**2回未満**の場合表示
セッション毎の**クローズ回数**が**1回**で停止



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

なにか良い講座はあるかな…！

配信コンテンツ

体験申込**促進**コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

キャンペーン中なんだ…！
まずは**体験授業**に
申し込んでみよう！！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	●
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	●
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	○
112		施策毎のクローズ回数	●

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	3	説明会参加促進



実現できること



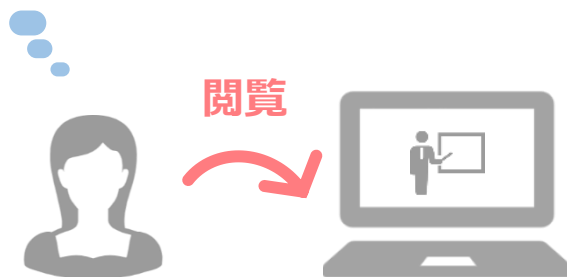
webサイトに訪れたユーザーに対して、
説明会のキャンペーン情報を訴求し、参加を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

なにか良い講座は
あるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
参加意欲が向上

説明会の
キャンペーン中なんだ！



説明会に参加する

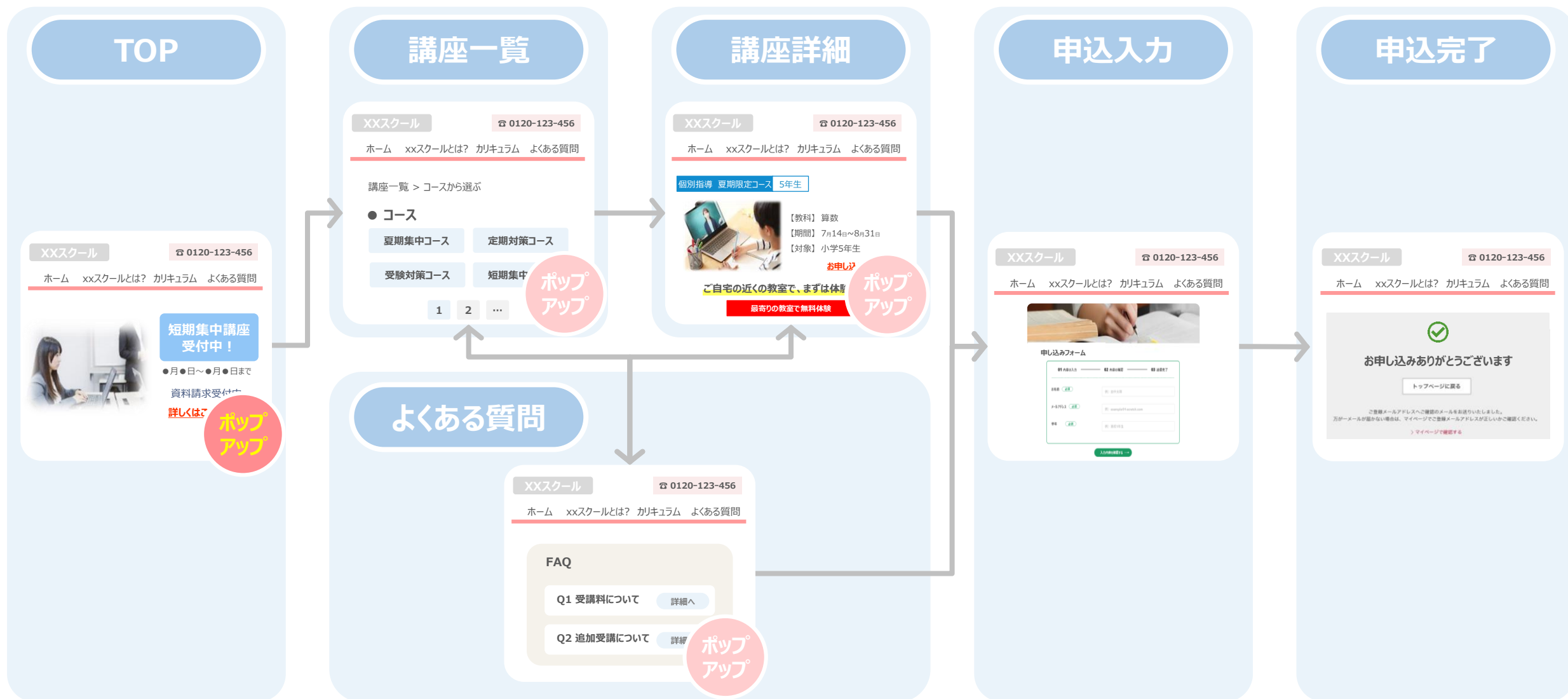
説明会に**参加**

せっかくだから
説明会に行ってみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

訪問回数が**2回未満**の場合表示
セッション毎の**クローズ回数**が**1回**で停止



サイト閲覧中の
ユーザー

なにか良い講座は
あるかな…！

配信コンテンツ

説明会参加促進コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

特典もあるんだ…！
**説明会に
参加してみよう！！**



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	●
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	4	<u>閲覧ページからの離脱防止</u>



実現できること



フォーム入力画面に流入後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、フォーム入力を促す

ユーザーの変化

webサイトから
離脱しようとしている

webサイト**離脱間際**

また後で
入力しようかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
入力を継続

今だけ
キャンペーン中なんだ！



ページに滞在し
入力を続ける

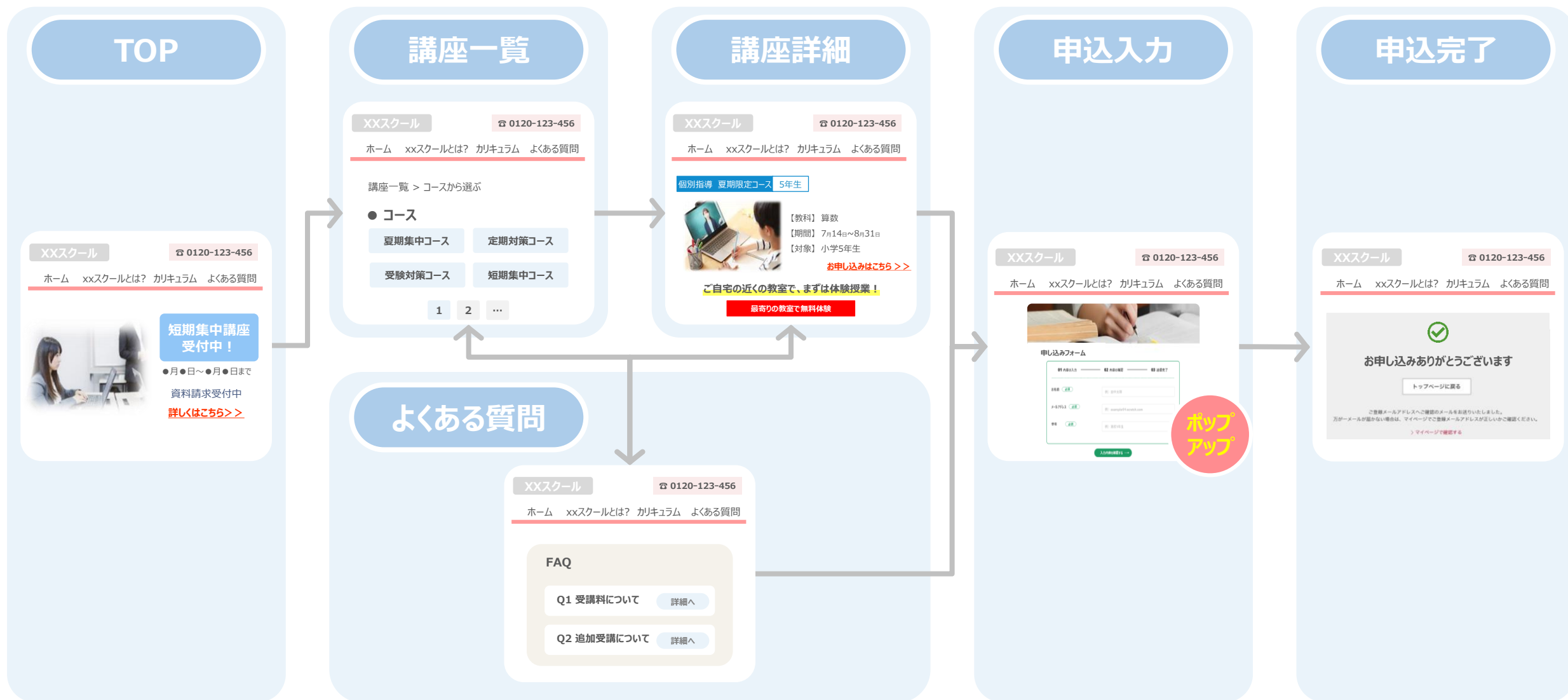
ページに滞在

キャンペーン中に
入力しよう！





表示箇所





表示箇所





『申込入力』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示
セッション毎の**クローズ回数が1回**で停止



入力が大変だし
また後で入力しようかな…

配信コンテンツ

離脱防止コンテンツを表示



特典がもらえるんだ…！
せっかくだから
申し込もう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	●
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	5	<u>サービスの特徴紹介</u>



実現できること



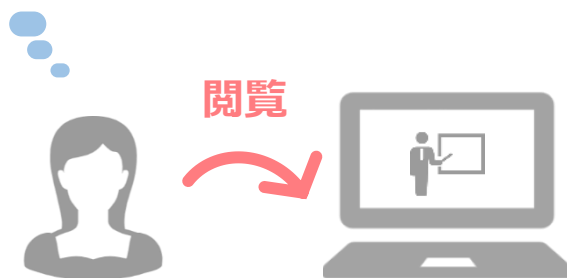
webサイトに訪れたユーザーに対して、
サービスの特徴を訴求し、契約を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな講座があるか
見てみよう！



ポップアップを
確認する

サービスの特徴を確認し
契約意欲が向上

こんな特徴があるんだ！
なんだか良さそう！



対象ページへ移動し
契約する

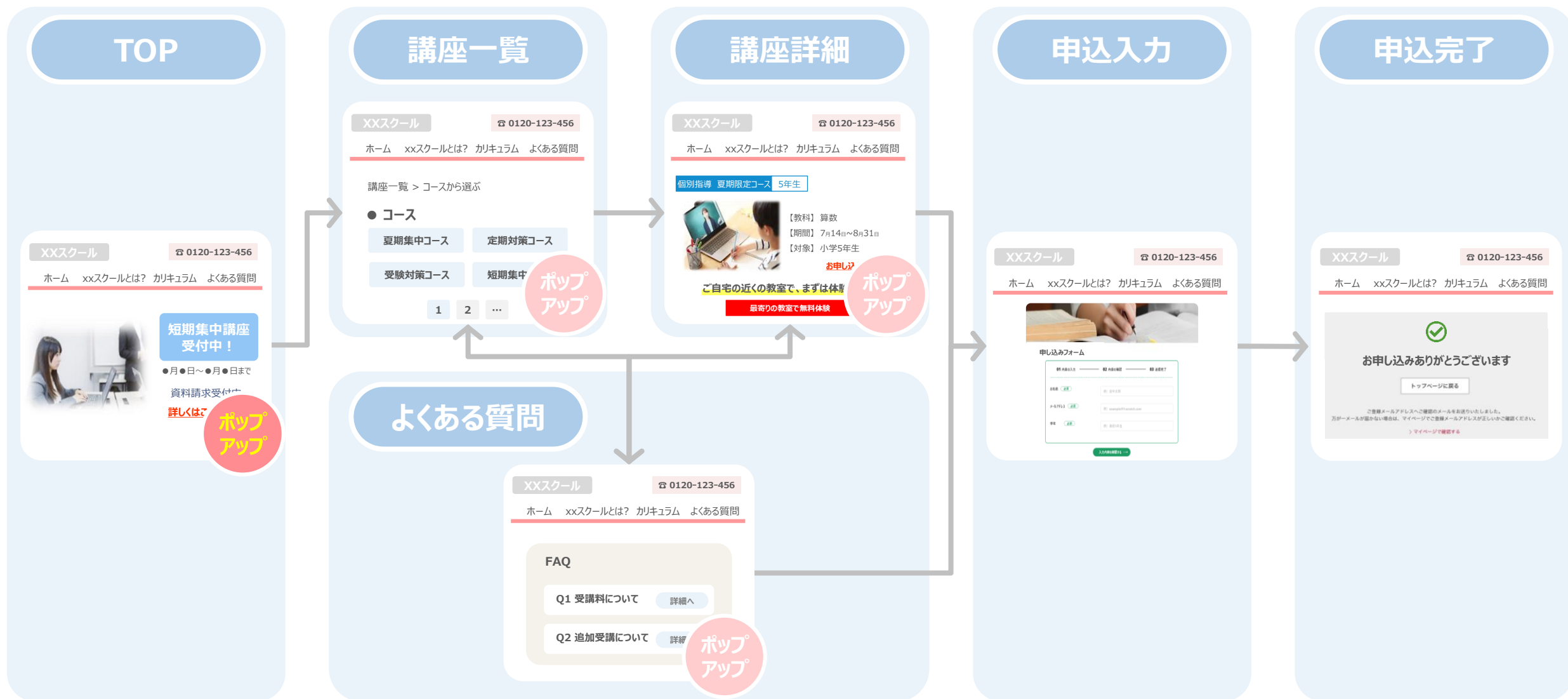
契約完了

契約してみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページ内滞在時間が**5秒以上**で表示
セッション毎の**クローズ回数が1回**で停止



サイト閲覧中の
ユーザー

なにか良い講座は
あるかな…！

配信コンテンツ

サービスの**特徴紹介**コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

こんな講座もあるんだ…！
契約してみよう!!



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	●
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	6	<u>LINE友だち登録促進</u>



実現できること



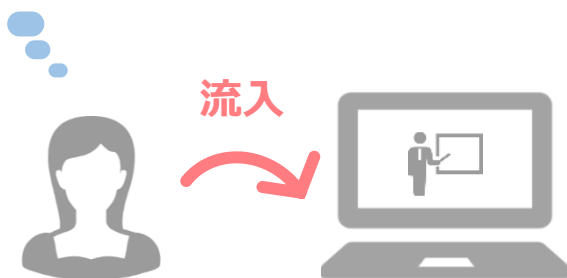
webサイトに訪れたユーザーに対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

申込完了ページに**流入**

申込できた！
受講するのが楽しみだな！



ポップアップを
確認する

特典情報を確認し
友だち登録意欲が向上

友だち登録すると
特典があるんだ…！



LINEへ移動し
友だち登録する

友だち登録完了

特典もあるから
友だち登録しよう！







表示箇所





『申込完了』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ユーザー毎のクローズ回数が**1回**で**停止**

お申し込みありがとうございます

トップページに戻る

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

申込できた！
楽しみだな…！

配信コンテンツ

LINE友だち登録促進
コンテンツを表示

2020 ENGLISH SCHOOL
produced by ABC

LINE公式アカウント

友だち追加でクーポンGET!

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

LINE友だち登録で
特典がもらえるんだ！
友だち登録しよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	●
111		セッション毎のクローズ回数	○
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	7	<u>季節限定キャンペーンの告知</u>



実現できること



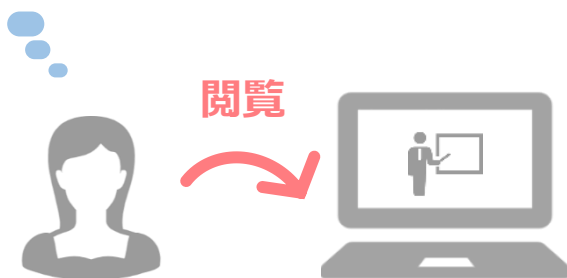
webサイトに訪れたユーザーに対して、**夏期/冬期講習といった
季節限定のキャンペーンを訴求し、契約を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

講座一覧ページを**閲覧**

なにか良い講座はあるかな



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
契約意欲が向上

季節限定
キャンペーンがあるんだ！

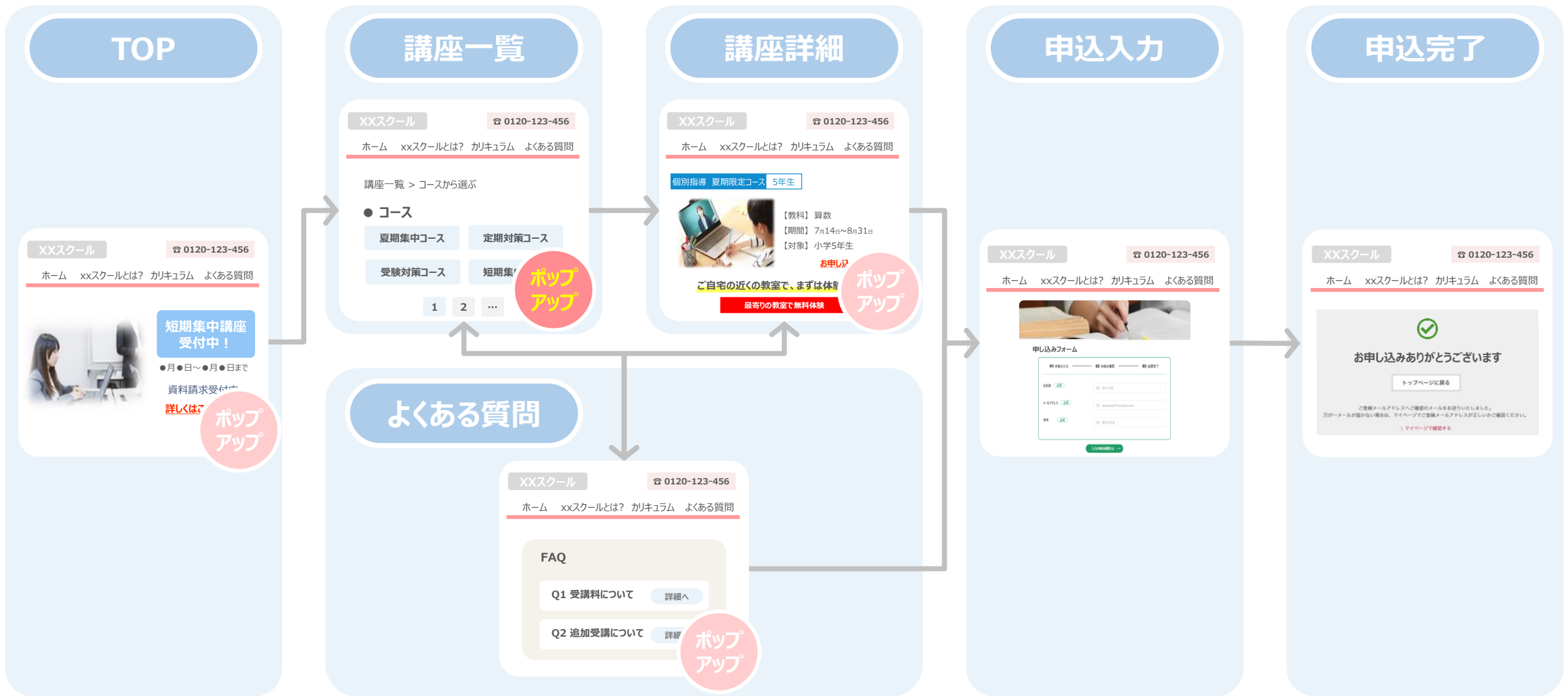


対象ページへ移動し
契約する

契約完了

気になる講座だし
契約しよう！





※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『講座一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が
1回で停止

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

なにか良い講座は
あるかな…！

配信コンテンツ

季節限定キャンペーンの告知
コンテンツを表示

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

季節限定の
キャンペーンもあるんだ！
契約してみよう!!



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	8	<u>模試実施の告知</u>



実現できること



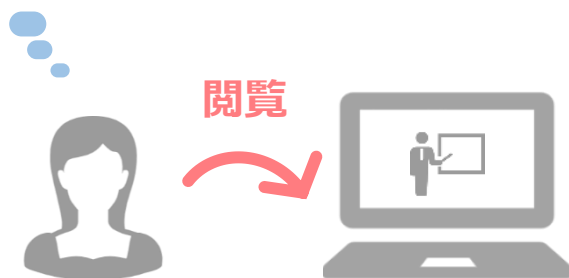
webサイトに訪れたユーザーに対して、
模試の実施を訴求し、受験の申込を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

よくあるご質問ページを**閲覧**

詳しく知りたいから
質問を見てみよう



ポップアップを
確認する

模試の情報を確認し
申込意欲が向上

模試があるんだ！



対象ページへ移動し
申し込む

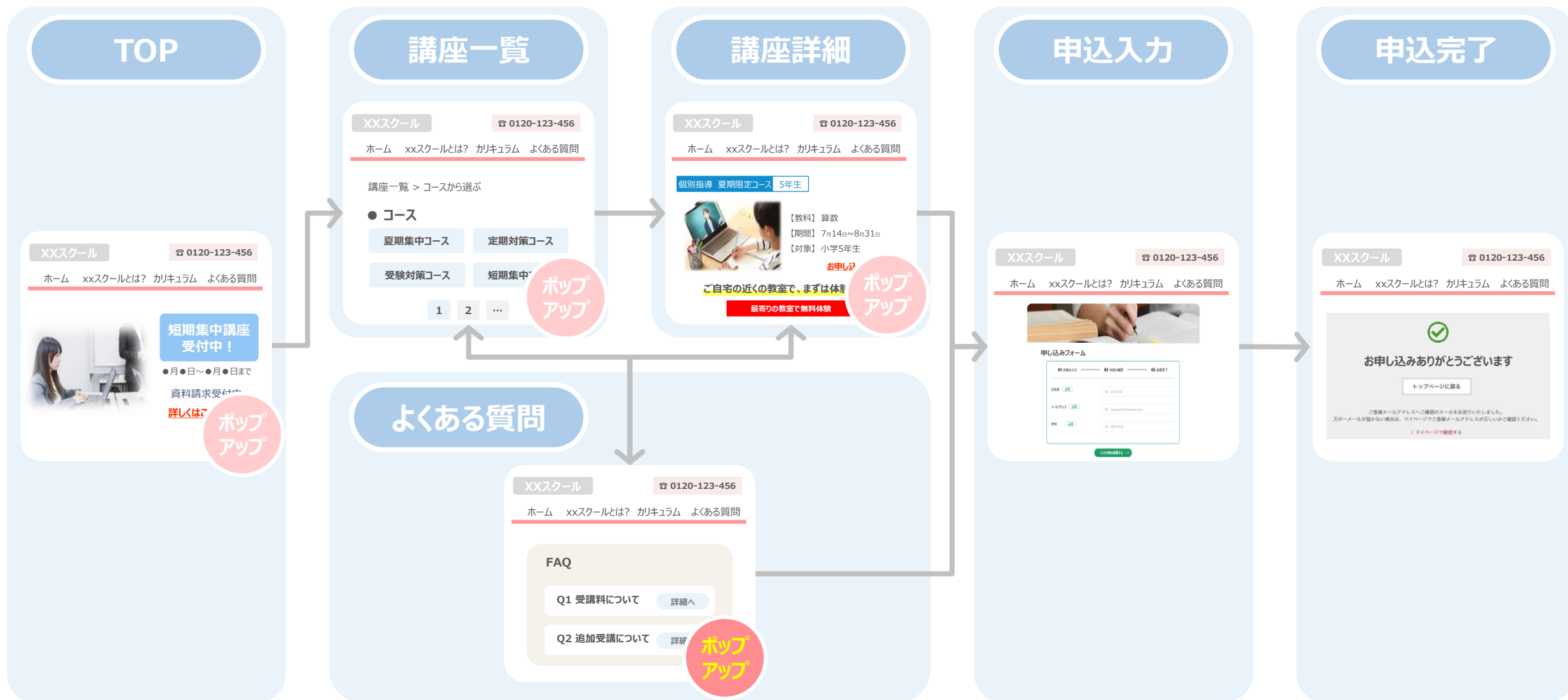
申込完了

自分の実力も試したいし
申し込もう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『よくある質問』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページ内滞在時間が**5秒以上**で表示
セッション毎の**クローズ回数が1回**で停止



サイト閲覧中の
ユーザー

詳しく知りたいから
質問を見てみよう

配信コンテンツ

模試実施の告知コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

模試が実施されるんだ！
申し込んでみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	●
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の獲得	9	<u>よくあるご質問ページ誘導</u>



実現できること



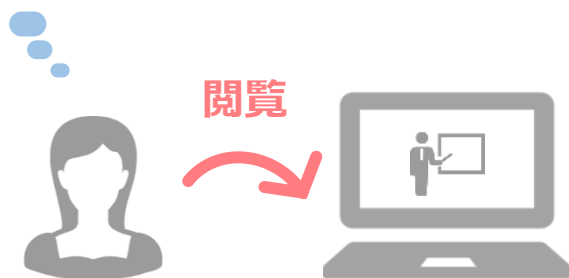
webサイトに訪れたユーザーに対して、
よくあるご質問ページへ誘導し、資料請求や契約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

講座一覧ページを**閲覧**

何か良い講座は
ないかな…！



ポップアップを
確認する

情報を確認し**資料請求/
契約意欲**が**向上**

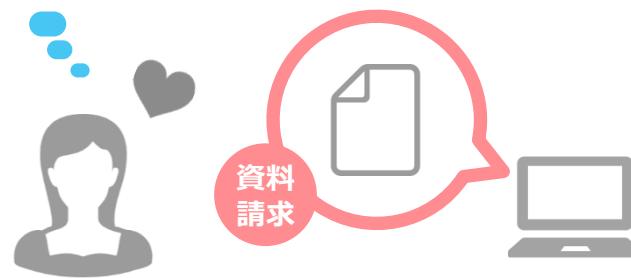
このページで
疑問点を解消できそう…！



対象ページへ移動し
資料請求/契約をする

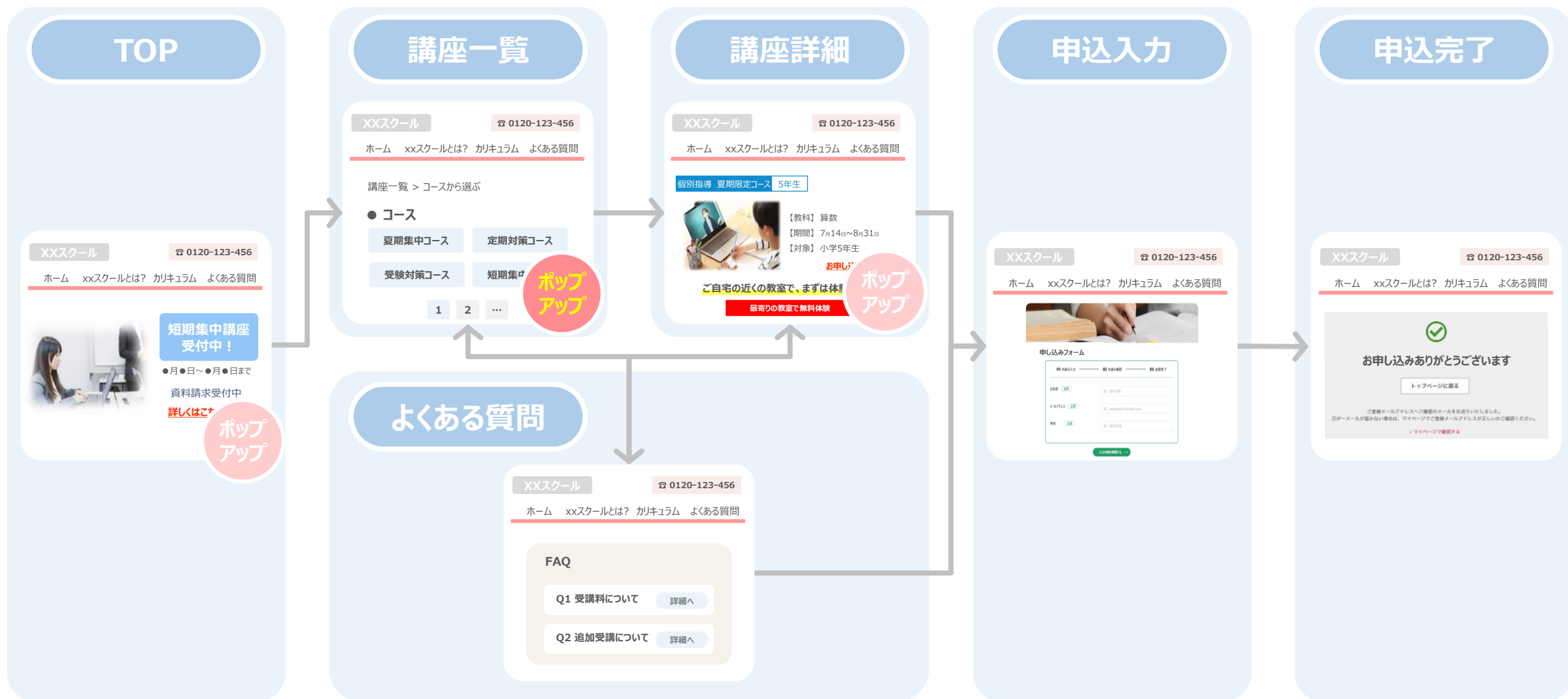
資料請求/契約完了

資料請求をして
詳しい情報を見てみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『講座一覧』への表示例

配信セグメント

体験申込をしたユーザー

体験申込有無



体験申込をした



体験申込をしていない

配信条件

ページ内滞在時間が**10秒以上**の場合
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

なにか良い講座はあるかな…！

配信コンテンツ

よくあるご質問ページ誘導
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

このページで疑問を
解消できそう！
詳しく見てみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	●
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
新規契約数を 向上させたい	新規契約の 獲得	1	資料請求促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、資料請求者限定のキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P6~12
		2	体験申込促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験申し込み者限定のキャンペーン情報を訴求し、体験授業/教室見学を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P13~19
		3	説明会参加促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、説明会のキャンペーン情報を訴求し、参加を促す	TOP (スクリーン下部閲覧時)	P20~26
		4	閲覧ページからの離脱防止	フォーム(資料請求/体験申し込みなど)入力画面から離脱しようとしているユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、フォーム入力を促す	申込入力 (スクリーン上部閲覧時)	P27~33
		5	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、契約を促す	TOP (スクリーン上部閲覧時)	P34~40
		6	LINE友だち登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	申込完了 (スクリーン下部閲覧時)	P41~47
		7	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、夏期/冬期講習といった季節限定のキャンペーンを訴求し、契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P48~54
		8	模試実施の告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、模試の実施を訴求し、受験の申し込みを促す	よくある質問 (スクリーン上部閲覧時)	P55~61
		9	よくあるご質問ページ誘導	webサイトに訪れたユーザーに対して、よくあるご質問ページへ誘導し、資料請求や契約を促す	講座一覧 (スクリーン上部閲覧時)	P62~68
単価を 向上させたい	顧客単価の 向上	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、講座回数の多いコースなどより高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	講座一覧 (スクリーン下部閲覧時)	P70~76
		11	セット講座契約促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、セット契約することでよりお得になることを訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン上部閲覧時)	P77~83
		12	最終契約に合わせたおすすめ講座の紹介	過去に講座を契約したことのあるユーザー、講座を契約中のユーザーに対して、契約した講座に合わせたおすすめ講座を訴求し、追加契約を促す	講座詳細 (スクリーン下部閲覧時)	P84~90
		13	併せ買い促進	講座契約ページに訪れたユーザーに対して、併せ買いを訴求し、追加契約を促す	申込完了 (スクリーン上部閲覧時)	P91~97

施策分類	#	施策名
顧客単価の向上	10	<u>上位コースおすすめ</u>



実現できること



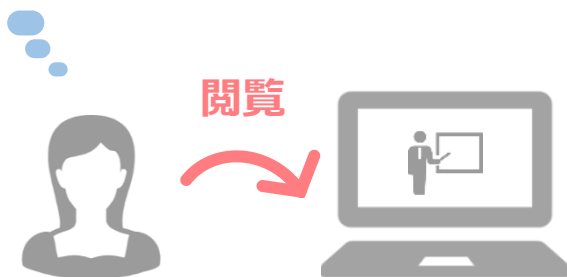
webサイトに訪れたユーザーに対して、**講座回数の多いコースなどより高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

講座一覧ページを**閲覧**

何か良い講座はないかな…！



ポップアップを
確認する

上位コース情報を確認し
契約意欲が向上

この講座が人気なんだ…！



対象ページへ移動し
契約する

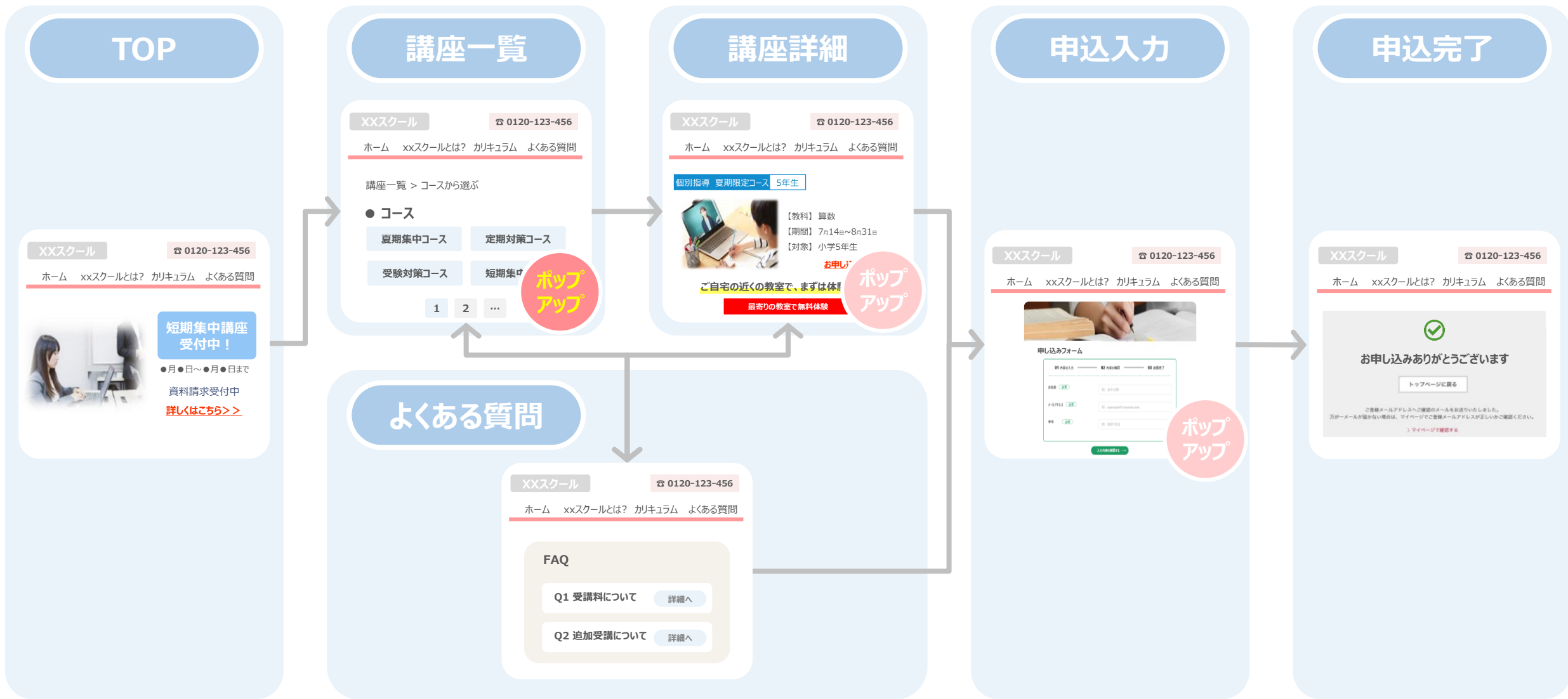
契約完了

この講座を契約してみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所

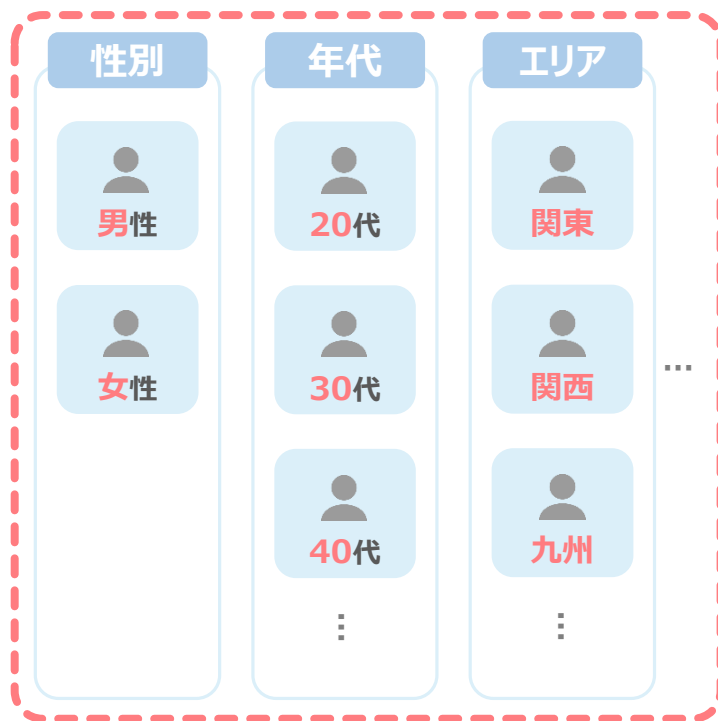




『講座一覧』への表示例

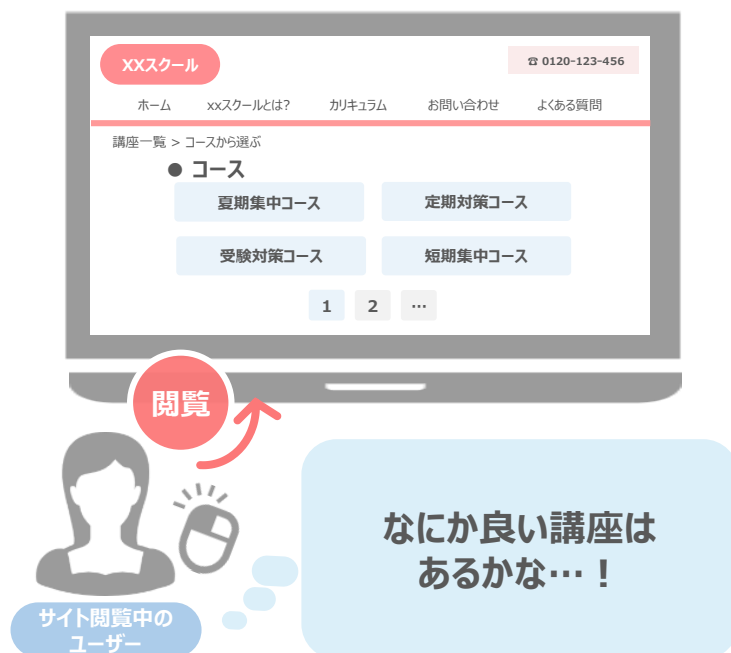
配信セグメント

サイト訪問者**全員**



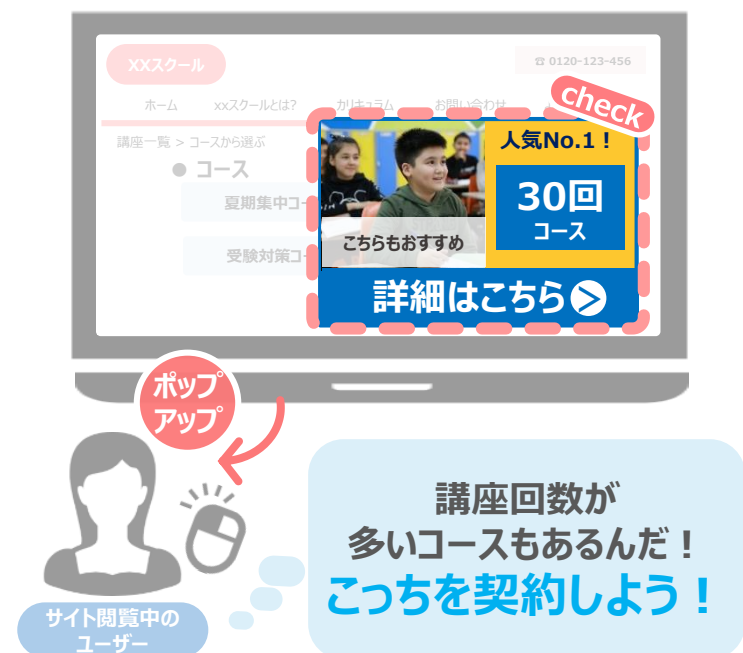
配信条件

詳細ページ内のHTMLタグに
特定の商品名(講座名)を含む場合
セッション毎のクローズ回数が**2回未満**の場合



配信コンテンツ

上位コースおすすめコンテンツを表示





利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	●
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客単価の向上	11	<u>セット講座契約促進</u>



実現できること



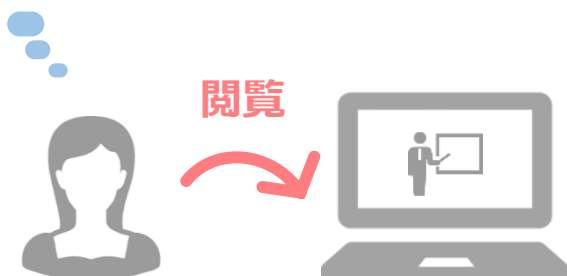
webサイトに訪れたユーザーに対して、**セット契約することで
よりお得になることを訴求し、追加契約を促す**

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

講座詳細ページを**閲覧**

講座について
詳しく見てみよう…！



ポップアップを
確認する

セット契約のお得な情報を確認し
追加契約意欲が向上

追加で契約すると
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
追加契約する

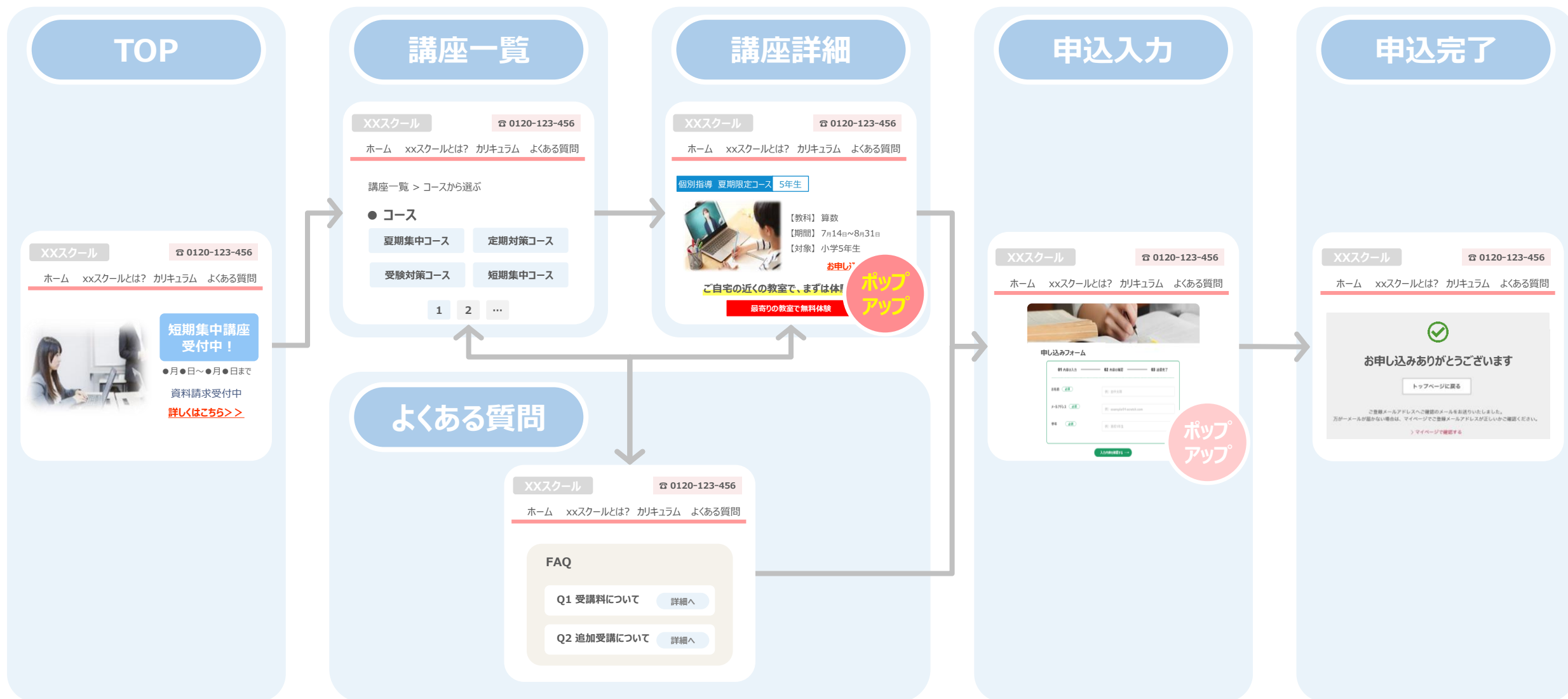
契約完了

追加で契約しよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『講座詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止

この講座
面白そうだな…！

サイト閲覧中の
ユーザー

配信コンテンツ

セット講座契約促進コンテンツを表示

セットで契約すると
お得なんだ！**他の
講座も契約しよう！**

サイト閲覧中の
ユーザー



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生月	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客単価の向上	12	最終契約に合わせた おすすめ講座の紹介



実現できること



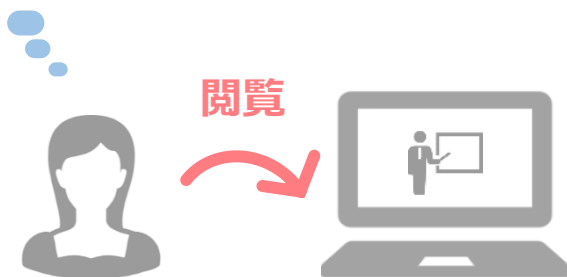
講座を契約したことのあるユーザーに対して、
契約した講座に合わせたおすすめ講座を訴求し、追加契約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

講座詳細ページを**閲覧**

講座の詳細を見てみよう！



ポップアップを
確認する

おすすめの講座情報を確認し
契約意欲が向上

こんな講座もあるんだ！
なんだか良さそう！



対象ページへ移動し
追加契約する

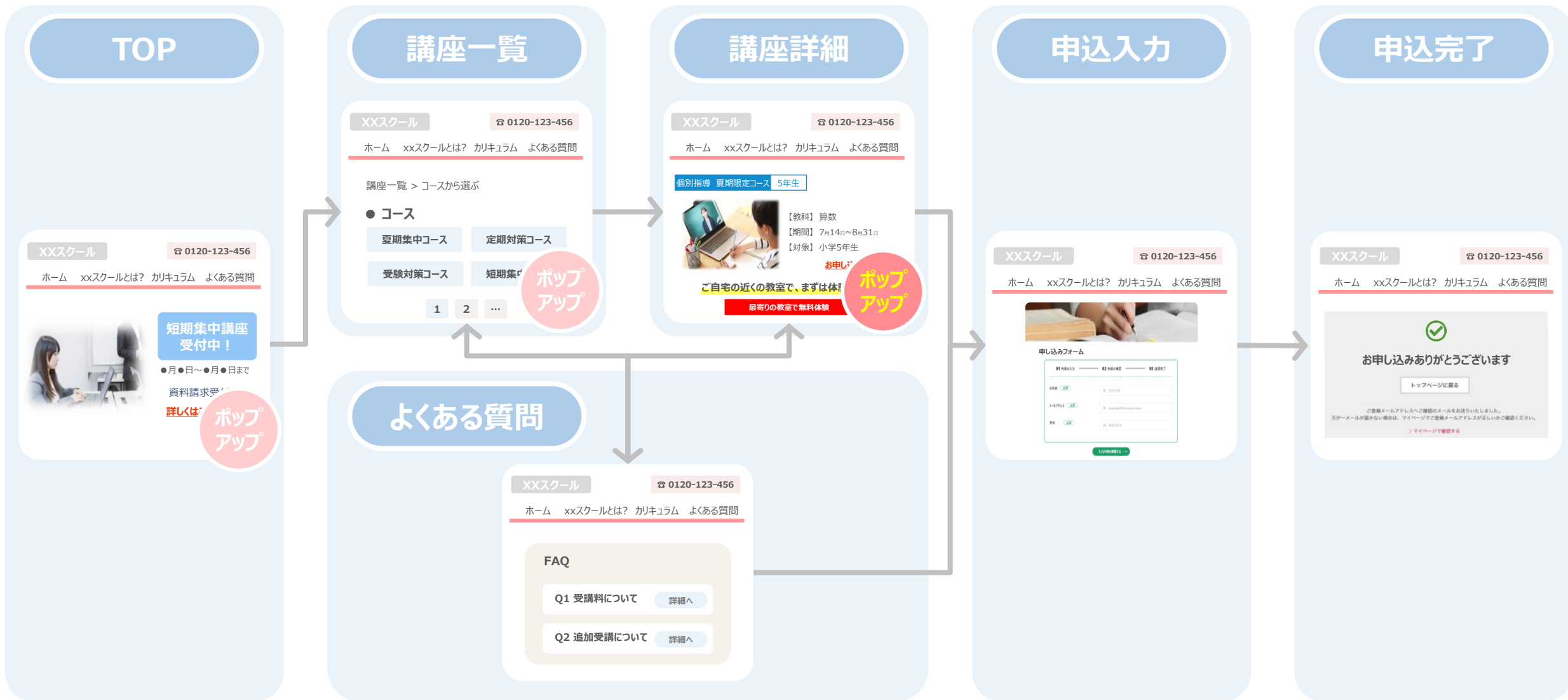
契約完了

この講座も契約してみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『講座詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止

この講座
面白そうだな…！

サイト閲覧中の
ユーザー

配信コンテンツ

**最終契約に合わせた
おすすめ講座**コンテンツを表示

この講座良さそうだな！
契約してみよう！

サイト閲覧中の
ユーザー



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	○
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客単価の向上	13	<u>併せ買い促進</u>



実現できること



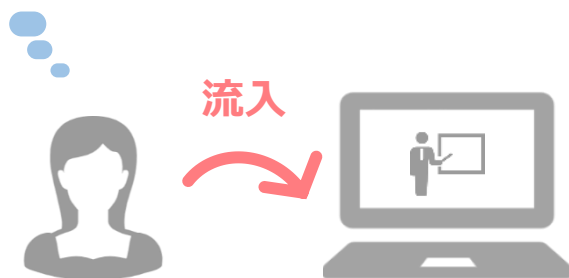
webサイトに訪れたユーザーに対して、
併せ買いを訴求し、追加契約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

申込完了ページに**流入**

申込できた！
受講が楽しみだな！



ポップアップを
確認する

併せ買い講座情報を確認し
契約意欲が向上

こんな講座もあるんだ！



対象ページへ移動し
追加契約する

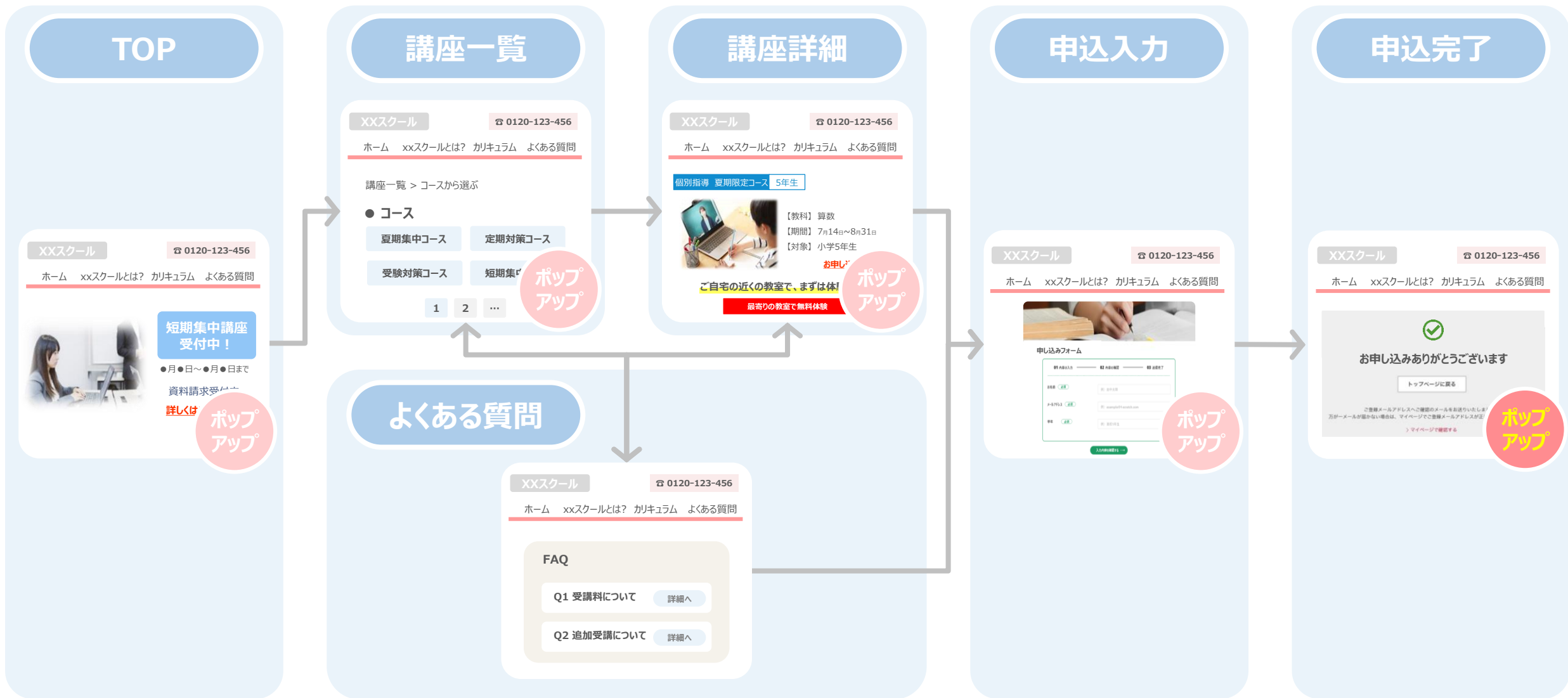
契約完了

この講座も
一緒に契約しよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『申込完了』への表示例

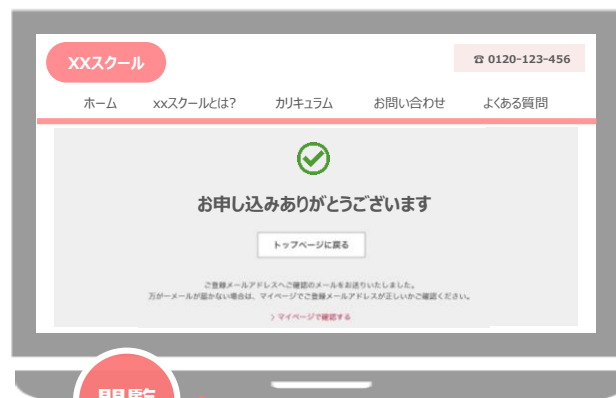
配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

詳細ページ内のHTMLタグに
特定の商品名(講座名)を含む場合
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中の
ユーザー

申込できた！
楽しみだな！

配信コンテンツ

併せ買い促進コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

こんな講座もあるんだ！
見てみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計契約金額	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
20	ビジネスデータ	累計契約回数	○
21		資料請求フラグ	○
22		体験申込フラグ	○
23		契約フラグ	○
24		解約フラグ	○
25		最終契約終了フラグ	○
26		初回資料請求日	○
27		初回資料請求からの経過日数	○
28		初回体験申込日	○
29		初回体験申込からの経過日数	○
30		初回体験参加日	○
31		初回体験参加からの経過日数	○
32		初回契約日	○
33		初回契約からの経過日数	○
34		初回契約校舎ID	○
35		初回契約校舎名	○
36		初回契約講座(商品)ID	○
37		初回契約講座(商品)名	○
38		初回契約講座(商品)品番	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
39	ビジネスデータ	初回契約講座(商品)カテゴリID	○
40		初回契約講座(商品)カテゴリ名	○
41		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
42		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
43		初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
44		初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
45		初回契約講師ID	○
46		初回契約講師名	○
47		最終資料請求日	○
48		最終資料請求からの経過日数	○
49		最終体験申込日	○
50		最終体験申込からの経過日数	○
51		最終体験参加日	○
52		最終体験参加からの経過日数	○
53		最終契約日	○
54		最終契約からの経過日数	○
55		解約日	○
56		最終解約からの経過日数	○
57		最終契約終了日	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
58	ビジネスデータ	最終契約終了までの残日数	○
59		最終契約終了からの経過日数	○
60		最終契約校舎ID	○
61		最終契約校舎名	○
62		最終契約講座(商品)ID	○
63		最終契約講座(商品)名	○
64		最終契約講座(商品)品番	○
65		最終契約講座(商品)カテゴリID	○
66		最終契約講座(商品)カテゴリ名	○
67		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_1	○
68		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	○
69		最終契約講座(商品)サブカテゴリID_2	○
70		最終契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	○
71		最終契約講師ID	○
72		最終契約講師名	○
73		メールアドレス取得フラグ	○
74		LINEID 利用フラグ	○
75		スマホアプリ利用フラグ	○
76	webデータ	閲覧ページURL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
77	webデータ	閲覧ページタイトル	○
78		閲覧ページドメイン	○
79		閲覧ページ数	○
80		訪問回数	○
81		前ページURL	○
82		ランディングページ	○
83		パラメータ	○
84		ブラウザ操作	○
85		お気に入り	○
86		カート	○
87		ページ内滞在時間	○
88		セッション内滞在時間	○
89		滞在合計時間	○
90		セッション流入パラメータ	○
91		流入チャネル/自然検索	○
92		流入チャネル/別サイト	○
93		流入チャネル/直接流入	○
94		流入元URL	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
95	webデータ	配信からの流入	○
96		デバイスカテゴリ	○
97		OS	○
98		ブラウザ	○
99		国	○
100		都道府県	○
101		カスタム	○
102		HTMLタグ	●
103		Cookie	○
104		ユーザー毎の表示回数	○
105		セッション毎の表示回数	○
106		施策毎の表示回数	○
107		ユーザー毎のクリック回数	○
108		セッション毎のクリック回数	○
109		施策毎のクリック回数	○
110		ユーザー毎のクローズ回数	○
111		セッション毎のクローズ回数	●
112		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
エフェクト	フェードイン	○	普通(2秒)
	スライドイン	-	-
	フロートイン	-	-
	ズームイン	-	-
	エフェクト無し(イン)	-	-
	フェードアウト	○	普通(2秒)
	スライドアウト	-	-
	フロートアウト	-	-
	ズームアウト	-	-
	エフェクト無し(アウト)	-	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。