

施策/分析一覧

スクール(講座系)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P8~14
	契約者数の推移可視化	2	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P15~21
		3	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P22~28
		4	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P29~35
		5	アクティブユーザー可視化分析	月別に、アクティブ顧客数と休眠顧客数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P36~42
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P44~53
		7	体験申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~63
		8	体験参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~72
		9	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P73~81
		10	体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)	体験申し込み履歴単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P82~90
		11	体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)	体験参加履歴単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P91~99
		12	レポート状況分析	初回契約後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	P100~107
	13	契約後解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P108~115	
	アプローチ可能な講座(商品)の可視化	14	F1F2契約講座の組み合わせ状況可視化分析	初回契約講座と2回目契約講座で頻出する組み合わせを可視化し、2回目契約させる適切な講座を把握する	P116~120



BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	15	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P122~125
		16	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P126~130
		17	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、流入状況を把握する	P131~135
	アプリ利用状況の可視化	18	アプリ利用状況分析	月/週単位で顧客数/CVRなどの推移を可視化し、アプリ利用率改善に向けて実施すべき施策を把握する	P136~140
	利用デバイスの可視化	19	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P141~145
		20	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P146~150
21		デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P151~155	



BI 分析一覧③

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	22	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P157~162
		23	流入チャネル別契約状況分析(web完結型)	web完結型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P163~168
		24	流入チャネル別契約状況分析(来店型)	来店型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P169~174
		25	アトリビューション分析(サイト内成約モデル)	契約に至った直接資料請求のみではなく、間接資料請求も含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P175~180
		26	アトリビューション分析(来店後成約モデル)	契約に至った直接体験申込のみではなく、間接体験申込も含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P181~186
		27	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P187~191
		28	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P192~196
		29	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P197~201
		30	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P202~206
	b→dash施策からの効果可視化	31	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P207~211
		32	メール別契約講座分析	メール施策別に契約のあった講座を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P212~217
		33	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P218~222
		34	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P223~227
		35	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P228~232
		36	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P233~237
		37	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P238~242
		38	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P243~247

BI



目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P8~14
	契約者数の推移可視化	2	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P15~21
		3	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P22~28
		4	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P29~35
		5	アクティブユーザー可視化分析	月別に、アクティブ顧客数と休眠顧客数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P36~42
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P44~53
		7	体験申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~63
		8	体験参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~72
		9	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P73~81
		10	体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)	体験申し込み履歴単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P82~90
		11	体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)	体験参加履歴単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P91~99
		12	レポート状況分析	初回契約後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	P100~107
		13	契約後解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P108~115
	アプローチ可能な講座(商品)の可視化	14	F1F2契約講座の組み合わせ状況可視化分析	初回契約講座と2回目契約講座で頻出する組み合わせを可視化し、2回目契約させる適切な講座を把握する	P116~120

分析分類	#	分析名
売上の可視化	1	<u>売上分析</u>



実現できること



売上状況を可視化し、 売上が変動した要因を把握する

これまで

契約年	1月	2月	3月	...	12月
	契約金額	契約金額	契約金額		契約金額
2017				...	
2018		???		...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

契約年	1月	2月	3月	...	12月
	契約金額	契約金額	契約金額		契約金額
2017	6,515,161	7,135,161	6,423,161	...	8,158,386
2018	8,145,153	7,546,814	6,846,900	...	8,106,921
2019	9,411,631	8,416,153	7,616,340	...	9,158,386
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

売上状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	契約年
2	契約年/月/日
3	性別
4	年代
5	エリア
6	都道府県
7	新規/リピート
8	校舎
9	講座カテゴリ
10	講師
11	利用キャンペーン
12	利用クーポン
13	契約年/月 × 性別
14	契約年/月 × 年代
15	契約年/月 × エリア
16	契約年/月 × 都道府県

NO	項目
17	契約年/月
18	契約年/月 × 新規/リピート
19	契約年/月 × 校舎
20	契約年/月 × 講座
21	契約年/月 × 講座カテゴリ
22	講座
23	契約年/月 × 講師
24	契約年/月 × 講座 × 年代
25	契約年/月 × 講座カテゴリ × 年代
26	契約年/月 × 講師 × 年代
27	契約年/月 × 講座 × 性別
28	契約年/月 × 講座カテゴリ × 性別
29	契約年/月 × 講師 × 性別
30	契約年/月 × 講座 × 新規リピート
31	契約年/月 × 講座カテゴリ × 新規リピート
32	契約年/月 × 講師 × 新規リピート

etc...



レポート : NO14『契約年/月 × 年代』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

契約年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約金額	契約金額	契約金額	契約金額		契約金額
2021	10	2,564,186	2,339,430	1,921,398	2,399,983	...	11,514,191
2021	20	2,135,770	1,893,825	1,555,418	1,942,843	...	7,156,860
2021	30	2,335,470	1,559,620	1,280,932	1,599,989	...	1,611,987
2021	40	2,575,670	1,258,836	1,033,895	1,291,419	...	1,301,104
2021	50	2,375,420	1,091,734	896,652	1,119,992	...	1,128,391
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO17『契約年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2021/12/31				
契約年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	契約金額	契約金額	契約金額	契約金額		契約金額
2017	6,515,161	7,135,161	5,128,881	7,145,131	...	8,156,860
2018	8,145,153	7,546,814	6,815,185	6,916,826	...	8,106,921
2019	9,411,631	8,416,153	7,905,910	8,305,672	...	9,158,386
2020	12,210,411	11,140,145	9,149,515	8,305,672	...	11,514,191
2021	15,610,613	14,128,141	13,915,915	11,428,491	...	14,319,396
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO21『契約年/月 × 講座カテゴリ』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

契約年	講座カテゴリ	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約金額	契約金額	契約金額	契約金額		契約金額
2021	個別指導	1,953,666	1,782,423	1,463,922	1,828,559	...	1,842,271
2021	短期講習	1,221,041	1,114,015	914,952	1,142,849	...	1,151,419
2021	冬期講習	2,442,082	2,228,029	1,829,903	2,285,698	...	2,302,838
2021	中学生向け 受験対策クラス	1,953,666	1,782,423	1,463,922	1,828,559	...	1,842,271
2021	高校生向け 受験対策クラス	1,709,458	1,559,620	1,280,932	1,599,989	...	1,611,987
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

売上分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	●	-
2	契約年月日	日付	-	●	-	-
3	契約年	テキスト	-	-	●	-
4	契約月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
5	契約日	テキスト	-	-	○	-
6	契約時間	テキスト	-	-	○	-
7	契約曜日	テキスト	-	-	○	-
8	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	契約金額-計算用	整数	-	-	-	●
11	割引金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	校舎ID	テキスト	-	-	-	○
13	校舎名	テキスト	-	-	-	○
14	講座(商品)ID	テキスト	-	-	-	○
15	講座(商品)名	テキスト	-	-	-	○
16	講座(商品)品番	テキスト	-	-	-	○
17	講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	-	○
18	講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	-	○
19	講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	-	○
20	講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	-	○
21	講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	-	○
22	講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	講師ID	テキスト	-	-	-	○
24	講師名	テキスト	-	-	-	○
25	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
26	性別	テキスト	-	-	-	○
27	年代	テキスト	-	-	-	○
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	-	○
30	都道府県	テキスト	-	-	-	○
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	新規/レポート	テキスト	-	-	○	-
35	利用クーポンID	テキスト	-	-	○	-
36	利用クーポン名	テキスト	-	-	○	-
37	利用キャンペーンID	テキスト	-	-	○	-
38	利用キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
39	解約フラグ	テキスト	-	-	○	-
40	解約年月日	日付	-	○	-	-
41	解約年	テキスト	-	-	○	-
42	解約月	テキスト	-	-	○	-
43	解約日	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約者数の推移可視化	2	<u>月次顧客ステータス推移状況分析</u>



実現できること



月別に、**体験申し込み者数/体験参加者数/新規契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する**

これまで

年	1月	2月	3月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017				...	
2018			???	...	
2019				...	
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、新規契約者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	1月	2月	3月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017	378	336	351	...	386
2018	391	347	362	...	399
2019	405	360	378	...	414
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

月別に、新規契約者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × エリア
5	年/月 × 都道府県
6	年/月 × 初回契約 校舎
7	年/月 × 初回契約 講座
8	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ
9	年/月 × 初回契約 講師

NO	項目
10	年/月 × 初回契約 講座 × 年代
11	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 年代
12	年/月 × 初回契約 講師 × 年代
13	年/月 × 初回契約 講座 × 性別
14	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 性別
15	年/月 × 初回契約 講師 × 性別
16	年/月 × 初回契約 講座 × エリア
17	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × エリア
18	年/月 × 初回契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間		2017/1/1 ~ 2022/12/31				
年	1月	2月	3月	4月	...	12月
	契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2017	391	347	330	386	...	399
2018	405	347	342	401	...	414
2019	405	368	350	409	...	423
2020	423	376	357	418	...	432
2021	432	384	365	427	...	442
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	年代	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	10	91	81	77	90	...	93
2021	20	73	65	62	73	...	75
2021	30	60	54	51	60	...	62
2021	40	49	43	41	48	...	50
2021	50	42	38	36	42	...	43
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO8『年/月 × 初回契約 講座カテゴリ』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	初回契約 講座カテゴリ	1月	2月	3月	4月	...	12月
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	個別指導	60	54	51	60	...	62
2021	短期講習	38	34	32	37	...	39
2021	冬期講習	76	67	64	75	...	77
2021	中学生向け 受験対策クラス	60	54	51	60	...	62
2021	高校生向け 受験対策クラス	53	47	45	52	...	54
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	●	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	-
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計アクティブユーザー数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	全顧客数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	当月解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

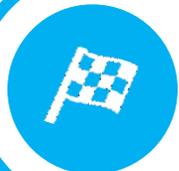
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	年齢	テキスト	-	-	○	-
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	会員種別	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	職業	テキスト	-	-	○	-
31	初回契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
32	初回契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
33	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
43	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約者数の推移可視化	3	<u>週次顧客ステータス推移状況分析</u>



実現できること



週別に、**体験申し込み者数/体験参加者数/新規契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	1週	2週	4週
		契約者数	契約者数	契約者数
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、新規契約者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1週	1週	4週
		契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	115	121	... 120
2021	2	113	98	... 111
2021	3	82	104	... 102
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

週別に、新規契約者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/週
2	年/月/週 × 性別
3	年/月/週 × 年代
4	年/月/週 × エリア
5	年/月/週 × 都道府県
6	年/月/週 × 初回契約 校舎
7	年/月/週 × 初回契約 講座
8	年/月/週 × 初回契約 講座カテゴリ
9	年/月/週 × 初回契約 講師

NO	項目
10	年/月/週 × 初回契約 講座 × 年代
11	年/月/週 × 初回契約 講座カテゴリ × 年代
12	年/月/週 × 初回契約 講師 × 年代
13	年/月/週 × 初回契約 講座 × 性別
14	年/月/週 × 初回契約 講座カテゴリ × 性別
15	年/月/週 × 初回契約 講師 × 性別
16	年/月/週 × 初回契約 講座 × エリア
17	年/月/週 × 初回契約 講座カテゴリ × エリア
18	年/月/週 × 初回契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月/週』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年

月

1週

2週

3週

4週

契約者数

契約者数

契約者数

契約者数

2021

1

115

121

120

116

2021

2

114

113

111

118

2021

3

72

81

74

69

2021

4

95

99

101

93

2021

5

104

106

103

107

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/週 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	1週	2週	3週	4週
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	10	255	227	217	237
2021	1	20	222	197	189	206
2021	1	30	171	152	145	159
2021	1	40	97	86	82	90
2021	1	50	115	102	98	107
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『年/月/週 × 初回契約 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	初回契約 講座カテゴリ	1週	2週	3週	4週
			契約者数	契約者数	契約者数	契約者数
2021	1	個別指導	18	19	19	19
2021	1	短期講習	12	12	13	12
2021	1	冬期講習	23	21	24	23
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	18	19	19	19
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	16	17	15	16
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

週次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-週	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	●	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	週	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当週資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当週体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当週体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当週契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当週解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

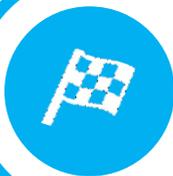
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	性別	テキスト	-	-	○	-
23	年代	テキスト	-	-	○	-
24	年齢	テキスト	-	-	○	-
25	エリア	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-
27	会員種別	テキスト	-	-	○	-
28	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
29	職業	テキスト	-	-	○	-
30	初回契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
31	初回契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
32	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
33	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約者数の推移可視化	4	<u>日次顧客ステータス推移状況分析</u>



実現できること



日別に、**体験申し込み者数/体験参加者数/新規契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する**

これまで

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、新規契約者数などの推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	1日 契約者数	2日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	13	9	...	23
2021	2	7	11	...	-
2021	3	9	8	...	12
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日別に、新規契約者数などの推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日
2	年/月/日 × 性別
3	年/月/日 × 年代
4	年/月/日 × エリア
5	年/月/日 × 都道府県
6	年/月/日 × 初回契約 校舎
7	年/月/日 × 初回契約 講座
8	年/月/日 × 初回契約 講座カテゴリ
9	年/月/日 × 初回契約 講師

NO	項目
10	年/月/日 × 初回契約 講座 × 年代
11	年/月/日 × 初回契約 講座カテゴリ × 年代
12	年/月/日 × 初回契約 講師 × 年代
13	年/月/日 × 初回契約 講座 × 性別
14	年/月/日 × 初回契約 講座カテゴリ × 性別
15	年/月/日 × 初回契約 講師 × 性別
16	年/月/日 × 初回契約 講座 × エリア
17	年/月/日 × 初回契約 講座カテゴリ × エリア
18	年/月/日 × 初回契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	1日	2日	3日	4日	...	31日
		契約者数	契約者数	契約者数	契約者数		契約者数
2021	1	13	9	24	13	...	23
2021	2	7	11	9	24	...	-
2021	3	9	8	18	12	...	12
2021	4	8	14	19	18	...	-
2021	5	10	8	151	23	...	18
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月/日 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	年代	1日 契約者数	2日 契約者数	3日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	10	36	24	26	...	16
2021	1	20	13	22	15	...	15
2021	1	30	4	6	2	...	4
2021	1	40	2	1	3	...	3
2021	1	50	1	1	3	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO8『年/月/日 × 初回契約 講座カテゴリ』

集計期間		2021/1/1 ~ 2021/12/31					
年	月	初回契約 講座カテゴリ	1日 契約者数	2日 契約者数	3日 契約者数	...	31日 契約者数
2021	1	個別指導	2	2	4	...	4
2021	1	短期講習	2	1	3	...	3
2021	1	冬期講習	3	2	6	...	5
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	2	2	4	...	4
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	2	2	4	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月-日	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	●	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	●	-
6	日	テキスト	-	-	● (表頭)	-
7	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	当日資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	累計体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	新規体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	当日体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	累計体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	新規体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	当日体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	当日契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
19	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
20	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	当日解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	性別	テキスト	-	-	○	-
23	年代	テキスト	-	-	○	-
24	年齢	テキスト	-	-	○	-
25	エリア	テキスト	-	-	○	-
26	都道府県	テキスト	-	-	○	-
27	会員種別	テキスト	-	-	○	-
28	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
29	職業	テキスト	-	-	○	-
30	初回契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
31	初回契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
32	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
33	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
契約者数の 推移可視化	5	<u>アクティブユーザー可視化分析</u>



実現できること



月別に、**アクティブユーザー数と休眠ユーザー数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握**する

これまで

年	月	アクティブユーザー数	休眠ユーザー数	...	アクティブユーザー率
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	

アクティブユーザー数と休眠ユーザー数の推移を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	アクティブユーザー数	休眠ユーザー数	...	アクティブユーザー率
2021	1	300	200	...	60.0%
2021	2	326	206	...	61.3%
2021	3	349	209	...	62.5%

アクティブユーザー数と休眠ユーザー数の推移を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月
2	年/月 × 性別
3	年/月 × 年代
4	年/月 × エリア
5	年/月 × 都道府県
6	年/月 × 初回契約 校舎
7	年/月 × 初回契約 講座
8	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ
9	年/月 × 初回契約 講師

NO	項目
10	年/月 × 初回契約 講座 × 年代
11	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 年代
12	年/月 × 初回契約 講師 × 年代
13	年/月 × 初回契約 講座 × 性別
14	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 性別
15	年/月 × 初回契約 講師 × 性別
16	年/月 × 初回契約 講座 × エリア
17	年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × エリア
18	年/月 × 初回契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO1『年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	アクティブユーザー数	休眠ユーザー数	全顧客数	アクティブユーザー率
2021	1	300	200	500	60.0%
2021	2	326	206	532	61.3%
2021	3	349	209	558	62.5%
2021	4	374	218	592	63.2%
2021	5	399	215	614	65.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO3『年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	年代	アクティブユーザー数	休眠ユーザー数	全顧客数	アクティブユーザー率
2021	1	10	36	24	60	59.3%
2021	1	20	52	34	86	60.8%
2021	1	30	58	36	94	62.1%
2021	1	40	41	28	69	60.0%
2021	1	50	29	19	48	61.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO8『年/月 × 初回契約 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	初回契約 講座カテゴリ	アクティブ ユーザー数	休眠ユーザー数	全顧客数	アクティブ ユーザー率
2021	1	個別指導	30	20	50	60.5%
2021	1	短期講習	17	10	27	61.2%
2021	1	冬季講習	26	16	42	60.9%
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	18	11	29	62.0%
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	21	14	35	59.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次顧客ステータス推移状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID-年-月	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	●	-	-
3	LINE ID	テキスト	-	-	○	-
4	年	テキスト	-	-	●	-
5	月	テキスト	-	-	● (表頭)	○
6	累計資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
7	新規資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	当月資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
9	累計体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	新規体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	当月体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	累計体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
13	新規体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
14	当月体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
15	累計契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
16	新規契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
17	当月契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
18	累計アクティブユーザー数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	全顧客数-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	累計解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	新規解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
22	当月解約者数-計算用	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	性別	テキスト	-	-	○	-
24	年代	テキスト	-	-	○	-
25	年齢	テキスト	-	-	○	-
26	エリア	テキスト	-	-	○	-
27	都道府県	テキスト	-	-	○	-
28	会員種別	テキスト	-	-	○	-
29	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
30	職業	テキスト	-	-	○	-
31	初回契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
32	初回契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
33	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
43	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧①

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
契約状況を可視化したい	売上の可視化	1	売上分析	売上状況を可視化し、売上が変動した要因を把握する	P8~14
	契約者数の推移可視化	2	月次顧客ステータス推移状況分析	月別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P15~21
		3	週次顧客ステータス推移状況分析	週別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P22~28
		4	日次顧客ステータス推移状況分析	日別に、体験申し込み者数/体験参加者数/契約者数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P29~35
		5	アクティブユーザー可視化分析	月別に、アクティブ顧客数と休眠顧客数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する	P36~42
LTV向上に向けた示唆を得たい	改善すべき歩留まりの可視化	6	資料請求後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P44~53
		7	体験申込後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P54~63
		8	体験参加後歩留まり分析(顧客単位)	顧客単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P64~72
		9	資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)	資料請求履歴単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P73~81
		10	体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)	体験申し込み履歴単位で年月別に、体験申し込み後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P82~90
		11	体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)	体験参加履歴単位で年月別に、体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する	P91~99
		12	レポート状況分析	初回契約後のレポート状況を可視化し、レポートのタイミングを把握する	P100~107
		13	契約後解約状況分析	契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、解約に至るタイミングを把握する	P108~115
	14	アプローチ可能な講座(商品)の可視化	F1F2契約講座の組み合わせ状況可視化分析	初回契約講座と2回目契約講座で頻出する組み合わせを可視化し、2回目契約させる適切な講座を把握する	P116~120

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	6	<u>資料請求後歩留まり分析</u> (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する

これまで

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...

顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1	600	240	...
2021	2	612	246	...
2021	3	654	270	...

顧客単位で年月別に、資料請求後の歩留まりを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回資料請求年
2	初回資料請求年/月
3	初回資料請求年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	資料請求 校舎
9	資料請求 講座
10	資料請求 講座カテゴリ
11	資料請求 講師
12	初回資料請求年/月 × 性別
13	初回資料請求年/月 × 年代
14	初回資料請求年/月 × エリア

NO	項目
15	初回資料請求年/月 × 都道府県
16	初回資料請求年/月 × 資料請求 校舎
17	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座
18	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ
19	初回資料請求年/月 × 資料請求 講師
20	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座 × 年代
21	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × 年代
22	初回資料請求年/月 × 資料請求 講師 × 年代
23	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座 × 性別
24	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × 性別
25	初回資料請求年/月 × 資料請求 講師 × 性別
26	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座 × エリア
27	初回資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × エリア
28	初回資料請求年/月 × 資料請求 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『初回資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数 (12日後)
2021	1	600	240	40.0%	192	80.0%	...	0
2021	2	612	246	40.2%	196	79.6%	...	1
2021	3	654	270	41.3%	209	77.5%	...	1
2021	4	672	275	40.9%	215	78.2%	...	0
2021	5	678	302	44.5%	217	71.8%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	契約者数	体験申込者数 (12日後)
10	612	245	40.0%	196	80.0%	24	0
20	532	224	42.1%	173	77.2%	21	1
30	410	172	41.9%	131	76.3%	16	1
40	233	89	38.3%	78	87.6%	9	0
50	275	99	35.9%	90	90.9%	11	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO13『初回資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回資料請求年	初回資料請求月	年代	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数(12日後)
2021	1	10	84	34	40.0%	24	80.0%	...	0
2021	1	20	114	47	41.2%	36	77.6%	...	1
2021	1	30	90	50	55.6%	34	68.0%	...	1
2021	1	40	96	40	41.7%	31	76.8%	...	0
2021	1	50	84	30	35.7%	20	66.7%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『初回資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回資料請求年	初回資料請求月	資料請求講座カテゴリ	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数(12日後)
2021	1	個別指導	59	27	45.8%	21	77.8%	...	0
2021	1	短期講習	51	23	39.8%	18	67.7%	...	1
2021	1	冬季講習	40	18	30.7%	14	52.1%	...	1
2021	1	中学生向け受験対策クラス	22	10	17.4%	8	29.6%	...	0
2021	1	高校生向け受験対策クラス	27	12	20.6%	9	35.0%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	初回資料請求年月日	日付	-	●	-	-
3	初回資料請求年	テキスト	-	-	●	-
4	初回資料請求月	テキスト	-	-	●	-
5	初回資料請求日	テキスト	-	-	○	-
6	最終資料請求年月日	日付	-	○	-	-
7	最終資料請求年	テキスト	-	-	○	-
8	最終資料請求月	テキスト	-	-	○	-
9	最終資料請求日	テキスト	-	-	○	-
10	初回体験申込年月日	日付	-	○	-	-
11	初回体験申込年	テキスト	-	-	○	-
12	初回体験申込月	テキスト	-	-	○	-
13	初回体験申込日	テキスト	-	-	○	-
14	最終体験申込年月日	日付	-	○	-	-
15	最終体験申込年	テキスト	-	-	○	-
16	最終体験申込月	テキスト	-	-	○	-
17	最終体験申込日	テキスト	-	-	○	-
18	初回体験参加年月日	日付	-	○	-	-
19	初回体験参加年	テキスト	-	-	○	-
20	初回体験参加月	テキスト	-	-	○	-
21	初回体験参加日	テキスト	-	-	○	-
22	最終体験参加年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
23	最終体験参加年	テキスト	-	-	○	-
24	最終体験参加月	テキスト	-	-	○	-
25	最終体験参加日	テキスト	-	-	○	-
26	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
27	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
28	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
29	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
30	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
31	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
32	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
33	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
34	解約年月日	テキスト	-	○	-	-
35	解約年	テキスト	-	-	○	-
36	解約月	テキスト	-	-	○	-
37	解約日	テキスト	-	-	○	-
38	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
44	体験申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
45	体験申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	体験申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
47	体験申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	体験申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	体験申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	体験申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	体験申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
52	体験申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
53	体験申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
54	体験申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
55	体験申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
56	体験申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
57	体験申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
58	体験申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
59	体験申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
60	体験参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
61	体験参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
62	体験参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
63	体験参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	体験参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	体験参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
66	体験参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	体験参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	体験参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	体験参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	体験参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	体験参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	体験参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	体験参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	体験参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	体験参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
77	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
78	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
79	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
84	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
85	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
86	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
87	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
88	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
89	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
90	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
91	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
92	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
93	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
94	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
95	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
96	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
97	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
98	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
99	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
100	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
101	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
102	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
103	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
104	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
105	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
106	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
107	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
108	性別	テキスト	-	-	○	-
109	年代	テキスト	-	-	○	-
110	年齢	テキスト	-	-	○	-
111	エリア	テキスト	-	-	○	-
112	都道府県	テキスト	-	-	○	-
113	会員種別	テキスト	-	-	○	-
114	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
115	職業	テキスト	-	-	○	-
116	初回資料請求校舎ID	テキスト	-	-	○	-
117	初回資料請求校舎名	テキスト	-	-	○	-
118	初回資料請求講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
119	初回資料請求講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
120	初回資料請求講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
121	初回資料請求講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
122	初回資料請求講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
123	初回資料請求講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
124	初回資料請求講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
125	初回資料請求講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
126	初回資料請求講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
127	初回資料請求講師ID	テキスト	-	-	○	-
128	初回資料請求講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	7	体験申込後歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 体験申込年	初回 体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験参加者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に、体験申込後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 体験申込年	初回 体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験参加者数 (12日後)
2021	1	240	192	10
2021	2	246	196	9
2021	3	270	209	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に、体験申込後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回体験申込年
2	初回体験申込年/月
3	初回体験申込年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	初回体験申込 校舎
9	初回体験申込 講座
10	初回体験申込 講座カテゴリ
11	初回体験申込 講師
12	初回体験申込年/月 × 性別
13	初回体験申込年/月 × 年代
14	初回体験申込年/月 × エリア

NO	項目
15	初回体験申込年/月 × 都道府県
16	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 校舎
17	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座
18	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座カテゴリ
19	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講師
20	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座 × 年代
21	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座カテゴリ × 年代
22	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講師 × 年代
23	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座 × 性別
24	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座カテゴリ × 性別
25	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講師 × 性別
26	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座 × エリア
27	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座カテゴリ × エリア
28	初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『初回体験申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回体験申込年	初回体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数 (12日後)
2021	1	240	192	80.0%	19	10.0%	...	9
2021	2	246	196	79.6%	22	11.2%	...	10
2021	3	270	209	77.5%	21	10.0%	...	8
2021	4	275	215	78.2%	18	8.4%	...	8
2021	5	302	217	71.8%	22	10.1%	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	平均体験申込 タイミング(日)	...	体験参加者数 (12日後)
10	34	27	80.0%	2	7.4%	1.5	...	4
20	43	36	84.8%	4	10.0%	1.6	...	3
30	50	29	57.6%	5	17.4%	1.4	...	6
40	40	31	76.8%	4	13.0%	1.3	...	2
50	34	27	80.0%	3	10.0%	1.5	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO13『初回体験申込年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 体験申込年	初回 体験申込月	年代	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数 (12日後)
2021	1	10	34	27	80.0%	2	7.4%	...	0
2021	1	20	43	36	84.8%	4	10.0%	...	1
2021	1	30	50	29	57.6%	5	17.4%	...	0
2021	1	40	40	31	76.8%	4	13.0%	...	0
2021	1	50	34	27	80.0%	3	10.0%	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『初回体験申込年/月 × 初回体験申込 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回体験申込年	初回体験申込月	初回体験申込講座カテゴリ	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数(12日後)
2021	1	個別指導	39	31	78.8%	3	10.0%	...	0
2021	1	短期講習	24	19	80.0%	4	20.8%	...	1
2021	1	冬期講習	48	35	72.9%	9	25.7%	...	0
2021	1	中学生向け受験対策クラス	39	31	78.8%	3	10.0%	...	0
2021	1	高校生向け受験対策クラス	27	27	80.0%	4	14.9%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回体験申込年月日	日付	-	●	-	-
3	初回体験申込年	テキスト	-	-	●	-
4	初回体験申込月	テキスト	-	-	●	-
5	初回体験申込日	テキスト	-	-	○	-
6	最終体験申込年月日	日付	-	○	-	-
7	最終体験申込年	テキスト	-	-	○	-
8	最終体験申込月	テキスト	-	-	○	-
9	最終体験申込日	テキスト	-	-	○	-
10	初回体験参加年月日	日付	-	○	-	-
11	初回体験参加年	テキスト	-	-	○	-
12	初回体験参加月	テキスト	-	-	○	-
13	初回体験参加日	テキスト	-	-	○	-
14	最終体験参加年月日	日付	-	○	-	-
15	最終体験参加年	テキスト	-	-	○	-
16	最終体験参加月	テキスト	-	-	○	-
17	最終体験参加日	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約年月日	日付	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
20	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
21	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
22	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
23	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
24	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
25	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
26	解約年月日	テキスト	-	○	-	-
27	解約年	テキスト	-	-	○	-
28	解約月	テキスト	-	-	○	-
29	解約日	テキスト	-	-	○	-
30	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
35	体験参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
36	体験参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
37	体験参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
38	体験参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	体験参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	体験参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
41	体験参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	体験参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
43	体験参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
44	体験参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
45	体験参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
46	体験参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
47	体験参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
48	体験参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
49	体験参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
50	体験参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
51	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
52	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
53	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
54	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
62	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
63	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
64	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
68	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
69	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(顧客単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
70	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
74	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
78	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
79	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
80	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
81	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
82	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
83	性別	テキスト	-	-	○	-
84	年代	テキスト	-	-	○	-
85	年齢	テキスト	-	-	○	-
86	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
87	都道府県	テキスト	-	-	○	-
88	会員種別	テキスト	-	-	○	-
89	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
90	職業	テキスト	-	-	○	-
91	初回体験申込校舎ID	テキスト	-	-	○	-
92	初回体験申込校舎名	テキスト	-	-	○	-
93	初回体験申込講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
94	初回体験申込講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
95	初回体験申込講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
96	初回体験申込講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
97	初回体験申込講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
98	初回体験申込講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
99	初回体験申込講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
100	初回体験申込講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
101	初回体験申込講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
102	初回体験申込講師ID	テキスト	-	-	○	-
103	初回体験申込講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	8	体験参加後歩留まり分析 (顧客単位)



実現できること



顧客単位で年月別に、**体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

初回 体験参加年	初回 体験参加月	体験 予約者数	体験 参加者数	...	契約者数 (12日後)
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に、体験参加後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回 体験参加年	初回 体験参加月	体験 予約者数	体験 参加者数	...	契約者数 (12日後)
2021	1	240	192	...	1
2021	2	246	196	...	2
2021	3	270	209	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

顧客単位で年月別に、体験参加後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回体験参加年
2	初回体験参加年/月
3	初回体験参加年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	初回体験参加 校舎
9	初回体験参加 講座
10	初回体験参加 講座カテゴリ
11	初回体験参加 講師
12	初回体験参加年/月 × 性別
13	初回体験参加年/月 × 年代
14	初回体験参加年/月 × エリア

NO	項目
15	初回体験参加年/月 × 都道府県
16	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 校舎
17	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座
18	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座カテゴリ
19	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講師
20	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座 × 年代
21	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座カテゴリ × 年代
22	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講師 × 年代
23	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座 × 性別
24	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座カテゴリ × 性別
25	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講師 × 性別
26	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座 × エリア
27	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座カテゴリ × エリア
28	初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『初回体験参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回体験参加年	初回体験参加月	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約タイミング(日)	契約者数(当日)	...	契約者数(12日後)
2021	1	198	25	12.4%	3.8	8	...	0
2021	2	212	23	11.0%	3.2	3	...	2
2021	3	234	30	12.9%	3.7	0	...	1
2021	4	219	26	11.9%	3.3	8	...	2
2021	5	226	27	12.1%	3.7	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	体験参加者数	契約者数	体験参加率	平均契約 タイミング(日)	契約者数 (当日)	...	契約者数 (12日後)
10	68	8	12.4%	3.8	2	...	0
20	59	7	11.0%	3.2	2	...	0
30	46	6	12.9%	3.7	1	...	1
40	26	3	11.9%	3.3	2	...	0
50	31	4	12.1%	3.7	1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO13『初回体験参加年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回 体験参加年	初回 体験参加月	年代	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(日)	契約者数 (当日)	...	契約者数 (12日後)
2021	1	10	198	25	12.4%	3.8	8	...	0
2021	1	20	212	23	11.0%	3.2	3	...	2
2021	1	30	234	30	12.9%	3.7	0	...	1
2021	1	40	219	26	11.9%	3.3	8	...	2
2021	1	50	226	27	12.1%	3.7	8	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『初回体験参加年/月 × 初回体験参加 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回体験参加年	初回体験参加月	初回体験参加講座カテゴリ	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約タイミング(日)	契約者数(当日)	...	契約者数(12日後)
2021	1	大学受験対策	112	14	12.4%	3.8	4	...	0
2021	1	定期テスト対策	97	12	11.0%	3.2	3	...	0
2021	1	冬期講習	75	9	12.9%	3.7	3	...	0
2021	1	受験直前特別講習	43	5	11.9%	3.3	2	...	1
2021	1	短期集中講座	50	6	12.1%	3.7	2	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回体験参加年月日	日付	-	●	-	-
3	初回体験参加年	テキスト	-	-	●	-
4	初回体験参加月	テキスト	-	-	●	-
5	初回体験参加日	テキスト	-	-	○	-
6	最終体験参加年月日	日付	-	○	-	-
7	最終体験参加年	テキスト	-	-	○	-
8	最終体験参加月	テキスト	-	-	○	-
9	最終体験参加日	テキスト	-	-	○	-
10	初回契約年月日	日付	-	○	-	-
11	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
12	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
14	最終契約年月日	日付	-	○	-	-
15	最終契約年	テキスト	-	-	○	-
16	最終契約月	テキスト	-	-	○	-
17	最終契約日	テキスト	-	-	○	-
18	解約年月日	テキスト	-	○	-	-
19	解約年	テキスト	-	-	○	-
20	解約月	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	解約日	テキスト	-	-	○	-
22	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
27	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
29	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
31	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
32	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
33	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
34	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
35	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
37	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
38	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
39	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
40	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
42	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
43	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
44	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
46	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
47	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	性別	テキスト	-	-	○	-
59	年代	テキスト	-	-	○	-

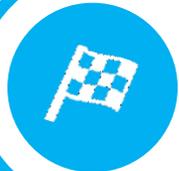
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
60	年齢	テキスト	-	-	○	-
61	エリア	テキスト	-	-	○	-
62	都道府県	テキスト	-	-	○	-
63	会員種別	テキスト	-	-	○	-
64	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
65	職業	テキスト	-	-	○	-
66	初回体験参加校舎ID	テキスト	-	-	○	-
67	初回体験参加校舎名	テキスト	-	-	○	-
68	初回体験参加講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
69	初回体験参加講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
70	初回体験参加講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
71	初回体験参加講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
72	初回体験参加講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
73	初回体験参加講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
74	初回体験参加講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
75	初回体験参加講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
76	初回体験参加講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
77	初回体験参加講師ID	テキスト	-	-	○	-
78	初回体験参加講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	9	資料請求後歩留まり分析 (資料請求単位)



実現できること



資料請求履歴単位で年月別に、**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求履歴単位で、資料請求後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1	600	240	40.0%
2021	2	674	248	39.7%
2021	3	726	295	40.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

資料請求履歴単位で、資料請求後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	資料請求年
2	資料請求年/月
3	資料請求年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	資料請求 校舎
9	資料請求 講座
10	資料請求 講座カテゴリ
11	資料請求 講師
12	資料請求年/月 × 性別
13	資料請求年/月 × 年代
14	資料請求年/月 × エリア

NO	項目
15	資料請求年/月 × 都道府県
16	資料請求年/月 × 資料請求 校舎
17	資料請求年/月 × 資料請求 講座
18	資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ
19	資料請求年/月 × 資料請求 講師
20	資料請求年/月 × 資料請求 講座 × 年代
21	資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × 年代
22	資料請求年/月 × 資料請求 講師 × 年代
23	資料請求年/月 × 資料請求 講座 × 性別
24	資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × 性別
25	資料請求年/月 × 資料請求 講師 × 性別
26	資料請求年/月 × 資料請求 講座 × エリア
27	資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ × エリア
28	資料請求年/月 × 資料請求 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

資料請求年	資料請求月	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数 (12日後)
2021	1	600	240	40.0%	192	80.0%	...	9
2021	2	624	248	39.7%	200	80.5%	...	10
2021	3	726	295	40.6%	232	78.8%	...	8
2021	4	672	269	40.0%	215	80.0%	...	8
2021	5	684	270	39.5%	219	81.1%	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	資料請求年	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	契約者数	体験申込者数 (12日後)
10	84	33	39.7%	27	80.0%	3	3
20	114	46	40.0%	35	76.8%	4	4
30	90	37	40.7%	30	82.3%	3	4
40	96	42	44.2%	34	81.3%	5	5
50	84	33	39.5%	26	78.1%	3	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO13『資料請求年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	年代	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数 (12日後)
2021	1	10	84	27	40.0%	27	80.0%	...	0
2021	1	20	114	45	39.5%	36	81.1%	...	1
2021	1	30	90	35	38.9%	29	82.3%	...	1
2021	1	40	96	37	38.5%	31	83.0%	...	0
2021	1	50	84	33	39.3%	27	81.5%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『資料請求年/月 × 資料請求 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

資料請求年	資料請求月	資料請求講座カテゴリ	資料請求者数	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	体験参加率	...	体験申込者数 (12日後)
2021	1	個別指導	96	37	38.5%	31	83.0%	...	0
2021	1	短期講習	60	24	40.0%	19	80.0%	...	1
2021	1	冬期講習	120	49	40.8%	38	78.4%	...	1
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	96	35	36.5%	31	87.8%	...	0
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	84	33	39.3%	27	81.5%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	資料請求ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	資料請求年月日	日付	-	●	-	-
4	資料請求年	テキスト	-	-	●	-
5	資料請求月	テキスト	-	-	●	-
6	資料請求日	テキスト	-	-	○	-
7	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
12	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
13	体験申込までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
14	体験申込までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
15	体験申込までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
16	体験申込者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	体験申込者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	体験申込者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	体験申込者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	体験申込者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	体験申込者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	体験申込者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	体験申込者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	体験申込者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	体験申込者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	体験申込者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	体験申込者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	体験申込者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	体験参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
30	体験参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
31	体験参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
32	体験参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	体験参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	体験参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	体験参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	体験参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	体験参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	体験参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	体験参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	体験参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	体験参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	体験参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	体験参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	体験参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
45	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
46	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
47	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
48	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
50	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
61	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
62	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
63	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
64	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
65	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
66	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
67	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
68	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
69	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
70	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
71	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
72	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
73	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
74	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
75	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
76	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
77	性別	テキスト	-	-	○	-
78	年代	テキスト	-	-	○	-
79	年齢	テキスト	-	-	○	-
80	エリア	テキスト	-	-	○	-
81	都道府県	テキスト	-	-	○	-
82	会員種別	テキスト	-	-	○	-
83	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
84	職業	テキスト	-	-	○	-
85	資料請求校舎ID	テキスト	-	-	○	-
86	資料請求校舎名	テキスト	-	-	○	-
87	資料請求講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
88	資料請求講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
89	資料請求講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
90	資料請求講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
91	資料請求講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
92	資料請求講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
93	資料請求講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
94	資料請求講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
95	資料請求講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
96	資料請求講師ID	テキスト	-	-	○	-
97	資料請求講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	10	体験申込後歩留まり分析 (体験申込単位)



実現できること



体験申込履歴単位で年月別に、**体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

体験申込年	体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

体験申込履歴単位で、体験申込後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

体験申込年	体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験申込者数 (12日後)
2021	1	240	192	10
2021	2	246	196	8
2021	3	270	209	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

体験申込履歴単位で、体験申込後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	体験申込年
2	体験申込年/月
3	体験申込年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	体験申込 校舎
9	体験申込 講座
10	体験申込 講座カテゴリ
11	体験申込 講師
12	体験申込年/月 × 性別
13	体験申込年/月 × 年代
14	体験申込年/月 × エリア

NO	項目
15	体験申込年/月 × 都道府県
16	体験申込年/月 × 体験申込 校舎
17	体験申込年/月 × 体験申込 講座
18	体験申込年/月 × 体験申込 講座カテゴリ
19	体験申込年/月 × 体験申込 講師
20	体験申込年/月 × 体験申込 講座 × 年代
21	体験申込年/月 × 体験申込 講座カテゴリ × 年代
22	体験申込年/月 × 体験申込 講師 × 年代
23	体験申込年/月 × 体験申込 講座 × 性別
24	体験申込年/月 × 体験申込 講座カテゴリ × 性別
25	体験申込年/月 × 体験申込 講師 × 性別
26	体験申込年/月 × 体験申込 講座 × エリア
27	体験申込年/月 × 体験申込 講座カテゴリ × エリア
28	体験申込年/月 × 体験申込 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『体験申込年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

体験申込年	体験申込月	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数 (12日後)
2021	1	240	192	80.0%	19	9.9%	...	9
2021	2	246	196	79.6%	22	11.2%	...	10
2021	3	270	209	77.4%	21	10.0%	...	8
2021	4	275	215	78.2%	18	8.4%	...	8
2021	5	302	217	71.9%	22	10.1%	...	5
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	平均体験申込 タイミング(日)	...	体験参加者数 (12日後)
10	34	26	77.4%	4	10.5%	1.5	...	3
20	46	35	76.8%	4	10.3%	1.6	...	4
30	36	30	83.3%	3	9.5%	1.5	...	4
40	38	31	80.7%	3	9.8%	1.4	...	5
50	34	25	74.4%	3	10.6%	1.3	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO13『体験申込年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

体験申込年	体験申込月	年代	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数 (12日後)
2021	1	10	34	26	77.4%	3	10.2%	...	0
2021	1	20	46	35	76.8%	4	10.3%	...	1
2021	1	30	36	30	83.3%	3	9.5%	...	1
2021	1	40	38	31	80.7%	3	9.8%	...	0
2021	1	50	34	25	74.4%	3	10.6%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO18『体験申込年/月 × 体験申込 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

体験申込年	体験申込月	体験申込講座カテゴリ	体験申込者数	体験参加者数	体験参加率	契約者数	契約率	...	体験参加者数 (12日後)
2021	1	個別指導	38	32	83.3%	3	9.5%	...	0
2021	1	短期講習	24	18	75.0%	2	10.6%	...	1
2021	1	冬期講習	48	39	81.3%	4	9.7%	...	1
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	38	30	78.1%	3	10.1%	...	0
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	34	27	80.0%	3	9.9%	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	体験申込ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	体験申込年月日	日付	-	●	-	-
4	体験申込年	テキスト	-	-	●	-
5	体験申込月	テキスト	-	-	●	-
6	体験申込日	テキスト	-	-	○	-
7	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
11	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
12	体験参加までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
13	体験参加までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
14	体験参加までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
15	体験参加者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	体験参加者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	体験参加者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	体験参加者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	体験参加者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	体験参加者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
21	体験参加者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	体験参加者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	体験参加者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	体験参加者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	体験参加者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	体験参加者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	体験参加者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
30	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
31	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
33	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
41	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
44	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
45	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
46	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
47	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
48	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
49	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
50	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
51	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
52	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
53	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
54	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
55	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
56	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
57	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
58	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
59	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
60	性別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
61	年代	テキスト	-	-	○	-
62	年齢	テキスト	-	-	○	-
63	エリア	テキスト	-	-	○	-
64	都道府県	テキスト	-	-	○	-
65	会員種別	テキスト	-	-	○	-
66	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
67	職業	テキスト	-	-	○	-
68	体験申込校舎ID	テキスト	-	-	○	-
69	体験申込校舎名	テキスト	-	-	○	-
70	体験申込講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
71	体験申込講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
72	体験申込講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
73	体験申込講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
74	体験申込講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
75	体験申込講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
76	体験申込講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
77	体験申込講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
78	体験申込講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
79	体験申込講師ID	テキスト	-	-	○	-
80	体験申込講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	11	体験参加後歩留まり分析 (体験参加単位)



実現できること



体験参加履歴単位で年月別に、**体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

これまで

体験参加年	体験参加月	体験参加者数	契約者数	契約者数 (12日後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

体験参加履歴単位で、体験参加後の歩留まりを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

体験参加年	体験参加月	体験参加者数	契約者数	契約者数 (12日後)
2021	1	192	19	10
2021	2	200	20	8
2021	3	232	23	9
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

体験参加履歴単位で、体験参加後の歩留まりを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	体験参加年
2	体験参加年/月
3	体験参加年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	体験参加 校舎
9	体験参加 講座
10	体験参加 講座カテゴリ
11	体験参加 講師
12	体験参加年/月 × 性別
13	体験参加年/月 × 年代
14	体験参加年/月 × エリア

NO	項目
15	体験参加年/月 × 都道府県
16	体験参加年/月 × 体験参加 校舎
17	体験参加年/月 × 体験参加 講座
18	体験参加年/月 × 体験参加 講座カテゴリ
19	体験参加年/月 × 体験参加 講師
20	体験参加年/月 × 体験参加 講座 × 年代
21	体験参加年/月 × 体験参加 講座カテゴリ × 年代
22	体験参加年/月 × 体験参加 講師 × 年代
23	体験参加年/月 × 体験参加 講座 × 性別
24	体験参加年/月 × 体験参加 講座カテゴリ × 性別
25	体験参加年/月 × 体験参加 講師 × 性別
26	体験参加年/月 × 体験参加 講座 × エリア
27	体験参加年/月 × 体験参加 講座カテゴリ × エリア
28	体験参加年/月 × 体験参加 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『体験参加年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

体験参加年	体験参加月	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(日)	契約者数 (当日)	...	契約者数 (12日後)
2021	1	192	19	10.0%	3.8	3	...	2
2021	2	200	20	10.0%	3.2	3	...	3
2021	3	232	23	9.9%	3.7	4	...	2
2021	4	215	22	10.2%	3.3	3	...	4
2021	5	219	22	10.0%	3.7	2	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(日)	契約者数 (当日)	契約者数 (1日後)	...	契約者数 (12日後)
10	20	2	10.0%	3.8	2	0	...	2
20	38	4	10.5%	3.2	1	1	...	3
30	48	5	10.4%	3.7	1	3	...	3
40	29	3	10.3%	3.3	3	1	...	0
50	15	2	13.3%	3.7	0	2	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO13『体験参加年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

体験参加年	体験参加月	年代	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約 タイミング(日)	契約者数 (当日)	...	契約者数 (12日後)
2021	1	10	20	2	10.0%	3.8	2	...	2
2021	1	20	38	4	10.5%	3.2	1	...	3
2021	1	30	48	5	10.4%	3.7	1	...	3
2021	1	40	29	3	10.3%	3.3	3	...	0
2021	1	50	15	2	13.3%	3.7	0	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『体験参加年/月 × 体験参加 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

体験参加年	体験参加月	体験参加講座カテゴリ	体験参加者数	契約者数	契約率	平均契約タイミング(日)	契約者数(当日)	...	契約者数(12日後)
2021	1	個別指導	31	3	9.7%	3.8	2	...	2
2021	1	短期講習	19	2	10.5%	3.2	3	...	2
2021	1	冬期講習	38	4	10.5%	3.7	1	...	4
2021	1	中学生向け受験対策クラス	31	3	9.7%	3.3	3	...	0
2021	1	高校生向け受験対策クラス	27	3	11.1%	3.7	0	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	体験申込ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	体験参加年月日	日付	-	●	-	-
4	体験参加年	テキスト	-	-	●	-
5	体験参加月	テキスト	-	-	●	-
6	体験参加日	テキスト	-	-	○	-
7	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
8	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
10	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
11	契約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
12	契約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
13	契約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	●
14	契約者数(当日)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	契約者数(1日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	契約者数(2日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
17	契約者数(3日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	契約者数(4日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	契約者数(5日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	契約者数(6日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	契約者数(7日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	契約者数(8日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	契約者数(9日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	契約者数(10日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	契約者数(11日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	契約者数(12日後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	○
28	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
29	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
30	解約者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	○
31	解約者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
32	解約者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
33	解約者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
34	解約者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
35	解約者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
36	解約者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
37	解約者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
38	解約者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
39	解約者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
40	解約者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
41	解約者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
42	解約者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	○
43	性別	テキスト	-	-	○	-
44	年代	テキスト	-	-	○	-
45	年齢	テキスト	-	-	○	-
46	エリア	テキスト	-	-	○	-
47	都道府県	テキスト	-	-	○	-
48	会員種別	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
49	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
50	職業	テキスト	-	-	○	-
51	体験参加校舎ID	テキスト	-	-	○	-
52	体験参加校舎名	テキスト	-	-	○	-
53	体験参加講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
54	体験参加講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
55	体験参加講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
56	体験参加講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
57	体験参加講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
58	体験参加講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
59	体験参加講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
60	体験参加講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
61	体験参加講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
62	体験参加講師ID	テキスト	-	-	○	-
63	体験参加講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	12	<u>リピート状況分析</u>



実現できること



初回契約後の**リピート状況を可視化し、**
リピートのタイミングを把握する

これまで

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	リピート者数	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1		...	
2021	2		???	...
2021	3		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回契約後のリピート状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	リピート者数	...	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1	792	120	...	3
2021	2	812	122	...	2
2021	3	781	126	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

初回契約後のリピート状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	初回契約年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 性別
8	都道府県
9	初回契約 校舎
10	初回契約 講座
11	初回契約 講座カテゴリ
12	初回契約 講師
13	初回契約年/月 × 性別
14	初回契約年/月 × 年代

NO	項目
15	初回契約年/月 × エリア
16	初回契約年/月 × 都道府県
17	初回契約年/月 × 初回契約 校舎
18	初回契約年/月 × 初回契約 講座
19	初回契約年/月 × 初回契約 講座カテゴリ
20	初回契約年/月 × 初回契約 講師
21	初回契約年/月 × 初回契約 講座 × 年代
22	初回契約年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × 年代
23	初回契約年/月 × 初回契約 講師 × 年代
24	初回契約年/月 × 初回契約 講座 × 性別
25	初回契約年/月 × 初回契約 講師 × 性別
26	初回契約年/月 × 初回契約 講座 × エリア
27	初回契約年/月 × 初回契約 講座カテゴリ × エリア
28	初回契約年/月 × 初回契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約年	初回契約月	初回契約者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	リピート者数 (1ヶ月後)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1	792	120	15.2%	6.1	5	4	...	3
2021	2	812	120	14.8%	6.3	3	5	...	4
2021	3	781	119	15.2%	5.9	5	5	...	4
2021	4	832	124	14.9%	6.1	4	4	...	2
2021	5	844	116	13.7%	5.8	3	6	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	初回契約者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	リピート者数 (1ヶ月後)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
10	79	12	15.1%	6.1	1	5	...	5
20	158	23	14.5%	6.3	1	1	...	1
30	198	31	15.7%	5.9	1	2	...	6
40	119	20	16.8%	6.1	2	8	...	0
50	63	11	17.4%	6.6	0	6	...	4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート：NO14『初回契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	年代	初回契約者数	リピート者数	リピート率	平均リピート タイミング(月)	リピート者数 (当月)	...	リピート者数 (12ヶ月後)
2021	1	10	792	120	15.2%	6.1	5	...	3
2021	1	20	812	120	14.8%	6.3	3	...	4
2021	1	30	781	119	15.2%	5.9	5	...	4
2021	1	40	832	124	14.9%	6.1	4	...	2
2021	1	50	844	116	13.7%	5.8	6	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO18『初回契約年/月 × 初回契約 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	初回契約講座カテゴリ	初回契約者数	リピート者数	リピート率	平均リピートタイミング(月)	リピート者数(当月)	...	リピート者数(12ヶ月後)
2021	1	個別指導	126	19	15.1%	6.1	1	...	2
2021	1	短期講習	80	12	15.0%	6.3	1	...	5
2021	1	冬期講習	158	24	15.2%	5.9	2	...	1
2021	1	中学生向け受験対策クラス	126	20	15.9%	6.1	1	...	7
2021	1	高校生向け受験対策クラス	110	17	15.5%	6.6	1	...	2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

レポート状況分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	顧客ID	テキスト	●	-	●	-
2	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
3	初回契約年	テキスト	-	-	●	-
4	初回契約月	テキスト	-	-	●	-
5	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
6	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
7	解約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
8	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
9	レポートまでの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
10	レポートまでの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
11	レポートまでの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
12	レポート者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	レポート者数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
14	レポート者数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
15	レポート者数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
16	レポート者数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
17	レポート者数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	レポート者数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	レポート者数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	レポート者数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	レポート者数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	レポート者数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	レポート者数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
24	レポート者数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	レポート者数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
26	性別	テキスト	-	-	○	-
27	年代	テキスト	-	-	○	-
28	年齢	テキスト	-	-	○	-
29	エリア	テキスト	-	-	○	-
30	都道府県	テキスト	-	-	○	-
31	会員種別	テキスト	-	-	○	-
32	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
33	職業	テキスト	-	-	○	-
34	初回契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
35	初回契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
36	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
37	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
38	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
39	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
40	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
41	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
42	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
43	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
44	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
45	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
46	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
改善すべき 歩留まりの 可視化	13	契約後解約状況分析



実現できること



契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化し、
解約に至るタイミングを把握する

これまで

初回契約年	初回契約月	契約数	解約者数	解約数 (12ヶ月後)
2021	1			...
2021	2		???	...
2021	3			...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化できていないため、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約年	初回契約月	契約数	解約者数	解約数 (12ヶ月後)
2021	1	792	120	...
2021	2	812	122	...
2021	3	781	126	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

契約した月別に、いつ解約に至ったのかを可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約年
2	初回契約年/月
3	初回契約年/月/日
4	性別
5	年代
6	エリア
7	都道府県
8	契約 講師
9	初回契約年/月 × 契約 講師 × 性別
10	契約 校舎
11	契約 講座
12	契約 講座カテゴリ
13	初回契約年/月 × 性別
14	初回契約年/月 × 年代

NO	項目
15	初回契約年/月 × エリア
16	初回契約年/月 × 都道府県
17	初回契約年/月 × 契約 校舎
18	初回契約年/月 × 契約 講座
19	初回契約年/月 × 契約 講座カテゴリ
20	初回契約年/月 × 契約 講師
21	初回契約年/月 × 契約 講座 × 年代
22	初回契約年/月 × 契約 講座カテゴリ × 年代
23	初回契約年/月 × 契約 講師 × 年代
24	初回契約年/月 × 契約 講座 × 性別
25	初回契約年/月 × 契約 講座カテゴリ × 性別
26	初回契約年/月 × 契約 講座 × エリア
27	初回契約年/月 × 契約 講座カテゴリ × エリア
28	初回契約年/月 × 契約 講師 × エリア

etc...



レポート：NO2『初回契約年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約年	初回契約月	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	...	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	792	42	5.3%	2.1	4	...	0
2021	2	812	41	5.0%	2.3	3	...	0
2021	3	781	42	5.4%	1.9	4	...	0
2021	4	832	42	5.0%	2.1	2	...	0
2021	5	844	45	5.3%	2.6	3	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート：NO5『年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年代	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約者数 (当月)	解約者数 (1ヶ月後)	...	解約者数 (12ヶ月後)
10	79	5	6.3%	2.8	1	1	...	0
20	182	10	5.5%	2.1	2	3	...	1
30	190	10	5.3%	2.6	0	3	...	2
40	95	5	5.3%	2.8	1	0	...	0
50	79	4	5.0%	2.1	1	1	...	0
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO14『初回契約年/月 × 年代』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	年代	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)	...	解約者数 (12ヶ月後)
2021	1	10	79	5	6.3%	2.8	2	...	0
2021	1	20	182	10	5.5%	2.1	1	...	1
2021	1	30	190	10	5.3%	2.6	0	...	2
2021	1	40	95	5	5.3%	2.8	2	...	0
2021	1	50	79	4	5.0%	2.1	2	...	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



レポート : NO19『初回契約年/月 × 契約 講座カテゴリ』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

初回契約年	初回契約月	契約 講座カテゴリ	契約数	解約数	解約率	平均解約 タイミング(月)	解約数 (当月)	...	解約数 (12ヶ月後)
2021	1	個別指導	267	14	5.3%	2.1	4	...	0
2021	1	短期講習	182	9	5.1%	2.3	3	...	1
2021	1	冬期講習	133	7	5.4%	1.9	4	...	0
2021	1	中学生向け 受験対策クラス	58	3	5.1%	2.1	0	...	0
2021	1	高校生向け 受験対策クラス	79	4	5.3%	2.6	0	...	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

解約分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	契約ID	テキスト	●	-	●	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	契約年月日	日付	-	●	-	-
4	契約年	テキスト	-	-	●	-
5	契約月	テキスト	-	-	●	-
6	契約日	テキスト	-	-	○	-
7	解約年月日	テキスト	-	○	-	-
8	解約年	テキスト	-	-	○	-
9	解約月	テキスト	-	-	○	-
10	解約日	テキスト	-	-	○	-
11	契約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	解約数-計算用	テキスト	-	-	-	●
13	累計契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
14	解約までの平均タイミング(月)-計算用	整数	-	-	-	●
15	解約までの平均タイミング(週)-計算用	整数	-	-	-	○
16	解約までの平均タイミング(日)-計算用	整数	-	-	-	○
17	解約数(当月)-計算用	テキスト	-	-	-	●
18	解約数(1ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	解約数(2ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
20	解約数(3ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	解約数(4ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
22	解約数(5ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	解約数(6ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
24	解約数(7ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	解約数(8ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
26	解約数(9ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	解約数(10ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
28	解約数(11ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
29	解約数(12ヶ月後)-計算用	テキスト	-	-	-	●
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年代	テキスト	-	-	○	-
32	年齢	テキスト	-	-	○	-
33	エリア	テキスト	-	-	○	-
34	都道府県	テキスト	-	-	○	-
35	会員種別	テキスト	-	-	○	-
36	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
37	職業	テキスト	-	-	○	-
38	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
39	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
40	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
41	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
42	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
43	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
44	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
45	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
46	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
47	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
48	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
49	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
50	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプローチ すべき講座 (商品)の把握	14	F1F2契約講座の 組み合わせ状況可視化分析



実現できること



初回契約講座と2回目契約講座で頻出する**組み合わせを可視化し、2回目契約させる適切な講座を把握**する

これまで

初回契約講座名	2回目契約講座名	契約者数
講座A	講座B	???
講座B	講座C	
講座C	講座A	

初回/2回目契約講座で頻出する組み合わせを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

初回契約講座名	2回目契約講座名	契約者数
講座A	講座B	102
講座B	講座C	105
講座C	講座A	108

初回/2回目契約講座で頻出する組み合わせを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を実現**できる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	初回契約講座名 × 2回目契約講座名
2	初回契約講座カテゴリ × 2回目契約講座カテゴリ

etc...



レポート：NO1『初回契約講座名 × 2回目契約講座名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

初回契約講座名

2回目契約講座名

契約者数

個別指導

中学生向け受験対策クラス

41

短期講習

高校生向け受験対策クラス

28

冬季講習

個別指導

31

中学生向け受験対策クラス

短期講習

19

高校生向け受験対策クラス

冬季講習

22

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

F1F2契約講座の組み合わせ状況可視化分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	初回契約ID-初回契約講座(商品)ID-2回目契約講座(商品)ID	テキスト	●	-	-	-
2	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
3	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
4	初回契約年月日	日付	-	●	-	-
5	初回契約年	テキスト	-	-	○	-
6	初回契約月	テキスト	-	-	○	-
7	初回契約日	テキスト	-	-	○	-
8	初回契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
9	初回契約講座(商品)名	テキスト	-	-	●	-
10	初回契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
11	初回契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
12	初回契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
13	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
14	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
15	初回契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
16	初回契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
17	初回契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
18	初回契約講師名	テキスト	-	-	○	-
19	2回目契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	2回目契約講座(商品)名	テキスト	-	-	●	-
21	2回目契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
22	2回目契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
23	2回目契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
24	2回目契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
25	2回目契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
26	2回目契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
27	2回目契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
28	2回目契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
29	2回目契約講師名	テキスト	-	-	○	-
30	性別	テキスト	-	-	○	-
31	年齢	テキスト	-	-	○	-
32	年代	テキスト	-	-	○	-
33	エリア	テキスト	-	-	○	-
34	都道府県	テキスト	-	-	○	-
35	会員種別	テキスト	-	-	○	-
36	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
37	職業	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

BI 分析一覧②

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
サイトアクセス 分析をしたい	アクセス状況の可視化	15	ページアクセス分析	webサイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する	P122~125
		16	ランディングページ分析	ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P126~130
		17	流入時間帯分析	流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、流入状況を把握する	P131~135
	アプリ利用状況の可視化	18	アプリ利用状況分析	月/週単位で顧客数/CVRなどの推移を可視化し、アプリ利用率改善に向けて実施すべき施策を把握する	P136~140
	利用デバイスの可視化	19	利用デバイス分析	利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する	P141~145
		20	ブラウザ利用状況分析	ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する	P146~150
21		デバイスOS分析	OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する	P151~155	

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	15	<u>ページアクセス分析</u>



実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化し、**
改善すべきページを把握する

これまで

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa		...	
https://bbb	???	...	
https://ccc		...	

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、
改善箇所の把握、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

ページURL	PV数	セッション数	離脱率
https://aaa	3,122	1,087	96.3%
https://bbb	2,053	986	92.3%
https://ccc	899	455	91.5%

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、
改善箇所を把握し、
効果的な施策の実施/検証を行うことができる

レポート

サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24

- ページURL
- PV
- セッション数
- UU数
- 平均ページ滞在時間
- ランディング数
- ランディング率
- 直帰数
- 直帰率
- 離脱数
- 離脱率

サイト全体	9,350	3,140	2,330	-	4,297	20.5%	3,645	62.3%	8,430	80.2%
/	3,000	1,000	800	00:15:45	2000	66.7%	1,700	85%	2,900	96.7%
/feature/	2,000	700	560	00:13:19	1780	89%	1,600	89.9%	1,900	95%
/function/	1,000	350	280	00:18:03	200	20.5%	150	75%	850	85%
/function/	800	250	200	00:10:34	100	12.5%	33	33.2%	730	91.3%
/seminar_event/	700	200	160	00:12:35	34	4.9%	27	79.4%	650	92.9%
/downloadlist/	450	150	120	00:15:45	24	5.3%	13	54.2%	400	88.9%
/data_pallet/	350	120	100	00:03:19	20	5.7%	14	70%	250	71.4%
/special/	250	100	30	00:08:03	105	42%	89	84.8%	200	80%
/req_material/	200	70	20	00:04:34	14	7%	11	78.6%	150	75%



利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID	テキスト	●	-	-	●
2	ページ閲覧日時	日時	-	●	-	-
3	ビジターID	テキスト	-	-	-	●
4	セッションID	テキスト	-	-	-	●
5	ページURL	テキスト	-	-	●	-
6	ページタイトル	テキスト	-	-	●	-
7	ページ滞在時間	整数	-	-	-	●
8	ランディングページフラグ	テキスト	-	-	-	●
9	直帰フラグ	テキスト	-	-	-	●
10	離脱ページフラグ	テキスト	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	16	<u>ランディングページ分析</u>



実現できること



ランディングページ別に**セッション数**や**CV数**などを可視化し、**改善すべきページを把握**する

これまで

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage		...	
https://detail		???	...
https://cartpage		...	

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

ランディングページURL	PV数	セッション数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	2.5%
https://detail	23,193	18,119	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	2.3%

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ランディングページURL
2	ランディングページタイトル

etc...



レポート：NO1『ランディングページURL』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ランディングページURL	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
https://toppage	23,666	18,900	1.2	17,121	6,530	34.6%	473	2.5%
https://detail	23,193	18,119	1.2	15,945	6,399	35.3%	381	2.1%
https://cartpage	25,323	19,330	1.3	17,011	6,987	36.1%	445	2.3%
https://productpage	26,269	21,532	1.2	18,948	7,248	33.7%	517	2.4%
https://inquiry	22,483	17,032	1.3	14,988	6,204	36.4%	324	1.9%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アクセス状況の 可視化	17	<u>流入時間帯分析</u>



実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、
時間帯ごとの傾向を把握する

これまで

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00		...	
~02:00		???	...
~03:00		...	

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

時間帯	PV数	セッション数	CVR
~01:00	13,666	9,900	2.4%
~02:00	13,393	9,559	2.4%
~03:00	14,623	11,061	2.3%

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	時間帯
2	年/月/日 × 時間帯
3	OS × 時間帯
4	デバイスカテゴリ × 時間帯
5	ブラウザ × 時間帯
6	国 × 時間帯

etc...



レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

時間帯	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
00:00~01:00	13,666	9,900	1.3	7,223	3,943	39.8%	236	2.4%
01:00~02:00	13,393	9,559	1.4	7,079	3,864	40.4%	231	2.4%
02:00~03:00	14,623	11,061	1.3	7,729	4,218	38.1%	253	2.3%
03:00~04:00	15,169	11,212	1.3	8,018	4,376	39.0%	262	2.3%
04:00~05:00	12,983	8,954	1.4	6,862	3,745	41.8%	224	2.5%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	●	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
アプリ 利用状況の 可視化	18	<u>アプリ利用状況分析</u>



実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**
アプリ利用率を高めるための要因を把握する

これまで

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	...	
2021	2	???	
2021	3	...	

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

年	月	スクリーンビュー数	CVR
2021	1	221,000	1.5%
2021	2	216,580	1.5%
2021	3	236,470	1.6%

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年
2	年/月
3	年/月/日
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ

etc...



レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

年	月	スクリーンビュー数	セッション数	UU数	直接CV数	CVR
2022	1	221,000	110,500	30,100	1,686	1.5%
2022	2	216,580	108,290	29,498	1,652	1.5%
2022	3	236,470	118,235	32,207	1,804	1.6%
2022	4	245,310	122,655	33,411	1,871	1.7%
2022	5	209,950	104,975	28,595	1,602	1.4%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	アプリアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
12	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
16	地域	テキスト	-	-	○	-
17	アプリアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
18	UUID	テキスト	-	-	○	-
19	セッションID	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	19	<u>利用デバイス分析</u>



実現できること



利用デバイス別に**顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握**する

これまで

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC		...	
Smart phone		???	...
Tablet		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

これから

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	CVR
PC	23,666	18,900	2.5%
Smart phone	7,523	6,139	2.3%
Tablet	3,313	2,646	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	デバイスカテゴリ
2	年 × デバイスカテゴリ
3	年/月 × デバイスカテゴリ
4	年/月/日 × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
PC	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
smartphone	7,573	6,139	1.2	5,440	1,966	32.0%	140	2.3%
Tablet	3,313	2,646	1.3	2,380	991	37.5%	52	2.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの可視化	20	ブラウザ利用状況分析



実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、
改善すべきデバイスのUXを把握する

これまで

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome		...	
Safari		???	...
Internet Explorer		...	

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

ブラウザ	PV数	セッション数	CVR
Chrome	23,666	18,900	2.5%
Safari	18,459	13,599	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	2.4%

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	ブラウザ
2	年 × ブラウザ
3	年/月 × ブラウザ
4	年/月/日 × ブラウザ
5	年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ
6	年/月/日 × ブラウザ × OS

etc...



レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

ブラウザ	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Chrome	23,666	18,900	1.3	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
Safari	18,459	13,599	1.4	13,260	5,012	36.9%	369	2.7%
Internet Explorer	20,589	17,123	1.2	14,790	5,112	29.9%	411	2.4%
Firefox	5,443	4,671	1.2	3,910	1,565	33.5%	109	2.3%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	○	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リピート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	●	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
利用デバイスの 可視化	21	デバイスOS分析



実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する

これまで

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows		...	
iOS		???	...
Android		...	
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

OS	PV数	セッション数	CVR
Windows	23,666	18,900	2.5%
iOS	7,523	5,982	2.5%
Android	4,260	3,518	2.4%
⋮	⋮	⋮	⋮

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	OS
2	年 × OS
3	年/月 × OS
4	年/月/日 × OS
5	年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ

etc...



レポート：NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

OS	PV数	セッション数	1セッションあたりの平均PV	UU数	直帰数	直帰率	直接CV数	CVR
Windows	23,666	18,900	1.2	17,000	6,143	32.5%	473	2.5%
iOS	7,573	5,982	1.2	5,440	1,966	32.9%	151	2.5%
Android	4,260	3,518	1.2	3,060	1,106	31.4%	85	2.4%
Chrome OS	994	912	1.1	714	258	28.3%	20	2.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	webアクセスログID-コンバージョンID	テキスト	●	-	-	-
2	PV/Click日時	日時	-	●	-	-
3	年	整数	-	-	○	-
4	月	整数	-	-	○	-
5	日	整数	-	-	○	-
6	時間帯	テキスト	-	-	○	-
7	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
8	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
9	UU数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	直帰数-計算用	整数	-	-	-	●
11	直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	●
12	直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
13	直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
14	直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
15	直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用	整数	-	-	-	○
16	ページ滞在時間-計算用	整数	-	-	-	○
17	コンバージョンID	テキスト	-	-	○	-
18	コンバージョン名	テキスト	-	-	○	-
19	直帰フラグ	真偽値	-	-	○	-
20	OS	テキスト	-	-	●	-
21	OSバージョン	テキスト	-	-	○	-
22	新規/リポート	テキスト	-	-	○	-
23	地域	テキスト	-	-	○	-
24	デバイスカテゴリ	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	ブラウザ	テキスト	-	-	○	-
26	ブラウザバージョン	テキスト	-	-	○	-
27	webアクセスログID	テキスト	-	-	○	-
28	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
29	セッションID	テキスト	-	-	○	-
30	ドメイン	テキスト	-	-	○	-
31	ページURL	テキスト	-	-	○	-
32	流入チャネル	テキスト	-	-	○	-
33	国	テキスト	-	-	○	-
34	都市	テキスト	-	-	○	-
35	ページURL(パラメータ付き)	テキスト	-	-	○	-
36	ページタイトル	テキスト	-	-	○	-
37	ランディングページURL	テキスト	-	-	○	-
38	ランディングページURL(パラメータ付)	テキスト	-	-	○	-
39	ランディングページタイトル	テキスト	-	-	○	-
40	広告ID	テキスト	-	-	○	-
41	広告種別	テキスト	-	-	○	-
42	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
43	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
44	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
45	広告名	テキスト	-	-	○	-
46	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
47	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



BI 分析一覧③

目的	分析分類	#	分析名	分析を通して実現できること	対象ページ
施策効果を可視化したい	広告効果の可視化	22	流入チャネル別CVR分析	流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P157~162
		23	流入チャネル別契約状況分析(web完結型)	web完結型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P163~168
		24	流入チャネル別契約状況分析(来店型)	来店型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P169~174
		25	アトリビューション分析(サイト内成約モデル)	契約に至った直接資料請求のみではなく、間接資料請求も含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P175~180
		26	アトリビューション分析(来店後成約モデル)	契約に至った直接体験申込のみではなく、間接体験申込も含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する	P181~186
		27	月次広告媒体別CPA分析	月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P187~191
		28	日次広告媒体別CPA分析	日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P192~196
		29	月次広告キャンペーン別CPA分析	月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P197~201
		30	日次広告キャンペーン別CPA分析	日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する	P202~206
	b→dash施策からの効果可視化	31	メール成果分析	メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P207~211
		32	メール別契約講座分析	メール施策別に契約のあった講座を可視化し、売上に寄与するメール施策を把握する	P212~217
		33	メール開封時間帯分析	時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する	P218~222
		34	web接客成果分析	web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P223~227
		35	SMS成果分析	SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P228~232
		36	LINE成果分析	LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P233~237
		37	アプリPush成果分析	アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P238~242
		38	チャネル別施策成果分析	チャネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する	P243~247

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	22	<u>流入チャンネル別CVR分析</u>



実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化し、
最適な広告運用を把握**する

これまで

流入チャネル	年	PV数	セッション数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	2019		...	
ディスプレイ	2020		???	
ディスプレイ	2021		...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施**することができていない

これから

流入チャネル	年	PV数	セッション数	CVR (資料請求)
ディスプレイ	2019	294,000	117,600	1.5%
ディスプレイ	2020	267,000	106,800	1.4%
ディスプレイ	2021	273,000	109,200	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

流入チャネル別にCVRの変動を可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証**を実現できる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月
3	流入チャネル × 年/月/日
4	流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン

NO	項目
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ ^o
7	流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日
8	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日
9	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ ^o × 年/月/日

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	CV数 (資料請求)	CVR (資料請求)
ディスプレイ	3,179,034	1,059,678	13,311	1.3%
リスティング	2,959,161	986,387	12,941	1.3%
ソーシャル	2,859,151	953,050	11,495	1.2%
メール	2,496,015	832,005	10,515	1.3%
アフィリエイト	2,571,616	857,205	9,515	1.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	●	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	体験申込数-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	体験参加数-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
29	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
34	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
35	体験申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	体験申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	体験申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	体験申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
40	体験申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
41	体験参加数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	体験参加数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
45	体験参加数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
46	体験参加数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
47	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
50	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
51	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
52	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	テキスト	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	職業	テキスト	-	-	○	-
61	契約ID	テキスト	-	-	○	-
62	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
63	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
64	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
65	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
66	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
67	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
70	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
71	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
72	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
73	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
74	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	23	流入チャンネル別契約状況分析 (web完結型)



実現できること



web完結型における、セッションから売上までを**一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ			...	
リスティング		???	...	
アフィリエイト			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web完結型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ	10,000	8,500	970	12.5%
リスティング	10,200	8,590	1,011	12.9%
アフィリエイト	10,900	7,905	1,020	13.1%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

web完結型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月
3	流入チャネル × 年/月/日
4	流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	資料請求率	契約者数	契約率
ディスプレイ	10,120	8,000	1,007	12.6%	126	12.5%
リスティング	7,894	6,240	799	12.8%	103	12.9%
アフィリエイト	3,441	2,720	337	12.4%	41	12.3%
メール	4,149	3,280	430	13.1%	56	13.1%
ソーシャル	3,036	2,400	308	12.8%	38	12.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	●	-
6	月	テキスト	-	-	●	-
7	日	テキスト	-	-	●	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	体験申込数-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	体験参加数-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
29	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
34	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
35	体験申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	体験申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	体験申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	体験申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
40	体験申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
41	体験参加数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	体験参加数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
45	体験参加数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
46	体験参加数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
47	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
50	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
51	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
52	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	テキスト	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	職業	テキスト	-	-	○	-
61	契約ID	テキスト	-	-	○	-
62	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
63	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
64	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
65	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
66	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
67	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
70	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
71	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
72	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
73	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
74	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	24	流入チャネル別契約状況分析 (来店型)



実現できること



来店型における、セッションから売上までを**一気通貫で可視化し、
売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ			...	
リスティング		???	...	
アフィリエイト			...	

来店型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	契約率
ディスプレイ	10,000	8,500	970	33.3%
リスティング	10,200	8,590	1,011	31.9%
アフィリエイト	10,900	7,905	1,020	32.5%

来店型における、セッションから売上までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月
3	流入チャネル × 年/月/日
4	流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	PV数	セッション数	資料請求数	資料請求率	体験申込者数	体験申込率	体験参加者数	...	契約率
ディスプレイ	10,120	8,012	980	12.2%	512	52.2%	289	...	33.9%
リスティング	7,894	6,249	788	12.6%	399	50.7%	243	...	31.5%
アフィリエイト	3,441	2,724	341	12.5%	174	51.0%	99	...	33.7%
メール	4,149	3,285	410	12.5%	210	51.2%	123	...	32.7%
ソーシャル	3,036	2,404	302	12.6%	154	50.9%	89	...	33.0%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
23	体験申込数-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
25	体験参加数-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
27	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
29	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
34	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
35	体験申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	体験申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	体験申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	体験申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
40	体験申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
41	体験参加数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	体験参加数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
45	体験参加数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
46	体験参加数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
47	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
50	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
51	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
52	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	テキスト	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	職業	テキスト	-	-	○	-
61	契約ID	テキスト	-	-	○	-
62	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
63	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
64	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
65	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
66	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
67	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
70	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
71	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
72	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
73	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
74	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	25	<u>アトリビューション分析</u> (サイト内成約モデル)



実現できること



契約に至った直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数 (資料請求) [ラスト]	CVR (資料請求) [ラスト]	...	CVR (資料請求) [均等]
ディスプレイ	12,560			...	
リスティング	22,910		???	...	
ソーシャル	16,443			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数 (資料請求) [ラスト]	CVR (資料請求) [ラスト]	...	CVR (資料請求) [均等]
ディスプレイ	12,560	70.0	0.6%	...	1.2%
リスティング	22,910	355.0	1.5%	...	1.2%
ソーシャル	16,443	200.0	1.2%	...	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月
3	流入チャネル × 年/月/日
4	流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数(資料請求) [ラスト]	CVR(資料請求) [ラスト]	CV数(資料請求) [ファースト]	CVR(資料請求) [ファースト]	CV数(資料請求) [均等]	CVR(資料請求) [均等]
ディスプレイ	12,560	70.0	0.6%	250.0	2.0%	147.0	1.2%
リスティング	22,910	355.0	1.5%	115.0	0.5%	266.0	1.2%
ソーシャル	16,443	200.0	1.2%	346.0	2.1%	289.0	1.8%
メール	8,775	161.0	1.8%	75.0	0.9%	84.0	1.0%
アフィリエイト	9,675	121.0	1.3%	65.0	0.7%	54.0	0.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	体験申込数-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	体験参加数-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
29	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
30	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
31	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
34	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
35	体験申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
36	体験申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
37	体験申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	体験申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
40	体験申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
41	体験参加数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	体験参加数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
45	体験参加数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
46	体験参加数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
47	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
50	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
51	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
52	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	テキスト	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-

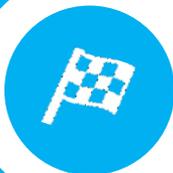
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	職業	テキスト	-	-	○	-
61	契約ID	テキスト	-	-	○	-
62	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
63	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
64	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
65	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
66	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
67	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
70	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
71	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
72	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
73	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
74	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	26	アトリビューション分析 (来店後成約モデル)



実現できること



契約に至った直接CVのみではなく、**間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握**する

これまで

流入チャネル	セッション数	CV数 (体験申込) [ラスト]	CVR (体験申込) [ラスト]	...	CVR (体験申込) [均等]
ディスプレイ	12,560			...	
リスティング	22,910		???	...	
ソーシャル	16,443			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

流入チャネル	セッション数	CV数 (体験申込) [ラスト]	CVR (体験申込) [ラスト]	...	CVR (体験申込) [均等]
ディスプレイ	12,560	80	1.1%	...	1.2%
リスティング	22,910	355	1.5%	...	1.2%
ソーシャル	16,443	200	1.2%	...	1.2%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	流入チャネル
2	流入チャネル × 年/月
3	流入チャネル × 年/月/日
4	流入チャネル × 広告媒体
5	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン
6	流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ

etc...



レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル	セッション数	CV数(体験申込) [ラスト]	CVR(体験申込) [ラスト]	CV数(体験申込) [ファースト]	CVR(体験申込) [ファースト]	CV数(体験申込) [均等]	CVR(体験申込) [均等]
ディスプレイ	12,560	70.0	0.6%	250.0	2.0%	147.0	1.2%
リスティング	22,910	355.0	1.5%	115.0	0.5%	266.0	1.2%
ソーシャル	16,443	200.0	1.2%	346.0	2.1%	289.0	1.8%
メール	8,775	161.0	1.8%	75.0	0.9%	84.0	1.0%
アフィリエイト	9,675	121.0	1.3%	65.0	0.7%	54.0	0.6%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	セッションID	テキスト	●	-	-	-
2	ビジターID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	年月日	日付	-	●	-	-
5	年	テキスト	-	-	○	-
6	月	テキスト	-	-	○	-
7	日	テキスト	-	-	○	-
8	流入チャネル	テキスト	-	-	●	-
9	広告ID	テキスト	-	-	○	-
10	広告種別	テキスト	-	-	○	-
11	広告ネットワーク	テキスト	-	-	○	-
12	キャンペーン名	テキスト	-	-	○	-
13	広告グループ	テキスト	-	-	○	-
14	広告名	テキスト	-	-	○	-
15	クリエイティブ名	テキスト	-	-	○	-
16	広告キーワード	テキスト	-	-	○	-
17	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
18	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
19	UU数-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
20	資料請求者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
21	資料請求数-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
23	体験申込数-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
25	体験参加数-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	○
27	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約金額-計算用	整数	-	-	-	○
29	資料請求数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
30	資料請求数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
31	資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
32	資料請求数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
33	資料請求数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
34	資料請求数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
35	体験申込数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	●
36	体験申込数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	●
37	体験申込数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

流入チャネル別分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
39	体験申込数[均等]-計算用	小数	-	-	-	●
40	体験申込数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
41	体験参加数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
42	体験参加数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
43	体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
45	体験参加数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
46	体験参加数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
47	契約数[ファースト]-計算用	小数	-	-	-	○
48	契約数[ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
49	契約数[ファースト/ラスト]-計算用	小数	-	-	-	○
50	契約数[間接]-計算用	小数	-	-	-	○
51	契約数[均等]-計算用	小数	-	-	-	○
52	契約数[減衰]-計算用	小数	-	-	-	○
53	性別	テキスト	-	-	○	-
54	年代	テキスト	-	-	○	-
55	年齢	テキスト	-	-	○	-
56	エリア	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
57	都道府県	テキスト	-	-	○	-
58	会員種別	テキスト	-	-	○	-
59	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
60	職業	テキスト	-	-	○	-
61	契約ID	テキスト	-	-	○	-
62	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
63	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
64	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
65	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
66	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
67	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
68	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
69	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
70	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
71	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
72	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
73	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
74	契約講師名	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	27	<u>月次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握**する

これまで

広告媒体	年	月	PV数	CPA
Google	2020	1	...	
Google	2020	2	? ? ?	
Google	2020	3	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告媒体	年	月	PV数	CPA
Google	2020	1	1.0%	10,123
Google	2020	2	1.1%	10,101
Google	2020	3	1.1%	10,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告媒体	PV数	セッション数	契約数 [直接]	CVR(契約)	広告コスト	CPA
2021	1	Google	3,614,580	1,445,832	15,420	1.1%	77,100,000	5,000
2021	2	Google	2,952,060	1,180,824	12,030	1.0%	62,556,000	5,200
2021	3	Google	1,205,676	1,205,676	12,747	1.1%	65,683,800	5,153
2021	4	Google	1,474,008	1,474,008	15,300	1.0%	65,058,240	4,252
2021	6	Google	1,235,880	1,235,880	12,719	1.0%	75,067,200	5,902
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	広告コスト	整数	-	-	-	●
8	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
9	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
10	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
11	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	体験申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
15	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
16	体験参加者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
18	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	体験申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験参加数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	体験参加者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	28	<u>日次広告媒体別CPA分析</u>



実現できること



日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、
最適な広告運用方法を把握する

これまで

広告媒体	年	月	日	PV数	CPA
Google	2021	7	1
Google	2021	7	2	? ? ?	...
Google	2021	7	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

広告媒体	年	月	日	PV数	CPA
Google	2021	7	1	120,486	10,123
Google	2021	7	2	98,402	10,101
Google	2021	7	3	100,473	10,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告媒体



レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	広告媒体	PV数	セッション数	CVR(契約)	広告コスト	...	CPA
2021	1	1	Google	120,486	48,194	1.1%	2,570,000	...	5,000
2021	1	2	Google	98,402	39,361	1.0%	2,698,500	...	6,729
2021	1	3	Google	100,473	40,189	1.1%	2,441,500	...	5,746
2021	1	4	Google	122,834	49,134	1.0%	2,698,500	...	5,291
2021	1	5	Google	102,990	41,196	1.0%	2,133,100	...	5,031
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	●	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	体験申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	体験参加者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
19	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	体験申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	体験参加数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	体験参加者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	29	<u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



月×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握**する

これまで

広告キャンペーン	年	月	PV数	CPA
期間限定特別価格	2020	1	...	
無料体験受付中	2020	2	? ? ?	
新規開校キャンペーン	2020	3	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告キャンペーン	年	月	PV数	CPA
期間限定特別価格	2020	1	3,614,580 ...	10,123
無料体験受付中	2020	2	2,952,060 ...	10,101
新規開校キャンペーン	2020	3	3,014,190 ...	10,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

年	月	広告 キャンペーン	PV数	セッション数	契約数 [直接]	CVR(契約)	広告コスト	CPA
2021	1	初回契約促進 キャンペーン	2,952,060	3,614,580	1,445,832	40.0%	2,000	5,000
2021	2	初回契約促進 キャンペーン	3,040,622	3,523,017	1,489,207	42.3%	2,060	5,150
2021	3	初回契約促進 キャンペーン	2,893,019	3,592,288	1,416,915	39.4%	1,960	4,900
2021	4	初回契約促進 キャンペーン	2,804,457	3,333,851	1,373,540	41.2%	1,900	4,750
2021	5	初回契約促進 キャンペーン	3,011,101	3,656,872	1,474,749	40.3%	2,040	5,100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
6	広告種別	テキスト	-	-	○	-
7	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
8	広告コスト	整数	-	-	-	●
9	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
10	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
11	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
12	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	体験申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	体験参加者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
19	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
20	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	体験申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	体験参加数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	体験参加者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
広告効果の 可視化	30	<u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u>



実現できること



日×広告キャンペーン別に**CPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握**する

これまで

広告 キャンペーン	年	月	日	PV数	CPA
期間限定 特別価格	2021	7	1
無料体験 受付中	2021	7	1	???	...
新規開校 キャンペーン	2021	7	1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

広告 キャンペーン	年	月	日	PV数	CPA
期間限定 特別価格	2021	7	1	120,486	10,123
無料体験 受付中	2021	7	1	98,402	10,101
新規開校 キャンペーン	2021	7	1	100,473	10,193
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	年/月/日 × 広告キャンペーン

レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

年	月	日	広告 キャンペーン	PV数	セッション数	契約数 [直接]	CVR(契約)	...	CPA
2021	1	1	初回契約促進 キャンペーン	2,952,060	3,614,580	1,445,832	40.0%	...	5,000
2021	1	2	初回契約促進 キャンペーン	3,040,622	3,523,017	1,489,207	42.3%	...	5,150
2021	1	3	初回契約促進 キャンペーン	2,893,019	3,592,288	1,416,915	39.4%	...	4,900
2021	1	4	初回契約促進 キャンペーン	2,804,457	3,493,851	1,362,601	39.3%	...	4,750
2021	1	5	初回契約促進 キャンペーン	3,011,101	3,786,872	1,474,749	38.9%	...	5,100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名	テキスト	●	-	-	-
2	年月日	日付	-	●	-	-
3	年	テキスト	-	-	●	-
4	月	テキスト	-	-	●	-
5	日	テキスト	-	-	●	-
6	広告媒体	テキスト	-	-	○	-
7	広告種別	テキスト	-	-	○	-
8	キャンペーン名	テキスト	-	-	●	-
9	広告コスト	整数	-	-	-	●
10	PV数-計算用	整数	-	-	-	●
11	セッション数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	UU数-計算用	整数	-	-	-	○
13	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
14	資料請求者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
15	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
16	体験申込者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	体験参加者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
20	契約者数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
21	累計契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
22	資料請求数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
23	資料請求者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
24	体験申込数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
25	体験申込者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
26	体験参加数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	体験参加者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	契約数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約者数[間接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	累計契約金額[間接]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	31	<u>メール成果分析</u>



実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ	配信数	契約金額 [間接/開封]
2021	1	資料請求後の 契約促進	...	
2021	1	契約者への 追加契約促進	? ? ?	
2021	1	関連商材の 購入促進	...	

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ	配信数	契約金額 [間接/開封]
2021	1	資料請求後の 契約促進	2,162,725 ...	2,162,630
2021	1	契約者への 追加契約促進	2,739,475 ...	2,121,640
2021	1	関連商材の 購入促進	4,305,360 ...	2,613,810

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	開封数	開封率	クリック者数	契約金額 [間接/開封]
2021	1	資料請求促進	人気講座 ご紹介	432,545	410,917	64,431	15.7%	9,862	216,263
2021	1	説明会 参加促進	説明会予約 受付中	547,895	525,979	74,689	14.2%	13,780	212,164
2021	1	併せ買い促進	おすすめ教材 ご紹介	861,072	800,796	108,107	13.5%	41,486	261,381
2021	1	季節限定 キャンペーン 告知	夏限定 キャンペーン	780,877	710,598	149,280	21.0%	61,822	590,752
2021	1	講座開講の お知らせ	講座予約 受付中	325,456	305,928	67,804	22.7%	25,045	189,360
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	職業	テキスト	-	-	○	-
20	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
21	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●
22	開封数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
24	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○

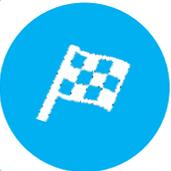
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
25	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
26	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
27	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
30	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
31	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
32	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
37	資料請求数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
38	体験申込数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
39	体験参加数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	○
40	契約数[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
41	契約金額[間接/開封]-計算用	整数	-	-	-	●
42	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
43	体験申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
44	体験参加数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
45	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
46	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
47	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	32	メール別契約講座分析



実現できること



メール施策別に**契約のあった講座を可視化し、**
売上に寄与するメール施策を把握する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求後の 契約促進	...	
2021	1	契約者への 追加契約促進	? ? ?	
2021	1	関連商材の 購入促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に契約のあった講座を
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、
効果的な施策を実施することができていない

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求後の 契約促進	43,254	506,939
2021	1	契約者への 追加契約促進	54,789	480,675
2021	1	関連商材の 購入促進	86,107	967,300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

メール施策別に契約のあった講座を
可視化することで、**改善箇所を把握し、**
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 講座名
2	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 講座ブランド
3	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 講座カテゴリ
4	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 講座サブカテゴリ

NO	項目
5	配信年/月 × シナリオ名 × 講座名
6	配信年/月 × シナリオ名 × 講座ブランド
7	配信年/月 × シナリオ名 × 講座カテゴリ
8	配信年/月 × シナリオ名 × 講座サブカテゴリ

etc...



レポート：NO1『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 × 講座名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	講座名	契約者数	契約金額
2021	1	契約促進シナリオ	おすすめ講座のご紹介	個別指導	112	1,150,000
2021	1	契約促進シナリオ	おすすめ講座のご紹介	短期講習	115	1,184,500
2021	1	契約促進シナリオ	おすすめ講座のご紹介	冬季講習	110	1,160,810
2021	1	契約促進シナリオ	おすすめ講座のご紹介	中学生向け 受験対策クラス	106	1,102,770
2021	1	契約促進シナリオ	おすすめ講座のご紹介	高校生向け 受験対策クラス	114	1,124,825
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

レポート : NO5『年/月 × シナリオ名 × 講座名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	講座名	契約者数	契約金額
2021	1	契約促進シナリオ	個別指導	202	2,070,000
2021	1	契約促進シナリオ	短期講習	208	2,132,100
2021	1	契約促進シナリオ	冬季講習	198	2,089,458
2021	1	契約促進シナリオ	中学生向け 受験対策クラス	192	1,984,985
2021	1	契約促進シナリオ	高校生向け 受験対策クラス	206	2,024,685
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール別契約講座分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID-講座(商品)ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
19	職業	テキスト	-	-	○	-
20	契約ID	テキスト	-	-	-	○
21	契約校舎ID	テキスト	-	-	○	-
22	契約校舎名	テキスト	-	-	○	-
23	契約講座(商品)ID	テキスト	-	-	○	-
24	契約講座(商品)名	テキスト	-	-	○	-
25	契約講座(商品)品番	テキスト	-	-	○	-
26	契約講座(商品)カテゴリID	テキスト	-	-	○	-
27	契約講座(商品)カテゴリ名	テキスト	-	-	○	-
28	契約講座(商品)サブカテゴリID_1	テキスト	-	-	○	-
29	契約講座(商品)サブカテゴリ名_1	テキスト	-	-	○	-
30	契約講座(商品)サブカテゴリID_2	テキスト	-	-	○	-
31	契約講座(商品)サブカテゴリ名_2	テキスト	-	-	○	-
32	契約講師ID	テキスト	-	-	○	-
33	契約講師名	テキスト	-	-	○	-
34	契約数-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
36	契約金額-計算用	整数	-	-	-	●

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	33	メール開封時間帯分析



実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、
開封率が変動した要因を把握する

これまで

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1			...	
2021	2		???	...	
2021	3			...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

これから

メール 配信年	メール 配信月	~09:00 開封者数	~12:00 開封者数	...	~00:00 開封者数
2021	1	4,945	18,512	...	13,614
2021	2	4,797	16,433	...	13,206
2021	3	5,093	15,600	...	14,022
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	メール配信年 × 開封時間帯
2	メール配信年/月 × 開封時間帯
3	メール配信年/月/日 × 開封時間帯
4	メールコンテンツ名 × 開封時間帯

NO	項目
5	性別 × 開封時間帯
6	年代 × 開封時間帯
7	都道府県 × 開封時間帯
8	メール配信年 × メールコンテンツ名 × 開封時間帯

etc...

レポート：NO2『メール配信年/月 × 開封時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年	メール配信月	00:00~09:00	09:00~12:00	12:00~15:00	15:00~18:00	18:00~21:00	21:00~00:00
		開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数	開封者数
2021	1	89	264	739	356	560	100
2021	2	45	90	823	454	258	110
2021	3	82	189	600	392	492	138
2021	4	92	100	1,100	492	359	92
2021	5	46	52	1,094	456	672	100
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

メール開封時間帯分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	メール行動ログID	テキスト	●	-	-	-
2	メール配信年月日	日付	-	●	-	-
3	メール配信年	テキスト	-	-	●	-
4	メール配信月	テキスト	-	-	●	-
5	メール配信日	テキスト	-	-	○	-
6	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
7	メールコンテンツID	テキスト	-	-	○	-
8	メールコンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
9	開封時間帯	テキスト	-	-	● (表頭)	-
10	開封数-計算用	整数	-	-	-	○

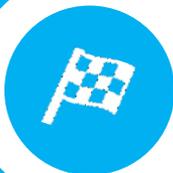
#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	開封者数-計算用	テキスト	-	-	-	●
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	職業	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	34	web接客成果分析



実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	施策名	表示数	契約金額 [直接]
2021	1	資料請求促進	...	
2021	1	説明会参加促進	? ? ?	
2021	1	併せ買い促進	...	

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	施策名	表示数	契約金額 [直接]
2021	1	資料請求促進	43,254	506,939
2021	1	説明会参加促進	54,789	480,675
2021	1	併せ買い促進	86,107	967,300

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	施策名
2	施策名 × コンテンツ名
3	配信年/月 × 施策名
4	配信年/月 × 施策名 × シナリオ名

etc...



レポート : NO3『配信年/月 × 施策名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	施策名	表示数	クリック者数	クリック率	契約数 [直接]	CVR (契約)	契約金額 [直接]
2021	1	資料請求 促進	432,545	12,931	29.9%	586	4.5%	506,939
2021	1	説明会 参加促進	54,789	16,342	29.8%	658	4.0%	480,675
2021	1	併せ買い 促進	86,107	30,313	35.2%	1,420	4.7%	967,300
2021	1	季節限定 キャンペーン告知	78,087	31,352	40.2%	1,206	3.8%	1,369,800
2021	1	講座開講の お知らせ	56,087	21,412	38.2%	1,026	4.8%	1,369,800
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	施策ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	○
4	コンテンツID	テキスト	-	-	○	-
5	ビジターID	テキスト	-	-	○	○
6	配信年月日	日付	-	●	-	-
7	配信年	テキスト	-	-	●	-
8	配信月	テキスト	-	-	●	-
9	配信日	テキスト	-	-	○	-
10	配信時間	テキスト	-	-	○	-
11	施策名	テキスト	-	-	●	-
12	コンテンツ名	テキスト	-	-	○	-
13	表示数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
14	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
15	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
16	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
17	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
18	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
20	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
21	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
22	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
23	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
24	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
25	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	35	SMS成果分析



実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求促進	...	
2021	1	契約者への追加契約促進	? ? ?	
2021	1	関連商材の購入促進	...	

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求促進	43,254	506,939
2021	1	契約者への追加契約促進	54,789	480,675
2021	1	関連商材の購入促進	86,107	967,300

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [間接/配信]
2021	1	追加契約促進	おすすめ講座 ご紹介	432,545	410,917	9,862	2.3%	...	310,657
2021	1	追加契約促進	人気講座 ご紹介	547,895	525,979	13,780	2.5%	...	330,409
2021	1	追加契約促進	冬期限定 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	...	353,453
2021	1	追加契約促進	特別講座 開講！	780,877	710,598	61,822	7.9%	...	416,879
2021	1	追加契約促進	短期集中講座 申込受付中	325,456	305,928	25,045	7.7%	...	333,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

SMS成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	職業	テキスト	-	-	○	-
20	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
21	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	体験申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	体験参加数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	36	LINE成果分析



実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求後の 契約促進	...	
2021	1	契約者への 追加契約促進	? ? ?	
2021	1	関連商材の 購入促進	...	

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	資料請求後の 契約促進	43,254	506,939
2021	1	契約者への 追加契約促進	54,789	480,675
2021	1	関連商材の 購入促進	86,107	967,300

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [間接/配信]
2021	1	追加契約促進	おすすめ講座 ご紹介	432,545	410,917	9,862	2.3%	...	310,657
2021	1	追加契約促進	人気講座 ご紹介	547,895	525,979	13,780	2.5%	...	330,409
2021	1	追加契約促進	冬期限定 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	...	353,453
2021	1	追加契約促進	特別講座 開講！	780,877	710,598	61,822	7.9%	...	416,879
2021	1	追加契約促進	短期集中講座 申込受付中	325,456	305,928	25,045	7.7%	...	333,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

LINE成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	職業	テキスト	-	-	○	-
20	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
21	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	体験申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	体験参加数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	37	<u>アプリPush成果分析</u>



実現できること



アプリPush施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、
配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	LINE 利用促進	...	
2021	1	契約者への 追加契約促進	? ? ?	
2021	1	関連商材の 購入促進	...	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	シナリオ名	配信数	契約金額 [間接/配信]
2021	1	LINE 利用促進	43,254	506,939
2021	1	契約者への 追加契約促進	54,789	480,675
2021	1	関連商材の 購入促進	86,107	967,300
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	シナリオ名
2	シナリオ名 × コンテンツ名
3	シナリオ名 × 性別
4	シナリオ名 × 年代
5	配信年/月 × シナリオ名
6	配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名

etc...



レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

配信年	配信月	シナリオ名	コンテンツ名	配信数	配信成功数	クリック者数	クリック率	...	契約金額 [間接/配信]
2021	1	追加契約促進	おすすめ講座 ご紹介	432,545	410,917	9,862	2.3%	...	310,657
2021	1	追加契約促進	人気講座 ご紹介	547,895	525,979	13,780	2.5%	...	330,409
2021	1	追加契約促進	冬期限定 キャンペーン	861,072	800,796	41,486	4.8%	...	353,453
2021	1	追加契約促進	特別講座 開講！	780,877	710,598	61,822	7.9%	...	416,879
2021	1	追加契約促進	短期集中講座 申込受付中	325,456	305,928	25,045	7.7%	...	333,401
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

データファイル名

アプリPush成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信ID-顧客ID	テキスト	●	-	-	-
2	配信ID	テキスト	-	-	○	-
3	顧客ID	テキスト	-	-	○	-
4	配信年月日	日付	-	●	-	-
5	配信年	テキスト	-	-	●	-
6	配信月	テキスト	-	-	●	-
7	配信日	テキスト	-	-	○	-
8	配信時間	テキスト	-	-	○	-
9	シナリオ名	テキスト	-	-	●	-
10	コンテンツ名	テキスト	-	-	●	-
11	タイトル名	テキスト	-	-	○	-
12	性別	テキスト	-	-	○	-
13	年代	テキスト	-	-	○	-
14	年齢	テキスト	-	-	○	-
15	エリア	テキスト	-	-	○	-
16	都道府県	テキスト	-	-	○	-
17	会員種別	テキスト	-	-	○	-
18	会員ランク	テキスト	-	-	○	-
19	職業	テキスト	-	-	○	-
20	配信数-計算用	整数	-	-	-	●
21	配信成功数-計算用	整数	-	-	-	●

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
22	クリック者数-計算用	整数	-	-	-	●
23	クリック数-計算用	整数	-	-	-	○
24	直帰数-計算用	整数	-	-	-	○
25	PV数-計算用	整数	-	-	-	○
26	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
27	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
28	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
29	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
30	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
31	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
32	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
33	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
34	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
35	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
36	資料請求数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
37	体験申込数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
38	体験参加数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
39	契約数[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
40	契約金額[間接/クリック]-計算用	整数	-	-	-	○
41	チャンネル	テキスト	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類	#	分析名
b→dash 施策からの 効果可視化	38	チャンネル別施策成果分析



実現できること



チャンネル別に**流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握**する

これまで

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	契約金額 [直接]
2021	1	LINE	...	
2021	1	アプリPush	? ? ?	
2021	1	SMS	...	

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

これから

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	契約金額 [直接]
2021	1	LINE	27,732	504,500
2021	1	アプリPush	13,834	615,962
2021	1	SMS	13,307	567,300

チャンネル別に流入から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



本レポートで確認可能な代表的な項目

NO	項目
1	チャンネル
2	配信年 × チャンネル
3	配信年/月 × チャンネル
4	配信年/月/日 × チャンネル

etc...



レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年	配信月	チャンネル	アプローチ数	クリック数	契約数 [直接]	CVR (契約)	契約金額 [直接]
2021	1	LINE	271,732	896,715	9,863	1.1%	986,300,000
2021	1	アプリPush	95,434	31,493	976	3.1%	97,600,000
2021	1	SMS	153,307	50,591	557	1.1%	55,700,000
2021	1	メール	84,801	27,984	1,567	5.6%	156,700,000
2021	2	LINE	282,442	93,205	1,025	1.1%	102,500,000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



利用するデータファイル

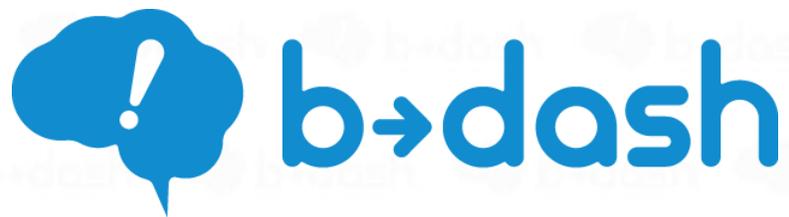
データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
1	配信年月日-チャンネル	テキスト	●	-	-	-
2	配信年月日	日付	-	●	-	-
3	配信年	テキスト	-	-	●	-
4	配信月	テキスト	-	-	●	-
5	配信日	テキスト	-	-	○	-
6	配信時間	テキスト	-	-	○	-
7	チャンネル	テキスト	-	-	●	-
8	アプローチ数-計算用	整数	-	-	-	●
9	クリック数-計算用	整数	-	-	-	●
10	資料請求数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○

#	データファイルを構成しているカラム	データ型	利用用途			
			主キー	集計期間	表頭/表側	計算用指標
11	体験申込数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
12	体験参加数[直接]-計算用	整数	-	-	-	○
13	契約数[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
14	契約金額[直接]-計算用	整数	-	-	-	●
15	資料請求数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
16	体験申込数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
17	体験参加数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
18	契約数[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○
19	契約金額[間接/配信]-計算用	整数	-	-	-	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。