



# 施策/分析一覧

スクール(学校系)事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『BI』について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





# BI 分析一覧①

| 目的                  | 分析分類              | #  | 分析名                 | 分析を通して実現できること                                               | 対象ページ                    |
|---------------------|-------------------|----|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 顧客情報を把握したい          | 生徒数の推移の可視化        | 1  | 年次顧客ステータス推移状況分析     | 年別に、出願数/入学数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する                      | <a href="#">P7~13</a>    |
|                     |                   | 2  | 資料請求後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P15~21</a>   |
| LTV向上に向けた<br>示唆を得たい | 改善すべき<br>歩留まりの可視化 | 3  | 体験申込後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P22~29</a>   |
|                     |                   | 4  | 体験参加後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P30~37</a>   |
|                     |                   | 5  | 出願後歩留まり分析(顧客単位)     | 顧客単位で年月別に出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握する                | <a href="#">P38~43</a>   |
|                     |                   | 6  | 資料請求後歩留まり分析(資料請求単位) | 資料請求履歴単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P44~51</a>   |
|                     |                   | 7  | 体験申込後歩留まり分析(体験申込単位) | 体験申込履歴単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P52~59</a>   |
|                     |                   | 8  | 体験参加後歩留まり分析(体験参加単位) | 体験参加履歴単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P60~66</a>   |
|                     |                   | 9  | 出願後歩留まり分析(出願単位)     | 出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを可視化する                        | <a href="#">P67~73</a>   |
| サイトアクセス分析をしたい       | アクセス状況の<br>可視化    | 10 | ページアクセス分析           | サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する                             | <a href="#">P75~78</a>   |
|                     |                   | 11 | ランディングページ分析         | ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                  | <a href="#">P79~83</a>   |
|                     |                   | 12 | 流入時間帯分析             | 流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する                     | <a href="#">P84~88</a>   |
|                     | アプリ利用状況の<br>可視化   | 13 | アプリ利用状況分析           | アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する                 | <a href="#">P89~93</a>   |
|                     | 利用デバイスの<br>可視化    | 14 | 利用デバイス分析            | 利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する              | <a href="#">P94~98</a>   |
|                     |                   | 15 | ブラウザ利用状況分析          | ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する                   | <a href="#">P99~103</a>  |
|                     |                   | 16 | デバイスOS分析            | OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                         | <a href="#">P104~108</a> |



# BI 分析一覧②

| 目的          | 分析分類             | #  | 分析名              | 分析を通して実現できること                                      | 対象ページ                    |
|-------------|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|
| 施策効果を可視化したい | 広告効果の可視化         | 17 | 流入チャネル別CVR分析     | 流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる                    | <a href="#">P110~117</a> |
|             |                  | 18 | 流入チャネル別一気通貫分析    | セッションから出願までを一気通貫で可視化し、出願に寄与する広告を把握する               | <a href="#">P118~125</a> |
|             |                  | 19 | アトリビューション分析      | 出願に至った直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する | <a href="#">P126~132</a> |
|             |                  | 20 | 月次広告媒体別CPA分析     | 月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する                 | <a href="#">P133~137</a> |
|             |                  | 21 | 日次広告媒体別CPA分析     | 日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する                 | <a href="#">P138~142</a> |
|             |                  | 22 | 月次広告キャンペーン別CPA分析 | 月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する             | <a href="#">P143~147</a> |
|             |                  | 23 | 日次広告キャンペーン別CPA分析 | 日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する             | <a href="#">P148~152</a> |
|             | b→dash施策からの効果可視化 | 24 | メール成果分析          | メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する      | <a href="#">P153~158</a> |
|             |                  | 25 | メール開封時間帯分析       | 時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する       | <a href="#">P159~163</a> |
|             |                  | 26 | web接客成果分析        | web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する    | <a href="#">P164~169</a> |
|             |                  | 27 | SMS成果分析          | SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する      | <a href="#">P170~175</a> |
|             |                  | 28 | LINE成果分析         | LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する     | <a href="#">P176~181</a> |
|             |                  | 29 | アプリPush成果分析      | アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する  | <a href="#">P182~187</a> |
|             |                  | 30 | チャネル別施策成果分析      | チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する    | <a href="#">P188~193</a> |

**BI**



**目的ごとに、各分析の詳細をご説明致します**



# BI 分析一覧①

| 目的              | 分析分類          | #  | 分析名                 | 分析を通して実現できること                                               | 対象ページ                    |
|-----------------|---------------|----|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 顧客情報を把握したい      | 生徒数の推移の可視化    | 1  | 年次顧客ステータス推移状況分析     | 年別に、出願数/入学数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する                      | <a href="#">P7~13</a>    |
|                 |               | 2  | 資料請求後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P15~21</a>   |
| LTV向上に向けた示唆を得たい | 改善すべき歩留まりの可視化 | 3  | 体験申込後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P22~29</a>   |
|                 |               | 4  | 体験参加後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P30~37</a>   |
|                 |               | 5  | 出願後歩留まり分析(顧客単位)     | 顧客単位で年月別に出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握する                | <a href="#">P38~43</a>   |
|                 |               | 6  | 資料請求後歩留まり分析(資料請求単位) | 資料請求履歴単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P44~51</a>   |
|                 |               | 7  | 体験申込後歩留まり分析(体験申込単位) | 体験申込履歴単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P52~59</a>   |
|                 |               | 8  | 体験参加後歩留まり分析(体験参加単位) | 体験参加履歴単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P60~66</a>   |
|                 |               | 9  | 出願後歩留まり分析(出願単位)     | 出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを可視化する                        | <a href="#">P67~73</a>   |
| サイトアクセス分析をしたい   | アクセス状況の可視化    | 10 | ページアクセス分析           | サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する                             | <a href="#">P75~78</a>   |
|                 |               | 11 | ランディングページ分析         | ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                  | <a href="#">P79~83</a>   |
|                 |               | 12 | 流入時間帯分析             | 流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する                     | <a href="#">P84~88</a>   |
|                 | アプリ利用状況の可視化   | 13 | アプリ利用状況分析           | アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する                 | <a href="#">P89~93</a>   |
|                 | 利用デバイスの可視化    | 14 | 利用デバイス分析            | 利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する              | <a href="#">P94~98</a>   |
|                 |               | 15 | ブラウザ利用状況分析          | ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する                   | <a href="#">P99~103</a>  |
|                 |               | 16 | デバイスOS分析            | OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                         | <a href="#">P104~108</a> |

| 分析分類           | # | 分析名                    |
|----------------|---|------------------------|
| 生徒数の<br>推移の可視化 | 1 | <u>年次顧客ステータス推移状況分析</u> |



# 実現できること



年別に、**出願数/入学数の推移を可視化し、**  
**それぞれの数が変動した要因を把握**する

## これまで

| 年    | 出願者数 | 入学者数 | 入学率 |
|------|------|------|-----|
| 2017 |      |      |     |
| 2018 |      | ???  |     |
| 2019 |      |      |     |
| ⋮    | ⋮    | ⋮    | ⋮   |

年別に、出願数/入学数の推移を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 年    | 出願者数   | 入学者数  | 入学率   |
|------|--------|-------|-------|
| 2017 | 11,200 | 2,800 | 25.0% |
| 2018 | 11,760 | 3,087 | 26.3% |
| 2019 | 12,096 | 3,266 | 27.0% |
| ⋮    | ⋮      | ⋮     | ⋮     |

年別に、出願数/入学数の推移を  
可視化することで、**改善箇所を把握し、**  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目       |
|----|----------|
| 1  | 年        |
| 2  | 年 × 性別   |
| 3  | 年 × 年齢   |
| 4  | 年 × 年代   |
| 5  | 年 × エリア  |
| 6  | 年 × 都道府県 |

| NO | 項目                 |
|----|--------------------|
| 7  | 年 × キャンパス名         |
| 8  | 年 × 学部名            |
| 9  | 年 × 性別 × 学部名 × 学科名 |
| 10 | 年 × 学部名 × 学科名      |
| 11 | 年 × 性別 × キャンパス名    |
| 12 | 年 × 性別 × 学部名       |

etc...



# レポート：NO1『年』

| 集計期間 |        | 2017/1/1 ~ 2022/12/31 |       |  |
|------|--------|-----------------------|-------|--|
| 年    | 出願者数   | 入学者数                  | 入学率   |  |
| 2017 | 11,200 | 2,800                 | 25.0% |  |
| 2018 | 11,760 | 3,087                 | 26.3% |  |
| 2019 | 12,096 | 3,266                 | 27.0% |  |
| 2020 | 12,432 | 3,450                 | 27.8% |  |
| 2021 | 12,656 | 3,575                 | 28.2% |  |
| ⋮    | ⋮      | ⋮                     | ⋮     |  |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO2『年 × 性別』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

年

性別

出願者数

入学者数

入学率

2017

男

6,832

1,708

25.0%

2017

女

4,368

1,092

25.0%

2018

男

8,114

2,130

26.3%

2018

女

3,646

957

26.2%

2019

男

8,709

2,351

27.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO12『年 × 性別 × 学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 年    | 性別 | 学部   | 出願者数  | 入学者数 | 入学率   |
|------|----|------|-------|------|-------|
| 2021 | 男  | 文学部  | 1,610 | 403  | 25.0% |
| 2021 | 男  | 法学部  | 1,073 | 271  | 25.3% |
| 2021 | 男  | 教育学部 | 1,878 | 482  | 25.7% |
| 2021 | 男  | 経済学部 | 2,147 | 542  | 25.2% |
| 2021 | 男  | 工学部  | 984   | 266  | 27.0% |
| ⋮    | ⋮  | ⋮    | ⋮     | ⋮    | ⋮     |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

年次 推移状況分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID-年            | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | LINE ID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 累計出願者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 7  | 新規出願者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | 当月出願者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 9  | 累計入学者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 10 | 新規入学者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 当月入学者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | キャンパス名            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | キャンパスID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | 入学学部名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 入学学部ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 入学学科名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | 入学学科ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧①

| 目的                  | 分析分類              | #  | 分析名                 | 分析を通して実現できること                                               | 対象ページ                    |
|---------------------|-------------------|----|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 顧客情報を把握したい          | 生徒数の推移の可視化        | 1  | 年次顧客ステータス推移状況分析     | 年別に、出願数/入学数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する                      | <a href="#">P7~13</a>    |
| LTV向上に向けた<br>示唆を得たい | 改善すべき<br>歩留まりの可視化 | 2  | 資料請求後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P15~21</a>   |
|                     |                   | 3  | 体験申込後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P22~29</a>   |
|                     |                   | 4  | 体験参加後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P30~37</a>   |
|                     |                   | 5  | 出願後歩留まり分析(顧客単位)     | 顧客単位で年月別に出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握する                | <a href="#">P38~43</a>   |
|                     |                   | 6  | 資料請求後歩留まり分析(資料請求単位) | 資料請求履歴単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P44~51</a>   |
|                     |                   | 7  | 体験申込後歩留まり分析(体験申込単位) | 体験申込履歴単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P52~59</a>   |
|                     |                   | 8  | 体験参加後歩留まり分析(体験参加単位) | 体験参加履歴単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P60~66</a>   |
|                     |                   | 9  | 出願後歩留まり分析(出願単位)     | 出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを可視化する                        | <a href="#">P67~73</a>   |
| サイトアクセス分析をしたい       | アクセス状況の<br>可視化    | 10 | ページアクセス分析           | サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する                             | <a href="#">P75~78</a>   |
|                     |                   | 11 | ランディングページ分析         | ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                  | <a href="#">P79~83</a>   |
|                     |                   | 12 | 流入時間帯分析             | 流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する                     | <a href="#">P84~88</a>   |
|                     | アプリ利用状況の<br>可視化   | 13 | アプリ利用状況分析           | アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する                 | <a href="#">P89~93</a>   |
|                     | 利用デバイスの<br>可視化    | 14 | 利用デバイス分析            | 利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する              | <a href="#">P94~98</a>   |
|                     |                   | 15 | ブラウザ利用状況分析          | ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する                   | <a href="#">P99~103</a>  |
|                     |                   | 16 | デバイスOS分析            | OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                         | <a href="#">P104~108</a> |

| 分析分類                  | # | 分析名                      |
|-----------------------|---|--------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 2 | <u>資料請求後歩留まり分析(顧客単位)</u> |



# 実現できること



顧客単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 初回資料請求年 | 初回資料請求月 | 性別 | 資料請求者数 | 体験申込者数(12日後) |
|---------|---------|----|--------|--------------|
| 2021    | 1       | 男  | ...    |              |
| 2021    | 1       | 女  | ???    |              |
| 2021    | 2       | 男  | ...    |              |

顧客単位で、資料請求後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 初回資料請求年 | 初回資料請求月 | 性別 | 資料請求者数 | 体験申込者数(12日後) |
|---------|---------|----|--------|--------------|
| 2021    | 1       | 男  | 74,176 | 121          |
| 2021    | 1       | 女  | 47,424 | 77           |
| 2021    | 2       | 男  | 88,099 | 143          |

顧客単位で、資料請求後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目             |
|----|----------------|
| 1  | 初回資料請求年        |
| 2  | 初回資料請求年/月/日    |
| 3  | 初回資料請求年/月 × 性別 |
| 4  | 初回資料請求年/月 × 年齢 |
| 5  | 初回資料請求年/月 × 年代 |

etc...



# レポート：NO3『初回資料請求年/月 × 性別』

| 集計期間    |         | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |        |       |        |       |              |     |
|---------|---------|-----------------------|--------|--------|-------|--------|-------|--------------|-----|
| 初回資料請求年 | 初回資料請求月 | 性別                    | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 体験申込率 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 体験申込者数(12日後) |     |
| 2021    | 1       | 男                     | 74,176 | 29,670 | 40.0% | 15,191 | 51.2% | ...          | 121 |
| 2021    | 1       | 女                     | 47,424 | 18,970 | 40.0% | 9,712  | 51.2% | ...          | 77  |
| 2021    | 2       | 男                     | 88,099 | 35,930 | 40.8% | 18,043 | 50.2% | ...          | 143 |
| 2021    | 2       | 女                     | 39,581 | 16,142 | 40.8% | 8,106  | 50.2% | ...          | 64  |
| 2021    | 3       | 男                     | 94,556 | 37,104 | 39.2% | 19,365 | 52.2% | ...          | 154 |
| ⋮       | ⋮       | ⋮                     | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮            | ⋮   |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID              | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 初回資料請求年月日         | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 初回資料請求年           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 初回資料請求月           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 初回資料請求日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 最終資料請求年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 7  | 最終資料請求年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 最終資料請求月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | 最終資料請求日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 初回体験申込年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 11 | 初回体験申込年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 初回体験申込月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 初回体験申込日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 最終体験申込年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 15 | 最終体験申込年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 最終体験申込月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 最終体験申込日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 初回体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 19 | 初回体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 20 | 初回体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | 初回体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 最終体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 23 | 最終体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | 最終体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 25 | 最終体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | 初回出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 27 | 初回出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | 初回出願月             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | 初回出願日             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | 最終出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 31 | 最終出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 最終出願月             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 最終出願日             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 資料請求者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 35 | 体験申込者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 36 | 体験参加者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 37 | 出願者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 入学者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 39 | 出願料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 入学科-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 授業料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験申込までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 体験申込までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 体験申込までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 45 | 体験申込者数(当日)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 46 | 体験申込者数(1日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 47 | 体験申込者数(2日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 48 | 体験申込者数(3日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 49 | 体験申込者数(4日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 50 | 体験申込者数(5日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 51 | 体験申込者数(6日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 52 | 体験申込者数(7日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 53 | 体験申込者数(8日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 54 | 体験申込者数(9日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 55 | 体験申込者数(10日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 56 | 体験申込者数(11日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 57 | 体験申込者数(12日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 58 | 体験参加までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 59 | 体験参加までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 60 | 体験参加までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 61 | 体験参加者数(当日)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 62 | 体験参加者数(1日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 63 | 体験参加者数(2日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 64 | 体験参加者数(3日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 65 | 体験参加者数(4日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 66 | 体験参加者数(5日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 67 | 体験参加者数(6日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 68 | 体験参加者数(7日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 69 | 体験参加者数(8日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 70 | 体験参加者数(9日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 71 | 体験参加者数(10日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 72 | 体験参加者数(11日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 73 | 体験参加者数(12日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 74 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル③

## データファイル名

## 資料請求後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 75 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 76 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 77 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 78 | 出願者数(1過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 79 | 出願者数(2過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 80 | 出願者数(3過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 81 | 出願者数(4過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 82 | 出願者数(5過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 83 | 出願者数(6過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 84 | 出願者数(7過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 85 | 出願者数(8過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 86 | 出願者数(9過後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 87 | 出願者数(10過後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 88 | 出願者数(11過後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 89 | 出願者数(12過後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 90 | 性別                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 91 | 年代                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 92 | 年齢                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #   | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|-----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|     |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 93  | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 94  | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 95  | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 96  | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 97  | 初回資料請求キャンパス名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 98  | 初回資料請求キャンパスID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 99  | 初回資料請求時第一志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 100 | 初回資料請求時第一志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 101 | 初回資料請求時第一志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 102 | 初回資料請求時第一志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 103 | 初回資料請求時第二志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 104 | 初回資料請求時第二志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 105 | 初回資料請求時第二志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 106 | 初回資料請求時第二志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 107 | 初回資料請求時第三志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 108 | 初回資料請求時第三志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 109 | 初回資料請求時第三志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 110 | 初回資料請求時第三志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                      |
|-----------------------|---|--------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 3 | <u>体験申込後歩留まり分析(顧客単位)</u> |



# 実現できること



顧客単位で年月別に**体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 初回<br>体験申込年 | 初回<br>体験申込月 | 初回体験種別        | 体験申込者数 | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------------|-------------|---------------|--------|------------------|
| 2021        | 1           | オープン<br>キャンパス | ...    |                  |
| 2021        | 1           | 相談会           | ? ? ?  |                  |
| 2021        | 2           | オープン<br>キャンパス | ...    |                  |
| ⋮           | ⋮           | ⋮             | ⋮      | ⋮                |

顧客単位で、体験申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 初回<br>体験申込年 | 初回<br>体験申込月 | 初回体験種別        | 体験申込者数 |     | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------------|-------------|---------------|--------|-----|------------------|
| 2021        | 1           | オープン<br>キャンパス | 512    | ... | 4                |
| 2021        | 1           | 相談会           | 538    | ... | 4                |
| 2021        | 2           | オープン<br>キャンパス | 553    | ... | 4                |
| ⋮           | ⋮           | ⋮             | ⋮      |     | ⋮                |

顧客単位で、体験申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                 |
|----|--------------------|
| 1  | 初回体験申込年            |
| 2  | 初回体験申込年/月          |
| 3  | 初回体験申込年/月/日        |
| 4  | 初回体験申込年/月 × 初回体験種別 |
| 5  | 初回体験申込年/月 × 性別     |
| 6  | 初回体験申込年/月 × 年齢     |
| 7  | 初回体験申込年/月 × 年代     |
| 8  | 初回体験申込年/月 × エリア    |

| NO | 項目                                               |
|----|--------------------------------------------------|
| 9  | 初回体験申込年/月 × 都道府県                                 |
| 10 | 初回体験申込年/月 × 初回体験申込_キャンパス名                        |
| 11 | 初回体験申込年/月 × 初回体験申込_第一志望学部名                       |
| 12 | 初回体験申込年/月 × 初回体験申込_第一志望学科名                       |
| 13 | 初回体験申込年/月 × 性別 × 初回体験申込_キャンパス名                   |
| 14 | 初回体験申込年/月 × 性別 × 初回体験申込_第一志望学部名                  |
| 15 | 初回体験申込年/月 × 性別 × 初回体験申込_第一志望学部名 × 初回体験申込_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO4『初回体験申込年/月 × 初回体験種別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 初回<br>体験申込年 | 初回<br>体験申込月 | 初回体験種別        | 体験申込者数 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 | 出願率   |     | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------------|-------------|---------------|--------|--------|-------|------|-------|-----|------------------|
| 2021        | 1           | オープン<br>キャンパス | 512    | 210    | 40.0% | 90   | 43.0% | ... | 4                |
| 2021        | 1           | 相談会           | 538    | 205    | 38.1% | 95   | 46.2% | ... | 4                |
| 2021        | 2           | オープン<br>キャンパス | 553    | 212    | 38.3% | 97   | 46.0% | ... | 4                |
| 2021        | 2           | 相談会           | 568    | 215    | 37.8% | 100  | 46.6% | ... | 4                |
| 2021        | 3           | オープン<br>キャンパス | 579    | 237    | 41.0% | 102  | 43.0% | ... | 5                |
| ⋮           | ⋮           | ⋮             | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮    | ⋮     |     | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO5『初回体験申込年/月 × 性別』

| 集計期間        |             | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |        |       |      |       |                  |   |
|-------------|-------------|-----------------------|--------|--------|-------|------|-------|------------------|---|
| 初回<br>体験申込年 | 初回<br>体験申込月 | 性別                    | 体験申込者数 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 | 出願率   | 体験参加者数<br>(12週後) |   |
| 2021        | 1           | 男                     | 620    | 254    | 41.0% | 110  | 43.0% | ...              | 4 |
| 2021        | 1           | 女                     | 548    | 232    | 42.3% | 95   | 46.2% | ...              | 4 |
| 2021        | 2           | 男                     | 558    | 233    | 41.8% | 97   | 46.0% | ...              | 4 |
| 2021        | 2           | 女                     | 579    | 241    | 41.7% | 100  | 46.6% | ...              | 4 |
| 2021        | 3           | 男                     | 625    | 261    | 41.8% | 102  | 43.0% | ...              | 5 |
| ⋮           | ⋮           | ⋮                     | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮                | ⋮ |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『初回体験申込年/月 × 性別 × 初回体験申込\_第一志望学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 初回<br>体験申込年 | 初回<br>体験申込月 | 性別 | 初回体験申込<br>第一志望学部名 | 体験申込者数 | 体験参加数 | 体験参加率 | 出願者数 |     | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------------|-------------|----|-------------------|--------|-------|-------|------|-----|------------------|
| 2021        | 1           | 男  | 文学部               | 184    | 76    | 41.0% | 32   | ... | 1                |
| 2021        | 1           | 男  | 法学部               | 123    | 52    | 42.3% | 24   | ... | 1                |
| 2021        | 1           | 男  | 教育学部              | 215    | 85    | 39.5% | 39   | ... | 2                |
| 2021        | 1           | 男  | 経済学部              | 360    | 98    | 39.9% | 44   | ... | 2                |
| 2021        | 1           | 男  | 工学部               | 246    | 42    | 37.3% | 23   | ... | 1                |
| ⋮           | ⋮           | ⋮  | ⋮                 | ⋮      | ⋮     | ⋮     | ⋮    |     | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID              | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 初回体験申込年月日         | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 初回体験申込年           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 初回体験申込月           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 初回体験申込日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 最終体験申込年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 7  | 最終体験申込年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 最終体験申込月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | 最終体験申込日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 初回体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 11 | 初回体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 初回体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 初回体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 最終体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 15 | 最終体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 最終体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 最終体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 初回出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 19 | 初回出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | 初回出願月             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | 初回出願日             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 最終出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 23 | 最終出願年                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | 最終出願月                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 25 | 最終出願日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | 体験申込者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 27 | 体験参加者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 出願者数-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 入学者数-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 出願料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 入学科-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 授業料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 体験参加までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 体験参加までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 体験参加までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 36 | 体験参加者数(当日)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 37 | 体験参加者数(1日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 38 | 体験参加者数(2日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 39 | 体験参加者数(3日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 40 | 体験参加者数(4日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 41 | 体験参加者数(5日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 42 | 体験参加者数(6日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 43 | 体験参加者数(7日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

体験申込後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 44 | 体験参加者数(8日後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 45 | 体験参加者数(9日後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 46 | 体験参加者数(10日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 47 | 体験参加者数(11日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 48 | 体験参加者数(12日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 49 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 出願者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 出願者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 出願者数(4週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 出願者数(5週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | 出願者数(6週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 59 | 出願者数(7週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 60 | 出願者数(8週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 61 | 出願者数(9週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 62 | 出願者数(10週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 63 | 出願者数(11週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 64 | 出願者数(12週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 65 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 66 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 67 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 68 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 69 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 70 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 71 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 72 | 初回体験申込キャンパス名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 73 | 初回体験申込キャンパスID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 74 | 初回体験申込時第一志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 75 | 初回体験申込時第一志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 76 | 初回体験申込時第一志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 77 | 初回体験申込時第一志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 78 | 初回体験申込時第二志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 79 | 初回体験申込時第二志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 80 | 初回体験申込時第二志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 81 | 初回体験申込時第二志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 82 | 初回体験申込時第三志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 83 | 初回体験申込時第三志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 84 | 初回体験申込時第三志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 85 | 初回体験申込時第三志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                      |
|-----------------------|---|--------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 4 | <u>体験参加後歩留まり分析(顧客単位)</u> |



# 実現できること



顧客単位で年月別に**体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 初回体験参加年 | 初回体験参加月 | 初回体験種別    | 体験参加者数 | 出願者数(12週後) |
|---------|---------|-----------|--------|------------|
| 2021    | 1       | オープンキャンパス | ...    |            |
| 2021    | 1       | 相談会       | ? ? ?  |            |
| 2021    | 2       | オープンキャンパス | ...    |            |

顧客単位で、体験参加後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 初回体験参加年 | 初回体験参加月 | 初回体験種別    | 体験参加者数 | 出願者数(12週後) |
|---------|---------|-----------|--------|------------|
| 2021    | 1       | オープンキャンパス | 400    | 10         |
| 2021    | 1       | 相談会       | 408    | 11         |
| 2021    | 2       | オープンキャンパス | 436    | 11         |

顧客単位で、体験参加後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                 |
|----|--------------------|
| 1  | 初回体験参加年            |
| 2  | 初回体験参加年/月          |
| 3  | 初回体験参加年/月/日        |
| 4  | 初回体験参加年/月 × 初回体験種別 |
| 5  | 初回体験参加年/月 × 性別     |
| 6  | 初回体験参加年/月 × 年齢     |
| 7  | 初回体験参加年/月 × 年代     |
| 8  | 初回体験参加年/月 × エリア    |

| NO | 項目                                                  |
|----|-----------------------------------------------------|
| 9  | 初回体験参加年/月 × 都道府県                                    |
| 10 | 初回体験参加年/月 × 初回体験参加_キャンパス名                           |
| 11 | 初回体験参加年/月 × 初回体験参加_第一志望学部名                          |
| 12 | 初回体験参加年/月 × 初回体験参加_第一志望学科名                          |
| 13 | 初回体験参加年/月 × 性別 × 初回体験参加_キャンパス名                      |
| 14 | 初回体験参加年/月 × 性別 ×<br>初回体験参加_第一志望学部名                  |
| 15 | 初回体験参加年/月 × 性別 × 初回体験参加_第一志望学部名 ×<br>初回体験参加_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO4『初回体験参加年/月 × 初回体験種別』

| 集計期間        |             | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |      |       |      |       |                |    |
|-------------|-------------|-----------------------|--------|------|-------|------|-------|----------------|----|
| 初回<br>体験参加年 | 初回<br>体験参加月 | 初回体験種別                | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 | 入学率   | 出願者数<br>(12週後) |    |
| 2021        | 1           | オープン<br>キャンパス         | 512    | 251  | 48.0% | 105  | 42.0% | ...            | 10 |
| 2021        | 1           | 相談会                   | 538    | 271  | 49.0% | 132  | 48.7% | ...            | 11 |
| 2021        | 2           | オープン<br>キャンパス         | 553    | 272  | 50.6% | 111  | 40.7% | ...            | 11 |
| 2021        | 2           | 相談会                   | 573    | 299  | 52.1% | 121  | 40.5% | ...            | 11 |
| 2021        | 3           | オープン<br>キャンパス         | 558    | 274  | 49.0% | 115  | 42.0% | ...            | 11 |
| ⋮           | ⋮           | ⋮                     | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮              | ⋮  |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート：NO5『初回体験参加年/月 × 性別』

| 集計期間        |             | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |      |       |      |       |     |                |
|-------------|-------------|-----------------------|--------|------|-------|------|-------|-----|----------------|
| 初回<br>体験参加年 | 初回<br>体験参加月 | 性別                    | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 | 入学率   | ... | 出願者数<br>(12週後) |
| 2021        | 1           | 男                     | 538    | 272  | 50.6% | 110  | 40.7% | ... | 10             |
| 2021        | 1           | 女                     | 558    | 274  | 49.0% | 115  | 42.0% | ... | 11             |
| 2021        | 2           | 男                     | 512    | 251  | 48.0% | 105  | 42.0% | ... | 10             |
| 2021        | 2           | 女                     | 553    | 271  | 49.0% | 132  | 48.7% | ... | 11             |
| 2021        | 3           | 男                     | 673    | 299  | 52.1% | 121  | 40.5% | ... | 11             |
| ⋮           | ⋮           | ⋮                     | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮   | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『初回体験参加年/月 × 性別 × 初回体験参加\_第一志望学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 初回<br>体験参加年 | 初回<br>体験月参加 | 性別 | 初回体験参加<br>第一志望学部名 | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 |     | 出願者数<br>(12週後) |
|-------------|-------------|----|-------------------|--------|------|-------|------|-----|----------------|
| 2021        | 1           | 男  | 文学部               | 97     | 51   | 52.7% | 23   | ... | 2              |
| 2021        | 1           | 男  | 法学部               | 65     | 38   | 58.9% | 14   | ... | 1              |
| 2021        | 1           | 男  | 教育学部              | 113    | 59   | 52.3% | 25   | ... | 2              |
| 2021        | 1           | 男  | 経済学部              | 129    | 66   | 51.2% | 29   | ... | 3              |
| 2021        | 1           | 男  | 工学部               | 59     | 35   | 59.2% | 13   | ... | 1              |
| ⋮           | ⋮           | ⋮  | ⋮                 | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    |     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID              | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 初回体験参加年月日         | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 初回体験参加年           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 初回体験参加月           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 初回体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 最終体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 7  | 最終体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 最終体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | 最終体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 初回出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 11 | 初回出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 初回出願月             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 初回出願日             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 最終出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 15 | 最終出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 16 | 最終出願月               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 最終出願日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 体験参加者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 出願者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 入学者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 出願料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 入学料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 授業料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 26 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 出願者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 出願者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 30 | 出願者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 31 | 出願者数(4週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 32 | 出願者数(5週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 出願者数(6週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 34 | 出願者数(7週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 35 | 出願者数(8週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 36 | 出願者数(9週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 37 | 出願者数(10週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 38 | 出願者数(11週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 39 | 出願者数(12週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 40 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 46 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 初回体験参加キャンパス名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 48 | 初回体験参加キャンパスID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 49 | 初回体験参加時第一志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 50 | 初回体験参加時第一志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 51 | 初回体験参加時第一志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 52 | 初回体験参加時第一志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 53 | 初回体験参加時第二志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 54 | 初回体験参加時第二志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 55 | 初回体験参加時第二志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 56 | 初回体験参加時第二志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 57 | 初回体験参加時第三志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 58 | 初回体験参加時第三志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 59 | 初回体験参加時第三志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 60 | 初回体験参加時第三志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                    |
|-----------------------|---|------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 5 | <u>出願後歩留まり分析(顧客単位)</u> |



# 実現できること



顧客単位で年月別に**出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 初回出願率 | 出願者数 | 入学者数 | 入学率 |
|-------|------|------|-----|
| 2017  |      |      |     |
| 2018  |      | ???  |     |
| 2019  |      |      |     |

顧客単位で、出願後に入学している顧客の状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 初回出願率 | 出願者数  | 入学者数  | 入学率   |
|-------|-------|-------|-------|
| 2017  | 2,432 | 1,029 | 42.3% |
| 2018  | 2,505 | 1,060 | 43.6% |
| 2019  | 2,529 | 1,070 | 44.0% |

顧客単位で、出願後に入学している顧客の状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目           |
|----|--------------|
| 1  | 初回出願年        |
| 2  | 初回出願年/月      |
| 3  | 初回出願年/月/日    |
| 4  | 初回出願年/月      |
| 5  | 初回出願年/月 × 性別 |
| 6  | 初回出願年/月 × 年齢 |
| 7  | 初回出願年/月 × 年代 |

| NO | 項目                                            |
|----|-----------------------------------------------|
| 8  | 初回出願年/月 × エリア                                 |
| 9  | 初回出願年/月 × 都道府県                                |
| 10 | 初回出願年/月 × 初回出願_キャンパス名                         |
| 11 | 初回出願年/月 × 初回出願_第一志望学部名                        |
| 12 | 初回出願年/月 × 初回出願_第一志望学科名                        |
| 13 | 初回出願年/月 × 性別 × 初回出願_キャンパス名                    |
| 14 | 初回出願年/月 × 性別 × 初回出願_第一志望学部名 ×<br>初回出願_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO1『初回出願年』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

初回出願年

出願者数

入学者数

入学率

2017

2,432

1,029

42.3%

2018

2,505

1,060

43.6%

2019

2,529

1,070

44.0%

2020

2,520

1,066

43.8%

2021

2,554

1,080

44.4%

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『初回出願年/月 × 性別』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

初回出願年

初回出願月

性別

出願者数

入学者数

入学率

2017

1

男

1,435

607

42.3%

2017

1

女

997

437

43.8%

2018

1

男

1,378

631

45.8%

2018

1

女

1,127

483

42.8%

2019

1

男

1,518

637

42.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

出願後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID                | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 初回出願年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 初回出願年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 初回出願月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 初回出願日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 最終出願年月日             | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 7  | 最終出願年               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 最終出願月               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | 最終出願日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 入学年月日               | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 11 | 入学年                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 入学月                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 入学日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 出願者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 15 | 入学者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 出願料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | 入学料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | 授業料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 19 | 入学までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 入学までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | 入学までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 入学者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 23 | 入学者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 入学者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | 入学者数(3週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 26 | 入学者数(4週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 27 | 入学者数(5週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 入学者数(6週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 入学者数(7週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 30 | 入学者数(8週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 31 | 入学者数(9週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 32 | 入学者数(10週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 入学者数(11週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 34 | 入学者数(12週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 35 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 初回出願キャンパス名        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | 初回出願キャンパスID       | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 初回出願時志望学部名        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 初回出願時志望学部ID       | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | 初回出願時志望学科名        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 初回出願時志望学科ID       | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                        |
|-----------------------|---|----------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 6 | <u>資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)</u> |



# 実現できること



資料請求履歴単位で年月別に**資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 資料請求年 | 資料請求月 | 資料請求者数 | 体験申込者数<br>(12日後) |
|-------|-------|--------|------------------|
| 2021  | 1     |        |                  |
| 2021  | 2     |        |                  |
| 2021  | 3     |        |                  |

資料請求履歴単位で、資料請求後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 資料請求年 | 資料請求月 | 資料請求者数 | 体験申込者数<br>(12日後) |
|-------|-------|--------|------------------|
| 2021  | 1     | 2,456  | 10               |
| 2021  | 2     | 2,579  | 11               |
| 2021  | 3     | 2,652  | 11               |

資料請求履歴単位で、資料請求後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目            |
|----|---------------|
| 1  | 資料請求年         |
| 2  | 資料請求年/月       |
| 3  | 資料請求年/月/日     |
| 4  | 資料請求年/月 × 性別  |
| 5  | 資料請求年/月 × 年齢  |
| 6  | 資料請求年/月 × 年代  |
| 7  | 資料請求年/月 × エリア |

| NO | 項目                                         |
|----|--------------------------------------------|
| 8  | 資料請求年/月 × 都道府県                             |
| 9  | 資料請求年/月 × 資料請求_キャンパス名                      |
| 10 | 資料請求年/月 × 資料請求_第一志望学部名                     |
| 11 | 資料請求年/月 × 資料請求_第一志望学科名                     |
| 12 | 資料請求年/月 × 性別 × 資料請求_キャンパス名                 |
| 13 | 資料請求年/月 × 性別 × 資料請求_第一志望学部名                |
| 14 | 資料請求年/月 × 性別 × 資料請求_第一志望学部名 × 資料請求_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO2『資料請求年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 資料請求年 | 資料請求月 | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 体験申込率 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 | 体験申込者数<br>(12日後) |
|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|------|------------------|
| 2021  | 1     | 2,456  | 1,012  | 41.2% | 512    | 50.6% | 251  | 10               |
| 2021  | 2     | 2,579  | 1,098  | 42.6% | 538    | 49.0% | 271  | 11               |
| 2021  | 3     | 2,652  | 1,192  | 44.9% | 553    | 46.4% | 278  | 11               |
| 2021  | 4     | 2,726  | 1,332  | 48.9% | 568    | 42.7% | 291  | 11               |
| 2021  | 5     | 2,775  | 1,214  | 43.7% | 579    | 47.7% | 292  | 11               |
| ⋮     | ⋮     | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮    | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『資料請求年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 資料請求年 | 資料請求月 | 性別 | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 体験申込率 | 体験参加者数 | 体験参加率 | ... | 体験申込者数<br>(12日後) |
|-------|-------|----|--------|--------|-------|--------|-------|-----|------------------|
| 2021  | 1     | 男  | 1,498  | 617    | 41.2% | 312    | 50.6% | ... | 10               |
| 2021  | 1     | 女  | 958    | 412    | 43.0% | 200    | 48.5% | ... | 11               |
| 2021  | 2     | 男  | 1,006  | 428    | 42.6% | 210    | 49.0% | ... | 10               |
| 2021  | 2     | 女  | 1,779  | 758    | 42.6% | 371    | 49.0% | ... | 11               |
| 2021  | 3     | 男  | 1,910  | 858    | 44.9% | 398    | 46.4% | ... | 11               |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮   | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO13『資料請求年/月 × 性別 × 資料請求\_第一志望学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 資料請求年 | 資料請求月 | 性別 | 資料請求<br>第一志望学部名 | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 体験申込率 | 体験参加者数 |     | 体験申込者数<br>(12日後) |
|-------|-------|----|-----------------|--------|--------|-------|--------|-----|------------------|
| 2021  | 1     | 男  | 文学部             | 270    | 111    | 41.2% | 56     | ... | 2                |
| 2021  | 1     | 男  | 法学部             | 180    | 76     | 42.3% | 37     | ... | 1                |
| 2021  | 1     | 男  | 教育学部            | 315    | 132    | 42.0% | 66     | ... | 2                |
| 2021  | 1     | 男  | 経済学部            | 360    | 163    | 45.3% | 75     | ... | 3                |
| 2021  | 1     | 男  | 工学部             | 165    | 71     | 43.1% | 34     | ... | 1                |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮               | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮      |     | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 資料請求ID                | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 顧客ID                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 資料請求年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 4  | 資料請求年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 資料請求月                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 資料請求日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 資料請求者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | 体験申込者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | 体験参加者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 出願者数-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 入学者数-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 出願料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 入学料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 授業料-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 体験申込までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 体験申込までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | 体験申込までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 18 | 体験申込者数(当日)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 体験申込者数(1日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 体験申込者数(2日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | 体験申込者数(3日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 22 | 体験申込者数(4日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 23 | 体験申込者数(5日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 体験申込者数(6日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 25 | 体験申込者数(7日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 26 | 体験申込者数(8日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 27 | 体験申込者数(9日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 体験申込者数(10日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 体験申込者数(11日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 30 | 体験申込者数(12日後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 31 | 体験参加までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 体験参加までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 体験参加までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 体験参加者数(当日)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 体験参加者数(1日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 体験参加者数(2日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 体験参加者数(3日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験参加者数(4日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験参加者数(5日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加者数(6日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加者数(7日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験参加者数(8日後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 資料請求後歩留まり分析(資料請求単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 43 | 体験参加者数(9日後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 体験参加者数(10日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 45 | 体験参加者数(11日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 体験参加者数(12日後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 出願者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 出願者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 出願者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 出願者数(4週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願者数(5週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 出願者数(6週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 出願者数(7週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | 出願者数(8週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 59 | 出願者数(9週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 60 | 出願者数(10週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 61 | 出願者数(11週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 62 | 出願者数(12週後)-計算用      | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 63 | 性別                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 64 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 65 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 66 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 67 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 68 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 69 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 70 | 資料請求キャンパス名        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 71 | 資料請求キャンパスID       | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 72 | 資料請求時第一志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 73 | 資料請求時第一志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 74 | 資料請求時第一志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 75 | 資料請求時第一志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 76 | 資料請求時第二志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 77 | 資料請求時第二志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 78 | 資料請求時第二志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 79 | 資料請求時第二志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 80 | 資料請求時第三志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 81 | 資料請求時第三志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 82 | 資料請求時第三志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 83 | 資料請求時第三志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                        |
|-----------------------|---|----------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 7 | <u>体験申込後歩留まり分析(体験申込単位)</u> |



# 実現できること



体験申込履歴単位で年月別に**体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 体験申込年 | 体験申込月 | 体験種別          | 体験申込者数 | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------|-------|---------------|--------|------------------|
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス | ...    | ...              |
| 2021  | 1     | 相談会           | ???    | ...              |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス | ...    | ...              |

体験申込履歴単位で、体験申込後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 体験申込年 | 体験申込月 | 体験種別          | 体験申込者数 | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------|-------|---------------|--------|------------------|
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス | 1,012  | 10               |
| 2021  | 1     | 相談会           | 1,093  | 11               |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス | 1,063  | 11               |

体験申込履歴単位で、体験申込後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目               |
|----|------------------|
| 1  | 体験申込年            |
| 2  | 体験申込年/月          |
| 3  | 体験申込年/月/日        |
| 4  | 体験申込年/月 × 初回体験種別 |
| 5  | 体験申込年/月 × 性別     |
| 6  | 体験申込年/月 × 年齢     |
| 7  | 体験申込年/月 × 年代     |
| 8  | 体験申込年/月 × エリア    |

| NO | 項目                                         |
|----|--------------------------------------------|
| 9  | 体験申込年/月 × 都道府県                             |
| 10 | 体験申込年/月 × 体験申込_キャンパス名                      |
| 11 | 体験申込年/月 × 体験申込_第一志望学部名                     |
| 12 | 体験申込年/月 × 体験申込_第一志望学科名                     |
| 13 | 体験申込年/月 × 性別 × 体験申込_キャンパス名                 |
| 14 | 体験申込年/月 × 性別 × 体験申込_第一志望学部名                |
| 15 | 体験申込年/月 × 性別 × 体験申込_第一志望学部名 × 体験申込_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO4『体験申込年/月 × 体験種別』

| 集計期間  |       | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |        |       |      |       |                  |    |
|-------|-------|-----------------------|--------|--------|-------|------|-------|------------------|----|
| 体験申込年 | 体験申込月 | 体験種別                  | 体験申込者数 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 | 出願率   | 体験参加者数<br>(12週後) |    |
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス         | 1,012  | 512    | 50.6% | 252  | 49.2% | ...              | 10 |
| 2021  | 1     | 相談会                   | 1,093  | 566    | 51.8% | 281  | 49.6% | ...              | 11 |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス         | 1,063  | 542    | 51.0% | 277  | 51.1% | ...              | 11 |
| 2021  | 2     | 相談会                   | 1,133  | 588    | 51.9% | 289  | 49.1% | ...              | 11 |
| 2021  | 3     | オープン<br>キャンパス         | 1,103  | 561    | 50.9% | 281  | 50.1% | ...              | 11 |
| ⋮     | ⋮     | ⋮                     | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮                | ⋮  |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『体験申込年/月 × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 体験申込年 | 体験申込月 | 性別 | 体験申込者数 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 | 出願率   | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------|-------|----|--------|--------|-------|------|-------|------------------|
| 2021  | 1     | 男  | 1,093  | 566    | 51.8% | 281  | 49.6% | 10               |
| 2021  | 1     | 女  | 1,063  | 542    | 51.0% | 277  | 51.1% | 11               |
| 2021  | 2     | 男  | 1,103  | 561    | 50.9% | 281  | 50.1% | 10               |
| 2021  | 2     | 女  | 1,133  | 588    | 51.9% | 289  | 49.1% | 11               |
| 2021  | 3     | 男  | 1,012  | 512    | 50.6% | 252  | 49.2% | 11               |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『体験申込年/月 × 性別 × 体験申込\_第一志望学部名』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 体験申込年 | 体験申込月 | 性別 | 体験申込<br>第一志望学部名 | 体験申込者数 | 体験参加者数 | 体験参加率 | 出願者数 |     | 体験参加者数<br>(12週後) |
|-------|-------|----|-----------------|--------|--------|-------|------|-----|------------------|
| 2021  | 1     | 男  | 文学部             | 197    | 112    | 56.9% | 51   | ... | 2                |
| 2021  | 1     | 男  | 法学部             | 131    | 71     | 54.1% | 34   | ... | 1                |
| 2021  | 1     | 男  | 教育学部            | 230    | 121    | 52.7% | 59   | ... | 2                |
| 2021  | 1     | 男  | 経済学部            | 262    | 144    | 54.9% | 67   | ... | 3                |
| 2021  | 1     | 男  | 工学部             | 120    | 68     | 56.6% | 31   | ... | 1                |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮               | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮    |     | ⋮                |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 顧客ID              | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 初回体験参加年月日         | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 初回体験参加年           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 初回体験参加月           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 初回体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 最終体験参加年月日         | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 7  | 最終体験参加年           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 最終体験参加月           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | 最終体験参加日           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 初回出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 11 | 初回出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 初回出願月             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 初回出願日             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 最終出願年月日           | 日付   | -    | ○    | -     | -     |
| 15 | 最終出願年             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 16 | 最終出願月               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 最終出願日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 体験参加者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 出願者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 入学者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 出願料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 入学料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 授業料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 26 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 出願者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 出願者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 30 | 出願者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

体験参加後歩留まり分析(顧客単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 31 | 出願者数(4週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 32 | 出願者数(5週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 出願者数(6週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 34 | 出願者数(7週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 35 | 出願者数(8週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 36 | 出願者数(9週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 37 | 出願者数(10週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 38 | 出願者数(11週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 39 | 出願者数(12週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 40 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 46 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 初回体験参加キャンパス名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 48 | 初回体験参加キャンパスID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 49 | 初回体験参加時第一志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 50 | 初回体験参加時第一志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 51 | 初回体験参加時第一志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 52 | 初回体験参加時第一志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 53 | 初回体験参加時第二志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 54 | 初回体験参加時第二志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 55 | 初回体験参加時第二志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 56 | 初回体験参加時第二志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 57 | 初回体験参加時第三志望学部名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 58 | 初回体験参加時第三志望学部ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 59 | 初回体験参加時第三志望学科名    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 60 | 初回体験参加時第三志望学科ID   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                        |
|-----------------------|---|----------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 8 | <u>体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)</u> |



# 実現できること



体験参加単位で年月別に**体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 体験参加年 | 体験参加月 | 体験種別          | 体験参加者数 | 出願者数<br>(12週後) |
|-------|-------|---------------|--------|----------------|
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス | ...    |                |
| 2021  | 1     | 相談会           | ? ? ?  |                |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス | ...    |                |

体験参加履歴単位で、体験参加後の歩留まりなどを可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 体験参加年 | 体験参加月 | 体験種別          | 体験参加者数 | 出願者数<br>(12週後) |
|-------|-------|---------------|--------|----------------|
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス | 400    | 10             |
| 2021  | 1     | 相談会           | 408    | 11             |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス | 436    | 11             |

体験参加履歴単位で、体験参加後の歩留まりなどを可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目             |
|----|----------------|
| 1  | 体験参加年          |
| 2  | 体験参加年/月        |
| 3  | 体験参加年/月/日      |
| 4  | 体験参加年/月 × 体験種別 |
| 5  | 体験参加年/月 × 性別   |
| 6  | 体験参加年/月 × 年齢   |
| 7  | 体験参加年/月 × 年代   |
| 8  | 体験参加年/月 × エリア  |

| NO | 項目                                         |
|----|--------------------------------------------|
| 9  | 体験参加年/月 × 都道府県                             |
| 10 | 体験参加年/月 × 体験参加_キャンパス名                      |
| 11 | 体験参加年/月 × 体験参加_第一志望学部名                     |
| 12 | 体験参加年/月 × 体験参加_第一志望学科名                     |
| 13 | 体験参加年/月 × 性別 × 体験参加_第一志望学部名                |
| 14 | 体験参加年/月 × 性別 × 体験参加_キャンパス名                 |
| 15 | 体験参加年/月 × 性別 × 体験参加_第一志望学部名 × 体験参加_第一志望学科名 |

etc…



# レポート：NO4『体験参加年/月 × 体験種別』

| 集計期間  |       | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |        |      |       |      |       |             |    |
|-------|-------|-----------------------|--------|------|-------|------|-------|-------------|----|
| 体験参加年 | 体験参加月 | 体験種別                  | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 | 入学率   | 出願者数 (12週後) |    |
| 2021  | 1     | オープン<br>キャンパス         | 512    | 259  | 50.6% | 65   | 25.0% | ...         | 10 |
| 2021  | 1     | 相談会                   | 566    | 293  | 51.8% | 74   | 25.3% | ...         | 11 |
| 2021  | 2     | オープン<br>キャンパス         | 542    | 276  | 51.0% | 78   | 28.2% | ...         | 11 |
| 2021  | 2     | 相談会                   | 588    | 305  | 51.9% | 83   | 27.3% | ...         | 11 |
| 2021  | 3     | オープン<br>キャンパス         | 561    | 285  | 50.9% | 79   | 27.8% | ...         | 11 |
| ⋮     | ⋮     | ⋮                     | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮           | ⋮  |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO5『体験参加年/月 × 性別』

集計期間 2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 体験参加年 | 体験参加月 | 性別 | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 | 入学率   | 出願者数<br>(12週後) |
|-------|-------|----|--------|------|-------|------|-------|----------------|
| 2021  | 1     | 男  | 566    | 293  | 51.8% | 74   | 25.3% | 10             |
| 2021  | 1     | 女  | 512    | 259  | 50.6% | 65   | 25.0% | 11             |
| 2021  | 2     | 男  | 588    | 305  | 51.9% | 83   | 27.3% | 10             |
| 2021  | 2     | 女  | 561    | 285  | 50.9% | 79   | 27.8% | 11             |
| 2021  | 3     | 男  | 542    | 276  | 51.0% | 78   | 28.2% | 11             |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    | ⋮     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO13『体験参加年/月 × 性別 × 体験参加\_第一志望学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 体験参加年 | 体験参加月 | 性別 | 体験参加<br>第一志望学部名 | 体験参加者数 | 出願者数 | 出願率   | 入学者数 |     | 出願者数<br>(12週後) |
|-------|-------|----|-----------------|--------|------|-------|------|-----|----------------|
| 2021  | 1     | 男  | 文学部             | 102    | 53   | 51.8% | 13   | ... | 2              |
| 2021  | 1     | 男  | 法学部             | 68     | 39   | 57.4% | 9    | ... | 1              |
| 2021  | 1     | 男  | 教育学部            | 119    | 65   | 54.7% | 16   | ... | 2              |
| 2021  | 1     | 男  | 経済学部            | 136    | 72   | 53.0% | 18   | ... | 3              |
| 2021  | 1     | 男  | 工学部             | 62     | 34   | 54.6% | 8    | ... | 1              |
| ⋮     | ⋮     | ⋮  | ⋮               | ⋮      | ⋮    | ⋮     | ⋮    |     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

## データファイル名

## 体験参加後歩留まり分析(体験参加単位)用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 体験申込ID              | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 顧客ID                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 体験参加年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 4  | 体験参加年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 体験参加月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 体験参加日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 体験参加者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | 出願者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | 入学者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 10 | 出願料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 11 | 入学科-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 授業料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 出願までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 出願までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 15 | 出願までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 出願者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 17 | 出願者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 18 | 出願者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 出願者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 出願者数(4週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | 出願者数(5週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | 出願者数(6週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 23 | 出願者数(7週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 出願者数(8週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 25 | 出願者数(9週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 26 | 出願者数(10週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 27 | 出願者数(11週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 出願者数(12週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 29 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | 体験参加キャンパス名        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | 体験参加キャンパスID       | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | 体験参加時第一志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | 体験参加時第一志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 体験参加時第一志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 体験参加時第一志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 体験参加時第二志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | 体験参加時第二志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 体験参加時第二志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 体験参加時第二志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | 体験参加時第三志望学部名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 体験参加時第三志望学部ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 48 | 体験参加時第三志望学科名      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 49 | 体験参加時第三志望学科ID     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                  | # | 分析名                    |
|-----------------------|---|------------------------|
| 改善すべき<br>歩留まりの<br>可視化 | 9 | <u>出願後歩留まり分析(出願単位)</u> |



# 実現できること



出願後に**入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握**する

## これまで

| 出願年  | 出願月 | 出願者数 | 入学率 |
|------|-----|------|-----|
| 2017 | 1   | ...  |     |
| 2018 | 1   | ???  |     |
| 2019 | 1   | ...  |     |
| ⋮    | ⋮   | ⋮    | ⋮   |

出願後に入学している顧客の状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 出願年  | 出願月 | 出願者数  | 入学率   |
|------|-----|-------|-------|
| 2017 | 1   | 2,200 | 42.3% |
| 2018 | 1   | 2,310 | 42.5% |
| 2019 | 1   | 1,012 | 42.6% |
| ⋮    | ⋮   | ⋮     | ⋮     |

出願後に入学している顧客の状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目          |
|----|-------------|
| 1  | 出願年         |
| 2  | 出願年/月       |
| 3  | 出願年/月/日     |
| 4  | 出願年/月 × 性別  |
| 5  | 出願年/月 × 年齢  |
| 6  | 出願年/月 × 年代  |
| 7  | 出願年/月 × エリア |

| NO | 項目                           |
|----|------------------------------|
| 8  | 出願年/月 × 都道府県                 |
| 9  | 出願年/月 × 出願_キャンパス名            |
| 10 | 出願年/月 × 出願_学部名               |
| 11 | 出願年/月 × 出願_学科名               |
| 12 | 出願年/月 × 性別 × 出願_キャンパス名       |
| 13 | 出願年/月 × 性別 × 出願_学部名 × 出願_学科名 |
| 14 | 出願年/月 × 性別 × 出願_学部名          |

etc…



# レポート：NO2『出願年/月』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

出願年

出願月

出願者数

入学者数

入学率

2017

1

2,200

931

42.3%

2018

1

2,310

982

42.5%

2019

1

2,376

1,012

42.6%

2020

1

2,442

1,031

42.2%

2021

1

2,486

1,066

42.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『出願年/月 × 性別』

集計期間

2017/1/1 ~ 2022/12/31

出願年

出願月

性別

出願者数

入学者数

入学率

2017

1

男

1,435

607

42.3%

2017

1

女

997

437

43.8%

2018

1

男

1,378

631

45.8%

2018

1

女

1,127

483

42.8%

2019

1

男

1,518

637

42.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO14『出願年/月 × 性別 × 出願\_学部名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

出願年

出願月

性別

出願  
第一志望学部名

出願者数

入学者数

入学率

2021

1

男

文学部

622

263

42.3%

2021

1

男

法学部

497

213

42.8%

2021

1

男

教育学部

373

169

45.2%

2021

1

男

経済学部

696

305

43.8%

2021

1

男

工学部

298

128

42.9%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

出願後入学状況分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 出願ID                | テキスト | ●    | -    | ●     | -     |
| 2  | 顧客ID                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 出願年月日               | テキスト | -    | ●    | -     | -     |
| 4  | 出願年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 出願月                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 出願日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 出願者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | 入学者数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 9  | 出願料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 10 | 入学科-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 11 | 授業料-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 入学までの平均タイミング(月)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 入学までの平均タイミング(週)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 14 | 入学までの平均タイミング(日)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 入学者数(当週)-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 16 | 入学者数(1週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 17 | 入学者数(2週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 18 | 入学者数(3週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 入学者数(4週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 入学者数(5週後)-計算用       | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 21 | 入学者数(6週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | 入学者数(7週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 23 | 入学者数(8週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 入学者数(9週後)-計算用     | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 25 | 入学者数(10週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 26 | 入学者数(11週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 27 | 入学者数(12週後)-計算用    | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 28 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | 出願キャンパス名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | 出願キャンパスID         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | 出願時志望学部名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | 出願時志望学部ID         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | 出願時志望学科名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 出願時志望学科ID         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧①

| 目的                  | 分析分類              | #  | 分析名                 | 分析を通して実現できること                                               | 対象ページ                    |
|---------------------|-------------------|----|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 顧客情報を把握したい          | 生徒数の推移の可視化        | 1  | 年次顧客ステータス推移状況分析     | 年別に、出願数/入学数の推移を可視化し、それぞれの数が変動した要因を把握する                      | <a href="#">P7~13</a>    |
| LTV向上に向けた<br>示唆を得たい | 改善すべき<br>歩留まりの可視化 | 2  | 資料請求後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P15~21</a>   |
|                     |                   | 3  | 体験申込後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P22~29</a>   |
|                     |                   | 4  | 体験参加後歩留まり分析(顧客単位)   | 顧客単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する     | <a href="#">P30~37</a>   |
|                     |                   | 5  | 出願後歩留まり分析(顧客単位)     | 顧客単位で年月別に出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを把握する                | <a href="#">P38~43</a>   |
|                     |                   | 6  | 資料請求後歩留まり分析(資料請求単位) | 資料請求履歴単位で年月別に資料請求後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P44~51</a>   |
|                     |                   | 7  | 体験申込後歩留まり分析(体験申込単位) | 体験申込履歴単位で年月別に体験申込後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P52~59</a>   |
|                     |                   | 8  | 体験参加後歩留まり分析(体験参加単位) | 体験参加履歴単位で年月別に体験参加後の歩留まりや各ステップに至るまでの経過日数を可視化し、改善すべきポイントを把握する | <a href="#">P60~66</a>   |
|                     |                   | 9  | 出願後歩留まり分析(出願単位)     | 出願後に入学している顧客の状況を可視化し、改善すべきポイントを可視化する                        | <a href="#">P67~73</a>   |
| サイトアクセス分析をしたい       | アクセス状況の<br>可視化    | 10 | ページアクセス分析           | サイト全体のアクセス状況を可視化し、改善すべきページを把握する                             | <a href="#">P75~78</a>   |
|                     |                   | 11 | ランディングページ分析         | ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                  | <a href="#">P79~83</a>   |
|                     |                   | 12 | 流入時間帯分析             | 流入時間帯別に、セッション数やCV数などを可視化し、時間帯ごとの傾向を把握する                     | <a href="#">P84~88</a>   |
|                     | アプリ利用状況の<br>可視化   | 13 | アプリ利用状況分析           | アプリを利用している顧客の利用状況を可視化し、アプリ利用率を高めるための要因を把握する                 | <a href="#">P89~93</a>   |
|                     | 利用デバイスの<br>可視化    | 14 | 利用デバイス分析            | 利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する              | <a href="#">P94~98</a>   |
|                     |                   | 15 | ブラウザ利用状況分析          | ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきデバイスのUXを把握する                   | <a href="#">P99~103</a>  |
|                     |                   | 16 | デバイスOS分析            | OS別にセッション数やCV数などを可視化し、改善すべきページを把握する                         | <a href="#">P104~108</a> |

| 分析分類           | #  | 分析名              |
|----------------|----|------------------|
| アクセス状況の<br>可視化 | 10 | <u>ページアクセス分析</u> |



# 実現できること



サイト全体の**アクセス状況を可視化**し、  
**改善すべきページを把握**する

## これまで

| ページURL      | PV数 | セッション数 | 離脱率 |
|-------------|-----|--------|-----|
| https://aaa |     |        | ... |
| https://bbb |     | ???    | ... |
| https://ccc |     |        | ... |

サイト全体のアクセス状況を可視化できておらず、  
**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| ページURL      | PV数   | セッション数 | 離脱率   |
|-------------|-------|--------|-------|
| https://aaa | 3,122 | 1,087  | 96.3% |
| https://bbb | 2,053 | 986    | 92.3% |
| https://ccc | 899   | 455    | 91.5% |

サイト全体のアクセス状況を可視化することで、  
**改善箇所を把握し**、  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**

|                                |       |        |       |           |         |         |       |       |       |       |
|--------------------------------|-------|--------|-------|-----------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|
| サイト流入日 2020/06/04 ~ 2020/08/24 |       |        |       |           |         |         |       |       |       |       |
| ページURL                         | PV    | セッション数 | UU数   | 平均ページ滞在時間 | ランディング数 | ランディング率 | 直帰数   | 直帰率   | 離脱数   | 離脱率   |
| サイト全体                          | 9,350 | 3,140  | 2,330 | -         | 4,297   | 20.5%   | 3,645 | 62.3% | 8,430 | 80.2% |
| /                              | 3,000 | 1,000  | 800   | 00:15:45  | 2000    | 66.7%   | 1,700 | 85%   | 2,900 | 96.7% |
| /feature/                      | 2,000 | 700    | 560   | 00:13:19  | 1780    | 89%     | 1,600 | 89.9% | 1,900 | 95%   |
| /function/                     | 1,000 | 350    | 280   | 00:18:03  | 200     | 20.5%   | 150   | 75%   | 850   | 85%   |
| /function/                     | 800   | 250    | 200   | 00:10:34  | 100     | 12.5%   | 33    | 33.2% | 730   | 91.3% |
| /seminar_event/                | 700   | 200    | 160   | 00:12:35  | 34      | 4.9%    | 27    | 79.4% | 650   | 92.9% |
| /downloadlist/                 | 450   | 150    | 120   | 00:15:45  | 24      | 5.3%    | 13    | 54.2% | 400   | 88.9% |
| /data_pallet/                  | 350   | 120    | 100   | 00:03:19  | 20      | 5.7%    | 14    | 70%   | 250   | 71.4% |
| /special/                      | 250   | 100    | 30    | 00:08:03  | 105     | 42%     | 89    | 84.8% | 200   | 80%   |
| /req_material/                 | 200   | 70     | 20    | 00:04:34  | 14      | 7%      | 11    | 78.6% | 150   | 75%   |



# 利用するデータファイル

データファイル名

ページアクセス分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID       | テキスト | ●    | -    | -     | ●     |
| 2  | ページ閲覧日時           | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | ビジターID            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 4  | セッションID           | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 5  | ページURL            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | ページタイトル           | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | ページ滞在時間           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | ランディングページフラグ      | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | 直帰フラグ             | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 離脱ページフラグ          | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類           | #  | 分析名                |
|----------------|----|--------------------|
| アクセス状況の<br>可視化 | 11 | <u>ランディングページ分析</u> |



# 実現できること



ランディングページ別にセッション数やCV数などを可視化し、  
改善すべきページを把握する

## これまで

| ランディング<br>ページURL     | PV数 | セッション数 | CVR |
|----------------------|-----|--------|-----|
| https://<br>toppage  |     | ...    |     |
| https://<br>detail   |     | ???    | ... |
| https://<br>cartpage |     | ...    |     |

LP別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、  
改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| ランディング<br>ページURL     | PV数    | セッション数 | CVR  |
|----------------------|--------|--------|------|
| https://<br>toppage  | 23,666 | 18,900 | 2.5% |
| https://<br>detail   | 23,193 | 18,119 | 2.1% |
| https://<br>cartpage | 25,323 | 19,330 | 2.3% |

LP別にセッション数やCV数などを可視化することで、  
改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目            |
|----|---------------|
| 1  | ランディングページURL  |
| 2  | ランディングページタイトル |

etc...

# レポート：NO1『ランディングページURL』

| 集計期間                    |        | 2022/1/1 ~ 2022/1/31 |                    |        |       |       |       |      |
|-------------------------|--------|----------------------|--------------------|--------|-------|-------|-------|------|
| ランディング<br>ページURL        | PV数    | セッション数               | 1セッション<br>あたりの平均PV | UU数    | 直帰数   | 直帰率   | 直接CV数 | CVR  |
| https://<br>toppage     | 23,666 | 18,900               | 1.2                | 17,121 | 6,530 | 34.6% | 473   | 2.5% |
| https://<br>detail      | 23,193 | 18,119               | 1.2                | 15,945 | 6,399 | 35.3% | 381   | 2.1% |
| https://<br>cartpage    | 25,323 | 19,330               | 1.3                | 17,011 | 6,987 | 36.1% | 445   | 2.3% |
| https://<br>productpage | 26,269 | 21,532               | 1.2                | 18,948 | 7,248 | 33.7% | 517   | 2.4% |
| https://<br>inquiry     | 22,483 | 17,032               | 1.3                | 14,988 | 6,204 | 36.4% | 324   | 1.9% |
| ⋮                       | ⋮      | ⋮                    | ⋮                  | ⋮      | ⋮     | ⋮     | ⋮     | ⋮    |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | PV/Click日時            | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 月                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | 日                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直帰数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | コンバージョンID             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | コンバージョン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 直帰フラグ                 | 真偽値  | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | OS                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | OSバージョン               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 新規/リビート               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | デバイスカテゴリ              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | ブラウザ                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | ブラウザバージョン            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 27 | webアクセスログID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | ビジターID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | セッションID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | ドメイン                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | ページURL               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 流入チャネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 国                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 都市                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | ページURL(パラメータ付き)      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | ページタイトル              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | ランディングページURL         | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 38 | ランディングページURL(パラメータ付) | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | ランディングページタイトル        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 広告ID                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 広告ネットワーク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 広告グループ               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 広告名                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | クリエイティブ名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 広告キーワード              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類           | #  | 分析名            |
|----------------|----|----------------|
| アクセス状況の<br>可視化 | 12 | <u>流入時間帯分析</u> |



# 実現できること



流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化し、  
時間帯ごとの傾向を把握する

## これまで

| 時間帯    | PV数 | セッション数 | CVR |
|--------|-----|--------|-----|
| ～01:00 |     | ...    |     |
| ～02:00 |     | ???    | ... |
| ～03:00 |     | ...    |     |

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

| 時間帯    | PV数    | セッション数 | CVR  |
|--------|--------|--------|------|
| ～01:00 | 13,666 | 9,900  | 2.4% |
| ～02:00 | 13,393 | 9,559  | 2.4% |
| ～03:00 | 14,623 | 11,061 | 2.3% |

流入時間帯別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目             |
|----|----------------|
| 1  | 時間帯            |
| 2  | 年/月/日 × 時間帯    |
| 3  | OS × 時間帯       |
| 4  | デバイスカテゴリ × 時間帯 |
| 5  | ブラウザ × 時間帯     |
| 6  | 国 × 時間帯        |

etc...



# レポート：NO1『時間帯』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 時間帯         | PV数    | セッション数 | 1セッションあたりの平均PV | UU数   | 直帰数   | 直帰率   | 直接CV数 | CVR  |
|-------------|--------|--------|----------------|-------|-------|-------|-------|------|
| 00:00～01:00 | 13,666 | 9,900  | 1.3            | 7,223 | 3,943 | 39.8% | 236   | 2.4% |
| 01:00～02:00 | 13,393 | 9,559  | 1.4            | 7,079 | 3,864 | 40.4% | 231   | 2.4% |
| 02:00～03:00 | 14,623 | 11,061 | 1.3            | 7,729 | 4,218 | 38.1% | 253   | 2.3% |
| 03:00～04:00 | 15,169 | 11,212 | 1.3            | 8,018 | 4,376 | 39.0% | 262   | 2.3% |
| 04:00～05:00 | 12,983 | 8,954  | 1.4            | 6,862 | 3,745 | 41.8% | 224   | 2.5% |
| ⋮           | ⋮      | ⋮      | ⋮              | ⋮     | ⋮     | ⋮     | ⋮     | ⋮    |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | PV/Click日時            | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 月                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | 日                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直帰数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | コンバージョンID             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | コンバージョン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 直帰フラグ                 | 真偽値  | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | OS                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | OSバージョン               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 新規/リビート               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | デバイスカテゴリ              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | ブラウザ                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | ブラウザバージョン            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 27 | webアクセスログID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | ビジターID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | セッションID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | ドメイン                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | ページURL               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 流入チャネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 国                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 都市                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | ページURL(パラメータ付き)      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | ページタイトル              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | ランディングページURL         | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 38 | ランディングページURL(パラメータ付) | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | ランディングページタイトル        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 広告ID                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 広告ネットワーク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 広告グループ               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 広告名                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | クリエイティブ名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 広告キーワード              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                | #  | 分析名              |
|---------------------|----|------------------|
| アプリ<br>利用状況の<br>可視化 | 13 | <u>アプリ利用状況分析</u> |



# 実現できること



アプリを利用しているユーザーの**利用状況を可視化し、**  
**アプリ利用率を高めるための要因を把握**する

## これまで

| 年    | 月 | スクリーンビュー数 | CVR |
|------|---|-----------|-----|
| 2021 | 1 | ...       |     |
| 2021 | 2 | ???       |     |
| 2021 | 3 | ...       |     |

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 年    | 月 | スクリーンビュー数 | CVR  |
|------|---|-----------|------|
| 2021 | 1 | 221,000   | 1.5% |
| 2021 | 2 | 216,580   | 1.5% |
| 2021 | 3 | 236,470   | 1.6% |

アプリを利用しているユーザーの利用状況を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目               |
|----|------------------|
| 1  | 年                |
| 2  | 年/月              |
| 3  | 年/月/日            |
| 4  | 年/月/日 × OS       |
| 5  | 年/月/日 × デバイスカテゴリ |
| 6  | 年/月/日 × ブラウザ     |

etc...



# レポート：NO2『年/月』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/12/31

| 年    | 月 | スクリーンビュー数 | セッション数  | UU数    | 直接CV数 | CVR  |
|------|---|-----------|---------|--------|-------|------|
| 2022 | 1 | 221,000   | 110,500 | 30,100 | 1,686 | 1.5% |
| 2022 | 2 | 216,580   | 108,290 | 29,498 | 1,652 | 1.5% |
| 2022 | 3 | 236,470   | 118,235 | 32,207 | 1,804 | 1.6% |
| 2022 | 4 | 245,310   | 122,655 | 33,411 | 1,871 | 1.7% |
| 2022 | 5 | 209,950   | 104,975 | 28,595 | 1,602 | 1.4% |
| ⋮    | ⋮ | ⋮         | ⋮       | ⋮      | ⋮     | ⋮    |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

アプリ利用状況分析

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | アプリアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 年月日                   | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 月                     | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 日                     | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 11 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | アプリアクセスログID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | UUID                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | セッションID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類           | #  | 分析名             |
|----------------|----|-----------------|
| 利用デバイスの<br>可視化 | 14 | <u>利用デバイス分析</u> |



# 実現できること



利用デバイス別に顧客数やCVRなどを可視化し、  
デバイスによるCVRの差分とその要因を把握する

## これまで

| デバイス<br>カテゴリ   | PV数 | セッション数 | CVR |
|----------------|-----|--------|-----|
| PC             |     | ...    |     |
| Smart<br>phone |     | ???    | ... |
| Tablet         |     | ...    |     |
| ⋮              | ⋮   | ⋮      | ⋮   |

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを  
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| デバイス<br>カテゴリ   | PV数    | セッション数 | CVR  |
|----------------|--------|--------|------|
| PC             | 23,666 | 18,900 | 2.5% |
| Smart<br>phone | 7,523  | 6,139  | 2.3% |
| Tablet         | 3,313  | 2,646  | 2.0% |
| ⋮              | ⋮      | ⋮      | ⋮    |

利用デバイス別に顧客数やCVRなどを  
可視化することで、改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目               |
|----|------------------|
| 1  | デバイスカテゴリ         |
| 2  | 年 × デバイスカテゴリ     |
| 3  | 年/月 × デバイスカテゴリ   |
| 4  | 年/月/日 × デバイスカテゴリ |

etc...



# レポート：NO1『デバイスカテゴリ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

デバイスカテゴリ

PV数

セッション数

1セッション  
あたりの  
平均PV

UU数

直帰数

直帰率

直接CV数

CVR

PC

23,666

18,900

1.3

17,000

6,143

32.5%

473

2.5%

smartphone

7,573

6,139

1.2

5,440

1,966

32.0%

140

2.3%

Tablet

3,313

2,646

1.3

2,380

991

37.5%

52

2.0%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | PV/Click日時            | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 月                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | 日                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直帰数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | コンバージョンID             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | コンバージョン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 直帰フラグ                 | 真偽値  | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | OS                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | OSバージョン               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 新規/リビート               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | デバイスカテゴリ              | テキスト | -    | -    | ●     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | ブラウザ                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | ブラウザバージョン            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 27 | webアクセスログID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | ビジターID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | セッションID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | ドメイン                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | ページURL               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 流入チャネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 国                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 都市                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | ページURL(パラメータ付き)      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | ページタイトル              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | ランディングページURL         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | ランディングページURL(パラメータ付) | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | ランディングページタイトル        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 広告ID                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 広告ネットワーク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 広告グループ               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 広告名                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | クリエイティブ名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 広告キーワード              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類           | #  | 分析名               |
|----------------|----|-------------------|
| 利用デバイスの<br>可視化 | 15 | <b>ブラウザ利用状況分析</b> |



# 実現できること



ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化し、  
改善すべきデバイスのUXを把握する

## これまで

| ブラウザ              | PV数 | セッション数 | CVR |
|-------------------|-----|--------|-----|
| Chrome            |     | ...    |     |
| Safari            |     | ???    | ... |
| Internet Explorer |     | ...    |     |
| ⋮                 | ⋮   | ⋮      | ⋮   |

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

| ブラウザ              | PV数    | セッション数 | CVR  |
|-------------------|--------|--------|------|
| Chrome            | 23,666 | 18,900 | 2.5% |
| Safari            | 18,459 | 13,599 | 2.7% |
| Internet Explorer | 20,589 | 17,123 | 2.4% |
| ⋮                 | ⋮      | ⋮      | ⋮    |

ブラウザ別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                      |
|--------|-------------------------|
| 1      | ブラウザ                    |
| 2      | 年 × ブラウザ                |
| 3      | 年/月 × ブラウザ              |
| 4      | 年/月/日 × ブラウザ            |
| 5      | 年/月/日 × ブラウザ × デバイスカテゴリ |
| 6      | 年/月/日 × ブラウザ × OS       |
| etc... |                         |



# レポート：NO1『ブラウザ』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

| ブラウザ              | PV数    | セッション数 | 1セッションあたりの平均PV | UU数    | 直帰数   | 直帰率   | 直接CV数 | CVR  |
|-------------------|--------|--------|----------------|--------|-------|-------|-------|------|
| Chrome            | 23,666 | 18,900 | 1.3            | 17,000 | 6,143 | 32.5% | 473   | 2.5% |
| Safari            | 18,459 | 13,599 | 1.4            | 13,260 | 5,012 | 36.9% | 369   | 2.7% |
| Internet Explorer | 20,589 | 17,123 | 1.2            | 14,790 | 5,112 | 29.9% | 411   | 2.4% |
| Firefox           | 5,443  | 4,671  | 1.2            | 3,910  | 1,565 | 33.5% | 109   | 2.3% |
| ⋮                 | ⋮      | ⋮      | ⋮              | ⋮      | ⋮     | ⋮     | ⋮     | ⋮    |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | PV/Click日時            | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 月                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | 日                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直帰数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | コンバージョンID             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | コンバージョン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 直帰フラグ                 | 真偽値  | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | OS                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 21 | OSバージョン               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 新規/リビート               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | デバイスカテゴリ              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | ブラウザ                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 26 | ブラウザバージョン            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 27 | webアクセスログID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | ビジターID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | セッションID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | ドメイン                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | ページURL               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 流入チャネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 国                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 都市                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | ページURL(パラメータ付き)      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | ページタイトル              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | ランディングページURL         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | ランディングページURL(パラメータ付) | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | ランディングページタイトル        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 広告ID                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 広告ネットワーク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 広告グループ               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 広告名                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | クリエイティブ名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 広告キーワード              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類           | #  | 分析名             |
|----------------|----|-----------------|
| 利用デバイスの<br>可視化 | 16 | <u>デバイスOS分析</u> |



# 実現できること



OS別にセッション数やCV数などを可視化し、  
改善すべきページを把握する

## これまで

| OS      | PV数 | セッション数 | CVR |
|---------|-----|--------|-----|
| Windows |     | ...    |     |
| iOS     |     | ???    | ... |
| Android |     | ...    |     |
| ⋮       | ⋮   | ⋮      | ⋮   |

OS別にセッション数やCV数などを可視化できておらず、改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない

## これから

| OS      | PV数    | セッション数 | CVR  |
|---------|--------|--------|------|
| Windows | 23,666 | 18,900 | 2.5% |
| iOS     | 7,523  | 5,982  | 2.5% |
| Android | 4,260  | 3,518  | 2.4% |
| ⋮       | ⋮      | ⋮      | ⋮    |

OS別にセッション数やCV数などを可視化することで、改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                    |
|----|-----------------------|
| 1  | OS                    |
| 2  | 年 × OS                |
| 3  | 年/月 × OS              |
| 4  | 年/月/日 × OS            |
| 5  | 年/月/日 × OS × デバイスカテゴリ |

etc...



# レポート : NO1『OS』

集計期間

2022/1/1 ~ 2022/1/31

| OS        | PV数    | セッション数 | 1セッションあたりの平均PV | UU数    | 直帰数   | 直帰率   | 直接CV数 | CVR  |
|-----------|--------|--------|----------------|--------|-------|-------|-------|------|
| Windows   | 23,666 | 18,900 | 1.2            | 17,000 | 6,143 | 32.5% | 473   | 2.5% |
| iOS       | 7,573  | 5,982  | 1.2            | 5,440  | 1,966 | 32.9% | 151   | 2.5% |
| Android   | 4,260  | 3,518  | 1.2            | 3,060  | 1,106 | 31.4% | 85    | 2.4% |
| Chrome OS | 994    | 912    | 1.1            | 714    | 258   | 28.3% | 20    | 2.2% |
| ⋮         | ⋮      | ⋮      | ⋮              | ⋮      | ⋮     | ⋮     | ⋮     | ⋮    |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | webアクセスログID-コンバージョンID | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | PV/Click日時            | 日時   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 月                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | 日                     | 整数   | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 時間帯                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | UU数-計算用               | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 直帰数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | 直接CV数(1.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 直接CV数(2.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 直接CV数(3.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 直接CV数(4.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 直接CV数(5.コンバージョン名)-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | ページ滞在時間-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | コンバージョンID             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | コンバージョン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 直帰フラグ                 | 真偽値  | -    | -    | ○     | -     |
| 20 | OS                    | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 21 | OSバージョン               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 22 | 新規/リビート               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 23 | 地域                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 24 | デバイスカテゴリ              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 25 | ブラウザ                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 26 | ブラウザバージョン            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 27 | webアクセスログID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 28 | ビジターID               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 29 | セッションID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 30 | ドメイン                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 31 | ページURL               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 32 | 流入チャネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 33 | 国                    | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 34 | 都市                   | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 35 | ページURL(パラメータ付き)      | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 36 | ページタイトル              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 37 | ランディングページURL         | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 38 | ランディングページURL(パラメータ付) | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 39 | ランディングページタイトル        | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 40 | 広告ID                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 41 | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 42 | 広告ネットワーク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 43 | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 44 | 広告グループ               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 45 | 広告名                  | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 46 | クリエイティブ名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 47 | 広告キーワード              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# BI 分析一覧②

| 目的          | 分析分類             | #  | 分析名              | 分析を通して実現できること                                      | 対象ページ                    |
|-------------|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|
| 施策効果を可視化したい | 広告効果の可視化         | 17 | 流入チャネル別CVR分析     | 流入チャネル別にCVRの変動を可視化し、広告運用を最適化させる                    | <a href="#">P110~117</a> |
|             |                  | 18 | 流入チャネル別一気通貫分析    | セッションから出願までを一気通貫で可視化し、出願に寄与する広告を把握する               | <a href="#">P118~125</a> |
|             |                  | 19 | アトリビューション分析      | 出願に至った直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を可視化し、売上に寄与する広告を把握する | <a href="#">P126~132</a> |
|             |                  | 20 | 月次広告媒体別CPA分析     | 月×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する                 | <a href="#">P133~137</a> |
|             |                  | 21 | 日次広告媒体別CPA分析     | 日×広告媒体別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する                 | <a href="#">P138~142</a> |
|             |                  | 22 | 月次広告キャンペーン別CPA分析 | 月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する             | <a href="#">P143~147</a> |
|             |                  | 23 | 日次広告キャンペーン別CPA分析 | 日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、最適な広告運用方法を把握する             | <a href="#">P148~152</a> |
|             | b→dash施策からの効果可視化 | 24 | メール成果分析          | メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する      | <a href="#">P153~158</a> |
|             |                  | 25 | メール開封時間帯分析       | 時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、開封率が変動した要因を把握する       | <a href="#">P159~163</a> |
|             |                  | 26 | web接客成果分析        | web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する    | <a href="#">P164~169</a> |
|             |                  | 27 | SMS成果分析          | SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する      | <a href="#">P170~175</a> |
|             |                  | 28 | LINE成果分析         | LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する     | <a href="#">P176~181</a> |
|             |                  | 29 | アプリPush成果分析      | アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する  | <a href="#">P182~187</a> |
|             |                  | 30 | チャネル別施策成果分析      | チャネルの施策別に流入から売上に至るまでの成果を可視化し、配信から売上に寄与する施策を把握する    | <a href="#">P188~193</a> |

| 分析分類         | #  | 分析名                 |
|--------------|----|---------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 17 | <u>流入チャネル別CVR分析</u> |



# 実現できること



流入チャネル別に**CVRの変動を可視化**し、  
**広告運用を最適化**させる

## これまで

| 流入チャネル | 年    | 月 | PV数 | CVR<br>(資料請求) |
|--------|------|---|-----|---------------|
| ディスプレイ | 2021 | 1 | ... |               |
| ディスプレイ | 2021 | 2 | ??? |               |
| ディスプレイ | 2021 | 3 | ... |               |
| ⋮      | ⋮    | ⋮ | ⋮   | ⋮             |

流入チャネル別にCVRの変動を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 流入チャネル | 年    | 月 | PV数     | CVR<br>(資料請求) |
|--------|------|---|---------|---------------|
| ディスプレイ | 2021 | 1 | 320,850 | 1.0%          |
| ディスプレイ | 2021 | 2 | 318,650 | 1.2%          |
| ディスプレイ | 2021 | 3 | 338,272 | 1.0%          |
| ⋮      | ⋮    | ⋮ | ⋮       | ⋮             |

流入チャネル別にCVRの変動を  
可視化することで、**改善箇所を把握**し、  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                       |
|----|--------------------------|
| 1  | 流入チャネル                   |
| 2  | 流入チャネル × 年/月             |
| 3  | 流入チャネル × 年/月/日           |
| 4  | 流入チャネル × 広告媒体            |
| 5  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン |

| NO | 項目                                        |
|----|-------------------------------------------|
| 6  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ         |
| 7  | 流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日                     |
| 8  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日          |
| 9  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日 |

etc...



# レポート：NO2『流入チャネル × 年/月』

| 集計期間   |      | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |         |         |        |               |
|--------|------|-----------------------|---------|---------|--------|---------------|
| 流入チャネル | 年    | 月                     | PV数     | セッション数  | 資料請求者数 | CVR<br>(資料請求) |
| ディスプレイ | 2021 | 1                     | 320,850 | 128,340 | 1,283  | 1.0%          |
| ディスプレイ | 2021 | 2                     | 318,650 | 127,813 | 1,488  | 1.2%          |
| ディスプレイ | 2021 | 3                     | 338,272 | 133,920 | 1,395  | 1.0%          |
| ディスプレイ | 2021 | 4                     | 344,100 | 137,640 | 1,581  | 1.1%          |
| ディスプレイ | 2021 | 5                     | 350,300 | 140,120 | 1,519  | 1.1%          |
| ⋮      | ⋮    | ⋮                     | ⋮       | ⋮       | ⋮      | ⋮             |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO7『流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日』

集計期間

2021/7/1 ~ 2021/7/31

| 流入チャネル | 広告媒体   | 年    | 月 | 日 | PV数     | セッション数 | 資料請求者 | CVR<br>(資料請求) |
|--------|--------|------|---|---|---------|--------|-------|---------------|
| ディスプレイ | Google | 2021 | 7 | 1 | 131,549 | 52,619 | 526   | 1.1%          |
| ディスプレイ | Google | 2021 | 7 | 2 | 134,757 | 53,903 | 612   | 1.0%          |
| ディスプレイ | Google | 2021 | 7 | 3 | 125,132 | 50,053 | 589   | 1.1%          |
| ディスプレイ | Google | 2021 | 7 | 4 | 147,591 | 59,036 | 644   | 1.0%          |
| ディスプレイ | Google | 2021 | 7 | 5 | 139,570 | 55,828 | 563   | 1.0%          |
| ⋮      | ⋮      | ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮       | ⋮      | ⋮     | ⋮             |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO8『流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 流入チャネル | 広告媒体   | 広告<br>キャンペーン  | 年    | 月 | 日 | PV数    | セッション数 | 資料請求者数 | CVR<br>(資料請求) |
|--------|--------|---------------|------|---|---|--------|--------|--------|---------------|
| ディスプレイ | Google | 相談会<br>キャンペーン | 2021 | 1 | 1 | 26,310 | 10,524 | 105    | 1.0%          |
| ディスプレイ | Google | 相談会<br>キャンペーン | 2021 | 1 | 2 | 27,625 | 11,050 | 129    | 1.2%          |
| ディスプレイ | Google | 相談会<br>キャンペーン | 2021 | 1 | 3 | 28,414 | 11,366 | 118    | 1.0%          |
| ディスプレイ | Google | 相談会<br>キャンペーン | 2021 | 1 | 4 | 29,204 | 11,682 | 132    | 1.1%          |
| ディスプレイ | Google | 相談会<br>キャンペーン | 2021 | 1 | 5 | 29,730 | 11,892 | 121    | 1.0%          |
| ⋮      | ⋮      | ⋮             | ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮      | ⋮      | ⋮      | ⋮             |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | セッションID           | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | ビジターID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 月                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 流入チャネル            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 9  | 広告ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 広告種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 11 | 広告ネットワーク          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | キャンペーン名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 広告グループ            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 広告名               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | クリエイティブ名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 広告キーワード           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 18 | セッション数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | UU数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 資料請求者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | 体験申込者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 22 | 体験参加者数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 出願者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 入学者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 出願料-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 入学科-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 授業料-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 資料請求数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 資料請求数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 資料請求数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 資料請求数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 資料請求数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 体験申込数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 体験申込数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 体験申込者[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 体験申込数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験申込数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験申込数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム  | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|--------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                    |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 43 | 体験参加数[間接]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 体験参加数[均等]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 45 | 体験参加数[減衰]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 出願数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 出願数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 出願数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 出願数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 出願数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 出願数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 入学数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 入学数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 入学数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 入学数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 入学数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 入学数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | 性別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 59 | 年代                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 60 | 年齢                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 61 | エリア                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 62 | 都道府県               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 63 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 64 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 65 | キャンパス名            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 66 | キャンパスID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 67 | 第一志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 68 | 第一志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 69 | 第一志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 70 | 第一志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 71 | 第二志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 72 | 第二志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 73 | 第二志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 74 | 第二志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 75 | 第三志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 76 | 第三志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 77 | 第三志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 78 | 第三志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 79 | 入学学部名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 80 | 入学学部ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 81 | 入学学科名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 82 | 入学学科ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                  |
|--------------|----|----------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 18 | <u>流入チャネル別一気通貫分析</u> |



# 実現できること



セッションから出願までを**一気通貫で可視化**し、  
**出願に寄与する広告を把握**する

## これまで

| 流入チャネル  | セッション数 | 資料請求者数 | 出願率 |
|---------|--------|--------|-----|
| ディスプレイ  |        | ...    |     |
| リスティング  |        | ???    | ... |
| アフィリエイト |        | ...    |     |

セッションから出願までを一気通貫で可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 流入チャネル  | セッション数 | 資料請求者数 |     | 出願率   |
|---------|--------|--------|-----|-------|
| ディスプレイ  | 10,120 | 405    | ... | 30.0% |
| リスティング  | 12,245 | 490    | ... | 31.7% |
| アフィリエイト | 7,590  | 304    | ... | 32.2% |

セッションから出願までを一気通貫で可視化することで、**改善箇所を把握**し、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                       |
|----|--------------------------|
| 1  | 流入チャネル                   |
| 2  | 流入チャネル × 年/月/日           |
| 3  | 流入チャネル × 広告媒体            |
| 4  | 流入チャネル × 広告媒体 × 年/月/日    |
| 5  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン |

| NO | 項目                                        |
|----|-------------------------------------------|
| 6  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 年/月/日          |
| 7  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ         |
| 8  | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ × 年/月/日 |
| 9  | 流入チャネル × 性別                               |

etc...



# レポート：NO1『流入チャネル』

| 集計期間    | 2021/1/1 ~ 2021/1/31 |        |        |     |       |
|---------|----------------------|--------|--------|-----|-------|
| 流入チャネル  | セッション数               | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 出願数 | 出願率   |
| ディスプレイ  | 10,120               | 405    | 120    | 36  | 30.0% |
| リスティング  | 12,245               | 490    | 145    | 46  | 31.7% |
| アフェリエイト | 7,590                | 304    | 90     | 29  | 32.2% |
| メール     | 5,364                | 215    | 64     | 21  | 33.0% |
| ソーシャル   | 12,792               | 512    | 148    | 46  | 31.0% |
| ⋮       | ⋮                    | ⋮      | ⋮      | ⋮   | ⋮     |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO3『流入チャネル × 広告媒体』

| 集計期間   |        | 2021/1/1 ~ 2021/1/31 |        |        |      |       |
|--------|--------|----------------------|--------|--------|------|-------|
| 流入チャネル | 広告媒体   | セッション数               | 資料請求者数 | 体験申込者数 | 出願者数 | 出願率   |
| ディスプレイ | Google | 4,419                | 166    | 49     | 15   | 30.0% |
| ディスプレイ | Yahoo  | 3,947                | 158    | 47     | 13   | 27.8% |
| リスティング | Google | 4,253                | 174    | 52     | 18   | 34.9% |
| リスティング | Yahoo  | 4,250                | 170    | 50     | 16   | 31.7% |
| ⋮      | ⋮      | ⋮                    | ⋮      | ⋮      | ⋮    | ⋮     |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO9『流入チャネル × 性別』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

性別

セッション数

資料請求者数

体験申込者

出願者率

出願率

ディスプレイ

男

6,173

247

73

22

30.0%

ディスプレイ

女

3,947

158

47

15

32.1%

リスティング

男

8,449

338

100

31

30.9%

リスティング

女

3,796

152

45

15

33.3%

アフィリエイト

男

2,125

85

25

9

35.7%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | セッションID           | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | ビジターID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 年                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 月                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 流入チャネル            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 9  | 広告ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 広告種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 11 | 広告ネットワーク          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | キャンペーン名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 広告グループ            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 広告名               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | クリエイティブ名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 広告キーワード           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | セッション数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | UU数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 資料請求者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 21 | 体験申込者数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 体験参加者数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 出願者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 24 | 入学者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 出願料-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 資料請求数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 資料請求数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 資料請求数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 資料請求数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 体験申込数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 体験申込数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 体験申込者[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 体験申込数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 体験申込数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 体験申込数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験参加数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験参加数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム  | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|--------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                    |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 41 | 体験参加数[間接]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験参加数[均等]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 体験参加数[減衰]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 45 | 出願数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 出願数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 出願数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 出願数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 出願数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 入学数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 入学数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 入学数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 入学数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 入学数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 入学数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 性別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 57 | 年代                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 58 | 年齢                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 59 | エリア                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 60 | 都道府県               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 61 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 62 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 63 | キャンパス名            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 64 | キャンパスID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 65 | 第一志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 66 | 第一志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 67 | 第一志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 68 | 第一志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 69 | 第二志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 70 | 第二志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 71 | 第二志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 72 | 第二志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 73 | 第三志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 74 | 第三志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 75 | 第三志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 76 | 第三志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 77 | 入学学部名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 78 | 入学学部ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 79 | 入学学科名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 80 | 入学学科ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                |
|--------------|----|--------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 19 | <u>アトリビューション分析</u> |



# 実現できること



出願に至った直接CVのみではなく、**間接CVも含めた**  
**広告の成果を可視化し、売上に起用する広告を把握**する

## これまで

| 流入チャネル | セッション数 | 資料請求者数<br>[ラスト] | CVR(資料請求)<br>[ラスト] | CVR(資料請求)<br>[均等] |
|--------|--------|-----------------|--------------------|-------------------|
| ディスプレイ |        |                 |                    | ...               |
| リスティング |        | ???             | ...                |                   |
| ソーシャル  |        |                 | ...                |                   |

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 流入チャネル | セッション数 | 資料請求者数<br>[ラスト] | CVR(資料請求)<br>[ラスト] |     | CVR(資料請求)<br>[均等] |
|--------|--------|-----------------|--------------------|-----|-------------------|
| ディスプレイ | 12,560 | 70.0            | 0.6%               | ... | 1.2%              |
| リスティング | 22,910 | 355.0           | 1.5%               | ... | 1.2%              |
| ソーシャル  | 16,443 | 200.0           | 1.2%               | ... | 1.8%              |

直接CVのみではなく、間接CVも含めた広告の成果を  
可視化することで、**改善箇所を把握し、**  
**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                                 |
|--------|------------------------------------|
| 1      | 流入チャネル                             |
| 2      | 流入チャネル × 年/月                       |
| 3      | 流入チャネル × 年/月/日                     |
| 4      | 流入チャネル × 広告媒体                      |
| 5      | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン           |
| 6      | 流入チャネル × 広告媒体 × 広告キャンペーン × 広告グループ° |
| etc... |                                    |



# レポート：NO1『流入チャネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

流入チャネル

セッション数

資料請求者数  
[ラスト]

CVR(資料請求)  
[ラスト]

資料請求者数  
[ファースト]

CVR(資料請求)  
[ファースト]

資料請求者数  
[均等]

CVR(資料請求)  
[均等]

ディスプレイ

12,560

70.0

0.6%

250.0

2.0%

147.0

1.2%

リスティング

22,910

355.0

1.5%

115.0

0.5%

266.0

1.2%

ソーシャル

16,443

200.0

1.2%

346.0

2.1%

289.0

1.8%

メール

8,775

161.0

1.8%

75.0

0.9%

84.0

1.0%

アフィリエイト

9,675

121.0

1.3%

65.0

0.7%

54.0

0.6%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『流入チャネル × 広告媒体』

| 集計期間   |        | 2021/1/1 ~ 2021/1/31 |              |              |                |                |             |             |
|--------|--------|----------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| 流入チャネル | 広告媒体   | セッション数               | CV数<br>[ラスト] | CVR<br>[ラスト] | CV数<br>[ファースト] | CVR<br>[ファースト] | CV数<br>[均等] | CVR<br>[均等] |
| ディスプレイ | Google | 6,657                | 37.0         | 0.6%         | 133.0          | 2.0%           | 78.0        | 1.2%        |
| ディスプレイ | Yahoo  | 5,903                | 33.0         | 0.6%         | 121.0          | 2.0%           | 69.0        | 1.2%        |
| リスティング | Google | 13,288               | 206.0        | 1.5%         | 69.0           | 0.5%           | 172.0       | 1.3%        |
| リスティング | Yahoo  | 9,622                | 149.0        | 1.5%         | 51.0           | 0.5%           | 156.0       | 1.6%        |
| ⋮      | ⋮      | ⋮                    | ⋮            | ⋮            | ⋮              | ⋮              | ⋮           | ⋮           |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## 流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | セッションID           | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | ビジターID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 年                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 月                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 日                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 流入チャネル            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 9  | 広告ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 広告種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 11 | 広告ネットワーク          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | キャンペーン名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 広告グループ            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 広告名               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | クリエイティブ名          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 広告キーワード           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | セッション数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | UU数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 資料請求者数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 21 | 体験申込者数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 体験参加者数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 出願者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 入学者数-計算用             | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 出願料-計算用              | テキスト | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 資料請求数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 資料請求数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 資料請求数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 資料請求数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 資料請求数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 体験申込数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 体験申込数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 体験申込者[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 体験申込数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 体験申込数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 体験申込数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験参加数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験参加数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## 流入チャネル別分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム  | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|--------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                    |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 41 | 体験参加数[間接]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験参加数[均等]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 体験参加数[減衰]-計算用      | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 45 | 出願数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 出願数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 出願数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 出願数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 出願数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 入学数[ファースト]-計算用     | 小数   | -    | -    | -     | ●     |
| 51 | 入学数[ラスト]-計算用       | 小数   | -    | -    | -     | ●     |
| 52 | 入学数[ファースト/ラスト]-計算用 | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 入学数[間接]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 入学数[均等]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ●     |
| 55 | 入学数[減衰]-計算用        | 小数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 性別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 57 | 年代                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 58 | 年齢                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 59 | エリア                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 60 | 都道府県               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 61 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 62 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 63 | キャンパス名            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 64 | キャンパスID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 65 | 第一志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 66 | 第一志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 67 | 第一志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 68 | 第一志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 69 | 第二志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 70 | 第二志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 71 | 第二志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 72 | 第二志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 73 | 第三志望学部名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 74 | 第三志望学部ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 75 | 第三志望学科名           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 76 | 第三志望学科ID          | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 77 | 入学学部名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 78 | 入学学部ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 79 | 入学学科名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 80 | 入学学科ID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                 |
|--------------|----|---------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 20 | <u>月次広告媒体別CPA分析</u> |



# 実現できること



月×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

## これまで

| 年    | 月 | 広告媒体   | PV数   | CPA |
|------|---|--------|-------|-----|
| 2021 | 1 | Google | ...   |     |
| 2021 | 2 | Google | ? ? ? |     |
| 2021 | 3 | Google | ...   |     |
| ⋮    | ⋮ | ⋮      | ⋮     | ⋮   |

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 年    | 月 | 広告媒体   | PV数           | CPA   |
|------|---|--------|---------------|-------|
| 2021 | 1 | Google | 3,614,580 ... | 5,123 |
| 2021 | 2 | Google | 2,952,060 ... | 5,212 |
| 2021 | 3 | Google | 3,014,190 ... | 5,294 |
| ⋮    | ⋮ | ⋮      | ⋮             | ⋮     |

月×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目         |
|----|------------|
| 1  | 年/月 × 広告媒体 |



# レポート：NO1『年/月 × 広告媒体』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

| 年    | 月 | 広告媒体   | PV数       | セッション数    | 出願者数<br>[直接] | CVR<br>(出願) | CPA   |
|------|---|--------|-----------|-----------|--------------|-------------|-------|
| 2021 | 1 | Google | 3,614,580 | 1,445,832 | 15,420       | 1.1%        | 5,123 |
| 2021 | 2 | Google | 2,952,060 | 1,180,824 | 12,030       | 1.0%        | 5,212 |
| 2021 | 3 | Google | 3,014,190 | 1,205,676 | 12,747       | 1.1%        | 5,294 |
| 2021 | 4 | Google | 3,685,020 | 1,474,008 | 15,300       | 1.0%        | 5,311 |
| 2021 | 5 | Google | 3,089,700 | 1,235,880 | 12,719       | 1.0%        | 5,301 |
| ⋮    | ⋮ | ⋮      | ⋮         | ⋮         | ⋮            | ⋮           | ⋮     |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

月次広告媒体別CPA分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 年月-広告媒体           | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 月                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 広告媒体              | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 広告種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | 広告コスト             | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 8  | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | セッション数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | UU数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 11 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 17 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 累計出願料[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 資料請求数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 資料請求者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 体験申込数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 体験申込者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 体験参加数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験参加者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 出願数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 出願者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 入学数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 入学者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 累計出願料[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                 |
|--------------|----|---------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 21 | <u>日次広告媒体別CPA分析</u> |



# 実現できること



日×広告媒体別に**CPAの変動を可視化**し、**広告運用を最適化**させる

## これまで

| 年    | 月 | 日 | 広告媒体   | CPA |
|------|---|---|--------|-----|
| 2021 | 7 | 1 | Google | ... |
| 2021 | 7 | 2 | Google | ... |
| 2021 | 7 | 3 | Google | ... |
| ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮      | ⋮   |

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 年    | 月 | 日 | 広告媒体   | CPA |
|------|---|---|--------|-----|
| 2021 | 7 | 1 | Google | ... |
| 2021 | 7 | 2 | Google | ... |
| 2021 | 7 | 3 | Google | ... |
| ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮      | ⋮   |

日×広告媒体別にCPAの変動を可視化することで、**改善箇所を把握し**、**効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目           |
|----|--------------|
| 1  | 年/月/日 × 広告媒体 |



# レポート：NO1『年/月/日 × 広告媒体』

| 集計期間 |   | 2021/7/1 ~ 2021/7/31 |        |       |        |      |     |        |
|------|---|----------------------|--------|-------|--------|------|-----|--------|
| 年    | 月 | 日                    | 広告媒体   | PV数   | セッション数 | 出願者数 | CPA |        |
| 2021 | 7 | 1                    | Google | 4,265 | 1,330  | 13   | ... | 9,980  |
| 2021 | 7 | 2                    | Google | 4,776 | 1,490  | 12   | ... | 12,389 |
| 2021 | 7 | 3                    | Google | 4,478 | 1,397  | 14   | ... | 9,956  |
| 2021 | 7 | 4                    | Google | 4,350 | 1,357  | 15   | ... | 9,026  |
| 2021 | 7 | 5                    | Google | 4,222 | 1,317  | 13   | ... | 9,980  |
| ⋮    | ⋮ | ⋮                    | ⋮      | ⋮     | ⋮      | ⋮    | ⋮   |        |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

日次広告媒体別CPA分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 年月-広告媒体           | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 年月日               | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 月                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 日                 | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 広告媒体              | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 広告種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 広告コスト             | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | セッション数-計算用        | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | UU数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 18 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 19 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 累計出願料[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 資料請求数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 資料請求者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 体験申込数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 体験申込者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験参加数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験参加者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 出願数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 出願者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 入学数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 入学者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 累計出願料[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                     |
|--------------|----|-------------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 22 | <u>月次広告キャンペーン別CPA分析</u> |



# 実現できること



月×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、  
広告運用を最適化させる

## これまで

| 年    | 月 | 広告<br>キャンペーン    | PV数   | CPA |
|------|---|-----------------|-------|-----|
| 2021 | 1 | 相談会申込<br>キャンペーン | ...   |     |
| 2021 | 2 | 相談会申込<br>キャンペーン | ? ? ? |     |
| 2021 | 3 | 相談会申込<br>キャンペーン | ...   |     |

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を  
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| 年    | 月 | 広告<br>キャンペーン    | PV数     | CPA    |
|------|---|-----------------|---------|--------|
| 2021 | 1 | 相談会申込<br>キャンペーン | 132,200 | 9,980  |
| 2021 | 2 | 相談会申込<br>キャンペーン | 148,064 | 11,178 |
| 2021 | 3 | 相談会申込<br>キャンペーン | 138,810 | 10,479 |

月×広告キャンペーン別にCPAの変動を  
可視化することで、改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目             |
|----|----------------|
| 1  | 年/月 × 広告キャンペーン |



# レポート：NO1『年/月 × 広告キャンペーン』

| 集計期間 |   | 2021/1/1 ~ 2021/12/31 |         |        |      |             |     |        |
|------|---|-----------------------|---------|--------|------|-------------|-----|--------|
| 年    | 月 | 広告<br>キャンペーン          | PV数     | セッション数 | 出願者数 | CVR<br>(出願) |     | CPA    |
| 2021 | 1 | 相談会申込<br>キャンペーン       | 132,200 | 41,232 | 412  | 1.0%        | ... | 9,980  |
| 2021 | 2 | 相談会申込<br>キャンペーン       | 148,064 | 46,180 | 462  | 1.0%        | ... | 11,178 |
| 2021 | 3 | 相談会申込<br>キャンペーン       | 138,810 | 43,294 | 433  | 1.1%        | ... | 10,479 |
| 2021 | 4 | 相談会申込<br>キャンペーン       | 134,844 | 42,057 | 421  | 1.0%        | ... | 10,180 |
| 2021 | 5 | 相談会申込<br>キャンペーン       | 130,878 | 40,820 | 408  | 1.0%        | ... | 9,880  |
| ⋮    | ⋮ | ⋮                     | ⋮       | ⋮      | ⋮    | ⋮           |     | ⋮      |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

月次広告キャンペーン別CPA分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム    | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|----------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                      |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 年月-広告媒体-広告種別-キャンペーン名 | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 年月日                  | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 年                    | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 月                    | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 広告媒体                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 広告種別                 | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | キャンペーン名              | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 8  | 広告コスト                | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | PV数-計算用              | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | セッション数-計算用           | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 11 | UU数-計算用              | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 資料請求数[直接]-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 資料請求者数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 体験申込数[直接]-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 体験申込者数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 体験参加数[直接]-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | 体験参加者数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 18 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 19 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 累計出願料[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 資料請求数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 資料請求者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 体験申込数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 体験申込者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験参加数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験参加者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 出願数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 出願者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 入学数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 入学者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 累計出願料[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類         | #  | 分析名                     |
|--------------|----|-------------------------|
| 広告効果の<br>可視化 | 23 | <u>日次広告キャンペーン別CPA分析</u> |



# 実現できること



日×広告キャンペーン別にCPAの変動を可視化し、  
広告運用を最適化させる

## これまで

| 年    | 月 | 日 | 広告<br>キャンペーン    | CPA |
|------|---|---|-----------------|-----|
| 2021 | 7 | 1 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| 2021 | 7 | 2 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| 2021 | 7 | 3 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮               | ⋮   |

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を  
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| 年    | 月 | 日 | 広告<br>キャンペーン    | CPA |
|------|---|---|-----------------|-----|
| 2021 | 7 | 1 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| 2021 | 7 | 2 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| 2021 | 7 | 3 | 相談会申込<br>キャンペーン | ... |
| ⋮    | ⋮ | ⋮ | ⋮               | ⋮   |

日×広告キャンペーン別にCPAの変動を  
可視化することで、改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目               |
|----|------------------|
| 1  | 年/月/日 × 広告キャンペーン |



# レポート：NO1『年/月/日 × 広告キャンペーン』

| 集計期間 |   | 2021/7/1 ~ 2021/7/31 |                 |       |        |      |     |        |
|------|---|----------------------|-----------------|-------|--------|------|-----|--------|
| 年    | 月 | 日                    | 広告<br>キャンペーン    | PV数   | セッション数 | 出願者数 | CPA |        |
| 2021 | 7 | 1                    | 相談会申込<br>キャンペーン | 4,265 | 1,330  | 13   | ... | 9,980  |
| 2021 | 7 | 2                    | 相談会申込<br>キャンペーン | 4,776 | 1,490  | 12   | ... | 12,389 |
| 2021 | 7 | 3                    | 相談会申込<br>キャンペーン | 4,478 | 1,397  | 14   | ... | 9,956  |
| 2021 | 7 | 4                    | 相談会申込<br>キャンペーン | 4,350 | 1,357  | 15   | ... | 9,026  |
| 2021 | 7 | 5                    | 相談会申込<br>キャンペーン | 4,222 | 1,317  | 13   | ... | 9,980  |
| ⋮    | ⋮ | ⋮                    | ⋮               | ⋮     | ⋮      | ⋮    | ⋮   |        |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

日次広告キャンペーン別CPA分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム     | データ型 | 利用用途 |      |       |               |
|----|-----------------------|------|------|------|-------|---------------|
|    |                       |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標         |
| 1  | 年月日-広告媒体-広告種別-キャンペーン名 | テキスト | ●    | -    | -     | -             |
| 2  | 年月日                   | 日付   | -    | ●    | -     | -             |
| 3  | 年                     | テキスト | -    | -    | ●     | -             |
| 4  | 月                     | テキスト | -    | -    | ●     | -             |
| 5  | 日                     | テキスト | -    | -    | ●     | -             |
| 6  | 広告媒体                  | テキスト | -    | -    | ○     | -             |
| 7  | 広告種別                  | テキスト | -    | -    | ○     | -             |
| 8  | キャンペーン名               | テキスト | -    | -    | ●     | -             |
| 9  | 広告コスト                 | 整数   | -    | -    | -     | ●             |
| 10 | PV数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ●             |
| 11 | セッション数-計算用            | テキスト | -    | -    | -     | ●             |
| 12 | UU数-計算用               | 整数   | -    | -    | -     | ○             |
| 13 | 資料請求数[直接]-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●<br>(いずれか1つ) |
| 14 | 資料請求者数[直接]-計算用        | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 15 | 体験申込数[直接]-計算用         | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 16 | 体験申込者数[直接]-計算用        | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 17 | 体験参加数[直接]-計算用         | 整数   | -    | -    | -     |               |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |               |
|----|-------------------|------|------|------|-------|---------------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標         |
| 18 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ●<br>(いずれか1つ) |
| 19 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 20 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 21 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 22 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 23 | 累計出願料[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 24 | 資料請求数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 25 | 資料請求者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 26 | 体験申込数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 27 | 体験申込者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 28 | 体験参加数[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 29 | 体験参加者数[間接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 30 | 出願数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 31 | 出願者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 32 | 入学数[間接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 33 | 入学者数[間接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     |               |
| 34 | 累計出願料[間接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○             |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名            |
|--------------------------|----|----------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 24 | <u>メール成果分析</u> |



# 実現できること



メール施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名           | コンテンツ名          | 出願料<br>[間接/開封] |
|------|-----|-----------------|-----------------|----------------|
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>ご案内   | ...            |
| 2021 | 2   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>メリット  | ...            |
| 2021 | 3   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込<br>キャンペーン | ...            |

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名           | コンテンツ名          | 出願料<br>[間接/開封] |
|------|-----|-----------------|-----------------|----------------|
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>ご案内   | ...            |
| 2021 | 2   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>メリット  | ...            |
| 2021 | 3   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込<br>キャンペーン | ...            |

メール施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化することで、**改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                     |
|--------|------------------------|
| 1      | シナリオ名                  |
| 2      | シナリオ名 × コンテンツ名         |
| 3      | シナリオ名 × 性別             |
| 4      | シナリオ名 × 年代             |
| 5      | 配信年/月 × シナリオ名          |
| 6      | 配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 |
| etc... |                        |



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名           | コンテンツ名              | 配信数     | 配信成功数   | 開封数    | 開封率   |     | 出願料<br>[間接/開封] |
|------|-----|-----------------|---------------------|---------|---------|--------|-------|-----|----------------|
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>ご案内       | 412,312 | 399,943 | 59,991 | 15.0% | ... | 145,600        |
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込の<br>メリット      | 461,789 | 447,936 | 67,190 | 16.8% | ... | 163,072        |
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | 相談会申込<br>キャンペーン     | 432,928 | 419,940 | 62,991 | 15.8% | ... | 152,880        |
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | キャンペーン<br>終了まで3日    | 420,558 | 407,941 | 61,191 | 14.9% | ... | 148,512        |
| 2021 | 1   | 相談会申込<br>促進シナリオ | キャンペーン終了<br>前日のお知らせ | 408,189 | 395,943 | 59,391 | 14.9% | ... | 144,144        |
| ⋮    | ⋮   | ⋮               | ⋮                   | ⋮       | ⋮       | ⋮      | ⋮     |     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## メール成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信ID-顧客ID         | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 配信ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | シナリオ名             | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 10 | コンテンツ名            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 11 | タイトル名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 19 | 配信数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 配信成功数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | 開封数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | クリック者数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 23 | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 直帰数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 34 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 35 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

メール成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 37 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 出願者[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 45 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 入学数[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 入学者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 資料請求数[間接/開封]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 資料請求者数[間接/開封]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 体験申込数[間接/開封]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 体験申込者数[間接/開封]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 体験参加数[間接/開封]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 体験参加者数[間接/開封]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 54 | 出願数[間接/開封]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願者数[間接/開封]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 56 | 出願料[間接/開封]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 57 | 入学者[間接/開封]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | 入学者数[間接/開封]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 59 | 資料請求数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 60 | 資料請求者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 61 | 体験申込数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 62 | 体験申込者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 63 | 体験参加数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 64 | 体験参加者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 65 | 出願数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 66 | 出願者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 67 | 出願料[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 68 | 入学数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 69 | 入学者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 70 | チャネル                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

分析分類

#

分析名

b→dash  
施策からの  
効果可視化

25

メール開封時間帯分析

[一覧へ戻る](#)



# 実現できること



時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを可視化し、  
開封率が変動した要因を把握する

## これまで

| メール<br>配信年 | メール<br>配信月 | ~09:00<br>開封者数 | ~12:00<br>開封者数 | ~00:00<br>開封者数 |
|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| 2021       | 1          |                |                | ...            |
| 2021       | 2          |                | ???            | ...            |
| 2021       | 3          |                |                | ...            |
| ⋮          | ⋮          | ⋮              | ⋮              | ⋮              |

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを  
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| メール<br>配信年 | メール<br>配信月 | ~09:00<br>開封者数 | ~12:00<br>開封者数 | ~00:00<br>開封者数 |
|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| 2021       | 1          | 89             | 264            | 100            |
| 2021       | 2          | 45             | 90             | 110            |
| 2021       | 3          | 82             | 189            | 138            |
| ⋮          | ⋮          | ⋮              | ⋮              | ⋮              |

時間帯毎にメールを開封した顧客数や人数比率などを  
可視化することで、改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目         |
|----|------------|
| 1  | メール配信年     |
| 2  | メール配信年/月   |
| 3  | メール配信年/月/日 |
| 4  | メールコンテンツ名  |
| 5  | 性別         |

| NO | 項目                     |
|----|------------------------|
| 6  | 年代                     |
| 7  | 都道府県                   |
| 8  | メール配信年 × メールコンテンツ名     |
| 9  | メール配信年/月 × メールコンテンツ名   |
| 10 | メール配信年/月/日 × メールコンテンツ名 |

etc…



# レポート：NO2『メール配信年/月』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

メール配信年

メール配信月

00:00~09:00

09:00~12:00

12:00~15:00

15:00~18:00

18:00~21:00

21:00~00:00

開封者数

開封者数

開封者数

開封者数

開封者数

開封者数

2021

1

89

264

739

356

560

100

2021

2

45

90

823

454

258

110

2021

3

82

189

600

392

492

138

2021

4

86

198

630

412

517

145

2021

5

89

204

648

423

531

145

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

## データファイル名

## メール開封時間帯分析用

| # | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |           |       |
|---|-------------------|------|------|------|-----------|-------|
|   |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側     | 計算用指標 |
| 1 | メール行動ログID         | テキスト | ●    | -    | -         | -     |
| 2 | メール配信年月日          | 日付   | -    | ●    | -         | -     |
| 3 | メール配信年            | テキスト | -    | -    | ●         | -     |
| 4 | メール配信月            | テキスト | -    | -    | ●         | -     |
| 5 | メール配信日            | テキスト | -    | -    | ○         | -     |
| 6 | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○         | -     |
| 7 | メールコンテンツID        | テキスト | -    | -    | ○         | -     |
| 8 | メールコンテンツ名         | テキスト | -    | -    | ○         | -     |
| 9 | 開封時間帯             | テキスト | -    | -    | ●<br>(表頭) | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 10 | 開封数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 11 | 開封者数-計算用          | テキスト | -    | -    | -     | ●     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名              |
|--------------------------|----|------------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 26 | <u>web接客成果分析</u> |



# 実現できること



web接客施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | 施策名            | 表示数   | 出願料<br>[直接] |
|------|-----|----------------|-------|-------------|
| 2021 | 1   | 資料請求後<br>出願促進  | ...   |             |
| 2021 | 1   | 相談会参加後<br>出願促進 | ? ? ? |             |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介    | ...   |             |

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 配信年  | 配信月 | 施策名            | 表示数    | 出願料<br>[直接] |
|------|-----|----------------|--------|-------------|
| 2021 | 1   | 資料請求後<br>出願促進  | 43,254 | 506,939     |
| 2021 | 1   | 相談会参加後<br>出願促進 | 54,789 | 480,675     |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介    | 86,107 | 967,300     |

web接客施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目                   |
|----|----------------------|
| 1  | 施策名                  |
| 2  | 施策名 × コンテンツ名         |
| 3  | 配信年/月 × 施策名          |
| 4  | 配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名 |

etc...



# レポート：NO3『配信年/月 × 施策名』

| 集計期間 |     | 2021/1/1 ~ 2021/1/31 |        |        |       |              |         |             |
|------|-----|----------------------|--------|--------|-------|--------------|---------|-------------|
| 配信年  | 配信月 | 施策名                  | 表示数    | クリック者数 | クリック率 | 出願者数<br>[直接] | CVR(出願) | 出願料<br>[直接] |
| 2021 | 1   | 資料請求後の<br>出願促進       | 43,254 | 12,931 | 29.9% | 586          | 4.5%    | 506,939     |
| 2021 | 1   | 相談会参加後の<br>出願促進      | 54,789 | 16,342 | 29.8% | 658          | 4.0%    | 480,675     |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介              | 86,107 | 30,313 | 35.2% | 1,420        | 4.7%    | 967,300     |
| 2021 | 1   | 入学後の<br>満足度調査        | 78,087 | 31,352 | 40.2% | 1,206        | 3.8%    | 1,369,800   |
| 2021 | 1   | 友だち紹介<br>キャンペーン      | 32,545 | 10,932 | 33.6% | 930          | 8.5%    | 353,600     |
| ⋮    | ⋮   | ⋮                    | ⋮      | ⋮      | ⋮     | ⋮            | ⋮       | ⋮           |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# レポート：NO4『配信年/月 × 施策名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 配信年  | 配信月 | 施策名     | コンテンツ名          | 表示数   | クリック者数 | クリック率 | 出願者数<br>[直接] | 出願料<br>[直接] |
|------|-----|---------|-----------------|-------|--------|-------|--------------|-------------|
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 相談会参加後の<br>出願促進 | 5,623 | 1,722  | 30.6% | 4.8%         | 65,902      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介①    | 9,083 | 2,799  | 30.8% | 4.7%         | 106,457     |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介②    | 6,488 | 2,010  | 31.0% | 5.1%         | 76,041      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 在校生の声           | 7,786 | 2,328  | 29.9% | 4.7%         | 91,249      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限の<br>リマインド  | 9,083 | 2,698  | 29.7% | 4.6%         | 106,457     |
| ⋮    | ⋮   | ⋮       | ⋮               | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮            | ⋮           |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

web接客成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信ID-顧客ID         | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 施策ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | コンテンツID           | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 5  | ビジターID            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 7  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 8  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 9  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 10 | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 11 | 施策名               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 12 | コンテンツ名            | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 表示数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 14 | クリック者数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 15 | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 17 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 19 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 20 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 25 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 33 | 出願数[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 入学数[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 入学者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名            |
|--------------------------|----|----------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 27 | <u>SMS成果分析</u> |



# 実現できること



SMS施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | ...            |
| ⋮    | ⋮   | ⋮           | ⋮            | ⋮              |

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | ...            |
| ⋮    | ⋮   | ⋮           | ⋮            | ⋮              |

SMS施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                     |
|--------|------------------------|
| 1      | シナリオ名                  |
| 2      | シナリオ名 × コンテンツ名         |
| 3      | シナリオ名 × 性別             |
| 4      | シナリオ名 × 年代             |
| 5      | 配信年/月 × シナリオ名          |
| 6      | 配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 |
| etc... |                        |



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名   | コンテンツ名     | 配信数 | 配信成功数 | クリック者数 | クリック率 | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|---------|------------|-----|-------|--------|-------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のご案内   | 267 | 262   | 7      | 2.8%  | 1,098,680      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介①   | 101 | 99    | 2      | 2.5%  | 1,198,560      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介②   | 198 | 194   | 5      | 2.8%  | 1,498,200      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 在校生の声      | 154 | 151   | 55     | 3.6%  | 898,920        |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のリマインド | 133 | 130   | 3      | 2.0%  | 998,800        |
| ⋮    | ⋮   | ⋮       | ⋮          | ⋮   | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## SMS成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信ID-顧客ID         | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 配信ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | シナリオ名             | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 10 | コンテンツ名            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 11 | タイトル名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 配信数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 配信成功数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | クリック者数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 直帰数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

## データファイル名

## SMS成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 31 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 出願者[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 45 | 入学数[間接/配信]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 入学者数[間接/配信]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 資料請求数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 資料請求者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 体験申込数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 体験申込者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 体験参加数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 体験参加者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 出願数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 出願者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願料[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 入学数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 入学者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | チャンネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名             |
|--------------------------|----|-----------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 28 | <u>LINE成果分析</u> |



# 実現できること



LINE施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | ...            |

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化できておらず、**改善箇所の把握**、および、  
**効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | ...            |

LINE施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化することで、**改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                     |
|--------|------------------------|
| 1      | シナリオ名                  |
| 2      | シナリオ名 × コンテンツ名         |
| 3      | シナリオ名 × 性別             |
| 4      | シナリオ名 × 年代             |
| 5      | 配信年/月 × シナリオ名          |
| 6      | 配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 |
| etc... |                        |



# レポート：NO4『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名   | コンテンツ名     | 配信数 | 配信成功数 | クリック者数 | クリック率 | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|---------|------------|-----|-------|--------|-------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のご案内   | 454 | 445   | 17     | 3.8%  | 1,867,756      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介①   | 172 | 168   | 6      | 3.5%  | 2,037,552      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介②   | 337 | 330   | 12     | 3.5%  | 2,546,940      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 在校生の声      | 262 | 257   | 9      | 3.4%  | 1,528,164      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のリマインド | 226 | 222   | 8      | 3.0%  | 1,697,960      |
| ⋮    | ⋮   | ⋮       | ⋮          | ⋮   | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

## データファイル名

## LINE成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信ID-顧客ID         | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 配信ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | シナリオ名             | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 10 | コンテンツ名            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 11 | タイトル名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 配信数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 配信成功数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | クリック者数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 直帰数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

LINE成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 31 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 出願者[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 45 | 入学数[間接/配信]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 入学者数[間接/配信]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 資料請求数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 資料請求者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 体験申込数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 体験申込者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 体験参加数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 体験参加者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 出願数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 出願者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願料[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 入学数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 入学者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | チャンネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名                |
|--------------------------|----|--------------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 29 | <u>アプリPush成果分析</u> |



# 実現できること



アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | ...            |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | ...            |

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化できておらず、改善箇所の把握、および、  
効果的な施策を実施することができていない

## これから

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名       | コンテンツ名       | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|-------------|--------------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 出願期限の<br>ご案内 | 1,098,680      |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介① | 1,198,560      |
| 2021 | 1   | 学校の<br>特徴紹介 | 学校の<br>魅力紹介② | 1,498,200      |

アプリPush施策別に配信から売上に至るまでの成果を  
可視化することで、改善箇所を把握し、  
効果的な施策の実施/検証を行うことができる



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO     | 項目                     |
|--------|------------------------|
| 1      | シナリオ名                  |
| 2      | シナリオ名 × コンテンツ名         |
| 3      | シナリオ名 × 性別             |
| 4      | シナリオ名 × 年代             |
| 5      | 配信年/月 × シナリオ名          |
| 6      | 配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名 |
| etc... |                        |



# レポート：NO6『配信年/月 × シナリオ名 × コンテンツ名』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/1/31

| 配信年  | 配信月 | シナリオ名   | コンテンツ名     | 配信数 | 配信成功数 | クリック者数 | クリック率 | 出願料<br>[間接/配信] |
|------|-----|---------|------------|-----|-------|--------|-------|----------------|
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のご案内   | 267 | 262   | 7      | 2.8%  | 1,098,680      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介①   | 101 | 99    | 2      | 2.5%  | 1,198,560      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 学校の魅力紹介②   | 198 | 194   | 5      | 2.8%  | 1,498,200      |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 在校生の声      | 154 | 151   | 55     | 3.6%  | 898,920        |
| 2021 | 1   | 学校の特徴紹介 | 出願期限のリマインド | 133 | 130   | 3      | 2.0%  | 998,800        |
| ⋮    | ⋮   | ⋮       | ⋮          | ⋮   | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮              |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル①

データファイル名

アプリPush成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信ID-顧客ID         | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 配信ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 3  | 顧客ID              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 4  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 5  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 6  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 7  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 8  | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 9  | シナリオ名             | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 10 | コンテンツ名            | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 11 | タイトル名             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 12 | 性別                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 13 | 年代                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 14 | 年齢                | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 15 | エリア               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 16 | 都道府県              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 17 | 会員種別              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 18 | 会員ランク             | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 19 | 配信数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 20 | 配信成功数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 21 | クリック者数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 22 | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 直帰数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | PV数-計算用           | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータファイル②

データファイル名

アプリPush成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 31 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 32 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 33 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 34 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 35 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 36 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 37 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 38 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 39 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 40 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 41 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 42 | 出願者[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 43 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 44 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム   | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|---------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                     |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 45 | 入学数[間接/配信]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 46 | 入学者数[間接/配信]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 47 | 資料請求数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 48 | 資料請求者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 49 | 体験申込数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 50 | 体験申込者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 51 | 体験参加数[間接/クリック]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 52 | 体験参加者数[間接/クリック]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 53 | 出願数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 54 | 出願者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 55 | 出願料[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 56 | 入学数[間接/クリック]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 57 | 入学者数[間接/クリック]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 58 | チャンネル               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

| 分析分類                     | #  | 分析名                |
|--------------------------|----|--------------------|
| b→dash<br>施策からの<br>効果可視化 | 30 | <u>チャネル別施策成果分析</u> |



# 実現できること



チャネルの施策別に**配信から売上に至るまでの成果を可視化し、  
配信から売上に寄与する施策を把握**する

## これまで

| 配信年  | 配信月 | チャネル | アプローチ数 | 出願料<br>(直接) |
|------|-----|------|--------|-------------|
| 2021 | 1   | メール  | ...    |             |
| 2021 | 1   | SMS  | ? ? ?  |             |
| 2021 | 1   | LINE | ...    |             |

チャネルの施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化できておらず、**改善箇所の把握、および、効果的な施策を実施することができていない**

## これから

| 配信年  | 配信月 | チャネル | アプローチ数 | 出願料<br>(直接) |
|------|-----|------|--------|-------------|
| 2021 | 1   | メール  | 5,089  | 10,179,600  |
| 2021 | 1   | SMS  | 3,080  | 9,467,427   |
| 2021 | 1   | LINE | 2,510  | 5,573,581   |

チャネルの施策別に配信から売上に至るまでの成果を可視化することで、**改善箇所を把握し、効果的な施策の実施/検証を行うことができる**



# 本レポートで確認可能な代表的な項目

| NO | 項目              |
|----|-----------------|
| 1  | チャンネル           |
| 2  | 配信年 × チャンネル     |
| 3  | 配信年/月 × チャンネル   |
| 4  | 配信年/月/日 × チャンネル |

etc...



# レポート：NO3『配信年/月 × チャンネル』

集計期間

2021/1/1 ~ 2021/12/31

配信年

配信月

チャンネル

アプローチ数

クリック数

出願者数  
[直接]

CVR(出願)

出願料  
(直接)

2021

1

メール

5,089

1,050

102

9.7%

10,179,600

2021

1

SMS

3,080

1,078

95

8.8%

9,467,427

2021

1

LINE

2,510

628

56

8.9%

5,573,581

2021

1

アプリPush

2,374

665

60

9.1%

6,036,854

2021

2

メール

4835

998

97

9.2%

9,670,620

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります

# レポート : NO3『配信年/月/日 × チャンネル』

| 集計期間 |     | 2021/1/1 ~ 2021/1/31 |       |        |       |              |     |             |
|------|-----|----------------------|-------|--------|-------|--------------|-----|-------------|
| 配信年  | 配信月 | 配信日                  | チャンネル | アプローチ数 | クリック数 | 出願者数<br>[直接] |     | 出願料<br>(直接) |
| 2021 | 1   | 1                    | メール   | 153    | 32    | 3            | ... | 305,388     |
| 2021 | 1   | 2                    | メール   | 148    | 30    | 3            | ... | 295,208     |
| 2021 | 1   | 3                    | メール   | 137    | 28    | 3            | ... | 274,849     |
| 2021 | 1   | 4                    | メール   | 178    | 37    | 4            | ... | 356,286     |
| 2021 | 2   | 5                    | メール   | 158    | 33    | 3            | ... | 315,568     |
| ⋮    | ⋮   | ⋮                    | ⋮     | ⋮      | ⋮     | ⋮            |     | ⋮           |

※表頭/表側が黄色、指標が緑色の項目になります



# 利用するデータファイル

データファイル名

チャンネル別施策成果分析用

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 1  | 配信年月日-チャンネル       | テキスト | ●    | -    | -     | -     |
| 2  | 配信年月日             | 日付   | -    | ●    | -     | -     |
| 3  | 配信年               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 4  | 配信月               | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 5  | 配信日               | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 6  | 配信時間              | テキスト | -    | -    | ○     | -     |
| 7  | チャンネル             | テキスト | -    | -    | ●     | -     |
| 8  | アプローチ数-計算用        | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 9  | クリック数-計算用         | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 10 | 資料請求数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 11 | 資料請求者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 12 | 体験申込数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 13 | 体験申込者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 14 | 体験参加数[直接]-計算用     | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 15 | 体験参加者数[直接]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 16 | 出願数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

| #  | データファイルを構成しているカラム | データ型 | 利用用途 |      |       |       |
|----|-------------------|------|------|------|-------|-------|
|    |                   |      | 主キー  | 集計期間 | 表頭/表側 | 計算用指標 |
| 17 | 出願者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 18 | 出願料[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ●     |
| 19 | 入学数[直接]-計算用       | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 20 | 入学者数[直接]-計算用      | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 21 | 資料請求数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 22 | 資料請求者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 23 | 体験申込数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 24 | 体験申込者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 25 | 体験参加数[間接/配信]-計算用  | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 26 | 体験参加者数[間接/配信]-計算用 | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 27 | 出願者[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 28 | 出願者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 29 | 出願料[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 30 | 入学数[間接/配信]-計算用    | 整数   | -    | -    | -     | ○     |
| 31 | 入学者数[間接/配信]-計算用   | 整数   | -    | -    | -     | ○     |

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。