



施策/分析一覧

toB事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべきweb接客について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





web接客 施策一覧

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	参照 ページ
新規リードへの アプローチ	新規契約の アポ取得	1	事例ダウンロード促進	事例をダウンロードしていないユーザーに対して、人気事例を訴求し、事例ダウンロードを促す	商品/サービス一覧 (ページ上部閲覧時)	P5~11
		2	WPダウンロード促進	WPをダウンロードしていないユーザーに対して、人気WPを訴求し、WPダウンロードを促す	商品/サービス一覧 (ページ上部閲覧時)	P12~18
		3	デモリクエスト促進	デモリクエストをしていないユーザーに対して、デモリクエスト視聴のメリットを訴求し、デモリクエストを促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P19~25
		4	無料トライアル促進	無料トライアルを利用していないユーザーに対して、無料トライアルのメリットを訴求し、無料トライアルを促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P26~32
		5	会員登録促進	会員登録をしていないユーザーに対して、会員登録によるメリットを訴求し、会員登録を促す	商品/サービス一覧 (ページ上部閲覧時)	P33~39
		6	申込/発注促進	申込/発注をしていないユーザーに対して、申込/発注のキャンペーン情報を訴求し、申込/発注を促す	商品/サービス詳細 (ページ上部閲覧時)	P40~46
		7	資料請求促進	資料請求をしていないユーザーに対して、資料請求のメリットやキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す	商品/サービス詳細 (ページ上部閲覧時)	P47~53
		8	イベント参加促進	イベント申込をしていないユーザーに対して、人気イベントを訴求し、イベント参加を促す	導入事例 (ページ上部閲覧時)	P54~60
		9	セミナー参加促進	セミナー申込をしていないユーザーに対して、人気セミナーを訴求し、セミナー参加を促す	導入事例 (ページ上部閲覧時)	P61~67
		10	サービス特徴の紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サイト訪問者が求めている説明を訴求し、サービスの理解を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P68~74
		11	フォームページからの離脱抑制	フォームページに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	申込入力 (ページ閲覧時)	P75~81
		12	オウンドメディアおすすめ記事の紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、オウンドメディアを案内し、興味喚起を高める	導入事例 (ページ上部閲覧時)	P82~88
		13	サービスサイトへの誘導	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスサイトを案内し、サービスサイトへの流入を促す	申込完了 (ページ上部閲覧時)	P89~95

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

web接客



各web接客の詳細をご説明致します

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	1	<u>事例ダウンロード促進</u>



#1 : 実現できること



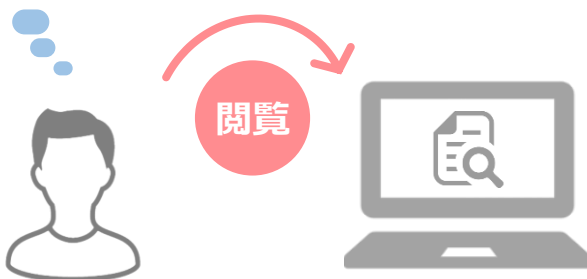
事例をダウンロードしていないユーザーに対して、
人気事例を訴求し、事例ダウンロードを促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

人気事例を確認し
ダウンロード意欲が向上

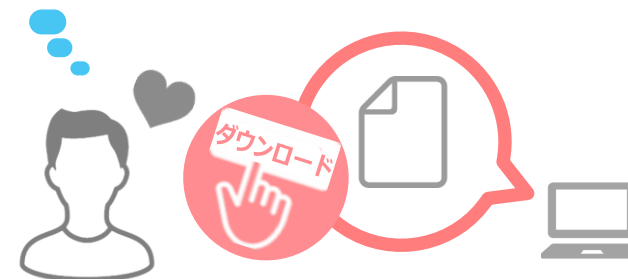
この企業もサービス
利用しているんだ！



詳細ページへ移動し
事例をダウンロードする

ダウンロード完了

気になるし読んでみよう！







#1 : 『商品/サービス一覧ページ』への表示例

配信セグメント

事例をダウンロード
していないユーザー

事例ダウンロードの有無

事例をダウンロード
している

事例をダウンロード
していない

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

こんなサービスが
あるんだ！どんな企業が
使っているのかな…！

配信コンテンツ

事例ダウンロード促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

XX企業も使ってるんだ…
詳細を知りたい！
ダウンロードしよう!!



#1：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	●
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#1：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	2	WPダウンロード促進



#2 : 実現できること



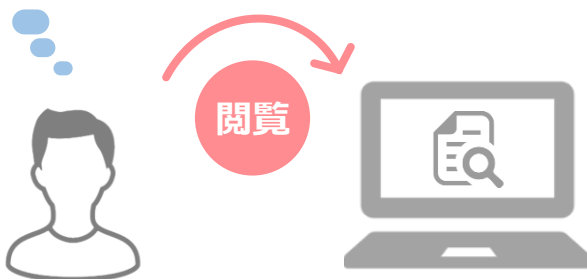
WPをダウンロードしていないユーザーに対して、
人気WPを訴求し、WPダウンロードを促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

人気WPを確認し
ダウンロード意欲が向上

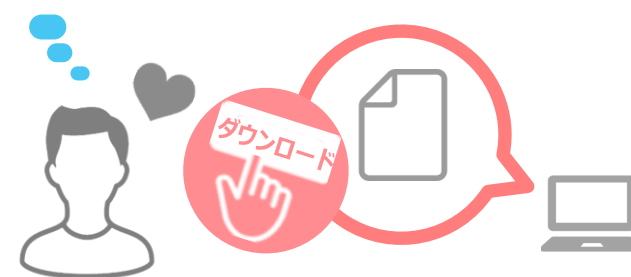
このWPの内容は
とても参考になりそう！



詳細ページへ移動し
WPをダウンロードする

ダウンロード完了

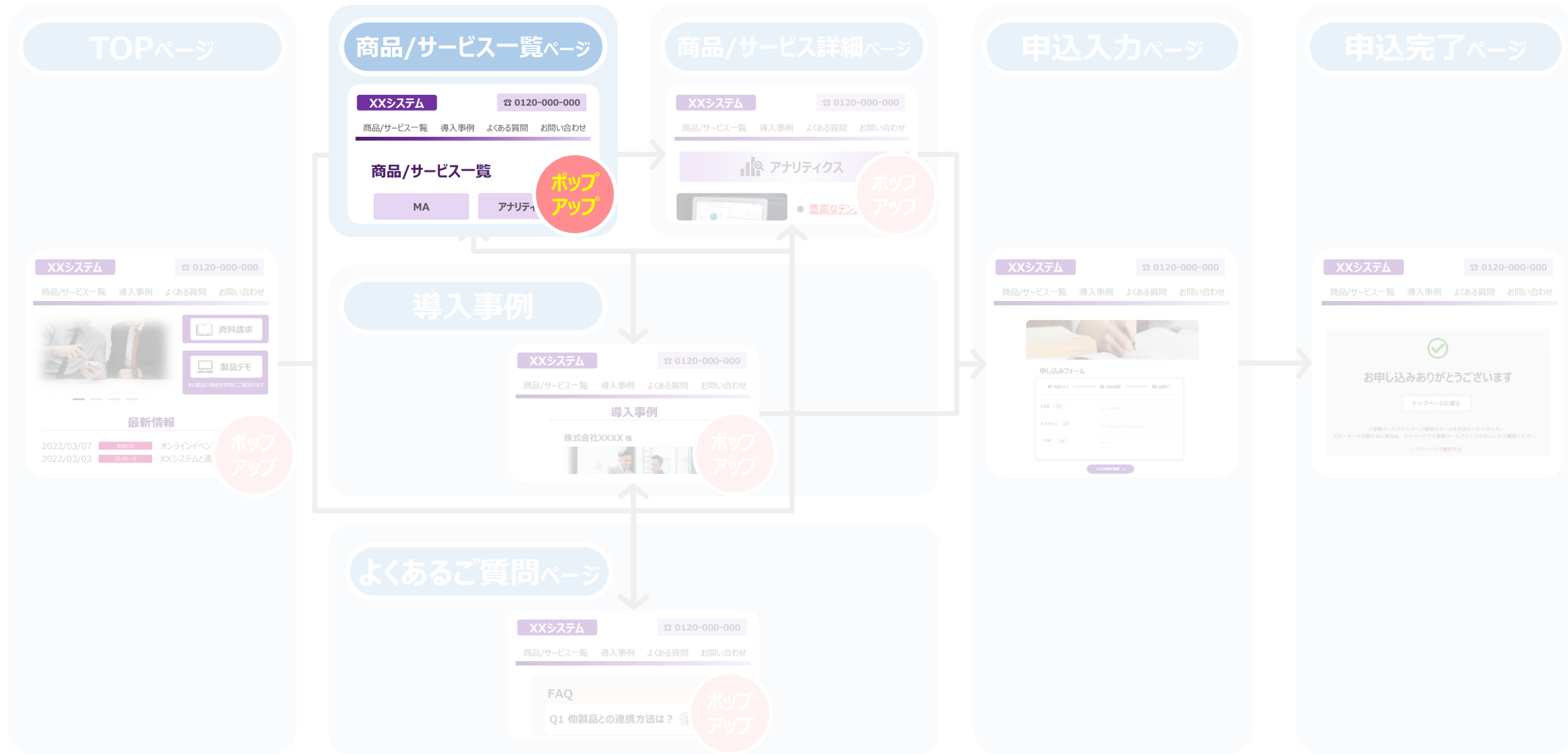
せっかくだし読んでみよう！







#2 : 表示箇所



#2 : 『商品/サービス一覧ページ』への表示例

配信セグメント

WPをダウンロード
していないユーザー

WPダウンロードの有無

WPをダウンロード
している

WPをダウンロード
していない

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合

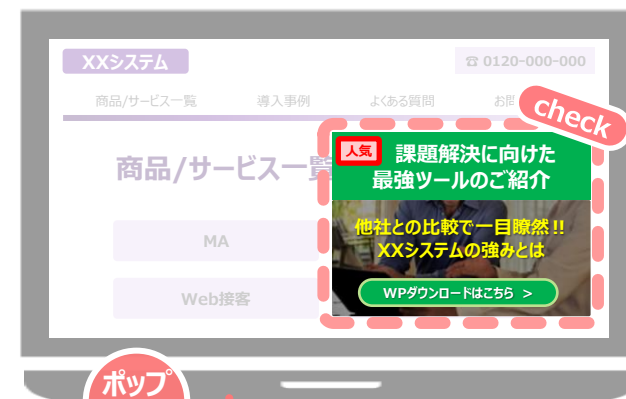


サイト閲覧中の
ユーザー

サービスについて
詳しく知りたいな…！

配信コンテンツ

WPダウンロード促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

この記事
もっと詳しく見てみたい！
ダウンロードしよう!!



#2：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	●
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#2：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	3	デモリクエスト促進



#3 : 実現できること



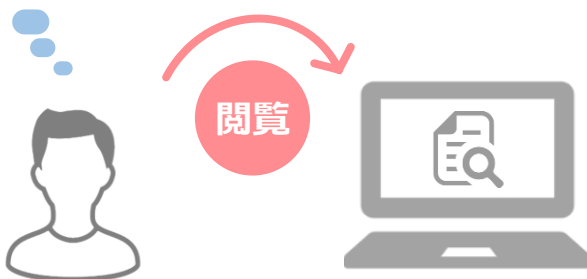
デモリクエストをしていないユーザーに対して、
デモリクエスト視聴のメリットを訴求し、デモリクエストを促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

メリットを確認し
デモリクエスト意欲が向上

実際の画面を見ながら
利用体験ができるんだ！

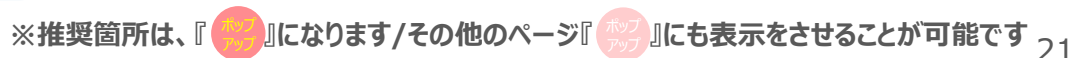


詳細ページへ移動し
デモリクエストをする

デモリクエスト完了

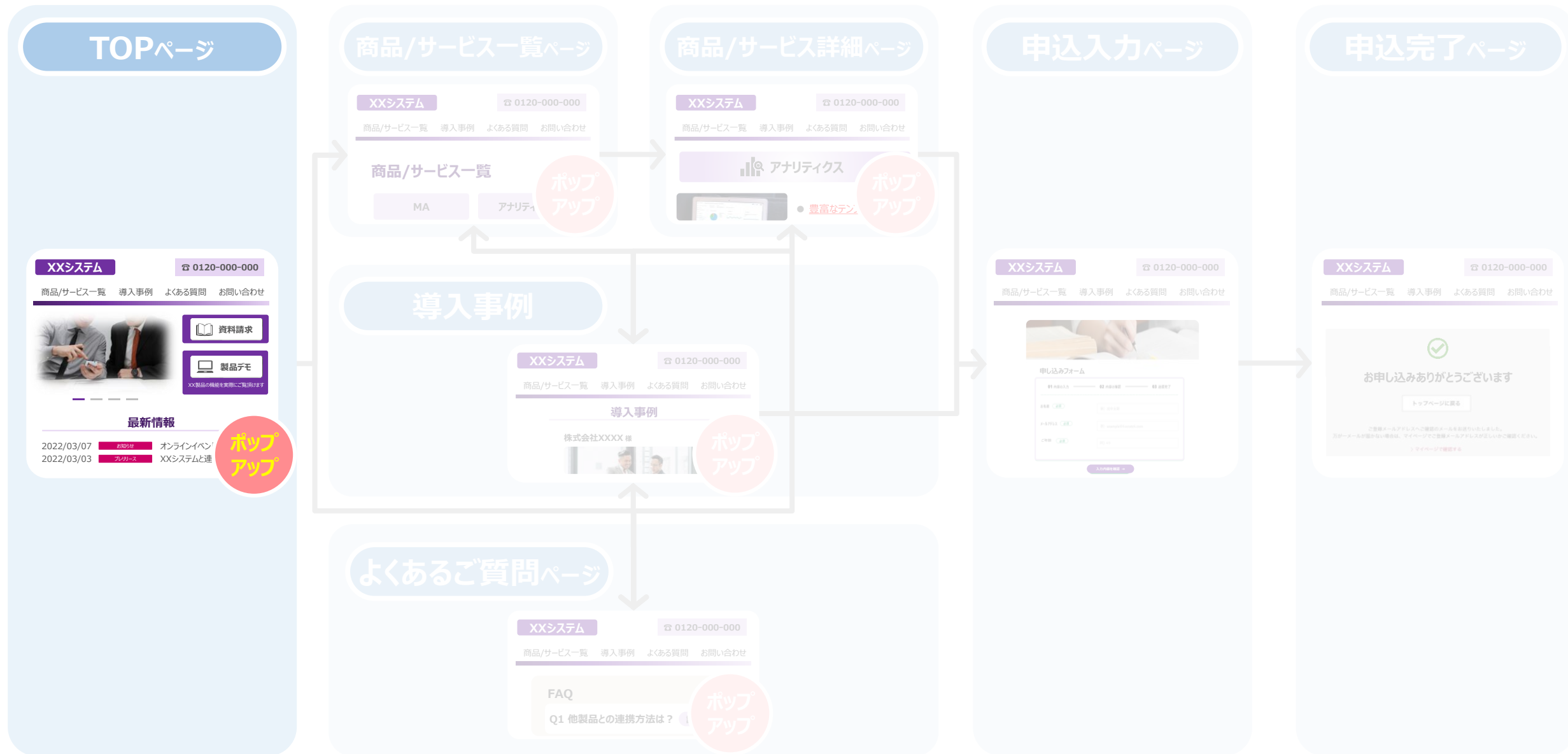
実際に使用して
活用できるか検討しよう！







#3 : 表示箇所





#3 : 『TOPページ』への表示例

配信セグメント

デモリクエストを
していないユーザー

デモリクエストの有無

デモリクエストを
している

デモリクエストを
していない

配信条件

ページに**5秒以上滞在した場合**



サイト閲覧中の
ユーザー



興味はあるけど
使いこなせるか不安だな…

配信コンテンツ

デモリクエスト促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー



実際の操作画面が
見えるんだ…！
リクエストしよう！！



#3 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	●
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#3：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	4	<u>無料トライアル促進</u>



#4 : 実現できること



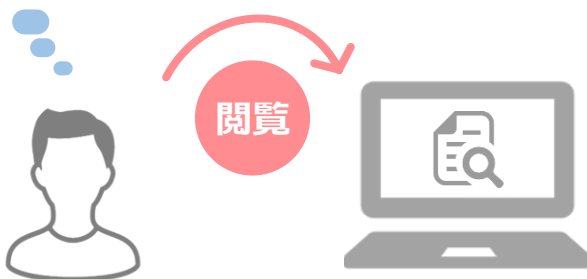
無料トライアルを利用していないユーザーに対して、
無料トライアルのメリットを訴求し、無料トライアルを促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

メリットを確認し
トライアル意欲が向上

最大3ヶ月無料でサービスを
体験できるんだ！



無料トライアルを
申込をする

無料トライアル申込完了

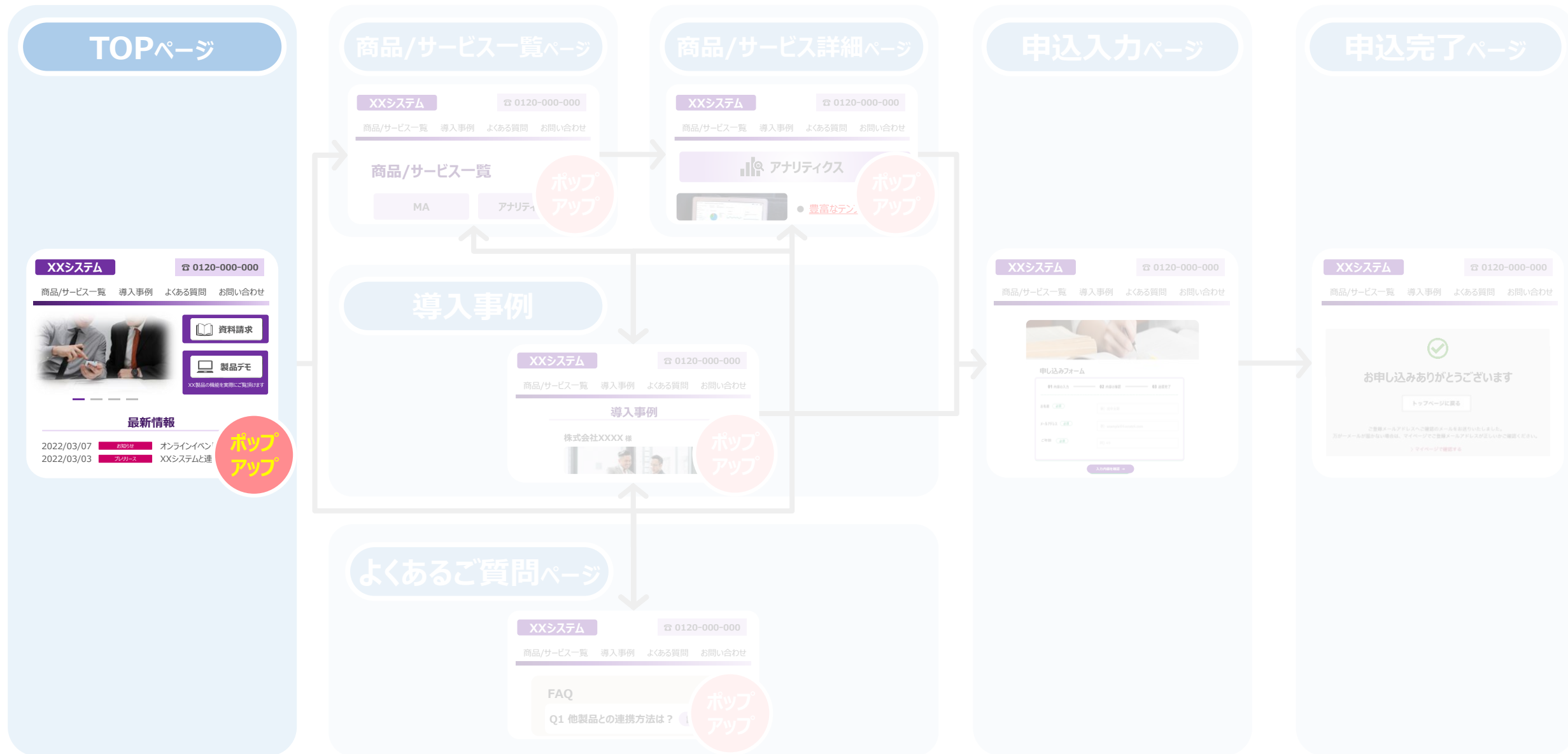
実際に使ってみて
機能を確認しよう…！







#4 : 表示箇所





#4 : 『TOPページ』への表示例

配信セグメント

無料トライアルの申し込みを
していないユーザー

無料トライアル申込の有無

無料トライアルの
申し込みを**している**

無料トライアルの
申し込みを**していない**

配信条件

ページに**5秒以上滞在した場合**



閲覧

サイト閲覧中の
ユーザー

興味はあるけど、
自社にマッチするか
わからないな…

配信コンテンツ

無料トライアル促進
コンテンツを表示



ポップ
アップ

サイト閲覧中の
ユーザー

最長3ヶ月も無料で
サービスを試せるんだ…！
申し込んでみよう!!



#4：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	●
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#4：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アプ取得	5	<u>会員登録促進</u>



#5 : 実現できること



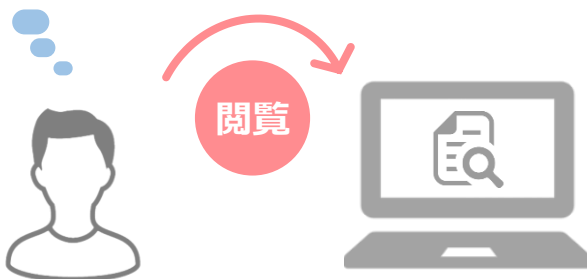
会員登録をしていないユーザーに対して、
会員登録によるメリットを訴求し、会員登録を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

メリットを確認し
会員登録意欲が向上

会員登録をすると新着情報が
受け取れるんだ！



詳細ページへ移動し
会員登録をする

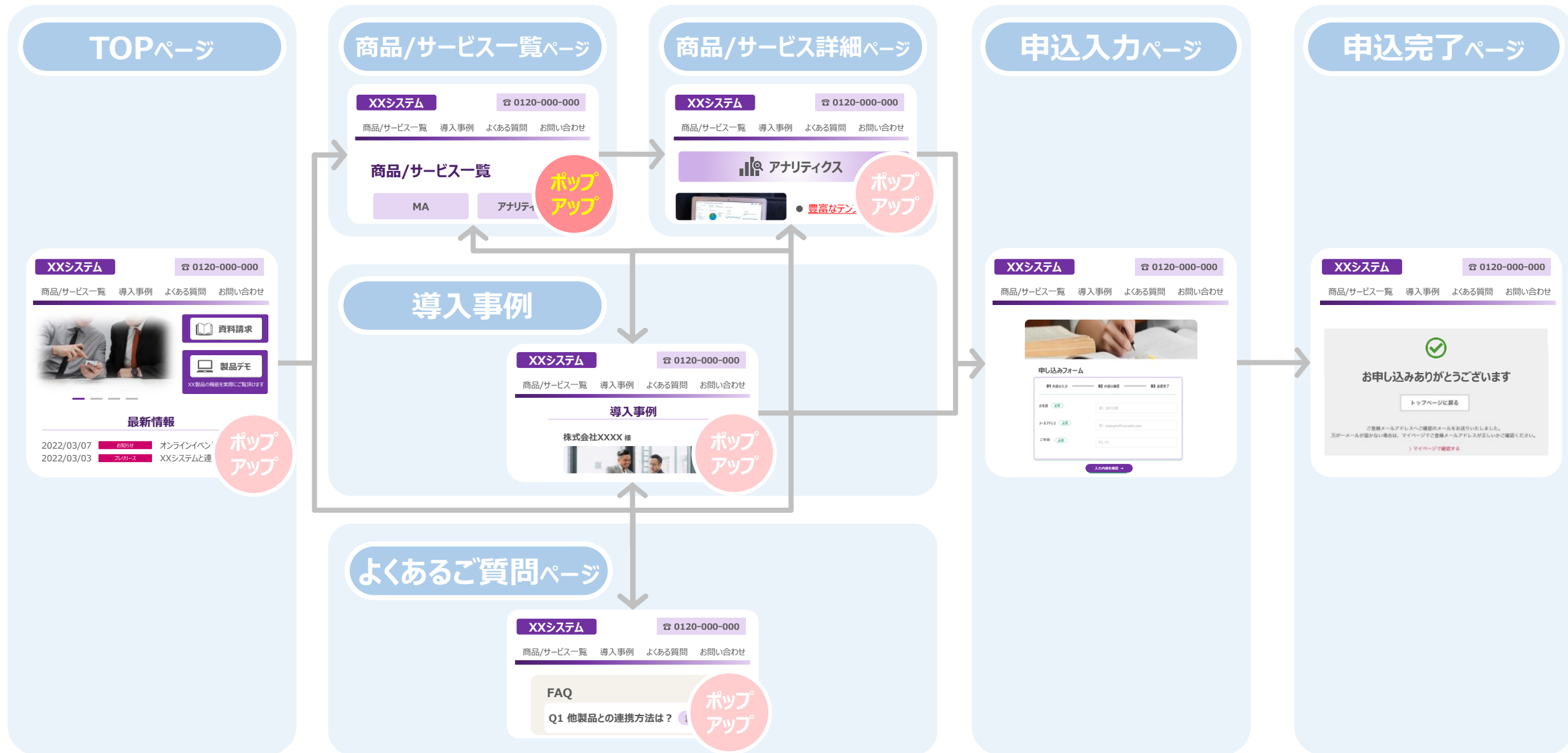
会員登録完了

会員登録をして
新着情報を見てみよう！





#5 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#5 : 表示箇所



#5 : 『商品/サービス一覧ページ』への表示例

配信セグメント

会員登録を
していないユーザー

会員登録の有無



配信条件

ページに**5秒以上**滞在した場合



もっとサービスの情報が
知りたいな…

配信コンテンツ

会員登録促進
コンテンツを表示



登録すると色々な
コンテンツが見れるんだ！
無料だし**登録しよう!!**



#5 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	●
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#5：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	6	<u>申込/発注促進</u>



#6 : 実現できること



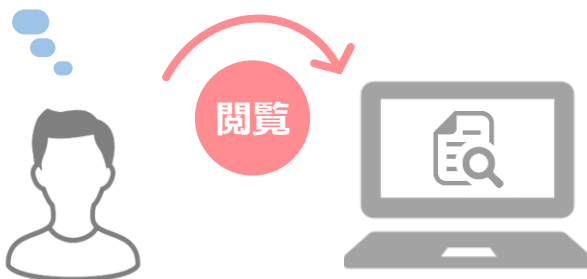
申込/発注をしていないユーザーに対して、
申込/発注のキャンペーン情報を訴求し、申込/発注を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
申込/発注意欲が向上

今ならキャンペーンでお得に
申込/発注できるんだ！



詳細ページへ移動し
申込/発注をする

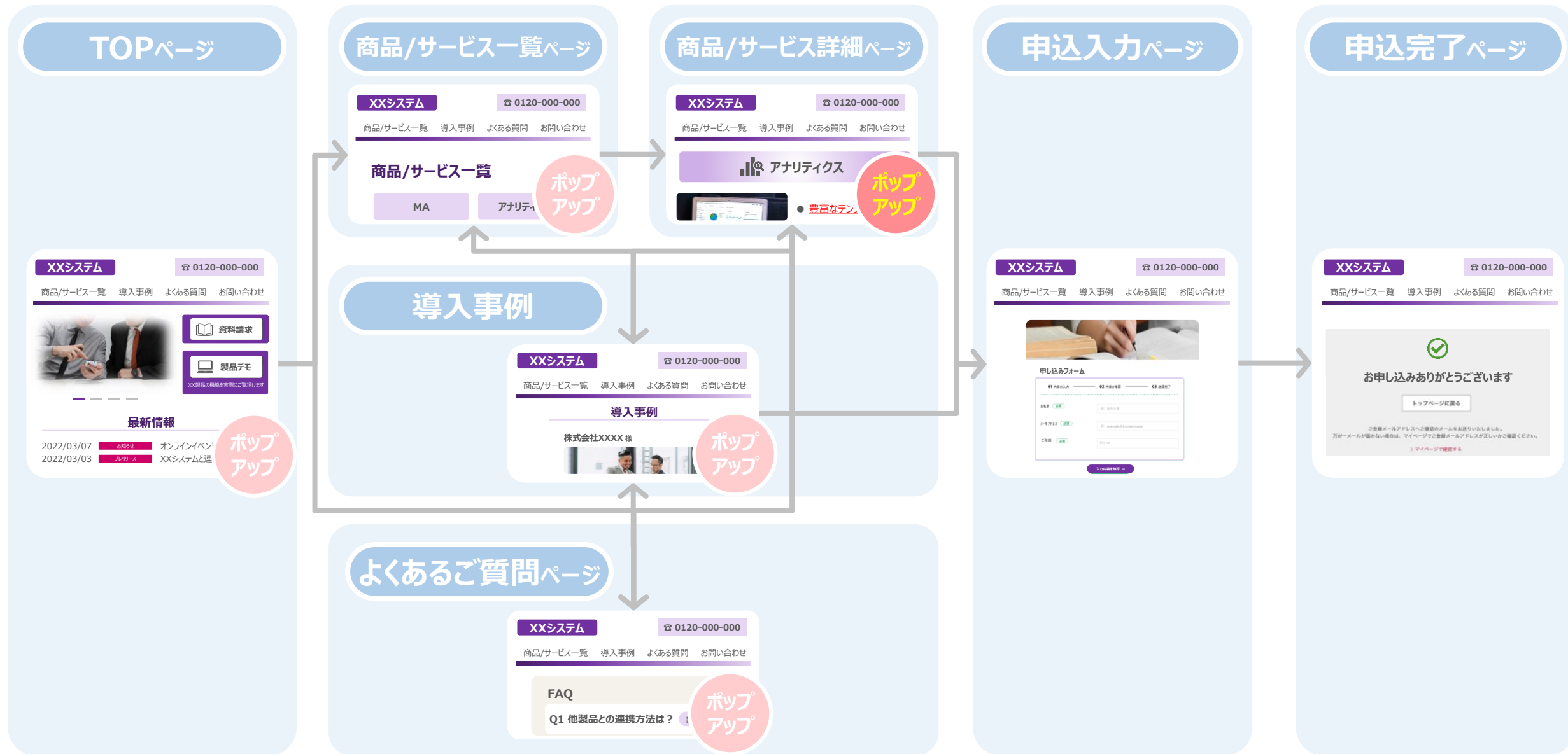
申込/発注完了

この機会に
申込/発注をしてみよう！





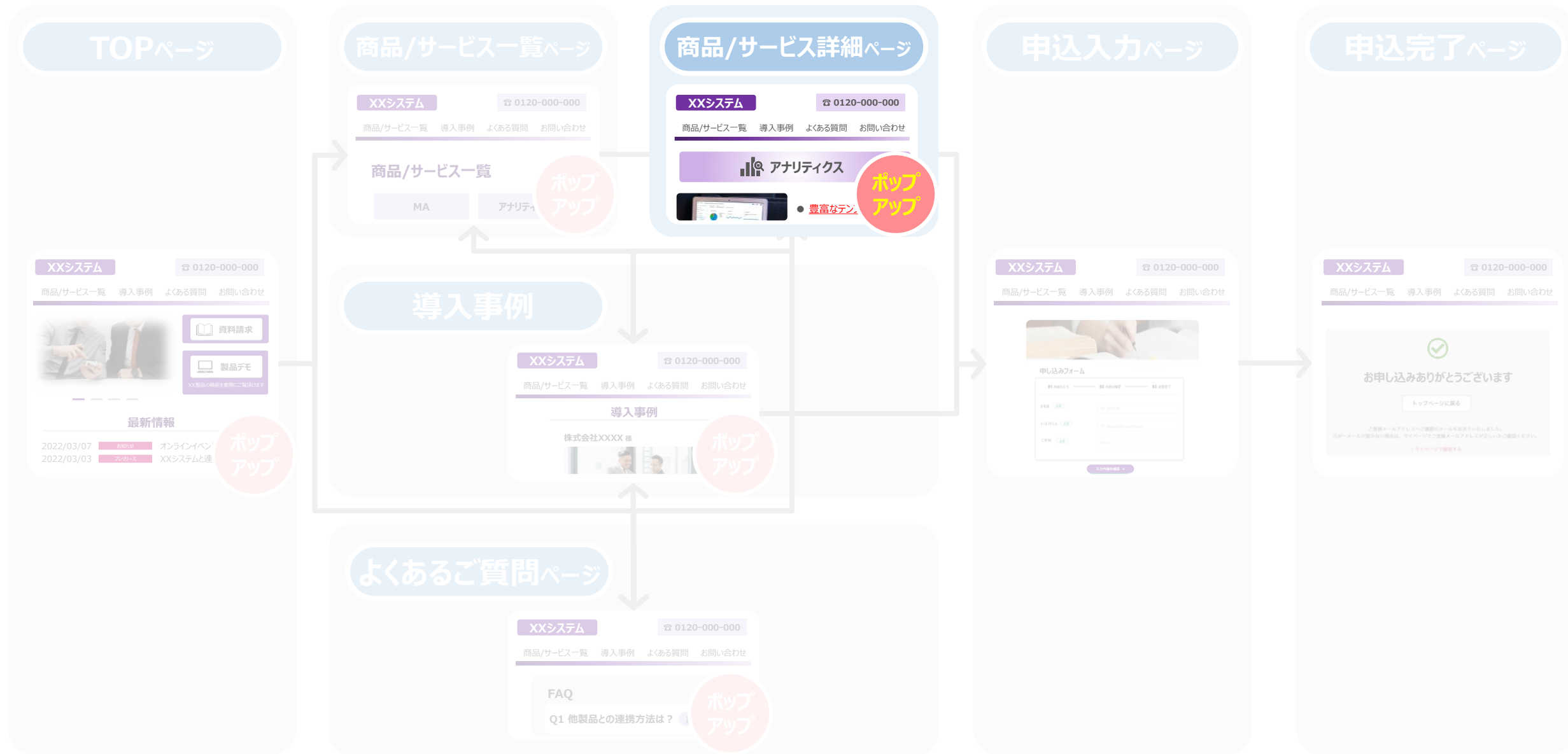
#6 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**おすすめ**』になります/その他のページ『**おすすめ**』にも表示をさせることが可能です



#6 : 表示箇所



#6 : 『商品/サービス詳細ページ』への表示例

配信セグメント

申込/発注を
していないユーザー

申込/発注の有無

申込/発注を
している

申込/発注を
していない

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

このサービス気になるけど、
導入するか迷うな…

配信コンテンツ

申込/発注促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

今なら初期費用が安く
なるのか…！
申し込みもう!!



#6：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	●
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#6：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	7	資料請求促進



#7 : 実現できること



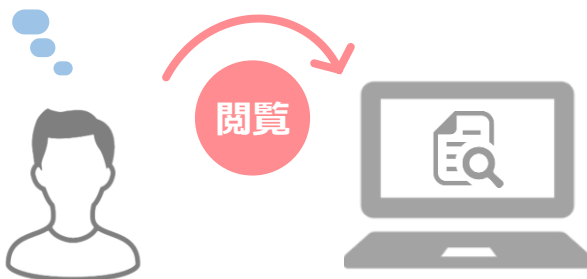
資料請求をしていないユーザーに対して、
資料請求のメリットやキャンペーン情報を訴求し、資料請求を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
資料請求意欲が向上

今なら資料請求で
こんなメリットがあるんだ！



詳細ページへ移動し
資料請求をする

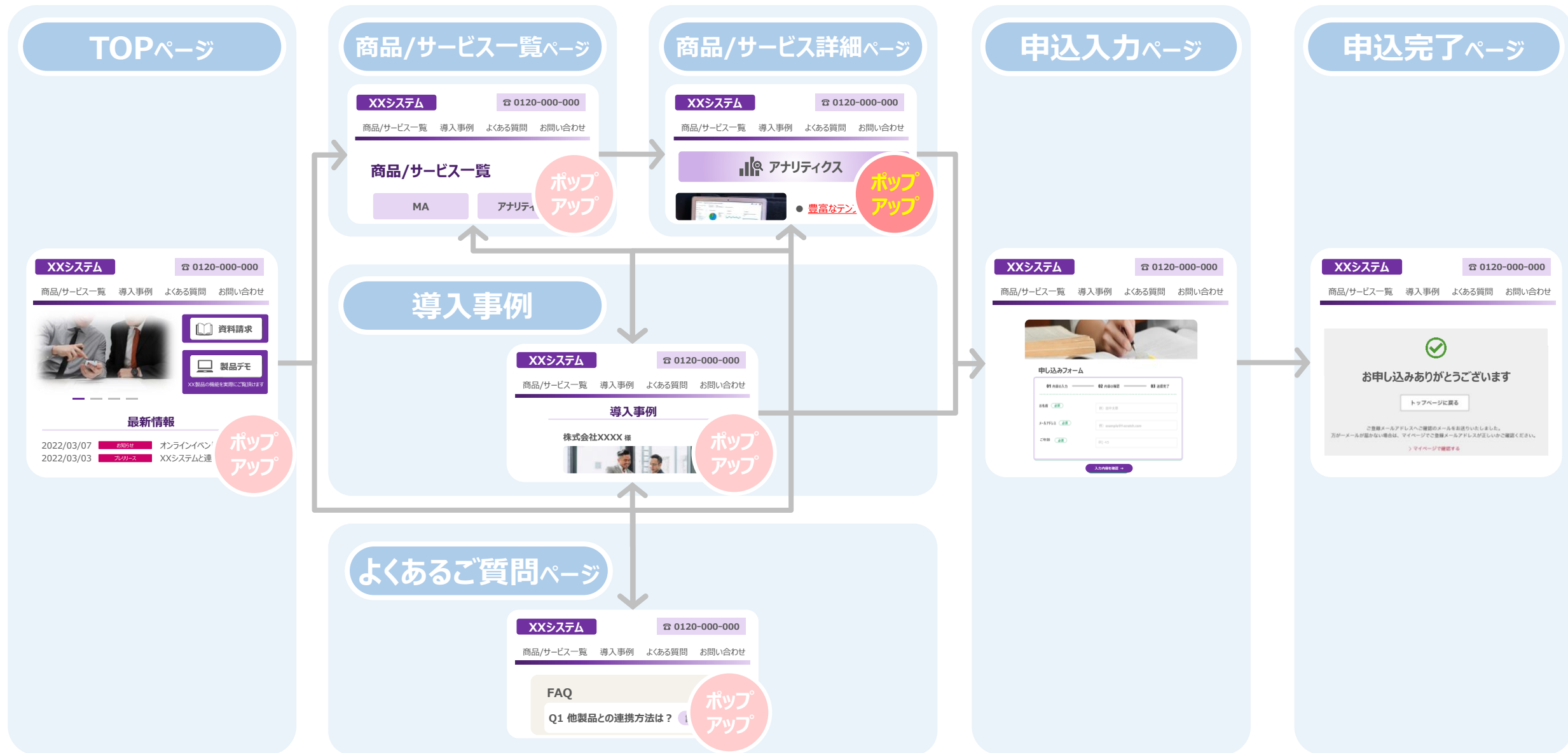
資料請求完了

せっかくだしこの機会に
資料請求してみよう！





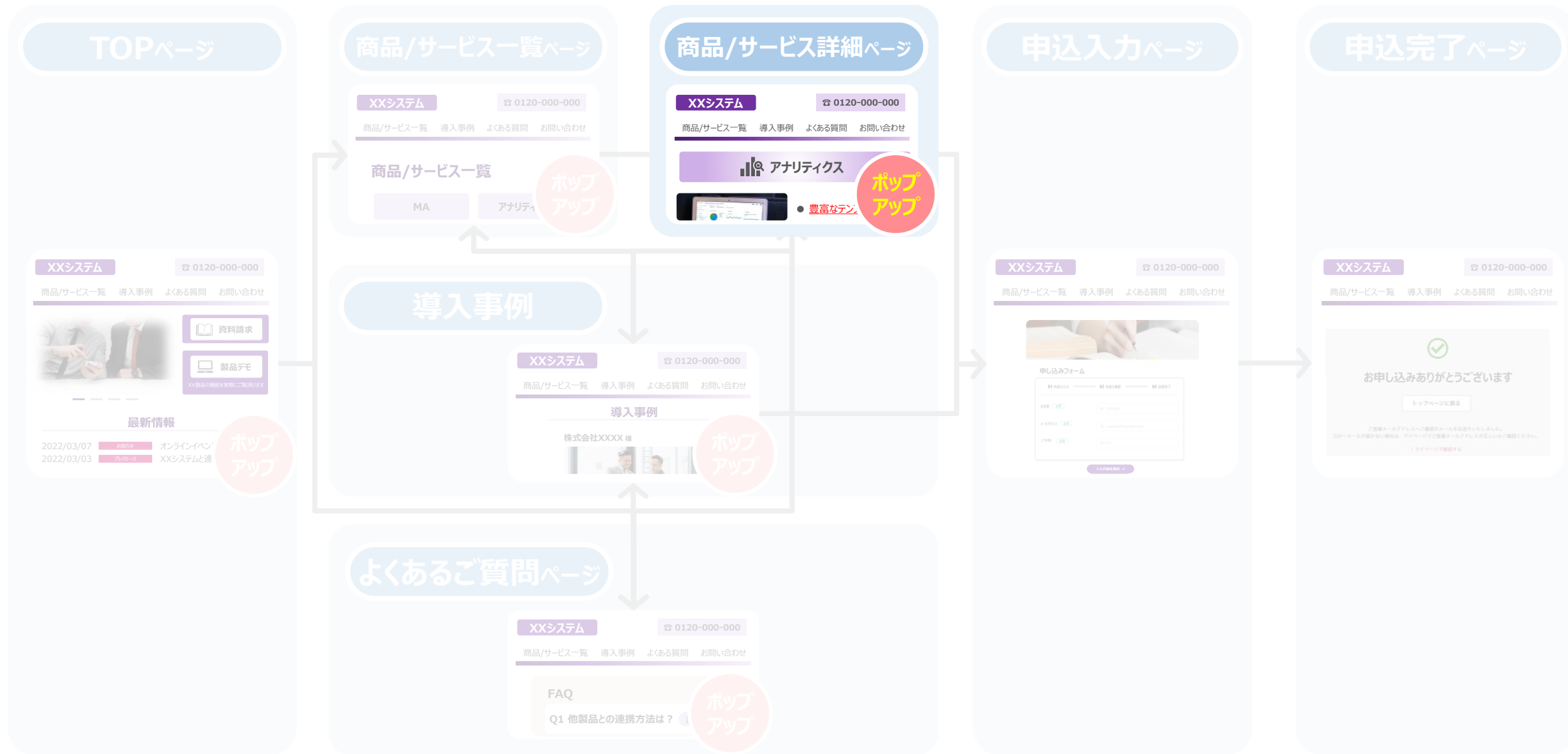
#7 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#7 : 表示箇所



#7 : 『商品/サービス詳細ページ』への表示例

配信セグメント

資料請求を
していないユーザー

資料請求の有無

資料請求を
している

資料請求を
していない

配信条件

ページに**5秒以上滞在した場合**



サイト閲覧中の
ユーザー

もっと詳しい情報を
知りたいけど、
資料請求は今度しよう...

配信コンテンツ

資料請求促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

今なら特典があるんだ!
やっぱり、資料を
請求してみよう!



#7：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	●
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#7：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	8	<u>イベント参加促進</u>



#8 : 実現できること



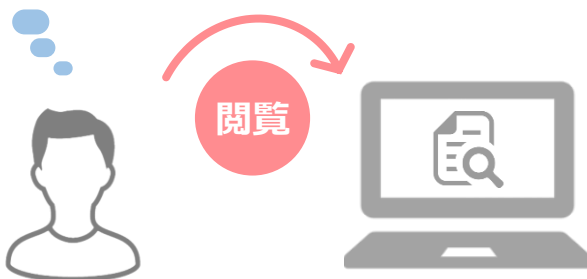
イベント申込をしていないユーザーに対して、
人気イベントを訴求し、イベント参加を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

イベント情報を確認し
イベント参加意欲が向上

自社と似た業態の
事例イベントがあるんだ！



詳細ページへ移動し
申込をする

イベント参加申込完了

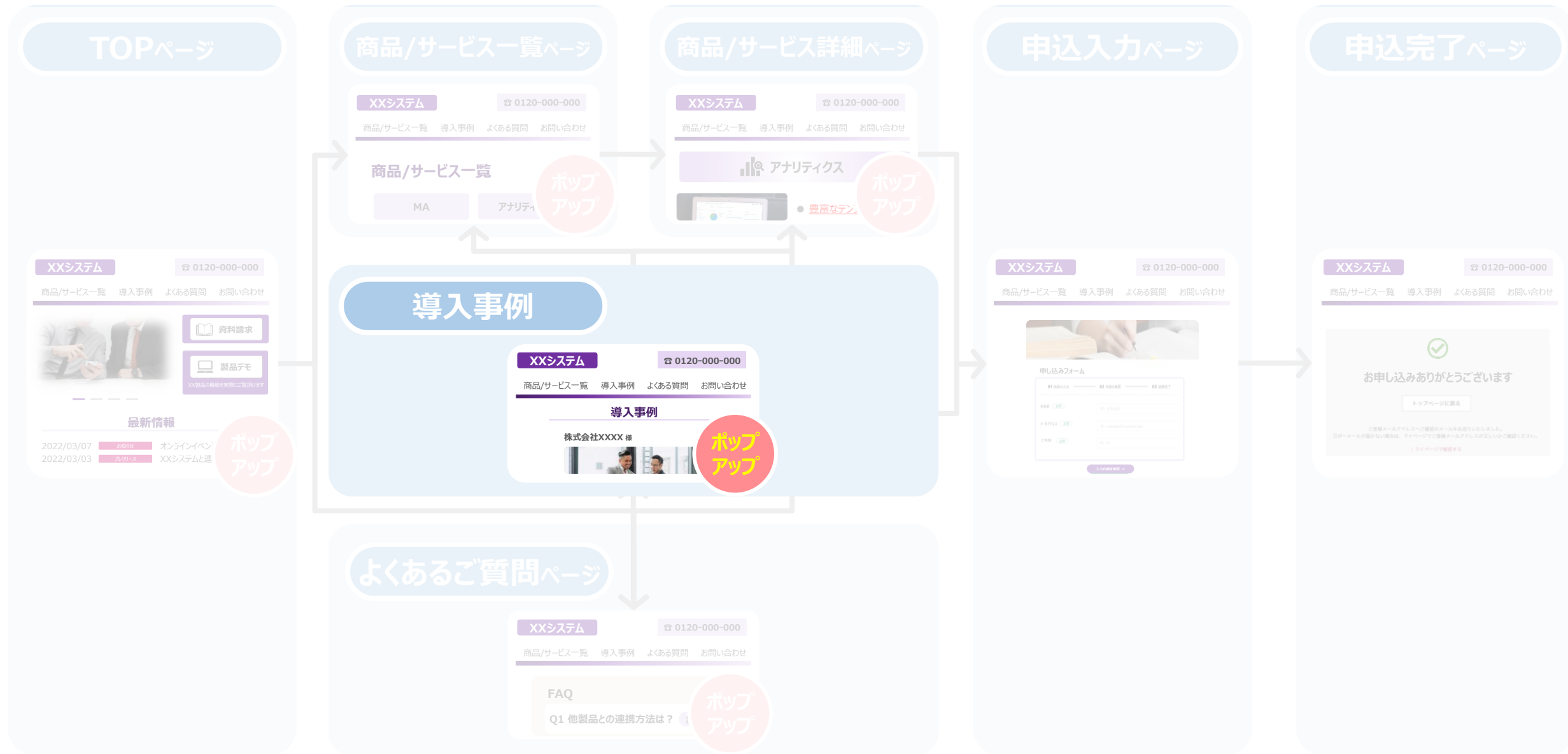
気になるし
イベントに申し込もう！







#8 : 表示箇所





#8 : 『導入事例ページ』への表示例

配信セグメント

イベント参加申し込みを
していないユーザー

イベント参加申込の有無

イベント参加申し込みを
している

イベント参加申し込みを
していない

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合

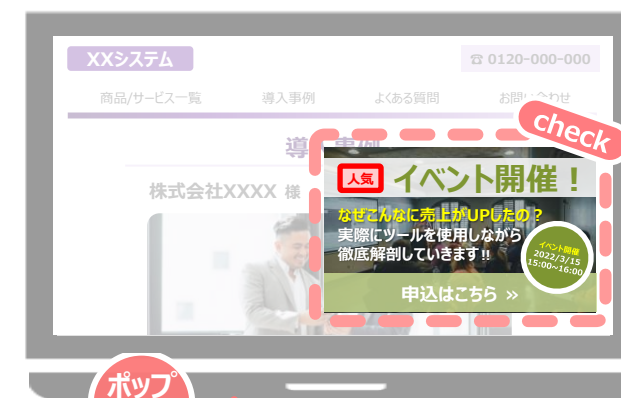


サイト閲覧中の
ユーザー

もう少し詳しい
事例を見てみたいな…

配信コンテンツ

イベント参加促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

この事例イベントは
参考になりそうだな…!
申し込みもう!!



#8：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	●
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#8：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	9	<u>セミナー参加促進</u>



#9 : 実現できること



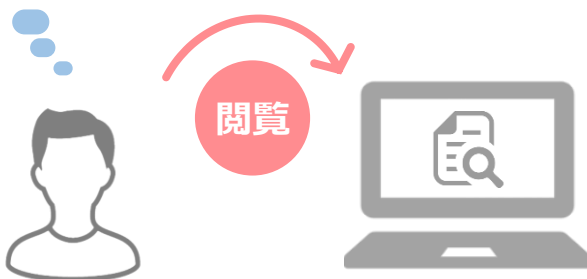
セミナー申込をしていないユーザーに対して、
人気セミナーを訴求し、セミナー参加を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

セミナー情報を確認し
セミナー参加意欲が向上

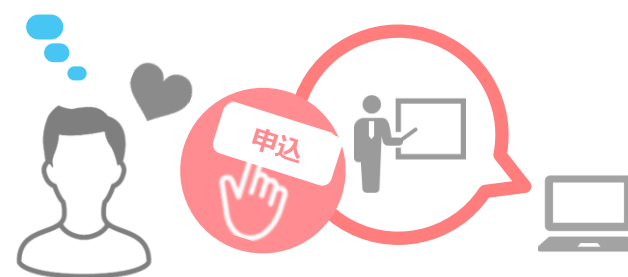
自社の業界で人気の
セミナーが開催されるんだ！



詳細ページへ移動し
申込をする

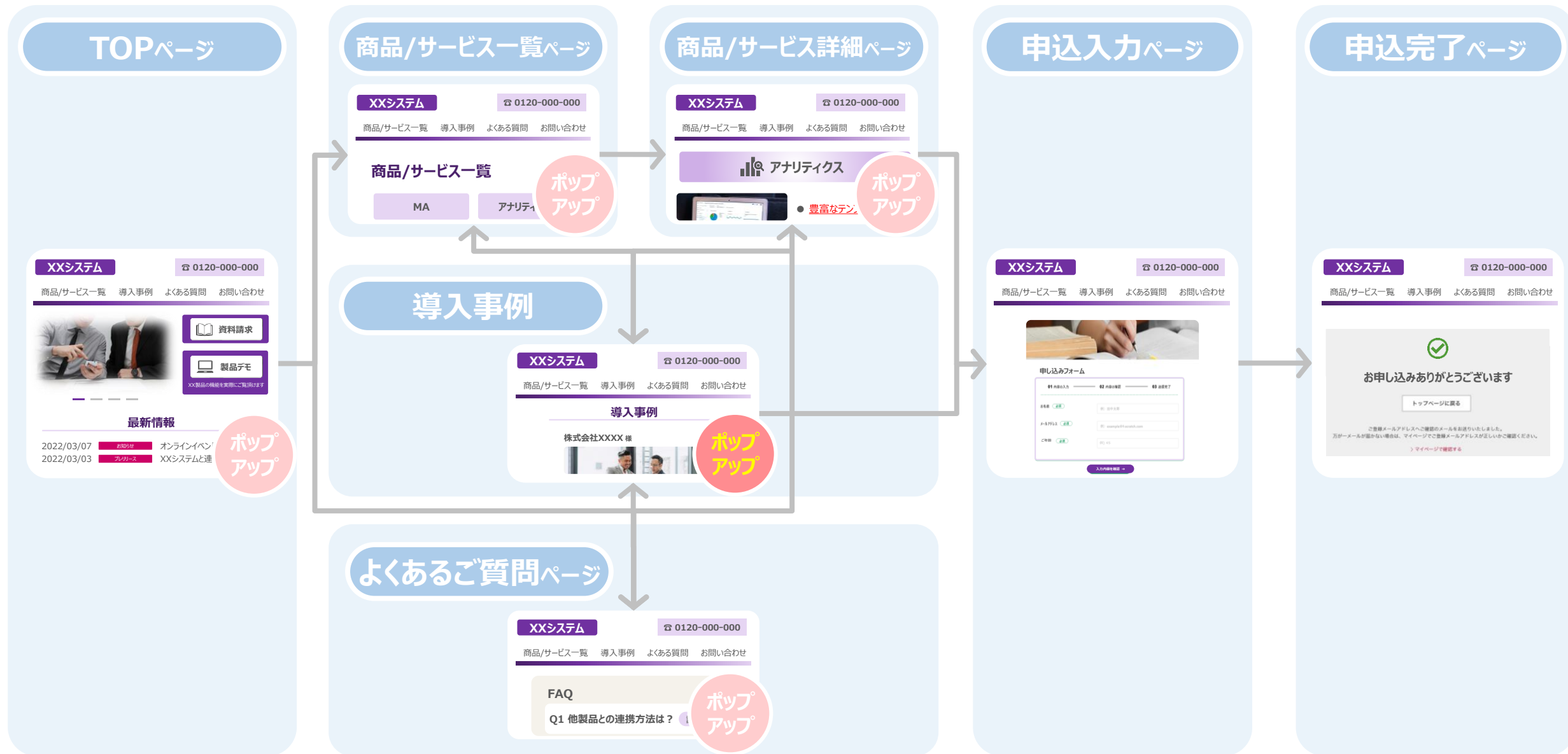
セミナー参加申込完了

気になるし
セミナーに申し込もう！





#9 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#9 : 『導入事例ページ』への表示例

配信セグメント

セミナー参加申し込みを
していないユーザー

セミナー参加申込の有無

セミナー参加申し込みを
している

セミナー参加申し込みを
していない

配信条件

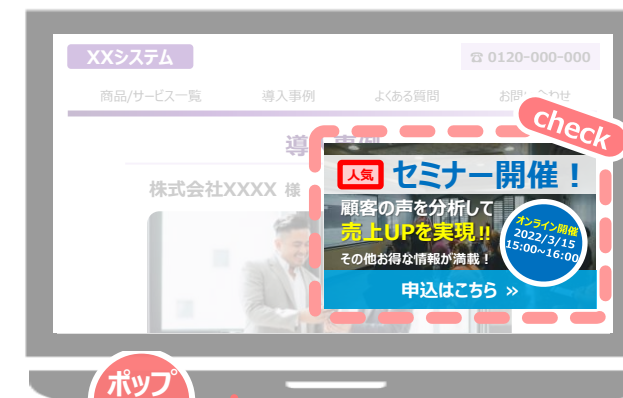
ページに5秒以上滞在した場合



他に成果を出すために
参考になる情報は
ないかな…

配信コンテンツ

セミナー参加促進
コンテンツを表示



このセミナーの内容
興味があるな…！
申し込みよう!!



#9 : 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	●
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#9：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	○
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	●
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	10	<u>サービス特徴の紹介</u>



#10 : 実現できること



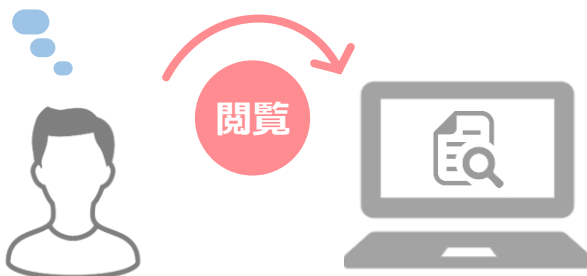
webサイトに訪れたユーザーに対して、
サイト訪問者が求めている説明を訴求し、サービスの理解を促す

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

サービスの説明を確認し
サービスの理解度が向上

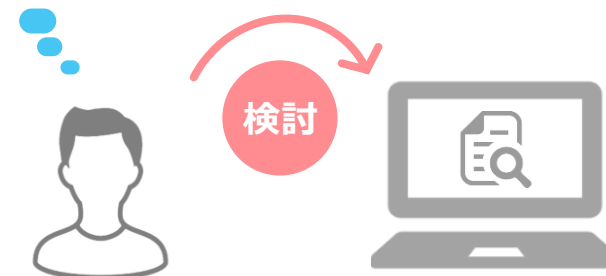
この企業の製品は
こんな特徴があるんだ！



契約を検討する

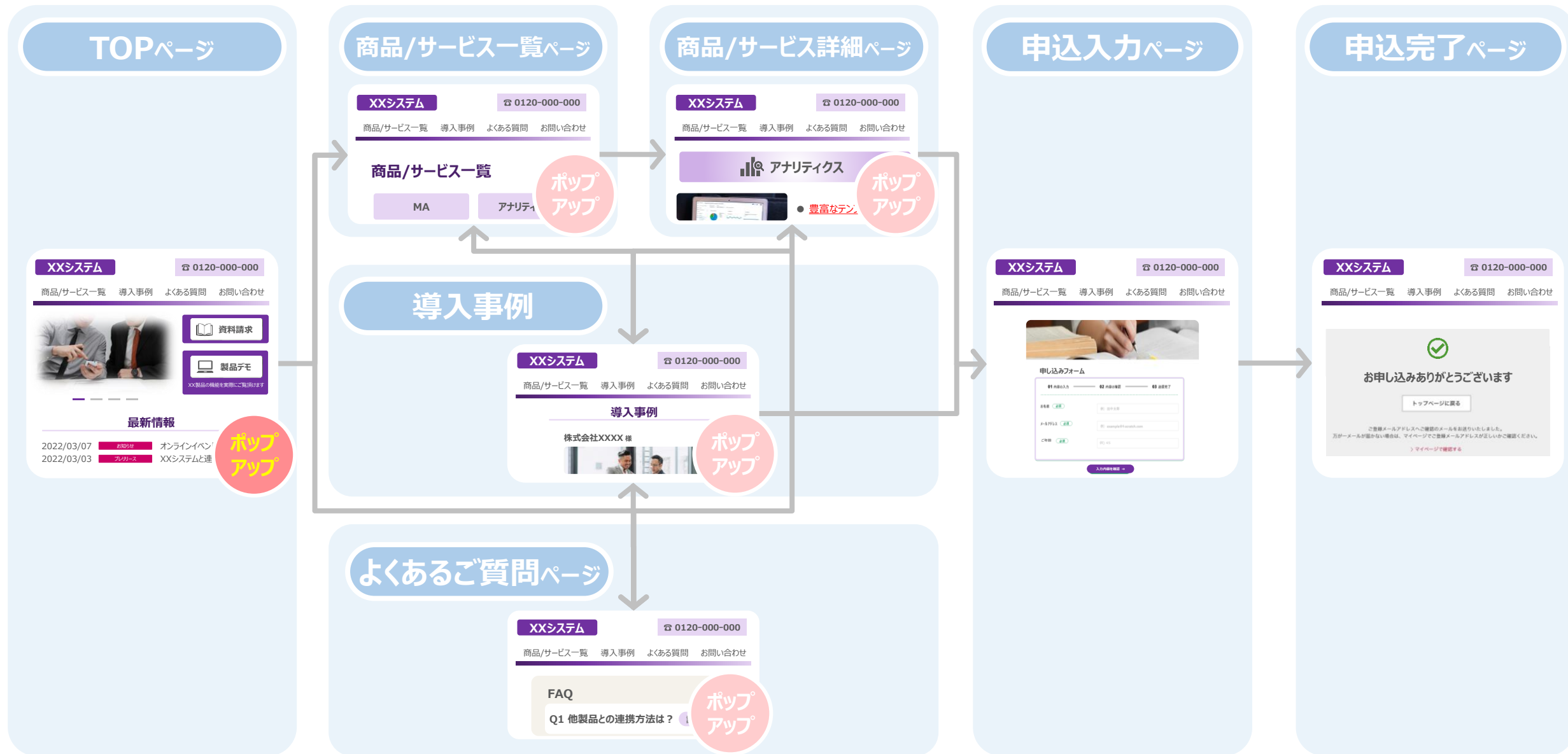
サービスの理解を深め
契約を検討

他社にはない特徴だな！
契約を検討しよう





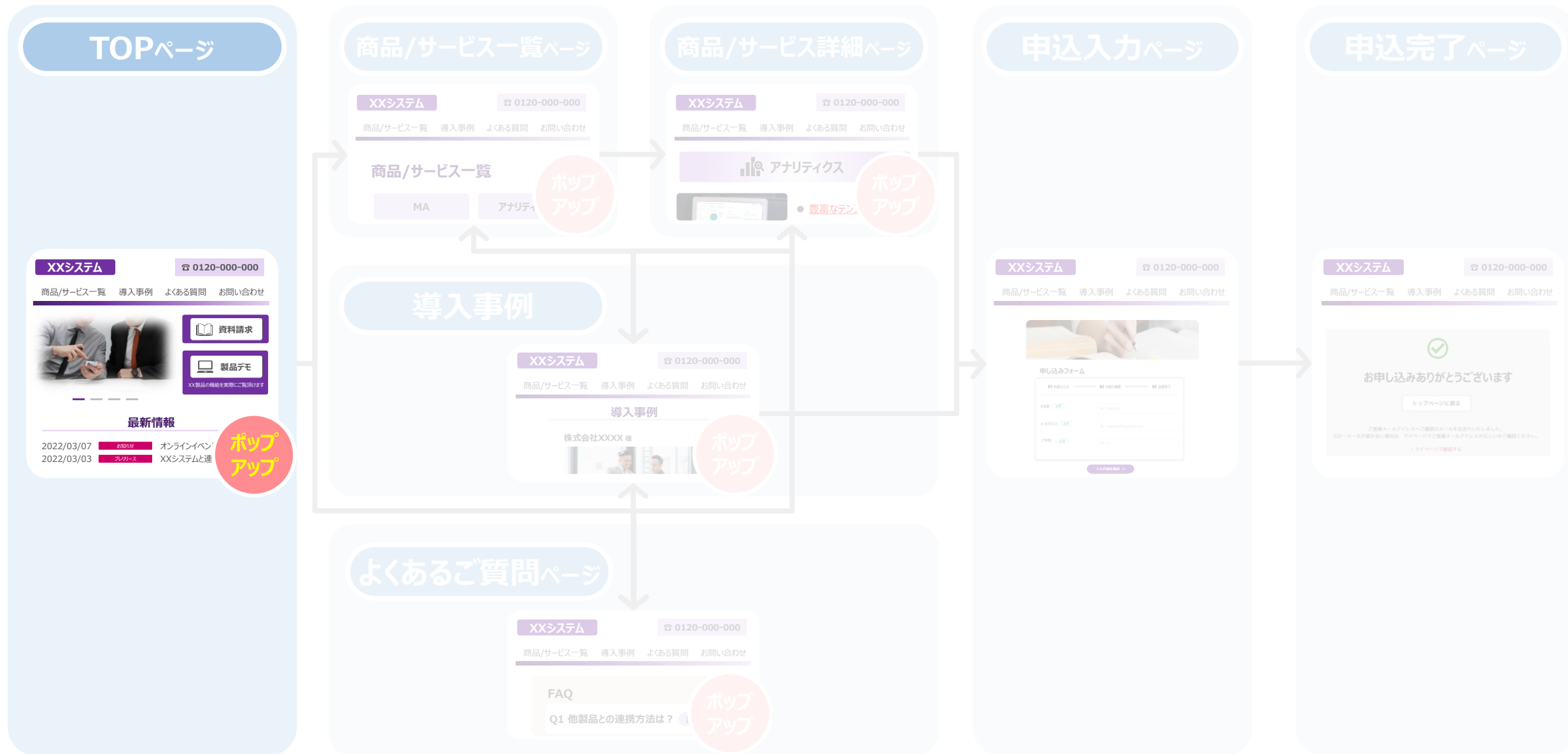
#10 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#10 : 表示箇所





#10 : 『TOPページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



サイト閲覧中のユーザー

閲覧

興味はあるけど、
どんなことを実現できる
サービスなのかな…

配信コンテンツ

サービスの**特徴**を紹介する
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

導入前と導入後で
こんなに改善するのか！
詳細が知りたいな!!



#10：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#10：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	●
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	○
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	11	フォームページからの離脱抑制



#11：実現できること



フォームページに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、**離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

ブラウザを
閉じようとする操作

やっぱり
後で入力しようかな…



ポップアップを
確認する

離脱を抑制するメッセージを確認し
閲覧意欲が向上

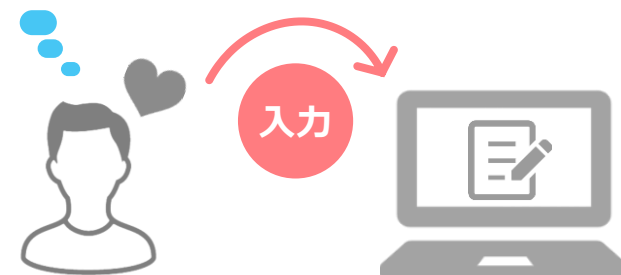
今入力すると特典が
もらえるんだ！



webサイトに滞在する

引き続きフォームを**入力**

あと少しだし
今のうちに入力しておこう！







#11 : 表示箇所

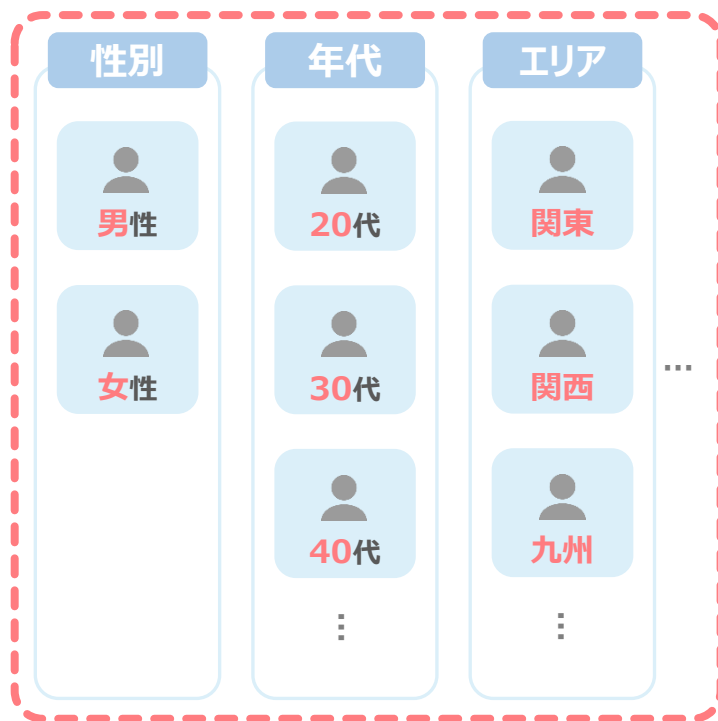




#11 : 『申込入力ページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



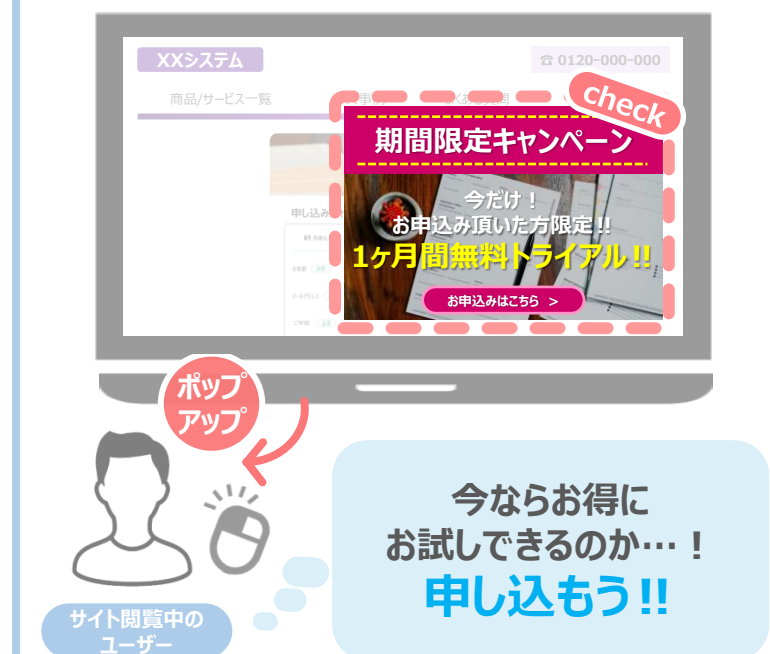
配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



配信コンテンツ

離脱防止コンテンツを表示





#11：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#11：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97	webデータ	初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	●
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	○
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147	webデータ	ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	12	<u>オウンドメディアおすすめ記事の紹介</u>



#12 : 実現できること



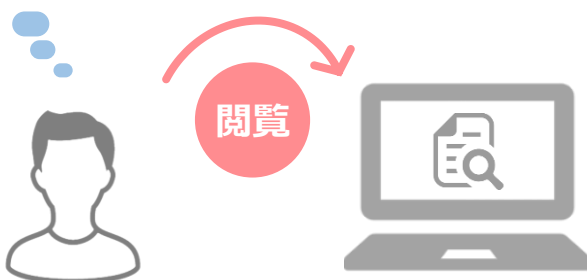
webサイトに訪れたユーザーに対して、
オウンドメディアを案内し、興味喚起を高める

ユーザーの
変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

オウンドメディアの情報を確認し
利用意欲が向上

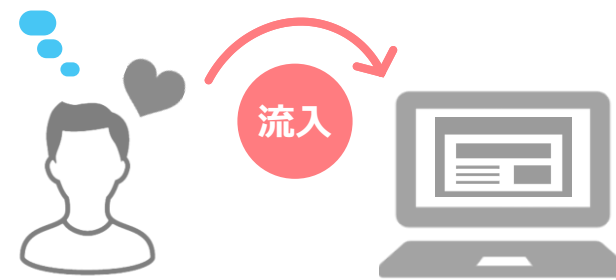
今までに実施された人気の
セミナーの動画が見れるんだ！

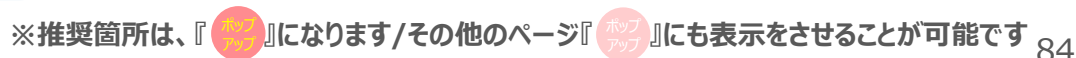


オウンドメディアへ
流入し利用する

オウンドメディアに**流入**

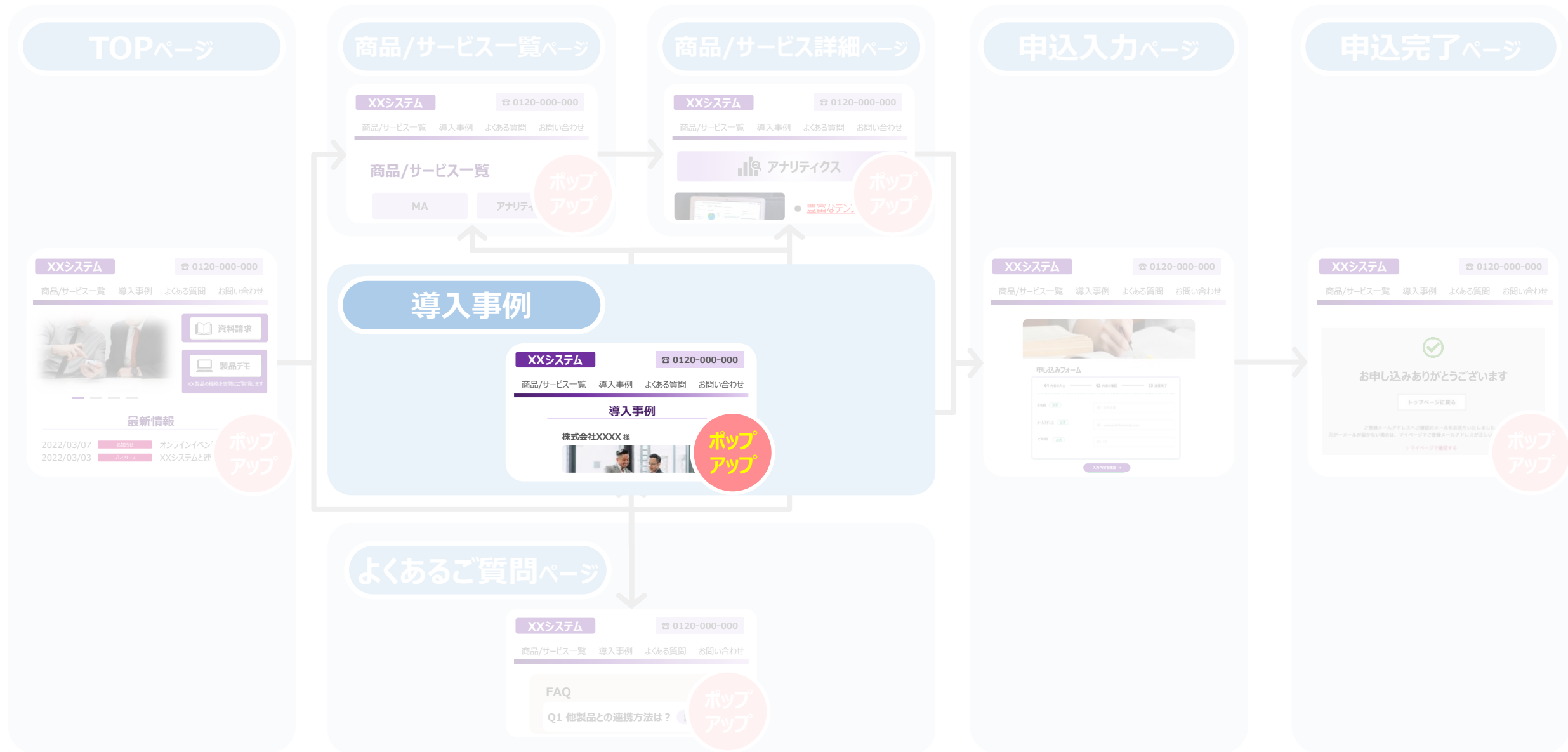
勉強になりそうだし
今後利用しよう！







#12 : 表示箇所





#12 : 『導入事例ページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合

XXシステム ☎ 0120-000-000

商品/サービス一覧 導入事例 よくある質問 お問い合わせ

導入事例

株式会社XXXX 様

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

もっとサービスの情報が知りたいな…

配信コンテンツ

オウンドメディアおすすめ記事
コンテンツを表示

XXシステム ☎ 0120-000-000

商品/サービス一覧

check

もっと詳しく! コンテンツ配信サービス

事例をもとに紹介した人気のブログや動画を配信中!

おすすめ記事はこちら >

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

人気のコンテンツも見れるのか!
詳しく見てみよう!!



#12：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#12：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111		営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113	webデータ	閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	●
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	○
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
新規契約の アポ取得	13	<u>サービスサイトへの誘導</u>



#13 : 実現できること



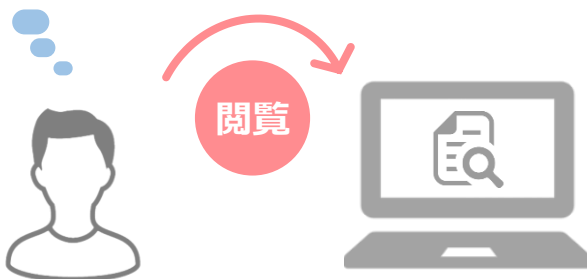
webサイトに訪れたユーザーに対して、
サービスサイトを案内し、サービスサイトへの流入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どんなサービスがあるのか
見てみよう…！



ポップアップを
確認する

サービスサイトのメリットを確認し
利用意欲が向上

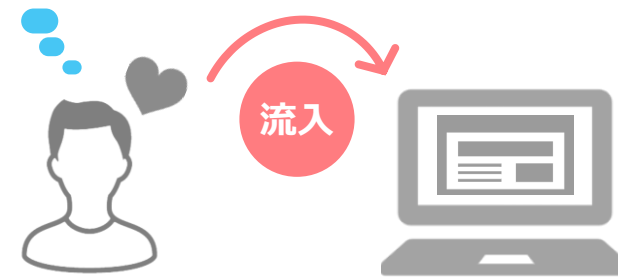
サービスサイトで
サービスの詳細が知れるんだ！



サービスサイトへ
流入する

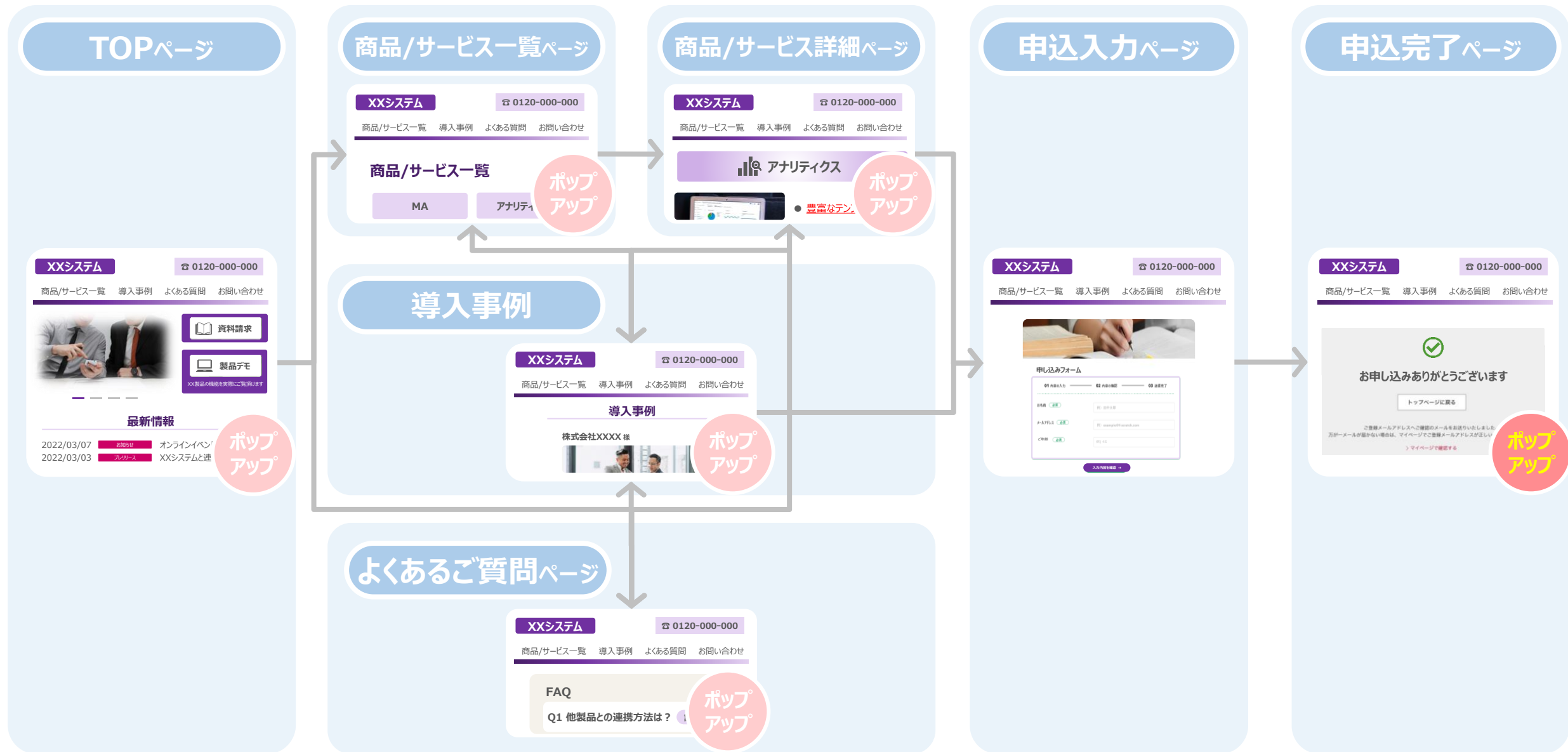
サービスサイトへ**流入**

どのように活用できるか
知りたいし詳しくみてみよう！





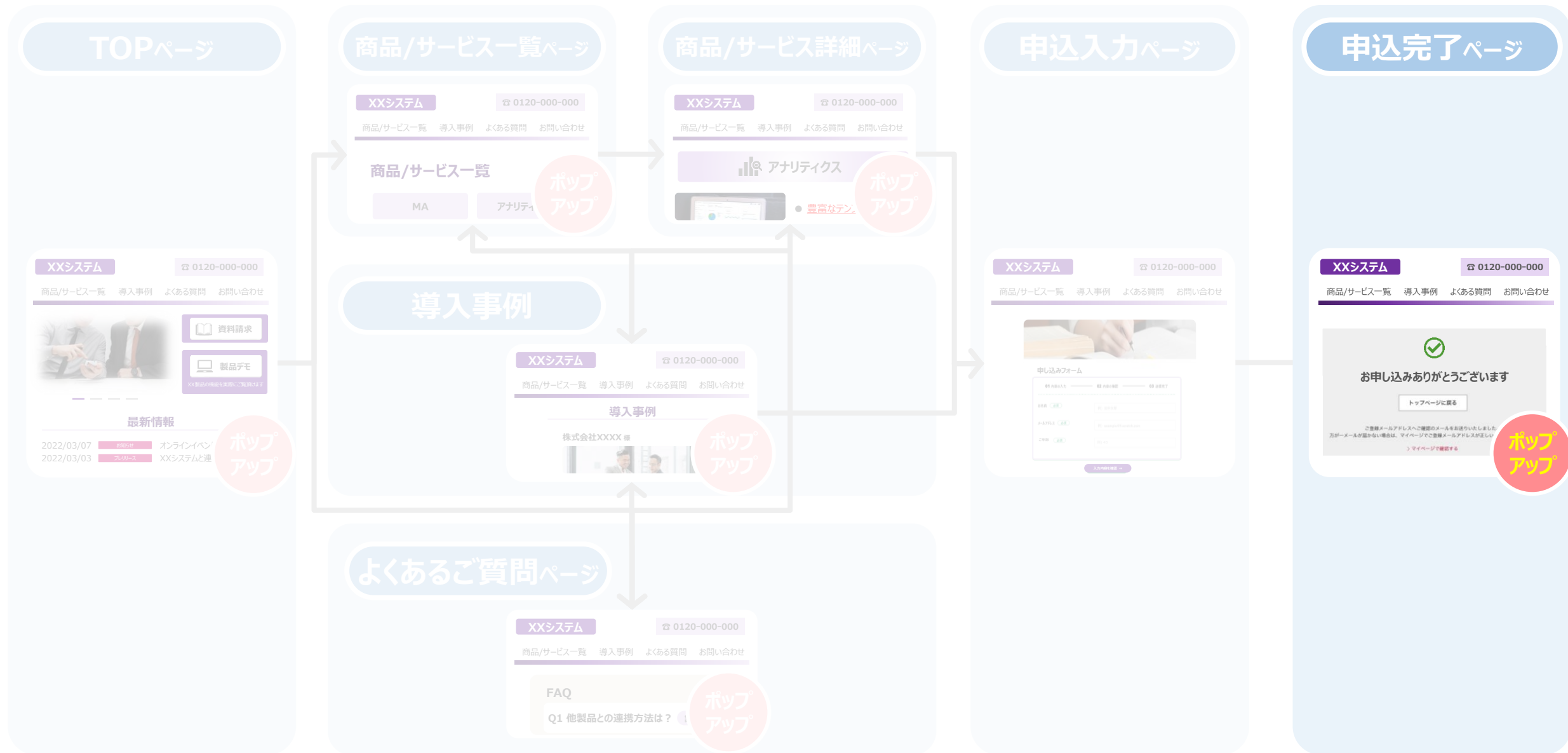
#13 : 表示箇所



※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



#13 : 表示箇所





#13 : 『申込完了ページ』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合

お申し込みありがとうございます

トップページに戻る

サイト閲覧中のユーザー

気になったサービスに申し込めてよかった！

配信コンテンツ

サービスサイトへの誘導
コンテンツを表示

check

プロダクトのご活用方法を多数ご紹介！

詳細はサービスサイトへ >

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

どのように活用できるか知りたいな…！
詳しく見てみよう!!



#13：利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		取引先担当者ID	○
3		取引先担当者_姓	○
4		取引先担当者_名	○
5		取引先ID	○
6		取引先名	○
7		部署	○
8		役職	○
9		ビジネスモデル	○
10		業種	○
11		業態	○
12		所在地	○
13		会社規模	○
14		認知経路	○
15		初回CVからの経過日数	○
16		最終CVからの経過日数	○
17		初回CV種別	○
18		初回CV種別_詳細ID	○
19		初回CV種別_詳細名	○
20		初回CV内容_1	○
21		初回CV内容_2	○
22		最終CV種別	○
23		最終CV種別_詳細ID	○
24		最終CV種別_詳細名	○
25		最終CV内容_1	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
26	ビジネスデータ	最終CV内容_2	○
27		事例ダウンロードフラグ	○
28		初回事例ダウンロード日からの経過日数	○
29		最終事例ダウンロード日からの経過日数	○
30		累計事例ダウンロード回数	○
31		WPダウンロードフラグ	○
32		初回WPダウンロード日からの経過日数	○
33		最終WPダウンロード日からの経過日数	○
34		累計WPダウンロード回数	○
35		デモリクエストフラグ	○
36		初回デモリクエスト日からの経過日数	○
37		最終デモリクエスト日からの経過日数	○
38		累計デモリクエスト回数	○
39		見積もりフラグ	○
40		初回見積もり日からの経過日数	○
41		最終見積もり日からの経過日数	○
42		累計見積もり回数	○
43		無料トライアル申込フラグ	○
44		初回無料トライアル申込日からの経過日数	○
45		最終無料トライアル申込日からの経過日数	○
46		累計無料トライアル申込回数	○
47		会員登録フラグ	○
48		会員登録からの経過日数	○
49		申込/発注フラグ	○
50		初回申込/発注日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
51	ビジネスデータ	最終申込/発注日からの経過日数	○
52		累計申込/発注回数	○
53		資料請求フラグ	○
54		初回資料請求日からの経過日数	○
55		最終資料請求日からの経過日数	○
56		累計資料請求回数	○
57		問合せフラグ	○
58		初回問合せ日からの経過日数	○
59		最終問合せ日からの経過日数	○
60		累計問合せ回数	○
61		イベント申込フラグ	○
62		初回イベント申込日からの経過日数	○
63		最終イベント申込日からの経過日数	○
64		累計イベント申込回数	○
65		セミナー申込フラグ	○
66		初回セミナー申込日からの経過日数	○
67		最終セミナー申込日からの経過日数	○
68		累計セミナー申込回数	○
69		架電フラグ	○
70		初回架電日からの経過日数	○
71		最終架電日からの経過日数	○
72		累計架電回数	○
73		着電フラグ	○
74		初回着電日からの経過日数	○
75		最終着電日からの経過日数	○



#13：利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
76	ビジネスデータ	累計着電回数	○
77		商談アポフラグ	○
78		初回商談予定までの日数	○
79		商談実施フラグ	○
80		初回商談実施からの経過日数	○
81		最終商談実施からの経過日数	○
82		累計商談回数	○
83		契約フラグ	○
84		初回契約からの経過日数	○
85		最終契約からの経過日数	○
86		累計契約回数	○
87		累計契約金額(月)	○
88		累計契約金額(年)	○
89		更新フラグ	○
90		初回更新からの経過日数	○
91		次回更新までの残日数	○
92		最終更新からの経過日数	○
93		累計更新回数	○
94		解約フラグ	○
95		初回解約からの経過日数	○
96		最終解約からの経過日数	○
97		初回契約商品/サービスID	○
98		初回契約商品/サービス名	○
99		初回契約商品/サービスカテゴリID	○
100		初回契約商品/サービスカテゴリ名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	ビジネスデータ	初回契約商品/サービスサブカテゴリID	○
102		初回契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
103		最終契約商品/サービスID	○
104		最終契約商品/サービス名	○
105		最終契約商品/サービスカテゴリID	○
106		最終契約商品/サービスカテゴリ名	○
107		最終契約商品/サービスサブカテゴリID	○
108		最終契約商品/サービスサブカテゴリ名	○
109		契約中商品/サービスID	○
110		営業担当者ID	○
111	webデータ	営業担当者名	○
112		メールアドレス(メイン)	○
113		閲覧ページURL	○
114		閲覧ページタイトル	○
115		閲覧ページドメイン	○
116		閲覧ページ数	○
117		訪問回数	●
118		前ページURL	○
119		ランディングページ	○
120		パラメータ	○
121		ブラウザ操作	○
122		お気に入り	○
123		カート	○
124		ページ内滞在時間	○
125		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
126	webデータ	滞在合計時間	○
127		セッション流入パラメータ	○
128		流入チャネル/自然検索	○
129		流入チャネル/別サイト	○
130		流入チャネル/直接流入	○
131		流入元URL	○
132		配信からの流入	○
133		デバイスカテゴリ	○
134		OS	○
135		ブラウザ	○
136		国	○
137		都道府県	○
138		カスタム	○
139		HTMLタグ	○
140		Cookie	○
141		ユーザー毎の表示回数	○
142		セッション毎の表示回数	○
143		施策毎の表示回数	○
144		ユーザー毎のクリック回数	○
145		セッション毎のクリック回数	○
146		施策毎のクリック回数	○
147		ユーザー毎のクローズ回数	○
148		セッション毎のクローズ回数	○
149		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
エフェクト	フェードイン	○	普通(2秒)
	スライドイン	-	-
	フロートイン	-	-
	ズームイン	-	-
	エフェクト無し(イン)	-	-
	フェードアウト	○	普通(2秒)
	スライドアウト	-	-
	フロートアウト	-	-
	ズームアウト	-	-
	エフェクト無し(アウト)	-	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。