



施策/分析一覧

EC店舗オムニ事業者様向け

本資料の目的

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P7~21
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P22~32
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P33~43
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P44~54
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P55~65
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	6	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P67~77
		7	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P78~88
	2回目以上 購入促進	8	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P89~99
		9	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P100~110
		10	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P111~121
		11	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P122~132
	相互送客促進	12	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイト利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P133~137
		13	店舗会員EC送客シナリオ	店舗利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P138~142
	会員ランクアップ 促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P143~153
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P154~164
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	16	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P166~176
		17	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P177~181
		18	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P182~186
		19	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P187~191
	アプローチ可能な チャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P192~196
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P197~207
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P208~218



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品 訴求	23	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P220~225
		24	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P226~231
		25	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P232~237
		26	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P238~243
		27	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P244~249
	閲覧商品 訴求	28	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P250~255
		29	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P256~261
		30	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P262~267
		31	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P268~273
	お気に入り商品 訴求	32	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P274~279
		33	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P280~285
		34	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P286~291
		35	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P292~297
	おすすめ商品 訴求	36	新着商品紹介シナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P298~303
		37	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P304~314
		38	コーディネート商品訴求シナリオ	商品を購入した顧客に対して、購入があった商品のコーディネートに訴求し、コーディネート商品の購入を促す	P315~322
顧客に ヒアリングを 実施したい	サイト訪問者への訴求	39	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P323~327
	満足度調査	40	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P329~339
		41	商品購入後アンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P340~350
	興味関心調査	42	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P351~361

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P7~21
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P22~32
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P33~43
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P44~54
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P55~65
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	6	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P67~77
		7	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P78~88
	2回目以上 購入促進	8	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P89~99
		9	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P100~110
		10	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P111~121
		11	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P122~132
	相互送客促進	12	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイト利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P133~137
		13	店舗会員EC送客シナリオ	店舗利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P138~142
	会員ランクアップ 促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P143~153
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P154~164
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	16	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P166~176
		17	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P177~181
		18	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P182~186
		19	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P187~191
	アプローチ可能な チャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P192~196
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P197~207
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P208~218

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



実現できること



誕生日の顧客に対して、
利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

バースデー特典を確認し
購入意欲が向上

バースデークーポンで
お得に買い物できるのか！

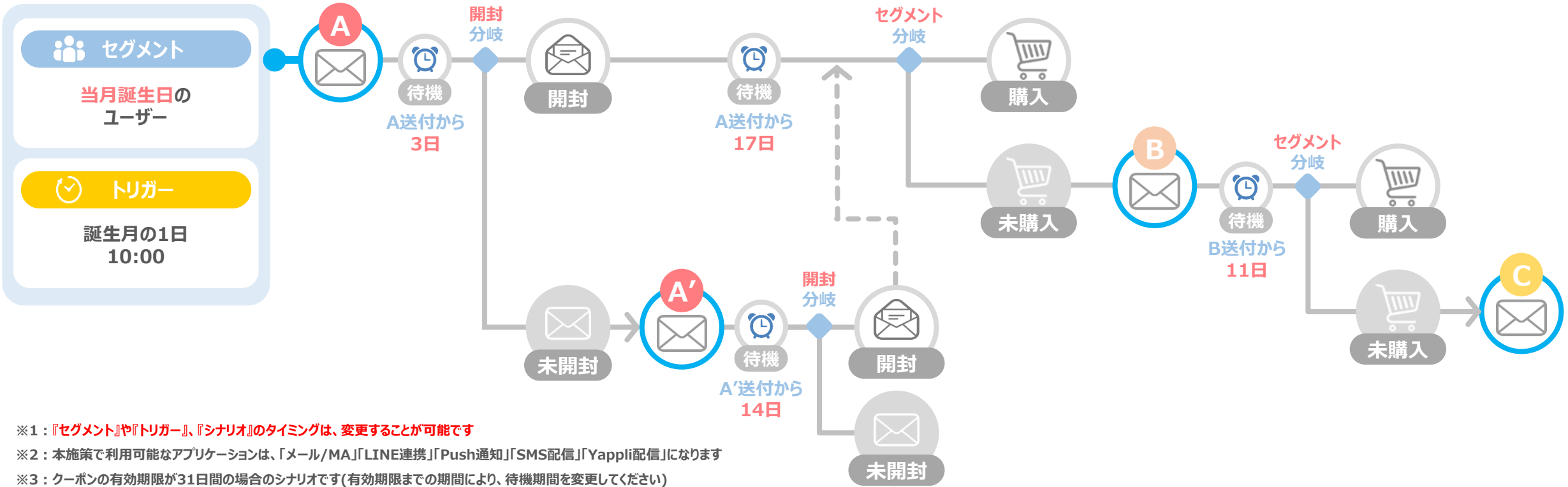


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の押込が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

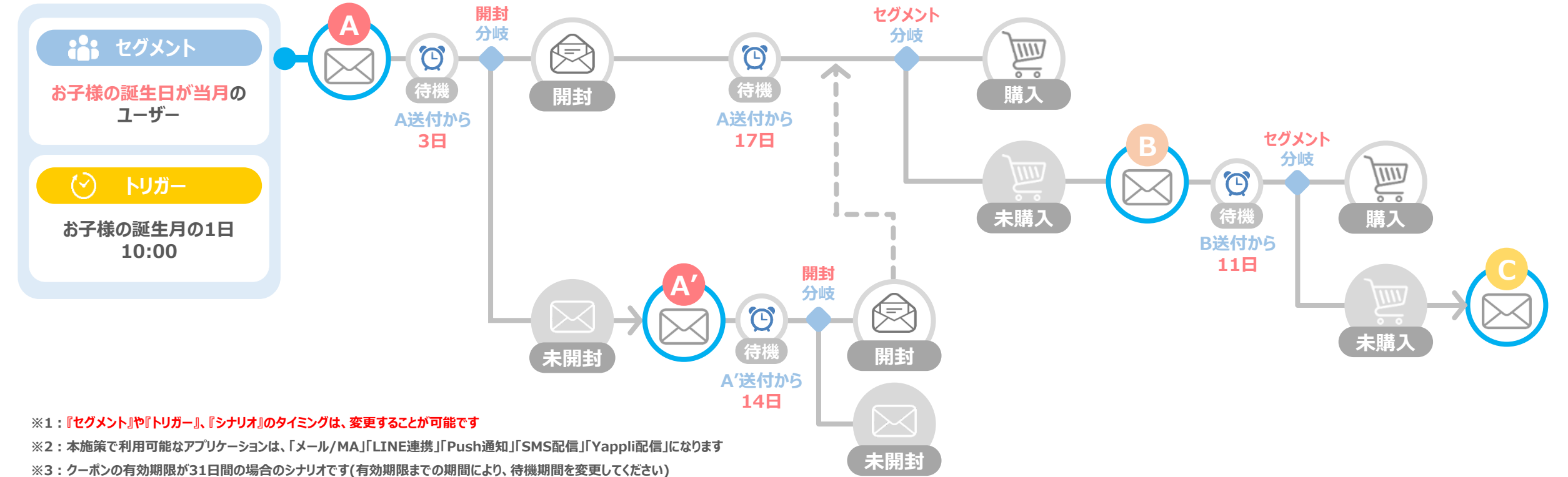
当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

シナリオ ～お子様のお誕生日データを活用する場合～



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです（有効期限までの期間により、待機期間を変更してください）
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A お子様向け誕生日クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	[当月]購入フラグ	-	○	-	-
23	[当月]誕生日フラグ	-	●	-	-
24	[当日]誕生日フラグ	-	○	-	-
25	[当月]誕生日人数	-	○	-	-
26	[当月][1人目]性別	-	○	-	-
27	[当月][1人目]誕生日-月	-	-	○	-
28	[当月][1人目]誕生日-日	-	-	○	-
29	[当月][1人目]年齢	-	○	○	-
30	[当月][1人目]姓	-	-	○	-
31	[当月][1人目]名	-	-	○	-
32	[1人目]本年_誕生日	-	○	-	-
33	[1人目]本年_誕生日	-	○	-	-
34	[当月][2人目]性別	-	○	-	-
35	[当月][2人目]誕生日-月	-	-	○	-
36	[当月][2人目]誕生日-日	-	-	○	-
37	[当月][2人目]年齢	-	○	○	-
38	[当月][2人目]姓	-	-	○	-
39	[当月][2人目]名	-	-	○	-
40	[2人目]本年_誕生日	-	○	-	-
41	[2人目]本年_誕生日	-	○	-	-
42	[当月][3人目]性別	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	[当月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
44	[当月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
45	[当月][3人目]年齢	-	○	○	-
46	[当月][3人目]姓	-	-	○	-
47	[当月][3人目]名	-	-	○	-
48	[3人目]本年_誕生日	-	○	-	-
49	[3人目]本年_誕生日	-	○	-	-
50	[当月][4人目]性別	-	○	-	-
51	[当月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
52	[当月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
53	[当月][4人目]年齢	-	○	○	-
54	[当月][4人目]姓	-	-	○	-
55	[当月][4人目]名	-	-	○	-
56	[4人目]本年_誕生日	-	○	-	-
57	[4人目]本年_誕生日	-	○	-	-
58	[翌月]誕生日フラグ	-	○	-	-
59	[翌月]誕生日人数	-	○	-	-
60	[翌月][1人目]性別	-	○	-	-
61	[翌月][1人目]誕生日-月	-	-	○	-
62	[翌月][1人目]誕生日-日	-	-	○	-
63	[翌月][1人目]年齢	-	○	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	[翌月][1人目]姓	-	-	○	-
65	[翌月][1人目]名	-	-	○	-
66	[翌月][2人目]性別	-	○	-	-
67	[翌月][2人目]誕生日-月	-	-	○	-
68	[翌月][2人目]誕生日-日	-	-	○	-
69	[翌月][2人目]年齢	-	○	○	-
70	[翌月][2人目]姓	-	-	○	-
71	[翌月][2人目]名	-	-	○	-
72	[翌月][3人目]性別	-	○	-	-
73	[翌月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
74	[翌月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
75	[翌月][3人目]年齢	-	○	○	-
76	[翌月][3人目]姓	-	-	○	-
77	[翌月][3人目]名	-	-	○	-
78	[翌月][4人目]性別	-	○	-	-
79	[翌月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
80	[翌月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
81	[翌月][4人目]年齢	-	○	○	-
82	[翌月][4人目]姓	-	-	○	-
83	[翌月][4人目]名	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

お子様の誕生日が当月のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	[2人目]本年_誕生日	○	指定した月	第二子の誕生日が指定した月のユーザー
				[2人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第二子の誕生日が指定した日付のユーザー
[当月]誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のお子様がいるユーザー	[当月][3人目]性別	○	指定した性別	第三子が指定した性別のユーザー
				[当月][3人目]年齢	○	指定した年齢	第三子が指定した年齢のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	[3人目]本年_誕生日	○	指定した月	第三子の誕生日が指定した月のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	[3人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第三子の誕生日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	[当月][4人目]性別	○	指定した性別	第四子の性別が指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	[当月][4人目]年齢	○	指定した年齢	第四子の年齢が指定した年齢のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	[4人目]本年_誕生日	○	指定した月	第四子の誕生日が指定した月のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	[4人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第四子の誕生日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	[翌月]誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
[当月]購入フラグ	○	真/偽	購入した/していないユーザー	[翌月]誕生日人数	○	指定した数	翌月誕生日のお子様の人数が指定した人数のユーザー
[当日]誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	[翌月][1人目]性別	○	指定した性別	翌月誕生日のお子様の性別が指定した性別のユーザー
[当月]誕生日人数	○	指定した人数	当月誕生日の子どもの人数が指定した人数のユーザー	[翌月][1人目]年齢	○	指定した年齢	翌月誕生日のお子様の年齢が指定した年齢のユーザー
[当月][1人目]性別	○	指定した性別	第一子の性別が指定した性別のユーザー	[翌月][2人目]性別	○	指定した性別	翌月誕生日のお子様の性別が指定した性別のユーザー
[当月][1人目]年齢	○	指定した年齢	第一子の年齢が指定した年齢のユーザー	[翌月][2人目]年齢	○	指定した年齢	翌月誕生日のお子様の年齢が指定した年齢のユーザー
[1人目]本年_誕生日	○	指定した月	第一子の誕生日が指定した月のユーザー	[翌月][3人目]性別	○	指定した性別	翌月誕生日のお子様の性別が指定した性別のユーザー
[1人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第一子の誕生日が指定した日付のユーザー	[翌月][3人目]年齢	○	指定した年齢	翌月誕生日のお子様の年齢が指定した年齢のユーザー
[当月][2人目]性別	○	指定した性別	第二子の性別が指定した性別のユーザー	[翌月][4人目]性別	○	指定した性別	翌月誕生日のお子様の性別が指定した性別のユーザー
[当月][2人目]年齢	○	指定した年齢	第二子の年齢が指定した年齢のユーザー	[翌月][4人目]年齢	○	指定した年齢	翌月誕生日のお子様の年齢が指定した年齢のユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>個人情報追加入力促進シナリオ</u>



実現できること



誕生日などの個人情報未入力のお客様に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を
入力していない

個人情報**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
入力しようかな！



webサイトへ移動し
入力する

入力完了

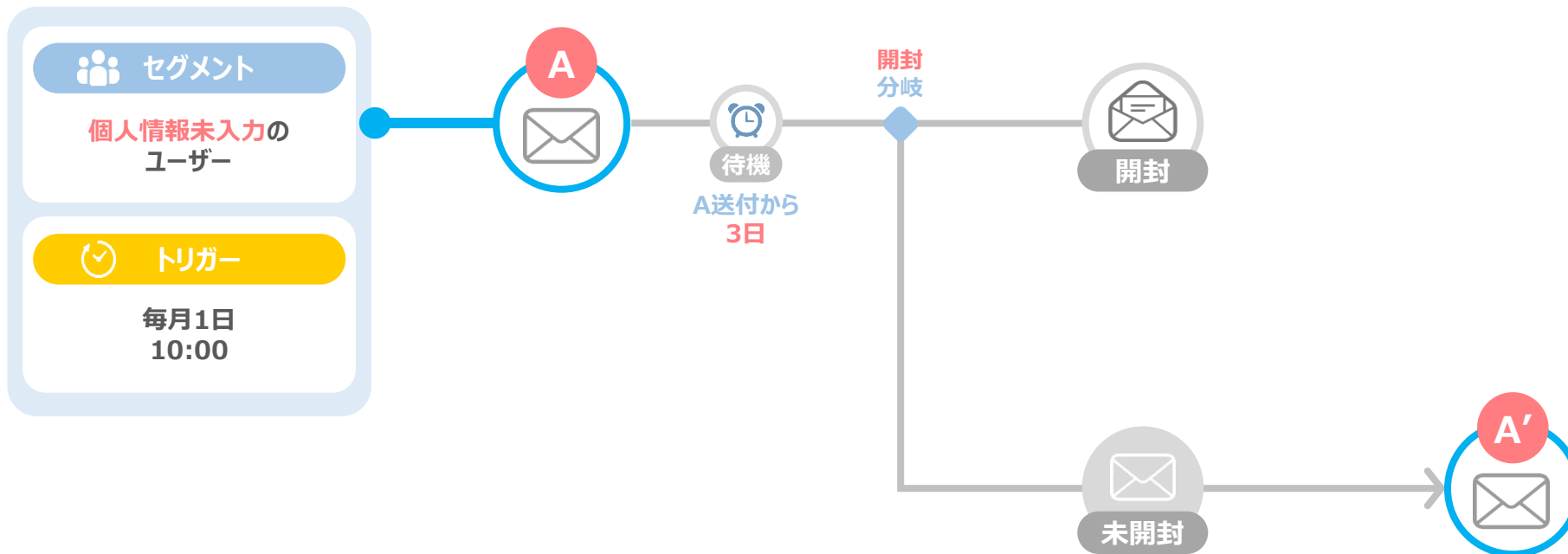
せっかくだから
情報を入力しよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



個人情報の入力の依頼と
入力による特典のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	● (いずれか1つ)	-	-
165	性別記載フラグ	-		-	-
166	都道府県記載フラグ	-		-	-
167	電話番号記載フラグ	-		-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
誕生日記載フラグ	●	いずれか偽	誕生日/性別/都道府県/電話番号のいずれか一つを 記載していないユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別記載フラグ				会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
都道府県記載フラグ				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
電話番号記載フラグ				会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

個人情報未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



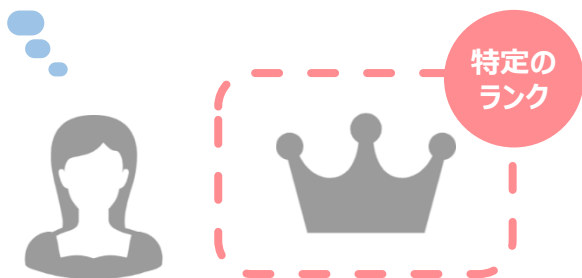
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

特定の会員ランク

特定ランクに**該当**

次はどんな商品を買おうかな…



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
購入意欲が向上

今ならお得に
購入できそうだな…！

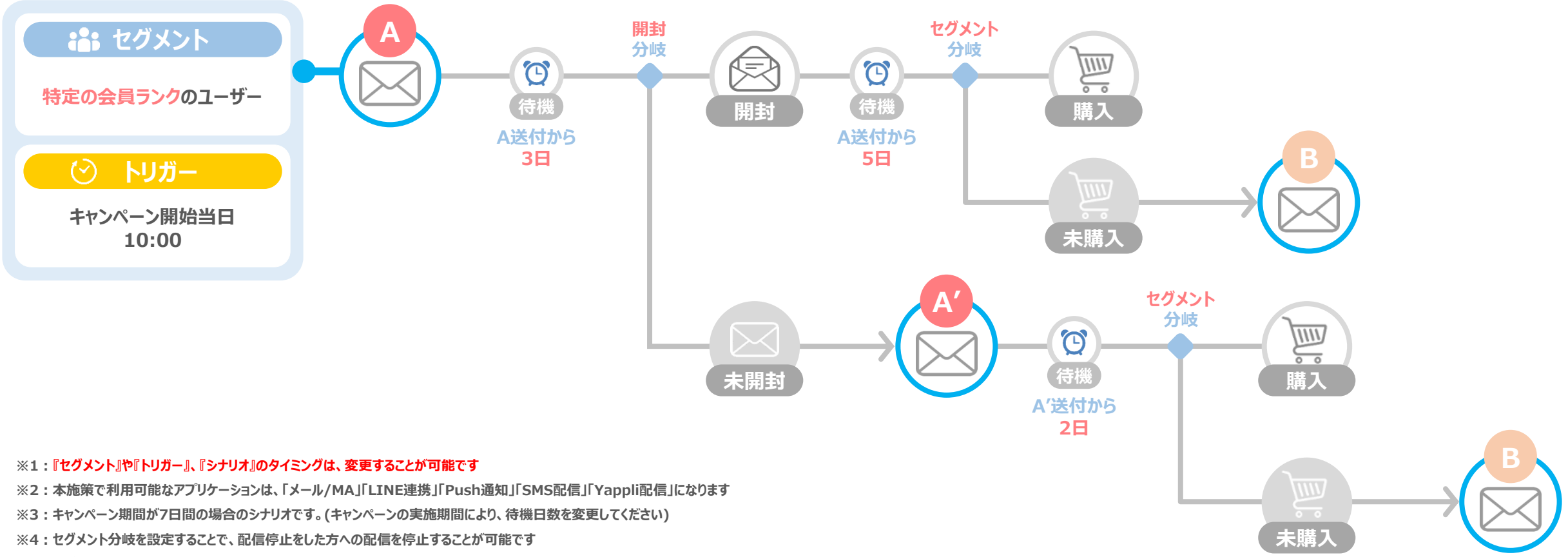


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得だから購入しよう！！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです。(キャンペーンの実施期間により、待機日数を変更してください)

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
類似の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	●	●	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
現会員ランク	●	特定の値に完全一致	特定の会員ランクのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定の会員ランクのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

特定の会員ランクのユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	4	<u>ポイント通知シナリオ</u>



実現できること



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している

ポイントを**保有中**

何か良い商品はないかな…



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを
確認し**購入意欲が向上**

ポイントもたまっているし
商品を見てみようかな…！

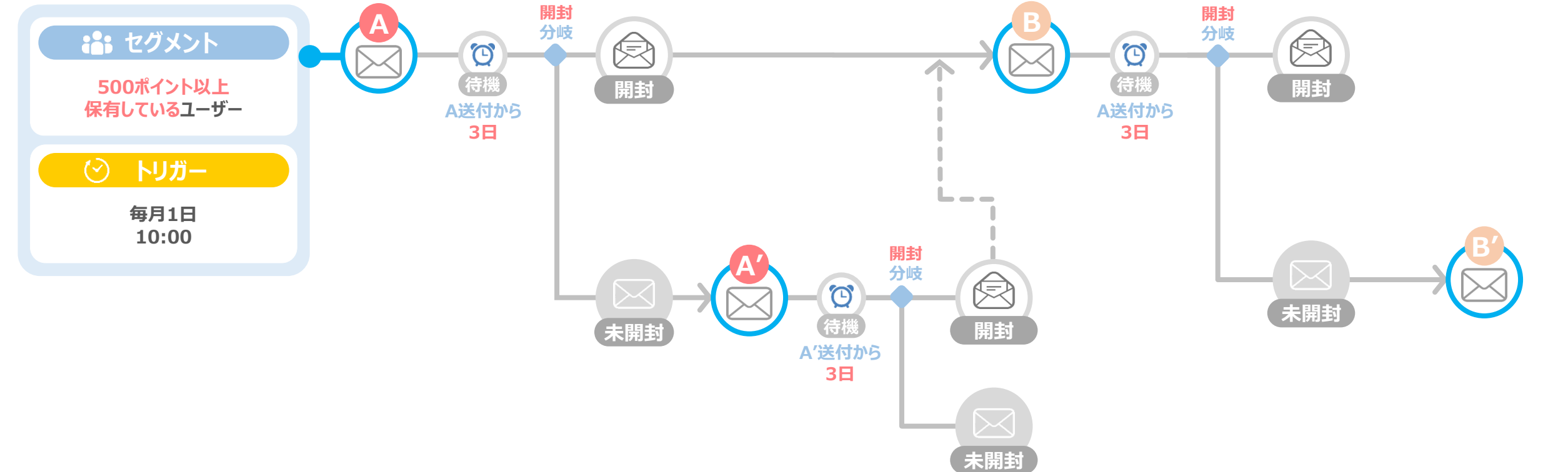


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ポイントでお得に
買い物できて良かったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B

利用可能な保有ポイント数のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	●	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	500ポイント以上を保持しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	EC会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	5	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



実現できること



ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントの利用期限が
迫っている

ポイント利用期限**間際**

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

ポイントの利用期限を確認し
購入意欲が向上

期限が切れそうだから
商品を見てみようかな…！

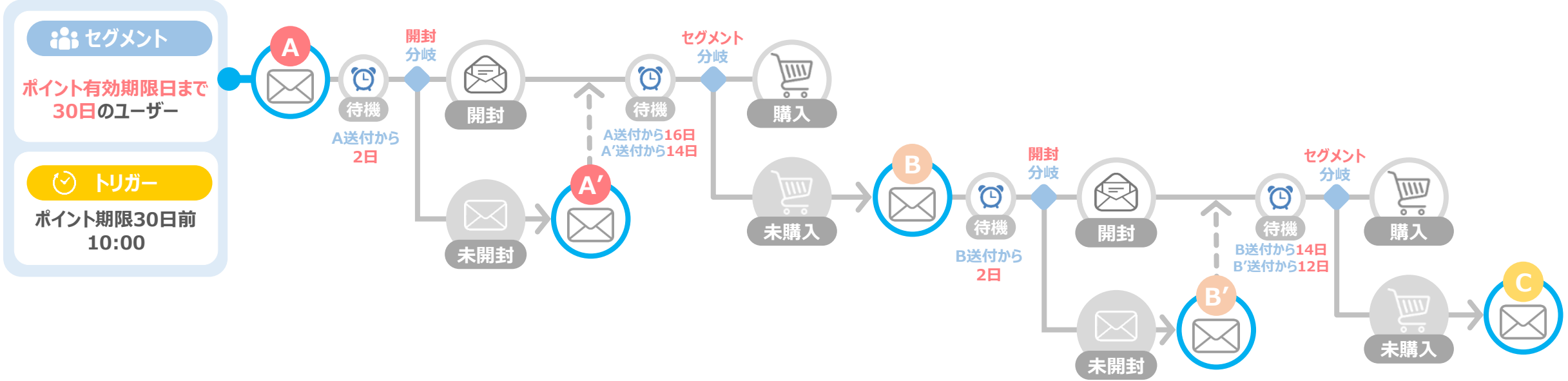


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ポイントでお得に買えるし
購入しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: 本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ポイント期限30日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

B

ポイント期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C

ポイント期限当日のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイント有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイント有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ポイント有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

ポイント有効期限日まで30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P7~21
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P22~32
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P33~43
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P44~54
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P55~65
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	6	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P67~77
		7	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P78~88
	2回目以上購入促進	8	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P89~99
		9	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P100~110
		10	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P111~121
		11	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P122~132
	相互送客促進	12	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイト利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P133~137
		13	店舗会員EC送客シナリオ	店舗利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P138~142
	会員ランクアップ促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P143~153
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P154~164
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	16	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P166~176
		17	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P177~181
		18	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P182~186
		19	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P187~191
	アプローチ可能なチャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P192~196
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P197~207
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P208~218

施策分類	#	施策名
初回購入促進	6	<u>会員登録後の初回購入促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
購入していない

初回**未購入**

好みの商品は多そうだから
会員登録はしておこう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品気になるな…！
今ならクーポンも使えるのか！

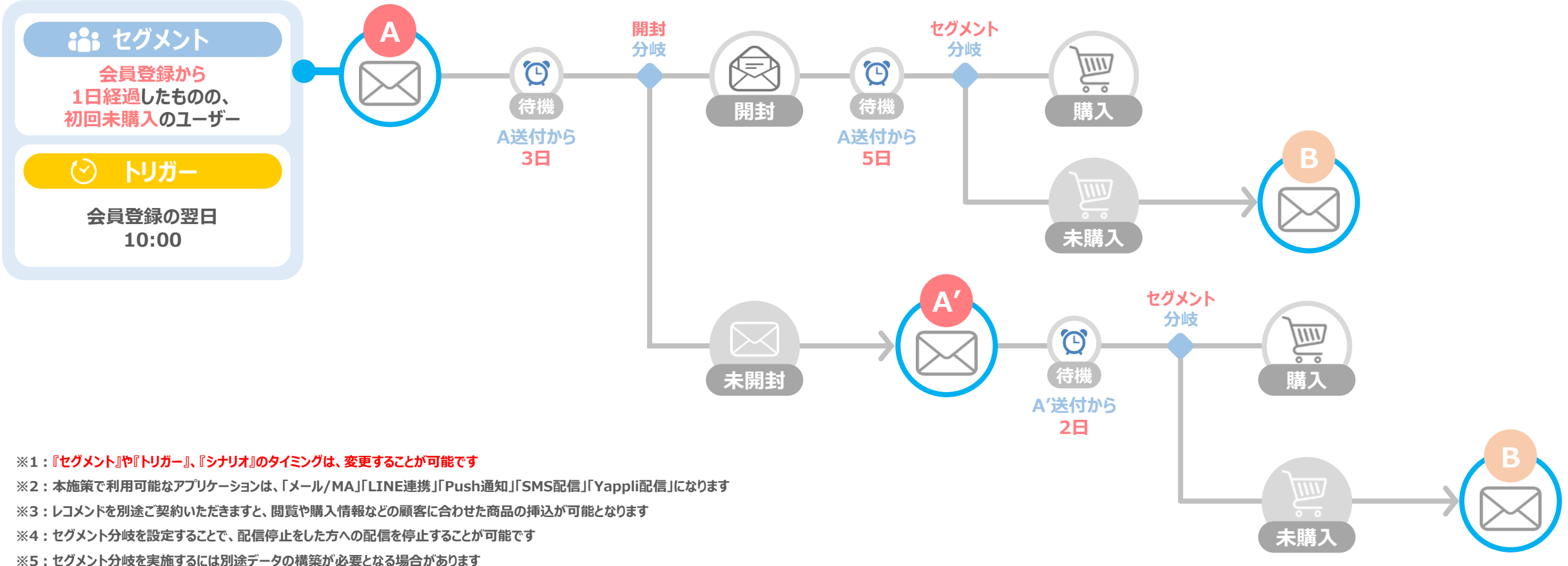


webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

お得に買えるし
購入しよう！





A

会員登録のお礼と
人気商品を紹介

B

類似の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
				初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
初回購入促進	7	<u>会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
購入していない

一定期間離脱

今は忙しいから
購入は後でしょう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

登録してたことを忘れてた…！
今ならクーポンも使えるのか！

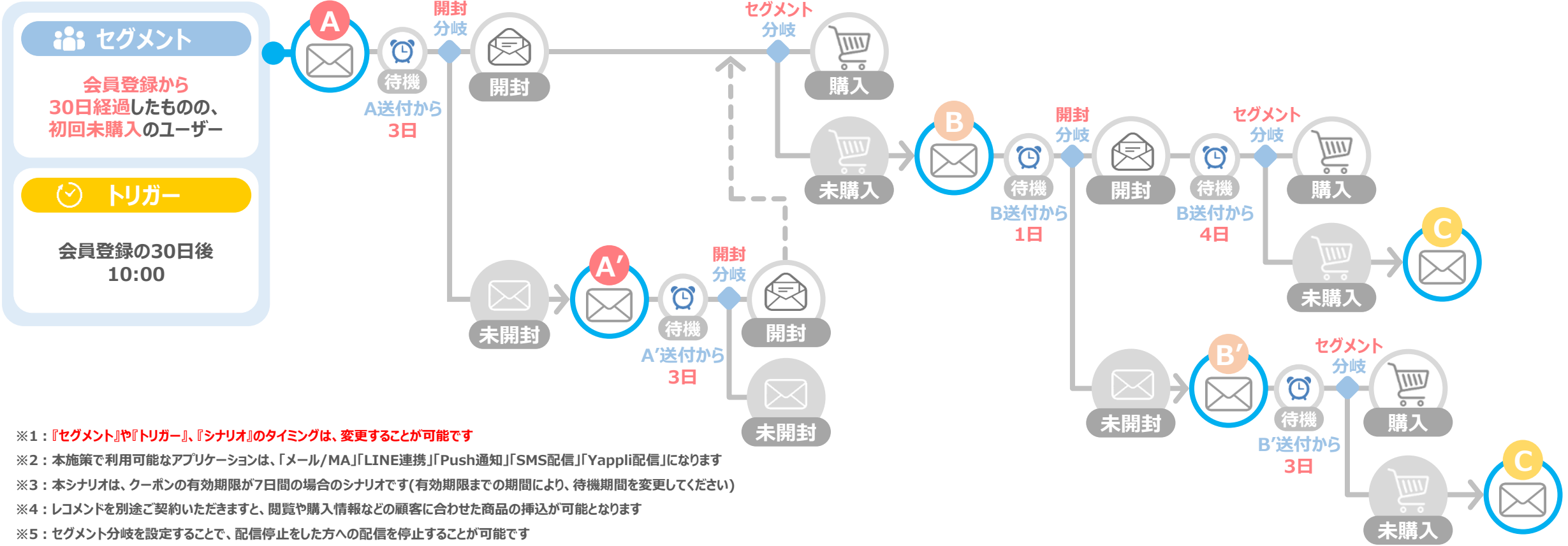


webサイトへ訪問し
初回購入する

購入完了

好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

初回限定のクーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせと類似の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
				初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、初回未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	8	<u>F2転換促進シナリオ</u>



実現できること



初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入**完了**

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

前に買った商品もよかったな！
お特だしまた買おうかな！

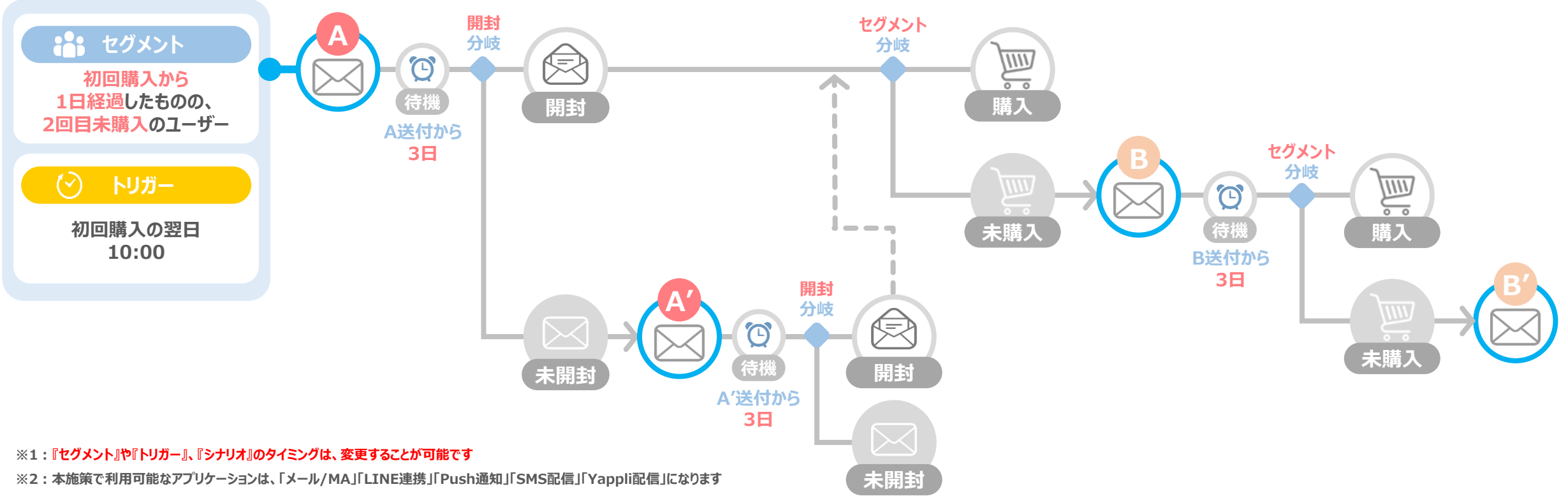


webサイトへ訪問し
2回目購入する

2回目購入完了

今回も好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

初回購入のお礼と
属性別のおすすめ商品を紹介

B

人気商品をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	●	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	初回購入日から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	9	<u>F3転換促進シナリオ</u>



実現できること



2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する

2回目購入**完了**

今回も思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

前に買った商品もよかったな！
お特だしまた買おうかな！

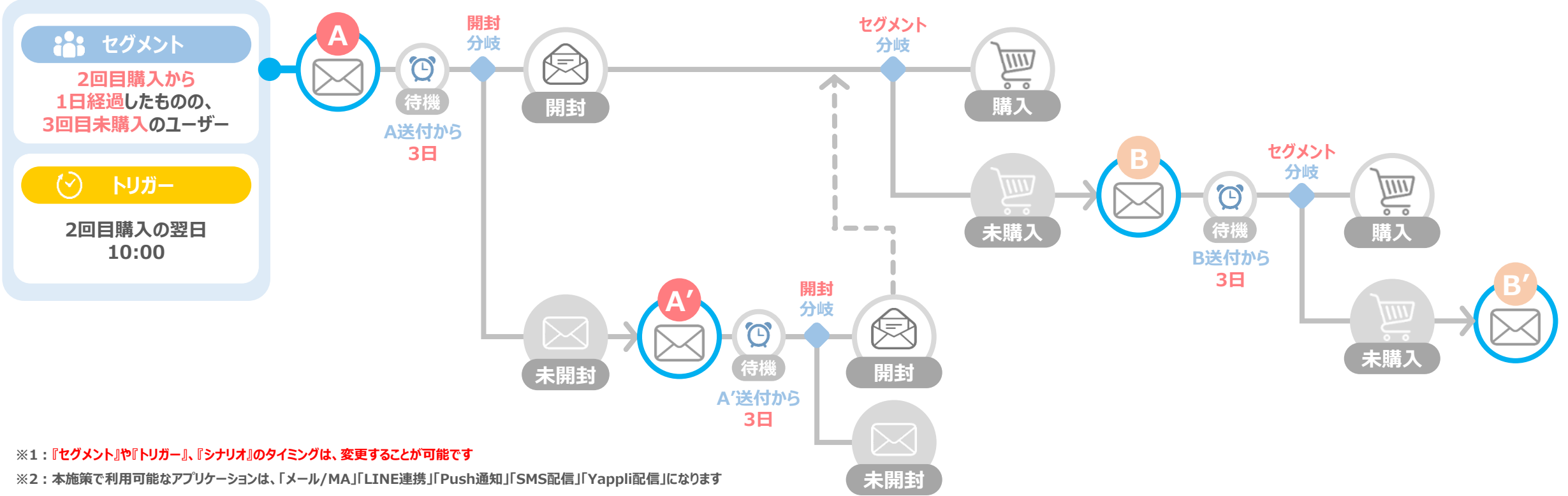


webサイトへ訪問し
3回目購入する

3回目購入**完了**

今回も好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

購入のお礼と
属性別のおすすめ商品を紹介

B

人気商品をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	●	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したもの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
2回目購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	2回目購入日から1日経過したユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
				会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	10	<u>メイン商品購入者への</u> <u>サブ商品購入促進シナリオ</u>



実現できること



メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、
サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す

ユーザーの変化

メイン商品を購入する

メイン商品を購入したものの
サブ商品未購入

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

サブ商品に関するお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この前買った商品に使えるそう！
お得だし買ってみようかな！

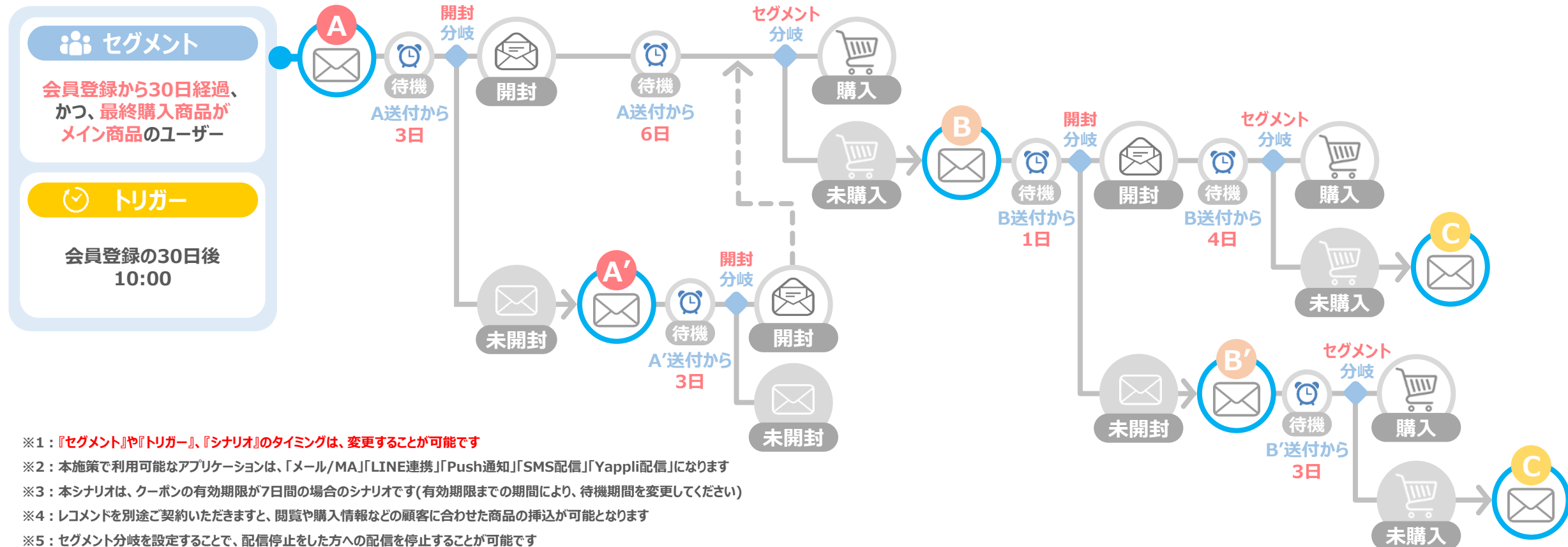


webサイトへ訪問し
サブ商品を購入する

サブ商品購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

人気のサブ商品を紹介

B

期間限定のクーポンの配布と
人気のサブ商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせと
類似のサブ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	●	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	●	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	(いずれか1つ)	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	●	メイン商品IDに 完全一致	最終購入商品がメイン商品のユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
最終購入ブランド名	●	任意のブランド名/ カテゴリ名のいずれかに 完全一致	最終購入ブランド名/カテゴリ名が特定のブランド/ カテゴリのユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入カテゴリ名				店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
				ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
				ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から30日経過、かつ、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	11	<u>購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



休眠状態/休眠候補の顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

一定期間
購入していない

一定期間**離脱**

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品気になるな！
今ならお得に買えそう！

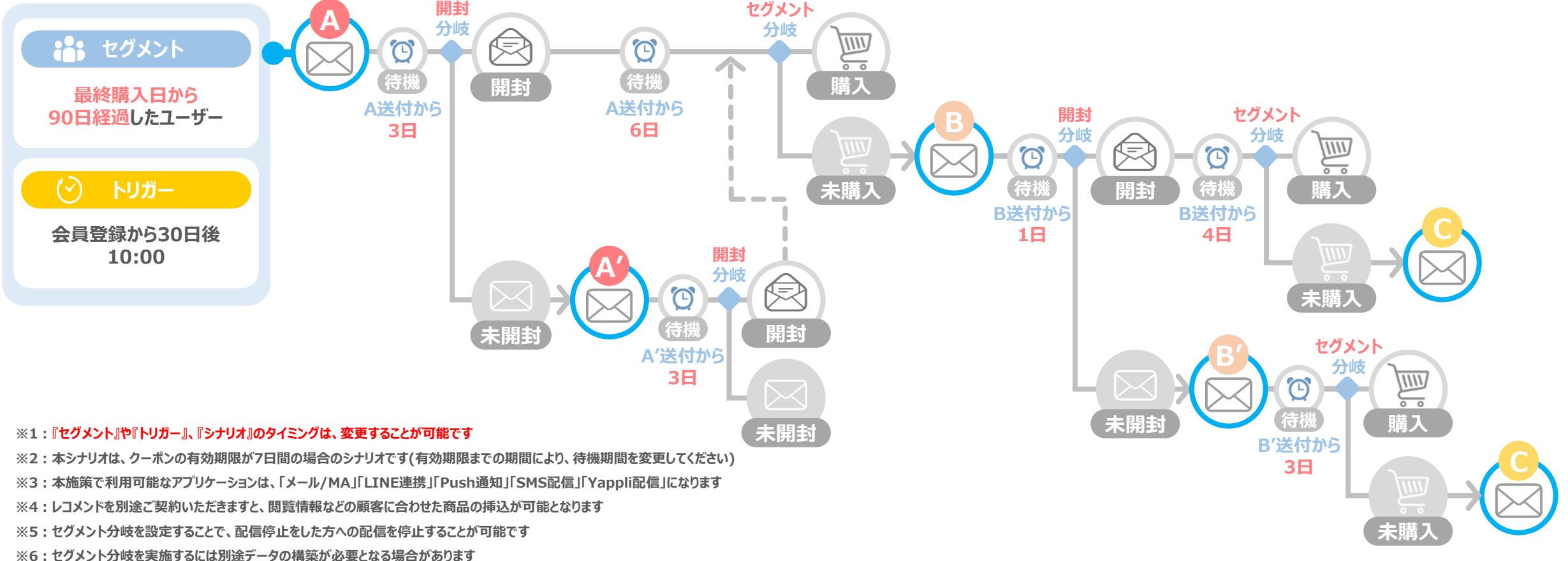


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

特別クーポンの案内と属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせと新着商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	最終購入日から90日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	12	<u>EC会員店舗送客シナリオ</u>



実現できること



ECサイト利用顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す

ユーザーの変化

ECサイトを利用する

ECサイトで商品を**購入**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

店舗利用のメリットを確認し
利用意欲が向上

店舗で購入すると
ポイントが2倍になるんだ！

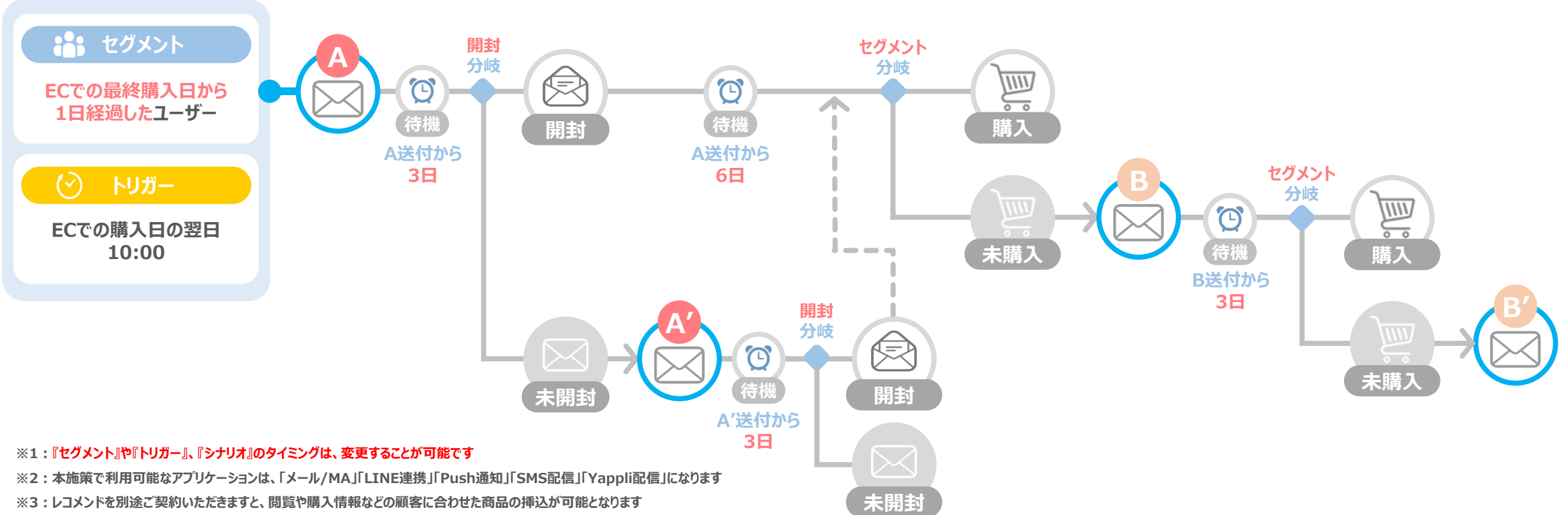


店舗へ来店し
商品を購入する

店舗での**購入完了**

ポイントもほしいから
店舗を利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

商品購入のお礼と
店舗情報を案内

B

店舗限定商品の紹介と
店舗利用による特典を送付

利用するデータファイル

データファイル名

EC会員店舗送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	○	-	-
32	店舗での最終購入日		-	○	-	-
33	店舗での最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
35	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
36	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
43	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

ECでの最終購入日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入日 からの経過日数	●	『1』と等しい	ECでの最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗購入フラグ (最終EC購入後)	●	偽	最終EC購入後、店舗購入していないユーザー	EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入をした/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	EC購入フラグ(最終店舗購入後)	○	真/偽	ECで購入をした/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランド	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランド	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗購入をした/していないユーザー
				ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	13	<u>店舗会員EC送客シナリオ</u>



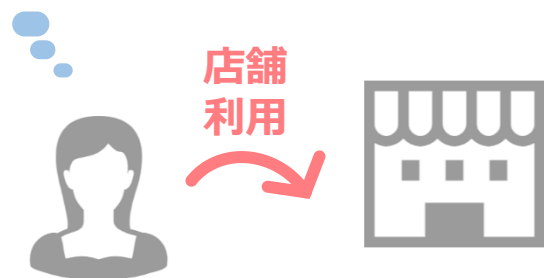
店舗利用顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

店舗を利用する

店舗で商品を**購入**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

ECサイト利用のメリットを確認し
利用意欲が向上

ECでの購入で
こんなメリットがあるのか！

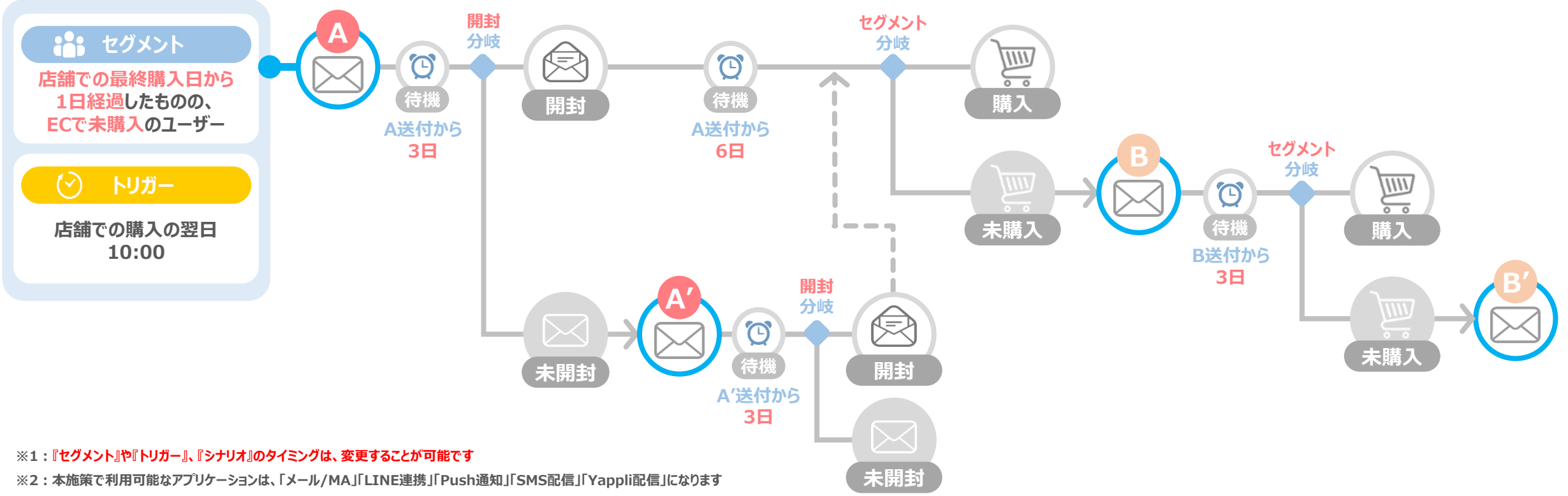


ECサイトへ訪問し
購入する

ECサイトで購入完了

ECサイトも利用していこう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店のお礼と
ECサイト利用のメリットを案内

B

ECサイト限定商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

店舗会員EC送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	●	-	-
32	店舗での最終購入日		-	○	-	-
33	店舗での最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
34	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
35	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
36	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
43	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

店舗での最終購入日から1日経過したものの、ECで未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入をした/していないユーザー
店舗での最終購入日 からの経過日数	●	『1』と等しい	店舗での最終購入日から1日経過したユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
EC購入フラグ(最終店舗購入後)	●	偽	最終店舗購入後ECで購入していないユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランド	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗購入をした/していないユーザー
ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランド	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗購入フラグ(最終EC購入後)	○	真/偽	店舗購入をした/していないユーザー
				ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	14	<u>会員ランクアップ°促進シナリオ</u>



実現できること



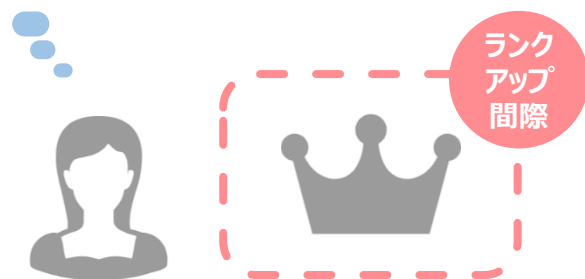
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクアップまで
あと少し

ランクアップ**間際**

もう少しでランクアップだ…！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲**が**向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

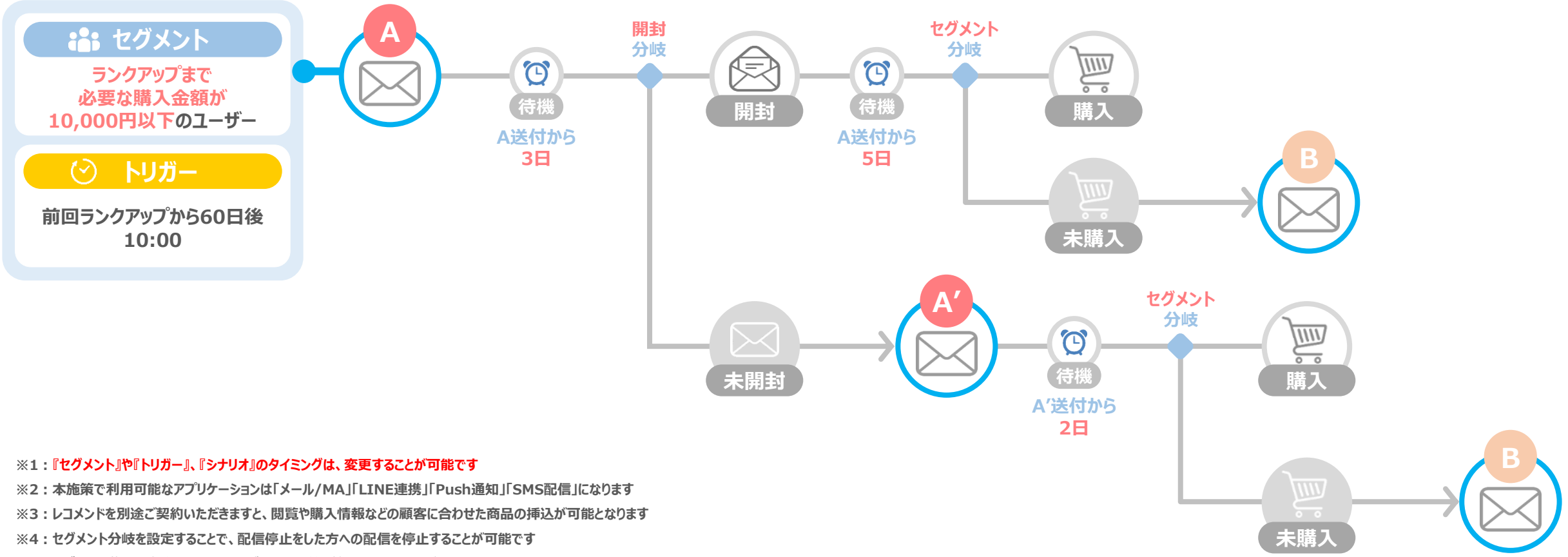


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

今回でランクアップできるし
お得だから購入しよう！！





A

ランクアップまでの残り金額をお知らせ

B

ランクアップでの特典と
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ランクアップまで必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
会員ランクアップまで 必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が 10,000円以下のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ランクアップまで必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ランクアップまで必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

ランクアップまで必要な購入金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した日数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	15	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



実現できること



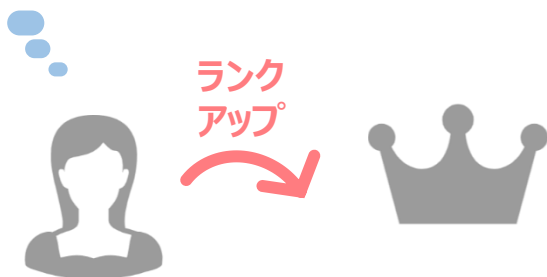
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の購入で基準に達し
ランクアップ

前回の買い物で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲**が**向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！

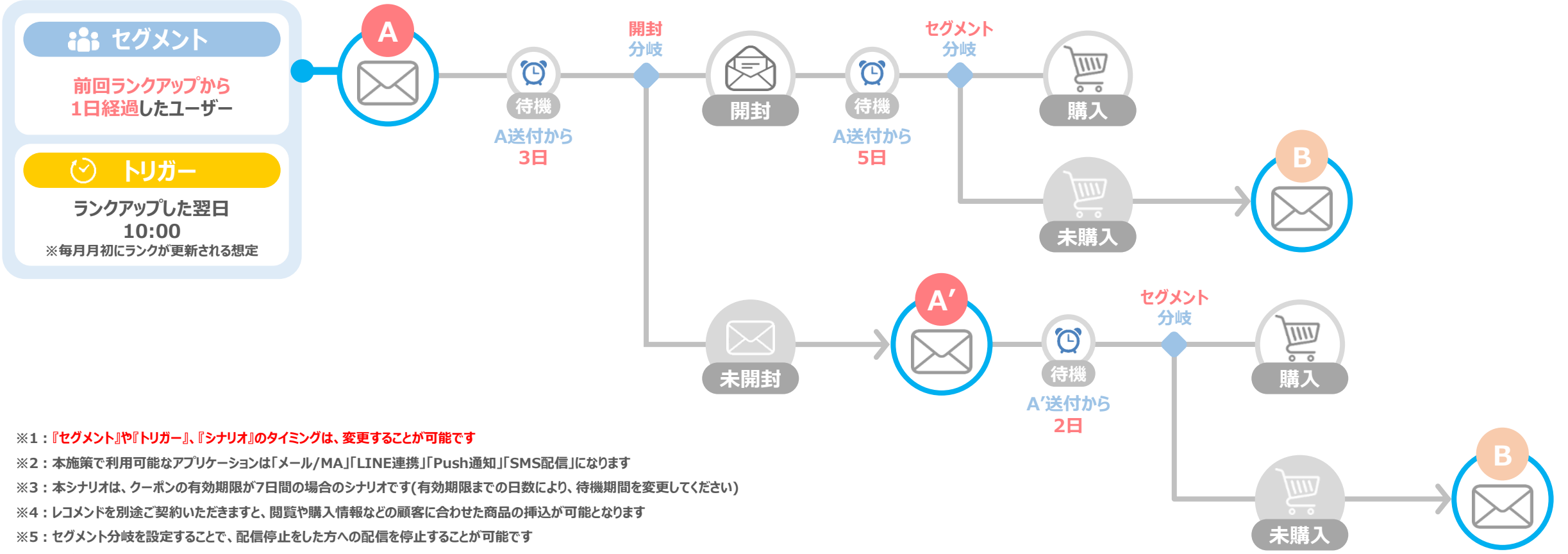


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ランクの特典も使えば
お得だ！また購入しよう！！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの日数により、待機期間を変更してください)

※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップの結果のお知らせと
ランクアップ特典クーポンの配布

B

クーポン期限2日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまでに必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P7~21
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P22~32
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P33~43
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P44~54
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P55~65
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	6	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P67~77
		7	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P78~88
	2回目以上 購入促進	8	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P89~99
		9	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P100~110
		10	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P111~121
		11	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P122~132
	相互送客促進	12	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイト利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P133~137
		13	店舗会員EC送客シナリオ	店舗利用顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P138~142
	会員ランクアップ 促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P143~153
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P154~164
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	本会員の獲得	16	仮会員引き上げシナリオ	仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P166~176
		17	メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ	メルマガ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P177~181
		18	LINE会員の本会員引き上げシナリオ	LINE会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P182~186
		19	アプリ会員の本会員引き上げシナリオ	アプリ会員に登録している顧客に対して、本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す	P187~191
	アプローチ可能な チャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P192~196
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P197~207
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P208~218

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	16	<u>仮会員引き上げシナリオ</u>



実現できること



仮登録はしたものの本会員登録が完了していない顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

本会員登録を
していない

仮登録をしたものの
本会員**未登録**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
本会員**登録意欲**が**向上**

本会員になれば
お得に買い物できそうだな

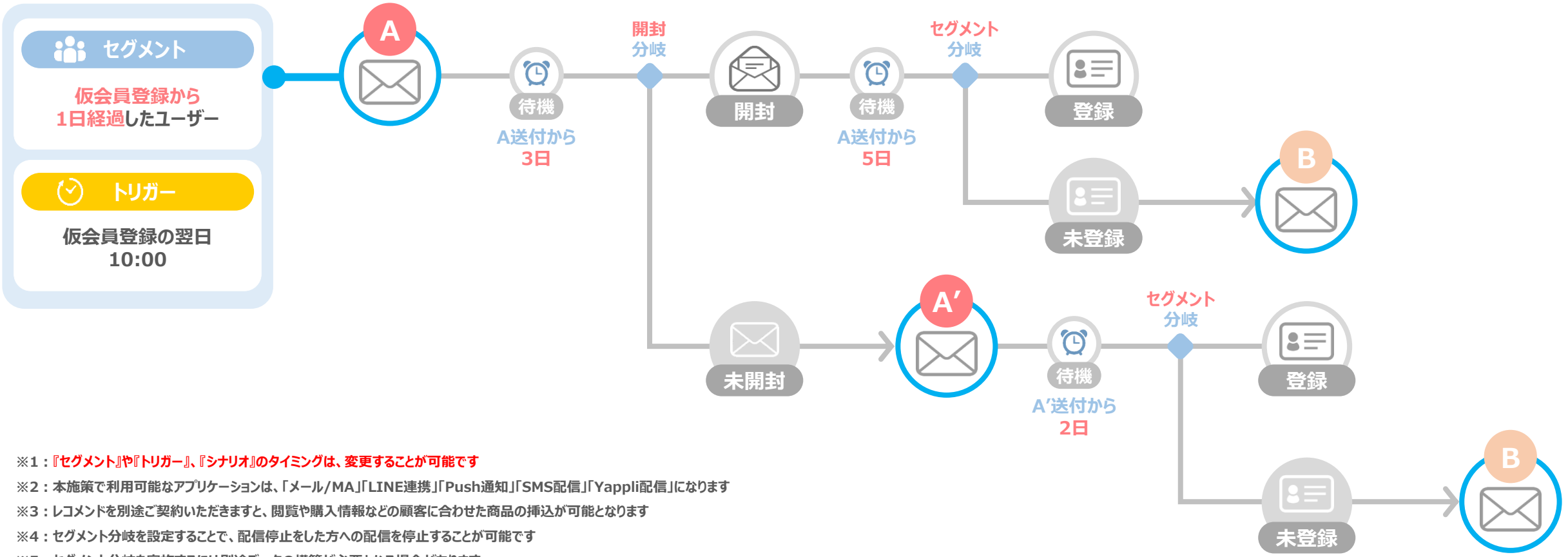


webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員**登録完了**

本会員登録できた！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

本会員に登録するためのステップを紹介

B

本会員登録のメリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	●	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	●	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

仮会員登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
会員種別	●	『仮会員』に完全一致	仮会員のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
仮会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	仮会員登録から1日経過したのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
				会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

仮会員登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

仮会員登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

仮会員登録から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
累計購入回数	○	指定した日数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	17	<u>メルマガ会員の本会員引き上げシナリオ</u>



実現できること



メルマガ会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

メルマガ会員の
登録をする

メルマガ会員登録**完了**

メルマガ会員に
登録できたぞ！



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
本会員登録意欲が向上

本会員になれば
お得に買い物できそうだな



webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

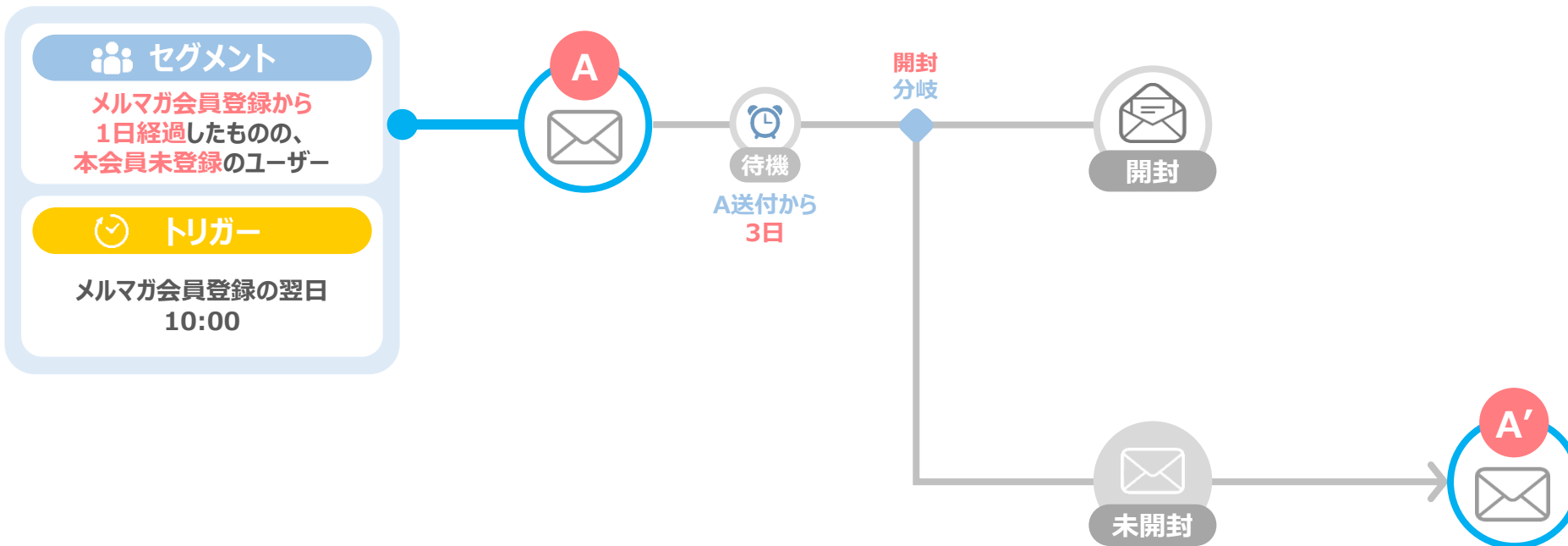
メリットもたくさんあるし
本会員登録しよう！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



本会員のメリットのお知らせと
本会員の登録方法を案内



利用するデータファイル

データファイル名

メルマガ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	メール /MA	メールアドレス(主キー)	●	-	-	●
2		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
3	顧客ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	メルマガ会員登録日		-	○	-	-
8	メルマガ会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

メルマガ会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
メルマガ会員登録 からの経過日数	●	『1』と等しい	メルマガ会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
メルマガ会員登録日	○	指定した日付	メルマガ会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	18	<u>LINE会員の本会員引き上げシナリオ</u>



実現できること



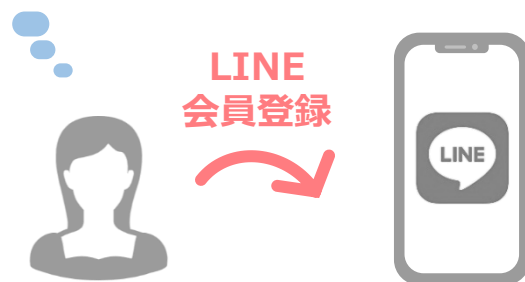
LINE会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの変化

LINE会員の
登録をする

LINE会員登録**完了**

LINE会員に登録できた…！



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
本会員登録意欲が向上

本会員になれば
お得に買い物できそうだな

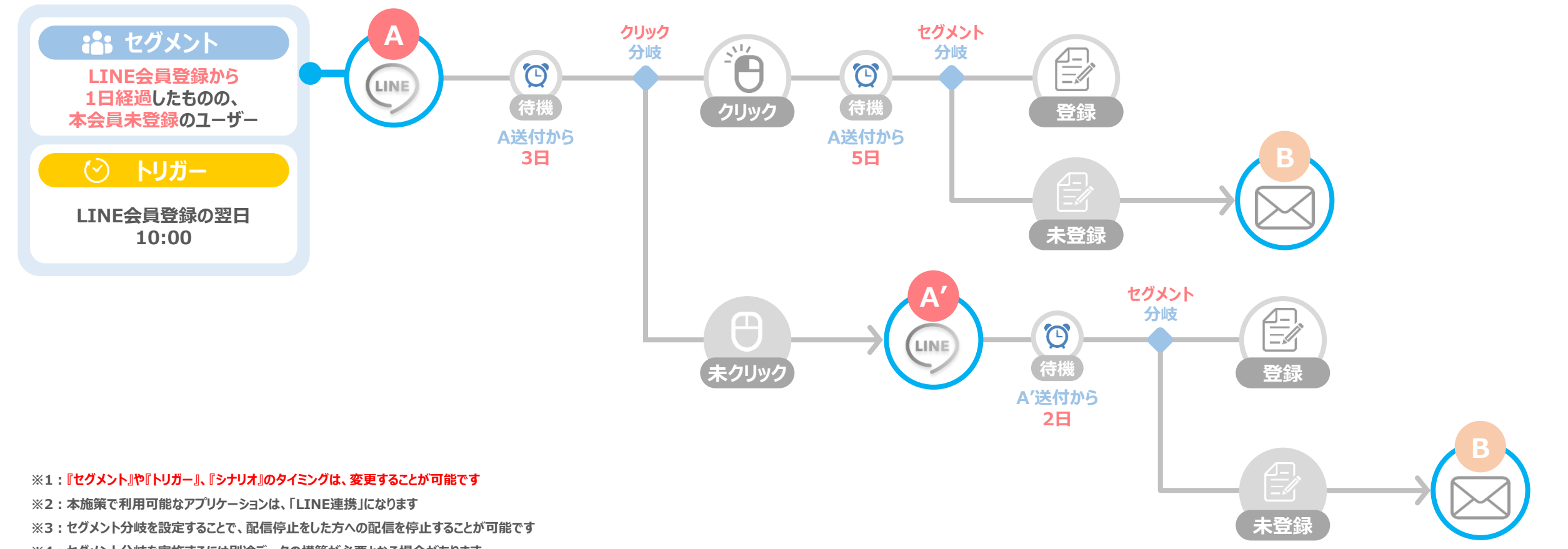


webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

メリットもたくさんあるし
本会員登録しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 本会員に登録するためのステップを紹介

B 本会員に登録した際のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

LINE会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	●	-	-
3	顧客ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	LINE会員登録日		-	○	-	-
8	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

LINE会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
LINE配信許可フラグ	●	真	LINE配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
本会員の獲得	19	<u>アプリ会員の本会員引き上げシナリオ</u>



実現できること



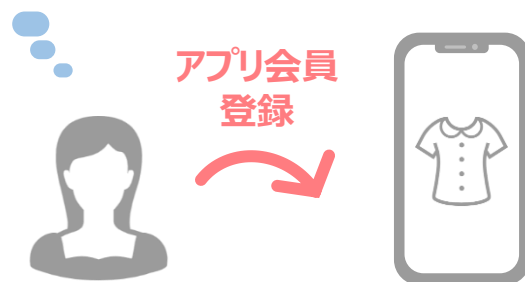
アプリ会員に登録している顧客に対して、
本会員になることの特典を訴求し、本会員登録を促す

ユーザーの
変化

アプリ会員の
登録をする

アプリ会員登録**完了**

今は忙しいから
本会員登録は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

本会員の特典を知り
本会員登録意欲が向上

本会員になれば
お得に買い物できそうだな



webサイトへ訪問し
本会員に登録する

本会員登録完了

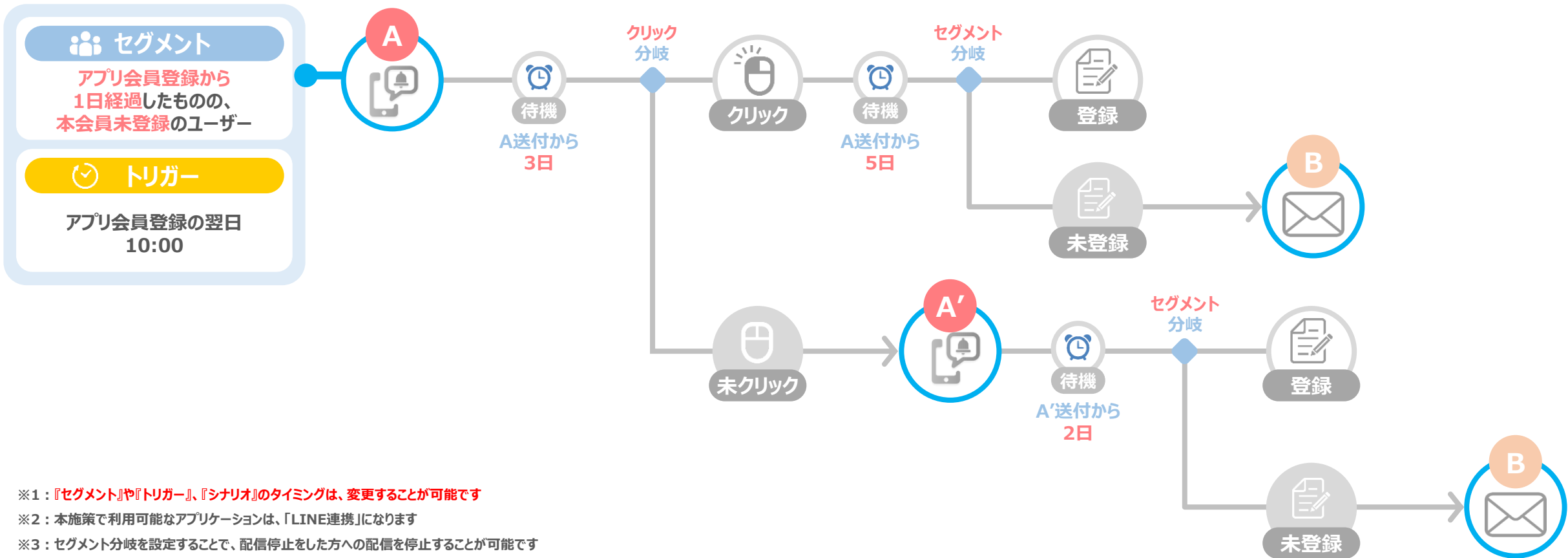
メリットもたくさんあるし
本会員登録しよう!





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



本会員に登録するためのステップを紹介



本会員に登録した際のメリットを紹介



利用するデータファイル

データファイル名

アプリ会員の本会員引き上げ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	Push 通知	FCMトークン(主キー)	●	-	-	●
2		アプリPush配信フラグ	-	●	-	-
3	顧客ID		-	○	-	-
4	本会員フラグ		-	●	-	-
5	姓		-	-	○	-
6	名		-	-	○	-
7	アプリ会員登録日		-	○	-	-
8	アプリ会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

アプリ会員登録から1日経過したものの、本会員未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
アプリPush配信許可フラグ	●	真	アプリPush配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
アプリ会員登録 からの経過日数	●	『1』と等しい	アプリ会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー
アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	20	<u>LINE連携促進シナリオ</u>



実現できること



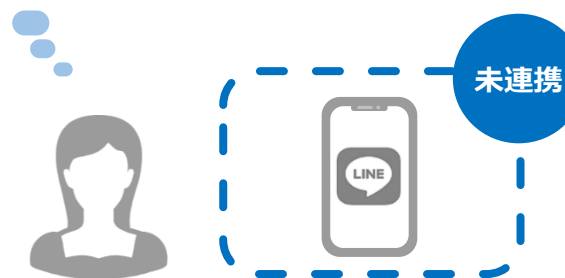
LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE未連携

今は忙しいから
連携は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

連携する特典を知り
LINE連携意欲が向上

LINE連携すると
特典がもらえるのか...!

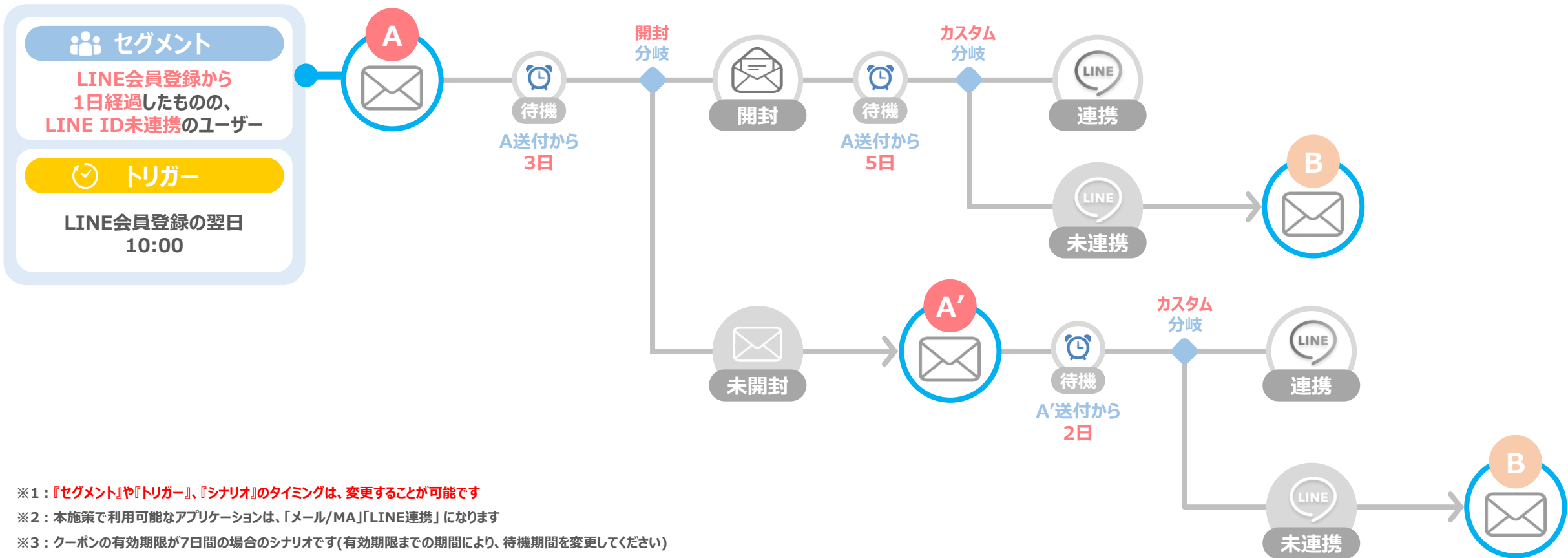


LINEへ移動し
LINE ID連携をする

連携完了

特典もあるし
LINE連携しておこう!!





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※3：クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



LINE連携限定クーポンの配布と
LINE連携のメリットをご紹介します



クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	-
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-
7	本会員フラグ		-	●	-	-
8	姓		-	-	○	-
9	名		-	-	○	-
10	LINE会員登録日		-	-	○	-
11	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

LINE会員登録から1日経過したものの、LINE ID未連携のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち 利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
本会員フラグ	●	偽	本会員登録していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	顧客IDが指定したIDのユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	21	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録を
していない

友だち登録**未完了**

友だち登録は
しなくてもいいや...



企業から
お知らせが届く

友だち登録の特典を知り
登録意欲が向上

友だち登録で
特典がもらえるのか...!

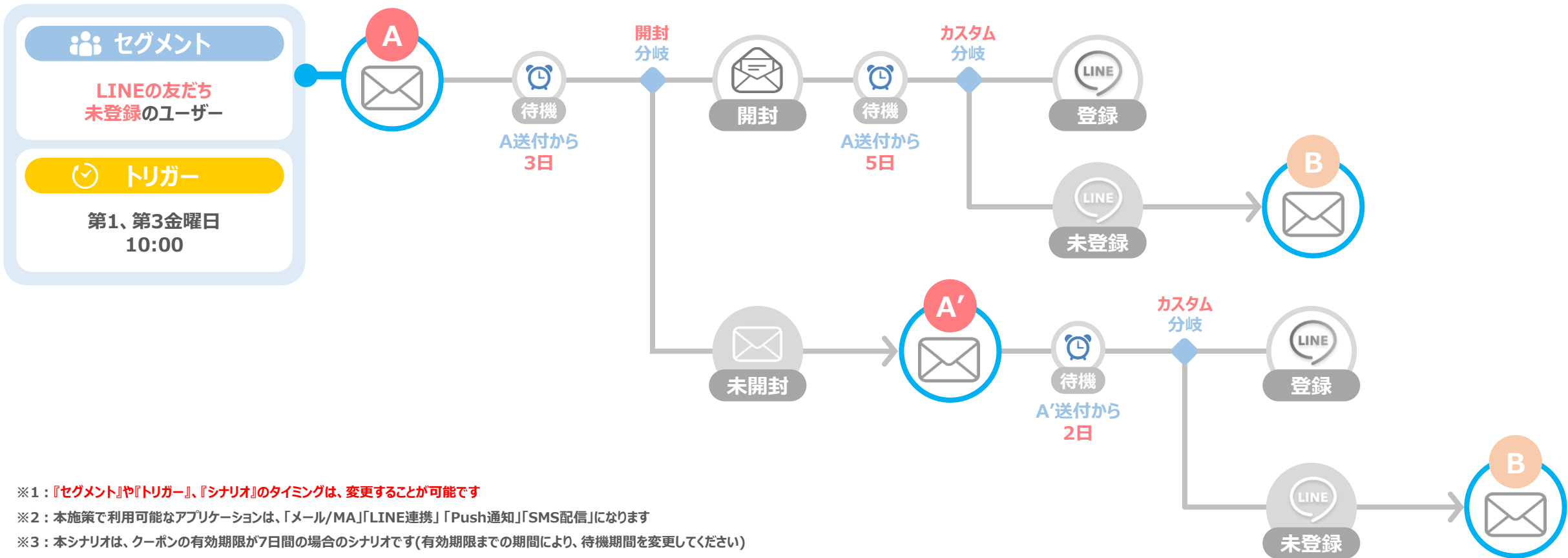


LINEへ移動し
友だち登録をする

友だち登録**完了**

特典もあるし
友だち登録しておこう!





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」になります

※3：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



LINE友だち限定クーポンの配布と
LINE友だち登録のメリットをご紹介します



クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

LINEの友だち未登録のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	22	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

今は忙しいから
アプリは後でいいや...



企業から
お知らせが届く

アプリを利用する特典を知り
利用意欲が向上

アプリを利用すると
特典がもらえるのか！

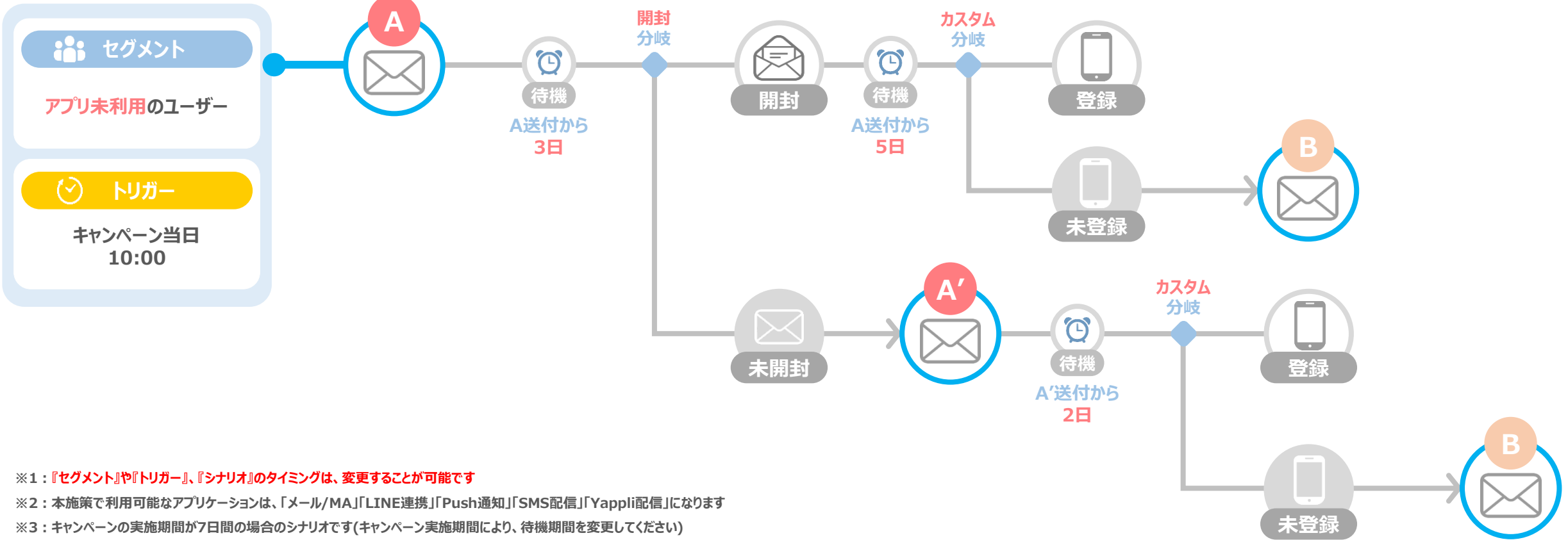


アプリにログインする

**インストール/
ログイン完了**

お得な情報も見れるし
アプリを利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：キャンペーンの実施期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーン実施期間により、待機期間を変更してください)
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員登録キャンペーンのお知らせと
アプリ利用のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
よくある質問を案内



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品 訴求	23	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P220~225
		24	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P226~231
		25	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P232~237
		26	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P238~243
		27	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P244~249
	閲覧商品 訴求	28	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P250~255
		29	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P256~261
		30	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P262~267
		31	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P268~273
	お気に入り商品 訴求	32	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P274~279
		33	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P280~285
		34	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P286~291
		35	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P292~297
顧客に ヒアリングを 実施したい	おすすめ商品 訴求	36	新着商品紹介シナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P298~303
		37	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P304~314
		38	コーディネート商品訴求シナリオ	商品を購入した顧客に対して、購入があった商品のコーディネートを訴求し、コーディネート商品の購入を促す	P315~322
	サイト訪問者への訴求	39	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P323~327
	満足度調査	40	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P329~339
		41	商品購入後アンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P340~350
	興味関心調査	42	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P351~361

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	23	かご落ち商品リマインド (7日間保持)シナリオ



実現できること



商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの
購入に至っていない顧客に対して、**かご落ち商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

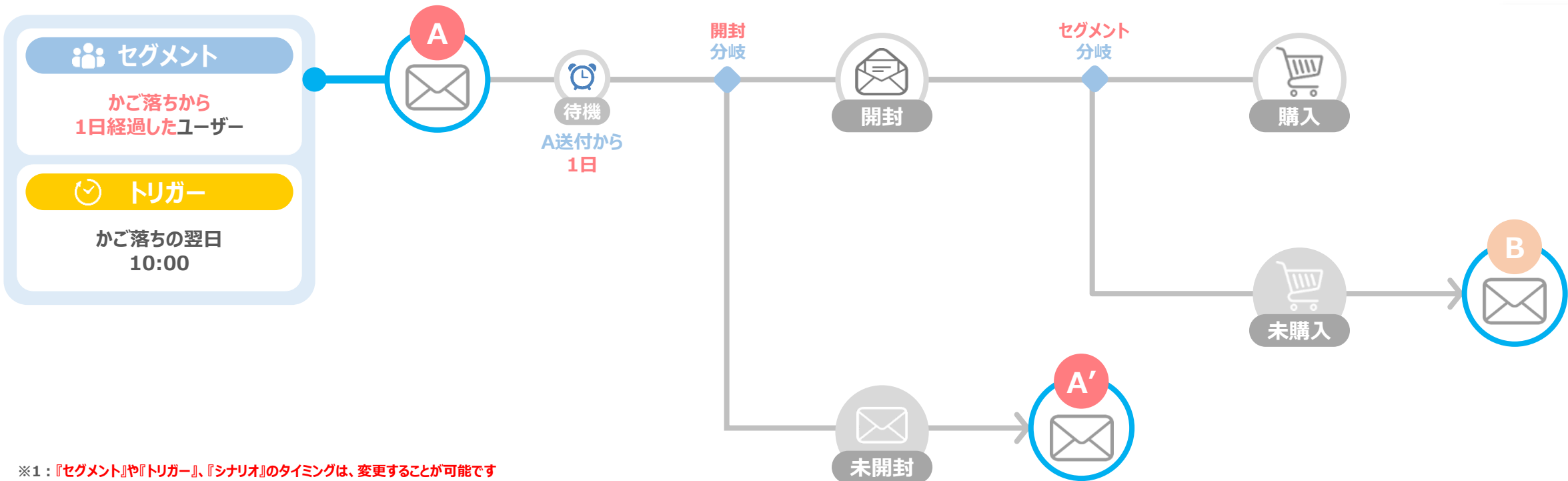
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ち商品をお知らせ



かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	24	<u>かご落ち商品リマインド</u> <u>(当日配信用)シナリオ</u>



実現できること



商品を買いたい物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

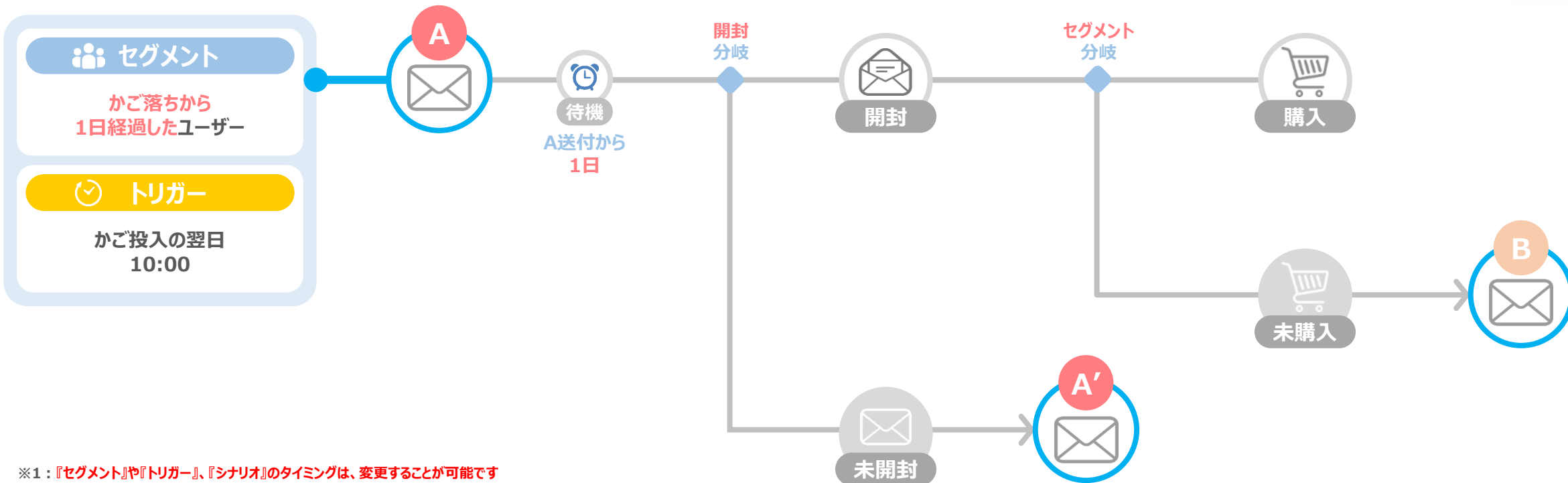
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ち商品をお知らせ



かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(当日配信用)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過時間		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(当日配信用)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	かご落ち商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	25	かご落ち商品リマインド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品の在庫が少ないことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた！
在庫が少なくなってる…！

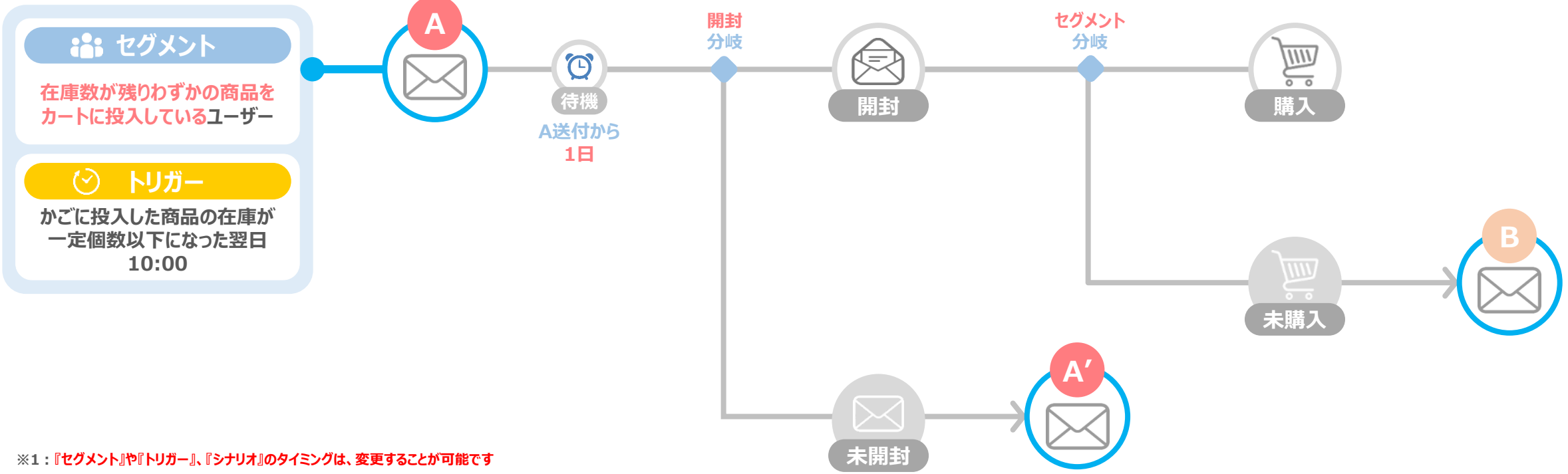


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

完売する前に
購入できてよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ちした商品の在庫数が
少ないことをお知らせ

B

在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

在庫数が残りわずかの商品を、カートに投入しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品をカートに投入しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	26	かご落ち商品リマインド (再入荷商品)シナリオ



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が再入荷したことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
再入荷してる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

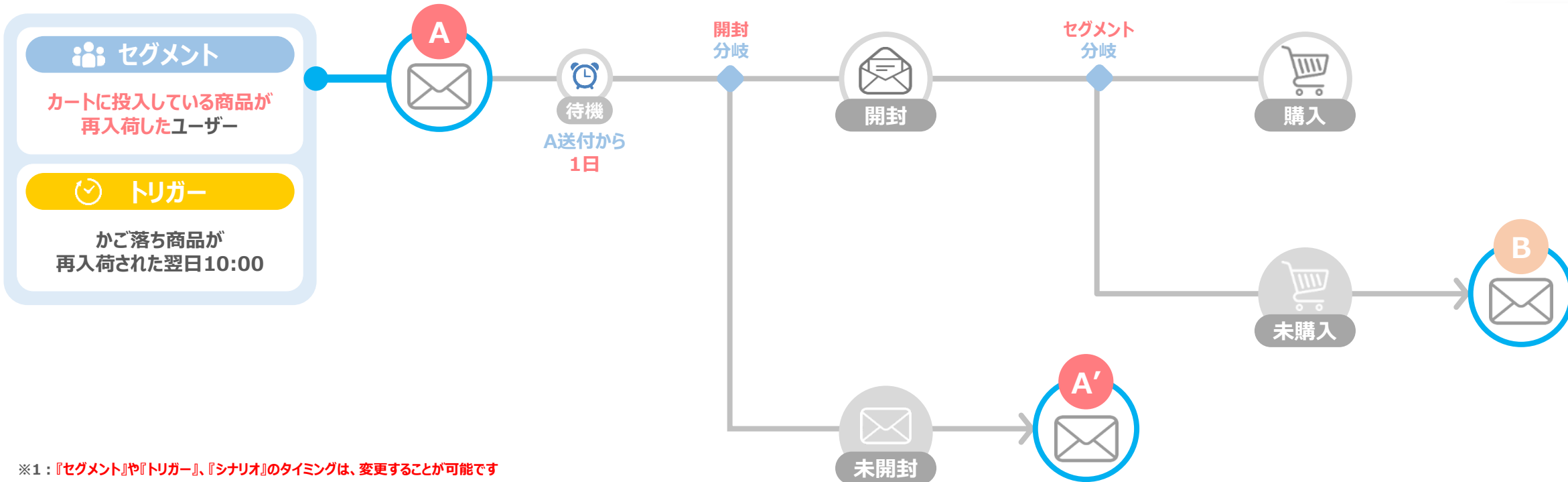
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ち商品が再入荷されていることをお知らせ



かご落ち商品入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

カートに投入している商品が再入荷したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	カートに投入している商品が再入荷したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	27	<u>かご落ち商品リマインド</u> <u>(値下げ商品)シナリオ</u>



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が値下げされたことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
お得になってる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

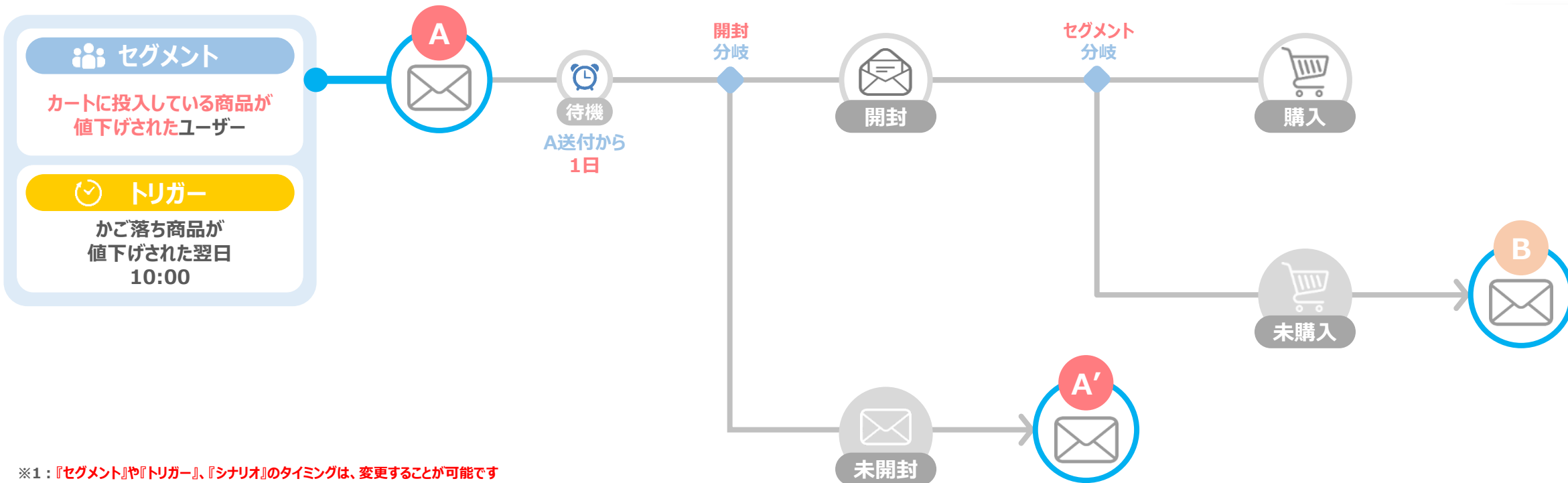
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



かご落ち商品が値下げされたことのお知らせ



値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

値下げした商品をかごに投入しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	カートに投入している商品が値下げされたユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	28	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた...!

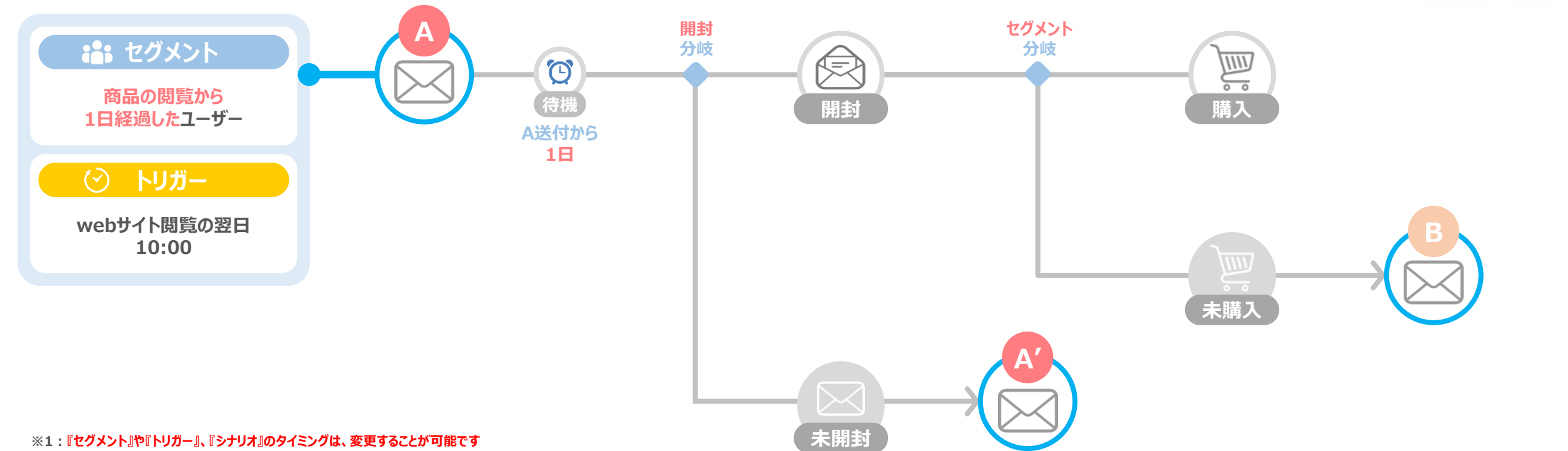


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日に閲覧した商品をお知らせ

B

閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

商品の閲覧から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	商品閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	閲覧商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	29	閲覧商品レコメンド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品の在庫が少ないことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品の
在庫が少なくなってる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

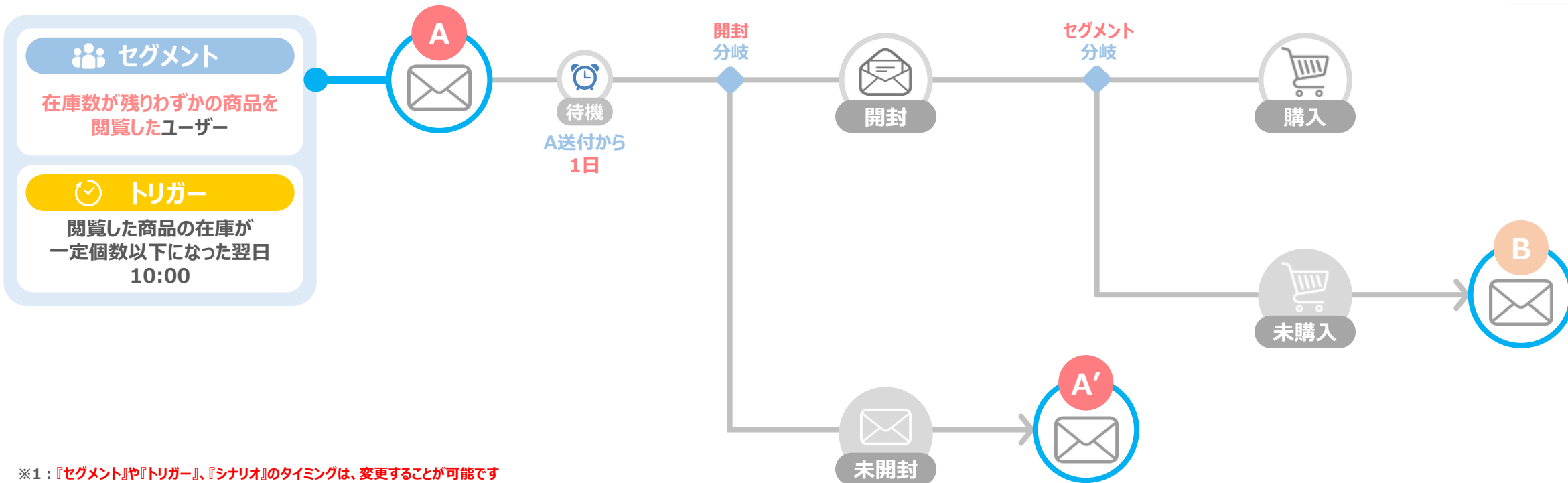
完売する前に
購入できて良かったな!





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ



在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

在庫数残りわずかの商品閲覧したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数残りわずかの商品閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	30	閲覧商品レコメンド (再入荷商品)シナリオ



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が再入荷したことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
再入荷してる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

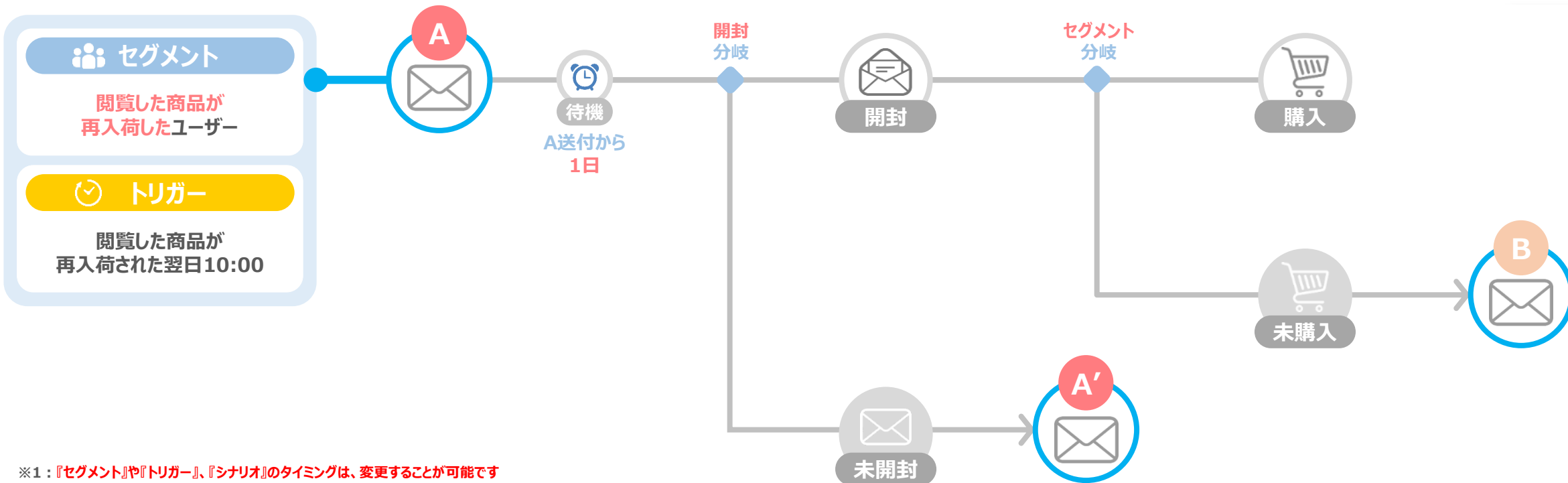
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



閲覧した商品が再入荷されていることをお知らせ



閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

閲覧した商品が再入荷したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	閲覧した商品が再入荷したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	31	閲覧商品レコメンド (値下げ商品)シナリオ



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が値下げされたことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
お得になってる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

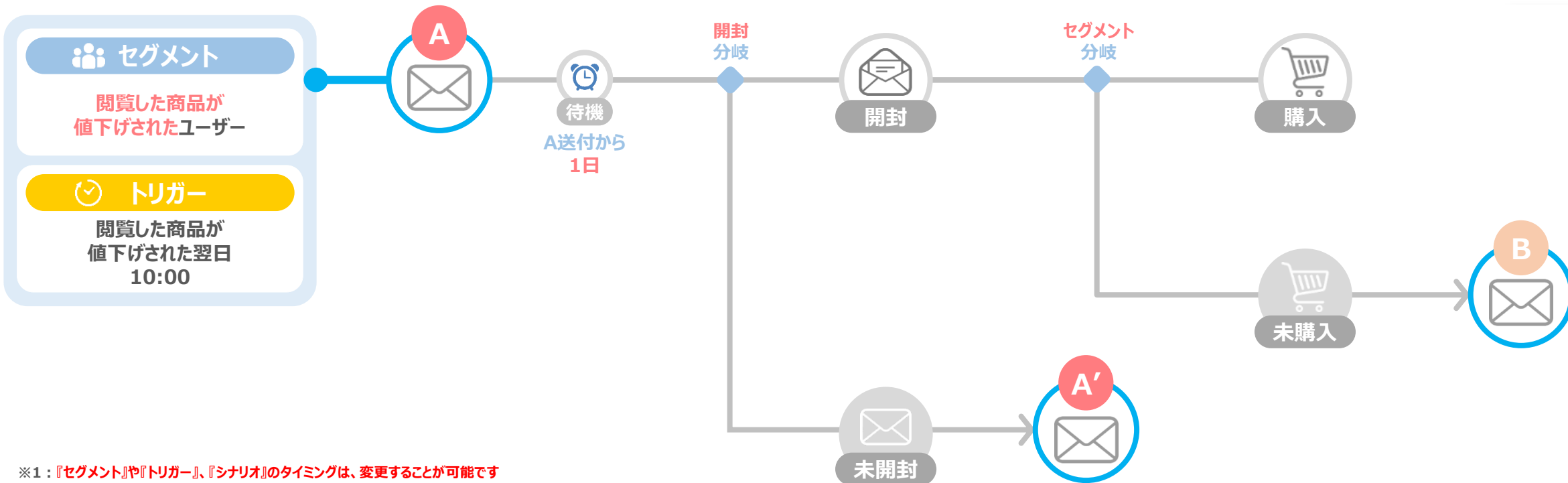
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります

※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



閲覧した商品が値下げされたことをお知らせ



値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

閲覧した商品が値下げされたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	値下げした商品を閲覧したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	32	<u>お気に入り追加商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた...！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

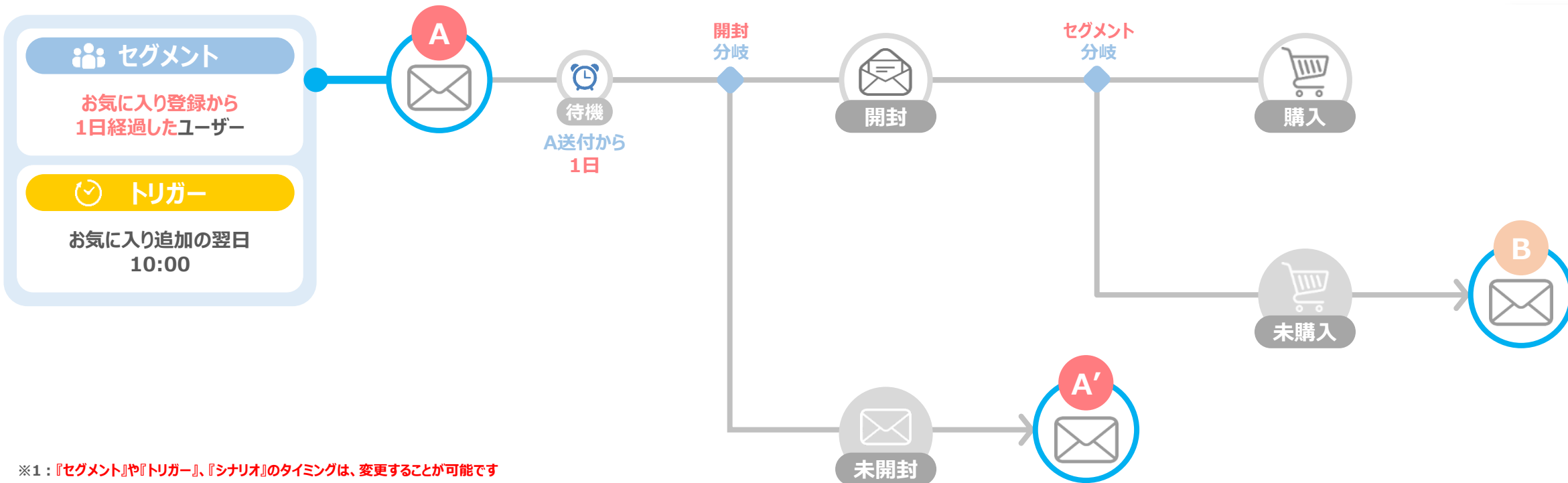
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



前日にお気に入り追加された商品をお知らせ



お気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

お気に入り追加から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	お気に入り登録した商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	33	お気に入り追加商品レコメンド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた...!

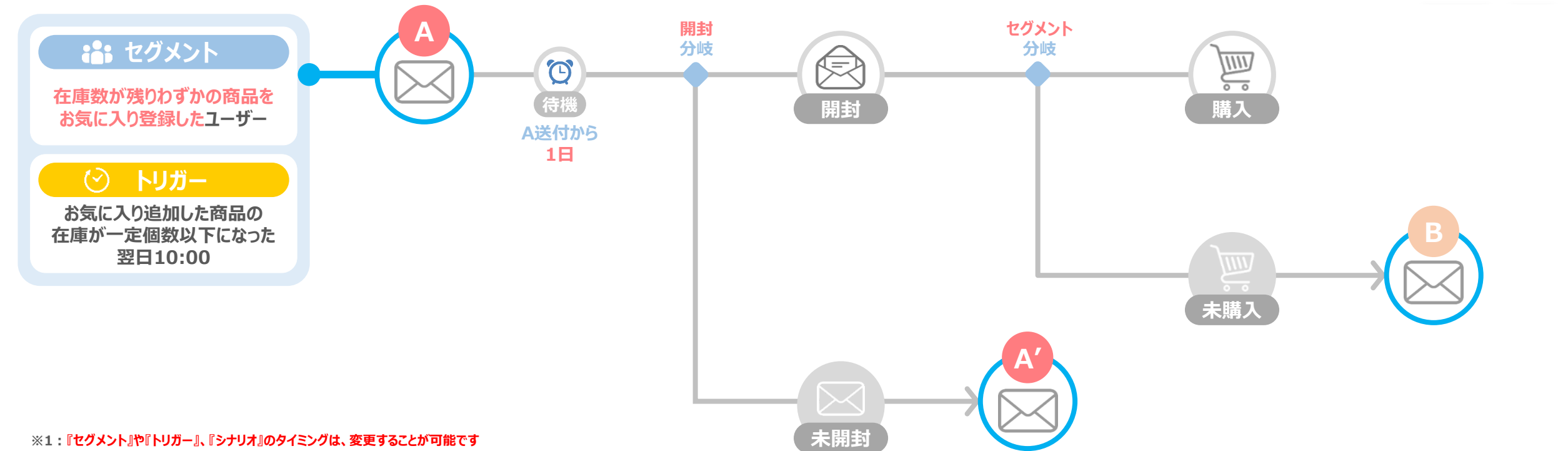


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り追加した商品の
在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

お気に入り登録した商品の在庫数が少ないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	在庫数が残りわずかの商品をお気に入り登録したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	34	お気に入り追加商品レコメンド (再入荷商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が再入荷したことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
再入荷してる...!



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

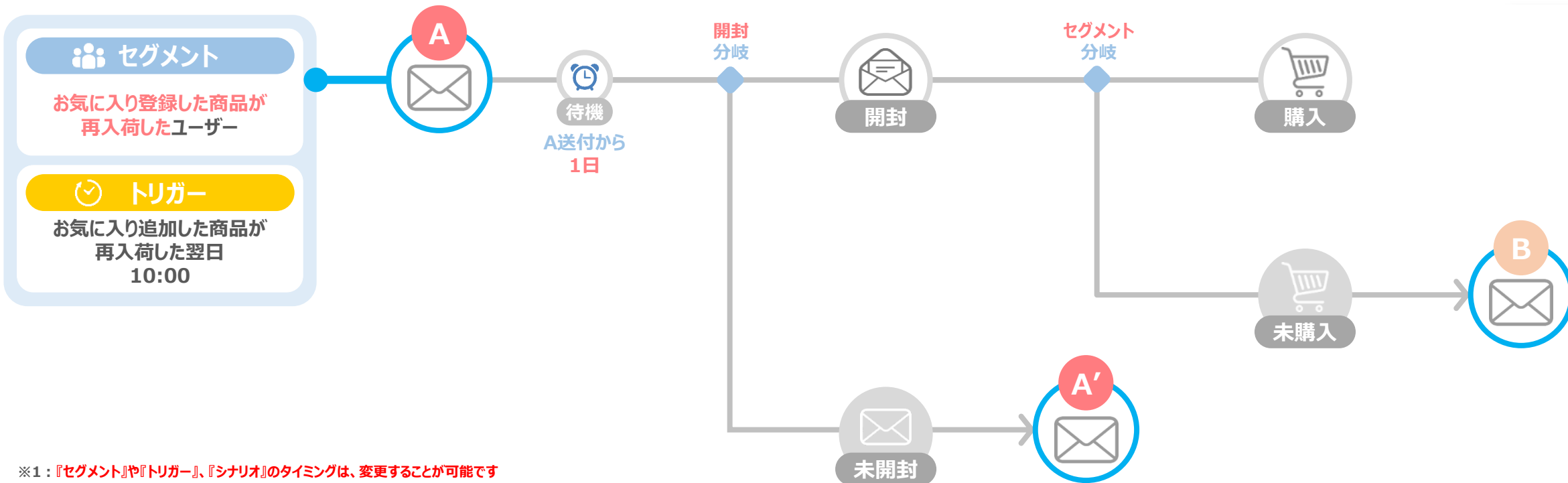
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



お気に入り追加商品が再入荷したことをお知らせ



お気に入り追加商品再入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

お気に入り登録した商品が再入荷したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	お気に入り登録した商品が再入荷したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り商品 訴求	35	お気に入り追加商品レコメンド (値下げ商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

商品が値下げされたことを知り
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
お得になってる...!

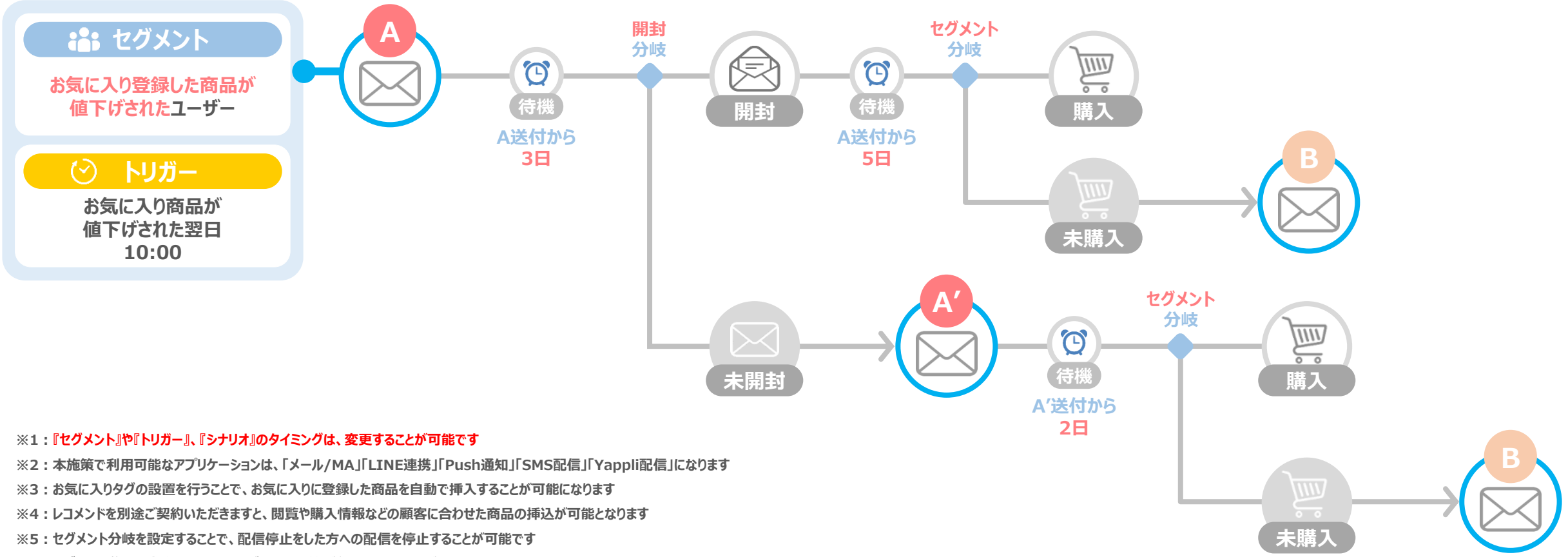


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入り登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A お気に入り追加商品が値下げされたことのお知らせ

B 値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

お気に入り登録した商品が値下げしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	お気に入り登録した商品が値下げしたユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	36	<u>新着商品お知らせシナリオ</u>



実現できること



全顧客に対して、**新着商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

サービスを利用している

サービスを利用中

今はほしい商品は
なさそうだな…



企業から
お知らせが届く

新着商品が追加されたことを知り
購入意欲が向上

新しい商品が出たんだ！
見てみよう！

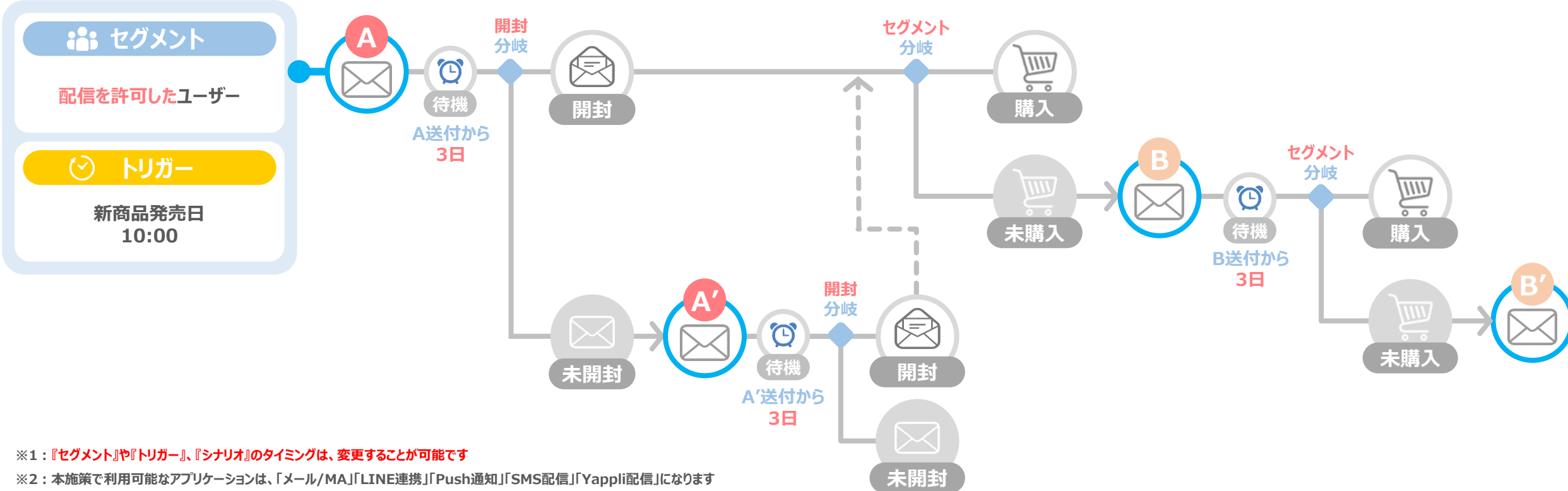


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

良さそうだから買おう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

新着商品をお知らせ

B

新着商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-
30	2_商品名		-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
32	2_商品画像URL		-	-	○	-
33	2_商品ID		-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品割引率		-	-	○	-
37	3_商品名		-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
39	3_商品画像URL		-	-	○	-
40	3_商品ID		-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品割引率		-	-	○	-
44	4_商品名		-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
46	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-
58	6_商品名	-	-	○	-
59	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
60	6_商品画像URL	-	-	○	-
61	6_商品ID	-	-	○	-
62	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
63	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品割引率	-	-	○	-
65	7_商品名	-	-	○	-
66	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
67	7_商品画像URL	-	-	○	-
68	7_商品ID	-	-	○	-
69	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品割引率	-	-	○	-
72	8_商品名	-	-	○	-
73	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
74	8_商品画像URL	-	-	○	-
75	8_商品ID	-	-	○	-
76	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
77	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品割引率	-	-	○	-
79	9_商品名	-	-	○	-
80	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	9_商品画像URL	-	-	○	-
82	9_商品ID	-	-	○	-
83	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
84	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品割引率	-	-	○	-
86	10_商品名	-	-	○	-
87	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	10_商品画像URL	-	-	○	-
89	10_商品ID	-	-	○	-
90	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
91	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

配信を許可したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した数	新着商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	37	アンケートデータに基づく 商品購入促進シナリオ



実現できること



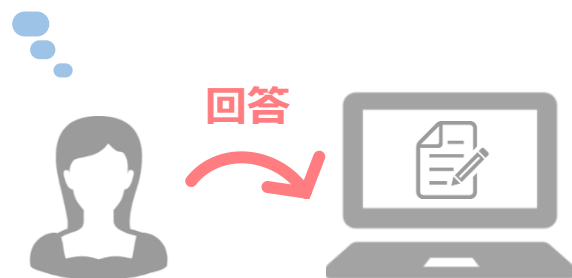
アンケートに回答した顧客に対して、
興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

アンケートに回答する

アンケートで興味関心が高い
ブランドを**回答**

アンケートに回答しよう！



企業から
お知らせが届く

ブランドのおすすめ商品や情報を
確認し、**購入意欲が向上**

好きなブランドの商品だ！
やっぱりいいな！

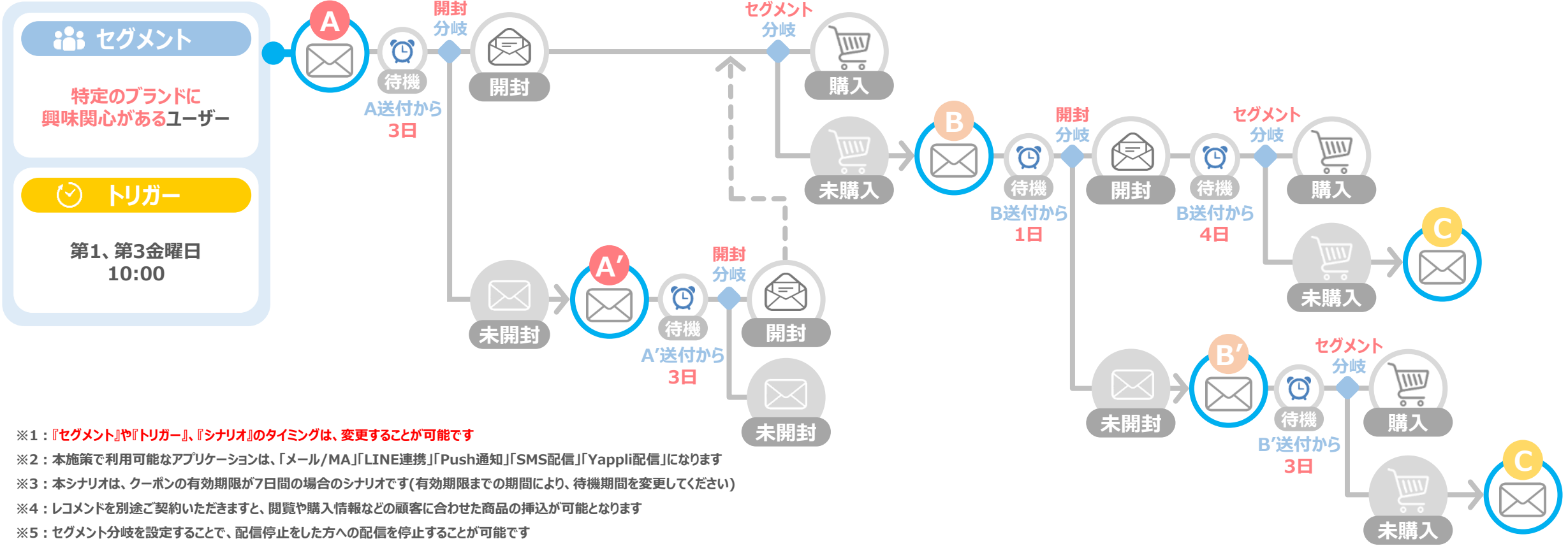


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

興味関心が高いブランド商品を紹介

B

期間限定のクーポンの配布と
興味関心が高いブランド商品を紹介

C

クーポン期限1日前のお知らせと
興味関心が高いブランド商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	●	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のブランドに興味関心があるユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
興味関心が高いブランド	●	特定の値に完全一致	特定のブランドに興味関心があるユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のブランドに興味関心があるユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定のブランドに興味関心があるユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

特定のブランドに興味関心があるユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	38	<u>コーディネート商品訴求シナリオ</u>



実現できること



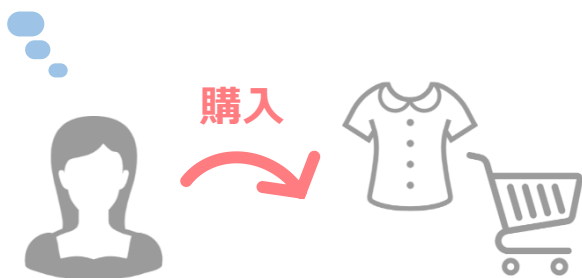
商品を購入した顧客に対して、**購入があった商品の
コーディネート**を訴求し、**コーディネート商品の購入**を促す

ユーザーの変化

商品を購入する

商品**購入完了**

ほしかった商品が
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

商品のコーディネート情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品も良いな！
購入しようかな！

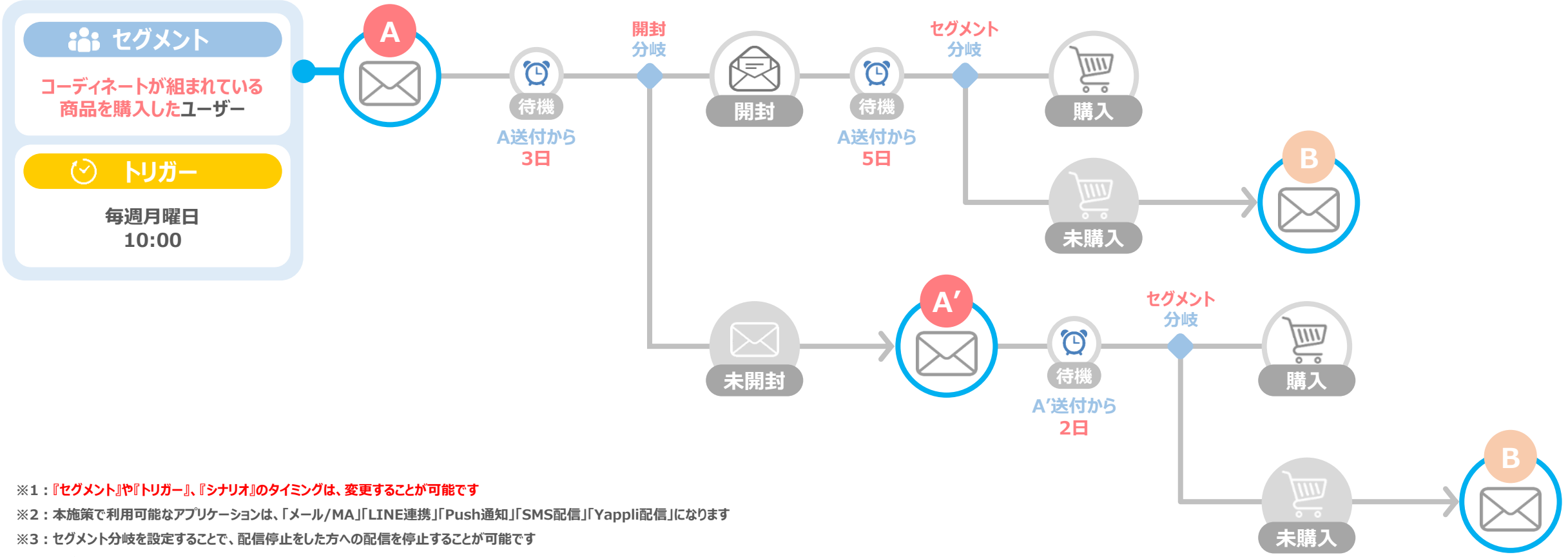


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

購入した商品のおすすめコーディネートを紹介

B

おすすめコーディネートに含まれる商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

コーディネート商品訴求シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	1購入商品目_購入商品のコーディネート数		-	●	-	-
23	1購入商品目_1_コーディネートID		-	-	○	-
24	1購入商品目_1_コーディネート名		-	-	○	-
25	1購入商品目_1_コーディネート画像URL		-	-	○	-
26	1購入商品目_1_コーディネート性別		-	-	○	-
27	1購入商品目_1_コーディネート商品数		-	●	-	-
28	1購入商品目_1-1_商品ID		-	-	○	-
29	1購入商品目_1-1_商品名		-	-	○	-
30	1購入商品目_1-1_ブランド名		-	-	○	-
31	1購入商品目_1-1_カテゴリ名		-	-	○	-
32	1購入商品目_1-1_サブカテゴリ名		-	-	○	-
33	1購入商品目_1-1_商品詳細ページURL		-	-	○	-
34	1購入商品目_1-1_商品画像URL		-	-	○	-
35	1購入商品目_1-1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
36	1購入商品目_1-1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
37	1購入商品目_1-2_商品ID		-	-	○	-
38	1購入商品目_1-2_商品名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

コーディネート商品訴求シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
39	1購入商品目_1-2_ブランド名	-	-	○	-
40	1購入商品目_1-2_カテゴリ名	-	-	○	-
41	1購入商品目_1-2_サブカテゴリ名	-	-	○	-
42	1購入商品目_1-2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
43	1購入商品目_1-2_商品画像URL	-	-	○	-
44	1購入商品目_1-2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
45	1購入商品目_1-2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
46	1購入商品目_1-3_商品ID	-	-	○	-
47	1購入商品目_1-3_商品名	-	-	○	-
48	1購入商品目_1-3_ブランド名	-	-	○	-
49	1購入商品目_1-3_カテゴリ名	-	-	○	-
50	1購入商品目_1-3_サブカテゴリ名	-	-	○	-
51	1購入商品目_1-3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
52	1購入商品目_1-3_商品画像URL	-	-	○	-
53	1購入商品目_1-3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
54	1購入商品目_1-3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
55	1購入商品目_2_コーディネートID	-	-	○	-
56	1購入商品目_2_コーディネート名	-	-	○	-
57	1購入商品目_2_コーディネート画像URL	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
58	1購入商品目_2_コーディネート性別	-	-	○	-
59	1購入商品目_2_コーディネート商品数	-	○	-	-
60	1購入商品目_2-1_商品ID	-	-	○	-
61	1購入商品目_2-1_商品名	-	-	○	-
62	1購入商品目_2-1_ブランド名	-	-	○	-
63	1購入商品目_2-1_カテゴリ名	-	-	○	-
64	1購入商品目_2-1_サブカテゴリ名	-	-	○	-
65	1購入商品目_2-1_商品詳細ページURL	-	-	○	-
66	1購入商品目_2-1_商品画像URL	-	-	○	-
67	1購入商品目_2-1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
68	1購入商品目_2-1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
69	1購入商品目_2-2_商品ID	-	-	○	-
70	1購入商品目_2-2_商品名	-	-	○	-
71	1購入商品目_2-2_ブランド名	-	-	○	-
72	1購入商品目_2-2_カテゴリ名	-	-	○	-
73	1購入商品目_2-2_サブカテゴリ名	-	-	○	-
74	1購入商品目_2-2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	1購入商品目_2-2_商品画像URL	-	-	○	-
76	1購入商品目_2-2_商品定価価格_税込	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

コーディネート商品訴求シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
77	1購入商品目_2-2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	1購入商品目_2-3_商品ID	-	-	○	-
79	1購入商品目_2-3_商品名	-	-	○	-
80	1購入商品目_2-3_ブランド名	-	-	○	-
81	1購入商品目_2-3_カテゴリ名	-	-	○	-
82	1購入商品目_2-3_サブカテゴリ名	-	-	○	-
83	1購入商品目_2-3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
84	1購入商品目_2-3_商品画像URL	-	-	○	-
85	1購入商品目_2-3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	1購入商品目_2-3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
87	2購入商品目_購入商品のコーディネート数	-	○	-	-
88	2購入商品目_1_コーディネートID	-	-	○	-
89	2購入商品目_1_コーディネート名	-	-	○	-
90	2購入商品目_1_コーディネート画像URL	-	-	○	-
91	2購入商品目_1_コーディネート性別	-	-	○	-
92	2購入商品目_1_コーディネート商品数	-	○	-	-
93	2購入商品目_1-1_商品ID	-	-	○	-
94	2購入商品目_1-1_商品名	-	-	○	-
95	2購入商品目_1-1_ブランド名	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
96	2購入商品目_1-1_カテゴリ名	-	-	○	-
97	2購入商品目_1-1_サブカテゴリ名	-	-	○	-
98	2購入商品目_1-1_商品詳細ページURL	-	-	○	-
99	2購入商品目_1-1_商品画像URL	-	-	○	-
100	2購入商品目_1-1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
101	2購入商品目_1-1_商品現在価格_税込	-	-	○	-
102	2購入商品目_1-2_商品ID	-	-	○	-
103	2購入商品目_1-2_商品名	-	-	○	-
104	2購入商品目_1-2_ブランド名	-	-	○	-
105	2購入商品目_1-2_カテゴリ名	-	-	○	-
106	2購入商品目_1-2_サブカテゴリ名	-	-	○	-
107	2購入商品目_1-2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
108	2購入商品目_1-2_商品画像URL	-	-	○	-
109	2購入商品目_1-2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
110	2購入商品目_1-2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
111	2購入商品目_1-3_商品ID	-	-	○	-
112	2購入商品目_1-3_商品名	-	-	○	-
113	2購入商品目_1-3_ブランド名	-	-	○	-
114	2購入商品目_1-3_カテゴリ名	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

コーディネート商品訴求シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
115	2購入商品目_1-3_サブカテゴリ名	-	-	○	-
116	2購入商品目_1-3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
117	2購入商品目_1-3_商品画像URL	-	-	○	-
118	2購入商品目_1-3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
119	2購入商品目_1-3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
120	2購入商品目_2_コーディネートID	-	-	○	-
121	2購入商品目_2_コーディネート名	-	-	○	-
122	2購入商品目_2_コーディネート画像URL	-	-	○	-
123	2購入商品目_2_コーディネート性別	-	-	○	-
124	2購入商品目_2_コーディネート商品数	-	○	-	-
125	2購入商品目_2-1_商品ID	-	-	○	-
126	2購入商品目_2-1_商品名	-	-	○	-
127	2購入商品目_2-1_ブランド名	-	-	○	-
128	2購入商品目_2-1_カテゴリ名	-	-	○	-
129	2購入商品目_2-1_サブカテゴリ名	-	-	○	-
130	2購入商品目_2-1_商品詳細ページURL	-	-	○	-
131	2購入商品目_2-1_商品画像URL	-	-	○	-
132	2購入商品目_2-1_商品定価価格_税込	-	-	○	-
133	2購入商品目_2-1_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
134	2購入商品目_2-2_商品ID	-	-	○	-
135	2購入商品目_2-2_商品名	-	-	○	-
136	2購入商品目_2-2_ブランド名	-	-	○	-
137	2購入商品目_2-2_カテゴリ名	-	-	○	-
138	2購入商品目_2-2_サブカテゴリ名	-	-	○	-
139	2購入商品目_2-2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
140	2購入商品目_2-2_商品画像URL	-	-	○	-
141	2購入商品目_2-2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
142	2購入商品目_2-2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
143	2購入商品目_2-3_商品ID	-	-	○	-
144	2購入商品目_2-3_商品名	-	-	○	-
145	2購入商品目_2-3_ブランド名	-	-	○	-
146	2購入商品目_2-3_カテゴリ名	-	-	○	-
147	2購入商品目_2-3_サブカテゴリ名	-	-	○	-
148	2購入商品目_2-3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
149	2購入商品目_2-3_商品画像URL	-	-	○	-
150	2購入商品目_2-3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
151	2購入商品目_2-3_商品現在価格_税込	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

コーディネートが組まれている商品を購入したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
1購入商品目_購入商品のコーディネート数	●	『1』以上	コーディネートが登録されている商品を購入したユーザー
1購入商品目_1_コーディネート商品数	●	『1』以上	購入した商品のコーディネート商品数が1つ以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
1購入商品目_2_コーディネート商品数	○	指定した数	1購入商品目のコーディネート商品数が指定した数のユーザー
2購入商品目_購入商品のコーディネート数	○	指定した数	2購入商品目のコーディネート数が指定した数のユーザー
2購入商品目_1_コーディネート商品数	○	指定した数	2購入商品目のコーディネート商品数が指定した数のユーザー
2購入商品目_2_コーディネート商品数	○	指定した数	2購入商品目のコーディネート商品数が指定した数のユーザー

施策分類	#	施策名
サイト 訪問者への訴求	39	<u>サイト訪問者への訴求シナリオ</u>



実現できること



サイトに訪れた顧客に対して、**人気の商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どの商品を購入しようかな！
ゆっくり見てみよう…！



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

この商品が人気なんだ…！
購入するか悩むな…

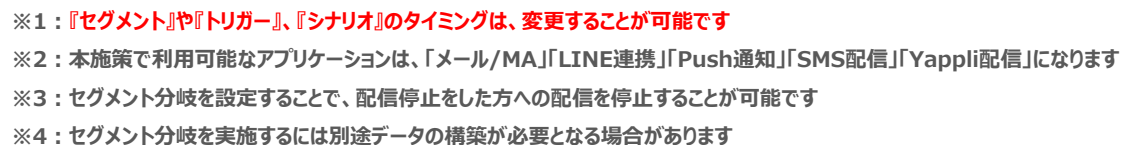


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

興味があるし購入しよう！





人気商品を紹介

別の人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

サイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	ビジターID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	最終閲覧ページURL		-	○	-	-
15	最終閲覧日		-	○	-	-
16	最終閲覧日からの経過日数		-	●	-	-
17	性別		-	○	-	-
18	年代		-	○	-	-
19	エリア		-	○	-	-
20	都道府県		-	○	-	-
21	会員種別		-	○	-	-
22	会員ランク		-	○	○	-
23	姓		-	-	○	-
24	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント 内容

最終閲覧日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
最終閲覧日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終閲覧から1日経過したユーザー
ビジターID	○	指定したID	指定したビジターIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー
最終閲覧ページURL	○	指定したURL	最終閲覧したページが指定したページのユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品 訴求	23	かご落ち商品リマインド(7日間保持)シナリオ	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P220~225
		24	かご落ち商品リマインド(当日配信用)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P226~231
		25	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P232~237
		26	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P238~243
		27	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P244~249
	閲覧商品 訴求	28	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P250~255
		29	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P256~261
		30	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P262~267
		31	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P268~273
	お気に入り商品 訴求	32	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P274~279
		33	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P280~285
		34	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P286~291
		35	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P292~297
顧客に ヒアリングを 実施したい	おすすめ商品 訴求	36	新着商品紹介シナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P298~303
		37	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P304~314
		38	コーディネート商品訴求シナリオ	商品を購入した顧客に対して、購入があった商品のコーディネートを訴求し、コーディネート商品の購入を促す	P315~322
	サイト訪問者への訴求	39	サイト訪問者への訴求シナリオ	サイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P323~327
	満足度調査	40	商品レビューアンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す	P329~339
		41	商品購入後アンケート回答依頼シナリオ	商品を購入した顧客に対して、アンケートを依頼し、回答を促す	P340~350
	興味関心調査	42	興味関心アンケート回答依頼シナリオ	興味関心アンケートに回答していない顧客に対して、特典を訴求し、回答を促す	P351~361

施策分類	#	施策名
満足度調査	40	<u>商品レビューアンケート回答依頼シナリオ</u>



実現できること



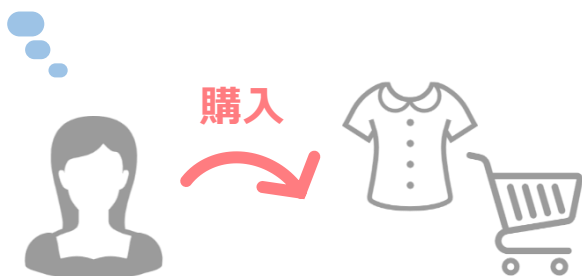
商品を購入した顧客に対して、
商品やサービスに対するレビューを依頼し、入力を促す

ユーザーの変化

商品を購入する

商品**購入完了**

ほしかった商品が
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

レビューの依頼を確認し
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
レビューしようかな！

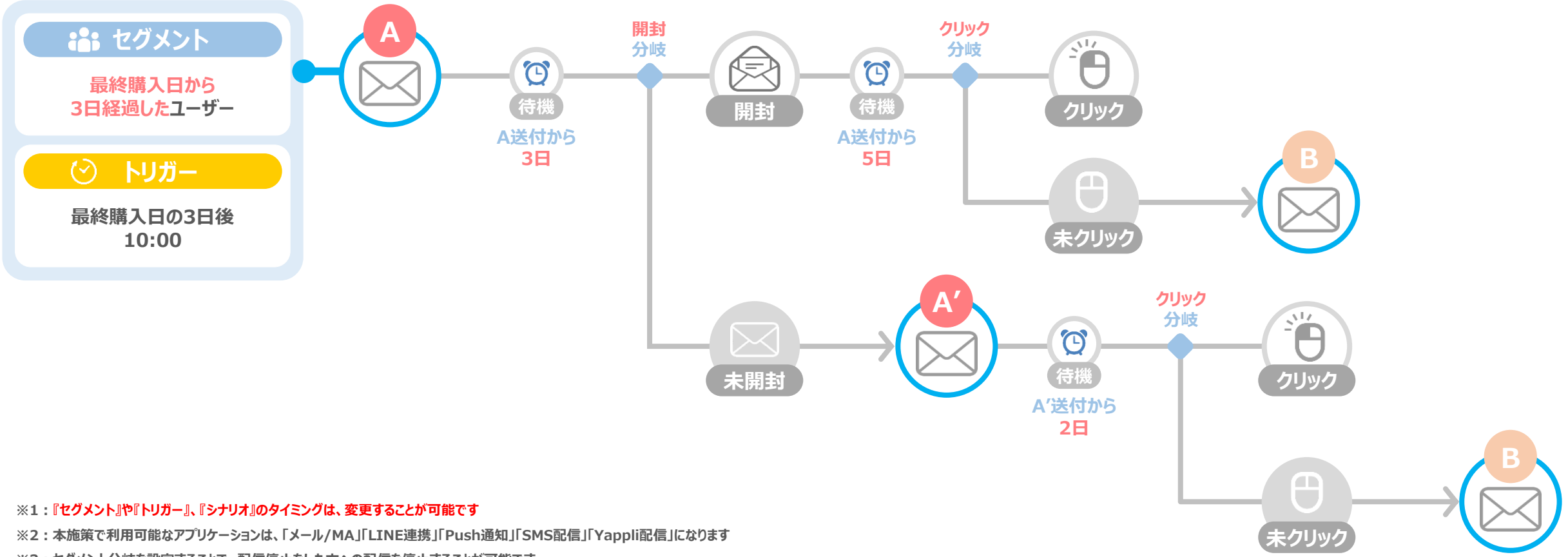


webサイトへ訪問し
入力する

レビュー入力完了

特典もほしいし
レビューを入力しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

レビューの入力を依頼

B

レビューのメリットのお知らせと
レビューの入力を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数以下のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	41	<u>商品購入後アンケート回答依頼シナリオ</u>



実現できること



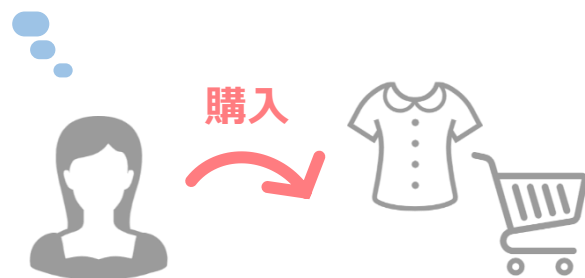
商品を購入した顧客に対して、
アンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

商品を購入する

商品**購入完了**

ほしかった商品が
買えてよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケートの依頼を確認し
回答意欲が向上

特典がもらえるんだ！
回答しようかな！

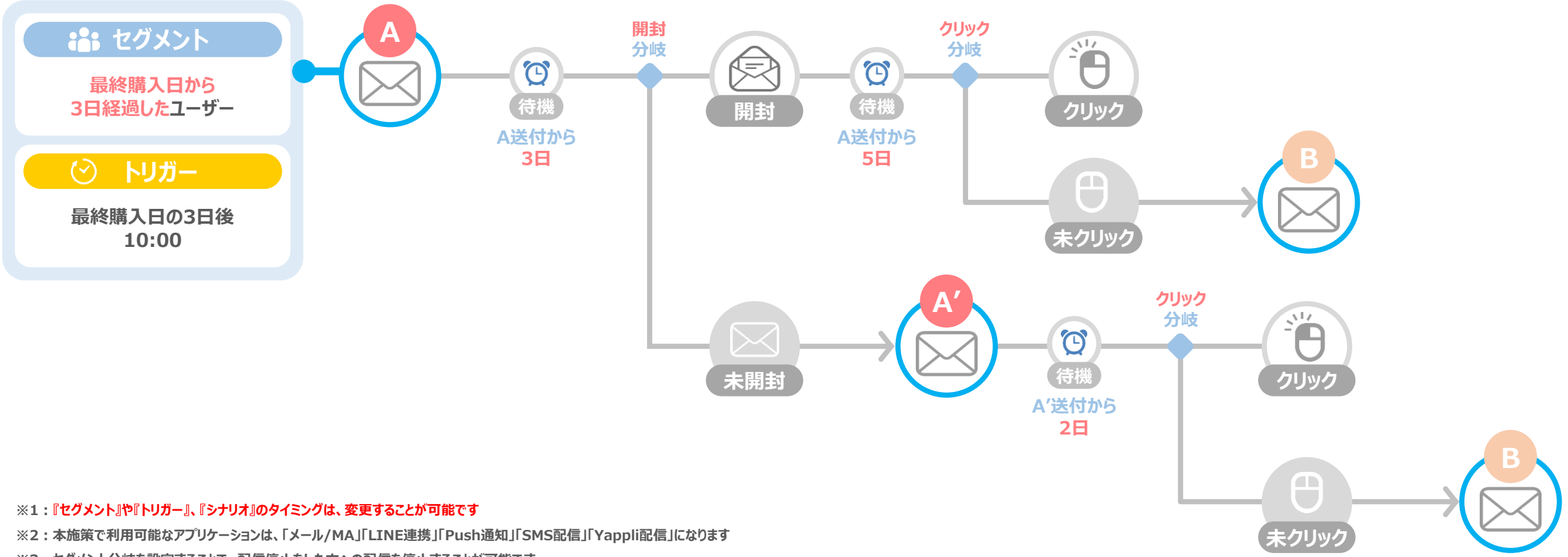


フォームへ移動し
回答する

アンケート回答完了

特典もほしいし
アンケートに回答しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答のメリットのお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終購入日から3日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数以下のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

最終購入日から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー

施策分類	#	施策名
興味関心調査	42	<u>興味関心アンケート回答依頼シナリオ</u>



実現できること



興味関心アンケートに回答していない顧客に対して、
特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

アンケートに
回答していない

興味関心アンケート
未回答

今は忙しいから
回答は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

アンケートを回答する特典を知り
回答意欲が向上

アンケート回答で
特典がもらえるのか！

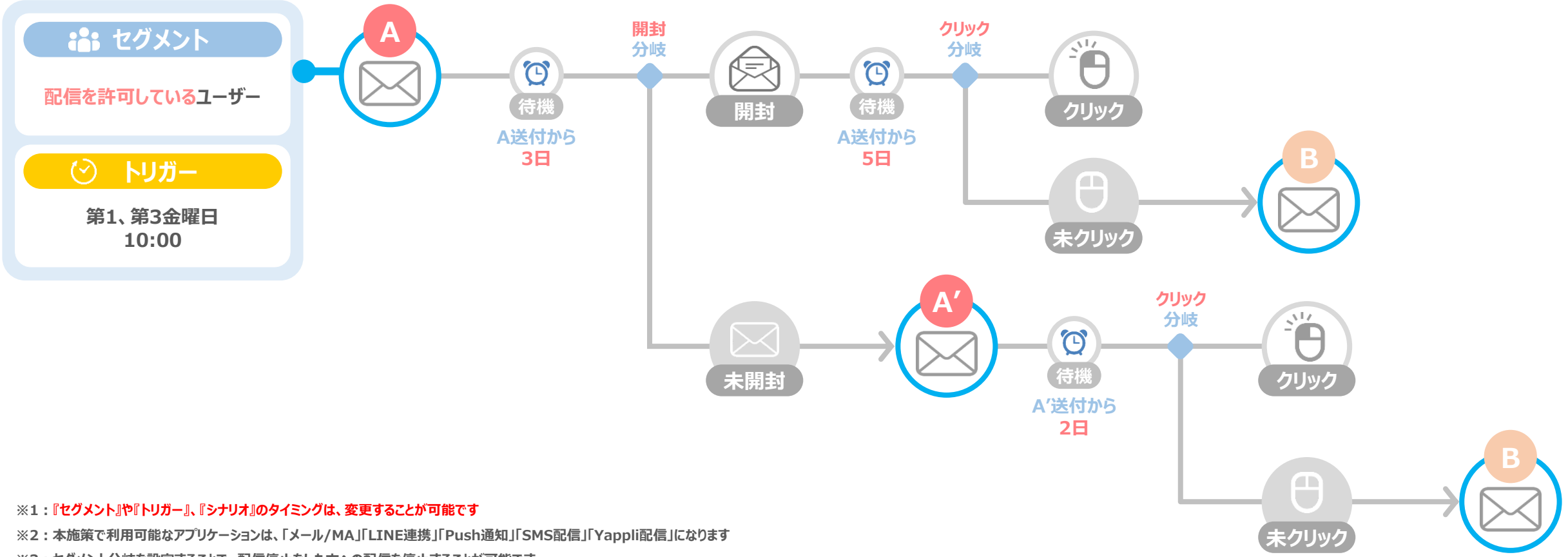


webサイトへ訪問し
回答する

アンケート回答完了

せっかくだから
アンケートに回答しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答のメリットのお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をした/していないのユーザー
年齢	○	真/偽	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録から指定した日数が経過したユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日から指定した日数が経過したユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数以下のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの購入日から指定した日数が経過したユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日から指定した日数が経過したユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日から指定した日数が経過したユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日から指定した日数が経過したユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	2回目購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	3回目購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド名	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ名	2回目購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の定価価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した価格のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での初回購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から指定した日数が経過したユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品定価価格が指定した価格のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した価格	店舗での最終購入商品現在価格が指定した価格のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド名	最頻ブランド名が指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最頻カテゴリ名が指定したカテゴリのユーザー	保持ポイント	○	指定した数	保持ポイントが指定したポイントのユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップから指定した日数が経過したユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。